

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра психологии

ГОРБАЧЕВА ЛИЛИЯ КОНСТАНТИНОВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ПСИХОПРОФИЛАКТИКА АСОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ
СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

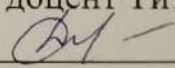
Направленность (профиль) образовательной программы
Практическая психология в образовании

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой
канд. психол. наук, доцент Дубовик Е.Ю.

23 05 25 

Руководитель
канд. психол. наук, доцент Титова О.И.

23 05 25 

Обучающийся

Горбачева Л.К.

Л.К. Горбачева 23 05 25

Дата защиты

26 06 25

Оценка

Красноярск 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АСОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ	
1.1. Понятие асоциальной креативности.....	6
1.2. Психологические особенности детей подросткового возраста.....	10
1.3. Роль креативности в социальном поведении.....	14
Вывод по Главе 1.....	16
ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АСОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ	
2.1. Методика и организация исследования.....	18
2.2. Результаты исследования асоциальной креативности старших подростков.....	24
2.3. Комплекс психопрофилактических мероприятий, направленных на снижение асоциальной креативности старших подростков.....	31
2.4. Психолого-педагогические рекомендации для педагогов	46
2.5. Оценка результативности реализации комплекса психопрофилактических мероприятий, направленных на снижение асоциальной креативности.....	47
Вывод по Главе 2.....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	55
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	57
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	60

ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе проблема девиантного поведения подростков остается одной из наиболее острых и социально значимых. Наряду с традиционными формами девиаций, такими как агрессия, вандализм и употребление психоактивных веществ, все большее внимание привлекает феномен асоциальной креативности. Асоциальная креативность проявляется в поиске нестандартных, оригинальных, но при этом социально неприемлемых способов достижения целей, решения проблем или самовыражения.

Подростковый возраст является критическим периодом для формирования ценностных ориентаций, моральных установок и социальных навыков. Именно в этом возрасте дети начинают активно экспериментировать с различными формами поведения, проявлять самостоятельность и независимость, что может приводить к проявлениям асоциальной креативности. Последствия асоциальной креативности в подростковом возрасте могут быть весьма серьезными, включая:

- формирование устойчивых девиантных установок;
- вовлечение в противоправную деятельность;
- нарушение межличностных отношений;
- психологические проблемы.

В условиях стремительной цифровизации и трансформации социального взаимодействия асоциальная креативность приобретает новые формы, что усложняет ее своевременное выявление и коррекцию. Особую тревогу вызывает распространение деструктивных субкультур в интернет-пространстве, где подростки, демонстрируя нестандартное мышление, вовлекаются в создание и тиражирование опасного контента (например, кибербуллинг, троллинг, участие в закрытых сообществах с асоциальной направленностью).

Кроме того, современные исследования отмечают связь между асоциальной креативностью и такими факторами, как:

- гипертрофированное стремление к самореализации в условиях высокой конкуренции среди подростков;
- влияние социальных сетей, где поощряются радикальные формы самовыражения для привлечения внимания;
- кризис традиционных институтов социализации (семья, школа), что приводит к поиску альтернативных, в том числе девиантных, способов утверждения в группе сверстников.

Отдельного внимания заслуживает недостаточная разработанность профилактических программ, ориентированных именно на подростков. Большинство существующих методов направлены на коррекцию уже сформировавшихся девиаций, тогда как превентивные меры могли бы минимизировать риски на ранних этапах. Учет возрастных особенностей (потребность в признании, импульсивность, склонность к подражанию) позволит создать более эффективные инструменты психолого-педагогического воздействия.

В связи с этим разработка и внедрение эффективных программ психопрофилактики асоциальной креативности подростков представляется крайне актуальной задачей. Своевременная профилактика позволит предотвратить негативные последствия, способствовать развитию позитивных форм креативности и социальной адаптации подростков.

Цель исследования – разработка и апробация психопрофилактических мероприятий, направленных на снижение уровня асоциальной креативности у старших подростков.

Объект исследования – асоциальная креативность старших подростков.

Предмет исследования – психопрофилактика асоциальной креативности старших подростков.

Задачи исследования:

1. Теоретический анализ понятия асоциальная креативность и ее проявления в подростковом возрасте.
2. Выявить факторы, способствующие формированию асоциальной креативности у подростков.
3. Разработать комплекс психопрофилактических мероприятий, направленных на снижение асоциальной креативности.
4. Провести проверку эффективности предложенных мероприятий.
5. Разработать методические рекомендации для педагогов и психологов по профилактике асоциальной креативности у подростков.

Для решения поставленных задач применялся комплекс методик исследования:

1. Опросник «Поведенческие особенности антисоциальной креативности»
2. Методика диагностики креативности: Тест Торренса (Torrance Tests of Creative Thinking)
3. Методика диагностики агрессивного поведения: Опросник Басса–Дарки (Bass-Darky Questionnaire)

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что комплекс психопрофилактических мероприятий, направленный на развитие позитивной креативности, снизит проявления асоциальной креативности у старших подростков.

Исследование проводилось на базе МБОУ СШ №X города Красноярска. В исследовании приняло участие 23 обучающихся 7 – 8 класса 14 – 16–ти лет.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АСОЦИАЛЬНОЙ ИССЛЕДОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

1.1. Понятие асоциальной креативности

Креативность традиционно ассоциируется с позитивными, инновационными и социально полезными проявлениями человеческой деятельности. Однако существует и так называемая асоциальная креативность, которая обозначает использование творческих способностей для достижения целей, противоречащих общепринятым нормам, ценностям и законам. Это явление часто приводит к негативным последствиям как для отдельных индивидов, так и для общества в целом.

Асоциальная креативность, иногда также называемая «темной креативностью» или «деструктивной креативностью», представляет собой форму творческой деятельности, которая намеренно используется для достижения антисоциальных целей. В отличие от негативных или неэтичных действий, асоциальная креативность требует значительной изобретательности, оригинальности и новизны в выборе методов и стратегий. Это подчеркивает важное отличие от традиционной креативности, которая в основном направлена на создание положительных и конструктивных решений.

Впервые внимание психологов к тому, что креативность имеет темную сторону и может причинять вред, — отметил Р. Макларен (R. McLaren) в специальном выпуске журнала *Creativity research journal* (1993 г.), посвященном исследованию взаимодействия креативности и морали / нравственности. Анализируя пропагандирующее порнографию искусство, рекламу, ради прибыли вводящую потребителя в заблуждение, достижения науки и технологии, наносящие ущерб экологии, он высказал мысль о том, что вне морального контекста понимание креативности не может быть полным. Не менее важно принимать во внимание и намерения / замысел

создателя при создании продукта. Иными словами, исследователь обозначил проблему ответственности создателя за продукт своего творчества [21].

В то же время создание нового, сопровождаемое нарушением общепринятых норм и правил, и мораль нельзя рассматривать вне рамок конвенциональности, о чем говорит другой автор, чья статья была опубликована в том же выпуске журнала М. Ранко (M. Runco). Размышляя о связи морали и креативности, он полагает, что оба феномена можно рассматривать как противоположные полюса континуума конвенциональности (то есть традиционности, догматичности, консервативности тенденции). Такой подход позволяет выявить, во-первых, креативность, нарушающая мораль и нравственность, а во-вторых, проблемы морали, нуждающиеся в креативном решении [22].

Подходы Р. Макларена и М. Ранко к психологическим аспектам креативности наметили перспективу ее дальнейшего исследования в социальных ситуациях с неопределенно воспринимаемыми стандартами морали и этики: социальными и моральными дилеммах, а также ситуациях, в которых оправдана физическая агрессия мужчин или вербальная агрессия женщин. Если говорить о применимости идей этих авторов для исследования асоциальной креативности, реализующейся в феноменах современного общества, то в рамках идеи морали и консерватизма получают новое понимание следующие явления, в основе которых находится собственная мораль творца, оправдывающая асоциальность его творчества: например, вандализм или граффити. Кроме того, в одном контексте граффити будет рассматриваться как креативное творчество, а в другом – как вандализм. Учитывая, что в разных культурах мораль и конвенциональность имеет свои особенности, то есть то, что морально в одной культуре считается аморальным в другой, имеются основания для исследования культурных и ситуационных различий в асоциальной креативности [21;22].

Асоциальная креативность представляет собой уникальное явление, характеризующееся рядом ключевых признаков. Во-первых, она направлена

против социальных норм, что подразумевает сознательное нарушение установленных правил, законов, моральных принципов и социальных ожиданий. Это явление не ограничивается лишь простым несоблюдением норм, но включает в себя активное противодействие им. Во-вторых, асоциальная креативность предполагает намеренное нанесение вреда, что означает, что ее целью является причинение ущерба, вреда или дискомфорта другим людям, организациям или обществу в целом. Такой ущерб может принимать различные формы: физическую, моральную, экономическую или психологическую.

Кроме того, асоциальная креативность отличается инновационностью и оригинальностью. Для достижения своих антисоциальных целей используются нестандартные, изобретательные подходы и методы, что отличает ее от простого повторения известных преступных схем. Важным аспектом является мотивация, которая может варьироваться от личной выгоды и стремления к власти до мести, идеологической неприязни или даже стремления к развлечению. Наконец, манипуляция и обман играют значительную роль в данной форме креативности, так как они часто используются для обмана и манипулирования жертвами, а также для сокрытия своей деятельности.

Асоциальная креативность является сложным и многогранным явлением, которое может проявляться под воздействием различных факторов. К числу психологических факторов, способствующих развитию асоциальной креативности, относится нарциссизм, который характеризуется чрезмерным самолюбивым поведением и потребностью во внимании, что может подталкивать индивидов к асоциальным действиям в стремлении продемонстрировать свое превосходство. Также важным фактором является психопатия, проявляющаяся в отсутствии эмпатии и чувства вины, что способствует совершению жестоких и бессердечных поступков. Перфекционизм, в свою очередь, может приводить к жестоким мерам,

направленным на устранение «несовершенств», что также является проявлением асоциальной креативности.

Социальные факторы, влияющие на асоциальную креативность, включают ощущение несправедливости и неравенства, которые могут мотивировать индивидов к актам протеста или мести, принимающим асоциальные формы. Острая конкуренция может подталкивать к использованию нечестных и деструктивных методов для достижения успеха. Кроме того, влияние группы, к которой принадлежит индивид, может усиливать склонность к деструктивным действиям, так как давление со стороны сверстников может способствовать принятию асоциальных норм.

Ситуационные факторы также играют значительную роль в проявлении асоциальной креативности. Отсутствие контроля и надзора создает атмосферу безнаказанности, что может стимулировать к асоциальным действиям. Стресс и фрустрация, вызванные негативными жизненными обстоятельствами, могут провоцировать проявление агрессии и деструктивных тенденций. Наконец, доступность ресурсов, таких как знания, технологии и финансовые средства, может облегчить реализацию асоциальных планов, способствуя тем самым проявлению асоциальной креативности.

Последствия асоциальной креативности могут быть крайне негативными и затрагивают различные аспекты жизни общества. Во-первых, асоциальная креативность наносит вред людям, организациям и обществу в целом. Это может проявляться в материальном ущербе, физическом вреде, моральном ущербе, психологических травмах и даже в случае смерти. Во-вторых, асоциальные действия подрывают доверие к институтам, организациям и другим людям, что может привести к социальной нестабильности и конфликтам. Ухудшение морального климата также является значительным последствием, так как распространение асоциальных ценностей и норм приводит к деградации общества и снижению уровня социальной ответственности. Экономические потери, вызванные

преступностью, коррупцией и другими формами асоциальной деятельности, наносят значительный ущерб экономике, что в свою очередь может привести к ухудшению жизненных условий граждан. Наконец, государство и общество вынуждены тратить значительные средства на борьбу с преступностью, терроризмом и другими формами асоциальной креативности, что создает дополнительную нагрузку на бюджет и ресурсы.

Младшие подростки, находясь на этапе формирования своей идентичности, могут проявлять асоциальную креативность через различные формы поведения такие как, вандализм, преступления против собственности, участие в группах риска.

Асоциальная креативность может негативно сказываться на психическом здоровье подростков, их социальной адаптации и будущем. Важно понимать, что такие проявления могут быть сигналом о необходимости вмешательства со стороны родителей, педагогов и специалистов.

Асоциальная креативность представляет собой серьезную проблему, требующую внимания со стороны исследователей, политиков и общества в целом. Понимание мотивов и механизмов, лежащих в основе асоциальной креативности, необходимо для разработки эффективных стратегий предотвращения и борьбы с ее проявлениями. Необходимо акцентировать внимание на продвижении этических норм, развитии социальной ответственности и укреплении системы контроля и надзора. Важно помнить, что креативность должна служить общему благу, а не использоваться во вред обществу.

1.2. Психологические особенности детей подросткового возраста

Возраст 14 – 16 лет у детей является кризисным. Возрастные и психологические особенности подростков изучались многими учеными (Д.Б. Эльконин, В.В. Давыдов, Э. Эриксон, Л.И. Божович, Т.В. Драгунова,

К.Н. Поливанова и др.). Д.Б. Элькониным и Т.В. Драгуновой были отмечены сферы, относительно которых происходят основные изменения:

- учебная деятельность, которая теперь приобретает смысл как деятельность по саморазвитию и самосовершенствованию;
- сфера общения со сверстниками, которая приобретает особенный смысл для подростка;
- процесс взросления как новообразование ребенка, развитие Я-концепции;
- овладение этическими нормами поведения, связанного с понятием качеств «хорошего товарища», оцениваемых в отношении самого себя. Это указывает на становление нового этапа самосознания детей [12].

Поскольку особенности развития данного возрастного периода раскрыты не до конца, эта тема остается актуальной по сей день. Интерес ученых к данному возрасту заключается в том, что школьники могут быть подвержены сразу двум кризисам. К первому относится кризис переходного возраста (возрастной кризис), второй связан с изменениями в учебном процессе (условно-педагогический кризис). Важно не допустить их совпадение. Возрастной кризис провоцирует противоречия развития ребенка «изнутри», условно-педагогический «извне».

Подростковый возраст отмечается переходом от детства к отрочеству. Психологи (Д.Б. Эльконин, Т.В. Драгунова, О.В. Курышева и др.) утверждают, что одним из главнейших новообразований является развитие чувства взрослости. Ребенок, который еще недавно был младшим школьником, теперь начинает считать себя взрослым. Здесь назревает конфликт между внутренним и внешним миром ребенка, заключающийся в желании действовать «как взрослый» и недостаточным уровнем зрелости. Происходит решение задач личностного развития, усваиваются культурные ценности, которые в дальнейшем помогают определению жизненных приоритетов личности. Устойчивые интересы, сформированные в этом

возрасте, оказывают влияние на выбор как хобби, так и будущей профессии. В младшем школьном возрасте ведущей деятельностью была учебная деятельность, с переходом в среднее звено она сменяется на общение со сверстниками и личностное развитие. Происходят изменения в познавательной сфере ребенка: замедляется темп работы, теперь нужно больше времени на выполнение учебных задач. На уроках отмечается невнимательность, неусидчивость, что приводит к ухудшению успеваемости учащихся.

Ключевым событием развития подростка является половое созревание. Это сказывается на их поведении, ранее «покладистые» и послушные дети начинают вступать в конфликт, отстаивают свои права. Эту стадию подросткового возраста психологи называют локально – капризной. Относительно родных ребенок может проявлять грубость, непослушание, однако в социуме ведет себя воспитанно и доброжелательно. Наблюдается эмоциональная нестабильность, которая связана с несоответствием темпов роста с развитием различных функциональных систем организма. В подростковом периоде дети становятся наиболее активными, быстро и много ходят пешком, бегают. Расстояние, которое они преодолевают за день, вдвое больше, чем было раньше. Родителям важно в этот период воспринимать своего ребенка как личность, быть ему другом, для того, чтобы в будущем избежать множественных проблем.

Для подростка референтной является группа сверстников. Общение с одноклассниками выходит на первый план. Особенно это касается детей, чьи родители многое запрещают, так сказать, не доверяют своему ребенку или, наоборот, слишком снисходительны к негативному поведению. В семье, где ребенка уважают и понимают, любят и всегда стараются идти на компромисс, легче протекает этот кризисный период. В таких семьях существуют заведенные порядки и традиции, которые соблюдают все члены семьи и в трудный момент придут на помощь. Со стороны родителей очень важно быть внимательными к своим детям.

Во взаимодействии со сверстниками или со значимыми взрослыми происходит рефлексивный поворот на себя. Для решения той или иной задачи подросток ориентируется не только на образец действия, но и использует свои личностные качества, такие как умения, знания, черты характера. Для него эти качества выступают решающим условием решения проблемы. Такой рефлексивный оборот является основой развития новообразований подросткового возраста.

Еще одним существенным новообразованием является обоснованность самооценки. На данном этапе развития самооценка играет большую роль для ребенка. Суть обоснованности самооценки заключается в оценке сверстниками и значимыми взрослыми качеств личности. Чем выше обоснованность самооценки, тем лучше сформировано индивидуальное сознание, понимание собственных переживаний, способность к межличностному общению. Подросток имеет большую потребность в положительной оценке со стороны сверстников и значимых взрослых в проявлении собственной внутренней позиции.

В возрасте 10 – 11 лет происходит переход из младшей школы в среднюю. Происходит резкое изменение форм обучения: вместо одного учителя, который знал сильные и слабые стороны ребенка, теперь будет много учителей, у каждого из которых свои требования. К примеру, в начальной школе учитель знает, что ученик А. теряется, когда стоит у доски и к нему нужен определенный подход. С переходом в пятый класс этот ученик будет испытывать трудности из-за своей стеснительности. Это лишь один из примеров трудностей в учебной деятельности, с которыми могут столкнуться дети.

Проблема заключается и в том, что выпуская детей из начальных классов, учитель оценивает сформированный уровень знаний оптимистично, однако учителя-предметники в пятом классе, после старшеклассников видят в них еще маленьких «несмышленишек», которые еще не могут быть самостоятельными. Чаще всего такой учитель переносит методы обучения и

формы взаимодействия со старшеклассниками на подростка, а тот, в свою очередь, еще являясь по многим психологическим особенностям младшим школьником, не может справиться с непривычными способами обучения. Все это приводит к снижению успеваемости учащихся и приближает ребенка к условно педагогическому кризису. Одной из причин возникновения трудностей, по мнению учителей предметников, является несамостоятельность в работе с текстами. В начальных классах учитель выстраивает с учениками диалог, обсуждает прочитанное, в пятом классе детям необходимо самостоятельно прорабатывать тексты и использовать дополнительную литературу. Такие изменения приводят к трудностям понимания учебного материала, к нарушению взаимодействия «учитель-ученик».

1.3. Роль креативности в социальном поведении

Креативность, понимаемая как способность генерировать новые и ценные идеи, не ограничивается сферой искусства или науки. Она играет важную роль в социальном поведении, влияя на то, как мы взаимодействуем друг с другом, решаем проблемы и адаптируемся к меняющимся обстоятельствам. Рассматривается роль креативности в различных аспектах социального поведения, включая межличностные отношения, решение социальных проблем, социальные инновации и адаптацию к культурным изменениям.

Креативность, как способность генерировать новые идеи и находить нестандартные решения, имеет важное значение для социального взаимодействия. Она позволяет людям адаптироваться к изменяющимся условиям, находить общий язык и выстраивать эффективные коммуникации. По данным исследования, проведенного Флойдом и Ротом (2019), креативные личности чаще проявляют эмпатию и открытость в общении, что способствует более гармоничным отношениям в обществе.

С другой стороны, креативность может принимать асоциальные формы, когда индивидуумы используют свои способности для манипуляции, обмана или нарушения социальных норм. Асоциальная креативность, о которой упоминается в предыдущих главах, может привести к деструктивному поведению, которое наносит вред как отдельным людям, так и обществу в целом. Например, креативные подходы к совершению преступлений могут стать причиной серьезных социальных проблем, таких как коррупция и насилие.

Важно отметить, что креативность в социальном поведении может быть как положительной, так и отрицательной. Позитивные проявления креативности способствуют развитию социальных инициатив, волонтерства и активного участия граждан в решении общественных проблем. Например, исследования показывают, что креативные подходы к решению социальных вопросов, таких как бедность и образование, могут значительно улучшить качество жизни в обществе.

Таким образом, креативность является важным фактором, определяющим социальное поведение. Она может как способствовать положительным изменениям в обществе, так и приводить к негативным последствиям. Важно развивать креативные способности у людей и направлять их в конструктивное русло, чтобы минимизировать риски асоциального поведения и максимизировать социальные выгоды.

Креативность является важным компонентом социального поведения, оказывающим влияние на различные аспекты нашей жизни. Она помогает нам строить здоровые межличностные отношения, решать социальные проблемы, разрабатывать социальные инновации и адаптироваться к культурным изменениям. Развитие креативности является важной задачей для каждого человека, стремящегося к успешной социальной адаптации и активному участию в жизни общества. Вложение в развитие креативного мышления отдельных личностей и общества в целом может способствовать созданию более инновационного, толерантного и устойчивого мира.

Вывод по Главе 1

Проведенный теоретический анализ позволил систематизировать современные научные представления о феномене асоциальной креативности в старшем подростковом возрасте, раскрыть его психологическую природу и механизмы формирования.

В результате анализа литературы было установлено, что асоциальная креативность представляет собой феномен, характеризующийся поиском нестандартных и оригинальных решений, которые, однако, могут быть социально неприемлемыми. Это явление становится особенно актуальным в контексте подросткового возраста, когда дети начинают активно экспериментировать с различными формами поведения. Асоциальная креативность может проявляться в различных формах, таких как вандализм, агрессия или использование психоактивных веществ, что подчеркивает необходимость более глубокого понимания данного феномена.

В подростковом возрасте происходит интенсивное развитие личности, формирование ценностных ориентаций и социальных навыков. Дети в этом возрасте стремятся к независимости и самовыражению, что может приводить к экспериментам с поведением. Важно отметить, что именно в этот период закладываются основы моральных установок и социальных норм, что делает его критическим для дальнейшего развития личности. Психологические особенности подростков, такие как высокая степень чувствительности к мнению сверстников и стремление к самоидентификации, могут способствовать как позитивным, так и негативным проявлениям креативности.

Креативность играет важную роль в формировании социального поведения подростков. Позитивные формы креативности могут способствовать развитию социальных навыков, способности к решению проблем и адаптации в обществе. Однако, как было показано, асоциальная креативность может иметь серьезные негативные последствия, включая

вовлечение в девиантное поведение и формирование устойчивых девиантных установок. Это подчеркивает необходимость разработки программ психопрофилактики, направленных на формирование позитивных форм креативности и социальной адаптации подростков.

Таким образом, можно подчеркнуть актуальность исследования асоциальной креативности в подростковом возрасте и необходимость разработки эффективных методов профилактики, направленных на снижение девиантного поведения и развитие позитивных форм креативности. Данное исследование имеет важное значение для практического применения в области психопрофилактики и социальной работы с подростками.

ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АСОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

2.1. Методика и организация исследования

Для изучения асоциальной креативности подростков нами было организовано экспериментальное исследование, включающее в себя следующие этапы:

- 1) первый этап (констатирующий) – проведение психодиагностики асоциальной креативности младших подростков;
- 2) второй этап (формирующий) – разработка и реализация комплекс психопрофилактических мероприятий, направленных на снижение асоциальной креативности детей младшего подросткового возраста;
- 3) третий этап (контрольный) – проведение повторной психодиагностики асоциального поведения младших подростков для оценки результативности реализованного комплекс психопрофилактических мероприятий, направленных на снижение асоциальной креативности детей младшего подросткового возраста.

Для исследования асоциальной креативности подростков применялся следующий комплекс методик диагностики.

1. Адаптация опросника «Поведенческие особенности антисоциальной креативности».

Методика «Поведенческие особенности антисоциальной креативности» (The Malevolent Creativity Behavior Scale) была адаптирована для русскоязычной выборки группой исследователей во главе с Н. В. Мешковой в 2016 – 2018 годах.

В качестве основного диагностического инструментария в исследовании асоциальной креативности младших подростков была выбрана адаптированная версия опросника «Поведенческие особенности антисоциальной креативности» (The Malevolent Creativity Behavior Scale,

MCBS). Применение данной методики обусловлено несколькими методологическими предпосылками.

Во-первых, стоит отметить концептуальную общность конструктов асоциальной и антисоциальной креативности. Оба этих явления представляют собой смежные формы девиантного творческого поведения, которые различаются в основном по степени социальной опасности. Антисоциальная креативность подразумевает целенаправленное причинение вреда, тогда как асоциальная креативность проявляется в нестандартных способах нарушения норм без явного деструктивного умысла.

Во-вторых, методологическая валидность MCBS обеспечивает значительный диагностический потенциал для выявления когнитивных стратегий обхода социальных ограничений, поведенческих паттернов нестандартного нарушения правил и эмоциональной составляющей девиантного творчества. Это делает опросник особенно подходящим для изучения асоциальной креативности, так как позволяет глубже понять механизмы, лежащие в основе данного явления.

Практическая значимость использования MCBS заключается в возможности диагностики ранних проявлений девиантной креативности, количественной оценки интенсивности поведенческих проявлений, а также выявления потенциальных рисков перехода в антисоциальные формы поведения.

Таким образом, применение MCBS в исследовании асоциальной креативности оправдано с методологической точки зрения, так как этот инструмент позволяет операционализировать ключевые параметры девиантного творческого поведения при условии содержательной адаптации диагностических рамок.

Основная цель этой методики — измерение уровня антисоциальной креативности у индивидов, что включает в себя творческие способности, направленные на создание вреда или манипуляцию другими.

Структура опросника

Количество вопросов: 13

- Шкалы:
 1. Нанесение вреда (6 пунктов)
 2. Ложь (4 пункта)
 3. Злые шутки (3 пункта)
- Форма ответов: 5-балльная шкала Ликерта:
 - Никогда (0)
 - Редко (1)
 - Иногда (2)
 - Часто (3)
 - Всегда/обычно (4)

4. Процедура проведения

Время заполнения: 10–15 минут

Инструкция: Респондентам предлагается оценить, как часто они совершали описанные действия в реальной жизни

Возраст применения: от 11 лет

Форма: индивидуальная или групповая

5. Обработка результатов

- Подсчет сырых баллов по каждой шкале
- Перевод в процентиля или уровни:
 - Низкий (0 – 33%)
 - Средний (34 – 66%)
 - Высокий (67 – 100%)
- 2. Тест креативности Торренса. Диагностика творческого мышления.

Цель: диагностика и оценка уровня развития креативного (творческого) мышления у детей и взрослых.

Тест направлен на выявление способностей к:

- Беглости (Fluency): способность генерировать большое количество идей.
- Гибкости (Flexibility): способность переключаться между различными категориями и подходами.
- Оригинальности (Originality): способность предлагать необычные, нестандартные идеи.
- Разработанности (Elaboration): способность детально разрабатывать и развивать идеи.
- Сопротивлению замыканию (Resistance to Premature Closure): способность держать вопрос открытым, не спешить с выводами.
- Абстрактности названия (Abstractness of Titles): способность давать заголовки, отражающие суть работы.

Описание методики:

Существуют две основные формы теста Торренса:

1. Фигурная форма (Figural Form):

- Состоит из трех заданий, в которых испытуемым предлагается использовать простые линии или фигуры в качестве стимула для создания рисунков.
- Задания могут включать:
 - «Завершение рисунков» (Picture Completion): Дорисовать незаконченные фигуры.
 - «Использование линий» (Lines): Использовать заданные параллельные линии для создания различных изображений.
 - «Круги» (Circles): Использовать круги для создания различных изображений.

2. Словесная форма (Verbal Form):

- Состоит из нескольких словесных заданий, направленных на выявление творческих способностей в вербальной форме.
- Задания могут включать:
 - «Спросить и Угадать» (Ask-and-Guess): Задавать вопросы о картинке и строить предположения о ее содержании.
 - «Последствия» (Consequences): Предлагать последствия нереалистичной ситуации.
 - «Использование кирпичей» (Unusual Uses): Предлагать необычные способы использования обычного предмета (например, кирпича).
 - «Улучшение игрушки» (Product Improvement): Предлагать способы улучшить обычную игрушку.

Процедура проведения:

- Испытуемым предоставляются инструкции и материалы для выполнения заданий (бланки с заданиями, карандаши, ручки).
- На выполнение каждого задания отводится определенное время (обычно 10 – 15 минут).
- Важно создать благоприятную, некритикующую атмосферу, чтобы стимулировать творческое самовыражение.
- Испытуемым объясняют, что оценивается количество идей, их оригинальность и разработанность.

Оценка результатов

Оценка результатов теста Торренса является сложной процедурой, требующей специальной подготовки и опыта. Используется система баллов для каждой из вышеперечисленных шкал.

- Беглость: Подсчитывается общее количество предложенных идей.
- Гибкость: Определяется количество категорий, к которым относятся предложенные идеи.
- Оригинальность: Идеи оцениваются на основе их статистической редкости в выборке испытуемых. Чем реже встречается идея, тем выше балл за оригинальность. Используются специальные таблицы, основанные на статистических данных.
- Разработанность: Оценивается степень детализации и разработанности идей.
- Сопротивление замыканию: Оценивается способность не замыкать рисунок быстро, а продолжать его развитие.
- Абстрактность названия: Оценивается уровень абстрактности и креативности предложенных названий к рисункам.

Итоговый результат:

На основе баллов по каждой шкале рассчитывается общий показатель креативности. Результаты сравниваются с нормативными данными для соответствующей возрастной группы.

3. Методики диагностики агрессивного поведения опросник А. Басса, А. Дарки.

Методика позволяет выявить следующие виды проявления агрессии:

- физическая агрессия – применение физической силы против других людей;
- косвенная агрессия – это агрессия, которая направлена косвенно на другого человека или не на кого-либо.
- раздражение – легкое раздражение (раздражительность, грубость) имеет тенденцию проявлять негативные эмоции.

- Негативизм – это способ противодействия действиям от пассивного сопротивления до активной борьбы против устоявшихся привычек и законов.
- Обида – зависть и ненависть к другим за реальные и вымышленные действия;
- подозрительность – варьируется от недоверия и внимания к людям до убеждения, что другие люди планируют причинить вам вред.
- вербальная агрессия – выражение негативных эмоций через форму и содержание вербальных реакций.
- чувство вины – объект агрессии выражает убежденность и раскаяние в том, что он плохой человек и делает зло.

Опросник состоит из 75 утверждений, на которые испытуемый отвечает «да» или «нет». Ответы оцениваются по восьми указанным шкалам. Нормой агрессивности является величина ее индекса, равная $21 = -4$, а враждебности $6,5+ - 3$.

2.2. Результаты исследования асоциальной креативности старших подростков

В результате исследования, проведенного с использованием адаптированной версии опросника «Поведенческие особенности антисоциальной креативности» (The Malevolent Creativity Behavior Scale), были получены результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Распределение по уровням антисоциальной креативности детей старшего подросткового возраста

Показатель	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
1	2	3	4
Интегральный показатель	44,3%	35,5%	20,2%

Продолжение таблицы 1			
1	2	3	4
Нанесение вреда	49,2%	32,3%	18,5%
Ложь	45,2%	38,4%	16,4%
Злые шутки	48,5%	34,2%	17,3%

Наглядное распределение по уровням антисоциальной креативности детей старшего подросткового возраста представлено на Рис.1.

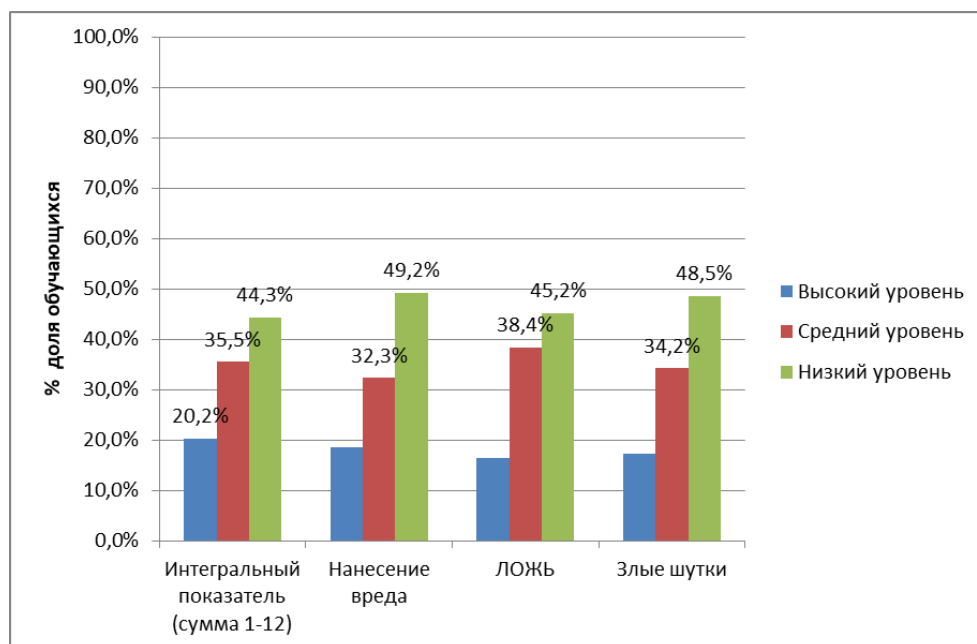


Рис.1. Распределение по уровням антисоциальной креативности детей старшего подросткового возраста

В результате исследования 44,3% респондентов продемонстрировали низкий уровень интегрального показателя, что указывает на относительно низкую склонность к антисоциальной креативности в данной возрастной группе.

Нанесение вреда: 49,2% респондентов показали низкий уровень, что свидетельствует о том, что большинство подростков не склонны к активному нанесению вреда другим. Однако 18,5% имеют высокий уровень, что требует внимания и возможной коррекционной работы.

Ложь: 45,2% подростков также продемонстрировали низкий уровень проявлений лжи. Это может указывать на то, что в целом подростки в данной

группе стремятся к честности, хотя 16,4% имеют высокий уровень, что может быть связано с нормами общения в их социальной среде.

Злые шутки: С 48,5% подростков с низким уровнем злых шуток, данная шкала также показывает, что большинство подростков не прибегают к подобным формам антисоциального поведения. Тем не менее, 17,3% респондентов имеют высокий уровень, что может свидетельствовать о наличии определенных групповых норм, поощряющих такие шутки.

Высокий уровень антисоциальной креативности (20,2% по интегральному показателю) среди подростков требует особого внимания. Это может указывать на наличие отдельных индивидов, которые могут представлять риск как для себя, так и для окружающих.

Тесты оценки творческого мышления Торренса (TOTMT) является одним из самых надежных инструментов для оценки креативности, опираясь на четыре ключевых компонента: беглость, гибкость, оригинальность и разработанность мышления. Результаты исследования креативности младших подростков по тесту креативности Торренса представлены в Таблице 2.

Таблица 2

Распределение по уровням креативности детей старшего подросткового
возраста

Критерий	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Беглость	31,3%	54,5%	14,2%
Гибкость	18,4%	46,4%	35,2%
Оригинальность	12,2%	38,3%	49,5%
Разработанность	28,1%	56,5%	15,4%

Наглядное распределение по уровням креативности детей старшего подросткового возраста представлено на Рис.2.

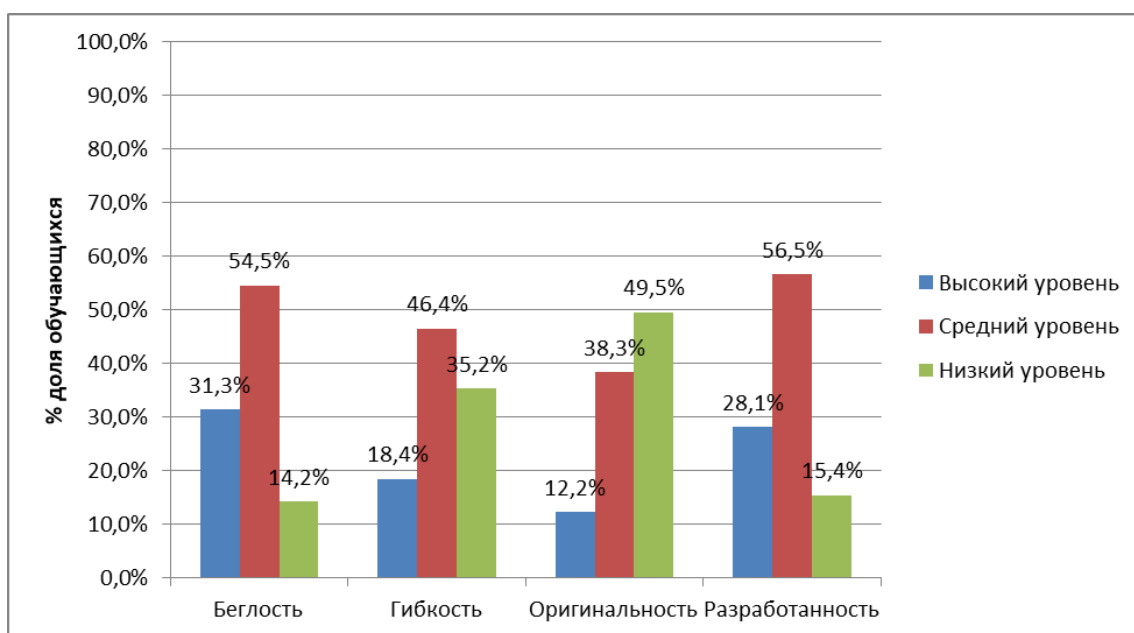


Рис 2. Распределение по уровням креативности детей старшего подросткового возраста

Показатель беглости мышления (способности генерировать множество идей) составил 54,5%, что соответствует среднему уровню развития. Это свидетельствует о том, что большинство подростков демонстрируют способность быстро продуцировать различные мысли и идеи.

Гибкость, отражающая разнообразие категорий идей, имеет средний показатель в 46,4%. Это говорит о том, что подростки способны предлагать идеи из разных областей, но не в достаточной мере.

Показатель оригинальности мышления у подростков находится на низком уровне 49,5%, что свидетельствует о преобладании шаблонных, стереотипных идей. Это может быть обусловлено следующими факторами, влияние стереотипного мышления, младшие подростки часто подвержены влиянию медиа и социальных норм, что может ограничивать их способность к созданию уникальных идей. Копирование моделей поведения, могут подражать идеям и решениям, которые они видят у сверстников или в медиа, что снижает уровень оригинальности.

Разработанность идей, имеющая средний показатель в 56,5%, указывает на то, что подростки способны детализировать свои идеи, но не всегда делают это в полной мере.

В целом, результаты диагностики креативности младших подростков по методике П. Торренса показывают, что в этом возрасте дети обладают хорошими навыками генерации идей и способны детализировать их, но испытывают трудности с оригинальностью и гибкостью. Эти результаты подчеркивают необходимость создания условий для развития креативности, включая поддержку индивидуального самовыражения и расширение жизненного опыта подростков.

Рассмотрим полученные с помощью используемых методик результаты исследования агрессивного поведения детей младшего подросткового возраста. Результаты исследования проявления агрессивного поведения детей младшего подросткового возраста по методике А. Басса, А. Дарки представлены в таблице в Таблице 3.

Таблица 3

Распределение по уровням агрессии детей подросткового возраста

Название шкалы	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Физическая агрессия	42,3%	33,5%	24,2%
Косвенная агрессия	49,7%	24,1%	26,2%
Раздражение	23,3%	37,5%	39,2%
Негативизм	28,7%	34,2%	37,1%
Обида	54,6%	27,1%	18,3%
Подозрительность	38,8%	32,1%	29,1%
Вербальная агрессия	41,6%	32,7%	25,7%
Чувство вины	36,2%	31,5%	34,3%

Наглядное распределение по уровням проявления агрессии детей подросткового возраста представлено на Рис.3.

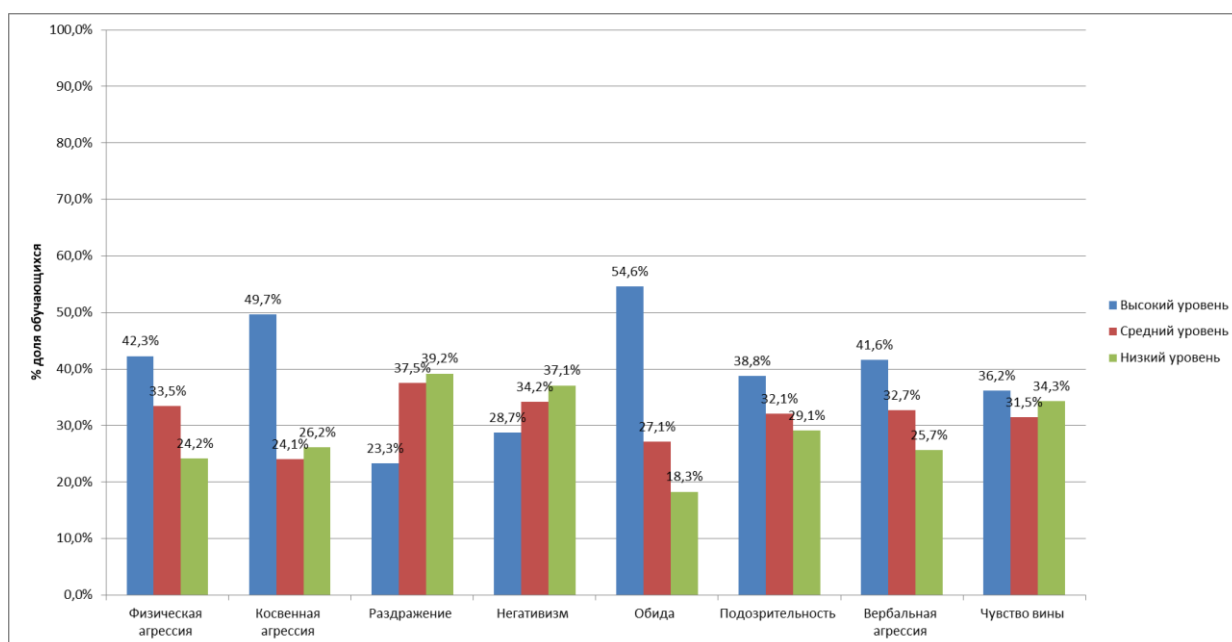


Рис 3. Распределение по уровням проявления агрессии детей подросткового возраста

Высокий уровень физической агрессии (42,3%) у подростков связан с гормональными изменениями, вызывающими вспышки гнева и агрессивности. Подростки часто копируют модели поведения, наблюдая агрессивные сцены в медиа или в семье. Отсутствие навыков конструктивного выражения эмоций приводит к тому, что подростки "выплескивают" свои чувства через физическую агрессию, например, в драках на перемене после обидного комментария.

Показатель косвенной агрессии (49,7%) особенно высок и требует особого внимания. Это явление связано с особенностями социального развития подростков: страхом открытого конфликта со взрослыми и стремлением сохранить статус в группе без прямого противостояния. Подростки часто подражают поведению значимых сверстников, что приводит к распространению сплетен и бойкоту одноклассников.

Наиболее тревожным является высокий уровень обиды (54,6%), что свидетельствует о глубокой эмоциональной уязвимости подростков. Гиперчувствительность к несправедливости, неоправданные ожидания от окружающих и низкая самооценка создают ситуацию, когда подросток

воспринимает нейтральные действия как личные оскорбления. Продолжительные периоды обиды (например, неделя обиды на друга за не приглашение на день рождения) указывают на проблемы в эмоциональной регуляции.

Высокий уровень вербальной агрессии (41,6%) связан с особенностями формирования личности подростка. Подражание речевому поведению родителей или популярных блогеров, а также дефицит коммуникативных навыков приводят к использованию оскорблений как способа самоутверждения в группе. Это проявляется как в офлайн-коммуникации (грубость учителям), так и в онлайн-пространстве (оскорбления в онлайн-играх).

Подозрительность (38,8%) у подростков — это защитный механизм, который формируется на основе негативного опыта предательства, чрезмерного контроля со стороны родителей и влияния тревожных новостных повесток. Подростки часто отказываются участвовать в групповой работе из-за убеждения, что их «подставят», что свидетельствует о глубоком недоверии к окружающим.

Высокий уровень чувства вины (36,2%) у подростков связан с завышенными требованиями родителей и школы, а также с развитием перфекционизма как защитного механизма. Конфликт между «хочу» и «надо» приводит к самобичеванию даже за незначительные неудачи, например, за тройку по контрольной.

Анализ данных методики А. Басса, А. Дарки показывает, что подростки находятся в состоянии эмоционального напряжения, которое проявляется через различные формы агрессии.

2.3. Комплекс психопрофилактических мероприятий, направленных на снижение асоциальной креативности старших подростков

Название: «Творчество без границ, но с ответственностью»

Цель: Перевести творческую энергию младших подростков из асоциального русла в социально приемлемое и продуктивное.

Задачи:

- Выявить подростков с проявлениями асоциальной креативности.
- Предоставить информацию о последствиях асоциального поведения и ответственности за него.
- Развивать позитивные формы креативности, такие как:
 - Решение проблем конструктивным путем.
 - Выражение эмоций и идей через искусство и творчество.
 - Развитие эмпатии и понимания чувств других людей.

Целевая аудитория: Старшие подростки с проявлениями асоциальной креативности.

Формы работы:

Групповые занятия:

- **Дискуссии:** Обсуждение моральных дилемм, ответственности за свои поступки, последствий асоциального поведения.
- **Рольевые игры:** Проигрывание ситуаций, требующих принятия решений, развитие эмпатии.
- **Творческие мастерские:** Рисование, лепка, создание комиксов, написание рассказов, сценок, песен – всё, что позволит выразить себя социально приемлемым способом. Темы: Дружба, помощь, природа, мечты, будущее, герои.
- **Проектная деятельность:** Разработка и реализация социальных проектов, направленных на улучшение жизни в школе, дворе, городе.

Работа с педагогами:

- Разработка рекомендаций по созданию благоприятной образовательной среды.

Режим работы: 1 раз/неделю. Продолжительность занятия: 40 минут.

КАЛЕНДАРНО ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Таблица 4

№	Тема	Содержание	Сроки	Ответственны е
1	2	3	4	5
1	Введение в тему «Творчество без границ, но с ответственностью»	Обсуждение понятий креативности и асоциального поведения. Групповая дискуссия о границах творчества и ответственности.	05.03.25	Психолог, педагог
2	Исследование «Творчество вокруг нас»	Анализ произведений искусства, литературы и музыки, содержащих элементы асоциального поведения. Групповая работа по выявлению положительных и отрицательных аспектов.	10.03.25	Педагог, куратор
3	Мастерская «Креативные решения»	Создание проектов, которые иллюстрируют креативные решения социальных проблем. Работа в группах, презентация результатов.	13.03.25	Педагог, психолог
4	Творческая лаборатория «Ответственное творчество»	Практические занятия по разработке ответственных креативных проектов, которые могут помочь в решении социальных проблем.	17.03.25	Психолог, социальный работник

Продолжение таблица 4				
1	2	3	4	5
5	Ролевая игра «Творцы и критики»	Проведение ролевой игры, где подростки выступают в роли творцов и критиков. Обсуждение последствий асоциального поведения в контексте творчества.	20.03.25	Психолог, педагог
6	Заключительное занятие «Итоги и выводы»	Обсуждение полученных знаний и опыта. Подведение итогов, создание совместного плана по дальнейшему развитию креативности с ответственностью.	24.03.25	Педагог, психолог

Примерный план группового занятия:

Тема: «Моя креативность – мой выбор»

Цель: Осознание подростками своей ответственности за использование творческого потенциала.

Задачи:

- Помочь подросткам понять, что креативность может быть направлена как на созидание, так и на разрушение.
- Развить навыки анализа последствий своих действий.
- Сформировать представление о социально приемлемых способах самовыражения.

Ход занятия:

1. **Приветствие, разминка:** Игра на знакомство, создание позитивной атмосферы.
2. **Обсуждение:**
 - Что такое креативность? Как она проявляется в жизни?

- Примеры креативных поступков: позитивные и негативные.
- Почему одни и те же идеи могут быть реализованы по-разному?

3. Упражнение «Последствия»:

- Группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа получает описание ситуации, в которой подросток проявляет креативность асоциальным способом (например, придумывает злую шутку, рисует граффити).
- Задача каждой подгруппы – проанализировать возможные последствия этого поступка для самого подростка, его окружения, общества в целом.
- Обсуждение результатов работы подгрупп.

4. Творческое задание:

Каждому участнику предлагается придумать и изобразить (нарисовать, написать, слепить) альтернативный, социально приемлемый способ реализации творческой идеи из предыдущего упражнения. Например, вместо граффити на стене – рисунок для школьной газеты, вместо злой шутки – веселая сценка для школьного КВН.

5. Рефлексия, подведение итогов:

- Что нового узнали на занятии?
- Как можно использовать полученные знания в жизни?
- Что было самым интересным?

Тема: «Творчество вокруг нас: как искусство влияет на нас?»

Цель: Развитие критического мышления у подростков через анализ произведений искусства, музыки и литературы, содержащих элементы асоциального поведения, и формирование осознанного отношения к такому контенту.

Задачи:

1. Познакомить с понятием асоциального поведения в искусстве на доступных примерах.

2. Научить выделять позитивные и негативные стороны таких произведений.
3. Развивать навыки дискуссии, умение аргументировать свою точку зрения.
4. Способствовать формированию эмоциональной устойчивости и осознанного выбора контента.

Ход занятия

1. Ритуал приветствия

Упражнение «Творческая ассоциация»

- Участники по кругу называют одно слово, связанное с искусством (музыка, книги, фильмы, картины).
- Ведущий задает наводящий вопрос: «Как вы думаете, может ли искусство быть опасным?» → плавный переход к теме.

2. Разминка

Игра «Хорошо vs Плохо»

- На доске/флипчарте рисуется таблица с двумя колонками.
- Ведущий называет примеры из искусства (музыка, кино, книги), а подростки решают, к какой колонке отнести:
 1. «Песня с грубыми словами» → Плохо? (может обидеть) / Хорошо? (выражение эмоций).
 2. «Фильм про хулиганов» → Плохо? (показывает плохой пример) / Хорошо? (предупреждает об опасностях).
- Обсуждение: «Почему мнения разделились?»

3. Рефлексия прошлого занятия

Короткий опрос: «Что вам запомнилось с прошлого раза?»

4. Основная часть

Анализ произведений в группах

Класс делится на 3 команды, каждая получает упрощенный материал:

1. Литература – отрывок из подростковой книги (например, «Чучело» Железникова).

2. Музыка – текст песни (например, «Просто Лера – девочка с плеером» (проблема буллинга), или «Мы хотим мира» (протестный посыл)).
3. Кино/граффити – кадр из фильма («Чарли и шоколадная фабрика» – капризы Веруки) или уличное искусство (Бэнкси).

Задания для групп:

1. Найти асоциальные моменты (драки, грубые слова, нарушение правил).
2. Обсудить:
 - Зачем автор это показал? (чтобы научить, предупредить или просто для эффекта?).
 - Может ли это навредить зрителям?
 - Есть ли в этом польза? (например, учит не повторять ошибки).

Презентация (по 3 – 5 мин на группу).

Дискуссия

Вопросы:

1. «Как отличить «плохое» искусство от «хорошего»?»
2. «Можно ли слушать агрессивную музыку, если она нравится?»
3. «Что делать, если друг подражает плохим героям?»

5. Рефлексия

Метод «Смайлики»

- На доске рисуются 3 смайла: 😊 (понравилось), 😐 (не очень), ☹️ (не понял).
- Участники ставят стикеры рядом с тем, что отражает их впечатление.

Вопросы:

- «Что нового вы узнали?»

- «Будете ли вы теперь по-другому смотреть на агрессивные песни/фильмы?»

6. Ритуал прощания

Игра «Комплимент-пожелание»

Каждый участник говорит соседу:

- «Спасибо за...» (например, за интересные идеи).
- «Я желаю тебе...» (например, «хорошего дня»).

Тема: «Как творчество может изменить мир?»

Цель: Развитие социальной ответственности и креативного мышления через создание проектов, направленных на решение актуальных проблем общества.

Задачи:

1. Познакомить с понятием социальных проблем и способами их решения.
2. Развивать навыки командной работы, генерации идей и презентации проектов.
3. Стимулировать творческий подход к решению задач.
4. Формировать активную гражданскую позицию через практическую деятельность.

Ход занятия

1. Ритуал приветствия

Упражнение «Мир, который я хочу»

- Каждый участник называет одно слово, которое ассоциируется у него с «идеальным миром».
- Ведущий записывает слова на доске и подводит к теме: «Сегодня мы будем придумывать, как сделать мир лучше с помощью творчества!»

2. Разминка (10 мин)

Игра «Проблема – Решение»

- Участники делятся на пары.
- Каждая пара получает карточку с социальной проблемой (например, мусор на улицах, буллинг в школе, бездомные животные).
- Задача: за 2 минуты придумать самое необычное решение (даже фантастическое!).
- Обсуждение: «Какие идеи были самыми креативными?»

3. Рефлексия прошлого занятия

Короткий опрос: «Что вам запомнилось с прошлого раза? Какие идеи вы бы хотели воплотить?»

4. Основная часть

Этап 1. Выбор проблемы

- Ведущий предлагает список социальных проблем (можно с картинками для наглядности):
 - Загрязнение природы.
 - Одиночество пожилых людей.
 - Школьный буллинг.
 - Равнодушие к чужим бедам.
- Участники делятся на группы по 4-5 человек и выбирают одну проблему для решения.

Этап 2. Генерация идей

Метод «Мозговой штурм»

- Каждая группа записывает все возможные решения (даже самые странные!).
- Затем выбирают 1-2 самые креативные идеи и продумывают:
 - Как это будет работать?
 - Кто сможет помочь?
 - Какой нужен материал?

Этап 3. Создание проекта

- Группы готовят прототип своего решения:

- Рисунок/плакат.
- Сценка/ролик (если есть время).
- Макет из подручных материалов (например, «Робот-уборщик» из коробок).

Презентация проектов

- Каждая группа представляет свою идею.
- Остальные задают вопросы или предлагают улучшения.

5. Рефлексия

Метод «Дерево решений»

- На доске рисуется дерево с ветками.
- Участники пишут на стикерах:
 - Листья – что понравилось.
 - Корни – что было сложным.
 - Плоды – чему научились.
- Обсуждение: «Какие проекты вас вдохновили?»

6. Ритуал прощания

Игра «Эстафета добрых дел»

- Участники встают в круг.
- Каждый говорит: «Я могу изменить мир, если...» (например, «буду помогать бездомным животным»).
- Ведущий завершает: «Ваши идеи – это первый шаг к большим изменениям!»

Тема: "Ответственное творчество"

Цели: Сформировать понимание связи между творчеством и социальной ответственностью. Развить навыки создания проектов, направленных на решение актуальных проблем. Стимулировать социальную активность через творческое самовыражение.

Задачи:

1. Познакомить с концепцией социально-ответственного творчества

2. Научить выявлять социальные проблемы, доступные для творческого решения
3. Развить навыки командной работы и проектного мышления
4. Сформировать положительную мотивацию к социально-полезной деятельности

Ход занятия

1. Ритуал приветствия

Упражнение «Цепочка изменений»

- Участники встают в круг
- Первый участник начинает фразу: «Я могу изменить мир, если...» и показывает простое действие (например, сортировать мусор)
- Следующий повторяет это действие и добавляет свое
- Постепенно цепочка разрастается, демонстрируя, как маленькие действия могут привести к большим изменениям

2. Разминка

Игра «Проблема-Супергерой»

- Участники разбиваются на пары
- Каждая пара получает карточку с социальной проблемой (экология, буллинг, одиночество пожилых людей и др.)
- Задача: за 3 минуты придумать «супергероя», который может решить эту проблему, и изобразить его
- Презентация героев: 1 минута на пару

3. Рефлексия прошлого занятия

Быстрый опрос:

- Что запомнилось с прошлого раза?
- Какие идеи удалось реализовать?

4. Основная часть

Этап 1. «Карта проблем»

- Групповая работа: на большом листе бумаги участники создают карту социальных проблем
- Каждый отмечает 1-2 проблемы, которые его волнуют
- Совместное обсуждение: какие проблемы можно решить творческими методами?

Этап 2. «Лаборатория идей»

- Деление на команды по 3-4 человека
- Каждая команда выбирает одну проблему для решения
- Используя метод «6 шляп мышления» (упрощенный вариант), разрабатывают творческое решение:
 - Белая шляпа: факты о проблеме
 - Красная: эмоции, которые она вызывает
 - Черная: трудности решения
 - Желтая: преимущества решения
 - Зеленая: креативные идеи
 - Синяя: выбор лучшей идеи

Этап 3. «Прототипирование»

Команды создают прототип своего решения:

- Плакат социальной рекламы
- Макет приложения/сайта
- Сценарий ролика
- Эскиз арт-объекта

Подготовка 2-минутной презентации проекта

Презентация проектов

- Каждая команда представляет свой проект
- «Зрители» задают вопросы и дают конструктивную обратную связь

5. Рефлексия

Метод «Три М»

Участники по кругу отвечают:

1. Что **Мне** понравилось?
2. Что **Меня** удивило?
3. Что **Могу** сделать уже завтра?

6. Ритуал прощания

«Волна благодарности»

- Все встают в круг и по очереди говорят:
 - «Я благодарен [имя] за...» (конкретный вклад в занятие)
 - Делают волнообразное движение руками
- Завершающее слово ведущего с мотивирующим посылом

Тема: «Творцы и критики»

Цель: Развить критическое мышление и осознанное отношение к творчеству через анализ последствий асоциального поведения в искусстве.

Задачи:

1. Познакомить с понятием ответственности в творчестве
2. Научить анализировать произведения искусства с разных позиций
3. Развить навыки аргументации и ведения дискуссии
4. Сформировать понимание влияния творчества на общество

Ход занятия

1. Ритуал приветствия

«Ассоциативный круг»

- Участники передают мяч, заканчивая фразу: «Творчество - это... но иногда оно может...»
- Ведущий подводит к теме: «Сегодня мы будем разбираться, где граница между свободой творчества и ответственностью»

2. Разминка

«Шкала мнений»

На полу отмечается линия от -5 до +5. Ведущий зачитывает утверждения, участники занимают позицию:

1. «Художник может рисовать что угодно»

2. «Музыка с грубыми словами - это нормально»
 3. «Фильмы про преступников делают мир опаснее»
- После каждого - краткое обсуждение разных позиций.

3. Основная часть

Этап 1. Распределение ролей

Группа делится на:

- Творцы (60%) - создают «произведения» с провокационными элементами
- Критики (30%) - анализируют работы
- Наблюдатели (10%) - фиксируют процесс (для рефлексии)

Этап 2. Создание «произведений»

«Творцы» в мини-группах (3-4 чел.) готовят:

- Эскиз граффити на социально-опасную тему
- Текст «хитовой» песни с асоциальными мотивами
- Сценку из «провокационного» шоу

Этап 3. Презентация и критика

Каждая группа представляет работу. «Критики» анализируют:

1. Какие опасные идеи содержит?
2. Кому может навредить?
3. Есть ли позитивные стороны?

Важные правила:

- Критиковать идеи, а не авторов
- Использовать «Я-высказывания» («Я чувствую...»)
- Ведущий модерировать, предотвращая конфликты

4. Рефлексия

«Перевертыши»

Участники пробуют:

1. Творцам – найти позитив в критике
2. Критикам – предложить улучшения вместо запретов
3. Наблюдателям – рассказать, какие стратегии были эффективны

5. Ритуал прощания

«Свобода и ответственность»

Каждый завершает фразу:

«Теперь я понимаю, что творческая свобода - это..., а ответственность - это...»

Тема: «Итоги и выводы»

Цели: Закрепить понимание взаимосвязи творчества и ответственности через осмысление личного и группового опыта участия в программе, а также разработку индивидуальных и коллективных планов дальнейшего развития.

Задачи:

1. Организовать рефлексию пройденного материала
2. Помочь участникам сформулировать личные выводы
3. Разработать практические рекомендации для ответственного творчества
4. Создать позитивный настрой на продолжение развития

Ход занятия

1. Ритуал приветствия

«Цепочка воспоминаний»

- Участники в кругу передают «волшебный предмет» (карандаш, игрушку)
- Каждый завершает фразу: «Самое запомнившееся мне занятие - это..., потому что...»
- Ведущий подводит к теме итогового занятия

2. Разминка

«Ассоциативный коллаж»

- На большом листе бумаги каждый рисует или пишет:
 - Центр: «Ответственное творчество – это...»
 - Ветви: ассоциации с занятиями (1-2 слова или символ)
- Совместное обсуждение получившегося «дерева»

3. Основная часть

Этап 1. «Карта путешествия»

- Групповая работа: создается хронологическая карта всех занятий
- Для каждого этапа отмечается:
 - Что узнали нового?
 - Какие навыки приобрели?
 - Какие вопросы остались?
- Формат: стикеры разных цветов на ватмане

Этап 2. «Письмо себе»

Индивидуальная работа:

1. Каждый пишет:
 - 3 главных открытия о творчестве
 - 2 примера ответственного поведения
 - 1 обещание самому себе
2. Конвертуется с датой вскрытия (предложить открыть через 3 месяца)

Этап 3. «План развития»

Групповая работа в формате «World Cafe»:

1. Станции с темами:
 - Как развивать креативность?
 - Где найти баланс свободы и ответственности?
 - Как помогать другим творить ответственно?
2. Каждая группа оставляет идеи, затем происходит ротация
3. В конце - выбор 3 самых реалистичных советов для всех

4. Рефлексия

Метод «Чемодан – Корзина – Мясорубка»

Участники распределяют свои впечатления:

- **Чемодан** – что возьму с собой в будущее
- **Корзина** – что оказалось ненужным

- **Мясорубка** – что нужно «переработать», осмыслить

5. Ритуал прощания

«Круг признаний» + символический подарок

1. Каждый говорит:
 - Благодарность группе (конкретному человеку или всем)
 - Пожелание на будущее
2. Ведущий вручает символические «дипломы творца» (самодельные)
3. Финальный ритуал: совместное создание «молнии» (все одновременно выбрасывают руки вверх)

2.4. Психолого-педагогические рекомендации для педагогов

Буклет с практическими рекомендациями для педагогов и психологов по профилактике асоциальной креативности у подростков.

Введение

Данные методические рекомендации направлены на оказание помощи педагогам и психологам в профилактике асоциальной креативности у подростков. Асоциальная креативность, в данном контексте, определяется как использование творческого мышления и способностей для достижения целей, нарушающих социальные нормы, законы и наносящих вред окружающим или самому подростку. Понимание причин, механизмов и признаков асоциальной креативности позволяет своевременно предпринимать профилактические меры, направленные на формирование позитивных ценностей и развитие социально-приемлемых форм самовыражения.

Цель: Предупреждение развития асоциальной креативности у младших подростков посредством создания поддерживающей и развивающей среды, ориентированной на формирование позитивных ценностей и навыков социально-приемлемого самовыражения.

Задачи:

- Обеспечить педагогов знаниями о понятии асоциальной креативности, ее проявлениях и последствиях для подростков.
- Обеспечить педагогов теоретическими рекомендациями для работы с подростками, проявляющими асоциальную креативность.

Буклет представлен в приложении Г.

2.5. Оценка результативности реализации комплекса психопрофилактических мероприятий, направленных на снижение асоциальной креативности

После реализации комплекса мероприятий с детьми подросткового возраста для проверки динамики показателей асоциальной креативности была проведена повторная диагностика по методикам, используемым на констатирующем этапе исследования.

Распределение по критериям антисоциальной креативности детей старшего подросткового возраста до и после реализации комплекса мероприятий представлено в Таблице 5.

Таблица 5

Динамика распределение по уровням антисоциальной креативности детей старшего подросткового возраста до и после реализации комплекса мероприятий представлено

Показатель	Этап исследования	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
1	2	3	4	5
Интегральный показатель	Констатирующий	44,3%	35,5%	20,2%
	Контрольный	58,1%	30,2%	11,7%
Нанесение вреда	Констатирующий	49,2%	32,3%	18,5%
	Контрольный	62,4%	28,1%	9,5%
Ложь	Констатирующий	45,2%	38,4%	16,4%

Продолжение таблицы 5				
1	2	3	4	5
Злые шутки	Контрольный	56,3%	35,2%	8,5%
	Констатирующий	48,5%	34,2%	17,3%
	Контрольный	60,7%	31,5%	7,8%

Наглядная динамика распределение по уровням антисоциальной креативности детей старшего подросткового возраста до и после реализации комплекса мероприятий представлено на Рис.4.

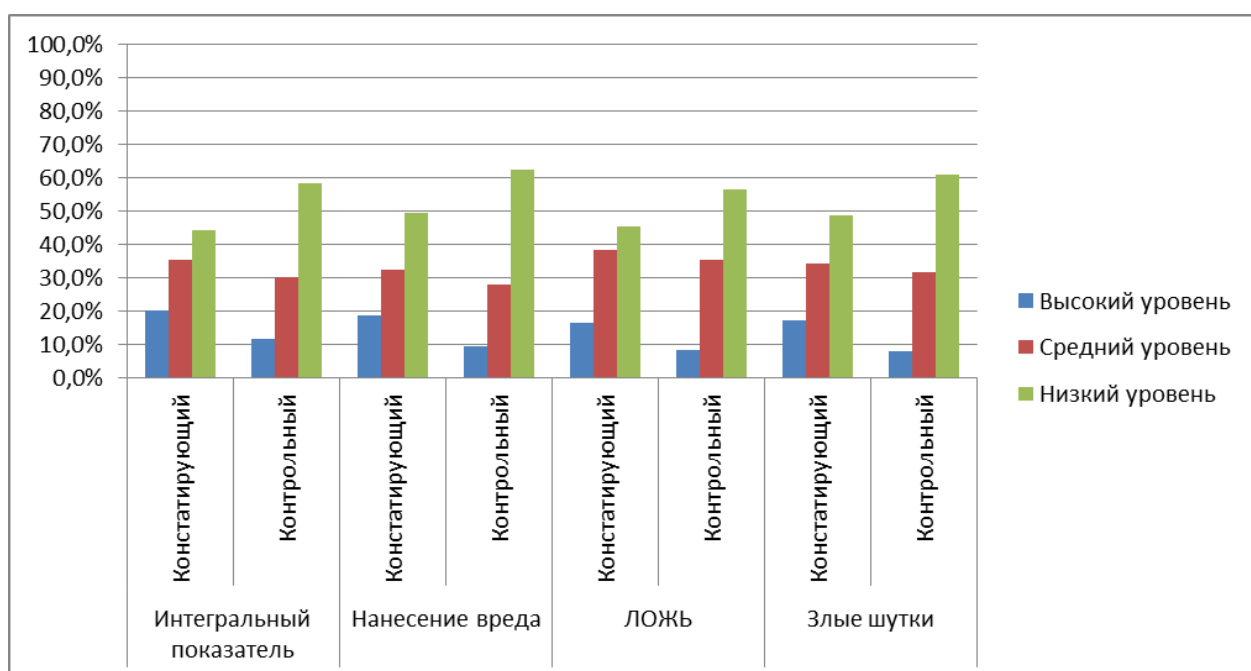


Рис. 4. Динамика распределение по уровням антисоциальной креативности детей старшего подросткового возраста до и после реализации комплекса мероприятий

Исследование показало, что в результате реализации комплекса мероприятий наблюдается положительная динамика по всем измеряемым шкалам, что свидетельствует о эффективности примененных методов.

Увеличение доли респондентов с низким уровнем антисоциальной креативности в среднем на 12,6% может свидетельствовать о том, что

проведенные мероприятия способствовали снижению негативных проявлений креативности среди подростков.

Наибольшие изменения по шкалам: «злые шутки» уровень подростков с высоким уровнем антисоциальной креативности по данной шкале снизился на 9,5%; «Нанесение вреда» уровень подростков с низким уровнем по этой шкале увеличился на 13,2%.

Таким образом, результаты диагностики антисоциальной креативности до и после коррекционно-развивающей работы показывают, что примененные методы коррекции способствовали значительному снижению антисоциальных проявлений и улучшению общего психологического климата среди подростков.

Распределение по критериям креативности детей подросткового возраста до и после реализации комплекса мероприятий представлено в Таблице 6.

Таблица 6

Динамика распределение по уровням креативности детей старшего подросткового возраста на контрольном этапе исследования

Критерий	Этап исследования	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Беглость	Констатирующий	31,3%	54,5%	14,2%
	Контрольный	36,2%	57,4%	6,4%
Гибкость	Констатирующий	18,4%	46,4%	35,2%
	Контрольный	23,3%	52,4%	24,3%
Оригинальность	Констатирующий	12,2%	38,3%	49,5%
	Контрольный	16,1%	40,6%	43,3%
Разработанность	Констатирующий	28,1%	56,5%	15,4%
	Контрольный	32,3%	58,4%	9,3%

Наглядная динамика распределение по уровням креативности детей старшего подросткового возраста после проведения комплекса мероприятий представлена на Рис. 5.

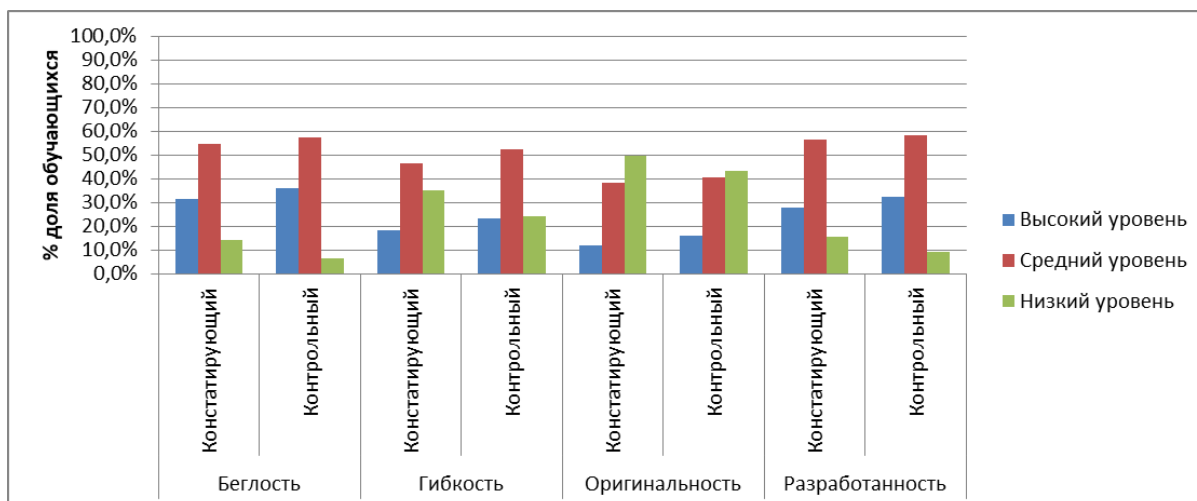


Рис. 5. Динамика распределение по уровням креативности детей старшего подросткового возраста на контрольном этапе исследования.

Анализ показал, что уровень беглости мышления увеличился на 4,9%, что свидетельствует о росте числа учащихся с высоким уровнем креативности (с 31,3% до 36,2%). Одновременно наблюдается снижение доли учащихся с низким уровнем на 7,8%. Это указывает на эффективность применяемых методов генерации идей, которые способствовали более активному и свободному мышлению.

Динамика гибкости мышления оказалась наиболее заметной: высокий уровень увеличился на 4,9%, а средний — на 6%. Снижение низкого уровня на 10,9% подтверждает успешность развития когнитивной пластичности, что является важным аспектом в формировании креативности.

Несмотря на положительные изменения, оригинальность мышления остается самым проблемным аспектом. Высокий уровень увеличился на 3,9%, однако 43,3% учащихся все еще демонстрируют низкие показатели. Это подчеркивает необходимость дополнительной работы в этом направлении, так как оригинальность является ключевым элементом креативности.

Уровень разработанности идей также показал положительную динамику: высокий уровень увеличился на 4,2%, а низкий уровень снизился

на 6,1%. Это говорит о том, что учащиеся стали более уверенно подходить к процессу разработки и оформления своих идей.

Рассмотрим результаты исследования агрессивного поведения старшего подросткового возраста по методике А. Басса, А. Дарки представлены в таблице в Таблице 7.

Таблица 7

Динамика распределение по уровням агрессии детей подросткового возраста на контрольном этапе исследования

Шкала агрессии	Этап исследования	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Физическая агрессия	Констатирующий	42,3%	33,5%	24,2%
	Контрольный	36,5%	38,2%	25,3%
Косвенная агрессия	Констатирующий	49,7%	24,1%	26,2%
	Контрольный	37,3%	35,6%	27,1%
Раздражение	Констатирующий	23,3%	37,5%	39,2%
	Контрольный	16,2%	42,8%	41,0%
Негативизм	Констатирующий	28,7%	34,2%	37,1%
	Контрольный	19,2%	40,3%	40,5%
Обида	Констатирующий	54,6%	27,1%	18,3%
	Контрольный	39,3%	38,4%	22,3%
Подозрительность	Констатирующий	38,8%	32,1%	29,1%
	Контрольный	28,6%	40,2%	31,2%
Вербальная агрессия	Констатирующий	41,6%	32,7%	25,7%
	Контрольный	32,7%	39,5%	27,8%
Чувство вины	Констатирующий	36,2%	31,5%	34,3%
	Контрольный	38,6%	33,2%	28,2%

Наглядная динамика по уровням проявления агрессии детей подросткового возраста представлено на Рис. 6.

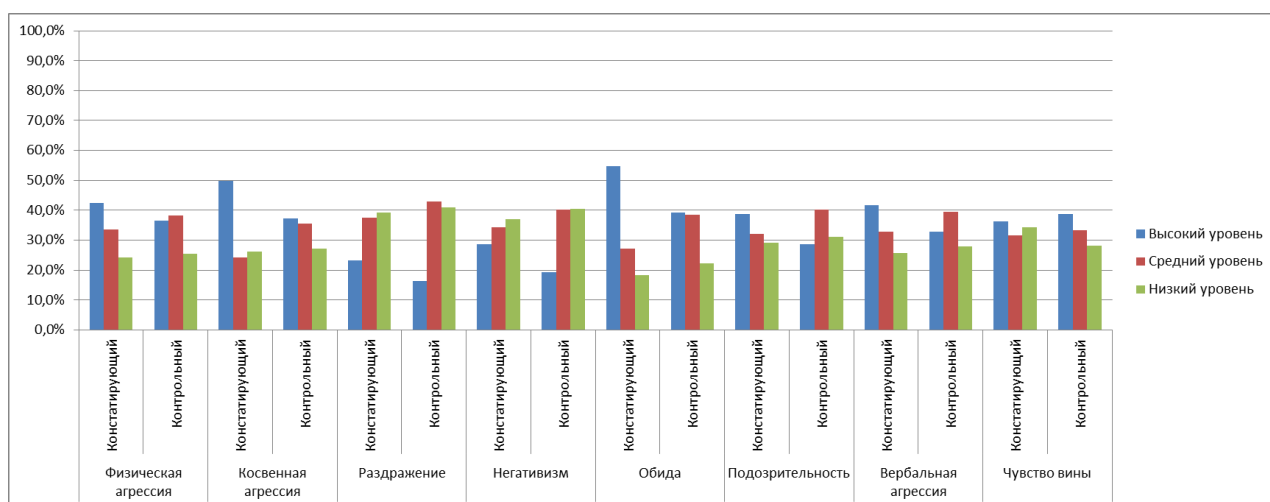


Рис. 6. Динамика распределение по уровням агрессии детей подросткового возраста на контрольном этапе исследования

Анализ шкалы «Физическая агрессия» показал умеренное снижение на 5,8% с одновременным ростом среднего уровня, что может указывать на снижение прямых агрессивных проявлений. Это свидетельствует о том, что подростки начинают осознавать недопустимость физической агрессии и стремятся к более конструктивным способам выражения своих эмоций.

В то же время, шкала «Чувство вины» стала единственной, где наблюдается рост показателя на 2,4%. Это может свидетельствовать о развитии рефлексии и осознания своих действий среди подростков. Увеличение чувства вины может быть интерпретировано как положительный признак, указывающий на то, что подростки начинают осознавать последствия своих действий и учатся нести ответственность за свои поступки.

Шкала «Раздражение» также показала снижение на 7,1% при значительном росте среднего уровня, что говорит о большей эмоциональной стабильности. Подростки становятся менее подвержены вспышкам раздражительности, что может быть следствием улучшения навыков саморегуляции и конструктивного взаимодействия.

Вывод по Главе 2

Проведенное эмпирическое исследование асоциальной креативности подростков подтвердило гипотезу о возможности коррекции асоциальных проявлений через специально разработанный комплекс психопрофилактических мероприятий. Результаты исследования продемонстрировали значительные изменения в уровне асоциальной креативности и других связанных показателях.

Основные результаты исследования показали, что на констатирующем этапе 20,2% подростков имели высокий уровень антисоциальной креативности, что выражалось в проявлениях лжи, злых шуток и нанесении вреда. После реализации программы уровень асоциальной креативности снизился до 11,7%, а доля подростков с низким уровнем возросла с 44,3% до 58,1%. Наиболее заметные изменения наблюдались в снижении злых шуток (на 9,5%) и случаев нанесения вреда (на 9%).

Показатели креативности, измеренные с использованием теста Торренса, также продемонстрировали положительную динамику: беглость и гибкость увеличились на 4,9%, а разработанность на 4,2%. Однако оригинальность осталась проблемной зоной, так как 43,3% подростков продемонстрировали низкий уровень этого показателя, что требует дальнейшего внимания.

Изменения в агрессивном поведении по опроснику Басса – Дарки показали значительное снижение физической агрессии (на 5,8%), косвенной агрессии (на 12,4%) и обиды (на 15,3%). Параллельно наблюдался рост чувства вины (+2,4%), что можно интерпретировать как развитие рефлексии и осознания своих поступков.

Эффективность психопрофилактической программы «Творчество без границ, но с ответственностью» была подтверждена результатами: программа способствовала снижению асоциальных проявлений и перенаправлению креативности в просоциальное русло через арт – терапию и

социальные проекты, а также развитию эмоционального интеллекта и эмпатии.

В заключение, можно сделать вывод, что асоциальная креативность у подростков поддается коррекции через системную работу, сочетающую творческое развитие, эмоциональное воспитание и ценностную ориентацию. Полученные данные могут быть использованы в образовательных учреждениях для профилактики девиантного поведения и формирования здоровых социальных навыков у подростков. Рекомендуется продолжить работу в данном направлении, включая индивидуальную коррекцию для подростков с высоким уровнем асоциальной креативности и развитие групповых занятий, направленных на повышение оригинальности и социальной креативности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование дало возможность глубже понять феномен асоциальной креативности у подростков и разработать эффективные психопрофилактические мероприятия для снижения её проявлений. В ходе работы были успешно решены поставленные задачи, подтверждена гипотеза, а также получены значимые результаты, обладающие как теоретической, так и практической ценностью.

Теоретический анализ позволил систематизировать существующие научные представления об асоциальной креативности, её психологической природе и механизмах формирования. Выяснено, что асоциальная креативность проявляется в поиске нестандартных, но социально неприемлемых решений, что особенно актуально в подростковом возрасте, когда дети активно экспериментируют с различными формами поведения. Эмпирическое исследование показало, что 20,2% подростков обладают высоким уровнем асоциальной креативности, выражающейся в действиях, таких как нанесение вреда, ложь и злые шутки.

Разработанный комплекс психопрофилактических мероприятий «Творчество без границ, но с ответственностью» продемонстрировал свою эффективность. После его реализации уровень асоциальной креативности снизился до 11,7%, наблюдалось уменьшение агрессивного поведения. Психолого-педагогические рекомендации, разработанные в ходе исследования, могут быть успешно внедрены в образовательную практику, что подчеркивает практическую значимость работы.

Результаты исследования могут быть использованы в школах для профилактики девиантного поведения, в работе психологов и педагогов при создании программ для развития креативности и социальной адаптации, а также в будущих исследованиях, направленных на изучение факторов асоциальной креативности и методов её коррекции. Перспективы дальнейшего изучения связаны с углубленным анализом роли цифровой

среды в формировании асоциальной креативности и разработкой индивидуальных коррекционных программ для подростков с высоким уровнем девиантных проявлений.

В заключение, проведенное исследование подтвердило, что асоциальная креативность у подростков поддается коррекции через системную работу, сочетающую творческое развитие, эмоциональное воспитание и формирование ценностных ориентаций. Результаты работы вносят значимый вклад в психологическую науку и практику, предлагая эффективные инструменты для поддержки позитивной социализации подростков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. М.: Академия, 2002. 320 с.
2. Богоявленская М.Е. Креативность как отклонение от нормы // Материалы IV Международной конференции по психологии творчества. СПб., 2018. С. 56-62.
3. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М.: Педагогика, 1995. 288 с.
4. Давыдов В.В. Проблемы теории и практики развивающего обучения. М.: Педагогика, 1996. 320 с.
5. Дорфман Л.Я. Креативность и девиантное поведение: структурные взаимосвязи // Психологический журнал. 2015. Т. 36, № 3. С. 45-56.
6. Драгунова Т.В. Психология подростка: учеб. Пособие. М.: Академический проект, 2010. 240 с.
7. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб.: Питер, 2006. 368 с.
8. Корнилова Т.В. Психология риска и принятия решений: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2003. 286 с.
9. Курышева О.В. Социальная адаптация подростков. М.: Наука, 2012. 256 с.
10. Матюшкин А.М. Загадки одаренности: Проблемы практической диагностики. М.: Школа-Пресс, 2009. 192 с.
11. Мелик-Пашаев А.А. Психология художественного творчества. М.: Просвещение, 2015. 159 с.
12. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. М.: Политиздат, 2010. 280 с.
13. Поливанова К.Н. Психологические особенности подросткового возраста. М.: ВЛАДОС, 2008. 192 с.

14. Тихомирова Т.Н. Психология креативности: учебное пособие. Ярославль: ЯрГУ, 2006. 144 с.
15. Щебланова Е.И. Психологическая диагностика одаренности школьников: проблемы, методы, результаты исследований. М.: МПСИ, 2004. 368 с.
16. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. М.: Педагогика, 1989. 420 с.
17. Эльконин Д.Б. Психология детства. М.: Педагогика, 1992. 256 с.
18. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Эксмо, 2006. 384 с.
19. Cropley D.H. The dark side of creativity/ D.H. Cropley A.J. Cropley J.C. Kaufman M.A. Runco. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. 304 p.
20. Sternberg R.J. The nature of creativity: Contemporary psychological perspectives/ R.J. Sternberg. Cambridge: Cambridge University Press, 2018. 450 p.
21. Eisenman R. Malevolent creativity in criminals/ R. Eisenman // Creativity Research Journal. 2008. Vol. 20, № 2. P. 116 – 119.
22. Gino F. The dark side of creativity: Original thinkers can be more dishonest/ F. Gino, D. Ariely // Journal of Personality and Social Psychology. 2012. Vol. 102, № 3. P. 445 – 459.
23. Gruber H.E. Creativity in the moral domain: Ought implies can implies create/ H.E. Gruber // Creativity Research Journal. 1993. Vol. 6, № 1. P. 3 – 15.
24. Harris D.J. Fast and furious: The influence of implicit aggression, premeditation, and provoking situations on malevolent creativity/ D.J. Harris, R. Reiter-Palmon // Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts. 2015. Vol. 9, № 1. P. 54 – 64.
25. James K. Positive creativity and negative creativity (and unintended consequences)/ K. James, A. Taylor // The Cambridge handbook of creativity. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. P. 183 – 199.

26. McLaren R.B. The dark side of creativity/ R.B. McLaren // Creativity Research Journal. 1993. Vol. 6, № 1. P. 137 – 144.
27. Runco M.A. Creativity, morality, and personal and cultural values/ M.A. Runco // Creativity Research Journal. 1993. Vol. 6, № 1. P. 145 – 151.
28. Sponner M. Street art and the politics of public space: Graffiti as creative dissent/ M. Sponner // Journal of Urban Cultural Studies. 2008. Vol. 5, № 2. P. 145 – 160.
29. Cropley D.H. Creativity in crime: The dark side of innovation/ D.H. Cropley // Psychology Today. 2015.
URL: <https://www.psychologytoday.com/> (дата обращения: 25.02.2024).
30. Runco M.A. Creativity and morality / M.A. Runco // Encyclopedia of Creativity. 2020. URL: <https://www.elsevier.com/> (дата обращения: 25.02.2024).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение А.

Опросник антисоциальной креативности: «Поведенческие особенности антисоциальной креативности»

Бланк опросника «Поведенческие особенности антисоциальной креативности»

Дата заполнения _____

Спасибо за согласие поучаствовать в опросе, посвященном изучению реакций на обиду. Просьба указать *ваш пол*: _____; *возраст* _____; *образование/специальность*: _____

Инструкция:

Пожалуйста, при ответе на вопросы выберите один из предлагаемых ответов в пустых колонках.

№ п. п.	Вопросы	Ответы				
		никогд а	редко	иногда а	часто	всегда
1	Как часто вы думаете о том, чтобы отомстить своим обидчикам?					
2	Как часто у вас возникают идеи относительно новых способов наказания тех людей, которые этого заслуживают?					
3	Как часто у вас возникают идеи о том, как избавиться от тех, кто					

	мешает осуществлению ваших планов?					
4	Как часто вы наносите вред кому-либо новым, оригинальным способом?					
5	Как часто у вас появляются мысли о новых способах причинения вреда другим в этом грубом, жестоком мире?					
6	Как часто вы обманываете других для того, чтобы решить проблемную ситуацию?					
7	Как часто вы придумываете отговорки, чтобы оправдать собственные поступки?					
8	Как часто у вас появляется беспокойство, что при обмане кого-либо ваша ложь может быть раскрыта?					
9	Как часто вы думаете о том, чтобы скрыть неблагоприятные поступки от окружающих?					
10	Как часто у вас					

	возникают мысли зло пошутить?					
11	Как часто вы пытаетесь злыми шутками отомстить другим?					
12	Как часто у вас возникают идеи нарушить правила, когда общепринятые способы не работают?					

Ключи:

Шкала «Нанесение вреда» — сумма ответов по вопросам 1—6.

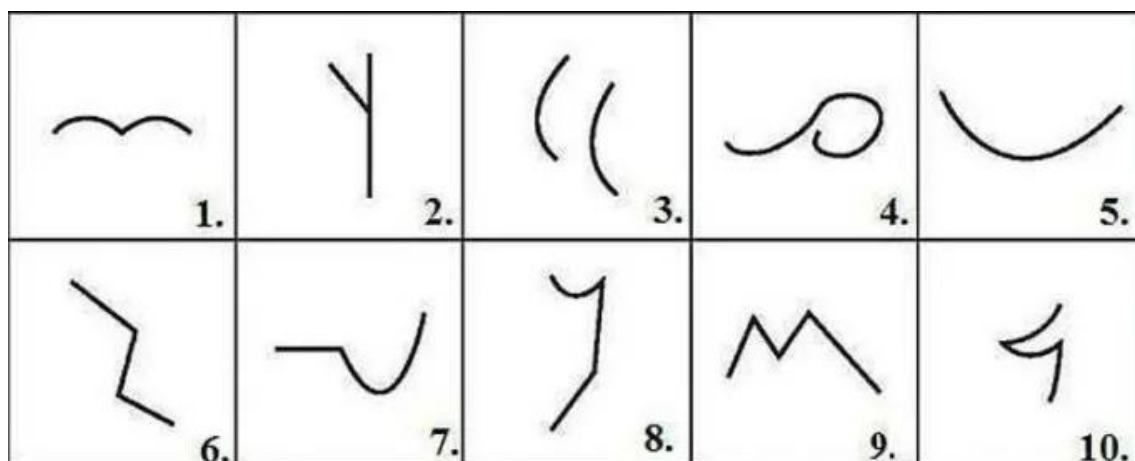
Шкала «Ложь» — сумма ответов по вопросам 7—9 и 12.

Шкала «Злые шутки» — сумма ответов по вопросам 10—12.

Интегральный показатель антисоциальной креативности — сумма ответов по вопросам 1—12.

Приложение Б.

Методика диагностики креативности: Тест Торренса (Torrance Tests of Creative Thinking)



Приложение В.

Методика диагностики девиантного поведения: Опросник Басса-Дарки (Bass-Darky Questionnaire)

Фамилия _____

Имя _

Отчество _____

Возраст _____

Инструкция.

Отметьте «да», если вы согласны с утверждением, и «нет» - если не согласны. Старайтесь долго над вопросами не раздумывать.

Вопросы.

Опросник

1. Временами не могу справиться с желанием навредить кому-либо.
2. Иногда могу посплетничать о людях, которых не люблю.
3. Легко раздражаюсь, но легко и успокаиваюсь.
4. Если меня не попросить по-хорошему, просьбу не выполняю.
5. Не всегда получаю то, что мне положено.
6. Знаю, что люди говорят обо мне за моей спиной.
7. Если не одобряю поступки других людей, даю им это почувствовать.
8. Если случается обмануть кого-либо, испытываю угрызения совести.
9. Мне кажется, что я не способен ударить человека.
10. Никогда не раздражаюсь настолько, чтобы разбрасывать вещи.
11. Всегда снисходителен к чужим недостаткам.
12. Когда установленное правило не нравится мне, хочется нарушить его.
13. Другие почти всегда умеют использовать благоприятные обстоятельства.
14. Меня настораживают люди, которые относятся ко мне более дружелюбно, чем я этого ожидаю.
15. Часто бываю не согласен с людьми.
16. Иногда на ум приходят мысли, которых я стыжусь.
17. Если кто-нибудь ударит меня, я не отвечу ему тем же.
18. В раздражении хлопаю дверьми.
19. Я более раздражителен, чем кажется со стороны.

20. Если кто-то корчит из себя начальника, я поступаю ему наперекор.
21. Меня немного огорчает моя судьба.
22. Думаю, что многие люди не любят меня.
23. Не могу удержаться от спора, если люди не согласны со мной
24. Увиливающие от работы должны испытывать чувство вины.
25. Кто оскорбляет меня или мою семью, напрашивается на драку.
26. Я не способен на грубые шутки.
27. Меня охватывает ярость, когда надо мной насмеются.
28. Когда люди строят из себя начальников, я делаю все чтобы они не зазнавались.
29. Почти каждую неделю вижу кого-нибудь из тех, кто мне не нравится.
30. Довольно многие завидуют мне.
31. Требую, чтобы люди уважали мои права.
32. Меня огорчает, что я мало делаю для своих родителей.
33. Люди, которые постоянно изводят вас, стоят того, чтобы их щелкнули по носу.
34. От злости иногда бываю мрачным.
35. Если ко мне относятся хуже, чем я того заслуживаю, я не огорчаюсь.
36. Если кто-то пытается вывести меня из себя, я не обращаю на него внимания.
37. Хотя я и не показываю этого, иногда меня гложет зависть.
38. Иногда мне кажется, что надо мной смеются.
39. Даже если злюсь, не прибегаю к сильным выражениям.
40. Хочется, чтобы мои грехи были прощены.
41. Редко даю сдачи, даже если кто-нибудь ударит меня.
42. Обижаюсь, когда иногда получается не по-моему.
43. Иногда люди раздражают меня своим присутствием.
44. Нет людей, которых бы я по-настоящему ненавидел.
45. Мой принцип: «Никогда не доверять чужакам».
46. Если кто-то раздражает меня, готов сказать ему все, что о нем думаю.

47. Делаю много такого, о чем впоследствии сожалею.
48. Если разозлюсь, могу ударить кого-нибудь.
49. С десяти лет у меня не было вспышек гнева.
50. Часто чувствую себя, как пороховая бочка, готовая взорваться.
51. Если бы знали, что я чувствую, меня бы считали человеком, с которым нелегко ладить.
52. Всегда думаю о том, какие тайные причины заставляют людей делать что-нибудь приятное для меня.
53. Когда кричат на меня, кричу в ответ.
54. Неудачи огорчают меня.
55. Дерусь не реже и не чаще других.
56. Могу вспомнить случаи, когда был настолько зол, что хватал первую попавшуюся под руку вещь и ломал ее.
57. Иногда чувствую, что готов первым начать драку.
58. Иногда чувствую, что жизнь со мной поступает несправедливо.
59. Раньше думал, что большинство людей говорит правду, но теперь этому не верю.
60. Ругаюсь только от злости.
61. Когда поступаю неправильно, меня мучает совесть.
62. Если для защиты своих прав нужно применить физическую силу, я применяю ее.
63. Иногда выражаю свой гнев тем, что стучу по столу.
64. Бываю грубоват по отношению к людям, которые мне не нравятся.
65. У меня нет врагов, которые хотели бы мне навредить.
66. Не умею поставить человека на место, даже если он этого заслуживает.
67. Часто думаю, что живу неправильно.
68. Знаю людей, которые способны довести меня до драки.
69. Не огорчаюсь из-за мелочей.
70. Мне редко приходит в голову мысль о том, что люди пытаются разозлить или оскорбить меня.

71. Часто просто угрожаю людям, не собираясь приводить угрозы в исполнение.
72. В последнее время я стал занудой.
73. В споре часто повышаю голос.
74. Стараюсь скрывать плохое отношение к людям.
75. Лучше соглашусь с чем-либо, чем стану спорить.

Приложение Г.

Буклет с методические рекомендации для педагогов и психологов по профилактике асоциальной креативности у младших подростков

Асоциальная креативность (АК) — способность генерировать нестандартные, но социально неприемлемые идеи и действия (пожар, манипуляции, вандализм).

Особенности у младших подростков (11–13 лет):

- Проявляется в форме «опасных экспериментов», злых шуток, обхода правил.
- Связана с возрастными потребностями:
 - Самоутверждение в группе сверстников
 - Поиск границ дозволенного
 - Кризис идентичности

Как распознать асоциальную креативность?

Тревожные маркеры:

- Нестандартные способы нарушения правил (например, «креативное» списывание).
- Изогранные манипуляции сверстниками или учителями.

Креативный вандализм (рисунки на партах, порча имущества «с юмором»).

Что такое асоциальная креативность?



Уважаемые педагоги!

Этот буклет поможет вам лучше понять, что такое асоциальная креативность. Знание этих основ позволит нам создать комфортную и продуктивную среду для развития наших детей.

Практические рекомендации для педагогов

Профилактика

- 1. Перенаправление энергии в просоциальное русло:**
 - Вовлекать в творческие проекты (школьные СМИ, театр, социальные акции).
 - Использовать методы ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) для решения реальных проблем класса/школы.
- 2. Развитие эмоционального интеллекта:**
 - Упражнения на эмпатию: «Как бы ты чувствовал себя на месте того, кого обидели?».
 - Анализ последствий действий: «Что будет, если все начнут так делать?».
- 3. Четкие границы и последствия:**
 - Обсуждать правила не в форме запретов, а как договор («Мы не рисуем на партах, потому что это общее пространство»).
 - Предлагать выбор: «Ты можешь сделать злую шутку, но тогда потеряешь доверие класса. Или можешь придумать что-то смешное, но без вреда».

Коррекция

Для подростков с высоким уровнем АК:

- Индивидуальные беседы без осуждения: «Я заметил, что ты придумываешь необычные способы... Давай обсудим, как использовать это во благо».
- Ролевые игры с моделированием ситуаций: «Как бы ты поступил, если бы был на месте учителя?».



4. Важные принципы работы

- Не демонизировать креативность! АК — это искаженное проявление здоровой познавательной активности.
- Избегать ярлыков («хулиган», «проблемный»). Вместо этого: «Ты очень изобретателен, давай направим это на пользу».
- Сотрудничество с психологом при систематических проявлениях АК.

Полезные ресурсы

1. Книга: Д.В. Ушаков «Креативность: пути развития» (глава о «темной» стороне креативности).
2. Методичка: «ТРИЗ-педагогика для подростков» (примеры задач).
3. Игры: «Что? Где? Когда?» (тренировка конструктивного мышления).

Важно: Асоциальная креативность — не приговор, а вызов для педагога. Грамотная работа помогает превратить ее в социально полезную активность!