

РЕЦЕНЗИЯ

канд. филол. наук, доцента Мамаевой Татьяны Владимировны
на магистерскую диссертацию студента филологического факультета
КГПУ им. В.П. Астафьева **Догадаевой Любови Александровны**
на тему **«Рекламный текст как средство формирования языковой компетенции на уроках русского как иностранного»**

Кафедра современного русского языка и методики,
направление: 44.04.01 Педагогическое образование,
Магистерская программа Русский язык и литература в поликультурной среде

№	Параметры оценивания	Оценка			
		<i>отлично</i>	<i>хорошо</i>	<i>удовлетв.</i>	<i>неудовлетв.</i>
1	Новизна и актуальность исследования	+			
2	Лингвистические методы удовлетворяют задачам исследования		+		
3	Выводы соответствуют поставленной цели исследования	+			
4	Соответствие теоретической части практическим задачам исследования		+		
5	Убедительность аргументации и критический анализ	+			
6	Самостоятельность исследования	+			
7	Язык, стиль и логичность изложения		+		
8	Качество оформления магистерской диссертации и демонстрационных материалов (при наличии)		+		
9	Объем текстовой части	+			
10	Качество оформления библиографических источников		+		
11	Теоретическое значение и практическая ценность работы	+			

Магистерская диссертация Догадаевой Л.А. посвящена использованию рекламных текстов в качестве средства обучения РКИ. Современная система высшего образования основана на компетентностном подходе, который предполагает формирование у обучающихся базовых компетенций, необходимых как для осуществления профессиональной деятельности, так и для успешной коммуникации в различных ситуациях. В связи со сказанным представляется вполне логичным обращение автора магистерской диссертации к описанию базовых компетенций, на формирование которых направлено обучение иностранных студентов.

В диссертации рассматривается специфика рекламного текста и его дидактические возможности. Магистрант описывает критерии, которым должен отвечать рекламный текст для его использования в учебном процессе, подчеркивая аутентичность рекламных текстов, их социокультурный фон, а также лаконичность формы при довольно широких семантических возможностях. На основе указанных признаков автор делает вполне обоснованный вывод о лингводидактической ценности рекламных текстов.

В качестве положительной стороны работы следует отметить четкую ориентированность на значимые для развития коммуникации сферы при выборе текстов, на основе которых автором магистерской диссертации разработаны задания для иностранных студентов. Важно также отметить, что при оценке возможностей использования рекламных текстов для развития языковой компетенции Любовь Александровна грамотно отбирает материал, демонстрирующий изобразительные возможности русского языка.