

### 3.2. Фонд оценочных средств (контрольно-измерительные материалы)

#### МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»

Институт математики, физики и информатики

(наименование института/факультета)

Кафедра-разработчик Кафедра технологии и предпринимательства

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

Протокол № 09 от «08» мая 2024г.

ОДОБРЕНО

на заседании научно-методического совета

ИМФИ Протокол № 07 от «15» мая 2024 г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (подпись)

#### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля

и промежуточной аттестации обучающихся

«Технопредпринимательство»

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы

Физическое и технологическое образование в новой

образовательной практике

Квалификация: магистр

Составители:

*к.т.н, доцент кафедры Ахрамович Ю.С.*

## 1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. **Целью** создания ФОС дисциплины «Технопредпринимательство» является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС по дисциплине решает **задачи**:

1. Управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных в образовательных стандартах по соответствующему направлению подготовки.

2. Оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с определением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий.

3. Обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

4. Совершенствование процессов самоподготовки и самоконтроля обучающихся.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных **документов**:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 «Физическое и технологическое образование в новой образовательной практике» Квалификация (степень) «Магистр»

- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки

- 44.04.01 «Физическое и технологическое образование в новой образовательной практике» Квалификация (степень) «Магистр»

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах.

## 2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации включают Вопросы к зачету с оценкой, Контрольные задания (тест)

### 3. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

3.1. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости включают тест, практические задания:

#### 4.2.1. Критерии оценивания по оценочному средству 1 – Тест

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Правильное использование законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих налогообложение юридических и физических лиц	3-5
Умение производить расчет	3-5
<b>Максимальный балл</b>	<b>10</b>

#### 4.2.2. Критерии оценивания по оценочному средству 2 – Практические задания

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Правильное использование законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих налогообложение юридических и физических лиц	12-20
Умение производить расчет	12-20
<b>Максимальный балл</b>	<b>40</b>

## 4. Оценочные средства (контрольно-измерительные материалы)

### 4.1. Практические задания

- Поиск инновационных предпринимательских идей и формирование банка идей, в том

числе с использованием цифровых ресурсов.

- Сравнительный анализ и выбор предпринимательской идеи
- Обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия
- Планирование масштаба предпринимательской деятельности
- Определение целевой аудитории
- Обоснование места расположения торговой организации
- Обоснование места расположения производственного предприятия
- Обоснование финансового плана
- Презентация и защита бизнес-плана (проекта) с использованием цифровых ресурсов.

Разработка тематики предпринимательских идей в предметной области «Технология» с включением цифровых технологий.

#### **Доклады:**

1. Где найти стоящую идею в сфере технопредпринимательства.
2. Стартап как форма технопредпринимательства. Виды стартапов. Выбор стартапов.
3. Инвестирование стартапов: риски, перспективы.
4. Как стать стартапером. Создание стартапа.

#### **Рефераты:**

1. Вовлечение обучающихся в технопредпринимательство: способы и возможности.
2. Вовлечение обучающихся в технопредпринимательство через проектную деятельность.
3. Студенческое технопредпринимательство.
4. Школьное технопредпринимательство.
5. Кейсы в области технопредпринимательства.
6. Тренинги предпринимательских компетенций.
7. Грантовая поддержка стартап-проектов студентов.
8. Стартапы в области педагогики и психологии, разработанные студентами.

<https://top1000.univertechpred.ru/>

## **4.2. Контрольные задания по базовому Разделу 1**

Тест

1. Предприниматель — это

- инициативный человек, который всегда стремится к чему-то новому, способный рисковать в рыночной конкуренции, нести ответственность за свои действия, до конца идти к намеченной цели

- человек, владеющий полностью или частично какими-то материальными ценностями

- инициативный человек

- профессия

2. Среда функционирования предпринимателя – это

- фирма

- люди

- рынок

- микрорайон

3. Деловой этикет базируется на следующих принципах

- здравый смысл, свобода

- этичность, удобство, целесообразность

- экономичность, консерватизм, непринужденность

- универсализм, эффективность

4. Что называется лицензией на осуществление предпринимательской деятельности?

- Официальное разрешение на осуществление профессиональной деятельности в определённой сфере;
- Официальное свидетельство о высоком качестве производимой предприятием продукции;
- Официальное подтверждение от налоговой инспекции о своевременной выплате всех обязательных платежей и налогов;
- Заверенное контрольно-надзорным органом (Роспотребнадзором) свидетельство о безопасности и экологичности производимого продукта.

5. Что из перечисленного не включается в финансовый раздел бизнес-плана?

- План прибылей и убытков
- Реестр цен
- Баланс
- План денежных потоков

#### **4.3. Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «Основы технопредпринимательства»**

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Рынок как среда существования предпринимателей.
3. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
4. Функции и виды предпринимательства.
5. Понятие частной собственности, физических и юридических лиц.
6. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
7. Индивидуальное предпринимательство.
8. Понятие предприятия, его цели и признаки.
9. Учредительные документы предприятия, их виды и содержание.
10. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
11. Государственная регистрация предпринимателей и постановка на учет.
12. Лицензирование предпринимательской деятельности.
13. Понятие и роль малого предпринимательства в экономике.
14. Бизнес-планирование.
15. Сущность и функции менеджмента в предпринимательстве
16. Сущность и функции маркетинга в предпринимательстве
17. Сущность налогов и сборов. Системы налогообложения в РФ.
18. Бухгалтерский учет в предпринимательстве.
19. Инновационное предпринимательство.
20. Методика генерации идей в высокотехнологических стартапах.
21. Роли и функции команды в стартапе.
22. Коммуникация в команде и взаимодействие с внешней средой.
23. Средства сетевой коллаборации при разработке групповых проектов.
24. Создание стартапа: продукт-ориентированные методологии.
25. Продвижение стартапа.
26. Организация школьной фирмы как форма проектной работы школьников.
27. Особенности создания и реализации бизнес-проекта школьников.
28. Структура презентации бизнес-проектов.