

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ

УНИВЕРСИТЕТ им. В. П. АСТАФЬЕВА»

(КГПУ им. В. П. Астафьева)

Филологический факультет

Кафедра общего языкознания

Долбаненко Анжелика Александровна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

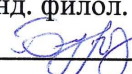
Речевые этикетные жанры: теория и образовательная практика

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы: Русский язык и литература

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой общего языкознания,
канд. филол. наук, доцент, Бурмакина Н.А.



Руководитель: докт. филол. наук,
профессор, Васильева С.П.



Дата защиты _____

Обучающийся: Долбаненко А.А.



Оценка _____

Красноярск

2024

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Этикетные речевые жанры в современной лингвистике.....	5
1.1. Понятие речевых жанров и их классификации.....	5
1.2. Проблематика этикетного жанра приветствия.....	8
1.3. Особенности этикетного жанра благодарности.....	10
1.4. Специфика этикетного жанра просьбы.....	12
1.5. Особенности этикетного жанра комплимента.....	14
Глава 2. Анализ этикетных речевых жанров в устной речи молодежи.....	18
2.1 Анализ диалогов с использованием этикетного жанра приветствия.....	18
2.2 Анализ диалогов с использованием этикетного жанра просьбы.....	22
2.3 Анализ диалогов с использованием этикетного жанра комплимента.....	28
2.4 Анализ диалогов с использованием этикетного жанра благодарности....	33
Глава 3. Этикетные речевые жанры в образовательной практике.....	38
3.1. Методическая значимость этикетных речевых жанров.....	38
3.2 Упражнения по русскому родному языку в 8 классе на тему: «Речевой этикет в русской культуре и его основные особенности».....	39
Заключение.....	43
Список использованных источников.....	45
Приложение.....	48

Введение

Этикетные речевые жанры представляют собой интересный объект в системе функционирования современного русского языка. Они помогают организовать процесс общения, который основан на определенных правилах поведения, принятых в современном обществе. Эти этикетные речевые жанры являются неотъемлемой частью нашей национальной культуры и включают в себя богатый опыт, уникальность обычаев, образа жизни и быта нации.

Этикет современной молодежи часто отличается от общепринятых норм, которые применяют в своей речи взрослые люди, поскольку они стараются вести себя необычно, хотят быть непохожими на своих сверстников. Среди наиболее активных употреблений этикетных речевых жанров молодежью в образовательной практике можно выделить приветствие, комплимент, просьбу, благодарность.

Актуальность предпринятого исследования обусловлена тем фактором, что этикетные жанры в образовательной практике представляют собой подвижное и речевое поле, что прежде всего связано с активным поведением его участников – молодежи. Это позволяет нам наблюдать за новыми тенденциями речевой практики и делать выводы о ее жанровом составе и изменениях.

Объектом исследования являются этикетные речевые жанры: приветствия, комплименты, просьбы, благодарности в коммуникативной практике молодежи.

Предмет данного исследования – методика работы с этикетными речевыми жанрами в коммуникативной практике молодежи.

Цель данной работы состоит в том, чтобы выявить особенности употребления данных этикетных речевых жанров в молодежной среде, найти методической применение данному материалу в школьной практике.

Реализация поставленной цели обеспечивается последовательным решением нескольких **задач**:

1. Проанализировать теоретические положения современной лингвистики, объясняющие понятие этикетных речевых жанров: приветствия, благодарности,

просьбы, комплимента.

2. Определить функции указанных этикетных речевых жанров.

3. Провести лингвистический анализ использования приветствия, благодарности, просьбы, комплимента в диалогах молодежи.

4. Выявить особенности употребления данных речевых жанров в устной речи молодежи.

5. Разработать упражнения по русскому родному языку на основе собранного материала.

Материалом для исследования послужили диалоги из устной речи молодежи (80 текстовых фрагментов из разговоров), которые собраны автором работы в период с октября 2021 г. по май 2024 г и включают этикетные речевые жанры.

Научным контекстом исследования стали труды отечественных исследователей, посвященные понятию, структуре и функциям этикетных речевых жанров (труды М.М. Бахтина, В. В. Дементьева, М. Ф. Федосюка, Т. В. Шмелевой, Н.И. Формановской, Е. В. Мудровой).

Основными методами, использованными в работе, являются семантический анализ, описательный метод, структурно-функциональный метод и метод наблюдения.

Практическая значимость проведенного исследования определяется возможностью использования материала в образовательной практике на занятиях по дисциплинам «Родной русский язык», «Русский язык и культура речи», «Стилистика».

Структура работы включает введение, 1 главу «Этикетные речевые жанры в современной лингвистике», 2 главу «Анализ этикетных речевых жанров в устной речи молодежи», 3 главу «Этикетные речевые жанры в образовательной практике», заключение, список использованных источников и приложение.

Глава 1. Этикетные речевые жанры в современной лингвистике

1.1 Понятие речевых жанров и их классификации

Жанр как многомерная и универсальная категория попадает в сферу исследовательских интересов различных научных направлений: литературоведения, фольклористики, журналистики, лингвистики.

В работе В. В. Дементьева «Что дало жанроведение современной лингвистике?» читаем следующее: «речевые жанры имеют исключительную значимость для языка». По мнению ученого, речевые жанры являются феноменом, без которого не представляется возможным дальнейшее изучение структуры языка, понимание истории языка, перспективы его развития [Дементьев 2020: 173].

Неоспоримым фактом является знание о том, что неоценимый вклад в данную область науки сделал М. М. Бахтин. Работа русского теоретика культуры «Проблема речевых жанров» 1953-го года заложила основу теории речевых жанров. Бахтинская идея о диалогических отношениях оформляется в виде металингвистической концепции, центральной категорией в которой является понятие «высказывание», ставшее одним из основных в дальнейшем раскрытии изучаемой нами темы.

На сегодняшний день существует достаточное количество лингвистических работ, научный интерес которых основан на поиске способа определения речевого жанра. Однако определение, данное М. М. Бахтиным, считается классическим.

Итак, вслед за Бахтиным считаем, что речевой жанр, по сути, отдельное высказывание, которое может быть присуще определенной сфере языка [Бахтин, 1996].

Типы высказываний, по Бахтину, подразделяются на следующие: короткий бытовой диалог, бытовой рассказ, письмо, стандартная военная команда

развернутый и детализированный приказ, деловые документы публицистические выступления, формы научных выступлений и все литературные жанры (от поговорки до многотомного романа) [Бахтин, 1996].

Отметим, что культуролог обращает наше внимание на крайнюю трудность определения общей природы высказываний. Поэтому различаем первичные и вторичные речевые жанры.

К простым, первичным, жанрам могут относиться, например, реплики бытового диалога или письма в романе. Приобретая статус составной части сложных жанров, простые типы высказывания в плоскости содержания становятся частью литературно-художественной, а не бытовой жизни.

Классификация вторичных речевых жанров: научные исследования, драмы, романы, большие публицистические жанры. Перечисленные нами позиции возникают в условиях высокоразвитого культурного общения, которое, в свою очередь, является преимущественно письменным: художественным, научным, общественно-политическим. «В процессе своего формирования они вбирают в себя и перерабатывают различные первичные жанры, сложившиеся в условиях непосредственного речевого общения» [Бахтин, 1996:161-162].

Отметим, что, по Бахтину, каждому жанру соответствует определенная сфера человеческой деятельности: коммуникативная ситуация, экспрессивная интонация, объем, концепция адресата. Ученый пишет о важности этих сфер для РЖ, но при этом невозможности строгой их типологизации. [Бахтин, 1996:163]

В настоящее время теория РЖ развивается в различных направлениях. Так, например, В. В. Дементьев говорит о том, что при изучении РЖ важно учитывать представление речевой картины данной страны или эпохи, лингвокультуру народа, языковые заимствования и т.д. Исследователь уверен, что РЖ – это единицы высокого уровня, «составляющие переходное явление между языком и речью, обладающие гибридными свойствами» [Дементьев, 2020: 172-178].

Современная теория речевых жанров строится на дискурсивном подходе к выделению жанров в том числе с позиции социолингвистики. Ученые выделяют несколько типов дискурсов, на основе которых уже строится классификация жанров.

Так, в науке выделяют следующие виды дискурсов: политический, деловой, спортивный, научный, сценический медицинский, деловой, юридический, религиозный, мистический и т.п. [Карасик, 2002: 279], а также личностный или персональный дискурс, который, в свою очередь, делится на такие разновидности, как бытовой или обиходный дискурс и бытийный [Карасик, 2002: 280].

Однако, как отмечает А. Вежбицкая, строгая классификация речевых жанров по типам дискурса также невозможно, так как дискурс так или иначе влияет на жанр, в связи с чем жанр может модифицироваться, приспособляясь к требованиям дискурса. [Вежбицкая, 1997].

В работе «Речевой жанр и подходы к его определению» Н. В. Лазеевой и Л. П. Прохоровой находим интересные мысли о взглядах 9 немецких лингвистов на проблему определения речевого жанра. Лингвистические критерии определяют «регулярно повторяемые в данном типе текста лексические, грамматические и стилистические особенности данного типа речи». При экстралингвистической классификации в качестве критериев используют:

- коммуникативную функцию (информирование, декларация, оценка и др.)
- содержательно-тематический аспект;
- коммуникативную ситуацию или условия
- канал общения (устное или письменное общение) [Лазеева, Прохорова; 2019, 231]

Однако в отечественной лингвистике в рамках общелингвистического подхода к типологизации РЖ особенно известна концепция Т. В. Шмелевой. Ее «анкета речевого жанра» включает семь позиций, достаточных, по мнению ученого, для выделения самостоятельного РЖ. «Анкета» включает перечень следующих компонентов:

1. Коммуникативная цель
2. Образ автора
3. Образ адресата
4. Образ прошлого
5. Образ будущего
6. Диктумное (событийное) содержание
7. Формальная организация, языковое воплощение жанра [Шмелева, 1990: 24].

Исследователями отмечается дробность, конкретность и вариативность данного подхода к лингвистическому анализу [Дементьев, 2019: 635].

Итак, можно сделать вывод о том, что речевые жанры всегда привлекали внимание ученых разных научных направлений. Существуют различные определения и классификации речевых жанров. Значительный вклад в их исследование внесли работы таких ученых как: В.В.Дементьева, М.М.Бахтина, В.И.Карасика, А.Вежбицкой, Т.В.Шмелевой.

1.2 Проблематика этикетного жанра приветствия

Определение приветствия дается в толковых словарях и отражает цель и содержание данного речевого жанра: «Приветствие -я, ср.р. Обращение к кому-н. с приветом; речь с выражением добрых пожеланий, расположения. Обратиться к кому-н. с приветствием. Обменяться приветствиями. II прил. приветственный, -ая, -ое. Приветственный жест. Приветственная телеграмма». [Ожегов, 2015].

С точки зрения Н.И. Формановской, коммуникативная цель этикетного речевого жанра приветствия состоит:

- в проявлении доброжелательности и уважения, тактичности по отношению к коммуниканту;
- подтверждении и подкреплении факта знакомства с человеком;
- подчеркивании своего расположения к нему, а также возможности установления речевого контакта для продолжения разговора или для последующего общения.

В формулах приветствия четко проявляется контактоустанавливающая функция речевого жанра [Формановская 2002: 160].

Приветствия относятся к так называемым «социальным поглаживаниям» и всегда стоят на первом месте, то есть в начале ситуации коммуникации. Зачастую за ними следуют другие «социальные поглаживания», например, вопросы о делах, здоровье, семье и т.д. Далее идут комплименты, реплики одобрения по поводу внешности, настроения и т.п. Принцип гармонизации требует, чтобы коммуниканты обменялись одинаковым количеством «поглаживаний».

Жанрообразующая роль образа автора и адресата для этикетного речевого жанра приветствия проявляется в важности учета такого параметра, как социальная роль говорящих.

С точки зрения русского речевого этикета приветствовать друг друга необходимо в определенной последовательности: младший – старшего, при этом старший, если считает нужным, протягивает для рукопожатия руку, но никак не наоборот; мужчина – женщину, причем первой для приветствия протягивает руку женщина (или может ограничиться кивком головы); младший по чину – старшего. Если мужчина хочет вступить в разговор со встретившейся ему женщиной, он не будет ее останавливать, а попросит разрешения проводить ее. Так же поступают при необходимости вступить в общение с человеком, стоящим выше по должности [Михальчук 2009].

По русской традиции здороваться в течение дня нужно только один раз. Приветствие относится к этикетным жанрам и помогает выполнить не только соответствующее речевое действие, но и задать тон общению – от официального до неформального и дружеского. Начало речи запоминается лучше всего по тому, как подаётся приветствие, проявляется отношение к партнёрам по общению. Выбирается «код» общения, и тем самым, или создаются условия для успешного взаимодействия, или воздвигаются барьеры между собеседниками.

Для приветствия характерно богатство формул, выбор которых определяется сферой общения, особенностями коммуникативной ситуации.

Приветствие должно быть оформлено не только вербальными средствами, но и интонационно. Восходящий тон определяет призыв к собеседнику, вызывает к ответному общению и показывает доброжелательное отношение к партнёру.

В приветствиях может отсутствовать вербальные знаки: они могут быть выражены только жестами. Если человек находится на расстоянии от знакомого, но видит его, можно оформить своё приветствие, лишь взмахом руки, кивком либо приподняв шляпу (последний жест воспринимается как явно устаревший).

Таким образом, в этикетном речевом жанре приветствия применяются разные формы привлечения внимания адресата – от формальной до неформальной. При использовании приветствия нужно принимать во внимание культурные и социальные факторы, речевую традицию. Они относятся к тем элементам речевого этикета, которые маркируют социальные отношения в коммуникативном акте.

1.3 Особенности этикетного жанра благодарности

Благодарность, реализуемая посредством РЖ благодарности, – это этикетное речевое или неречевое действие, коммуникативная цель которого – показать, что говорящий ценит добро, сделанное для него собеседником. [Тарасенко, 2007].

Определяющими для выражения благодарности становятся такие факторы, как характер ситуации, социальные характеристики ее участников, “размеры” добра, которое стимулирует благодарственное высказывание, характер отношений между коммуникантами.

Автор и адресат могут обладать любым статусом: по этому признаку возможно и равенство, и различие. Вероятность выражения благодарности в определенной степени зависит от коммуникантов, неспособных или способных пренебрегать

правилами вежливости, а также от таких прагматических параметров, как пол, возраст участников ситуации, степень их близости и их индивидуальные особенности

Автор считает себя обязанным перед адресатом – этикетный РЖ благодарности выравнивает отношения между автором и адресатом. Речевое поведение автора обнаруживает, что говорящий знаком с этикетом, может правильно оценить действия адресата и выбрать необходимый этикетный стереотип, нужный тон и стиль общения. [Тарасенко, 2007].

РЖ благодарности реализует, с одной стороны, речевое действие – благодарность, с другой – сообщение о причине такого действия (ср. спасибо за внимание / что пришли), иными словами, информацию о том, что мотивирует данное речевое действие. Впрочем, второй компонент нередко отсутствует, так как соответствующая информация очевидна. Автор может также не только определить значимость услуги адресата, но и дать собственную оценку степени проявления самой благодарности в целом.

В общем случае благодарность выражается по-разному в зависимости от того, насколько большую пользу она принесла тому, кто высказывает благодарность. Определенную роль в выборе знака играет контактный или дистантный характер общения, пол, возраст. [Формановская, 1982].

Благодарность относится к реактивным РЖ, вызванным предшествующим речевым событием, свидетельствующим о том, что адресат благодарности сделал для ее автора добро. Существуют типы реплик, предваряющих выражение благодарности: это приглашения, комплименты, поздравления, определенные вежливые вопросы (Как вы себя чувствуете? – Спасибо, я в норме), хотя благодарности может предшествовать и сложная общественная ситуация, например то или иное событие в межгосударственных отношениях.

Благодарность в ответ на предложение регулирует отношения между участниками коммуникации с учетом потребностей коммуникантов. Она реализует стратегию так называемой положительной вежливости.

Прямые РЖ благодарности принято делить на конвенциональные, не требующие дифференцированной реакции адресата на благодарность и благодарности, предполагающие характерное дифференцированное вербальное выражение (использование развернутого объяснения причины благодарности, повторов, средств усиления и показателей эмоциональности). Благодарности по существу вынуждают адресата определенным образом реагировать на речевое поведение автора благодарности. [Формановская, 1982].

Благодарность может выражаться косвенными способами с помощью других РЖ – например, похвалы или комплимента. Помимо стандартных формул благодарности существует целый ряд конвенционализированных и неконвенционализированных средств, дополняющих или замещающих ее выражение. Такие формулы благодарности являются косвенными. Косвенные благодарности разделяются на конвенциональные и контекстуально – ситуативные. [Формановская, 1982].

В заключение можно отметить, что мы наблюдаем достаточное количество особенностей этикетного речевого жанра благодарности, которые помогают нам отличать его от других речевых жанров. Благодарность может выражаться различными способами, включая использование других речевых жанров.

1.4 Специфика этикетного жанра просьбы

Х. М. Дехган отмечает, что основным принципом выражения речевого жанра просьбы является вежливость, главным грамматическим средством его реализации выступает форма повелительного наклонения глагола (императив), однако не каждый вежливый речевой жанр, включающий в себя лексемы просьба, просить, служит выражением речевого жанра просьбы. [Дехган 2015: 27].

Модальные значения в речевом жанре просьбы выражаются модальными глаголами мочь, хотеть, должен и др.; в косвенных и имплицитных формах представления данного речевого жанра образуется модальная рамка (модальная установка говорящего – адресанта), способствующая определению семантики модальности и позволяющая, с целью избежания зависимости, употреблять скрытое представление.

По мнению Х.М.Дехгана, просьба обычно выступает как бинарный речевой жанр (просьба-приказ, просьба-требование, просьба-совет, просьба-рекомендация), организующий градационный ряд по степени интенсивности представления желания и вежливости, обязательности его выполнения, приоритетности, опытности одного из коммуникантов и др., в котором первый компонент определяет жанровую структуру, а второй – жанровую разновидность и содержание, позволяющий адресанту, соблюдая принципы вежливости и/или дипломатичности, выбрать необходимое средство выражения и / или смягчить свое высказывание [Дехган 2015: 39].

Х.М.Дехган считает, что субъективное мерительное отношение адресанта речевого жанра просьбы к высказыванию положительно воздействует на адресата для его выполнения, в связи с этим адресант использует языковые средства с градуально-оценочным значением, а также имена прилагательные маленькая, большая в сочетании со словом просьба в устной речи [Дехган 2015: 46].

Согласно Н.И.Формановской, речевой жанр просьбы относится к побудительным жанрам. Она противопоставляет инъюнктивы и не инъюнктивы на основании наличия силы, статуса у говорящего и наличия у него власти над адресатом и выделяет просьбу в жанр неинъюнктивов, а именно – реквестивов, где действие совершается в пользу говорящего [Формановская 1998: 202].

А.Вежицкая дает следующие критерии определения просьбы как отдельного речевого жанра при помощи простых предложений, выражающих мотивы,

интенции и другие ментальные состояния адресанта: Эта модель, построенная по принципу парафразы, дает наглядное представление о жанре просьбы и отмечают одну важную для просьбы особенность – возможность слушателя отказать в выполнении просьбы. [Вежбицкая 2007: 73].

В рамках речевого жанра просьбы «если человек «оказывает давление на кого-либо», он пытается навязать свою волю адресату», поэтому ему нужно замаскировать свое волеизъявление с помощью вежливости, принятой в данной лингвокультуре.

Поэтому в практическом освоении языка овладение основными речевыми жанрами, в том числе просьбы, становится важным для формирования коммуникативной компетенции. Конечно, речь идет не только о грамматических и лексических затруднениях, а о разнице культур, ведь чтобы «что-то помыслить», человеку необходимо иметь определённые культурные концепты, которыми он руководствуется в том числе при выражении своих мыслей [Вежбицкая 2007: 62].

В заключение отметим, что этикетный речевой жанр просьбы является неотъемлемой частью процесса коммуникации. Для осуществления успешной коммуникации нам необходимо умело разбираться в его специфике. Изучение способа выражения просьбы предоставляет нам возможность заглянуть в особенности культуры.

1.5 Особенности этикетного жанра комплимента

Этикетный жанр рассматривался в трудах многих ученых. Обратимся к некоторым из них.

С.И.Ожегов выделяет больше его устную составляющую, «комплимент – любезные, приятные слова, лестный отзыв» [Ожегов 2003: 288].

Н.И.Формановская трактует комплимент как род речевых действий: «Комплимент, одобрение, как и сочувствие, – это род речевых действий, направленных на подбадривание собеседника, на создание у него хорошего настроения» [Формановская 1998: 173].

Е.В.Мудрова сосредоточила внимание на функциях, которые выполняет комплимент. По ее мнению, основными являются контактоустанавливающая и прагматическая функции. В первом случае при участии комплимента устанавливается и поддерживается речевой контакт, во втором – адресантом сообщения на собеседника оказывается некое воздействие с целью добиться его расположения [Мудрова, 2007].

В.П.Москвин пишет об использовании средств выразительности в составе комплимента, о различных фигурах речи и тропах. По наблюдениям ученого, наиболее употребляемыми являются эпитеты, которые служат художественному описанию выбранного объекта, и метафоры, строящиеся по принципу «употребления названия одного объекта вместо названия другого на основании их определенного сходства». Также достаточно частотными являются перифраз и антитеза [Москвин, 2010].

Комплимент относится к жанрам эпидейктики. Учитывая то, что комплимент является малым эпидейктическим жанром, можно говорить о том, что он должен содержать в своей структуре 4 части: предисловие, рассказ, доказательство, заключение. [Стернин, 1996].

Предисловие, или диспозиция, имеет несколько вариантов построения. Она может быть прямой, косвенной или резко эмоциональной. В предисловии рекомендуется обозначить все то, что человек намеревается сказать.

Рассказ, или наррация, должен четко отражать те факты, которые непосредственно связаны с темой повествования. Предписывается не

злоупотреблять лишними, ненужными деталями, избегать расплывчатости, речь должна быть выстроенной, понятной и краткой. Чтобы избежать сухости рассказа, можно прибегнуть к помощи описания отдельных деталей и фактов.

Доказательства, или инвенция, должна затрагивать спорные моменты, которыми могут быть преувеличения. Следует не забывать, что доказательства нужно использовать взвешенно. Заключение представляет из себя вывод по приведенным доказательствам.

Стоит обратить внимание на то, что, определяя комплимент, толковые словари используют слово лестный, образованное от лексемы лесть, которое имеет негативное, отрицательное значение. Однако его производное – лестный – сопровождается положительной коннотацией и является синонимом определения «приятный». Так, можно составить оппозицию комплимент – лесть, где первое понятие обозначает выражение положительных качеств собеседника, которые реально существуют.

Цель данной речи – доставить удовольствие адресату, за ней не кроется намерение извлечения собственной пользы, тогда как лесть является средством получения выгоды. В этом случае говорящий намеренно приписывает человеку несуществующие добродетели.

Комплимент предполагает социальное речевое воздействие. Для адресанта главной является не коммуникативная, а речевоздействующая цель. Делая комплимент, человек желает расположить адресата к себе. Ведущий мотив человека, делающего комплимент, – повысить настроение, улучшить эмоциональное состояние собеседника.

И.А.Стернин считает, что комплимент как жанр речевого этикета отражает коммуникативное поведение народа. Под коммуникативным поведением

понимают правила и традиции общения той или иной лингвокультурной общности. Следовательно, комплимент будет обладать и национальной спецификой. [Стернин, 1996].

Подводя итог вышесказанному, комплимент как этикетный речевой жанр зависит от условий общения и личности адресата, он располагает собеседника. Его возможно подготовить заранее, однако, находясь в стадии общения структура комплимента может претерпеть изменения.

Глава 2. Анализ этикетных речевых жанров в устной речи молодежи

2.1 Анализ диалогов с использованием этикетного жанра приветствия

В данной исследовательской работе автором были собраны устные диалоги современной молодежи, которые включают этикетный речевой жанр приветствия. Итак, автором исследования было проанализировано 10 высказываний по анкете речевых жанров, созданной Т.В.Шмелевой.

1. – Привет, братиш! – Ярослав, 16 лет, м. пол, школа

– Здоров, бро! – Игорь, 16 лет, м. пол, школа

1) коммуникативная цель – осуществить приветствие; 2) образ автора – инициатор, друг, нестандартное русскоязычное приветствие, неофициальный стиль; 3) образ адресата – друг, нестандартное иноязычное приветствие, неофициальный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – ответное приветствие адресатом автора; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность; симметричные социальные роли; 7) формальная организация – одинаковый стиль, короткое эксплицитное выражение.

2. – Здравст! – Ярослав, 26 лет, м. пол, школа

– Мы с вами знакомы? – Алина, 15 лет, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – осуществить приветствие; 2) образ автора – инициатор, новый учитель, нестандартное русскоязычное приветствие, неофициальный стиль; 3) образ адресата – ученица, не отвечает приветствием, официальный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – нет ответного приветствия адресатом автора; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, неосуществленность, асимметричные социальные роли; 7) формальная организация – разные стили; короткое эксплицитное выражение.

3. – Здравствуй, Глебушка! – Яна, 24 года, ж. пол, школа

– Здравсьте! – Глеб, 17 лет, м. пол, школа

1) коммуникативная цель – осуществить приветствие; 2) образ автора – инициатор

учитель, общепринятое стандартное приветствие, официальный стиль; 3) образ адресата – ученик, нестандартное русскоязычное приветствие, неофициальный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – ответное приветствие адресатом автора; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, асимметричные социальные роли; 7) формальная организация – разные стили, короткое эксплицитное выражение.

4. – Хай! – Максим, 16 лет, м. пол, школа

– Хаюшки! – Диана, 16 лет, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – осуществить приветствие; 2) образ автора – инициатор, одноклассник, нестандартное иноязычное приветствие, неофициальный стиль; 3) образ адресата – одноклассница, нестандартное иноязычное приветствие, неофициальный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – ответное приветствие адресатом автора; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, симметричные социальные роли; 7) формальная организация – одинаковый стиль, короткое эксплицитное выражение.

5. – Приветик, дорогая моя! Как ты?– Ульяна, 14 лет, ж. пол, школа

– Привет! Хорошо, ты как? – Инна, 14 лет, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – осуществить приветствие; 2) образ автора – инициатор, подруга, нестандартное русскоязычное приветствие, нейтральный стиль; 3) образ адресата – подруга, общепринятое стандартное приветствие, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – ответное приветствие адресатом автора; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, симметричные социальные роли; 7) формальная организация – одинаковый стиль, длинное эксплицитное выражение.

6. – Рад вас приветствовать! – Егор, 18 лет, м. пол, вуз

– Рада тебя видеть, Егор! – Валерия, 18 лет, ж. пол, вуз

1) коммуникативная цель – осуществить приветствие; 2) образ автора – инициатор разговора, одноклассник, общепринятое стандартное приветствие, официальный

стиль; 3) образ адресата – одноклассница, нестандартное русскоязычное приветствие, выражается нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – возникновение ответного приветствия адресатом автору; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, эмоциональное приветствие, симметричные социальные роли; 7) формальная организация – разные стили, длинное эксплицитное выражение.

7. – Доброе утро! – Юлия, 18 лет, ж. пол, вуз

– Бодрое! – Олег 18 лет, м. пол, вуз

1) коммуникативная цель – приветствие; 2) образ автора – инициатор, подруга, общепринятое стандартное приветствие, нейтральный стиль; 3) образ адресата – друг, нестандартное русскоязычное приветствие, неофициальный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – ответное приветствие адресатом автора; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, симметричные социальные роли; 7) формальная организация – разные стили, короткое эксплицитное выражение.

8. – Здорова, Саш! – Владислав, 19 лет, м. пол, вуз

– Салют! – Александр, 19 лет, м. пол, вуз

1) коммуникативная цель – осуществить приветствие; 2) образ автора – инициатор, одноклассник, нестандартное русскоязычное приветствие, неофициальный стиль; 3) образ адресата – одноклассник, нестандартное иноязычное приветствие, неофициальный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – ответное приветствие адресатом автора; 6) диктумное содержание – этикетный жанр; включенность, осуществленность, симметричные социальные роли; 7) формальная организация – одинаковые стили, короткое эксплицитное выражение.

9. – Добрый день! Давно не виделись! – Елизавета, 18 лет, ж. пол, вуз

– Привет! Вот так встреча! – Татьяна, 18 лет, ж. пол, вуз

1) коммуникативная цель – осуществить приветствие; 2) образ автора – инициатор, одноклассница, общепринятое стандартное приветствие, нейтральный

стиль; 3) образ адресата – однокурсница, общепринятое стандартное приветствие, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – ответное приветствие адресатом автора; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, симметричные социальные роли, эмоциональное приветствие; 7) формальная организация – одинаковые стили, длинное эксплицитное выражение.

10. – Хеллоу всем! – Дмитрий, 19 лет, м. пол, вуз

– Привет, Дим! – Кристина, 19 лет, ж. пол, вуз

1) коммуникативная цель – осуществить приветствие; 2) образ автора – инициатор, одноклассник, нестандартное иноязычное приветствие, неофициальный стиль; 3) образ адресата – одноклассница, общепринятое стандартное приветствие, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – ответное приветствие адресатом автора; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, симметричные социальные роли; 7) формальная организация – разные стили, короткое эксплицитное выражение.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в молодежной среде активно употребляется РЖ приветствия. Проанализировав 10 различных диалогов с приветствием, мы можем выделить некоторые классификации данного РЖ.

Так, в речи автора и адресата мы наблюдаем использование различных речевых стилей: а) официального, например: *Здравствуйте, Глебушка! / Рад вас приветствовать!* б) нейтрального, например: *Привет, Улян! / Добрый день!* в) неофициального, например: *Здоров, бро! / Салют!* Замечено, что молодежь часто употребляет в приветствиях нейтральный и неофициальный стиль, редко использует официальный стиль речи. Часто в приветствиях молодежи замечен эмоциональный компонент, например: *С добрым утречком! / Приветик! Как давно не виделись! Рад видеть тебя! / Привет, вот так встреча!*

Важно обратить внимание на то, что по своей форме приветствия также бывают: а) общепринятые стандартные, например: *Привет, дорогая! / Доброе*

утро! б) нестандартные, например: Хай! / Здоров, бро! Отметим, что молодежь чаще всего употребляет в своей речи нестандартные формы приветствия с целью выделить себя среди своего социального окружения. По своему происхождению нестандартные приветствия делятся на: 1) русскоязычные в основе формы, например: *Здрасьте!* / *Приветики, дорогая моя!* и 2) иноязычные заимствования, например: *Бонжур!* / *Хеллоу!* Интересно, что в нестандартных формах не всегда возникает ответное приветствие адресата автору, при этом приветствие заменяется другой речевой формулой, если люди не знакомы или утеряна связь, например: *Здраст!* / *Мы с вами знакомы? Привет! Как дела?* / *Я не хочу с тобой разговаривать.*

Социальные роли автора и адресата в процессе коммуникации также важны. Они могут быть по социальному положению и статусу: а) симметричными (одноклассник-одноклассница, одноклассник-одноклассница и др.), например: *Хаюшки!* / *Привет, Дим!* б) асимметричными (учитель-школьник, преподаватель-студент и др.), например: *Здравствуй, Глебушка!* / *Здрасьте!* Особое значение имеет и то, в каких отношениях находятся автор с адресатом – родственников, дружеских, деловых. При асимметричности социальных ролей возникает статусное дистанцирование, которое предполагает определенную иерархию возрастных и статусных отношений.

По степени выражения эксплицитности этикетного РЖ приветствия можно выделить: а) короткое словесное выражение, например: *Прив!* / *Хай!* б) длинное словесное выражение, например: *Рад вас снова приветствовать!* / *Здравствуйте! Вот так неожиданная встреча!*

2.2 Анализ диалогов с использованием этикетного жанра просьбы

Автором научной работы собраны устные диалоги молодежи, которые представляют собой этикетный речевой жанр просьбы. Было проанализировано 10 высказываний по анкете речевых жанров, предложенной Т.В. Шмелевой.

1. – Серж, убавь, плиз, звук в игре! – Наталья, 14 лет, ж. пол, школа

– Извини, пока что я не могу – Сергей, 14 лет, м. пол, школа

1) коммуникативная цель – осуществить предписанное автором действие; 2) образ автора – бенефициант побуждения к действию, заинтересован, одноклассница, неофициальный стиль; 3) образ адресата – одноклассник, не заинтересован, отказ на просьбу косвенный, вежливый, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициативный жанр; 5) образ будущего – неисполнение просьбы автора адресатом; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, неосуществленность, \ прямая, односубъектная просьба; 7) формальная организация – разные стили, эксплицитное выражение, императивный глагол каузируемого действия.

2. – Яна, перестань буллить Лизу – Евгений, 16 лет, м. пол, школа

– Ладно, как хочешь – Яна, 16 лет, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – осуществить предписанное автором действие; 2) образ автора – бенефициант побуждения к действию, заинтересован, одноклассник, неофициальный стиль; 3) образ адресата – одноклассница, заинтересован, согласие выполнить просьбу, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициативный жанр; 5) образ будущего – исполнение просьбы автора адресатом; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, прямая, двусубъектная просьба; 7) формальная организация – разные стили, эксплицитное выражение, императивный глагол каузируемого действия.

3. – Ты бы не могла открыть окно? А то душно – Алина, 17 лет, ж. пол, школа

– Хорошо, мне тоже – Ксения, 17 лет, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – осуществить предписанное автором действие; 2) образ автора – бенефициант действия, заинтересован, подруга, нейтральный стиль; 3) образ адресата – подруга, заинтересована, согласие выполнить просьбу, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициативный жанр; 5) образ будущего – исполнение просьбы автора адресатом; 6) диктумное содержание – этикетный

реактивный жанр, включенность, осуществленность, косвенная, вопросительная, односубъектная просьба; 7) формальная организация – одинаковые стили, имплицитное выражение, императивный глагол каузируемого действия.

4. – Даша хочет посетить ваш кружок. Скажите пожалуйста, она может завтра к вам прийти? – Михаил, 15 лет, ж. пол, школа

– Пусть приходит – Полина, 24 года, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – осуществить предписанное автором действие; 2) образ автора – бенефициант действия, заинтересован, ученик, официальный стиль; 3) образ адресата – учительница, заинтересована, согласие выполнить просьбу, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициативный жанр; 5) образ будущего – исполнение просьбы автора адресатом; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, прямая, двусубъектная просьба; 7) формальная организация – разные стили, эксплицитное выражение, императивный глагол каузируемого действия.

5. – Дай списать ответы на контролку – Дарина, 17 лет, ж. пол, школа

– Ничего я те не дам, отстань от меня – Тамара, 17 лет, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – осуществить предписанное автором действие; 2) образ автора – бенефициант действия, заинтересован, одноклассница, неофициальный стиль; 3) образ адресата – одноклассница, не заинтересован, отказ выполнить просьбу, неофициальный стиль; 4) образ прошлого – инициативный жанр; 5) образ будущего – неисполнение просьбы автора адресатом; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, неосуществленность, прямая, односубъектная просьба; 7) формальная организация – одинаковый стиль, эксплицитное выражение, императивный глагол каузируемого действия.

6. – Захвати, пожалуйста, мое пальто! – Дарина, 18 лет, ж. пол, вуз

– Сори, я очень спешу по делам – Игорь, 18 лет, ж. пол, вуз

1) коммуникативная цель – осуществить предписанное автором действие 2) образ автора – бенефициант действия, заинтересован, однокурсница, нейтральный стиль; 3) образ адресата – однокурсник, не заинтересован, отказ выполнить

просьбу, неофициальный стиль; 4) образ прошлого – инициативный жанр; 5) образ будущего – неисполнение просьбы; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, неосуществленность, прямая, односубъектная, просьба-поручение; 7) формальная организация – разные стили, эксплицитное выражение, императивный глагол каузируемого действия.

7. – Мне так нравятся твои электронные часы! – Ангелина, 19 лет, ж. пол, вуз
– Могу дать тебе их поносить – Кира, 19 лет, ж. пол, вуз

1) коммуникативная цель – осуществить предписанное автором действие; 2) образ автора – бенефициант действия, заинтересован, подруга, нейтральный стиль; 3) образ адресата – подруга, заинтересован, согласие выполнить просьбу, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициативный жанр; 5) образ будущего – исполнение просьбы; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, косвенная побудительная, односубъектная, просьба-похвала; 7) формальная организация – одинаковый стиль, имплицитное выражение, императивный глагол каузируемого действия.

8. – Денис Сергеевич, Олег не участвует в игре – Евгения, 18 лет, ж. пол, вуз
– Сейчас мы его замотивируем – Денис, 26 лет, м. пол, вуз

1) коммуникативная цель – осуществить предписанное автором действие; 2) образ автора – бенефициант действия, заинтересована, студентка, официальный стиль; 3) образ адресата – преподаватель, заинтересован, согласие выполнить просьбу, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициативный жанр; 5) образ будущего – исполнение просьбы автора адресатом; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, прямая, двусубъектная, просьба-жалоба; 7) формальная организация – разные стили, эксплицитное выражение, императивный глагол каузируемого действия.

9. – Пожалуйста, отнеси мои книги – Вероника, 19 лет, ж. пол, вуз
– Извини, не могу сейчас – Андрей, 19 лет, м. пол, вуз

1) коммуникативная цель – осуществить предписанное автором действие; 2) образ автора – бенефициант действия, заинтересован, подруга, нейтральный стиль;

3) образ адресата – друг, не заинтересован, отказ выполнить просьбу, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициативный жанр; 5) образ будущего – неисполнение просьбы; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, неосуществленность, косвенная вопросительная, односубъектная просьба; 7) формальная организация – одинаковый стиль, имплицитное выражение, императивный глагол каузируемого действия.

10. – Чекни, плиз, расписание занятий – Лидия, 18 лет, ж. пол, вуз

– Нет проблем, погоду минуту – Никита, 18 лет, м. пол, вуз

1) коммуникативная цель – осуществить предписанное автором действие; 2) образ автора – бенефициант действия, заинтересован, одnogруппница, неофициальный стиль; 3) образ адресата – одnogруппник, заинтересован, согласие выполнить просьбу, неофициальный стиль; 4) образ прошлого – инициативный жанр; 5) образ будущего – исполнение просьбы; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, прямая, односубъектная просьба; 7) формальная организация – одинаковый стиль, эксплицитное выражение, императивный глагол каузируемого действия.

В заключение, отметим, что молодежь активно использует в своей речи РЖ просьбу. После анализа 10 диалогов с использованием просьбы, выделим определенные классификации данного РЖ.

В речи автора (просителя) и адресата (выполнителя) мы наблюдаем использование различных речевых стилей: а) официального, например: *Иван, включите, пожалуйста, проектор / Инна Викторовна, как скажите, сейчас постараюсь включить вам проектор*, б) нейтрального, например: *Игорь, не пропускай уроки / Хорошо, не буду*, в) неофициального, например: *Чекни, плиз, расписание занятий / Нет проблем, погоду минуту*. При использовании в процессе коммуникации этикетного РЖ просьбы молодежь чаще всего использует нейтральный и неофициальный стиль, включающий молодежный жаргон, редко официальный.

Значимо также то, что по своей форме просьбы делятся на: а) прямые

(эксплицитно выраженные), например: *Пожалуйста, дай мне совет / Я всегда рада помочь*, б) косвенные (имплицитно выраженные), например: *Ты бы не могла открыть окно? А то душно / Хорошо, мне тоже*. А вот косвенные просьбы уже подразделяются по своему выражению на: 1) вопросительные, например: *Не могли бы вы мне помочь? / К сожалению, нет*, 2) повествовательные, например: *Я так устала с дороги / Пойдемте присядем, поговорим с вами*, 3) побудительные, например: *Не забудьте принести завтра тетради! / Принесем, Татьяна Михайловна!* в) бинарные (соединение с другими жанрами): 1) просьба-требование, например: *Яна, перестань буллить Лизу / Ладно, как хочешь*, 2) просьба-поручение, например: – *Ваня, захвати, пожалуйста, мое пальто! / Сорян, я сам очень спешу по делам*, 3) просьба-похвала, например: *Мне так нравятся твои электронные часы! / Могу дать тебе их поносить*, 4) просьба-жалоба, например: *Денис Сергеевич, Олег не участвует в игре / Сейчас мы его замотивируем*.

В этикетном речевом жанре просьбы автор и адресат соотносятся по критерию заинтересованности / незаинтересованности. Автор замотивирован в выполнении просьбы адресатом, но адресат может быть в этом заинтересован и исполнит просьбу, а может быть не заинтересован в ее выполнении, тогда последует ее неисполнение. Отказ адресата может быть: а) прямой, например: *Если тебе не трудно, помоги решить задачу / Нет, решай сама*, б) косвенный, например: *Ты мог бы сейчас отнести мои книги? / Я бы конечно мог, но не сейчас*, в) вежливый, например: *Сереж, убавь, плиз, звук в игре! / Извини, пока что я не могу*, г) грубый, например: *Дай списать ответы на контролку / Ничего я те не дам, отстань от меня*.

По тому для (за) себя или другого субъекта просит автор исполнить просьбу выделяют: а) односубъектную просьбу, например: *Будь добра, включайся в работу! / Да, конечно, сейчас включусь* и б) двусубъектную просьбу, например: *Даша хочет посетить ваш кружок. Скажите пожалуйста, она может завтра к вам прийти? / Пусть приходит*. Просьба иногда перепоручается другому, лучше

владеющему навыками убеждения, уговаривания, побуждения к действию. В ней может проявляться собственная инициатива, вноситься изменения в мотивировку и содержание.

2.3 Анализ диалогов с использованием этикетного жанра комплимента

Автором в данном исследовании были собраны устные диалоги молодежи, состоящие из этикетного речевого жанра комплимента. А также было проанализировано 10 устных высказываний по анкете речевых жанров Т.В. Шмелевой.

1. – Суперские часы! Вот бы мне такие! – Борис, 14 лет, м. пол, школа

– Спасибо, можешь поносить! – Роман, 14 лет, м. пол, школа

1) коммуникативная цель – сделать комплимент для получения выгоды; 2) образ автора – инициатор, друг, нейтральный стиль, использует эмотивное прилагательное; 3) образ адресата – благодарит за комплимент, друг, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – благодарность в ответ на комплимент автора адресатом; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, косвенный, серьезный комплимент мужчине; 7) формальная организация – одинаковый стиль, имплицитное выражение

2. – Хорошие мысли у тебя! – Степан, 15 лет, м. пол, школа

– Приятно от тебя слышать! – Наталья, 15 лет, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – сделать комплимент для выражения восхищения; 2) образ автора – инициатор, одноклассник, нейтральный стиль, использует эмотивное прилагательное; 3) образ адресата – благодарит за комплимент, одноклассница, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – благодарность в ответ на комплимент автора адресатом; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, прямой, серьезный комплимент женщине; 7) формальная организация – одинаковый стиль, эксплицитное выражение.

3. – Классный костюм, Милан! – Милана, 17 лет, ж. пол, школа

– Благодарочка! – Анастасия, 17 лет, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – сделать комплимент для выражения восхищения; 2) образ автора – инициатор, подруга, нейтральный стиль, использует эмотивное прилагательное; 3) образ адресата – благодарит за комплимент, подруга, неофициальный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – благодарность в ответ на комплимент автора адресатом; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, косвенный, серьезный комплимент женщине; 7) формальная организация – разные стили, имплицитное выражение.

4. – Макияж отпад! – Артем, 16 лет, м. пол, школа

– Спасибки! У тебя тоже! – Виктория, 16 лет, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – сделать комплимент для выражения восхищения; 2) образ автора – инициатор, одноклассник, неофициальный стиль, эмотивное существительное; 3) образ адресата – благодарит за комплимент, одноклассница, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – благодарность в ответ и возникновение ответного комплимента; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, косвенный, серьезный комплимент женщине; 7) формальная организация – разные стили, имплицитное выражение.

5. – Ты придумал гениальный план! – Александр, 16 лет, м. пол, школа

– Спасибо большое! – Игорь, 16 лет, м. пол, школа

1) коммуникативная цель – комплимент как выражение уважения и почтения; 2) образ автора – инициатор, друг, нейтральный стиль, использует эмотивное прилагательное; 3) образ адресата – благодарит за комплимент, друг, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – благодарность в ответ на комплимент автора адресатом; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, прямой, серьезный комплимент мужчине; 7) формальная организация – одинаковый стиль, эксплицитное

выражение.

6. – Ты хорошо себя проявил и тебя все ценят. Ну, ценят достаточно для человека не из нашей школы – Леонид, 17 лет, м. пол, школа

– Время покажет – Алена, 17 лет, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – сделать комплимент для выражения чувств к адресату; 2) образ автора – инициатор, одноклассник, нейтральный стиль; 3) образ адресата – не благодарит за комплимент, одноклассница, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – не появляется благодарностью в ответ; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, прямой, наигранный комплимент женщине; 7) формальная организация – одинаковый стиль, эксплицитное выражение.

7. – Я верю в твои способности. Мы горы свернем! – Ирина, 18 лет, ж.пол, вуз

– Неожиданно, спасибо, буду стараться! – Матвей, 18 лет, м. пол, вуз

1) коммуникативная цель – комплимент как выражение чувств к адресату; 2) образ автора – инициатор, однокурсница, нейтральный стиль; 3) образ адресата – благодарит за комплимент, однокурсник, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – благодарностью в ответ на комплимент автора адресатом; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, прямой, серьезный комплимент мужчине; 7) формальная организация – одинаковый стиль, эксплицитное выражение.

8. – Ты так мудро поступила! Респект! – Алина, 18 лет, ж. пол, вуз

– Да, я знаю, спасибо! – Дарья, 18 лет, ж. пол, вуз

1) коммуникативная цель – сделать комплимент для выражения почтения и уважения адресата; 2) образ автора – инициатор, одноклассница, неофициальный стиль; 3) образ адресата – благодарностью в ответ, одноклассница, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – благодарностью в ответ на комплимент автора адресатом; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, прямой, серьезный комплимент женщине; 7) формальная организация – разные стили, эксплицитное выражение.

9. – Ольга Петровна, у вас доброе сердце! – Кристина, 19 лет, ж. пол, вуз

– Я вам очень признательна! У вас тоже! – Мария, 26 лет, ж. пол, вуз

1) коммуникативная цель – сделать комплимент для одобрения и восхищения; 2) образ автора – инициатор, студентка, официальный стиль, эмотивное прилагательное; 3) образ адресата – благодарит за комплимент, преподаватель, официальный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – благодарность и ответный комплимент; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, прямой, серьезный комплимент начальнице; 7) формальная организация – одинаковый стиль, эксплицитное выражение.

10. – Ты душа нашей компашки! Мы тебя любим! – Ирина, 19 лет, м.пол, вуз

– Я тронут! – Егор, 19 лет, м. пол, вуз

1) коммуникативная цель – сделать комплимент для выражения чувств к адресату; 2) образ автора – инициатор, подруга, неофициальный стиль; 3) образ адресата – благодарит в ответ, друг, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – благодарность в ответ на комплимент автора адресатом; 6) диктумное содержание – этикетный жанр, включенность, осуществленность, прямой, серьезный комплимент мужчине; 7) формальная организация – разные стили, эксплицитное выражение.

Так, можно сделать вывод о том, что в молодежной среде активно используется этикетный речевой жанр комплимента. Проанализировав 10 диалогов с использованием комплимента, выделим определенные классификации данного РЖ.

В речи автора (передающего комплимент) и адресата (принимающего комплимент) мы видим использование различных речевых стилей: а) официального, например: Мария, вы сегодня потрясающе выглядите! / Я вам очень признательна! б) нейтрального, например: *Хорошие мысли у тебя!* / *Приятно от тебя слышать!* в) неофициального, например: *Ты сделал улётный проект! Так держать!* / *Твой тоже топчик!* Замечено, что молодежь

минимально употребляет комплименты, которые можно характеризовать как официальные, часто же употребляет нейтральные и неофициальные.

По коммуникативной цели комплименты могут быть: а) комплимент как выражение одобрения и восхищения, например: *Прекрасный костюм, Милан!* / *Благодарочка!* б) комплимент как выражение чувств к адресату, например: *Ты душа нашей компашки! Мы тебя любим!* / *Я искренне тронут!* в) комплимент как выражение уважения и почтения к адресату, например: *Ты так мудро поступила! Респект!* / *Да, я знаю, спасибочки!* г) комплимент с целью получения выгоды от адресата, например: *Суперские часы! Вот бы мне такие!* / *Спасиб, можешь поносить!*

По определенной адресной направленности выделяют: а) комплимент женщине, например: *Прекрасный костюм, Милан!* / *Благодарочка!* б) комплимент мужчине, например: *Игорь, ты придумал гениальный план!* / *Спасибо большое!* в) комплимент начальникам и коллегам, например: *Дарья Евгеньевна, вы умеете так хорошо все объяснять!* / *Спасибо большое* г) комплимент детям, например: *Машенька, ты такая старательная!* / *Молодец!* / *Благодарю*

Обратим внимание на то, что по тональной направленности комплименты бывают: а) серьезный, например: *Я верю в твои способности. Нам еще предстоит горы свернуть!* / *Неожиданно, спасибо, буду стараться,* б) наигранный, например: *Ты хорошо себя проявил и тебя все ценят. Ну, ценят достаточно для человека не из нашей школы / Время покажет,* в) иронический, например: *При вашем виде, наверно, все парни тут же сходят с ума!* / *Конечно, что же им еще остается,* г) шуточный, например: *Судя по вашим манерам, вы из первых аристократок!* / *Иван, вы все шутите* г) фамильярный, например: *Аплодисменты в зал! Снимаю шляпу перед таким великим артистом, как ты!*

Также выделяют два основных вида комплимента: а) прямой, например: *Мария Ивановна, у вас доброе сердце!* / *Я вам очень признательна!* / *У вас тоже!* б) косвенный, например: *Ваша дочь такая красивая!* / *Спасибочки!* Косвенный

комплимент в свою очередь подразделяется на некоторые подвиды: 1) автор хвалит не самого адресата, но то, что ему дорого, например: *В вашем классе все так красиво украшено! / Мы старались!* 2) похвала относится к адресату опосредованно, например: *У меня есть знакомая. Вы очень похожи на эту замечательную девушку! / Очень интересно было бы посмотреть на нее,* 3) автор отмечает то положительное воздействие, которое оказывает на него адресат, например: *Как только я с вами поговорю по душам, то сразу ощущаю, как становлюсь образованней! / Я вам признательна.*

2.3 Анализ диалогов с использованием этикетного жанра благодарности

Автором в данной работе были собраны устные диалоги молодежи, состоящие из этикетного речевого жанра комплимента. А также было проанализировано 10 устных высказываний по анкете речевых жанров Т.В. Шмелевой.

1. – Материал к уроку закинул на флешку – Алексей, 15 лет, м. пол, школа
– Спасибо! – Дарья, 15 лет, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – показать, что говорящий ценит добро, сделанное собеседником; 2) образ автора – инициатор, одноклассник, нейтральный стиль; 3) образ адресата – благодарит за помощь, одноклассница, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – отсутствие дальнейшей реплики после благодарности; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, краткая, существенная, прямая конвенциональная благодарность; 7) формальная организация – одинаковый стиль, эксплицитное выражение, каузатор благодарности.

2. – Я пытаюсь воспитать в тебе характер! – Ира, 25 лет, ж. пол, школа
– И на том спасибо! – Мария, 14 лет, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – показать, что говорящий ценит добро, сделанное собеседником; 2) образ автора – инициатор, учительница, нейтральный стиль; 3) образ адресата – благодарит, ученица, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – отсутствие дальнейшей реплики после

благодарности; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, краткая, формальная, прямая конвенциональная благодарность; 7) формальная организация – одинаковый стиль, эксплицитное выражение, каузатор благодарности.

3. – Как встреча прошла? – Даниил, 16 лет, м. пол, школа

– Да уж спасибо тебе, удружил! – Инна, 16 лет, ж. пол, школа

1) коммуникативная цель – показать, что говорящий не оценил добро, сделанное собеседником; 2) образ автора – инициатор, друг, нейтральный стиль; 3) образ адресата – благодарит за участие, подруга, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – отсутствие дальнейшей реплики после благодарности; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, развернутая, ложная, прямая по существу благодарность; 7) формальная организация – одинаковый стиль, эксплицитное выражение, каузатор благодарности.

4. – С Днём Рождения, Илюша! – Надежда, 17 лет, ж. пол, школа

– Большое спасибо! – Илья, 17 лет, м. пол, школа

1) коммуникативная цель – показать, что говорящий ценит добро, сделанное собеседником; 2) образ автора – инициатор, одноклассница, нейтральный стиль, включение обращения; 3) образ адресата – благодарит за поздравление, одноклассник, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – отсутствие дальнейшей реплики после благодарности; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, краткая, существенная, прямая конвенциональная благодарность; 7) формальная организация – одинаковый стиль, эксплицитное выражение, каузатор благодарности.

5. – Если нужно, возьми мой телефон! – Олег, 17 лет, м. пол, школа

– Благодарю, ты меня спас! – Михаил, 17 лет, м. пол, школа

1) коммуникативная цель – показать, что говорящий ценит добро, сделанное собеседником; 2) образ автора – инициатор, друг, нейтральный стиль; 3) образ

адресата – друг, благодарит за помощь, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – отсутствие дальнейшей реплики после благодарности; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, развернутая, существенная, прямая по существу благодарность; 7) формальная организация – одинаковый стиль, эксплицитное выражение, каузатор благодарности.

6. – Я решил за тебя задачу – Федор, 18 лет, м. пол, вуз

– Федя, ты так добр! – Елена, 18 лет, ж. пол, вуз

1) коммуникативная цель – показать, что говорящий ценит добро, сделанное собеседником; 2) образ автора – инициатор, друг, нейтральный стиль; 3) образ адресата – благодарит за помощь, подруга, нейтральный стиль, включение обращения; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – отсутствие дальнейшей реплики после благодарности; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, развернутая, существенная, косвенная конвенциональная благодарность; 7) формальная организация – одинаковый стиль, имплицитное выражение, каузатор благодарности.

7. – Не переживай, мы решим все проблемы! – Андрей, 18 лет, м. пол, вуз

– Я ценю твою заботу и тронута участием! – Ирина, 18 лет, ж. пол, вуз

1) коммуникативная цель – показать, что говорящий ценит добро, сделанное собеседником; 2) образ автора – инициатор, друг, нейтральный стиль, включение обращения; 3) образ адресата – благодарит за комплимент, подруга, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – отсутствие дальнейшей реплики после благодарности; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, развернутая, существенная, косвенная контекстуально-ситуативная благодарность; 7) формальная организация – одинаковый стиль, имплицитное выражение, каузатор благодарности.

8. – Дарья Вадимовна, мастер класс впечатлил! – Тимур, 18 лет, м. пол, вуз

– Я вам очень благодарна за помощь! – Дарья, 26 лет, ж. пол, вуз

1) коммуникативная цель – показать, что говорящий ценит добро, сделанное собеседником; 2) образ автора – инициатор, студент, нейтральный стиль, включение обращения; 3) образ адресата – благодарит за комплимент, преподаватель, нейтральный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – отсутствие дальнейшей реплики после благодарности; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, развернутая, существенная, косвенная, контекстуально-ситуативная благодарность; 7) формальная организация – одинаковый стиль, имплицитное выражение, каузатор благодарности.

9. – Поздравляю с окончанием сессии!– Петр, 19 лет, м. пол, вуз

– Мерси! – Нина, 19 лет, ж. пол, вуз

1) коммуникативная цель – показать, что говорящий ценит добро, сделанное собеседником; 2) образ автора – инициатор, одноклассник, нейтральный стиль; 3) образ адресата – благодарит за поздравление, одноклассница, неофициальный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – отсутствие дальнейшей реплики после благодарности; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, краткая, существенная, прямая конвенциональная благодарность; 7) формальная организация – разные стили, эксплицитное выражение, каузатор благодарности.

10. – Я успела занять тебе место!– Яна, 19 лет, ж. пол, вуз

– Пасиб-пасиб! – Карина, 19 лет, ж. пол, вуз

1) коммуникативная цель – показать, что говорящий ценит добро, сделанное собеседником; 2) образ автора – инициатор, одноклассница, нейтральный стиль; 3) образ адресата – благодарит за помощь, одноклассница, неофициальный стиль; 4) образ прошлого – инициальный; 5) образ будущего – отсутствие дальнейшей реплики после благодарности; 6) диктумное содержание – этикетный реактивный жанр, включенность, осуществленность, развернутая, существенная, прямая по существу благодарность; 7) формальная организация – разные стили, эксплицитное выражение, каузатор благодарности.

Подводя итог вышесказанному, заметим, что молодежь часто использует в своей коммуникации этикетный РЖ благодарность. Адресат выражает чаще всего благодарность за проявленную помощь, приглашение, оказанный комплимент, поздравление, интересное времяпрепровождение.

Молодежь чаще всего благодаря кого-то за что-либо использует такие речевые стили как: а) нейтральный, например: *С Днём Рождения, Илюша! Всех благ! / Большое спасибо!* и б) неофициальный, например: *Я все четко сделал! / Благодарочка!*

Отметим, что по своему содержанию РЖ благодарность бывает: а) существенная, например: *Я весь материал закинул на флешку / Спасибки!* б) формальная, например: *Пойми, я пытаюсь воспитать в тебе характер! / И на том спасибо!* в) ложная, например: *Как встреча прошла? / Да уж спасибо тебе, удружил!*

По способу выражения может быть: а) краткая благодарность, например: – *Поздравляю с окончанием сессии! / Мерси!* б) развернутая благодарность, например: *Дарья Вадимовна, мастер класс впечатлил! / Я вам очень благодарна за вашу помощь!*

По форме выражения РЖ благодарность делится на: а) прямую, например: *Алена, ты прекрасно выглядишь сегодня! / Я тебе признательна!* б) косвенную, например: *Приглашаю тебя на мой день рождения! / Мне очень приятно, обязательно приду!* Прямая благодарность подразделяется на: 1) конвенциональную (стереотипную), например: *С Днём Рождения, Илюша! Всех благ! / Большое спасибо!* 2) благодарность по существу, например: *Если нужно, возьми мой телефон! / Спасибо, спасибо ты просто меня спас!* А вот косвенная благодарность в свою очередь делится на: 1) конвенциональную (стереотипную), например: *Я решил за тебя задачу / Федя, ты так добр!* б) контекстуально-ситуативную, например: *Не переживай, мы решим все проблемы! / Я ценю твою заботу и тронута участием!*

Глава 3. Этикетные речевые жанры в образовательной практике

3.1. Методическая значимость этикетных речевых жанров

Речевой этикет помогает нам достичь определенных целей в общении, а его правильное использование неразрывно связано с культурой и с культурным уровнем в целом. Этикетные речевые жанры непосредственно связаны с культурой речи. Обучающиеся в средней общеобразовательной школе знакомятся с этикетными речевыми жанрами благодаря разделу по культуре речи, который способствует развитию их коммуникативных компетенций.

Освоение соответствующих тем научит школьников осуществлять правильную коммуникацию согласно нормам русского языка, этикету и закономерностям функционирования самих этикетных речевых жанров. Благодаря освоению соответствующего материала обучающиеся смогут понять, в каких ситуациях при общении можно употреблять тот или иной стиль речи при реализации этикетного речевого жанра.

Таким образом, они повысят уровень своей речевой культуры и перенесут это в практику межличностного общения. Этому способствует учебник по русскому родному языку О.М.Александровой, который предназначен для 5-9 классов и включает в себя углублённый раздел культуры речи. Данное учебное пособие относительно речевого этикета предполагает предметные результаты школьников, которые отражают сформированность следующих умений: характеризовать основные особенности современного русского речевого этикета, соблюдать русскую этикетную вербальную и невербальную манеру общения, употреблять нормы русского этикетного речевого поведения в ситуациях делового общения.

Свои разработанные упражнения для освоения таких этикетных речевых жанров как приветствие, комплимент, просьба, благодарность мы рекомендуем в образовательной практике для 8 классов по предмету «Родной русский язык» при изучении темы: «Речевой этикет в русской культуре и его основные особенности». Выполнение данных упражнений поможет обучающимся на

конкретных примерах закрепить правила речевого этикета в русской культуре, познакомиться с его особенностями, вспомнить различные стили речи современного русского языка, рассмотреть пословицы и поговорки, связанные с определёнными этикетными речевыми жанрами, повысить уровень культуры речи.

В целом, изучение этикетных речевых жанров в разделе культуры речи способствует обогащению словесными формами вежливости, без которых в современном мире невозможно обойтись. Ведь именно они помогают установить контакт, поддержать доброжелательность в общении, показать себя вежливыми и образованными людьми. Этикетные речевые жанры также позволяют эмоционально окрасить нашу речь, сделать ее яркой и легкой для восприятия.

3.2 Упражнения по русскому родному языку в 8 классе на тему: «Речевой этикет в русской культуре и его основные особенности»

Упражнения для освоения речевого жанра приветствия

1. Выберите правильные этикетные речевые формулы приветствия в русской культуре в официальной сфере общения:

- а) Приветствую вас! б) Наше вам, ваше нам! в) Привет! г) Салют всем!
- д) Здравствуйте!

Правильные ответы: а, д.

2. В каких этикетных речевых формулах приветствия выражено благопожелание?

- а) Хеллоу! б) Здравия желаю! в) Мир вам! г) Доброе утро! д) В кои-то веки!

Правильные ответы: б, в, г.

3. Укажите неофициальные по стилю в русской культуре приветствия:

- а) Приветствую! б) Здоров! в) Рад тебя видеть! г) Бонжур! д) Мое почтение!

Правильные ответы: б, г.

4. В какой период времени используется этикетная формула «Добрый день»?

- а) С 12 до 18 часов б) С 11 до 17 часов в) С 12 до 17 часов г) С 11 до 18 часов

Правильный ответ: а.

5. Выберите устаревшие этикетные речевые формулы приветствия:

- а) Пламенный привет! б) Хлеб да соль! в) Исполать тебе! г) Здравствуйте!
- д) Наше вам с кисточкой!

Правильные ответы: б, в, д.

Упражнения для освоения речевого жанра просьбы

1. Найдите правильные вежливые этикетные речевые формулы просьбы в русской культуре в официальной сфере общения:

- а) Прошу вас, пожалуйста, давайте поговорим б) Реши задачу
- в) Окажите услугу, откройте окно г) Срочно подойди
- д) Будь другом, уступи место

Правильный ответ: а, в

2. Определите просьбы с нейтральным стилем:

- а) Чекни, плиз, расписание б) Очень прошу выслушай меня
- в) Не инвейти от ответа г) Ты бы не мог ее не обижать?
- д) Всепокорнейшая просьба, покажите, где находится театр?

Правильные ответы: б, г.

3. Укажите примеры этикетных речевых косвенных просьб:

- а) Не могли бы вы мне помочь? б) Если вас не затруднит, отнесите книги
- в) Дай поносить свои часы г) Просьба, не звоните родителям

Правильные ответы: а, б.

4. В каком примере присутствует просьба-требование?

- а) Если позволишь, я останусь б) Пожалуйста, будь добрее
- в) Прекрати всех обманывать г) Останься на полчаса после занятия

Правильные ответы: в, г.

5. Выберите пословицы и поговорки с просьбой:

- а) Садись рядом потолкуем ладком б) Век живи, век учись
- в) Милости просим во двор со своим добром г) Не в службу, а в дружбу

Правильные ответы: а, в, г.

Упражнения для освоения речевого жанра комплимента

1. Найдите комплименты неофициального стиля:

- а) Прекрасные мысли! б) Образ просто отпад! в) Ты так здорово катаешься!
г) Улетный сюрприз! д) Польщен вашей красотой!

Правильные ответы: б, г

2. Выберите прямые комплименты:

- а) Добрая ты душа! б) Ваша дочь умница и красавица!
в) В вашем доме так тепло и уютно! г) Элегантный у тебя костюмчик!
д) Вы мой кумир!

Правильные ответы: а, г, д

3. Определите комплименты, которые характеризуют внутренний мир человека:

- а) Вас так красит улыбка! б) У тебя настоящий талант!
в) Ты самый верный друг! г) Золотое у вас сердце!
д) Роскошная прическа!

Правильные ответы: б, в, г,

4. Укажите комплименты, которые выражают чувство уважения и почтения:

- а) Ты так мудро поступила! б) Вы очень любезны!
в) У вас хорошая улыбка! г) Настоящий специалист своего дела!
д) Как только с вами поговорю, так становлюсь умнее!

Правильный ответ: а, г, д

5. В каких примерах присутствуют комплименты с оттенком иронии?

- а) А ты далеко пойдешь! б) За тобой, как за каменной стеной!
в) Ты моя гордость! г) Ваши манеры превосходят даже аристократов!

Правильные ответы: а, г

Упражнения для освоения речевого жанра благодарности

1. Определите этикетные речевые формулы благодарности в русской культуре в официальной сфере общения:

- а) Спасибки тебе за комплимент! б) Разрешите вас поблагодарить!
в) Я в долгу не останусь! г) Мы вам очень признательны!

д) Спасибо большое вам за труд!

Правильные ответы: б, г, д

2. Найдите этикетные речевые формулы благодарности в нейтральном стиле:

а) Покорнейше вас благодарю за помощь! б) Гран мерси!

в) Я тебе так признательна! г) Спасибо за теплые слова!

д) Разрешите высказать слова сердечной благодарности!

Правильные ответы: в, г

3. Выберите благодарности по существу:

а) Спасибо за приятный комплимент! б) Благодарю за интересное приглашение!

в) Большое спасибо! г) Очень вам благодарен!

Правильные ответы: а, б

4. В каких примерах присутствует благодарность с оттенком иронии?

а) Я тронута твоей заботой! б) Удружили вы мне!

в) Вот уважили, так уважили! г) Спасибо, что выручили меня

Правильные ответы: б, в

5. Укажите пословицы и поговорки с благодарностью:

а) Исполать тебе! б) Дай Бог вам крепкого здоровья!

в) Не хвали в очи, не брани за глаза! г) Всякий мастер сам себе дивится!

д) Спасибо за хлеб-соль, за кашу, за милость вашу!

Правильные ответы: а, б, д

Заключение

Наше исследование посвящено анализу этикетных речевых жанров приветствия, комплимента, просьбы, благодарности в молодежной среде. Для реализации этого замысла мы рассмотрели теорию этикетных речевых жанров в современной лингвистике, выявили особенности употребления этих этикетных речевых жанров молодежью, создали методическое приложение на основе данного материала.

В ходе исследования были выполнены задачи, поставленные во введении, а именно: проанализированы теоретические положения современной лингвистики, объясняющие понятие этикетных речевых жанров приветствия, благодарности, просьбы, комплимента, определены их функции, проведён лингвистический анализ этикетных речевых жанров в диалогах молодежи, а также выявлены особенности их употребления в устной речи молодежи, разработаны упражнения по русскому родному языку.

В первой главе «Этикетные речевые жанры в современной лингвистике» проанализированы важные теоретические положения, касающиеся понятия «речевой жанр», рассмотрены их классификации, актуализировано применительно к материалу исследования содержание и особенности речевого этикета, а также проблематика приветствия, особенности благодарности, специфика просьбы, особенности комплимента.

Во второй главе «Анализ этикетных речевых жанров в устной речи молодежи», были исследованы диалоги из устной речи молодежи, включающие такие этикетные речевые жанры как: приветствие, просьба, комплимент, благодарность. Также были рассмотрены на примере собранного материала различные классификации данных этикетных речевых жанров.

Анализ диалогов из устной речи молодежи показал, что исследованные этикетные жанры выполняют для молодежи коммуникативную функцию налаживания и поддержания общения, молодые носители языка активно используют вежливые этикетные формулы, официальный стиль общения

используется молодежью редко, часто с ироническим подтекстом, замечено активное использование неофициального стиля с вкраплением сленговых слов, стремление к усечению слов в устной речи – даже в коротких высказываниях.

В третьей главе «Этикетные речевые жанры в образовательной практике» была обоснована методическая значимость изучения этикетных речевых жанров в разделы культуры речи, а также разработаны упражнения для освоения обучающимися таких этикетных речевых жанров как: приветствие, комплимент, благодарность, просьба по предмету «Родной русский язык» при изучении темы: «Речевой этикет в русской культуре и его основные особенности».

Список использованной литературы

1. Александрова О. М. и др. Русский родной язык. 8 класс: учеб. пособие для общеобразоват. организаций. – М.: Просвещение, 2020. – 110 с.
2. Балакай А.Г. Словарь русского речевого этикета. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2001. – 672 с.
3. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров / М. М. Бахтин. Собр. соч. – М.: Русские словари, 1996. – Т. 5: Работы 1940-1960 гг.
4. Белинская Е. А., Жичкина А. М. Современные исследования коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – С. 165.
5. Василик М. А. Основы теории коммуникации: Учебник – М.: Гардарики, 2003. – С. 576.
6. Вежбицкая А. Речевые жанры // Жанры речи. – Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 2007. – Вып. №1.
7. Винокур Т. Г. Говорящий и слушающий: Варианты речевого поведения. – М.: Наука 1993. – С. 171.
8. Гудков Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. – М.: Гнозис, 2008. – С. 288.
9. Гольдин В. Е. Проблемы жанроведения / Жанры речи. Вып. 2. Саратов, 1999.
10. Дементьев В. В. Теория речевых жанров. – М.: Знак, 2010. – С. 600.
11. Дементьев В. В, Л.В. Балашова, В.Е. Гольдин, В.И. Карасик, Н.Б. Рогачёва, О.Б. Сиротинина, Е.И. Шейгал / Жанры речи. Вып. 5. Жанр и культура. – Саратов: Наука, 2007. – 440 с.
12. Дехган Х.М. Речевой жанр просьбы. – Л., 2015. – 213 с.
13. Захарьянц Я. А. Речевой акт комплимента и речевой этикет.– 2009. – № 6 [Электронный ресурс]. URL: https://api-mag.kursksu.ru/media/pdf/006-07_o9QQrsy.pdf
14. Зубарева А. А. Формулы речевого этикета: социолингвистическое исследование. – Пермь, 2007.

15. Иркабаева М. В. Речевые акты и речевые жанры: соотношение понятий // Вестник Башкирского университета. – 2010. – №3.
16. Казеко Т. Н. Этикетная рамка разговорного дискурса // Теоретические и прикладные аспекты современной филологии.– Красноярск, 2008.
17. Карасик В. И. Язык социального статуса. / В. И. Карасик. – М.: Ин-т языкознания РАН; Волгогр. гос. пед. институт, 2002. – 330 с
18. Киселева Л.А. Вопросы теории речевого воздействия. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1978.- 160 с.
19. Крысин Л. П. Повседневная русская речь в ее отношении к литературной норме (лексикографический аспект) // Труды Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН. – М., 2014. – С. 358–387.
20. Кобозева И. М. Теория речевых актов как один из вариантов теории речевой деятельности // Новое в зарубежной лингвистике. – М.: Прогресс, 1986.
21. Кожина М. Н. Речевой жанр и речевой акт. – Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 1999. – №2.
22. Лазеева Н. В., Прохорова Л. П. «Речевой жанр» и подходы к его определению. – Кемерово: – 2019.
23. Леонтьев А. А. Языковое сознание и образ мира // Язык и сознание: парадоксальная рациональность. – М.:, 1993.
24. Михальчук Т. Г. Русский речевой этикет. Практикум. Минск, 2009.
25. Москвин В. П. Эвфемизмы в лексической системе современного русского языка / В. П. Москвин. – М. : Изд-во : URSS, 2010. – 264 с.
26. Мудрова Е.В. Комплимент как первичный речевой жанр. – Л., 2007. – 26 с.
27. Немчинова Н. В. Когнитивные и лингвокультурные особенности приветствия в массовой коммуникации. / Н.В. Немчинова Мир науки, культуры, образования. – 2008. – №8. – С.67 –78.
28. Николаева Ж. В. Основы теории коммуникации: Учебно-методическое пособие для студентов. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004.

29. Новицкая О. В. Ритуал в языке и коммуникации: сб. ст. / Сост. и отв. ред. Л.Л. Федорова – М., 2013. – С. 279–286.
30. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка – М., 2003. – 560 с.
31. Стернин И. А. Русский речевой этикет / И. А. Стернин. – Воронеж: Логос, 1996. – 125 с.
32. Тарасенко Т. П.-Речевые реализации. – Л.,2007-194 с.
33. Формановская Н.И. Русский речевой этикет: Лингвистический и методический аспекты. – М.: Русский язык, 1982. – 126 с.
34. Формановская Н.И. Русский языковой этикет: Сколько способов поздороваться? // Русская словесность. – 2001. – №5. – С.73–78.
35. Шмелева Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. - Саратов: Изд-во Гос - УНЦ «Колледж», 1997. – С. 88-98.
36. Шмелева Т. В. Речевой жанр. Возможности описания и использования в преподавании языка / Русистика. Научный журнал актуальных проблем преподавания русского языка. – Berlin. –1990.–№5. – С. 20–32.

Приложение А «Приветствия в речевом этикете»

1. – Доброе утро! – Елена, 14 лет, ж. пол, школа
– Бодрое! – Мирон, 14 лет, м. пол, школа
2. – Здравствуй! – Нина, 24 года, ж. пол, школа
– Здрасьте, Нина Петровна! – Олег, 15 лет, м. пол, школа
3. – Пламенный привет! – Диана, 16 лет, ж. пол, школа
– Привет, легка на помине! – Яна, 16 лет, ж. пол, школа
4. – Хай, бро! – Кирилл, 16 лет, м. пол, школа
– Салют! – Дмитрий, 16 лет, м. пол, школа
5. – Приветик! – Дарья, 17 лет, ж. пол, школа
– Хеллоу! – Андрей, 17 лет, м. пол, школа
6. – Сколько лет, сколько зим! – Надежда, 18 лет, ж. пол, вуз
– Вот так встреча! – Мирон, 14 лет, м. пол, вуз
7. – Приветствую вас, коллега! – Борис, 18 лет, м. пол, вуз
– Привет! – Валерия, 18 лет, ж. пол, вуз
8. – Здорово, дорогой! – Матвей, 19 лет, м. пол, вуз
– Здоров! – Никита, 19 лет, м. пол, вуз
9. – Рада встрече! – Алёна, 19 лет, ж. пол, вуз
– Добрый день! – Тамара, 19 лет, ж. пол, вуз
10. – Моё почтение! – Ярослав, 19 лет, м. пол, вуз
– Низжайшее почтение! – Екатерина, 19 лет, ж. пол, вуз

Приложение Б «Комплименты в речевом этикете»

1. – Ты такая умница! – Сергей, 14 лет, м. пол, школа
– Спасибо! – Арина, 14 лет, ж. пол, школа
2. – Твое платье шик-блеск! – Виктория, 15 лет, ж. пол, школа
– Мерси! – Юлия, 15 лет, ж. пол, школа
3. – Мыслишь огонь! – Павел, 16 лет, м. пол, школа
– Спасибо, ты тоже! – Яна, 16 лет, ж. пол, школа
4. – Ты душа нашей компании! – Инга, 17 лет, ж. пол, школа
– Я польщен! – Михаил, 17 лет, м. пол, школа
5. – Зачетные кросы! – Кристина, 17 лет, ж. пол, школа
– Спасибо! – Элеонора, 17 лет, ж. пол, школа
6. – Потрясающий вкус! – Александр, 18 лет, м. пол, вуз
– Спасибо от души! – Татьяна, 18 лет, ж. пол, вуз
7. – Топовый образ! – Ренат, 18 лет, м. пол, вуз
– Рада слышать! – Анна, 18 лет, ж. пол, вуз
8. – Ты для меня пример! – Николай, 18 лет, м. пол, вуз
– Благодарю! – Алексей, 18 лет, м. пол, вуз
9. – Взгляд огонь! – Евгений, 19 лет, м. пол, вуз
– Спасибо-спасиб! – Ольга, 19 лет, ж. пол, вуз
10. – Ты самый добрый друг! – Лилия, 19 лет, ж. пол, вуз
– Мне приятно слышать! – Станислав, 19 лет, м. пол, вуз

Приложение В «Просьба в речевом этикете»

1. – Просьба, помоги с заданием – Иван, 14 лет, м. пол, школа
– Без проблем помогу – Яна, 14 лет, ж. пол, школа
2. – Чекни погоду – Дарина, 15 лет, ж. пол, школа
– Сори, я пока занят – Максим, 15 лет, м. пол, школа
3. – Если не сложно, отнеси учебники – Карина, 16 лет, ж. пол, школа
– Не вопрос – Георгий, 16 лет, м. пол, школа
4. – Просьба, уступи место – Вероника, 17 лет, ж. пол, школа
– Хорошо, присаживайся – Тимур, 17 лет, м. пол, школа
5. – Плиз, открой окно – Кристина, 17 лет, ж. пол, школа
– Окей, сейчас открою – Элеонора, 17 лет, ж. пол, школа
6. – Не мог бы ты отойти в сторону? – Алина, 18 лет, ж. пол, вуз
– Как скажешь – Сергей, 18 лет, м. пол, вуз
7. – Сфотай, пожалуйста, меня – Полина, 18 лет, ж. пол, вуз
– Я готова помочь – Анастасия, 18 лет, ж. пол, вуз
8. – Прошу, пожалуйста, говори тише – Милена, 18 лет, ж. пол, вуз
– Извини, если помешала – Ксения, 18 лет, ж. пол, вуз
9. – Если тебе не трудно, дай совет – Марина, 19 лет, ж. пол, вуз
– Я с радостью – Олег, 19 лет, м. пол, вуз
10. – Дай посмотреть твою домашнюю работу – Константин, 19 лет, м. пол, вуз
– Извини, не могу – Юрий, 19 лет, м. пол, вуз

Приложение Г «Благодарность в речевом этикете»

1. – С Днём Рождения! Всех благ! – Борис, 14 лет, м. пол, школа
– Спасибочки! – Лариса, 14 лет, ж. пол, школа
2. – Давай я помогу тебе – Виктория, 15 лет, ж. пол, школа
– Я тебе так благодарна! – Юлия, 15 лет, ж. пол, школа
3. – Отличная память! – Владимир, 16 лет, м. пол, школа
– Спасибочки! – Яна, 16 лет, ж. пол, школа
4. – Ты крутой во всем! – Инга, 17 лет, ж. пол, школа
– Я польщен! – Никита, 17 лет, м. пол, школа
5. – Захвати, плиз, мои вещи! – Тамара, 17 лет, ж. пол, школа
– Прости, нет времени! – Ольга, 17 лет, ж. пол, школа
6. – Потрясающий вкус! – Инна, 18 лет, ж. пол, вуз
– Спасибо от души! – Матвей, 18 лет, м. пол, вуз
7. – Не переживай, все будет хорошо! – Роман, 18 лет, м. пол, вуз
– Огромное спасибо! – Ангелина, 18 лет, ж. пол, вуз
8. – Ты настоящий герой! – Валентина, 18 лет, ж. пол, вуз
– Очень приятно! – Алексей, 18 лет, м. пол, вуз
9. – Поздравляю с окончанием сессии! – Виктор, 19 лет, м. пол, вуз
– Спасибо! И тебя! – Галина, 19 лет, ж. пол, вуз
10. – Приглашаю тебя в гости! – Леонид, 19 лет, м. пол, вуз
– Неожиданно, благодарю! – Кира, 19 лет, ж. пол, вуз