

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Филологический факультет

Кафедра современного русского языка и методики

Смольская Екатерина Николаевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ОБЩЕНИЕ ЛОКАЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-ГРУППЫ В МЕССЕНДЖЕРЕ:
СИСТЕМА РЕЧЕВЫХ РОЛЕЙ

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) (профиль) образовательной программы

Русский язык

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

кандидат филологических наук, доцент

Бебриш Н. Н.

«17» мая 2024 г.

Руководитель

доктор филологических наук, доцент

Осетрова Е.В.

Дата защиты «21» июня 2024 г.

Обучающийся Смольская Е.Н.

Оценка _____

Красноярск

2024

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОБЩЕНИЕ В ИНТЕРЕНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ КАК ОБЛАСТЬ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ.....	6
1.1 Понятие коммуникации и роли участников общения	6
1.2 Разговор в мессенджере как речевой жанр в контексте интернет-коммуникации	11
ГЛАВА 2. СИСТЕМА РЕЧЕВЫХ РОЛЕЙ В ГРУППЕ МЕССЕНДЖЕРА «Я ЛЮБЛЮ ЧУЛЫМ».....	16
2.1. Речевые роли инициативного типа.....	16
2.2. Речевые роли реактивного типа.....	20
ГЛАВА 3. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА РАЗВИТИЯ РЕЧИ В 6 КЛАССЕ.....	25
3.1. Пояснительная записка	25
3.2. Ход урока	26
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	36
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	39
ПРИЛОЖЕНИЕ. Образцы текстовых фрагментов для анализа.....	42

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире Интернет активно используется множеством людей в повседневной жизни. С его помощью люди предлагают свои продукты и услуги, находят своих клиентов и необходимую информацию, получают образование, смотрят фильмы, слушают музыку, читают книги, общаются.

В настоящее время Интернет особенно широко и массово используется для общения. С этой целью разработаны и функционируют социальные сети и мессенджеры: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм» / Telegram, «Вотсап» / WhatsApp, «Вайбер» / Viber и др.

В социальных сетях и мессенджерах для виртуального общения активно создаются интернет-группы, где объединяются люди со схожими целями и интересами.

Интернет-группа – это виртуальное интернет-сообщество, или объединение, образованное на основании интереса пользователей к определенной теме или виду деятельности. Интернет-группы делятся на социальные и коммерческие. Коммерческие группы создаются для получения прибыли. Целью социальной группы является общение. К числу социальных интернет-групп относятся, в том числе многочисленные группы пользователей, объединенных по территориальному признаку и готовых обсуждать и решать проблемы, связанные с общим местом проживания.

В связи с вышеизложенным связана **актуальность** данной работы: анализ общения в интернет-группах имеет не только лингвистический интерес для коммуникативной лингвистики, но и для понимания новых форм взаимодействия в социуме (особые отношения между участниками, речевые роли и др.).

Объектом исследования в настоящей работе выступает такая форма современной коммуникации, как общение в мессенджере.

Предметом исследования выступает система речевых ролей, которые складываются в процессе коммуникации в мессенджере и позволяют получить представление о целях и мотивах общения.

Материалом исследования выпускной квалификационной работы (далее в тексте – ВКР) послужили диалоги, собранные в период с 1 января по 20 мая 2024 года и извлеченные из контекста общения локальной группы «Я люблю Чулым», организованной на платформе мессенджера «Вайбер»; общий объем – более 200 текстов (образцы текстовых фрагментов для анализа см. в Приложении). Группа объединяет жителей посёлка Чулым, Новосёловского района, Красноярского края и создана ими с целью обсуждения вопросов, возникающих в процессе жизни и благоустройства поселка. Названная локальная группа и стала центром исследовательского интереса в данной выпускной квалификационной работе.

Целью данной работы является выявление системы речевых ролей, которые используют в процессе общения участники интернет-группы «Я люблю Чулым».

Для достижения этой цели выделены следующие **задачи**:

- во-первых, следует раскрыть понятия речевого общения и социально-коммуникативных роли;
- во-вторых, охарактеризовать особенности общения в мессенджере;
- в-третьих, установить основные речевые роли в группе «Я люблю Чулым»;
- в-четвёртых, используя собранный материал, изучить речевое поведение человека в связи с той социальной ролью, которую он использует в конкретной ситуации коммуникации;
- в-пятых, разработать урок по проблематике развития речи для обучающихся в средней школе.

Представленное научное целеполагание обуславливает то, что **методологической базой** работы становятся работы по социолингвистике, в частности работы Л.П. Крысина, те, в которых исследуются социально-коммуникативные и речевые роли носителей языка, а также работы по интернет-лингвистике, поскольку материал исследования заимствован из виртуальной

(электронной) коммуникативной среды. Соответственно в качестве **методов анализа** использованы методы анализа и обобщения, контекстный анализ и коммуникативный анализ.

С реализацией последней из задач исследования (см. их список выше) связана его **практическая значимость**, результаты и материалы которого можно использовать для развития коммуникативных компетенций школьников. **Теоретическая значимость** исследования определяется развитием в его границах идей интернет-лингвистики, в частности, анализом нового феномена коммуникации – социальной интернет-группы. Результаты исследования можно определить и как вклад в разработку проблематики, связанной с позиционированием личности в рамках сетевого сообщества.

Структура данного квалификационного текста обусловлена целью и вытекающими из нее задачами исследования. Работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка литературы. Во введении, в частности, обоснована актуальность исследования, указаны объект и предмет исследования, поставлены цель и задачи, а также описан материал, на котором проводилось исследование. В главе 1 в реферативном режиме представлен теоретический материал о таких понятиях как «речевое общение», «речевые роли» и «общение в мессенджере» как речевой жанр. В главе 2 анализируется лингвистический и речевой материал, коммуникативно-языковое устройство социальной группы «Я люблю Чулым». В главе 3 представлена методическая разработка автора по уроку развития речи в 6 классе. В заключении сформулированы основные выводы проведенного исследования.

ГЛАВА 1

ОБЩЕНИЕ В ИНТЕРЕНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ КАК ОБЛАСТЬ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ

1.1 Понятие коммуникации и роли участников общения

Коммуникация – неотъемлемая часть жизни каждого человека. Проявляясь в социально-коммуникативном поле, личность актуализирует свойства, качества характера и свои способности. Таким образом, коммуникации – условие жизнедеятельности личности, естественная форма существования человека [Мамедов, 2018, 33–40].

Слово коммуникация происходит от лат. *Communico* – делаю общим, связываю, общаюсь. Под коммуникацией в человеческом обществе подразумевают общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, схемами поведения и т.п. [Кашкин, 2000, 3].

Термин коммуникация многозначен: он употребляется, например, в сочетании «средства массовой коммуникации» (имеются в виду пресса, радио, телевидение), в технике его используют для обозначения линий связи и т. п. В социолингвистике коммуникация – это синоним общения [Беликов, Крысин, 2001, 40].

Термин «социальная коммуникация раскрывает социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации, как в межличностном, так и в групповом или массовом взаимодействии по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств» [Шарков, 2010, 11]. Речевая деятельность человека всегда включена в структуру отношений социальной системы. Среда, в которой живет человек, влияет на его речевые навыки. Разные ситуации общения требуют использования разных языковых средств.

Изучением групповых языков, речевого поведения человека занимается такая наука, как социолингвистика. Социолингвистическая интерпретация

речевого поведения как существенной части поведения вообще не может обойтись без учета и анализа тех речевых (коммуникативных) ролей, которые играет человек в каждом коммуникативном акте [Крысин, 2015, 51].

Всякий коммуникативный акт включен в определенную коммуникативную ситуацию. Коммуникативная ситуация имеет определенную структуру. Она состоит из следующих компонентов: 1) говорящий (адресант); 2) слушающий (адресат); 3) отношения между говорящим и слушающим и связанная с этим 4) тональность общения (официальная – нейтральная – дружеская); 5) цель; 6) средство общения (язык, стиль, жесты, мимика); 7) способ общения (устный / письменный, контактный / дистантный); 8) место общения [Гузова, 2021, 14-15].

Данная структура демонстрирует, что важными и активными элементами коммуникативной ситуации являются ее участники, которые описываются в рамках понятия «роль» (социальная, социально-коммуникативная, речевая и т.п.), поскольку в каждой коммуникативной ситуации человек исполняет какую-то определенную роль, предписываемую условиями общения.

В социологии получило распространение такое понятие, как «социальная роль», под которой понимаются различные формы общественного поведения человека. Ян Щепанский пишет, что «роль – это относительно постоянная и внутренне связанная система поступков (действий), являющихся реакциями на поведение других лиц, протекающими в соответствии с более или менее четко установленным образцом, поступков, которых группа ожидает от своих членов» [Щепанский, 1969, с. 71]. И. С. Кон пишет, что роль «функция, нормативно одобренный образ поведения, ожидаемый от каждого, занимающего социальную позицию» [Кон, 1967, с. 23]. Т. Шибутани использует в своей работе термин «роль» в значении «представление о предписанном шаблоне поведения, которое ожидается и требуется от человека в данной ситуации, если известна позиция, занимаемая им в совместном действии» [Шибутани, 1999, с. 46].

Большинство лингвистов придерживаются мнения, что интерпретация речевого поведения не может обойтись без учета и анализа тех ролей, которые играет человек в каждом акте коммуникации.

Теория ролей – это подход к изучению личности, согласно которому личность описывается посредством усвоенных и принятых ею или вынужденно выполняемых социальных функций и образцов поведения – ролей, вытекающих из ее социального статуса в данном обществе или социальной группе. Это может быть роль матери, учителя, продавца, слушающего или эксперта. Тип роли обуславливает характер речи и речевого поведения: с матерью говорят не так, как с продавцом, с учителем иначе, чем с одноклассником и т.п.

Социальная роль – это нормативно одобренный обществом образ поведения, ожидаемый от каждого, занимающего данную социальную позицию, некий шаблон взаимных обязанностей и прав.

В любой социальной группе у каждого человека есть набор социальных ролей. Ролей, как правило, несколько, поскольку они «обусловлены как постоянными социальными характеристиками человека: его социальным положением, профессией, возрастом, полом, положением в семье, – так и переменными, которые определяются свойствами ситуации» [Крысин, 1989, с. 43].

Роли, связанные с постоянными или долговременными характеристиками, накладывают отпечаток на поведение и даже на образ жизни данного человека, сказываются в его речи: распространены такие определения: *говорит, как учитель; оставь свой прокурорский тон; кричит, как базарная торговка; речь как у диктора* и пр. Коммуникативные привычки играют важную роль в том, насколько удачной будет социальная позиция, занятая человеком.

Исполнение одних и тех же социальных ролей (министра, библиотекаря, работника животноводческого хозяйства и др.) с учетом конкретной ситуации различно: хотя, например, коммуникативная ситуация «пациент-врач» или «пассажир-кондуктор» предъявляет к ее участникам определенные требования, ролевое поведение каждого из участников бывает обусловлено их постоянными или долговременными социальными характеристиками, их профессиональным или служебным статусом.

Социальные роли, типичные для данного общества, усваиваются человеком в процессе его социализации. Существенным компонентом социальной роли является ожидание: то, чего ожидают окружающие от поведения индивида, они вправе требовать от него, он же обязан в своем поведении соответствовать этим ожиданиям [Крысин, 1976, 3]. Несмотря на шаблонность той или иной роли, предписывающую индивиду определенное поведение, усвоение ролей каждым человеком происходит через призму его личного опыта и под влиянием той социальной среды, к которой он принадлежит. Поэтому и исполнение ролей, как обусловленных постоянными и долговременными социальными характеристиками индивида, так и проигрываемыми в той или иной стандартной ситуации, варьирует от личности к личности, от одной социальной группы к другой. Однако эта вариативность находится в пределах ожиданий, предъявляемых данной роли.

Социальная роль накладывает отпечаток на речь человека. Одним из первых о влиянии социальных характеристик говорящего на выбор языковых средств писал Л.П. Крысин (см. в [Гордеева, 2022, 17]). Социальные роли говорящих и слушающих являются важным фактором речевого поведения. Л.Г. Викулова и А.И. Шарунов пишут, что язык представляет собой инструмент утверждения социального статуса участников коммуникации [Викулова, 2008, 174].

Коммуникативные роли распределены между субъектами в любой речевой ситуации, объединяющей их своими общими границами и общими обстоятельствами. Коммуниканты в процессе общения «создают речевую среду, обусловленную особым содержанием, целеполаганием и ролями участников, представляющими интерес для коммуникативных направлений лингвистики» [Васильев, 2020, 35].

Проявление в речевом поведении той социальной роли, которую играют участники в коммуникативной ситуации, является речевой ролью участника общения.

Речевое поведение языковой личности влияет на формирование ее социального образа. В процессе коммуникации человек стремится показать себя

с лучшей стороны, предстать в выгодном свете, акцентируя внимание партнеров по общению именно на тех своих качествах, которые считает своими достоинствами. От того, как человек преподносит себя другим участникам коммуникации, во многом зависит успех общения, положение, занимаемое им в обществе [Антонова, 2015, 90]. Изучение и анализ речевого поведения показывает, что каждая речевая версия социальной роли представляет собой инвариантно-вариантное образование. Использование языковых средств и приемов, ориентированных на обстоятельства конкретного общения, составляет речевое поведение, посредством которого личность заявляет о себе, создает и оформляет свой образ [Чеботникова, 2011, 2]. Приемы речевого поведения в контексте стратегии говорящего изучает коммуникативная лингвистика [Иссерс, 2009, 22].

Речевое поведение личности, складывается из различных речевых поступков, речевых действий и связано с процессом выбора языкового варианта для построения социально корректного высказывания. Основной разновидностью речевого поведения, отражающего личностные характеристики говорящего, а также особенности личности как конкретного носителя национальной и языковой культуры, является разговорная речь, выступающая в форме диалога [Доброва, 2010, 711].

«Речевая роль» или «речевое поведение», в свою очередь, являются важными характеристиками речевого портрета говорящего. Под речевым портретом С.О. Макеева понимает систематическое описание коммуникативного поведения человека [Макеева, 2014, 80]. А.В. Асадуллаева использует то определение понятия «речевой портрет», которое создано Л.П. Крысиным: речевой портрет есть «представленная в определённой форме лингвистическая (языковая) манера, предназначенная для образования какого-либо образа (модели) языковой личности» (цит. по [Асадуллаева, 2011, 92]). В работах О.Г. Алюниной понятие «речевой портрет» рассматривается в тесной связи с особенностями и спецификой самой «языковой личности» или какого-либо конкретного

«социального сообщества» в определённом устном и эпистолярном выговоре (речи) [Павлычева, 2015, 111].

Таким образом, под речевой ролью участника общения в рамках данного исследования мы будем понимать проявление в речевом поведении той социальной роли, которую играют участники в коммуникативной ситуации.

1.2 Разговор в мессенджере как речевой жанр в контексте интернет-коммуникации

С интенсивностью развития информационных технологий оформилась новая форма коммуникации, которая получила название «интернет-коммуникации». Под этим понятием имеют в виду «опосредованное компьютером общение двух или более лиц, характеризующееся невидимостью коммуникантов, письменной формой посылаемых сообщений, возможностью незамедлительной обратной связи, а также взаимодействием или обменом электронными сообщениями или же взаимным обменом и правом доступа к информации, хранящейся в компьютерах коммуникантов» [Холод, 2017, 298].

С каждым днём всё большее и большее количество коммуникативных практик переходит в сеть Интернет: усиливается интенсивность использования языка в Сети, возникает особая коммуникативная среда, особое место его функционирования – коммуникативное пространство, которое оказывает все более интенсивное влияние на лингвистику Интернета [Горошко, 2010, 105].

Интернет-коммуникация обладает следующими особенностями: полифоничность, интерактивность, креолизованность, гипертекстовость, дистантность, добровольность контактов и языковая креативность [Горшкова, 2013, с. 26]. Развитие этой формы коммуникации способствовало возникновению новых жанров, свойственных для этой информационной среды [Горошко, 2009, с. 111]. Мессенджер – специальная клиентская программа, необходимая для осуществления коммуникации в системе мгновенного обмена сообщениями. Могут передаваться текстовые сообщения, звуковые сигналы, изображения,

видео, а также производиться такие действия, как совместное рисование или игры [Голошубина, 2014, 944].

Мессенджер сегодня – это популярный канал связи, предлагаемый Интернетом как особой жанропорождающей и социокультурной средой [Гребельник, 2021, 9]. Одним из таких жанров является «разговор в мессенджере».

Разговор в мессенджере – это информационно-фатический жанр интернет-коммуникации, представляющий собой диалог на актуальные для собеседников темы, который осуществляется в режиме реального времени через службу мгновенного обмена сообщениями [Никитина, 2018, с. 305].

Разговор в мессенджере один из новых жанров, который появился благодаря созданию и массовому распространению системы мгновенного обмена сообщениями, предназначенной для обмена информацией в реальном времени через Интернет. Главное отличие общения в мессенджере от таких смежных жанров, как SMS, электронное письмо (e-mail) и чат, заключается в том, что сообщение доходит мгновенно и может быть сразу прочитано адресатом. В большинстве программ для клиентов установлены специальные маркеры, оповещающие о том, что сообщение прочитано.

Данный жанр обладает такими экстралингвистическими параметрами, как опосредованное общение, осуществляемое в письменной форме. Материальным носителем знака здесь выступает программа-клиент, использующаяся для обмена сообщениями в режиме реального времени, то есть мессенджер. В этом пространстве написанное сохраняется длительное время, автор утрачивает контроль над существованием и функционированием написанного, успешность общения зависит от значимости момента, в который происходит восприятие знака членом группы, участником разговора.

Специфика среды речевого жанра «разговор в мессенджере» определяется виртуальностью общения, что значительно отличает разговор в мессенджере от реального разговора. В виртуальном общении нет физического взаимодействия, ощущается большая психологическая безопасность и др. Среда может

потенциально влиять на ход и содержание коммуникации: способствовать ей, препятствовать, вмешиваться. Например, участника группы может отвлечь работа или собеседник, взаимодействующий с ним в режиме реального общения.

Такой параметр, как коммуникативное время – временной отрезок между созданием текста и его восприятием, – обладает особой характеристикой. При общении в мессенджере собеседники стремятся к минимализации временных затрат на графическое оформление текста, что влияет на его языковое воплощение: распространены сокращения, использование эмодзи и др. Восприятие адресатом написанного текста может быть как немедленным, так и отложенным, что связано с условиями общения. Кроме того, в зависимости от целей общающихся, их психологических установок, темы разговора и т. д. коммуникация в мессенджере может быть различна по временной протяжённости.

Общение посредством мессенджера может быть непрерывным, то есть целостным, либо прерываться различными факторами.

К коммуникативным сбоям в мессенджере могут приводить технические особенности: отключение электроэнергии, поломка оборудования, отсутствие бесперебойного интернет-соединения, ремонтные работы на серверах, обслуживающих мессенджер. Другой причиной коммуникативного сбоя могут стать и третьи лица, вмешивающиеся в ход общения. К собственно лингвистическим факторам, прерывающим общение, относится неуместное использование языковых средств, приводящее к коммуникативным неудачам, что напрямую связано с речевой компетентностью общающихся.

Цели участников общения в мессенджере отличаются разнообразием: это и поздравления, предупреждения, напоминания, комплименты, шутки, и самое распространённое «общение ради общения», когда участники вступают в диалог, чтобы получить удовольствие от самого процесса общения. Такое общение называют информационно-фатическим.

Общение в мессенджере отличается тематической неоднородностью, отражающей предпочтения и интересы коммуникантов. Информация в мессенджере сохраняет свою актуальность в определённый момент, возврат к

вызвавшей интерес теме предполагает оперативность: имеется в виду то, что участник беседы реагирует на высказывание, реплику в относительно краткий срок.

С учетом предмета данной выпускной квалификационной работы особенно важным становится анализ образов автора и адресата как составляющих жанровой модели мессенджера. При построении коммуникации в мессенджере автор и адресат характеризуются по преимуществу равными коммуникативными позициями и симметричностью исполняемых ими социальных ролей.

К языковым особенностям разговора в мессенджере можно отнести особую форму письменной реализации: это своеобразная запись устной речи с её живостью, вольностями и стремлением к экономии языковых средств.

Общение неофициальное, непринуждённое, спонтанное, динамичное, что приводит к многочисленным опечаткам и ошибкам. И при этом есть и стремление к языковой игре как знак того, что для общающихся важна не только скорость передачи информации, но и удовольствие, получаемое от процесса создания текста. По определению Т.А. Гридиной «языковая игра – это определенный вид речевого поведения говорящих, апеллирующий к чувству эстетического восприятия неканонического употребления языковых единиц» [Гридина, 1996, с. 7].

Как и в устной речи, при общении в мессенджере наблюдается частотное использование оценочности, преимущественно отрицательной. Однако в отличие от устного общения здесь она выражается прямо, например, с использованием предиката, в значении которого присутствует оценочное содержание. При этом преобладают предикаты интеллектуальной сферы, с помощью которых могут оцениваться самые разные проявления человека.

Выводы

Завершая теоретический обзор, предпринятый в данной главе, следует сделать вывод о том, что автор исследования опирается на социолингвистическую

теорию, особенно в части разработанного в ее рамках представления о коммуникативно-социальных ролях.

Кроме того, существенным становятся и наблюдения отечественных лингвистов, работающих в области интернет-лингвистики и разрабатывающих теорию электронных / виртуальных речевых жанров. В частности, существенно понимание о содержании и функционировании речевого жанра мессенджера и учет таких важнейших экстралингвистических факторов общения в мессенджере, как опосредованность общения, обеспечиваемая интернет-технологиями; коммуникативный формат «онлайн», придающий общению спонтанный характер и влияющий на стилистику диалогов; приватность, непринужденность общения, равноправие коммуникативных ролей собеседников, пренебрежение языковыми нормами; тематическое разнообразие диалогов с преобладанием тем бытового и межличностного характера, соотносимых со временем разговора или отнесенных к ближайшему прошлому и будущему.

ГЛАВА 2

СИСТЕМА РЕЧЕВЫХ РОЛЕЙ В ГРУППЕ МЕССЕНДЖЕРА «Я ЛЮБЛЮ ЧУЛЫМ»

Для выявления языковых особенностей участников коммуникативного пространства и системы речевых ролей, которые они исполняют в интернет-пространстве, было проведено исследование в мессенджере «Вайбер». Материалом исследования, как указывалось во введении, послужили более 200 диалогов, извлеченных из языкового контекста группы «Я люблю Чулым».

Материал показал, что участники названной группы используют целый набор речевых ролей, которые они принимают к исполнению, учитывая цель коммуникации, а также проявляя определенные «ролевые предпочтения» в зависимости от индивидуальных психологических, половых и социальных характеристик. Рассмотрим выявленные роли последовательно, иллюстрируя их реализацию соответствующим языковым материалом и разделив их на две группы: роли инициативного и роли реактивного типа.

2.1. Речевые роли инициативного типа

Речевыми ролями инициативного типа будем считать такие, которыми участники группы пользуются в случаях, когда они по той или иной причине заинтересованы в инициировании и публикации новой темы.

Информатор

Информатор – достаточно распространенная роль в данной интернет-группе. Основная цель Информатора – сообщить участникам группы о каком-либо социальном событии, более или менее значимом для жителей поселка. Сообщение лаконичное, официальное, содержит конкретную информацию о дате,

времени и планируемом мероприятии; см. примеры (здесь и далее орфография и пунктуация первоисточника):

Добрый день. 15 февраля в 13:00 библиотека приглашает взрослое население на мероприятие: «Небо на земле. На святой горе Афон»

*2 марта в ДК в 19:00 часов приглашаем детей на детскую дискотеку!
Цена 30 руб!*

Чулымский Дом культуры приглашает Шоу Российского цирка!!! 17 февраля. Начало в 11:30. Цена билета 350 руб.

Добрый вечер! Владельцы ЛПХ, которые содержат МРС и КРС, вакцинация 1 проведена. О ревакцинации, которая будет проведена через 10-15 дней, сообщу позже.

Сегодня откачка септиков.

Здравствуйте все! Желающие проститься с (ФИО умершего) можете подойти к дому к 12:00 ч.

Желающие привиться от клеща обращаться в Игрышенскую ВА. Цена прививки – 500 руб. Часы работы: с 08-00 до 16:00. Обед с 12:00 до 16:00

Доброе утро! Сегодня приглашаем всех на Масленицу! В программе игры, конкурсы, чай, блины, шашлык! Начало в 13:00

Довольно часто в роли информатора выступают организации: сельский дом культуры, поселенческая библиотека, ветеринарный отдел, – поэтому стиль официально-деловой. Наиболее частая реакция на сообщение информативного характера использование графических средств (смайлов).

Когда информатором выступает частное лицо, диалог приобретает черты разговорного стиля, становится более эмоциональным, встречаются просторечия и сокращения, вводятся графические элементы (смайлы): *Мусорка в деревне) Успевайте выносить мусор (смайл ☐).*

Предупреждающий

Превентивы, то есть высказывания, предназначение которых в предотвращении событий, способных, по мнению говорящего, нанести ущерб адресату, характерны для такой коммуникативной роли, как Предупреждающий.

Данная роль сходна с предыдущей ориентацией на потребности сообщества. Разница состоит в оценке и характере результата: адресант делится своим негативным опытом либо полученной информацией о каком-либо мошенничестве и таким образом предупреждает односельчан о возможной опасности; к примеру:

- Добрый вечер! Я один раз проголосовала в телеграмме и через два дня мошенники меня взломали, и деньги у людей выпрашивали. Так что никогда ни за кого лучше не голосовать. Без обид.

*- Внимание! **Новый вид мошенничества!** ЭТО ЧТО-ТО!!! Приходит письмо от Сбербанка, Тинькофф, ВТБ и т.д. о том, что в связи с распоряжением Правительства РФ, с вас ежемесячно будет списываться определенная сумма на нужды СВО, а если вы не согласны в силу каких-то причин, то надо перейти по ссылке и отказаться от ежемесячного взноса. Вы, естественно, переходите по ссылке, которая выглядит НУ ОЧЕНЬ ОФИЦИАЛЬНО И ПРАВИЛЬНО, и ВСЁ... денег на вашей карте больше не останется.*

Продавец, Даритель, Покупатель

Краткостью выделяются сообщения Продавца, Покупателя и Дарителя, которые представляют в речевом контексте ситуацию купли-продажи либо обмена.

В пределах исполнения данных ролей приветствие чаще всего отсутствует, в сообщении упоминается только факт продажи или желаемой покупки без каких-либо подробностей, используются глаголы 1 лица; ср. примеры:

- **продам** сметану, сливки*
- **продам** сено в рулонах*
- **продам** весенне-осенний комбинезон в идеальном состоянии. Подходит для девочки и для мальчика. Цена 1500 руб.;*

*- **Куплю** гусиное яйцо для инкубатора!!!*

*- **Куплю** сметану;*

- *Отдам платье. Для девочки*
- *Отдам щенка в очень хорошие руки.*

К сообщению обычно прилагается фотография. Предложения простые, в утвердительной форме и грамматическом будущем времени, имеют информационный и уведомительный характер.

Проситель

Еще одной речевой ролью следует признать роль Просителя. Соблюдение норм этикета в той или иной степени практически всегда присутствует в подобных сообщениях.

В речевой практике данной группы при этом замечена одна этикетная специфика: вежливое «пожалуйста», традиционно используемое при формулировке просьбы, используется крайне редко, хотя подобные случаи и отмечены в материале:

- *Подскажите, пожалуйста, номер пенсионного.*

Одновременно с этим массово используется приветствие, которое является не только принятой формой начала разговора, но и как будто общим сигналом речевой культуры; этим сигналом в большинстве случаев участники группы и ограничиваются; см. примеры:

Как и в случае с Информатором, коммуниканты, исполняющие данную роль, стараются соблюдать нормы этикета и пунктуации;

- *Здравствуйте. Кто-нибудь едет в Новоселово? Посылку с Вайлдбериз нужно забрать*

- *Добрый вечер! Кто-нибудь едет в Красноярск? На воскресенье нужно одно место!*

- *Здравствуйте. Кто-нибудь ездил сегодня в город или из города? Как дорога?*

Как видно, структура подобных высказываний обычно включает три части: 1) приветствие; 2) вопрос информационного типа об актуальных планах адресата; 3) просьба. Впрочем, данный состав может сокращаться, как в следующем примере, где присутствуют только приветствие и вопрос:

- *Группа **здравствуйте** может знает кто нибудь номер телефона ветеренара*

По особому «сценарию» развивается высказывание Просителя, который обращается с просьбой «материального / финансового плана». В таком случае сообщение более развернуто, и в него, кроме обозначенных выше частей, включен еще «мотив» просьбы, призванный объяснить общественную полезность, немеркантильность помощи:

- ***Добрый день всем!** Весь день хожу в сомнениях, написать или нет? Все таки решила обратиться к односельчанам с просьбой о помощи. Мой племянник находится в зоне боевых действий. За ним закреплен УАЗ, на нем он возит снаряды и разные грузы, очень часто повреждает колеса, а взять их просто негде. В настоящее время наша семья занимается сбором средств на приобретение колёс, также необходимы перчатки, газовая печь и баллон к ней и пр. Если есть неравнодушные, прошу помочь. Все вопросы в личку.*

2.2. Речевые роли реактивного типа

Речевыми ролями реактивного типа будем считать такие, которыми участники группы пользуются в случаях, когда они по той или иной причине заинтересованы в ответной реакции на высказанное прежде кем-то сообщение. В таком случае общим следует признать режим комментирования, который в зависимости от сопровождающей комментарий оценки детализируется то в целеполагание похвалы / комплимента, то в целеполагание осуждения / критики. Соответствующим образом выделяются следующие роли.

Одобряющий

В достаточном количестве присутствуют комментарии с положительными отзывами, похвалой или комплиментом.

Так, на фотографии, размещенные в группе и демонстрирующие, как дети колядовали на Рождество, последовала целая серия дружественных откликов:

- *Какая **прелесть**, я думала такая традиция себя изжила. **Молодцы**.*

- У нас каждый год ходят!

- И нас **порадовали** колядками дети

На праздничный концерт, прошедший в сельском доме культуры, жители также отозвались похвальными отзывами:

- **Здорово (смайл☐) молодцы (смайл☐) желаю дальнейших успехов и процветания!!!!!!**

- Девочки с праздником, ждём от вас полностью видео концерта, **очень, очень.**

- Отличный подарок на 8 марта. Спасибо большое за хороший вечер. Я была приятно удивлена от выступления Светланы. Любовь как всегда неотразима. Очень понравилось. **Все супер.**

- Т.Шура здравствуйте! А полностью концерт выложите где нибудь, я **очень люблю** их смотреть, сразу такое чувство при просмотре видео концерта, как будто дома побываешь (смайл☐)

- Лора ты актриса настоящая

- Девочки, **Вы Супер! Обожаю всех Вас, Так Держать!!!**

- Все персонажи были более чем ярко раскрыты! Талант не спрячешь!

Критик

Комментарий на приглашение библиотеки, которое по времени совпало с мероприятием в Сельском доме культуры, может приобрести следующий вид:

– **Вы так специально делаете? Деревня не город можно согласовать мероприятие!**

- **Соревнуются на посещаемость.**

- **Если дети в клубе выступают в 14.00 а как в библиотеку идти. Хотя бы время разное сделали.**

Как видно, в подобных случаях комментарий приобретает отрицательный характер (риторический вопрос, саркастическое замечание, упрек), и тогда следует говорить о реализации роли Критика.

Речь Критика, как и в предыдущем случае, наполнена эмоционально оценочной лексикой с саркастическим подтекстом, широко используются

восклицательные знаки, увеличено использование графических средств; стиль разговорный, характерны языковые и речевые ошибки.

На объявление о мероприятии, в котором был указан старый, 2023 год, последовала следующая реакция:

- Вроде 2023 г прошёл

- Кто умный понял о какой дате сообщалось...

- Простите дуру неумную. Пишите правильно. Хотя бы дату.

Сообщение о продаже сережек вызвало следующую дискуссию:

- Да щас можно намного лучше заказать в интернет магазине и дешевле

- Рубля за полтора возьмут! Им цена 2500 в городе я видела.

- Я брала серьги за 8 т в прошлом году

- так вот именно

- Так вот за 1000 руб и отдайте потому что гвоздики и гнутся как проволочка

- Ой, всё тема пошла (смайл☐) Всё равно не возьмут, даже ценник не от этих серёжек))

- Конечно и за одной цены будут тема такое ощущение что в Имератах живём

- Сначала купите сами потом за бесплатно и раздавайте.

Материал показывает, что, хотя роли Одобряющего и Критика являются реактивными, то есть вторичными в аспекте коммуникативной инициативы, их исполнители компенсируют эту вторичность за счет интенсивного использования разнообразных оценочных форм. Речь Одобряющего и Критика больше, чем в случае реализации других речевых амплуа, наполнена эмоционально-оценочной лексикой, восклицательными синтаксическими конструкциями, риторическими вопросами, более свободна от этикетных условностей.

В связи с последним обстоятельством стиль подобных высказываний следует охарактеризовать как разговорный, а в их оформлении присутствует большое количество языковых и речевых недочетов и ошибок.

Выводы

Завершая данную главу, сделаем следующие выводы.

В интернет-группе «Я люблю Чулым» состоит 250 участников.

Контекстный и коммуникативный анализ, направленный на выявление особенностей речевого поведения участников социальной группы «Я люблю Чулым», позволил выявить две группы ролей, каждую из которых конкретизирует свой набор ролевых амплуа:

- инициативные речевые роли – «Информатор», «Предупреждающий», «Продавец», «Покупатель», «Даритель», «Проситель»;
- реактивные речевые роли – «Одобряющий» и «Критик».

Таким образом, всего выделено 8 речевых ролей.

Следует признать, что большинство из участников группы ведут себя коммуникативно пассивно, не проявляя себя в речевом и языковом отношении и используя данное виртуальное пространство преимущественно для получения информации.

«Высказывающаяся» часть данного языкового коллектива, группы мессенджера, составляет меньшинство. При этом входящие в ее состав участники часто придерживаются определенной речевой роли.

Информатором обычно выступает человек, занимающий руководящую должность, профессионал или образованный активный человек.

В ролях Комментатора и Критика выступают чаще всего жители без высшего образования, их сообщения эмоционально окрашены, сопровождаются большим количеством эмодзи и смайлов, поддерживающих оценочность на визуальном знаковом уровне, а кроме того, изобилуют речевыми, лексическими и пунктуационными ошибками.

Характерным является и то, что использование ответа на первичное высказывание, а значит, исполнение реактивной роли, часто имеют цепочечный характер: одно оценочное замечание (положительно или отрицательное) вызывает

несколько подобных, в которых поддерживается / опровергается высказанное мнение.

Таким образом, можно сделать вывод, что при общении в интернет-пространстве участник коммуникации, как и при непосредственном общении, использует определенный набор речевых ролей, предпочтение которых определено его социальным статусом, а также конкретной целью, преследуемой в актуальной коммуникативной ситуации.

Отметим, что чем сильнее адресант заинтересован в получение положительного отклика на своё сообщение, тем строже он придерживается этикетных и языковых норм, обращает особое внимание на своё речевое поведение и корректность способов, которыми он воздействует на адресата.

ГЛАВА 3

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА РАЗВИТИЯ РЕЧИ В 6 КЛАССЕ

3.1. Пояснительная записка

Материал, собранный в результате данного исследования может использоваться на уроках развития речи. Ниже представлена разработка такого урока для 6 класса автором выпускной квалификационной работы – в рамках УМК Баранова М.Т., Ладыженской Т.А. и др. [Баранов, 2019, 12] к параграфу 4 «Речевая ситуация».

Тема урока: Речевые роли, их эффективное использование в общении.

Цель урока: Повторить знания о речевой ситуации, её элементах, познакомить детей с понятиями коммуникативные роли, обратить внимание на речевое поведение в пространстве интернета.

Задачи урока:

Образовательные:

1. Связанные с формированием общенаучных знаний: узнать, что такое речевая ситуация, коммуникативные роли, особенности общения в сети-интернет.
2. Связанные с формированием общепредметных знаний: распознавать адресата и адресанта высказывания, придерживаться общепринятых норм этикета.
3. Связанные с формированием опыта деятельности: создавать свои диалоги, воплощать определенную социальную роль.

Развивающие: умение анализировать диалог, формировать речевое поведение в соответствии с социальной ролью.

Воспитательные: воспитывать уважение к другим людям; воспитывать умение общаться в коллективе.

Оборудование урока: Учебник Баранов М.Т., Ладыженская Т.А. и др. Русский язык. 6 класс, 2019. Проектор, компьютер, экран.

3.2. Ход урока

Этап урока	Время	Работа учителя	Работа учащихся
I. Вводная часть			
I. Организационный момент	2 мин	<p>Учитель:</p> <p>Здравствуйте, ребята, я очень рада вас видеть.</p> <p>Надеюсь, что сегодня вы уже сказали много добрых слов друг другу, заметили что-то новое и хорошее в себе и других.</p> <p>Скажите, вам приятно слушать в свой адрес добрые слова? Вы хотите, чтобы их было как можно больше? Вы сами умеете выражать чувства и мысли в словах?</p>	Ученики отвечают на вопросы учителя.
II. Постановка цели урока			
Актуализация знаний. Повторение теоретического материала.	3 мин	<p>Запись на доске.</p> <p>– Мама, помоги мне, пожалуйста, найти информацию о заповеднике «Столбы».</p>	Ученики читают текст и отвечают на вопросы.

	<p>- Я устала. Сделаем завтра.</p> <p>- Мне очень надо. Завтра у меня доклад в школе.</p> <p>- Хорошо. Через 20 минут, когда я отдохну, мы найдём нужный материал.</p> <p>Учитель: Что вы можете сказать о данной записи?</p> <p>Какие элементы речевой ситуации вы знаете?</p> <p>Можно ли сказать, что мама, ученик, сын – это определенная роль? Докажите своё мнение.</p> <p>О чем мы будем говорить на уроке?</p>	<p>Перед нами диалог, речевая ситуация.</p> <p>Элементы: Кто говорит? Кому говорит? Что? Где? Когда? Зачем?</p> <p>Ответы на вопросы Кто и Кому говорит? кому? – проясняют роли общающихся, так как всегда есть ожидания, как человек ведет себя, когда он мама, сын, ученик.</p>
--	--	---

			О ролях.
Мотивация на работу на уроке Тема и цель урока	2 мин	<p>Учитель:</p> <p>Каждый человек в обществе выполняет определенную роль. Какая роль сейчас у вас?</p> <p>Какой образ поведения ученика одобряет наше общество? Правильно.</p> <p>А как вы думаете, у одного человека может быть несколько ролей?</p> <p>Итак, сегодня мы поговорим с вами о наших социальных ролях, и как они влияют на нашу речь.</p>	<p>Ученики отвечают, что выполняют роль «ученика».</p> <p>Дисциплинированный, любознательный, трудолюбивый.</p> <p>Да, ученик, сын/дочь, брат/сестра.</p>
III. Основная часть			

<p>Объяснение нового материала, поиск, взаимодействие, диалог</p>	<p>15 мин</p>	<p>Учитель: В каждой речевой ситуации человек исполняет какую-то определенную роль, предписываемую условиями общения. А вот покупатель, это роль? Да, действительно у нас есть правила, по которым говорит покупатель, продавец, врач, водитель автобуса. Любая профессия тоже определенная роль. Тип роли обуславливает характер речи и речевого поведения: с матерью говорят не так, как с продавцом, с учителем иначе, чем с одноклассником и т.п. Все вы активно общаетесь между собой в интернете? Как вы думаете, есть ли какие-то особенности виртуального общения в сравнении с реальным?</p>	<p>Ученики отвечают на вопросы. Читают сообщения, выдвигают свои предположения, как можно назвать ту или иную роль. Информатор (сообщающий), Продавец, Покупатель, Спрашивающий.</p>
---	---------------	--	---

	<p>Интернет-общение осуществляется через гаджеты, нет физического взаимодействия, люди чувствуют себя более расслабленно и свободно. Нет необходимости мгновенного ответа, есть возможность подумать, подобрать слова.</p> <p>Чаще всего это письменное общение, в нем используются различные графические элементы для передачи чувств и эмоций.</p> <p>Перед вами сообщения из интернет-группы, прочитайте и дайте название речевой роли, которую исполняет тот или иной автор высказывания:</p> <p>Сообщения у каждого ученика на индивидуальных листах.</p> <p><i>- Добрый день. 15 февраля в 13:00 библиотека приглашает взрослое население на мероприятие: «Небо на земле. На святой горе Афон»</i></p>	
--	--	--

		<p>- 2 марта в ДК в 19:00 часов приглашаем детей на детскую дискотеку! Цена 30 руб!</p> <p>- Продам сметану, сливки</p> <p>- куплю сметану</p> <p>- Здравствуйте. Кто-нибудь едет в Новоселово? Посылку с Вайлдбериз нужно забрать</p> <p>- Здравствуйте. Кто-нибудь ездил сегодня в город или из города? Как дорога?</p>	
<p>IV. Освоение учащимися нового материала: формирование конкретных представлений об изучаемых фактах, явлениях, их сущности и</p>			

взаимосвязях у учащихся.			
Проведение работы, объяснения учителя.	5 мин.	<p>Учитель:</p> <p>А теперь давайте сами попробуем создать речевую ситуацию. На листочках вам даны разные социальные роли.</p> <p>Придумайте в парах диалог, и разыграйте его у доски.</p> <p>Остальные должны назвать ваши роли и обосновать своё мнение»</p> <p>На отдельных листах: пассажир – водитель; продавец – покупатель; учитель – ученик; мама – ребенок; пациент – врач.</p>	Ученики пишут диалоги.
Оценка результатов	8 мин	Пары выступают со своим диалогом	Одни ученики выступают; другие угадывают роли, называют признаки, по которым они узнали роль. Обсуждают

			выступление.
V. Краткий опрос (диагностика) учащихся по новому материалу для контроля усвоенного и проведения первичного закрепления материала.	5 мин	Учитель: Ребята, что мы сегодня узнали? Что такое роли, как они проявляются в нашей речи?	Ответы ребят.
VI. Информация о домашнем задании и рекомендации по его выполнению			
Выдача задания на дом по результатам проведенного урока	2 мин.	Придумать и записать сообщение о каком-либо событии для интернет-группы.	Ученики записывают домашнее задание.
VII. Этап рефлексии			
	3 мин	Составить устное высказывание о том, что	

		было трудно или легко, интересно или неинтересно, понятно или непонятно на уроке. Чему вы смогли научиться, что повторили и узнали нового.	
VIII. Завершение урока			
Подведение итогов.		Учитель: Спасибо всем за работу! Мы становимся интересными собеседниками, когда умеем владеть словом, умеем высказывать свои мысли.	

Выводы

При разработке урока развития речи в 6 классе по теме «Речевые роли, их эффективное использование в общении» была использована типология ролей, сформированная в результате анализа, а также материал, собранный в результате исследования, проведённого в рамках данной выпускной квалификационной работы.

Человек, желающий быть эффективным в коммуникации, должен обязательно соотносить свои речевые поступки, из которых складывается речевое поведение в целом, с ожиданиями общества относительно той роли, которую он взял на себя. Знание и учёт ограничений, представляющих собою своеобразную культурно-коммуникативную рамку, способствуют формированию адекватного

речевого поведения, которое, является визитной карточкой личности и средством создания её образа. И чем основательнее, представительнее, авторитетнее или респектабельнее она выглядит, чем больше она удовлетворяет требованиям среды, тем лучше для личности и тем больше возможностей открывается для реализации её потенциала.

Реализация представленного в данной главе плана-конспекта урока в практике обучения русскому языку может помочь обучающимся сформировать объективные представления о природе и значении общения, а также освоить понятие речевой роли – важного элемента в любой коммуникативной ситуации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Социальная роль – это нормативно одобренный обществом образ поведения, ожидаемый от каждого, занимающего определенную социальную позицию, некий своеобразный шаблон взаимных обязанностей и прав. Социальная роль накладывает свой отпечаток на речевое поведение субъекта в конкретных обстоятельствах общения. Речевая роль – это проявление в речевом поведении той социальной роли, которую играют участники в коммуникативной ситуации. Речевая роль – важный фактор, влияющий на процесс выбора участником общения языковых средств для построения содержательно и ситуативно корректного высказывания.

2. Разговор в мессенджере – новый жанр интернет-коммуникации. Для него характерно отсутствие непосредственного взаимодействия, невидимость собеседников, мгновенное получение сообщения, возможность отсроченного ответа, живость, спонтанность и непосредственность собеседников, использование графических средств, равноправие коммуникативных ролей собеседников, частое пренебрежение языковыми нормами, тематическое разнообразие диалогов.

3. Широкое распространение в Интернете на сегодняшний день получило создание групп пользователей в социальных сетях и мессенджерах, где объединяются люди со схожими целями и интересами, обсуждают актуальные для них темы в режиме реального, а иногда и отложенного времени.

4. В интернет-группе «Я люблю Чулым» состоит 250 участников. В результате общения каждый участник сообщества выступает в определенной речевой роли. Контекстный и коммуникативный анализ, направленный на выявление особенностей речевого поведения участников социальной группы «Я люблю Чулым», позволил выявить две группы ролей, каждую из которых конкретизирует свой набор ролевых амплуа:

- инициативные речевые роли – «Информатор», «Предупреждающий», «Продавец», «Покупатель», «Даритель», «Проситель»;
- реактивные речевые роли – «Одобряющий» и «Критик».

Таким образом, всего выделено 8 речевых ролей.

Большинство из участников группы ведут себя коммуникативно пассивно, не проявляя себя в речевом и языковом отношении и используя данное виртуальное пространство преимущественно для получения информации.

«Высказывающаяся» часть данного языкового коллектива, группы мессенджера, составляет меньшинство. При этом входящие в ее состав участники часто придерживаются определенной речевой роли.

Информатором обычно выступает человек, занимающий руководящую должность, профессионал или образованный активный человек.

В ролях Комментатора и Критика выступают чаще всего жители без высшего образования, их сообщения эмоционально окрашены, сопровождаются большим количеством эмодзи и смайлов, поддерживающих оценочность на визуальном знаковом уровне, а кроме того, изобилуют речевыми, лексическими и пунктуационными ошибками.

Характерным является и то, что использование ответа на первичное высказывание, а значит, исполнение реактивной роли, часто имеют цепочечный характер: одно оценочное замечание (положительно или отрицательное) вызывает несколько подобных, в которых поддерживается / опровергается высказанное мнение.

5. При общении в интернет-пространстве участник коммуникации, как и при непосредственном общении, использует определенный набор речевых ролей, предпочтение которых определено его социальным статусом, а также конкретной целью, преследуемой в актуальной коммуникативной ситуации. Социальная и речевая роли участника группы, его профессиональный статус и образование оказывают влияние на речевое поведение коммуниканта, отбор языковых средств, соблюдение правил этикета.

Для успешного достижения цели посылаемого сообщения адресант уделяет особое внимание тому, что и как он транслирует собеседникам. Чем сильнее адресант заинтересован в получении положительного отклика на своё сообщение, тем строже он придерживается этикетных и языковых норм, обращает особое внимание на своё речевое поведение и корректность способов, которыми он воздействует на адресата.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонова Л.Г., Лебедева Е.А. Стратегии самопрезентации языковой личности блогера // Верхневолжский филологический вестник. – 2015. № 2. С. 89-93.
2. Асадуллаева А.В. Исторический криминальный лингвокультурный типаж «английский пират»: дис. ... канд. фи-лол. наук. Волгоград, 2011. С.90-106.
3. Баранов М.Т., Ладыженская Т.А. и др. Русский язык. 6 класс. Учеб. для общеобразоват. Организаций. В 2 ч. Ч. 1 / – М.: Просвещение. 2019. С.12
4. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социоллингвистика. – М. 2001. 439 с.
5. Васильев А.П. Молодежь и наука XXI века // Материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной Дню славянской письменности и культуры. Красноярск, 25 мая 2020 г. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2020. [электронный ресурс] <file:///D:/materialyi-ix-mezhdunarodnoj-nauchno-prakticheskoy-konferentsii-posvyaschennoj-d.pdf> (дата обращения 07.05.2024 08:41).
6. Викулова Л.Г., Шарунов А.И. Основы теории коммуникации – М.: Восток-Запад. 2008. С. 174.
7. Голошубина О.К. Нормы речевого этикета в интернет-коммуникации (на примере речевого жанра «разговор в мессенджере») // Молодой учёный Ежемесячный научный журнал. – 2014. № 8. С. 944.
8. Гордеева Е.Н. Коммуникативная роль эксперта в социальной сети Интернета: научно-квалификационная работа аспиранта / КГПУ им. В.П. Астафьева. Красноярск. 2022 (*рукопись*)
9. Горошко Е.И., Жигалина Е.А. Виртуальное жанроведение: устоявшееся и спорное // Вопросы психоллингвистики. 2010. № 12. С. 105.

10. Горошко Е.И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии // Жанры речи. – Саратов: Наука, 2009. Вып. 6. С.111-127.
11. Горшкова Е. И. Блог как вид интернет-коммуникации: дис...канд. наук. – СПб, 2013. С. 263.
12. Гребельник Т.В. Речевой портрет участника групповой коммуникации мессенджера WhatsApp. // Профессорский журнал. Серия: Русский язык и литература – Астрахань. 2021. № 3. С. 9.
13. Гридина Т.А. Языковая игра: стереотип и творчество: Монография / Урал. гос. пед. ун-т Екатеринбург. 1996. С. 7.
14. Гузова В.В. Коммуникативная ситуация «учитель-ученик» (на материале школьных диалогов в 5-6 классе): магистерская диссертация / КГПУ им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2021 (рукопись); URL: <https://elib.kspu.ru/get/129571>
15. Доброва В.В. Психолингвистика речевого общения: взаимосвязь личностных характеристик общающихся и уровня их языковой культуры // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2010. т.12. № 3-3. С.711-715.
16. Иссерс О.С. Речевое воздействие: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» – М.: Флинта: Наука. 2009. С.22.
17. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации – Воронеж: Изд-во ВТГУ, 2000. [электронный ресурс] <https://studylib.ru/doc/1005753/vvedenie-v-teoriyu-kommunikacii?ysclid=lvvqanaf8s198333688> (дата обращения 07.05.2024 08:50).
18. Кон И.С. Социология личности. – М.: Изд-во политической литературы, 1967. С. 23.
19. Крысин Л. П. Речевое общение и социальные роли говорящих // Социально-лингвистические исследования. – М.: Наука. 1976. С. 3.

20. Крысин Л. П. О речевом поведении человека в малых социальных общностях (постановка вопроса) // Язык и личность. Отв. ред. Д.Н. Шмелев. – М.: Наука. 1989. С. 43.
21. Крысин Л.П. Попытка социально-ролевой типологии речевых жанров // Коммуникативные исследования. 2015. № 1(3). С. 51.
22. Макеева С.О. Речевой портрет в круге смежных понятий // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики. Ч.3 – Екатеринбург. 2014. С. 80.
23. Мамедов А.К., Коркия Э. Д. Коммуникативный статус личности: методология исследования // Общество: социология, психология, педагогика – 2018. № 2. С. 33-40.
24. Никитина Л.Б., Голошубина О.К. Моделирование речевого жанра «Разговор в мессенджере» / Жанры речи. – 2018. № 4 (20) С. 304-312.
25. Павлычева Е.Д. Характеристика особенностей понятия «речевой портрет» // Вестник МГОУ. Серия: Лингвистика – 2015. № 6. С. 110-115.
26. Холод А.Л. Понятие интернет-коммуникации // Карповские научные чтения: сб. науч. ст. Вып. 11: в 2 ч. Ч. 1 / ред кол.: А.И. Головня (отв. ред.) [и др.] – Минск: «ИВЦ Минфина». 2017. С. 298-302.
27. Чеботникова Т.А. Социальная роль и речевое поведение личности: инвариант и варианты – Оренбург, 2011. С. 2 [электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-rol-i-rechevoe-povedenie-lichnosti-invariant-i-varianty/viewer> (дата обращения 06.05.2024 09:08)
28. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о». 2010. С.11.
29. Шибутани Т. Социальная психология. / Пер. с англ. В. Ольшанский – Ростов-на-Дону, Феникс. 1999. С. 46.
30. Щепанский Я. Элементарные понятия социологии. – М.: Прогресс, 1969. С. 240.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Образцы текстовых фрагментов для анализа

(Орфография и пунктуация оригиналов сохранены)

К: К юбилею района, будут изготовлены баннеры и очень нужны красивые фотографии п. Чулым, но чтобы на фоне не было людей, если есть такие поделитесь. Можете сюда скидывать. Надо лето.

К: посмотрите в этой группе, там много фотографий.

З: Красота!!!

Л: У Наташи К. есть красивые фотографии.

О: Какие красивые фотографии, здравствуйте))

Ж: Извините, может уже будете в личку делится красотой?

В: Добрый вечер! Спасибо большое вам за такую красоту. Душа радуется.

Т: Знаете как душа поёт (смайл), когда видишь родные, любимые места (Смайл), спасибо вам огромное (смайл), это важнее пересудов разных

Н: Всем здравствуйте! Полностью согласно с Т.Л., очень приятно смотреть на родные места, когда далеко от них.

- Добрый день подскажите, пожалуйста, в пятницу ждать мусорку, 8 марта, или нет? Есть у кого-нибудь информация?

-Добрый день. Может кто-нибудь видел борова? Вчера вечером ушел и нету.

- Доброе утро, Оля, ваш Кузя бывало захаживал к нам к невестам, может и сейчас подженился... Ждите явится))) – спасибо – нашёлся))

Л: Кто знает, что опять с водой??? На Буденного еле бежит.

Р: Прорыв, будут делать

И: Кто-нибудь знает, сегодня воду сделают?)

Л: Могли бы предупредить даже попить не набрали

Ш: Скоро воду дадут, не паникуйте.

Н: Где можно воды набрать? В какой стороне посёлка есть Вода?

- Добрый день. Ктонибудь может подсказать как решается вопрос с водой по ул. Кирова?

- Кравченко тоже интересуется, машинку не запустить

- По Фрунзе тоже нет воды, бежит в низ, в колонку

Д: С чего вы взяли что нет воды на ул Фрунзе? С чего вы взяли куда вода бежит в низ или верх по колонке? Вы может специалист? Людей в заблуждение вводите

О: Я так понимаю Дима отвечает маме своей? А ты не проживаешь по этому адресу на ул. Фрунзе?

Д: В данном случае вы правильно понимаете! Каким образом относится колонка с водой к моей регистрации? Две разные вещи.

О: Здравствуйте, свет во сколько включают? А то сказали, через 20 минут, ждём уже 40.

Н: до 17 не будет

О: мы звонили, обещали

А: Включили

- Надо не видео распространять, а помогать! Думаю будет больше пользы, если есть желание помогать по ту сторону.

- А сами-то помогаете?

-Если так важно, то да

-Не важно, от слова совсем. Первый день Нового года, а вы со своим негативом.

Ну хочет человек видео отправить, пусть отправляет. А вы бы мимо прошли и всё. Кстати, очень добрый ролик.

-Не какого негатива нет. Если у вас есть негатив, так пусть он останется при вас! В моих словах про ролик, не чего сказанного не было плохового

-Ну ок)