

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет начальных классов
Кафедра педагогики и психологии начального образования

Запорожец Валерия Александровна
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДРУЖБЕ У МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ

Направление 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы Психология и педагогика
начального образования

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой канд.психол. н., доцент
кафедры педагогики и психологии начального
образования Мосина Н.А.

09.06.2025 Мосина
(дата, подпись)

Руководитель канд.психол. н., доцент
кафедры педагогики и психологии начального
образования Мосина Н.А.

09.06.2025 Мосина
(ученая степень, ученое звание, фамилия,
инициалы)

Дата защиты 18.06.2025

Обучающийся Запорожец В.А.

09.06.2025 Запорожец
(дата, подпись)

Оценка _____
(прописью)

Красноярск 2025

ОТЗЫВ
НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Запорожец Валерии Александровны

44.03.02 Психолого-педагогическое образование,
направление подготовки
Психология и педагогика начального образования
направленность (профиль) образовательной программы

особенности развития представлений о дружбе у младших школьников

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент(ка) освоил(а) следующие компетенции:

Формируемые компетенции	Продвину тый уровень сформирова нности компетенци й	Базовый уровень сформирова нности компетенци й	Пороговый уровень сформирова нности компетенци й
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	+		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+		
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+		
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+		
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+		
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+		
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	+		
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	+		
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	+		
ОПК-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	+		
ОПК-2 Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	+		
ОПК-3 Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	+		
ОПК-4 Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	+		
ОПК-5 Способен осуществлять контроль и оценку формирования	+		

результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении			
ОПК-6 Способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями	+		
ОПК-7 Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	+		
ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	+		
ОПК-9 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	+		
ПК-1 Способен к участию в коллективной работе по проектированию и реализации программ развития и воспитания обучающихся	+		
ПК-2 Способен организовывать и проводить психологическое просвещение субъектов образовательного процесса по вопросам обучения, развития и воспитания	+		
ПК-3 Способен осуществлять психолого-педагогическую диагностику результатов обучения и личностного развития детей и обучающихся, в том числе детей и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.	+		
ПК-4 Способен осуществлять коррекционно-развивающую работу с детьми и обучающимися, в том числе детьми и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с применением стандартных методов и технологий на основе результатов психолого-педагогической диагностики.	+		
ПК-5 Способен организовывать и проводить психологическое консультирование субъектов образовательного процесса	+		
ПК-6 Способен реализовывать индивидуально-личностные образовательные маршруты детей и обучающихся, в том числе с ограниченными возможностями здоровья	+		
ПК-7 Способен планировать и реализовывать психологическое просвещение и профилактические мероприятия по сохранению и укреплению психологического здоровья субъектов образовательного процесса	+		
ПК-8 Способен к участию в деятельности по созданию развивающей образовательной среды в образовательной организации	+		

В процессе работы _____ продемонстрировала _____ продвинутый уровень сформированности проверяемых компетенций.

Валерия Александровна при выполнении дипломного исследования проявила себя как ответственный исследователь, умеющий отстаивать свое мнение, корректно вести диалог, ставить исследовательскую цель, планирование, способный к анализу научной литературы, выделению исследовательской проблемы, анализу и интерпретации данных.

Содержание ВКР _____ соответствует _____ предъявляемым требованиям.
соответствует / не соответствует

Структура ВКР _____ соответствует _____ предъявляемым требованиям.
соответствует / не соответствует

Оформление ВКР _____ соответствует _____ предъявляемым требованиям.
соответствует / не соответствует

Выпускная квалификационная работа рекомендуется к защите.

09 . 06 . 2025 г.

Научный руководитель

Мосин | *Мосин К.А.*



Отчет о проверке

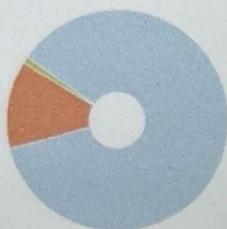
Автор: Запорожец Валерия Александровна
Название документа: Антиплагиат диплом итог

Проверяющий: Запорожец Лера

*Научный руководитель
к.и.и. доцент
Морозова И.А./Морозова*

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ

Тариф: FULL



Совпадения:
13,09%

Оригинальность:
86,56%

Цитирования:
0,35%

Самоцитирования:
0%

«Совпадения», «Цитирования», «Самоцитирования», «Оригинальность» являются отдельными показателями, отображаются в процентах и в сумме дают 100%, что соответствует проверенному тексту документа.

Есть подозрения на следующие группы маскировки заимствований: Сгенерированный текст на страницах: 3, 4, 28, 36, 45, 46, 47, 48, 76, 78... еще на 16 стр.

Проверено: 99,23% текста документа, исключено из проверки: 0,77% текста документа. Разделы, отключенные пользователем: Титульный лист, Библиография, Приложение

- Совпадения** — фрагменты проверяемого текста, полностью или частично сходные с найденными источниками, за исключением фрагментов, которые система отнесла к цитированию или самоцитированию. Показатель «Совпадения» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к совпадениям, в общем объеме текста.
- Самоцитирование** — фрагменты проверяемого текста, совпадающие или почти совпадающие с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа. Показатель «Самоцитирования» — это доля фрагментов текста, отнесенных к самоцитированию, в общем объеме текста.
- Цитирования** — фрагменты проверяемого текста, которые не являются авторскими, но которые система отнесла к корректно оформленным. К цитированиям относятся также шаблонные фразы; библиография; фрагменты текста, найденные модулем поиска «СПС Гарант: нормативно-правовая документация». Показатель «Цитирования» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к цитированию, в общем объеме текста.
- Текстовое пересечение** — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
- Источник** — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
- Оригинальный текст** — фрагменты проверяемого текста, не обнаруженные ни в одном источнике и не отмеченные ни одним из модулей поиска. Показатель «Оригинальность» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к оригинальному тексту, в общем объеме текста.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые совпадения проверяемого документа с проиндексированными в системе источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности совпадений или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

Номер документа: 5

Тип документа: Не указано

Дата проверки: 08.06.2025 12:33:42

Дата корректировки: Нет

Количество страниц: 100

Символов в тексте: 146925

Слов в тексте: 18885

Число предложений: 2517

Комментарий: не указано



Отчет о проверке

Автор: Запорожец Валерия Александровна

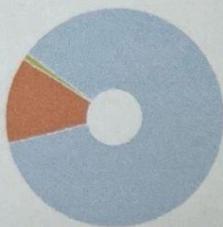
Название документа: Антиплагиат диплом итог

Проверяющий: Запорожец Лера

*Научный руководитель
к. и. н. с. доцент Александр ИИ
Морозов*

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ

Тариф: FULL



Совпадения:
13,09%

Оригинальность:
86,56%

Цитирования:
0,35%

Самоцитирования:
0%

«Совпадения», «Цитирования», «Самоцитирования», «Оригинальность» являются отдельными показателями, отображаются в процентах и в сумме дают 100%, что соответствует проверенному тексту документа.

Снята отметка «Подозрительный документ». Комментарий: Ошибочная отметка, текст диплома оригинальный.

Проверено: 99,23% текста документа, исключено из проверки: 0,77% текста документа. Разделы, отключенные пользователем: Титульный лист, Библиография, Приложение

- Совпадения** — фрагменты проверяемого текста, полностью или частично сходные с найденными источниками, за исключением фрагментов, которые система отнесла к цитированию или самоцитированию. Показатель «Совпадения» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к совпадениям, в общем объеме текста.
- Самоцитирование** — фрагменты проверяемого текста, совпадающие или почти совпадающие с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа. Показатель «Самоцитирования» — это доля фрагментов текста, отнесенных к самоцитированию, в общем объеме текста.
- Цитирования** — фрагменты проверяемого текста, которые не являются авторскими, но которые система отнесла к корректно оформленным. К цитированиям относятся также шаблонные фразы; библиография; фрагменты текста, найденные модулем поиска «СПС Гарант: нормативно-правовая документация». Показатель «Цитирования» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к цитированию, в общем объеме текста.
- Текстовое пересечение** — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
- Источник** — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
- Оригинальный текст** — фрагменты проверяемого текста, не обнаруженные ни в одном источнике и не отмеченные ни одним из модулей поиска. Показатель «Оригинальность» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к оригинальному тексту, в общем объеме текста.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые совпадения проверяемого документа с проиндексированными в системе источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности совпадений или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

Номер документа: 5

Количество страниц: 100

Тип документа: Не указано

Символов в тексте: 146925

Дата проверки: 08.06.2025 12:33:42

Слов в тексте: 18885

Дата корректировки: Нет

Число предложений: 2517

Комментарий: не указано

Согласие
на размещение текста выпускной квалификационной работы,
научного доклада об основных результатах подготовленной
научно-квалификационной работы в ЭБС КГПУ
им. В.П. АСТАФЬЕВА

Я, Запорожцев Валерия Александрович
(фамилия, имя отчество)

разрешаю КГПУ ИМ. В.П. Астафьева безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения основной профессиональной образовательной программы выпускную квалификационную работу, научный доклад об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (далее ВКР/НКР)

(нужное подчеркнуть)

на тему: Особенности развития предпринимательства у
молодых школьников
(наименование работы)

(далее - работа) в ЭБС КГПУ им. В.П. АСТАФЬЕВА, расположенном по адресу <http://elib.kspu.ru>, таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ к ВКР/НКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на работу.

Я подтверждаю, что работа написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

09.06.2025

Дата

Запорожцев

Подпись

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет начальных классов
Кафедра педагогики и психологии начального образования

Запорожец Валерия Александровна
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДРУЖБЕ У МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ**

Направление 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы Психология и педагогика
начального образования

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой канд.психол. н., доцент
кафедры педагогики и психологии начального
образования Мосина Н.А.

(дата, подпись)

Руководитель канд.психол. н., доцент
кафедры педагогики и психологии начального
образования Мосина Н.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия,
инициалы)

Дата защиты _____
Обучающийся Запорожец В.А.

(дата, подпись)

Оценка _____
(прописью)

Красноярск 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДРУЖБЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	7
1.1. Концептуальные основы понятия “социальное представление” в психолого-педагогической литературе.....	7
1.2. Современный взгляд на особенности представления о дружбе в младшем школьном возрасте.....	14
1.3. Пути развития и углубления представлений о дружбе посредством мультфильмов у младших школьников.....	21
Вывод по 1 главе.....	28
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДРУЖБЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ И РОЛИ МУЛЬТФИЛЬМОВ В ИХ ФОРМИРОВАНИИ.....	30
2.1. Организация исследования констатирующего эксперимента.....	30
2.2. Анализ результатов констатирующего эксперимента.....	33
2.3. Программа расширения представлений о дружбе посредством мультстудии.....	82
Вывод по 2 главе.....	97
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	99
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	101
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	108

ВВЕДЕНИЕ

Роль друга является одной из наиболее значимых социальных ролей в современном обществе, которую человек осуществляет с детства. Безусловно, она важна, в связи с тем, что дружба является одним из основных, основополагающих аспектов жизни человека, способствует развитию и обогащению личности, расширению горизонтов человеческой жизни, своевременной эмоциональной поддержке, когда это необходимо, социальному обмену эмоциями, чувствами, переживаниями. Благодаря друзьям человек расширяет свои представления о мире, себе, реальности, что способствует раскрытию своего потенциала. Также, общаясь с друзьями, человек развивает свой социальный и эмоциональный интеллект, друзья учат толерантности и эмпатии, это, безусловно, важно для построения здоровых отношений в обществе.

Представления о том, кто является настоящим другом, и какими качествами он должен обладать, бесспорно, имеет важное значение. Формирование этих представлений происходит в процессе коммуникации и воспитания. Они основываются на культуре, традициях, социальных стереотипах и ценностях, и включают в себя такие качества: уважение, взаимопонимание, бескорыстность, доверие, искренность, содействие и поддержку. Представления о дружбе, соответствующие реальному миру, позволяют человеку не ошибиться в выборе друзей и построить гармоничные отношения.

В младшем школьном возрасте на представление о дружбе у детей оказывают влияние множество факторов: манера поведения родителей, общение со сверстниками, одноклассниками, чтение книг, просмотр мультипликационных фильмов и другое.

В современном мире мультфильмы являются неотъемлемой частью социокультурной среды различных стран. Они играют важную роль в формировании представлений и нравственных ценностей у младших

школьников, в том числе в отношении дружбы. В мультфильмах раскрывается тема дружбы в различных аспектах, герои обладают как положительными, так и отрицательными качествами, показываются межличностные противоречия и пути выхода из конфликтных ситуаций.

В эру информационных технологий обучающиеся младшей школы значительную часть времени проводят перед экранами различных гаджетов (смартфонов, планшетов, компьютеров) и телевизоров с досуговой целью и снятия эмоционального напряжения, в связи с чем, важно и необходимо исследовать влияние мультфильмов на формирование представлений ребенка о дружбе. Важно констатировать, что могут формироваться как правильные представления, так и неправильные, так как мультфильмы содержательно абсолютно разные, и не все полезные для психики и социализации ребенка. Понимание этого влияния поможет родителям, педагогам и создателям контента развивать более здоровые и позитивные представления о тех или иных социальных явлениях у детей.

Исследователи продолжают интересоваться спецификой дружеских отношений, их формированием и развитием, поскольку ценности и образы дружбы могут меняться со временем, что требует постоянного изучения. Дружба играет важную роль в формировании личности в младшем школьном возрасте, это подтверждено исследованиями психологов. Этот период является ключевым для формирования основ личности и влияет на дальнейшее развитие индивидуальности, поэтому исследование представлений о дружбе у современных младших школьников является актуальной и важной задачей.

Важно учитывать, какие представления о дружбе у младших школьников, какое влияние на них оказывают мультфильмы, ведь не секрет, что эти взаимоотношения напрямую влияют на формирование мировоззрения детей, ценностей, норм и представлений о современном обществе.

Тема исследуется современными авторами Ю.В. Березутским, Н.М. Байковым, М.В. Булыгиной и О. Н. Тузовой.

В социологии этой проблемой занимались Э. Дюркгейм, С. Московичи, Д. Жодле, Г. Зиммель и др. В психологии — А.В. Петровский и Э. Эриксон и др.

Проблема дружбы, изучение дружеских отношений исследована в научных трудах Л.С. Выготского, R. Valtin, R. Fatke и др.

Роль дружбы в младшем школьном возрасте очень подробно описана в трудах зарубежных: R. Selman, H.S. Sullivan, J.G. Parker и отечественных ученых: Д.Б. Эльконина, И.С. Кона, Г.А. Цукермана, В.С. Мухиной и др.

Важность общения со сверстниками для развития личности подчеркивается и изучается в работах таких зарубежных ученых, как А. Фрейд, Р. Хавигхерст и других, и отечественных ученых: К.Н. Поливановой, В.И. Слободчикова, Е.О. Смирновой, Д.И. Фельдштейна и др.

Обратимся к Федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования, в котором указано, что программа формирования универсальных учебных действий у обучающихся должна обеспечивать овладение приёмами учебного сотрудничества и социального взаимодействия со сверстниками, обучающимися младшего и старшего возраста и взрослыми. (ФГОС 2022, с. 10)

Исходя из вышесказанного, темой выпускной квалификационной работы была выбрана: “Особенности развития представлений о дружбе у младших школьников”.

Цель исследования: выявить особенности развития представлений о дружбе у младших школьников и разработать программу организации мультстудии, направленную на расширение представлений о дружбе в младшем школьном возрасте.

Объект исследования: представление о дружбе у младших школьников.

Предмет исследования: особенности развития представлений о дружбе в младшем школьном возрасте.

Гипотеза: мы предполагаем, что представление о дружбе в младшем школьном возрасте характеризуется полем представлением, проявляющимся в

уважении, принятии, проявлении симпатии, позитивным отношением к дружбе и системой знаний о дружбе, и преимущественно, к четвертому классу, сформировано полностью.

Задачи исследования:

1. проанализировать психолого-педагогическую литературу по проблеме исследования;
2. определить сущность представлений о дружбе;
3. изучить и проанализировать типы мультфильмов, которые предпочитают младшие школьники;
4. выявить критерии и подобрать методики для выявления особенностей представления о дружбе в младшем школьном возрасте;
5. провести констатирующий эксперимент, направленный на изучение особенностей представления о дружбе и влияние на них мультфильмов у современных младших школьников;
6. проанализировать результаты констатирующего эксперимента, и на основе полученных данных сформулировать выводы;
7. составить программу работы по расширению представлений о дружбе у младших школьников.

Экспериментальная база: МАОУ СШ №158 «Грани».

Выборка: 60 человек, учащиеся 2, 3, 4 классов в возрасте от 8 до 10 лет.

Работа апробирована на конференции «Современное начальное образование: проблемы и перспективы развития» в рамках XXVI Международного научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» в г. Красноярске, также представлена на IV Всероссийском конкурсе научных работ «Молодежный научный потенциал». По теме исследования имеется публикация.

Методы исследования:

теоретические: анализ, синтез, сравнение, обобщение, изучение литературы; эмпирические: тестирование, количественный и качественный анализ данных.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДРУЖБЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

1.1. Концептуальные основы понятия “социальное представление” в психолого-педагогической литературе.

Понятие «социальные представления» впервые появляется в концепции представлений в трудах С. Московичи. В целом понятие “Представления” трактуется в разных словарях по-разному.

В Толковом словаре Д.Н. Ушакова “представление” трактуется, как:

- воспроизведение в сознании ранее пережитых восприятий (филос. и псих.). Процесс представления. Умственный образ предмета (филос. и псих.). Представления единичные. Общее представление. Понимание чего-н., знание о чем-н., основанное на опыте. иметь смутное представление о чем-н. Не иметь никакого представления о чем-н. Сохранить неясное представление о чем-н. В моем представлении. Давать представление о чем-н (сообщать нек-рые сведения о чем-н) [51].

А в национальной психологической энциклопедии, данное понятие интерпретируется, как:

- образы предметов, сцен и событий, возникающие на основе их припоминания или продуктивного воображения [32].

Тогда как в Прикладных аспектах современной психологии, это понятие трактуется, как:

- психический познавательный процесс воссоздания образов предметов, событий на основе их припоминания или же продуктивного воображения [5].

В толковом словаре Т.Ф. Ефремовой понятие “представление” имеет такую трактовку:

- конкретный образ предмета или явления, который в данный момент непосредственно не воспринимается, а лишь воспроизводится в сознании” [15].

А толковый словарь С.И. Ожегова интерпретирует:

- 1. представить, -ся. 2. Письменное заявление о чем-н. (офиц.). П. прокурора 3. Театральное Или цирковое зрелище, спектакль. Первое п. новой пьесы. Самодеятельное п. 4. Воспроизведение в сознании ранее пережитых восприятий (спец.). П. - образ предмета или явления. 5. Знание, понимание чего-н. Не иметь никакого представления о чем-н. Составить себе п. о чем-н. Книга дает хорошее п. о предмете [35].

Из всего вышеперечисленного следует отметить, что общее между всеми определениями “представления” заключается в том, что это образ объекта или явления, воспроизводимый в сознании человека. Все определения указывают на тот факт, что представление является формой отражения действительности, создаваемой сознанием на основе воспоминаний, воображения и других психических процессов. Также необходимо отметить, что представление является высшей формой чувственного отражения, объединяющей единичные объекты с общим началом. Различия в определениях уточняют, что представления могут быть общими или единичными, отличаться по яркости, устойчивости и точности, а также различаться по ведущему анализатору и содержанию.

Таким образом, мы можем выделить общее в том, что представление - это образ объекта, созданный сознанием на основе различных психических процессов.

Также авторские определения данному понятию дают многие ученые (см. Таблица 1).

Таблица 1. Трактовки понятия «социальное представление»

Автор	Область	Понятие
Э. Дюркгейм	Социолог, философ	Особая форма коллективного знания, усваиваемая отдельными индивидами [12]

С. Московичи	Психолог, социолог	Набор понятий, убеждений и объяснений, возникающих в повседневной жизни по ходу межличностных коммуникаций [29].
Д. Жодле	Социальный психолог	Специфическая форма знаний здравого смысла, содержание, функции и воспроизводство которых социально обусловлены [16].
А.И. Донцов, Т.П. Емельянова	Психолог, психолог	Независимая переменная, детерминирующая поведение [11].
К.А. Абульханова - Славская	Философ, психолог, педагог	Компоненты индивидуального сознания личности, в котором уже связаны представления как о других, так и о себе [1].

Безусловно, все определения говорят о межличностных взаимоотношениях, но в общем контексте определение психолога и социолога С. Московичи нам ближе.

Впервые описал феномен коллективных представлений Э. Дюркгейм в конце XIX века. Он утверждал, что вся социальная жизнь состоит из этих представлений, и это позволяет людям соотносить внешний социальный мир с их внутренним. Поэтому социальные представления являются способом группового осмысления отношений с объектами, которые на них воздействуют. Этот феномен возникает только в процессе социального взаимодействия. Так Э. Дюркгейм различал:

1. коллективное сознание (конкретные элементы - общие для всех членов 1 общества);
2. индивидуальное сознание.

Коллективные представления являются основными составляющими коллективного сознания, вместе с верованиями, идеями, ценностями [12].

Необходимо отметить, что коллективные представления выполняют несколько функций (см. Схема 1.)

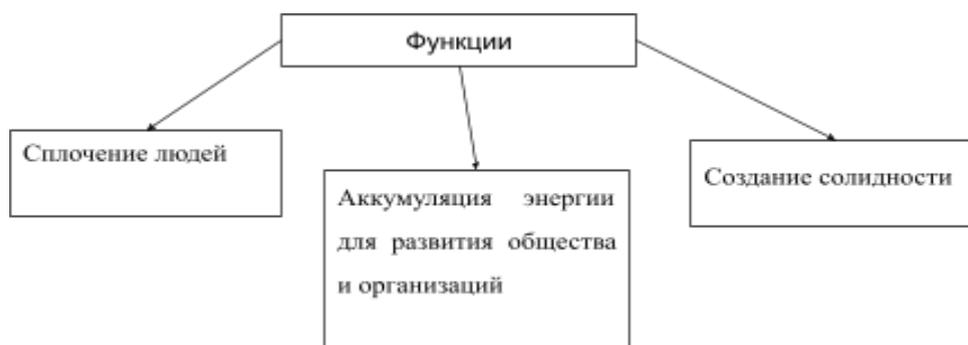


Схема 1. - Функции коллективных представлений.

Важно обратить внимание на то, что французский психолог С. Московичи и его коллеги представили концепцию социальных представлений, согласно которой представления отражают общественное и индивидуальное сознание. Эти представления формируются в процессе общения через различные коммуникации, их структура сложна и включает элементы, которые обеспечивают стабильность и ядро системы. Они считаются историческими, организующими принципами для конкретных объектов и ситуаций в определенный период. Для полного понимания представлений нужно изучать их изменения в разное время. Они становятся культурно-специфическими, отражая различия в представлениях разных культур о социальной реальности [28].

Представлениям присущ комплексный характер, они зависят от определенных факторов (см. Схема 2).



Схема 2. - Представления зависят от факторов.

Отметим, что С. Московичи выделил факторы, с помощью которых можно измерить социальные представления (см.Схема 3).



Схема 3. - Факторы измерения социальных представлений

В теории социальных представлений, выдвинутой С. Московичи объясняется, что человек при выборе способов действия опирается не столько на стимулы объективной реальности, сколько на то, как он их себе представляет. Э. Дюркгейм понимает представление не как элемент индивидуальной психики отдельного субъекта, но как нечто общее в индивидуальных сознаниях членов социальной общности. Это «та часть индивидуальных сознаний, которая типична для представителей одной и той же социальной группы» [30, с. 148].

Развивая положения Э. Дюркгейма, С. Московичи вместе с тем подчеркивает, что социальные представления не тождественны коллективным представлениям. Это скорее «факт индивидуального сознания, психосоциальное явление, включающее в себя единство когнитивного и эмоционального» [29, с. 297].

Также мы отмечаем, что Д. Жодле выделяет пять свойств представления (см.Схема 4).



Схема 4. - свойства социальных представлений [16].

В работах отечественных авторов неоднократно предпринимались попытки дать интерпретацию функций социального представления. Так, О.Е. Басканский формулирует и выделяет три функции:

1. Социальное представление — это уникальный инструмент познания, который позволяет нам не просто описывать реальность, но и объяснять и понимать её.

2. Социальное представление влияет на поведение членов различных групп, согласуя его с принятыми в группе идеалами, нормами и ценностями.

3. Социальные представления помогают нам адаптировать происходящие события и наблюдаемые явления к уже сформированным взглядам, оценкам и мнениям, которые существовали до этого [3, с. 283].

Таким образом, автор выделяет три основные функции социального представления: познавательную, ценностно-ориентационную и адаптационную.

Так С. Московичи тоже выделяет три функции (см.Схему 5)



Схема 5. - Функции социальных представлений по С. Московичи [28].

А.И. Донцов, Т.П. Емельянова, опираясь на работы С. Московичи, выделяют следующие функции социальных представлений [11, с. 150].



Схема 6. - Функции социального представления по А.И. Донцову, Т.П. Емельяновой.

Таким образом, одной из наиболее важных функций социального представления является функция поддержания стабильности психологической жизнедеятельности субъекта, так как содержание, логика представления укрепляют внутреннюю структуру группы или индивида, воспроизводят и актуализируют ее, устанавливая внешние связи. Социальное представление как атрибут групповой активности в сформированном виде выступает эмблемой, обобщающим знаком социальной общности, консолидирует ее и облегчает процесс межгруппового взаимодействия. Роль представления состоит в этом случае в репрезентации групповых норм, ценностей перед лицом каких-либо внешних и внутренних «возмущений».

Доктор философских и психологических наук К.А. Абульханова - Славская исследует социальные представления как механизм формирования сознания личности и подчеркивает значимость личностных особенностей в создании и содержании представлений [1].

Кроме того, социальные представления продолжают привлекать внимание исследователей и по сей день. Например, Ю. В. Березутский и Н. М. Байков исследуют социальные представления учащихся, при изучении которых становится ясно, что система школьного образования формирует

определенные устойчивые коллективные и социальные представления школьников [4].

В целом, социальные представления являются особой формой познания реальности, они выступают фактором, конструирующим повседневную жизнь индивида в процессе его активной деятельности, посредством которой он создает и воссоздает предметы, людей, события в своем сознании. Необходимо помнить о заинтересованности общества в формировании положительных представлений о социальной успешности и не только [47].

Таким образом, в данном параграфе мы рассмотрели понятие социальные представления, виды сознания, группы социальных фактов, факторы измерения социальных представлений, функции социальных представлений, свойства, этапы формирования представлений.

1.2. Современный взгляд на особенности представления о дружбе в младшем школьном возрасте.

Младший школьный возраст - это период от 6-7 до 10-11 лет. Он является очень интересным и насыщенным. В этот период происходят важные события в жизни ребенка, в частности, он поступает в школу, где для него все ново и интересно. У младшего школьника происходит перестройка его системы отношений с окружающим миром, появляются новообразования, обязанности, меняется режим дня. Круг друзей ребенка начинает расширяться, а личные связи становятся прочнее. И безусловно, меняется его социальная ситуация. Ведущей деятельностью становится учебная деятельность, в связи с этим значимыми отношениями становятся “ребенок-учитель”, и это сохраняется на протяжении первых двух классов. Ребенок находится в большой эмоциональной зависимости от учителя. У школьника выражена потребность в положительных эмоциях значимого взрослого, а это во многом определяет поведение ребенка. Можно сказать, что учитель становится своего рода фильтром и ориентиром для младшего

школьника в выборе друзей, вследствие чего школьник выбирает себе друзей из тех, кого хвалит и выделяет учитель.

В рамках выстраивания отношений, меняется взгляд на своих одноклассников. Также дети наблюдают за теми, кто хорошо учится и активно участвует в делах класса, что вызывает одобрение со стороны учителя, поэтому младшие школьники стремятся подружиться с этими ребятами. В то же время учитель обучает младших школьников дружить, говорит о том, что дружба - это очень важно. Так И. Кон считает, что самой «чистой» формой проявления человеческих отношений является именно дружба, которая вызывает к себе возвышенно трепетное и одновременно скептическое отношение, как несовпадение должного и сущего [20]. Младшие дети еще принимают различие двух миров — детского и взрослого — и неравноправность отношения между этими мирами как нечто естественное, само собой разумеющееся. И в этот мир первыми, кто впускает ребенка, являются учитель и родители. Они объясняют ребенку, как важна дружба.

На второй план выходят отношения “ребенок-сверстники”. Уже в 3-4 классе младшие школьники начинают дружить не только внутри класса, они начинают выбирать себе друзей по собственным приоритетам, ценностям и интересам. Они находят себе друзей во время урочной деятельности, например, дружат с теми, с кем сидят за партой и внеурочной, например, на кружке по рисованию или спортивной секции. В то же время имеет место соперничество, борьба за лидерство в классе, так как лидер выражает ценности данной группы и товарищества. Формируются неформальные группы школьников с собственными правилами поведения (микрогруппы). Современные дети активно используют цифровые технологии для общения и поддержания дружеских отношений, так они находят себе друзей вне школы: в интернете, в социальных сетях и др. Там они переписываются, отправляют друг другу записки по интересам, делятся мемами, музыкой и т.д. Также они созваниваются по видеозвонкам, играют вместе в онлайн - игры. Если

говорить о взаимоотношениях между мальчиками и девочками в младших классах, то можно сказать, что они носят стихийный характер, основными показателями которых являются симпатия, товарищество, дружба. Современный взгляд учитывает влияние гендерных стереотипов на выбор друзей и характер взаимоотношений. Хотя гендерные границы в дружбе становятся более размытыми, особенно к концу младшего школьного возраста, все еще наблюдаются различия в моделях поведения мальчиков и девочек. Мальчики чаще ориентированы на совместную деятельность и соревнование, в то время как девочки больше ценят эмоциональную близость и откровенность [22].

В целом общение становится более продуктивным, так как школьники начинают лучше понимать поведение своих сверстников, что способствует установлению более качественных отношений.

Исходя из всего сказанного, именно в младшем школьном возрасте возникает дружба, как социальный феномен. Приоритет дружбы во главе.

Г. Крайг утверждает, что дети к 9 годам начинают относиться к дружбе более ответственно [23]. Школьники проводят много времени со сверстниками, для них важны близкие и надежные отношения. Дети становятся достаточно зрелыми, чтобы проявлять эмпатию к своим сверстникам, и готовы делиться своими мыслями и чувствами.

Психолог Г. Крайг указывает на несколько этапов развития дружбы, опираясь на исследования Р. Селмана, где он описал стадии развития дружбы. (см.Таблицу 4).

Таблица 2. - Стадии развития дружбы у школьников.

Возраст	Стадия	Описание
до 7 лет	1	- дружба определяется физическими или географическими критериями;

		- эгоцентрический характер, сводится к общим играм и интересам.
от 7 до 9 лет	2	- дети начинают понимать важность взаимности и осознавать чувства своих друзей; - для установления близких дружеских связей становится важной субъективная оценка человеческих поступков.
от 9 до 11 лет	3	- дружба основывается на взаимопомощи и обязательствах друг перед другом; - связи на этом этапе могут быть не такими прочными, они сохраняются, но недолговечны.
11-12 лет	4	- дети понимают дружбу как длительные и надежные отношения, которые строятся на взаимном доверии и обязательствах.

Исходя из всего вышперечисленного, если обобщить систему отношений «ребенок — сверстники» и стадии развития дружбы от 7 до 9 лет и от 9 до 11 лет, можно сказать, что представление о дружбе в младшем школьном возрасте имеет свои особенности. В это время дети начинают формировать свое представление о дружбе, основанное на эмоциональной близости, взаимной поддержке, игровом и образцовом поведении. Они обращают внимание на общие интересы, чувство справедливости и надежности в друзьях.

На третий план выходят отношения “ребенок-родитель”. Родители помогают ребенку адаптироваться в школе, организуют рабочее место, говорят о необходимости выполнения заданий. На плечи ребенка ложатся обязательства, от выполнения которых зависят отношения в семье.

Отношения с родителями могут испортиться из-за плохой успеваемости и жалоб учителя. Родителям важно уважать учителя и объяснять ребенку, что его нужно слушать, так как учитель в этом возрасте главная фигура, авторитет, который нельзя подрывать. Но все же родитель остается для ребенка той самой опорой и поддержкой, которая так нужна в переходе на новую ступень. Родители рассказывают младшему школьнику, что такое дружба и показывают на своем примере, как нужно дружить, тем самым вкладывая в сознание ребенка определенные представления о дружбе. Итак, родители защищают школьника от негативных воздействий и дают первичные представления о дружбе и других аспектах и, конечно же, наставляют на правильный путь.

В работах Л.Я. Гозмана, Я.Л. Коломенского, О.С. Газмана, С.Л. Новоселова и других исследователей подробно рассматриваются аспекты дружбы.

В исследовании М.В. Булыгиной дружба между школьниками с гармоничными отношениями в семье строится на общих интересах, доверии, поддержке и принятии друг друга [6].

Необходимо отметить, что представления о дружбе могут существенно изменяться в зависимости от индивидуальных особенностей ребенка, например, важную роль играет характер, тип темперамента, семейное воспитание, нормы культуры и морали.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что понимание дружбы и выстраивание отношений в большей степени зависит от влияния семьи, ближайшего окружения, классного коллектива и индивидуальных особенностей ребенка, роль данных факторов остается ключевой и в настоящее время.

Современные школьники взаимодействуют с широким диапазоном социально-культурной среды, которая в свою очередь оказывает огромное влияние на их развитие, мировидение, и, безусловно, на представление о дружбе.

Важную роль в формировании представлений о дружбе играют различные средства массовой информации, в том числе мультфильмы, а также книги, музыкальные произведения (песни), благодаря которым дети с раннего детства получают представления о дружбе. Эти материалы помогают детям понять, что дружба — это важные и ценные взаимоотношения, которые нужно беречь и поддерживать. Если говорить о сензитивном периоде для формирования первоначальных представлений о дружбе и зарождения дружеских отношений, доверия, искренности, взаимных симпатий, общих интересов и увлечений, то это период старшего дошкольного возраста. Безусловно, от того, как эти отношения будут складываться, во многом зависит и положение ребенка в детском коллективе. Одним из основных средств в формировании дружбы у детей является детская книга. Художественные рассказы, стихи, сказки и др. помогают детям старшего дошкольного возраста осознать более сложные взаимоотношения и поступки людей, а также учат дружить и помогать друг другу. В период младшего школьного возраста дети тоже читают литературу, которая учит дружбе, например, произведение В. П. Астафьева “Фотография, на которой меня нет”, в котором такое качество, как дружба является основополагающим и помогает герою совершить благородный поступок [2]. В рассказе Г.А. Скребицкого “Дружба” повествуется о том, что друзья нужны не только людям, но и животным, всегда нужно помогать друзьям [44]. В произведениях А. Параскевина “Два путника”[36], М. Пришвина “Дорога к другу”[39] на первый план также выходит тема важности дружбы.

Но, безусловно, в наше быстро меняющееся время огромный поток информации, знаний ребенок получает посредством телевидения, а в силу своих возрастных особенностей ему наиболее интересен просмотр мультфильмов [13]. Современные младшие школьники с удовольствием смотрят экранизацию сказок, которые были популярны еще в Советском Союзе и остаются популярными и сейчас, такие как "Крокодил Гена и его друзья" [50], "Дядя Фёдор, пёс и кот"[49], а также нашумевшая экранизация

"По щучьему велению" и др. Ведь мультфильм - это анимационный фильм, созданный с помощью компьютерной графики или рисованной анимации. Он содержит яркие и красочные персонажи, интересный сюжет и часто сопровождается музыкой и звуковыми эффектами.

В современном мире можно смотреть мультфильмы постоянно, можно самому выбирать жанры, сюжеты, героев, все доступно онлайн. В целом, современные младшие школьники смотрят много мультфильмов, которые учат добру, дружбе и помощи друг другу. Кроме того, мультфильмы полны позитивных жизненных посланий [8].

Потребности современных детей в анимации разные, многих детей привлекает новейшая компьютерная анимация с потрясающими визуальными эффектами, ведь 3D-анимация позволяет школьникам почувствовать себя частью увлекательного мира мультфильма, что особенно важно для детей, родившихся в эру цифровых технологий. Им легко переключаться между виртуальным и реальным мирами, поскольку графика становится все более реалистичной.

Дети предыдущих поколений, напротив, чаще отдают предпочтение классической 2D-анимации, которая отличается своей простотой и образностью [33].

Для детей дошкольного и младшего школьного возраста мультфильм – это удивительная сказка: яркая, волшебная, незабываемая. Сказка, которая учит дружбе, общению и взаимному уважению. Детям в саду показывают мультфильмы, чтобы научить дружить. Младшим школьникам также необходимо показывать мультфильмы, в которых герои учат дружбе, помощи, добру и другим положительным качествам. Мультфильмы могут быть полезны в начальной школе для решения современных образовательных задач. Например, они могут помочь детям преодолеть трудности в общении и сотрудничестве [10].

Стоит отметить, что современные младшие школьники смотрят мультфильмы отечественные и зарубежные, такие как «Фиксики», «Три

Богатыря», «Смешарики», «Барбоскины», «Леди Баг и Супер кот», «Шрек», «Мадагаскар», «Душа», «Головоломка», «Удача» и т.д [31]. Любят ребята и мультфильмы киностудии «Дисней», например: «Золушка» и «История игрушек» [34]. Если проанализировать содержание этих мультфильмов, в них герои учат дружбе, взаимопомощи, поддержке, но есть мультфильмы вредные, которые учат агрессии и насилию. Можно сказать, что качество мультипликационной продукции влияет на формирование нравственных качеств детей и общества в целом, поэтому взрослым важно отслеживать контент, который выбирают для просмотра школьники [42].

Обобщая сказанное, мультфильмы в большинстве случаев содержат в себе нравственные ориентиры, они учат дружбе, также включают эмоциональные выходы и воспитательные моменты, которые помогают детям понимать важные жизненные ценности, учат навыкам социального взаимодействия. Значит мультфильмы могут научить детей тому, что дружба важна. Во многих мультфильмах персонажи всегда помогают друг другу, когда у них возникают проблемы.

Таким образом, в параграфе мы рассмотрели несколько понятий, в частности: дружбы и мультфильма. Рассмотрели социальную ситуацию развития младшего школьника и ее особенности, стадии развития дружбы, аспекты дружбы, в общем контексте рассмотрели особенности представления о дружбе у младших школьников.

1.3. Пути развития и углубления представлений о дружбе посредством мультфильмов у младших школьников.

В современной практике формирования доброжелательных дружеских взаимоотношений между детьми применяется комплексный подход, который включает в себя различные методики и приемы, направленные на обогащение и формирование положительного социального опыта и понимания важности и ценности дружбы.

Работа психолога, направленная на формирование дружеских связей у детей младшего школьного возраста, основывается на использовании различных теоретических подходов и практических методик.

Для примера мы воспользуемся теорией привязанности Дж. Боулби, согласно которой ранние детско-родительские отношения формируют основу для последующих социокультурных связей ребенка, включая дружбу. В рамках работы с детьми психолог учитывает особенности привязанности и помогает формировать здоровые, доверительные отношения с детьми.

Также можно обратиться к теории социального научения А. Бандуры, где он утверждает, что дети учатся реагировать на разные ситуации, изучая поведение других и подражая им, в том числе дружелюбному отношению.

Опираясь на вышеизложенное, мы можем сказать, что психолог в своей деятельности использует различные способы моделирования успешного (положительного) поведения и ролевые игры с целью развития навыков дружбы.

Для изучения дружеских отношений в младшем школьном возрасте психологами применяются разнообразные методы, среди которых выделяют: беседу, опрос, тестирование, а также социометрию, адаптированную к особенностям данного возрастного периода [25].

Нередко в практике психологов применяются игровые методики для укрепления дружеских связей у детей [41].

Игровые технологии являются эффективным инструментом развития дружеских отношений у младших школьников. Игры позволяют детям в непринужденной форме приобретать опыт социального взаимодействия, учиться сотрудничеству, дружить и разрешать конфликты.

Психологи активно используют совместные проекты и игры, которые требуют сотрудничества, взаимопомощи и согласования действий, а также ролевые игры. Младшие школьники могут разыграть различные ситуации, связанные с дружбой.

Психологи в своей работе часто используют литературные сказки, ведь они служат в терапии профилактикой, тренировкой, иллюстрацией, моделью, развитием контакта [43].

В процессе формирования дружеских отношений у детей часто используют сказку как эффективный инструмент влияния на детское восприятие. Известный специалист в области сказкотерапии Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева подчеркивает, что сказки в доступной форме доносят до детей важные моральные ценности, включая ценность дружбы (см. Схема 7).



Схема 7. - Эффективные методы работы со сказкой по Т.Д. Зинкевич-Евстигнеевой.

Эти методы направлены на достижение следующих целей: формирование у детей представления о дружбе как о важной ценности, развитие эмпатии и сопереживания к героям сказок, обучение моральным нормам и правилам поведения, а также развитие творческого мышления и воображения [38].

Сказкотерапия является эффективным методом развития представлений о преданности, дружбе, поскольку позволяет ребенку идентифицировать себя с героями, переживать их эмоции и усваивать нравственные ценности.

Психолог в своей работе может использовать как готовые сказки, так и сочинять собственные, отражающие проблемы и потребности конкретного ребенка или группы детей.

Функции сказок, выделенные Н. Пезешкианом (см.Схему 8).



Схема 8. - Функции сказок по Н. Пезешкиану [17].

Сказка, как мы уже отметили, является мощным инструментом для формирования представлений о дружбе. Однако в современном мире мультфильмы стали не менее значимым средством воздействия на детское сознание. Они, подобно сказкам, предлагают доступные сюжеты и яркие образы, способствуя формированию ценностных ориентиров, в том числе и в сфере дружбы. Поэтому логичным продолжением работы со сказками является применение мультфильмов, расширяющих возможности для обсуждения и понимания дружеских отношений.

В наше время специалисты в области психологии активно работают с мультфильмами.

Часто применяют метод мульттерапии, где просмотр мультфильмов, затрагивающих тему дружбы, служит отправной точкой для обсуждения

основных идей, чувств и ценностей, заложенных в мультипликационном произведении [26].

Мульттерапия является синтезом деятельностного педагогического подхода, психологических методик групповой работы, проектного метода, нескольких методик арт-терапии (изотерапии, библиотерапии, драматерапии, сказкотерапии, музыкотерапии, песочной терапии и пр.) и анимационных технологий, дающих в совокупности синергетический эффект [45].

Мульттерапия для педагога-психолога - это своеобразная анимационная деятельность, представляющая собой групповое или индивидуальное создание мультфильма детьми под руководством взрослых, является эффективным методом, сочетающим в себе элементы деятельностного педагогического подхода, психологических методик групповой работы, арт-терапии и анимационных технологий.

Этот подход представляет собой мягкий и действенный реабилитационный метод, при котором коррекция состояния ребенка происходит гармонично и естественно, что особенно важно для детей, переживающих сложные периоды в своей жизни. Кроме того, создание мультфильмов предоставляет широкие возможности для развития представлений о дружбе, поскольку в процессе совместной работы дети учатся взаимодействовать, сотрудничать, решать конфликты и находить компромиссы, что способствует формированию позитивных моделей поведения и углублению понимания ценности дружеских отношений [48].

Исследованием влияния мультфильмов на младших школьников занимались А.Ф. Лалетина, Е.В. Степкина, О.В. Куниченко.

Существует множество способов работы с мультфильмами [18].

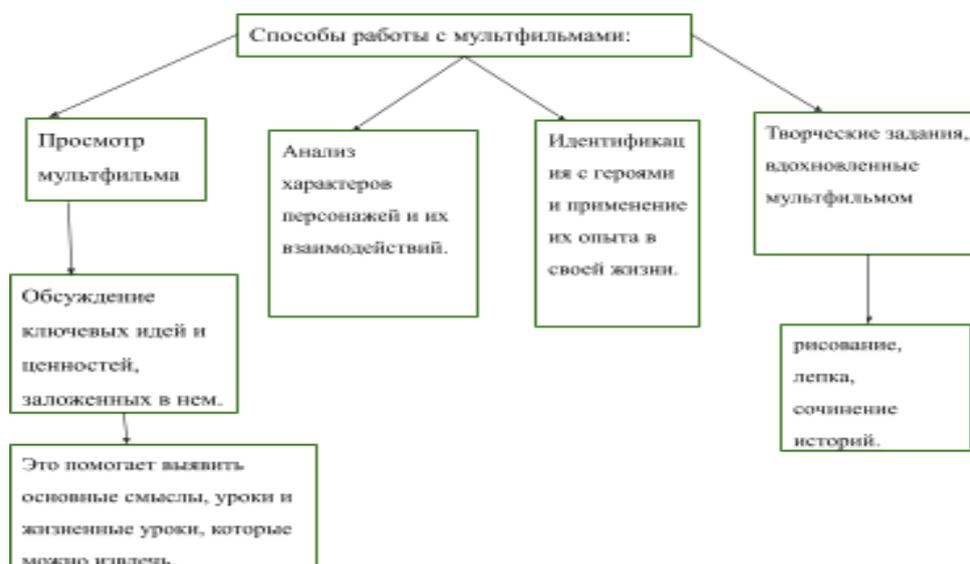


Схема 9. - Способы работы с мультфильмами.

Мультипликация — это творческий вид кинематографа, который позволяет оживлять рисунки и предметы. Следовательно, анимация обозначает оживление или одушевление персонажей. [52].

Формы работы с мультфильмами могут быть разными: можно просто посмотреть готовые мультфильмы и обсуждать их, а можно попробовать создать свою концовку мультфильма, что будет способствовать развитию креативности и поиску оригинальных решений. В процессе разработки финальной части анимационного фильма часто применяют технику «Мозговой штурм». Создание собственных мультфильмов — это ещё один способ работы с мультфильмами. Эта форма работы будет способствовать развитию и расширению представлений о дружбе, а также развитию сотрудничества, творческого мышления и коммуникативных навыков.

При выборе мультфильмов для просмотра необходимо учитывать возрастные особенности, интересы и потребности детей. Особенно важно отдавать предпочтение тем мультфильмам, которые позитивно изображают дружеские отношения, взаимопомощь и сотрудничество, способствуя формированию у ребенка правильных представлений о ценности дружбы и моделях поведения в коллективе [40].

В процессе работы с анимационными фильмами применяются разнообразные подходы. Один из них — «Письмо герою»: дети сочиняют послание одному из персонажей, выражая свои мысли и эмоции, а также давая советы. Другой метод — «Стоп-кадр», в ключевой момент мультфильма делается пауза, и дети пытаются предугадать дальнейшее развитие событий.

В заключение можно сказать, что применение разнообразных методов способствует формированию понимания дружбы. А использование мультфильмов в работе с детьми позволяет развивать эмоциональный интеллект, формировать позитивные модели поведения, улучшать коммуникативные навыки, снижать тревожность, а также создавать благоприятную атмосферу для общения.

Вывод по 1 главе

В ходе изучения психолого-педагогической литературы мы выявили общие черты в определениях социального представления: представление рассматривается как образ объекта, формирующийся в сознании на основе восприятия, воображения и других психических процессов.

Изучение социальных представлений является ключевым аспектом понимания человеческого поведения и взаимодействия. Важность социальных представлений обусловлена их многофункциональностью. Они служат основой для интерпретации окружающих событий и явлений, предоставляя человеку рамки для понимания и осмысления мира. Социальные представления выступают в роли навигатора в социальных взаимодействиях и коммуникации, направляя поведение и помогая адаптироваться к новым ситуациям. Они также способствуют формированию и выделению ценностей, которые определяют приоритеты и регулируют поступки индивида. Более того, социальные представления играют роль фильтра, помогая интегрировать новую информацию о событиях, явлениях и феноменах с уже существующими взглядами и убеждениями, обеспечивая таким образом стабильность и согласованность восприятия мира.

Особенно важным является понимание того, что представления формируются в процессе социального взаимодействия. Изучение данных концепций натолкнуло на вывод о сложной, многогранной природе социальных представлений, их значимости для понимания поведения человека и функционирования социальных групп.

Представления о дружбе в младшем школьном возрасте претерпевают динамичные изменения, эволюционируя от ситуативных, основанных на общих интересах, к более зрелым и устойчивым отношениям, базирующимся на взаимопомощи, доверии и общих ценностях. Значимым фактором, оказывающим влияние на формирование представлений о дружбе у младших

школьников, признан окружающий социум, в частности, сверстники и современные медиа, такие как мультфильмы.

Говоря об аспектах дружбы, мы опираемся на работы Л. Я. Гозмана, Я. Л. Коломенского, О. С. Газмана, С. Л. Новоселова.

Формирование представлений о дружбе представляет собой многокомпонентный процесс, на который оказывает влияние множество взаимосвязанных факторов, где учитель, родители и окружение играют определяющую роль. Мультфильмы, в свою очередь, выступают не только средством развлечения, но и мощным инструментом формирования ценностных ориентаций, предлагая детям модели поведения и представления о дружбе.

Эффективными инструментами для формирования представлений о дружбе являются: сказкотерапия, мультфильмы, мульттерапия, а также различные формы работы с детьми, такие как игры, проектная деятельность, в том числе создание собственных мультфильмов.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДРУЖБЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ И РОЛИ МУЛЬТФИЛЬМОВ В ИХ ФОРМИРОВАНИИ.

2.1. Организация исследования констатирующего эксперимента.

Для изучения взглядов младших школьников на дружбу в исследовании будут использованы следующие методики:

1. Метод свободных ассоциаций
2. Проективная методика М. Шевченко «Хороший ли вы друг»
3. Анкета-опросник «Настоящий друг» А.С. Прутченкова
4. Методика Сакса-Леви «Незаконченные предложения»
5. Тест-рисунок «Я и мой друг» Е.Е. Чепурина
6. Опросник «Поговорим о дружбе»

В исследовании будут использованы ключевые показатели социальных представлений из первой теоретической главы, выделенные С. Московичи:

1. Поле представления — это организованная структура, лежащая в основе понимания объекта (в данном случае дружбы), которая характеризуется иерархической организацией, насыщенностью содержания, а также образными и смысловыми характеристиками. Оно включает в себя знания, функции, ценности и особенности восприятия, отражающие общую картину, в рамках которой младший школьник способен описать и понять дружбу.

2. Установка — это общее, эмоционально окрашенное отношение к объекту (дружбе), которое выражается в понимании его сущности, готовности высказывать своё мнение и может быть как позитивным, так и негативным.

3. Информация — система знаний о дружбе, полученная из различных источников, обеспечивающая понятийную основу для формирования представлений и установок о данном социальном явлении.

Таблица 3. - Критерии для диагностики представлений о дружбе

Критерии	Уровни		Методы и методики
	Полный	Частичный	
Поле представления (знания о дружбе, функциях, ценностях дружбы, образные и смысловые свойства представления)	У ребенка сформированы полностью представления о том, что такое дружба, ребенок имеет понятие о настоящей дружбе, уважении, взаимной привязанности, основанной на чувстве симпатии.	У ребенка сформированы частично представления о том, что такое дружба, ребенок частично имеет представление о понятии настоящей дружбы, уважении другого, взаимной привязанности, основанной на чувстве симпатии.	Метод свободных ассоциаций Проективная методика М. Шевченко «Хороший ли вы друг»
Установка (позитивное или негативное отношение субъекта к объекту)	Эмоционально окрашенный положительный (позитивный) или отрицательный (негативный) образ, характеризующий отношения к понятию дружба. Субъект готов к высказыванию своего мнения.	У ребёнка имеется частично положительное или частично отрицательное представление о настоящей дружбе, зачастую у него мало друзей, присутствует эгоизм.	Анкета-опросник «Настоящий друг» (А.С. Прутченкова) Тест-рисунок «Я и мой друг» (Е.Е. Чепурина)

Информация	Система знаний, определений, утверждений, структурных образов, связанных с понятием «дружба» носит полный характер.	Система знаний, определений, утверждений, структурных образов, связанных с понятием «дружба» носит фрагментарный (частичный) характер.	Методика Сакса-Леви «Незаконченные предложения», адаптированная для младших школьников Опросник «Поговорим о дружбе»
------------	---	--	---

Для изучения влияния мультфильмов на представления о дружбе было проведено анкетирование “Всё о мультфильмах” и применен метод свободных ассоциаций “Мультфильм”, что позволит выявить предпочтения детей в выборе мультфильмов, узнать какие мультфильмы о дружбе они знают, определить качества, которыми, по их мнению, должен обладать главный герой, и установить любимых персонажей.

Определение критериев уровня сформированности представлений о дружбе у младших школьников, основанных на теории социальных представлений С. Московичи, направлено на выявление структуры и содержания этих представлений, а анкетирование “Всё о мультфильмах” и метод свободных ассоциаций “Мультфильм” направлены на понимание того, как мультфильмы могут влиять на формирование представлений.

Все представленные выше диагностики соответствуют возрастной группе испытуемых, а именно младших школьников. Таким образом, можно сделать вывод, что применение методик поможет достичь цели исследования

- определить, как младшие школьники воспринимают дружбу, как мультфильмы влияют на представления о ней.

2.2. Анализ результатов констатирующего эксперимента.

4 класс

1. При количественном анализе результатов по методике Сакса-Леви «Незаконченные предложения» и модифицированному опроснику «Поговорим о дружбе», основанному на общих принципах изучения дружбы, у детей 4 класса мы выявили, что 100% (17 чел) респондентов имеют полный уровень представления о дружбе по критерию «Информация» (см.рисунок 1).

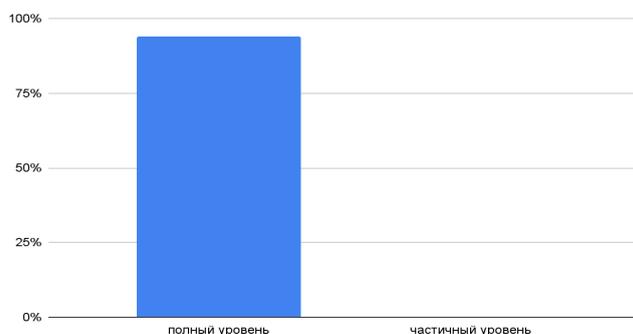


Рис. 1. Уровень информации в %

При качественном анализе мы выявили, что преобладает полный уровень по критерию «Информация», мы считаем, что это может быть связано с накопленным опытом и развитием социальных навыков в условиях начальной школы. К 4 классу дети уже достаточно зрелы, чтобы понимать основные принципы и ценности дружбы. Большое значение приобретает общение со сверстниками, одноклассниками. В этом возрасте дети активно формируют свою самоидентификацию, и дружба играет ключевую роль в этом процессе. Они начинают понимать, кто они такие, через призму своих отношений с друзьями, через сравнение себя с другими, через участие в совместных делах. Так, например, школьники, выполняя тест по методике Сакса-Леви «Незаконченные предложения», в ответах отмечают, что ценным для них в общении является взаимное уважение, поддержка и доверие, 94%

респондентов написали, что “Друг поможет”, 35% “Друг не предаст”, 17% “Дружба бывает разная”, 53% “Дружба бывает крепкая”, 29% “Друг не бросит”, 58% “Друг поймет”.

По результатам опроса мы выяснили, что четвероклассники начинают осознавать не только очевидные аспекты дружбы, но и её более глубокие стороны, такие как моральная опора, совместные увлечения и душевная связь.

Критерии анализа и соответствие информации 4-классников:

1. Наличие друзей (вопрос 1):

100% детей имеют друзей. Это говорит о важности социальных связей в этом возрасте. Дети уже осознают потребность в общении и дружбе.

2. Лучший друг (вопрос 2 и 3):

большинство детей (15 из 17) могут назвать лучшего друга, что нам говорит о сформированности представлений о качествах человека - друга, выходящих за рамки простого совместного времяпрепровождения. Так, например, дети выделяют качества друга: доброта (“потому что они добрые, милые”, “она добрая, веселая, умная”, “она добрая, хорошая”), взаимопомощь (“он мне помогает, со мной играет”, “они всегда помогут”, “они мне помогают”, “он не бросит в беде”), общие интересы (“потому что мы вместе всегда играем”, “мы с ним с детства”) и эмоциональное понимание (“потому что он понимает”). Два ребенка (из 17) использовали критерии надежности и стабильности: “кто себя нормально ведет, потому что не бросит”. Дружбя в классе и во дворе (вопросы 4 и 5).

Почти все дети (16 из 17) имеют друзей в классе, и большинство имеют друзей во дворе. Ответы о знакомстве во дворе показательны: “играли”, “на площадке”, “я ехал на велике и вижу мальчик, и мы начали играть”, “просто много раз виделись и познакомились”, “я спросила: “как зовут?”, “он помог и мы сдружились”. Это демонстрирует нам способы знакомства и дальнейшего формирования дружеских отношений. При этом дети описывают конкретные ситуации знакомства, показывая историю.

3. Роль законных представителей (родителей) (вопросы 6 и 7):

Большая часть родителей знакома с друзьями своих детей, это подтверждает участие родителей в жизни детей и формировании социального круга.

4. Друзья в доме (вопрос 8):

Большая часть детей (16 из 17) утверждают, что друзья бывают у них в гостях, что говорит нам о доверии, и о желании проводить время вместе.

Таким образом, по критерию “информация” следует констатировать, четвероклассники, оценивая дружбу, опираются на конкретные поступки и черты характера друзей, основываясь на пережитом опыте. Дети ценят в друзьях поддержку, понимание, доброту и веселое времяпрепровождение.

Итак, ответы детей четко показывают, что в 4 классе у них уже сформировано понимание дружбы, основанное на конкретных критериях: доброте, взаимопомощи, общих интересах и доверии. Это понимание не является абстрактным, а подкреплено личным опытом и конкретными примерами.

2. При количественном анализе результатов проективной методики М. Шевченко «Хороший ли вы друг», мы выявили, что 94% (16 человек) респондентов имеют полный уровень по критерию «Поле представления», в то время как 6% (1 человек) имеют частичный уровень. Полученные данные позволяют оценить степень сформированности критерия у детей младшего школьного возраста (см.рисунок 2).

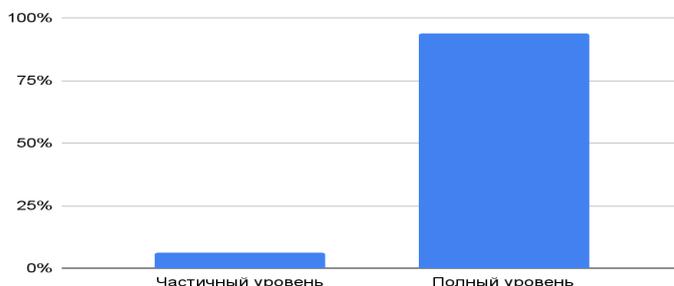


Рис. 2. Уровень поля представления в %

При анализе результатов по методу свободных ассоциаций у детей 4 класса мы выявили, что 100% (17 чел) респондентов имеют полный уровень представлений о дружбе по критерию “Поле представления” (см.рисунок 3).

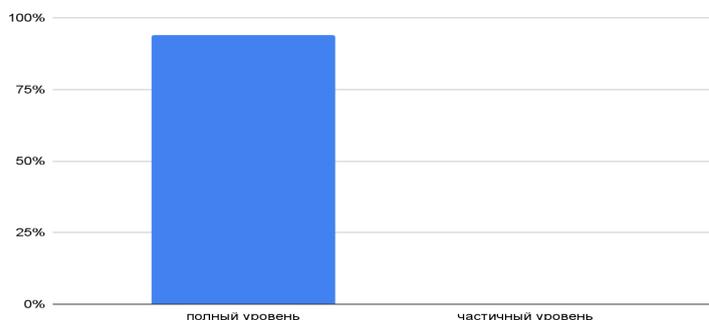


Рис. 3. Уровень поля представления в %

В ходе качественного анализа мы выявили, что преобладает полный уровень представления по критерию “Поле представления”.

По результатам рисунков детей мы можем отобразить следующую диаграмму (см.рисунок 4).

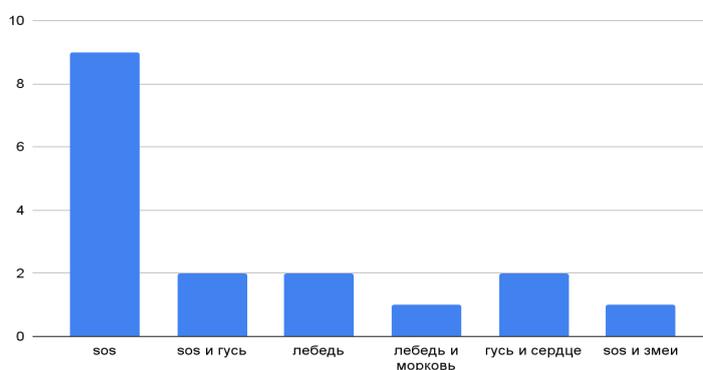


Рис. 4. Результаты рисуночной методики в количестве учеников

6% (1 респондент) увидел на рисунке змею и соединил три детали между собой, а также дорисовал змее мордочку и кончик хвоста, это говорит о том, что он воспринимает дружбу как нечто само собой разумеющееся, естественное. Ему никогда не приходилось прилагать особые усилия, чтобы завоевать дружбу людей, потому что он с детства всем нравился. Он любит быть в центре внимания и принимать восхищения окружающих. Однако, если его друзьям будет плохо, он обязательно придет им на помощь.

42% (7 респондентов) нарисовали животное/птицу, добавив к заданному рисунку много своих деталей, это говорит о том, что они веселые и дружелюбные, у них много знакомых и приятелей, они всегда оказываются в центре внимания, в каком бы обществе ни находились. Они сами всегда стараются помогать тем, кто в этом нуждается, они не могут равнодушно смотреть на страдания и переживания других людей, даже не очень близких им.

52% (9 респондентов) увидели в рисунке надпись "SOS", а это говорит о доброте и умении сопереживать другим людям. Они никогда и никому не отказывают в помощи и сочувствии, оказывают моральную и материальную поддержку.

В результате анализа, проведенного в четвёртом классе, мы можем сказать, что ученики показали высокий уровень готовности быть настоящим другом, оказались настоящими верными и преданными друзьями. С ними чувствуется тепло и радость, друзья чувствуют себя спокойно и надежно, доверяют им, а у 6% — частичный уровень, они имеют опыт дружбы, но допускают ошибки. Однако, очень хорошо, что они верят в настоящую дружбу и готовы дружить.

Исследование ассоциаций, которые возникают у учеников четвёртого класса при упоминании слова «дружба», демонстрирует, что у детей уже есть довольно чёткое понимание основных составляющих дружеских отношений, хотя и с учётом их возрастных особенностей.

Проанализируем частоту встречаемости ключевых тем в ассоциациях:

- положительные эмоции: счастье (8), радость (6), веселье (5), хорошее настроение (5), смех (1), задор (1), милота (1). Позитивные эмоции являются доминирующим аспектом, это обстоятельство характерно для данного возраста.
- взаимопомощь и поддержка: поддержка (8), помощь (1), верность (8), взаимопонимание (2), забота (1). Эти аспекты также достаточно часто

упоминаются, что говорит о понимании детьми важной роли взаимопомощи в дружбе.

- совместная деятельность: игры (8), забавы (4), прогулки (1), совместные дела (1), просмотр видео (1), покупки (1), увлечение (1). Ребята связывают дружбу с общим времяпрепровождением и развлечениями.
- общие ценности: доброта (2), добро (2), щедрость (1), желание делиться (1), мир (1). Данные понятия не упоминаются часто, но демонстрируют развитие представлений дружбы с точки зрения морали и нравственности.

Ассоциации демонстрируют, что четвероклассники связывают понятие дружбы с совместной деятельностью и положительными эмоциями. Под дружбой подразумевается взаимная поддержка, взаимопомощь и бескорыстность. Но в то же время более сложные аспекты: преодоление конфликтов, долгосрочные дружеские отношения, отражены недостаточно. Так, например, в ответах отсутствуют упоминания о разрешении конфликтных ситуаций, об умении прощать и компромиссах. Данное обстоятельство вполне объяснимо, так как вышеперечисленные аспекты предполагают наличие большого жизненного опыта и высокого уровня эмоциональной зрелости.

Приведем примеры ассоциаций, которые демонстрируют разные уровни понимания.

- простые: “игры”, забавы”, “хорошее настроение”, связаны с приятным совместным времяпрепровождением.
- осложненные: “верность”, “поддержка”, “взаимопонимание”, “забота”, связаны с пониманием важнейших аспектов дружбы.
- сложные: “щедрость”, “умение делиться”, “мир”, связаны с развитием моральных и социальных представлений.

Основная масса детей показала высокий уровень готовности стать настоящими друзьями.

Исходя из данных исследования необходимо отметить, что у четвероклассников сформировано представление о личностных качествах друга (доброта, забота), наличие понимания взаимопомощи и доверия, в ответах также присутствует ярко выраженная эмоциональная составляющая (радость, веселье, смех). Кроме того, дети отмечают совместную деятельность и развлечения.

В целом, четвероклассники имеют позитивное и достаточно развитое представление о дружбе, основанное на их личном опыте и эмоциональных переживаниях. Доминирование совместной деятельности отражает их текущие возрастные интересы.

Можно сделать вывод, что критерий "Поле представления" о дружбе у четвероклассников достаточно сформирован, но все еще ограничен опытом и возрастными особенностями. Доминируют аспекты, связанные с развлечениями и совместной деятельностью, что отражает их текущие интересы и уровень развития. Понимание эмоциональной составляющей дружбы и значения взаимопомощи и доверия присутствует.

3. При количественном анализе результатов анкеты-опросника «Настоящий друг» (А.С. Прутченкова), мы выявили, что 94% (16 человек) респондентов имеют полный уровень представлений о дружбе по критерию «Установка», в то время как 6% (1 человек) имеют частичный уровень.

Полученные данные позволяют оценить степень сформированности критерия «Установка» у детей младшего школьного возраста (см.рисунок 5).

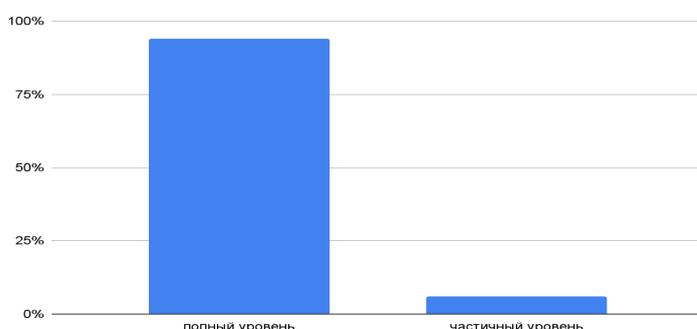


Рис. 5. Уровень установки в %

При анализе результатов тест-рисунка «Я и мой друг» (Е.Е. Чепурина) у детей 4 класса мы выявили, что 100% (17 чел) респондентов имеют полный уровень представлений о дружбе по критерию “Установка”(см.рисунок 6).

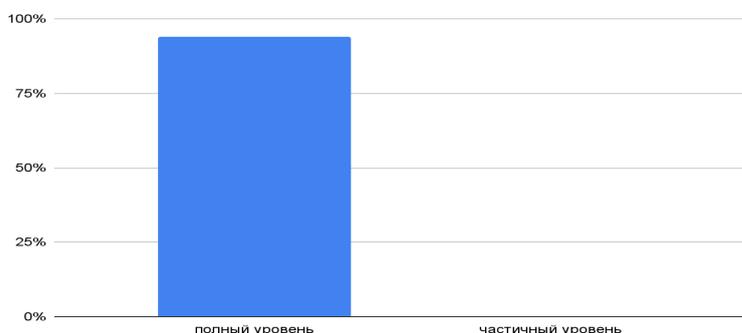


Рис. 6. Уровень установки в %

В ходе качественного анализа мы выявили, что преобладает полный уровень представления по критерию “Установка”. Мы считаем, что это может свидетельствовать об усвоении четвероклассниками основных принципов крепкой дружбы, включающих взаимное уважение, доверие и поддержку. Дети понимают дружбу как сложные отношения, охватывающие широкий спектр аспектов, от взаимопомощи и эмпатии до социальных навыков, требующих самоконтроля. Критерии опроса охватывают всестороннее понимание дружбы, включая доверие, понимание, уверенность, искренность, прощение, радость от чужих успехов и заботу.

Критерии анкеты-опросника охватывают широкий спектр аспектов дружбы: от элементарной взаимопомощи и эмпатии (делится новостями о своих успехах; оказывает эмоциональную поддержку) до более сложных социальных навыков, требующих самоконтроля и осознания границ (не завидует другу; защищает друга в его отсутствие; терпим к остальным друзьям своего друга; хранит доверенные ему тайны; уважает внутренний мир друга).

Наличие таких качеств, как доверие (доверяет свои самые сокровенные мысли), искренность (искренен в общении), радость от чужих успехов (радуется успехам и достижениям друга), забота (помнит о друге, когда того

нет рядом) подтверждает глубокое понимание детьми сущности дружеских отношений.

6% (1 респондент) с частично сформированным представлением по критерию “Установка” имеет определенный портрет: он имеет опыт дружбы, но иногда совершает ошибки в отношениях. Ему может не хватать опыта разрешения конфликтов или эмоциональной зрелости, что проявляется в ревности и трудностях с прощением. У него могут возникать проблемы в коммуникации, а также его взгляды могут формироваться под воздействием негативных образцов из окружения. Но он всё равно стремится к дружбе, что говорит о важности этих отношений для него.

В результате можно сказать, что мы имеем высокий процент детей с полным пониманием установок дружбы, что помогает им быть социально успешными как в школе, так и в семье.

В ходе количественного анализа рисунков, мы выявили следующее:

- формальные характеристики
 1. степень заполнения пространства листа:
 - а) размер рисунка: большой - 65% респондентов, средний - 30%, маленький - 5%;
 - б) размер силуэтов нарисованных друзей: большой - 17% респондентов, средний - 30%, маленький - 53%;
 - в) расположение субъектов на листе: в центре - 59%, внизу - 18%, вверху - 23%;
 2. наличие барьеров:
 - а) барьеры отсутствуют - 88% , имеются барьеры в виде стола, четких границ - 12 % ;
 3. характеристики линии:
 - а) линии с сильным нажимом - 84%, неуверенные линии - 6%;
 - б) стирания, исправления - 82%;

в) отсутствие завершенности силуэта субъекта или объекта - 35%,
рисунок завершен - 65%;

4. наличие интерьера:

а) наличие рядом с силуэтами субъектов дома, шалаша, интерьера
класса, лавочки, замка - 29%;

б) наличие рядом с силуэтами субъектов травы, деревьев, солнца,
дороги, горы - 41%;

в) отсутствие интерьера - 30%.

● содержательные характеристики

1. количество персонажей:

а) 2 персонажа - 76%; 1 персонаж - 18%, 4 персонажа - 6%;

б) отсутствие посторонних персонажей - 0;

2. сохранение темы друга:

а) сохранена - 82%; не сохранена - 18%;

3. наличие совместной деятельности:

а) совместная прогулка - 41%; субъект в одиночестве - 18%, субъекты
статичны - 35%, субъект в рамках учебной деятельности - 6%;

4. наличие действий или символов, указывающих на близость с
другом:

а) держатся за руки - 35% , держат общий предмет (флаг) - 6% , стоят
рядом (за руки не держатся) - 41% , субъект один - 18%.

5. эмоциональное отношение автора к другу:

а) прорисованы детали лица (глаза, волосы, губы, нос, брови, ресницы)
- 35%, прорисованы частично - 47%; не прорисованы - 18%;

б) прорисована фигура - 30%, прорисована частично - 70%;

в) прорисована одежда, аксессуары - 59%, не прорисована - 41%;

г) наличие улыбки на лице - 53%, отсутствуют эмоции - 47%.

6. цветовая палитра:

а) фон рисунка раскрашен, субъекты оформлены контурно - 30%, субъекты в цвете, фон белый - 35% , фон и субъекты не раскрашены - 23%, фон и субъекты раскрашены - 12%.

Анализ рисунков выявил следующие ключевые особенности, подтверждающие выводы первой методики: рисунки в основном изображают двух человек – автора и друга, что подчеркивает важность личных связей; дети стремятся передать не просто изображение, а отношения между друзьями, проявляя эмоциональную вовлеченность; редкое изображение барьеров акцентирует на эмоционально-личностных отношениях, а не на формальных; большие размеры рисунков и центральное расположение субъектов отражает высокую самооценку и важность дружбы; половина детей изображают субъекты небольшого размера, что указывает на небольшие притязания на дружбу; неодушевленные предметы на рисунках отображают привычные места времяпрепровождения (школа, дом, парк).

В целом, четвероклассники демонстрируют полное формирование представлений о дружбе, делая акцент на личных, эмоциональных отношениях, показывая значимость дружбы в своей жизни. Рисунки отражают эмоциональную вовлеченность, открытость и важность личных связей для детей этого возраста.

4. В ходе качественного анализа анкеты “Все о мультфильмах” мы выяснили, что 100% респондентов смотрят мультфильмы, все респонденты дали различные характеристики главному герою и антагонисту, причем во всех мультфильмах присутствует тематика дружбы. Полученные данные позволяют оценить тенденции в характеристиках персонажей, их взаимосвязь с темой дружбы и сделать соответствующие выводы о влиянии мультфильмов на детей.

Результаты:

1. Чаще всего повторились мультфильмы:

“Губка Боб” (6 раз), “Шрек” (6 раз), “Лунтик” (6 раз), “Барбоскины” (4 раза);

“Простоквашино” (3 раза), “Маша и Медведь” (3 раза), “Гуси-лебеди” (3 раза), “Мимимишки” (3 раза), “Щелкунчик” (2 раза), “Фиксики” (2 раза), “Смешарики” (2 раза);

“Ну, погоди!”, “Аленький цветочек”, “Буба”, “Райя и последний дракон”, “Иван Царевич и серый волк”, “Кунг-Фу Панда”, “Человек Паук через Вселенные”, “Гадкий Я”, “Мадагаскар”, “Ноль Ковчег”, “Колобок”, “Лео”, “Песни моря”, “Холодное Сердце”, “Том и Джерри”, “Кот в сапогах”, “Ералаш”, “Три богатыря”, “Золушка”, “Русалочка”, “Моана”, “Кот Леопольд” (1 раз).

2. Большинство смотрят мультфильмы часто: 41% - смотрят мультфильмы каждый день или почти каждый день; остальные ответили: “50 на 50; смотрю, но не часто; раза два в неделю, 2-3 раза в неделю; раза 4 в неделю; 2-6 раз в неделю; не часто; редко”.

Высокий процент (41%) четвероклассников, ежедневно или часто смотрящих мультфильмы, может быть связан с несколькими факторами:

1. Переключение с учебы на отдых. После школьных занятий просмотр мультфильмов может служить способом расслабления и переключения на другую деятельность. Для детей 4 класса учеба требует значительных умственных усилий, концентрации внимания и соблюдения дисциплины. Просмотр мультфильмов — это легкий и приятный способ снять напряжение, отдохнуть и переключиться на более пассивный вид деятельности.

2. Развлекательные цели. Мультфильмы – это развлекательный контент, созданный для удовольствия. Дети смотрят их ради удовольствия, интересных историй, яркой анимации, любимых персонажей. Это естественное желание ребенка – получить удовольствие в свободное время.

3. Компенсация дефицита общения и активности. Если ребенок испытывает дефицит общения со сверстниками или не имеет возможности активно проводить время (мало игр на улице, ограниченное количество внеклассных занятий), просмотр мультфильмов может стать способом

компенсации этого дефицита, заполняя свободное время. Мультфильмы предлагают виртуальный мир с разнообразными персонажами и ситуациями, что может быть привлекательным для ребенка, испытывающего недостаток реального общения или интересных активностей.

4. Неспособность к самоорганизации. Дети 4 класса ещё не обладают хорошими навыками самоорганизации и планирования времени. Просмотр мультфильмов может стать способом заполнить свободное время без активного участия в других видах деятельности. Это может быть связано с отсутствием альтернативных предложений или недостатком самостоятельности в организации досуга.

5. Избегание обучения (частично). В некоторых случаях частое просматривание мультфильмов может быть способом избежать учебы или других обязанностей. Однако, это скорее не основная, а дополнительная причина. Маловероятно, что основной мотив — это исключительно уклонение от занятий. Скорее, это один из возможных факторов, который может усиливаться при наличии других проблем (например, трудностей в учебе, низкой самооценке).

6. Доступность контента. В современном мире доступ к мультфильмам очень высок. Многочисленные онлайн-платформы, телеканалы и доступные устройства делают просмотр мультфильмов очень простым и удобным.

Вероятнее всего, просмотр мультфильмов четвероклассниками – это сочетание нескольких факторов. Развлекательная функция, безусловно, играет главную роль, но также важно учитывать и другие аспекты: необходимость отдыха после школы, компенсация возможного дефицита общения или активности, а также особенности развития навыков самоорганизации.

3. Чаще повторяются мультфильмы: “Простоквашино” (2), “Барбоскины”(3)

Короткометражные: “Губка Боб”, “Ну, погоди!”, “Буба”, “Три кота”, “Фиксики”, “Лунтик”, “Крош”, “Маша и Медведь”.

Остальные мультфильмы: “Райя и последний дракон”, “Песни моря”, “Гуси-лебеди”, “Кот в сапогах”, “Три богатыря”, “Русалочка”, “Шрек”, “Золушка”, “Головоломка 2”, “Планета Сокровищ”.

4. Чаще всего респонденты назвали своим любимым героем таких персонажей: Матроскин - 3, Шрек - 3, Лунтик - 3, Кузя - 3, Губка Боб - 3, Медведь - 2, Фиона - 2, Маша - 2, Дружок - 2.

Остальные были единичными: Мистер Крабс, Буба, Щелкунчик, Кот в сапогах, Райя, Майлз, Грю, Алекс, Человек Паук, Роза, Гена, Лиза, Шелки, Нолик, Том, Паук, Илья, Добрыня, Юлий, Ариэль, Золушка, Леопольд, Тама-Тама, Шарик, Джим.

5. Большинство опрошенных предпочитают русские мультфильмы (11 респондентов). Среднее количество опрошенных предпочитают и русские и иностранные (5 респондентов). Иностранные написал один опрошенный ребенок.

6. Анализ ответов респондентов выявил явное стремление к созданию главного героя с позитивными и благородными чертами. Преобладающим качеством, по мнению участников опроса, является доброта (9 упоминаний), подчеркивается важная роль сострадания и альтруизма в характере персонажа.

Сильная поддержка также отмечена качествами, связанными с дружбой (4 упоминания), честностью (4), способностью помогать (5) и поддержкой (2), что свидетельствует о ценности межличностных связей и помощи ближним.

Положительные оценки получили и такие черты, как смелость (6) и храбрость (5), свидетельствующие о важности силы духа и решительности. Также, респонденты отметили важность таких качеств как: хороший (4), сильный (4), верный (3), преданный (3), веселый (2), позитивный, юморной (2). Упоминания о веселье и юморе наряду с проявлением гордости,

семейных ценностей и ответственности делают образ героя живым и многогранным.

Дополнительные ключевые характеристики включают способность прощать обиды, ум (2), справедливость (2), готовность к подвигам ради других и искреннюю любовь к друзьям.

В целом, респонденты стремятся к созданию главного героя, обладающего ярко выраженными положительными моральными качествами и способностью к глубоким человеческим связям. Наличие таких характеристик, как летать и быть хорошим, указывает на желаемую уникальность и особенность персонажа.

Анализ ответов респондентов выявил явное нежелание видеть главного героя с негативными чертами характера. Большинство респондентов сочли неприемлемыми качества: «страшный» (7), «жадный» (7), и «злой» (7). Отметим значительную консолидацию мнения по этим пунктам, свидетельствующую о явном неприятии подобных черт персонажа.

Примечательно низкий уровень одобрения качеств «трусливый» (4), «плохой» (2), «грубый» (2), «учит детей плохому» (2) и «предатель» (2). Эти черты характера, как и предыдущие, вызывают неприятие.

Менее выраженное, но всё же заметное осуждение вызывают такие характеристики как «эгоист» (1), «слабость» (1), «сварливый» (1), «думает о себе» (1), «скучный» (1), «глупый» (1), «плаксивый» (1), «драчун» (1), «обижает других» (1), «бьет» (1), «не ценит дружбу» (1), и, к сожалению, «быть голубым» (1). Несмотря на меньшее количество упоминаний, эти черты также нежелательны для образа главного героя.

В целом, результаты опроса свидетельствуют о явном предпочтении положительных, позитивных и уважаемых черт характера для главного героя.

7. В ходе анализа, мы выяснили, что 58% школьников смотрят мультфильмы с родителями, а 42% - нет.
8. “Барбоскины” - 5 раз, “Лунтик” - 5 раз, “Тубка Боб” - 4 раза, “Шрек” - 4 раза; “Простоквашино”, “Смешарики”, “Три богатыря” - 2 раза;

“Иван Царевич и серый волк”, “Пингвины Мадагаскара”, “Райя и последний дракон”, “Чебурашка”, “Три кота”, “Урфин Джюс”, “Маша и Медведь”, “Холодное сердце”, “Кот в сапогах”, “Мимимишки”, “Русалочка”, “Золушка”, “Моана” - 1 раз.

5. Мы провели анализ, используя нашу модификацию метода свободных ассоциаций З. Фрейда, специально разработанную для работы с младшими школьниками в контексте восприятия ими мультфильмов. Полученные данные позволяют оценить спектр ассоциаций и восприятие мультфильмов младшими школьниками. Результаты оказались невероятно разнообразными и вдохновляющими. Вот некоторые из них:

Персонаж - герои (3), подвиги и злодеи (4); эмоции и состояния - радость (5), веселье, счастье, смех, улыбки, слезы; отношение - лучшие друзья, друзья; важное - дружба (5), любовь (2) и семья; помощь - помощь (2), спасение, спасатели; что-то необычное - интерес, интересное, новое; приключение (2), история (2), мир (2), локации;

Кино, экран, анимация, фантазия, картинка, маленькие мультики; продолжение, ожидание (2); войны, праздники, работа; волшебство (2), магия; инструменты, секреты; море, балы, снег, замок, еда, варенье, машины, праздники, природа, паутина; танцы, песни, прогулки; принц, волшебные звери, джины.

А также такие ответы, как Маша и Медведь, Чебурашка, Губка Боб, Человек-паук, Фиксики, Шрек, Кот со шпагой, Осел. В общем, ребята вспомнили персонажей из мультфильмов.

Видимо, для каждого человека мультфильмы - это своего рода сказка, наполненная удивительными персонажами, захватывающими приключениями и незабываемыми эмоциями.

3 класс

1. При количественном анализе результатов методики Сакса-Леви «Незаконченные предложения», мы выявили, что 100% респондентов имеют полный уровень представлений о дружбе по критерию “Информация”.

Полученные данные позволяют оценить степень сформированности критерия у детей младшего школьного возраста (см.рисунок 7).

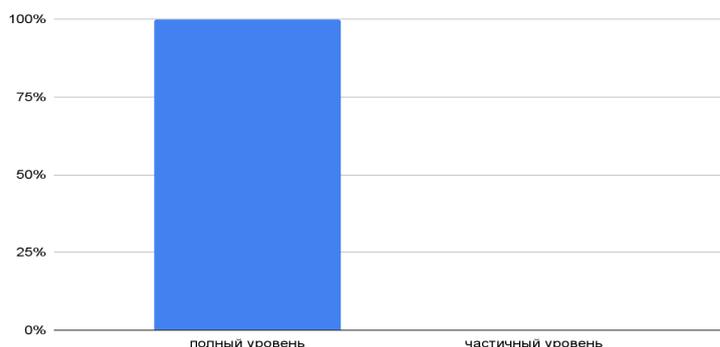


Рис. 7. Уровень информации в %

При анализе результатов опросника «Поговорим о дружбе» у детей 3 класса, мы выявили, что 91% (20 человек) респондентов имеют полный уровень представлений по критерию “Информация”, в то время как 9% (2 человека) имеют частичный уровень (см.рис. 8).

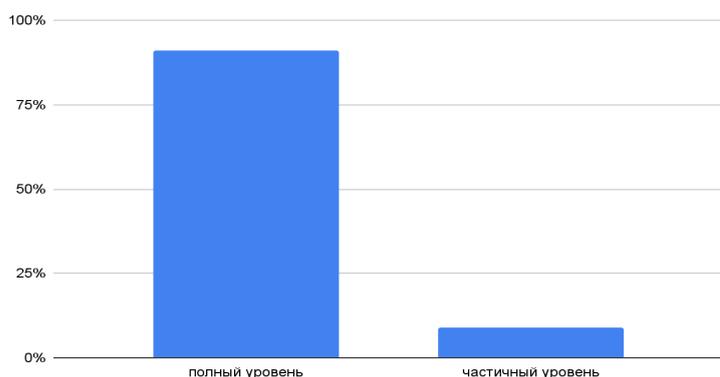


Рис. 8. Уровень информации в %

В ходе качественного анализа мы выяснили, что преобладает полный уровень представления о дружбе, мы считаем, что это связано с некоторыми особенностями: в возрасте 8-9 лет происходит активное развитие социальных навыков, эмоционального интеллекта и способности строить долгосрочные отношения. Дружба становится важным инструментом для самоутверждения и социальной адаптации, что проявляется в осознании роли друзей в жизни.

Эмпатия, как способность понимать и разделять чувства других людей, активно развивается, что позволяет лучше осознавать важность поддержки и

эмоциональной связи в дружбе. Расширение опыта социальных взаимодействий способствует более глубокому пониманию и осознанию основ дружбы.

В итоге, сочетание возрастных особенностей и влияния окружающей среды способствуют формированию достаточно полного представления о дружбе у детей 3 класса.

Так, практически все ответы указывают на понимание детьми ключевых аспектов дружеских отношений. Характерно, что дети акцентируют внимание на практической взаимопомощи и эмоциональной поддержке, что является типичным для данного возраста. Повторяющиеся темы в ответах по методике «Незаконченные предложения»:

Взаимопомощь: дети понимают практическую сторону дружбы и готовы помогать друг другу, особенно в беде («поможет в беде», «всегда поможет»).

Верность и надежность: ключевым является верность («не предаст», «не бросит»). Присутствует страх предательства, что говорит об осмыслении опыта.

Эмоциональная близость: дети осознают важность эмоциональной связи и поддержки («друг поймет», «мне комфортно с друзьями»). Одиночество без друзей вызывает негативные чувства («без друзей скучно»).

Продолжительность и качества дружбы: дети говорят о продолжительности («мы с первого класса»), качестве («крепкая»), и личностных качествах друга («добрый»). Это показывает переход к более осмысленным отношениям.

Детальный анализ ответов на опросник «Поговорим о дружбе» подтверждает выводы по первой методике, например, дети могут аргументировать выбор лучшего друга, акцентируя внимание на доброте, взаимопомощи («всегда рядом», «помогает») и доверии («не обманет», «верная»).

2. При количественном анализе результатов проективной методики М. Шевченко «Хороший ли вы друг», мы выявили, что 87% (19 человек) имеют полный уровень представления, в то время как 13% (3 человека) частичный уровень представлений о дружбе по критерию «Поле представления».

Полученные данные позволяют оценить различия в восприятии дружбы среди детей, проявившиеся в их интерпретации предложенного изображения (см.рисунок 9).

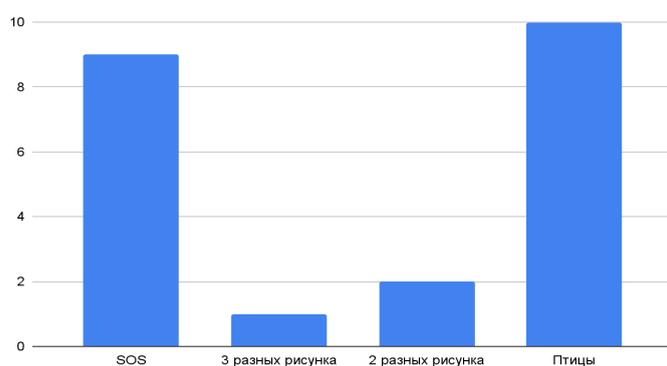


Рис. 9. Результаты рисунков в количестве

При анализе результатов по методу свободных ассоциаций у детей 3 класса мы выявили, что 77% (17 человек) респондентов имеют полный уровень представлений о дружбе по критерию «Поле представления», в то время как 23% (5 человек) обладают частичным уровнем, их ассоциации в основном сосредоточены на поверхностных аспектах (см.рисунок 10).

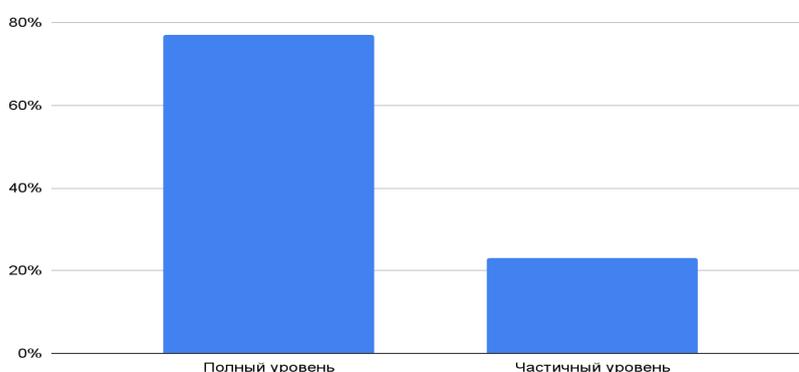


Рис. 10. Уровень поля представления в %

По результатам повторяющихся ассоциаций у детей мы можем сделать выводы (см.рисунок 11).

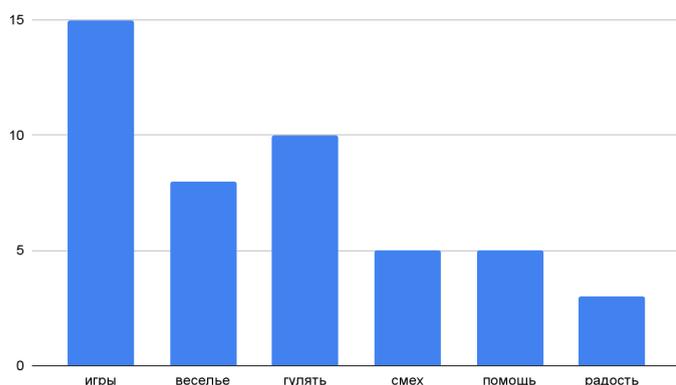


Рис. 11. Часто встречающиеся ассоциации в количестве учеников
Игры (15); веселье (8); гулять (10); смех (5); помощь (5); радость (3).

При качественном анализе мы выявили, что преобладает полный уровень представления о дружбе по критерию “Поле представления”. Это проявляется в их способности связывать дружбу с позитивным взаимодействием, общими интересами и положительными эмоциями. Их представления, в основном, ориентированы на совместные занятия и переживания, что типично для младшего школьного возраста, когда дружба строится на основе общих игр и развлечений.

Однако, появление ассоциаций, связанных с эмоциональной близостью и взаимопомощью, свидетельствует о постепенном развитии более глубокого понимания сущности дружбы.

Преобладание полного уровня сформированности по критерию связано с активным социальным развитием детей этого возраста, накоплением опыта дружеских отношений, а также влиянием образовательной среды, где дружба является важным аспектом социального взаимодействия.

У 14% (3 человека) детей выявлен частичный уровень сформированности, где дружба ассоциируется с малозначимыми аспектами, такими как “телефон” или “школа”. Это указывает на неполное понимание или незрелость мышления в отношении дружбы, а также на то, что глубинное осознание сути дружеских отношений у этих детей еще не сформировано.

При анализе рисунков - полный уровень 87% (19 человек): большинство детей 46% (10 человек) - животные/птицы с деталями, 41% (9 человек) - “SOS”) проявляют высокую эмпатию и готовность к взаимопомощи, что является ключевым в понимании дружбы. Они жизнерадостны, общительны, имеют развитое воображение, способны распознавать чужие потребности и оказывать поддержку.

Частичный уровень 13% (3 человека) респондентов демонстрируют эгоцентризм и трудности с эмпатией, фокусируясь на себе.

В целом, результаты исследования свидетельствуют о преобладании полного понимания сущности дружбы у детей 3 класса. Однако, наличие небольшой группы детей с частичным пониманием подчеркивает важность дальнейшего развития социально-эмоциональных навыков, в частности эмпатии и способности к сопереживанию, у всех учащихся. Наличие группы с сомнениями указывает на важность развития доверительных отношений и расширения социального круга в процессе социализации.

3. При количественном анализе результатов анкеты-опросника «Настоящий друг» (А.С. Прутченкова), мы выявили, что 54% (12 человек) респондентов имеют полный уровень представления по критерию “Установка”, в то время как 45% (10 человека) частичный уровень представлений о дружбе.

Информация, которую мы получили, позволяет определить, насколько хорошо развит этот критерий у учеников (см. рисунок 12).

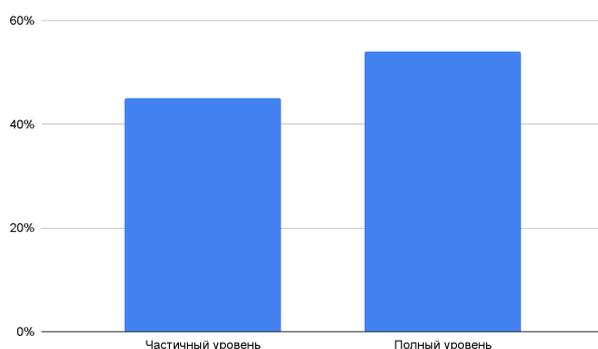


Рис. 12. Уровень установки в %

В ходе качественного анализа мы выявили, что преобладает полный уровень представления по критерию “Установка”.

Высокий уровень сформированности представлений о дружбе по критерию “Установка” обусловлен тем, что дети не только понимают теорию дружбы, но и активно реализуют ее принципы на практике. Проявляя эмпатию, сочувствие и стремление поддерживать друзей, дети демонстрируют эмоциональную зрелость. Также, исходя из ответов детей, необходимо констатировать, что они уважают личные границы и не критикуют друзей, стараются хранить тайны, например, “друг доверяет мне свои самые сокровенные мысли”, “не критикует публично”.

Следует отметить, что дети воспринимают дружбу, как глубокую эмоциональную связь, основанную на бескорыстии и доверии, взаимном уважении, привязанности, поддержке и понимании.

Третьеклассники с частичным уровнем представления о дружбе, несмотря на опыт, допускают ошибки в дружеских отношениях, так как им свойственен эгоцентризм, поэтому они больше сосредоточены на своих потребностях, чем на чувствах и эмоциях друзей, а также нехватка эмоциональной зрелости, которая проявляется в неумении распознавать и выражать эмоции, урегулировать конфликтные ситуации.

Кроме того, они могут испытывать недостаток опыта в сложных ситуациях и пока не в полной мере осознают важность доверия и взаимного уважения в дружбе.

В целом, частичная сформированность представлений о дружбе у этой группы детей является нормальным этапом развития. С помощью целенаправленной работы по развитию социально-эмоциональных навыков можно помочь им достичь более высокого уровня понимания и практического применения знаний о настоящей дружбе.

В ходе количественного анализа рисунков мы выявили следующее:

- формальные характеристики:
 1. степень заполнения пространства листа:

а) размер рисунка: большой - 68% (15) % респондентов, средний - 23% (5), маленький 9%(2);

б) размер силуэтов нарисованных друзей: большой - 14% (3) респондентов, средний - 50% (11), маленький - 36% (8);

в) расположение субъектов на листе: в центре - 59% (13), внизу - 32% (7), вверху - 9% (2);

2. наличие барьеров:

а) барьеры отсутствуют - 82% (18), имеются барьеры в виде стола, четких границ, ямы, лестницы, тумбы, пьедестала, цветка и бабочки, мангала - 18% (4);

3. характеристики линий:

а) линии с сильным нажимом - 77% (17), неуверенные линии - 50% (11);

б) стирания, исправления - 14% (3);

в) отсутствие завершенности силуэта субъекта или объекта - 50% (11), рисунок завершен - 50% (11);

4. наличие интерьера:

а) наличие рядом с силуэтами субъектов дома, интерьера класса, лестницы, поля стадиона, мяча, тумбы пьедестала, кубка, снежоката, бассейна, мангала с шашлыками, шезлонгов, цветов в руке — 41% (9);

б) наличие рядом с силуэтами субъектов травы, деревьев, солнца, дороги, горы, ямы, облака, цветка, бабочки — 50% (11);

в) отсутствие интерьера — 23% (5);

● содержательные характеристики

Количество персонажей:

а) 2 персонажа — 91% (20); 1 персонаж — 0 %, 3 персонажа — 9% (2);

б) отсутствие посторонних персонажей — 95% (21) ; присутствие посторонних персонажей: 5% (1)

1. сохранение темы друга:

а)сохранена — 100 % (22); не сохранена - 0 %;

2. наличие совместной деятельности:

а) совместная деятельность, прогулка, игра — 73% (16); субъект в одиночестве — 0 %, субъекты статичны — 27% (6), субъект в рамках учебной деятельности — 0 %;

3. наличие действий или символов, указывающих на близость с другом:

а) держатся за руки — 14% (3), держат общий предмет — 0 %, находятся рядом (за руки не держатся) — 86% (19), субъект один — 0 %.

4. эмоциональное отношение автора к другу

1. прорисованы детали лица (глаза, волосы, губы, нос, брови, ресницы) - 41% (9), прорисованы частично — 45% (10); не прорисованы — 14% (3);

2. прорисована фигура - 55% (12), прорисована частично — 45% (10);

3. прорисована одежда, аксессуары — 64% (14), не прорисована — 36% (8);

4 наличие улыбки на лице — 73% (16), отсутствуют эмоции — 27% (6).

5. цветовая палитра

а) фон рисунка раскрашен, субъекты оформлены контурно — 5% (1); субъекты в цвете, а фон белый — 27% (6) , фон и субъекты не раскрашены — 36% (8), фон и субъекты раскрашены — 32% (7).

При анализе результатов тест-рисунка «Я и мой друг» (Е.Е. Чепурина), мы выявили, что представления полностью сформированы - 100% (21 человек) (см.рисунок 13).

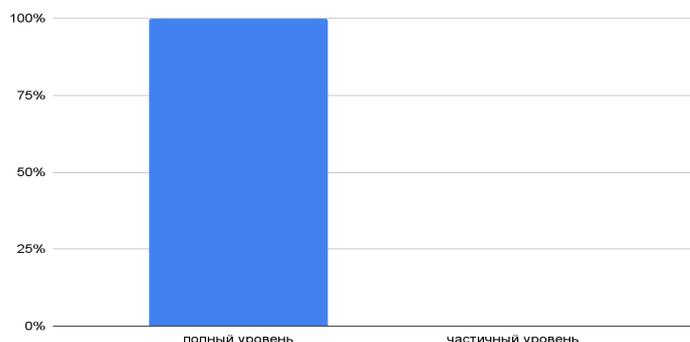


Рис. 13. Уровень установки в %

Мы выделили следующие ключевые особенности, подтверждающие выводы первой методики: большие размеры рисунков и центральное расположение субъектов указывают на высокую значимость темы дружбы; преобладание средних силуэтов говорит о сбалансированном восприятии себя и друга; отсутствие барьеров на большинстве рисунков свидетельствует о восприятии дружбы как открытых и доступных отношений; сильный нажим в большинстве рисунков указывает на эмоциональную значимость темы. Однако, наличие неуверенных линий у половины детей может говорить о противоречивых чувствах; рисунки в основном изображают двух персонажей, подчеркивая фокус на отношениях с конкретным другом; преобладание совместной деятельности на рисунках показывает понимание дружбы как взаимодействия; рисунки демонстрируют близость между друзьями, позитивное отношение к дружбе и попытку выразить эмоции через детали лица и фигуры.

В целом, результаты анализа рисунков подчеркивают, что дети воспринимают дружбу как значимую, открытую, эмоционально насыщенную и совместную деятельность.

4. В ходе качественного анализа анкеты “Все о мультфильмах” мы выяснили, что 95% (21 человек) респондентов смотрят мультфильмы. Все респонденты дали различные характеристики главному герою и антагонисту, причем во всех мультфильмах присутствует тематика дружбы. Полученные данные позволяют оценить тенденции в характеристиках персонажей, их взаимосвязь с темой дружбы и сделать соответствующие выводы о влиянии мультфильмов на детей.

Так в ходе качественного анализа мы выяснили, что чаще всего повторились мультфильмы:

1. “Смешарики”(6), “Маша и Медведь” (3), “Три богатыря” (2), “Золушка”(3), “Король Лев” (2), “Чебурашка” (2), “Мимимишки” (2), “Три кота” (3), “Губка Боб” (2), “Фиксики” (5), “Лунтик” (2), “Буба” (2).

Меньше повторений: “Ум и Хрум”, “Геройчики”, “Красавица и Чудовище”, “Пушистый вояж”, “Кот шпион”, “Жил был кот”, “Чокер вор”, “Барбоскины”, “Кот и мыши”, “Шрек”, “Маугли”, “Простоквашино”, “Иван Царевич и Серый волк”, “Русалочка”, “Головоломка”, “Манюня”, “Винни Пух”, “Ну, погоди!”, “Снежная королева”, “Хэллоу, Китти”, “В стране невыученных уроков”, “Слово пацана”, “Том и Джерри” - 1 раз.

Видеоблогер: “Эдисон перец”.

Не смотрит: 1 человек “Я их не смотрю”

2. Большинство смотрят мультфильмы часто - 54% (12 человек), причем - 14% (3 человека) из них смотрят мультфильмы по вечерам; в течение недели мультфильмы смотрят нечасто - 14% (3 раза, 2 раза, 1 раз в неделю); редко смотрят мультфильмы - 9% (2 человека) респондентов; не смотрят или очень редко - 9% (не смотрю, раз в месяц).

3. Чаще всего дети назвали своими любимыми мультфильмами: “Смешарики” (3), “Маша и Медведь” (2), “Мимимишки” (2), “Губка Боб” (2), “Черепашки Ниндзя” (2).

Остальные мультфильмы упоминались 1 раз: “Ум и Хрум”, “Геройчики”, “Пушистый вояж”, “Жил был кот”, “Чокер”, “Барбоскины”, “Шрек”, “Золушка”, “Головоломка”, “Король Лев”, “Манюня”, “Ну, погоди!”, “Три богатыря”, “Скул бой”, “Фиксики”, “Монстры на каникулах”, “Три кота”, “Том и Джерри”, “Буба”, “Хэллоу, Китти”, “Родители Родителей”.

4. Чаще всего респонденты назвали своим любимым героем таких персонажей: Ёжик (3), Маша (3), Кеша (2)

Любимые персонажи, которые упоминались один раз: Бублик, Ум, Педро и Грейси, Чокер, Губка Боб, Золушка, Русалочка, Волк, Юлий, Радость, Грусть, Кузя, Гусеницы, Нарка, Манюня, Илья Муромец, Дед, Натаха, Херейд, Кот, мальчик, человечки, мама, папа, Симка, Раф, Карлсон, Дракула, Коты, все, Джерри, Микеланджело, Буба, Куроми, Медведь, Крош, Тимоха, Шрек.

5. Большинство опрошенных предпочитают русские мультфильмы 73 % (16 чел) респондентов.

Предпочитают и русские и иностранные - 9% (2 человека) респондентов.

Предпочитают иностранные мультфильмы 9% опрошенных.

Не определились с ответом 9% детей.

6. Анализ представлений детей 3 класса о качествах главного героя мультфильма.

Качества, которыми должен обладать главный герой:

Доброта - 68% (15 человек); дружелюбие - 9%; абсолютное большинство детей считает доброту и дружелюбие обязательными качествами.

Смелость - 27% (6 человек); важность смелости и решительности в действиях героя также очевидна.

Ум/Хитрость - 9% (2 человека); оцениваются как желательные, но не столь необходимые качества как доброта и смелость.

Помощь другим - 54% (12 человек); готовность помогать и поддерживать других является важным критерием для большинства детей.

Веселье/Смех - 28% (6 человек); способность героя вызывать веселье и смех также значимый, но не столь доминирующий фактор.

Честность - 18% (4 человека); важная, но не столь часто упоминаемая черта характера.

Сила/Выносливость - (9%); менее значимы для большинства детей.

Красота/Внешность - (9%); внешность героя важна для меньшинства детей.

Ответственность/Уважение - 14% (3 человека); менее распространенные, но всё же важные качества.

Магия/Волшебство - (14%); магические способности не столь значимы, но присутствуют в ответах.

Качества, которыми не должен обладать главный герой:

Злоба - 41% (человек) и агрессия (9%); подавляющее большинство детей не допускает злобу и агрессию у главного героя.

Лживость/Обман - 18% (4 человека); также считаются недопустимыми.

Грубость - (18%); неуважение к другим – нежелательные качества.

Глупость - (18%); также нежелательна.

Ответы детей 3 класса отражают их развивающееся моральное чувство и понимание социальных норм. Для них главный герой – это образ для подражания, воплощение желательных качеств. Преобладание доброты, помощи другим и смелости обусловлено тем, что в процессе социализации дети усваивают социальные нормы, в которых доброта, помощь и смелость ценятся, сказочные истории и мультфильмы, где добро всегда побеждает зло, формируют у детей представления о желательных качествах.

В результате у третьеклассников сформированы представления о желательных и нежелательных качествах героев, отражающие усвоенные социальные нормы.

7. В ходе анализа мы выяснили, что 50% (11 человек) школьников смотрят мультфильмы с родителями, а 36% (8 человек) - нет, 14% (3 человека) - иногда.

8. Мультфильмы о дружбе, которые назвали дети:

Чаще всего повторились: “Чебурашка” (3), “Барбоскины” (2), “Губка Боб” (2), “Жил был кот” (2), “Лунтик” (2), “Король Лев” (2), “Карлсон” (2), “Мимимишки” (2), “Маша и Медведь” (3), “Смешарики” (4), “Черепашки Ниндзя” (2), “Три богатыря” (4).

Остальные: “Ум и Хрум”, “Пушистый вояж”, “Пушистый шпион”, “Чокер вор”, “Шрек”, “Родители родителей”, “Папины дочки”, “Маугли”, “Простоквашино”, “Фиксики”, “Иван Царевич и Серый волк”, “Русалочка”, “Винни Пух”, “Манюня”, “Снежная королева”, “Кот и мальчик”, “Три кота”, “Монстры на каникулах”, “Том и Джерри”, “Буба”.

Блогер Эдисон перец.

5. В ходе количественного анализа ассоциаций к слову "мультфильм" выявили, что 100% (21 человек) смогли выделить ключевые слова, мы получили поразительно разнообразные и вдохновляющие ответы. Полученные данные позволяют оценить спектр ассоциаций и восприятие мультфильмов младшими школьниками.

Ассоциации третьеклассников к слову "мультфильм" отражают комплексное восприятие этого явления, где мультфильмы выступают как источник сюжетов и персонажей - дружба 45% (10 человек); ключевой аспект, наряду с борьбой добра и зла - 14% (3 человека), а также приключениями, эмоциями - 55% (12 человек); преобладают веселье и смех, но также присутствуют доброта, любовь, а иногда и страх, что отражает многогранность эмоционального опыта. Мультфильмы воспринимаются как источник моральных ориентиров, где выделяются позитивные качества персонажей; упоминание семьи и работы - 9 % (2 человека); дети связывают мультфильмы с разными аспектами жизни, а магия - 9% (2 человека); отражает восприятие мира фантазии.

В итоге, для третьеклассников мультфильмы – это источник развлечения, позитивных эмоций и моральных ценностей, оказывающий значительное влияние на их восприятие мира, а также на их эмоциональное развитие. Наличие как позитивных, так и негативных эмоций говорит о многогранности их восприятия.

2 класс

1. При количественном анализе результатов методики Сакса-Леви «Незаконченные предложения» у детей 2 класса мы выявили, что 57% (12 человек) респондентов имеют полный уровень представлений о дружбе по критерию "Информация", а 43% (9 человек) опрошенных - частичный уровень представлений (респонденты не ответили на многие предложения и один опрошенный повторял многократно фразу: "не бросит"). Полученные

данные позволяют оценить степень сформированности критерия у детей младшего школьного возраста (см.рисунок 14).

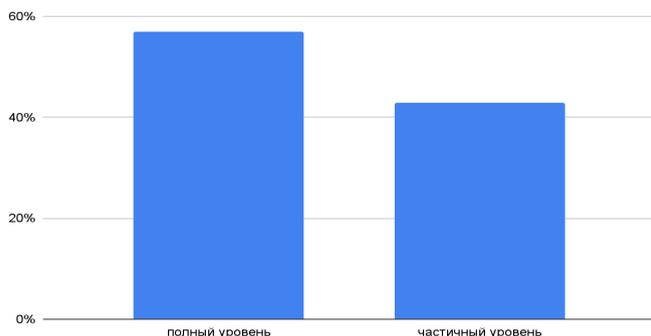


Рис. 14. Уровень информации в %

При анализе результатов опросника «Поговорим о дружбе» мы выявили, что критерий “Информация” полностью сформирован у 16 человек (76%) - респонденты имеют полное представление о дружбе, могут объяснить, кто такой друг и почему.

Частично сформирован у 5 человек (24%) - имеют неполное представление, испытывают затруднения в объяснении своих выборов или вообще не могут ответить на вопросы о дружбе (см.рисунок 15).

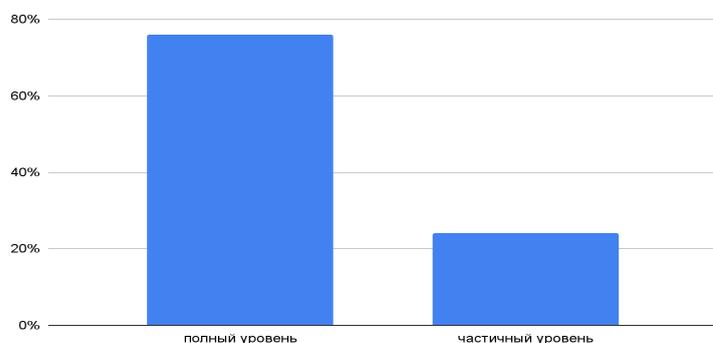


Рис. 15. Уровень информации в %

При качественном анализе мы выявили, что преобладает полный уровень представлений по выделенному критерию, мы считаем, что это может быть связано с тем, что респонденты имеют положительный опыт дружбы, хорошее эмоциональное развитие, и их когнитивные навыки позволяют понимать более сложные аспекты дружбы (например, взаимную

поддержку, доверие, умение прощать). Такие дети способны анализировать информацию о дружбе, выделять существенные признаки и делать выводы.

Они понимают, что настоящий друг — это не просто человек, с которым приятно проводить время, но и тот, кто поддерживает в трудные моменты, делится радостью и заботится о других. Примеры ответов на вопросы: "друг поможет, "не бросит", "не оставит в беде". Указали свои качества, как друга: "верный", "добрый"; описали позитивные качества друга (хороший человек, не бросит, преданный).

Частичный уровень представлений о дружбе по критерию "Информация" - у 43% (9) респондентов.

У них может быть фрагментарное представление о дружбе, если у школьников был противоречивый или негативный опыт, если они еще находятся на стадии эгоцентричного мышления, или их эмоциональное развитие еще не позволяет им понимать более тонкие моменты. Такие дети могут воспринимать информацию поверхностно, акцентироваться на внешних признаках дружбы (совместные игры, подарки), не понимая глубинных аспектов. Их ответы были поверхностными или не завершенными, примеры ответов: "Настоящий друг никогда не .." — без ответа и объяснения, почему; "Я дружу, потому что.." — отсутствие ответа и глубины в понимании причин дружбы. Затруднения в ответе на вопрос: «Почему этот человек – твой лучший друг?» — могут указывать на недостаток рефлексии, свойственной младшему школьному возрасту.

Анализ показывает, что у детей 2 класса наблюдается преобладание полного уровня представлений о дружбе, однако значительная часть респондентов демонстрирует частичный уровень. Такие дети нуждаются в дополнительной поддержке, в развитии коммуникативных навыков и понимании сути дружеских отношений.

2. При количественном анализе результатов проективной методики М. Шевченко «Хороший ли вы друг» мы выявили, что 79% (17 человек) респондентов имеют полный уровень представлений о дружбе по критерию

“Поле представления”, в то время как 21% (4 человека) имеют частичный уровень представлений. Сведения, которые были получены, дают возможность определить, насколько хорошо развит этот критерий у детей (см. рисунок 16).

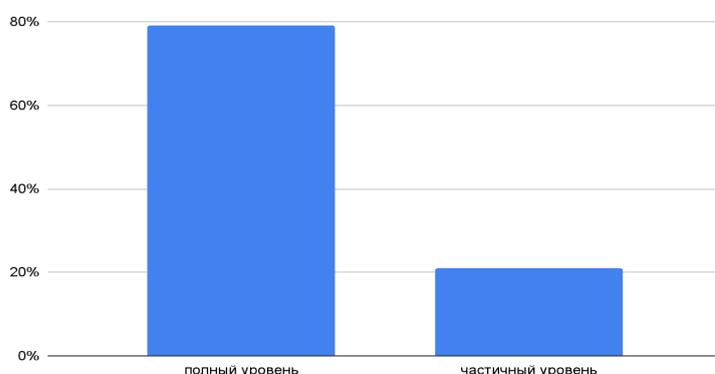


Рис. 16. Уровень поля представления в %

При анализе результатов по методу свободных ассоциаций у детей 2 класса мы выявили, что 81% (17 чел) респондентов имеют полный уровень представлений о дружбе и друге, в то время как 19% (4 человека) имеют частичный уровень представлений. В большинстве случаев дети выделяли такие качества, как веселый, общительный и добрый, всегда готов прийти на помощь. Информация, которую мы получили, позволяет оценить уровень развития этого показателя у детей (см. рисунок 17).

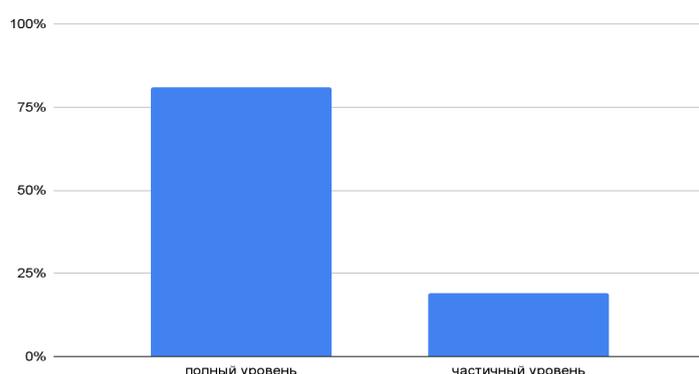


Рис. 17. Уровень поля представления в %

В ходе качественного анализа мы выявили, что преобладает полный уровень представления по критерию “Поле представления”. Полученные данные позволяют оценить различия в восприятии дружбы среди детей,

проявившиеся в их интерпретации предложенного изображения (см.рисунок 18).

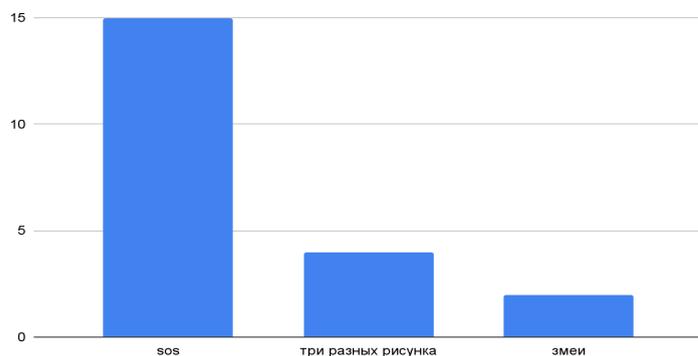


Рис. 18. Результаты рисуночной методики в количестве учеников

SOS - 71% респондентов (15 человек); 3 разных рисунка - 21% (4 человека); змеи - 8% (2 человека)

Анализ показал, что у второклассников преобладает полный уровень сформированности представлений о дружбе (79%), но значительная часть (29%) демонстрирует частичный уровень (см.рисунок 19).

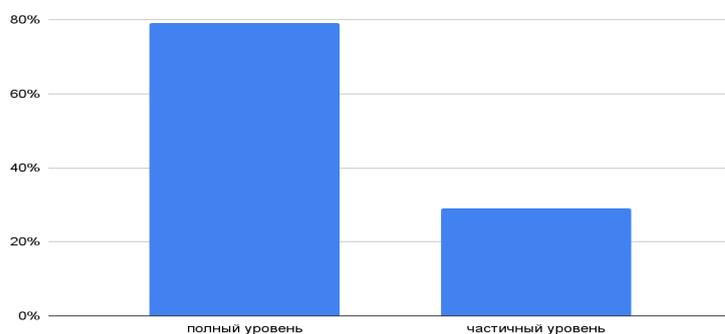


Рис. 19. Уровень поля представления в %

Полный уровень (79%):

Восприятие “SOS”; дети проявляют высокую эмпатию и готовность помочь, быстро реагируя на сигналы бедствия и понимая важность взаимовыручки.

Частичный уровень (29%):

Три отдельных изображения - 21%; дети не видят дружбу как взаимосвязанный процесс, проявляют эгоцентризм и сосредоточены на своих желаниях.

Змея - 8%; дети, соединившие элементы в змею, не считают дружбу чем-то особенным, воспринимая её как нечто обыденное, хотя и готовы помочь друзьям в беде.

При полностью сформированном критерии дети демонстрируют понимание дружбы как взаимоотношений, основанных на общих интересах, поддержке, доверии и позитивных эмоциях. Их ассоциации группируются вокруг позитивных эмоций и совместной деятельности, взаимопомощи и поддержки, доверия и близости.

Сформированность представлений о дружбе у большинства респондентов связана с развитыми социальными навыками второклассников, включая эмпатию, сотрудничество и коммуникацию; позитивным опытом социальных взаимодействий, наличием друзей и успешными коммуникативными опытами; социальным обучением со стороны семьи, школы и окружения; когнитивным развитием, позволяющим понимать абстрактные социальные понятия.

Причинами частично сформированного уровня по критерию “Поле представления” являются: эгоцентризм, он типичен для младшего школьного возраста, мешает увидеть взаимосвязь между элементами и понять дружбу как процесс взаимопонимания; ограниченный социальный опыт и взаимодействие со сверстниками, а также неразвитые навыки эмпатии; трудности в вербализации мыслей и чувств; незрелость когнитивного развития и недостаточное понимание абстрактных понятий; фокусировка на конкретных деталях, не позволяющая увидеть общую картину; процесс формирования представлений о дружбе еще не завершен.

В итоге, большинство второклассников демонстрируют понимание дружбы, основанное на эмпатии и готовности к взаимопомощи, но значительная часть детей еще не в полной мере осознает ее как взаимосвязанный процесс, что обусловлено возрастными особенностями и различиями в социальном опыте и личностном развитии. Частичное

понимание дружбы на этом этапе не является отклонением, а требует дальнейшего развития социальных навыков и эмпатии.

3. При количественном анализе результатов анкеты-опросника «Настоящий друг» (А. С. Прутченкова) мы выявили, что 86% (18 человек) респондентов имеют полный уровень представлений о дружбе по критерию “Установка”, в то время как 14% (3 человека) имеют частичный уровень представлений.

Данные, которые мы получили, дают возможность оценить уровень владения этим умением (см. рисунок 20).

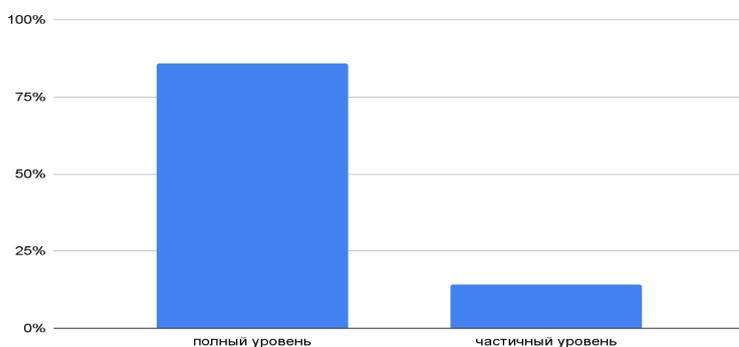


Рис. 20. Уровень установки в %

При анализе результатов тест-рисунка «Я и мой друг» (Е.Е. Чепурина) у детей 2 класса мы выявили, что 65% (14 человек) респондентов имеют полный уровень представлений о дружбе, а 35% (7 человек) имеют частичный уровень (см. рисунок 21).

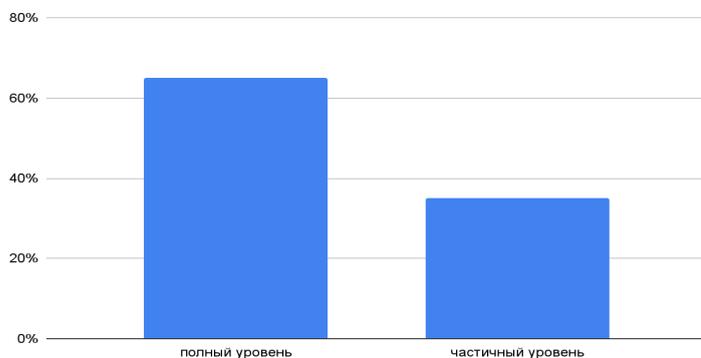


Рис. 21. Уровень установки в %

В ходе качественного анализа мы выявили, что преобладает полный уровень представления по критерию “Установка”, мы считаем, что это

говорит о готовности детей быть надежными друзьями, хотя у некоторых этот процесс еще продолжается.

Полный уровень представлений связан с развитием эмпатии и просоциального поведения, такие дети лучше понимают чувства других, готовы к сотрудничеству, помощи и поддержке, что отражается в успешном выполнении пунктов анкеты; формированием представлений о верности и надежности с осознанием важности хранения тайн, защиты друга и прощения ошибок; повышением самосознания и рефлексии.

Частичный уровень представлений связан с неполным развитием социальных навыков, таких как трудности с эмпатией, пониманием границ, управлением эмоциями и разрешением конфликтов, что отражается в несовершенстве дружеских отношений; незрелостью эмоциональной регуляции, индивидуальными особенностями темперамента и характера.

В итоге, большинство второклассников готовы к дружеским отношениям, основанным на взаимном уважении, поддержке и верности, но у части детей эти навыки еще формируются, что требует дальнейшего развития социальных и эмоциональных компетенций.

В ходе количественного анализа рисунков мы выявили следующее:

- формальные характеристики:

1. степень заполнения пространства листа:

- а) размер рисунка: большой - 35% (7) респондентов, средний - 45% (9), маленький 20% (4);

- б) размер силуэтов нарисованных друзей: большой - 10% (2) респондентов, средний - 45% (9), маленький - 45% (9);

- в) расположение субъектов на листе: в центре - 65% (13), внизу - 15% (3) %, вверху - 20% (4)

2. наличие барьеров:

- а) барьеры отсутствуют - 90% (18), имеются барьеры в виде деревьев, стола, лавочки, четких границ, лабиринта - 10% (2);

3. характеристики линии:
 - а) линии с сильным нажимом - 80% (16), неуверенные линии - 60% (12);
 - б) стирания, исправления - 35% (7);
 - в) отсутствие завершенности силуэта субъекта или объекта - 60% (12), рисунок завершен - 40% (8);
4. наличие интерьера:
 - а) наличие рядом с силуэтами субъектов: самолетов, коптера, пушки, вывески “Страйкбол”, дома, двора, интерьера класса, лавочки, самоката, ограждения моста, табло на стадионе, бассейна, лежаков, горки - 40% (8);
 - б) наличие рядом с силуэтами субъектов: травы, деревьев, солнца, дороги, горы - 25% (5);
 - в) отсутствие интерьера - 45% (9);
 - содержательные характеристики
 1. количество персонажей:
 - а) 2 персонажа - 45% (9); 1 персонажа - 35% (7) (1, из которых кот), 3 персонажа - 5% (1), 4 персонажа - 10% (2), 6 персонажей - 5% (1);
 - б) отсутствие посторонних персонажей - 95% (19); присутствие посторонних 5% (1) (+кот).
 2. сохранение темы друга:
 - а) сохранена - 75% (15); не сохранена - 25% (5);
 3. наличие совместной деятельности:
 - а) совместная прогулка, игра - 40% (8); субъект в одиночестве - 25% (5), субъекты статичны - 30% (6), субъект в рамках учебной деятельности - 5% (1);
 4. наличие действий или символов, указывающих на близость с другом:
 - а) держатся за руки - 5% (1), держат общий предмет - 0 %, стоят рядом (за руки не держатся) - 60 % (12), субъект один - 35% (7).

5. эмоциональное отношение автора к другу

1. прорисованы детали лица (глаза, волосы, губы, нос, брови, ресницы) - 10% (2), прорисованы частично - 50% (10); не прорисованы - 40% (8);

2. прорисована фигура - 15% (3), прорисована частично - 85% (17);

3. прорисована одежда, аксессуары - 30% (6), не прорисована - 70% (14);

4. наличие улыбки на лице - 45% (9), отсутствуют эмоции - 55% (11).

6. цветовая палитра

а) фон рисунка раскрашен, субъекты оформлены контурно - 15% (3), субъекты в цвете, фон белый - 35% (7), фон и субъекты не раскрашены - 50% (10)%, фон и субъекты раскрашены - 0%.

(20 респондентов)

Анализ рисунков о дружбе (2 класс):

Размер. Большие рисунки (35%) - высокая значимость; средние (45%) - позитивное отношение; маленькие (20%) - неуверенность.

Расположение. Центр (65%) - высокая самооценка; низ (15%) - неуверенность; верх (20%) - завышенная самооценка/доминирование.

Барьеры. Отсутствуют (90%) - открытость; есть (10%) - конфликты.

Линии. Сильный нажим (80%) - уверенность; неуверенные/исправления (60%/35%) - сомнения; незавершенность (60%) - нестабильность.

Персонажи. Два (45%) - парное восприятие; больше (15%) - развитые навыки; без совместной деятельности (55%) - одиночное восприятие; с совместной деятельностью (40%) - понимание взаимодействия.

Детали. Высокая прорисовка (лиц) - эмоциональная вовлеченность; отсутствие - поверхностное отношение.

Интерьер. Наличие (65%) - учет контекста; неодушевленные объекты (самолеты, пушки) - фантазии; природные объекты (25%) - связь с природой.

Анализ показал, что большинство второклассников позитивно относятся к дружбе, считая её важной. При этом представления о дружбе

отличаются: одни понимают её глубоко, как доверительные отношения, другие - более поверхностно, что нормально для этого возраста. Большая часть детей демонстрирует позитивное и открытое отношение к дружбе, уверенность в себе, хотя есть и проявления неуверенности, сомнений и нестабильности. Рисунки также отражают детское воображение и интересы. Исследование позволяет лучше понять детское восприятие дружбы.

4. В ходе качественного анализа анкеты “Все о мультфильмах” мы выяснили, что 100% (21 человек) респондентов смотрят мультфильмы. Все участники опроса описали главного персонажа и его противника по-разному, но в каждом из мультфильмов прослеживается идея дружбы. Полученные данные позволяют оценить тенденции в характеристиках персонажей, их взаимосвязь с темой дружбы, и сделать соответствующие выводы о влиянии мультфильмов на детей.

1. Респонденты смотрят разные мультфильмы, чаще всего повторяются такие как: “Три богатыря” (3 р), “Скричеры” (2 р), “Соник” (2), “Один дома” (2), “А4” (2), “Пушистый вояж” (2).

Остальные по 1 разу: “Инфинити”, “Мимимишки”, “Ванпанчмен”, “Холодное сердце”, “Моана”, “Красавица и чудовище”, “Планета сокровищ”, “Мистер Бист”, “Геркулес”, “Молния Маквин”, “Психологини”, “Гарри Поттер”, “Трио”, “Собачий побег”, “Губка Боб”, “Черепашки Ниндзя”, “Три кота”, “Барбоскины”, “Лунтик”, “Гадкий Я”, “Монстры на каникулах”, “Смешарики”, “Покемоны”.

2. Как часто второклассники смотрят мультфильмы: каждый день смотрят мультфильмы - 71% (15 чел); 2-3 раза в неделю - 19% (4 чел); редко - 10% (2 чел).

3. Любимые мультфильмы, которые чаще повторяются: “Скричеры”(2 р), “Родители родителей” (2 р).

Остальные по 1 разу: “Династр”, “Инфинити”, “Ванпанчмен”, “Холодное сердце”, “Три богатыря”, “Планета сокровищ”, “А4”, “Мистер Бист”, “Молния Маквин”, “Псих”, “Смешарики”, “Папины дочери”, “Гарри

Поттер”, “Трио”, “Губка Боб”, “Черепашки Ниндзя”, “Три кота”, “Один дома”, “Гадкий Я”, “Покемоны”.

4. Любимые герои, которые чаще повторяются: Максим (2р), А4 (2 р), Кевин(2).

Остальные по 1 разу: Скричер, Веноморис, Огненный клинок, Ванпанчмен, Эльза, Джим, Юлий, Они, Маквин, Леди Баг, Крош, Ёжик, Арина, Гарри, Ричард, Губка, Рафаэль, Кошечка, Кевин, Ревидактени.

1. Предпочитают смотреть русские мультфильмы - 52% (11 чел), иностранные - 33% (7 чел); различные - 5% (1 чел); затруднились ответить - 10% (2 чел).

2. Главный герой, по мнению детей, должен быть: смелым, отважным (4 чел); лидером (4 чел); резким (3 чел); честным (2 чел); сильным (4 чел); общительным (2 чел); думающим (2 чел); хитрым (3 чел); веселым (4 чел); щедрым (2 чел); заботливым (3 чел); добрым, дружелюбным (4 чел); умным (1); злым(1); страшным(1); отважным(2); графика, облик героя (2 чел); затруднились ответить (2);

3. Главный персонаж не может быть: злым (7 чел); обманщиком (3 чел); глупым (3 чел); плохим (3 чел); забывать о друзьях (2 чел); обижающим других (2 чел); ленивым (2 чел); сильным (1 чел); добрым(1 чел); вредным (1 чел); трусом (1 чел); медленным (1 чел); скучным (1 чел); хвастливым (1 чел); агрессивным (1 чел); вором (1 чел); курильщиком (1 чел); слабым (2 чел); затруднились ответить (3 чел); кунг фу (1 чел).

В результате, анализ показывает, что у детей 2 класса уже сформированы определенные представления о желательных и нежелательных качествах главного героя мультфильма.

4. В ходе анализа, мы выяснили, что 76% (16 чел) школьников смотрят мультфильмы с родителями, а 24% (5 чел) - нет.

5. Мультфильмы о дружбе, которые назвали дети:

Чаще всего: “Три богатыря” 19% (4 чел), “Гарри Поттер” 10% (2 чел), “Смешарики” 10% (2 чел).

Остальные мультфильмы упоминаются один раз: “Династр”,

“ Мимимишки”, “ Ванпанчмен”, “ Холодное Сердце”, “Моана”, “ Планета сокровищ”, “Геркулес”, “Маквин” , “ Папины дочки”, “Пушистый вояж”, “Губка Боб”, “Черепашки Ниндзя”, “Три кота”, “Барбоскины”, “ Лунтик”, “ Гадкий Я”, “Монстры на каникулах”, “Ринго”.

Затруднились ответить - 19% (4 чел).

5. В ходе количественного анализа, внесенных ассоциаций к слову "мультфильм", мы выявили, что 100% (21 человек) смогли выделить ключевые слова, ответы развернутые и эмоциональные. Информация, которую мы получили, дает возможность проанализировать, как младшие школьники воспринимают мультфильмы и какие ассоциации у них возникают.

Качественный анализ ассоциаций второклассников к слову “мультфильм” выявил разнообразие восприятия, включающее как смысловые, так и эмоциональные аспекты. Эти ассоциации можно сгруппировать следующим образом:

Категории ассоциаций:

Технические аспекты: телевизор, экран, кинотеатр, планшет, компьютер, ютуб - отражают средства просмотра мультфильмов.

Содержательные аспекты: кино, фильмы, мультики, сказка, рассказ, история, приключение - указывают на жанры и форматы мультфильмов.

Географические аспекты: Россия, СССР — возможно, привязанность к знакомым студиям.

Главные герои: Скричер, Эльза, Король, Моана, принцессы, Скул бой, Лунтик, цари, Спанч боб, Покемоны — демонстрируют популярных персонажей и их разнообразие.

Фантастические элементы: волшебство, фантазия, магия, представление, фокусы — отражают восприятие мультфильмов как мира чудес и необычных событий.

Антураж: царство, море, природа - места действия в мультфильмах.

Моральные ценности: красота, любовь, дружба - показывают связь мультфильмов с положительными чувствами и отношениями.

Персонажи и их качества: герои и злодеи, сила, странности, крутость, веселость, общительность, способности, интерес — демонстрируют внимание к персонажам и их характеристикам.

Временные ассоциации: поездка, отдых, каникулы — связывают мультфильмы с особым временем препровождения.

Социальные связи: семья, родители — отражают связь мультфильмов с семейным просмотром.

Ассоциации второклассников к слову “мультфильм” разнообразны и отражают как технические и сюжетные аспекты, так и эмоциональную составляющую мультфильмов. Это говорит о том, что для них мультфильмы являются важной частью досуга, источником эмоций и представлений о мире. Наблюдается фокус как на отдельных персонажах и сюжетах, так и на общих темах, таких как дружба и любовь.

Сводные данные об уровне сформированности критериев представлений о дружбе:

Анализ методик показал, что в четвертом классе полностью сформирован критерий «поле представления» о дружбе, что говорит нам о том, что дети имеют позитивный опыт и понимание основных составляющих дружеских отношений, что свойственно данному возрасту, свидетельствует о нормальном процессе развития социальных и эмоциональных навыков. Дети находятся на этапе расширения и углубления представления о дружбе .

Анализ проведенных методик показал, что к четвертому классу у детей полностью сформирован критерий “Установка” в отношении дружбы, что выражается в их понимании значимости эмоциональной близости, взаимного доверия и уважения в отношениях. Большинство учеников демонстрируют глубокое осознание ключевых аспектов дружбы и позитивное отношение к

ней, что свидетельствует о нормальном развитии их социальных и эмоциональных навыков на данном этапе.

Анализ данных, полученных с помощью методик, однозначно подтверждает сформированность у учащихся 4 класса полного представления о дружбе по критерию «Информация». Респонденты демонстрируют полное понимание ключевых аспектов дружбы, выделяя такие важные характеристики, как взаимопомощь, верность, понимание и надежность. Качественный анализ, основанный на детальном исследовании ответов детей, не только подтверждает эти выводы, но и углубляет наше понимание представлений детей о дружбе. Ответы детей свидетельствуют не только о знании основных характеристик дружбы, но и о способности анализировать и описывать свои дружеские отношения, выделяя такие важные аспекты как доброта, общие интересы, эмоциональное понимание, доверие и надежность. Более того, дети демонстрируют способность описывать конкретные ситуации, в которых формировались их дружеские связи, подчеркивая наличие развитого чувства собственной истории и осознание важности как спонтанных, так и поддерживаемых родителями социальных контактов. Четвероклассники обладают не только полным набором информации о дружбе, но и способностью применять эти знания на практике, анализируя и интерпретируя собственный опыт дружеских отношений.

Анализ проведенных методик показал, что в третьем классе полностью сформирован критерий «Информация» о дружбе. Дети демонстрируют не только понимание, но и способность к рефлексии о дружеских отношениях, выделяя важные качества друга, и осознавая значимость эмоциональной связи и поддержки. Эти результаты свидетельствуют о высоком уровне развития социальных и эмоциональных навыков у третьеклассников и зрелом понимании дружбы, не ограничивающимся лишь совместным времяпрепровождением.

У большинства третьеклассников, исходя из анализа данных, полученных с помощью двух методик, по критерию «Поле представления»

наблюдается полный уровень сформированности представлений о дружбе. Таким образом, дети в этом возрасте имеют целостное позитивное представление о дружбе и ее аспектах: “взаимоуважение”, “поддержка”, это свидетельствует об успешном развитии их навыков и соответствует возрастным нормам.

Исходя из данных анализа, у третьеклассников, имеющих высокий уровень сформированности по критерию “Установка”, проявляется позитивное отношение в поведении с друзьями, дети не просто знают, что такое дружба, но и активно воплощают ее принципы в жизнь. Это свидетельствует об их эмоциональной зрелости: умеют сопереживать, поддерживать друзей в трудную минуту, искренне радуются успехам друга.

Дети проявляют уважение к границам своих друзей, ценят доверие и не допускают предательства. Они не критикуют публично, умеют хранить тайны и проявляют заботливое отношение. Глубокая эмоциональная связь, основанная на доверии, понимании и искренности, позволяет им быть рядом как в разные жизненные моменты.

В итоге, эти дети воспринимают дружбу как прочные и ценные отношения, построенные на взаимном уважении, поддержке, доверии и понимании, что подтверждается их поведением и отношением к друзьям.

Проведенный качественный анализ выявил преобладание полного уровня сформированности представлений о дружбе по критерию “Информация” у детей 2 класса. Это свидетельствует о том, что большинство детей не просто имеют представление о дружбе, но и глубоко понимают ее суть и значение, что подтверждается их ответами и рассуждениями. Причинами преобладания полного уровня сформированности являются: положительный опыт дружбы, хорошее эмоциональное развитие, дети способны к эмпатии, сопереживанию и пониманию чувств других людей; развиты когнитивные навыки, которые позволяют второклассникам анализировать информацию о дружбе, выделять существенные признаки и делать выводы. Также, стоит отметить, что уровень сформированности

представлений о дружбе у школьников характеризуется не только теоретическим пониманием этого понятия, но и практическим применением принципов дружбы в реальных отношениях. Дети демонстрируют зрелое понимание важности взаимной поддержки, доверия и эмоциональной близости в дружеских отношениях.

Проанализировав две методики, мы выявили, что большинство второклассников демонстрируют полный уровень сформированности представлений о дружбе по критерию “Поле представления”. Мы считаем, что это может быть связано с факторами, влияющими на формирование представлений: развиты социальные навыки; имеется позитивный социальный опыт; социальное обучение; когнитивное развитие, развитие абстрактного мышления, позволяющего понимать сложные социальные понятия. Исходя из данных исследования, можно констатировать, что второклассники демонстрируют сформированные представления о дружбе, основанные на взаимопомощи, доверии, эмоциональной близости.

У второклассников на основе проведенного анализа с применением двух методик преобладает полный уровень сформированности представлений о дружбе по критерию “Установка”, что свидетельствует о стремлении детей стать настоящими верными друзьями, хотя данный процесс еще не завершен. Третьеклассники способны к сопереживанию и бескорыстному стремлению помогать друзьям, это позволяет им лучше понимать эмоции окружающих. Также необходимо отметить, что продолжается формирование представлений о верности, преданности, надежности друга, защиты друга и умения прощать.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что происходит повышение самосознания и рефлексия, третьеклассники способны понимать и оценивать собственные действия.

Исследование показало, что большинство учеников второго класса положительно относятся к дружбе и считают её значимой. Однако их понимание дружбы ещё не сформировалось окончательно, что типично для этого возраста.

Исследование, направленное на изучение воздействия анимационных фильмов на формирование представлений о дружбе у детей младшего школьного возраста, позволило сделать следующие выводы:

Результаты исследования 4 класса демонстрируют отчетливую и наглядную цепочку влияния мультфильмов на формирование представлений о дружбе у младших школьников:

1. популярные мультфильмы и герои: дети активно смотрят определенные мультфильмы, такие как “Губка Боб”, “Шрек”, “Лунтик” и “Барбоскины” и выделяют конкретных героев: Матроскина, Шрека, Лунтика, Губку Боба;

2. подражание качествам: анализ показывает, что качества, которые дети ценят в друзьях (доброта, взаимопомощь, веселье, ум, понимание), практически полностью совпадают с качествами, приписываемыми главным героям любимых мультфильмов. Это говорит о том, что дети неосознанно ассоциируют качества хорошего друга с качествами, которые они видят в популярных мультгероях;

3. ассоциативная связь: ассоциации, вызываемые словами “Дружба” и “Мультфильм” демонстрируют общие ключевые понятия: взаимопонимание, поддержка, помощь, счастье, радость. Это подтверждает, что в сознании детей дружба и мультфильмы неразрывно связаны и ассоциируются с позитивными эмоциями и ценностями.

Сопоставим модели поведения в дружбе, демонстрируемые в этих мультфильмах, с результатами методик на представление о дружбе.

В ходе анализа мультфильма “Барбоскины” мы обнаружили образец дружбы, который базируется на семейных традициях, общих увлечениях, поддержке и способности к примирению. Этот образец соотносится с ответами детей, которые они дали в анкете.

В мультфильме “Лунтик” мы видим модель дружбы, основанную на доброте, отзывчивости, стремлении помогать друзьям. Это перекликается с ответами детей о важности доброты и помощи в дружеских отношениях.

В мультсериале “Губка Боб” представлена концепция дружбы, которая строится на радости, смехе, оптимистичном взгляде на мир. Эта концепция также находит отклик в ответах детей о значимости положительных эмоций и совместных занятиях в дружбе.

В анимационном фильме “Шрек” показана модель дружеских отношений, которая формируется между совершенно разными героями. Шрек и Осел учатся принимать друг друга такими, какие они есть. Это показывает, что дружба возможна между теми, кто кажется совершенно непохожим.

В мультфильме “Простоквашино” демонстрируется модель дружбы, которая строится на взаимопомощи и совместном преодолении трудностей. Эти образы отражают то, как дети понимают дружбу и как она влияет на их взгляды на мир.

Результаты исследования третьеклассников показывают чёткую и понятную связь между просмотром мультфильмов и формированием представлений о дружбе у учеников начальной школы (3 класс).

1. Популярные мультфильмы и герои: дети активно смотрят определенные мультфильмы, такие как “Смешарики”, “Маша и Медведь”, “Три богатыря”, “Золушка”. Любимыми героями являются: Ёжик, Маша и Кеша.

2. Подражание качествам: анализ показывает, что качества, которые дети ценят в друзьях (доброта, взаимопомощь, понимание, верность, честность) практически полностью соответствуют качествам, которые мы видим в главных героях любимых мультфильмов (доброта, дружелюбие, смелость, помощь другим, веселье, честность, уважение). Это говорит о том, что дети видят в любимых мультперсонажах воплощение идеального друга и подсознательно стремятся перенять их качества.

3. Ассоциативная связь: ассоциации, вызываемые словами “Друг” и “Мультфильм” демонстрируют общие ключевые понятия, связанные с позитивными эмоциями и совместной деятельностью: играми, весельем, смехом, помощью, радостью, дружбой. Это подтверждает, что мультфильмы

в сознании детей прочно связаны с положительными эмоциями, развлечением и дружбой.

4. Модели поведения: мультфильмы, названные детьми как “о дружбе” (“Чебурашка”, “Мимимишки”, “Маша и Медведь”, “Смешарики”, “Три богатыря”), демонстрируют модели дружбы, основанные на взаимопомощи и поддержке в трудных ситуациях, бескорыстной дружбе, несмотря на различия характеров и интересов; совместном решении проблем и преодолении препятствий; взаимном прощении и понимании; ценности дружбы, как одной из основ семейных отношений. Эти образы соответствуют тому, как дети понимают дружбу.

Исследование данных второклассников демонстрируют ясную корреляцию между мультфильмами и развитием понимания дружбы у учеников начальной школы (2 класс). Эта связь проявляется в нескольких ключевых аспектах:

1. Предпочтения в мультфильмах и героях; ребята активно смотрят мультфильмы, в числе которых часто упоминаются “Три богатыря”, “Скричеры” и “Соник”, и чаще всего выделяют любимых героев – Максима и Кевина.

2. Перенос качеств; анализ показал, что качества, которые дети считают важными в друзьях (общительность, доброта, готовность прийти на помощь, верность) отчетливо переключаются с качествами, которые они отмечают в главных героях любимых мультфильмов (смелость, отвага, лидерство, доброта, дружелюбие, заботливость). Это указывает на то, что дети подсознательно наделяют желаемыми качествами друга тех героев, которые им нравятся.

3. Ассоциации; анализ ассоциаций к словам “Друг” и “Мультфильм” выявил общие понятия, такие как дружба, любовь, красота, веселость и общительность. Это демонстрирует, что в сознании детей мультфильмы связаны с позитивными чувствами и дружескими взаимоотношениями.

4. Модели поведения и их отражение; в мультфильмах “Три богатыря” и “Смешарики” демонстрируются модели дружбы, основанные на взаимопомощи, поддержке, принятии индивидуальности, разрешении конфликтов, взаимном уважении, верности и решении общих задач. Эти модели находят отражение в ответах детей, они подчеркивают важность взаимной поддержки, доверия и умения прощать ошибки в дружеских отношениях.

Исходя из результатов проведенного анализа, необходимо отметить, что мультфильмы оказывают значительное влияние на формирование представлений о дружбе у младших школьников. Ребята учатся дружить на примерах героев мультфильмов, перенимают позитивные качества “друга”, а также ассоциируют дружбу с позитивными действиями и эмоциями.

Результаты, полученные в ходе констатирующего эксперимента, подчеркивают важность использования мультфильмов в качестве инструмента для формирования положительных представлений о дружбе у младших школьников.

В тоже время, исследование демонстрирует поэтапное постепенное усложнение и углубление представлений о дружбе у учащихся от 2 к 4 классу. На каждом последующем этапе развития дети демонстрируют понимание основных аспектов, со временем оно становится более полным, зрелым и многогранным, это указывает на закономерный процесс развития эмоциональных и социальных навыков.

Важно отметить, что, несмотря на преобладание полного уровня в каждом из классов, наличие частичного уровня у некоторых учеников является нормой для соответствующего возрастного периода и требует продолжения поддержки и развития. В дальнейшем, с расширением опыта, будут уточняться и развиваться понимание и практика дружеских отношений.

2.3. Программа расширения представлений о дружбе посредством мультстудии.

По результатам исследования, которые описаны в параграфе 2.2, у всех детей представления о дружбе сформированы в полном объеме по каждому из критериев. Однако анализ результатов методик показал по некоторым шкалам частичный уровень сформированности представлений о дружбе. Эти единичные проявления указывают на необходимость расширения и углубления знаний в отдельных аспектах дружбы.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о необходимости разработки программы, способствующей расширению и углублению представлений о дружбе у младших школьников.

Данная программа реализуется в рамках деятельности педагога-психолога коррекционной и развивающей работы согласно профстандарту. Идея нашей программы заключается в организации мультстудии, где дети будут самостоятельно создавать мультипликационные фильмы о дружбе для детей дошкольного возраста, первоклассников, а также в пришкольном лагере с дневным пребыванием детей. Этот творческий процесс позволит им активно осмыслить и прочувствовать различные аспекты дружеских отношений, выразить свое понимание дружбы через визуальные образы и сюжетные линии.

В процессе работы над мультфильмом дети ведут дневники, где фиксируют свои впечатления, переживания, достижения и размышления. Они делятся своими мыслями о том, что получилось, и что не удалось воплотить в жизнь, а также о том, каким они хотели бы увидеть результат.

Через эту деятельность будет достигаться цель программы: расширение и углубление представлений о дружбе у младших школьников, развитие у них эмпатии, навыков сотрудничества и осознанного понимания ценности дружеских отношений.

Данная программа актуальна поскольку предлагает инновационный подход к развитию представлений о дружбе через создание мультипликационного фильма. Мультипликация является привлекательной для детей формой деятельности, позволяющей им творчески самовыражаться, сотрудничать, развивать навыки коммуникации и эмпатии. Создание мультфильма о дружбе позволяет детям не только углубить свои знания о дружеских отношениях, но и прожить их на практике, моделируя различные ситуации, изображая взаимоотношения между персонажами и осознавая последствия своих действий.

Цель программы: расширение и углубление представлений о дружбе у младших школьников посредством создания мультипликационного фильма, способствующего развитию эмпатии, сотрудничества и осознанного понимания ценности дружеских отношений.

Задачи программы:

1. Обогатить существующие представления младших школьников о дружбе, ее различных аспектах (взаимопомощь, поддержка, доверие, умение прощать) и проявлениях в реальной жизни и культуре (кино, мультфильмы).
2. Развивать навыки сотрудничества, коммуникации и конструктивного взаимодействия в процессе совместной работы над мультипликационным проектом.
3. Формировать у детей способность к сочувствию, сопереживанию, эмпатии, изображая взаимоотношения между персонажами мультфильма.
4. Развивать творческие, креативные умения и способности детей, доносить свои мысли и чувства через визуальные образы.
5. Способствовать осознанию ценности и важности дружбы, роли в жизни человека, а также формированию ответственного отношения к дружеским связям.

Принципы реализации программы:

1. Принцип активности и самостоятельности: дети активно участвуют во всех этапах создания мультфильма, от разработки идеи до озвучивания персонажей, проявляя самостоятельность и инициативу.
2. Принцип сотрудничества и коллективного творчества: создание мультфильма – это совместная деятельность, основанная на взаимопомощи, поддержке и уважении к мнению каждого участника.
3. Принцип наглядности и доступности: используются наглядные материалы, простые и понятные техники мультипликации, чтобы каждый ребенок мог успешно участвовать в проекте.
4. Принцип учета возрастных особенностей: программа адаптирована к возможностям и интересам младших школьников с учетом их возрастных психологических особенностей.
5. Принцип позитивной эмоциональной атмосферы: создание доброжелательной и поддерживающей атмосферы, где каждый ребенок чувствует себя комфортно и уверенно, не боится проявлять свои творческие способности.
6. Принцип практической направленности и социальной значимости: программа направлена на применение полученных знаний и навыков в реальной жизни, способствуя развитию дружеских отношений в классе и вне школы, а также созданию социально значимого продукта – мультфильма, который может быть показан другим детям.
7. Принцип интеграции: программа интегрирует знания и навыки из различных предметных областей (литература, изобразительное искусство, музыка), расширяя кругозор детей и способствуя формированию целостного представления о мире.
8. Принцип рефлексии: после каждого занятия и по завершении программы проводится рефлексия, позволяющая детям осознать свои достижения, проанализировать процесс работы и сделать выводы о ценности дружбы.

Наша программа развивающая.

Название программы: “Мульт-друзья: вместе творим, вместе дружим”

Целевая группа: младшие школьники.

Форма работы: групповая.

Организация занятий: мультклуб.

Продолжительность: 10 занятий.

Периодичность занятий: 1 раз в неделю.

Длительность занятий: 1 час.

Тематическое планирование (см. Таблица 4). Ознакомиться с содержанием занятий можно в приложении В. Таблица 4. Тематическое планирование.

N	Тема	Цель	Содержание	Время
1.	“Привет, мультстудия!”	Создать атмосферу доверия и сотрудничества в группе, активизировать знания детей о дружбе и подготовить их к работе в мультстудии.	<ol style="list-style-type: none">1. Приветствие, объяснение цели работы студии.2. Рассказ о мультипликации и профессиях с ней связанных.3. Игры на сплочение: “Живая скульптура”; “Сиамские близнецы”.4. Обсуждение: «Что такое дружба?»5. Письмо от Капибары.6. Формирование групп по интересам (сценаристы, режиссеры, художники, звукооператоры, актеры).7. Перерыв.8. Обсуждение правил работы мультстудии.9. Домашнее задание: идеи для мультфильма о дружбе.	1 час

			10. Рефлексия. 11. Ритуал прощания.	
2.	“Идея на миллион!”	Сгенерировать общую идею мультфильма и разработать основные сюжетные линии, способствуя развитию творческого мышления, навыков сотрудничества и умения договариваться.	1. Приветствие и разминка. 2. Игра “Данетки”. 3. Презентация домашнего задания. 4. Мозговой штурм: выбор основной идеи мультфильма. 5. Перерыв. 6. Разработка основных сюжетных линий. 7. Обсуждение и корректировка плана. 8. Рефлексия. 9. Домашнее задание (сценаристы продолжают писать, а остальные члены команды обдумывают, как внести свой вклад в общее дело). 10. Ритуал прощания “Фильм! Фильм!”	1 час
3.	“Сценарий готов!”	Завершение работы над сценарием мультфильма.	1. Приветствие и разминка. 2. Игра “Комплимент сценарию”. 3. Презентация сценария. 4. Обсуждение и корректировка сценария. 5. Перерыв.	1 час

			<p>6. Разбивка сценария на сцены и создание раскадровки.</p> <p>7. Рефлексия.</p> <p>8. Домашнее задание (художникам-аниматорам начать думать над образами персонажей).</p> <p>9. Ритуал прощания “Фильм! Фильм!”</p>	
4.	“Наши герои оживают!”	<p>Воплотить придуманные образы персонажей мультфильма в реальность, используя различные материалы и техники, и создать простые декорации для оживления сюжета.</p>	<p>1. Приветствие и подготовка (повторение техники безопасности).</p> <p>2. Презентация эскизов персонажей.</p> <p>3. Выбор материалов и техники.</p> <p>4. Групповая работа: создание персонажей.</p> <p>5. Перерыв.</p> <p>6. Создание простых декораций.</p> <p>7. Рефлексия.</p> <p>8. Домашнее задание.</p> <p>9. Ритуал прощания “Фильм! Фильм!”</p>	1 час
5.	“Мир для наших героев!”	<p>Создать декорации и фоны, необходимые для</p>	<p>1. Приветствие. Обсуждение необходимых декораций и фонов.</p>	1 час

		каждой сцены мультфильма, развивая творческие способности, навыки работы в команде и умение создавать атмосферу.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Групповая работа: создание декораций и фонов. 3. Перерыв. 4. Подготовка рабочего места для анимации. 5. Рефлексия. 6. Домашнее задание. 7. Ритуал прощания “Фильм! Фильм!” 	
6.	“Ура, он родился!”	Начало процесса анимации (оживление персонажей) с использованием техники Stop Motion.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приветствие. Повторение основ анимации. 2. Распределение на группы по сценам. 3. Групповая работа: анимация 4. Перерыв. 5. Просмотр отснятых кадров и обсуждение результатов. 6. Рефлексия. 7. Домашнее задание. 8. Ритуал прощания “Фильм! Фильм!” 	1 час
7.	“Магия продолжается!”	Совершенствование навыков анимации, умение анализировать и исправлять ошибки, развитие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вводная часть, приветствие. 2. Анализ отснятых кадров. 3. Основная часть: продолжение анимации. 4. Перерыв. 5. Обмен опытом и обсуждение проблем. 	1 час

		усидчивости и внимания к деталям, продвижение работы над мультфильмом к завершению.	<ol style="list-style-type: none"> 6. Завершение анимации основных сцен. 7. Рефлексия. 8. Домашнее задание. 9. Ритуал прощания “Фильм! Фильм!” 	
8.	“Звуки и голоса!”	Развитие навыков актерского мастерства, работы со звуком и музыкальным сопровождением, способствование созданию атмосферы и эмоционального воздействия мультфильма.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приветствие. Подготовка к озвучиванию. 2. Просмотр мультфильма без звука. 3. Репетиция озвучивания. 4. Перерыв. 5. Запись голосов актеров. 6. Музыка и звуковые эффекты. 7. Рефлексия. 8. Домашнее задание. 9. Ритуал прощания “Фильм! Фильм!” 	1 час
9.	“Собираем все вместе!”	Освоить основные приемы монтажа, объединить все элементы мультфильма в единое целое, создать черновую версию	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приветствие. Обучение основным приемам монтажа. 2. Групповая работа: монтаж мультфильма. 3. Перерыв. 4. Просмотр черновой версии и внесение корректировок. 5. Рефлексия. 	1 час

		мультфильма и внести последние корректировки.	6. Домашнее задание. 7. Ритуал прощания “Фильм! Фильм!”	
10.	“Премьера! Закрытый просмотр”	Создать праздничную атмосферу премьерного показа мультфильма, предоставить детям возможность почувствовать себя успешными и значимыми, подвести итоги работы мультстудии и закрепить знания о дружбе.	1. Приветствие. Подготовка к презентации. 2. Вступительное слово руководителя. 3. Рассказ детей о мультфильме. 4. Показ мультфильма. 5. Обсуждение мультфильма. 6. Подведение итогов работы мультстудии. 7. Рефлексия. 8. Заключительное слово.	1,5 часа

Отметим, что на каждом занятии акцентируется внимание на важности дружбы, сотрудничества и уважения к мнению других. Используются различные техники для разрешения конфликтов и нахождения компромиссов (например, мозговой штурм, голосование, обсуждение). Руководитель (психолог) выступает в роли модератора, помогая детям находить общий язык и решать возникающие проблемы. Дети учатся слушать и слышать друг друга, уважать чужую точку зрения и находить решения, устраивающие всех.

После закрытого просмотра для родителей и администрации планируется продолжение работы: дети по группам 3-4 человека будут приходить к первоклассникам, показывать мультфильм и рассказывать о его создании, что делали, что было трудным, как добились результата. Планируется поход в детский сад, чтобы показать мультфильм о дружбе. Также в рамках лагерной смены мультфильм будет показан ребятами в актовом зале для всех отрядов.

Подробное описание занятия:

Занятие 1: “Привет, мультстудия!”: знакомство и начало пути к мультфильму.

Цель: создать атмосферу доверия и сотрудничества в группе, активизировать знания детей о дружбе и подготовить их к работе в мультстудии.

Материалы: доска или флипчарт для записи идей; маркеры разных цветов; листы бумаги и карандаши для каждого участника; письмо от Капибары (заранее распечатанное); бейджики для участников.

Ход занятия:

1. Приветствие и создание атмосферы: (15 минут)

Приветствие: руководитель программы (педагог) приветствует всех участников с улыбкой и энтузиазмом. Важно создать позитивный и дружелюбный тон.

Пример приветствия: “Здравствуйтесь, ребята! Я очень рада видеть вас всех в нашей мультстудии “Мульт-Дружба”! Мы будем создавать мультфильм вместе, и я уверена, что у нас получится что-то очень интересное и важное. Готовы творить и дружить?”

Представление руководителя: кратко рассказывает о себе, своем опыте и о том, что будет делать в мультстудии.

Игра “Перемена мест”: Создает активность и помогает детям почувствовать себя комфортнее.

Инструкция: “Сейчас мы поиграем в игру “Перемена мест”. Я буду говорить фразу, а те, к кому она относится, должны быстро поменяться местами.

Например: “Перемена мест для тех, кто любит мультики!” Или “Перемена мест для тех, у кого есть друг!”. Будьте внимательны и быстры!”

Дневник: наблюдения за тем, как дети реагируют на игру, кто проявляет активность, кто стесняется. Отразить, как игра помогла создать более расслабленную атмосферу.

Игра “Сиамские близнецы”: Направлена на развитие коммуникации и согласованных действий.

Инструкция: “Разделимся на пары. В каждой паре будем “сиамскими близнецами”. Ваша задача — выполнить какое-то задание, держась за руки. Например, нарисовать дом, слепить животное из пластилина, завязать шнурок. Важно, чтобы вы работали вместе и договаривались!

Дневник: описание того, как пары взаимодействовали друг с другом, как распределяли обязанности, как разрешали возникающие трудности. Заметить, кто проявлял лидерские качества, а кто больше слушал и подчинялся.

2. История мультипликации (10 минут)

Различные техники анимации (рисованная, кукольная, пластилиновая, компьютерная).

Профессии в мультипликации (сценарист, режиссёр, художник-аниматор, звукооператор, актёр озвучивания, монтажёр).

3. Что такое дружба?: (10 минут)

Мозговой штурм: руководитель задает вопрос: “Ребята, а что для вас дружба? Что значит быть настоящим другом?”. Дети высказывают свои мысли и идеи, а руководитель записывает их на доске или флипчарте. Важно принять все ответы, даже если они кажутся наивными или неполными.

Вопросы: “Что приходит вам в голову, когда вы слышите слово “дружба”?”, “Какие поступки совершают настоящие друзья?”, “Как друзья помогают друг другу?”, “Что вы чувствуете, когда вы с друзьями?”.

Дневник: список всех предложенных идей о дружбе. Отметить наиболее интересные и оригинальные высказывания. Отразить, какие качества дружбы чаще всего упоминались детьми (взаимопомощь, поддержка, доверие и т.д.).

Обсуждение: после записи всех идей, руководитель вместе с детьми обсуждает их, выделяя основные аспекты дружбы.

Вопросы для обсуждения: “Какие из этих качеств самые важные?”, “Почему доверие так важно в дружбе?”, “Как можно проявлять заботу о друге?”, “Что делать, если друг совершил ошибку?”.

Дневник: описание хода обсуждения, ключевые моменты, выводы, к которым пришли дети. Отметить, какие вопросы вызвали наибольший интерес и дискуссию.

3. Письмо от Капибары (15 минут):

Чтение письма: руководитель выразительно читает письмо от Капибары.

Письмо от Капибары.

“Дорогие ребята!

Пишет вам Капибара Капитошка. Живу я в прекрасном месте, где много травы, воды и солнца. Но вот беда: у меня почти нет настоящих друзей.

Знаете, я очень общительный и добрый, всегда рад поделиться своей травой и искупаться вместе. Но почему-то другие зверята не всегда понимают, что такое настоящая дружба. Кто-то хочет только использовать меня, чтобы покататься на моей спине, кто-то смеется над моими медленными движениями, а кто-то просто стесняется подойти.

Я слышал, что дружба — это когда тебе всегда рады, когда тебя поддерживают, когда можно делиться секретами и вместе весело проводить время. Но как этого добиться? Как найти настоящих друзей, которые будут ценить меня таким, какой я есть?

Мне очень нужна ваша помощь! Я надеюсь, что вместе мы сможем разобраться, что такое настоящая дружба и как ее построить. Может быть, мы даже сможем создать мультфильм, который покажет всем зверятам (и ребятам тоже!), что такое дружба и как это здорово – быть друзьями!

С надеждой на дружбу, Капибара Капитошка”.

Обсуждение проблемы: после прочтения письма, руководитель задает вопросы, чтобы вовлечь детей в обсуждение проблемы Капибары.

Вопросы: “Что вы почувствовали, когда прочитали письмо от Капибары?”, “Как вы думаете, почему у Капибары нет настоящих друзей?”, “Как мы можем помочь Капибаре?”, “Какие советы мы можем ей дать?”.

Дневник: описание эмоциональной реакции детей на письмо Капибары. Отметить, какие советы они предлагали Капибаре. Отразить, как дети восприняли проблему и проявили эмпатию к герою.

Подведение к созданию мультфильма: руководитель подводит детей к мысли о том, что создание мультфильма - это отличный способ помочь Капибаре и рассказать другим о дружбе.

Пример: “Ребята, мы можем не только дать советы Капибаре, но и рассказать другим о дружбе! Как мы можем это сделать? Может быть, мы сделаем свой мультфильм, в котором покажем, что такое настоящая дружба?”

4. Распределение ролей в мультстудии (10 минут):

Объяснение ролей: руководитель подробно рассказывает о каждой роли в мультстудии:

1. Сценаристы: пишут историю, придумывают сюжет и диалоги.
2. Режиссеры: руководят съемочным процессом, следят за тем, чтобы все было по сценарию.
3. Художники-аниматоры: рисуют персонажей и фон, создают анимацию.
4. Звукооператоры: записывают звуки и музыку для мультфильма.
5. Монтажеры: собирают все кадры в готовый мультфильм.
6. Актеры озвучивания: озвучивают персонажей мультфильма.

Дневник: описание того, как дети реагировали на объяснение ролей. Отметить, какие роли вызвали наибольший интерес. Отразить, какие вопросы задавали дети о каждой роли.

Формирование групп: дети выбирают роли, которые им больше всего нравятся. Руководитель помогает сформировать группы по интересам, учитывая пожелания каждого ребенка. Важно, чтобы в каждой группе было примерно одинаковое количество участников.

Пример: “Сейчас каждый из вас подумает, какая роль ему больше всего интересна. Кто хочет придумывать истории и писать сценарии? Кто хочет быть режиссером и руководить процессом? Кто любит рисовать и оживлять героев? Кто хочет записывать звуки и музыку? Кто хочет монтировать мультфильм? И кто хочет озвучивать героев?”

Дневник: список групп с указанием ролей и имен участников. Отметить, как проходил процесс выбора ролей и формирования групп. Отразить, были ли какие-то трудности при распределении ролей, и как они были разрешены.

5. Перерыв (10 минут):

Дети могут отдохнуть, размяться, выпить воды и перекусить. В перерыве дети могут свободно общаться и играть.

6. Правила работы в мультстудии (5 минут):

Обсуждение правил: руководитель вместе с детьми обсуждает правила работы в мультстудии.

Правила:

1. Уважать друг друга и слушать мнение каждого.
2. Сотрудничать и помогать друг другу.
3. Не перебивать, когда кто-то говорит.
4. Бережно относиться к оборудованию и материалам.
5. Выполнять свои обязанности ответственно.

Дневник: список правил, принятых в мультстудии. Отразить, как проходило обсуждение правил, какие правила были предложены детьми. Заметить, кто активно участвовал в обсуждении, и кто поддерживал предложенные правила.

7. Домашнее задание (5 минут):

Руководитель дает детям домашнее задание: подумать над идеями для мультфильма о дружбе, найти примеры интересных персонажей и ситуаций.

Пример: “Ребята, дома подумайте о том, какую историю о дружбе мы можем рассказать в нашем мультфильме. Какие персонажи нам нужны? В какие

ситуации они будут попадать? Посмотрите мультфильмы, книги о дружбе и найдите там интересные идеи.”

Дневник руководителя: запись домашнего задания.

8. Вопросы для рефлексии в конце занятия: (10 минут)

- 1) Что нового вы узнали сегодня?
- 2) Что вы чувствуете по отношению к Капибаре?
- 3) Что вам понравилось больше всего?
- 4) Как вы думаете, что мы будем делать на следующем занятии?
- 5) Как вы чувствовали себя в нашей группе?
- 6) Что мы можем сделать, чтобы наша работа была еще более интересной и продуктивной?

9. Ритуал прощания: “Фильм! Фильм!”

Руководитель начинает кричать “Фильм!”, затем по очереди все дети добавляют по одному слову, связанному с процессом создания мультфильма или с дружбой (например, “Фильм! Дружба! Камера! Мотор! Рисунок! Успех!”). Когда круг завершен, все вместе говорят: “Фильм! Фильм! До новых встреч!”.

Вывод по 2 главе

Проведенная опытно-экспериментальная работа позволила сделать ряд выводов:

Для оценки представлений о дружбе у младших школьников эффективно применение критериев, основанных на теории С. Московичи, включающих в себя установку, информацию и поле представления, с дифференциацией по двум уровням: полному и частичному. Выбранные для исследования методики (метод свободных ассоциаций, проективная методика М.Шевченко «Хороший ли вы друг», анкета-опросник «Настоящий друг» А. С. Прутченкова, методика Сакса-Леви «Незаконченные предложения», тест-рисунок «Я и мой друг» Чепурина Е. Е.) позволяют понять глубину и широту представлений о дружбе у младших школьников.

Для оценки влияния мультфильмов на представления о дружбе эффективным оказалось применение следующих методик: анкета «Всё о мультфильмах» и метод свободных ассоциаций «Мультфильм», что позволило выявить влияние мультфильмов на представление о дружбе, а также установить взаимосвязь между качествами, ассоциируемыми с лучшим другом, и образами, представленными в анимационных фильмах.

Анализ данных, полученных в ходе исследования представлений детей о дружбе в 2-4 классах, демонстрирует прогрессивное развитие понимания этого важного социального явления. Во 2 классе у детей уже наблюдаются начальные представления о дружбе, которые основываются на эмоциональной близости, поддержке и доверии. Важно отметить, что для младших школьников дружба в значительной степени связана с совместными играми и весельем, что создает благоприятные условия для формирования социальных навыков и укрепления дружеских отношений.

Переходя к 3 классу, мы видим значительное развитие представлений о дружбе. У большинства третьеклассников наблюдается зрелое понимание этого понятия, которое проявляется не только в знаниях, но и в реальном поведении. Дети демонстрируют положительную установку по отношению к

дружбе, проявляя эмоциональную зрелость и умение сопереживать. Они воспринимают дружбу как прочные и ценные отношения, основанные на взаимном уважении и поддержке.

В 4 классе у всех детей сформированы полные представления о дружбе по всем трем критериям: "Поле представления", "Установка" и "Информация". Это свидетельствует о позитивном опыте дружеских отношений и способности анализировать свои взаимодействия с другими. Четвероклассники демонстрируют развитые социальные и эмоциональные навыки, соответствующие их возрасту, и способны применять знания о дружбе на практике.

Таким образом, младший школьник с полным представлением о дружбе по всем критериям – это социально и эмоционально развитый ребенок, который ценит дружбу и воспринимает её как важную часть своей жизни. Школьник способен критически оценивать свои действия в отношении окружающих.

Он обладает необходимыми знаниями о том, что такое дружба, какие качества важны для друга, и как строить, поддерживать здоровые и гармоничные отношения, основанные на взаимном уважении, поддержке и понимании.

Таким образом, динамика развития представлений о дружбе от 2 к 4 классу показывает прогрессивное углубление и расширение понимания этого важного аспекта социальной жизни. Наша задача заключается в дальнейшем углублении и расширении этих знаний в 5-6 классах, где возрастные изменения требуют более сложного подхода к формированию социальных навыков и пониманию межличностных отношений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование было посвящено изучению особенностей формирования и развития представлений о дружбе у младших школьников. Анализ теоретических основ, представленный в первой главе, позволил определить значимость социальных представлений как основы социального взаимодействия и подчеркнуть динамичность представлений о дружбе в зависимости от возраста. Было установлено, что представления о дружбе трансформируются от ситуативных связей в младшем школьном возрасте к более зрелым отношениям, основанным на доверии, взаимопомощи и общих ценностях, при активном влиянии социума, включая сверстников, педагогическую деятельность и медиапространство.

Прогрессивный характер представлений о дружбе у детей 2-4 классов подтвержден результатами эмпирической части исследования, представленного во второй главе. Посредством использования комплекса взаимодополняющих методик мы проследили динамику формирования эмоциональных и социальных навыков. Особое внимание было уделено влиянию мультфильмов на восприятие дружбы младшими школьниками.

Полученные результаты свидетельствуют, что полные и осознанные представления о дружбе, характеризующиеся эмоциональной близостью, взаимным уважением и готовностью к поддержке и взаимопониманию, сформированы у школьников уже к четвертому классу. Это, безусловно, подчеркивает важность целенаправленного формирования позитивных образов дружбы через различные каналы, включая образовательную среду и мультфильмы.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что от комплексного подхода со стороны педагогов, родителей, создателей медиаконтента зависит развитие сложного и многогранного процесса - формирование представлений о дружбе.

Дальнейшее изучение данного феномена в старших классах позволит углубить понимание его закономерностей и разработать эффективные стратегии формирования позитивных межличностных отношений. Внедрение в образовательный процесс методов, направленных на развитие эмпатии, сотрудничества и взаимопонимания, будет способствовать формированию гармоничной личности, способной к успешной социализации и построению здоровых дружеских отношений в современном обществе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абульханова К.А. Социальное мышление личности // Современная психология: состояние и перспективы исследований. Часть 3. Социальные представления и мышление личности. М.: Институт психологии РАН, 2002. С. 88–103.
2. Астафьев В. Фотография, на которой меня нет: Рассказ. “Ну-ка Дети” [Электронный ресурс] // Портал для детей и их родителей. 2024. Режим доступа: URL: <https://nukadeti.ru/rasskazy/fotografiya-na-kotoroj-menya-net> (дата обращения: 09.04.2024)
3. Басканский О.Е. Современные когнитивные репрезентации о мире // Философия науки. Вып. 8: Синергетика человекомерной реальности. М.: ИФ РАН, 2002. С. 279–301.
4. Березутский Ю. В., Байков Н. М. Социальные представления учащихся общеобразовательных школ Хабаровского края: Социологическое измерение // Власть и управление на Востоке России. 2022. №3 (100). - С. 118-131. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-predstavleniya-uchaschihsya-obscheobrazovatelnyh-shkol-habarovskogo-kрая-sotsiologicheskoe-izmerenie> (дата обращения: 09.04.2024).
5. Большая советская энциклопедия. [Электронный ресурс] // Вокабула: Энциклопедии, словари, справочники онлайн. Режим доступа: URL: <http://www.вокабула.рф/энциклопедии/бсэ/дружба> (дата обращения: 15.04.2024)
6. Булыгина М.В., Носова Л.Е. Отношения с сиблингом и представления о дружеских отношениях у детей // Сборник научных трудов «Общение в эпоху конвергенции технологий». 2022. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnosheniya-s-siblingom-i-predstavleniya-o-druzheskih-otnosheniyah-u-podrostkov> (дата обращения: 14.06.2024).

7. Выготский Л. С. Развитие личности и мировоззрения ребенка // Психология личности: Тексты. М.: Изд-во МГУ, 1982. С. 11-23.
8. Cartoons: impact on children // Kinderpedia. (2022). [Электронный ресурс] URL:<https://www.kinderpedia.co/cartoons-impact-on-children.html> (дата обращения: 09.04.2024)
9. Claire Liao (2018). Are cartoons a good influence on children? // Taipei Teen Tribune. URL:<https://taipeiteentribune.com/cartoons-positive-influence> (дата обращения: 09.04.2024)
10. Джафарова О. С. Мультипликационная педагогика в начальной школе: пути решения современных образовательных задач // Вопросы теории и практики: Педагогика. 2022. №1. - С. 11-15. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multiplikatsionnaya-pedagogika-v-nachalnoy-shkole-puti-resheniya-sovremennyh-obrazovatelnyh-zadach> (дата обращения: 31.03.2024).
11. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии // Вопросы психологии. 1984. № 1. С. 147–152.
12. Дюркгейм Э. Представления индивидуальные и представлений коллективные // Социология. Ее предмет, метод, предназначение. 4-е изд., М: Изд-во Юрайт, 2019. 308 с.
13. Derzyan Tatev (2019). The Influence of Cartoons on Children's Socialization//Enlight studies. URL: <https://enlightngo.org/language/en/post/7795> (дата обращения: 09.04.2024)
14. Емельянова Т.П. Социальное представление – понятие и концепция: итоги последнего десятилетия // Психол. журн. 2001. Т. 22. № 6. С. 39–47.
15. Ефремова Т.Ф. Толковый словарь русского языка. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.efremova.info/>(дата обращения: 15.04.2024)

16. Жодле Д. Социальное представление: феномены, концепт и теория // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. М.; СПб.: Питер, 2007. С. 372-394.
17. Иванова И. П., Пateeва О. В. Сказкотерапия как метод коррекции агрессивного поведения подростков // Арт-терапия как фактор формирования социального здоровья : сборник научных статей. 2016. – С. 228-236. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26333183> (дата обращения: 09.05.2025).
18. Карпова С. И., Муродходжаева Н. С., Цаплина О. В., Каитов А. П. Педагогический потенциал мультипликации в образовании детей дошкольного и младшего школьного возраста // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2020. №6. (212). - С. 46-56. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44188974> (дата обращения: 31.03.2024)
19. Кон И.С. Дружба. Этико-психологический очерк. М.: Политиздат, 2013. 255 с.
20. Кон И.С. Проблемы исследования дружбы // Педагогика. 2014. №10. С. 35-45.
21. Кон И.С. Психология детской дружбы. М.: Знание, 2014. 91 с.
22. Коротаяева А. И. Динамика взаимоотношений младших школьников в контексте гендерных установок // Ярославский педагогический вестник. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-vzaimootnosheniy-mladshih-shkolnikov-v-kontekste-gendernyh-ustanovok> (дата обращения: 28.04.2025).
23. Крайг Г., Бокум Д. Психология развития: Учебное пособие. 9-е издание. СПб.: Питер, 2012. 940с.
24. Кривко Я.П., Гончаров М.А. «Ярче гори костер нашей дружбы». Феномен «Дружба» на страницах журнала «Пионер» в 50-х годах XX века // Преподаватель XXI век. 2023. № 2-2. - С. 275-284. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yarche-gori-koster-nashey-druzhby-fenomen-druzh>

ba-na-stranitsah-zhurnala-pioner-v-50-h-godah-hh-veka (дата обращения: 09.04.2024).

25. Кутузова Ю. В. Методы изучения дружеских отношений в младшем школьном возрасте / Ю. В. Кутузова. — Текст : непосредственный // Образование и воспитание. — 2023. — № 2 (43). — С. 61-64. — URL: <https://moluch.ru/th/4/archive/246/8129/> (дата обращения: 26.03.2025).

26. Мамедова Л. В., Ковбаса Ю. А. Программа "Вместе - сильнее" Как средство формирования детского коллектива в младшем школьном возрасте // Управление образованием: теория и практика. 2022. №5 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programma-vmeste-silnee-kak-sredstvo-formirovaniya-detskogo-kollektiva-v-mladshem-shkolnom-vozhraze> (дата обращения: 26.03.2025).

27. Митрофанова С. Ю. Социальные взаимодействия в детстве: дружба, уход от конфликтов и обучение лжи// Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2022. №3. - С. 93-103. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-vzaimodeystviya-v-detstve-druzhba-uhod-ot-konfliktov-i-obuchenie-lzhi> (дата обращения: 22.03.2024).

28. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. // Пер. с фр. М.: «Центр психологии и психотерапии». 1998. - 480с

29. Московичи С. От коллективных представлений - к социальным // Вопросы социологии. № 2. Т. 1. 1992. С. 83-96 .

30. Московичи С. От коллективных представлений - к социальным // Вопросы социологии. М., 2002. - С. 83-96.

31. Нагель О. П. Социализация детей от 0 до 12 средствами современных мультфильмов // Наука и школа. 2019. №6. - С. 226-232. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-detey-ot-0-do-12-sredstvami-sovremennyh-multfilmov> (дата обращения: 09.04.2024).

32. Национальная психологическая энциклопедия [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://vocabulary.ru/termin/druzhba.html> (дата обращения: 15.04.2024)

33. Николаева Р. Е., Долгина Я. К. Сравнительный анализ предпочтений в мультипликации детей поколения Z и детей поколения «Альфа» // Комплексные исследования детства. 2023. №2. - С. 118-123. - URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-predpochteniy-v-multiplikatsii-detey-pokoleniya-z-i-detey-pokoleniya-alfa> (дата обращения: 31.03.2024).
34. SHASHANK (2023). How Disney Movies Teach Children Important Life Lessons//Gobookmart. URL:<https://gobookmart.com/how-disney-movies-teach-children-important-life-lessons/#h-the-power-of-friendship> (дата обращения: 09.04.2024)
35. Ожегов С. И. Толковый словарь [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL:<https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=23425> (дата обращения: 15.04.2024)
36. Параскевин А. Два путника: Рассказ. “Сказки РуСтих” [Электронный ресурс] // База сказок для детей и родителей. 2024. Режим доступа: URL: <https://skki.rustih.ru/anton-paraskevin-dva-putnika/> (дата обращения: 09.04.2024)
37. Почебут Л. Г., Мейжис И. А. Социальная психология // Мастера психологии: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2010. 672 с.
38. Путь к волшебству. Теория и практика сказкотерапии. — СПб.: “Златоуст”, 1998 — 352 с.]
39. Пришвин М. М. Дорога к другу: Дневники. BooksCafe.net [Электронный ресурс] // Электронная библиотека. 2024. Режим доступа: URL:
https://bookscafe.net/read/prishvin_mihail-doroga_k_drugu_dnevniki-52916.html#p1
40. Разимова Х. А. Педагогический потенциал мультипликационных фильмов в развитии детей дошкольного возраста // Современное педагогическое образование. 2024. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-potentsial-multiplikatsionnyh-filmov-v-razviti-detej-doshkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 14.05.2025).

41. Рудакова С. А. Использование игровых технологий в период обучения в начальной школе // Проблемы педагогики. 2019. №5 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-igrovyyh-tehnologiy-v-period-obucheniya-v-nachalnoy-shkole> (дата обращения: 28.04.2025).

42. Савкина Н. Г., Шевелева Н. П. Мультфильм как средство нравственного воспитания младших школьников // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. №8 (88). - С. 210-214. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multfilm-kak-sredstvo-nravstvennogo-vospitaniya-mladshih-shkolnikov> (дата обращения: 22.03.2024).

43. Сказки и сказкотерапия / Дмитрий Соколов. - [2-е изд., испр. и доп.]. - Москва : Независимая фирма "Класс", 1997. - 146, [3] с. : ил.; 21 см. - (Библиотека психологии и психотерапии; Вып. 23)

44. Скребицкий Георгий. Дружба: Сказка. “Ну-ка Дети” [Электронный ресурс] // Портал для детей и их родителей. 2024. Режим доступа: URL:<https://nukadeti.ru/rasskazy/skrebickij-druzhba> (дата обращения: 01.04.2024)

45. Соловьева Н. В. Мульттерапия как инновационный инструмент психологической помощи детям с ограниченными возможностями здоровья // Специальное образование и социокультурная интеграция. – 2020. – № 3. – С. 252-259. URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44875061> (дата обращения: 11.03.2025)

46. Стэнфордская энциклопедия философии. Электронная библиотека. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://plato.stanford.edu/index.html> (дата обращения: 15.04.2024)

47. Тузова О.Н. Социальные представления как социально-психологическое понятие // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. №4 (96). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-predstavleniya-kak-sotsialno-psihologicheskoe-ponyatie> (дата обращения: 14.06.2024).

48. Тютин О. А. Технология мульт-терапии в работе педагога-психолога дошкольного образовательного учреждения // Актуальные проблемы психологии личности : Сборник научных трудов / Под научной редакцией Н.Н. Васягиной, Е.А. Казаевой. 2019. № 16. – С. 245-249. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42466864_23720223.pdf (дата обращения: 14.05.2025).

49. Успенский Эдуард. Дядя Федор, пес и кот: Сказка. “Ну-ка Дети” [Электронный ресурс] // Портал для детей и их родителей. 2024. Режим доступа: URL: <https://nukadeti.ru/skazki/dyadya-fjodor-pjos-i-kot> (дата обращения: 01.04.2024).

50. Успенский Эдуард. Крокодил Гена и его друзья: Сказка. “Ну-ка Дети” [Электронный ресурс] // Портал для детей и их родителей. 2024. Режим доступа: URL: <https://nukadeti.ru/skazki/uspenskiy-krokodil-gena-i-ego-druzya> (дата обращения: 01.04.2024).

51. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://ushakovdictionary.ru/>(дата обращения: 15.04.2024)

52. Ховалыг С. С. Использование методов мульттерапии в работе с детьми с ОВЗ // Актуальные проблемы исследования этноэкологических и этнокультурных традиций народов Саяно-Алтая : Тувинский государственный университет. 2022. С. 174-177. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49749055_94483163.pdf (дата обращения: (16.05.2025).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Приложение 1

Для изучения представлений о дружеских отношениях использовались следующие методы и методики:

1. Методика Сакса-Леви «Незаконченные предложения», адаптированная для младших школьников.

Цель: изучение представлений младших школьников о дружбе, включая их понимание характеристик настоящего друга, его поведения, роли в трудных ситуациях, а также личных мотивов и ценностей, связанных с дружбой.

Инструкция для детей: «Прочтите предложения и завершите их, записывая первое, что придет на ум».

Номер ученика _____

Класс _____ Дата _____

Нами были сформулированы 10 предложений:

- 1) Мой настоящий друг- это ...
- 2) Настоящий друг всегда...
- 3) Настоящий друг никогда...
- 4) Если у меня возникают проблемы или трудности, первым человеком, к которому я обращусь, будет друг, потому что...
- 5) Если я не смогу пойти туда, куда мы с другом хотели по важной причине, он...
- 6) Когда я вырасту, я не хочу, чтобы мой друг..
- 7) Человек не может называться другом...
- 8) Как друг я...
- 9) Дружба бывает ...

10) Я дружу, потому что ...

Критерии оценки: полученные ответы анализируются с целью оценки сформированности критерия “Информация” о дружбе у младших школьников. Анализ фокусируется на том, как дети описывают настоящего друга, его поведение, качества, и роль в различных ситуациях, а также на их личных мотивах и ценностях, связанных с дружбой.

Приложение 2

2. Опросник «Поговорим о дружбе» был составлен с целью выявления у детей понимания значения дружбы и ее предназначения.

Цель: выявить и оценить уровень сформированности представлений о дружбе у младших школьников по критерию “Информация” с помощью опросника “Поговорим о дружбе”, с акцентом на понимание детьми значения дружбы, ее предназначения и особенностей проявления в их жизни.

Инструкция для участников исследования: “Ребята, сейчас мы с вами поговорим о дружбе. Я предлагаю вам ответить на несколько вопросов в опроснике. Пожалуйста, прочитайте внимательно каждое предложение и поставьте рядом:

1. Плюс (+), если вы согласны с этим предложением.
2. Минус (-), если вы не согласны с этим предложением.
3. В вопросах 2, 3 и 5 напишите развернутый ответ рядом с вопросом.

Вопросы:

1. Есть ли у тебя друзья?
2. Кого ты считаешь своим лучшим другом?
3. Почему ты считаешь этого человека своим лучшим другом?
4. Есть ли у тебя друзья в классе?
5. Есть ли у тебя друзья во дворе и как вы с ними познакомились?
6. Знают ли твои родители кто твой лучший друг?
7. Знакомы ли они с ним?

8. Бывают ли твои друзья у тебя дома?

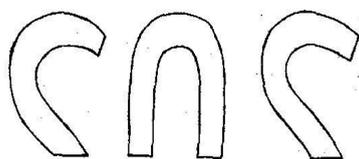
Критерии оценки: наличие друзей; осознание понятия “лучший друг”; понимание оснований дружбы (оценивается способность детей объяснить, почему они считают конкретного человека своим лучшим другом, какие качества или поступки лежат в основе их дружбы); социальная активность и кругозор; взаимосвязь дружбы с семьей; полнота ответов.

Приложение 3

3. Проективная методика М.Шевченко «Хороший ли вы друг»

Цель: выявить отношение школьников к дружбе, особенности личности и способность к сопереживанию, чтобы определить показатели критерия “Поле представления”.

Инструкция: “Этот рисунок не имеет видимого смысла. Вам надо таким образом завершить картинку, чтобы она обрела конкретное значение. Рисуйте все, что вам захочется, главное, чтобы у вас получился осмысленный рисунок”.



Оценка результатов:

Если вы увидели на этом рисунке змею и соединили три детали между собой, а также дорисовали змее мордочку и кончик хвоста, то это говорит о том, что вы воспринимаете дружбу как нечто само собой разумеющееся, естественное. Вам никогда не приходилось прилагать особые усилия, чтобы завоевать дружбу людей, потому что вы с детства всем нравились. Вы любите быть в центре внимания и принимать восхищения окружающих. Однако, если вашим друзьям будет плохо, вы обязательно придете им на помощь.

Если из заданных деталей вы создали три независимых друг от друга рисунка, то это говорит об отсутствии потребности в дружбе. Для вас на первом месте всегда ваши цели, интересы и задачи.

Если вы сделали из трех деталей два рисунка, то это значит, что вы мало кому доверяете. Но ради своих близких и дорогих людей вы пойдете на все, ничего не пожалеете, чтобы помочь им. Вы хороший друг, из тех, кто проверяется в беде и с честью выдерживает проверку.

Если вы нарисовали животное или птицу, добавив к заданному рисунку много своих деталей, то это говорит о том, что вы веселый и дружелюбный человек, у вас много знакомых и приятелей, вы всегда оказываетесь в центре внимания, в каком бы обществе вы ни находились. Вы сами всегда стараетесь помогать тем, кто в этом нуждается, вы не можете равнодушно смотреть на страдания и переживания других людей, даже не очень близких вам.

Если вы увидели в этом рисунке надпись «SOS», то это говорит о вашей доброте и умении сопереживать другим людям. Вы никогда и никому не отказываете в помощи и сочувствии, оказываете моральную и материальную поддержку.

Приложение 4

4. Анкета-опросник «Настоящий друг».

Цель: выявить особенности представления о друге и дружбе в младшем школьном возрасте, чтобы определить показатели, свидетельствующие об установке ребенка по отношению к своему другу и каким другом является он сам. (Методика А. С. Прутченкова; Наедине с собой. М., 1996. С. 154.)

Инструкция: “Вам будут зачитаны предложения, в каждое окошко в таблице поставьте плюс(+), если ответ положительный(да). Поставьте минус(-), если ответ отрицательный(нет).

1. Делится новостями о своих успехах.
2. Оказывает эмоциональную поддержку.
3. Добровольно помогает в случае нужды.

4. Стремиться, чтобы другу было приятно в его обществе.
5. Не завидует другу.
6. Защищает друга в его отсутствие.
7. Терпим к остальным друзьям своего друга.
8. Хранит доверенные ему тайны.
9. Не критикует друга публично.
10. Не ревнует друга к остальным людям.
11. Стремится не быть назойливым.
12. Не поучает, как нужно жить.
13. Уважает внутренний мир друга.
14. Не использует доверенную тайну в своих целях.
15. Не стремиться переделать друга по своему образцу.
16. Не предает в трудную минуту.
17. Доверяет свои самые сокровенные мысли.
18. Понимает состояние и настроение друга.
19. Уверен в своем друге.
20. Искренен в общении.
21. Первым прощает ошибки друга.
22. Радуется успехам и достижениям друга.
23. Не забывает поздравить друга.
24. Помнит о друге, когда того нет рядом.
25. Может сказать другу то, что думает.

Обработка результатов: за каждый ответ «да» поставьте себе 2 балла, за ответ «не знаю» – по 1 баллу, а за ответ «нет» – 0 баллов. Сложите полученные очки. От 0 до 14 баллов - низкий. От 15 до 35 баллов - средний. От 35 до 50 баллов - высокий.

Приложение 5

5. Тест-рисунок «Я и мой друг», автор Чепурина Е. Е.

Цель: выявить особенности представления о друге и дружбе в младшем школьном возрасте, чтобы определить показатели, свидетельствующие об установке ребенка по отношению к своему другу (негативное или позитивное отношение к своему другу).

Инструкция: “Перед вами лист бумаги и набор цветных карандашей, нарисуйте рисунок на тему “Я и мой друг”.

Обработка результатов:

а). Формальные характеристики (степень заполнения пространства листа; наличие барьеров; характеристики линий; наличие интерьера; преобладание изображения людей или интерьера);

б). Содержательные характеристики (количество персонажей; присутствие автора; присутствие друга; присутствие посторонних персонажей; сохранение темы друга; наличие совместной деятельности; наличие действий или символов, указывающих на близость с другом; идентификация с другом; эмоциональное отношение автора к другу, цвета).

Приложение 6

6. Модификация метода свободных ассоциаций З.Фрейда разработана для младших школьников.

Цель: выявить представления и знания детей о дружбе и друге, чтобы определить показатели критерия “Поле представления”.

Инструкция: напиши 5 ассоциаций, которые пришли в голову к слову «Дружба», а затем к слову “Друг”.

Обработка результатов:

Качественный анализ:

Классификация ассоциаций: все полученные ассоциации к словам “Дружба” и “Друг” классифицируются по тематическим категориям, которые могут включать: эмоции и чувства; действия и ситуации; личностные качества; внешние атрибуты; абстрактные понятия; конкретные примеры; содержательный анализ.

Количественный анализ: частотный анализ; оценка степени разнообразия; выявление общих закономерностей.

Приложение 7

7. Анкета-опросник “Все о мультфильмах”, мы разработали ее сами для младших школьников.

Цель: выяснить какие мультфильмы сейчас смотрят дети, и учат ли они дружбе.

Инструкция: “Перед вами несколько вопросов, вам нужно ответить на них”.

1. Какие мультфильмы ты смотришь? (перечисли)
2. Как часто ты смотришь мультфильмы?
3. Какие твои любимые мультфильмы? (перечисли)
4. Назови любимых героев мультфильмов.
5. Ты больше всего смотришь русские или иностранные мультики?
6. Какими основными качествами должен обладать главный герой мультфильма?
7. Какими качествами главный персонаж не может обладать ни в коем случае?
8. Смотришь ли ты мультфильмы с родителями?
9. Назови мультики о дружбе, которые ты смотришь.

Система оценивания : популярность мультфильмов (оценивается разнообразие и повторения); восприятие героев (изучается список любимых героев, выявляется их популярность и особенности); тематика дружбы (оценивается наличие в списке мультфильмов, в которых присутствует тема дружбы)

Приложение 8

8. Метод свободных ассоциаций З.Фрейда, модифицированный нами для младших школьников.

Цель: выявить представления и знания детей о мультфильмах и их составляющих.

Инструкция: напиши 5 ассоциаций, которые пришли в голову к слову «Мультфильм».

1.

2.

3.

4.

5.

Оценка результатов:

Оценка ответов проводится посредством качественного анализа, направленного на выявление структуры, содержания и особенностей представлений младших школьников о мультфильмах. Данная система не предполагает балльную шкалу, а фокусируется на понимании ассоциативных связей. Смотрим тематическую категоризацию ассоциаций; содержательный анализ ассоциаций (уникальность ассоциаций, полярность ассоциаций; сравнение ассоциаций с возрастными особенностями).

Таблица 5. – Общая таблица результатов методик

№ общий № ученика		Методики и их результаты						
		Методик а Сакса-Ле ви «Незакон ченные предлож ения»	Опросник «Поговорим о дружбе»	Проектив ная методика М.Шевчен ко «Хороший ли вы друг»	Анкета-опр осник «Настоящи й друг» (А. С. Прутченков а)	Метод свободных ассоциаций	Тест-рисунок «Я и мой друг» (Чепурина Е. Е.)	Результат
2 класс								
1	1	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
2	2	частичн ый	полный	полный	полный	полный	частичный	полный
3	3	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный

4	4	частичный	полный	полный	частичный	полный	полный	полный
5	5	частичный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
6	6	полный	частичный	частичный	полный	полный	полный	полный
7	7	полный	полный	полный	полный	частичный	частичный	полный
8	8	частичный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
9	9	полный	частичный	полный	полный	полный	частичный	полный
10	10	полный	полный	частичный	полный	частичный	полный	полный
11	11	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
12	12	частичный	полный	полный	полный	полный	частичный	полный

13	13	полный	частичный	полный	полный	полный	полный	полный
14	14	полный	частичный	полный	частичный	полный	полный	полный
15	15	частичный	полный	полный	полный	полный	частичный	полный
16	16	полный	полный	частичный	полный	частичный	полный	полный
17	17	частичный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
18	18	частичный	полный	полный	частичный	полный	полный	полный
19	19	полный	частичный	частичный	полный	полный	полный	полный
20	20	полный	полный	полный	полный	частичный	частичный	полный
21	21	частичный	полный	полный	полный	полный	частичный	полный

3 класс								
22	1	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
23	2	полный	полный	полный	частичный	полный	полный	полный
24	3	полный	полный	частичный	полный	полный	полный	полный
25	4	полный	частичный	полный	полный	полный	полный	полный
26	5	полный	полный	полный	частичный	частичный	полный	полный
27	6	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
28	7	полный	полный	полный	частичный	полный	полный	полный
29	8	полный	частичный	полный	полный	полный	полный	полный
30	9	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
31	10	полный	полный	полный	частичный	частичный	полный	полный
32	11	полный	полный	полный	частичный	полный	полный	полный

33	12	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
34	13	полный	полный	полный	частичный	полный	полный	полный
35	14	полный	полный	полный	частичный	частичный	полный	полный
36	15	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
37	16	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
38	17	полный	полный	частичный	полный	полный	полный	полный
39	18	полный	полный	полный	частичный	частичный	полный	полный
40	19	полный	полный	полный	частичный	полный	полный	полный
41	20	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
42	21	полный	полный	полный	частичный	полный	полный	полный
43	22	полный	полный	полный	полный	частичный	полный	полный
4 класс								

44	1	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
45	2	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
46	3	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
47	4	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
48	5	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
49	6	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
50	7	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
51	8	полный	полный	частичны й	частичный	полный	полный	полный
52	9	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
53	10	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
54	11	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный
55	12	полный	полный	полный	полный	полный	полный	полный

56	13	полный						
57	14	полный						
58	15	полный						
59	16	полный						
60	17	полный						

Таблица 6. - Методика № 7 - 4 класс

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Простокв ашино, Губка боб, Ну Погоди, Буба, Шрек	каждый день	Просто квашин о, Губка боб, Ну Погоди, Буба	Матро скин, Мисте р Крабс, Буба, Шрек	русские	черная кожа	быть голубым	да	Простоквашино, Ну Погоди, губка Боб
2	Губка Боб. Лунтик, Щелкунч ик, Маша и	очень часто	те же, что написа л	Губка Боб, Лунтик , Щелку нчик, Медве	русские	Дружбой, быть честными, помогать	трусливост ью, жадностью	да	Смешарики, Шрек, Три богатыря, Иван Царевич и серый волк, Пингвины Мадагаскара

	Медведь, Шрек			дь, Кот в сапога х					
3	Райя и последни й дракон, Лунтик	каждый день	Райя и послед ний дракон	Райя	Русские и иностранны е	Добрый, дружный, смелый	Злой, жадный	Да	Райя и последний дракон, Лунтик, Чебурашка, Губка Боб
4	Иван Царевич и серый волк, Кунг-Фу Панда, Губка Боб	раза два в неделю	не знаю	нет	русские	храбрый	страшный	нет	не смотрю
5	Человек Паук через Вселенны е, Гадкий Я, Мадагаск ар	почти каждый день	те же	Майлз, Грю, Алекс	иностранны е	сильным, добрым, помогать должен	жадный, трусливый	нет	Лунтик
6	Человек Паук, Ноль Ковчег	супер-кни га	Три кота	Челове к Паук	русские	летать, сила, храбрый	трусливым, страшным	да	Три кота

7	Губка Боб, Шрек, Барбоскины, Фиксики	Редко	Барбоскины, Фиксик и	Шрек, Фиона, Губка Боб	русские	хороший, храбрый, честный	учит детей плохому, страшный	нет	Барбоскины, Губка Боб
8	Лунтик, Барбоскины, Смешарики	2-6 раз в неделю	Лунтик, Барбоскины	Роза, Гена, Лиза, Дружок, Лунтик, Кузя	русские	качественным, добрым, хорошим, верным, помогающим другим	жадным, страшным, грубым	нет	Лунтик, Барбоскины
9	Гуси-лебеди, Колобок, Лео, Песни моря	2-3 раза в неделю	Песни моря, Гуси-лебеди	Шелки	русские	добрый, смелый, веселый, верный	злой, сварливый, страшный, жадный	да	Урфин Джюс
10	Маша и Медведь, Фиксики, Лунтик	очень часто	те же	Маша, Нолик, Кузя	русские	сила, гордость, смелость, юмор, позитив	слабость, злой	да	Маша и Медведь

11	Барбоскины, Лунтик, Мимимишки, Шрек, Холодное Сердце	каждый день	Барбоскины	Дружок, Кузя, Лунтик	русские	помогать друзьям должен, быть добрым, семейным	трусливость, жадный, плохой, предатель	нет	Барбоскины, Лунтик, Шрек, Холодное сердце
12	Губка Боб, Гуси-лебеди, Том и Джерри	не часто	нет таких	Спанч Боб, Том	русские и иностранные	сильный, храбрый, смешной, ответственный, способность прощать обиды должна быть	трусливый, страшный, жадный, злой, эгоист	да	Барбоскины, Губка Боб
13	Гуси-лебеди, Аленький цветочек, Кот в сапогах	смотрю, но не часто	Кот в сапогах	Кот	и те и те	смелость, верность, храбрость, честность	скучный, глупый, плаксивый	нет	Кот в сапогах
14	Ералаш, Человек Паук, Три богатыря	Человек Паук	Три богатыря	Паук, Илья, Добрыня, Юлий	иностранн ые и русские	добротой, уметь дружить, поддерживать	учит детей плохому	нет	Три богатыря

15	Мимимишки, Смешарики, Щелкунчик, Золушка, Шрек, Русалочка	раза 4 в неделю	Крош, Русалочка, Шрек, Золушка	Фиона, Ариэль, Золушка	иностранн ые и русские	добрый, смелый, умный, справедливый, честный, ради другого готов на подвиги, любит искренне, есть друзья	плохой, злой, драчун, страшный	да	Мимимишки, смешарики, Русалочка, Золушка, Шрек
16	Простоквашино, Кот Леопольд, Маша и Медведь, Мимимишки	Всегда	Маша и Медведь	Матроскин, Леопольд, Маша, Медведь	русские	добрый, хороший, смелый, преданный	грубый, злой, предатель, думает о себе	да	те же
17	Лунтик, Барбоскины, Простоквашино, Моана, Шрек	50 на 50	Головоломка 2, Простоквашино, Планета	Тама Тама, Шарик, Матроскин, Шрек, Джим	русские больше	добрый, хороший, помогает всегда, поддерживает	злой, обижает других, бьет, не ценит дружбу	да	Лунтик, Шрек, Моана, Барбоскины, Простоквашино

			Сокровищ						
--	--	--	----------	--	--	--	--	--	--

Таблица 7. - Методика № 8 - 4 класс

	1	2	3	4	5
1	Сюжет	История	Ожидание	Дружба	Приключение
2	Помощь	Злодей	Спасение	Подвиги	Природа
3	Радость	Слезы	Губка Боб	Чебурашка	Мир
4	Принц	Осел	Замок	Кино	Еда
5	Картинка	Дружба	Помощь	Любовь	Волшебство
6	Радость	Человек паук	Паутина	Злодеи	Герой
7	Джины	Маленькие мультики	Радость	Машины	Друзья
8	Лучшие друзья	Спасатели	Праздники	Войны	Мир

9	Что-то необычное	Новое	Интересное	История	Волшебные звери
10	Маша и Медведь	Фиксики	Веселье	Инструменты	Варенье
11	Радость	Смех	Улыбки	Танцы	Песни
12	Радость	Дружба	Прогулки	Работа	Секреты
13	Снег	Праздники	Балы	Приключения	Счастье
14	Интерес	Ожидание	Продолжение	Дружба	Любовь
15	Герои	Локации	Злодеи	Магия	Волшебство
16	Кот со шпагой	Дружба	Море	Экран	Шрек
17	Герой	Анимация	Семья	Фантазия	Злодей

Таблица 8. - Методика № 7 - 3 класс

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---

1	Ум и Хрум, Смешарики , Геройчики	вечером	Ум и Хрум, Смешарики, Геройчики	Бублик, Ёжик, Ум	русские	смешным, умным, добрым, помогать другу должен	злым	часто	Ум и Хрум
2	Красавица и Чудовище, Пушистый вояж, Кот шпион, Золушка, Жил был кот	Практически каждый день вечером	Пушистый вояж, Жил был кот	Педро и Грейси	русские	добрым, думать о других, смелым, приходить на помощь	злым, хвастливым, грубым	иногда	Пушистый вояж, Жил был кот, Пушистый шпион
3	Чокер вор	часто	Чокер	Чокер	разные	хитрость , умный, бесстрашный	нож, быть глупым, долго думать	да	Чокер вор
4	Маша и Медведь, Смешарики ,	по выходным	Маша и Медведь	Маша, Медведь	русские	Магией, добрым, поддерживать других, помогать	гнев, страх, грустный и всегда	нет	Маша и Медведь, Три богатыря

5	Смешарики, Маша и Медведь	по выходным	Смешарики	Крош, Ёжик, Маша	Русские	Радость, смех, помощь, понимание	Гнев, предательство, злость	Да	Маша и Медведь, Смешарики, Три богатыря
6	Чебурашка, Барбоскины, Кот и мыши, Шрек	Каждое утро	Барбоскины, Шрек	Тимоха, Шрек	Русские	Красивый, показывает эмоции, добрый, любит, ценит друзей	Злой, обманщик	да	Барбоскины, Чебурашка, Шрек
7	Мимимишки, смешарики	Всегда	Мимимишки	Кеша	Русские	Добрый, веселый, помогает друзьям, честный	Вредный, глупый	да	Мимимишки, Смешарики
8	Губка Боб, Маугли, Простоквашино, Фиксики	Почти всегда	Губка Боб, Родители и Родителей	Губка Боб	Русские	Смелость, сила, выносливость, доброта	Вранье	Нет	Родители родителей, Папины дочки, Губка Боб, Маугли, Простоквашино, Фиксики
9	Три богатыря,	раз в месяц	Золушка	Золушка,	Русские	Смешной,	Злым	нет	Три богатыря, Иван Царевич

	Иван Царевич и Серый волк, Золушка, Русалочка			Русалочка, Волк, Юлий		красивый, добрый, смелый, всегда помогает			и Серый волк, Русалочка
10	Лунтик, Фиксики, Буба, Головоломка, Король Лев	Постоянно	Головоломка, Король Лев	Радость, Грусть, Кузя, Гусеницы	Русские	Храбрость, трудолюбие, доброта, смелость, честность	Грубость, злость, обманывает	Да	Чебурашка, Лунтик, Король Лев
11	Фиксики, Три кота, Губка Боб, Манюня, Лунтик, Винни Пух, Ну погоди	Каждый день, вечером	Манюня, Ну погоди, Губка Боб	Нарка, Манюня	Русские	Добрый, веселый, умный, приходит на помощь	Плохой, злой, лживый	нет	Винни Пух, Губка Боб, Манюня, Лунтик
12	Король Лев, Снежная королева, Три богатыря	3 раза в неделю	Три богатыря	Илья Муромец	Не знаю	Силой, добротой, смелостью, уважением	Лгать, грубить, завидовать	да, иногда	Король Лев, Снежная королева, Три богатыря

13	Эдисон перец	Всегда	Скул бой	Дед, Натаха, Херейд	Русские	Сбежать от родителей скрытно, смешным быть, дурить	Не знаю	Нет	Эдисон перец
14	В стране невыученных уроков	Почти всегда	Не помню	Кот, мальчик, человечки, мама, папа	Русские	Не помню	Не знаю	Нет	Кот и мальчик
15	Слово пацана, Том и Джерри, Фиксики, Три кота	Часто	Фиксики	Симка	Русские	Уверенный, честный, верный, поможет в беде близким	Жесток и мстительный	Да	Три кота
16	Я их не смотрю	Не смотрю	Черепашки Ниндзя	Раф	Не знаю	Ответственный, уважающий, смелый, за своих горой	Глупый	Нет	Черепашки Ниндзя

17	Золушка	2 раза в неделю	Монстры на каникулах	Карлсон, Дракула	Разные	Волшебство, доброта, любит	Злость, наглость	Да	Карлсон, Монстры на каникулах
18	Три кота	1 раз в неделю	Три кота, Том и Джерри	Коты все, Джерри	Русские	Добрый, хорошим, понимание	Злой, вспыльчивый	Да	Том и Джерри, Карлсон
19	Смешарики	Через день	Черепашки Ниндзя	Микеланджело	Иностранные	Дружелюбный, добрый, помогает, верный и сильный	Злопамятный, безответственный, ленивый	Иногда	Барбоскины, Черепашки Ниндзя, Смешарики
20	Буба, Фиксики	Постоянно	Буба	Буба	Русские	Добрый, смешной, интересный	Грубый, прилипчивый	Да	Буба
21	Смешарики	Каждую неделю	Смешарики	Ёжик	Русские	Внимательный, добрый, честный, дружелюбный	Глупый, дерется, крикливый	Нет	Смешарики

22	Мимимишки, Хэллоу Китти, Маша и Медведь, Чебурашка	Редко	Мимимишки, Маша и Медведь, Хэллоу Китти	Кеша, Маша, Куроми	Иногда русские, иногда иностранцы	Доброта, смелость, ответственность, дружба, любить умеет	Агрессия, лень	Иногда	Мимимишки, Маша и Медведь, Чебурашка
----	--	-------	---	--------------------	-----------------------------------	--	----------------	--------	--------------------------------------

Таблица 9. - Методика № 8 - 3 класс

	1	2	3	4	5
1	Интересный случай	Дружба	Приключения	Добро	Зло
2	Главные герои	Смех	Моменты	Страх	Радость
3	Дружба	Шалаш	Злодеи	Спасители	Магия
4	Дружба	Любовь	Работа	Приключение	Смех
5	Дружба	Работа	Любовь	Смех	Счастье
6	Дружба	Веселье	Смех	Грусть	Семья
7	Крокодил Гена и Чебурашка	Мимимишки	Щенячий патруль	Кунг фу панда	Спящая царевна
8	Интересности	Страх	Нервозность	Любовь	Страсть

9	Золушка	Туфелька	Яблоко	Магия	Часы
10	Веселье	Дружба	Доброта	Природа	Поддержка
11	Злодеи	Яркие цвета	Герои	Смех	Солнышко
12	Дружба	Страх	Атака	Смех	Сказка
13	Эдисон перец	Скул бой	Выживание	Остров	Блок
14	Смотреть	Смех	Страх	Телефон	Телевизор
15	Три кота	Фиксики	Том и Джерри	Музыканты	Дружба
16	Смотреть	Отдыхать	Диван	Вайб	Вечер
17	Доброта	Ласка	Любовь	Интерес	Дружба
18	Прикольный	Приятный	Интересный	Увлекательный	Хороший
19	Тыква	Дом	Смешарики	Песни	Микеланджело
20	Домовой	Песни	Танцы	История	Дружба
21	Мантия	Ковер самолет	Дружба	Любовь	Семья
22	Мультик	Веселье	Познавательно	Персонажи	Радость

Таблица 10. - Методика № 7 - 2 класс

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Скричеры	Каждый день	Скричеры	Скричер Веноморис	Иностранцы	Классный, лидер, веселый	Кунг-Фу	Да	Я не помню
2	Инфинити Надо	Вечером	Династр, Инфинити	Огненный клинок	Русские	Атакующий, смелый, резкий	Защитой	Да	Династр
3	Родители родители, мимимишки	Каждый день	Родители и родители	Максим	Русские	Не знаю	Не знаю	Да	Мимимишки
4	Ванпанчмен, Соник бум	1 раз в день	Ванпанчмен	Ванпанчмен	Японские	Графика, крутой, смелый	Сильно добрый	Да	Ванпанчмен
5	Холодное Сердце, Моана	Часто	Холодное сердце	Эльза	Иностранцы	Вид Эльзы	Злой, обижает других, вредный	Да	Холодное Сердце, Моана
6	Красавица и Чудовище, Три богатыря,	Часто	Три богатыря, Планета сокровищ	Джим, Юлий	Разные	Смелый, ответственный, своих не бросает	Трус, ленивый, глупый, медленный	Да	Три богатыря, Планета сокровищ

	Планета сокровищ								
7	А4, Мистер Бист	Часто	А4, Мистер Бист	Они	Не знаю	Веселый, прикольный, интересный	Скучный, глупый	Нет	Не помню
8	Геркулес, Три богатыря, Молния Маквин	Редко	Молния Маквин	Маквин	Иностранцы	Честный, быстрый, сильный, общительный	Злой, плохой, с злодеями общаемся	Нет	Геркулес, Три богатыря, Маквин
9	Псих, психологини	Каждый день	Псих	Леди Баг	Русские	Задумчивый, думающий обо всем, хитрый	Злой	-	-
10	А4	Каждый день	Родители и родители	Влад А4	Русские	Сильным, смешным	Ленивый, забывает о друзьях, думает о себе	Да	Три богатыря
11	СоникБой	Часто	Смешарики	Крош, Ёжик	Не знаю	Не знаю	Не знаю	Да	Смешарик
12	Гарри Поттер	Каждый день	Папины дочки	Арина	Русские	Щедрый, заботливый, внимательный	Хвастливый, злой, агрессивный	Да	Гари Поттер, Папины дочки

						ый, дружелюбн ый			
13	Один дома	Раз в неделю	Гарри Поттер	Гарри	Русские	Общительн ый, честный, добрый	Обманщик, вор, драчун	Да	Гарри Поттер
14	Трио, Пушистый вояж, Большой собачий побег	В день 3 раза	Трио	Макс, Ричард	Не знаю	Не знаю	Не знаю	Да	Не знаю
15	Три богатыря, Пушистый вояж, Губка Боб	Каждый день	Губка Боб	Губка	Русские	Интересны й, веселый, добрый	Ворует, обижает, курит	Да	Три богатыря, Пушистый вояж, Губка Боб
16	Черепашки Ниндзя	2 раза в неделю	Черепаш ки Ниндзя	Рафаэль	Русские	Сильный, смелый, быстрый, добрый, спасает друзей	Придает, злой, врет	Да	Черепашки Ниндзя

17	Три кота, Барбоскины	Часто	Три кота	Кошечка	Русские	Дарит подарки, помогает, заботится, любит	Плохой	Нет	Три кота, Барбоскины
18	Лунтик, 1 дома	Через день	1 дома	Кевин	Русские	Смешной, хитрый, умный	Глупый, злой	Да	Лунтик
19	Гадкий Я, Монстры на каникулах, смешарики	3 раза в неделю	Гадкий Я	Кевин	Иностраные	Смешной, все умеет, помогает своим	Злой, плохой, обманывает	Да	Гадкий Я, Монстры на каникулах, смешарики
20	Покемоны	По выходным	Покемоны	A4	Иностраные	Злым, страшным, хитрым, отважным	Сил нет	Нет	Не помню
21	Скричеры, Ниндзяго	Всегда	Скричеры	Ревидактени	Иностраные	Огонь, сильный, отважный, крутой	Слабый, лед	Да	Ринго

Таблица 11. - Методика № 8 - 2 класс

	1	2	3	4	5
1	Скричер	Телевизор	Приключение	Преданность	Время
2	Планшет	Компьютер	Ютуб	Герои	Детство
3	Любовь	Сказка	Красота	Персонаж	Дружба
4	Аниме	Герой сильный	Волшебство	Мир	Спанч Боб
5	Эльза	Моана	Лунтик	Приключение	Море
6	Семья	Уют	Родители	Кот	История
7	Телевизор	Дружба	Детство	Семья	Рассказ
8	Россия	СССР	Злодеи	Семья	Отдых
9	Любовь	Псих	Странности	Интерес	Сюжет
10	Драка	Выходной	Каникулы	Приключения	Дружба
11	Царство	Принцессы	Герои	Сила	Выходной
12	Кино	Фильм	Мульттики	Общение	Жизнь
13	Фантазия	Представлени е	Приключение	Герои	Отдых
14	Магия	Способности	Сила	Фокусы	Природа
15	Родители	Друзья	История	Веселье	Картинка

16	Экран	Приключение	Царства	Сила	Красота
17	Попкорн	Кинотеатр	Поездка	Картинка цветная	Герои
18	Головоломка	Скулбой	Дружба	Стендов	Ютуб
19	Король	Животные	Цари	Природа	Сила
20	Покемоны	Сила	Приключение	Магия	Крутость
21	Скричеры	Ночи	История	Способности	Кот

Занятие 1: “Привет, мультстудия!”: знакомство и начало пути к мультфильму.

Цель: создать атмосферу доверия и сотрудничества в группе, активизировать знания детей о дружбе и подготовить их к работе в мультстудии.

Материалы:

- Доска или флипчарт для записи идей.
- Маркеры разных цветов.
- Листы бумаги и карандаши для каждого участника.
- Письмо от Капибары (заранее распечатанное).
- Бейджики для участников (можно сделать самим).

Ход занятия:

1. Приветствие и создание атмосферы: (15 минут)

- Приветствие: руководитель программы (педагог) приветствует всех участников с улыбкой и энтузиазмом. Важно создать позитивный и дружелюбный тон.

Пример приветствия: “Здравствуйте, ребята! Я очень рада видеть вас всех в нашей мультстудии “Мульт-Дружба!” Мы будем создавать мультфильм вместе, и я уверена, что у нас получится что-то очень интересное и важное. Готовы творить и дружить?”

- Представление руководителя: кратко рассказывает о себе, своем опыте и о том, что дети будут делать в мультстудии.
- Игра “Перемена мест”: Создает активность и помогает детям почувствовать себя комфортнее.

Инструкция: “Сейчас мы поиграем в игру “Перемена мест”. Я буду говорить фразу, а те, к кому она относится, должны быстро поменяться местами. Например: “Перемена мест для тех, кто любит мультики!” Или “Перемена мест для тех, у кого есть друг!”. Будьте внимательны и быстры!”

Дневник: наблюдения за тем, как дети реагируют на игру, кто проявляет активность, кто стесняется. Отразить, как игра помогла создать более расслабленную атмосферу.

- Игра “Сиамские близнецы”: Направлена на развитие коммуникации и согласованных действий.

Инструкция: “Разделимся на пары. В каждой паре будем “сиамскими близнецами”. Ваша задача - выполнить какое-то задание, держась за руки. Например, нарисовать дом, слепить животное из пластилина, завязать шнурок. Важно, чтобы вы работали вместе и договаривались!”

Дневник: описание того, как пары взаимодействовали друг с другом, как распределяли обязанности, как разрешали возникающие трудности. Заметить, кто проявлял лидерские качества, а кто больше слушал и подчинялся.

2. История мультипликации (10 минут)

Различные техники анимации (рисованная, кукольная, пластилиновая, компьютерная).

Профессии в мультипликации (сценарист, режиссёр, художник-аниматор, звукооператор, актёр озвучивания, монтажёр).

3. Что такое дружба?: (10 минут)

- Мозговой штурм: руководитель задает вопрос: “Ребята, а что для вас дружба? Что значит быть настоящим другом?”. Дети высказывают свои мысли и идеи, а руководитель записывает их на доске или флипчарте. Важно принять все ответы, даже если они кажутся наивными или неполными.

Вопросы: “Что приходит вам в голову, когда вы слышите слово “дружба?”, “Какие поступки совершают настоящие друзья?”, “Как друзья помогают друг другу?”, “Что вы чувствуете, когда вы с друзьями?”.

Дневник: список всех предложенных идей о дружбе. Отметить наиболее интересные и оригинальные высказывания. Отразить, какие качества дружбы чаще всего упоминались детьми (взаимопомощь, поддержка, доверие и т.д.).

- Обсуждение: после записи всех идей, руководитель вместе с детьми обсуждает их, выделяя основные аспекты дружбы.

Вопросы для обсуждения: “Какие из этих качеств самые важные?”, “Почему доверие так важно в дружбе?”, “Как можно проявлять заботу о друге?”, “Что делать, если друг совершил ошибку?”.

Дневник: описание хода обсуждения, ключевые моменты, выводы, к которым пришли дети. Отметить, какие вопросы вызвали наибольший интерес и дискуссию.

3. Письмо от Капибары (15 минут):

- Чтение письма: руководитель выразительно читает письмо от Капибары.

Письмо от Капибары.

“Дорогие ребята!

Пишет вам Капибара Капитошка. Живу я в прекрасном месте, где много травы, воды и солнца. Но вот беда: у меня почти нет настоящих друзей.

Знаете, я очень общительный и добрый, всегда рад поделиться своей травой и искупаться вместе. Но почему-то другие зверята не всегда понимают, что такое настоящая дружба. Кто-то хочет только использовать меня, чтобы покататься на моей спине, кто-то смеется над моими медленными движениями, а кто-то просто стесняется подойти.

Я слышал, что дружба – это когда тебе всегда рады, когда тебя поддерживают, когда можно делиться секретами и вместе весело проводить время. Но как этого добиться? Как найти настоящих друзей, которые будут ценить меня таким, какой я есть?

Мне очень нужна ваша помощь! Я надеюсь, что вместе мы сможем разобраться, что такое настоящая дружба и как ее построить. Может быть, мы даже сможем создать мультфильм, который покажет всем зверятам (и ребятам тоже!), что такое дружба и как это здорово – быть друзьями!

С надеждой на дружбу, Капибара Капитошка”.

- Обсуждение проблемы: после прочтения письма руководитель задает вопросы, чтобы вовлечь детей в обсуждение проблемы Капибары.

Вопросы: “Что вы почувствовали, когда прочитали письмо от Капибары?”, “Как вы думаете, почему у Капибары нет настоящих друзей?”, “Как мы можем помочь Капибаре?”, “Какие советы мы можем ей дать?”.

Дневник: описание эмоциональной реакции детей на письмо Капибары. Отметить, какие советы они предлагали Капибаре. Отразить, как дети восприняли проблему и проявили эмпатию к герою.

- Подведение к созданию мультфильма: руководитель подводит детей к мысли о том, что создание мультфильма - это отличный способ помочь Капибаре и рассказать другим о дружбе.

Пример: “Ребята, мы можем не только дать советы Капибаре, но и рассказать другим о дружбе! Как мы можем это сделать? Может быть, мы сделаем свой мультфильм, в котором покажем, что такое настоящая дружба?”

4. Распределение ролей в мультстудии (10 минут):

- Объяснение ролей: руководитель подробно рассказывает о каждой роли в мультстудии:
 1. Сценаристы: пишут историю, придумывают сюжет и диалоги.
 2. Режиссеры: руководят съемочным процессом, следят за тем, чтобы все было по сценарию.
 3. Художники-аниматоры: рисуют персонажей и фоны, создают анимацию.
 4. Звукооператоры: записывают звуки и музыку для мультфильма.
 5. Монтажеры: собирают все кадры в готовый мультфильм.
 6. Актеры озвучивания: озвучивают персонажей мультфильма.

Дневник: описание того, как дети реагировали на объяснение ролей. Отметить, какие роли вызвали наибольший интерес. Отразить, какие вопросы задавали дети о каждой роли.

- Формирование групп: дети выбирают роли, которые им больше всего нравятся. Руководитель помогает сформировать группы по интересам,

учитывая пожелания каждого ребенка. Важно, чтобы в каждой группе было примерно одинаковое количество участников.

Пример: “Сейчас каждый из вас подумает, какая роль ему больше всего интересна. Кто хочет придумывать истории и писать сценарии? Кто хочет быть режиссером и руководить процессом? Кто любит рисовать и оживлять героев? Кто хочет записывать звуки и музыку? Кто хочет монтировать мультфильм? И кто хочет озвучивать героев?”

Дневник: список групп с указанием ролей и имен участников. Отметить, как проходил процесс выбора ролей и формирования групп. Отразить, были ли какие-то трудности при распределении ролей, и как они были разрешены.

5. Перерыв (10 минут):

- Дети могут отдохнуть, размяться, попить воды и перекусить. В перерыве дети могут свободно общаться и играть.

6. Правила работы в мультстудии (5 минут):

- Обсуждение правил: руководитель вместе с детьми обсуждает правила работы в мультстудии.

Правила:

1. Уважать друг друга и слушать мнение каждого.
2. Сотрудничать и помогать друг другу.
3. Не перебивать, когда кто-то говорит.
4. Бережно относиться к оборудованию и материалам.
5. Выполнять свои обязанности ответственно.

Дневник: список правил, принятых в мультстудии. Отразить, как проходило обсуждение правил, какие правила были предложены детьми. Заметить, кто активно участвовал в обсуждении, и кто поддерживал предложенные правила.

7. Домашнее задание (5 минут):

- Руководитель дает детям домашнее задание: подумать над идеями для мультфильма о дружбе, найти примеры интересных персонажей и ситуаций.

Пример: “Ребята, дома подумайте о том, какую историю о дружбе мы можем рассказать в нашем мультфильме. Какие персонажи нам нужны? В какие ситуации они будут попадать? Посмотрите мультфильмы, книги о дружбе и найдите там интересные идеи.”

Дневник руководителя: запись домашнего задания.

8. Вопросы для рефлексии в конце занятия: (10 минут)

1. Что нового вы узнали сегодня?
2. Что вы чувствуете по отношению к Капибаре?
3. Что вам понравилось больше всего?
4. Как вы думаете, что мы будем делать на следующем занятии?
5. Как вы чувствовали себя в нашей группе?
6. Что мы можем сделать, чтобы наша работа была еще более интересной и продуктивной?

9. Ритуал прощания: “Фильм! Фильм!”

Руководитель начинает кричать “Фильм!”, затем по очереди все дети добавляют по одному слову, связанному с процессом создания мультфильма или с дружбой (например, “Фильм! Дружба! Камера! Мотор! Рисунок! Успех!”). Когда круг завершен, все вместе говорят: “Фильм! Фильм! До новых встреч!”.

Занятие 2: “Идея на миллион!”

Цель: сгенерировать общую идею мультфильма и разработать основные сюжетные линии, способствуя развитию творческого мышления, навыков сотрудничества и умения договариваться.

Длительность: 1,5 часа (с перерывом 10 минут).

Материалы: доска/флипчарт, маркеры, бумага, ручки/карандаши, карточки с ключевыми словами (если необходимо), примеры сюжетных схем (пирамида Фрейтага).

Ход занятия:

1. Приветствие и разминка (8 минут)

- Приветствие и создание позитивного настроения: руководитель приветствует детей, и предлагает им поделиться своими ожиданиями от занятия.
- Игра “Данетки”:

Руководитель загадывает ситуацию, связанную с дружбой (например, “Два друга поссорились из-за игрушки”).

Дети задают вопросы, на которые можно ответить только “да”, “нет” или “не имеет значения”, чтобы отгадать ситуацию.

Цель игры: активизировать мышление, создать игровую атмосферу и настроиться на тему дружбы.

2. Презентация домашних заданий (20 минут)

- Презентация и обсуждение идей: каждому ребенку или каждой группе (если работали над домашним заданием вместе) дается время (2-3 минуты) для презентации своих идей, персонажей и ситуаций, которые они придумали для мультфильма.

Руководитель модерировать процесс, следит за временем и поддерживает интерес к каждому выступлению.

После каждой презентации можно задать 1-2 уточняющих вопроса.

Важно создать атмосферу поддержки и уважения к каждой идее, даже если она кажется необычной или нереалистичной.

Все интересные идеи и предложения записываются на доске/флипчарте.

3. Мозговой штурм: выбор основной идеи (15 минут)

- Выбор основной идеи: руководитель предлагает детям проголосовать за наиболее интересные и подходящие идеи для мультфильма.

Можно использовать разные способы голосования: поднятие рук, стикеры на доске и т.д.

Важно объяснить, что цель голосования – выбрать ту идею, которая больше всего вдохновляет всех участников, а не обидеть тех, чьи идеи не были выбраны.

В качестве отправной точки можно взять тему “Как Капибара ищет друзей и что такое дружба”.

- Уточнение и конкретизация основной идеи: после выбора основной идеи, руководитель предлагает детям вместе уточнить и конкретизировать ее.

1. Какие конкретные ситуации произойдут с Капибарой?
2. Какие качества дружбы мы хотим показать в мультфильме?
3. Какую мораль мы хотим донести до зрителей?
4. Результаты обсуждения записываются на доске/флипчарте.

4. Перерыв (10 минут)

- Детям предоставляется время для отдыха, общения и переключения внимания.

5. Разработка основных сюжетных линий (15 минут)

1. Групповая работа: сценаристы и режиссеры:

Руководитель напоминает о ролях в мультстудии: “Теперь, когда у нас есть основная идея, сценаристы и режиссеры начинают работать над сюжетом!”.

Сценаристы (при поддержке режиссеров) начинают разрабатывать основные сюжетные линии мультфильма, определяя:

1. Начало: Как начинается история Капибары?
2. Развитие: Какие события происходят с Капибарой, когда она ищет друзей?
3. Кульминация: Какой самый напряженный момент в истории?
4. Развязка: Как заканчивается история? Находит ли Капибара друзей? Что она понимает о дружбе?

Можно использовать примеры сюжетных схем (например, пирамиду Фрейтага) для структурирования сюжета.

Руководитель оказывает помощь и поддержку, направляет работу групп и следит за тем, чтобы все участники были вовлечены в процесс.

6. Общее обсуждение и корректировка плана (10 минут)

- Презентация и обсуждение сюжетных линий: сценаристы и режиссеры представляют свои наработки остальным участникам.

Проводится общее обсуждение и корректировка плана.

Все участники высказывают свое мнение и предлагают свои идеи.

Важно прийти к общему согласию по поводу сюжета мультфильма.

7. Рефлексия (10 минут)

- Подведение итогов занятия: руководитель задает детям вопросы для рефлексии:
 1. Какая идея для мультфильма вам понравилась больше всего и почему?
 2. Что было самым сложным при разработке сюжета?
 3. Как вы договаривались в группе?
 4. Что вы узнали нового о дружбе?
 5. Что вам больше всего понравилось на занятии?
 6. Что вы хотели бы сделать по-другому в следующий раз?

8. Домашнее задание (2 минуты)

- Руководитель дает детям домашнее задание:

Сценаристы продолжают работу над сценарием (прописывают детали, диалоги и т.д.).

Остальные группы (художники, звукооператоры, актеры) думают над тем, как они могут внести свой вклад в создание мультфильма (например, художники могут начать делать наброски персонажей, звукооператоры – искать подходящую музыку и звуки).

9. Ритуал прощания: “Фильм! Фильм!”.

В течение занятия (в дневник руководителя):

- Запись, как дети реагировали на презентацию домашних заданий, какие идеи вызвали наибольший отклик.
- Как проходил мозговой штурм, какие идеи были предложены, и как принималось решение о выборе основной идеи.
- Описание процесса разработки сюжетных линий, какие трудности возникали, и как группы их преодолевали.

- Примеры проявления сотрудничества, компромиссов и взаимопомощи между детьми.
- Эмоции детей в течение занятия, их энтузиазм и вовлеченность в процесс.
- Примеры, как дети учились слушать друг друга и выражать свое мнение.

Занятие 3: “Сценарий готов!”

Цель: завершение работы над сценарием мультфильма.

Материалы: распечатанные экземпляры сценария, бумага, карандаши, ластики, фломастеры/цветные карандаши, доска/флипчарт, маркеры, шаблоны для раскадровки (если есть), примеры раскадровок из других мультфильмов.

Ход занятия:

1. Приветствие и разминка (8 минут)

- Приветствие и создание позитивного настроения: руководитель приветствует детей и выражает свою радость по поводу завершения работы над сценарием.
- Игра “Комплимент сценарию”:

Дети по очереди говорят комплименты сценарию, начиная со слов: “Мне больше всего нравится в нашем сценарии...”.

Цель игры: настроиться на позитивное восприятие сценария и создать атмосферу поддержки и взаимоуважения.

2. Презентация сценария (25 минут)

- Презентация сценария от группы сценаристов: группа сценаристов представляет готовый сценарий остальным участникам мультстудии.

Один или несколько сценаристов зачитывают сценарий вслух (можно по ролям).

Важно, чтобы презентация была интересной и увлекательной. Можно использовать разные приемы: менять голоса, добавлять эмоции, использовать реквизит.

После прочтения сценаристы кратко рассказывают о том, как они работали над сценарием, какие трудности возникали, и как им удалось их преодолеть.

3. Обсуждение и корректировка сценария (20 минут)

- Обсуждение и корректировка: после презентации сценария руководитель предлагает всем участникам высказать свое мнение и внести предложения по улучшению.

Обсуждаются все аспекты сценария: сюжет, персонажи, диалоги, юмор, мораль и т.д.

Предложения по корректировке сценария записываются на доске/флипчарте.

Руководитель модерировать дискуссию, помогает детям формулировать свои мысли и находить компромиссы.

Вносятся необходимые изменения и уточнения в сценарий.

4. Перерыв (10 минут)

- Детям предоставляется время для отдыха, общения и переключения внимания.

5. Разбивка сценария на сцены и создание раскадровки (15 минут)

- Разбивка сценария на сцены: руководитель объясняет, что такое сцена и как разбить сценарий на отдельные сцены.

Определяются основные кадры каждой сцены.

Сцена – это отрезок времени и места, в котором происходит определенное действие.

Кадр – это статичное изображение, которое является частью сцены.

Руководитель приводит примеры, как разбить сценарий на сцены и определить основные кадры.

- Создание раскадровки: дети (под руководством режиссеров и художников) начинают создавать раскадровку – последовательность эскизов основных кадров мультфильма.

Раскадровка помогает визуализировать сценарий и спланировать процесс анимации.

Дети рисуют эскизы кадров, подписывают их и располагают в правильной последовательности.

Руководитель оказывает помощь и поддержку, направляет работу групп и следит за тем, чтобы все участники были вовлечены в процесс.

Если есть готовые шаблоны для раскадровки, их можно использовать для упрощения задачи.

6. Рефлексия и завершение (10 минут)

- Подведение итогов занятия: руководитель задает детям вопросы для рефлексии:
 1. Довольны ли вы сценарием?
 2. Что вы чувствовали, когда ваши идеи были включены в сценарий?
 3. Что было самым трудным при создании раскадровки?
 4. Что вам больше всего понравилось на занятии?
- Ритуал прощания “Фильм! Фильм!”.
- Руководитель дает домашнее задание (2 минута): художникам-аниматорам начать думать над образами персонажей.

В течение занятия (наблюдения для руководителя):

- Отмечайте, как сценаристы представляли свой сценарий, насколько интересно и увлекательно им это удалось.
- Фиксируйте, как проходило обсуждение сценария, какие предложения по улучшению были внесены, как дети договаривались и приходили к компромиссам.
- Наблюдайте за процессом создания раскадровки, как дети визуализировали сценарий и воплощали свои идеи на бумаге.
- Оценивайте вовлеченность каждого ребенка в работу над сценарием и раскадровкой.
- Подмечайте, как дети проявляли свои творческие способности и навыки работы в команде.

Занятие 4: “Наши герои оживают!”

Цель: воплотить придуманные образы персонажей мультфильма в реальность, используя различные материалы и техники, и создать простые декорации для оживления сюжета.

Длительность: 1,5 часа.

Материалы:

- Бумага для рисования разных форматов
- Карандаши, фломастеры, краски (акварель, гуашь), кисти
- Пластилин разных цветов
- Доски для лепки
- Ножницы, клей, цветная бумага, картон
- Примеры изображений персонажей мультфильмов
- Примеры простых декораций
- Фотоаппарат или телефон с камерой (для фиксации процесса и результатов)

Ход занятия:

1. Приветствие и подготовка (10 минут)

- Приветствие и позитивный настрой: руководитель приветствует детей, создает атмосферу радости и предвкушения творчества.

Пример: “Привет, друзья! Сегодня самый волшебный день! Мы будем оживлять наших героев и создавать для них мир! Готовы к чудесам?”

- Повторение техники безопасности (если работа связана с ножницами, клеем и т.д.): напоминание о правилах использования инструментов и материалов.

2. Презентация эскизов персонажей (20 минут)

- Презентация и обсуждение: художники-аниматоры представляют свои эскизы персонажей. Каждый художник коротко рассказывает о своем персонаже.

Остальные участники внимательно слушают, задают вопросы, делятся своими впечатлениями.

Руководитель направляет обсуждение, акцентируя внимание на выразительности образов, уникальности персонажей и их соответствии сюжету мультфильма.

Остальные группы: внимательно слушают и задают вопросы. Режиссеры делают пометки для дальнейшей работы над раскадровкой. Сценаристы думают, как характеры персонажей можно отразить в диалогах. Звукооператоры начинают размышлять над звуками, которые ассоциируются с каждым персонажем.

3. Выбор материалов и техники (10 минут)

- Обсуждение и выбор: художники-аниматоры вместе с руководителем обсуждают, какие материалы и техники лучше всего подойдут для создания каждого персонажа.

Руководитель показывает примеры работ, выполненных в разных техниках (рисование карандашами, красками, лепка из пластилина, аппликация).

Учитываются предпочтения и навыки детей, а также особенности персонажей.

Остальные группы: могут предлагать свои идеи, исходя из особенностей своих ролей.

4. Групповая работа: создание персонажей (35 минут)

- Творческий процесс: художники-аниматоры приступают к созданию персонажей, используя выбранные материалы и техники.

Руководитель оказывает индивидуальную помощь, консультирует, поддерживает, следит за соблюдением техники безопасности.

Включается тихая, вдохновляющая музыка.

○ Остальные группы:

- Сценаристы: продумывают детали характеров персонажей, которые помогут им в написании диалогов.
- Режиссеры: начинают планировать раскадровку, представляя, как персонажи будут двигаться и взаимодействовать в кадре.

- Звукооператоры: продолжают подбор звуков и музыки, которые соответствуют персонажам и их настроению.
- Актеры: начинают пробовать голоса для персонажей, тренируются в выразительной речи.

5. Перерыв (10 минут)

Детям предоставляется время для отдыха и переключения внимания.

6. Создание простых декораций (5 минут)

- Обсуждение и выбор: художники-аниматоры и режиссеры обсуждают, какие простые декорации необходимы для первых сцен мультфильма.
- Создание декораций: художники-аниматоры быстро создают простые декорации (например, рисуют фон на большом листе бумаги, лепят деревья из пластилина).

Остальные группы: наблюдают за процессом, оказывают помощь по необходимости.

7. Рефлексия (10 минут)

- Обсуждение и обмен впечатлениями: руководитель задает детям вопросы для рефлексии:
 1. Какого персонажа вам больше всего понравилось создавать? Почему?
 2. Какие материалы вы использовали? Какие оказались самыми удобными?
 3. Что было самым сложным в создании персонажа?
 4. Как вы думаете, ваши персонажи понравятся зрителям? Почему?
 5. Что вы почувствовали, когда увидели, как ваши персонажи оживают?
- Руководитель благодарит детей за работу, отмечает их успехи и вдохновляет на дальнейшее творчество.

8. Домашнее задание (5 минут)

- Художники-аниматоры продолжают работу над персонажами и декорациями.
- Режиссеры продолжают работу над раскадровкой.
- Остальные группы готовятся к следующим этапам работы.

9. Ритуал прощания “Фильм! Фильм!”

Внеурочная деятельность:

- Учитель рисования проводит дополнительные занятия по рисованию персонажей (15-20 минут на уроке).

Занятие 5: “Мир для наших героев!”

Цель: создать декорации и фоны, необходимые для каждой сцены мультфильма, развивая творческие способности, навыки работы в команде и умение создавать атмосферу.

Длительность: 1,5 часа

Материалы: бумага, картон, цветная бумага, ножницы, клей, краски, кисти, карандаши, фломастеры, вата, ткань, природные материалы (ветки, листья, камни и т.д.), скотч, клейкая лента, осветительные приборы (если есть), столы, стулья, пластилин.

Ход занятия:

1. Обсуждение необходимых декораций и фона (23 минуты)

- Приветствие и настрой на работу: руководитель приветствует детей, напоминает о цели занятия и предлагает разделить на группы для работы над декорациями и фоном.

Пример: “Привет, юные художники и декораторы! Сегодня мы будем создавать мир, в котором будут жить наши герои! Вспомните, какие места они посетят в мультфильме, и какие декорации нам понадобятся.”

- Обсуждение и планирование:

Руководитель вместе с детьми просматривает сценарий мультфильма и определяет, какие декорации и фон необходимы для каждой сцены.

Обсуждаются стиль, цветовая гамма и материалы, которые будут использоваться для создания декораций.

Можно использовать примеры готовых декораций из других мультфильмов для вдохновения.

Режиссеры, сценаристы, художники-аниматоры активно участвуют в обсуждении.

Решение о том, кто какие декорации делает, принимается коллегиально.

2. Групповая работа: создание декораций и фона (35 минут)

- Творческий процесс:

Дети делятся на группы и начинают создавать декорации и фон в соответствии с разработанным планом.

Используются различные техники: рисование, аппликация, использование подручных материалов.

Руководитель оказывает помощь и поддержку, следит за тем, чтобы все участники были вовлечены в процесс и работали в соответствии с выбранными ролями.

Что делают разные группы:

- Художники-аниматоры: рисуют фон для разных сцен (лес, река, дом и т.д.), используя различные техники рисования (акварель, гуашь, карандаш и т.д.).
- Звукооператоры: в это время могут начать собирать звуки природы, которые можно будет использовать для звукового сопровождения, звуки шагов.
- Сценаристы и режиссеры: просматривают и подправляют сценарий и раскадровки, чтобы они соответствовали миру, который создается.
- Все: создают объемные декорации из картона, бумаги, ваты, ткани и других подручных материалов (деревья, кусты, домики, мебель и т.д.).

3. Перерыв (10 минут)

Детям предоставляется время для отдыха и переключения внимания.

4. Подготовка рабочего места для анимации (10 минут)

- Организация пространства:

Дети вместе с руководителем готовят рабочее место для анимации:

- Расставляют декорации в соответствии со сценарием.

- Устанавливают осветительные приборы (если есть) для создания нужного освещения.
- Проверяют наличие всех необходимых материалов и оборудования.

5. Рефлексия (10 минут)

- Подведение итогов занятия:

Руководитель задает детям вопросы для рефлексии:

1. Что вам больше всего понравилось создавать: персонажей или декорации?
2. Как вы думаете, декорации помогут передать настроение мультфильма?
3. Что было самым сложным при подготовке к анимации?
4. Что нового вы узнали сегодня?
5. Что вам больше всего понравилось на занятии?
6. Что бы вы сделали по-другому, если бы у вас было больше времени?

Дети делятся своими впечатлениями и опытом.

По окончании работы руководитель предоставляет сведения: на уроке рисования на этой неделе вы можете договориться с учителем и посвятить 15-20 минут созданию отдельных элементов для нашего мультфильма, которые потом используем для декораций.

А еще, кто-то из вас играет на музыкальных инструментах? Может быть, вы сможете создать музыкальную тему для определенной сцены. Подумайте об этом!

Домашнее задание (2 минуты)

- Режиссеры продумывают план анимации для каждой сцены с использованием созданных декораций.
- Художники продолжают работу над деталями декораций (если это необходимо).
- Остальные группы готовятся к следующему этапу работы над мультфильмом.
- Ритуал прощания: “Фильм! Фильм!”

В течение занятия (в дневник):

- Описывайте процесс обсуждения и планирования декораций и фона.
- Отмечайте, какие материалы и техники использовали дети.
- Фиксируйте примеры проявления творчества, фантазии и воображения.
- Описывайте процесс работы в группах, отмечайте примеры сотрудничества и взаимопомощи.
- Отмечайте, как дети справлялись с трудностями и решали проблемы.
- Фиксируйте эмоциональное состояние детей в течение занятия.

Занятие 6: “Оживляем сказку!”

Цель: начало процесса анимации (оживление персонажей) с использованием техники Stop Motion.

Длительность: 1,5 часа.

Материалы:

- Камеры (или смартфоны/планшеты с хорошей камерой)
- Штативы (не обязательно, но желательно для стабилизации)
- Пластилин/вырезанные из бумаги персонажи
- Фоны для сцен (нарисованные или созданные из подручных материалов)
- Компьютеры/планшеты с программой для Stop Motion анимации (например, Stop Motion Studio)
- Осветительные приборы (не обязательно, но желательно для равномерного освещения)
- Таймер

Ход занятия:

1. Приветствие. Повторение основ анимации (15 минут)

- Мини-лекция/обсуждение: руководитель кратко повторяет основные принципы анимации Stop Motion.

Что такое анимация? (Создание иллюзии движения из неподвижных изображений).

Как работает Stop Motion? (Покадровая съемка с небольшим перемещением объектов между кадрами).

Важность терпения и внимательности.

- Демонстрация примера: показ короткого ролика с примером Stop Motion анимации.

Акцент на плавности движения, выразительности персонажей.

2. Распределение на группы по сценам (10 минут)

- Обсуждение и распределение: руководитель напоминает сюжет мультфильма и распределяет сцены между группами.

Распределение должно быть справедливым и учитывать интересы детей.

Важно, чтобы у каждой группы была четкая задача и понимание, что именно они должны анимировать.

3. Групповая работа: анимация (30 минут)

- Создание Stop Motion: группы начинают процесс анимации своей сцены.

Аниматоры: размещают персонажей на фоне, выставляют свет (если есть), делают первый кадр. Затем немного перемещают персонажей, делают следующий кадр. И так далее.

Художники: следят за тем, чтобы фон и персонажи выглядели аккуратно и соответствовали общему стилю мультфильма.

Режиссеры: координируют процесс, следят за временем, помогают аниматорам и художникам.

Звукооператоры: обдумывают, какие звуки и музыку можно будет добавить к сцене.

Совет для руководителя: ходить между группами, помогать им, давать советы и следить за тем, чтобы все работали активно.

4. Перерыв (10 минут)

Детям предоставляется время для отдыха, разминки и переключения внимания.

5. Просмотр отснятых кадров и обсуждение результатов (15 минут)

- Общий просмотр и обсуждение: каждая группа показывает несколько кадров, которые они успели снять.

Проводится общее обсуждение результатов.

Что получилось хорошо? Что можно улучшить?

Советы по улучшению плавности движения, выразительности персонажей.

Важно создать атмосферу поддержки и конструктивной критики.

6. Рефлексия (10 минут)

- Вопросы для рефлексии: руководитель задает детям вопросы для рефлексии:
 1. Что вам показалось самым интересным в процессе анимации?
 2. Что было самым сложным?
 3. Как вы думаете, ваши персонажи выглядят правдоподобно?
 4. Что вы узнали нового о Stop Motion анимации?
 5. Что вам больше всего понравилось на занятии?

7. Домашнее задание (5 минут)

- Подготовка к следующему занятию:

Художники - аниматоры: подготавливают дополнительный фон, реквизит, если это необходимо.

Звукооператоры: начинают искать подходящие звуки и музыку для своей сцены.

Сценаристы и режиссеры: просматривают отснятые кадры и, если необходимо, корректируют сценарий или режиссерский план.

8. Ритуал прощания “Фильм! Фильм!”.

Занятие 7: “Магия продолжается!”

Цель: совершенствование навыков анимации, умение анализировать и исправлять ошибки, развитие усидчивости и внимания к деталям, продвижение работы над мультфильмом к завершению.

Длительность: 1,5 часа

Материалы: компьютеры/ноутбуки с установленным программным обеспечением для анимации, камеры, штативы, материалы для создания

персонажей и фона (пластилин, бумага, картон и т.д.), отснятые кадры с предыдущего занятия, листы бумаги и ручки для записей, музыка (предоставленная звукооператорами).

Ход занятия:

1. Вводная часть (5 минут)

- Приветствие и создание рабочей атмосферы: руководитель приветствует детей, настраивает на продолжение работы над анимацией, подчеркивая важность усидчивости и внимательности.

2. Анализ отснятых кадров (10 минут)

- Просмотр и анализ ошибок: группы аниматоров просматривают отснятые кадры с предыдущего занятия, внимательно анализируют движения персонажей, обращают внимание на плавность, соответствие сценарию и общему стилю мультфильма.

Руководитель помогает выявить ошибки и предлагает способы их исправления.

Пример: “Ребята, посмотрите внимательно на этот кадр. Как вы думаете, достаточно ли плавно двигается рука персонажа? Что можно сделать, чтобы улучшить движение?”.

Другие группы (режиссеры, сценаристы) могут высказывать свои комментарии и предложения.

3. Основная часть: продолжение анимации (40 минут)

- Групповая работа: аниматоры приступают к продолжению анимации, учитывая результаты анализа ошибок.

Они создают новые кадры, дорабатывают существующие, стремятся к плавности и реалистичности движений персонажей.

Руководитель оказывает индивидуальную помощь каждой группе, отвечает на вопросы, дает советы и следит за соблюдением техники безопасности.

- Чем занимаются другие группы:

Сценаристы: уточняют диалоги и реплики персонажей, при необходимости корректируют сценарий.

Режиссеры: контролируют процесс анимации, следят за соответствием отснятых кадров общему замыслу мультфильма, координируют работу аниматоров.

Художники: создают дополнительные элементы декораций, рисуют недостающий фон и реквизиты.

Звукооператоры: подбирают и редактируют музыкальные треки и звуковые эффекты для соответствующих сцен, советуются с режиссерами.

Актёры озвучивания: репетируют свои реплики, готовятся к записи голосов.

Монтажеры: просматривают отснятый материал, готовят его к монтажу, собирают отдельные фрагменты в единую последовательность.

4. Перерыв (10 минут)

5. Обмен опытом и обсуждение проблем (20 минут)

- Открытая дискуссия: руководитель организует общее обсуждение, в ходе которого каждая группа делится своим опытом, рассказывает о трудностях, с которыми столкнулась, и предлагает способы их решения.

Пример: “Ребята, у кого возникли сложности с анимацией? Какие приемы вы использовали, чтобы добиться плавности движения? Какие советы вы можете дать другим?”.

Руководитель помогает детям найти решения проблем, подводит итоги обсуждения и акцентирует внимание на успешных стратегиях.

6. Завершение анимации основных сцен (5 минут)

- Финальная проверка: аниматоры завершают работу над основными сценами мультфильма, проводят финальную проверку и убеждаются, что все кадры отсняты и готовы к монтажу.

7. Рефлексия (10 минут)

- Руководитель задает детям вопросы для рефлексии:
 1. Что нового вы узнали об анимации?
 2. Какие ошибки вы допустили и как их исправили?
 3. Довольны ли вы результатом своей работы?

4. Что вам больше всего понравилось на занятии?
 5. Что вы хотели бы улучшить в своей работе?
 6. Как то, что вы делаете, помогает нашей Капибаре найти друзей?
 7. Какой вклад вы внесли в создание мультфильма сегодня?
8. Домашнее задание (3 минут)
- Домашнее задание: (3 минуты)

Художники - аниматоры: при необходимости доработать отдельные кадры, подготовить необходимые реквизиты и декорации.

Режиссеры: продумать планы съемок на следующее занятие.

Звукооператоры: закончить подборку звукового сопровождения.

Актёры озвучивания: выучить свои реплики.

Монтажеры: просмотреть отснятый материал и подготовить его к монтажу.

- Ритуал прощания “Фильм! Фильм!” (2 минуты)

Занятие 8: “Звуки и голоса!”

Цель: развитие навыков актерского мастерства, работы со звуком и музыкальным сопровождением, способствовать созданию атмосферы и эмоционального воздействия мультфильма.

Длительность: 1,5 часа

Материалы:

- Готовый (или почти готовый) видеоряд мультфильма.
- Микрофоны (если есть возможность), наушники.
- Записи звуковых эффектов, музыкальных треков.
- Музыкальные инструменты (если есть дети, играющие на инструментах).
- Сценарий с выделенными ролями и репликами.

Ход занятия:

1. Подготовка к озвучиванию (15 минут)

- Приветствие и разминка для голоса: руководитель приветствует детей и проводит короткую разминку для голоса (артикуляционная гимнастика, скороговорки).

Пример: “Здравствуйте, юные актеры и звукорежиссеры! Сегодня мы будем оживлять наших персонажей! Давайте разомнем наши голоса, чтобы они звучали звонко и красиво!”.

- Повторение ролей и реплик: распределение ролей (если кто-то хочет поменяться – дать возможность). Краткое повторение своих ролей и реплик. Обсуждение характеров персонажей, их интонаций и манеры говорить.

2. Просмотр мультфильма без звука (20 минут)

- Просмотр и анализ: дети смотрят мультфильм без звука, чтобы вспомнить сюжет, визуальные образы и подготовиться к озвучиванию. Важно обратить внимание на эмоциональные моменты, темп и ритм сцен.

Во время просмотра руководитель может задавать вопросы: “На что вы обращаете внимание в этой сцене?”, “Какие эмоции испытывает этот персонаж?”, “Как бы вы озвучили этот момент?”.

3. Репетиция озвучивания (20 минут)

- Репетиция и корректировка: актеры озвучивания репетируют свои реплики, стараясь передать характер и эмоции персонажей. Руководитель и другие участники дают обратную связь, помогают улучшить игру голосом.

Работа над интонацией, громкостью, тембром голоса.

Отработка произношения, дикции.

Поиск наиболее подходящего голоса для каждого персонажа.

Звукооператоры в это время могут готовить необходимое оборудование и экспериментировать со звуковыми эффектами.

4. Перерыв (10 минут)

Детям предоставляется время для отдыха и переключения внимания.

5. Запись голосов актеров (15 минут)

- Запись дублей: начинается запись голосов актеров. Каждый участник записывает свои реплики, стараясь сделать несколько дублей для выбора лучшего.

Создание комфортной и поддерживающей атмосферы, чтобы дети не стеснялись и чувствовали себя уверенно.

По возможности используются микрофоны и наушники для улучшения качества звука.

6. Музыка и звуковые эффекты (10 минут)

- Эксперименты со звуком:

Звукооператоры (и все желающие) экспериментируют с добавлением звуковых эффектов и музыки к отдельным сценам. Обсуждают, как музыка и звуки могут усилить эмоциональное воздействие мультфильма.

Дети, играющие на музыкальных инструментах (если есть), могут попробовать записать небольшие музыкальные фрагменты для мультфильма.

Запись дополнительных звуковых эффектов, если необходимо (шум дождя, шаги, скрип двери и т.д.).

7. Рефлексия (10 минут)

- Обсуждение и подведение итогов: руководитель задает детям вопросы для рефлексии:

1. Что вы чувствовали, когда озвучивали своего персонажа?
2. Легко ли вам было вжиться в роль?
3. Как музыка и звуковые эффекты повлияли на восприятие мультфильма?
4. Что нового вы узнали о работе актеров и звукооператоров?
5. Что вам больше всего понравилось на занятии?
6. Что бы вы хотели улучшить в следующий раз?

8. Домашнее задание:

- Актерам озвучивания: повторить свои реплики, поработать над интонацией и выразительностью. Подумать, какие еще звуки может издавать их персонаж (например, смех, плач, удивление).

- Звукооператорам: найти дополнительные звуковые эффекты, которые можно использовать в мультфильме (звуки природы, животных, транспорта и т.д.). Подумать, как можно создать оригинальные звуковые эффекты своими руками.
- Монтажерам: изучить основные функции программы для видеомонтажа, подготовить все необходимые материалы для монтажа мультфильма.
- Остальным участникам: посмотреть мультфильмы с хорошим звуковым оформлением и обратить внимание на то, как музыка и звуковые эффекты влияют на восприятие истории.

9. Ритуал прощания “Фильм! Фильм!”

Дополнительная информация:

Задачи других групп во время занятия:

- Сценаристы: могут присутствовать на записи и вносить небольшие корректировки в сценарий, если это необходимо.
- Режиссеры: руководят процессом озвучивания, помогают актерам найти нужные интонации и выразительность.
- Художники-аниматоры: могут продолжать работу над анимацией отдельных сцен, если видеоряд еще не полностью готов.
- Монтажеры: готовятся к монтажу звука и видео, изучают программы для видеомонтажа и звукозаписи.

Внеурочная деятельность (на протяжении недели):

- Монтажеры: собирают отснятый материал (видео и звук), накладывают звуковые эффекты и музыку, выполняют монтаж мультфильма.
- Учитель музыки: помогает подобрать подходящую музыку и звуковые эффекты, консультирует детей по вопросам музыкального оформления.
- Дети, играющие на музыкальных инструментах: репетируют и записывают живую музыку для мультфильма (на уроке музыки или внеурочное время).

Занятие 9: “Собираем все вместе!”

Цель: освоить основные приемы монтажа, объединить все элементы мультфильма в единое целое, создать черновую версию мультфильма и внести последние корректировки.

Длительность: 1, 5 часа.

Материалы:

- Компьютеры с установленной программой для видеомонтажа (простая и доступная для детей, например, Windows Movie Maker, iMovie или аналогичные).
- Отснятые кадры, записанные звуки и музыка.
- Титры (подготовленные сценаристами или оформленные художниками).
- Инструкции по работе с программой для монтажа (простые и наглядные).

Ход занятия:

1. Приветствие. Обучение основным приемам монтажа (15 минут)

- Руководитель показывает детям основные приемы монтажа, используя понятные примеры и наглядные иллюстрации.
 - Что такое монтаж: объяснение, что монтаж - это процесс соединения отдельных кадров, звуков и других элементов в единый фильм.

Основные приемы:

Склейка: соединение двух кадров.

Переходы: плавные переходы между кадрами (например, растворение, затемнение).

Наложение звука: добавление звуковых эффектов и музыки.

Титры: добавление текста (название мультфильма, имена создателей).

Практическое упражнение: руководитель демонстрирует, как выполнить каждый прием в программе для монтажа.

2. Групповая работа: монтаж мультфильма (40 минут)

- Группа монтажеров приступает к работе над монтажом мультфильма.

Распределение задач: монтажеры распределяют задачи между собой (например, один отвечает за соединение кадров, другой – за наложение звука, третий – за добавление титров).

Соединение кадров: монтажеры соединяют кадры в правильной последовательности, согласно сценарию.

Наложение звука и музыки: монтажеры добавляют звуковые эффекты и музыку, чтобы создать атмосферу и усилить эмоциональное воздействие.

Добавление титров: монтажеры добавляют титры с названием мультфильма и именами создателей.

Руководство и поддержка: руководитель оказывает помощь и поддержку, отвечает на вопросы и следит за тем, чтобы все участники были вовлечены в процесс.

- Что делают остальные группы:

Сценаристы: проверяют, соответствует ли смонтированный материал сценарию и предлагают корректировки (если необходимо).

Режиссеры: координируют работу всех групп, следят за тем, чтобы мультфильм соответствовал общей концепции, и чтобы все элементы были согласованы.

Художники-аниматоры: создают дополнительные элементы (если необходимо), например, заставки или переходы.

Звукооператоры: дорабатывают звуковое сопровождение, добавляют новые звуковые эффекты или корректируют громкость.

Актеры озвучивания: репетируют свои реплики, готовятся к озвучиванию черновой версии мультфильма (если это запланировано).

3. Перерыв (10 минут)

- Детям предоставляется время для отдыха, общения и переключения внимания.

4. Просмотр черновой версии и внесение корректировок (25 минут)

- Просмотр черновой версии: Все участники мультстудии смотрят черновую версию мультфильма.

- Обсуждение и корректировка:

Руководитель задает вопросы: “Что вам понравилось в мультфильме?”, “Что можно улучшить?”, “Какие у вас есть предложения?”.

Дети высказывают свое мнение и предлагают корректировки.

Монтажеры вносят последние корректировки в мультфильм.

5. Рефлексия (10 минут)

- Руководитель задает детям вопросы для рефлексии:

1. Что нового вы узнали о монтаже?
2. Что было самым сложным при монтаже?
3. Довольны ли вы результатом своей работы?
4. Что вам больше всего понравилось на занятии?
5. Что вы хотели бы сделать по-другому в следующий раз?

6. Домашнее задание:

- Группам: подготовиться к презентации мультфильма: придумать, как они расскажут о своей работе над мультфильмом на премьере.
- Монтажеры: доработать мультфильм, учитывая все внесенные корректировки, и подготовить финальную версию.
- Актеры озвучивания (если запланировано): отрепетировать свои реплики для озвучивания финальной версии.

7. Ритуал прощания “Фильм! Фильм!”

В течение занятия (в дневник руководителя):

- Записывайте, как дети осваивали приемы монтажа, какие трудности у них возникали, и как они их преодолевали.
- Отмечайте, как проходила работа в группе, как дети взаимодействовали друг с другом и как распределяли задачи.
- Фиксируйте все предложения и корректировки, которые были внесены в мультфильм.
- Отмечайте эмоции детей в течение занятия, их энтузиазм и удовлетворение от проделанной работы.

- Приведите примеры, как дети учились принимать критику и вносить изменения в свою работу.

Занятие 10: “Премьера!”

Цель: создать праздничную атмосферу премьерного показа мультфильма, предоставить детям возможность почувствовать себя успешными и значимыми, подвести итоги работы мультстудии и закрепить знания о дружбе.

Длительность: 1,5 часа.

Материалы:

- Готовый мультфильм (в цифровом формате)
- Проектор
- Экран
- Акустическая система (колонки)
- Украшения для зала (шары, плакаты, гирлянды)
- Реквизит для презентации (стол, скатерть, вазы с цветами, микрофон - по желанию)
- Дипломы/грамоты/благодарности для каждого участника
- Подарки (необязательно)
- Распечатанные вопросы для рефлексии (для каждого участника)

Ход занятия:

1. Приветствие. Подготовка к презентации (15 минут)

- Украшение актового зала и подготовка оборудования:

Дети активно участвуют в украшении зала. Развешивают шары, плакаты с названием мультфильма, гирлянды.

Располагают столы и стулья для зрителей.

Настраивают проектор, экран и акустическую систему.

Устанавливают реквизит для презентации (стол для ведущих, вазы с цветами, микрофон - по желанию).

Проверяют, все ли работает исправно.

Создают торжественную атмосферу праздника и ожидания.

2. Вступительное слово руководителя: приветствие, благодарность зрителям за внимание, краткий рассказ о программе “Мульт-Дружба” и о создании мультфильма.

3. Рассказ детей о мультфильме: дети по очереди рассказывают: (5 минут)

а. о выборе темы и идеи мультфильма;

б. главных героях и их характерах;

в. технике анимации, которую они использовали;

д. самых интересных моментов в процессе создания мультфильма;

г. о том, что они узнали о дружбе благодаря этому проекту.

4. Показ мультфильма (10 минут)

- Премьерный показ мультфильма:

Руководитель объявляет о начале показа мультфильма.

Гаснет свет.

На экране демонстрируется мультфильм, созданный детьми.

Во время просмотра важно соблюдать тишину и дать зрителям возможность полностью погрузиться в просмотр.

5. Обсуждение мультфильма (20 минут)

- Интерактивное обсуждение:

Руководитель благодарит всех за просмотр и объявляет о начале обсуждения мультфильма.

Задаёт наводящие вопросы:

1. “Что вам больше всего понравилось в мультфильме?”

2. “Какие персонажи вам запомнились больше всего и почему?”

3. “Какой момент в мультфильме был самым смешным/трогательным/интересным?”

4. “Что вы узнали о дружбе, посмотрев этот мультфильм?”

Предлагает зрителям задать вопросы создателям мультфильма.

Дети (создатели мультфильма) отвечают на вопросы зрителей, рассказывают о процессе создания мультфильма, делятся своими впечатлениями и опытом. Руководитель модерировать дискуссию, поддерживает интерес и вовлеченность всех участников.

6. Подведение итогов работы мультстудии (25 минут)

- Торжественное вручение наград:

Руководитель подводит итоги работы мультстудии, отмечает достижения каждого участника, хвалит их за творчество, усердие и командный дух.

Торжественно вручает дипломы/грамоты/благодарности каждому участнику.

Если есть возможность, вручает небольшие подарки (например, наборы для рисования, книги о мультипликации, сладости).

Произносит слова благодарности родителям, учителям и всем, кто поддерживал проект.

7. Рефлексия (10 минут)

- Индивидуальная рефлексия:

Руководитель раздает каждому участнику распечатанные вопросы для рефлексии:

1. Что вы чувствовали, когда смотрели свой мультфильм?
2. Что нового вы узнали о дружбе благодаря этому проекту?
3. Что вам больше всего понравилось делать в мультстудии?
4. Какие качества помогли вам успешно работать в команде?
5. Какие качества, по вашему мнению, самые важные в дружбе, и как вы постарались показать их в мультфильме?
6. Как, по вашему мнению, наш мультфильм может помочь другим ребятам лучше понимать и ценить дружбу?
7. Какие сцены в мультфильме, по вашему мнению, лучше всего отражают суть настоящей дружбы?

Дети самостоятельно отвечают на вопросы на бумаге.

- Руководитель собирает заполненные листы рефлексии.

8. Заключительное слово: руководитель благодарит всех за участие, желает дальнейших творческих успехов и объявляет о завершении работы мультстудии (до следующего сезона).