

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева»**

Филологический факультет

Кафедра-разработчик: кафедра современного русского языка и методики

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры современного
русского языка и методики

Протокол № 8
от «03» мая 2023 г.

Зав. кафедрой Бебриш Н.Н.



ОДОБРЕНО

на заседании научно-методического
совета направления подготовки

44.04.01 «Педагогическое образование»
Протокол № 9
от «17» мая 2023 г.

Председатель НМС Бариловская А.А.



УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры современного
русского языка и методики

Протокол № 9
от «08» мая 2024 г.

Зав. кафедрой Бебриш Н.Н.



ОДОБРЕНО

на заседании научно-методического
совета направления подготовки

44.04.01 «Педагогическое образование»
Протокол № 9
от «15» мая 2024 г.

Председатель НМС Бариловская А.А.



ФОНД

ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине:

Филологические аспекты теории коммуникации

44.04.01 Педагогическое образование

«Русский язык и литература в поликультурной среде»

Квалификация – магистр

Составитель: Осетрова Е.В., профессор кафедры современного русского языка и методики

1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. Целью создания ФОС дисциплины «Филологические аспекты теории коммуникации» является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям основной образовательной программы и рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС дисциплины «Филологические аспекты теории коммуникации» решает **задачи**:

– контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

– контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных методов обучения в образовательный процесс Университета.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки (специальности) 44.04.01 Педагогическое образование и уровню высшего образования магистратуры (Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. № 126);

- основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Русский язык и литература в поликультурной среде» по направлению подготовки 44.04.01. Педагогическое образование, уровень магистратуры

- Положение о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева», утвержденного приказом ректора № 297 (п) от 28.04.2018.

2. Перечень компетенций, подлежащих формированию в рамках дисциплины

2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-5 –

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-3 –

Способен организовывать научно-исследовательскую деятельность обучающихся

2.2. Оценочные средства

Компетенция	Дисциплины, практики, участвующие в формировании компетенции	Тип контроля	Оценочное средство/ КИМы	
			№	Форма
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Деловой иностранный язык Теория преподавания русского языка как иностранного и русского языка как неродного Технологии обучения русскому языку в поликультурной среде Технологии обучения литературе в поликультурной среде Индивидуальное сопровождение развития двуязычного школьника Теория языковой картины мира Национальные литературы в условиях межкультурной коммуникации Основы психолингвистики Основы социолингвистики Проективные методики в преподавании литературы Методика элективных курсов по литературе Социальные основы профилактики экстремизма и зависимых форм поведения в молодежной среде Правовые основы профилактики экстремизма и зависимых форм поведения в молодежной среде	Текущий контроль успеваемости	6.1	Устная работа на практических занятиях
			6.2	Выполнение заданий
			6.3	Письменная работа
			6.4	Тестирование
	Филологические аспекты теории коммуникации	Промежуточная аттестация	5.1	Экзамен (вопросы)
ПК-3 – Способен организовывать научно-исследовательскую деятельность обучающихся	Современные проблемы науки и образования Теоретические основы педагогического проектирования Учебная практика: научно-исследовательская работа Деловой иностранный язык Теория языковой картины мира Филологические аспекты теории коммуникации Межкультурная коммуникация Основы психолингвистики Основы социолингвистики Производственная практика: научно-исследовательская работа Производственная практика: преддипломная практика	Текущий контроль успеваемости	6.1	Устная работа на практических занятиях
			6.2	Выполнение заданий
			6.3	Письменная работа
			6.4	Тестирование
	Филологические аспекты теории коммуникации	Промежуточная аттестация	5.1	Экзамен (вопросы)

3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Фонд оценочных средств включает

- **вопросы к экзамену по дисциплине**, в результате оценивания ответа на которые в ходе экзамена обучающемуся выставляется оценка.

3.2. Оценочные средства

3.2.1. Оценочное средство

- **вопросы к экзамену** (разработчик – Осетрова Е.В., см. разд. 5.1. ФОС (вопросы к экзамену))

Критерии оценивания по оценочному средству – вопросы к экзамену.

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Содержательная полнота ответа на основной вопрос	7
Использование иллюстративных примеров	5
Включение ссылок на научные и учебные источники	6
Содержательная полнота ответа на дополнительные вопросы в рамках основного вопроса	7
Максимальный балл	25

Формируемые компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций	Пороговый уровень сформированности компетенций
	(87 - 100 баллов) отлично	(73 - 86 баллов) хорошо	(60 - 72 баллов)* удовлетворительно
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Обучающийся на продвинутом уровне способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Обучающийся на базовом уровне способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Обучающийся на пороговом уровне способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-3 – Способен организовывать научно-исследовательскую деятельность обучающихся	Обучающийся на продвинутом уровне способен организовывать научно-исследовательскую деятельность обучающихся	Обучающийся на базовом уровне способен организовывать научно-исследовательскую деятельность обучающихся	Обучающийся на пороговом уровне способен организовывать научно-исследовательскую деятельность обучающихся

*Менее 60 баллов – компетенция не сформирована

4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

4.1. Фонды оценочных средств включают следующее:

1. устная работа на аудиторных занятиях
2. выполнение заданий
3. письменная работа
4. тестирование

4.2. Критерии оценивания см. в технологической карте рейтинга рабочей программы дисциплины

4.2.1. Критерии оценивания по оценочному средству 1 – устная работа на аудиторных занятиях.

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Логичность и последовательность изложения материала	0,5
Умение отвечать на дополнительные вопросы	0,5
Максимальный балл	1×12 занятий = 12

4.2.2. Критерии оценивания по оценочному средству 2 – выполнение заданий по теме курса

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Использование знаний и понятий из предметной области теории коммуникации	1
Правильность выполнения задания	1
Максимальный балл	2×18 заданий = 36

4.2.3. Критерии оценивания по оценочному средству 3 – письменная работа

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг) (5 семестр)	
Использование знаний в предметной области теории коммуникации	5	
Степень подробности, проработанности содержания	5	
Использование точных иллюстративных примеров	4	
Логичность и последовательность рассуждений, план	4	
Корректность и тщательность оформления текста работы	4	
Максимальный балл	22	

4.2.4. Критерии оценивания по оценочному средству 4 – тестирование

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
60–72 % выполненных заданий	9-11
73–86 % выполненных заданий	12-14
87–100 % выполненных заданий	15
Максимальный балл	15

5. Оценочные средства (контрольно-измерительные материалы) для промежуточной аттестации

5.1. Экзамен

Вопросы к экзамену

1. Истоки и основные этапы становления и развития теории коммуникации.
2. Теория коммуникации как междисциплинарная отрасль знаний.
3. Проблема предмета теории коммуникации.
4. Законы теории коммуникации.
5. Законы риторики в теории Ю.В. Рождественского.
6. Роль коммуникации в информационном обществе.
7. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность» и их соотношенность.
8. Мотивы и цели коммуникации в теории речевой деятельности.
9. Теории коммуникации и их содержание.
10. Коммуникация как информационный обмен.
11. Координаты пространства и времени в речевой ситуации.
12. Тенденции развития теории информации и коммуникации.
13. Типы, виды, функции и средства коммуникации.
14. Коммуникативный процесс и его составляющие: производство информации, ее распространение, прием и использование.
15. Модели коммуникативного процесса.
16. Устные и письменные жанры педагогической коммуникации. Язык и речевая рефлексия педагога.
17. Научно-исследовательская деятельность обучающихся как коммуникативный процесс.
18. Характеристики виртуального общения и их влияние на пользователя: приобретения и проблемы.
19. Правила речевого поведения, по Т.В. Шмелевой. Постулаты речевого общения.
20. Речевое воздействие: содержание, целеполагание, участники, успешность реализации.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

6.1. Устная работа на практических занятиях (рекомендации).

1. Посещение практических семинарских занятий является обязательным для полноценного овладения дисциплиной.
2. Работа на семинаре предполагает активную устную работу.
3. Обсуждение и дискуссия на заданную тему демонстрируют степень научной и коммуникативной самостоятельности магистранта.
4. Устная дискуссия по теме обнаруживает новые направления ее развития. Поэтому она эффективна на аудиторных занятиях.
5. Жанровые формы, которые магистрант должен использовать в процессе устной работы, – вопрос и суждение.
6. Критичные суждения и замечания приветствуются, однако, они не должны выходить за рамки научной этики.
7. За замечания и советы, данные коллегами в ходе устного обсуждения, принято выражать благодарность.

6.2. Выполнение заданий по темам курса (образцы заданий)

1. У «наивного пользователя» (незнакомого с теориями) имеются свои представления о том, как устроен коммуникативный процесс. Можно ли разделить таких коммуникаторов на две условные группы: *Слушай, что говорю!* и *Давайте вместе подумаем!* ?

Какие теоретические подходы это напоминает? Понаблюдайте за политиками и общественными деятелями, детьми и родителями, преподавателями и учениками. Опишите конкретные ситуации.

2. Понаблюдайте за поведением домашнего животного, ребенка, группы подростков. Каким образом они общаются? Какие элементы коммуникации, общие для поведения животных и человека, вы выделяете?

3. Подготовьте самопрезентацию. Основная задача – наиболее выгодно представить собственные профессиональные и личные качества: профессиональные знания и опыт работы; степень заинтересованности в ней; целеустремленность и готовность работать с максимальной отдачей; самостоятельность в принятии решений и ответственность за результаты своей работы; способность руководить и готовность подчиняться; способность творчески подходить к решению проблем; степень самокритичности и объективности оценок; умение хорошо говорить и слушать; внешность и манера поведения; честность и порядочность.

4. Разговор между коллегами:

Николай Иванович: (Входит в офис с улыбкой на лице и размахивает отчетом). *Ну, Сергей, отчет за этот месяц выглядит значительно лучше.*

Сергей: (Резко вскакивает из-за заваленного бумагами стола). *Что Вы хотите этим сказать?*

Николай Иванович: (Складывает руки на груди). *Сергея, не кипятись, злиться не на что!*

Сергей: (Садится и откидывается на спинку стула). *Понимаю. Вы снова о том же? Даже после того, как...*

Николай Иванович: (Всплескивает руками). *Что? Послушай, я всего лишь сказал...*

Сергей: *Прекрасно. Просто забудьте об этом, Николай Иванович. Вы знаете, что я очень устал...* (Отворачивается от Николая Ивановича и поднимает трубку

завонившего телефона) *О, привет, как твоя лыжная прогулка?* (Громко смеется) *Ну точно, так и было! И все же, что я могу для тебя сделать, дружнице?*

Николай Иванович: (Стремительно выбегает из офиса, бормоча под нос что-то неприятное в адрес Сергея).

Какие, по вашему мнению, сообщения намеревались передать Николай Иванович и Сергей?

Назовите наиболее вероятные причины коммуникативной неудачи участников разговора и предложите способы ее корректировки.

5. Вспомните и опишите случай, когда причиной коммуникативной неудачи стал неучет культурной составляющей общения. Какие еще факторы влияют на успешность межличностной коммуникации? Составьте список факторов успешности.

6. Вспомните ситуацию, когда в процессе межличностной коммуникации вас или ваших знакомых убедили изменить взгляд на положение дел. Какие приемы убеждения применялись? Как реагировал на это адресат? Что в конечном счете оказало решающее влияние? Меняется ли коммуникативная тактика в зависимости от обстоятельств, адресата и содержания убеждения? Каким должен быть «мастер убеждения»?

7. Проанализируйте один из ваших недавних диалогов. Что было вашими наиболее сильными и слабыми сторонами?

Проанализируйте недавнюю беседу или презентацию, где вы входили в состав слушающей аудитории. Насколько хорошо докладчик донес информацию и цель коммуникации? Какими способами можно усилить исполнительское мастерство выступавшего оратора?

8. Дайте себе характеристику как члену группы или ее лидеру в аспекте сформированности коммуникативных навыков.

9. Выберите для анализа фильм, в котором ярко представлена групповая коммуникация. Сделайте ролевой анализ ее участников – героев фильма (в качестве примера можете обратиться к сценариям «Особенности национальной охоты», «Операция “Ы”»).

10. Составьте диаграмму коммуникационных потоков в студенческой группе, в вузе, в школе. Укажите направление коммуникационных потоков и типы жанровых сообщений, которыми

обмениваются коммуниканты. Каковы преимущества этой коммуникативной структуры? Какие коммуникационные проблемы здесь имеются? Как они могут быть разрешены?

11. Запишите с помощью аудио- либо видеоаппаратуры выпуск новостей любой из региональных красноярских телекомпаний. Выделите все языковые ошибки, которые допустили ведущий выпуска, репортеры, интервьюируемые горожане. Представьте письменный отчет.

12. Проанализируйте телевизионное, радио- или интернет-интервью. Обратите внимание на тактику дающего интервью и на то, как интервьюер получает ответы. Насколько успешно реализуется общение с одной и с другой стороны?

13. Попрактикуйтесь в роли интервьюера и в роли дающего интервью средствами массовой информации. Постарайтесь выявить сильные и слабые стороны участников коммуникации.

14. При объяснении понятия прагматика в качестве простейшего примера знаковой системы часто приводят систему дорожной сигнализации – светофор. Эта система имеет три знака: красный, означающий «Остановиться!», зеленый – «Можно ехать!» и желтый – «Приготовиться к движению (или остановке)!» Опишите прагматику светофора.

15. Проанализируйте знаковую функцию одежды на примере следующих единиц: шорты, мини-юбка, вечернее платье, кроссовки, пиджак, спортивный костюм, галстук, пионерский галстук.

16. Подготовьте пятиминутный доклад и презентацию на тему образования и (или) межкультурной коммуникации. Подготовьтесь к ответам на вопросы. Подберите вспомогательные аудио- и видео-материалы. Выступите с докладом.

17. Проанализируйте контекст и содержание слова “имидж” в двух следующих цитатах:

Имидж – ничто, жажда – все!

Не дай себе засохнуть!

(Рекламный слоган напитка “Спрайт”)

и

Солнечный день, я на прогулку выхожу.

Не испытываю жажды – я за имиджем слежу...

(песня “Всяко-разно”, поп-группа “Отпетые мошенники”).

18. Найдите примеры использования этого же понятия в других текстах массовой культуры: эстрадных песнях, анекдотах, городских граффити и т. п. О чем это свидетельствует?

20. Какие черты национального менталитета, с вашей точки зрения, должны быть учтены при создании имиджа российского политика, поп-звезды и т. д.?

21. Расшифруйте значение некоторых элементов внешности россиян, ставших символами их социальной (групповой) принадлежности в последние десятилетия: пышный черный бант как элемент прически, бритая голова, рюкзачок и роликовые коньки, английский костюм, норковая шуба, швейцарские часы, толстая золотая цепь на шее, ноутбук, бандана. Какие из этих элементов имеют интернациональный характер?

22. Известны ли вам случаи (в том числе из литературы), когда незнание национальных символов поведения приводило к более или менее существенным проблемам в общении?

23. Проанализируйте и опишите свой речевой имидж.

24. Познакомьтесь с книгой В.Г. Костомарова “Языковой вкус эпохи”. На основании этого знакомства и собственного понимания проблемы определите понятие “языковой вкус”.

25. Словари диктуют следующие нормы ударения перечисленных ниже слов: *щав'ель, рев'ень, звон'ят, кулин'ария, ол'енина, т'орты, обесп'ечение, одновр'емнно, жалюз'и*. Как вы сами произносите данные слова? Как вы относитесь к орфоэпической норме в каждом указанном случае? Опишите алгоритм орфоэпического поведения для человека, профессионально работающего со словом.

26. Из текстов периодической печати выберите 10 слов с неизвестным или недостаточно известным вам значением. С помощью словарей и другой литературы восстановите свой информационный “пробел”. Напишите заметку, используя 2–3 выделенных слова.

27. «Нарисуйте» речевой портрет слушающего: тинэйджера, вашего друга, пожилого родственника, преподавателя, известного радио- либо телеведущего. Учитывайте типичные вербальные и невербальные реакции, жесты, движения, расположение в пространстве. Оцените поведение с точки зрения его успешности / неуспешности.

28. Опишите условия общения, при которых возможны фразы «Всего доброго! (Всего хорошего!)». Особое внимание обратите на соотношение коммуникативных ролей в ситуации.

29. Обсудите с одноклассниками способы обращения к вам в различных сферах и ситуациях общения: дома, в компании друзей, на дискотеке, на работе, в студенческой аудитории, в школе,

на экзамене и т. д. Существует ли разница в выборе номинаций и от чего это зависит? Оформите наблюдения в виде таблицы.

30. Подумайте и приведите случаи, когда просьба, благодарность или извинение вполне нормативно могут не сопровождаться типичными для них формулами “Пожалуйста!” “Спасибо!” и “Извините!”. Что в таких случаях используют вместо приведенных формул?

31. В чем суть коммуникативных ошибок, зафиксированных в следующих текстах? Отредактируйте текст, сохранив всю уже использованную лексику, таким образом, чтобы исправить допущенные просчеты в общении.

– *Мое общение с отцом в детстве было крайне редуцированным.*

– *Каким-каким?! (из разговора на улице)*

32. Были ли вы когда-либо свидетелем либо виновником коммуникативного дискомфорта, просчета, коммуникативной ошибки, коммуникативного провала? Проанализируйте подобные ситуации, отвечая на вопрос, какие из обстоятельств были не учтены в каждом отдельном случае.

33. Составьте список типичных ситуаций, в которых носитель русского языка обычно чувствует себя коммуникативно несостоятельным. В чем причина этого?

34. Выберите одну из предложенных коммуникативных игр (“Деловая беседа”, “Светская беседа”, “Переговоры”, “Дискуссия”, “Интервью”, “Конфликт”, “Митинг”) и проведите ее, заключив все анализом коммуникативных просчетов и удач. Опишите имидж одного из активных участников игры, поэтапно раскрывая его содержание: языковая и речевая культура, коммуникативная ориентированность, коммуникативная самостоятельность. Представьте отчет в письменном виде.

35. Согласны ли вы с мнением о том, что культурные и национальные различия являются важной характеристикой коммуникации? Поочередно принимая по этому вопросу позиции «за» и «против», аргументируйте их.

36. Как вы относитесь к общеизвестной фразе «СМИ – четвертая власть»? Как можно прокомментировать в этой связи роль Интернета?

37. В какой из сфер современной коммуникации услуги профессионалов предпочтительны или даже необходимы, а в какой человек «выстраивает» свой образ самостоятельно?

38. Кто такой спичрайтер? Представители каких профессий обычно исполняют функции спичрайтеров?

39. Испытайте себя в роли имиджмейкера. Выберите из числа знакомых «имиджевого субъекта», изучите его личностные данные (внешность, поведение, речь) и дайте советы, корректирующие публичный образ.

40. «Нарисуйте» речевой портрет учащегося иностранца. Учитывайте типичные вербальные и невербальные реакции, жесты, движения, расположение в пространстве. Можно ли в этой связи говорить о нескольких типажах учащихся?

40. «Нарисуйте» речевой портрет российского учителя. Учитывайте типичные вербальные и невербальные реакции, жесты, движения, расположение в пространстве. Можно ли в этой связи говорить о нескольких типажах учителя?

6.3. Письменная работа (примерная тематика работ)

1. Влияние современного информационного общества на личность человека.
2. Положения теории М. Маклюэна и их критика и интерпретация.
3. Индивидуальное и институциональное в коммуниканте.
4. Типы коммуникантов: ключевой коммуникант, лидер мнений.
5. Типы коммуникантов: посредник.
6. Типы коммуникантов: слушатель.
7. Человек и его речевой имидж.
8. Языковая личность и речевой имидж
9. Мои коммуникативные роли.
10. Естественный и искусственный имидж.
11. Национальная и культурная специфика в межличностном и групповом общении.
12. «По одежке встречают – по уму провожают»: забытая традиция или современный постулат
13. Методика «диагностирующего пятна».
14. Языковые привычки и слова-паразиты

15. Влияние нормативного коммуникативного поведения на социальную успешность человека
16. Коммуникативная компетентность и речевая свобода: достижимость результата
17. Имидж преподавателя (учителя): языковая и речевая составляющие
18. Речевое поведение школьника (студента).
19. Национальная специфика речевого поведения англичан / китайцев / таджиков/ тувинцев / хакасов и т.д.
20. Правила поведения в китайских / таджикских / тувинских / хакасских и т.д. пословицах и поговорках.
21. Ирония («сарказм») как модус речевого поведения современной молодежи.
22. Проблемы современной общественно-языковой практики в России / Европе / Китае и т.д.
23. Адресат и феномен популярности текста.
24. Автор и его текст
25. Образ автора в произведениях Е. Водолазкина.
26. Сочувствие как тип речевого поведения.
27. Интернет и его роль в обращении печатных текстов.
28. Текстовые и языковые базы данных в Интернете.
29. Филологические профессии в пространстве массовой коммуникации.
30. Элементы диалога в современных массмедиа.
31. Мобильный телефон и его функции в современном общении.
32. Коммуникация в социальных сетях.
33. Специфика университета как социального института научного общения.
34. Школа как социальный институт учебного общения.
35. Современные научно-популярные книги о языке и речи (М. Кронгауз, И. Левонтина, В. Плунгян, Ю.Л. Воротников, «Сто текстов о языке» и др.).
36. Научный коллектив: законы жизни и общения.

6.4. Тесты (образцы)

1. Какое из приведенных понятий более общее: а) социальная коммуникация; б) межличностная коммуникация.
2. С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение - это: а) социометрические звезды; б) лидеры мнения; в) референтная группа.
3. Понятие «обратная связь» было введено: а) в кибернетической модели коммуникации; б) в психологических моделях коммуникации; в) в герменевтическом анализе коммуникации.
4. Иметь форму законченного текста скорее должно: а) сообщение в рамках межличностной коммуникации; б) сообщение в рамках массовой коммуникации.
5. Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план в период выборов: а) информационная; б) регулирующая; в) культурная; г) развлекательная; д) мобилизующая.
6. Приведите примеры единиц невербальной коммуникации.
7. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе: а) социальная коммуникация; б) индивидуальная коммуникация; в) межличностная коммуникация; г) массовая коммуникация.
8. Адресат - это: а) объект коммуникации; б) субъект коммуникации.
9. Кто из перечисленных ученых имеет отношение к психологическим исследованиям коммуникации: а) К. Шеннон; б) Г. Гадамер; в) К.Г. Юнг.
10. Человек сидит на скамейке в парке. Другой человек садится на ту же скамейку, не заговаривая с первым. Происходит ли коммуникация? а) да; б) нет.
11. Коммуникатор - это: а) объект коммуникации; б) субъект коммуникации.
12. Какая из приведенных формулировок не использовалась как определение информации: а) передача сообщений; б) уменьшение или снятие неопределенности; в) отрицательная энтропия; г) воздействие входа на выход.
13. Кто из ученых имеет отношение к герменевтическому анализу коммуникации: а) К. Шеннон; б) Г. Гадамер; в) К.Г. Юнг.
14. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия»: а) информационная; б) регулирующая; в) культурная; г) развлекательная; д) мобилизующая.

15. Социальная коммуникация - это: а) связь любых материальных объектов; б) связь любых социальных субъектов; в) связь учреждений, организаций.
16. Какая потребность организации не относится к коммуникационным: а) в информации о ситуации, в которой организация действует; б) в определенном уровне известности; в) в сохранении нормы прибыли; г) в обратной связи.
17. Источник коммуникации и коммуникатор – это одно и то же? а) да; б) нет.
18. Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности – это: а) когнитивный аспект коммуникации; б) эмотивный аспект коммуникации; в) аксиологический аспект коммуникации.
19. Массовая информация - это: а) информация, которая рождается в массовой аудитории; б) информация, которая распространяется по массовым каналам; в) информация, которая потребляется массовой аудиторией; г) информация, которая обладает обязательно всеми перечисленными признаками; д) информация, которая обладает хотя бы одним из перечисленных признаков.
20. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «координация подсистем общества»: а) информационная; б) регулирующая; в) культурная; г) развлекательная; д) мобилизующая.
21. Механистический подход к коммуникации подразумевает: а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения. б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.
22. Деятельностный подход к коммуникации подразумевает: а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения. б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.
23. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»: а) общение; б) управление; в) подражание.
24. Исследователи выделяют в процессе общения следующие составляющие: а) коммуникационная; б) интерактивная; в) селективная; г) перцептивная. Какой пункт в этом перечислении назван ошибочно?
25. Какое понятие шире – общение или коммуникация: а) общение; б) коммуникация; в) общение = коммуникация.
26. Верно ли утверждение, что динамические законы коммуникации отражают нелинейные зависимости явлений и потому основываются на статистических фактах: а) да; б) нет.
27. Верно ли утверждение, что статистические законы коммуникации отражают жестко детерминированную связь явлений: а) да; б) нет.
28. Верно ли утверждение, что всякая коммуникация имеет знаковый характер: а) да; б) нет.
29. Древние люди, обладавшие наиболее развитыми коммуникативными навыками – это: а) кроманьонец; б) питекантроп; в) синантроп.
30. Верно ли, что междоменная теория объясняет происхождение языка внутренними эмоциональными состояниями человека: а) да, верно. б) нет, неверно.
31. Автором деятельностной теории происхождения языка является: а) Аристотель; б) Жан Жак Руссо; в) Фридрих Энгельс.
32. Какого вида письменности не существовало: а) узелковое письмо; б) пиктография; в) иероглифы; г) священное письмо; д) фонетическое письмо.
33. Кто является изобретателем печатного станка: а) Кирилл и Мефодий; б) И. Федоров; в) И. Гуттенберг.
34. По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую: а) по способу установления и поддержания контакта; б) по степени организованности; в) по составу участников; г) по используемым знаковым системам.
35. Коммуникативная личность и индивид – одно и то же: а) да; б) нет.
36. Верно ли, что доминантный коммуникант легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много и интересно, не теряется в незнакомой ситуации общения? а) да, верно; б) нет, не верно.

37. Отличительные коммуникативные особенности диады это: а) субъективность; б) взаимные чувства и пристрастия как основа ее существования; в) эквивалентность коммуникационного обмена; г) все эти качества; д) ни одно из этих качеств.
38. К видам централизованных коммуникативных структур в малых группах относятся: а) фронтальная; б) радиальная; в) круговая; г) иерархическая. Какой пункт в этом списке назван ошибочно?
39. К видам децентрализованных коммуникативных структур в организации относятся: а) цепочка; б) круговая, в) полная; г) замкнутая. Какой пункт в этом списке лишний?
40. Слухи относятся к а) формальной; б) к неформальной коммуникации в организации?
41. Средства массовой коммуникации – это: а) специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории; б) технические средства фиксации, копирования, тиражирования текстов и системного распространения больших объемов информации, адресованной массовой аудитории. в) технические службы, обеспечивающие передачу и прием сообщений.
42. Г.М. Маклюэн является сторонником а) человеко-ориентированного или б) медиа ориентированного подхода в теории массовой коммуникации?
43. Каков основной недостаток модели коммуникационного процесса, предложенной Г. Лассуэллом? а) она абстрагируется от смысла передаваемой информации; б) она монологична, не учитывает «обратной связи»; в) она не учитывает, что переданное и принятое адресатом сообщения не совпадают.
44. Средство коммуникации – это: а) способ кодирования сообщений; б) специальный маршрут или технология, используемая для доставки сообщения получателю.
45. Канал коммуникации – это: а) способ кодирования сообщений; б) специальный маршрут или технология, используемая для доставки сообщения получателю.
46. Наиболее эффективным каналом коммуникации (из перечисленных) считается: а) письмо; б) разговор «лицом к лицу»; в) новости в печатных СМИ; г) выступление перед большой аудиторией.
47. Верно ли, что искажение информации может быть вызвано как ее избыточностью, так и недостаточностью а) да, верно; б) нет, неверно.
48. Каких барьеров при передаче информации не возникает: а) технических; б) психологических; в) гуманитарных; г) психофизиологических; д) языковых; е) социальных; ж) культурно-национальных?
49. Кредитный коммуникатор – это: а) заслуживающий доверия эксперт, к мнению которого прислушивается публика; б) коммуникатор, выступающий перед аудиторией впервые (аудитория оказывает ему кредит доверия)?
50. К какой категории коммуникаторов относится специалист по связям с общественностью: а) люди престижа; б) лидеры мнений.
51. К какой категории коммуникаторов относится руководящее лицо организации – заказчика проекта в сфере связей с общественностью: а) люди престижа; б) лидеры мнений.
52. У каждого коммуниканта вырабатывается свой собственный коммуникативный стиль: а) доминантный; б) демократичный; в) аргументативный; г) привлекательный; д) спокойный; е) внимательный; ж) открытый и т.д. Какой пункт в этом списке лишний?
53. Знаковая система – это: а) совокупность знаков, которая служит для обмена информацией между двумя другими материальными системами; б) совокупность знаков, которая нацелена на установление связи между людьми; в) совокупность знаков, имеющая значение только в обществе.
54. Основные принципы семиотики сформулировал: а) Ч. Пирс; б) У. Шеннон; в) Г. Маклюэн.
55. Семиотика подразделяется на; а) семантику; б) синтактику; в) орфографику; г) прагматику. Какой пункт в этом списке лишний?
56. Арбитранность знака – это: а) его принципиальная немотивированность; б) его принципиальная мотивированность; в) соответствие формы выражения содержанию?
57. Знаки существуют; а) только в природе; б) только в обществе; в) и в природе, и в обществе.
58. Иконические знаки а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное; б) указывают на объект; в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегории и т.п.). 59. Индексальные знаки а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное; б) указывают на объект; в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегории и т.п.).

60. Символы а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное; б) указывают на объект; в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии и т.п.).
61. Семантика изучает а) значение единиц языка (слов); б) объективные законы устройства знаковых систем; в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?
62. Синтактика изучает: а) значение единиц языка (слов); б) объективные законы устройства знаковых систем; в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?
63. Прагматика изучает: а) значение единиц языка (слов); б) объективные законы устройства знаковых систем; в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?
64. Единицами вербальной коммуникации являются: а) высказывание; б) дискурс; в) высказывание и дискурс; г) ни одно из перечисленных понятий.
65. Дискурс можно условно расшифровать с помощью формулы: а) речь + мысль; б) речь + действие; в) речь + реакция коммуниканта.
66. С каким утверждением Вы согласны: а) К вербальным средствам коммуникации относятся устная и письменная речь. б) К вербальным средствам коммуникации относятся устная и письменная речь, говорение, чтение. в) К вербальным средствам коммуникации относятся устная речь и говорение.
67. Первичные языки невербальной коммуникации – это: а) система жестов пантомимика, мимика; б) азбука Морзе, система нот, языки программирования.
68. Вторичные языки невербальной коммуникации – это: а) система жестов пантомимика, мимика; б) азбука Морзе, система нот, языки программирования.
69. Невербальные сообщения могут быть закодированы посредством: а) ...; б) звукового оформления речи; в) определенным образом организованного пространства; г) использования материальных предметов, имеющих символическое значение. Вставьте пропущенное.
70. Невербальные сообщения могут быть закодированы посредством: а) выразительных движений тела; б).....; в) определенным образом организованного пространства; г) использования материальных предметов, имеющих символическое значение. Вставьте пропущенное.
71. Невербальные сообщения могут быть закодированы посредством: а) выразительных движений тела; б) звукового оформления речи; в); г) использования материальных предметов, имеющих символическое значение. Вставьте пропущенное.
72. Невербальные сообщения могут быть закодированы посредством: а) выразительных движений тела; б) звукового оформления речи; в) определенным образом организованного пространства; г) Вставьте пропущенное.
73. Какая из перечисленных характеристик относится к невербальной коммуникации: а) Обмен сообщениями о том, что происходит «здесь и сейчас», в рамках конкретной ситуации с людьми, вступившими в непосредственное взаимодействие; б) Обмен сообщениями, которые могут существовать помимо передающего их человека, позволяют информировать об отсутствующих предметах или явлениях
74. Какая из перечисленных характеристик относится к вербальной коммуникации: а) составные элементы сообщения трудно разложимы на отдельные единицы, б) Составные элементы сообщения четко отделены друг от друга, их соотношение подчинено определенным правилам
75. Какая из перечисленных характеристик относится к вербальной коммуникации: а) произвольная коммуникация преобладает над произвольной, неосознаваемые сообщения над осознаваемыми б) высказывания в значительной степени осознаны, их легче подвергать анализу, оценить, понять, проконтролировать.
76. Расположите пространственные зоны коммуникации в порядке увеличения расстояния между коммуникантами: а) социальная зона; б) личная зона; в) интимная зона; г) публичная зона.
77. Верно ли утверждение, что устная коммуникация характеризуется довольно слабой подготовленностью, необратимостью, связью с конкретным временем и условиями протекания. а) да, верно; б) нет, не верно.
78. Верно ли, что признаками письменной речи являются ее логичность, развернутость, избыточность, нормативность. а) да, верно; б) нет, не верно.
79. Какая из перечисленных характеристик относится к устной речи: а) Ситуация общения объединяет говорящего и слушающего для достижения общей цели. Коммуникантам не нужны дополнительные разъяснения характера взаимодействия; б) Адресат и адресант речи редко объединены общей ситуацией общения. Их реакция на речевые действия другого отсрочена.

80. Какая из перечисленных характеристик относится к устной речи: а) Взаимопониманию способствует привлечение возможностей и интонации невербального языка — мимики, жестов и т.д. б) Отсутствие интонации и элементов невербального языка приводит к необходимости описательно разъяснять то, что можно передать с их помощью.
81. Какая из перечисленных характеристик относится к письменной речи: а) Можно обойтись неполными предложениями, смысл которых все равно понятен из ситуации б) Необходимо употреблять больше полных предложений, сложных, с придаточными конструкциями.
82. Какая из перечисленных характеристик относится к письменной речи: а) Незамедлительная реакция собеседника помогает выстраивать дальнейшие речевые произведения. б) Отсроченность обратной связи способствует лучшему, более детальному восприятию информации и выражению мыслей в более точной форме.
83. Социально-демографические характеристики аудитории – это а) субъективные; б) объективные характеристики.
84. Существует ли не-аудитория по отношению к средствам массовой информации; а) да; б) нет.
85. Потенциальная аудитория и не-аудитория – это одно и то же? а) да; б) нет.
86. Субъективное непонимание аудитории – это: а) нежелание аудитории разобраться в проблемах, усваивать и запоминать отдельные термины; б) незнание новых слов, общественные стереотипы восприятия, искажения при передаче информации в СМИ.
87. Объективное непонимание аудитории – это: а) нежелание аудитории разобраться в проблемах, усваивать и запоминать отдельные термины; б) незнание новых слов, общественные стереотипы восприятия, искажения при передаче информации в СМИ.
88. Приведите примеры вербальной коммуникации.
89. Общим в биологической и социальной коммуникации являются: а) интерсубъектность; б) деятельностный характер; в) цели коммуникации. Какой пункт в этом списке лишний?
90. Верно ли, что интровертный коммуникант – это человек, испытывающий трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен? а) да, верно; б) нет, не верно.
91. Расположите коммуникативные процессы в становлении малой группы по очередности их возникновения: а) стадия нормоустановления; б) стадия протеста; в) стадия формирования; г) стадия сотрудничества.
92. Верно ли, что задачей системы внешних коммуникаций является модификация внешней среды таким образом, чтобы она создавала благоприятные условия для деятельности организации? а) да, верно; б) нет, не верно.
93. Какая из перечисленных характеристик относится к массовой коммуникации: а) Опосредованность общения техническими средствами; б) Непосредственный контакт в общении.
94. Какая из перечисленных характеристик относится к массовой коммуникации: а) Общение больших социальных групп б) Общение в основном отдельных индивидов
95. Какая из перечисленных характеристик относится к межличностной коммуникации: а) Отсутствие непосредственной связи между коммуникатором и аудиторией в процессе общения; б) Наличие непосредственной обратной связи между общающимися в процессе коммуникативного акта
96. Какая из перечисленных характеристик относится к межличностной коммуникации: а) Организованный, институциональный характер общения; б) В большей мере спонтанный характер общения.
97. Какая из перечисленных характеристик относится к межличностной коммуникации: а) Однонаправленность информации и фиксирование коммуникативных ролей; б) Попеременная смена направленности информации и коммуникативных ролей
98. Какая из перечисленных характеристик относится к массовой коммуникации: а) «Коллективный» характер коммуникатора и его публичная индивидуальность; б) «Индивидуальный» характер коммуникатора и его «приватная» индивидуальность.
99. Какая из перечисленных характеристик относится к межличностной коммуникации: а) Массовость, публичность, социальная актуальность и периодичность сообщений; б) Будничность, приватность универсальность, социальная и индивидуальная актуальность, необязательная периодичность сообщений
100. Модель коммуникационного процесса Г. Лассуэлла состоит из последовательных ответов на вопросы: а) Кто? б) Сообщает что? в) Сообщает как? г) По какому каналу? д) С каким эффектом? Какой вопрос включен ошибочно?