

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА**  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Филологический факультет

Кафедра современного русского языка и методики  
Код 44.03.01 Педагогическое образование  
Направленность (профиль) образовательной программы «Русский язык»

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ**  
**РУССКОМУ ЯЗЫКУ**

**ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ**

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Научный руководитель \_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Дата защиты \_\_\_\_\_

Обучающийся \_\_\_\_\_

(ФИО, группа)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Оценка \_\_\_\_\_

(прописью)

Красноярск, 2024

**Оглавление**

Введение	3
Глава 1. Социальные сети как инструмент обучения русскому языку	6
1.1. Основные виды современных социальных сетей	6
1.2. Анализ возможностей социальных сетей для образовательного процесса.....	14
1.3. Преимущества использования социальных сетей для обучения русскому языку.....	21
Глава 2. Анализ опыта применения социальных сетей в обучении русскому языку	27
2.1. Практика использования социальных сетей в образовательном процессе	27
2.2. Эффективность применения социальных сетей в изучении различных разделов русского языка	34
Глава 3. Практическое обоснование использования социальных сетей в методике преподавания русского языка	40
3.1. Методика применения аспектов социальной сети «ВКонтакте» в процессе изучения русского языка	40
3.2. Анализ уровня эффективности использования социальных сетей в современной образовательной системе	46
Заключение	55

## Введение

Эпоха активизации процессов цифровых технологий с каждым годом становится все более ощутимой в сферах деятельности человека. Отрасль образовательной среды не стала в данном случае исключением. В обучении все чаще используются какие-либо Интернет-ресурсы, которые служат для активизации познавательной деятельности учащихся. Например, социальные сети могут быть использованы для организации многих образовательных процессов: активизация проектной деятельности учащихся, обмен ресурсами и информационными материалами, организация форм внеаудиторной программы, активизация познавательной деятельности и т.д. Подобные формы внедрения социальных сетей в образовательный процесс обусловлены тем, что формы и способы коммуникации в современном социуме напрямую связаны с ресурсами Интернета. Поэтому в сфере обучения социальные сети могут быть также задействованы так инновационно-интегративные формы образовательного процесса на основании возможностей осуществления коммуникации, передачи информации, развития творческих навыков т.д.

**Актуальность исследования** обусловлена тем, что социальные сети являются востребованным ресурсом в жизни современного человека. На базе социальных сетей можно привлечь внимание учащихся к рассматриваемым образовательным вопросам, а также внедрить наряду с традиционными формами обучения интерактивные методики, которые будут интересны как педагогам, так и учащимся.

**Цель исследования** заключается в том, чтобы изучить теоретические возможности использования социальных сетей при обучении русского языка, а также разработать практическую методику применения аспектов социальной сети «ВКонтакте» в образовательном процессе на примере изучения русского языка.

**Объект исследования** – образовательный потенциал социальных сетей.

**Предмет исследования** – возможности использования социальных сетей при обучении русского языка.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие исследовательские задачи:

1. Привести теоретическое определение понятия «социальные сети», изучить основные виды и информационные ресурсы.
2. Проанализировать практику применения социальных сетей при изучении русского языка.
3. Рассмотреть практическое обоснование использования социальных сетей в методике преподавания русского языка на основании возможностей применения ресурсов социальной сети «ВКонтакте».
4. Обосновать уровень эффективности использования социальных сетей в образовательной системе.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в том, что на основании изучения аспектов рассматриваемой проблематики возможно найти новые подходы к определению информационно-коммуникативных ресурсов в образовательном процессе на основании изучения научной литературы.

**Практическая значимость исследования** состоит в том, что конечные результаты работы могут быть использованы в качестве методических рекомендаций для преподавателей, желающих применять ресурсы социальных сетей для изучения русского языка. Практическое значение заключается в том, что в ходе исследования будет разработана методика применения аспектов социальной сети «ВКонтакте» в процессе изучения русского языка.

**Методы исследования:**

1. Компаративный метод.
2. Сравнительно-типологический метод.
3. Сопоставительный метод.

**Степень изученности проблемы:** Образовательный потенциал ресурсов Интернета на примере социальных сетей рассматривается в ряде научно-исследовательских работ, посвященных анализу традиционных и инновационных методов обучения. Среди таких работ можно выделить те статьи, которые будут

использоваться в качестве теоретической базы нашего исследования. Нами были отмечены работы таких авторов, как В.В. Абрамова, А.А. Леонтьев, Т.А. Туманова, Н.Г. Нестерова, Е.А. Самсонова, Б.Н. Киреев, Ю.Л. Дмитриева, М.В. Чиркова, П.М. Попов, М.Ю. Ковалева, М.А. Кронгауз, О.В. Щербакова и т.д.

**Структура исследования:** Работа состоит из введения, трех глав, состоящих из подразделов к ним, заключения, списка использованной литературы, состоящего из 39 наименований.

## **Глава 1. Социальные сети как инструмент обучения русскому языку**

### **1.1. Основные виды современных социальных сетей**

Современное общество отличается высоким уровнем информатизации, доминирования цифровых технологий, что проявляется в том, что в социуме превалирует интерес к использованию ресурсов Интернета, в том числе и социальных сетей. Для понимания специфики социальных сетей необходимо привести теоретическое определение этого понятия. Впервые словосочетание «социальные сети» было введено в 1950-ых годах социологом Дж. Барнсом. Изначально под понятием «социальные сети» понималось следующее, приведенное Дж. Барнсом: «Определенный круг индивидов, которые поддерживают знакомство друг с другом» [Barnes 1975: 54]. Исходя из этого определения, социальные сети интерпретируются в качестве множества форм общения, которые являются взаимосвязанными между собой. В социологической работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе» Дж. Барнса выдвигается мысль о том, что пространство социальной сети вокруг одного человека составляет примерно 150 человек [Barnes 1975: 54]. Со временем в социологических исследованиях конкретные точки взаимодействия между людьми стали рассматриваться со стороны внедрения конкретного индивида в интегрированное пространство информационно-коммуникативной сферы. Так, по мнению Дж. Барнса, в социуме постепенно осуществляется организация единого сетевого общества, способного сформироваться посредством устойчивых социальных связей.

Естественно, что понимание социальных сетей в социологических исследованиях прошлого столетия и в современном обосновании ресурсов Интернета отличается. По мнению А.С. Воронкина, социальные сети в актуальном понимании понимаются в качестве онлайн-платформы, на базе которой может осуществляться коммуникация между пользователями, а также использование развлекательных ресурсов таких, как просмотр видео, прослушивание музыкальных композиций, ознакомление с новостной лентой и т.д. [Воронкин

2014: 3] Примечательно, что под формами онлайн-платформ могут рассматривать два вида Интернет-ресурсов: социальные сети и мессенджер. Мессенджеры рассматриваются в качестве формы массовой коммуникации. Ведь на базе мобильных мессенджеров могут быть использованы механизмы индивидуального общения между отдельными пользователями, а также прослеживается возможность для массовых рассылок, внедрение рекламных вкладов и т.д. Примечательным является то, что в мессенджерах могут быть задействованы также ленты новостей. Например, это наблюдается на примере Telegram. Таким образом, мессенджеры позволяют оперативно передавать сообщения между коммуникантами в пространстве ресурсов интернета, осуществлять популяризацию рекламы, новостных оповещений и т.д.

По техническому функционированию мессенджеры разделяются на следующие виды:

- 1) Текстовые мессенджеры – преимущественно предполагается осуществление общения между коммуникантами посредством текстовых сообщений;
- 2) Голосовые мессенджеры позволяют общаться через использование голосовых сообщений, при этом звонить пользователям необязательно;
- 3) Видеомессенджеры – в основании подобного мессенджера предполагается использование механизмов видеоконференций и видеозвонков, позволяющих сочетать в себе функции коммуникативного визуального дискурса;
- 4) Многофункциональные мессенджеры, которые синтезируют в себе функциональные средства всех вышеперечисленные интерактивных сервисов [Ершова 2018: 217].

Примечательным является то, что мессенджеры могут быть использованы не только для личного, индивидуального общения, но и для групповых коммуникаций, выраженных в создании чатов и видеоконференций. Механизмы

различных мессенджеров позволяют отправлять фотографии и файлы, что упрощает работу в профессиональных компаниях. Именно поэтому мессенджеры зачастую используются в корпоративных организациях, в рекламных отделах и т.д. [Розина 2002: 5].

Таким образом, представленная краткая характеристика каждого функционального мессенджера зависит от его функций и особенностей, но в целом все они предназначены для обмена сообщениями между пользователями через различные каналы связи. Мессенджеры могут быть использованы в рамках конкретной социальной сети в качестве дополнительной функции, а также выступать в форме самостоятельного приложения. Преимуществом использования мессенджеров для общения является то, что рассматриваемые сервисы могут обезопасить пользователя от утечки информации, что становится возможным на основании двухфакторной аутентификации, сложного пароля и т.д.

Мессенджеры играют важную роль в сфере интернет-коммуникаций, что является вполне логичным: рассматриваемые сервисы обеспечивают быструю передачу сообщения между собеседниками. При этом функциональные составляющие мессенджеров постоянно развиваются, улучшая новые механизмы коммуникации, трансформации дизайнерского разрешения и т.д.

Социальные сети отличаются от мессенджеров тем, что они предоставляют больший спектр функциональности. Еще одной отличительной чертой социальных сетей является то, что они открывают пути пользователям к массовой коммуникации. Например, если пользователь выкладывает какой-либо пост, то его посмотрят его друзья в конкретной социальной сети, а может просмотра будут охватывать значительно большее количество людей. Также в социальных сетях пользователи могут читать новости, слушать музыку, просматривать тематические видеоролики, формировать сообщества и группы. В свою очередь, в мессенджерах функциональность зачастую ограничивает тем, что люди могут общаться друг с



другом. Широкого спектра развлекательных форм контента в данном случае не предполагается.

Примечательно, что социальные сети могут подразделяться на основании того, как именно использует конкретный онлайн-ресурс пользователь. Ведь по типам социальные сети могут отличаться друг от друга по наполненности контентом, функциональности, формам передачи сообщений и т.д. Поэтому с точки зрения действий пользователей, совершаемых на платформе, можно выделить следующие типы социальных сетей:

1. Сервисы для публикации авторских текстов.
2. Сервисы, которые были разработаны для обмена каким-либо контентом: музыкой, фотографиями, документами, ссылками и т.д.
3. Сервисы, предназначенные для обсуждения какой-либо проблематики в форме бесед и чатов.
4. Онлайн-платформы, созданные для работы с коммерческими задачами.
5. Игровые сервисы.
6. Сервисы, ориентированные на общение, знакомства между пользователями т.д. [Ершова 2018: 219].

Для того, чтобы выделить виды социальных сетей, необходимо привести их классификацию по их функциональности и исходной типологии. Виды современных социальных сетей представлены в таблице 1.

Функциональность	Общая характеристика	Название социальной сети
<p><b>Осуществление различных форм коммуникации в пространстве Интернета.</b></p>	<p>Наиболее крупные социальные сети, созданные для осуществления коммуникации между широкими кругами пользователей рассматриваемых ресурсов. В данных социальных сетях</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Вконтакте</li> <li>● Одноклассники</li> </ul>

	обязательно наличие зарегистрированного аккаунта.	
<b>Написание рецензий и отзывов на какую-либо продукцию, товар, услуги и т.д.</b>	Система интеграции индивидуальных отзывов на что-либо с целью массового пользования и ознакомления с информационными сведениями.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Otzovic</li> <li>● TripAdvisor</li> <li>● IRecommend</li> </ul>
<b>Коллективные обсуждения какой-либо тематики</b>	Осуществление обмена знаний, информационными сведениями в различных отраслях человеческой деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Quora</li> <li>● Reddit</li> <li>● ClubHouse</li> </ul>
<b>Обмен развлекательным контентом между широкими кругами пользователей</b>	Распространение пользователям развлекательного контента и его потребление посредством просмотра, оценки, скачиваний и т.д.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● YouTube</li> <li>● TikTok</li> <li>● Twitch</li> </ul>
<b>Мессенджеры</b>	Функции мессенджеров позволяют осуществлять общение между пользователями, передачу информационных сообщений и медиафайлов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Whats App</li> <li>● Telegram</li> <li>● Wechat</li> </ul>
Ведение личных блогов, публикация индивидуальных мнений	Данный вид социальных сетей предполагает, что пользователи смогут распространять авторские тексты и медиафайлы	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tumblr,</li> <li>● Yandex Zen</li> </ul>

--	--	--

Таблица 1. Виды социальных сетей

Таким образом, можно отметить в современном мире наличие большого количества социальных сетей, функционал которых может отличаться друг от друга. При этом ключевой характеристикой всех социальных сетей является то, что эти ресурсы позволяют людям общаться между собой даже на больших расстояниях. При анализе социальных сетей также можно отметить следующие категории, которые описывают их функциональность и информационную наполненность:

1. В рамках социальных сетей осуществляется возможность коммуникативного контакта пользователей между собой. Это становится доступным на основании обмена сообщениями, постами из новостных лент, фотографиями, музыкой и т.д. Так, социальные сети способствуют сплочению связей в общении на основании коммуникации посредством Интернет-ресурсов.
2. Информационная двойственность социальных сетей состоит в том, что один и тот же пользователь может попеременно выступать и в роли коммуникатора, и в роли реципиента.
3. Развлекательная функция, состоящая в том, что пользователи могут не только обмениваться текстовыми сообщениями, но и иметь доступ к мультимедийному контенту.
4. Функция формирования идентичности, которая заключается в том, что люди начинают на подсознательном уровне сравнивать себя с другими пользователями социальных сетей. Тем самым, происходит слияние культуры, манер письма и общения [Воронкин 2014: 7].

Если говорить о самых популярных социальных сетях на основании статистики предыдущего 2023 года, можно выделить ряд онлайн-платформ в мире,

которые имеют наибольшее количество подписчиков. Статистические данные популярности социальных сетей представлены на диаграмме 1.

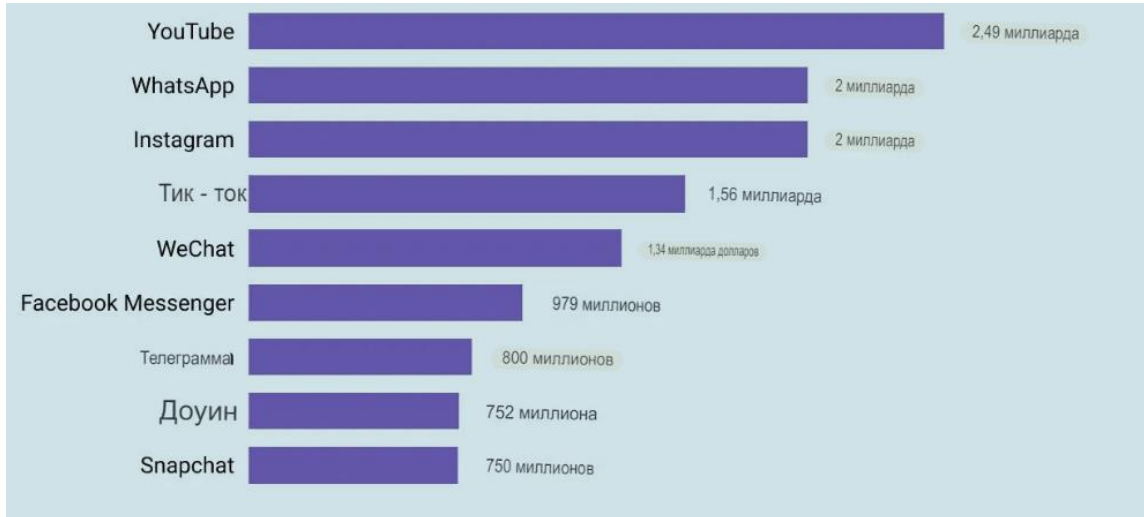


Диаграмма 1. Популярные социальные сети на 2023 год

При этом стоит отметить, что в конкретной стране могут быть популярными разные социальные сети, распространенные широко именно в границах государства. Например, на территории Российской Федерации одной из самых популярных социальных сетей является онлайн-платформа Вконтакте. Постоянная аудитория этой сети насчитывает свыше нескольких миллионов пользователей. На базе Вконтакте может быть осуществление дифференциации по возрасту, полу, локации пользователей, их интересам и новостным запросам [Алексеева 2016: 14]. Популярной социальной сетью является также Telegram, который представляет собой кроссплатформенную систему, ориентированную на осуществление мгновенной коммуникации при помощи текстовых, голосовых сообщений, а также видеозаписей, стикеров, наборов эмодзи, фотографий, музыки и т.д.

Таким образом, можно отметить, что социальные сети в современном мире представляют собой канал продуктивной коммуникации, который не имеет аналогов по масштабу, оперативности передачи информации, доступности к развлекательным и новостным ресурсам. Следует отметить, что любая функция

социальных сетей со временем генерируется с коммуникационной функцией, становится связующей частью коммуникации среди пользователей.

## **1.2. Анализ возможностей социальных сетей для образовательного процесса**

Современная система образовательной системы является открытой для внедрения новых форм и методов обучения, которые связаны с информационно-коммуникативными технологиями. Внимание учащихся в школьные годы лучше фиксируется на интегрированных способах подачи учебной информации. Традиционные методики зачастую воспринимаются пассивно. Учащиеся не могут долго воспринимать речь преподавателя, ориентироваться на масштабные тексты. Концепция современного образования должна учитывать психологические особенности обучающихся, что во многом упростит взаимодействие с механизмами памяти, внимания и мышления учащихся. Следует отметить, что современное поколение учащихся в общеобразовательных учреждениях отличается тем, что восприятие учебной информации осуществляется через аспекты так называемого «клиповое мышление» [Купчинская 2019: 5]. Такой тип мышления позволяет человек усваивать информацию фрагментарно, с ориентацией на небольшие отрывки текста, яркие зрительные образы. Дети с клиповым мышлением могут хорошо усваивать информацию на основании применения способов обучения, связанных с образовательным потенциалом информационно-коммуникативных технологий. Примером использования онлайн-платформ в образовательном процессе могут быть социальные сети.

Следует отметить, что социальные сети активно осваиваются подрастающим поколением. Дети школьного возраста, а также студенты проводят большое количество времени в социальных сетях, используя их функциональность для развлекательных сетей. Поэтому для того, чтобы онлайн-платформы приносили пользу в образовательной среде, преподаватели должны занять роль координаторов или тьюторов, направляющих внимание учащихся в нужное информативное русло.

На основании проведенного анализа научно-исследовательской литературы, можно отметить ряд направлений, в которых могут быть использованы социальные сети в образовательном процессе. К таким направлениям следует отнести следующее:

1. Целостная организация индивидуальной, коллективной и групповой работы учащихся.

Такой способ внедрения социальных сетей способствует лучшему усвоению учебной информации, активизации понимания познавательного материала. При помощи онлайн-платформ организация работы учащихся может осуществляться на основании автоматизации оценки результатов и самого процесса работы обучающихся по конкретному общеобразовательному предмету.

2. Организация форм урочной и внеурочной учебной деятельности.

Социальные сети дают возможность проводить на базе онлайн-платформ различные формы мероприятий в русле обучения и воспитания. К таким мероприятиям можно отнести следующие:

- Проведение конкурсных мероприятий.
  - Демонстрация разработанных преподавателями презентаций по конкретной тематике уроков.
  - Подключение учащихся к различным тематическим мероприятиям, которые проводятся на базе каких-либо образовательных учреждений.
3. Осуществление организации проектной деятельности учащихся в образовательном процессе.

Социальные сети могут стать продуктивной площадкой для создания индивидуальных и сетевых проектов, позволяющие проявлять максимальный уровень творческих способностей учащихся. В результате использования онлайн-платформ в данном ракурсе можно достичь таких результатов взаимодействия с

обучающимися, как гибкость мышления, способность ответственно принимать самостоятельные решения, сформировать умение находить нестандартные пути решения проблемы и трудностей во время выполнения проектной работы, повысить коммуникативные навыки работы в коллективе и т.д.

#### 4. Обмен познавательными ресурсами и информацией.

Ресурсы социальных сетей позволяют осуществлять передачу сведений внутри платформы. В основании этой функции лежит возможность обмена информационными сведениями между всеми участниками учебно-образовательного процесса. Также существует способ поиска и добавления информации самими учащимися, что повышает уровень поисково-аналитических способностей.

#### 5. Возможность осуществления непрерывного образования и самообразования.

Непрерывность образования заключается в том, что участники учебного процесса могут иметь доступ к образовательным ресурсам. Таким образом, педагоги и учащиеся могут обращаться к информационным ресурсам в любое удобное время.

#### 6. Организация коммуникативного взаимодействия между всеми участниками учебно-образовательного процесса.

Благодаря социальным сетям могут общаться друг с другом как внутри, так и за пределами общеобразовательного учреждения. Например, при помощи социальных сетей возможно проводить родительские собрания, кураторские и классные часы на основании информационно-коммуникативных ресурсов: создание группы, публичной страницы или беседы для общения.

#### 7. Создание личностных портфолио учащихся и преподавателей.

Использование социальных сетей при создании электронного портфолио позволяет представить многие результаты и достижения обучающей и преподавателей в яркой, интерактивной, доступной и понятной форме.

#### 8. Создание школьных, городских и региональных сообществ для повышения качества и эффективности обучения.

На основании социальных сетей в процессе деятельности общеобразовательных учреждений могут быть созданы такие формы синтеза традиционных и инновационных подходов к обучению: семинары, конференции, конкурсы и т.д. [Ткаченко 2017: 8]

Таким образом, можно отметить, что использование социальных сетей в образовательном процессе является формой воплощения внедрения информационно-коммуникативных технологий в традиционные способы обучения. Практика этого внедрения является довольно продуктивной на основании таких педагогических результатов взаимодействия с учащимися, как развитие творческих способностей, стимулирование познавательного интереса, повысить мотивированность учащихся.

Примечательно, что в системе образования Российской Федерации применение социальных сетей в обучении приветствуется. Об этом можно утверждать на основании Распоряжения об «Основах государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г.», которое было принято еще в 2014 год. В Распоряжении говорится о том, что необходимо активно внедрять ресурсы информатизации в образовательный процесс, что сможет обеспечить повышение уровня интеграции подрастающего поколения в общество, а также повысить заинтересованность в обучении. По мнению Ю.В. Михайлова, применение социальных сетей в российской системе образования дает возможность заметно способствовать повышению качества обучения, а также усилению компонента мотивации [Михайлов 2008: 13]. Социальные сети могут активно использоваться в разных форматах учебных учреждений: в школах, колледжах, университетах и т.д.



Примечательно, что онлайн-платформы способствуют также развитию воспитательных процессов. Например, преподаватели могут создавать программы по привлечению внимания учащихся к проблемам волонтерства, к развитию гражданской осознанности подрастающего поколения. Соединение интегративных моделей воспитательных программ будет воспринято гораздо активнее учащимися, чем традиционное проведение классных часов, тематических мероприятий и т.д.

Одной из форм использования социальных сетей в образовательной среде является создание блога. Интернет-блог может быть создан на базе какой-либо онлайн-платформы и представлять собой ресурс, в котором осуществляется регулярное добавление информативных записей. Характерными признаками блога выступают такие параметры, как публичность, интерактивность, возможность обсуждений и т.д. Блог в общеобразовательном учреждении может быть выражен такими формами, которые позволяют преподавателям осуществлять выставление информационных записей, а также контроль за графиком проведения каких-либо мероприятий. Это, прежде всего, такие формы коммуникативных ресурсов, как интернет-дневник и интернет-журнал событий [Архипова 2015: 9].

По мнению А.В. Хуторского, социальные сети помогают целостно реализовать эвристический подход в обучении, что помогает раскрыть способность открытия учениками новых знаний и путей к ним [Хуторской 2011: 12]. Эвристический подход базируется на том, что ученик находится в постоянном поиске новых открытий в сфере обучения. Использование социальных сетей дает возможность проявлять максимальный уровень творческих и познавательных навыков учащихся. Поэтому можно предположить, что применение социальных сетей в образовательном процессе может иметь ряд положительных аспектов, способствующих улучшению имеющегося качества образования. Выделим отдельные возможности эвристического подхода с познавательным потенциалом социальных сетей в образовательном процессе.

<b>Принцип эвристического обучения</b>	<b>Возможности применения с социальными сетями</b>
<b>Принцип личностного целеполагания учащегося</b>	Каждый учащийся индивидуально ориентируется в информационно-коммуникативной среде в образовательном процессе. У обучающихся есть возможность примкнуть к тому или иному информационному ресурсу. Ученики выбирают ту или иную онлайн-платформу, помогающую раскрыть целостно творческий, интеллектуальный потенциал, а также раскрыть сферу интересов.
<b>Принцип выбора индивидуальной образовательной траектории</b>	Каждый учащийся на базе социальной сети сам выбирает уровень своей активности, внедрения в процесс образовательного дискурса. Обучающиеся ориентируются на то, какие именно сетевые проекты им интересны, в каких формах реализации своих мыслей нужно реализоваться и быть задействованным.
<b>Принцип метапредметных основ содержания образовательных программ</b>	Использование социальных сетей помогает реализовать потенциал метапредметной деятельности. Учащиеся не просто пассивно усваивают информацию, а ищут пути к достижению знаний через синтез различных ресурсов интернет-платформ.
<b>Принцип продуктивности обучения</b>	Продуктивность обучения при помощи использования социальных сетей характеризуется тем, что уже на начальных этапах применения интернет-ресурсов пользователи могут видеть результат своей

	деятельности в создании аккаунта, различных постов, записей, отправки сообщений и т.д.
<b>Принцип ситуативности обучения</b>	Ситуативность исходит из самой специфики деятельности пользователей в социальных сетях. Учащиеся сами управляют своими аккаунтами, на основании чего исключительного от самого пользователя будет зависеть то, каким образом осуществляется деятельность в социальных сетях: на какие этические нормы нужно ориентироваться в общении, какие именно модели взаимодействия выстраивать с другими пользователями, относящимися к образовательной среде.
<b>Принцип образовательной рефлексии</b>	Участники образовательного процесса на базе использования социальных сетей находятся в постоянном состоянии рефлексивного отношение к себе самому и другим пользователям, что выражается в постоянных голосованиях, отзывах, лайках и т.д.
<b>Принцип первичности образовательной продукции учащегося.</b>	Ученик может на базе деятельности в социальных сетях осуществлять собственные индивидуальные разработки по заданным учебным темам: создавать блоги, творческие проекты, голосования и опросы по актуальным вопросам и т.д. Данный принцип образования предполагает аккумуляцию творческих способностей учащихся на практике.

Таблица 2. Связь эвристического подхода с социальными сетями в обучении

Таким образом, можно отметить то, что социальные сети в образовательной среде во многом помогают реализовать повышение познавательных способностей учащихся. Поэтому многие дидактические проблемы подачи учебного материала

могут быть решены при помощи социальных сетей, что способствует активизации внимания и заинтересованности всех участников образовательного процесса.

### **1.3. Преимущества использования социальных сетей для обучения русского языка**

Изучение русского языка предполагает в первую очередь анализ языковой природы, исследование системы языка на основании разных уровней, элементов языка и т.д. Социальные сети могут быть использованы для обучения русского языка в качестве языкового материала, исследования специфики тех структур языка, которые доминируют среди пользователей онлайн-платформ. Так, учащимся может быть предложено изучение сленга, неологизмов и заимствований, популярных среди пользователей социальных сетей. Ведь большое количество слов может переходить рамки коммуникаций в Интернете, входить в активный обиход носителей русского языка в реальной жизни. С другой стороны, преимущества использования социальных сетей для обучения русского языка может быть выражено в качестве различных форм взаимодействия между участниками образовательного процесса. Это могут быть вебинары, просмотр видеолекций, прослушивание подкастов, участие в опросах и конкурсах и т.д. [Клименко 2012: 406]

Интересным параметром является также то, что практически все социальные сети отличаются тем, что в них прослеживается большое количество развлекательного контента. Например, различных постов, записей, видеороликов и т.д. Часто в новостной ленте социальной сети появляется такая форма интернет-дискурса, как мемы. На основании этого явления возникла целая экспериментальная наука, получившая название «мемология» [Синельникова 2009: 18] Следует отметить, что сам мем воспринимается в качестве синтеза соответствующей картинки и текста к ней. На примере мемов учащиеся также могут изучать эмоциональные способы изучения русского языка. Ведь у обучающихся разные формы восприятия. Если ребенок лучше всего постигает

информацию через зрительные образы, то исследование русского языка через коннотацию мемов является оптимальным инструментом для современного преподавателя. Здесь стоит отметить также ориентацию на юмористического восприятие прецедентов русского языка и литературы. Через эмоциональную интерпретацию истории языка и литературы дети могут намного быстрее усвоить познавательную информацию, искать новые пути для формирования знаний и т.д. [Алексеева 2016: 28]

Примечательно, что в пространстве Интернета существует большое количество информационных ресурсов, ориентированных именно на развитие образовательной компетенции учащихся. При этом если учеников регистрируют на данных ресурсах, то зачастую они не посещают образовательные площадки и забывают об их существовании. Это не является случайным. Ведь зачастую эти ресурсы являются номенклатурными и не интерактивными. Поэтому социальные сети гораздо продуктивнее внедряются в образовательную среду, находя при этом отклик от учащихся. Среди преимуществ использования социальных сетей при изучении русского языка можно выделить следующее:

1. Неограниченная доступность участников образовательного процесса к различным формам контента: фотографиям, видеороликам, ресурсам виртуального класса.
2. Учащиеся, которые пропустили урочное занятие могут воспользоваться возможностями онлайн-площадок, которые открывают доступ к лекционным материалам, домашним заданиям и т.д.
3. Возможно выстраивание системы онлайн-оповещения, способствующей контролю важных мероприятий в образовательном процессе.
4. Создание групповых чатов с классами учащихся при участии преподавателей-предметников, классного руководителя, администрации общеобразовательного учреждения и т.д. [Ткаченко 2017: 69]

Следует отметить, что социальные сети во многом способствуют разрушению барьеров между преподавателем и учащимися. Ведь все участники образовательного процесса являются равноправными создателями творческого процесса в обучении. Социальные сети также расширяют способы общения между преподавателем и учениками, что способствует выявлению новых форм общения, не ограниченных исключительно урочной деятельностью в учебном учреждении.

При изучении русского языка с использованием социальных сетей учитель может создать авторскую образовательную группу, на базе которой будут выкладывать учебные задания для индивидуальной и групповой работы в классе. Преимущество в данном случае заключается в том, что обучающиеся могут осваивать учебный материал не только в пределах школы, но и в свободное время, в тот период, когда это будет интересно. Посредством подобных групп с заданиями учитель задействует теоретический материал в виде конспектов. Теория может выглядеть не только в качестве сухого текста, который зачастую не занимает внимание учащихся из-за отсутствия интерактивности. Теоретические материалы могут быть сопровождены картинками, видеороликами, возможностью комментирования учащимися непонятого вопроса. Нестандартность выполнения заданий по русскому языку на основании использования социальных сетей выражается на основании таких параметров, как:

1. Получение консультации преподавателя в реальном времени.
2. Анализ возникновения новых идей и путей решения учебной проблемы по какому-либо заданию.
3. Возможность выполнения упражнений в соревновательной форме, что повышает уровень мотивированности, стремления расширить уже имеющиеся компетенции.
4. Реализация аспектов индивидуально-ориентированного подхода, который в информационно-коммуникативном пространстве реализуется гораздо лучше, чем при традиционных подходах к обучению.

5. Возникновение так называемой «внутренней дискуссии», способствующей развитию коммуникативных навыков учащихся [Михайлов 2008: 65]

По мнению А.В. Романтовского, включение ресурсов социальных сетей должно быть продуманным и последовательным при изучении как русского языка, так и других общеобразовательных предметов [Романтовский 2011: 91]. А.В. Романтовский выделяет три взаимосвязанных этапа, которые помогают реализовать аспекты успешной коммуникации преподавателя и учащихся в контексте образовательной среды:

*Первый этап. Мир, личность язык:*

- Изучение языковой личности учащихся путем идентификации речевого поведения на странице пользователя.
- Анализ интересов и увлечений учащихся в пространстве Интернета.
- Сформировать целостное представление о коммуникативном поведении учащихся, а также об уровне мотивированности в процессе обучения.

*Второй этап. Настройка коммуникации со всеми участниками образовательного процесса.*

- Осуществить организацию учебного сообщества, на основании которого возможно будет обсуждать актуальные проблемы и вопросы, возникающие в течение освоения учебного материала.
- Приобщить учащихся к формированию собственного учебно-познавательного контента.

*Третий этап. Выстраивание коммуникации.*

- Обучение учащихся выстраиванию коммуникационных компетенций, которые помогут в дальнейшем ориентироваться в специфике общения в Интернете.
- Развитие возможностей ориентации в общении на основании вербальных и невербальных средств. В социальных сетях зачастую переплетаются аспекты текстового общения и визуального контента, выраженного в таких элементах, как эмодзи, смайлики, стикеры и т.д.
- Сформировать представления об индивидуальной, групповой, коллективной коммуникации в сети [Романтовский 2011: 95]

На основании совмещения последовательности этих этапов возможно достичь оптимального уровня использования аспектов социальных сетей в образовательном процессе, в том числе и при изучении русского языка. Таким образом, можно отметить, что социальные сети позволяют реализовать аспекты регулирования речевого поведения учащихся при помощи интерактивных способов взаимодействия всех участников образовательного процесса. Так, функциональность социальных сетей дает возможность реализовать коммуникативный принцип обучения за пределами аудиторного занятия, формируя новые аспекты внеурочной деятельности.



## **Глава 2. Анализ опыта применения социальных сетей в обучении русскому языку**

### **2.1. Практика использования социальных сетей в образовательном процессе**

Практическое внедрение аспектов социальных сетей в образовательном процессе является достаточно высокой и разнообразной. Современные педагоги могут использовать социальные сети по изучению познавательных материалов различных учебных дисциплин. Примерами применения социальных сетей в образовательном процессе могут быть такие онлайн-площадки, как:

1. YouTube
2. Google+
3. Linkeldn
4. ВКонтакте
5. Одноклассники
6. Мой мир

В последние годы социальные сети активно внедряются в образовательный процесс на основании того, что эти онлайн-платформы имеют ряд преимуществ, к которым относится следующее:

1. Ресурсы социальных сетей являются бесплатными для доступа всех пользователей.
2. Удобство использования социальных сетей для осуществления рассылки, сообщений в различные информационные чаты и сообщества.
3. Создание оптимальных условий для тех учащихся, которые не имели возможность посещать учебное занятие.
4. Принятие участия в учебной деятельности на основании режима онлайн [Архипова 2015: 15].

Таким образом, можно отметить то, что социальные сети помогают повысить уровень интеграции традиционных и инновационных способов обучения. Этот

фактор является важным в сфере применения информационно-коммуникативных технологий в сфере образования.

Если говорить о конкретных программах и формах использования социальных сетей в образовательном процессе можно отметить функциональность онлайн-платформы Telegram, где распространены так называемые чат-боты. Если охарактеризовать с теоретической точки зрения чат-бот, то это программа для автоматизированного общения. Преподаватели могут использовать чат-боты и другие формы умных ассистентов для обучения. Чат-боты помогают искать новую учебную информацию, находить новые пути к достижению знаний по какому-либо предмету. Среди наиболее известных ботов на базе Telegram можно отметить следующие программы:

#### 1. @RU\_history\_bot

Рассматриваемый бот часто используется преподавателями истории. Так, как функциональность бота помогает гораздо эффективнее выучить аспекты истории России. Бот позволяет ввести любой диапазон дат. В свою очередь, бот указывает на значимые для российской истории даты, основных деятелей этой эпохи, их влияние на становление развития России в конкретный период.

#### 2. @AndyRobot

На основании функциональности рассматриваемого бота пользователи могут изучать различные аспекты английского языка в игровой форме. Бот выдает целые тематические группы слов по конкретной проблематике, а также играть в развлекательные программы, тренирующие навыки в грамматике и лексике. Преимуществом этого бота является также то, что он ежедневно присылает новые задания, которые постепенно становятся сложнее по уровню восприятия учебного материала. Подобные чат-боты могут быть использованы для взаимодействия с обучающимися средней школы, что помогает повысить уровень мотивированности и заинтересованности в учебном материале.

### 3. @GrammarNaziBot

Данный бот может быть использован учащимися для проверки и контроля собственного уровня грамотности. При помощи участия преподавателя в качестве модератора образовательной среды учащиеся самостоятельно могут исправлять собственные ошибки в написании слов. Это является оптимальным вариантом для контроля знаний учеников после проведения письменных работ: диктантов, изложений, сочинений и т.д. Рассматриваемый бот используется в качестве вспомогательного средства для повышения уровня грамотности учащихся путем саморазвития.

### 4. @himasha\_bot

Бот используется пользователями, у которых возникают проблемы при изучении упражнений, связанных с химией. Вполне естественно, что если ученик пропустил ряд урочных занятий в школе, то ему трудно будет разобраться самостоятельно со спецификой решения химических уравнений на возникновение различных реакций. Функциональность бота помогает освоить последовательность этапов решения упражнений по химии. Изначально бот самостоятельно решает упражнения, а затем дает возможность решить самому задания той или иной сложности.

### 5. @factorizationbot

Данный бот ориентирован на освоение учебного материала по точным наукам. Зачастую у учащихся возникают трудности при понимании основ физики, математики, информатики. Бот вводит сознание учащихся в пространство разного уровня заданий и теоретического материала. Также Чат-бот осуществляет контроль знаний при помощи выставления оценок в онлайн таблице. Преимуществом бота является то, что его функциональность поддерживает несколько языков, среди которых можно выделить русский, английский, татарский, башкирский [Маликова 2017: 76].

Использование ресурсов Telegram может быть задействовано в образовательном процессе на основании функциональности коммуникации в пределах данного мессенджера. Преподаватель в роли модератора учебного процесса может создать индивидуальный чат по своему предмету, где будут размещены задания, теоретические материалы, открыты ресурсы для обсуждения проблемных вопросов по конкретной теме.

Социальная сеть Вконтакте является одной из наиболее популярных платформ среди населения Российской Федерации. Поэтому можно отметить оптимальность использования Вконтакте в сфере обучения. На базе данной онлайн-платформы распространение каких-либо образовательных функций не является новшеством. На протяжении последних лет преподаватели активно применяют функциональность Вконтакте для создания групповых и компаративных чатов внутри общеобразовательного учреждения. Также коммуникативные ресурсы Вконтакте помогают организовать взаимодействие со всеми участниками процессов обучения. Поэтому рассматриваемая платформа дает возможность для коммуникации с учащимися, родителями и преподавательским составом [Букаева 2015: 18].

Вконтакте дает возможность учащимся использовать свои функциональные ресурсы для хранения, отправки и чтения документов, которые используются для обучения. Так, преподаватели и обучающиеся могут сохранять свои файлы в параметре под названием «Документы». Преимуществом этого ресурса можно назвать то, что файлы хранятся неограниченное количество времени и могут быть использованы пользователем аккаунта в любое удобное для него время. Такой инструмент для хранения файлов позволяет также быструю отправку документов в сообщениях, что значительно упрощает использование других форм файлообменников.

Помимо образовательных функций социальной сети на примере социальной сети Вконтакте решается также ряд воспитательных задачи. Например, класный

руководитель создает сообщество для совместной деятельности с учащимися класса. Это функция социальной сети поможет решить классному руководителю ряд задач, к которым можно отнести следующее:

1. Публикация учебного расписания.
2. Выкладывание объявлений о предстоящих мероприятиях: праздничных днях, репетициях, классных часах и т.д.
3. Обсуждение проблемных вопросов по организации воспитательной деятельности в классе.
4. Наполнение новостной ленты сообщества с целью решения воспитательных задач, что может быть представлено в следующих формах:
  - Публикация коротких видеороликов об интересных людях.
  - Привлечение внимание учащихся к культурно-значимой музыке и фильмам, которые могут повысить уровень гражданской, социальной заинтересованности учащихся в жизни социума.
  - Привлечение внимания к значимости общечеловеческих ценностей и т.д. [Кергилова 2017: 54]

Таким образом, можно отметить, что социальная сеть ВКонтакте целостно реализует ряд информативных и коммуникативных функций в сфере образовательной системы, что повышает уровень качества взаимодействия между всеми участниками процессов обучения и воспитания.

Преимуществом использования социальной сети ВКонтакте в образовательном процессе заключается в том, что может осуществляться интерактивное взаимодействие между всеми участниками форм обучения. На базе ВКонтакте преподаватели могут создавать различные викторины и опросы. Подобные формы информационно-коммуникативных способов обучения позволяют получать мгновенный результат прохождения опросов. Преподаватель

на основании подобных интерактивных форм дает возможность экономить время на проверку работ учащихся. Викторины и опросы способствуют выстраиванию новых образовательных концепций. На базе Вконтакте такая функциональность позволяет отвечать пользователям именно на вопросы викторины, тестовых форм работы. На базе Telegram подобные формы интерактивного взаимодействия позволяют также оставлять комментарии и оценки представленных материалов. Это помогает во многом определить преподавателям какие-либо ошибки, допущенные в работе, выявить уровень трудностей учащихся во время выполнения конкретной формы учебно-познавательной деятельности. На базе Telegram возможно также проведение аудио- и видеотрансляций, которые открывают доступ участников образовательного процесса к новым познавательным формам.

Следует отметить, что на основе повсеместного внедрения ресурсов информационно-коммуникативных технологий в образовательный процесс, в том числе и образовательного потенциала социальных сетей, возможно достичь создания на базе общеобразовательных учреждений виртуальной образовательной среды. Такая среда предполагает соединение технических ресурсов, способствующих выстраиванию равномерно развивающихся типов обучения – очного и дистанционного [Вайндорф-Сысоева 2012: 8] Схематически взаимодействие всех участников образовательного процесса в виртуальной образовательной среде можно представить на рисунке 1.

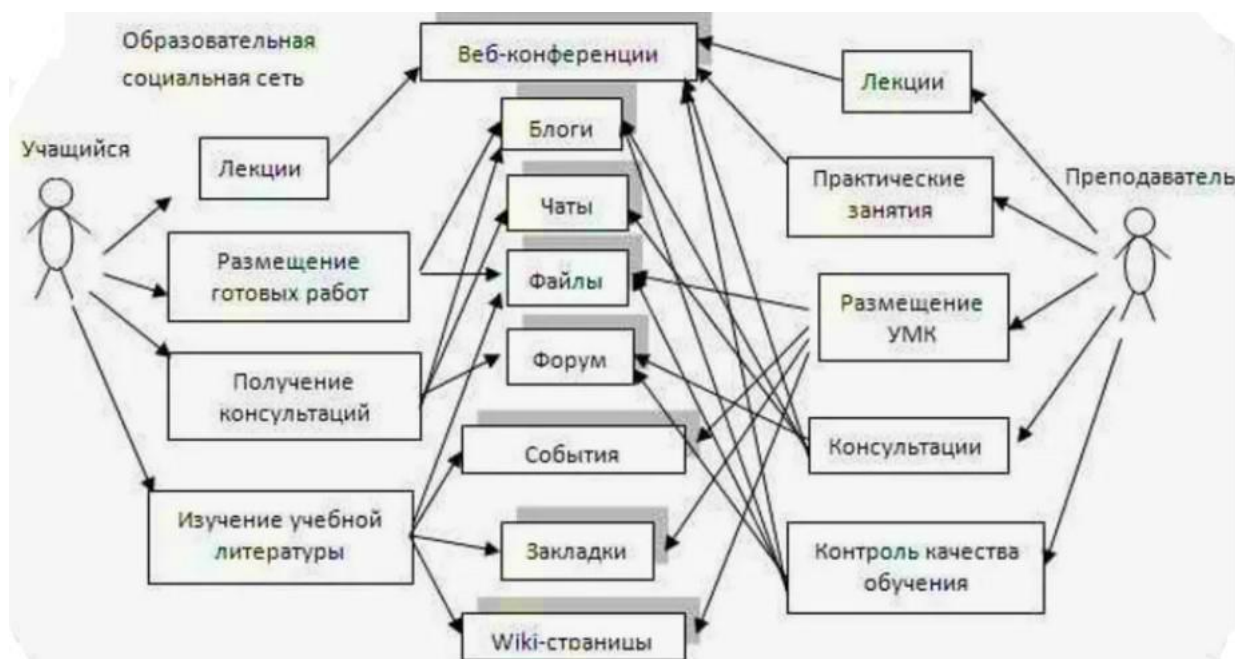


Рисунок 1. Виртуальная образовательная среда

Следует отметить, что аспекты виртуальной образовательной среды на базе задействования социальных сетей может благоприятно сказываться на всестороннем развитии личности учащихся, а также на повышении информационной компетенции преподавателей. Виртуальная образовательная среда может существовать и реализовываться на основании взаимосвязи таких параметров, как наличие уровня интерактивности, многочисленных возможностей для ответных откликов со стороны учащихся, персональная направленность педагогических подходов к индивидуальным запросам всех участников образовательного процесса.

## 2.2. Эффективность применения социальных сетей в изучении различных разделов русского языка

Исследование различных разделов русского языка на базе социальных сетей эффективнее всего реализуется на примере лексических составляющих онлайн-платформы. Преподаватель может ознакомиться с лексикой социальных сетей и разработать индивидуальные задания для изучения с учащимися. Так, детям школьного возраста при исследовании раздела лексики может быть предложено

проанализировать актуальные неологизмы и заимствования. Примечательно, что именно эти формы развития лексического своеобразия современного русского языка нагляднее всего проявляются на основании речевого потока пользователей социальных сетей. Например, эффективность применения социальных сетей в изучении лексики русского языка может быть выражена упражнениями на поиск новых заимствований. Преподаватель указывает семантические группы, по которым нужно найти заимствованные слова, а задача учащихся состоит в том, чтобы найти эти слова в социальных сетях. Тематические группы могут быть выражены следующими группами:

1. Фильмы.
2. Развлечения.
3. Наименования еды.
4. Описание музыки.
5. Наименования явлений, которые относятся к коммуникативным ресурсам Интернета.
6. Название одежды и вещей .

Учащиеся, в свою очередь, не просто бездумно проводят время за использованием социальных сетей, но и изучают лексику современного русского языка. Можно сделать вывод о том, что на примере публикуемых текстов в сообществах Вконтакте и Телеграмм наиболее часто используются участниками интернет-коммуникаций новые английские заимствования, относящиеся к описанию музыкальных понятий, аналогов которых нет в русском языке. Также довольно часто употребляются англицизмы, характеризующие работу цифровых площадок. Например, такие слова, как репост, лайк, клик, стрим и т.д. Популярными являются также английские заимствования, которые относятся к характеристике процессов и явлений действительно: челлендж, буллинг, хейт, квест и т.д. [Благушина 2014: 483] На базе сбора лексического материала учащимся может быть предложено создание электронной картотеки с найденными словами



из социальных сетей. Такой способ взаимодействия с обучающимися может быть намного эффективнее, чем классические варианты рассмотрены лексического уровня русского языка.

Следует отметить, что существует ряд инновационных методик, которые помогают задействовать творческий потенциал социальных сетей при изучении грамматики русского языка. Например, в социальных сетях, в частности в Telegram и Вконтакте, широко распространенными являются мемы, представляющие собой синтез визуального ряда и текста. Мемы базируются на юморе и эмоциональном восприятии текстового посыла. Преподавателем могут быть найдены оптимальные примеры мемов, понятных для восприятия конкретного возраста учащихся. Мемы влияют эмоционально на сознание обучающихся. Поэтому их смысловое содержание усваивается гораздо быстрее и эффективнее, чем статические правила русского языка. Приведем несколько примеров мемов, которые можно использовать в образовательном процессе в качестве способа изучения грамматического строя русского языка.



Рисунок 2. Мем на основании неправильного употребления слова «их»



Рисунок 3. Мем на понимание допущенных ошибок в словах русского языка

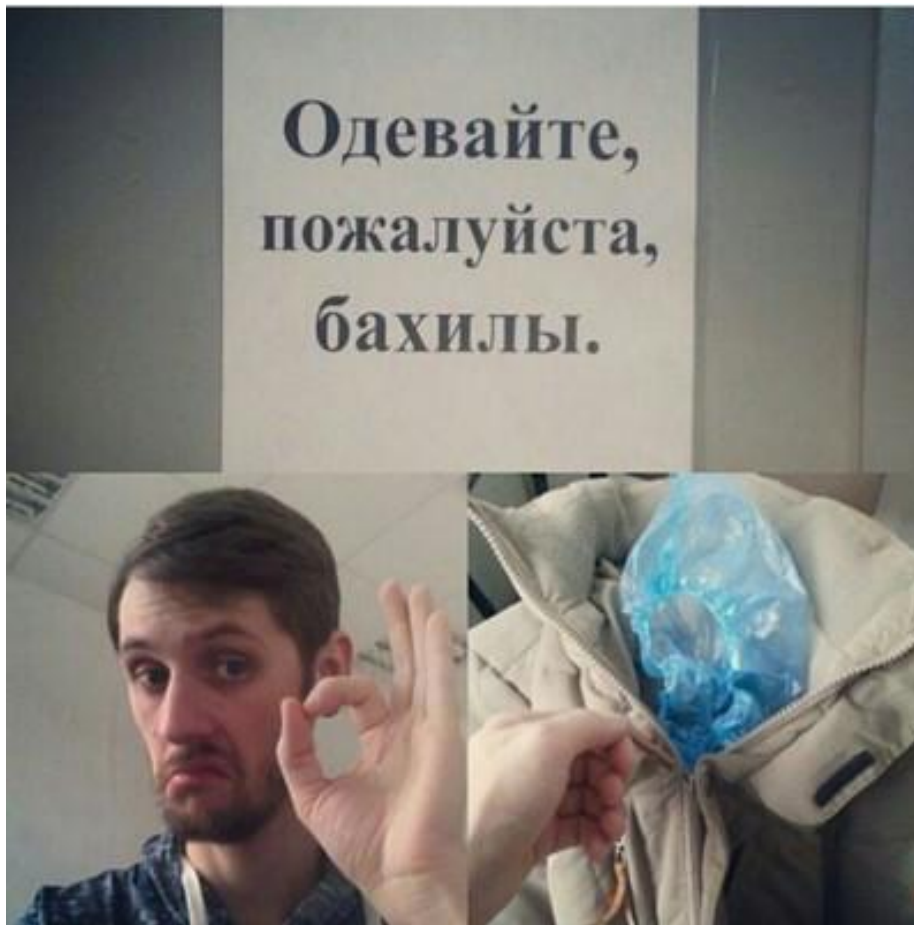


Рисунок 4. Мем на допущение ошибок в сочетаниях «надевайте»/ «одевайте»

На основании приведенных мемов стоит отметить то, что изучение аспектов русского языка трудно осуществляется без визуального сопровождения. Примеры, взятые из содержания мемов, воспринимаются учащимися на метафорическом или ассоциативном уровнях. При умелом педагогическом сопровождении в мышлении учащихся создается либо комический эффект, либо повод задуматься над грамматической логикой русского языка.

Содержание мемов позволяет также развить орфографическую зоркость обучающихся. Лучше всего понимание орфографии базируется на основании текстового мема, в контексте которого вычленяется слово или текст, ориентированный на формирование правильного написания слова путем комического восприятия его неправильного употребления в речи. Примерами текстовых мемов могут быть следующие элементы, встречающиеся в социальных сетях:

1. «Превед».
2. «Аффтар жжот».
3. «Йа кри-ветко!» .

Примером использования функциональности социальных сетей при изучении русского языка может выступать также применение хэштегов, которые представляют собой обозначение ключевого слова. Хэштеги упрощают поиск сообщений, лексико-семантических групп в социальных сетях и блогах [Ильина 2016: 87]. Преподаватель может использовать приемы с хэштегированием для обозначения важных учебных материалов. Так, например, учитель русского языка создает индивидуальный блог или аккаунт на базе TikTok. Использование хэштега на основании онлайн-платформ дает возможность систематизировать какие-либо тематические блоки, что упростит поиск учащихся необходимого учебного материала. Например, преподаватель может использовать хэштеги при изучении частей речи в русском языке, помечая при этом публикуемый контент следующим образом: #причастие, #глагол, #имясуществительное, #наречие и т.д. Таким

образом, можно выкладывать правила русского языка под тематическими хэштегами, упрощающими поиск учащихся познавательной информации.

Можно сделать вывод о том, что эффективность использования социальных сетей при изучении русского языка дает возможность развивать творческие способности учащихся. Урочная и внеурочная деятельность становится гораздо интереснее и разнообразнее. При использовании социальных сетей учащиеся значительно развивают уровень собственной мотивации, активизируют навыки конкурентной способности и коммуникации с окружающим миром.

### **Глава 3. Практическое обоснование использования социальных сетей в методике преподавания русского языка**

#### **3.1. Методика применения аспектов социальной сети «ВКонтакте» в процессе изучения русского языка**

В процессе ознакомления с образовательным потенциалом социальной сети «ВКонтакте» дает возможность сформировать последовательную методику использования рассматриваемого онлайн-ресурса при изучении русского языка. Разработанная нами методика может быть использована целостно преподавателем-словесником или некоторые ее элементы. Составляющими элементами методики задействования социальной сети Вконтакте при изучении русского языка можно рассматривать следующие аспекты:

1. Создание учебной группы или сообщества, где учащиеся смогут общаться, обмениваться информацией, познавательными материалами, обсуждать в форме дискуссий волнующие вопросы.
2. Деятельность преподавателя в качестве модератора по осуществлению подписки учеников на страницы известных деятелей в области русской словесности. Это позволит расширить словарный запас, улучшить понимание своеобразия языковой природы.
3. Принятие участия в дискуссиях и форумах, на которые стоит обратить внимание всем участникам в образовательном процессе.
4. Прослушивание подкастов, посвященных изучению русского языка, а также ознакомление с аудио фрагментами классических произведений русской литературы на основании функциональности социальной сети Вконтакте.
5. Прохождение онлайн-тестов и викторин по русскому языку, которые создаются в индивидуальном порядке преподавателем или уже сформированы на базе тематических сообществ.

Взаимодействие этих элементов методических рекомендаций помогает сформировать целостное взаимодействие аспектов урочной и внеурочной деятельности при изучении русского языка [Ткаченко 2017: 12]

*Создание учебной группы или сообщества.*

Для осуществления этого пункта методики при использовании социальной сети Вконтакте в процессе изучения русского языка необходимо решить следующие задачи:

1. Зарегистрироваться в социальной сети Вконтакте если еще нет аккаунта. Воспользоваться функциональностью создания сообщества кнопкой в правом верхнем углу – «Создать сообщество».

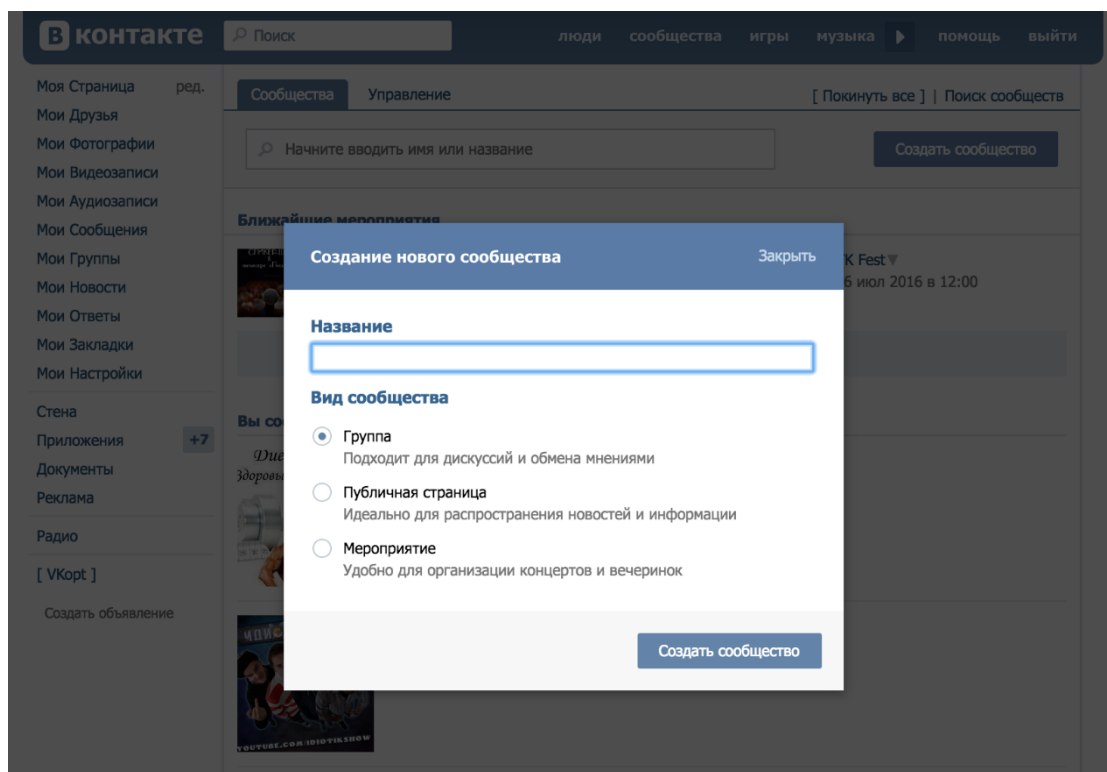


Рисунок 5. Создание сообщества Вконтакте с целью использования изучения русского языка.

2. После регистрации необходимо заполнить информацию о сообществе: название, описание функциональности, категория деятельности и другие данные.

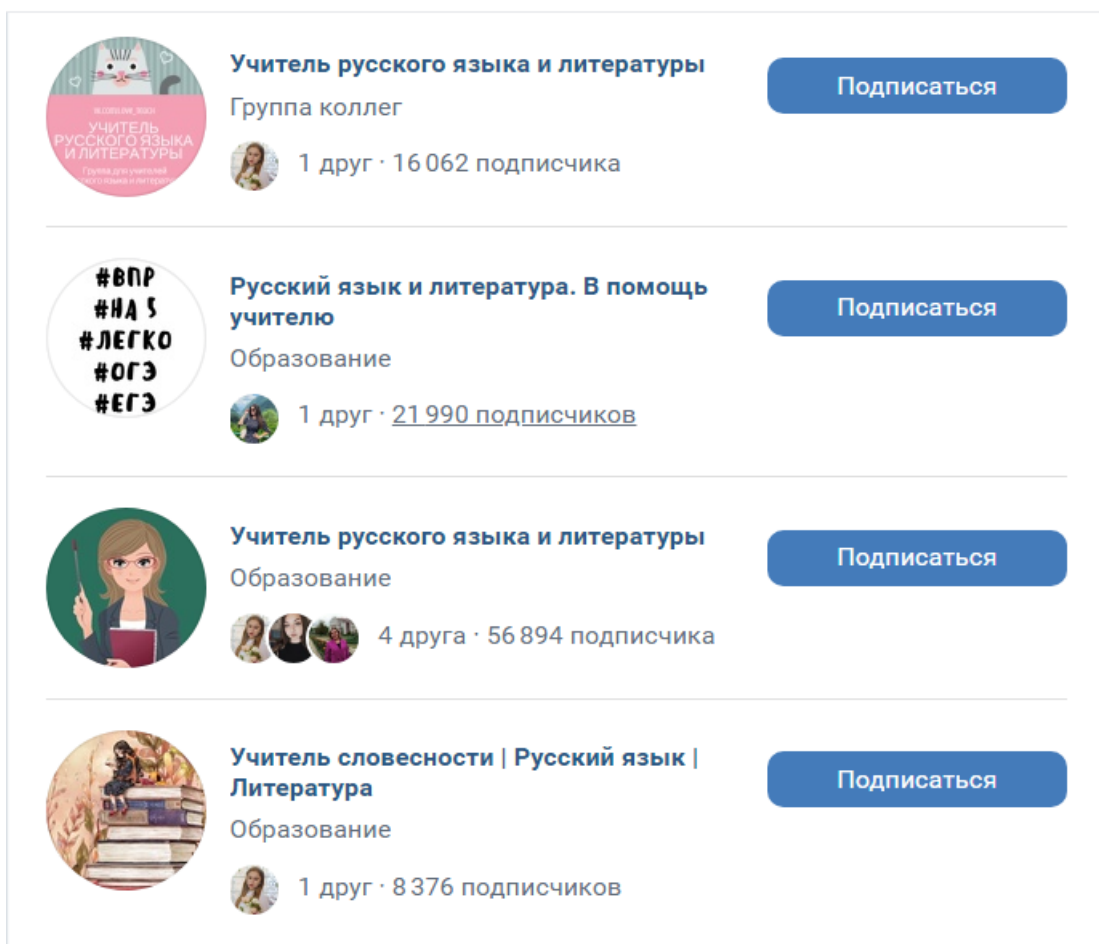


Рисунок 6. Примеры сообществ Вконтакте по русскому языку

3. Создание тематических групп на базе сообщества. Такими тематическими блоками могут быть следующее: «общение», «учебные материалы», «дискуссии» и т.д.
4. Осуществление регулярных публикаций интересных и полезных материалов, стимулировать обсуждение в дискуссиях и опросах, посвященных изучению русского языка.
5. Поощрение активности участников сообщества, что может стимулировать деятельность учащихся в урочной и внеурочной формах работ.

*Деятельность преподавателя в качестве модератора по осуществлению подписки учеников на страницы известных деятелей в области русской словесности.*



Подписка учащихся на страницы известных деятелей в области русского языка может быть полезной с точки зрения осуществления информативной функции социальных сетей. Доступ к различным блогам и сообществам по тематике русского языка дает возможность учащимся заниматься саморазвитием в период внеурочного времени. Данный тип взаимодействия учителя с учащимися может быть оптимальным в старших классах, когда обучающиеся отличаются более высоким уровнем самоорганизации.

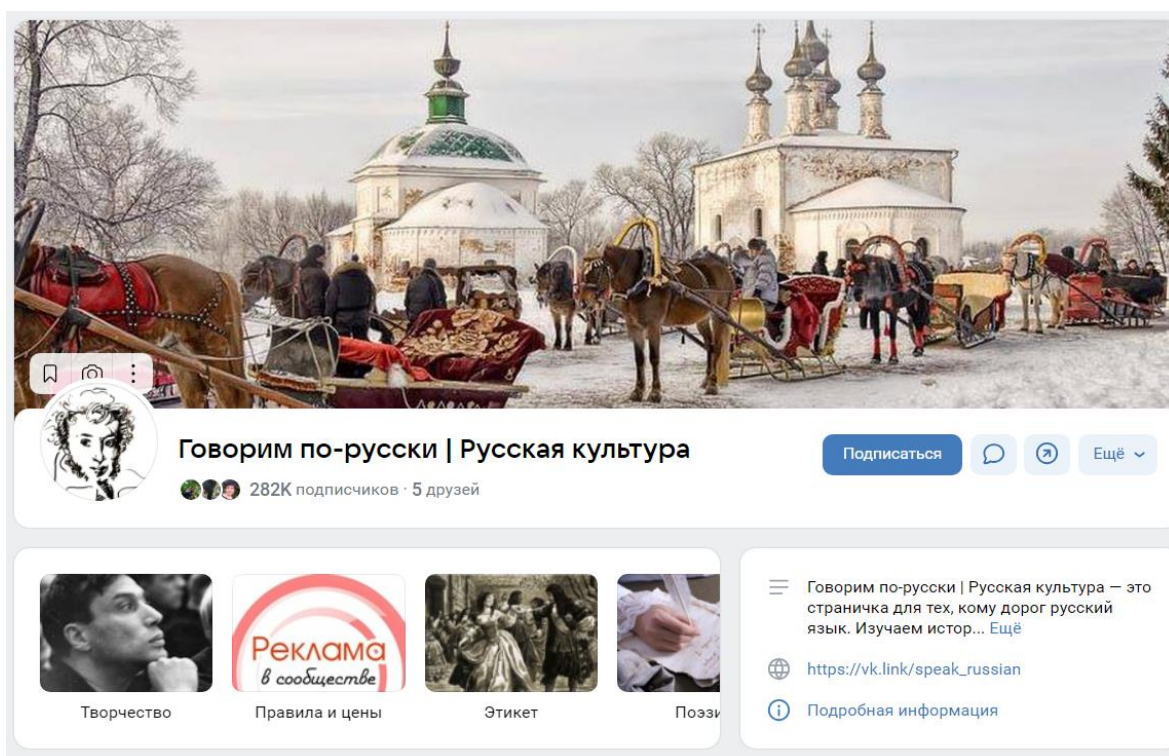


Рисунок 7. Обложка сообщества «Говорим по-русски. Русская культура»

### *Принятие участия в дискуссиях и форумах.*

Функциональность Вконтакте дает возможность проходить тесты, участвовать в дискуссиях и форумах. Эта функция является полезной не только для учащихся, но для преподавателей-словесников. Таким образом, участники образовательного процесса повышают уровень собственной языковой грамотности и компетенции в проблемных вопросах изучения языка.

Методика использования функциональности социальной сети Вконтакте позволяет также публиковать и разрабатывать самостоятельно практические упражнения, необходимые для проведения занятий по русскому языку. Так, на базе публикаций в социальной сети Вконтакте нами были разработаны информационные карточки, которые могут братья учителями за основу методических разработок. Примером такой разработки может быть следующие методические карточки на базе публикаций в социальной сети Вконтакте.

<p><b>1. УКАЖИ, ГДЕ ПРАВДА +, А ГДЕ ЛОЖЬ -.</b></p> <p>1. Бывают слова, которые употребляются только в единственном числе или только во множественном числе. <input type="checkbox"/></p> <p>2. Не все имена существительные изменяются по числам. <input type="checkbox"/></p> <p>3. При изменении числа имени существительного его окончание не изменяется. <input type="checkbox"/></p> <p>4. Большинство имен существительных изменяется по числам. <input type="checkbox"/></p> <p>5. Все имена существительные могут изменяться по числам. <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. ПОДБЕРИ ПО 3 СЛОВА К КАЖДОЙ ГРУППЕ:</b></p> <p>1) Имена существительные, которые изменяются по числам: _____</p> <p>2) Имена существительные, которые употребляются только в единственном числе: _____</p> <p>3) Имена существительные, которые употребляются только во множественном числе: _____</p>	<p><b>1. УКАЖИ, ГДЕ ПРАВДА +, А ГДЕ ЛОЖЬ -.</b></p> <p>1. Бывают слова, которые употребляются только в единственном числе или только во множественном числе. <input type="checkbox"/></p> <p>2. Не все имена существительные изменяются по числам. <input type="checkbox"/></p> <p>3. При изменении числа имени существительного его окончание не изменяется. <input type="checkbox"/></p> <p>4. Большинство имен существительных изменяется по числам. <input type="checkbox"/></p> <p>5. Все имена существительные могут изменяться по числам. <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. ПОДБЕРИ ПО 3 СЛОВА К КАЖДОЙ ГРУППЕ:</b></p> <p>1) Имена существительные, которые изменяются по числам: _____</p> <p>2) Имена существительные, которые употребляются только в единственном числе: _____</p> <p>3) Имена существительные, которые употребляются только во множественном числе: _____</p>
---	---

Рисунок 8. Методические карточки № 1 на базе социальной сети Вконтакте

<p><b>1. УКАЖИ, ГДЕ ПРАВДА +, А ГДЕ ЛОЖЬ -.</b></p> <p>1. Бывают слова, которые употребляются только в единственном числе или только во множественном числе. <input type="checkbox"/></p> <p>2. Не все имена существительные изменяются по числам. <input type="checkbox"/></p> <p>3. При изменении числа имени существительного его окончание не изменяется. <input type="checkbox"/></p> <p>4. Большинство имен существительных изменяется по числам. <input type="checkbox"/></p> <p>5. Все имена существительные могут изменяться по числам. <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. ПОДБЕРИ ПО 3 СЛОВА К КАЖДОЙ ГРУППЕ:</b></p> <p>1) Имена существительные, которые изменяются по числам: _____</p> <p>2) Имена существительные, которые употребляются только в единственном числе: _____</p> <p>3) Имена существительные, которые употребляются только во множественном числе: _____</p>	<p><b>1. УКАЖИ, ГДЕ ПРАВДА +, А ГДЕ ЛОЖЬ -.</b></p> <p>1. Бывают слова, которые употребляются только в единственном числе или только во множественном числе. <input type="checkbox"/></p> <p>2. Не все имена существительные изменяются по числам. <input type="checkbox"/></p> <p>3. При изменении числа имени существительного его окончание не изменяется. <input type="checkbox"/></p> <p>4. Большинство имен существительных изменяется по числам. <input type="checkbox"/></p> <p>5. Все имена существительные могут изменяться по числам. <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. ПОДБЕРИ ПО 3 СЛОВА К КАЖДОЙ ГРУППЕ:</b></p> <p>1) Имена существительные, которые изменяются по числам: _____</p> <p>2) Имена существительные, которые употребляются только в единственном числе: _____</p> <p>3) Имена существительные, которые употребляются только во множественном числе: _____</p>
---	---

Рисунок 9. Методические карточки № 2 на базе социальной сети Вконтакте

Следует отметить, что при использовании образовательно-воспитательного потенциала Вконтакте нужно учитывать ряд методических рекомендаций, которые помогут повысить заинтересованность учащихся в обучении. К подобным методическим рекомендациям отнесем следующие аспекты:

1. Ведение преподавателем публичной страницы, посвященной педагогической деятельности. На такой странице учитель может размещать материалы, связанные с конкретной учебной дисциплиной. Если речь идет о русском языке, то это могут быть интересные факты о развитии самого языкознания. При этом не нужно нагружать страницу дидактическими материалами, лучше публиковать учебный материал в развлекательной форме.
2. Соблюдение принципов открытости в обсуждении проблематики, связанной с учебно-воспитательными вопросами.

3. Использование аспектов творческой и проектной деятельности на примере потенциала информационно-коммуникативного потенциала социальной сети Вконтакте.
4. Демонстрация активной позиции по отношению к образовательному процессу, что может задействовать уровень мотивации у учащихся в сфере изучения конкретного предмета.

Таким образом, можно отметить, что использование социальной сети Вконтакте при изучении русского языка в последние годы стало продуктивным способом соединения традиционных и инновационных методов обучения. Соблюдение методических рекомендаций по применению социальных сетей может обеспечить высокий уровень продуктивности образовательных процессов в современной картине мира.

### **3.2. Анализ уровня эффективности использования социальных сетей в современной образовательной системе**

Современные научно-исследовательские работы, посвященные рассмотрению проблематики использования социальных сетей в образовании в большинстве случаев демонстрируют уровень эффективности, что выражается в учете таких показателей, как:

1. Мотивированность.
2. Заинтересованность в расширении знаний.
3. Отклик на интеграционные процессы урочной и внеурочной деятельности.

Внедрение социальных сетей в современной образовательной системе реализует решение целого ряда педагогических задач, среди которых можно отметить следующее:

1. Социальные задачи, выраженные в социализации участников образовательного процесса в сфере онлайн-платформ. Эта задача

выражает новый уровень деятельности учителей и учащихся в развитии собственного досуга, информационной компетенции и т.д.

2. Управленческо-педагогические задачи, состоящие в том, что внедрение социальных сетей дает возможность реализовать педагогический потенциал ФГОС третьего поколения, определяющем роль преподавателя в неформальном учебном процессе на основании синтеза урочной и внеурочной деятельности.
3. Этические задачи, связанные с тем, что использование социальных сетей в образовательном процессе требует разработку и реализацию нового гуманитарного подхода к обучению.
4. Мотивационные задачи, аккумулирующие заинтересованность, как педагогов, так и учащихся [Бабин 2011: 26]

Для понимания уровня эффективности применения социальных сетей в образовательном процессе нами был проведен опрос на тему «Эффективность использования социальных сетей в современной образовательной системе». Опрос был проведен среди 20 учащихся общеобразовательного учреждения. Опрос состоит из 10 вопросов, позволяющих понять, каким образом воспринимается использование социальных сетей в обучении. Результаты данного опроса приведены схематически в диаграммах.

1. *Как вы считаете, каким образом лучше осваивать изучение учебного материала?*
  - По учебникам и конспектам.
  - При помощи социальных сетей.



2. *Считаете ли Вы, что применение социальных сетей в обучении может повысить уровень мотивированности учащихся?*

- Да, может повысить мотивированность.
- Нет, социальные сети только мешают учебному процессу.



3. *Считаете ли Вы, что использование социальных сетей должно быть регулярным в образовании?*

- Да, это может положительно сказаться на обучении.

- Нет, привычные способы обучения и так продуктивны.



4. *Какие возможности социальных сетей в образовании интересны Вам больше всего?*

- Постоянная коммуникация.
- Создание творческих проектов.
- Участие в интерактивных формах обучения.



5. Какие конкретно социальные сети Вы используете в образовательном процессе?

- Вконтакте
- Telegram
- TikTok
- Другие





6. *Отмечаете ли Вы лично на своем опыте эффективность использования социальных сетей в образовательном процессе?*

- Да, мне интереснее учиться с приемами онлайн-платформ
- Нет, для меня это незаметно
- Затрудняюсь ответить



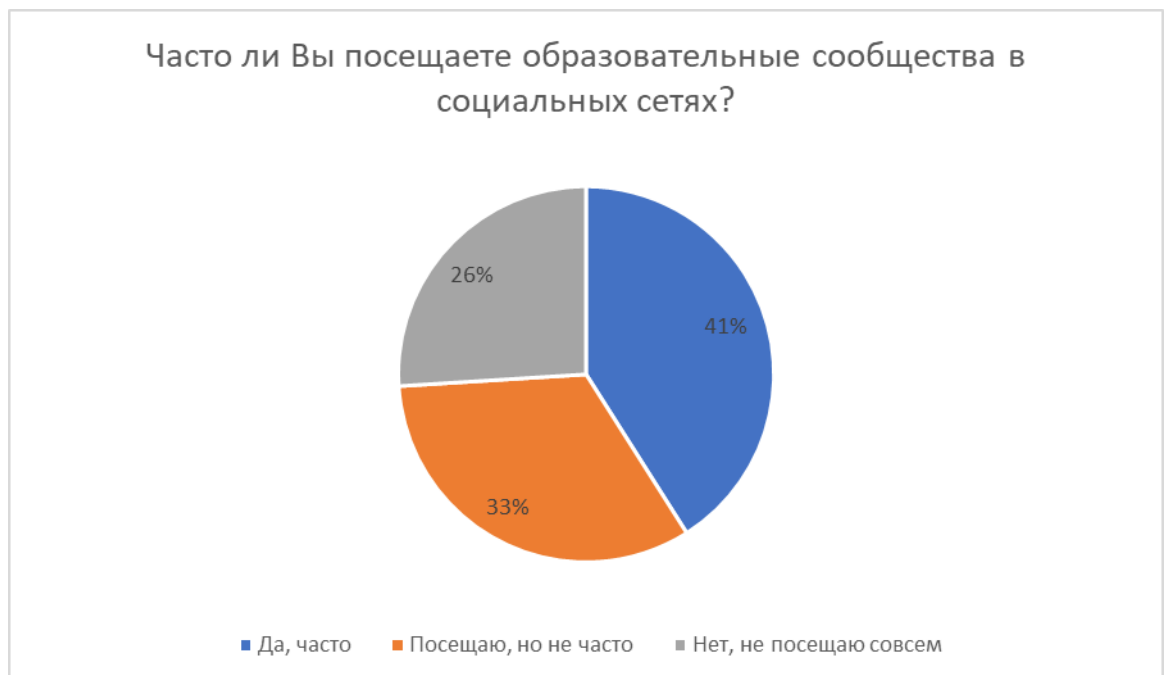
7. *Какие функции социальных сетей в образовании Вы можете выделить наиболее важными?*

- Коммуникативная
- Информационная
- Интегративная



8. Часто ли Вы посещаете образовательные сообщества в социальных сетях?

- Да, часто
- Посещаю, но не часто
- Нет, не посещаю совсем



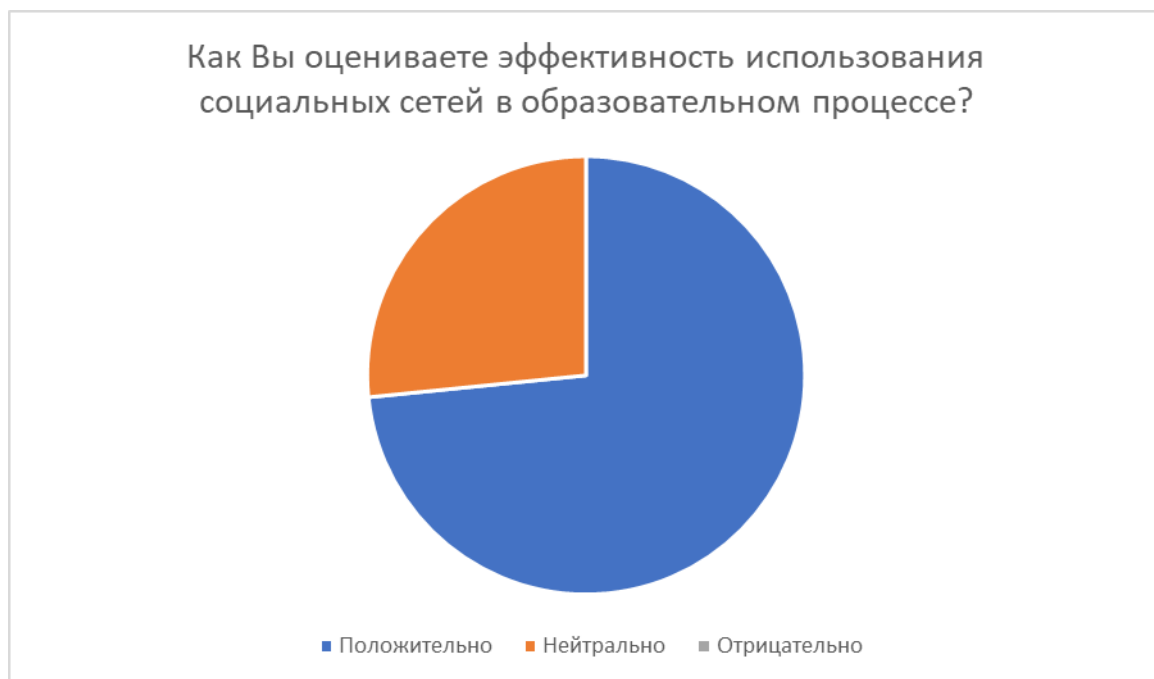
9. *Помогают ли Вам социальные сети при изучении русского языка?*

- Да, особенно в изучении лексики
- Да, но зачастую это дается проблематично
- Нет, не помогают



10. *Как Вы оцениваете эффективность использования социальных сетей в образовательном процессе?*

- Положительно
- Нейтрально
- Отрицательно



Таким образом, можно сделать вывод о том, что на основании проведенного опроса по теме «Эффективность использования социальных сетей в современной образовательной системе» следует отметить, что потенциал онлайн-платформ в обучении является высоким. Социальные сети позволяют реализовать творческие способности учащихся, а также развить новый уровень коммуникативной компетенции преподавателей. На примере изучения русского языка можно отметить, что социальные сети могут быть задействованы оптимальнее всего при исследовании лексики, грамматики, стилистики и т.д.

## Заключение

На основании проведенного исследования можно отметить то, что поставленные изначально задачи были достигнуты, а именно:

1. Приведено теоретическое определение понятия «социальные сети», изучены основные виды и информационные ресурсы.
2. Проанализирована практика применения социальных сетей при изучении русского языка.
3. Рассмотрено практическое обоснование использования социальных сетей в методике преподавания русского языка на основании возможностей применения ресурсов социальной сети «ВКонтакте»
4. Проведено обоснование уровня эффективности использования социальных сетей в образовательной системе.

Следует отметить, что практика использование социальных сетей в образовательном процессе дает возможность соединить аспекты традиционного и инновационного обучения. Такой синтез методов образовательного процесса дает возможность достичь уровня эффективности познавательной деятельности, а также реализации индивидуального, эвристического подходов в обучении.

На основании применения социальных сетей в обучении возможно задействовать такие формы образовательной деятельности, как:

1. Создание информационных сообществ и блогов.
2. Привлечение внимания учащихся к проведению дискуссий, викторин, форумов и т.д.
3. Создание творческих проект по конкретным дисциплинам при помощи информационно-коммуникативных технологий.
4. Использование информационного потенциала социальных сетей для исследования конкретной проблематики по учебным дисциплинам.

Изучение русского языка при помощи применения социальных сетей возможно на основании исследования лексики в пространстве интернет-платформы, исследование коммуникативного потенциала тематических сообществ, классификация преподавателем конкретных семантических блоков в пределах авторского сообщества и т.д. Таким образом, можно сделать вывод о том, что функциональность социальных сетей может быть эффективным средством в сфере изучения русского языка, что может значительно повысить уровень мотивации и заинтересованности учащихся в образовательном процессе.

### Список использованной литературы

1. Абрамова, О. М. Использование социальных сетей в образовательном процессе / О. М. Абрамова, О. А. Соловьева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 9 (113). – 1055-1057 с.
2. Алексеева Е. Н., Попов К. Г. Социальная сеть как явление современного общества: история развития и общая характеристика // Актуальные проблемы социального, экономического и информационного развития современного общества / Всероссийская научно-практическая конференция. Башкирский государственный университет. 2016. – 14–17 с.
3. Архипова Т.Л., Осипова Н.В., Львов М.С. Социальные сети как средство организации учебного процесса // Информационные технологии в образовании. 2015. – № 22. – 7-18 с.
4. Бабин Е.Н., Н.В. Редько Социальные сети как веб-сервис в организации образовательного процесса в вузе / Е.Н. Бабин, Н.В. Редько // Информационная среда вуза XXI века. Материалы V Международной научно-практической конференции (26–30 сентября 2011 г.). – Петрозаводск, 2011. – 24–27 с.
5. Благушина, Е. А. Формирование лексических навыков у учащихся основной школы с использованием социальных сервисов Веб 2.0 / Е.А. Благушина. –Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 5 (64). – 482-485 с.
6. Браславец Л. А. Интернет-сервисы социальных сетей в современной системе средств массовой информации: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2010. – 169 с.
7. Брянцева А. В., Брянцева М. В. Современная молодежь и социальные сети // Теоретические и прикладные проблемы современной науки и образования: ма-лы Междунар. науч.-практ. конф. – Курск, (27–28 марта 2015 г.). – Ч. II. – Курск, 2015. – 38–42 с.

8. Букаева А.А., Магзумова А.Т. Использование социальных сетей в образовательном процессе // Инновации в науке. 2015. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnyh-setey-v-obrazovatelnom-protssesse> (дата обращения: 28.03.2024).
9. Воронкин А.С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ // ОТО. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-evolyutsiya-struktura-analiz> (дата обращения: 26.03.2024).
10. Гриневич Л. А. Методика оценки эффективности деятельностного подхода с использованием образовательного блога в учебном процессе // Культура и образование: науч.-информ. журн. вузов культуры и искусств. 2018. – № 4. –85–89 с.
11. Давыденко, Л. В. Социальная сеть «ВКонтакте» в образовательном процессе по химии / Л. В. Давыденко. – Текст: непосредственный // Образование: прошлое, настоящее и будущее: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2017 г.). – Краснодар: Новация, 2017. – 72-77 с.
12. Дубровский М. О. История возникновения и развития социальных сетей // Инновации. Наука. Образование. 2020. – № 23. – 1908–1913 с.
13. Епишкин И.И. Telegram-каналы: причины запуска проектов и инструменты продвижения // Медиаальманах факультета журналистики МГУ. – 2017. – №3 – 14 с.
14. Иоселиани А. Д. Антропология глобального мира: человек в современной коммуникативно-информационной сфере // Век глобализации. – 2013. – № 2. – 152-153 с.
15. Лавриненко, Н.А. Педагогические условия формирования информационной культуры студентов. Текст.: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Н.А. Лавриненко. Краснодар, 2004.



16. Канашина С.В. Что такое интернет-мем? // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2017. – № 28 (277). – 84-90 с.
17. Капусникова М. Р., Каменева Е. А., Борщева Т. А. Негативные аспекты влияния социальных сетей на российскую молодежь // Психическое и психологическое здоровье человека в XXI в.: правовые, политические, социально-экономические и гуманитарные аспекты: мат-лы междунар. науч.-практ. конф. (г. Новороссийск, 24-25 нояб. 2016 г.) / под общ. ред. В.В. Пономарева, М. А. Писаревской. – Ставрополь: Логос, 2016. – 73-76 с..
18. Кергилова Н.В., Сазонова О.К. Использование социальных сетей в образовательном процессе вуза (на примере группы «ВКонтакте» «Педагогика и не только») // Сибирский педагогический журнал. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnyh-setey-v-obrazovatelnom-protse-ssesse-vuza-na-primere-gruppy-vkontakte-pedagogika-i-ne-tolko> (дата обращения: 28.03.2024).
19. Киреев, Б. Н. E-learning при подготовке педагогических кадров. // Высшее образование в России. – 2016. – № 2. – 148–153 с.
20. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире. СПб.: Реноме, 2012. – 405-407 с.
21. Королева Д.О. Всегда онлайн: использование мобильных технологий и социальных сетей современными подростками дома и в школе // Вопросы образования. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vsegda-onlayn-ispolzovanie-mobilnyh-tehnologiy-i-sotsialnyh-setey-sovremennymi-podrostkami-doma-i-v-shkole> (дата обращения: 28.03.2024).
22. Маликова В. Н. Использование программы Telegram как средства мобильного обучения [Текст] / В. Н. Маликова, Е. Н. Перевощикова // Инновационные тенденции развития системы образования: материалы VI

- Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 февр. 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – 75-78 с.
23. Михайлов В. Ю., Гостев В. М. Информационно-коммуникационные технологии в реализации современных педагогических методик: учеб.-метод. пособие по направлению «Электронные образовательные ресурсы». – Казань: КГУ, 2008. – 34 с.
24. Огнева А.С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 9 (351). – 75-79 с.
25. Розина, И.Н. Теория и практика компьютерно-опосредованной коммуникации в России: состояние и перспективы // Теория коммуникации и прикладная коммуникация: сб. науч. тр. / Вестник Рос. коммуникативной ассоциации / под ред. И. Н. Розиной. – Ростов н/Д, 2002. – 5–17 с.
26. Романтовский А. В. Возможности использования социальных сетей в обучении РКИ [Электронный ресурс] // Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. – URL: <https://webinar.pushkininstitute.ru/webinar.php?webinarId=6> (дата обращения: 28.03.2024)
27. Рождественская М.Г. Теоретический анализ понятия «Сетевое взаимодействие» в сфере образования. Мир науки, культуры, образования. 2014. – 2 (45). – 27 с.
28. Саглай И.В. Образовательные возможности социальной сети «ВКонтакте» при обучении школьников старшей ступени русскому языку // Проблемы педагогики. 2015. №2 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnye-vozmozhnosti-sotsialnoy-seti-vkontakte-pri-obuchenii-shkolnikov-starshey-stupeni-russkomu-yazyku> (дата обращения: 28.03.2024).

29. Салангина Н. Я. Использование блогов для работы со студентами педагогических вузов и учителями // Вестн. РУДН. Сер.: Информатизация образования. 2014. – № 1. – 121–127 с.
30. Синельникова Л.Н. Признаки дискурсивной матрицы гуманитарного пространства нового века // Политическая лингвистика. 2009. №29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priznaki-diskursivnoy-matritsy-gumanitarnogo-prostranstva-novogo-veka> (дата обращения: 28.03.2024).
31. Скрипкина Ю.В. Эвристический образовательный потенциал социальных сетей и блогов // Сибирский педагогический журнал. 2012. – №1. – 34-39 с.
32. Сысоев П. В. Информатизация языкового образования: основные направления и перспективы // Иностранные языки в школе. 2012. – № 2. – 2–9 с.
33. Темербекова А.А., Чугунова И.В. Возможности интерактивных технологий в формировании информационной компетентности будущего учителя. Мир науки, культуры, образования. 2010; 6 (25). – 96-98 с.
34. Ткаченко И. С., Богатырева Ю. И. Использование возможностей социальных сетей в образовательном процессе // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2017. №3 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-vozmozhnostey-sotsialnyh-setey-v-obrazovatelnom-protsesse> (дата обращения: 27.03.2024).
35. Фещенко А.В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития // Открытое и дистанционное образование. 2011. – № 3. – 44-50 с.
36. Хуторской А.В. Принцип человекосообразности в образовании // Профессиональное образование. Столица. – 2011. – № 5. – 12-13 с.
37. Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека: Сборник научных статей и материалов международной конференции, Коломна, 14–17 февраля 2018 года / Под общей редакцией

- Р.В. Ершовой. – Коломна: Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Государственный социально-гуманитарный университет», 2018. – 452 с.
38. Чванова М.С. Развитие социальных сетей и их интеграция в систему образования России // Образовательные технологии и общество. 2014. – №3. – 473-492 с.
39. Шульгинов, В. А. Интернет-дискурс в аспекте преподавания русского языка как иностранного (на материале социальной сети «ВКонтакте») / В.А. Шульгинов. – Текст: непосредственный // Филология и лингвистика. – 2017. – № 1 (5). – 117-119 с.