

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет: исторический

Выпускающая кафедра: философии, экономики и права

Токарикова Марина Сергеевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ НА УРОКАХ
ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы: Экономическое образование

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

и.о. зав. кафедрой философии, экономики и права:
к.ф.н., доцент Лисина Лариса Георгиевна

(дата, подпись)

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Лиценберг Ирина Ивановна

(дата, подпись)

Студент: Токарикова Марина Сергеевна

(дата, подпись)

Дата защиты _____

Оценка _____

(прописью)

Красноярск 2024

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы применения опорных конспектов в рамках изучения экономики в школе.....	7
1.1. Изучение экономики в школе: роль и методы.....	7
1.2. Сущность опорного конспекта: основные характеристики и назначение.....	14
1.3. Методические рекомендации к составлению и использованию опорных конспектов	21
Глава 2. Организация и проведение педагогического эксперимента по использованию опорного конспекта на уроках экономики.....	28
2.1. Аналитический аспект использования опорных конспектов в изучении экономики	28
2.2. Методика разработки урока с использованием опорных конспектов по теме: «Предпринимательство в экономической структуре общества».....	32
2.3. Апробация и анализ результатов эксперимента.....	40
Заключение	52
Приложения	58

Введение

В современной парадигме основного общего образования за последние годы произошли глубинные изменения, которые затронули, в первую очередь, содержание учебных программ. Так, новые вызовы современности обуславливают потребность в углублении и расширении компетенций, которые могут пригодиться выпускнику школы на последующих этапах его личностного и профессионального самоопределения. Экономические знания – это ключевая необходимость, роль и значение которой не вызывают сомнений. Нынешняя школа создает все условия, чтобы каждый школьник мог ознакомиться с теорией экономики и сформировать первичное представление о многих экономических феноменах и процессах во всем мире.

Однако в нынешних условиях педагоги сталкиваются с необходимостью поиска новых путей для более эффективного освоения предметов школьного цикла. Некоторые технологии, которые активно используются в школе на уроках экономики, уже не способны удовлетворить образовательные и компетентные запросы современности. Именно поэтому вопрос поиска новых методов является крайне значимым для системы школьного образования.

Обращаясь к проблеме поиска эффективных технологий и методов обучения, необходимо выделить известную методику, которую разработал В.Ф. Шаталов. Важными компонентами педагогической методики Виктора Федоровича являются «опорные сигналы» и «опорные конспекты», базирующиеся на процессе распознавания устного образа и текста. Суть опорных конспектов заключается в создании визуальной модели учебного материала, где кратко излагаются основные понятия, факты и связи между ними. Это позволяет обучающимся быстрее ориентироваться в изучаемой теме и лучше усваивать информацию как на лекциях, так и на практических и семинарских занятиях.

Использование опорного конспекта помогает школьникам усвоить основные понятия в области экономики, как на уровне деятельности отдельных людей, так и на уровне экономики страны и региона. Работа с конспектами, схемами, и иллюстрациями из учебников способствует развитию экономического мышления, стимулирует интерес к экономическим знаниям. Также, комбинируя опорные конспекты с видеоматериалами и документами, обучающиеся учатся анализировать социально-политические события с экономической точки зрения.

Вышеизложенное позволяет утверждать, что методика опорных конспектов целесообразна для применения в процессе изучения экономики в школе. В то же время следует отметить, что выбранная тема недостаточно исследована с позиции применения рассматриваемой методики на уроках экономики в школе, чем и обусловлена ее актуальность. В рамках настоящего исследования предпринята попытка теоретического и методического обоснования применения опорных конспектов в процессе освоения школьного курса по экономике.

Проблема исследования заключается в недостаточном использовании метода опорного конспекта в процессе обучения экономике.

Объектом исследования является изучение экономики в школе. Предметом, в свою очередь, является использование опорных конспектов при изучении экономики в школе.

Цель ВКР – исследовать теоретический и практический аспект использования опорных конспектов по дисциплине «Экономика» в старших классах на примере урока «Предпринимательство в экономической структуре общества».

В соответствии с целью были определены следующие задачи исследования:

1. На основе научной литературы и нормативных документов обосновать роль и методы изучения экономики в школе.

2. Изучить сущность опорного конспекта, его основные характеристики и назначение.

3. Рассмотреть методические рекомендации составления и использования опорных конспектов.

4. Выявить аналитический аспект использования опорных конспектов в изучении экономики.

5. Разработать урок с использованием опорного конспекта по теме: «Предпринимательство в экономической структуре общества».

6. Апробировать и проанализировать результаты эффективности использования разработанного опорного конспекта.

Гипотеза исследования заключается в том, что разработанный урок по экономике с использованием опорных конспектов способствует у обучающихся повышению уровня знаний и мотивации к обучению.

Методологическая и теоретическая основа исследования: особенности применения опорных конспектов в образовательном процессе различных уровней образования изучали педагоги: В.Ф. Шаталов, Н.Г. Чернышевский, Н.С. Тихомирова, Н.В. Шенер – приемы педагогической техники; Л.И. Зуева – требования к изложению учебного материала в опорном конспекте; К.А. Черныш – этапы составления опорных конспектов; Г.М. Коджаспирова – проблемы опорных конспектов, схем, таблиц в педагогической психологии.

В процессе написания выпускной квалификационной работы были использованы теоретические и эмпирические методы научного исследования. Среди теоретических методов – анализ и синтез научной литературы, систематизация, абстрагирование, классификация, обобщение. В группу эмпирических методов исследования включены педагогический эксперимент, наблюдение, сравнение, анализ.

Материалы, полученные в процессе написания выпускной квалификационной работы, в частности, разработанный урок с использованием опорного конспекта, могут послужить основой для

дальнейших научных исследований, связанных с применением методики опорных конспектов на уроках экономики в школе. Также материалы исследования могут найти применение в учебном процессе общеобразовательных школ.

Выпускная квалификационная работа состоит из оглавления, введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

Глава 1. Теоретические основы применения опорных конспектов в рамках изучения экономики в школе

1.1. Изучение экономики в школе: роль и методы

В современном мире экономические знания являются неотъемлемой частью образования. Изучение экономики в школьной программе имеет огромное значение, так как позволяет учащимся приобрести базовые знания о том, как функционирует общество, какие законы управляют экономикой и как принимаются решения в мире бизнеса.

Одной из ключевых ролей изучения экономики в школе является формирование экономической грамотности у будущих граждан. Под экономической грамотностью, согласно О.Н. Новиковой, понимается «комплекс теоретических знаний экономических категорий и практических умений действовать в определенных экономических ситуациях»¹. Данное понятие синонимично понятию «финансовая грамотность», которое на сегодняшний день используется чаще всего. Этому способствует «Стратегия повышения уровня финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения до 2030 года», целью которой является «создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения, как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества»². Понимание основных экономических понятий и механизмов помогает формировать у учащихся готовность к самостоятельной жизни, принятию осознанных финансовых решений и пониманию экономических процессов в обществе.

Кроме того, изучение экономики способствует развитию критического мышления у учащихся. Анализ экономических ситуаций, принятие решений на основе экономических данных и прогнозирование развития экономики помогают развивать логику и аналитические способности. Изучение экономики в школе позволяет формировать взрослые взгляды и рассуждения

о экономических процессах. Учащиеся могут увидеть основные направления развития национальной и мировой экономики еще на этапе обучения³.

Экономика входит в предметную область «общественные науки» и может изучаться на базовом или углубленном уровне, либо в курсе обществознания. В современном образовании экономика представлена как обязательный предмет в старших классах школы, где каждый ученик может выбрать один из трех форматов изучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом. Анализ текущей практики школьного экономического образования показывает, что большинство российских школьников изучает экономику в рамках курса «Обществознание», за исключением профильных школ или классов, где экономика изучается на углубленном уровне. Базовый курс экономики наблюдается крайне редко в учебных планах школ. Однако, именно базовый курс способен дать те необходимые знания, которых не хватает школьникам в современных реалиях.

Рассмотрим требования к предметным результатам освоения базового курса экономики согласно ФГОС СОО⁴. «Предметные результаты должны отражать:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать

ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире».

Обобщая вышеперечисленное, изучение базового курса экономики дает школьникам не только знания о экономических процессах, но и развивает навыки, которые могут быть полезны в их повседневной жизни и будущей карьере.

Именно поэтому «целями экономического образования школьников являются:

– освоение системы знаний, опирающихся на основы экономической науки, о структуре и логике функционирования экономики,

об экономическом поведении людей, системе ценностей свободного и ответственного выбора, необходимых для взаимодействия с социальной средой и для подготовки к изучению социально-экономических и гуманитарных дисциплин в будущем;

- ознакомление со способами познавательной, коммуникативной и практической деятельности в условиях рыночной экономики, необходимыми для участия в экономической жизни общества и государства;

- овладение умением применять полученные знания для решения типичных познавательных и практических экономических задач и осваивать социальные роли потребителя, работника, собственника;

- развитие социального кругозора личности в подростковом возрасте, интереса к изучению дисциплин социально-экономического цикла; способности к личному самоопределению и самореализации;

- воспитание приверженности к гуманистическим и демократическим ценностям, экономического образа мышления, социальной ответственности»⁵.

Для успешного достижения целей, необходимо использовать методы обучения. Метод обучения – это «способ передачи и усвоения учебной информации». Метод обучения следует рассматривать как маршрут к достижению, и как средство для познания истины. Зная оптимальный путь и применяя наиболее эффективные методики, человек гарантированно достигает поставленной цели познания⁶.

Не существует единой классификации методов обучения, поскольку разные авторы используют различные критерии для разделения методов на группы и подгруппы, уделяя внимание различным аспектам учебного процесса.

Рассмотрим самую распространенную классификацию по источнику знаний, составленную Н.М. Верзилиным⁷, Е.Я. Голантом⁸ и Е.И. Перовским⁹. В данной системе выделяются три основных источника познания: вербальный (слово), визуальный (наглядность) и практический (практика).

Это значит, что существуют различные методы обучения: словесные, основанные на устном или письменном обмене информацией; наглядные, где знания получаются из наблюдения объектов, явлений или визуальных пособий; и практические, где знания и умения формируются в процессе практической деятельности.

Словесные методы играют важную роль в образовательном процессе, так как они включают в себя различные приёмы, такие как изложение, диалог, дискуссия, презентация, и работа с учебниками. Они способствуют быстрой передаче большого объема информации, постановке перед обучающимися задач и указанию путей их решения. Основное преимущество использования метода дискуссии в учебном процессе заключается в том, что «он позволяет обучающимся закрепить усвоенный материал, а также развить свои навыки общения, самостоятельного мышления и использования личного опыта»¹⁰. Более того, организация лекций и обсуждений с использованием метода дискуссии способствует развитию умения выражать свои мысли, стимулирует творческий подход и находчивость у обучающихся, а также поощряет поиск оптимальных решений для учебных задач.

Вторая группа методов в данной системе классификации представлена наглядными методами обучения, которые подчеркивают важность использования визуальных средств, таких как схемы, таблицы, рисунки, модели и технические устройства, для более эффективного усвоения учебного материала. Эти методы дают учащимся возможность понимать и запоминать информацию через зрительное и тактильное восприятие. Наглядные методы обучения часто сочетаются с вербальными и практическими методами и подразделяются на методы демонстрации и методы иллюстраций. Демонстрационный метод обычно используется для объяснения динамики изучаемых процессов, но также может использоваться для отображения внешнего вида объектов и их внутренней структуры. Методы иллюстрации включают плакаты, карты, портреты, фотографии, рисунки, диаграммы, репродукции, плоские модели и другие подобные

материалы, включающие отображение объектов, процессов и явлений с использованием символов¹¹. В настоящее время использование наглядности стало более разнообразным благодаря новым средствам, таким как многокрасочные карты с пластиковым покрытием, инфографики, плакаты и прочее.

Методы обучения, ориентированные на практику, основаны на активном участии обучающихся в практической деятельности с целью развития практических навыков и умений. Такие методики включают выполнение упражнений, проведение лабораторных и практических работ.

Обучение экономическим дисциплинам выделяется тем, что учебный процесс неразрывно связан с реальной экономической жизнью общества. В настоящее время наиболее «успешной формой экономики считается та, в которой знания и информация становятся основным производственным ресурсом, то есть "экономика, основанная на знаниях". Реальные знания - это знания об экономических законах»¹². Прикладные аспекты позволяют нам строить теорию, расширять концептуальный аппарат, выявлять новые принципы и законы.

Во второй половине двадцатого века некоторые авторы начали выделять специфическую категорию методов обучения, которые они характеризуют как активные и интенсивные. По их мнению, традиционные методы обучения, ориентированные на пассивное восприятие информации учеником, ограничивают его когнитивную активность. В свою очередь, активные и интенсивные методы обладают значительным потенциалом для развития этой активности. Именно данные методы широко используются в обучении экономике.

Активные методы обучения – это «те методы, при которых обучающая деятельность направлена на производство знаний, творчество и поиск». К ним относятся дидактические игры, анализ конкретных ситуаций, решение проблемных задач, обучение по алгоритму, мозговая атака, внеконтекстные операции с понятиями и др¹³. Современной формой

активных методов выступают интерактивные методы – кейс-метод, метод проектов, ролевые и деловые игры и тд. Это такой способ познания, осуществляемый в форме совместной деятельности обучающихся, при которой все участники взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблемы¹⁴.

Интенсивные же методы используются «для организации быстрого и глубокого обучения с короткими, но продолжительными сеансами (например, «метод погружения»)»¹⁵. Они применяются в обучении бизнесу, маркетингу, иностранным языкам, а также в практической психологии и педагогике.

С появлением экономики в качестве школьного предмета в российских школах возникло множество популярных авторских программ, разработанных учеными и педагогами с целью облегчить процесс обучения. Среди таких программ следует выделить работы таких авторов, как И.В. Липсиц и В.С. Автомонов, Р.И. Хасбулатов, Г.Э. Королева и Т.В. Бурмистрова¹⁶. Их труды стали широко используемыми в школьной практике и имеют устойчивую популярность.

Таким образом, сущность экономического образования школьников заключается в:

– Развитии социально-личностных аспектов ученика через формирование его ценностных убеждений, этических и экономических навыков, раскрытии личных возможностей и стимулировании мотивации, а также в оценке своей готовности к различным аспектам социально-экономической деятельности.

– Формировании в учащемся понимания себя как субъекта хозяйственных отношений, потребителя, собственника, хозяина, способного анализировать макро- и микроэкономические события, принимать обоснованные решения по финансовым вопросам и планированию семейного

бюджета.

– Подготовке учащегося к гражданскому участию, позволяющему ему видеть взаимосвязь экономических процессов, развивать самостоятельное мнение, влиять на общественные решения в рамках демократического государства.

Важно отметить, что до сих пор существует огромное количество различных программ по экономике, что свидетельствует о том, что преподавание данного предмета в школах проходит в режиме эксперимента. Отсутствие единого подхода к преподаванию экономики указывает на то, что в данной области педагоги и ученые продолжают искать оптимальные методики обучения, учитывая разнообразие категорий учащихся и их индивидуальные потребности.

Одним из таких методов может стать опорный конспект, который выступает как средство активизации познавательной деятельности учащихся. Данная методика объединяет наглядный, словесный и практический методы обучения, что позволяет глубже погрузиться в мир экономики, лучше понять ее принципы и применить полученные знания на практике. В данной выпускной квалификационной работе мы как раз рассмотрим возможность и эффективность использования опорного конспекта в изучении экономики.

1.2. Сущность опорного конспекта: основные характеристики и назначение

Современная система образования предоставляет разнообразные подходы для успешного усвоения учебного содержания, однако одним из наиболее эффективных и популярных остается метод наглядности. Наглядность, как мы уже разобрали, включает в себя использование различных образов, схем и объектов с целью помочь обучающимся лучше

понять и запомнить учебный материал. Этот метод активно применяется в образовательных учреждениях независимо от предмета обучения.

Один из удобных и эффективных методов, который помогает обучающимся успешно изучать как теорию, так и практику, это работа с опорными конспектами. Опорные конспекты представляют собой структурированные записи, содержащие ключевые понятия, факты и связи между ними. При работе с опорными конспектами обучающиеся могут лучше организовать информацию, уловить основные моменты изучаемого материала и развить своё мышление.

Использование опорных конспектов является отличным способом для систематизации знаний, улучшения их запоминания, а также для построения логических связей между различными концепциями. Этот метод помогает обучающимся не только усвоить учебный материал более глубоко, но и развить аналитические и критические мыслительные навыки, что важно для успешного обучения и применения знаний в практических задачах.

Необходимо сказать, что сам термин «опорный конспект» характеризуется целым рядом интерпретаций. Рассмотрим эти варианты более детально.

Например, по мнению В.Ф. Шаталова¹⁷, это особый метод обучения, под которым подразумевается контакт между учителем и учеником в контексте обобщения, кодирования, «свертывания» транслируемых знаний посредством условных знаков, схем, графиков, символов, таблиц, их дальнейшего «развертывания», воспроизведения в сознании ребенка.

В свою очередь, Н.Г. Чернышевский¹⁸ – пишет, что это отдельная разновидность письменного сообщения; фиксирование мыслей, чужих высказываний в лаконичном, обобщенном и особо упорядоченном виде, чтобы с его помощью вернуть исходный текст.

С точки зрения Г.М. Коджаспировой¹⁹, это визуальная модель содержания материала, где лаконично представлены ведущие смыслы темы, применяются графические приемы для лучшего запоминания и понимания.

Изначально методику создания и практического использования опорного конспекта стал применять В. Ф. Шаталов. При этом он создал целую систему обучения, базирующуюся на применении опорных сигналов – «набора ассоциативных ключевых слов, знаков и других опор для мысли, которые размещаются достаточно специфично, заменяя собой определенный смысл». У сигнала есть полезная особенность, благодаря которой он может сразу же вызывать в памяти уже знакомые и усвоенные сведения. Поэтому можно сказать, что опорный конспект выступает в качестве особо упорядоченной системы сигналов, связанных друг с другом, являющихся наглядной моделью, используемой вместо разветвленной структуры значений, понятий.

В качестве первого педагогического аспекта использования опорных конспектов выделяется развитие умения структурировать информацию. Ученикам предоставляется возможность логически организовывать материал, выделять главное, устанавливать причинно-следственные связи. Подобное действие способствует развитию аналитических и критических способностей, улучшает навыки самостоятельного мышления и работы с информацией.

Второй важный аспект – повышение мотивации учащихся. Благодаря применению опорных конспектов на уроке экономики ученики видят наглядное отображение учебного материала, что делает процесс обучения более интересным и доступным. Данная методика способствует активизации учащихся, повышает их учебный интерес и мотивацию к освоению новой информации.

Значимость опорных конспектов заключается в их способности сохранять информацию в памяти через символы и облегчать восприятие учебного материала при помощи ключевых сигналов. Этот метод способствует развитию учащихся за счет активного мыслительного процесса, необходимости систематизации знаний и их применения, а также умения лаконично излагать информацию²⁰. Вовлечение школьников в создание и

использование конспектов способствует формированию уверенности в своих силах, усердию и навыкам работы с объемным материалом с помощью различных методов. Этот метод эффективен поскольку постепенно развивает умение конспектирования, кодирования информации, а также создания графиков, схем и таблиц.

При всестороннем изучении актуальных разновидностей опорных конспектов требуется подчеркнуть, что данные материалы разрабатываются в контексте наполнения самого учебного курса и поставленных педагогом целей в рамках разных стадий учебной деятельности. Условно многообразие опорных конспектов допустимо представить в виде групп: поурочные и проблемно-тематические. Основанием для классификации служит количество данных, уровень подробности и поставленные задачи²¹. Благодаря поурочным конспектам можно эффективнее освоить актуальный материал, а проблемно-тематические позволяют вести личный контроль и эффективно закреплять пройденное.

Очевидно, что материал в рамках образовательного процесса упорядочивается по-разному. От этого зависит, как хорошо аудиторией будет усвоен материал. При этом поурочно-тематический конспект сконцентрирован на главном вопросе урока, программы. В свою очередь, проблемно-тематический позволяет исследовать больше информации, посредством определения сущности проблемы в течение ряда занятий, поэтому знания будут углубляться и уточняться. Регулярное обновление данного конспекта обеспечивает постоянное взаимодействие с учебным материалом. Для полноценного усвоения информации нужно анализировать причинно-следственные связи и логические закономерности. Обобщающий конспект сосредоточен на основных аспектах учебного материала и предполагает, что обучающиеся уже обладают базовыми знаниями для их дальнейшего расширения и упорядочивания с помощью всестороннего исследования и изучения социальных явлений²².

Необходимо сказать, что специалистами выделяются следующие типы

опорных конспектов: образно-символические, условно-графические и словесно-логические. В рамках образовательного процесса обычно предпочитается смешанный подход, куда входит применение разных графических методов, что позволяет еще эффективнее усваивать информацию²³. Их применение важно для наполнения учебного процесса максимально понятным и интересным материалом. При этом благодаря наличию визуальных компонентов можно заметно упростить обучение, повысить темпы понимания наиболее трудных моментов. Крайне востребованными являются графические элементы. К таковым можно отнести таблицы, схемы, пиктограммы, аббревиатуры, изображения, знаки, ключевые слова из цитат известных людей, диаграммы. Нередко благодаря использованию таблицы заметно улучшается внешний вид материала, что упрощает его восприятие. Таблица позволяет быстрее выполнять анализ сведений, упорядочивать объекты и упрощать систематизацию знаний. За счет применения графических компонентов можно изменить вид сложного материала, сделав его доступнее и организованнее, благодаря чему в итоге он будет лучше понят и усвоен.

Так как опорный конспект выступает своеобразной базой, качественно структурирует преподаваемый материал, он решает большое количество значимых задач. Рассмотрим их более детально²⁴:

1. Структурирование данных: благодаря конспекту можно систематизировать самые разные типы сведений, соблюдая логику изложения, делая акцент на наиболее значимых идеях и понятиях, чтобы обеспечить более качественное понимание темы.

2. Визуальная презентация: посредством конспекта достаточно просто проследить связи причинно-следственного характера и процессы социального развития, благодаря чему детям будет проще в них разобраться. Большое значение данный фактор имеет в ситуациях, если иными способами наглядности воспользоваться в полной мере нельзя.

3. Проверка знаний: с помощью конспекта сведения

визуализируются, что приводит к повышению уровня их усвоения, он позволяет осуществлять контроль понимания материала на любой стадии, положительно влияя на активную позицию детей на уроках.

4. Повышение качества занятий: конспект, посвященный основным моментам темы, помогает минимизировать уровень стресса и поднять на новый уровень уверенность педагога и учеников во время обсуждения и изучения материала, при этом появится больше времени для творчества, основательного усвоения информации.

5. Развитие критического мышления: с применением конспекта исключается возможность механического зазубривания материала, обучающиеся вынуждены аналитически мыслить, упорядочивая данные, проявлять креатив.

В качестве очевидного достоинства, характерного для опорных конспектов, можно отметить возможность с его помощью оперативно и качественно усваивать материал. Благодаря этому педагоги могут лучше структурировать занятия, что создает базу для образовательной деятельности.

Но закономерно и наличие недостатков, которые тоже необходимо выделить:

– Ограничение сведений: во время создания опорного конспекта с основными моментами нередко пропускаются детали и глубина материала из-за концентрации только на основных фактах.

– Субъективность: отбор информации для опорных конспектов может быть сугубо субъективным и зависеть от личного восприятия, что потенциально приводит к упущению важных аспектов.

– Трудоемкость: создание качественных опорных конспектов требует значительного времени и усилий, что может вызвать затруднения при обширных объемах материала.

Что касается изучения экономики, то достоинства данной методики по экономическим дисциплинам следующие²⁵:

- Обучающимся не требуется писать большое количество информации по команде преподавателя.
- Преподавателю остается больше времени для общения с аудиторией и ответов на интересующие вопросы учеников.
- Обучающиеся могут получить больше визуальной информации, которая лучше усваивается и запоминается.
- Обучающиеся становятся активнее благодаря участию в обсуждениях и выполнению задач опорного конспекта.
- Увеличивается время, отведенное на практические задания.
- Использование схем и графиков в опорном конспекте помогает упрощать сложные понятия.
- Обучающиеся развивают навыки самостоятельной работы, умение выделять основное, компактно излагать текст.

Таким образом, опорный конспект представляет собой учебную визуальную модель, построенную по специальным принципам, в которой кратко изображены основные идеи и темы, применяя графические средства для улучшения запоминания и усвоения. Используя опорные конспекты в процессе обучения, преподаватель обеспечивает обучающимся доступ к обширной информации и помогает выделить ключевые понятия для усвоения. Этот подход позволяет обучающимся наглядно видеть весь материал, представленный преподавателем, помогает им освоить последовательность учебного материала, а преподавателю – логику преподавания темы. Кроме того, использование опорных конспектов способствует развитию общеучебных навыков по восприятию, анализу и обмену информацией. Также формируются навыки организации и деятельности, умения контролировать свою интеллектуальную деятельность.

Для лучшего понимания особенностей опорного конспекта рассмотрим определенные правила и требования их составления.

1.3. Методические рекомендации к составлению и использованию опорных конспектов

Составить опорный конспект – значит проработать весь необходимый материал, структурировать свои знания, «разложить все по полочкам».

Опорный конспект должен быть немногословным и предельно сжатым. Каждый символ, слово или знак отражают лишь самое главное. Составление опорного конспекта - это сжатие полной информации до очень малых размеров с использованием ассоциаций, цвета, шрифта, символики, с выделением главного. Главное условие: краткость, наглядность, минимум текстовой информации.

Опорные конспекты методики В.Ф. Шаталова представляют собой эффективный инструмент обучения, особенно в предметах со сложным материалом, таких как экономика. Они являются своего рода «картой» по изучаемой теме, позволяя систематизировать информацию и визуализировать основные понятия и законы экономики. Разработка опорного конспекта для урока по экономике требует тщательного подхода и учета ключевых аспектов курса.

Первоначальным этапом является определение целей и задач урока. Необходимо четко сформулировать, какие знания и умения обучающиеся должны усвоить после прохождения урока. Затем следует выбор темы урока и структурирование материала таким образом, чтобы он был легко усваиваем.

Следующим шагом является составление краткого содержания урока в соответствии с методикой В.Ф. Шаталова. Опорный конспект должен включать в себя ключевые понятия, определения, примеры и иллюстрации, помогающие обучающимся лучше усвоить материал. Особое внимание следует уделить визуальной составляющей опорного конспекта. Графики, таблицы, схемы и другие визуальные элементы помогут обучающимся лучше ориентироваться в информации и запоминать ее²⁶. Также важно использовать

разнообразные типы заданий для закрепления материала, такие как тесты, кейсы, дискуссионные вопросы и пр. При подготовке опорного сигнала необходимо сначала внимательно изучить раздел, выявив основные связи и зависимости между различными частями текста, после чего в краткой форме изложить основные идеи в том порядке, в котором они представлены в оригинале. Затем следует преобразовать эти записи в различные графические, текстовые и символные обозначения, объединив их в блоки и выделив ключевые элементы цветом.

Методика привлекательна для педагогов и обучающихся тем, что она преобразованиями охватывает практически всю структуру обычного урока, который теперь из скучного и однообразного превращается в интересный и насыщенный.

При разработке учебного материала по экономике преподавателю необходимо учитывать возможные трудности, с которыми столкнутся обучающиеся при изучении наиболее сложных концепций. Учебный материал должен быть логически связанным и иметь систематическую структуру, а также предусмотрены способы проверки усвоения знаний и навыков.

По мнению Виктора Федоровича Шаталова «основными требованиями к составлению опорного конспекта являются:

1. Краткость - подразумевает ограниченный объем текста, не превышающий количество печатных символов. Печатным символом является любой элемент типографского набора: буква, цифра, знаки препинания, знаки переноса (исключая слово, которое уже служит опорным элементом). Опорный конспект должен содержать основные аспекты изучаемой темы, выраженные символами, схемами, формулами и ассоциациями.

2. Систематизация - учебный материал структурируется в целостные блоки (группы) и состоит из 4-5 таких групп. Расположение блоков должно быть удобным для запоминания, воспроизведения и проверки.

3. Стандартизация - для ключевых или часто встречающихся слов вводятся специальные символы или знаки.

4. Независимость - каждый блок должен быть самодостаточным для самостоятельного воспроизведения, но при этом должна сохраняться логическая связь между блоками.

5. Использование привычных ассоциаций и стереотипов - для выделения основной идеи опорного конспекта можно использовать цветное оформление, например, выделение цветным шрифтом или рамкой.»²⁷.

При использовании опорных конспектов для освоения учебного материала обучающиеся могут достичь различных уровней владения этой методикой:

– Репродуктивный уровень, где обучающиеся работают с аннотированной опорой путем ее озвучивания.

– Репродуктивно-преобразовательный уровень, где обучающиеся воспроизводят опору без аннотации письменно и затем озвучивают ее.

– Продуктивный уровень, где обучающиеся используют закодированный план ответа для воспроизведения содержания учебного материала.

– Творческий уровень, где обучающиеся дополняют опору недостающей информацией по изучаемой теме, применяют полученные знания на практике и создают собственные опорные материалы после работы с литературой²⁸.

Важным моментом для педагога при работе с опорными конспектами также является постоянное возвращение и повторение к уже когда-то частично оговоренному материалу для лучшего запоминания обучающимися не только самих понятий, но и зашифрованных условных знаков, схем и тд.

Давайте рассмотрим порядок, метод и значение повторений²⁹:

1. Сначала необходимо детально изложить определенный логический блок информации, занимая 1-2 абзаца текста, объясняя связь с ключевым сигналом. Важно при этом обращаться к аудитории, приглашая к

обсуждению и дискуссии. Такой подход позволяет запомнить большую часть изложенного за счет связи с ключевым сигналом. Один из вариантов – демонстрация опорного конспекта на доске во время изложения. Однако данная методика может увеличить время презентации. Иногда полезно дополнять опорные сигналы на доске, используя забавные или выразительные знаки, цифры и записи, чтобы они лучше запоминались аудитории через интонацию, жесты и мимику преподавателя.

2. Повторить изложенное во второй раз, но уже быстрее. В случае сложных моментов можно объяснять одну и ту же идею два, три, четыре раза подряд, обращая внимание аудитории на то, что необходимо уделять внимание. Можно повторять материал до тех пор, пока все не увидят логическую структуру ясно.

3. После окончания изложения всех ключевых сигналов одного экрана презентации, важно быстро повторить содержание всего рассказа. За 3-5 минут нужно кратко подвести итог всему, что было изложено за 15-20 минут. Во время повторения аудитория еще активнее сосредотачивается на материале, проверяя свои знания и связь с опорными сигналами.

4. В конце лекции можно еще раз пройтись по ключевым моментам, демонстрируя опорные сигналы. Повторение материала по ключевым сигналам не увеличит время презентации, так как аудитория не будет писать, а просто слушать и взаимодействовать с преподавателем. Изменение скорости речи учителя не влияет на восприятие материала.

Исходя из вышеизложенного содержания, можно выделить основные принципы, которые необходимо учитывать при создании опорного конспекта:

- Опорный конспект должен содержать небольшое количество крупных единиц информации.
- Важно сохранить логическую связь между блоками информации и следовать последовательности событий.
- Необходимо выделить ключевые термины и определения,

обозначить причинно-следственные связи, наиболее значимые факты, события и персоны.

Таким образом, одной из важных целей изучения экономики в школе является развитие экономической грамотности у будущих членов общества. Для успешного обучения необходимо использовать различные методы: словесные, наглядные, практические, а также активные и интенсивные. Не мало важным является и метод опорного конспекта. Основная суть опорных конспектов заключается в их способности выделять главные аспекты информации и организовывать их. Этот метод позволяет сделать учебный процесс более интересным и творческим для учащихся, что способствует повышению их мотивации и эффективности обучения. Ключевые критерии создания опорного конспекта включают краткость, структурированность, однородность, автономность блоков, использование первичных ассоциаций и стереотипов, оригинальность и простоту. Процесс разработки опорных конспектов включает три этапа: сбор информации, выделение основных понятий и создание конспекта в виде графической или символической схемы, отражающей все взаимосвязи. При этом, важным аспектом использования опорных конспектов является методическое сопровождение учебного материала. Правильно структурированный опорный конспект способствует более глубокому усвоению информации и помогает обучающимся лучше ориентироваться в изучаемой теме.

Примечания:

¹ Новикова О.Н. Экономическая грамотность и ее структура // НАУ. – 2020. – №62. С. 37-38.

² Распоряжение Правительства Российской Федерации "Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года" от 24.10.2023 № 2958-р // Официальный сайт Правительства России. – 2023. URL: <http://government.ru/docs/all/150261/>.

³ Шенер М.В. Актуальные вопросы преподавания экономики в школе / М.В. Шенер // Актуальные вопросы гуманитарных наук: теория, методика, практика : Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. К 25-летию Московского городского педагогического университета, Москва, 25 марта 2020 года. Том Выпуск VII. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Книгодел", 2020. – №7. – С. 363-366.

⁴ Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего

образования" от 17.05.2012 № 413 // Российская газета. - 2012 г. - № 139. - с изм. и допол. в ред. от 12.08.2022.

⁵ Тюфтий А.А. Экономическое образование школьников // Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – 2019. – №11. – С. 24-29. URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018011242>.

⁶ Есемуратова Г.А. Методы обучения // Экономика и социум. – 2021. – №1. С. 560-562.

⁷ Верзилин Н.М. Проблемы методики преподавания биологии / Н.М. Верзилин. – М.: Педагогика, 1974. – С. 157-159.

⁸ Голант Е.Я. К теории методов обучения в советской школе / Е.Я. Голант // Сов. Педагогика. – 1956. – № 11. – С. 90–98.

⁹ Перовский Е.И. Руководство учебно-воспитательной работой в школе / Акад. Пед. Наук РСФСР. Ин-т методов обучения. - Москва : Изд-во Акад. Пед. Наук РСФСР, 1952. С. 58-62.

¹⁰ Басова Е.А., Бондарчук Д.А. Методы обучения: сравнительный анализ современных концепций и взглядов Я.А. Коменского // Интерактивная наука. – 2021. – №6. С. 36-38.

¹¹ Свистунов В.М., Мозговой А.И., Лобачев В.В., Голышкова И.Н. Современные средства визуализации образовательного контента // УПИРР. – 2023. – №5. – С. 5-10.

¹² Шемяки А.Б. Теория и методика обучения экономике : учебно-методическое пособие / А.Б. Шемяки. — Нижний Тагил : НТГСПИ, 2023. – С. 27-29.

¹³ Шиян Г.А. Активные методы обучения в школе как инструмент реализации деятельностного подхода / Г.А. Шиян // Образовательная среда сегодня: теория и практика : сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 октября 2019 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2019. – №10. – С. 39-42.

¹⁴ Орешко С.А. Инновационные педагогические технологии: активные и интерактивные методы обучения // Проблемы науки. – 2019. – №9. – С. 6-7.

¹⁵ Хариханова Б.А. Основные подходы к решению проблемы интенсивного метода обучения / Б.А. Хариханова, М.Я. Эльжуркаева // Управление образованием: теория и практика. – 2023. – № 8. – С. 131-136.

¹⁶ Донцова В.И. Экономическое воспитание в современных российских школах // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №3. – С. 34-36.

¹⁷ Шаталов В.Ф. Точка опоры. - М.: Педагогика, 1987. – С. 56-60.

¹⁸ Чернышевский Н.Г. Теория и практика // Чернышевский Н.Г. Полное собрание сочинений : В 15 т. М. : Государственное издательство художественной литературы, 1939. Т. 11. С. 640–696.

¹⁹ Коджаспирова Г.М. История педагогики в схемах и таблицах: учебное пособие. – М: Проспект, 2023. – С. 176.

²⁰ Завершинская Л.А. От опорного конспекта к опоре-трансформеру // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования». – 2020. – №2. – С. 92-104. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-opornogo-konspekta-k-opore-transformeru>.

²¹ Марковская Е.А. Конструирование современного урока: формирование УУД и инновационные технологии в их реализации / Е.А. Марковская. // Проблемы и перспективы развития образования : материалы XI Междунар. Науч. Конф. (г. Краснодар, август 2019 г.). — Краснодар: Новация, 2019. – №11. – С. 7-13. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/341/15234/>.

²² Телец Е.Д. Система интенсивного обучения В.Ф. Шаталова / Е.Д. Телец. // Молодой ученый. – 2023. – № 46. – С. 422-425.

²³ Деркач В.В. Применение опорных схем в процессе активизации познавательной деятельности студентов вузов // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2021. – №2. – С. 102-107.

-
- ²⁴ Швалёва М.С. Опорные конспекты сегодня: «скрипты» в методике преподавания гуманитарных дисциплин в школе // Гуманитарное пространство. – 2020. – №3. – С. 260-261.
- ²⁵ Падерина Д.А. Теоретические аспекты применения метода опорных конспектов в процессе преподавания экономических дисциплин / Д.А. Падерина // Студент и наука (гуманитарный цикл) - 2019 : материалы международной студенческой научно-практической конференции, Магнитогорск, 21–22 марта 2019 года / Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2019. – С. 1198-1202.
- ²⁶ Зуева Л.И. Составление опорного конспекта как вид самостоятельной работы студентов /Карьера. Общество. – 2018. – №3. С. 31-33.
- ²⁷ Шаталов В.Ф. Учить всех, учить каждого // Педагогический поиск. М., 1988. – С. 168-171.
- ²⁸ Черныш К.А. Интенсификация образовательного процесса на основе использования опорных конспектов // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – 2017. – №9. – С. 77-81. URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017036301>.
- ²⁹ Мицук С.В. Естественные, математические и технические науки. Образование. Технологии. Инновации : материалы конференции / С.В. Мицук. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2023. С. 181-184.

Глава 2. Организация и проведение педагогического эксперимента по использованию опорного конспекта на уроках экономики

2.1. Аналитический аспект использования опорных конспектов в изучении экономики

Выбранная тема для выпускной квалификационной работы недостаточно исследована с позиции применения рассматриваемой методики на уроках экономики в школе, в чем и заключается ее актуальность. Поэтому после анализа теоретических источников было принято решение провести опрос среди учителей экономики и обществознания для определения степени использования опорного конспекта в процессе обучения экономике.

Опрос состоит из десяти вопросов, которые отражают степень информированности о данном методе обучения, понимание сути опорного конспекта и что он представляет из себя, оценку эффективности опорного конспекта, степень и частоту использования, а также преимущества и недостатки для обучения экономики. Ознакомится с опросным листом можно в Приложении 1 «Использование опорных конспектов при обучении экономике».

Базой исследования являются учителя экономики и обществознания двух школ: МАОУ Средняя школа №34 имени Героя Советского Союза А.Л. Кожевникова и МАОУ СШ №158 "Грани". Данный выбор объясняется тем, что для выявления степени использования метода опорного конспекта и достоверности результатов необходимо большое количество опрошиваемых, а так как учителей экономики и обществознания в одной школе всего 5 человек, то необходимо собрать мнения и с другой школы.

Всего опрошено было 12 человек, из них 3 мужчин и 9 женщин возрастом от 24 до 56 лет. При этом стаж педагогической деятельности наблюдался в рамках от 2 до 34 лет. Результаты опроса можно посмотреть в Приложении 2.

На вопрос «Знаете ли вы такой метод обучения как опорный

конспект?» 10 человек ответили утвердительно, что составляет 83,3%, двое человек ответили, что не знают метод опорного конспекта. Данные результаты можно увидеть на рис.1.

Следующий вопрос был направлен на понимание сути опорного конспекта. Критерием оценки ответа на данный вопрос является наличие следующих элементов: наглядность, кодировка основных понятий, систематизация информации и улучшение запоминания.

Самым частым ответом было такое определение: «опорный конспект представляет собой наглядную схему, в которой отражена краткая информация изучаемого материала», так ответило 7 человек (58,3%), что не является полным ответом. Важно отметить, что большинство опрошенных под «опорным конспектом» подразумевают обычный конспект, что является ошибочным мнением. Опорный конспект представляет не просто сжатую информацию, а закодированные в специальные знаки, символы, схемы, таблицы главные понятия темы. Только 3 человека отразили верный смысл данного метода (25%), написав в ответе все вышеперечисленные элементы. При этом это педагоги со стажем больше 15 лет, молодые же преподаватели давали неполный ответ. Из этого можно сделать вывод, что правильное значение опорного конспекта знают лишь немногие преподаватели экономики и обществознания, однако имеет общее представление большинство (10 человек), 2 человека не дали ответа (рис.2.).

По результатам ответов на шестой и седьмой вопросы (рис.3.), большинство не использует в процессе обучения экономике опорные конспекты (58,3%), однако те 5 человек (41,7%), что задействуют в своем процессе данный метод делают это 2-3 раза в год (3 человека, что составляет 60%) и 1-3 раза в четверть (2 человека – 40%). Можно предположить, что такой результат вызван незнанием сути опорного конспекта, из-за чего для обучения экономике преподаватели выбирают другие методы. Однако те, кто знаком с опорным конспектом стараются использовать его в своей деятельности. В основном это преподаватели старше 30 лет.

Интересные результаты получились при выявлении степени эффективности использования опорного конспекта (рис.4.). Хотя большинство и не использует данный метод в процессе обучения экономике, но признает его эффективным: 25% ответили, что опорный конспект является эффективным; 41,7% ответили – скорее эффективный; 16,7% опрошенных считают данный метод скорее неэффективным и 16,7% считают его вовсе неэффективным.

Следующие два вопроса были направлены на выявление причин для выбора или, наоборот, не использования опорного конспекта в процессе обучения. В данных вопросах можно было выбрать несколько ответов или дописать свой вариант ответа.

Главными преимуществами использования опорного конспекта при обучении экономике 11 (91,67%) человек из 12 назвали возможность получать больше визуальной информации, которая обладает свойством лучше усваиваться и запоминаться, а также 10 человек (83,33%) то, что использование схем и графиков в опорном конспекте позволяет упрощать сложные понятия экономики (рис.5). Кроме того, 7 человек (58,3%) отметили тот факт, что опорный конспект препятствует механическому заучиванию материала и побуждает учащихся к аналитическому мышлению. Повышение мотивации отмечали 8 человек (66,7%). В категории «другое» отмечали: практическое применение полученных знаний (8%), эффективное и ускоренное усвоение информации (16,7%), развитие умения структурировать информацию (33,3%).

Что касается недостатков опорного конспекта, то все 12 человек (100%) отметили то, что это требует времени и большого труда для составления (рис.6). Также 5 человек (41,7%) выбрали тот факт, что выбор того, что включать в опорный конспект может быть субъективным и зависеть от личного восприятия, что потенциально может привести к упущению важных аспектов. Кроме того, 2 человека считают недостатком ограниченность информации - в связи с краткостью конспекта, существует риск упущения

важных деталей и контекста, что может привести к недостаточному пониманию экономических процессов. В категории «другое» одним человеком (8%) был отмечен еще такой недостаток как неэффективность в обработке сложных понятий.

Таким образом, в результате опроса подтвердилась проблема исследования, в частности, недостаточное использование опорного конспекта в процессе обучения экономике. Однако получилось выявить интересные факты. Большинство преподавателей имеют представление о том, что такое опорный конспект, но разбираются и понимают всю суть данного метода лишь немногие. Более осведомлены и используют опорные конспекты в своей деятельности преподаватели постарше с педагогическим стажем 8-10 лет. При этом больше половины опрошенных не используют опорный конспект в обучении экономике, но считают его скорее эффективным, так как он дает возможность получать больше визуальной информации, которая обладает свойством лучше усваиваться и запоминаться; позволяет упрощать сложные понятия экономики через схемы и графики; препятствует механическому заучиванию материала и побуждает учащихся к аналитическому мышлению. А также к преимуществам опорного конспекта относится повышение мотивации, практическое применение полученных знаний, эффективное и ускоренное усвоение информации, развитие умения структурировать информацию. Главным недостатком и причиной отказа от использования опорного конспекта является трудозатратность составления и подготовки опорного конспекта. Также выделяют такие минусы данного метода как: субъективность выбора ключевых аспектов темы, ограниченность информации, неэффективность в обработке сложных понятий.

Для того, чтобы проверить эффективно ли использование опорных конспектов в изучении экономики мы разработали урок с использованием опорного конспекта, а также провели педагогический эксперимент.

2.2. Методика разработки урока с использованием опорных конспектов по теме: «Предпринимательство в экономической структуре общества»

На основании методических рекомендаций по созданию и использованию опорного конспекта на уроках экономики, рассмотренные в теоретической части, был разработан урок «Предпринимательство в экономической структуре общества».

Изучение экономики также открывает перед учащимися широкие карьерные возможности. Понимание экономических процессов и закономерностей помогает подготовиться к будущей профессиональной деятельности в сферах финансов, бизнеса, менеджмента и других направлениях, где экономические знания являются необходимыми.

В соответствии с положениями доклада Центра стратегических разработок и Высшей школы экономики «Двенадцать решений для нового образования», в 21 столетии именно человеческий капитал выступает в качестве главного фактора развития экономики и социума³⁰. Поэтому важно вкладывать в него ресурсы, чтобы обеспечить сильнейший экономический рост, что обязательно для укрепления положения страны на мировой арене. Его качество, прежде всего, зависит от системы образования, и значимость других сфер человеческой жизни заметно ниже. Важно понимать, что под человеческим капиталом подразумевается как способность достигать успеха на рабочем месте, так и способность открывать рабочие места, виды деятельности. Поэтому можно сказать, что по значению он близок к предпринимательским способностям. В случае с отечественной экономической системой, которой свойственны нуждающиеся в улучшении институты, данный компонент человеческого капитала особенно важен, так как в нем концентрируются резервы для институционального обновления деловой среды и социальных институтов.

Именно поэтому обучение предпринимательству в школе в рамках

предмета «Экономика» является ключевым элементом в подготовке будущих лидеров и инноваторов. Этот процесс требует специфических знаний и практических навыков, которые могут быть переданы через специально разработанные учебные материалы и программы.

Одним из основных компонентов программ по предпринимательству для школьников является освоение базовых понятий и принципов предпринимательской деятельности. Учащиеся изучают основные этапы создания и развития бизнеса, принципы финансового планирования, маркетинга, управления ресурсами, а также основы предпринимательской этики. Эти знания и навыки помогают школьникам лучше понимать процессы, связанные с бизнесом, и развивать предпринимательский потенциал.

Все вышеперечисленное обуславливает выбор темы урока.

Важно отметить, что учебные материалы для школьников должны быть интерактивными, увлекательными и соответствовать уровню понимания целевой аудитории. Это поможет привлечь внимание учащихся к предпринимательским темам и сделать процесс обучения более эффективным. Рассмотрим этапы составления опорного конспекта по теме «Предпринимательство в экономической структуре общества».

В качестве первого шага в данном случае выступает подготовка материала, в том числе определение источников, сбор наиболее значимых сведений, включая исторические справки и высказывания исследователей.

После этого был выполнен анализ материала с позиции наличия структуры и логики, чтобы обеспечить наглядное представление темы, гарантировать последовательность в изложении. Затем определены главные элементы, в том числе понятия и определения, способствующие концентрации на наиболее важных данных, что значительно упрощает процесс восприятия материала. Среди них отметим следующие элементы: предпринимательство, цели, задачи, признаки и функции предпринимательства, этапы развития предпринимательства в России.

Когда завершена работа с основными элементами, собранные данные трансформируются в опорные сигналы, мнемонические приемы и аббревиатуры, благодаря чему и обеспечивается хорошее их запоминание.

В рамках очередного этапа, подвергшиеся кодировке сведения, были распределены в соответствии с логикой занятия, чтобы их материал изучался последовательно.

Заключительный этап рассматривает использование цветов для выделения важности: были выбраны основные цвета – зеленый и желтый, а также каждый ключевой элемент отделен друг от друга пунктирной линией. Исходя из этого, разработанный опорный конспект отвечает всем требованиям.

Опорный конспект может использоваться на любом этапе урока, в нашем случае он выступает в роли мотивации, объяснения и запоминания информации.

На мотивационном этапе урока обучающиеся анализируют не заполненный полностью конспект, знаки привлекают их внимание, у них появляется интерес разгадать и понять, что под ними подразумевается.

В ходе объяснения материала на основном этапе урока опорный конспект заполняется обучающимися вместе с учителем. Рассмотрим план-конспект урока, в частности, содержание лекции основного этапа урока.

Структура повествования материала основного этапа:

Современное предпринимательство можно условно представить в виде аспектов: это явление или процесс. Несмотря на то, что данные концепции связаны друг с другом, у каждой есть свои отличительные черты. В первом случае предпринимательство отражает множество потенциальных отношений, касающихся организации бизнеса, производства товаров или услуг и получения прибыли. Это включает экономические, социальные, организационные и личностные аспекты деятельности предпринимателя. Здесь речь идет о широком спектре взаимодействий и практик, связанных с управлением бизнесом.

Если же рассматривать предпринимательство в качестве процесса, нужно подчеркнуть, что это очередность из действий, совершаемых предпринимателем, от идеи до конкретной реализации проекта. Этот процесс включает в себя поиск и анализ новых идей, оценку их потенциала на рынке, формулирование целей, запуск нового предприятия, производство новой продукции или услуг, а также улучшение организации производства. Это своего рода «жизненный цикл» предпринимательской идеи от зарождения до реализации.

Отличие между представленными концепциями заключается в широте освещения. Первое касается общей картины предпринимательской деятельности, в то время как второе фокусируется на конкретной последовательности шагов, необходимых для превращения идеи в реальность. Оба аспекта важны для понимания и изучения предпринимательства в целом.

Заметим, что в соответствии с требованиями, изложенными в ГК РФ, предпринимательство – это «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве».

Далее целесообразно представить характеристики, описывающие современную предпринимательскую деятельность в нашей стране:

– **Независимость:** данный вид деятельности предполагает имущественную и организационную автономность, когда человек со статусом предпринимателя сам решает возникающие вопросы, управляет бизнесом, ориентируясь на свои знания и опыт.

– **Инициативность:** данные лица реализуют действия, ориентированные на использование собственных способностей, закрытие потребностей социума и обращение к творческим способностям, чтобы стать успешными.

– **Мотивированность:** цель предпринимательской деятельности в

получении прибыли в ходе различных действий.

– Рисксовая деятельность: предпринимательство сопряжено с рисками, которые требуют специального мышления и умения ими управлять. Важно уметь принимать решения в условиях неопределенности и изменчивости рыночной среды.

– Законная деятельность: предпринимательская деятельность должна соответствовать законодательству Российской Федерации и быть зарегистрированной как индивидуальный предприниматель или юридическое лицо.

– Систематическая деятельность: предпринимательство предполагает постоянную работу, направленную на получение прибыли в рамках законных процессов и стратегий.

– Профессиональная деятельность: предприниматель требует наличия определенных знаний, навыков и компетенций в различных областях деятельности для успешного управления бизнесом.

Далее идет рассмотрение целей, задач и функций предпринимательства, а затем заполнение опорного конспекта:

Цели и задачи предпринимательства могут различаться в каждом отдельном случае в зависимости от этапа развития компании, предпочтений предпринимателей и внешней обстановки. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, которая не только увеличивает шансы на успешную деятельность в условиях конкуренции, но и служит источником расширения производства.

Основные задачи предпринимательства включают в себя:

1. Создание ценности: предприниматель стремится создать продукт или услугу, которая удовлетворит потребности клиентов и принесет прибыль.

2. Инновации: предприниматель активно ищет новые идеи, технологии и способы улучшения существующих продуктов или услуг для обеспечения конкурентного преимущества.

3. Управление рисками: предприниматель рискует своими ресурсами,

чтобы осуществить свою бизнес-идею, поэтому эффективное управление рисками играет важную роль в предпринимательской деятельности.

4. Маркетинг и продажи: предприниматель должен уметь продвигать свой продукт или услугу на рынке, привлекать клиентов и продавать свою продукцию.

5. Финансовое управление: умение эффективно управлять финансами, составлять бизнес-планы, прогнозировать прибыль и затраты – важная задача предпринимателя.

6. Развитие бизнеса: постоянное стремление к развитию, расширению и улучшению бизнеса позволяет предпринимателю адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Изучение и понимание этих задач помогут предпринимателям принимать обоснованные решения и успешно развивать свой бизнес.

Можно выделить несколько основных функций предпринимательства:

– **Общэкономическая:** предпринимательство направлено на выпуск продукции и оказание услуг, доведение их до потребителей, домашних хозяйств, государства и прочих предприятий.

– **Ресурсная:** развитие предпринимательской деятельности предполагает эффективное использование воспроизводимых и ограниченных ресурсов.

– **Новаторская:** предпринимательство продуцирует новые идеи технического, организационного или управленческого характера.

– **Творческо-поисковая:** использование в процессе предпринимательства новых идей и выработки новых средств и факторов достижения поставленных задач.

– **Социальная:** предпринимательство предоставляет возможность дееспособным лицам быть собственниками дела, проявлять свои индивидуальные возможности и таланты.

– **Организационная:** предпринимательство принимает

самостоятельные решения по организации собственного дела, внедряет внутрифирменное предпринимательство, формирует управление и создаёт сложные предпринимательские структуры.

После этого рассматриваются основные этапы развития предпринимательства в России.

Российское предпринимательство имеет длительную историю, начиная с IX века описывается как торговая деятельность. Этапы развития предпринимательства в России:

I этап – появление предпринимательства в ремеслах и торговле до XV века;

II этап – развитие мануфактур и промышленности при Петре I (XV - начало XIX века);

III этап – появление новых финансовых методов и развитие после отмены крепостного права (вторая половина XIX века);

IV этап – установление государственной монополии после 1917 года;

V этап – время Новой экономической политики с развитием частного предпринимательства;

VI этап – предпринимательство в нелегальной сфере из-за дефицита товаров (конец 1920 - вторая половина 1980-х годов);

VII этап – возрождение предпринимательства в перестроечный период (1985-1990 годы);

VIII этап – современное развитие: 1992-1994 годы - кризис и демилитаризация экономики; 1994-1996 годы - формирование рыночной инфраструктуры; 1996-1998 годы - восстановление экономики; с 1999 года - рост производства и замещение импорта.

Последним этапом изучения основной информации является рассмотрение разных концептуальных подходов к определению предпринимательства.

Далее рассмотрим основные концепции предпринимательства:

1. Согласно позитивной концепции, это общественно-полезная

активность, реализуемая на основании собственной инициативы, чтобы создавать блага для кого-то еще.

2. В соответствии с критической концепцией, это деятельность человека, ориентированная только на получение собственной прибыли.

3. В свою очередь, прагматическая концепция определяет предпринимательство в качестве закономерного явления в рамках развития социума, которое важно для бизнесменов, старающихся закрыть беспокоящие их корыстные потребности, и остальных членов, так как предпринимательство позволяет им закрывать собственные потребности в самых разных благах.

На этапе закрепления знаний обучающиеся в группах отвечают на вопросы, используя как раз опорный конспект. За счет многократного повторения и наглядности повышается эффективность урока. Ознакомьтесь с технологической картой урока, а также с разработанным опорным конспектом можно в Приложении 3.

Таким образом, для разработки урока необходимо продумать каждый этап, прием и метод. Кроме того, для успешного составления опорного конспекта необходимо отобрать информацию для кодировки; выбрать цвета; использовать короткие фразы, ключевые слова и основные идеи, чтобы охватить основной материал урока; включить графики, таблицы, схемы, чтобы визуально поддержать объяснения. Создание урока с использованием опорного конспекта поможет структурировать материал, сделать учебный процесс более понятным и эффективным для обучающихся. При этом не стоит забывать, что главная цель урока - не просто передать информацию, а научить обучающихся мыслить самостоятельно и применять знания на практике.

Для проверки эффективности разработанного урока с использованием опорного конспекта проведем педагогический эксперимент.

2.3. Апробация и анализ результатов эксперимента

Эксперимент был проведен в МАОУ Средняя школа № 34 имени Героя Советского Союза А.Л. Кожевникова, по адресу: г. Красноярск, улица Ключевская, 61.

Эффективность использования опорных конспектов уже была анализирована и доказана на примере таких предметов, как история, русский язык, математика и география. Однако в изучении экономики такое исследование не проводилось. Для того, чтобы подтвердить гипотезу о том, что разработанный урок по экономике с использованием опорных конспектов способствует у обучающихся повышению уровня знаний и мотивации к обучению был проведен педагогический эксперимент. Цель данного эксперимента заключается как раз в подтверждении гипотезы.

Задачами эксперимента являются:

1. Провести констатирующий этап эксперимента: выявить критерии сравнения двух уроков, разработать опрос и тестирования, определить первоначальный уровень согласно критериям.
2. Провести формирующий этап: выделить контрольную и экспериментальную группу, провести два урока – один использованием опорного конспекта, другой – по классической классно-урочной системе.
3. Провести контрольный этап, выявить изменения в критериях после формирующего этапа, проанализировать их, сделать выводы.

Для проведения эксперимента было выделено две группы обучающихся: контрольная – обучающиеся 10 «А» класса и экспериментальная – обучающиеся 10 «Б» класса.

Эксперимент был проведен в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

Для выявления эффективности применения опорных конспектов в отличие от традиционной формы урока были разработаны критерии сравнения: когнитивный - выявление знаний, анализ своей учебной

деятельности; мотивационный - степень мотивированности, наличие интереса к процессу изучения экономики; деятельностный – умение применять полученные знания, критически мыслить.

В рамках констатирующего этапа исследования был подготовлен тест, позволяющий выявить знания по теме: «Предпринимательство в экономической структуре общества», опрос на выявление мотивации к обучению, а также задание на развитие критического мышления.

Для выявления текущего уровня знания основ предпринимательства у старшеклассников, было проведено тестирование, которое включало в себя десять заданий (Приложение 4). В тесте обучающимся было предложено ответить на вопросы, что такое предпринимательство; какими качествами обладает предприниматель; какая главная цель предпринимательства; выбрать характерные признаки, функции, концепции предпринимательства; а также вопросы, связанные с историей предпринимательства.

Заметим, что вопросы разработаны с использованием учебника по экономике И.В. Липсица для 10-11 классов, но так как в школе нет профильных экономических дисциплин, сами вопросы были сформулированы заметно проще, они были нетрудными. Тема «Предпринимательство в экономической структуре общества» напрямую связана с вопросами, часто встречающимися в жизни учеников старшей школы. Все вопросы оценивались в 1 балл (каждый). За безошибочное выполнение теста можно получить 10 баллов (наибольшее значение).

Чтобы было легче расшифровывать результаты, первичные баллы теста тоже переведены в оценки по пятибалльной системе, ранжированные по схеме:

- 0-3 балла – 0-30% – неудовлетворительно – «2»;
- 4-5 балла – 40-50% – удовлетворительно – «3»;
- 6-8 баллов – 60-80% – хорошо – «4»;
- 9-10 баллов – 90-100% – отлично – «5».

По итогу проведения тестирования в контрольной и экспериментальной

группах собраны результаты. Для наглядности они зафиксированы в табл. 1 (Приложение 5).

В ходе изучения данных, собранных по итогу диагностики, допустимо заключить, что в группах присутствует невысокий уровень знаний основ предпринимательства.

Рассмотрим, каким образом выглядят оценки по пятибалльной системе в 10 «А» классе:

- «5» – отлично – 3 человека;
- «4» – хорошо – 6 человека;
- «3» – удовлетворительно – 11 человек;
- «2» – неудовлетворительно – 6 человек.

Рассмотрим, каким образом выглядят оценки по пятибалльной системе в 10 «Б» классе:

- «5» – отлично – 2 человек;
- «4» – хорошо – 8 человек;
- «3» – удовлетворительно – 10 человек;
- «2» – неудовлетворительно – 4 человека.

Наибольшие затруднения у обучающихся контрольной и экспериментальной группы вызвали восьмой и девятый вопросы, связанные с историей предпринимательства и его концепциями. При этом большинство опрошенных двух групп правильно ответили на первые три вопроса: понятие «предпринимательство»; главная цель предпринимательства и его признаки.

Из табл. 1 (Приложение 5) следует, что средние показатели обучающихся по итогам выполнения теста почти на одном уровне, так как средние первичные баллы классов разнятся лишь на 0,14 балла, разница по пятибалльной системе равняется также всего 0,14. Низкие результаты могут быть обусловлены отсутствием специализированного обучения в области экономики и финансовой грамотности в данном учебном заведении. Это указывает на то, что отсутствие углубленного изучения экономики в рамках предмета «Обществознание» не позволяет достичь необходимого уровня

экономических знаний учащихся, включая основы предпринимательства.

На основе данных, полученных в процессе тестирования, можно заключить, что средние результаты обучающихся примерно одинаковы, что свидетельствует о сходном уровне экономических знаний в этих классах. В связи с этим они могут быть использованы для дальнейшего изучения и проведения формирующего этапа.

В рамках констатирующего этапа была также осуществлена диагностика уровня мотивации к обучению, разработанной на основе Шкалы академической мотивации Т.О. Гордеевой, О.А. Сычева и Е.Н. Осина. Данная диагностика является тестированием, которое включает в себя 28 утверждений, во всех утверждениях есть несколько вариантов ответа. Подразумевается, что школьник с их помощью обозначит свою точку зрения: полностью не соответствует; скорее не соответствует; нечто среднее; скорее соответствует; полностью соответствует. Чтобы выполнить оценку мотивации, применяется 7 шкал, баллы подсчитываются для каждой из них, насколько выше балл, настолько очевиднее этот тип мотивации. Баллы начисляются в соответствии с разработанным ключом. Оценка по каждой шкале вычисляется как среднее арифметическое оценок по заданиям, входящим в шкалу. Содержание тестирования и расшифровка полученных по итогу результатов приводятся в Приложении 6.

С помощью шкалы познавательной мотивации дается оценка желанию узнавать новую информацию, понять предмет, переживание интереса и удовольствия в рамках познания. Рассматривая результаты такого типа мотивации как познавательная (вопросы 1, 8, 15, 22), можно сделать вывод, что в 10 «А» классе 57,69% учащихся относят себя к тем, кому интересна учеба, однако 34,62% так не считают. В 10 «Б» классе 54,17% заинтересованы в процессе обучения экономики, а 41,67% нет. Исходя из этого, оба класса примерно одинаково оценивают процесс обучения экономики, но все же больше учеников, которые испытывают интерес к данному предмету.

Мотивация достижения (вопросы 2, 9, 16, 23) дает оценку желанию добиваться наивысших достижений, ощущать чувство удовлетворения во время решения сложных заданий. Исходя из результатов опроса, 10 «А» класс с большим удовольствием нацелены решать трудные задачи в процессе обучения (46,16%), чем 10 «Б» класс (40%). При этом почти одинаковое количество обучающихся в обоих классах не стремятся к этому.

Результаты мотивации саморазвития (вопросы 3, 10, 17, 24) показали, что в 10 «А» классе 53,85% обучающихся хотят развивать собственные способности в учёбе, а в 10 «Б» классе для 49,97% учеников ощущение мастерства не является важным.

Но в рамках изучения ответов на вопросы о мотивации самоуважения (вопросы 4, 11, 18, 25) выяснилось, что ученики обоих классов почти на одном и том же уровне дают оценку стремлению учиться для чувства своей важности и повышения самооценки благодаря успехам в учёбе. В 10 «А» классе – это 61,54%, а в 10 «Б» - 62,47% школьников.

Следующий тип мотивации - интроецированная (вопросы 5, 12, 19, 26) – дает оценку стремлению к учёбе, вызванному чувством стыда и обязанности перед собой, окружающими. В 10 «А» классе 65,39% обучающихся считают, что данные утверждения им соответствуют, а 30,77% не считают, что к посещению школы их побуждает чувство стыда. В 10 «Б» наблюдается примерно такая же ситуация: посещают школу из чувства долга большинство учащихся (79,13%), но только 20,84% ходят в школу за знаниями.

Экстернальная мотивация (вопросы 6, 13, 20, 27) дает оценку, выступает ли следование требованиям социума главным мотивом. Исходя из результатов опроса, в 10 «А» классе 53,84% обучающихся считают, что их побуждает к посещению занятий отметка посещаемости, а также возможные проблемы с учителями. В 10 «Б» классе также считают 70,8% обучающихся. Рассматривая два последних типа мотивации, можно сделать вывод, что чувство собственного стыда и долга перед собой сильнее побуждает к

посещению занятий, чем возможные проблемы с учителями, экзаменами, осуждение близких людей.

Последний тип мотивации - амотивация (вопросы 7, 14, 21, 28) оценивает наличие или отсутствие интереса и осмысленности учебной деятельности. Результаты оказались неожиданными: хоть оба класса и отмечали, что посещают школу и занятия по экономике из-за внешних факторов, однако 53,84% обучающихся в 10 «А» классе и 58,3% 10 «Б» класса не считают, что причиной их посещения школы является привычка, либо пустая трата времени.

Таким образом, наиболее выраженными типами мотивации в 10 «А» классе является мотивация саморазвития и интроецированная мотивация, а в 10 «Б» классе – интроецированная и экстернальная мотивация.

В целом оба класса показывают примерно одинаковый уровень мотивации обучения в школе и изучения экономики, это можно увидеть в табл. 10 (Приложение 7). По результатам опроса, в 10 «А» классе 46,15% учеников с внутренней мотивацией, 53,85% – с внешней. В 10 «Б» количество учеников с внутренней мотивацией меньше – 45,83%, с внешней же – 54,17%.

Обобщим результаты опроса. Большинство учащихся имеет интерес к обучению в целом и изучению экономики, однако отсутствует желание добиваться высоких результатов, разбираться в трудных задачах. Возможно, это возникает по причине нехватки разнообразных методов обучения, из-за чего процесс обучения проходит скучно и однотипно. В основном обучающихся побуждает к посещению занятий внешние факторы такие как: отметка посещаемости, проблемы на экзаменах, контрольных работах. При этом учащиеся отрицают тот факт, что посещение занятий является пустой тратой времени. Для поднятия мотивации учащимся необходимо разнообразить формат обучения, тогда обучающиеся не будут бояться трудных заданий, будут с удовольствием посещать школу.

Деятельностный критерий заключается в проверке умения учащихся анализировать информацию, мыслить критически (Приложение 8). Он оценивался посредством анализа предоставленного текста по теме «Предпринимательство».

Рассмотрим результаты анализа деятельностного критерия (Приложение 9). Отметим, что оба класса справились с заданием примерно одинаково. Более половины учащихся обоих классов смогли охарактеризовать 1-2 составляющие предпринимательских способностей, были названы составляющие и даны их полные определения, а также приведен развернутый пример к 1 составляющей (10 «А» класс - 53, 85%, 10 «Б» класс - 58,33 %). Назвали все составляющие и дали определения к ним, но привели только 2 примера в 10 «А» классе 38,46% обучающихся, в 10 «Б» классе- 37,50%. Выполнили все критерии лишь несколько человек, что в 10 «А» классе составило 7,69 %, а в 10 «Б» классе - 4,17%.

Исходя из результатов, можно сделать вывод о недостаточно развитой у учащихся способности проводить анализ текста, давать характеристику понятий и приводить примеры. Следует развивать навыки критического мышления, так как умение критически анализировать информацию позволяет избежать ошибочных заключений, а также обеспечивает глубокое понимание изучаемого материала.

Для повышения имеющегося уровня экономических знаний, мотивации обучающихся и умения критически мыслить в рамках формирующего этапа было предложено применение занятий в двух форматах работы – урок с использованием опорного конспекта в экспериментальной группе исследования и традиционного метода (лекции) в контрольной группе исследования по теме: «Предпринимательство в экономической структуре общества». Методика разработки урока с использованием опорных конспектов по данной теме представлена во 2 параграфе 2 главы. В ходе урока контрольной группы учитель рассказывал учащимся про предпринимательство, опираясь на текст учебника. Все данные были

зафиксированы письменно, активность обучающихся во время занятия была минимальной, они лишь воспринимали информацию и делали записи.

После завершения формирующего этапа эксперимента, был проведен контрольный, на котором оба класса – 10 «А» и 10 «Б», были подвергнуты повторным тестированию, аналогичному тому, что проводились на констатирующем этапе. Целью было выяснить, как изменились показатели по критериям после двух уроков.

В ходе изучения полученных в конце итоговой диагностики в 10 «А» классе (контрольная группа) результатов, заметим, что выросли следующие средние показатели: показатель среднего первичного балла (+0,92); показатели средней оценки по пятибалльной шкале (+ 0,46 балла).

Добавим, что вырос и показатель среднего первичного балла обучающихся 10 «Б» класса (экспериментальная группа – использование опорного конспекта) на 2,38 балла. Показатели средней оценки по пятибалльной системе выросли на 0,96 балла.

На констатирующем этапе было выяснено, что у учащихся есть сложности в восьмом и девятом вопросах, связанные с историей предпринимательства и его концепциями. Благодаря тому, что эти вопросы были более тщательно проработаны на формирующем этапе, результаты теста по вопросам №8 и №9 улучшились, причем экспериментальная группа лучше разобралась с концепциями предпринимательства, так как они смогли это отработать на практике при работе с опорным конспектом, улучшения результатов видны в табл.12 (Приложение 10). Динамику изменений показателей оценки и первичного балла по когнитивному критерию можно увидеть в Приложении 11.

Проанализируем данные, которые мы получили при повторном проведении диагностики уровня мотивации к обучению, разработанной с использованием Шкалы академической мотивации, сравним с результатами констатирующего этапа (Приложение 12).

По шкале познавательной мотивации после проведения урока с использованием опорного конспекта в экспериментальной группе (10 «Б» класс) повысился интерес к процессу обучения на 20,8%. В то время как в 10 «А» классе после проведения лекции у обучающихся снизился интерес на 7,69%. Можно сделать вывод, что опорный конспект позволил разнообразить процесс обучения, вследствие чего большее количество обучающихся заинтересовалось изучением экономики.

Полученный результат по мотивации достижения почти не изменился: 10 «А» класс также нацелены решать трудные задачи в процессе обучения (46,16%), а у 10 «Б» класс данный показатель увеличился на 5%. При этом все также почти одинаковое количество обучающихся в обоих классах не стремятся к этому.

Результаты мотивации саморазвития показали, что в 10 «А» классе немного повысилось стремление к развитию своих способностей в учёбе - теперь составляет 57,7% обучающихся, в то время как в 10 «Б» классе произошли заметные изменения – количество обучающихся, которые не считают нужным достигать ощущения мастерства и компетентности снизилось на 16,63%. А значит, количество заинтересованных в развитии своих способностей в учебе в 10 «Б» классе теперь составляет 58,3%. Это еще раз подтверждает, что использование на уроке опорного конспекта с помощью своей наглядности, систематизации информации пробуждает интерес и повышает мотивацию.

При анализе результатов на мотивацию самоуважения оба класса все также примерно одинаково оценивают желание учиться ради ощущения собственной значимости и повышения самооценки за счёт достижений в учёбе. Так, в 10 «А» классе – это 65,39%, а в 10 «Б» – 66,6 % обучающихся.

Следующий тип мотивации – интроецированная. В 10 «А» классе 69,24% обучающихся считают, что чувство стыда и долга перед собой побуждают к посещению занятий, что на 6,85% больше, чем было на констатирующем этапе. При этом 26,92 % не считают, что к посещению

школы их побуждает чувство стыда. В 10 «Б» наблюдается примерно такая же ситуация: посещают школу из чувства долга большинство учащихся 70,8%, что на 8,33% меньше, чем на констатирующем этапе, но только 25% ходят в школу за знаниями.

Исходя из результатов опроса экстернальной мотивации, в 10 «А» классе 53,84% обучающихся считают, что их побуждает к посещению занятий отметка посещаемости, а также возможные проблемы с учителями, что не изменилось с констатирующего этапа. В 10 «Б» классе также считают 70,8% обучающихся.

Последний тип мотивации – амотивация. Результаты остались примерно такими же: хоть оба класса и отмечали, что посещают школу и занятия по экономике из-за внешних факторов, однако 53,84% обучающихся в 10 «А» классе и 62,47% 10 «Б» класса (на 4,17% больше, чем было изначально) не считают, что причиной их посещения школы является привычка, либо пустая трата времени. Это можно объяснить тем, что как только процесс обучения становится интересным для учащихся, тем больше они признают важность обучения.

Таким образом, наиболее выраженными типами мотивации в 10 «А» классе остались мотивация саморазвития и интроецированная мотивация, а в 10 «Б» классе – интроецированная и позитивная мотивация.

Возвращаясь к внешней и внутренней мотивации, следует отметить, что в экспериментальной группе значительно увеличилось количество учащихся с внутренней мотивацией: с 45,83% до 51,7%.

Соответственно, заключим, что динамика в интенсивности мотивации напрямую зависит от использования традиционного и интерактивного методов преподавания. В то же время полученные на практике итоги анкетирования говорят нам о том, что мотивация после проведенных занятий с использованием опорного конспекта выросла больше, если сравнить ее с ростом после занятий, где использовалась лекция. Поэтому можно сделать вывод, что применение опорных конспектов в педагогическом процессе

положительно влияет на вовлечение аудитории в самостоятельный поиск и открытие «новых» знаний, содействует повышению их мотивации к учебной деятельности. Все это положительно сказывается в целом на качестве образования и воспитания учащихся.

Теперь рассмотрим изменения, произошедшие в результатах деятельностного критерия (Приложение 13). Результаты по сравнению с констатирующим этапом улучшились, причем в экспериментальной группе значительнее. В 10 «Б» классе выполнили все критерии 25%, что на 20,83% больше, чем на констатирующем этапе. Более половины учащихся (54,17%) назвали все составляющие и дали определения к ним, но привели только 2 примера, а смогли охарактеризовать 1-2 составляющие предпринимательских способностей, назвали составляющие и дали их полные определения, а также привели развернутый пример только к 1 составляющей - 20,83% обучающихся 10 «Б» класса. В контрольной группе результаты улучшились, но немного: все критерии выполнили 11,54% учащихся; назвали все составляющие и дали определения к ним, но привели не все примеры 42,37%; большинство (46,15%) смогли охарактеризовать не все составляющие, а также не привели примеры. Очевидно, что в ходе использования опорного конспекта старшеклассники намного улучшили свои навыки применения критического мышления к анализу текста.

Подводя итоги педагогического эксперимента, можно сделать вывод, что использование опорного конспекта на уроке экономики способствовало улучшению умения анализировать текст, повышению мотивации, а также более высокому уровню усвоения и запоминания учебного материала. Это говорит о том, что представление информации в виде конспектов помогает лучше понимать изучаемую тему и улучшает интерес учащихся к учебному материалу. Что, в свою очередь, свидетельствует о том, что такой метод обучения способствует активизации учебной деятельности обучающихся. Поэтому урок с использованием опорного конспекта является более эффективным, чем традиционный урок-лекция. Работа с опорными

конспектами способствует развитию критического мышления, аналитических навыков и способности к самостоятельной работе – что особенно важно для экономического образования.

Итак, выводами второй главы являются следующие положения:

– анализ результатов опроса, направленного на выявление степени использования опорного конспекта в изучении экономики, позволяет сделать вывод о том, что преподаватели знают такой метод, но редко используют в своей деятельности, считая его трудозатратным, при этом признают эффективность метода опорного конспекта;

– на основании методических рекомендаций была представлена методика составления урока с использованием опорного конспекта по теме: «Предпринимательство в экономической структуре общества» с соблюдением всех требований. Для этого была разработана технологическая карта и структура изложения основного материала с использованием опорного конспекта на разных этапах урока;

– в рамках апробации разработанного материала был проведен педагогический эксперимент, результаты которого подтвердили гипотезу исследования. Опорный конспект можно считать эффективным для изучения экономики, так как он повышает уровень знаний и мотивацию к обучению старшеклассников.

Примечания:

³⁰ Головчин М. А. Спорные решения для "нового образования" // ИИС. 2022. №4. С. 74-76. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spornye-resheniya-dlya-novogo-obrazovaniya>.

Заключение

В современном обществе знания в области экономики играют ключевую роль в процессе обучения. Включение экономических дисциплин в школьную программу имеет большое значение, поскольку помогает учащимся получить базовые знания о функционировании общества, экономических законах и процессах принятия решений в бизнесе.

Методика преподавания экономики отличается тем, что учебный процесс тесно связан с экономической деятельностью общества. Современное понимание успешности экономики связано с использованием знаний, где информация играет ключевую роль в производстве. Настоящая экономическая компетенция требует не только понимания экономических законов, но также прикладного аспекта для развития теорий, расширения понятий и открытия новых принципов и законов.

Для эффективного обучения важно использовать разнообразные методы: устные, визуальные, практические, а также активные и интенсивные. Одним из важных инструментов является опорный конспект, который представляет собой визуальную модель учебного материала, сжато отображающую основные идеи и, использующую графические приемы для улучшения запоминания и усвоения информации. Этот инструмент делает учебный процесс более увлекательным и креативным для учащихся, что способствует повышению их мотивации и результативности. Важно при составлении опорного конспекта соблюдать лаконичность, структурность, унификацию, автономность блоков, использовать первичные ассоциации и стереотипы, следить за непохожестью и простотой представления материала.

Для определения степени использования опорного конспекта в процессе обучения экономике был проведен опрос среди учителей экономики и обществознания. В результате подтвердилась проблема исследования, в частности, недостаточное использование опорного конспекта в процессе обучения экономике. Однако удалось выяснить, что большинство опрошенных имеют представление о опорном конспекте, но редко

используют его в процессе обучения. Также учителя считают данный метод эффективным для обучения экономике, так как он предоставляет больше визуальной информации, которая лучше усваивается и запоминается; упрощает сложные понятия экономики с помощью схем и графиков; предотвращает механическое заучивание материала и стимулирует учащихся к аналитическому мышлению. Среди преимуществ использования опорного конспекта можно выделить повышение мотивации, практическое применение полученных знаний, эффективное и быстрое усвоение информации, а также развитие навыков структурирования информации, однако составление опорного конспекта большинство опрошенных учителей считают трудозатратным.

Также в рамках выпускной квалификационной работы был проведен педагогический эксперимент с целью определения эффективности использования опорного конспекта в изучении экономики. Для этого был разработан урок с использованием опорного конспекта по теме: «Предпринимательство в экономической структуре общества». Важно отметить, что при работе с опорным конспектом обучающиеся активно участвуют в обучающем процессе, формулируют вопросы, высказывают свои мысли и участвуют в дискуссиях, что способствует более глубокому усвоению материала. Опорные конспекты являются более интересными и интерактивными, чем традиционные лекции, что повышает мотивацию обучающихся к изучению экономики. Результаты доказывают, что использование на уроке данного метода повышает когнитивный, мотивационный и деятельностный критерий, таким образом, мы подтвердили гипотезу, поставленную в данной выпускной квалификационной работе.

Разработанный урок с использованием опорного конспекта, полученный в процессе написания выпускной квалификационной работы, может найти применение в учебном процессе общеобразовательных школ.

Библиографический список:

I Нормативно-правовые документы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации "Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года" от 24.10.2023 № 2958-р // Официальный сайт Правительства России. – 2023.

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" от 17.05.2012 № 413 // Российская газета. - 2012 г. - № 139. - с изм. и допол. в ред. от 12.08.2022.

II Литературные источники

3. Басова Е.А., Бондарчук Д.А. Методы обучения: сравнительный анализ современных концепций и взглядов Я.А. Коменского // Интерактивная наука. – 2021. – №6 (61).

4. Верзилин Н.М. Проблемы методики преподавания биологии / Н.М. Верзилин. – М.: Педагогика, 1974. – 224с.

5. Голант Е.Я. К теории методов обучения в советской школе / Е.Я. Голант // Сов. Педагогика. – 1956. – № 11.

6. Деркач В.В. Применение опорных схем в процессе активизации познавательной деятельности студентов вузов // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2021. – №2 (36).

7. Донцова В.И. Экономическое воспитание в современных российских школах // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №3.

8. Есемуратова Г.А. Методы обучения // Экономика и социум. – 2021. – №1-1 (80).

9. Зуева Л.И. Составление опорного конспекта как вид самостоятельной работы студентов /Карьера. Общество. – 2018. – №3 (58).

10. Коджаспирова Г.М. История педагогики в схемах и таблицах:

учебное пособие. – М: Проспект, 2023. – 176с.

11. Кудашова Е.А. Роль экономического образования в современном мире / Е.А. Кудашова // Научно-практические исследования. – 2020. – № 6 - 3(29).

12. Липсиц И.В., Савицкая Е.В. Экономика. Основы экономической политики : учебник для 10–11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень). - 4-е изд. изд. - М.: Вита-Пресс, 2022. – 193 с.

13. Малетин С.В., Левченко А.А., Баянкин О.В. Теоретические и практические предпосылки использования опорных конспектов в образовательном процессе // МНКО. – 2021. – №4 (89).

14. Мицук С.В. Естественные, математические и технические науки. Образование. Технологии. Инновации : материалы конференции / С.В. Мицук. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2023. – 386 с.

15. Новикова О.Н. Экономическая грамотность и ее структура // НАУ. – 2020. – №62-2 (62).

16. Орешко С.А. Инновационные педагогические технологии: активные и интерактивные методы обучения // Проблемы науки. – 2019. – №9 (45).

17. Падерина Д.А. Теоретические аспекты применения метода опорных конспектов в процессе преподавания экономических дисциплин / Д.А. Падерина // Студент и наука (гуманитарный цикл) - 2019 : материалы международной студенческой научно-практической конференции, Магнитогорск, 21–22 марта 2019 года / Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2019.

18. Перовский Е.И. Руководство учебно-воспитательной работой в школе / Акад. Пед. Наук РСФСР. Ин-т методов обучения. – Москва: Изд-во Акад. Пед. Наук РСФСР, 1952. – 228 с.

19. Свистунов В.М., Мозговой А.И., Лобачев В.В., Гольшкова И.Н. Современные средства визуализации образовательного контента // УПИРР. –

2023. – №5.

20. Телец Е.Д. Система интенсивного обучения В. Ф. Шаталова / Е.Д. Телец. // Молодой ученый. — 2023. — № 46 (493).

21. Хариханова Б.А. Основные подходы к решению проблемы интенсивного метода обучения / Б.А. Хариханова, М.Я. Эльжуркаева // Управление образованием: теория и практика. – 2023. – № 8(66).

22. Чернышевский Н.Г. Теория и практика // Чернышевский Н.Г. Полное собрание сочинений: В 15 т. М.: Государственное издательство художественной литературы, 1939. Т. 11.

23. Шаталов В.Ф. Точка опоры. - М.: Педагогика, 1987. – 160 с.

24. Шаталов В.Ф. Учить всех, учить каждого // Педагогический поиск. М., 1988. – 272с.

25. Швалёва М.С. Опорные конспекты сегодня: «скрипты» в методике преподавания гуманитарных дисциплин в школе // Гуманитарное пространство. – 2020. – №3.

26. Шемяки А.Б. Теория и методика обучения экономике : учебно-методическое пособие / А.Б. Шемяки. — Нижний Тагил : НТГСПИ, 2023. — 172 с.

27. Шенер М.В. Актуальные вопросы преподавания экономики в школе / М.В. Шенер // Актуальные вопросы гуманитарных наук: теория, методика, практика : Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. К 25-летию Московского городского педагогического университета, Москва, 25 марта 2020 года. Том Выпуск VII. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Книгодел", 2020. – №7.

28. Шиян Г.А. Активные методы обучения в школе как инструмент реализации деятельностного подхода / Г.А. Шиян // Образовательная среда сегодня: теория и практика : сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 07 октября 2019 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного

сотрудничества "Интерактив плюс", 2019. – №10.

III Интернет-ресурсы

29. Головчин М.А. Спорные решения для "нового образования" // ИИС. – 2022. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spornye-resheniya-dlya-novogoobrazovaniya>.

30. Завершинская Л.А. От опорного конспекта к опоре-трансформеру // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования». – 2020. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-opornogo-konspekta-k-opore-transformeru>.

31. Марковская Е.А. Конструирование современного урока: формирование УУД и инновационные технологии в их реализации / Е.А. Марковская. // Проблемы и перспективы развития образования : материалы XI Междунар. Науч. Конф. (г. Краснодар, август 2019 г.). — Краснодар: Новация, 2019. – №11. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/341/15234/>.

32. Тюфтий А.А. Экономическое образование школьников // Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – 2019. – №11. URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018011242>.

33. Черныш К.А. Интенсификация образовательного процесса на основе использования опорных конспектов // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – 2017. – №9. URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017036301>.

34. Андрусов А.Н. Не бояться падений и не стесняться высоко ценить свой труд: чему ещё учить ребёнка, чтобы он стал предпринимателем? / Андрусов А.Н. // СберБизнес. – 2021. — URL: <https://sberbusiness.live/publications/nauchit-rebenka-byt-predprinimatelem-9-sovetov-prepodavatelja>.

Опросный лист

«Использование опорных конспектов при обучении экономике»

Уважаемый участник опроса!

Просим вас ответить на представленные ниже вопросы. Ваши ответы помогут в подготовке выпускной квалификационной работы. Опрос имеет анонимный характер, и полученные данные будут использованы только в обобщенном виде.

Отметьте выбранный Вами вариант ответа (или несколько вариантов, если предполагает вопрос), либо впишите ответ в специальное поле.

1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол.

- Мужской;
- Женский

2. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст.

3. Укажите пожалуйста Ваш стаж преподавательской деятельности.

4. Знаете ли вы такой метод обучения как опорный конспект?

- Да
- Нет

5. Как вы думаете, в чем суть опорного конспекта?

6. Используете ли вы опорный конспект в процессе обучения?

- Да
- Нет

7. Если используете опорный конспект, то как часто?

- На каждом уроке
- Один - два раза в месяц
- Один – три раза в четверть
- Один раз в год

- Два – три раза в год
8. Считаете ли вы эффективным использование опорного конспекта при обучении экономике?
- Да, эффективно
 - Да, скорее эффективно
 - Нет, скорее неэффективно
 - Нет, неэффективно
9. В чем, по Вашему мнению, состоят преимущества использования опорных конспектов в обучении экономике?
- Обучающимся не нужно записывать большой объем информации под диктовку преподавателя.
 - Обучающиеся имеют возможность получать больше визуальной информации, которая обладает свойством лучше усваиваться и запоминаться.
 - Использование схем и графиков в опорном конспекте позволяют упрощать сложные понятия экономики.
 - Опорный конспект препятствует механическому заучиванию материала и побуждает учащихся к аналитическому мышлению
 - Другое _____
10. Какие, по Вашему мнению, недостатки у метода опорного конспекта?
- Требуется времени и труда для составления
 - Выбор того, что считать ключевым для включения в опорный конспект, может быть субъективным
 - Ограниченность информации
 - Другое _____

Спасибо за ответы!

Ответы учителей на опрос «Использование опорных конспектов при обучении экономике»

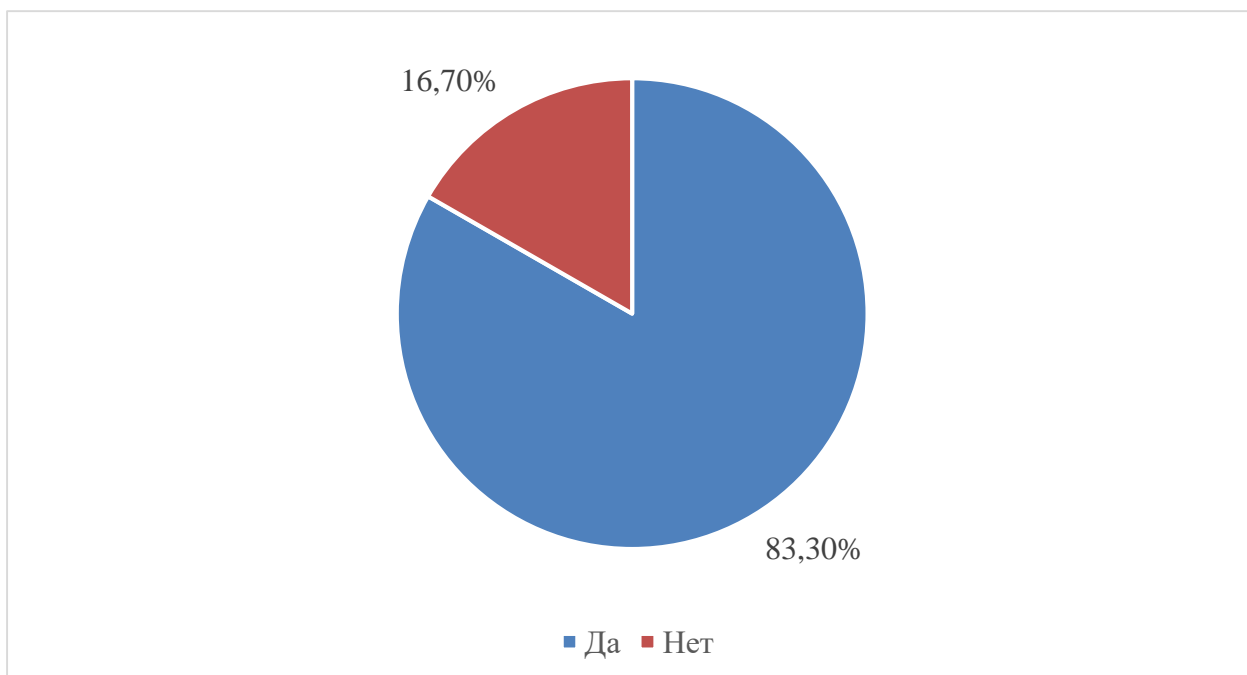


Рисунок 1. Степень осведомленности учителей о методе опорного конспекта

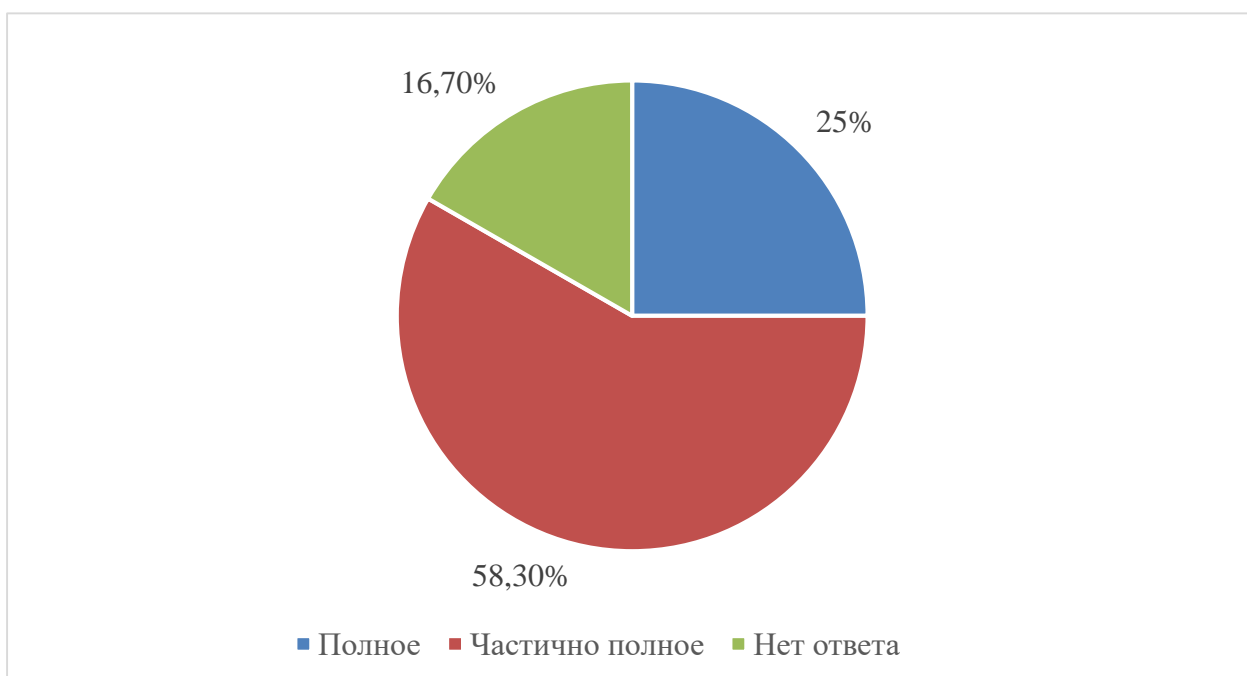


Рисунок 2. Оценка понимания учителями сути опорного конспекта

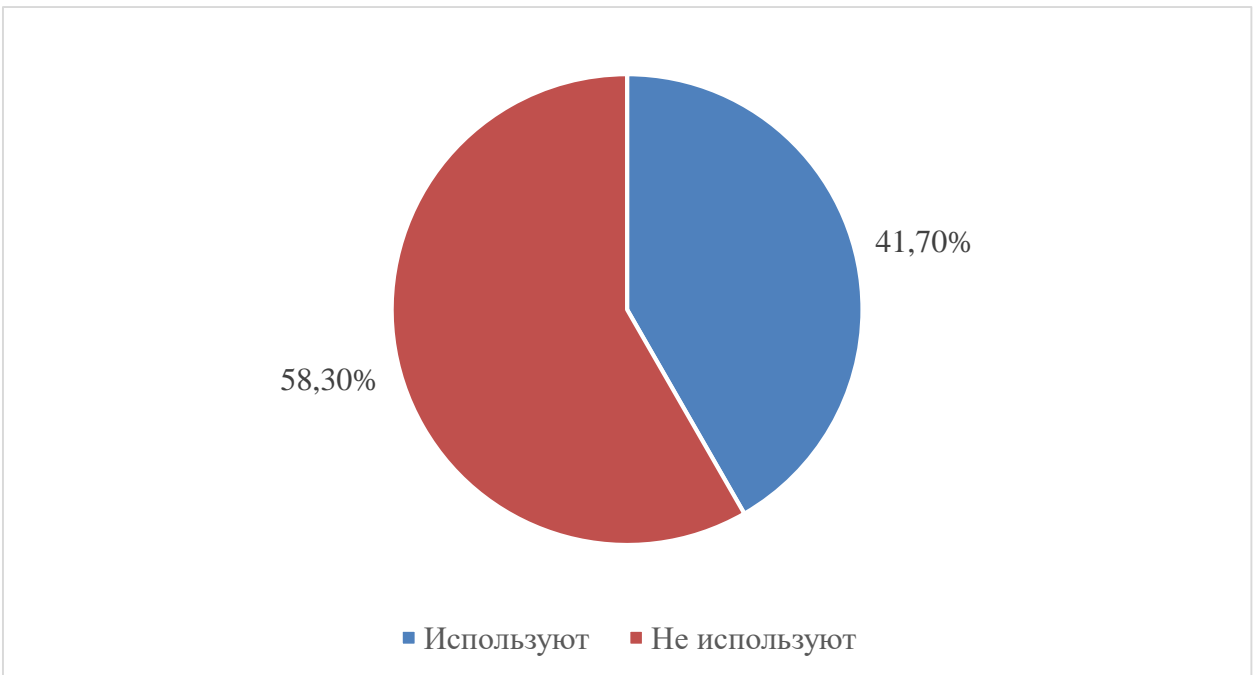


Рисунок 3. Степень использования опорного конспекта в процессе обучения

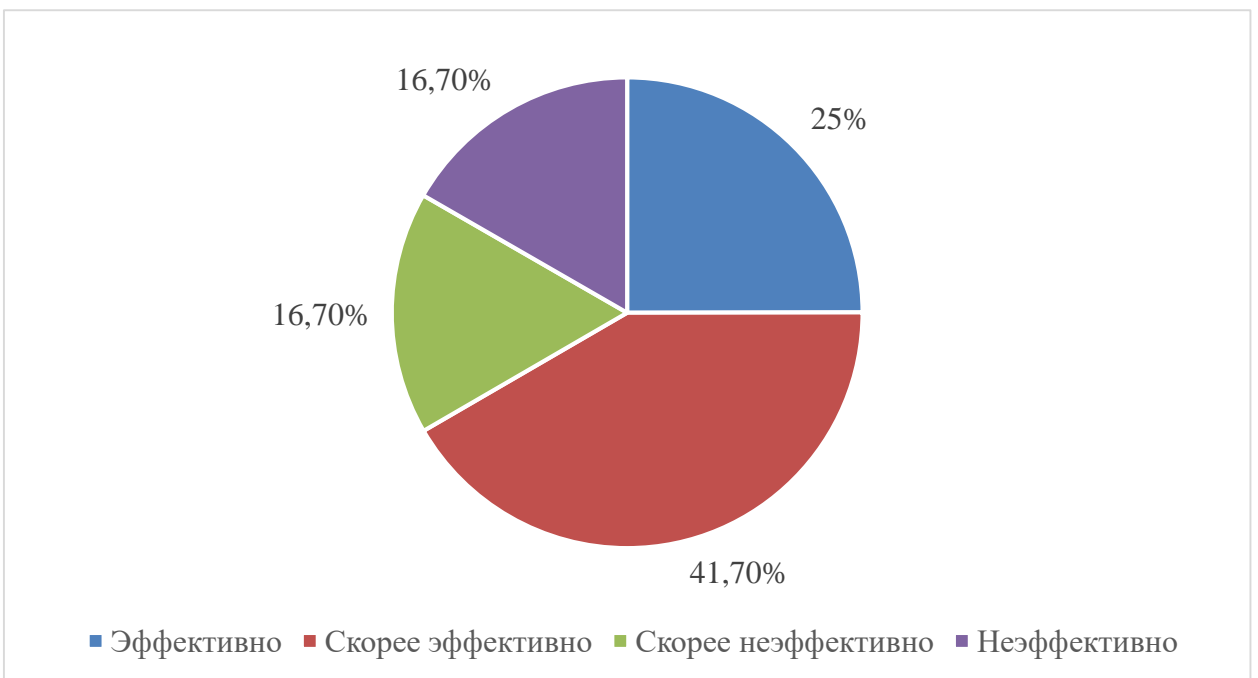


Рисунок 4. Эффективность использования опорного конспекта

Технологическая карта урока**Предмет:** Экономика**Класс:** 10**Тема урока:** Предпринимательство в экономической структуре общества**Тип урока:** Открытие нового знания**Цель урока:** Создать условия для расширения и углубления знаний об истории развития, сущности и содержания предпринимательства в экономической структуре общества.**Задачи урока:**

– Познакомить учащихся с историей становления предпринимательства в России; функциями, целями и задачами предпринимательства; сформировать знания о сущности предпринимательства в экономической структуре общества; выработать умение применять знания основ экономики, объяснять и анализировать экономические явления и события; обобщить и систематизировать знания по теме «Предпринимательство в экономической структуре общества».

– Совершенствовать умение применять имеющиеся знания в разных ситуациях; продолжить формирование у обучающихся экономического образа мышления, как необходимой базы для изучения основ рыночной экономики, продолжить формировать навыки самостоятельной работы с информацией; учить анализировать информацию, обобщать, делать выводы; продолжить развивать умение работать в группах.

– Установление межпредметных связей, повышение интереса к предмету, создание творческой эмоциональной обстановки; воспитание внимательности; воспитывать уважительное отношение к мнению других, умение слушать и слышать окружающих, продолжить работу по формированию положительной мотивации к учебной деятельности.

Прогнозируемые результаты

Личностные результаты обучения:

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

Метапредметные результаты обучения:

- умение высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала;
- умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать, анализировать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности;
- владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания.

Предметные результаты обучения:

- владение базовыми понятиями: предпринимательство, предприниматель, предпринимательский риск;
- умение объяснять функции предпринимательства, приводить примеры;
- умение называть цели и задачи, признаки предпринимательства, концептуальные подходы, делать выводы;
- умение называть и различать этапы становления предпринимательства в России.

Методы обучения: лекция-беседа, фронтальный опрос, наглядный метод (презентация, опорный конспект), работа в группах, практические задания (заполнение опорного конспекта).

Дидактические средства: презентация, раздаточные материалы (опорный конспект).

Оборудование: компьютер, проектор, интерактивная доска.

Технологическая карта урока

Этап урока	Время (мин)	Виды работы, формы, методы, приемы	Содержание педагогического взаимодействия		Формируемые УУД – Регулятивные – Познавательные – Коммуникативные	Планируемые результаты
			Деятельность учителя	Деятельность обучающихся		
1. Организационный	1	Беседа	Приветствие учащихся, оценка подготовленности детей к уроку, проверка посещаемости. “Здравствуйте, рада всех видеть! Все ли сегодня присутствуют? Отметьте, пожалуйста, тех, кого сегодня нет”	Приветствие учителя. Отражают личностную готовность к взаимодействию. Подготовка к уроку. Староста или дежурный по классу отмечает посещение урока.	Регулятивные: умение организовывать рабочее пространство. Познавательные: готовность и способность к образованию. Коммуникативные: готовность и способность вести диалог с другими людьми.	Проявление обучающимися эмоционального отношения к учебно-познавательной деятельности.
2. Актуализация знаний	5	Беседа, ассоциации	Предоставляет притчу про трех братьев, просит подумать какое слово необходимо вставить в пропуск и объяснить. Задает вопросы: Как вы понимаете, что такое	Читают притчу. Высказывают свои предположения. Определяют тему урока. Отвечают на вопросы учителя.	Регулятивные: выделение проблемы. Познавательные: готовность и способность к учебной деятельности; синтез как составление целого из частей; давать определение понятиям	Актуализация опорных знаний, необходимых для “открытия нового знания”. Выявление у обучающихся владения базовыми понятиями: предпринимательство сущность

			<p>предпринимательство? В чём заключается его сущность? Направляет учащихся, чтобы они сами назвали тему урока: «Предпринимательство в экономической структуре общества».</p>	<p>Записывают тему урока в тетрадь.</p>	<p>на основе изученного на различных предметах учебного материала. Коммуникативные: умение давать ответы на вопросы.</p>	<p>предпринимательства.</p>
<p>3. Мотивационный</p>	<p>5</p>	<p>Опорный конспект, беседа</p>	<p>Выдает незаполненный опорный конспект, спрашивает у обучающихся: Все ли вам понятно? Можете ли вы его на данном этапе полностью заполнить?” Объясняет, что в ходе урока вместе изучим материал, заполним полностью опорный конспект, который специально зашифрован в знаках, схемах и таблицах. И в конце посмотрим помогло ли это, смогут ли обучающиеся, ориентируясь на опорный конспект, свободно знать и рассказывать материал.</p>	<p>Анализируют опорный конспект. Отвечают на вопросы учителя. В сотрудничестве с учителем и одноклассниками делают выводы. Закрепляют тему урока. Обнаруживают место затруднения. Ставят учебную цель.</p>	<p>Регулятивные: умение ставить и адекватно формулировать учебную задачу, прогнозировать содержание учебной деятельности Познавательные: структурирование знаний, уметь давать характеристику выполненной деятельности Коммуникативные: умение слушать собеседника, умение выражать свои мысли.</p>	<p>Создание условий для возникновения внутренней потребности включения в деятельность.</p>

4. Основной	25	Лекция-беседа, наглядный метод (презентация, опорный конспект).	Объясняет новый материал и отвечает на возникшие вопросы: понятия предпринимательства, как процесс и явление; характерные признаки предпринимательства; цели, задачи и функции предпринимательства; основные этапы развития предпринимательства в России; концепции предпринимательства. По ходу беседы учитель помогает ученикам заполнить опорный конспект (полностью содержание лекции смотреть в плане-конспекте урока), задает вопросы на уточнение и понимание темы.	Формулируют собственные мысли, высказывают и обосновывают свою точку зрения. Ведут конспект лекции, составляют опорные схемы для усвоения материала. В группах разбирают новый материал и заполняют схему.	Регулятивные: саморегуляция Познавательные: умение воспроизводить исходный текст в устной форме; структурирование знаний, анализ, сравнение, рассуждение. Коммуникативные: умение воспринимать чужую устную речь, вступать в диалог с учителем, одноклассниками.	Обучающиеся демонстрируют умение организовывать учебное сотрудничество, индивидуальную и совместную деятельность с учителем и сверстниками.
5. Закрепление знаний	8	Беседа	Делит обучающихся на 6 команд по 4 человека, от нумерации команды зависит выбор вопроса. Каждой команде дает вопрос, на который необходимо ответить, используя опорный конспект:	Отвечают на вопросы учителя, выступают перед одноклассниками с ответами на проблемные вопросы, высказывают свою точку зрения,	Регулятивные: умение критически оценивать и интерпретировать информацию; умение самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность.	Обучающиеся проявляют навыки владения знанием о сущности предпринимательства, признаках и функциях предпринимательства, целях и задачах предпринимательства, качеств

		<p>1.Что такое предпринимательство? Какие определения существуют?</p> <p>2.Какие характерные признаки предпринимательской деятельности можно выделить? Может ли любой человек стать предпринимателем?</p> <p>3.Какая цель и задачи предпринимательства? О чем говорится в высказывании японский бизнесмена Кадзум Татеиси: «Пчела собирает нектар не для того, чтобы опылять цветы, она желает получить мед, тем не менее, в конечном счете, она служит цветам. То же самое происходит и с предприятием, которое, стремясь получить прибыль, служит интересам общества»?</p> <p>4.Какие функции предпринимательства можно выделить?</p>	<p>дополняют друг друга. Записывают домашнее задание.</p>	<p>Познавательные: структурирование знаний, анализ, рассуждение.</p> <p>Коммуникативные: умение задавать вопросы с целью получения необходимой для решения проблемы информации; умение договариваться и приходить к общему решению.</p>	<p>предпринимателя, этапах развития и концепциях предпринимательства.</p>
--	--	---	---	---	---

			<p>5.Какие основные этапы развития предпринимательства в России?</p> <p>6.Какие концепции предпринимательства существуют?</p> <p>Задаёт домашнее задание: пройти тест на определение потенциала предпринимателя на портале “Работа в России”.</p>			
б. Рефлексия	1	Беседа, прием облако "тегов"	<p>Организует рефлексию, самооценку учебной деятельности. Акцентирует внимание на результатах учебной деятельности обучающихся на уроке. Ключевые слова: <i>было интересно..., было трудно..., я понял/а, что и тд.</i> Оценивает работу на уроке.</p>	<p>Отвечают на вопросы учителя. Рассказывают по ключевым словам, что повторили и закрепили на уроке. Формулируют конечный результат своей работы на уроке. Самооценка и оценка работы товарищей.</p>	<p>Регулятивные: умение самостоятельно давать эмоциональную оценку своей деятельности</p> <p>Познавательные: умение давать характеристику выполненной деятельности</p> <p>Коммуникативные: умение полно и точно выразить свою мысль.</p>	<p>Проявляют способность к самооценке своих действий, поступков, осознают свои возможности в учении; способны адекватно рассуждать о причинах своего успеха или неуспеха в учении, связывая успехи с усилиями, трудолюбием.</p>

Задание для этапа актуализации знаний

Прочитайте притчу и вставьте пропущенное слово:

Однажды в далекой стране жили три брата: Иван, Петр и Михаил. Иван решил стать предпринимателем и открыл свою собственную лавку, где продавал мед. Петр и Михаил предпочли работать наёмными сотрудниками, не желая заниматься бизнесом.

Сначала все шло хорошо, но потом в страну пришёл кризис — цены на мед выросли, и Ивану пришлось бороться за каждого клиента. Однако, он нашёл выход из сложной ситуации: начал предлагать качественный мед по доступным ценам, привлекая новых клиентов.

Вскоре лавка Ивана стала самой популярной в городе, а его братья, работая на зарплату, стали испытывать трудности из-за ухудшающейся экономической ситуации.

Иван рассказал им, что _____ не только дало ему возможность выжить в трудные времена, но и помогло развить его умение принимать решения, быть ответственным за свои действия и создавать новые рабочие места.

Ответ: предпринимательство.

Притча показывает, что предпринимательство играет важную роль в современном мире, позволяя людям не только выживать в экономически нестабильных условиях, но и развивать свои способности, творчески мыслить и приносить пользу обществу.

Предпринимательство



Признак	Концепции предпринимательства		
	Позитивная	Критическая	Прагматическая
Цель	Всеобщее благо	Корысть предпринимателей	Удовлетворение потребностей участников
Интересы	Всего общества	Предпринимателей	Предпринимателей и общества
Явление	Непротиворечивое	Противоречивое и нежелательное в жизни общества	Противоречивое

Рисунок 5. Опорный конспект для мотивационного этапа

Предпринимательство



Признак	Концепции предпринимательства		
	Позитивная	Критическая	Прагматическая
Цель	Всеобщее благо	Корысть предпринимателей	Удовлетворение потребностей участников
Интересы	Всего общества	Предпринимателей	Предпринимателей и общества
Явление	Непротиворечивое	Противоречивое и нежелательное в жизни общества	Противоречивое

Рисунок 6. Заполненный опорный конспект

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10-Х КЛАССОВ

Уважаемые обучающиеся 10-х классов! Вам предлагается написать диагностическую работу по экономике по теме: «Предпринимательство в экономической структуре общества». В некоторых вопросах может быть несколько вариантов ответов.

Данная работа не влияет на вашу успеваемость по какой-либо дисциплине учебного плана! Все результаты будут использованы только в исследовательских целях. Спасибо!

1. Дайте определение понятию «предпринимательство»

2. Какова основная цель предпринимательской деятельности?
 - а) Получение высоких заработков
 - б) Развитие инноваций и новых идей
 - в) Удовлетворение потребностей клиентов

3. Что относится к признакам предпринимательства?
 - а) Инициатива
 - б) Посредничество
 - в) Самостоятельность
 - г) Систематический процесс
 - д) Кредитование

4. Выберите в приведённом списке верное понятие «предпринимательский риск».
 - а) Предпринимательский риск - это вероятность получения государственной поддержки при ведении бизнеса.
 - б) Предпринимательский риск - это процесс пассивного ожидания успеха без принятия каких-либо решений.
 - в) Предпринимательский риск - это вероятность того, что действия предпринимателя могут не принести ожидаемый доход из-за неопределенности, перемен и непредвиденных обстоятельств.

5. Соотнесите функции предпринимательства с их описанием:
 - 1) Общеэкономическая
 - 2) Ресурсная
 - 3) Новаторская
 - 4) Творческо-поисковая
 - 5) Социальная
 - 6) Организационная

А. эффективное использование воспроизводимых и ограниченных ресурсов.

Б. использование в процессе предпринимательства новых идей и выработка новых средств и факторов достижения поставленных задач.

В. предпринимательство продуцирует новые идеи технического, организационного или управленческого характера.

Г. предпринимательство направлено на выпуск продукции и оказание услуг, доведение их до потребителей, домашних хозяйств, государства и прочих предприятий.

Д. предпринимательство принимает самостоятельные решения по организации собственного дела, внедряет внутрифирменное предпринимательство, формирует управление и создаёт сложные предпринимательские структуры.

Е. предпринимательство предоставляет возможность дееспособным лицам быть собственниками дела, проявлять свои индивидуальные возможности и таланты.

1	2	3	4	5	6

6. Какие преимущества предпринимательства для общества можно выделить?

- а) Уменьшение безработицы
- б) Снижение конкуренции
- в) Возрастание инфляции

7. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- а) Конкуренция, инновации, товарный рынок
- б) Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП
- в) Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция

8. К какому веку относятся первые упоминания о русских людях, на свой страх и риск занимавшихся торговыми операциями?

- а) IX век
- б) XI век
- в) XV век

9. Согласно какой концепции предпринимательства бизнесмен ради дохода готов на любые приемы поведения, подчиняя при этом общественные интересы собственными.

- а) Позитивная
- б) Критическая
- в) Прагматическая

10. Какие ключевые навыки необходимы успешному предпринимателю?
- а) Эффективное управление временем для планирования и организации бизнес-процессов.
 - б) Навыки коммуникации для ведения переговоров, убеждения партнеров и построения отношений с клиентами.
 - в) Умение принимать решения на основе анализа данных, оценки рисков и прогнозирования результатов.
 - г) Знание всех деталей технической стороны бизнеса, независимо от области деятельности.
 - д) Способность работать в одиночку и обходиться без команды сотрудников.

**Результаты входной диагностики уровня сформированности основ
предпринимательства у старшеклассников**

Таблица 1

10 «А» класс (26 человек)			10 «Б» класс (24 человека)		
№	Баллы	Оценка	№	Баллы	Оценка
1	8	4	1	3	2
2	6	4	2	6	4
3	5	3	3	4	3
4	9	5	4	5	3
5	4	3	5	8	4
6	3	2	6	4	3
7	7	4	7	4	3
8	5	3	8	3	2
9	2	2	9	6	4
10	5	3	10	7	4
11	8	4	11	4	3
12	4	3	12	4	3
13	3	2	13	6	4
14	4	3	14	2	2
15	5	3	15	8	4
16	5	3	16	5	3
17	6	4	17	7	4
18	9	5	18	5	3
19	4	3	19	9	5
20	3	2	20	3	2
21	10	5	21	5	3
22	5	3	22	7	4
23	3	2	23	4	3
24	4	3	24	10	5
25	2	2			
26	7	4			
Среднее	5,23	3,19	Среднее	5,37	3,33

Шкала академической мотивации
(Т.О. Гордеева, О.А. Сычев и Е.Н. Осин)

Пожалуйста, внимательно прочитайте каждое утверждение. Используя шкалу от 1 до 5, укажите ответ, который максимально соответствует тому, что вы думаете о причинах вашей вовлечённости в учебную деятельность.

Отвечайте, используя следующие варианты ответа:

1. совсем не соответствует;
2. скорее не соответствует;
3. нечто среднее;
4. скорее соответствует;
5. вполне соответствует.

Таблица 2

	Утверждение	1	2	3	4	5
1	Мне интересно учиться.					
2	Учёба доставляет мне удовольствие, я люблю решать трудные задачи.					
3	Потому что я получаю удовольствие, превосходя самого себя в учебных достижениях.					
4	Потому что я хочу доказать самому(ой) себе, что я способен(на) успешно учиться.					
5	Потому что мне стыдно плохо учиться.					
6	У меня нет другого выбора, так как посещаемость отмечается.					
7	Честно говоря, не знаю, мне кажется, что я здесь просто теряю время.					
8	Мне нравится учиться, потому что это интересно.					
9	Я чувствую удовлетворение, когда нахожусь в процессе решения сложных учебных задач.					
10	Учёба даёт мне возможность почувствовать удовлетворение в моём совершенствовании.					

11	Потому что когда я хорошо учусь, я чувствую себя значимым человеком.					
12	Потому что совесть заставляет меня учиться.					
13	Чтобы избежать проблем с учителями, контрольными и экзаменами.					
14	Раньше я понимал(а), зачем учусь, а теперь не уверен(а), стоит ли продолжать.					
15	Мне просто нравится учиться и узнавать новое.					
16	Мне нравится решать трудные задачи и прикладывать интеллектуальные усилия.					
17	Ради удовольствия, которое приносит мне достижение новых успехов в учёбе.					
18	Чтобы доказать самому(ой) себе, что я умный человек.					
19	Потому что учиться — это моя обязанность, которой я не могу пренебречь.					
20	Потому что близкие меня будут осуждать, если я стану плохо учиться.					
21	Ходить-то я хожу, но не уверен(а), что мне это действительно надо.					
22	Я действительно получаю удовольствие от изучения нового материала на занятиях.					
23	Я просто люблю учиться, решать сложные задачи и чувствовать себя компетентным(ой).					
24	Мне приятно осознавать, как растёт моя компетентность и мои знания.					
25	Потому что я хочу показать самому(ой) себе, что я могу быть успешным(ой) в учёбе.					
26	Потому что я должен(на) посещать занятия и учиться.					

27	У меня нет выбора, иначе я не смогу иметь достаточно обеспеченную жизнь.					
28	Хожу по привычке, зачем, откровенно говоря, точно не знаю.					

Оценка результатов:

- Познавательная мотивация - вопросы 1, 8, 15, 22.
- Мотивация достижения - вопросы 2, 9, 16, 23.
- Мотивация саморазвития - вопросы 3, 10, 17, 24.
- Мотивация самоуважения - вопросы 4, 11, 18, 25.
- Интроецированная мотивация - вопросы 5, 12, 19, 26.
- Экстернальная мотивация - вопросы 6, 13, 20, 27.
- Амотивация - вопросы 7, 14, 21, 28.

Оценка по каждой шкале вычисляется как среднее арифметическое оценок по заданиям, входящим в шкалу.

Для определения преобладания внутренней или внешней мотивации подсчет показателей опросника производится в соответствии с ключом, где «Да» означает положительные ответы (вполне соответствует, скорее соответствует), а «Нет» - отрицательные (совсем не соответствует; скорее не соответствует). За каждое совпадение с ключом начисляется 1 балл. Чем выше суммарный бал, тем выше показатель внутренней мотивации изучения предмета. При низких суммарных баллах доминирует внешняя мотивация изучения предмета.

Да	1, 2, 3, 4, 8, 9, 10,11, 15, 16, 17,18, 22, 23, 24,25
Нет	5, 6, 7, 12, 13, 14, 19, 20, 21, 26, 27, 28

**Ответы учеников, полученные на констатирующем этапе при
проведении диагностики уровня мотивации к обучению**

Таблица 3

Познавательная мотивация

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	1, 8,15,22	
Совсем не соответствует	11,54%	12,50%
Скорее не соответствует	23,08%	29,17%
Нечто среднее	7,69%	4,17%
Скорее соответствует	38,46%	25%
Вполне соответствует	19,23%	29,17%

Таблица 4

Мотивация достижения

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	2, 9, 16, 23	
Совсем не соответствует	11,54%	16,67%
Скорее не соответствует	34,62 %	33,3%
Нечто среднее	7,69%	8,33 %
Скорее соответствует	34,62%	20 %
Вполне соответствует	11, 54%	20%

Таблица 5

Мотивация саморазвития

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	3,10,17,24	
Совсем не соответствует	11,54%	16,67%
Скорее не соответствует	23,08 %	33,3%
Нечто среднее	11,54 %	8,33 %
Скорее соответствует	30,77%	25 %
Вполне соответствует	23,08%	16,67%

Таблица 6

Мотивация самоуважения

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	4,11,18,25	
Совсем не соответствует	11,54%	8,33%
Скорее не соответствует	15,38 %	16,67 %
Нечто среднее	11,54 %	12,5 %
Скорее соответствует	34,62%	33,3 %
Вполне соответствует	26,92%	9,17%

Таблица 7

Интроецированная мотивация

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	5,12, 19, 26	
Совсем не соответствует	7,69 %	4,17%
Скорее не соответствует	23,08 %	12,50 %
Нечто среднее	3,85 %	4,17 %
Скорее соответствует	30,77%	33,3 %
Вполне соответствует	34,62%	45,83%

Таблица 8

Экстернальная мотивация

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	6, 13, 20, 27	
Совсем не соответствует	7,69 %	4,17%
Скорее не соответствует	23,08 %	16,67 %
Нечто среднее	11,54 %	8,33 %
Скорее соответствует	38,46%	33,3 %
Вполне соответствует	19,23 %	37,50 %

Таблица 9

Амотивация

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	7, 14, 21, 28	
Совсем не соответствует	26,92 %	25%
Скорее не соответствует	26,92 %	33,3 %
Нечто среднее	11,54 %	8,33 %
Скорее соответствует	19,23 %	20,83 %
Вполне соответствует	15,38%	12,50%

Таблица 10

Внешняя и внутренняя мотивация

Тип мотивации/Класс	10 «А»	10 «Б»
Внутренняя мотивация	46,15%	45,83%
Внешняя мотивация	53,85%	54,17%

Задание на критическое мышление

Прочитайте текст и охарактеризуйте составляющие предпринимательских способностей, проиллюстрируйте примером функционирование каждой из них.

Предпринимательские способности (предпринимательство) можно определить как экономический ресурс, в состав которого следует включать предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и предпринимательскую культуру. Используют также термин «предпринимательский потенциал». В целом предпринимательский потенциал можно охарактеризовать как возможности по реализации предпринимательских способностей людей. Уникальность значения предпринимательства состоит в том, что именно благодаря ему приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы – труд, капитал, земля, знание. Инициатива, риск и умение предпринимателей, помноженные на рыночный механизм, позволяют с максимальной эффективностью использовать все прочие экономические ресурсы, стимулировать экономический рост.

Можно утверждать, что предпринимательские способности как ресурс более эффективно реализуются в экономической системе, которая не обременена чрезмерным государственным регулированием, имеющей также устоявшиеся предпринимательские традиции и соответствующее законодательное оформление. При этом очевидно, что залогом успешного использования предпринимательских способностей являются прежде всего сами предприниматели: их квалификация и уровень образования, способность брать на себя ответственность и инициативу, умение ориентироваться в высококонкурентной среде, а также чувство социальной ответственности.

Предприниматели создают в рыночной экономике сектор предприятий. Предприятия (фирмы), составляющие основу этого сектора,

представляют собой самостоятельные хозяйственные единицы разных форм собственности, объединившие экономические ресурсы для осуществления коммерческой деятельности. Под последней понимается деятельность по производству товаров и оказанию услуг для третьих лиц, физических и юридических, которая должна приносить предприятию прибыль. Конечной целью деятельности фирмы является упрочение позиций на рынке, прежде всего за счёт максимизации прибыли.

Характер целевых установок фирмы определяется состоянием экономики в целом, тенденциями развития конкретной отрасли, к которой относится его деятельность, и характером конкуренции в ней, а также стадией цикла жизни самого предприятия (определённый период времени, в течение которого оно обладает жизнеспособностью на рынке).

Автор: А.С. Булатов

Критерии оценивания:

– 3 балла: составляющие предпринимательских способностей охарактеризованы (названы составляющие и даны их полные определения), приведены примеры к каждой из 3 составляющих; каждый пример сформулирован развернуто.

– 2 балла: составляющие предпринимательских способностей охарактеризованы (названы составляющие и даны их полные определения); приведены примеры к 2 составляющим; каждый пример сформулирован развернуто.

– 1 балл: 1-2 составляющие предпринимательских способностей охарактеризованы (названы составляющие и даны их полные определения); приведен пример к 1 составляющей, пример сформулирован развернуто.

Примерный ответ:

Составляющие предпринимательских способностей:

– Предприниматель – человек, который создаёт свой бизнес в сфере производства, торговли или оказания услуг в целях получения прибыли. При этом он берёт на себя большую часть рисков, связанных с открытием бизнеса и его развитием. Пример – гражданин Х. На свой страх и риск открыл булочную и стал производить и продавать хлеб, пироги и другую продукцию.

– Предпринимательская инфраструктура – совокупность предприятий, организаций и учреждений, которые, функционируя совместно, обслуживают предпринимательство, оказывая ему те или иные платные услуги, обеспечивают его необходимыми средствами производства, транспортом, связью, информацией, кредитными ресурсами, рабочей силой, рекламой, консультациями и т. П. Пример – гражданка Х. решила открыть ателье по пошиву платьев, для этого она арендовала помещение, закупила швейное оборудование и материалы, чтобы обеспечить производственный процесс всем необходимым.

– Предпринимательская этика – правила и моральные принципы поведения участников цивилизованной предпринимательской деятельности. Предпринимательская культура – определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса. Пример – ИП Сидоров осуществляет ремонт автомобилей, он всегда честен с клиентами, никогда не навязывает им ненужных услуг, всегда выполняет гарантийные обязательства.

Результаты анализа деятельностного критерия на констатирующем этапе

Таблица 11

Количество баллов	10 «А»	10 «Б»
3 балла	7,69 %	4,17%
2 балла	38,46%	37,50%
1 балл	53,85%	58,33 %

**Результаты контрольной диагностики уровня сформированности
основ предпринимательства у старшеклассников**

Таблица 12

10 «А» класс (26 человек)			10 «Б» класс (24 человека)		
№	Баллы	Оценка	№	Баллы	Оценка
1	8	4	1	8	4
2	10	5	2	9	5
3	5	3	3	4	3
4	9	5	4	9	5
5	8	4	5	8	4
6	5	3	6	10	5
7	7	4	7	9	5
8	5	3	8	7	4
9	7	4	9	6	4
10	6	4	10	7	4
11	8	4	11	9	5
12	4	3	12	7	4
13	3	2	13	6	4
14	4	3	14	4	3
15	6	4	15	8	4
16	5	3	16	10	5
17	6	4	17	7	4
18	9	5	18	8	4
19	4	3	19	9	5
20	6	4	20	8	4
21	10	5	21	10	5
22	5	3	22	9	5
23	3	2	23	4	3
24	4	3	24	10	5
25	6	4			
26	7	4			
Среднее	6,15	3,65	Среднее	7,75	4,29

Динамика изменения когнитивного критерия

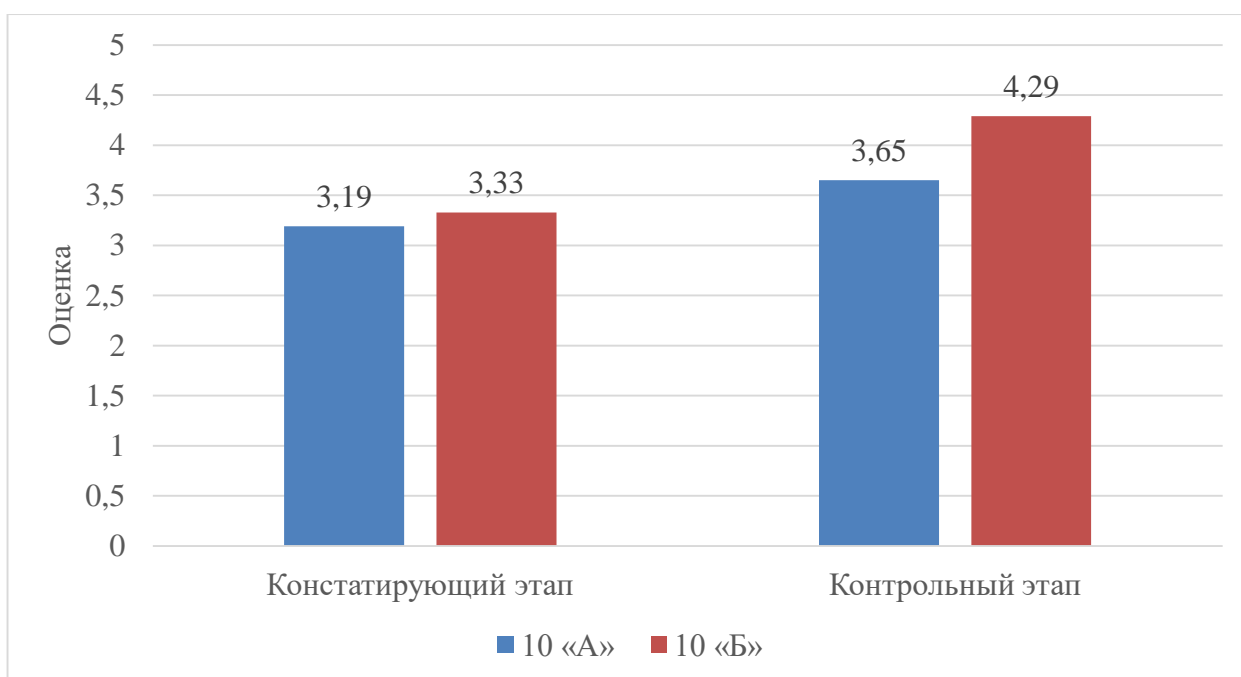


Рисунок 7. Изменение показателей средней оценки по пятибалльной шкале

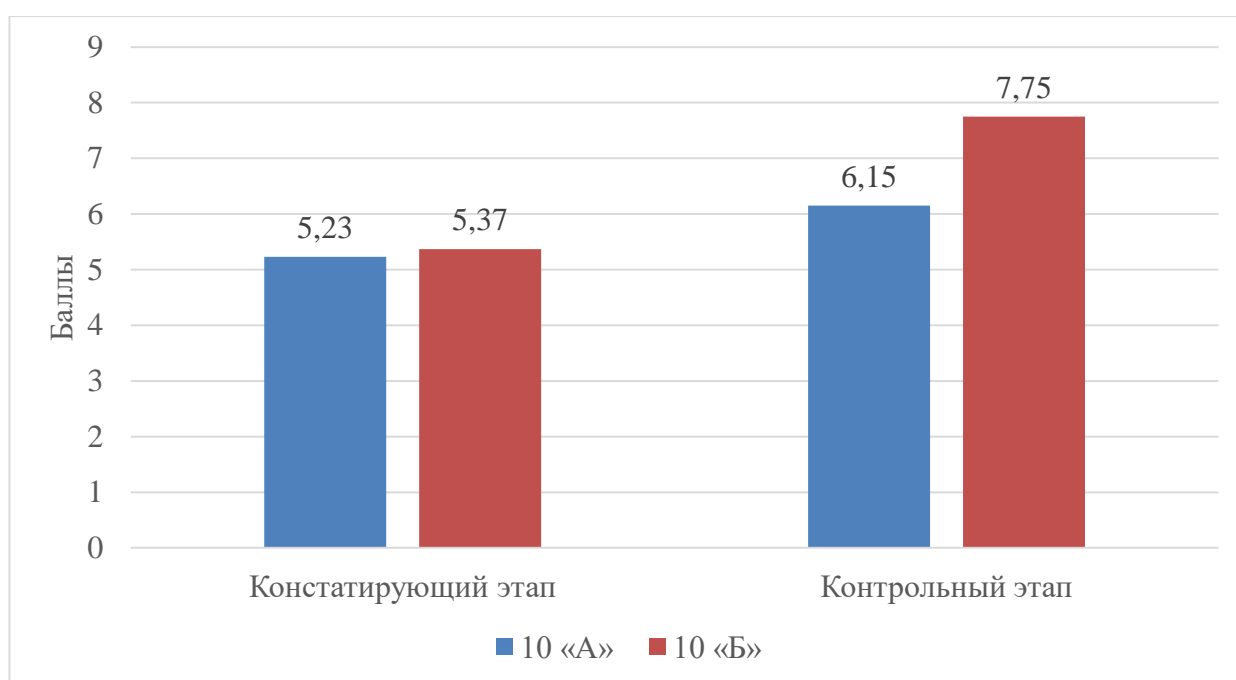


Рисунок 8. Изменение показателей среднего первичного балла

**Ответы учеников, полученные на контрольном этапе при проведении
диагностики уровня мотивации к обучению**

Таблица 13

Познавательная мотивация

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	1, 8,15,22	
Совсем не соответствует	15,38%	8,33%
Скорее не соответствует	23,08%	12,5%
Нечто среднее	3,85 %	4,17%
Скорее соответствует	30,77%	41,67%
Вполне соответствует	19,23%	33,3%

Таблица 14

Мотивация достижения

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	2, 9, 16, 23	
Совсем не соответствует	11,54%	16,67%
Скорее не соответствует	34,62 %	29,17%
Нечто среднее	7,69%	8,33 %
Скорее соответствует	34,62%	20 %
Вполне соответствует	11, 54%	25%

Таблица 15

Мотивация саморазвития

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	3,10,17,24	
Совсем не соответствует	11,54%	16,67%
Скорее не соответствует	23,08 %	16, 67%
Нечто среднее	11,54 %	8,33 %
Скорее соответствует	34,62 %	33,3 %
Вполне соответствует	23,08%	25%

Таблица 16

Мотивация самоуважения

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	4,11,18,25	
Совсем не соответствует	11,54%	8,33%
Скорее не соответствует	15,38 %	16,67 %
Нечто среднее	7,69 %	8,33 %
Скорее соответствует	34,62%	33,3 %
Вполне соответствует	30,77%	33,3%

Таблица 17

Интроецированная мотивация

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	5,12, 19, 26	
Совсем не соответствует	7,69 %	12, 50%
Скорее не соответствует	19,23 %	12,50 %
Нечто среднее	3,85 %	4,17 %
Скорее соответствует	34,62 %	33,3 %
Вполне соответствует	34,62%	37,50%

Таблица 18

Экстернальная мотивация

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	6, 13, 20, 27	
Совсем не соответствует	7,69 %	4,17%
Скорее не соответствует	23,08 %	16,67 %
Нечто среднее	11,54 %	8,33 %
Скорее соответствует	38,46%	33,3 %
Вполне соответствует	19,23 %	37,50 %

Таблица 19

Амотивация

Класс	10 «А» (26 человек)	10 «Б» (24 человека)
Варианты ответа/ вопросы	7, 14, 21, 28	
Совсем не соответствует	26,92 %	29,17%
Скорее не соответствует	26,92 %	33,3%
Нечто среднее	11,54 %	4,17%
Скорее соответствует	19,23 %	20,83%
Вполне соответствует	15,38%	12,50%

Внешняя и внутренняя мотивация

Тип мотивации/Класс	10 «А»	10 «Б»
Внутренняя мотивация	45,29 %	51,7%
Внешняя мотивация	54,71%	48,3%

Динамика изменений внутренней и внешней мотивации

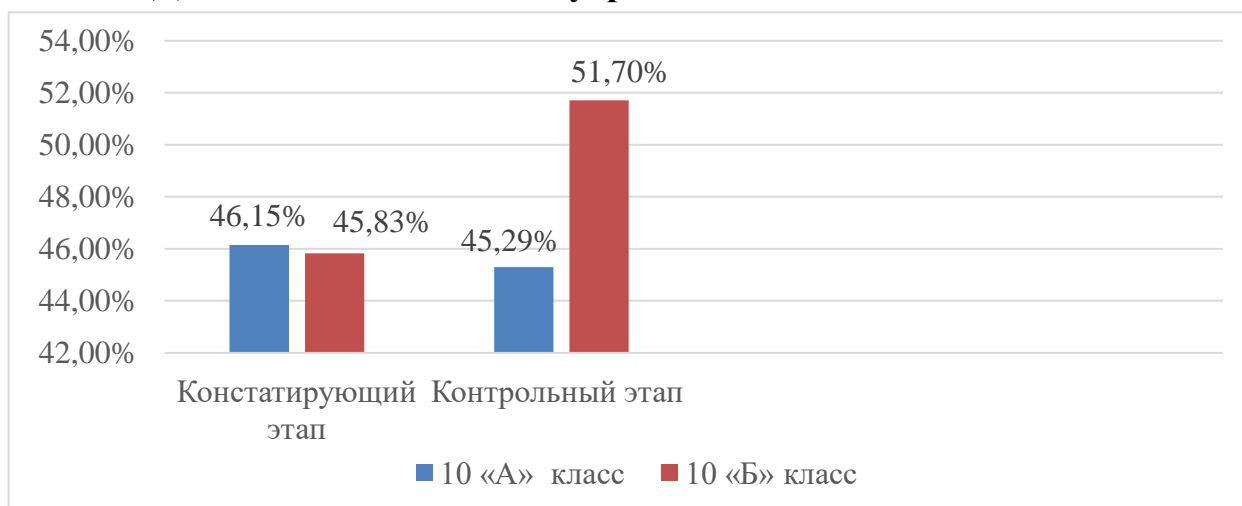


Рисунок 9. Изменение внутренней мотивации

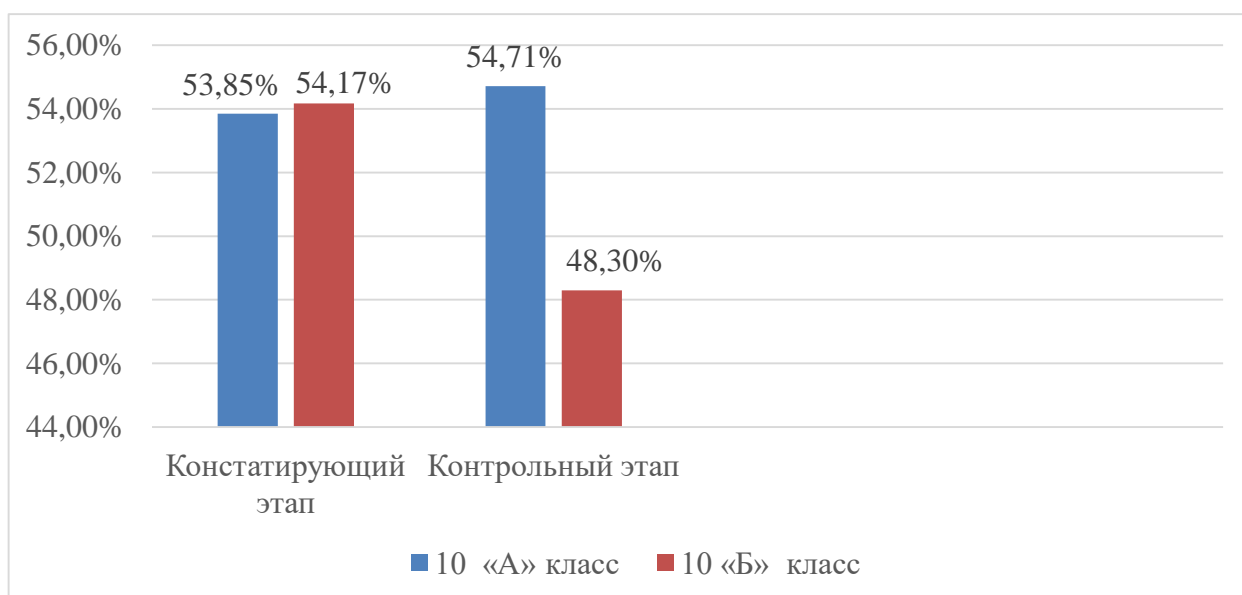


Рисунок 10. Изменение внешней мотивации

Результаты анализа деятельностного критерия на контрольном этапе

Таблица 21

Количество баллов	10 «А»	10 «Б»
3 балла	11,54 %	25%
2 балла	42,37%	54,17%
1 балл	46,15%	20,83 %

Динамика изменений деятельностного критерия

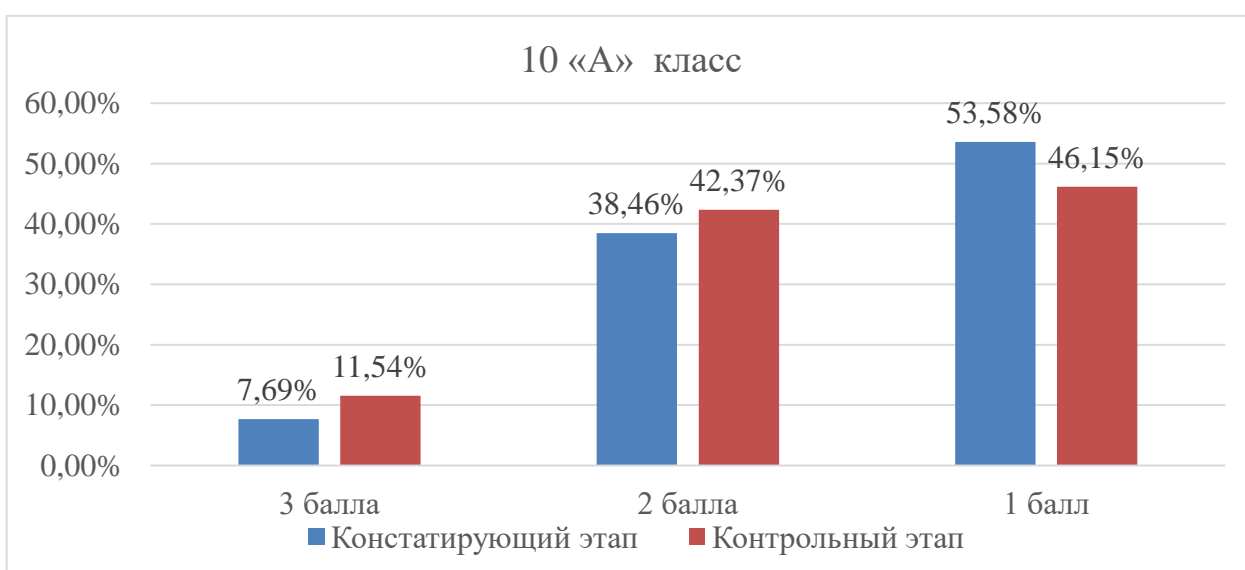


Рисунок 11. Изменение деятельностного критерия в 10 «А» классе



Рисунок 12. Изменение деятельностного критерия в 10 «Б» классе