

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет: исторический

Выпускающая кафедра: философии, экономики и права

Казакова Анастасия Дмитриевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАГЛЯДНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ  
ЭКОНОМИКИ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы: Экономическое образование

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

и.о. зав. кафедрой философии, экономики и права:  
к.ф.н., доцент Лисина Лариса Георгиевна

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Научный руководитель:  
д.п.н., профессор Кольга Вадим Валентинович

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Обучающийся: Казакова Анастасия Дмитриевна

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Дата защиты \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(прописью)

Красноярск 2025

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы применения наглядных методов обучения на уроках экономики.....	7
1.1. Методы обучения при формировании экономических знаний.....	7
1.2. Понятие и характеристика наглядных методов обучения в образовании	18
1.3. Применение наглядных методов на уроках экономики.....	27
Выводы по главе 1.....	38
Глава 2. Опытно-экспериментальная работа по использованию комплекса наглядных методов обучения на уроках экономики.....	42
2.1. Разработка урока по теме «Предприятие как институт экономики» с использованием комплекса наглядных методов обучения.....	42
2.2. Критерии оценки применения комплекса наглядных методов обучения на уроках экономики.....	51
2.3. Порядок проведения эксперимента. Анализ результатов применения комплекса наглядных методов обучения на уроках экономики.....	56
Выводы по главе 2.....	61
Заключение.....	64
Библиографический список.....	66
Приложение 1.....	72
Приложение 2.....	73
Приложение 3.....	74
Приложение 4.....	77
Приложение 5.....	89
Приложение 6.....	91
Приложение 7.....	94
Приложение 8.....	100
Приложение 9.....	102
Приложение 10.....	104

## Введение

В середине девяностых годов в России была введена экономика в качестве школьного предмета. На данный момент экономика по-прежнему является одним из предметов в школе, она может преподаваться как часть интегрированных курсов или как самостоятельная дисциплина. Изучение экономики в школе развивает у обучающихся экономическое мышление, учит финансовой грамотности и даёт понимание об экономической ситуации в стране.

Образовательный процесс уделяет внимание тому, чтобы обучающиеся как можно лучше усваивали учебный материал на уроке. Именно с помощью наглядных методов обучения можно улучшить усвоение материала на уроках. Наглядный материал упрощает восприятие информации, помогает лучше структурировать информацию, выделяя ключевые моменты и связи между ними. Также наглядные методы обучения могут сделать процесс обучения более увлекательным и стимулировать интерес к изучению предмета.

«Аналитический центр «Национальное агентство финансовых исследований» (НАФИ) уже на протяжении 10 лет измеряет уровень финансовой грамотности россиян, в число которых входят и школьники. По данным последнего исследования, проведённого в феврале 2024 года, доля россиян и школьников со средним и высоким уровнем финансовой грамотности составляет 70%, а оставшиеся 30% — с низким уровнем.

В сравнении с исследованием за 2022 год, выросла доля людей, склонных к сбережениям (33% на момент исследования и 29% в 2022 году). Но в то же время российские граждане стали хуже разбираться в финансовых расчётах и операциях: три года назад 48% могли правильно рассчитать проценты по вкладам, а на данный момент это 46% (снижение на 2 процентных пункта)» [1].

За последние несколько лет можно сказать, что укрепилась финансовая грамотность населения, но можно и сказать, что пробелы все-таки есть. Без наличия навыков их практического использования сохраняются риски снижения уровня финансовой грамотности. Поэтому, чтобы сохранять знания российских граждан на высоком уровне, необходимо включать в образовательные учреждения экономическое образование с внедрением в него различных методов обучения.

«Опросы и исследования за последнее время показывают, что обучающиеся, которым внедряют наглядные методы обучения, показывают на 30-40% лучшие результаты» [2], чем обучающиеся, которые изучают экономику только с использованием текстовых материалов. Исследования также показали, что информация, представленная наглядно, лучше запоминается.

Учитывая статистику, нельзя не согласиться с тем, что использование наглядных методов обучения является одной из немалых важных составляющих в образовательном процессе.

Перед началом изучения темы выпускной квалификационной работы, было проведено исследование среди обучающихся 10-11 классов, с целью выяснить, используются ли на уроках экономики наглядные методы обучения и какие из них обучающиеся хотели бы видеть на своих занятиях.

Исследование показало, что наглядные методы обучения на уроках экономики используются редко: 62% обучающихся ответили, что такие методы применяются редко, 27% обучающихся указали, что используются иногда, и 11% отметили, что наглядные методы применяются очень часто. С результатами опроса можно ознакомиться подробнее в приложении 1 (рисунок 1).

Таким образом, исходя из результатов опроса, можно сказать, что обучающимся не хватает наглядности на уроках, что подтверждает актуальность выбранной темы исследования. Наглядные методы обучения на уроках экономики дают возможность наглядно представить экономические

понятия, явления и процессы, что в результате этого помогает лучше запомнить учебный материал. Кроме того, с помощью наглядных методов можно заинтересовать обучающихся в изучаемой теме.

Проблема исследования заключается в недостаточном применении наглядных методов обучения в процессе преподавания экономики, что может сказываться на усвоении материала обучающимися.

Объект исследования: методы обучения при формировании экономических знаний.

Предмет исследования: наглядные методы обучения в старшей школе.

Цель исследования заключается в разработке урока по экономике с использованием комплекса наглядных методов обучения.

Задачи исследования включают:

1. Исследовать основные методы формирования экономических знаний, включая традиционные и активные методы.

2. Изучить понятие «наглядные методы обучения» и их классификацию.

3. Проанализировать наглядные методы, которые применяются на уроках экономики.

4. Разработать урок по теме «Предприятие как институт экономики» с использованием комплекса наглядных методов.

5. Сформировать критерии оценки применения комплекса наглядных методов обучения на уроках экономики.

6. Провести апробацию разработанного урока и проанализировать результаты.

Теоретико-методологическая база исследования: Я.А. Коменский, Ж.-Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци, И.Ф. Гербарт, Р. Оуэн, М.В. Ломоносов, К.Д. Ушинский, Т. Мор, Ф. Рабле, Т. Кампанелла рассматривали наглядность и её значение в образовательном процессе. В своих исследованиях авторы подчеркивали важность использования наглядности в образовании и способы ее применения.

Для решения поставленных задач использовался комплекс методов исследования:

– теоретические (анализ психолого-педагогической и методической литературы);

– эмпирические (опрос, педагогическое исследование, количественная обработка результатов эксперимента).

Структура выпускной квалификационной работы: состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, библиографического списка и приложений.

---

Примечания:

1. Аналитический центр НАФИ. Аналитика и прогнозы. Сфера исследования – Финансы. Индекс финансовой грамотности россиян – 2024. URL: <https://nafi.ru/analytics/indeks-finansovoy-gramotnosti-rossiyan-2024/?ysclid=m6xq4q0o20379754380>

2. Шевченко, В.И. Педагогический анализ использования наглядных средств обучения в образовательном процессе // Образовательный портал «Справочник». 30.11.2023. - URL: <https://videouroki.net/razrabotki/stat-ia-na-tiemu-pedagoghichieskii-analiz-ispol-zovaniia-naghliadnykh-sriedstv.html>

# **Глава 1. Теоретические основы применения наглядных методов обучения на уроках экономики**

## **1.1. Методы обучения при формировании экономических знаний**

В современном образовательном процессе значительную роль отводят школьному экономическому образованию, которое, по сути, «призвано сформировать экономическое мышление у обучающихся и привить навыки рационального экономического поведения» [1]. Чтобы лучше сформировать экономическое мышление и развить навыки рационального экономического поведения на уроках экономики, применяются различные методы, каждый из которых обладает своими особенностями, преимуществами и областями применения.

В педагогике имеется множество определений понятия «методы обучения». Раскрывая данное понятие, педагоги обращают внимание на различные аспекты этого определения. Слово «метод» от греческого происхождения (*methodos*), что означает путь исследования, познания, теория, учение, то есть способ достижения какой-либо цели или задачи.

По мнению И.Ф. Харламова, под методами обучения следует понимать «способы обучающей работы педагога и организации учебно-познавательной деятельности обучающихся по решению различных дидактических задач, направленных на овладение изучаемым материалом» [2]. По И.П. Подласову, «метод обучения – это упорядоченная деятельность педагога и обучающихся, направленная на достижение заданной цели обучения» [3]. Данные трактовки определения акцентируют свое внимание на деятельности не только преподавателя, но и обучающегося в процессе обучения.

Поддерживая мысль о том, что учитель и обучающийся – главные участники образовательного процесса, педагог Ю.К. Бабанский дает следующее определение: «методом обучения называют способ

упорядоченной взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучаемых, направленной на решение задач образования» [4].

Используемые методы обучения, которыми мы пользуемся сейчас, не всегда были такими, какими мы сейчас встречаем в образовательных организациях. В древние времена методы обучения строились на подражании, дети повторяли за взрослыми, что и считалось методом обучения труду. Когда стали появляться первые школы, использовались только словесные методы обучения, где учитель рассказывал, а обучающиеся записывали и слушали учителя. Такое преподавание строилось на готовом материале, подготовленном педагогом. Спустя время появляется печатное слово, и обучающиеся уже не просто записывали под диктовку, но и заучивали материал с тетрадей.

В эпоху Возрождения педагоги-гуманисты считали, что развитие личности ребенка стоит на первом месте, которое должно строиться на сознательном усвоении знаний. Я.А. Коменский развил теорию методов обучения через обобщение закономерностей:

- «обучение необходимо строить в связи с возрастом и возможностями обучающегося;
- обучение должно проходить от простого к сложному;
- обучение должно включать в себя слово и наглядность» [5].

Исходя из закономерностей обучения по Я.А. Коменскому, большее развитие сейчас получают наглядные и практические методы обучения, так как с помощью данных методов можно применять полученные знания на практике.

Рассмотрим более подробно классификацию методов обучения по источнику получения знаний, предложенную Е.И. Петровским, Н.В. Кузьминой и И.Т. Огородниковым. Она включает в себя словесные, наглядные и практические методы, которые помогают в изучении предмета «Экономика».

Начнем со словесных методов обучения, которые занимают доминирующую позицию в системе обучения, поскольку обеспечивают наиболее быструю передачу обширных объемов информации, а также постановку перед обучающимися актуальных проблем и указание путей их разрешения. Данный метод можно классифицировать следующим образом: рассказ, объяснение, беседа, дискуссия, лекция и работа с книгой.

1. Метод рассказа – это устное изложение содержания учебного материала, который включает в себя пересказ экономических ситуаций, историй, теорий и так далее.

В контексте педагогики, рассказ должен:

- «обеспечивать идейно-нравственную направленность преподавания;
- содержать только достоверные и научно проверенные факты;
- включать достаточное количество ярких и убедительных примеров, фактов;
- иметь четкую логику изложения;
- быть эмоциональным и доступным;
- отражать элементы личной оценки и отношения учителя к излагаемым фактам, событиям» [6].

2. Объяснение – это способность интерпретировать словесные описания закономерностей, ключевых характеристик объекта исследования, а также понимать смысл отдельных понятий и явлений.

Применяя на уроках экономики метод объяснения, учитель простым языком может объяснить сложные экономические концепции и теории, используя при этом жизненные ситуации.

Используя на уроках метод объяснения, учитель должен соблюдать следующие пункты:

- «четко формулировать проблему;
- использовать примеры, аргументирующие выдвинутые положения;
- устанавливать причинно-следственные связи;

– применять приемы сравнения, сопоставления изучаемых объектов и явлений;

– логично излагать изучаемый материал» [7].

3. Беседа – представляет собой диалог между учителем и обучающимися, где учитель строит урок на вопросах, задаваемых школьникам. Такой метод способствует активному восприятию материала, помогает развивать умение формулировать свои мысли и аргументировать позиции. В экономике беседа может быть использована для обсуждения конкретных экономических проблем.

Чтобы беседа была успешной необходимо придерживаться несколькими условиям:

– «не допускать того, чтобы беседа превращалась в лекцию;

– беседа должна иметь проблемный характер;

– не допускать того, чтобы беседа развивалась по заранее составленному сценарию;

– помочь обучающимся самостоятельно прийти к выводу» [8].

Также беседа делится на несколько видов:

1) «вводные или вступительные - такие беседы направлены на знакомство с предстоящим уроком и могут быть построены на уже имеющихся знаниях;

2) организующие беседы - эти беседы направлены на то, чтобы подготовить обучающихся к активной работе на уроке;

3) беседы-сообщения или выявления и формирования новых знаний - эвристическая беседа, в которой активно участвуют учитель и обучающиеся, направленная на получение новых знаний;

4) синтезирующие, систематизирующие или закрепляющие - данные беседы направлены на обобщение и систематизацию уже изученного материала» [9] беседы.

В ходе урока с применением метода беседа вопросы могут быть адресованы одному обучающемуся (индивидуальная беседа) или всему классу (фронтальная беседа).

4. Дискуссия – это «стимулирование познавательного интереса, вовлечение обучающихся в активное обсуждение разных научных точек зрения по той или иной проблеме, побуждение их к осмысливанию различных подходов к аргументации чужой и своей позиции» [10]. Дискуссия развивает навыки аргументации, анализа и критического мышления экономических процессов.

Для применения метода дискуссии на уроках экономики необходимо подготовить обучающихся к уроку по той или иной теме, то есть дать заранее подготовленный материал. Без знаний, на какую тему будет дискуссия, становится бессмысленной и непонятной для ее участников.

5. Лекция – это «монологический способ изложения объемного материала - используется, как правило, в старших классах и занимает весь или почти весь урок» [11].

Использование лекции на уроках экономики будет всегда актуально, так как лекция помогает обучающимся получить полный законченный материал урока от учителя и выстроить логическую цепочку.

6. Работа с учебником, книгой – основной метод обучения, который использует каждый учитель на уроке. Начиная с начальной школы, обучающиеся работают с учебником под контролем учителя, а после в старших классах переходят на самостоятельное изучение учебника.

Существуют различные приемы, которые помогут работать обучающимся с учебниками самостоятельно, к основным из них относятся:

- «конспектирование - краткое изложение, краткая запись содержания прочитанного;
- составление плана текста» [12].

Переходя к наглядным методам обучения, можно отметить, что они занимают второе место по значимости в процессе преподавания, являясь неотъемлемым элементом обучения.

Под наглядными методами обучения понимаются «такие методы, при которых усвоение материала детьми зависит от применения наглядных и технических средств» [13]. Они делятся на две большие группы: метод иллюстраций и метод демонстраций. Метод иллюстрации включает в себя картинки, графики, таблицы, диаграммы и инфографику. Метод демонстрации связан с опытами, кинофильмами и интернет ресурсами.

Наглядные методы обучения упрощают восприятие сложных экономических концепций и явлений, делая обучение более увлекательным и понятным.

Практические методы обучения помогают обучающимся развивать практические навыки и умения. К ним относят: упражнения, лабораторные и практические работы.

1. Упражнения – это «планово организованное, систематическое выполнение обучающимися различных действий с целью формирования новых навыков и совершенствования умений» [14].

Выделяют три вида упражнений:

– устные – «позволяют быстро включаться в работу, динамично, без лишних временных затрат развивать память, внимание, логическое мышление, навыки устного счета, технику чтения, связную речь» [15];

– «письменные – это конспектирование, запись под диктовку, сочинения и изложения, решение задач, которые направлены на самостоятельную работу обучающегося;

– графические – составление схем, таблиц, диаграмм, рисование портретов или плакатов во время культурных мероприятий» [16].

С помощью упражнений на уроках экономики обучающихся можно научить рассчитывать стоимость капитала компании, проводить расчеты, связанные с налогами или расчеты по открытию вклада в банке.

2. Лабораторные работы – «метод обучения, позволяющий привлечь обучающихся к выполнению определенного набора задач поставленных педагогом, при помощи различного рода устройств и технических инструментов» [17].

Чтобы успешно применить лабораторные работы на уроке, необходимо заранее подготовить учителем инструкцию проведения планируемого опыта.

Лабораторные работы не всегда будут уместны на уроках экономики, но все же им есть место быть. Можно проводить лабораторные работы по анализу финансовых отчетов или расчетов издержек фирм.

3. Практические работы – это «изобразительная и конструктивная деятельность, связанная с формированием практических умений и навыков, а именно с рисованием, лепкой, вырезыванием, наклеиванием аппликации, созданием построек и сооружений из различных материалов» [18].

Например, на уроках экономики практической работой может служить составление бизнес-плана.

Но на этом методы обучения не ограничиваются только одной классификацией, педагоги разработали множество других подходов и классификаций, основных на различных критериях:

1. По характеру познавательной деятельности обучающихся (И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин):

- «объяснительно-иллюстративный (учитель сообщает информацию, ученик её воспринимает);

- репродуктивный (ученик выполняет действия учителя по образцу);

- проблемное изложение (ставится проблема, и показываются пути её решения);

- частично-поисковый или эвристический (проблема расчленяется на части, отдельные шаги по решению проблемы);

- исследовательский (поисковая творческая деятельность по решению новых проблем)» [19].

2. Классификация методов обучения на основании дидактических задач (М.А. Данилов, Б.П. Есипов.):

- «приобретение знаний;
- формирование умений и навыков;
- применение приобретенных знаний;
- творческая деятельность;
- закрепления;
- проверка знаний, умений и навыков» [20].

3. По компонентам деятельности (Ю.К. Бабанский). Педагог поделил методы обучения на три большие группы:

– «Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: словесные (рассказ, лекция, беседа), наглядные (карты, презентации, приборы) и практические (упражнения, лабораторные работы, практикумы); индуктивные (раскрытие темы от частного к общему) и дедуктивные (раскрытие темы от общего к частному); репродуктивные (учитель сообщает информацию) и проблемно поисковые (учитель создаёт ситуацию, когда ученики сами ищут информацию и решают проблему); методы самостоятельной работы (ученик сам работает с учебником, литературой или приборами).

– Методы контроля и самоконтроля эффективности учебно-познавательной деятельности (нужны для проверки знаний): устный контроль (опрос на семинаре); письменный контроль (промежуточный тест); практический контроль (лабораторная работа).

– Методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности: стимулирование интереса к учёбе; стимулирование чувства ответственности за обучение» [21].

4. Классификация методов обучения по дидактическим целям (Г.И. Щукина):

«Методы, способствующие первичному усвоению учебного материала:

- информационно-развивающие методы;
- эвристические или поисковые методы обучения;
- исследовательский метод.

Методы, способствующие закреплению и совершенствованию приобретенных знаний:

- упражнения (по образцу, комментированные упражнения, вариативные упражнения);
- практические работы» [22].

Все эти классификации связаны между собой и имеют основу классификации, предложенную Е.И. Петровским, Н.В. Кузьминой и И.Т. Огородниковым, поскольку каждая из них опирается на словесные, наглядные и практические методы.

Классификация методов обучения не ограничивается лишь предложенными классификациями, некоторые педагоги предлагают, что методы обучения можно поделить еще на пассивные, активные и интерактивные. Они утверждают, что традиционные методы направлены на то чтобы обучающийся слушал, записывал, воспроизводил сказанное учителем, то есть не проявлял активность в процессе урока. А нетрадиционные методы, по их мнению, наоборот включают в себя активность каждого обучающегося. Исходя из этого, все методы обучения можно дополнительно классифицировать на три группы:

1. Пассивный метод - это «форма взаимодействия обучающихся и учителя, в которой учитель является основным действующим лицом и управляющим ходом учебного занятия, а обучающиеся выступают в роли пассивных слушателей, подчиненных директивам преподавателя» [23].

В соответствие с приложением 2 (рисунок 1) можно сказать, что взаимодействие учителя и обучающегося проходит через опросы, самостоятельные работы, контрольные задания, тесты и так далее, где учитель играет главную роль учебного процесса. Многие педагоги не

одобряют пассивный метод, так как считают, что дети плохо усваивают материал, если только слушать и не практиковаться. Но плюсы все же есть, например, подготовка к лекции для преподавателя сравнительно несложна, что позволяет охватить больше учебного материала в ограниченное время. Поэтому лекция является самым распространенным видом пассивного учебного занятия.

2. Активный метод обучения - это «форма взаимодействия обучающихся и учителя, при которой они взаимодействуют друг с другом в ходе занятия и обучающиеся здесь не пассивные слушатели, а активные участники, обучающийся и учитель находятся на равных правах» [24].

В соответствии с приложением 2 (рисунок 2) можно сказать, что пассивные методы на первый план ставили учителя, то активные методы приравнивают вовлечение в урок учителя и обучающихся.

Чтобы определить, что на уроке присутствует активный метод, выделяют следующие признаки:

- «активизация мышления, то есть обучающийся должен быть активным;
- длительное время активности - обучающийся работает не эпизодически, а в течение всего учебного процесса;
- самостоятельность обучающегося в выработке и поиске решений поставленных задач» [25].

3. Интерактивный метод - это форма взаимодействия обучающихся с обучающимися и обучающихся с учителем, при которой все взаимодействуют друг с другом в ходе занятия.

В соответствии с приложением 2 (рисунок 3), «отличие от активных методов, интерактивные нацелены на наиболее широкое взаимодействие обучающихся не только с педагогом, но и друг с другом и на преобладание активности обучающихся в ходе занятия» [26].

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- «пробуждение у обучающихся интереса;
- усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск обучающимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление воздействия между обучающимися, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков» [27].

В случае использования интерактивных форм, роль учителя трансформируется, переставая быть главной. Учитель начинает регулировать процесс, но никак не принимать активное участие в нем. Обучающиеся опираются на свой собственный или чужой социальный опыт, что неизбежно влечет за собой коммуникацию, совместное решение поставленных задач, преодоление конфликтов, поиск общих точек соприкосновения и готовность идти на компромиссы.

К интерактивным методам можно отнести: проблемное обучение (исследовательская деятельность в группе); анализ конкретных ситуаций (разбор жизненных ситуаций всем классом); ролевые игры (каждый обучающийся играет свою роль в игре); семинар-дискуссия (групповое обсуждение темы); круглый стол или мозговой штурм.

Затрагивая традиционные и нетрадиционные методы обучения, хочется сказать, что традиционные методы на уроках экономики всегда будут актуальны, сколько бы ни прошло времени. Применяя на уроках лекции, наглядность и практические работы были, есть и будут лучшими помощниками в обучении экономики для лучшего усвоения материала и повышения интереса к дальнейшему изучению. А нетрадиционные методы такие, как кейс-метод, деловая игра, метод проектирования и так далее, будут

дополнять традиционные методы, и помогать дальше, открывать все больше новых методов обучения для легко изучения сложным тем.

Анализируя все эти методы обучения, позволяет сделать выводы, что нет такого одного единственного метода обучения, который мог бы гарантировать полное достижение всех необходимых образовательных результатов. Поскольку у каждого метода есть свои плюсы и минусы, ни один метод не обладает универсальностью, и лучшие результаты можно достичь, только объединяя их воедино.

## **1.2. Понятие и характеристика наглядных методов обучения в образовании**

Образовательный процесс основан на передаче информации, а чтобы легче и понятнее было обучающимся усваивать учебный материал, существуют различные методы, которые упрощают данный процесс. Наглядные методы обучения являются одними из таких методов. Использование таблиц, графиков и рисунков способствуют быстрому запоминанию и осмыслению полученной информации.

Наглядные методы обучения являются довольно одними из старейших и немаловажных методов обучения. В то время, когда начали появляться первые школы философы и педагоги задумывались о том, как бы облегчить понимание передаваемой информации для школьников. Так в школах древних стран - Египта, Рима, Греции и Китая, стали использовать такие методы, как наглядные методы обучения. Такие методы стали применять и на Руси, что стало облегчать обучение школьников, но многие учителя еще не до конца понимали, как правильно, и в каких случаях их применять.

В обоснование наглядных методов обучения в разное время внесли существенный вклад Т. Мор, Ф. Рабле, Т. Кампанелла.

Английский мыслитель-гуманист Т. Мор «в своей «Утопии» большое значение придавал наглядным пособиям, особенно при изучении астрономии» [28].

Также сторонником идеи наглядных методов был Ф. Рабле. «Он советовал связывать обучение с окружающей действительностью. Реализуя наглядные методы обучения, Ф. Рабле предлагал органически сочетать в процессе обучения умственные занятия с физическими упражнениями и активной деятельностью, включающей практическое освоение различных ремёсел» [29].

Особое значение наглядным методам придавал философ и поэт Т. Кампанелла. «В своем произведении «Город солнца» семь стен, которые окружают описываемый город, расписаны наглядными пособиями по разным предметам, наглядные пособия в виде всевозможных таблиц развешаны на деревьях, в парках, чтобы дети и на прогулках могли усвоить хоть часть знаний» [30].

Но первым ученым, который разработал достаточно стройную теорию наглядных методов как основу для успешного обучения, был выдающийся чешский педагог Я.А. Коменский. Он рассматривал наглядные методы обучения, как «использование всех органов чувств для восприятия наглядной информации. Чувственное познание лежит в основе освоения окружающего мира. Поэтому словесное обучение необходимо отодвинуть на второй план и уделить внимание чувственному познанию» [31], то есть наглядности.

Дальнейшая разработка теоретических положений наглядных методов обучения и их проверка в практике обучения тесно связаны с именами Ж.-Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци, И.Ф. Гербарта, Р. Оуэна, М.В. Ломоносова, К.Д. Ушинского.

Французский мыслитель Ж.-Ж. Руссо «в своей дидактике делал опору в развитии ребёнка на его самостоятельность, сообразительность, восприятие реальности с максимальной наглядностью. По его мнению, наглядность —

сама природа, сами жизненные факты. Он ратовал за реальные знания, которые следует получать не из книг, а из природы» [32].

Швейцарский педагог-демократ И.Г. Песталоцци посветил ряд произведений наглядным методам обучения, например, «Азбука наглядности, или наглядное учение об измерении», «Наглядное учение о числе». И.Г. Песталоцци формирует мысль о наглядных методах обучения, похожую на Я.А. Коменского, а именно: «чем большим количеством чувств ты познаешь сущность явлений или какого-либо предмета, тем правильнее будут твои знания о нем» [33].

Немецкий психолог и педагог И.Ф. Герbart рекомендовал использовать наглядные методы: «когда нельзя показать сам предмет, надо продемонстрировать его изображение; но не следует слишком долго демонстрировать одно и то же, так как однообразие действует утомительно» [34].

Английский социалист-утопист Р. Оуэн «создал собственную начальную школу для обучающихся своей фабрики, где все обучение строилось на наглядных методах, например, все стены школы были покрыты рисунками, изображениями животных и растений» [35].

Также и отечественные педагоги положительно отнеслись к наглядным методам.

Русский педагог К.Д. Ушинский в своей педагогической системе большое значение придавал наглядности. Он считал, что наглядное обучение - «это такое ученье, которое строится не на отвлеченных представлениях и словах, а на конкретных образах. Педагог, желающий что-нибудь прочно запечатлеть в юношеской памяти, должен позаботиться о том, чтобы как можно больше органов чувств - ухо, глаз, голос, чувство мускульных движений и даже если возможно, обоняние и вкус, приняли участие в акте запоминания» [36].

И русский ученый-естествоиспытатель, просветитель, поэт, филолог М.В. Ломоносов позитивно относился к наглядным пособиям. «Он полагал,

что глубокое и устойчивое усвоение знаний возможно благодаря использованию наглядных материалов. Воспринимал наглядность в образовании как важный элемент, который помогает лучше понять теоретические аспекты изучаемого предмета» [37].

Далее последующие ученые также активно использовали в своих лекциях наглядные пособия, что вызывало все большее желание применять данный метод в своих работах каждого педагога.

На сегодняшний день наглядные методы обучения используются на всех этапах обучения: для дошкольного, начального обучения, основного общего и среднего общего образования, и даже в вузах.

Цель наглядных методов обучения заключается в наглядно-чувственном ознакомлении обучающихся с представленной информацией перед ними. С помощью наглядности упрощается понимание и запоминание процессов или явлений в естественной для них форме или же в символическом отражении с использованием различных изображений, видеороликов, схем, таблиц и так далее.

В педагогике имеется множество определений понятия «наглядные методы обучения». Одно из таких определений это «сознательно устроенный показ объекта или его принципа действия для того, чтобы обучающимся помочь его понять и применить» [38].

И.М. Осмоловская в своем учебном пособии «Наглядные методы обучения» дает определение наглядным методам обучения. Она утверждает, что наглядными методами обучения «называются средства обучения (макеты, модели, таблицы и так далее), обеспечивающие формирование у обучающихся наглядных психических образов, то есть образов, доступных и понятных для них» [39].

Согласно Л.С. Выготскому, наглядные методы обучения – «это не просто способ демонстрации знаний, но и важный инструмент для активного познания, развития и формирования мышления, особенно в раннем возрасте» [40].

Наиболее полное определение наглядным методам обучения, позволяющее отразить ее суть, дает кандидат педагогических наук, Дмитрий Косяков: наглядные методы обучения – это «методы, применение которых способствует осуществлению дидактического принципа наглядности в обучении, добавляет методике преподавания разнообразия, повышает действенность и продуктивность урока, развивает у детей наблюдательность, наглядно-образное мышление, зрительную память и внимание» [41].

На основании представленных определений рассматриваемого понятия можно сделать заключение, что «наглядные методы обучения – это метод обучения, который помогает представлять информацию в виде изображения с целью максимального удобства понимания и усвоения материала, что заставляет мыслить и анализировать данную информацию.

Наглядные метод обучения – это включение в себя всех методов обучения (беседы, рассказ, объяснение, самостоятельное изучение), но с помощью наглядных средств.

При обучении с использованием наглядных средств, принято использовать:

- знаковые модели (формулы);
- материальные или естественные модели (муляжи, реальные предметы);
- графические изображения (схемы, таблицы, карты, чертежи);
- динамичные модели (видеоролики, телефильмы).

Наглядные методы обучения условно можно подразделить на две большие группы:

- иллюстрации;
- демонстрации.

«Иллюстративные методы — это использование различного рода иллюстраций: картин, карточек, рисунков, плакатов, портретов, схем,

графиков, таблиц и так далее. Данный метод рекомендуется использовать на всех типах урока» [42].

В качестве одного из средств иллюстративного метода, который присутствует почти в каждом классе, является интерактивная доска или же классная доска. С помощью их можно иллюстрировать то, что говорит учитель. Делать различные зарисовки, схемы или таблицы для структурированного материала, или вешать и показывать карты или портреты великих ученых.

«В случае использования иллюстративного метода стоит придерживаться следующих пунктов:

- они обязательно должны соответствовать возрасту обучающихся, применяться в меру и только в подходящий для этого момент занятия, подаваться таким образом, чтобы каждый обучающийся обладал полным визуальным доступом к рассматриваемой иллюстрации;

- педагогом должна выполняться задача, заключающаяся в точном выделении самого важного в процессе показа иллюстраций, им должны быть четко продуманы пояснения к главным элементам и иллюстрациям в целом;

- иллюстрация должна быть согласована с наполнением материала, важным фактором является эстетическая сторона вопроса исполнения» [43].

Иллюстративный метод также выполняет несколько задач:

- облегчает восприятие информации;
- помогает структурировать информацию и выделять главные элементы;

- развивает воображение;

- учит пользоваться разными видами карт;

- дает возможность самостоятельно создавать иллюстративные материалы.

«Демонстрационные методы объединяют все виды демонстрации наглядного материала на уроке: видеосюжетов, кинофильмов, демонстрации

приборов, опытов, технических установок. Современное школьное оборудование позволяет расширить рамки демонстрационного метода обучения и дает возможность применять его на любом уроке: вне зависимости от формы и типа урока» [44].

Демонстрации на уроке должны быть заранее спланированы, подготовлены и апробированы, включая необходимый материал, подготовленный учителем. Если это опыт, то тут все намного сложнее, чем с видеороликом. В случае если преподаватель проводит опыт, все должно быть четко подготовлено, иметь инструкцию и сопровождаться пояснением, чтобы обучающиеся понимали каждый этап демонстрации. Главное не просто демонстрировать информацию, но и связывать ее с теорией на уроке, а также привлекать внимание обучающихся с дальнейшим применением эти знаний на практике.

Задачи, которые решат демонстративный метод:

- повышение интереса к изучаемому предмету;
- повышение интереса к учебе;
- возможность самостоятельно научиться работать с Интернет-ресурсами;
- умение концентрировать внимание.

«Наглядные методы обучения можно использовать на всех этапах обучения, то есть при объяснении нового материала, преподаватель может использовать презентацию; закрепляя изученную тему, применяя карты, схемы, таблицы; при повторении изученного материала и при выполнении домашних заданий» [45]. Также наглядные методы обучения являются универсальным инструментом в преподавании, и могут использоваться в любом учебном предмете:

1. Математика. Изучая раздел геометрии можно воспользоваться геометрическими моделями, 3D-фигурами.

2. Биология. При изучении строения клетки подойдут микроскопические изображения, модели клеток или проведение опыта под микроскопами.

3. География. На данном предмете нельзя не обойтись без карт, также сюда хорошо впишутся видеоролики, например, про природные явления (вулкан) или же изучение модели земной поверхности.

4. История. Изучая великие сражения с помощью карт можно понять, где проходили сражения и куда двигались войска, или посмотреть документальные фильмы.

5. Химия. Проведение опытов учителем или же самими обучающимися. В обучении также могут участвовать схемы, таблицы, графики.

6. Литература. Однозначно это просмотр документальных и художественных фильмов. Сами учебники литературы уже включают в себя иллюстрации к произведениям.

7. Физика. Использование на уроках различные модели (модели механизмов), а также проведение экспериментов (преломление света).

8. Экономика. Изучая спрос и предложение, очень хорошо подойдут графики или, например, инфографика о рыночных механизмах.

9. Иностранные языки. Изучая данный предмет нельзя обойтись без карточек с изображениями, интерактивных игр, различных схем с правилами или таблиц спряжений.

10. Информатика. На уроках информатики можно не только использовать наглядные методы для обучения, но и создавать самим. Обучающиеся с помощью компьютера могут самостоятельно создавать схемы, графики, анимации для дальнейшего обучения.

И тут возникает вопрос, зачем нужно наглядно представлять информацию, если и без этого можно обойтись. «Американские психологи и биологи доказали, что по целому ряду причин человек максимально эффективно воспринимает информацию в наглядной форме. Дело в том, что зрение – самое сильное из пяти чувств, через него мы получаем от 50 до 80

процентов информации. Именно на обработку зрительной информации люди тратят до половины ресурсов мозга. Наглядность информации напрямую связана с тем, что изображения человек запоминает лучше, чем слова, особенно, если требуется запомнить надолго, поэтому наглядное и схематичное представление дает более прочные знания. Одной из причин, по которой мы воспринимаем изображения быстрее, чем текст, является то, как мозг обрабатывает информацию. Он считывает данные в виде рисунка сразу, а текст — последовательно, символ за символом, так как он воспринимает каждую букву, как отдельное изображение, связывая их потом в слова и предложения» [46]. Получается с помощью наглядных методов обучения можно ускорить восприятие, осмысление и умение анализировать информацию и иметь четкое представление изучаемого материала.

Наиболее полно, сущность любого процесса и явления отображает спектр его функционального назначения. Не исключением является и наглядные методы:

- «обеспечивает правильное осмысление материала;
- служит опорой в понимании материала;
- создает условия для практического применения изучаемого материала;
- помогает приобретать необходимые навыки и умения;
- вызывает интерес к занятиям;
- снижает утомление;
- обеспечивает весь процесс обучения» [47].

Наглядные методы обучения упрощает образовательный процесс, выполняя свои функции. В современном мире уже невозможно представить урок без презентации, таблиц, схем и видеороликов, здесь и можно проследить положительные моменты наглядных методов:

- «помогают обучающимся правильно организовывать и анализировать информацию: наглядные методы способствует усвоению

больших объемов информации, позволяет легко запоминать и проследивать взаимосвязи между блоками информации;

- дают возможность связать полученную информацию в целостную картину о том или ином явлении или объекте;

- способствуют быстрому охвату большого объема информации;

- позволяют абстрагироваться от не существенных признаков изучаемых объектов, что создает благоприятные условия для формирования понятий и представлений;

- излагают учебный материал в увлекательной, запоминающейся форме» [48].

Но негативные моменты все же есть. Ю.К. Бабанский утверждал, что «чрезмерное увлечение наглядностью ведет к рассеиванию внимания детей, отвлекает от познания главных идей темы, особенно когда речь идет о детях, не с наглядно-образной, а со словесно-логической памятью» [49]. Также стоит учитывать то, что не следует слишком перегружать наглядными материалами обучающихся, так как это может затруднить понимание и усвоение информации, особенно для тех, кто имеет низкую концентрацию или внимание.

Таким образом, комплексное и правильное применение наглядных методов несет в себе высокие познавательные возможности, активизируя мыслительную и речевую деятельность. Исходя из всего вышесказанного, необходимо использовать наглядные методы в сочетании с практической, словесной и самостоятельной деятельностью на занятиях, чтобы получить положительный результат.

### **1.3. Применение наглядных методов на уроках экономики**

Уроки экономики являются неотъемлемой частью образовательного процесса. И чтобы сделать обучение экономики более увлекательным и

понятным для обучающихся, следует применять различные методы обучения. Именно наглядные методы обучения позволяют легче воспринимать теоретический материал, развивают мышление и память, а еще помогают связывать теорию с реальной жизнью через ассоциации. Экономика включает в себя множество абстрактных понятий, где без наглядных методов не обойтись. Например, экономическое понятие тяжело воспринимается на слух, а с помощью наглядности можно упростить восприятие и запоминание данного понятия обучающимися.

Вспомним, почему так важно изучать экономику в школе:

- для понимания основных экономических принципов, таких как инфляция, закономерности спроса и предложения, бюджет и другие;
- для понимания ведения личного бюджета;
- для развития критического мышления, обучающиеся на уроках экономики, учатся анализировать информацию, мыслить логически и разбираться в экономических ситуациях;
- для подготовки профессиональной жизни, чтобы поступить на направление связанное с экономикой или бизнесом для будущей карьеры;
- для понимания экономической ситуации страны, а именно, какую роль играет экономика в государстве.

В целом уроки экономики имеют большое влияние на развитие навыков и подготовку к будущей жизни. Ведь жизнь постоянно меняется, и каждый человек должен быть всегда в курсе всех изменений в жизни общества. Поэтому наглядное изучение экономики становится актуальным и важным аспектом. Оно позволяет быстро легко запомнить и понять столь трудный предмет.

Но почему стоит выбрать именно наглядные методы обучения, это связано со следующими обстоятельствами:

- «во-первых, на основании живого созерцания формируются чувственные образы и понятия;

– во-вторых, обеспечивается связь абстрактных понятий с реальностью. Изучение экономического материала осуществляется как путем восхождения от конкретных образов к мышлению, так и движением мысли от абстрактного к конкретному;

– в-третьих, активизируются мыслительные процессы. Сочетание живого слова с образами эмоционально влияет на обучаемых, привлекает к обсуждаемому вопросу, что способствует лучшему усвоению материала» [50].

Наглядное обучение – это обучение на основе конкретных образов. Для изучения экономики используются свои виды наглядности:

1. Внутренняя наглядность представляет собой образы, сложившиеся в сознании обучающегося из объяснений учителя или собственного опыта. Этот вид наглядности не требует использования внешних материалов (например, изображений, карт, схем), а основывается на воображении и ассоциациях.

Например, чтобы объяснить тему рыночных отношений, можно попросить обучающихся представить себе рынок, где продавцы и покупатели взаимодействуют друг с другом. Психологически они могут видеть, что с ростом цен количество товаров, предлагаемых продавцами, увеличивается, а покупатели сокращают свои покупки. Это поможет создать представление о динамике спроса и предложения, которое будет легко запоминаться и использоваться для анализа ситуации в реальном секторе экономики.

А чтобы усвоить абстрактные экономические термины, такие как инфляция или безработица, можно предложить обучающимся представить, как эти явления проявляются в повседневной жизни. Инфляция может выражаться в повышении цен на продукты питания в магазинах, что приводит к снижению покупательной способности. Безработицу можно представить в виде пустующих офисов или фабрик с нехваткой рабочих рук. Эти психологические образы не только помогают обучающимся понять значение этих терминов, но и увидеть их влияние на экономику.

Или в объяснении экономических процессов, таких как экономический рост или развитие индустриализации, обучающиеся могут представить, как изменился внешний вид города, страны или региона. Экономический рост может проявляться в виде строительных проектов, расширения дорог и заводов, что свидетельствует о росте производственных мощностей и уровня жизни. Это не только помогает обучающимся понять, как работает экономика, но и как ее рост и развитие влияют на общество.

Внутренняя наглядность используется на уроках экономики для формирования ярких и содержательных образов, способствующих более глубокому и интуитивному пониманию экономических процессов, развитию критического мышления и улучшению запоминания материала.

2. Внешняя наглядность – «это комплекс естественных и специально созданных средств обучения» [51], включающих в себя использование различных наглядных средств (графиков, таблиц, видеороликов, презентаций и так далее), которые помогают обучающимся воспринимать и осваивать информацию через зрительное восприятие.

Иллюстративный метод – это метод обучения, который предполагает использование иллюстраций и других наглядных материалов для объяснения и закрепления изучаемого материала.

– Графики и диаграммы позволяют представить экономические показатели и их динамику, такие как изменение цен, рост ВВП, уровень безработицы. Для подготовки уроков по экономике с использованием графиков и диаграмм, можно воспользоваться множеством онлайн-ресурсами, которые предлагают готовые шаблоны и инструменты для создания графиков. Это может быть «Canva» - она проста в использовании, имеет достаточно много готовых шаблонов для различных типов графиков и диаграмм; одним из самых популярных инструментов для создания графиков и диаграмм на основе данных является «Microsoft Excel», его легко можно интегрировать с другими программами, например, «Word»; еще из удобных

платформ для создания наглядного контента – это «Visme», адаптирует любой сложный материал в простые для понимания графики и диаграммы.

Пример диаграммы представлен в приложении 3 (рисунок 1). В представленной диаграмме по теме «Инфляция», отображены данные об уровне инфляции в России за период с 2019 по 2022 годы. Анализируя данную диаграмму, обучающиеся могут наглядно воспроизвести информацию и оценить динамику инфляции, а именно, насколько произошел значительный рост в 2022 году по сравнению с 2019 годом. После изучения причин такого скачка, они смогут прийти к выводу о причинах увеличения инфляции в этот период времени.

– Таблицы помогают представить информацию в структурированном виде, что позволяет сравнивать данные, например, показатели экономических факторов в разных странах, или причины безработицы. «Учебное пособие по экономике: сборник структурно-логических схем» включает в себя раздаточный материал в качестве таблиц по различным экономическим темам, что, в свою очередь, помогает в обучении экономики, как учителям, так и обучающимся.

С примером таблицы по теме «Безработица, ее причины и последствия» можно ознакомиться в приложении 3 (рисунок 2), где представлены причины безработицы. С помощью информации, представленной в структурном виде, обучающимся будет проще запомнить информацию и воспроизвести ее в дальнейшем.

– Карты помогают изучать географически экономические процессы, распределение природных ресурсов, экономическое расположение стран, торговые пути. В изучении тем «Экономическое развитие», «Торговля», можно воспользоваться атласами, где как раз таки показаны все пути торговли, наглядное сравнение экономически развитых стран или влияние климатических изменений на экономику.

В приложении 3 (рисунок 3) можно ознакомиться с примером карты социально-экономического развития Европы XIX века по теме

«Экономическое развитие». Данная карта помогает увидеть, как распределялись экономические ресурсы между регионами, также маршруты торговых путей и так далее.

– Инфографика сочетает в себе графики, таблицы, диаграммы, что позволяет обучающимся запомнить большой объем материала, но в более компактном для него виде, так как инфографика – это содержательность, аллегоричность и простота восприятия [52]. Инфографика не требует дополнительных комментариев и объяснений, она представляет всю информацию воедино, которую можно усвоить самостоятельно. Инфографика может быть использована для наглядности данных в темах «Инфляция и семейный бюджет», «Безработица, ее причины последствия» и другие. С помощью инфографики можно сравнивать различные экономические модели (например, типы экономических систем).

Готовых инфографик в сети Интернет очень мало, но существует множество различных сайтов для создания наглядности: «Venngage» - онлайн-ресурс с готовыми шаблонами инфографик, которые легко можно адаптировать под образовательные нужды; «Piktochart», здесь уже можно найти готовые инфографики на экономические темы, так и создавать собственные.

С примером инфографики по теме «Экономика и ее жизнь в обществе», где в одной картинке представлена вся важная информация темы, можно ознакомиться в приложении 3 (рисунок 4). Данная инфографика включает в себя: понятие термина «экономика», субъекты экономики, главные вопросы экономики, а также схемы взаимоотношений, где участвует государство, домохозяйства, фирмы и рынки. Инфографика в этом плане удобна, поскольку вся информация находится в одном месте, что позволяет обучающимся быстрее усвоить и запомнить полученный материал, так как важная информация темы представлена наглядно и структурирована.

– Схемы – это схематичное представление информации. Такие схемы часто применяются в разных сферах деятельности, и уроки экономики не

является исключением. Схемы могут упростить восприятие сложных экономических процессов и явлений, представляя сложные экономические процессы в виде последовательности шагов, взаимосвязей или взаимодействий между элементами системы. Они всегда показывают логическую последовательность событий или процессов. Обучающиеся могут получать уже готовые схемы, или же создавать их сами. Для создания схем можно воспользоваться такими сайтами, как Lucidchart или Boardmix. Но можно и взять готовые, например, экспресс-курсы SATTAROVFAMILY ЕГЭ по обществознанию размещают на своих сайтах уже готовые схемы по темам: «Факторы производства», «Макроэкономика и микроэкономика», «Экономические системы», «Виды конкуренции», «Безработица, ее причины последствия» и так далее.

В приложении 3 (рисунок 5) представлена схема по теме «Потребности и блага». Такая схема помогает обучающимся разделять понятия «производственные» и «непроизводственные потребности», а также дать более детализированное объяснение непроизводственных потребностей через их деление на «личные» и «общественные потребности». Благодаря наглядному представлению информации, обучающиеся могут легко разделять виды потребностей.

– Презентация - это вспомогательное пособие, используемое педагогом на занятии и требующее его комментариев и дополнений. Презентация может включать в себе все виды иллюстративного, а даже демонстративного метода (графики, видео, таблицы и изображения), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации [53].

Презентации могут быть полезны на уроках экономики для наглядности и объяснения, сложных для понимания тем. Они помогают обучающимся легче усвоить информацию, представленную наглядно. Кроме

того, презентации могут использоваться для привлечения внимания обучающихся, делая урок более интересным и увлекательным.

Существует множество презентаций по предмету «Экономика» в сети Интернет, найти презентации на разные темы можно на таких сайтах, как «Учительский портал, Инфоурок» (на этих платформах размещены не только презентации на различные экономические темы, но и для разных классов начиная с 8-го, заканчивая 11-м) или на курсе «По душам об обществознании. ЕГЭ» (в курсе можно найти различные презентации для подготовки к экзамену в старших классах, а также можно адаптировать презентации под средние классы).

С примером одного из слайдов презентации по теме «Экономика, как наука» можно ознакомиться в приложении 3 (рисунок 6).

Демонстративный метод – это метод обучения, при котором информация передается посредством демонстрации объектов и явлений.

– Демонстрация видео и мультимедийных материалов - показ фильмов (документальных фильмов), мультфильмов или телепрограмм.

Существует целый ряд платформ и источников с видео и мультимедийными материалами, например, самая популярная платформа – YouTube, которая включает в себя такие каналы, как «Экономика с нуля», канал предлагает простое и понятное объяснение основ экономики, включая теоретические основы и практические примеры; «Фанимани», канал простым языком рассказывает зрителям о последних новостях экономики; «Деньги не спят», это инвестиционный канал от проекта Тинькофф Инвестиции, где рассказывается, куда сейчас лучше вкладывать деньги; «InvestFuture», здесь можно найти от самых простых тем личного бюджета до инвестиций; «Финансовая независимость», отличный канал для начинающих изучать экономику; «Раши Зайцман» рассказывает, как сберечь свои накопления и не попасть в руки мошенника. Подобренные каналы ведутся опытными финансовыми экспертами и блогерами, которые доступно и понятно объясняют сложные экономические понятия.

Для каждого класса должен быть свой контент, который подходит по возврату:

Для младших классов подойдут «Азбука финансовой грамотности» от «Смешариков» или же «Смешарики. Пин-Код: Финансовая грамотность». В трехминутном эпизоде уже всем знакомые персонажи в интересной форме раскрывает серьезные темы финансовых знаний: что такое страховка или почему не стоит подписывать документы, не ознакомившись с ними. Мультсериал состоит из 27 серий в каждом мультсериале - обучающийся обязательно овладеет всеми необходимыми базовыми знаниями, во время урока с применением данных мультфильмов.

У среднего возраста уже отсутствует интерес к «Смешарикам», им необходимы уже взрослые истории, которые не объясняют сюжет на пальцах и дают возможность для размышлений и получения новых знаний, связанных с реальной жизнью. Фильм «В погоне за счастьем», который основан на реальных событиях, где рассказывается про семью вложившей все свои сбережения в стартап, а после оказываются на грани нищеты. Или «Пряности и радости», где затрагивают тему конкуренции. Сериал «Любовь. Дружба. Экономика» рассказывает о взрослении героев, их дружбе, любви и правильному управлению деньгами. Сериал был подготовлен по заказу Минфина России в качестве вспомогательных видеоматериалов для учебно-методических комплексов (УМК) по финансовой грамотности для обучающихся 10-11 классов. Или же «Закон рынка», где речь идет о главном герое Тьерри, который после двух лет безработицы устраивается охранником в супермаркет, но вскоре сталкивается с выбором между справедливостью и милосердием. Темы, которые затрагивает данный фильм: безработица, функции рынка, социальная политика, экономический кризис.

В сети Интернет можно найти множество подходящих фильмов, связанных с экономикой, для каждого урока. Также обучающиеся данного возраста способны уже понимать и воспринимать правильно информацию из различных телепрограмм, новостей и СМИ.

– Онлайн-платформы предоставляют возможности для использования различных типов контента, таких как видео, тесты, симуляции, теоретический материал и ресурсы для совместной или индивидуальной работы. Плюсы внедрения таких платформ заключаются в их доступности, индивидуальности, гибкости, то есть обучающиеся могут в любое время воспользоваться учебным материалом, где имеются адаптированные задания под их уровень знаний.

Большое количество наглядных учебных материалов, предназначенных для подготовки и проведения уроков экономики учителем, а также для самостоятельной работы обучающихся, можно найти на сайте «1С:Урок». Раздел экономики включает в себя множество иллюстративных и методических материалов. В комплекс входят учебные статьи, различного рода задания, словарь экономических терминов, биографии экономистов и известных предпринимателей, истории развития экономики, игровые технологии и методические материалы для преподавателей.

Еще одной известной платформой является «Российская электронная школа» (РЭШ) – это открытая платформа, направленная на обеспечение беспрепятственного доступа к знаниям, обучающимся различного возраста. Каждый урок экономики включает в себя, в первую очередь, объяснение темы, то есть конспект, а далее идут упражнения, направленные на закрепление знаний, и в конце включена практическая работа для проверки понимания материала. Представленный материал для ознакомления с темой иллюстрируется различными графиками, изображениями и таблицами, а некоторые уроки видеоматериалами, где четко, кратко и понятно объясняют самые главные моменты темы.

Но для того, чтобы успешно применить вышеупомянутые наглядные методы на уроках экономики, необходимо всегда придерживаться следующих рекомендаций:

1) большой процент понимания наглядного материала обучающимися, будет в том случае, если будет присутствовать объяснение, представляемого материала учителем;

2) графики и диаграммы необходимо разбирать совместно с учителем, для более полного понимания, а не самостоятельно;

3) для удобства учителя и обучающихся поместить весь наглядный материал в одну презентацию;

4) активно вовлекать обучающихся в обсуждение наглядного сопровождения, чтобы понимать, насколько они понимают смысл, представленной информации;

5) «наглядность должна соответствовать возрасту обучающихся;

6) должна использоваться в меру и показывать ее следует постепенно и только в соответствующий момент урока;

7) демонстрируемая наглядность должна быть точно согласована с содержанием материала» [54].

Наглядные методы обучения играют значимую роль в преподавании экономики, они помогают обучающимся глубже изучить экономические понятия и применять их на практике, связывая с реальными примерами. Применение таких методов обучения способствует более глубокому усвоению теоретических знаний и развитию критического мышления. Также использование наглядных методов на уроках экономики способствует развитию восприятия как ведущего познавательного процесса, а также формированию наглядно-действенного и наглядно-образного мышления и речи. Это способствует развитию основных видов деятельности школьников - игры, изобразительной и трудовой деятельности.

Таким образом, применение наглядных методов в обучении экономики способствует улучшению восприятия материала и делает процесс обучения более увлекательным и интересным. Кроме того, это помогает обучающимся в усвоении сложных экономических понятий.

Вывод: В настоящее время образовательный процесс значительную роль отводит школьному экономическому образованию, по сути, призванному сформировать экономическое мышление у обучающихся и привить навыки рационального экономического поведения. А чтобы лучше сформировать экономическое мышление и развить навыки рационального экономического поведения на уроках экономики, применяются различные методы, каждый из которых имеет свои особенности, плюсы и области применения.

В педагогике имеется множество определений понятия «методы обучения». Раскрывая данное понятие, педагоги обращают внимание на различные аспекты этого определения. Слово «метод» от греческого происхождения (methodos), что означает путь исследования, познания, теория, учение, то есть способ достижения какой-либо цели или задачи.

Метод обучения по Ю.К. Бабанскому – это способ упорядоченной взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучаемых, направленной на решение задач образования.

Выделяют множество вариантов классификаций методов обучения, но самая базовая и всеми известная классификация методов обучения, предложена Е.И. Петровским, Н.В. Кузьминой и И.Т. Огородниковым, которая включает словесные, наглядные и практические методы и помогает в изучении предмета «Экономики».

Также не стоит забывать о пассивных (где учитель является главным в обучении), активных (где учитель получает активную обратную связь от обучающихся) и интерактивных (обучение строится на взаимосвязи учителя с обучающимися и обучающихся между собой) методах обучения.

Остановившись на наглядных методах обучения, значительный вклад в их развитие внесли такие ученые, как Т. Мор, Ф. Рабле и Т. Кампанелла. Однако великий чешский Я.А. Коменский один из первых ученых разработал достаточно стройную теорию наглядности как принципа успешного обучения. Дальнейшая разработка теоретических положений наглядности и

их проверка в практике обучения тесно связаны с именами Ж.-Ж. Руссо, К.Д. Ушинский. Они считали, что обучающиеся быстрее воспринимаю информацию, если на уроке присутствует наглядность.

Наглядные метод обучения – это включение в себя всех методов обучения (беседы, рассказ, объяснение, самостоятельное изучение), но с помощью наглядных средств. Они делятся на две большие группы: иллюстрации, демонстрация.

Наглядное сопровождение можно использовать на разных этапах урока от мотивационной деятельности, обучающихся и до их самостоятельного выполнения домашнего задания.

Для изучения экономики используются свои виды наглядности: внутренняя и внешняя наглядность.

Внутренняя наглядность представляет собой образы, сложившиеся в сознании обучающегося из объяснений учителя или собственного опыта.

Внешняя наглядность – это комплекс естественных и специально созданных средств обучения.

Применяя данные виды наглядности на уроках экономики, такие как графики, таблицы, презентации, видеоматериалы или наблюдение и так далее можно значительно улучшить уровень познавательной деятельности, а еще повысить интерес к изучению предмета.

---

Примечания:

1. Ботько, А.В. Экономическое воспитание школьников в условиях развития рыночной экономики: методическое пособие: в 2-х ч. Гродно: УО «Гродненский ОИПК и ПРР и СО», 2003. С. 32.
2. Различные подходы к классификации методов обучения // Образовательный портал «Справочник». 28.01.2025. - URL: [https://spravochnick.ru/pedagogika/teoriya\\_obucheniya/razlichnye\\_podhody\\_k\\_klassifikacii\\_metodov\\_obucheniya/](https://spravochnick.ru/pedagogika/teoriya_obucheniya/razlichnye_podhody_k_klassifikacii_metodov_obucheniya/)
3. Подласый, И.П. Педагогика: 100 вопросов - 100 ответов: учеб. пособие для вузов. М.: ВЛАДОС-пресс, 2004. С. 65.
4. Орлова, И.А. Методика обучения экономике: Учеб. пособие. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. С. 83-84.
5. Горбачёва, А.С. Классификация методов обучения // Образовательная социальная. 13.09.2022. - URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2022/09/13/klassifikatsiya-metodov-obucheniya>
6. Орлова, И.А. Методика обучения экономике: Учеб. пособие. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. С. 83-84.
7. Словесные методы обучения на уроках естествознания // Образовательная платформа «Мультиурок». 18.12.2021. - URL: <https://multiurok.ru/files/slovesnye-metody-obucheniia-naurokakhestestvozna.html>
8. Никишкина, А.А. Словесные методы обучения. Методика проведения рассказа, беседы, объяснения // Образовательная платформа «Солнечный свет». 2021. - URL: <https://solncesvet.ru/opublikovannyye-materialy/slo-ve-snye-metody-obucheniya-metodika-pro18/>
9. Орлова, И.А. Методика обучения экономике: Учеб. пособие. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. С. 83-84.

10. Там же.
11. Приданова, Е.П. Словесные методы обучения // Образовательная социальная сеть. 2025. - URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/2015/10/19/statya-slovesnye-metody-obucheniya>
12. Там же.
13. Шутова, Г. Наглядные методы обучения в педагогике: виды, классификация и особенности, характеристика. Образовательный портал «Справочник». 2022. - URL: [https://pedsovet.su/met-odika/6328\\_nagl-yadnye\\_metody\\_obucheniya\\_v\\_pedagogike](https://pedsovet.su/met-odika/6328_nagl-yadnye_metody_obucheniya_v_pedagogike)
14. Скороглядова, И.В. Практические методы обучения в педагогике // Образовательная платформа «Солнечный свет». 09.10.2023. - URL: <https://solncesvet.ru/blog/baza-znanij/prakticheskie-metody-obucheniya/>
15. Там же.
16. Бойкова, И.Н. Активные и интерактивные методы обучения (в помощь учителю). Абакан, 2021. С. 48-49.
17. Практические методы обучения в педагогике // «Хоурмворк». 2023. - URL: <https://w-ww.ho-mewo-rk.ru/spravochnik/prakticheskie-metodi-obucheniya-v-pedagogike/#3>
18. Жидкова, М.М. Практические методы и приемы взаимодействия с детьми на занятиях // Образовательный портал «Мультиурок». 07.05.2021. -URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2021/05/07/prakticheskie-metody-i-priemy-s-detmi-na-zanyatiyah>
19. Орлова, И.А. Методика обучения экономике: Учеб. пособие. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. С. 83-84.
20. Краснощекова, Е.И. Квалификация методов // Образовательная социальная сеть. 20.04.2022. - URL: <https://nsportal.ru/shkola/materialykattest-atsii/library/2013/11/26/kl-assifikatsiya-metodov-obucheniya>
21. Садчикова, Е. Какие бывают методы и приёмы обучения и как понять, какой выбрать? // Digital Academy. 2021. - URL: <https://digital-academy.ru/blog/teaching-methods-and-techniques>
22. Будерецкая, И.В. Интерактивные методы обучения // Образовательная социальная сеть 21.12.2021. - URL: <https://nsportal.ru-nachalnaya-shkola/materialy-mo/2013/12/21/interaktivnye-metody-obucheniya>
23. Игштян, М. И., Титова, Е. Р. Интерактивные методы обучения // Евразийский научный журнал. - 2022. - № 1. С. 4-5.
24. Бойкова, И.Н. Активные и интерактивные методы обучения (в помощь учителю). Абакан, 2021. С. 48-49.
25. Там же.
26. Орлова, И.А. Методика обучения экономике: Учеб. пособие. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. С. 83-84.
27. Будерецкая, И.В. Интерактивные методы обучения // Образовательная социальная сеть. 21.12.2021. - URL: <https://nsportal.ru-nachalnaya-shkola/materialy-mo/2013/12/21/interaktivnye-metody-obucheniya>
28. Гусейнов, А.З. История развития педагогической мысли: учебное пособие для студентов гуманитар. фак. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2005. С. 109.
29. Там же.
30. Там же.
31. Коменский, Я. Избранные педагогические сочинения. М.: Изд-во Юрайт, 2024. С. 24-32.
32. Руссо, Ж.-Ж. Эмиль, или о воспитании. СПб: Газ. "Шк. и жизнь", 2012. С. 42.
33. Песталотти, И.Г. Избранные педагогические сочинения: в двух томах. М.: Педагогика, 2021. С. 12.
34. Гусейнов, А.З. История развития педагогической мысли: учебное пособие для студентов гуманитар. фак. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2005. С. 109.
35. Там же.
36. Пиаже, Жан. Избранные психологические труды: Психология интеллекта. Генезис числа у ребенка. Логика и психология. М.: Просвещение, 2009. С. 21-32.
37. Матюшенко, С.В., Князева, О.О. Новый формат принципа «наглядность в обучении» // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. - 2022. - № 4. С. 59-66.
38. Павлова, С. Наглядные методы обучения: виды, классификация и особенности // Образовательная платформа «Солнечный свет». 21.12.2021. - URL: <https://www.syl.ru/article/366910/naglyadnyemetodyobucheniyaividylklas-sifikatsiya-i-osobennosti>
39. Осмоловская, И.М. Наглядные методы обучения : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2009. С. 42-74.
40. Назарян, Н.Г. Идеи Л.С. Выготского в области педагогики и воспитания // Молодой ученый. - 2016. - № 27.1 (131.1). URL: <https://moluch.ru/archive/131/35957/>
41. Косяков, Д. Наглядные методы обучения и их приемы // Образовательная социальная сеть. 19.05.2023. - URL: <https://zachnik-com.com/spravochnik/pedagogika/teorijaobucheniya/nagljadnyemetodyobucheniya/>
42. Шутова, Г. Наглядные методы обучения в педагогике: виды, классификация и особенности, характеристика. 2022. - URL: [https://pedsovet.su/metodika/6328\\_nagl-yadnye\\_metody\\_obucheniya\\_v\\_pedagogike](https://pedsovet.su/metodika/6328_nagl-yadnye_metody_obucheniya_v_pedagogike)
43. Косяков, Д. Наглядные методы обучения и их приемы // Образовательная социальная сеть. 19.05.2023. - URL: <https://zachnik-com.com/spravochnik/pedagogika/teorijaobucheniya/nagljadnyemetodyobucheniya/>
44. Шутова, Г. Наглядные методы обучения в педагогике: виды, классификация и особенности, характеристика. 2022. - URL: [https://pedsovet.su/metodika/6328\\_nagl-yadnye\\_metody\\_obucheniya\\_v\\_pedagogike](https://pedsovet.su/metodika/6328_nagl-yadnye_metody_obucheniya_v_pedagogike)
45. Анисимова, Е.А. Приемы наглядности в современной школе на уроках обществознания // Образовательный портал «Видеуроки». 15.03.2025. - URL: <https://videouroki.net/razrabotki/priomy-vizualizatsii-v-sovremiennoi-shkolie-naurokakh-obshchestvoznaniia.html>

46. Смиклас, М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений. М., 2014. С. 42.
47. Матюшенко, С.В., Князева, О.О. Новый формат принципа «наглядность в обучении» // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. - 2022. - № 4. С. 59-66.
48. Господуро, О.А. Современные средства визуализации образовательного контента // Образовательный портал «Мультиурок». 2022. - URL: <https://multiurok.ru/files/sovremennyesredstvavizualizatsiobrazovatelno-go.html>
49. Кофанова, С.А. Нравственно-патриотическое воспитание дошкольников средствами музейной педагогики // Культура. Наука. Интеграция. — 2010. — № 1 (9). С. 10.
50. Донцов, С.С. Методика преподавания экономических дисциплин. Павлодар: Учебное пособие для бакалавров экономических специальностей научного и педагогического направления, 2023. С. 172.
51. Там же.
52. Мырзахметова, А.Ж., Хлеников, И.Д., Николает, И.В. Практические рекомендации по развитию информационной культуры обучающихся. - Караганда, 2022. - Ч. 1: Технологии развития навыков визуализации при обучении истории. URL: <https://inlnk.ru/68z6DJ>
53. Губина, Я.В. Методические рекомендации «Создание эффективней учебных презентаций» // Образовательный портал «Мультиурок». 2021. - URL: <razrabotka-posledniy-variant.pdf>
54. Орлова, И.А. Методика обучения экономике: Учеб. пособие. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. С. 83-84.

## **Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по использованию комплекса наглядных методов обучения на уроках экономики**

### **2.1. Разработка урока по теме «Предприятие как институт экономики» с использованием комплекса наглядных методов обучения**

Знание основ предприятия как института экономики на базовом уровне является важной частью финансовой грамотности населения, которое хочет открыть собственный бизнес. Государство активно поддерживает, чтобы обучающиеся уже с раннего возраста начинали изучать экономику и применять полученные экономические знания на практике. Современная программа школ включает в себя такие дисциплины, как «Обществознание», «Экономика», «Финансовая грамотность», где присутствуют темы для изучения данного вопроса: «Экономика фирмы», «Что такое фирма и как она действует на рынке», «Фирма – главное звено рыночной экономики» и так далее. Каждый учебник включает в себя различную трактовку темы и отличает их друг от друга исключительно теоретическим материалом.

Тема «Предприятие как институт экономики» является одной из немаловажных тем для школьного курса экономики, так как знакомит обучающихся с рыночной экономикой, а точнее с предпринимательской деятельностью. Изучение данной темы помогает обучающимся понять, как работает предприятие, как не уйти в минус, открывая свою фирму, а также как фирма влияет на экономику страны. Кроме того, знания о предприятиях дает возможность обучающимся уже со школы понять подходит ли им данный вид деятельности или нет. Также знания, полученные во время изучения данной темы, развивают критическое мышление, аналитические способности и позволяют оценивать экономическую ситуацию в стране, принимая исходя из этого обоснованные решения.

Чтобы облегчить понимание данной темы, следует применять различные методы обучения, и одним из таких методов являются наглядные

методы обучения. Наглядность помогает обучающимся наглядно воспринимать теоретический материал и связывать его с реальными жизненными ситуациями.

В связи с этим, в рамках выпускной квалификационной работы был разработан урок с использованием наглядных методов обучения, а именно презентация, которая включает в себя видеоматериалы, схемы, графики, таблицы. Также для лучшего усвоения материала, разработан опорный план-конспект, который обучающиеся заполняют в ходе урока.

В обоснование выбранных наглядных методов легли результаты опроса среди обучающихся 10-11 классов, в котором обучающимся было предложено выбрать те виды наглядных методов, которые, по их мнению, облегчили бы понимание материала на уроках экономики.

По результатам опроса, 64% обучающихся выбрали презентацию, которая стала основным элементом в наглядном материале урока. Далее, 60% обучающихся выбрали видеоматериалы, 42% обучающихся - графики и диаграммы, 33% обучающихся - таблицы и схемы, а карты и онлайн-платформы в общей сумме выбрали 8% обучающихся. Поэтому было принято взять за основу презентацию, которая будет включать в себя графики, таблицы, схемы и видеоматериалы. Подробно с результатами опроса можно ознакомиться в приложении 1 (рисунок 2).

Применение таких наглядных методов способствует не только лучшему восприятию материала, но и повышению интереса обучающихся, что, в свою очередь, помогает им лучше запомнить материал, чем на традиционном уроке.

Урок на тему «Предприятие как институт экономики» с использованием комплекса наглядных методов обучения разработан для 10 класса на основе учебно-методического пособия по обществознанию под авторством А.Ю. Лазебниковой, Л.Н. Боголюбова, В.С. Басюка.

Перед началом разработки урока было проделано несколько этапов:

1. Выбор темы урока - необходимо было определиться, почему именно эту тему важно изучать с применением наглядности. Данная тема включает в себя много понятий, формул и классификаций, что способствовало использованию наглядности на уроке.

2. Постановка цели и задач урока – на данном этапе важно было сформировать, что именно обучающийся должен усвоить на уроке, какие навыки развить.

3. Подбор теоретического материала урока – на этом этапе выбирались основные теоретические моменты темы, которые будут представлены на уроке. Особое внимание уделялось тому, какая часть материала будет представлена в наглядном виде.

4. Выбор и подготовка наглядных материалов урока - тут уже детально отбирали материал, который будет представлен в наглядном виде, какие виды наглядных методов будут использованы. Наглядность должна была соответствовать теме, возрасту и способствовать лучшему усвоению материала, интересу изучения данного предмета в дальнейшем, а не наоборот.

5. Структурирование урока – определялись, в какой момент урока будет лучше включить наглядность.

6. Включение интерактивных заданий – например, мы остановились на работе с формулами, а именно на решение задач у доски.

7. Разработка тестирования для оценивания знаний – по окончании урока нам важно было проанализировать, насколько наглядные материалы способствовали лучшему усвоению материала обучающихся. Разрабатывая тест, мы опирались на теоретический и наглядный материал с урока.

8. Подготовка тест-опросника – на этом этапе нужно было разработать анкету, которая поможет понять заинтересовал ли данный метод обучающихся для дальнейшего изучения предмета.

Переходя к методике проведения урока, мы поставили следующую цель урока: сформировать у обучающихся знания о предприятии как институте экономики.

Для достижения поставленной цели были выявлены следующие задачи урока:

- Образовательная - познакомить обучающихся с понятием предприятие и его экономическими целями, а также с основными показателями деятельности фирмы: выручкой, прибылью, рентабельностью и издержками.

- Развивающая - развивать у обучающихся логическое мышление, память, умение обобщать информацию и делать выводы, а также навыки работы с наглядными материалами.

- Воспитательная - содействовать формированию интереса обучающихся к предмету.

Для подробного ознакомления с уроком, можно обратиться к технологической карте урока, которая представлена в приложении 4.

Урок начинается с организационного момента, где обучающиеся приветствуют учителя и настраиваются на работу. Далее учитель раздает тест, состоящий из пяти вопросов, чтобы оценить уровень знаний, с которыми обучающиеся пришли на урок.

С тестом можно ознакомиться в приложении 5.

После завершения теста учитель переходит к изучению нового материала, начиная с постановки цели урока совместно с обучающимся. Мотивирует их на работу на уроке через интересные факты об уже состоявшихся фирмах. Также обучающиеся сразу записывают домашнее задание, чтобы в конце урока к этому не возвращаться и не забыть.

Основная часть урока состоит из теоретического материала, представленного в наглядном виде, и решения задач по издержкам для того, чтобы проверить, насколько обучающиеся усвоили материал. И для удобства обучающихся и самого учителя, каждому ученику предоставляется опорный

план-конспект, заранее подготовленный учителем. С данным планом-конспектом можно ознакомиться в приложении 6.

Разумеется, теоретическая часть начинается с небольшого вступления, которое плавно переходит в просмотр первого видеоролика на несколько секунд. За данный период времени видеоролик рассказывает, что такое предприятие. Этот видеоролик уже включен в презентацию, как и остальные наглядные материалы. С презентацией урока можно ознакомиться в приложении 7.

Для проведения занятия был выбран материал с портала «Российская электронная школа» (РЭШ), в частности два видеоролика по темам «Экономика фирмы: затраты, и их виды», «Экономика фирмы: выручка и прибыль». Эти видеоролики были разделены на несколько частей, из которых было что-то вырезано, а что-то оставлено, что позволило адаптировать их под содержание данного урока.

Выбор видеороликов с портала «РЭШ» обусловлен тем, что широко используется и рекомендуется многими педагогами. Например, педагог внеучебной деятельности Евгения Варламова выделяет плюсы «РЭШ»:

- «чтобы посмотреть видеоматериал регистрация не требуется;
- система обучения здесь достаточно проста: весь материал (сертифицированный на соответствие государственным стандартам) разделен по отдельным темам;
- внутри каждой темы есть видеоматериал (непосредственно урок), тренировочные задания для самостоятельной проверки знаний и контрольные задания» [1].

Или учитель русского языка и литературы Абдрахманова Анна Миниамеровна утверждает, что портал соответствует требованиям ФГОС, что очень хорошо, ведь ему можно доверять: «Интерактивные уроки «Российской электронной школы» строятся на основе специально разработанных авторских программ, успешно прошедших независимую экспертизу. Эти уроки полностью соответствуют ФГОС и примерной

основной образовательной программе образования. Упражнения и проверочные задания в уроках даны по типу экзаменационных тестов и могут быть использованы для подготовки к государственной итоговой аттестации в форме ОГЭ и ЕГЭ. Поскольку на портале представлено огромное количество разнообразного и качественного иллюстрированного материала, учителя получили возможность делать программу обучения более насыщенной и разнообразной. Они могут по собственному усмотрению комбинировать разные презентации, конспекты, тесты, видеоролики и сценарии» [2].

Большинство преподавателей считает, что видеоролики, которые загружены на «РЭШ» помогают удержать внимание обучающихся на уроке, что делает урок более живым, разнообразным и интерактивным. А самое главное данным видеороликам можно доверять, они соответствуют образовательным стандартам и прошли проверку, что дает уверенности в том, что информация актуальная и научно обоснована.

Данный видеоматериал, который представлен на уроке, является одной из ключевых частей для углубленного изучения темы.

С данного момента, а то есть с просмотра первого короткого видеоролика, обучающиеся начинают заполнять опорный план-конспект, записывая, что такое предприятие, дублируя услышанное в конспект со слайда 6 презентации.

Далее учитель рассказывает обучающимся про цели предприятия, выделяя главную - удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли (слайд презентации 7).

Но для достижения какой-либо цели, обучающиеся должны понимать, что необходимы задачи, о которых дальше пойдет речь. Для более структурированной информации и концентрации внимания на данной материале задачи представлены в таблице (слайд презентации 8). Это поможет наглядно показать обучающимся, какие шаги нужно предпринять предпринимателю для достижения поставленной цели.

Не забывая получать обратную связь от обучающихся на протяжении всего урока, учитель задает вопросы, чтобы понять, насколько хорошо они усвоили материал и понимают, о чем идет речь. Например, вопрос звучит так: У кого-то из ваших родителей есть свое предприятие? Чем они занимаются?

В разборе классификации видов фирм по доходу и численности работников используется схема (слайд презентации 9), которая помогает организовать информацию и показать разницу между, например, мелкой и крупной фирмой.

Переходя к изучению показателей деятельности предприятия, обучающиеся записывают определение и разбирают качественные и количественные характеристики, которые входят в понятие показателей деятельности фирмы, используя таблицу (слайд презентации 11) для лучшего восприятия информации в структурном виде.

После просматривается второй двухминутный видеоролик, где рассказывается о главной функции предприятия и факторах производства для фирмы, а главное объясняются финансовые показатели фирмы, такие как выручка и прибыль, с разбором формул для расчета этих показателей.

По завершению видеоролика выводится схема, иллюстрирующая показатели деятельности фирмы (слайд презентации 13).

Знакомясь подробно с понятием выручкой и прибылью, учитель объясняет формулы еще раз. Выводит в презентацию понятие выручки и прибыли, выделяя формулы в рамку для акцентирования внимания на данной информации (слайды презентации 14 - 15).

Похожим образом проходит изучение рентабельности, где также включен видеоролик и формула. Видеоролик на полминуты включает в себя понятие рентабельности и формулу вычисления рентабельности. Уделяя внимание тому, что рентабельность обычно указывается в процентах, учитель выделяет четыре вида рентабельности: сверхрентабельность, высокая, средняя и низкая рентабельность (слайд презентации 17).

В части, посвященной издержкам, обучающимся предоставляется множество наглядности, в число которых входят схемы, видеоролик, формулы, графики, таблицы.

С помощью схематичного представления информации про внешние и внутренние издержки, учитель доносит до обучающихся в чем их отличия (слайд презентации 18).

Используя схему, учитель объясняет про экономические и бухгалтерские издержки, а именно формулу получения бухгалтерских издержек из экономических издержек, которые включают в себя явные (внешние) и неявные (внутренние) издержки (слайд презентации 19). Объясняя столь сложные и запутанные схемы получения одних издержек из других, в этом хорошо помогает разобраться схема, которая представляет большой объем информации в компактном и понятном виде.

Переходя к подробному изучению издержек для начала включается следующий видеоролик, который рассказывает все об издержках. Видеоролик длится две минуты, в нем рассказывается о понятии издержек, выделяются постоянные и переменные издержки, приводятся графики для лучшего понимания, а в заключение подводится итог общих издержек.

Для постоянных и переменных издержек тоже представлена схема, которая включает в себя формулу получения общих издержек (слайд презентации 21).

Также для обучающихся была подготовлена небольшая подсказка по издержкам, которая была роздана в печатном виде в помощь при подготовке к Единому государственному экзамену (слайд презентации 22).

Далее учитель обязательно затрагивает, что такое амортизация, так как амортизация является одним из примеров постоянных издержек (слайд презентации 23). И разделяет понятия средние и предельные виды издержек (слайд презентации 24).

В завершение теоретической части обучающимся предлагается решить три задачи у доски, используя только что полученные формулы, изученные на уроке.

После решения задач в конце урока проводится тестирование, с которым можно ознакомиться в приложении 8, чтобы закрепить полученные знания. Тестирование состоит из десяти вопросов разной сложности, включая задачи с использованием формул. Также в завершении урока обучающимся предоставляется анкета, с которой можно ознакомиться в приложении 9, чтобы узнать повысился ли у обучающихся интерес к дальнейшему изучению предмета после урока в таком формате.

Для правильного использования данных наглядных материалов необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- важно чередовать наглядные материалы, например, начинать с просмотра видеоролика, а затем показывать схемы (желательно не строить урок, только на одни видеоролики);

- необходимо правильно выстраивать очередность видеороликов (не следует показывать все за один раз, лучше разделить их на несколько частей и показывать в определенный период времени, когда это надо, чем перегружать и утомлять обучающихся в самом начале урока);

- после просмотра видеоролика всегда необходимо обсуждение;

- нужно привлекать обучающихся в обсуждение наглядных материалов и закреплять знания примерами, желательно из реальной жизни, развивать их внутреннюю наглядность (воображение);

- следует привлечь внимание каждого обучающегося, стараясь задействовать почти всех в уроке;

- учитывать уровень подготовки и знаний учеников, корректируя исходя из этого наглядный материал.

Изучая тему «Предприятие как институт экономики» с применением наглядных методов, повышает вероятность усвоить информацию намного

лучше, чем на традиционном уроке. Но при этом важно придерживаться всех рекомендаций и не перегружать уроки наглядными материалами — у всего должен быть свой предел. Обучающимся безусловно интересней изучать материал сопровождающий картинками, схемами и так далее, чем сидеть и слушать лекцию или читать черно-белый текст.

## **2.2. Критерии оценки применения комплекса наглядных методов обучения на уроках экономики**

«Одной из важнейших проблем современной педагогики и методики обучения является контроль обучающихся и оценка их знаний. Для полноценного функционирования всей системы педагогического обучения и для обеспечения качественного обучения невозможно обойтись без проверки или самопроверки усвоенных знаний, приобретенных умений и навыков. Именно поэтому контроль знаний обучающихся всегда был, есть и будет одной из важнейших составляющих учебного процесса. В процессе усовершенствования различных приемов и методов в современной педагогике изменяются отдельные формы и способы контроля знаний, но его главная суть - установление обратной связи, и информировать педагога насколько удачно прошел процесс усвоения изученного материала, остается неизменной. Педагогический контроль в современной педагогической науке выполняет различные функции и имеет большое образовательное и воспитательное значение. Прежде всего, контроль помогает обучающимся оформить свои знания, воспроизвести их в устном или письменном виде» [25].

Чтобы отследить результат проведения урока и оценить знания обучающихся, полученные на уроке с использованием наглядных методов, был разработан следующий оценочно-диагностический инструментарий: вступительный тест перед началом урока для оценки уровня знаний обучающихся на момент начала занятия; тестирование в конце урока, чтобы

определить, насколько хорошо обучающиеся усвоили материал урока с использованием наглядных методов обучения по сравнению с традиционным уроком; а также тест-опросник, который помогает учителю оценить, насколько данный метод обучения мотивирует обучающихся в изучении данного предмета.

Разрабатывая тесты, за основу были взяты материалы, находящиеся в открытом доступе:

1) Тест в формате ЕГЭ по теме «Фирмы в экономике» (10-11 класс) Е.А. Мосина.

2) Тест по теме «Фирмы в экономике» (10-11 класс) в двух вариантах М.В. Белых.

3) Методика диагностики направленности учебной мотивации по Т.Д. Дубовицкой.

Нами были выбраны четыре критерия оценивания:

1. Когнитивный компонент (или знаниевый компонент) - это часть образовательного процесса, связанная с усвоением знаний.

Вначале урока обучающиеся проходят небольшой тест, состоящий из пяти вопросов по теме, которую будут изучать на уроке, для оценки уровня знаний перед началом урока, чтобы потом сравнить, узнали ли они что-то новое. Тест подразумевает, что каждый вопрос имеет четыре варианта ответа, из которых только один правильный. За один правильный ответ на один вопрос ставится один балл.

- 5 баллов - оценка 5 (отлично);
- 4 балла - оценка 4 (хорошо);
- 3 балла - оценка 3 (удовлетворительно);
- от 0 до 2 баллов - оценка 2 (неудовлетворительно).

И в конце урока проводится тестирование, состоящее из десяти уже вопросов по пройденной теме. Вопросы идут по нарастанию сложности, начиная с первого и заканчивая последним. В первых двух вопросах

необходимо выбрать один вариант ответа из четырех, в третьем и четвертом - два варианта ответа (множественные варианты ответов), пятый вопрос - на соотношение, в шестом вопросе требуется дать понятие определению, седьмом и восьмом вопросе наоборот нужно дать определения понятиям, а девятый и десятый вопросы — задачи. В зависимости от сложности задания за выполнение каждого вопроса начисляются различные баллы:

- с 1 по 4 вопрос - 1 балл;
- 5 вопрос - 2 балла (по 0,5 балла за каждый правильный вариант);
- 6 вопрос - 1 балл;
- 7 вопрос - 2 балла (по 1 баллу за определение и цель);
- 8 вопрос - 2 балла (по 1 баллу за определение и два предложения);
- с 9 по 10 вопрос - 2 балла.

Итоговое количество баллов: 15 баллов.

Оценки по данной системе:

- 13–15 баллов - оценка 5 (отлично);
- 10–12 баллов - оценка 4 (хорошо);
- 7–9 баллов - оценка 3 (удовлетворительно);
- 0–6 баллов - оценка 2 (неудовлетворительно).

2. Деятельностный критерий – это способ оценки активности или работы обучающихся с точки зрения их действий, то есть достижение целей, его работы на уроке, выполняя практические задания.

Оценочно-диагностическим инструментарием будет решение задач у доски по издержкам.

После прохождения теоретического материала обучающимся предоставляется возможность решить три задачи у доски. Если обучающийся решает задачу без ошибок самостоятельно, без помощи учителя и других обучающихся, то ему выставляется положительная оценка – 5 (отлично). Если же у обучающего задания вызывают затруднение, то в этом ему помогают разобраться другие обучающиеся и сам учитель, то выставляется

оценка 4 (хорошо), если же обучающийся совсем не может справиться с задачей, то оценка не выставляется или выставляется 3 (удовлетворительно) по желанию самого обучающегося.

3. Мотивационный критерий – способ оценки, который фокусируется на том, насколько обучающийся стремится к учебному процессу, то есть его стремление к достижениям в учебе и развитию. Данный критерий помогает учителям оценить, насколько обучающийся заинтересован в учебе, например, в одном из школьных предметов.

Отслеживать уровень мотивации обучающегося на уроке является важнейшим критерием, как и усвоение знаний. Ведь хорошая мотивация способствует лучшему усвоению знаний, одно без другого не работает. Без мотивации у обучающегося не будет желания учиться, а вот когда он замотивирован на работу на уроке, появляется интерес к изучению предмета, то получить знания в полном объеме большая вероятность. Для этого и был разработан тест-опросник.

При составлении теста-опросника за основу был принят опросник, направленный на диагностику учебной мотивации Т.Д. Дубовицкой.

Цель такого опросника заключается в выявлении уровня мотивации к изучаемому предмету, в нашем случае предмета «Экономики». Опросник состоит из 20 суждений и предложенных вариантов ответа (верно; скорее всего, верно; скорее всего, неверно; неверно). Ответы в виде плюса ставятся рядом с более подходящим ответом на суждение на специальном бланке. Обработка ответов производится в соответствии с ключом, где «Да» означает положительные ответы (верно или, скорее всего, верно), а «Нет» (неверно или, скорее всего, неверно).

Ключ:

Да - 1, 2, 5, 6, 8, 11, 12, 14, 17, 19.

Нет - 3, 4, 7, 9, 10, 13, 15, 16, 18, 20.

За каждое совпадение с ответом начисляется один балл. Чем выше суммарный балл, тем выше мотивация к изучению данного предмета.

Анализ результатов высчитывается следующим образом:

15 - 20 баллов - высокий уровень мотивации;

6 - 14 баллов - средний уровень мотивации;

0 - 5 баллов - низкий уровень мотивации.

4. Интегрированный критерий – это способ оценки работы обучающегося на уроке, которая влияет на итоговую оценку за четверть или всего урока в целом.

За работу на данном уроке можно получить три оценки, которые повлияют на итоговую оценку по предмету «Экономика» или за один урок. Если обучающиеся пишут вступительный тест на положительную оценку и согласны с ней, то эта оценка выставляется в журнал, а также за решение задач. За тест в конце урока оценка выставляется каждому обучающемуся, в соответствии с результатом - на какую оценку он решил, такую и получил, независимо от того, положительная она или нет.

Также в интегрированный критерий был включен мотивационный критерий. Оценка мотивации тоже влияет на суммарную оценку, поскольку от этого зависит, как будет работать обучающийся на уроке. Если у обучающегося проявляется высокий уровень мотивации за урок, то это оценка 5 (отлично), если средний уровень мотивации - то 4 (хорошо), а если низкий уровень мотивации - оценка 3 (удовлетворительно).

Таким образом, за один урок обучающийся может получить четыре оценки: за вступительный тест в начале урока, за решение задач у доски и за итоговый тест в конце урока по данной теме и плюсом за мотивационный критерий.

Используя представленные выше критерии можно оценить, насколько урок с использованием наглядных методов обучения лучше, чем традиционный. На данном уроке были проверены все критерии: это зананиевый, деятельностный, мотивационный и интегрированный критерии.

### **2.3. Порядок проведения эксперимента. Анализ результатов применения комплекса наглядных методов обучения на уроках экономики**

На завершающем этапе выпускной квалификационной работы был проведен эксперимент на базе МАОУ СШ №157 города Красноярск. В эксперименте участвовало 28 человек: 10 «А» - контрольный класс (13 человек) и 10 «Б» - экспериментальный класс (15 человек).

Эксперимент состоял из двух этапов:

1) Констатирующий этап, где проводится тестирование вначале урока у экспериментального и контрольного класса для определения когнитивного компонента до начала вхождения в тему «Предприятие как институт экономики».

2) Формирующий этап эксперимента, на котором у экспериментального класса был проведен урок с применением наглядных методов обучения, а у контрольного - традиционный урок (лекция-беседа), в конце урока было проведено тестирование для оценки полученных знаний разных классов. Также был проверен деятельностный критерий для проверки, насколько обучающиеся понимают применение формул через задачи, и тест-опросник для выявления мотивации, чтобы понять, повлиял ли данный метод обучения на мотивацию экспериментального класса для продолжения изучения предмета, или же мотивация схожа с контрольным классом, где традиционные уроки больше мотивируют обучающихся.

На констатирующем этапе эксперимента для вычисления начального уровня знаний у двух классов по теме «Предприятие как институт экономики» был разработан тест, состоящий из пяти вопросов, где в каждом вопросе один правильный ответ из четырех предложенных ответов. На решение теста отводилось 5 минут.

По результатам теста на констатирующем этапе в двух классах обучающиеся показали неплохие результаты:

– в контрольном классе обучающиеся продемонстрировали хорошие результаты, из 13 учеников 6 показали, что обладают достаточными знаниями для изучения данной темы, получив оценку 4 (хорошо), трое обучающихся продемонстрировали высокий уровень подготовки, успешно выполнив тест и получив оценку 5 (отлично);

– в экспериментальном классе обучающиеся тоже показали хороший результат, из диаграммы, представленной в приложении 10 (рисунок 1) можно увидеть, что их знания по данной теме схожи с контрольным классом, и можно приступать к эксперименту.

В процессе эксперимента у 10 «Б» класса урок был построен на наглядных методах, а именно презентация, которая включает в себя видеоматериалы, схемы, графики, таблицы. У 10 «А» класса был проведен традиционный урок, конечно, наглядность тоже присутствовала, но не так выражено как в экспериментальном классе, на данном уроке была презентация, в которой были выведены ключевые моменты, а точнее название темы, домашнее задание и ключевые понятие, все это не сопровождалось какими-то схемами, таблицами и так далее. Акцент больше был сделан на лекции-беседе.

На формирующем этапе эксперимента, после проведения уроков в двух классах, с целью оценки результативности проведенной работы и выявления динамики знаний по теме «Предприятие как институт экономики», было проведено тестирование в конце урока, которое состоит из 10 вопросов разной сложности. С первого по пятый вопрос необходимо было выбрать правильный ответ или соотнести, с шестого по восьмой дать письменный ответ и с девятого по десятый решение задач. На тестирование отводилось 10 минут.

В соответствии с диаграммой, представленной в приложении 10 (рисунок 1), мы наблюдаем, что результаты исследования в контрольной и экспериментальной группе отличаются по динамике.

В 10 «Б» классе наблюдается лучший результат, чем в 10 «А» классе. Количество обучающихся в экспериментальном классе с оценкой 5 (отлично) увеличилось на 41%, а с оценкой 4 (хорошо) снизилось на 14%, когда на оценку 3 (удовлетворительно) никто не получил, что приводит к полному исключению обучающихся с данной оценкой.

В 10 «А» классе также наблюдается рост числа обучающихся с высоким уровнем знаний на 23% и снижением оценки 4 (хорошо) на 7%, а также в данном классе все же есть обучающиеся с оценкой 3 (удовлетворительно), что говорит о том, что не все обучающиеся усвоили материал на «отлично».

Сравнивая результаты на формирующем этапе между двух классов можно сказать, что в обоих классах увеличилось число обучающихся с высокой оценкой, но все же экспериментальный класс превзошел контрольный: обучающиеся 10 «Б» класса не получили низких оценок, когда в 10 «А» классе таких двое. Это говорит о положительной динамике успеваемости и уровне знаний по теме у экспериментального класса, что обусловлено использованием наглядных методов обучения.

Проверяя деятельностный критерий в двух классах, было предложено три задачи для решения у доски. Задачи были на тему «Издержки», и для их решения необходимо было использовать формулы, которые были даны на уроке.

Сравнивая уровень деятельностного критерия у обучающихся контрольного класса (10 «А») и экспериментального класса (10 «Б») показывает, что результаты в обоих классах глобально отличаются, в экспериментальном классе обучающиеся решили задачи лучше, чем в контрольном классе. В контрольном классе нет обучающихся, которые решили задачу самостоятельно и получили оценку 5 (отлично), в то время как экспериментальном классе один обучающийся решил задачу сам и получил высокую оценку. Однако в двух классах есть обучающиеся, которые решили задачу на оценку 4 (хорошо), при этом в экспериментальном классе

таких обучающихся в два раза больше, чем в контрольном. В экспериментальном классе никто не получил оценку 3 (удовлетворительно), в то время как в контрольном классе было зафиксировано две такие оценки. Это позволяет сделать вывод, что экспериментальный класс лучше усвоил материал, освоил работу с формулами и их применение, а также, что наиболее важно, лучше запомнил информацию на зрительном уровне.

С результатами диаграммы можно ознакомиться в приложении 10 (рисунок 2).

Также в двух классах был проведен тест-опросник для выявления мотивации к дальнейшему изучению предмета. В конце урока обучающиеся обоих классов вместо рефлексии прошли опросник, направленный на выявление уровня мотивации. Целью было определить, насколько метод, использованный в экспериментальном классе, повлиял на их заинтересованность в дальнейшем изучении дисциплины «Экономика», или же контрольный класс оказался более мотивированным для работы после традиционного урока.

В соответствии с диаграммой, представленной в приложении 10 (рисунок 3) можно сказать, что в контрольном классе наблюдается больше обучающихся с низким уровнем мотивации - 31%, чем в экспериментальном - 7%, всего у одного обучающегося. Также контрольный класс уступает обучающимся экспериментального класса в среднем уровне мотивации, конечно, с небольшим отрывом, но он все же есть: 54% - контрольный класс и 53% - экспериментальный класс. В 10 «Б» преобладает высокий уровень мотивации - 40%, что показывает лучший результат в сравнении с 10 «А» - 15%.

Подводя итоги данного тест-опросника, можно утверждать, что мотивация обучающихся экспериментального класса намного выше, чем у контрольного класса. Делая вывод, хочется отметить, что традиционные уроки могут наскучить обучающимся, что приводит к снижению их мотивации. А вот уроки с использованием наглядных методов обучения

настраивают обучающихся на дальнейшую работу, им интересно слушать учителя, выполнять задания, когда на уроке присутствует то, что привлекает их внимание и несет за собой структурированную информацию в понятной для них форме.

Интегрированный критерий включается несколько суммарных оценок за данный урок: за вступительный тест, решение задач у доски и тестирование в конце урока, а также результаты тест-опросника на выявление мотивации.

Сравнение результатов по интегрированному критерию показало, что оба класса продемонстрировали хорошие результаты, но экспериментальный класс лучше справился с данным критерием. В два раза в экспериментальном классе больше обучающихся получивших высоких оценок 5 (отлично): 44% в экспериментальном классе и 26% в контрольном классе. При этом в обоих классах большинство обучающихся получили оценку 4 (хорошо), что сводит разницу в оценках к нулю. Однако в контрольном классе более половины обучающихся получили оценку 3 (удовлетворительно), в то время как в экспериментальном классе таких лишь четыре человека. Число обучающихся с низкой оценкой 2 (неудовлетворительно) в обоих классах минимально - по одному обучающемуся в каждом. Все это свидетельствует о более высоком уровне усвоения материала в экспериментальном классе.

Таким образом, можно сказать, что экспериментальный класс лучше усвоил материал, чем контрольный класс, получив больше положительных оценок за урок, включая мотивацию. В экспериментальном классе больше положительных оценок: 21 – 5 (отлично) и 22 – 4 (хорошо), когда у контрольного класса: 11 – 5 (отлично) и 19 – 4 (хорошо), не говоря уже об оценке 3 (удовлетворительно).

С результатами можно ознакомиться в приложении 20 (рисунок 4).

Исходя из полученных результатов, можно сделать следующий вывод, что использование наглядных методов обучения при преподавании «Экономики» в старших классах в общеобразовательных организациях

оказывает положительное влияние на усвоение знаний обучающимися. Наглядные методы обучения помогают наглядно представить сложную информацию в понятном виде обучающимся и сделать процесс обучения интересным.

Вывод: В рамках выпускной квалификационной работы был разработан и проведен урок на тему «Предприятие как институт экономики» с использованием комплекса наглядных методов обучения для 10 классов. Также разработаны рекомендации к применению комплекса наглядных материалов на уроке экономики.

Исходя из результатов опроса, проведенного среди 10-11 классов, были выбраны наглядные методы, которые были включены в урок, такие как презентация, включающая графики, таблицы, схемы и видеоматериалы по данной теме.

Эксперимент проводился на базе МАОУ СШ №157 города Красноярск, где контрольным классом выступал 10 «А» в количестве 13 человек и экспериментальный класс - 10 «Б» в количестве 15 человек. У 10 «А» был проведен традиционный урок (лекция-беседа), а у 10 «Б» урок с использованием комплекса наглядных методов обучения.

На уроках были проверены четыре критерия оценки применения комплекса наглядных методов обучения на уроках экономики: когнитивный (знаниевый), деятельностный, мотивационный и интегрированный.

Начиная с когнитивного критерия на констатирующем этапе можно сказать, что тест в начале урока показал примерно одинаковый результат у двух классов, что может говорить о том, что можно проводить эксперимент, так как знания на начальном этапе у обучающихся схожи.

По итогам тестирования на формирующем этапе, экспериментальный класс продемонстрировал лучше результаты, чем контрольный класс. Об этом говорит увеличение числа обучающихся, получивших высокие оценки и снижение числа обучающихся, получивших отрицательные оценки до нуля.

В то же время результаты контрольного класса показывают, что двое обучающихся плохо усвоили учебный материал, получив оценку 3 (удовлетворительно), но все же увеличили число обучающихся, получивших положительные оценки.

Деятельностный критерий также показал лучше результат у экспериментального класса, чем в контрольном классе. Обучающиеся 10 «Б» класса лучше справились с решением задач, получили одну высокую оценку и две оценки 4 (хорошо), когда у контрольного класса две оценки 3 (удовлетворительно) и одна оценка 4 (хорошо).

Результаты теста-опросника по мотивационному критерию, который проводился в конце урока для выявления уровня мотивации, показали, что у обучающихся экспериментального класса наблюдается более высокий уровень мотивации к изучению предмета «Экономика» в дальнейшем, когда в контрольном классе мотивация была на более среднем уровне.

При этом результаты интегрированного критерия, которые включали в суммарную оценку: вступительный тест, решение задач, итоговое тестирование по уроку и тест-опросник по выявлению уровня мотивации. Экспериментальный класс также продемонстрировал лучшие результаты, получив за урок больше положительных оценок, в то время как в контрольном классе есть обучающиеся с оценкой 3 (удовлетворительно).

Таким образом, использование наглядных методов обучения положительно повлияло как на усвоение материала, так и на мотивацию обучающихся. Полученные результаты подтверждают этот вывод и свидетельствуют об успешном применении наглядных методов на уроках. Это делает процесс обучения более понятным и увлекательным, что, в свою очередь, способствует более глубокому усвоению материала и повышает заинтересованность обучающихся в дальнейшем изучении предмета.

---

Примечание:

1. Варламова, Е. Российская электронная школа. Плюсы и минусы // Дзен. 16.11.2022. - URL: <https://dzen.ru/a/Y3OkQFgHEXOdGMpj>

2. Абдрахманова, А.М. Российская электронная школа - её преимущества // Образовательная социальная сеть. 14.11.2021. - URL: <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2021/11/14/vystuplenienapedagogicheskom-so-v-ete-po-teme-rossiyskaya>
3. Никулочкина, В.Я. Роль оценки в учебной деятельности учащихся начальной школы // Психология, социология и педагогика. 2013. № 12. URL: <https://psychology.snauka.ru/2013/12/2682>

## Заключение

В качестве подведения итогов выпускной квалификационной работы можно сделать следующие выводы.

Преподавание экономики в школе имеет важное значение для современного общества, поскольку оно способствует развитию у подрастающего поколения экономических знаний, умений и навыков. Оно направлено на изучение основных экономических понятий, формирование представлений о важнейших задачах и функциях экономики, а также на ознакомление с историей развития экономики. Знания, полученные в школе, дают обучающимся возможность подготовиться к современной реальной жизни и будущей профессиональной деятельности.

Но не всегда обучающимся удается с легкостью не только запомнить материал, но и понять его. Экономика включает в себя сложные понятия и явления для понимания, которые могут быть трудны для восприятия. Для облегчения этого процесса существует множество методов обучения, способствующих лучшему усвоению и запоминанию материала.

Как раз наглядные методы обучения в этом и помогают. Они способствуют упрощению представления материала, облегчают усвоение, ускоряют запоминание и содействуют дальнейшему применению полученных знаний на практике. Особенно это важно в таких дисциплинах, как экономика, где требуется не только усвоение теоретических понятий, но и способность анализировать данные, делать выводы и применять знания в жизненных ситуациях. Наглядные методы делают учебный процесс более интересным и наглядно понятным, что способствует повышению заинтересованности обучающихся в изучении экономики.

Мы теоретически обосновали возможности использования наглядных методов обучения в методике обучения экономики, проанализировали различные источники с наглядными материалами по предмету «Экономика», разработали собственный урок с использованием комплекса наглядных

методов по теме «Предприятие как институт экономики», который способствует лучшему усвоению знаний и повышению интереса обучающихся к изучению экономики.

Данная работа представляет собой исследование, посвященное процессу обучения обучающихся в МАОУ СШ №157 города Красноярск по предмету «Экономика» на тему «Предприятие как институт экономики». Был разработан урок с использованием комплекса наглядных методов обучения для 10 классов. Разработаны методические рекомендации по применению комплекса наглядных материалов к уроку. Также определены критерии оценивания, по которым можно отследить уровень усвоения знаний до и после урока, а также мотивацию к дальнейшему изучению предмета.

Проведенное исследование и подготовленные материалы позволили выявить существенные преимущества наглядных методов обучения. В ходе проведения занятия по экономике на тему «Предприятие как институт экономики» было выявлено, что обучающиеся лучше усвоили материал с использованием наглядных методов, чем на традиционном уроке (лекция-беседа). После проведения педагогического исследования стало ясно, что использование на уроке данного метода повышает когнитивный, деятельностный, интегрированный и мотивационный критерий, таким образом, мы обосновываем актуальность выбранной тематики.

В заключение можно отметить, что использование наглядных методов обучения существенно облегчает процесс обучение и, главное, помогает обучающимся легче запомнить и воспроизвести материал. Воспринимая информацию в наглядной форме обучающиеся быстрее запоминают информацию, быстро усваивают материал, что в целом облегчает обучение.

В перспективах исследования заключается разработка серии уроков с использованием наглядных методов обучения по дисциплине «Экономика».

## Библиографический список

### I. Нормативно-правовые акты:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 №2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года».

### II. Литература:

2. Беспалько, В.П. Параметры и критерии диагностической цели. // Школьные технологии, 2006. №1.

3. Бойкова, И.Н. Активные и интерактивные методы обучения (в помощь учителю). Абакан. 2021. – 49 с.

4. Ботько, А.В. Экономическое воспитание школьников в условиях развития рыночной экономики: методическое пособие: в 2-х ч. Ч. 1. Гродно: УО «Гродненский ОИПК и ПРР и СО», 2003. – 132 с.

5. Гусейнов, А.З. История развития педагогической мысли: учебное пособие для студентов гуманитар. фак. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2005. – 119 с.

6. Донцов, С.С. Методика преподавания экономических дисциплин. Павлодар: Учебное пособие для бакалавров экономических специальностей научного и педагогического направления, 2023. – 64 с.

7. Игшатын, М.И., Титова, Е.Р. Интерактивные методы обучения // Евразийский научный журнал, 2022. № 1.

8. Кофанова, С.А. Нравственно-патриотическое воспитание дошкольников средствами музейной педагогики. // Культура. Наука. Интеграция, 2010. № 1 (9).

9. Коменский, Я. Избранные педагогические сочинения. М.: Изд-во Юрайт, 2024. – 440 с.

10. Лазебникова, А.Ю., Боголюбов, Л.Н., Басюк, В.С. Обществознание 10 класс. Учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1. Углубленный уровень. Изд-во Просвещение, 2025. – 298 с.

11. Матюшенко, С.В., Князева, О.О. Новый формат принципа «наглядность в обучении». // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2022. № 4.

12. Орлова, И.А. Методика обучения экономике: Учеб. пособие. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. – 183 с.

13. Осмоловская, И.М. Наглядные методы обучения: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Изд-во «Академия», 2009. – 192 с.

14. Песталоцци, И.Г. Избранные педагогические сочинения: в двух томах. М: Педагогика, 2021. – 273 с.

15. Руссо, Ж.-Ж. Эмиль, или о воспитании. СПб: Газ. "Шк. и жизнь", 2012. – 491 с.

16. Пиаже, Жан. Избранные психологические труды: Психология интеллекта. Генезис числа у ребенка. Логика и психология. М.: Просвещение, 2009. – 231 с.

17. Подласый, И.П. Педагогика: 100 вопросов - 100 ответов: учеб. пособие для вузов. М.: ВЛАДОС-пресс, 2004. – 365 с.

18. Смикиклас, М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений. М. - 2014. – 150 с.

19. Филиппова, О.Ю. Экономика: сборник структурно-логических схем: учебное пособие для обучающихся 2-3 курсов НСВУ МВД РФ, 2016. – 158 с.

### III. Интернет-ресурсы:

20. Аналитический центр НАФИ. Аналитика и прогнозы. Сфера исследования – Финансы. Индекс финансовой грамотности россиян. – 2024. URL: <https://nafi.ru/analytics/indeksfinansovoygramotnostirossiyan2024/-?ysclid=m6xq4q0o20379754380>

21. Анисимова, Е.А. Приемы наглядности в современной школе на уроках обществознания // Образовательный портал «Видеоуроки». 15.03.2025. - URL: <https://videouroki.net/razrabotki/priiomy-vizualizatsii-v-sovremiennoi-shkolie-naurokakh-obshchiestvoznaniia.html>

22. Абдрахманова, А.М. Российская электронная школа - её преимущества // Образовательная социальная сеть. 14.11.2021. - URL: <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2021/11/14/vystuplenienapedagogicheskomo-sovete-po-teme-rossiyskaya>

23. Будерецкая, И.В. Интерактивные методы обучения // Образовательная социальная сеть. 21.12.2021. - URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/2013/12/21/interaktivnye-metody-obucheniya>

24. Варламова, Е. Российская электронная школа. Плюсы и минусы // Дзен. 16.11.2022. - URL: <https://dzen.ru/a/Y3QkQFgHEXOdGMpj>

25. Горбачёва, А.С. Классификация методов обучения // Образовательная социальная. 13.09.2022. - URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2022/09/13/klassifikatsiya-metodov-obucheniya>

26. Горублина, М.В. Экономическое развитие в XIX — начале XX в. // Образовательный портал «Инфорурок». 09.06.2021. - URL: <https://inf-our-ok.ru/prezentaciya-po-istorii-novogo-vremeni-9-klass-ekonomicheskoe-razvitiie-v-xix-nachale-xx-vv-4431498.html>

27. Господуро, О.А. Современные средства визуализации образовательного контента // Образовательный портал «Мультиурок». 2022. - URL: <https://multiurok.ru/files/sovremennyesredstvavizualizatsiioobrazovatelno-go.html>

28. Губина, Я.В. Методические рекомендации «Создание эффективней учебных презентаций» // Образовательный портал «Мультиурок». 2021. - URL: <razrabotka-posledniy-variant.pdf>

29. Жидкова, М.М. Практические методы и приемы взаимодействия с детьми на занятиях // Образовательный портал «Мультиурок». 07.05.2021. -

URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/20-21/05/07/prakticheskie-metody-i-priemy-s-detmi-na-zanyatiyah>

30. Организация активных, интерактивных и традиционных форм проведения занятий в соответствии с ФГОС // Образовательный портал «Мультиурок». 2021. - URL: [https://si-sv.c-om/Po-sobiya/ped\\_te-kh/interakt-ivnye\\_aktivnye\\_passivnye.pdf](https://si-sv.c-om/Po-sobiya/ped_te-kh/interakt-ivnye_aktivnye_passivnye.pdf)

31. Косяков, Д. Наглядные методы обучения и их приемы // Образовательная социальная сеть. 19.05.2023. - URL: <https://zaochnik.com.com/spravochnik/pedagogika/teorijaobucheniya/nagljadnyemetodyobucheniya/>

32. Краснощекова, Е.И. Квалификация методов // Образовательная социальная сеть. 20.04.2022. - URL: <https://nsportal.ru/shkola/materialykatstestsii/libra-ry/2013/11/26/kl-assifikatsiya-metodov-obucheniya>

33. Мырзахметова, А.Ж., Хлеников, И.Д., Николает, И.В. Практические рекомендации по развитию информационной культуры обучающихся. - Караганда, 2022. - Ч. 1: Технологии развития навыков визуализации при обучении истории. URL: <https://inlnk.ru/68z6DJ>

34. Назарян, Н.Г. Идеи Л.С. Выготского в области педагогики и воспитания // Молодой ученый. 2016. № 27.1 (131.1). URL: <http-s://m-oluch.ru/archive/131/35957/>

35. Никишкина, А.А. Словесные методы обучения. Методика проведения рассказа, беседы, объяснения // Образовательная платформа «Солнечный свет». 2021. - URL: <https://solncesvet.ru/opublikovannyye-materialyi/-slovesnye-metody-obucheniya-metodika-pro18/>

36. Никулочкина, В.Я. Роль оценки в учебной деятельности учащихся начальной школы // Психология, социология и педагогика. 2023. № 12. URL: <https://psychology.snauka.ru/2013/12/2682>

37. Павлова, С. Наглядные методы обучения: виды, классификация и особенности // Образовательная платформа «Солнечный свет». 21.12.2021. - URL: <https://www.syl.ru/article/366910/naglyadnyemetodyobucheniyaividylklassifikatsiya-i-osobennosti>

38. Петрова, О.В. Презентация по обществознанию "Экономика как наука" (10 кл. углубленный) // Образовательный портал «Инфорурок». 20.01.2024. - URL: <https://infourok.ru/prezentaciya-po-obshestvoznaniyu-ekonom-ika-kak-nauka-10-kl-uglublennyj-6980895.html>

39. Практические методы обучения в педагогике // «Хоурмворк». - 2023. - URL: <https://www.homework.ru/spravochnik/prakticheskie-metodi-obuchenija-v-pedagogike/#3>

40. Приданова, Е.П. Словесные методы обучения // Образовательная социальная сеть. 2025. - URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/20-15/10/19/statya-slovesnye-metody-obucheniya>

41. Различные подходы к классификации методов обучения // Образовательный портал «Справочник». 28.01.2025. - URL: [https://spravochnik.ru/pedagogika/teoriya\\_obucheniya/razlichnye\\_podhody\\_k\\_klassifikacii\\_metodov\\_obucheniya/](https://spravochnik.ru/pedagogika/teoriya_obucheniya/razlichnye_podhody_k_klassifikacii_metodov_obucheniya/)

42. Садчикова, Е. Какие бывают методы и приёмы обучения и как понять, какой выбрать? // Digital Academy. 2021. - URL: <https://digitalacademy.ru/blog/teaching-methods-and-techniques>

43. Скороглядова, И.В. Практические методы обучения в педагогике // Образовательная платформа «Солнечный свет». 09.10.2023. - URL: <https://solncesvet.ru/blog/baza-znaniy/prakticheskie-metody-obucheniya/>

44. Словесные методы обучения на уроках естествознания // Образовательная платформа «Мультиурок». 18.12.2021. - URL: <https://multiurok.ru/files/slovesnye-metody-obucheniia-naurokakhestestvozna.html>

45. Центральный банк Российской Федерации // Официальный сайт. URL: <https://www.cbr.ru/>

46. Шевченко, В.И. Педагогический анализ использования наглядных средств обучения в образовательном процессе // Образовательный портал «Справочник». 30.11.2023. - URL: <https://videouroki.net/razrabotki/stat-ia-na-tiemu-piedaghoghichieskii-analiz-ispol-zovaniia-naghliadnykh-sriedstv.html>

47. Шутова, Г. Наглядные методы обучения в педагогике: виды, классификация и особенности, характеристика. // Образовательный портал «Справочник». 2022. - URL: [https://pedsove-t.su/metodika-/6328\\_nag-lyadnye\\_metody\\_obuchenia\\_v\\_pedagogike](https://pedsove-t.su/metodika-/6328_nag-lyadnye_metody_obuchenia_v_pedagogike)

**Результаты опроса среди обучающихся 10-11 классов перед началом исследования**

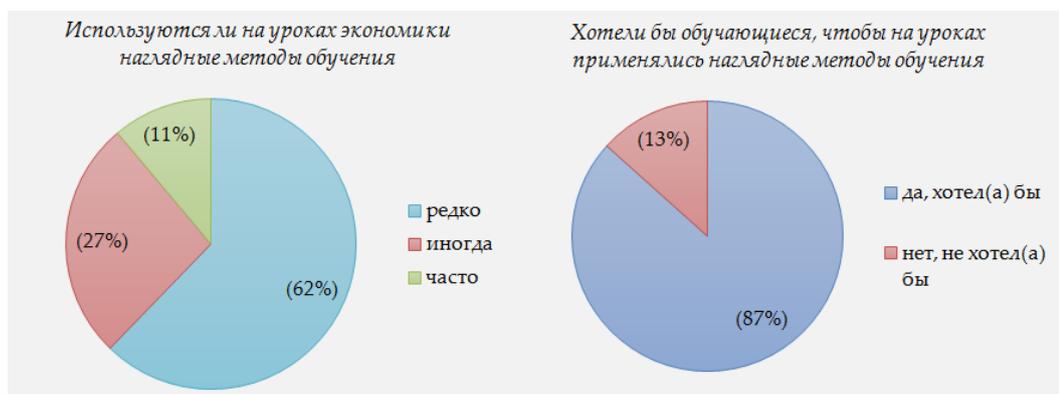


Рисунок 1 - Результаты опроса среди обучающихся 10-11 классов, проведённого с целью выяснить, используются ли на уроках экономики наглядные методы обучения и хотят ли обучающиеся, чтобы на уроках применялись данные методы

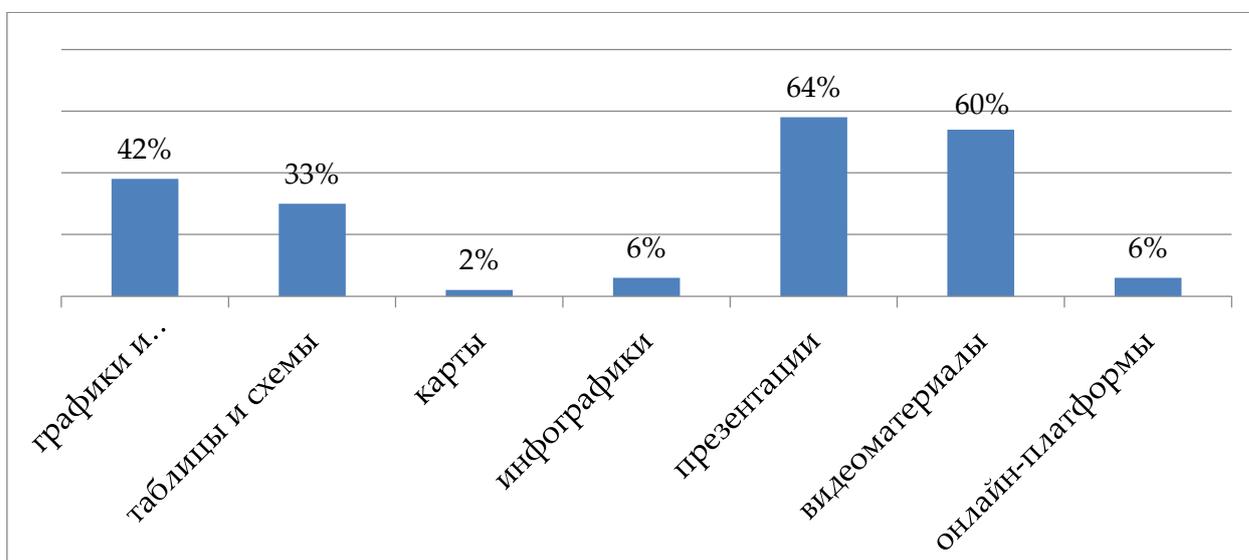


Рисунок 2 - Результаты опроса среди обучающихся 10-11 классов, в котором обучающимся было предложено выбрать те методы, которые, по их мнению, облегчили бы понимание материала на уроках

**Интерактивные, активные и пассивные методы обучения**

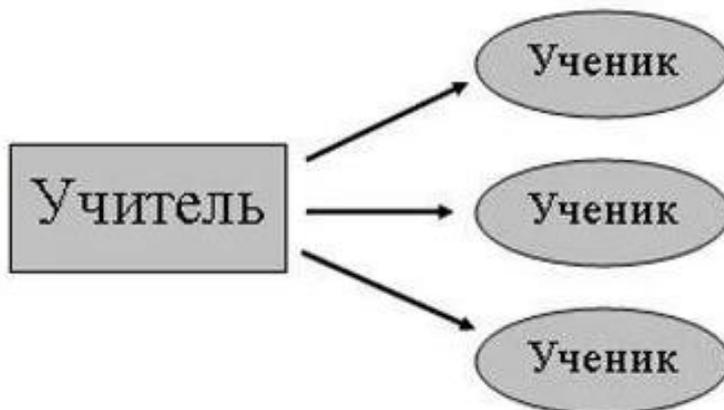


Рисунок 1 – Пассивный метод обучения

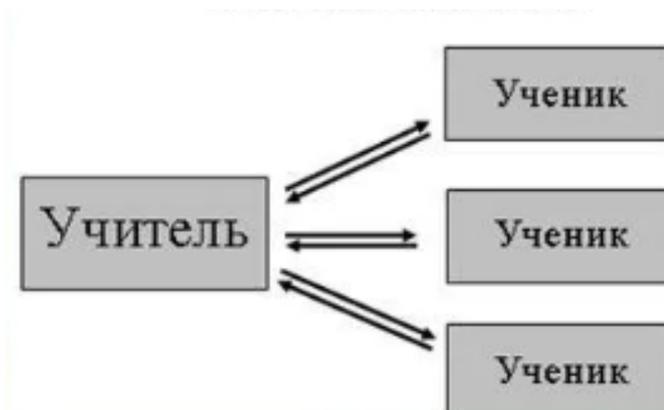


Рисунок 2 – Активный метод обучения

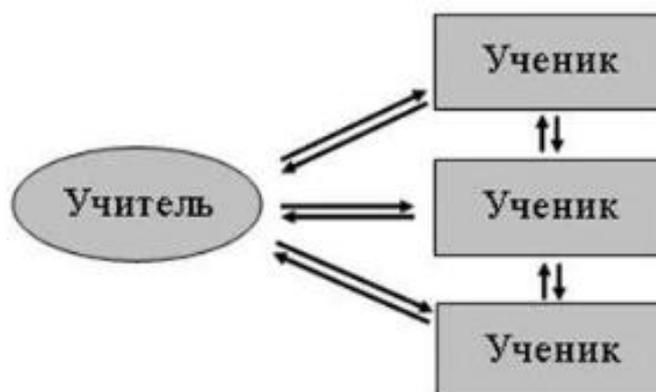
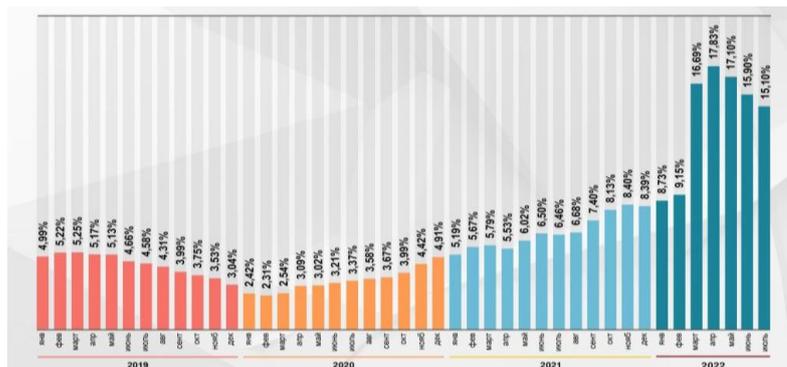


Рисунок 3 – Интерактивный метод обучения

Примеры наглядных методов на уроках экономики

Рисунок 1 – График инфляции России за последние несколько лет по теме «Инфляция»



Источник: Центральный банк Российской Федерации // Официальный сайт. URL: <https://www.cbr.ru/>

Рисунок 2 – Таблица по теме «Безработица, ее причины и последствия»

Причины безработицы

№ п/п	Вид безработицы	Причина возникновения
1	Фрикционная	Переход с одного места работы на другое или первичный поиск работы
2	Сезонная	Для некоторых профессий существует проблема занятости в определенное время года
3	Структурная	Закрывание устаревших предприятий или структурные преобразования сопровождаются сокращением числа мест
4	Циклическая	Рынок переживает спады и подъемы. Период от спада до подъема – цикл. Спад производства всегда приводит к закрытию многих предприятий, к сокращению и увольнению работников

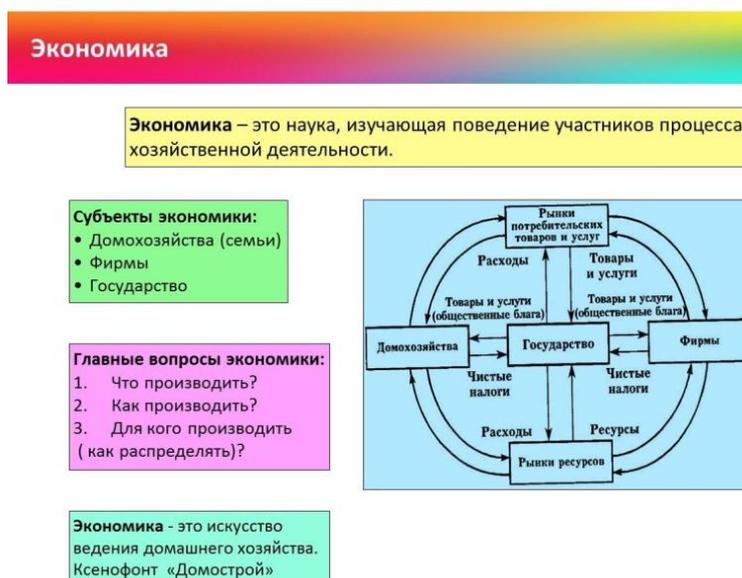
Источник: Филиппова, О.Ю. Экономика: сборник структурно-логических схем: учебное пособие для обучающихся 2-3 курсов НСВУ МВД РФ, 2016. С. 58.

Рисунок 3 – Карта социально-экономического развития Европы XIX века по теме «Экономическое развитие»



Источник: Горублина, М.В. Экономическое развитие в XIX — начале XX в. // Образовательный портал «Инфорурок». 09.06.2021. - URL: <https://infourok.ru/prezentaciya-po-istorii-novogo-vremeni-9-klass-ekonomicheskoe-razvitiye-v-xix-nachale-xx-vv-4431498.html>

Рисунок 4 – Инфографика по теме «Экономика и ее жизнь в обществе»



Источник: Петрова, О.В. Презентация по обществознанию "Экономика как наука" (10 кл. углубленный) // Образовательный портал «Инфорурок». 20.01.2024. - URL: <https://infourok.ru/prezentaciya-po-obshestvoznaniyu-ekonomika-kak-nauka-10-kl-uglublennyj-6980895.html>

Рисунок 5 - Схема по теме «Потребности и блага»



Источник: Филиппова, О.Ю. Экономика: сборник структурно-логических схем: учебное пособие для обучающихся 2-3 курсов НСВУ МВД РФ, 2016. С. 68.

Рисунок 6 – Слайд из презентации на тему «Экономика, как наука»



Источник: Петрова, О.В. Презентация по обществознанию "Экономика как наука" (10 кл. углубленный) // Образовательный портал «Инфорурок». 20.01.2024. - URL: <https://infourok.ru/prezentaciya-po-obshh-estv-oznaniyu-ekonomika-kak-nauka-10-kl-uglublennyj-6980895.html>

Технологическая карта урока

<b>Тема урока</b>	Предприятие как институт экономики	
<b>Класс</b>	10 «Б»	
<b>Тип урока</b>	Усвоение новых знаний	
<b>Цель и задачи урока</b>	<p>Цель: формирование у обучающихся знаний о предприятии как институте экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Образовательная - познакомить обучающихся с понятием предприятие и его экономическими целями, а также с основными показателями деятельности фирмы: выручкой, прибылью, рентабельностью и издержками.</li> <li>• Развивающая - развивать у обучающихся логическое мышление, память, умение обобщать информацию и делать выводы, а также навыки работы с наглядными материалами.</li> <li>• Воспитательная - содействовать формированию интереса обучающихся к предмету.</li> </ul>	
<b>Методы урока</b>	Наглядные, словесные, практические методы обучения	
<b>УМК</b>	Учебник для общеобразовательных организаций по обществознанию за 10 класс, углубленный уровень, часть 2, А.Ю. Лазебникова, Л.Н. Боголюбов, В.С. Басюк.	
<b>Образовательные ресурсы</b>	Учебник, презентация с видеоматериалами	
<b>Планируемые результаты</b>		
<b>Предметные</b>	<b>Метапредметные УУД</b>	<b>Личностные УУД</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть понятиями: «предприятие», «выручка», «прибыль», «рентабельность», «общие издержки», «амортизация»;</li> <li>• уметь раскрывать на отдельных примерах виды издержек производства;</li> <li>• понимать, как рассчитываются и что означают основные экономические показатели предприятия;</li> <li>• уметь использовать знания о фирме в экономике</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Познавательные: <ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие умения устанавливать связи между экономическими показателями (выручка, прибыль, рентабельность, издержки) и деятельностью предприятия;</li> <li>– умение применять теоретические знания на практике;</li> <li>– понимание информации, представленную в изобразительной, схематичной, мультимедийной</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проявление интереса к учебному предмету;</li> <li>– понимание причины успеха/неуспеха в учебной деятельности.</li> </ul>

<p>в контексте учебных (при подготовке к ЕГЭ) ситуаций.</p>	<p>форме.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Коммуникативные: <ul style="list-style-type: none"> <li>– умение выстраивать диалог с учителем и сверстниками по обсуждаемым вопросам;</li> <li>– овладение разными видами деятельности (монолог, диалог, чтение, письмо);</li> <li>– развитие навыков общения, умения слушать и аргументировать свою точку зрения.</li> </ul> </li> <li>• Регулятивные: <ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие навыков планирования собственной учебной деятельности;</li> <li>– выявление и формулирование цели;</li> <li>– осуществление самоконтроля.</li> </ul> </li> </ul>	
---	--	--

## ХОД УРОКА

Этапы урока	Задача, которая должна быть решена на этапе урока	Действия учителя по организации деятельности обучающихся	Действия обучающихся (регулятивные, коммуникативные, предметные, познавательные, личностные)	Анализ результата взаимодействия учителя и обучающихся
<p style="text-align: center;"><b>1.</b> <b>Организационный этап</b></p>		<p>Приветствие, проверка подготовленности обучающихся к уроку, организация внимания. Отметка отсутствующих.</p>	<p><u>Регулятивные</u> развитие навыков планирования собственной учебной деятельности; осуществление самоконтроля.</p>	<p>Включение обучающихся в образовательный процесс.</p>
<p style="text-align: center;"><b>2. Актуализация знаний</b></p>		<p>Учитель проводит вступительное тестирование для оценки уровня знаний обучающихся, с которыми они пришли на урок: «Перед началом урока вам предстоит решить небольшой тест, чтобы освежить знания перед началом нового урока. У вас есть 5 минут для ответа на 5 вопросов, где необходимо выбрать один правильный ответ из четырех. По окончании решения задания, передайте свой листок с последней парты на первую».</p>	<p><u>Коммуникативные</u> овладение разными видами деятельности (решение теста). <u>Регулятивные</u> осуществление самоконтроля.</p>	<p>Обучающиеся выполняют тест, настраиваясь на работу на уроке.</p>

<p><b>3. Постановка цели урока. Мотивация учебной деятельности обучающихся.</b></p>		<p>Учитель называет тему и предлагает обучающимся сформулировать цель урока:</p> <p><i>1 слайд:</i> «Тема сегодняшнего урока - «Предприятие как институт экономики», запишем число и тему урока.</p> <p>Исходя из темы, какую цель урока мы поставим?</p> <p>Итак, цель урока на сегодня - познакомиться с понятием предприятие и его экономическими целями, а также с основными показателями деятельности фирмы: выручкой, прибылью, рентабельностью и издержками».</p> <p>Далее учитель мотивирует обучающихся на урок, используя интересные факты про фирмы:</p> <p>«Вы знали, что производители Coca-Cola держат рецепт напитка в строжайшем секрете? Его знает лишь определенный круг лиц, которые подписывают бумагу о неразглашении.</p> <p>Или, например, Samsung изначально был продуктовым магазином, специализирующийся на морепродуктах и лапше. Компания прошла через рафинирование сахара, текстиль и мельницы, прежде чем окончательно перешла на производство электроники».</p>	<p><u>Регулятивные</u> выявление и формулирование цели.</p>	<p>Обучающиеся мотивированы на учебную деятельность.</p>
<p><b>4. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению</b></p>		<p><i>2 слайд:</i> «Выучить записи в тетради и решить 5-10 заданий ЕГЭ под №24 и 25 по данной тематике».</p>	<p><u>Предметные</u> умение использовать знания о фирме в экономике в контексте учебных (при подготовке к ЕГЭ) ситуаций.</p>	
<p><b>5. Первичное усвоение новых знаний.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Образовательная</i> – познакомить обучающихся с понятием предприятие и его экономическими целями, а также с основными</li> </ul>	<p><i>3 слайд:</i> <u>Урок поделен на несколько пунктов:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятие и его экономические цели.</li> <li>2. Показатели деятельности предприятия: выручка, прибыль, рентабельность и издержки.</li> <li>3. Виды издержек производства.</li> </ol> <p><b>1. Предприятие и его экономические цели.</b></p> <p><i>4 слайд:</i> «Жизнь любого человека связанна с</p>		<p>Обучающиеся заинтересованы в том, чтобы узнать все о понятии «предприятие», его функциях, видах, а также понимать, что такое показатели</p>

	<p>показателями деятельности фирмы: выручкой, прибылью, рентабельностью и издержками.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Развивающая</i> - развивать у обучающихся логическое мышление, память, умение обобщать информацию и делать выводы, а также навыки работы с наглядными материалами.</li> <li>• <i>Воспитательная</i> - содействовать формированию интереса обучающихся к предмету.</li> </ul>	<p>постоянным взаимодействием с различными фирмами. Фирмы нанимают людей на работу, и производят различные товары и услуги. А если быть точнее фирма – это организация, которая ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) создает товары и услуги;</li> <li>2) покупает и арендует факторы производства в процессе производства благ;</li> <li>3) свои товары и услуги предоставляет индивидуальным покупателям или фирмам (например, производство по переработке леса предоставляет строительной компании материалы);</li> <li>4) владельцы фирмы хотят получать прибыль.</li> </ol> <p>Если хозяйственная организация соответствует всем этим признакам то, чем бы она ни занималась - производство самолетов, строительство домов или продажа цветов, - это фирма».</p> <p>Учитель раздает заранее подготовленный опорный план-конспект каждому обучающемуся.</p> <p><i>5 слайд: Просмотр видеоролика.</i></p> <p>«Перед вами находятся готовые опорные планы-конспекты, которые мы будем заполнять в ходе урока. Запишем, что такое предприятие.</p> <p><i>6 слайд: Предприятие (фирма)</i> - это коммерческая организация, осуществляющая затраты ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке.</p> <p><i>7 слайд:</i> Запишем основную цель предприятия в условиях рынка - это удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли. Фирма может выбирать не только цель – получение прибыли, но и ставить такие <b>цели</b>, как: – максимизация объёма продаж в течение какого-</p>	<p><u>Познавательные</u> понимание информацию, представленную в изобразительной, схематичной, мультимедийной форме.</p> <p><u>Коммуникативные</u> умение выстраивать диалог с учителем и сверстниками по обсуждаемым вопросам; овладение разными видами деятельности (диалог, письмо); развитие навыков общения, умения слушать и аргументировать свою точку зрения.</p> <p><u>Личностные</u> проявление интерес к учебному предмету.</p>	<p>деятельности фирмы и как взаимосвязаны между собой. Также происходит взаимодействие учителя и обучающихся через вопросы по теме урока и совместное обсуждение наглядных материалов.</p>
--	--	--	---	--

		<p>либо периода времени (например, года),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– максимизация темпов роста самой фирмы (числа занятых работников, величины производственных мощностей и др.).</li> </ul> <p><b>8 слайд: Также производитель решает ряд экономических задач для достижения поставленной цели:</b></p> <p>ационально использовать привлекаемые и собственные ресурсы,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умело сравнивать предстоящие издержки производства,</li> <li>– определять результативность (доходность) своей деятельности,</li> <li>– определять связь между объёмом производства и размерами его издержек,</li> <li>– анализировать ситуацию на рынке (спрос на продукцию или услуги),</li> <li>– грамотно управлять производственным процессом и сбытом готовой продукции на рынке».</li> </ul> <p>У кого-то из ваших родителей есть свое предприятие? Чем они занимаются? Давайте разберемся, к какому виду фирмы будет относиться то или иное предприятие вашей семьи.</p> <p>Вставьте в конспекте пропуски про виды фирм.</p> <p><b>9 слайд: Виды фирм:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Мелкие</i> (число занятых — до 50, к таким фирмам относятся, например, индивидуальные предприниматели: мастерские по ремонту обуви, небольшие кофейни) и доходом до 800 млн руб. за год;</li> <li>• <i>Средние</i> (число занятых — от 50 до 500, к таким предприятиям относят коммерческие медицинские центры, салоны сотовой связи, строительные и</li> </ul>		
--	--	--	--	--

		<p>торговые фирмы) и прибыль около 2 млрд руб. в год;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Крупные</i> (число занятых — свыше 500, в том числе особо крупные — свыше 1000, крупным предприятием может называться только компания, охватывающая несколько регионов страны или вышедшая на международный уровень – самсунг) с доходом от 2 млрд руб. за год.</li> </ul> <p>Если твой папа имеет собственный автосервис, то это какой вид предприятия? Почему?</p> <p>«Чтобы определить результативность деятельности фирмы, экономика различает множество показателей этой деятельности, которые на это влияют. Запишем понятие показатели деятельности предприятия.</p> <p><i>10 слайд:</i> <b>2. Показатели деятельности предприятия</b> - это качественные или количественные характеристики состояния, функционирования и развития производства.</p> <p><i>11 слайд:</i> <u>К таким характеристикам можно отнести:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объем производства (количество продукции, произведённой за определённый период времени),</li> <li>– фондоотдачу (уровень использования основных средств предприятия),</li> <li>– производительность труда,</li> <li>– качество продукции,</li> <li>– социальную эффективность производства (соответствие предлагаемых условий и возможностей производства ожиданиям работников),</li> <li>– себестоимость продукции (стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции затрат ресурсов на её производство и реализацию).</li> </ul> <p><i>12 слайд:</i> Просмотр видеоролика</p> <p><i>13 слайд:</i> Основные экономические показатели, отражающие эффект (доходность, прибыльность) от</p>		
--	--	--	--	--

		<p>деятельности фирмы, - это <b>выручка, прибыль и рентабельность производства + издержки.</b></p> <p><i>14 слайд:</i> Запишем, что <b>выручка</b> - это сумма денег, которую фирма получает от продажи товаров и услуг.</p> <p>С помощью выручки можно проанализировать, какой спрос имеет продукт или услуга, скорректировать цену на товар и определить его количество, которое возможно продать.</p> <p><i>15 слайд:</i> Запишем, что <b>прибыль</b> - это средства, которые остаются у предпринимателя после оплаты всех издержек.</p> <p>Подсчёт прибыли необходим для того, чтобы знать, как развивается предприятие и какие у него перспективы.</p> <p>Для анализа эффективности, прибыльности предприятия используется и такой показатель, как рентабельность».</p> <p><i>16 слайд: Просмотр видеоролика.</i></p> <p><i>17 слайд:</i> «Запишем, что <b>рентабельность</b> – отношение прибыли, полученной предприятием за определенный период, к сделанным за тот же период затратам».</p> <p><i>18 слайд: 3. Виды издержек производства.</i></p> <p>«Но из чего формируется прибыль, почему одни фирмы богатеют, а другие разоряются. Деятельность владельца фирмы заключается в получении прибыли. А прибыль как мы уже знаем разница между выручкой и издержками.</p> <p><b>Издержки производства</b> - это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.</p> <p>Для предприятия (фирмы) экономические издержки - это те выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов (трудовых, материальных, энергетических и т. д.), чтобы отвлечь</p>		
--	--	---	--	--

		<p>данные ресурсы от использования в других производствах. Эти выплаты делятся на внутренние и внешние, при их исчислении используются различные подходы.</p> <p><i>Внутренние (или неявные) издержки</i> - это затраты ресурсов, принадлежащих собственнику фирмы. Например, помещение, в котором располагается фирма, является собственностью её владельца; владелец фирмы использует собственный труд в качестве управляющего.</p> <p><i>Внешние (или явные) издержки</i> - это оплата факторов производства, не являющихся собственностью владельца фирмы. К ним относятся затраты на материалы, энергию, трудовые услуги и т. д. Внешние издержки очевидны и отражаются в бухгалтерских документах, поэтому их называют бухгалтерскими или явными издержками.</p> <p>Запишите примеры внутренних и внешних издержек.</p> <p><i>19 слайд:</i> Фирма, помимо закупаемых средств производства, использует и собственные, которые можно было бы пустить на другие цели. Поэтому мы сталкиваемся с ещё двумя видами издержек.</p> <p>Первый вид – это <b>бухгалтерские</b>. Их ещё называют <i>явными</i>. Это платежи фирмы продавцам ресурсов.</p> <p>Однако есть и второй вид – <b>экономические издержки</b>. Их называют <i>скрытыми или неявными</i>. Бывают такие моменты, что фирма может воспользоваться собственными ресурсами, а не закупать новые. Директор фирмы может съездить на встречу на личном автомобиле, а не нанимать такси; начинающий предприниматель может работать у себя в квартире, а не снимать офис; фермер может использовать часть урожая как посадочный материал на следующий год вместо того, чтобы закупить семена. Каждый из этих выборов снижал явные издержки, однако порождал скрытые. Ведь предприниматель мог сдавать квартиру, а не работать в ней, а фермер мог продать весь урожай и получить большую прибыль.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Заполните схему по бухгалтерским и экономическим издержкам.</p> <p><i>20 слайд: Просмотр видеоролика</i></p> <p><i>21-22 слайд: Два основных вида издержек:</i></p> <p><b>1) Постоянные издержки</b> - это та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции.</p> <p>Как думаете, что будет являться постоянными издержками производства?</p> <p><i>Примерами постоянных издержек могут быть арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, амортизация.</i></p> <p><i>23 слайд: Амортизация</i> - уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования.  <i>Например, для возмещения износа зданий, оборудования, транспортных средств накапливаются денежные средства (амортизационные отчисления), которые направляются на ремонт или изготовление новых средств труда вместо изношенных.</i></p> <p><b>2) Переменные издержки</b> - это та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции.</p> <p>А как думаете, что будет являться постоянными издержками производства?</p> <p><i>Примерами переменных издержек являются издержки на приобретение сырья, оплату труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на</i></p>		
--	--	---	--	--

		<p>тару и упаковку. Переменные издержки возрастают с увеличением объёма производства и сокращаются с его уменьшением.</p> <p><i>24 слайд:</i> Также выделяют еще два вида издержек: <b>Средние издержки</b> характеризуют затраты предприятия на производство единицы выпускаемой продукции. <b>Предельные издержки</b> - издержки, приходящиеся на выпуск каждой дополнительно произведённой единицы продукции.</p> <p>Итак, участникам предпринимательской деятельности, стремящимся сделать свой бизнес эффективным, приходится думать о росте прибыли и снижении издержек.</p> <p>В конце вашего конспекта напишите вывод по теме».</p>		
<p><b>4. Первичная проверка понимания.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Образовательная</i> – познакомить обучающихся с понятием предприятие и его экономическими целями, а также с основными показателями деятельности фирмы: выручкой, прибылью, рентабельностью и издержками.</li> <li>• <i>Развивающая</i> - развивать у обучающихся логическое мышление, память, умение обобщать информацию и делать</li> </ul>	<p>«Решим несколько задач про издержки возле доски: <i>25-26 слайд:</i> <b>Задача 1.</b> Переменные издержки равны 50 д. е. Постоянные издержки равны 25 д.е. Рассчитайте общие издержки. <i>27-28 слайд:</i> <b>Задача 2.</b> Фирма «Конус» решила расширить производство за счет увеличения ассортимента продукции. Выпуск продукции и потребовал следующих общих издержек: сырье – 500 000 руб., заработная плата рабочих – 100 000 руб., топливо – 70 000 руб., транспортные услуги – 7 000 руб., на переподготовку кадров – 6 000 руб., отчисления по страхованию имущества – 1 000 руб. Рассчитайте сумму постоянных и переменных издержек. <i>29-30 слайд:</i> <b>Задача 3.</b> Компания выпускает столы. На каждый стол требуется: сырье — 300 руб., прочие переменные издержки — 100 руб. Кроме того, постоянные издержки составляют 20 000 руб. Рассчитайте общие издержки на производство 50 столов».</p>	<p><u>Предметные</u> понимание, как рассчитываются и что означают основные экономические показатели предприятия.</p> <p><u>Познавательные</u> умение применять теоретические знания на практике.</p> <p><u>Коммуникативные</u> овладение разными видами деятельности (диалог, письмо); развитие навыков общения, умения слушать и аргументировать свою точку зрения.</p>	<p>Коррекция выявленных пробелов по теме издержки, ликвидация неясностей.</p>

	<p>выводы, а также навыки работы с наглядными материалами.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Воспитательная</i> - содействовать формированию интереса обучающихся к предмету.</li> </ul>			
<b>5. Закрепление материала.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Образовательная</i> – познакомить обучающихся с понятием предприятие и его экономическими целями, а также с основными показателями деятельности фирмы: выручкой, прибылью, рентабельностью и издержками.</li> <li>• <i>Развивающая</i> - развивать у обучающихся логическое мышление, память, умение обобщать информацию и делать выводы, а также навыки работы с наглядными материалами.</li> </ul>	<p><i>31 слайд:</i> Для закрепления материала обучающимся предоставляется тестирование с разными сложностями вопросов: «Для закрепления полученных знаний решим тест, состоящий из 10 вопросов, время на выполнение теста составляет 10 минут».</p>	<p><u>Предметные</u> овладение понятиями: «предприятие», «выручка», «прибыль», «рентабельность», «общие издержки», «амортизация»; умение раскрывать на отдельных примерах виды издержек производства; понимание, как рассчитываются и что означают основные экономические показатели предприятия. <u>Познавательные</u> развитие умения устанавливать связи между экономическими показателями (выручка, прибыль, рентабельность, издержки) и деятельностью предприятия; умение применять теоретические знания на практике. <u>Регулятивные</u> развитие навыков планирования собственной учебной деятельности; осуществление самоконтроля.</p>	<p>Выявление полученных знаний на практике через выполнение тестирования обучающимися.</p>
<b>6. Рефлексия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Воспитательная</i> - содействовать формированию</li> </ul>	<p>Для эмоциональной оценки после урока обучающимся необходимо заполнить анкету: «перед вами анкета, которую нужно заполнить».</p>	<p><u>Личностные</u> проявление интереса к учебному предмету;</p>	<p>Анализ мотивации у обучающихся на дальнейшее изучение</p>

	интереса обучающихся к предмету.		понимание причины успеха/неуспеха в учебной деятельности.	предмета через тест-опросник.
--	----------------------------------	--	---	-------------------------------

### Вступительное тестирование в начале урока

**1 вопрос.** Что такое фирма в экономике?

а) это неправительственная, негосударственная организация, созданная для осуществления благотворительной деятельности

б) это коммерческая организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке +

в) это организация любой организационно-правовой формы, основные средства которой находятся в государственной собственности (или же муниципальной), а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами

г) это качественные или количественные характеристики состояния, функционирования и развития производства

**2 вопрос.** Основная цель предприятия:

а) получение прибыли +

б) обеспечение всех работников жильем

в) выплата дивидендов акционерам

г) внедрение технологий

**3 вопрос.** К факторам производства относят:

а) обмен

б) потребление

в) капитал +

г) распределение

**4 вопрос.** Как называется разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство:

а) себестоимость

б) прибыль +

в) цена

г) акция

**5 вопрос.** Что из перечисленного относят к постоянным издержкам фирмы:

а) ежемесячные амортизационные отчисления +

- б) оплата транспортных услуг
- в) расходы на тару и упаковку
- г) затраты на приобретение сырья

Опорный план-конспект урока

Дата: «   » \_\_\_\_\_ 2025г.

« \_\_\_\_\_ »

Предприятие (фирма) - \_\_\_\_\_

Основная цель предприятия в условиях рынка - это \_\_\_\_\_

**Фирма может выбирать не только цель – получение прибыли, но и ставить такие цели, как:**

- максимизация объёма продаж в течение какого-либо периода времени (например, года),
- максимизация темпов роста самой фирмы (числа занятых работников, величины производственных мощностей и др.).

**Виды фирм:**

- *Мелкие* (число занятых — до \_\_\_\_\_, к таким фирмам относятся, например, \_\_\_\_\_) и доходом до \_\_\_\_\_ руб. за год;
- *Средние* (число занятых — от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_, к таким предприятиям относят \_\_\_\_\_) и прибыль около \_\_\_\_\_ руб. в год;

- *Крупные* (число занятых — свыше \_\_\_\_\_, в том числе особо крупные — свыше 1000, \_\_\_\_\_) с доходом от \_\_\_\_\_ руб. за год.

Показатели деятельности предприятия - \_\_\_\_\_

**К таким характеристикам можно отнести:**

- объем производства (количество продукции, произведённой за определённый период времени),
- фондоотдачу (уровень использования основных средств предприятия),
- производительность труда,
- качество продукции,
- социальную эффективность производства,
- себестоимость продукции.

**Основные экономические показатели, отражающие эффект (доходность, прибыльность) от деятельности фирмы, - это:**

1) Выручка (R) - \_\_\_\_\_

$$R = P * Q$$

P –  
Q –

2) Прибыль (П) - \_\_\_\_\_

$$\Pi = R - TC$$

R –  
TC - ?

3) Рентабельность – \_\_\_\_\_

Рентабельность = прибыль/затраты

4) Издержки производства – \_\_\_\_\_

<b>Внутренние (или неявные) издержки</b> - это затраты ресурсов, принадлежащих собственнику фирмы.	<b>Внешние (или явные) издержки</b> - это оплата факторов производства, не являющихся собственностью владельца фирмы.
--	---

↓  
Примеры:

↓  
Примеры:

---

---

---

---

---

---

---

---

### Бухгалтерские и экономические издержки:

Первый вид – это **бухгалтерские**. Их ещё называют *явными*. Это платежи фирмы продавцам ресурсов.

Однако есть и второй вид – **экономические издержки**. Их называют *скрытыми или неявными*.

Пример: \_\_\_\_\_

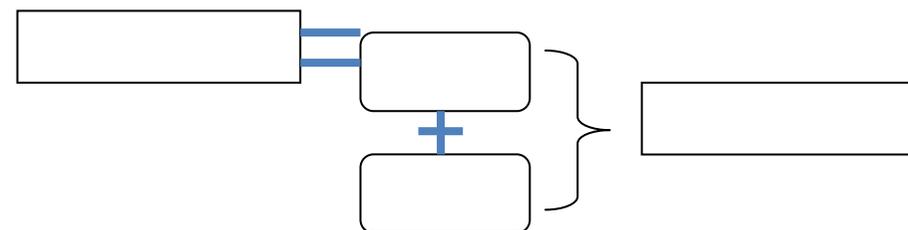
---

---

---

---

---



Два основных вида издержек:

← Постоянные издержки (FC)

→ Переменные издержки (VC)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- арендная плата фирмы за помещение
- расходы на содержание здания
- затраты на подготовку переподготовку кадров
- заработная плата управленческого персонала
- амортизация
- приобретение сырья
- оплату труда
- энергии, топлива
- транспортных услуг
- расходы на тару и упаковку

! Переменные издержки возрастают с увеличением объёма производства и сокращаются с его уменьшением.

$$TC = FC + VC$$

Амортизация - \_\_\_\_\_

---

---

*Например,* для возмещения износа зданий, оборудования, транспортных средств накапливаются денежные средства (амортизационные отчисления), которые направляются на ремонт или изготовление новых средств труда вместо изношенных.



Вывод: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

## Презентация к уроку

1 слайд

### Предприятие как институт экономики



2 слайд

### Домашнее задание :

1. Выучить записи в тетради.
2. Решить 2-3 задания ЕГЭ №24-25



3 слайд

### План урока:

1. Предприятие и его экономические цели.
2. Показатели деятельности предприятия: выручка, прибыль, рентабельность и издержки.
3. Виды издержек производства.

4 слайд

### Предприятие



5 слайд (видеоролик)



6 слайд

### Предприятие

- это коммерческая организация, осуществляющая затраты ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке.



**Основная цель предприятия в условиях рынка**

↓

**! удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли**

**Фирма может выбирать не только цель – получение прибыли, но и ставить такие цели, как**

1. максимизация объёма продаж в течение какого-либо периода времени (например, года)

2. максимизация темпов роста самой фирмы (числа занятых работников, величины производственных мощностей и др.)

**Также производитель решает ряд экономических задач для достижения поставленных целей:**

• рационально использовать привлекаемые и собственные ресурсы,
• умело сравнивать предстоящие издержки производства,
• определять результативность (доходность) своей деятельности,
• определять связь между объёмом производства и размерами его издержек,
• анализировать ситуацию на рынке (спрос на продукцию или услуги),
• грамотно управлять производственным процессом и сбытом готовой продукции на рынке.



**Показатели деятельности предприятия**

- это качественные или количественные характеристики состояния, функционирования и развития производства.

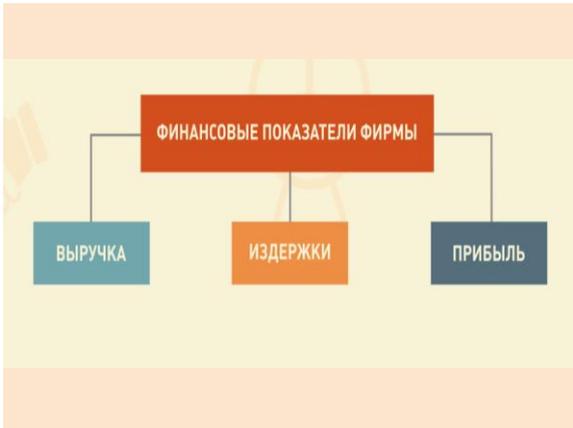


**К таким характеристикам можно отнести:**

объем производства	количество продукции, произведённой за определённый период времени
фондоотдача	уровень использования основных средств предприятия
производительность труда	количество продукта, произведённого за единицу времени работы
качество продукции	совокупность характеристик и свойств, которые определяют степень удовлетворения потребностей покупателя в соответствии с назначением товара
социальная эффективность производства	соответствие предлагаемых условий и возможностей производства ожиданиям работников
себестоимость продукции	стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции затрат ресурсов на её производство и реализацию



13 слайд



14 слайд

**Выручка (R)** - это сумма денег, которую фирма получает от продажи товаров и услуг.

$$R = P * Q$$

P – цена товара  
Q – количества товара, которое было уже продано

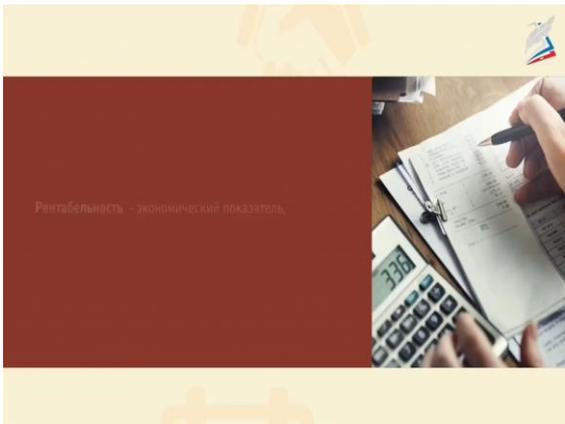
15 слайд

**Прибыль (П)** - это средства, которые остаются у предпринимателя после оплаты всех издержек.

$$П = R - TC$$

R – выручка  
TC - ?

16 слайд (видеоролик)



17 слайд

**Рентабельность** - отношение прибыли, полученной предприятием за определенный период, к сделанным за тот же период затратам:

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Затраты}} \times 100\%$$

По крайней мере, выше единицы.

Низкая рентабельность: 1 - 5 %.

Средняя рентабельность: 5 - 20 %.

Высокая рентабельность: 20 - 30 %.

Сверхрентабельность: более 30%.

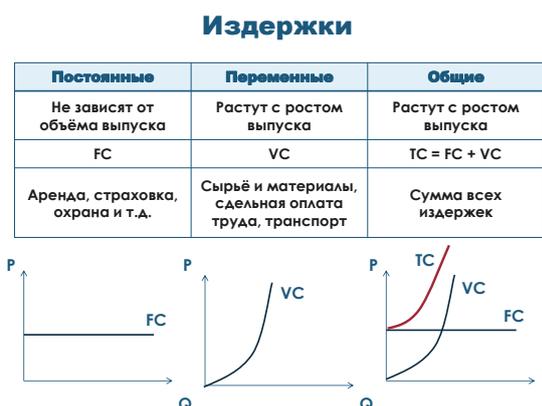
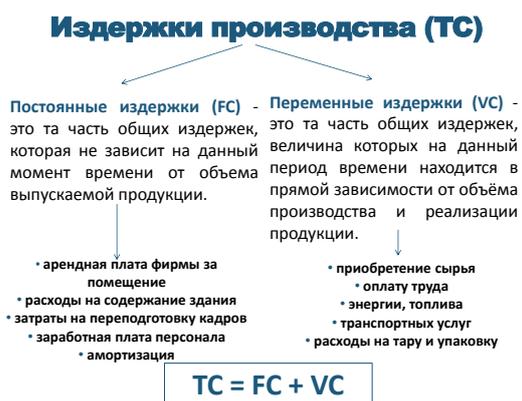
Какой должна быть рентабельность?

18 слайд

**Издержки производства (ТС)**

- это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.

<p><b>Внутренние (или неявные) издержки</b> - это затраты ресурсов, принадлежащих собственнику фирмы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•помещение, в котором располагается фирма, является собственностью её владельца</li> <li>•владелец фирмы использует собственный труд в качестве управляющего.</li> </ul>	<p><b>Внешние (или явные) издержки</b> - это оплата факторов производства, не являющихся собственностью владельца фирмы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•затраты на материалы</li> <li>•энергию</li> <li>•трудовые услуги</li> </ul>
---	--



## Амортизация

- уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования.



Например, для возмещения износа зданий, оборудования, транспортных средств накапливаются денежные средства (амортизационные отчисления), которые направляются на ремонт или изготовление новых средств труда вместо изношенных.

## Издержки производства

### Средние издержки

характеризуют затраты предприятия на производство единицы выпускаемой продукции.

### Предельные издержки

издержки, приходящиеся на выпуск каждой дополнительно произведённой единицы продукции.

## 25 слайд

**Задача 1.** Переменные издержки равны 50. Постоянные издержки равны 25. Рассчитайте общие издержки.

## 26 слайд

**Задача 1.** Переменные издержки равны 50. Постоянные издержки равны 25. Рассчитайте общие издержки.

**Дано:**  
 $FC = 50$   
 $VC = 25$

**Найти:**  $TC - ?$

**Решение:**  
 $TC = FC + VC$   
 $TC = 50 + 25$   
 $TC = 75$

## 27 слайд

**Задача 2.** Общие издержки равны 150 д. е. Объем производства – 50 шт. Постоянные издержки равны 75 д.е. Рассчитайте переменные издержки.

## 28 слайд

**Задача 2.** Общие издержки равны 150 д. е. Объем производства – 50 шт. Постоянные издержки равны 75 д.е. Рассчитайте переменные издержки.

**Дано:**  
 $TC = 150$   
 $FC = 75$

**Найти:**  $VC - ?$

**Решение:**  
 $TC = FC + VC$   
 $VC = TC - FC$   
 $VC = 150 - 75$   
 $VC = 75$

## 29 слайд

**Задача 3.** Компания выпускает столы. На каждый стол требуется: сырье — 200 руб., прочие переменные издержки — 100 руб. Кроме того, постоянные издержки составляют 20 000 руб. Рассчитайте общие издержки на производство 50 столов.

## 30 слайд

**Задача 3.** Компания выпускает столы. На каждый стол требуется: сырье — 300 руб., заработная плата рабочего — 200 руб., прочие переменные издержки — 100 руб. Кроме того, постоянные издержки составляют 20 000 руб. Рассчитайте общие издержки на производство 50 столов.

**Дано:**  
сырье = 300 руб.  
з/п рабочего = 200 руб.  
 $VC = 100$  руб.  
 $FC = 20\ 000$  руб.  
Столов – 50 шт.

**Найти:**  $TC$  (50 столов) - ?

**Решение:**  
 $TC = FC + VC$   
 $VC$  (на 1 стол) =  $300 + 100$   
 $VC$  (на 1 стол) = 400  
 $VC$  (50 столов) =  $400 * 50$   
 $VC = 20\ 000$   
 $TC$  (50 столов) =  $20\ 000 + 20\ 000$   
 $TC = 40\ 000$



## Тестирование по окончанию урока

**1 вопрос.** Что такое внешние издержки?

а) это оплата факторов производства, не являющихся собственностью владельца фирмы +

б) это издержки производства, которые покрываются самой фирмой

в) это затраты производителя на приобретение и использование факторов производства

г) это сумма денег, которую фирма получает от продажи товаров и услуг

**2 вопрос.** Для вычисления средств, которые остаются у предпринимателя после оплаты всех издержек, какую формулу можно использовать?

а)  $R = P \cdot Q$

б)  $\Pi = R - TC$  +

в)  $TC = FC + VC$

г) Рентабельность =  $\Pi / TC \cdot 100\%$

**3 вопрос.** Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, являются показателями деятельности предприятия.

а) выручка

б) прибыль

в) издержки

г) рентабельность

д) информация +

е) прогресс +

**4 вопрос.** Выберите верные суждения и запишите цифры, под которыми они указаны.

а) одна из целей фирмы - максимизация объёма продаж в течение какого-либо периода времени +

б) экономическая прибыль учитывает только внутренние затраты

в) к бухгалтерским издержкам относятся платежи за ресурсы внешним поставщикам +

г) при нулевом объеме производства общие издержки равны величине переменных издержек

**5 вопрос.** Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы:

- |                             |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| а) арендная плата за здание | 1) постоянные издержки |
| б) транспортные расходы     | 2) переменные издержки |
| в) амортизация              |                        |
| г) плата за электроэнергию  |                        |

а	б	в	г
1	2	1	2

**6 вопрос.** Качественные или количественные характеристики состояния, функционирования и развития производства – это показатели деятельности предприятия.

**7 вопрос.** Дайте определение предприятию и сформулируйте его основную цель.

*Предприятие – это коммерческая организация, осуществляющая затраты ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке.*

*Цель: удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли.*

**8 вопрос.** Дайте определение издержкам производства. Опираясь на сегодняшние знания, напишите два предложения, раскрывающие информацию об издержках.

*Издержки производства - это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.*

*Выделяют постоянные и переменные издержки.*

*Прибыль фирмы зависит от соотношения выручки от реализации продукции и издержек*

**9 вопрос.** Компания «Столы для всех» производит кухонные столы, и ее общие издержки составляют 300 000 рублей, из которых постоянные издержки равны 120 000 рублей. Оставшиеся издержки — переменные. Рассчитайте переменные издержки.

*Переменные издержки = Общие издержки - Постоянные издержки*

*Переменные издержки = 300 000 - 120 000 = 180 000 рублей*

**10 вопрос.** Компания «СибСтрой» производит 1000 единиц продукции. Известно, что ее постоянные издержки составляют 50 000 рублей, а переменные издержки на одну единицу продукции — 200 рублей. Рассчитайте общие издержки.

*Общие издержки = 50 000 + (200 \* 1000) = 50 000 + 200 000 = 250 000 рублей*

**Тест-опросник, направленный на диагностику учебной  
мотивации (Т.Д. Дубовицкая)**

№	Утверждение	Верно	Скорее всего, верно	Скорее всего, неверно	Неверно
1.	Изучение данного предмета даст мне возможность узнать много важного для себя, проявить свои способности.				
2.	Изучаемый предмет мне интересен, и я хочу знать по данному предмету как можно больше.				
3.	В изучении данного предмета мне достаточно тех знаний, которые я получаю на занятиях.				
4.	Учебные задания по данному предмету мне неинтересны, я их выполняю, потому что этого требует учитель (преподаватель).				
5.	Трудности, возникающие при изучении данного предмета, делают его для меня еще более увлекательным.				
6.	При изучении данного предмета кроме учебников и рекомендованной литературы самостоятельно читаю дополнительную литературу.				
7.	Считаю, что трудные теоретические вопросы по данному предмету можно было бы не изучать.				
8.	Если что-то не получается по данному предмету, стараюсь разобраться и дойти до сути.				
9.	На занятиях по данному предмету у меня часто бывает такое состояние, когда «совсем не хочется учиться».				
10.	Активно работаю и выполняю задания только под контролем				

	учителя (преподавателя).				
11.	Материал, изучаемый по данному предмету, с интересом обсуждаю в свободное время (на перемене, дома) со своими одноклассниками (друзьями).				
12.	Стараюсь самостоятельно выполнять задания по данному предмету, не люблю, когда мне подсказывают и помогают.				
13.	По возможности стараюсь списать у товарищей или прошу кого-то выполнить задание за меня.				
14.	Считаю, что все знания по данному предмету являются ценными и по возможности нужно знать по данному предмету как можно больше				
15.	Оценка по этому предмету для меня важнее, чем знания.				
16.	Если я плохо подготовлен к уроку, то особо не расстраиваюсь и не переживаю.				
17.	Мои интересы и увлечения в свободное время связаны с данным предметом.				
18.	Данный предмет дается мне с трудом, и мне приходится заставлять себя выполнять учебные задания.				
19.	Если по болезни (или другим причинам) я пропускаю уроки по данному предмету, то меня это огорчает.				
20.	Если бы было можно, то я исключил бы данный предмет из расписания (учебного плана).				

Результаты проведения эксперимента

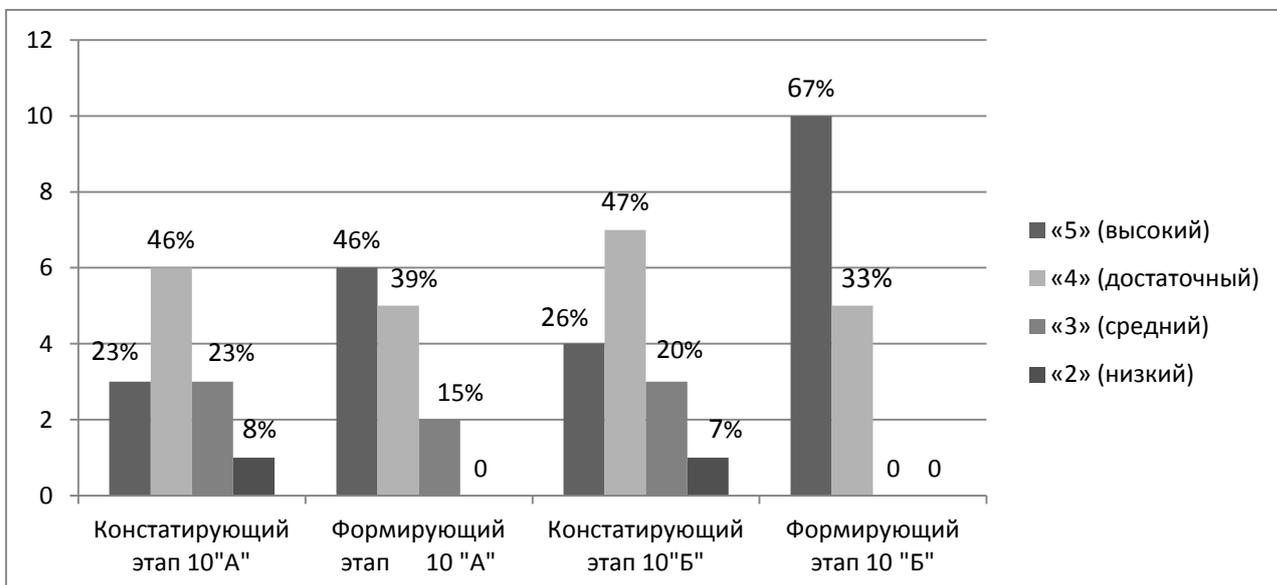


Рисунок 1 - Сравнение результатов когнитивного компонента у 10 «А» и 10 «Б» класса на констатирующем и формирующем этапе исследования по теме «Предприятие как институт экономики»

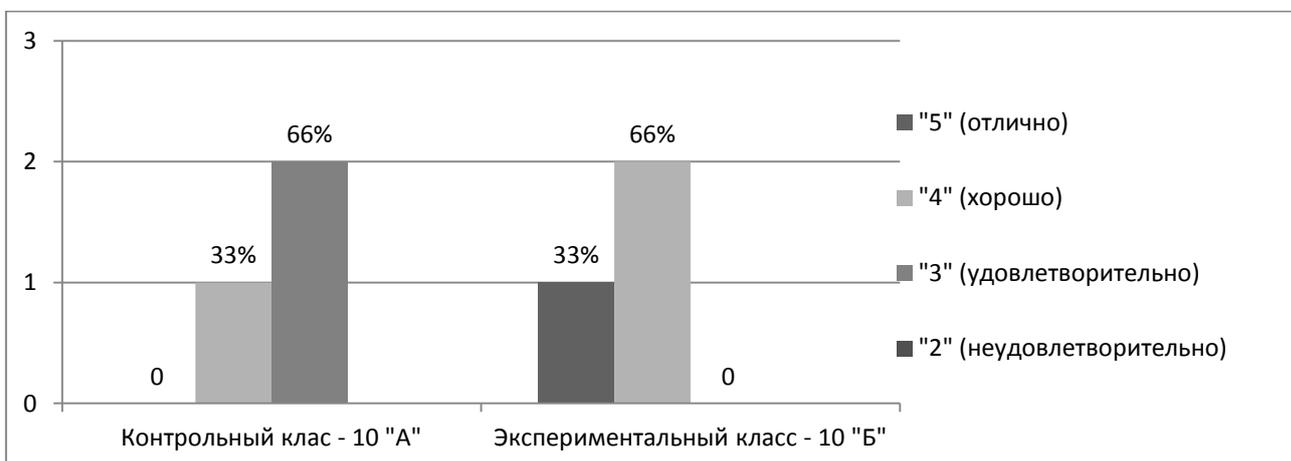


Рисунок 2 – Сравнение результатов деятельностного критерия у 10 «А» и 10 «Б» класса

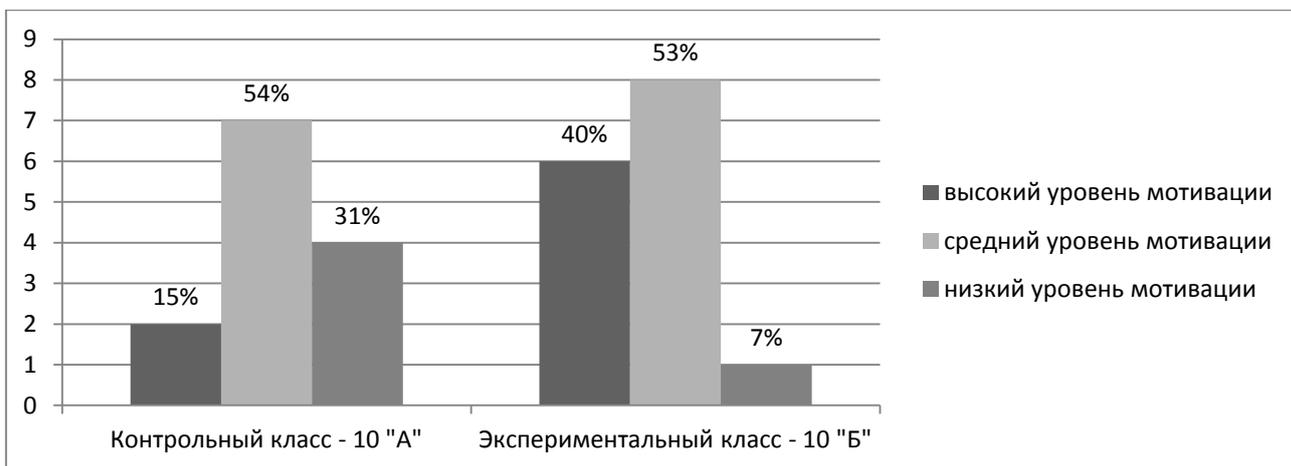


Рисунок 3 – Сравнение результатов мотивационного критерия у 10 «А» и 10 «Б» класса

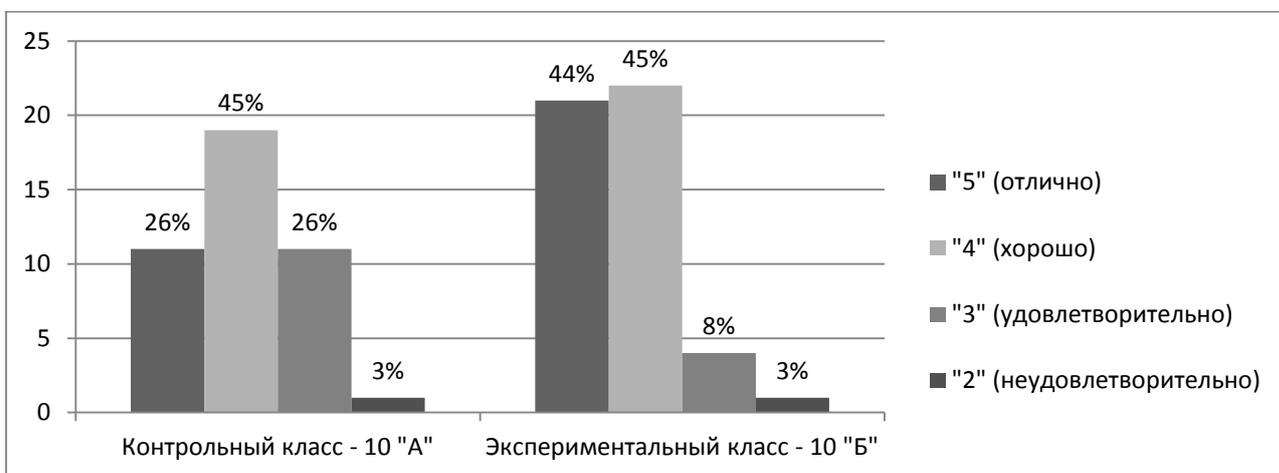


Рисунок 4 – Сравнение результатов интегрированного критерия у 10 «А» и 10 «Б» класса