

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА  
(КГПУ им В.П. Астафьева)

Институт математики физики информатики  
Кафедра технологии и предпринимательства

**СУЛТАНБЕКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**  
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**ИЗГОТОВЛЕНИЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕУРОЧНЫХ  
ЗАНЯТИЯХ ПО ТЕХНОЛОГИИ**

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы  
Технология с основами предпринимательства



ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой к.т.н., доцент  
Бортновский С.В.

6 июня 2024

Научный руководитель к.т.н., доцент  
Шадрин И.В.

17.05.24

Обучающийся Султанбекова А.А.

17 июня 2024

Дата защиты

17 июня 2024

Оценка

отлично

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| СОДЕРЖАНИЕ .....  | 2  |
| ВВЕДЕНИЕ .....  | 3  |
| Глава 1. ПРОБЛЕМЫ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ<br>НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ТЕХНОЛОГИИ.....                          | 6  |
| 1.1. Организация внеурочной деятельности по технологии.....   | 6  |
| 1.2. Виды и история создания сувенирной продукции.....  | 10 |
| 1.3. Изготовление сувенирной продукции на внеурочных занятиях по<br>технологии.....                                       | 18 |
| Выводы по 1 главе.....  | 21 |
| Глава 2. ИЗУЧЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ИЗГОТОВЛЕНИЯ<br>СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО<br>ТЕХНОЛОГИИ..... | 22 |
| 2.1. Анализ ресурсов и разработка внеурочных занятий по технологии для<br>создания сувенирной продукции .....             | 22 |
| 2.2. Реализация процесса создания сувенирной продукции на внеурочных<br>занятиях по технологии .....                      | 28 |
| Выводы по 2 главе.....  | 34 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....  | 35 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....   | 36 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Конспект внеурочного занятия по технологии на<br>тему: «Изготовление сувенира «Бычок».....                  | 39 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Рабочая программа по курсу внеурочной<br>деятельности. основы проектной деятельности. ....                  | 42 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Фотографии проектных работ.....   | 55 |



своих произведений, что способствует формированию и развитию творческих способностей детей.

В ходе работы с сувениром дети приобретают навыки шитья, обработки материалов, создания технических рисунков. Они изучают лоскутную технику, аппликацию, работу с различными видами украшений и декоративных элементов. Дети знакомятся с основами цветовой гаммы, композиции, осваивают использование различных инструментов, таких как иголки, ножницы и другие.

Кроме этого, важным моментом деятельности является самостоятельный выбор темы работы, видов и способов её оформления, что способствует развитию творческой личности, помогает выражать самые сокровенные мысли, чувства, эмоции и настроения.

**Актуальность** представленной работы обусловлена необходимостью расширения спектра методических разработок, направленных на увеличение творческой составляющей во внеурочной деятельности обучающихся технологии.

**Объект:** организация творческой деятельности обучающихся на внеурочных занятиях по технологии.

**Предмет исследования:** организация процесса изготовления сувенирной продукции на внеурочных занятиях по технологии.

**Цель работы:** разработать содержание внеурочных занятий по технологии, способствующих развитию творческих способностей обучающихся, на примере изготовления сувенирной продукции.

Для достижения цели, были поставлены следующие **задачи:**

1. Провести анализ методической и научно-практической литературы по организации внеурочной деятельности по технологии в образовательных организациях.
2. Проанализировать историю создания сувенирной продукции, её виды и особенности.
3. Определить круг технологий изготовления сувениров, доступных

# **Глава 1. ПРОБЛЕМЫ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ТЕХНОЛОГИИ**

## **1.1. Организация внеурочной деятельности по технологии**

Изменения, происходящие в современном обществе, требуют реализации новых подходов в образовании, нацеленных на индивидуальное развитие личности, творческую инициативу, самостоятельность. Способность обучающихся ориентироваться в огромном информационном пространстве, умение самостоятельно находить решения и успешно реализовывать их на практике становятся главными задачами обучения. Процесс индивидуального развития ребёнка в школе осуществляется средствами внеурочной деятельности, которая способствует формированию способности самостоятельно мыслить, добывать и применять знания, планировать действия, обдумывать решения по формированию и развитию разнообразных личностных качеств и способностей обучающихся.

Организация внеурочной деятельности по технологии в условиях реализации обновленных ФГОС позволяет решать целый комплекс задач по формированию и развитию разнообразных личностных качеств и способностей обучающихся. Учителям технологии во внеурочной деятельности предоставляется возможность выбора не только форм и методов работы, но и конечного результата.

Внеурочная деятельность является составной частью образовательного процесса и одной из форм организации свободного времени обучающихся. Сегодня внеурочная деятельность представляет собой мероприятия, проводимые после учебных занятий для удовлетворения потребностей обучающихся в интересном и содержательном проведении времени, их участия в самоуправлении и общественно-полезной деятельности.

Внеурочная деятельность создаёт условия для самореализации личности ребёнка, выявляет и развивает творческие способности. Важная роль отводится формированию культуры труда: содержанию в порядке рабочего места, экономии материалов и времени, планированию работы, правильному



обращению с инструментами, соблюдению правил безопасной работы.

Цель внеурочной деятельности:

- воспитывать интерес и любовь к ручному творчеству, вовлекать детей в активную творческую деятельность, сформировать навыки и умения работы с материалами различного происхождения;
- обучить изготавливать поделки из различных материалов.

Задачи:

- научить детей основным техникам изготовления поделок;
- развить у детей внимание к их творческим способностям и закрепить его в процессе индивидуальной и коллективной творческой деятельности;
- воспитывать трудолюбие, бережное отношение к окружающим, самостоятельность и аккуратность;
- привить интерес к народному искусству;
- обучить детей специфике технологии изготовления поделок с учётом возможностей материалов;
- организовать участие детей в выставках, конкурсах, фестивалях детского творчества.

Деятельность учащихся в рамках учебного предмета "Технология" должна быть направлена на приобретение компетенций, необходимых в двадцать первом веке, через использование проектных методов обучения, исследовательских подходов и решение проблем. Внеурочные занятия должны быть организованы с учётом предпочтений учащихся и проводиться в различных форматах, не связанных с традиционным учебным процессом, таких как экскурсии, кружки, круглые столы, конференции, учебные научные общества, олимпиады, конкурсы, исследования, общественно полезные проекты и другие.

Ведущей формой учебной деятельности в ходе освоения предметной области «Технология» является проектная деятельность в полном цикле, «от выделения проблемы до внедрения результата».

В рамках проектной деятельности ученики реализуют индивидуальные

коммуникативной, творческой, умением адаптироваться к социальной среде, приобретать профориентационные навыки;

– формированию желания участвовать в разнообразной творческой деятельности, готовности к дальнейшему обучению;

– развитию навыков самообразования, самооценки и саморазвития.

Таким образом, организация внеурочной деятельности по технологии в условиях реализации обновленных ФГОС ООО поможет решить множество задач по формированию и развитию личностных качеств и способностей учащихся в области технологии. Поэтому учителям технологии предоставляется обширное поле деятельности в развитии творческого и креативного потенциала обучающихся средствами внеурочной деятельности.



предприимчивые бизнесмены, для них сувениры служили дополнительной возможностью привлечь потенциальных клиентов.

В начале двадцатого века в качестве рекламных подарков использовались даже навесы для фур, одежда для лошадей и измерительные черенки из дерева для бензина. Многие из этих сувениров продолжают быть популярными и в наше время, такие как карандаши и линейки. Особенно востребованным сувениром был медальон, символизирующий романтичность и напоминающий о связи с определенным человеком.

Существует разнообразие способов систематизации сувениров. Обычно их делят на три основные категории:

- полиграфическая продукция,
- деловые подарки с уникальным текстом или изображением,
- подарки для сотрудников.

Российские рекламные агентства предлагают более двухсот видов сувенирной продукции с различными текстами и изображениями. Основная часть из них - автоматические ручки с разнообразным дизайном. Рекламные фирмы делают перечень однотипных предложений. В такой ситуации рекламодатель замещает уникальность высочайшей ценою или отказывается от них.

Так же разделяют сувенирную продукцию в зависимости от её предназначенности. Рассмотрим некоторые из них.

Рекламный сувенир. Также известный как промо-сувенир, представляет собой специальные предметы, которые используются для продвижения и рекламы компании. Они помогают запомнить мероприятия или продукцию компании, а также способствуют увеличению объема продаж.

Промо-сувенир преподносят в качестве подарка клиенту, который пользуется товарами или услугами компании, или на каких-либо мероприятиях, промо-акциях, презентациях и различных выставках. Он не предназначен для распространения среди коллег и партнёров. Заказывают подобный вид сувенира, как правило, в колоссальных количествах и его



стоимость небольшая. Это могут быть: ручки, разноформатные блокноты, а также значки и зажигалки, на каждом из которых размещённая фирменная символика. Так же, желательно чтобы у них была достаточно большая площадь для нанесения. При выборе такого сувенира учитывается его функциональность и доступная цена.

Вип-сувенир. Как правило, это что-то неповторимое, изготавливаемое по специальному заказу. Такие подарки обычно имеют высокую цену и ценность. В эту категорию входят роскошные вазы, украшенные поверхности ручки, статуэтки различной тематики и другие предметы. Основной чертой таких подарков является их неповторимость. Характерная особенность – это эксклюзивность того или иного подарка.

Важными критериями в выборе данного вида сувенира являются – привлекательность, достоинство, реноме, качество и последний – это цена. Главное внимание уделяется внешнему виду подарка, материалам изготовления, вызываемым эмоциям и впечатлению, которое он производит. Обычно такие сувениры считаются дорогими и представляют только небольшую часть ассортимента. К такому рода сувенирам необходимо обращаться более тщательно, с индивидуальным подходом и идеей.

Особое значение в этом вопросе имеет нанесение уникального рисунка на продукцию. Имеет смысл и правильную подачу нанесение фирменной символика на изнаночной стороне изделия, внутри или преподнести сувенирный подарок вообще без какой-либо символика, но с специальными визитками. Таким образом, даже руководитель крупной компании будет доволен, вспоминая, кто преподнес этот подарок, при этом не выступая как реклама для другой фирмы и имея возможность использовать подарок по своему усмотрению. Настоящий вип-подарок должен нести определенное впечатление, что он сделан по спецзаказу только для вас и никого больше.

Важно отметить, что вип-сувенир представляет собой уникальный подарок, который не просто раздаётся каждому, а вручается лично. При выборе подарка следует учитывать статус человека, которому он



предназначен, а также обстоятельства и характер отношения. Чтобы придать ему особую ценность и значимость, необходимо обратить внимание на уникальность и высокое качество материалов, на эксклюзивность процесса изготовления изделия, будь то авторская ручная работа ограниченной серии или уникальный экземпляр, а также на ценовую категорию и престижность бренда.

**Бизнес-сувенир.** Категория данного сувенира ориентирована на долгодействие. Мелкая продукция станет постоянным напоминанием о существующем товаре или фирме, будет всегда находиться в поле зрения. Выбор таких подарков зависит от финансовых возможностей компании и её целей. Важно выбирать партнёров, предлагающих широкий выбор сувениров. Корпоративные подарки способствуют привлечению и удержанию внимания партнёров, а также создают позитивное отношение. Он выражает благоприятное отношение для возможных бизнес-партнёров. Ещё их называют бизнес-подарками, как правило, они часто используются на деловых мероприятиях и встречах.

Целевая аудитория данной категории сувениров ограничена и включает в себя бизнес-партнёров и определенных сотрудников, поэтому необходимо изготавливать их в ограниченных количествах. Также в эту категорию входят корпоративные подарки для сотрудников собственной компании, такие как календари, ежедневники, бейсболки, футболки и другие предметы.

**Мелкий сувенир.** Он может использоваться как инструмент имиджевой рекламы, раздаваться в узких кругах или дариться на праздники. Канцелярские товары часто выступают в роли промо-сувениров, но часто они не обладают особым эффектом, так как на рынке сложно найти что-то по-настоящему уникальное и оригинальное из-за его однообразия. Тем не менее, время от времени можно наткнуться на довольно интересные экземпляры, которые придают особую уникальность. Для создания уникальной сувенирной продукции необходимо вложить особый смысл и добавить несколько эмоциональных и функциональных элементов. Например, ручка с

присосками, встроенным распылителем аромата или фонариком может стать оригинальным и необычным деловым подарком.

Важно, чтобы человек мог использовать такой сувенир, который обладает определенной функциональностью. Например, если подарить человеку, который часто путешествует за границу или имеет деловые связи с иностранными партнёрами, ручку, которая показывает время в разных часовых поясах. Этот подарок не только приятно использовать, но и очень удобен, всё под рукой и напоминает о важной дате. Календарь является визитной карточкой и основным элементом рекламно-сувенирной продукции любой компании. Корпоративный календарь может быть настоящим шедевром и произведением искусства, и приобретавшему сразу захочется его сохранить на годы и пересматривать снова и снова.

Однако не каждый может позволить себе приобретение запоминающегося календаря, так как это достаточно дорогое удовольствие - эксклюзивная бумага, уникальное теснение и лакирование, а так же внимание к мельчайшим деталям, которые создают общее впечатление. Календари чаще всего используются для корпоративных нужд, для поздравлений деловых партнёров или в качестве подарков для руководства компании.

Брелок. Важный аксессуар, который может быть не только стильным дополнением к связке ключей, но и полезным инструментом, таким как открывалка, рулетка или фонарик. Изготавливаются брелоки из различных материалов с использованием различных методов нанесения узоров и изображений на их поверхность. Например, на пластиковых брелках узоры могут быть нанесены с помощью трафаретной печати, глубокой гравировки или термопечати, на металлических брелках - гравировкой, на кожаных - тиснением. Также существуют брелоки с выпуклым полимерным покрытием, которое улучшает их качество и обеспечивает долговечность изображения. Внешний вид подчеркивает визуальный объем, делая его более привлекательным. Он может принимать разнообразные формы, быть



моделями или фигурками различных объектов.

**Праздничный сувенир.** Самый прибыльный период для рынка сувениров – это дни в преддверии праздника. После праздников компании начинают выпускать множество сувениров, таких как ежедневники, ручки, блокноты и прочее, но часто они выглядят однотипно, несмотря на разнообразие товаров на рынке. Один из самых популярных и символических подарков – календарь, который может быть различных видов: настольный, карманный, перекидной или вечный.

При этом календарь несет достаточно много пользы и функционала, всегда находясь под рукой, будь это назначение деловой встречи, собрания или во время переговоров. Уникальный дизайн календаря привлечет внимание и станет отличной рекламой для фирмы на долгий срок. Кроме того, необычные праздничные подарки, такие как ёлочные игрушки, открытки, головные уборы, маски, выполненные из яркой бумаги своими руками, помогут создать атмосферу праздника и порадуют получателя.

**Кожаный сувенир.** Сейчас на рынке представлено множество офисных принадлежностей из кожи, таких как визитницы, папки, ключницы, футляры для калькуляторов, планинги, портмоне, брелоки и сувениры два в одном (часы и ручка, ножницы и рулетка) в различных цветах и оттенках. Эти изделия не только выполняют свои функции, но и придают особый статус, дороговизну и привлекательность благодаря использованию кожи.

**Сувенир для планирования.** Популярный выбор среди потребителей и деловых людей, который помогает им оставаться организованными. Однако из-за высокой популярности этих товаров, они становятся похожими и скучными, не выделяясь из общей массы. Сюда относятся различные ежедневники, папки, органайзеры и блокноты. При выборе такого сувенира люди обращают внимание на цену, качество бумаги, формат и материал. Чаще всего предпочтение отдается компактным форматам, деловому цвету и темным оттенкам, чтобы можно было носить их повсюду.

**Текстильный сувенир.** Становятся всё более популярным на



российском рынке как средства рекламы, но по сравнению с американским рынком потребления их всё ещё невелико. Среди таких сувениров можно найти различную одежду: шелковые галстуки, махровые полотенца, футболки, бейсболки, толстовки, пледы из разных материалов и плотность. На них можно нанести любой текст или логотип, соответствующий деятельности компании. Кроме того, такие сувениры, как подушки, костюмы, могут быть использованы как корпоративный подарок. Нужно выбрать качественную ткань для приготовления сувенира, чтобы он был не только оригинальным, но и функциональным. Несмотря на то, что многие клиенты предпочитают стандартные наборы, такие сувениры обычно не выбрасываются, а передаются другим людям и используются в повседневной жизни. Очень много компаний предлагают текстильные сувениры различных видов, но их успешность зависит от того, как они будут использоваться клиентами. Повседневные предметы являются особенными, так как их владелец становится живой рекламой, распространяя информацию о бренде бесплатно.

Керамический и стеклянный сувенир. В России особенно популярными являются стеклянные кружки и пепельницы, а также изделия из фарфора и скульптуры для декора. Для компании, занимающихся производством сувениров, важно постоянно предлагать новые решения и идеи, для того, чтобы сделать свою продукцию более уникальной и привлекательной. Высокое качество и уникальный дизайн позволят выделиться на рынке и создать премиальные сувениры.

Недавно термоизображение, меняющее цвет в зависимости от температуры жидкости в кружке, стало одним из самых популярных направлений в мире сувенирной продукции. Уникальность такого сувенира заключается в том, что он всегда будет напоминать о том, кто подарил его, и при этом изображение или логотип компании остаются скрытыми, когда кто-то пьёт из кружки. Разнообразие и качество таких сувениров находятся на высоком уровне, их легко найти у различных компаний. Дешёвые предметы



могут использоваться как бизнес-сувениры или участвовать в промоакция.

**Сувенир-еда.** На данный момент, в России достаточно нераспространённый вид сувенира, выступает в качестве нового явления, в то время как в европейских странах существует несколько десятилетий и пользуется большой популярностью. Запастую это фирменные сладости, чай, кофе, прохладительные и алкогольные напитки или национальная еда с фирменно символикой компаний. Съедобные сувениры становятся лидерами в сфере рекламы и продвижении. Производители с удовольствием используют этот тренд в своей деятельности. Новые и оригинальные идеи постоянно появляются и растут в этой области.

**Корпоративный сувенир.** На российском рынке наконец-то появляется движен и проявляется активность к покупке и продаж съестных сувениров, а производители проявили особый интерес к данной категории сувенир, даже пророчат устремленность к её развитию. Производители активно развивают данное направление и предлагают широк выбор алкоголь напитков, кондитер изделий и сладостей. Готовые набор отвечают самым высоким требованиям и вкусам ценителей кулинарии. Многие фабрики готовы изготовить продукцию с фирменной символикой компании, включая шоколад, конфет и другие сладости. Оригинальные идеи также придают уникальность бутылкам с алкоголь напитками, например, спрятанный диктофон в пробки бутылке.

**Сувенир-игрушка.** В сонвном это офисные антистрессовие игрушки. Эти игрушки помогают успокоиться, разминая руки, и служат полезным средством для психики. Такие оригинальн сувениры могут подаритьприятные эмоции и напоминать о себе. Интерес и востребованными для потребителя считают интерактивные или игровые сувениры, такие как головоломка. Випподарком может стать вещь, выпущена ограничены тиражом.

### **1.3. Изготовление сувенирной продукции на внеурочных занятиях по технологии**

Изготовление сувенирной продукции на внеурочных занятиях по технологии стало популярным направлением в образовательных учреждениях. Это увлекательное и креативное занятие, которое способствует раскрытию потенциала детей и развитию их умения работа с разнообразными материалами.

Сувениры – это не просто вещи, они являются символами воспоминаний и имеют огромное эмоциональное значение. Изготовление собственных сувенирных товаров на внеурочных занятиях помогает детям выразить свою уникальность и творческий потенциал. Они могут создать уникальные изделия, отражающие их интересы, хобби или любимые оттенки.

Внакомство с технологией изготовления сувенирной продукции. На внеурочных занятиях по технологии можно познакомиться с различными методами создания сувениров. В этом разделе статьи мы рассмотрим основные типы и способы изготовления сувениров, которые могут быть интересны и ползны детям.

Один из самых простых и доступных способов изготовления сувениров - работа с глиной. Учащиеся могут насладиться процессом создания разнообразных изделий, как поделок, так и элементов для дома. Для работы сглиной нужны лишь немного досупныхматериалов, смекалку и богатую фантазию.

Работа с деревом, ещё один способ создания уникальн сувенирной продукции. Дети могут научиться вырезать различные фигуры издерева, а также создавать уникальные и авторские деревянные игрушки. Вто ремесло развивает мелкую моторику и творческое воображение, а также иприносит им радость от процесса творения.

Если дети интересуются рукоделием, то им будет интересно попробовать работу с таким материалом, как ткань. Из неё можно шить не только одежду, но и создавать, вязать различную сувенирку на радость и



подарок.

Еще можно создаваъ сувенирку при помощи пластика, он подходит для создани всевозможных сувениров благодаря своей прочности и гибкости. Для работы с пластиком потребуются специальные инструменты, а именно ножницы, горелка или паяльник для склеивания деталей, а также наконечники для рисования и вырезания.

Внеурочные занятия по технологии дают возможность учащимся расширить свои навыки в процессе изготовления той или иной сувенирки. Во время занятий они изучают различные методики работы с материалами, осваивают использование инструментов, и получают знания о технике и правилах безопасности при работе с инструментами.

Навыки, которые ученики получают в изготовлении сувенирной продукции дают возможность создания разнообразных декоративных изделий. Учащиеся будут обучены проектированию и созданию собственного изделия, используя различные методы и приемы. Что поможет им раскрыть свою фантазию и творческий потенциал.

По мере того, как будут совершенствоваться их практические навыки, учащиеся со временем смогут оценивать и улучшать свою работу. Они смогут работать в коллективе, принимать решения и создавать качественные изделия.

Одной из распространенных концепций является применение красок и кистей для создания уникального узора или написания пожелания на поверхности подарка. Для достижения впечатляющего объемного эффекта рекомендуется использовать специальные краски, способные создавать выступающие линии и текстуры.

Ещё одно захватывающее направление - декупаж. Это метод, позволяющий приклеивать на предмет кусочки бумаги, ткани или других материалов, что создаёт уникальный эффект. Для сохранения целостности изделия его можно покрыть лаком.

Если школьники проявляют интерес к вышивке, можно предложить им

сделать небольшое вышитое украшение на сувенире. Для этого им понадобятся игла, нитки и небольшой фрагмент ткани.

Также возможно использовать разнообразные украшения, вроде страз, бисера, пайеток и других элементов. Их можно приклеить на изделие для придания ему дополнительного блёска и изыска.

Поднятие популярности и реализация сувенирной продукции: советы и рекомендации. При создании сувенирной продукции на внеурочных занятиях по технологии, необходимо понимать, как эффективно продвигать и продавать свои изделия. В данном разделе мы рассмотрим полезные советы и рекомендации.

1. Создание уникального и привлекательного дизайна для своих изделий, чтобы они выделялись среди других сувениров. Разработка оригинального дизайна, который не только будет привлекать внимание, но и отразит индивидуальность данного продукта.

2. Для продвижения своей продукции использовать возможности социальных сетей: делиться фотографиями и описаниями товаров на таких платформах, как InsTagraM, FaceBook и PinTeresT. Активно взаимодействовать со своей аудиторией, устраивать конкурсы и специальные акции, чтобы привлечь внимание к уникальным сувенирам.

3. Использование онлайн-платформы для продажи: Создание собственного интернет-магазина или использование платформ социального обмена информации для продажи уникальных изделий. Такие сервисы открывают возможность продавать свои товары по большому миру, привлекая новую аудиторию и увеличивая шансы на успешные продажи.



## **Выводы по 1 главе**

В процессе исследования литературных и цифровых источников был сделан вывод, что основным методом обучения на внеурочных занятиях по Технологии является проектная деятельность, охватывающая все её этапы от определения проблемы до внедрения результатов.

Внеурочная деятельность в области технического творчества способствует обогащению социально-профессионального опыта школьников и их подготовке к будущей практической работе. Направление внекласной работы в организации экскурсии включает в себя посещение различных предприятий, технических объектов, выставок, музеев, учебных и производственных заведений.

Учащиеся, обладающие хорошей подготовкой, активно участвуют в различных конкурсах на районном, городском, региональном и международном уровнях. Один из способов активной внекласной работы школьников - это организация векторин, мастер-классов, конкурсов творческих проектов и выполнение практических заданий в различных областях профессиональной деятельности, включая разработку технологических процессов и создание чертежей.

Производство уникальных сувениров во время внеурочных занятий по технологии стало востребованным трендом в мире образования. Этот увлекательный процесс позволяет детям раскрыть свой творческий потенциал, а также развить навыки работы с разнообразными материалами.

## **Глава 2. ИЗУЧЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ИЗГОТОВЛЕНИЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ТЕХНОЛОГИИ**

### **2.1. Анализ ресурсов и разработка внеурочных занятий по технологии для создания сувенирной продукции**

В современном информационном обществе особенно важно внедрение новейших технологий в образовательную систему, включая обучение технологии. Применение современного оборудования при преподавании этого предмета способствует более эффективному усвоению знаний учащимися, развитию их творческих и исследовательских способностей.

Для обеспечения необходимых условий и успешной реализации процесса производства сувенирной продукции в школе №3 поселка Абан, были определены следующие цели:

-осуществить изучение оборудования, имеющегося в учебном заведении, с целью организации дополнительных занятий по технологии и изготовлению подарков;

-осуществить оценку человеческого потенциала: учителя, которые будут руководить обучением учеников; возраст и особенности учащихся, включенных в группы по внешкольным занятиям в данной области;

-проанализировать запросы участников образовательного процесса в нашей школе, чтобы предложить широкий выбор услуг по созданию сувенирной продукции;

-осуществить изучение учебного плана по курсу внеурочной деятельности по предмету технология, а также внести необходимые коррективы.

-организовать занятия по технологии вне школьного расписания и изготовить уникальные сувениры;

-осуществлять производство сувенирной продукции, учитывая цель и требования к её разработке.

Проведя анализ оборудования, было выявлено, что в школе №3 посёлка Абан имеется станок ЧПУ и сублимационный станок, приобретённые в рамках



проекта "Бизнес-школа".

Числовым программам, позволяют станкам ЧПУ выполнять сложные операции без необходимости постоянного контроля оператора. Определенной программе рабочий элемент станка, который активируется, является основным принципом работы оборудования ЧПУ. В зависимости от цели станка, рабочим элементом может быть шпиндель, сверло, пуансон и другие.

В состав системы ЧПУ входит:

- устройство для оператора, предназначенное для управления станком вручную в процессе его настройки перед запуском по программе. Этот инструмент позволяет вводить программу управления станком, устанавливать режимы его функционирования, а в случае аварийной ситуации отключать станок для устранения неисправностей.

- дисплей на панели оператора показывает актуальные данные о работе станка и запущенной программе. Это позволяет оператору наглядно отслеживать процесс технологической операции, получать уведомления о возможных авариях и проблемах.

- контроллер - это микросхема, встроенная в станок, и оснащённая программным обеспечением для управления его работой. Он позволяет задавать траекторию движения инструмента, выполнять технологические операции, изменять управляющие программы и многое другое.

- ПЗУ, или постоянное запоминающее устройство, это вид памяти, который используется для долгосрочного хранения системных программ и постоянных данных, определяющих настройки устройства. Данные в ПЗУ могут быть только для чтения.

- Оперативное запоминающее устройство (ОЗУ) - это тип памяти, который используется для временного хранения файлов системных и управляющих программ, которые используются в данный момент. ОЗУ предназначено для хранения информации, которая изменяется в процессе выполнения программы, и используется как для записи, так и для чтения данных.



На этом оборудовании можно изготавливать разнообразные изделия из различных материалов, таких как пластик, пенопласт, дерево, фоамиран, картон и другие, в соответствии с заданным проектом. Представленное оборудование, может быть использовано для индивидуального производства сувенирной продукции и для оформления школьных и районных мероприятий.

Один из наиболее простых материалов для работы - пенополистирол (пенопласт). Он обладает свойством быстро создавать нужные модели, сохранять форму на протяжении длительного времени и легко поддаётся обработке. Изделия из пенополистирола могут быть изготовлены различными методами, включая фрезерование, формовку, контурную и алмазную резку. Фрезерование применяется для создания сложных по форме деталей как в единичном экземпляре, так и в крупной серии.

Другое оборудование, которое используется для сублимационной печати, называется сублимационным принтером. Работа этого устройства можно сравнить с работой бобинного магнитофона по ряду параметров. Сублимационный принтер оснащен двумя валиками - подающим и принимающим. На одном из них установлена специальная лента с несколькими сегментами, каждый из которых покрыт твердым красителем различных цветов, которая перематывается на другой валик.

На печатающей головке имеется нагревательный элемент, который приводит к испарению красителя и его превращению из твердого в газообразное состояние - этот процесс называется сублимацией. В результате образуется облачко концентрированной краски, которое оседает на поверхности материала, образуя изображение. Используя фильтры, дозирование испарения красителя контролируется для достижения высокой точности при нанесении изображения.

Для создания отпечатков используют специальные ленты с красками разных цветов: трехцветные (голубой, пурпурный, жёлтый), четырехцветные (голубой, пурпурный, жёлтый, чёрный) и другие оттенки (синий, серебряный, красный, золотой, зелёный и т. д.). Красители смешиваются с помощью



диафрагмы, что позволяет получить разнообразные цветовые оттенки.

С использованием техники сублимационной печати возможно нанесение изображений на различные поверхности и объекты. Разнообразие доступных материалов огромно.

- Бумага является идеальным материалом для использования с сублимационными принтерами, которые широко применяются для печати фотографий, буклетов, плакатов и сувенирной продукции.

- Керамики и стекла, рисунки в виде узоров на чашках, тарелках и других предметах посуды.

- Металлические изделия с гравировкой: дверны таблички,пепельницы, зажигалки, и другие предметы.

- Натуральный минерал. Предметы для памяти, украшения, декоративные элементы, вечные символы.

- Тканэвые материалы. Дизайны на свитшотах, майках, занавесках, зонтах, обуви,кепок и других изделиях.

- Пластиковые изделия включают в себя подносы, карты, циферблаты часов, визитные карточки, номеркидля гардероба и множество других предметов.

Однако имеются определенные ограничения. Сублимационные чернила плохо впитываются в изделия из кожи, дерева и естественных тканей, но идеально подходят для синтетических материалов. Если требуется нанести изображение на камень или стекло, необходимо предварительно обработать их специальным полимером. Для натуральных тканейперед подачей их в сублимационный принтер необходимо нанести специальный грунт, чтобы обеспечить хорошеё сцепление краски.

Полученные данные указывают на необходимость использования специального оборудования и программ обучения для успешной интеграции внеурочных занятий в учебный процесс по технологии. При распространении этого подхода следует уделять особое вниманиеподготовке педагогов.

Использование персонализированного подхода в обучении с помощью

адаптивных технологий открывает новые перспективы для стимулирования интереса учащихся. При изучении дисциплины "Технология" целесообразно разрабатывать индивидуальные образовательные пути, которые учитывают уровень подготовки, интересы и способности каждого ученика. Создание разноуровневых заданий по основным темам учебного плана позволит учащимся выбирать задачи, соответствующие их текущим знаниям и навыкам.

Далее, планировали провести анализ человеческого ресурса, а именно понять кто из педагогов и учеников может войти в команду, которая на внеурочных занятиях сможет реализовать создание сувенирной продукции. Оказалось, что четыре педагога реализуют внеурочную деятельность по предмету технология в седьмых и восьмых классах, итогом которой является создание группового проекта с продукта их деятельности.

Получается, что учащиеся могут выбрать создание и продажу сувенирной продукции в качестве темы для своих групповых проектов, что станет результатом успешного освоения курса внеурочной деятельности по технологии.

Затем приняли решение изучить, какие именно сувениры будут пользоваться спросом среди учащихся, их родителей и учителей школы. В первый год мы сосредоточимся на их потребностях, прежде чем расширить ассортимент для более широкого рынка.

Опрос был проведен в официальной группе нашего учебного заведения, а также через Гугл-формы в чатах для родителей и учеников. Общее количество участников составило 457 человек, включая 230 родителей и 227 учеников.

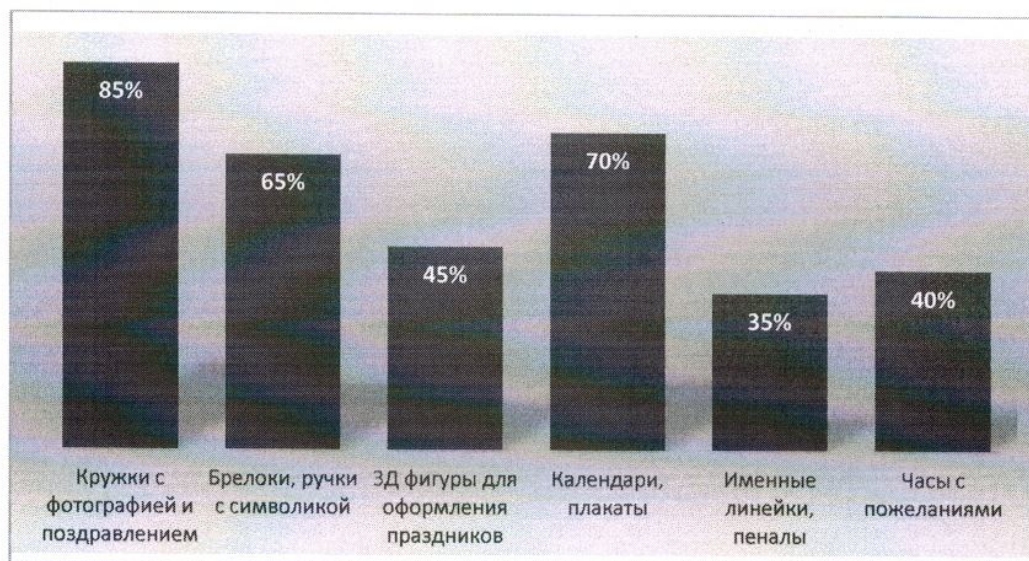
По результатам опроса выяснилось:

- 85% респондентов проявили интерес к возможности заказа кружки с индивидуальным дизайном, включая фотографии и пожелания к празднику.
- 70% интересуют плакаты и календари,
- существует возможность, что 65% клиентов могли бы выбрать товары



с конкретным символом или логотипом.

- 45% опрошенных заинтересованы в приобретении 3D фигур для декора, в то время как немного меньше выбрали канцелярию и часы с уникальным дизайном (см. рис. 1).



Многие учащиеся мотивируются благодаря своему желанию реализовать собственный продукт, что пожет раскрыть его творческий потенциал, всю его фантазию на внеурочных занятиях.

Результаты проведенного исследования показали то, что есть спрос на сувенирную продукцию среди потенциальных приобретателей. Это значит, что у ребёнка есть возможность не только развивать свои навыки и умения, но и продавать свои собственные изделия, получая при этом честно заработанное вознаграждение.

Таким образом занятия по внеурочной деятельности по технологии может стать стартовой площадкой для раскрытия творческих инициатив учащихся, а также приобрести ценный опыт в сфере бизнеса. Значит, можно начать воплощать эту идею через внеурочные занятия по технологии.



## **2.2. Реализация процесса создания сувенирной продукции на внеурочных занятиях по технологии**

Внедрение процесса создания сувенирной продукции с использованием технологии в учебный процесс требует всесторонней оценки его эффективности и влияния на результаты внеурочных занятий. Это особенно важно для внеурочной деятельности, где использование современных инструментов должно не только разнообразить процесс, но и способствовать развитию необходимых практических навыков и умений.

Новейших технологии в образовательном процессе включает несколько ключевых этапов, каждый из которых способствует изменению образовательной среды.

На первом-исходном этапе, учебные заведения приоретают необходимым современным, инновационным техническим оборудованием, очень важно, что на этом этапе проводится обучение педагогов, которые смогут работать на прогрессивном оборудовании, что дает успешную реализацию процесса обучения.

В дальнейшем этапе происходит разработка и преспособление учебных материалов под новейший, современный формат. Изучение новейших программ и приложений, которые способствуют более эффективному обучению учащихся. И, это позволяет сделать учебный процесс более увлекательным и доступным для всех.

На четвёртом этапе происходит оценка и анализ эффективность использования передовых технологий в учебных заведениях. На данном этапе специалисты проводят анализ чтобы определить, как новое оборудование влияет на успехи учащихся. Важным аспектом здесь является не только измерение учебных результатов, но и уровень удовлетворенности как учащихся, так и преподавателей процессом обучения.

На пятом этапе важно постоянно обновлять и модернизировать технологическую базу и методики обучения. Учитывая стремительное развитие технологий, школам необходимо быть в курсе новых тенденций и



адаптировать учебные планы под изменяющиеся условия. Это включает в себя обновление программного обеспечения, обучение учителей новым технологиям и методикам, а также внедрение инновационных подходов, таких как использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа образовательного процесса.

Переход от пассивного усвоения информации к активному её применению, стал наиболее заметным влиянием на образовательный процесс. Современное оборудование позволяет учащимся не только запоминать факты, но и использовать их на практике через различные интерактивные платформы, онлайн-симуляции и образовательные игры. Это делает учебу более увлекательной и практичной, помогая преподавателям более точно оценивать прогресс учеников и адаптировать программы обучения к их индивидуальным потребностям.

Содействие в развитии навыков самостоятельного обучения, развитие самостоятельности учащихся приводит к радикальным изменениям в методах обучения и динамике учебного процесса в классе.

После изучения плана внеурочной деятельности по предмету "Технология" и внесения соответствующих корректив, ученики седьмых и восьмых классов были разделены на группы. Каждая группа определила свою сферу деятельности и вид работы, исходя из собственных интересов и способностей.

Также было произведено распределение функций между руководителями проектных групп.

-анализ требований рынка, рекламная деятельность, учёт издержек на материалы и доходов от реализации.

-разработка эскиза, отрисовка;

-расчет затрат и приобретение необходимых материалов;

-производство сувенирной продукции с применением специализированного оборудования.

Оба класса стали изучать функционал станка ЧПУ, экспериментируя с

материалами, такими как пенопласт, фоамиран и дерево. Под руководством наставников, ученики начали осваивать навыки работы на современном оборудовании.

В течение года учащиеся и педагоги школы совместно изготовили несколько уникальных украшений из дерева и пенопласта, которые использовались на торжественных мероприятиях.

- Новый год,
- Игровые мероприятия,
- Балл старшеклассников,
- Вечер выпускников,
- Отчетные концерты разного уровня.

Другое оборудование, которое мы используем, это сублимационный станок. После совместной работы мы решили заняться производством медалей, брелоков, ручек с уникальной символикой, а также печатью на футболках и кружках.

В результате выполненной работы были сформированы рабочие группы, в которых были определены области ответственности. Каждая группа определила свои роли в соответствии с индивидуальными особенностями участников и общим согласием команды.

В каждой группе присутствовали учащиеся, занимающиеся рекламой. Организация производства сувенирной продукции включает в себя этапы сбора заявок, уточнения эскизов, определения сроков изготовления и всех других деталей, необходимых для начала производства. Коммуникацию с клиентами вели до момента передачи товара. После этого группа учащихся по созданию эскизов приступала к работе, детально прорабатывая дизайн будущих сувениров. Затем третья группа учеников приступала к производству товара на основе утвержденных эскизов.

Эффективное распределение обязанностей в каждой команде способствовало тому, что участники могли попробовать себя в новых областях и внести свой вклад в общее дело. Каждому участнику требовалось



принять участие во всех группах за учебный год, сменяя их по кругу. Это позволяло проверить свои способности и понять, чем занимаются другие участники команды. В конечном итоге каждый выбирал один из трех видов деятельности, который был ему ближе всего.

Создание учебных заданий и проектов в различных технологических областях позволяет учитывать индивидуальные интересы детей. Некоторые предпочитают работать с эскизами, другие - с идеями и так далее. Выбор заданий в соответствии с интересами стимулирует учащихся.

В результате успешного сотрудничества педагогов и учащихся 7-8 классов, принявших участие во внеурочных занятиях по технологии в учебном году 2023-2024, была создана следующая коллекция сувенирной продукции:

- Оригинальные подарки к юбилею нашей школы: Вечные календари, эмблемы, письменные принадлежности.

- Были изготовлены индивидуальные кружки для празднования 8 марта и 23 февраля. Заказы поступали как от классов нашей школы, так и индивидуально от родителей и учеников.

- Изготовлена уникальная продукция для отчетного концерта школы, выпускного бала старшеклассников, новогодних украшений для рекреаций и окон.

- Для празднования столетия района были разработаны магнитные пазлы в форме карты Абанского района, предназначенные для проведения векторины.

- Были созданы часы из дерева по индивидуальным эскизам учеников. Данные работы приняли участие в муниципальном этапе научно-практической конференции «Научный конвент» и заняли 1 место. Работы были отправлены на краевой этап, отобраны на дистанционном и допущены к очному этапу для защиты.

На заключительном этапе внеурочной деятельности, все учащиеся 7-8 классов представили и защитили свои групповые проекты,

продемонстрировав свои знания и навыки, которые будут полезны для своей будущей профессиональной жизни. Даже после окончания учебного года, группа учащихся продолжает трудиться над созданием сувениров по заказам. Они также занимаются производством товаров для пришкольного лагеря "Содружество орлят", делая каждое мероприятие ярким и запоминающимся. Например, на мероприятии "День Находчивости и изобретательности" они создали станцию, где дети могли раскрасить мультяшного героя, вырезанного на ЧПУ станке из фанеры, превращая его в яркого и оживленного персонажа.

Таким образом, можно заключить, что за прошедший год был успешно запущен и реализован важный и прибыльный проект, который был осуществлен благодаря внеурочным занятиям по технологии. Участие в командной работе помогло учащимся не только создавать и продвигать сувенирную продукцию от идеи до клиента, но и приобрести опыт работы в коллективе, научиться взаимодействовать, нести ответственность, распределять обязанности и проявлять лидерские качества. Кроме того, педагоги успешно реализовали несколько важных задач, таких как повышение мотивации обучающихся, развитие практических навыков, оптимизация усвоения теоретических знаний, использование наглядных материалов для демонстрации учебного материала и развитие цифровых компетенций школьников.

Согласно проведенному анализу, применение современных технологий, интерактивных платформ, передовых устройств и других цифровых инструментов в сочетании с индивидуальным подходом может значительно усилить учебную активность. Эти инновации соответствуют психологическим особенностям и информационным привычкам современных детей, делая процесс обучения более интересным, понятным и успешным для каждого учащегося.

Многие ученики проявили свои скрытые таланты и способности в различных областях, став художниками, блогерами, журналистами,



маркетологами, программистами и столярами. Даже те, кто ранее считался не очень усердным в учебе, с увлечением вглядывались в свою новую деятельность, серьезно изучали теорию и подходили к задачам с полной ответственностью и вниманием к деталям. Положительные отзывы от родителей и одноклассников, а также видимые результаты их творчества на праздниках приносили ребятам радость. Понимание важности и значимости своего вклада было лучшей мотивацией для учеников.

Суммируем результаты и делаем заключения. В следующем учебном году учащиеся со вместо с педагогами продолжат развиваться, учитывая предыдущие ошибки и укрепляя достоинства. Главное – команды, добились успеха.

## **Выводы по 2 главе**

В ходе практического исследования был проведен анализ технического оборудования, доступного в школе, для проведения внеурочных занятий по технологии и изготовлению сувениров. Было обнаружено, что школа располагает станком ЧПУ и оборудованием для сублимационной печати.

Проведен анализ кадрового потенциала, в результате чего было выявлено, что четыре педагога будут работать с учащимися седьмых и восьмых классов, выбравшими внеурочные занятия по технологии.

В ходе исследования были выявлены и обоснованы запросы участников образовательного процесса школы на услуги по созданию сувенирной продукции. Были определены товары и услуги, которые могут быть предложены для приобретения сувенирной продукции на различные праздники и мероприятия.

Была разработана и утверждена программа внеурочной деятельности по предмету "Технология", в которую были внесены соответствующие изменения, учитывая ФГОС и особенности учебного заведения.

В течение учебного года 2023-2024 были протестированы занятия по технологии внеурочной деятельности, результатом которых стало создание разнообразной сувенирной продукции.

Была изготовлена сувенирная продукция в соответствии с поставленной целью и запросом, а также учащиеся приняли участие в научно-практической конференции "Научный конвент".



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В завершении исследования «Изготовление сувенирной продукции на внеурочных занятиях по технологии», следует выделить несколько важных аспектов.

Прежде всего, исследование демонстрирует, что внеурочные занятия по технологии способствуют развитию творческих способностей учащихся и улучшают их мастерство в создании сувенирной продукции. Это подкреплено как теоретическими основаниями, так и практическим опытом, полученным в ходе исследования.

Во-вторых, исследование показало, что внеурочные занятия по технологии способствуют не только развитию технических навыков, но также стимулируют креативное мышление, способность работать в команде и самостоятельно. Ученики, занимающиеся производством сувениров, проявляют гораздо больший интерес к учебному процессу и имеют более высокий уровень мотивации. Это подчеркивает важность развития образовательных технологий, начиная с создания собственных изделий вручную и заканчивая работой с инновационным оборудованием.

В третьих, внедрение дополнительных занятий по технологии позволяет раскрыть потенциал каждого ребёнка и помочь им обнаружить своё призвание в области дизайна, рукоделия и изобретательства. Это способствует формированию личности и подготовке учащихся к будущей профессиональной деятельности.

В заключение, можно утверждать, что внеурочные занятия по технологии играют значительную роль в развитии у учащихся творческих способностей и навыков, а также способствуют открытию их талантов и интересов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В. П. Боровых, В. В. Кисляков. Разработка технологической карты для урока технологии: опыт использования, сложности и практическая реализация. Издание 2023 года.
2. Ирина Владимировна Бухонова и Александр Александрович Баранюк исследовали влияние педагогической поддержки на процесс профессионального самоопределения школьников на уроках технологии в рамках конференции "Технологическое образование в системе" Школа-Колледж-Вуз": традиции и инновации" в 2021 году. результаты данного исследования опубликованы на страницах 57-61.
3. Использование цифровых технологий в обучении технологии и на занятиях в дополнительном образовании детей: опыт и перспективы / Быданова А. А., Макарова А. Р., Чайкина Ж. В. //Актуальные вопросы современного образования: вызовы и возможности. – 2020. – С. 124-129.
4. Развитие современных технологических навыков учащихся в школе, автор В.В. Внуков //Библиотечно-библиографическая классификация 74.26 Т 38. – 2021. – Страница 65.
5. Развитие цифровых навыков учащихся в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом в работе В. В. Внукова. Издание 2023 года.
6. Гудина Н. А. Развитие творческого мышления учащихся с использованием проектного подхода на уроках технологии и во внеурочной деятельности // Публикация в журнале "Ямальский вестник" за 2019 год.
7. Исследование Н. М. Детиной и коллег о внедрении программы внеурочной деятельности по профориентации в учебный процесс по предмету «Технология» //Принося пользу педагогическому образованию. – 2021. – С. 69-76.
8. С. А. Зеленская, М. А. Трифонова. Улучшение уровня культурного развития студентов в рамках технологического образования // развитие



- индивидуальности через использование искусства. – 2022. – С. 259-265.
9. Илларионова Г.Г. Оптимизация взаимодействия урочной и внеурочной деятельности в процессе обучения на уроках технологии // Инновационные методики дополнительного образования и внеурочной деятельности в городе Ульяновске. – 2020. – С. 41-43.
  10. Исмаилов и коллеги исследовали методы художественной обработки древесины на уроках технологии в общеобразовательных школах в 2021 году.
  11. Как разнообразить методики преподавания технологии: исследование Калимулиной И. А. и Жерносека О. Н. в основной школе // ББК 74.200 Т 33. – С. 164.
  12. Разработка рекламно-сувенирной продукции с применением современного технологического оборудования технопарка ВГСПУ, авторы Краснова Т.С. и Беляева Е.С., изложена в статье с индексом ББК 65.43 С83 на странице 47.
  13. Майоров С. В. Занятия по технологии в эпоху цифрового преобразования экономики // Редакционная группа. – 2022. – Стр. 183.
  14. Масалаб Н. М. Декоративно-прикладное искусство в качестве средства развития эстетического восприятия окружающего мира // Участники редакционной коллегии и организационного комитета. – 2023.
  15. В статье Мусихина Т. А. рассматривается возможность применения цифровых ресурсов в процессе создания логотипа на уроках технологии. Публикация в журнале "Технология: компетенции будущего" в 2023 году.
  16. Исследование Паллотты В.И. и Сичкаръ Т.В. посвящено вопросам связи сувенирной продукции, дизайна и корпоративного имиджа предприятий модной индустрии. Работа опубликована в журнале "Костюмология" в 2021 году.
  17. Исследование важности внедрения 3D-моделирования в учебный процесс по техническому труду // Электронный сборник научных работ

молодых специалистов Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой. Образование. Педагогика. – 2022. – Выпуск 43. – Стр. 60-62.

18. Самутина Н. Н., Баханькова Е. А., Еркова Ю. Е. Исследование и разработка уникальной сувенирной продукции // *Фундаментальные и практические исследования в сфере инклюзивного дизайна и технологий: достижения, опыт и будущие возможности.* – 2021. – С. 29.
19. В работе Филатовой Е. В. и Картавенко Е. В. представлены инновационные подходы к дизайну сувенирной продукции и уникальных изделий с использованием техники апсайклинга. Исследование опубликовано в журнале "Безопасность городской среды" в 2022 году на страницах 280-287.
20. Юсупхаджиева Т. В., и Инасаламова Р. исследовали вопрос развития творческого потенциала учеников начальных классов на уроках технологии в своей работе, опубликованной в сборнике в 2021 году.



## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Конспект внеурочного занятия по технологии на тему: «Изготовление сувенира «Бычок».**

Цель: Создание уникального новогоднего сувенира-подарка, используя приобретенные теоретические знания.

Задачи:

- Знакомство студентов с обычаями и традициями Новогодних праздников;
  - Обучение детей созданию простого новогоднего сувенира - подарка.
  - Поддерживать развитие креативного мышления, воображения, художественного вкуса и внимательности;
  - Пробуждать интерес, приверженность и почитание культурным традициям и наследию в области декоративно-прикладного искусства;
- Развивать способность к сосредоточенности, точности и стремление к труду.

Тип учебного занятия:

- практическое.

Форма проведения:

- групповая,

- индивидуальная.

Методы оценки: устные опросы, оценка выполнения практических заданий, анализ собственной деятельности.

Необходимые материалы для изготовления: шаблоны, ткань, ножницы, клей, две полубусины для создания глазок, наполнитель (синтепон), нитки для шитья и игла.

Ход занятия

I. Организационный момент

Приветствую всех! Проверяем, готовы ли учащиеся к началу урока.

II. Объявление темы, целей и задач урока

- Какой праздник зимой наиболее любимый?

(Ответы детей) Новый год!

- Конечно, Новый год - это особенный праздник с праздничной елкой, украшенной игрушками, и подарками. Сегодня мы сосредоточимся на

создании новогодних сувениров - подарков, которые сможем сделать своими руками.

### III. Основная часть. Практическая.

- Новогодний праздник начинается задолго до наступления 31 декабря и продолжается ещё после 1 января. Всегда хочется сохранить в доме ту радостную атмосферу счастья и надежды, которую приносит с собой любимый всеми праздник.

Из какого источника возникла традиция отмечать Новый год?

С начала X века в России Новый год отмечался 1 марта, с началом сельскохозяйственных работ. Через пять веков дата была перенесена на 1 сентября, когда заканчивалась уборка урожая. В 1700 году Петр I указом установил празднование Нового года 1 января, привезя первую ёлку из Голландии. Указ также предписывал устраивать торжества, разводить костры на улицах и украшать дома. С тех пор встреча Нового года стала любимым и веселым праздником в России.

В 2021 году знаком покровительства по зодиакальному календарю станет Бык. Символ этого года, созданный своими руками, получится очень забавным и добрым. Сегодня существует множество материалов, которые позволяют создать быка в различных техниках и стилях. Сегодня мы предлагаем вам изготовить новогодний сувенир своими руками, чтобы порадовать своих близких и друзей. Конечно, можно просто сходить в магазин и купить подарки и украшения для дома. Но намного интереснее и удивительнее сделать подарок своими руками! Поверьте, это будет по-настоящему уникальным и поразит ваших близких своим талантом!

Давайте не будем терять время и изготовим подарки сами. Это будут уникальные сувениры, сделанные с искренним вниманием и теплом.

Сегодня мы научимся делать символ 2021 года - бычка, который можно использовать как украшение для елки или как брелок.

### IV. Практическая часть

Перед началом работы, давайте ещё раз вспомним правила безопасности.



Повторение правил.

Вы замечательно помните инструкции по безопасности труда.

- И так мы приступаем.

Контроль исполнения порядка действий. Персонализированная поддержка.

Новый год - это особенный праздник, поэтому подарок должен быть особенным и удивительным. Мы уже подготовили наш подарок.

V. Сводка и организация полученных знаний

- Посмотрите на наших прекрасных бычков! Они такие красивые, интересные и шаловливые. Я уверена, что ваши друзья и близкие будут в восторге от такого замечательного подарка, который отражает не только ваше мастерство, но и кусочек вашей души. Вы молодцы! Ваш труд увенчался успехом!

6. Подведение итогов занятия.

Учитель: Расскажите, пожалуйста, о самых интересных моментах, которые вы узнали сегодня. Какие новые знания получили?

(Ответы детей)

VI. Рефлексия

- Я замечаяю, что вы считаете, что занятие прошло успешно и у вас отличное настроение.

Занятие завершено. Благодарим всех за продуктивную работу. До новых встреч. Продолжение исследований и прогресса в сфере образования.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности. основы проектной деятельности.**

Государственное автономное учреждение образования в городе  
Школа №3 в Абане - учебное заведение среднего образования.

Утверждено 30 августа 2023  
года заместителем директора  
по вопросам внутренних  
ресурсов Н.А. Мытько.  
30.08.23  
Заместитель директора по  
вопросам внутренних ресурсов

На заседании методического  
совета был утвержден протокол  
№ 1 от 30.08.2023 года,  
подписанный заместителем  
директора по учебно-  
воспитательной работе О.Т.  
Тимофеевой.)  
во время собрания методического

Распоряжение под номером  
194, датированное 30 августа  
2023 года, было утверждено  
директором школы по  
фамилии Путинцева.)  
приказ № 194  
от 30.08.2023

*Рабочая программа*  
**По курсу внеурочной деятельности**  
**«Основы проектной деятельности»**

*Направленность: конструкторский*

8класс

**Руководитель курса Данькова Л.Н, Султанбекова А.А.**

2023-2024 учебный год  
п. Абан



## *Пояснительная записка.*

Рабочая программа курса внеурочной деятельности "Основы проектной деятельности" была разработана с учётом основной образовательной программы Абанской СОШ №3 и требований федерального образовательного стандарта. Она основана на программе "Основы проектной деятельности" и соответствует всем необходимым стандартам, утвержденным Минобрнауки России. 2010 г О принятии федерального государственного стандарта общего образования для начальной школы.

Цель рабочей программы заключается в формировании у восьмиклассников умений, необходимых для успешного выполнения проектных задач. Программа ориентирована на развитие учащихся через активное участие в практических занятиях, что способствует развитию метапредметных навыков.

Основным направлением является информационная сфера, нацеленная на развитие информационно-коммуникационной компетентности учащихся. Это включает в себя умение находить, обрабатывать, анализировать, отбирать и использовать информацию для решения различных образовательных и практических задач. Студентам предстоит создавать информационные продукты, в которых будет собрана информация по актуальной проблематике с целью её презентации широкой аудитории.

**Цель курса:** обеспечить развитие учащихся навыков управления проектами через изучение ими методов обучающего проектирования.

### **Задачи:**

- разрабатывать навыки проектирования у учащихся (определение задачи, постановка цели, планирование и координация действий, контроль за выполнением, создание и презентация проекта выполнять оформление письменной части проекта, осуществлять оценку проекта по заданным критериям, делать выводы и производить анализ своей деятельности).

- усовершенствование умений работы с разнообразными источниками информации и ресурсами;
- развитие коллективных навыков и сотрудничества во время выполнения проектных задач.

**Рабочая программа рассчитана на 34 часа в год, 1 час в неделю**

**Особенности преподавания, использование различных форм проведения занятий.**

На занятиях используются технология учебного проектирования эта программа позволяет молодым людям самостоятельно выявлять проблемы, разрабатывать способы их решения, а также применять диалектический подход и информационно-компьютерные технологии.

Основные подходы к обучению включают проблемно-ориентированный, исследовательский и поисковый методы.

Основная часть программы состоит из практических занятий, направленных на разработку собственного продукта учащимися.

**Формы занятий:** помимо обычных занятий, в программе предусмотрены групповые и индивидуальные консультации, внеаудиторные занятия с участием родителей, педагогов и специалистов из различных учреждений поселка, а также мини-конференции, на которых представляются и защищаются проекты и их результаты.

Основной метод организации учебного процесса предполагает работу в группах. При выполнении задач, поставленных перед группой, учащиеся также должны проводить индивидуальные и практические работы, самостоятельно изучать материалы и получать индивидуальные консультации.

В процессе занятий планируется применение различных методик проектирования, включая карусель, мозговой штурм, двойной опрос, работу с ключевыми понятиями и другие.



## 2. Результаты освоения курса внеурочной деятельности.

В список запланированных для освоения навыков, необходимых для успешной работы в проектной деятельности, включены навыки (на начальном уровне):

- формулировать проблему;
- определять и достигать цели проектной работы;
- разрабатывать, строить и осуществлять проект;
- разрабатывать стратегию для достижения определенной цели,
- развивать эффективное взаимодействие с ровесниками и старшими людьми. в рамках работы над проектом (взаимодействовать при выполнении задач, отстаивать свою точку зрения, аргументированно принимать или отклонять альтернативные мнения, работать в партнерство, осуществляя совместные проекты);
- воспользоваться разнообразными источниками информации;
- делать выводы и умозаключения.
- осуществляет надзор, исправление и оценку своих собственных действий, а также действий других участников группы.;
- необходимо представить результаты проектной работы в форме краткого пояснительного доклада.
- демонстрировать продукты, созданные в рамках проектной работы.

В список намеченных для приобретения навыков, которые помогут учащимся в дальнейшем самостоятельно проводить проектную работу, включены навыки (на продвинутом уровне):

- анализировать обстановку в учебном классе, школе или другой социальной группе, выявляя их позитивные и негативные аспекты; предлагать обоснованные рекомендации по улучшению текущей ситуации.

- разрабатывать, строить и осуществлять проект самостоятельно;
- применять различные подходы для получения информации: проведение опросов, интервью, анкетирование, наблюдение, анализ и сбор данных.
- понимать свою обязанность обеспечить достоверность полученной информации и качество выполненной работы.

Для демонстрации результатов выполнения программы привлекаются проектные работы учащихся.

### **Формы контроля (аттестации)**

Оценка уровня развития навыков проектной работы проходит в два этапа: защита проекта в феврале и представление результатов его реализации в апреле. При защите проектов необходимо наличие оценочного листа от руководителя, где указывается степень самостоятельности учащихся при работе над проектом. На первом этапе оценки уровня сформированных навыков проектной деятельности делаются на основе детального описания каждого критерия (от базового до повышенного уровня). Члены комиссии для объективной оценки должны использовать материалы оценочного листа от руководителя.

### **Содержательное описание критериев**

| <i>Критерий</i>                                 | <i>Уровни сформированности навыков проектной деятельности</i>  |   |
|---|--|---|
|   | <i>Базовый</i>   | <i>Повышенный</i>   |
| <i>1. Способность ставить и решать проблемы</i> | Продемонстрировано умение ставить проблему, цель и находить пути решения в большей степени с помощью руководителя. | Продемонстрировано умение самостоятельно ставить проблему, цель и находить пути решения проблемы. |
| <i>2. Способность приобретать</i>               | Продемонстрирована способность приобретать   | Продемонстрирована способность приобретать новые знания и/или                                     |



|   |   |   |
|---|---|---|
| <i>ать знания</i>   | новые знания и/или осваивать новые способы действий. Продемонстрировано понимание содержания выполненной работы. В работе и в ответах на вопросы по содержанию работы отсутствуют грубые ошибки   | осваивать новые способы действий. Продемонстрировано свободное владение предметом проектной деятельности. Ошибки отсутствуют  |
| <i>3.Регулятивн<br/>ые действия<br/>/саморегуляц<br/>ия</i> | Продемонстрированы навыки планирования работы.<br>Замысел проекта доведен до конца и представлен комиссии.<br>Некоторые этапы выполнялись под контролем и при поддержке руководителя. Обучающиеся демонстрируют отдельные элементы самооценки и самоконтроля. | Продемонстрированы навыки тщательного планирования.<br>Замысел проекта доведен до конца и представлен комиссии<br>Контроль и коррекция осуществлялись самостоятельно.   |
| <i>4.Коммуника<br/>ция</i>                                  | Продемонстрированы навыки оформления проектной работы и пояснительной записки, а также подготовки простой презентации. Обучающиеся отвечают на вопросы  | Продемонстрированы навыки оформления проектной работы и пояснительной записки, а также подготовки простой презентации<br>Тема, проблема проекта ясно определена и пояснена.<br>Текст/сообщение хорошо структурированы. Обучающиеся свободно отвечают на вопросы |

На втором этапе проекта комиссия проводит оценку результатов его

реализации в рамках конференции.

По результатам анализа защиты проекта ученика, оценки руководителя и выполнения проекта комиссия делает вывод о степени развития профессиональных навыков студента в области проектной деятельности: начальном и продвинутом. На основании этого решения принимает руководитель курса. *уровня сформированности навыков проектной деятельности (базовом или повышенном)* ставит оценку за курс- «зачет».

Студент получает оценку "незачет", если он пропустил более 70% занятий курса (включая четверть), либо если оценки по более чем 3 умениям в оценочном листе руководителя равны "0", и в пояснительной записке к проекту не указана роль и степень самостоятельности студента.

### 3. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности;

| Разделы и темы  | Формы организации                     | Виды деятельности   |
|---|---------------------------------------|---|
| <b><i>Вводное занятие.</i></b> Определение состава группы обучающихся по модульному курсу на основе представления краткого содержания модуля.   | Беседа, презентация                   | Определение состава группы обучающихся  |
| <b><i>Проектирование и проектные методы</i></b><br>Что мы знаем о проекте?<br>История проектного метода<br>Проектная деятельность. Проекты в современном мире. Современные тенденции в развитии проектирования. Метод учебных проектов. Классификация проектов. | Лекция,<br>групповая<br>консультация, | Составление опорного конспекта лекции.<br>Определение направления деятельности.<br>Освоение проектных методов |



|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>Персональные и групповые проекты</p> <p>Социальный проект. Особенности социальных проектов. Требования к проектной деятельности.</p> <p>Проектный метод «Ключевые понятия», «Хочу. Могу. Хотят».</p>   |  |  |
| <p><b>Основы проектной деятельности</b></p> <p>Как выбрать тему проекта?</p> <p>Основные этапы проектирования.</p> <p>Формулировка проблемы будущего проекта. Актуальность проблемы.</p> <p>Определение цели и задач проекта.</p> <p>Составление плана мероприятий по устранению проблемы. Описание средств, необходимых для реализации плана мероприятий.</p> <p>Определение предполагаемого результата.</p> | <p>Индивидуальные и групповые консультации</p> | <p>Описание замысла проекта по заданной форме,</p> <p>Формирование проектных групп:</p> <p>формулирование проблемы</p> |
| <p><b>Проектные мастерские</b></p> <p>Выбор темы проекта.</p> <p>Формулировка проблемы.</p> <p>Планирование. Ожидаемый результат. Как работать над проектом в группе.</p>   | <p>Практические занятия</p>                    | <p>Составление плана работы над проектом, оформление проекта</p>   |
| <p><b>Готовим проект. Защита</b></p>  | <p>Лекция,</p>                                 | <p>Подготовка выступления.</p>   |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p align="center"><b>проектов</b></p> <p>Пояснительная записка к проекту.<br/>Краткая аннотация к проекту:<br/>описание проблемы, которой<br/>посвящен проект, актуальность,<br/>направленность проекта, цель. План<br/>реализации проекта. Как прописать<br/>ожидаемые результаты,<br/>количественные и качественные<br/>показатели, необходимый<br/>ресурс. Правила оформления работы.<br/>Подготовка презентации.<br/>Подготовка презентации работы.</p> | <p>мини-конференция</p>   | <p>Защита проектов.</p>  |
| <p align="center"><i>Реализация проектного замысла</i></p> <p>Определение форм выражения<br/>итогов проектной деятельности.</p>   | <p align="center">Беседа с<br/>привлечением<br/>родителей, педагогов,<br/>специалистов<br/>различных<br/>учреждений посёлка</p> | <p>Анкетирование и<br/>обработка результатов<br/>исследования<br/>Сбор экспонатов для<br/>выставки, её оформление.</p> |
| <p align="center"><i>Отчет о реализации проектов</i></p> <p>Искусство делать сообщения.<br/>Способы воздействия на аудиторию.<br/>Публичное выступление.<br/>Планирование речи. Культура речи.<br/>Искусство оратора. Мимика и<br/>жесты. Внешний вид. Секреты<br/>успешного выступления. Как<br/>правильно спланировать сообщение</p>  | <p align="center">Беседа</p>  | <p>Составление рассказа по<br/>плану<br/>Подготовка выступления</p>  |



|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| о своём проекте. Как выделить главное и второстепенное.   |                  |   |
| <p><i>Рефлексивный анализ проектной деятельности</i></p> <p>Подведение итогов Проектной деятельности. Наши успехи. Учимся на своих ошибках. Обработка полученных результатов. Итог работы. Достижение результат.</p> <p>Рефлексия: положительные и отрицательные моменты. Коррекция проектных частей для достижения планируемого результата</p> | <p>Дискуссия</p> | <p>Анализ проектной деятельности.</p> <p>Построение плана развития проекта.</p> |

### Календарно-тематическое планирование

| № урока | Тема занятия                             | Количество часов | Дата проведения | Дата проведения по факту |
|---------|--|------------------|-----------------|--------------------------|
| 1       | Вводное занятие                          | 1                | 5.09            |                          |
|         | <i>Проектирование и проектные методы</i> | 5                |                 |                          |
| 2       | История проектного метода                | 1                | 12.09           |                          |
| 3       | Метод учебных проектов.                  | 1                | 19.09           |                          |
| 4       | Классификация проектов.                  | 1                | 26.09           |                          |

|    |  |          |       |  |
|----|--|----------|-------|--|
|    |  |          |       |  |
| 5  | Персональные и групповые проекты                               | 1        | 3.10  |  |
| 6  | Социальный проект.   | 1        | 10.10 |  |
|    | <b>Основы проектной деятельности</b>                           | <b>6</b> |       |  |
| 7  | Основные этапы проектирования                                  | 1        | 17.10 |  |
| 8  | Формулировка проблемы будущего проекта.                        | 1        | 24.10 |  |
| 9  | Определение цели и задач проекта.                              | 1        | 7.11  |  |
| 10 | Составление плана мероприятий по устранению проблемы           | 1        | 14.11 |  |
| 11 | Описание средств, необходимых для реализации плана мероприятий | 1        | 21.11 |  |
| 12 | Определение предполагаемого результата                         | 1        | 28.11 |  |
|    | <b>Проектные мастерские</b>                                    | <b>4</b> |       |  |
| 13 | Выбор темы проекта   | 1        | 5.12  |  |
| 14 | Формулировка проблемы  | 1        | 12.12 |  |
| 15 | Ожидаемый результат.   | 1        | 19.12 |  |



|    |  |          |       |  |
|----|--|----------|-------|--|
| 16 | Как работать над проектом в группе   | 1        | 26.12 |  |
|    | <b>Готовим проект. Защита проектов</b>                                       | <b>6</b> |       |  |
| 17 | Пояснительная записка к проекту.   | 1        | 9.01  |  |
| 18 | План реализации проекта.   | 1        | 16.01 |  |
| 19 | Как прописать ожидаемые результаты, количественные и качественные показатели | 1        | 23.01 |  |
| 20 | Правила оформления работы  | 1        | 30.01 |  |
| 21 | Подготовка презентации работы  | 1        | 6.02  |  |
| 22 | <b>Защита проектов</b>   | 1        |       |  |
|    | <i>Реализация проектного замысла</i>   | <b>7</b> |       |  |
| 23 | Определение форм выражения итогов проектной деятельности                     | 1        | 13.02 |  |
| 24 | <i>Реализация проектного замысла</i>   | 1        | 20.02 |  |
| 25 | <i>Реализация проектного замысла</i>   | 1        | 27.02 |  |
| 26 | занятия с привлечением родителей   | 1        | 6.03  |  |
| 27 | занятия с привлечением педагогов   | 1        | 13.03 |  |
| 28 | занятия с привлечением специалистов архива                                   | 1        | 27.03 |  |
| 29 | Обработка результатов исследования   | 1        | 3.04  |  |
|    | <i>Отчет о реализации проектов</i>   | <b>4</b> |       |  |
| 30 | Подготовка выступления. <b>Публичное выступление.</b>                        | 1        | 17.04 |  |
| 31 | Искусство делать сообщения   | 1        | 24.04 |  |
| 32 | Секреты успешного выступления  | 1        | 8.05  |  |
| 33 | Как выделить главное и второстепенное  | 1        | 15.05 |  |

|    |   |   |       |  |
|----|---|---|-------|--|
|    | <i>Рефлексивный анализ проектной деятельности</i>         | 2 |       |  |
| 34 | Подведение итогов Проектной деятельности.<br>Наши успехи. | 1 | 22.05 |  |

**Материально-технического обеспечения образовательного процесса.**

1. Проектная деятельность школьников: пособие для учителя / К.Н. Поливанова. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2011. -192с. – (работаем по новым стандартам).
2. Щербакова С.Г. Организация проектной деятельности в школе. Система работы - Волгоград. Издательство «Учитель», 2009
3. Полат Е.С. Как рождается проект.— М., 1995
4. Интерактивная доска
5. Компьютер
6. Проектор
7. Ноутбуки
8. Технологическое оборудование.

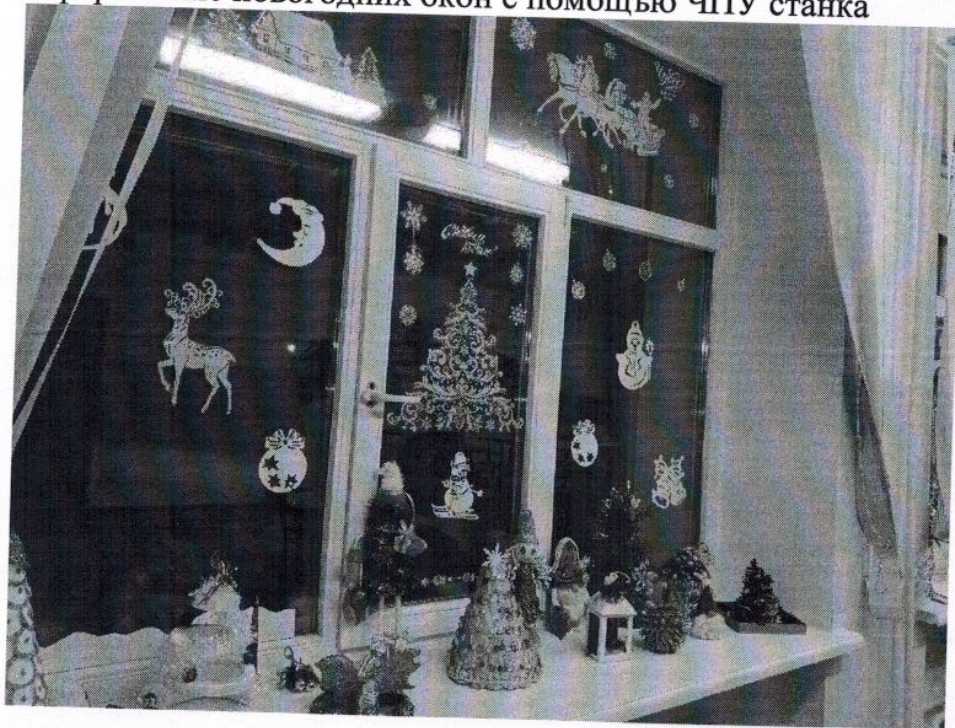


### ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Фотографии проектных работ

Раскрашивание изделия на станции



Оформление новогодних окон с помощью ЧПУ станка

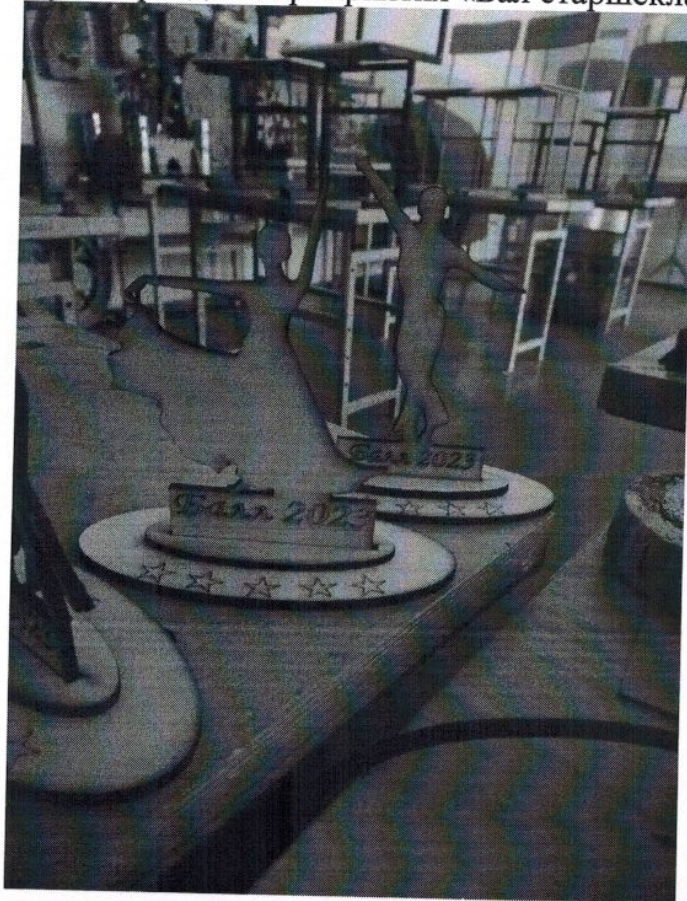




Вручение бесконечного календаря на отъчном концерте школы

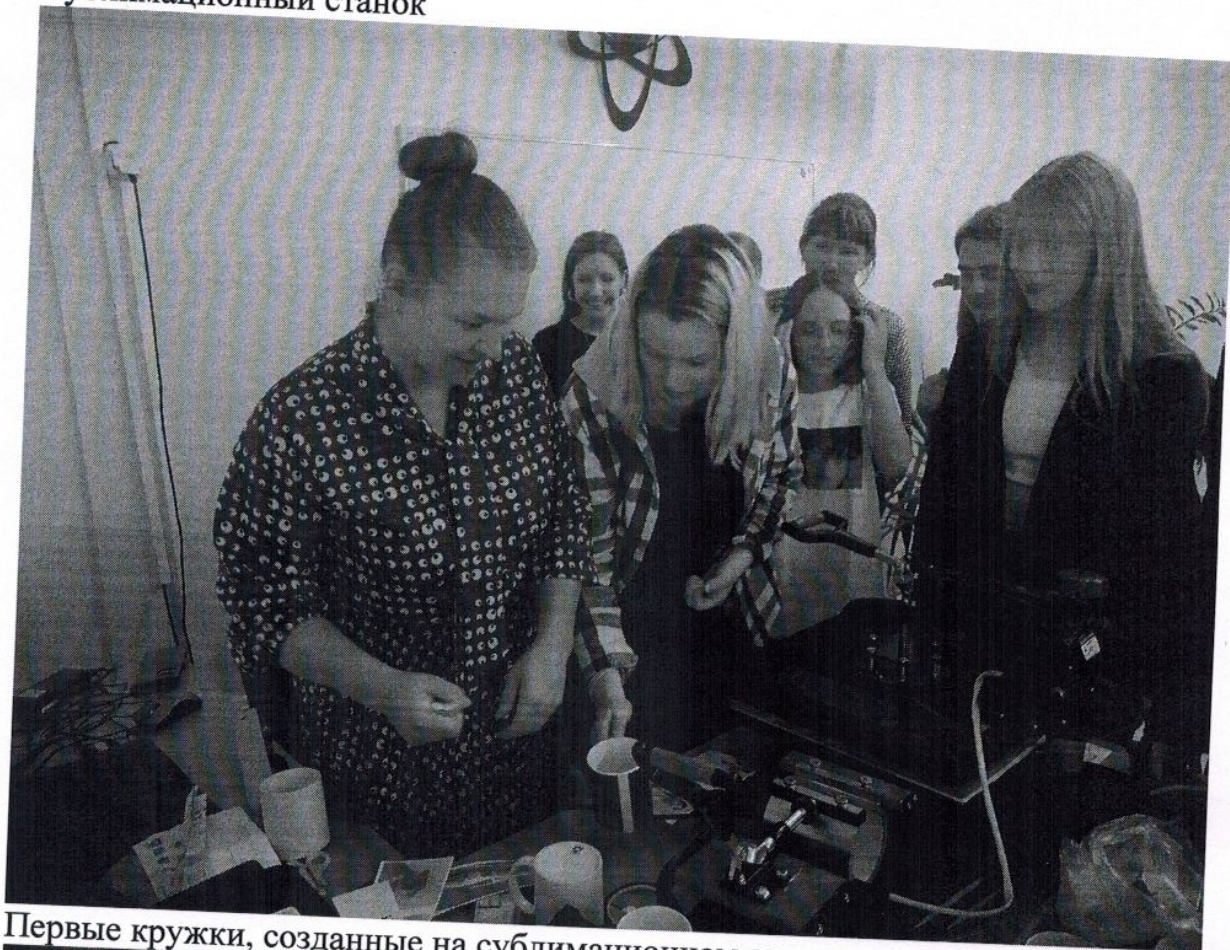


Сувениры для мероприятия «Бал старшекласников 2023»





Сублимационный станок



Первые кружки, созданные на сублимационном станке

