

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Кафедра Менеджмент организации

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Направление подготовки: *44.04.01 Педагогическое образование*

Программа: *Управление образованием*

квалификация (степень): *магистр*

Красноярск 2015

Учебно-методический комплекс дисциплины составлен и утвержден на заседании кафедры Менеджмента организации «04» сентября 2015 года

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор



А.А. Лукьянова

Одобрено научно-методическим советом
«29» сентября 2015 года

Председатель НМСС



О.В. Груздева

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в учебной программе на 201__ / _____ учебный
год

В учебную программу вносятся следующие изменения:

- 1.
- 2.
- 3.

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
" ____ " _____ 201__ г., протокол № _____

Внесенные изменения утверждаю

Заведующий кафедрой _____

Декан факультета (директор института) _____

" ____ " _____ 201__ г.

Оглавление

1.	Пояснительная записка	стр.5
2.	Рабочая программа дисциплины	стр.6
2.1.	Введение	стр.9
2.2.	Содержание теоретического курса дисциплины	стр.12
2.3.	Учебно-методическая (технологическая) карта дисциплины для очной формы обучения	стр.14
2.4.	Учебно-методическая (технологическая) карта дисциплины для заочной формы обучения	стр.16
2.5.	Карта литературного обеспечения	стр.18
3.	Технологическая карта рейтинга дисциплины	стр.19
4.	Методические рекомендации для студентов	стр.21
4.1.	Фонд оценочных средств	стр.21
4.2.	Примерные вопросы к зачету	стр.23

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) «**Средства массовой информации в образовании**» для студентов очной и заочной форм обучения по направлению 44.04.01 – «Педагогическое образование», магистерская программа «Управление образованием» состоит из следующих элементов:

1. **Рабочей программы дисциплины**, включающей в себя основное её содержание и учебные ресурсы: литературное обеспечение, мультимедиа и электронные ресурсы.
2. **Методических рекомендаций для студентов**, которые содержат советы и разъяснения, позволяющие студенту оптимальным образом организовать процесс изучения дисциплины «**Средства массовой информации в образовании**».
3. **Банка контрольных заданий и вопросов** по дисциплине «**Средства массовой информации в образовании**», который представлен примерными вопросами к зачету, практическими заданиями для самостоятельной работы студентов.

Кафедра менеджмента организации

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Средства массовой информации в образовании»

Направление подготовки: *44.04.01*

**Лист согласования учебной программы с другими дисциплинами
направления и профиля
на 2015 / 2016 учебный год**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в во временной последовательности изучения и т.д.	Принятое решение (протокол №, дата) кафедрой, разработавшей программу
Педагогическая практика	Менеджмента организации		Протокол № 9 от 04.09.2015
Управление качеством образовательного процесса	Менеджмента организации		Протокол № 9 от 04.09.2015
Научно-педагогический семинар	Менеджмента организации		Протокол № 9 от 04.09.2015
Научно-исследовательская работа	Менеджмента организации		Протокол № 9 от 04.09.2015

Заведующий кафедрой _____ А.А. Лукьянова

Председатель НМСС _____ О.В. Груздева

" ____ " _____ 20__ г.

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в учебной программе на 201__ / _____ учебный
год

В учебную программу вносятся следующие изменения:

- 1.
- 2.
- 3.

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
"__" _____ 201__ г., протокол № _____

Внесенные изменения утверждаю

Заведующий кафедрой _____

Декан факультета (директор института) _____

"__" _____ 201__ г.

Введение

Учебный курс «Средства массовой информации в образовании» относится к профессиональному циклу дисциплин вариативной части и базируется на ранее изученных общепедагогических дисциплинах бакалавриата и специалитета. Дисциплина находится в связи с сущностью предметов: профессионального цикла – научно-педагогический семинар; общенаучного цикла вариативной части – менеджмент образовательного учреждения. Содержание данной дисциплины является опорой для освоения педагогической, научно-педагогической и научно-исследовательской практик и научно-исследовательской работы. Основные положения данной дисциплины будут использованы в практической профессиональной деятельности магистра.

Цель изучения дисциплины – знакомство студентов с историей и основными видами СМИ, историей взаимоотношений и взаимовлияния образования и средств массовой информации, а также роль СМИ в формировании образовательного пространства.

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с историей и основными видами СМИ;
- изучение истории взаимоотношений образования и средств массовой информации;
- изучить роль СМИ в вопросах формирования образовательной политики и образовательного пространства;
- сформировать умения и навыки взаимодействия со средствами массовой информации, формы подачи информации.

Принципы отбора содержания и организации учебного материала.

Программа строится на принципах:

- научности содержания – соответствие содержания образования уровню современной науки;
- доступности – соответствие излагаемого материала уровню подготовки студентов;
- системности и последовательности – осознание места изучаемого вопроса в общей системе знаний, его связи со всеми элементами этой системы;
- преемственности и согласованности с ранее изученными дисциплинами;
- целостности – учет специфики каждого раздела дисциплины и их взаимосвязь;
- модульности – укрупнение дидактических единиц.

Требования к освоению содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Средства массовой информации в образовании» у студента должны быть сформированы элементы следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки:

общепрофессиональных (ОПК):

- готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач (ОПК-2);

- готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю развития средств массовой информации;
- основные виды СМИ, их функцию и специфику;
- формы взаимодействия образования и СМИ;

Уметь:

- анализировать материалы по образовательной тематике, представленные в СМИ
- осуществлять диагностическую, аналитическую и корректирующую деятельность по подбору материалов для СМИ
- выбирать и применять изученные формы взаимодействия образовательных учреждений со средствами массовой информации;

Владеть:

- навыками взаимодействия со СМИ с учетом их специфики;
- навыками формирования аналитических материалов для средств массовой информации.

Приобрести опыт взаимодействия со средствами массовой информации с учетом специфики подачи материала.

Содержание теоретического курса дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину «Средства массовой информации в образовании»

Цели и задачи дисциплины. Роль дисциплины в вопросах формирования образовательной политики и образовательного пространства. Междисциплинарные связи.

Раздел 2. Общая характеристика средств массовой информации

Средства массовой информации: определение, основные характерные черты и признаки. Качественные и количественные характеристики СМИ. Функции и задачи средств массовой информации. Основные подходы к изучению средств массовой информации. Значение СМИ в современном мире.

Раздел 3. Классификация средств массовой информации

Подходы к классификации средств массовой информации. Печатные СМИ, их особенности. Электронные СМИ: их виды, общая характеристика. Телевидение: организационная структура, средства тележурналистики, телевизионные жанры. Интернет, как средство СМИ: история создания, информационные возможности, перспективы развития. Информационные агентства, как вид СМИ. Виды классификаций СМИ: по форме собственности, по широте охвата аудитории, по стилю подачи материала, по периодичности выходов, по жанрам, по способам передачи сигнала, по мощности передающих станций.

Раздел 4. Средства массовой информации в Древнем мире.

Древний Египет и Месопотамия: СМИ, как форма взаимодействия общества и государства. Прототипы первых газет в Древнем Риме: социальный заказ, содержание, способы изготовления. Древнекитайский «Столичный вестник» как прототип печатной газеты. История и предпосылки возникновения, способ изготовления, содержание.

Раздел 5. История развития СМИ в Европе в Новое время

Печатный станок Иоганна Гуттенберга и его роль в развитии печатных СМИ. Венецианские бюро по сбору информации в эпоху возрождения как прообразы информационных агентств. Возникновение профессии журналиста. «La Gazette» как первая газета современного типа. Ее политическое и социальное значение. Газетный бум в Европе XIX века.

Раздел 6. История развития средств массовой информации в России.

Прототипы газет во времена царя Михаила Федоровича: вестовые письма, столбы, куранты. Газеты времен Петра I, «Ведомости», первая русская печатная газета. Средства массовой информации в России XIX века. Рекламное агентство

Метцеля. Роль СМИ в просветительской деятельности и формировании нового мировоззрения.

Раздел 7. Развитие средств массовой информации в XX веке

Информационный прорыв в истории человечества. Новые технологии на службе СМИ. Роль СМИ в Первой и Второй мировой войне. Появление радио и телевидения как основного фактора развития СМИ в XX веке.

Раздел 8. Средства массовой информации как фактор формирования массового сознания

Предпосылки усиления влияния СМИ на формирование массового сознания. Психологические трактовки феномена массового сознания: Г. Лебон, С. Московичи, Э. Фромм. Осмысление феномена СМИ в философии постмодернизма: концепция симулякров Ж. Бодрийяра. Бертран Рассел о средствах массовой информации.

Раздел 9. Возникновение интернета и его влияние на развитие СМИ.

История изобретения интернета. Основные этапы развития интернета. Массовый рост числа пользователей интернета в 1970-2000 годах. Ключевые принципы и протоколы интернета. Услуги и субкультура интернета. Цензура в интернете. Интернет издания как новый вид СМИ. Переход традиционных СМИ в интернет пространство. Преимущества интернет изданий перед традиционными СМИ. Проект WEB 2.0: новая эпоха в развитии интернета. Социальные сети как фактор развития интернет-СМИ. Ресурс интернета для развития образования. Т. Лири об образовательных возможностях интернета.

Раздел 10. Образование и СМИ: история взаимоотношений.

Сходство и различие функций и задач образования и СМИ. Образовательные функции СМИ: особенности и различия, использование образовательных технологий средствами СМИ. Использование инструментов и технологий средств массовой информации в образовании: печать, радио, телевидение.

Технологическая карта обучения дисциплине

«Средства массовой информации в образовании»

(наименование дисциплины)

студентов ООП

44.04.01 Педагогическое образование, программа: Управление образованием

(направление и уровень подготовки, шифр, профиль)

по очной форме обучения

(общая трудоемкость 3 з.е.)

Наименование модулей, разделов, тем	Всего часов	Аудиторных часов				Внеаудиторных часов	Содержание внеаудиторной работы	Формы контроля
		всего	лекций	семинаров	лаборат. работ			
Раздел 1. Введение в дисциплину «Средства массовой информации в образовании»	6	2	2	-	-	4	Составление конспекта	Проверка выполнения: сообщения с элементами дискуссии
Раздел 2. Общая характеристика средств массовой информации	6	2	2	-	-	4	Заполнение таблицы «Характеристика средств массовой информации»	Проверка содержания таблицы; анализ
Раздел 3. Классификация средств массовой информации	6	2	2	-	-	4	Составление матрицы «Классификация средств массовой информации»	Участие в обсуждении матрицы
Раздел 4. Средства массовой информации в Древнем мире.	6	2	2	-		4	Составление конспекта	Проверка выполнения: сообщение, участие в дискуссии по проблеме.
Раздел 5. История развития СМИ в Европе в Новое время	10	2	2	-		8	Составление конспекта	Проверка выполнения: сообщение, участие в дискуссии по

								проблема.
Раздел 6. История развития средств массовой информации в России.	10	2	2	-		8	Составление конспекта	Проверка выполнения: сообщение, участие в дискуссии по проблеме.
Раздел 7. Развитие средств массовой информации в XX веке	18	2	2	-		16	Оценка мирового опыта использования СМИ в общественной деятельности	Участие в дискуссии по проблеме
Раздел 8. Средства массовой информации как фактор формирования массового сознания	10	2	2	-		8	Оценка программ мониторинга общественного мнения	Участие в дискуссии по проблеме
Раздел 9. Возникновение интернета и его влияние на развитие СМИ	10	2	2	-		8	Анализ имеющегося мирового опыта использования интернет-ресурсов в СМИ	Проверка практического задания. Участие в обсуждении анализа опыта
Раздел 10. Образование и СМИ: история взаимоотношений	18	2	2	-		16	Оценка мирового и отечественного опыта использования СМИ в образовании	Участие в дискуссии по проблеме
Всего часов:	108	20	20	-	-	88		

Технологическая карта обучения дисциплине

«Средства массовой информации в образовании»

(наименование дисциплины)

студентов ООП

44.04.01 Педагогическое образование, программа: Управление образованием

(направление и уровень подготовки, шифр, профиль)

по заочной форме обучения

(общая трудоемкость 2 з.е.)

Наименование модулей, разделов, тем	Всего часов	Аудиторных часов				Внеаудиторных часов	Содержание внеаудиторной работы	Формы контроля
		всего	лекций	семинаров	лаборат. работ			
Раздел 1. Введение в дисциплину «Средства массовой информации в образовании»	4	1	-	1	-	4	Составление конспекта «Виды мониторинга в системе управления образовательным процессом»	Проверка выполнения: сообщения с оппонированием
Раздел 2. Общая характеристика средств массовой информации	4	1	-	1	-	4	Заполнение таблицы «Факторы, влияющие на качество школьного образования»	Проверка содержания таблицы; анализ ситуаций на основе кейс-метода; участие в дискуссии
Раздел 3. Классификация средств массовой информации	4	1	-	1	-	4	Составление матрицы оценки качества в образовательном учреждении	Участие в обсуждении матрицы
Раздел 4. Средства массовой информации в Древнем мире.	4	1	-	1		4+1	Выполнение практического задания «Оценка готовности образовательного учреждения к преобразованию существующей системы управления в управление качеством образования и реализации мониторинга качества образования».	Проверка выполнения практического задания, участие в дискуссии по проблеме.
Раздел 5. История	8	1	-	1		4	Составление конспекта: «Локальные	Проверка

развития СМИ в Европе в Новое время							акты, необходимые при разработке программы мониторинга общеобразовательной школы» Разработка Положения о мониторинге применительно к конкретному образов. учреждению	выполнения задания, обсуждения действующих документов
Раздел 6. История развития средств массовой информации в России.	4	1	-	1		6	Анализ имеющегося опыта профессиографического мониторинга в КГПУ им. В.П. Астафьева	Проверка практического задания. Участие в обсуждении анализа опыта
Раздел 7. Развитие средств массовой информации в XX веке	10	1	-	1		8+1	Разработка проекта конкурса педагогических достижений (номинации и критерии оценки) в области достижения нового качества образования.	Участие в обсуждении проектов конкурса
Раздел 8. Средства массовой информации как фактор формирования массового сознания	10	1	-	1		6+1	Оценка программ мониторинга конкретных образовательных организаций	Участие в дискуссии по проблеме
Раздел 9. Возникновение интернета и его влияние на развитие СМИ	10	2	-	2		6	Анализ имеющегося мирового опыта использования интернет-ресурсов в СМИ	Проверка практического задания. Участие в обсуждении анализа опыта
Раздел 10. Образование и СМИ: история взаимоотношений	14	2	-	2		10+1	Оценка мирового и отечественного опыта использования СМИ в образовании	Участие в дискуссии по проблеме
Всего часов:	72	12	-	12	-	56+4 КСР		

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

(общая трудоемкость 3/2 з.е.)

Наименование дисциплины/курса	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура)	Цикл дисциплины в учебном плане	Количество зачетных единиц
Средства массовой информации в образовании	магистратура	Профессиональный цикл	3/2
Смежные дисциплины по учебному плану			
Предшествующие: Мониторинг качества образования			
Последующие: Система оценки качества образования			

ВХОДНОЙ МОДУЛЬ (проверка «остаточных» знаний по ранее изученным смежным дисциплинам)			
	Форма работы*	Количество баллов 5 %	
		min	max
	Тестирование	2,5	5
Итого		2,5	5

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ №1 Темы 1 и 2			
	Форма работы*	Количество баллов 45 %	
		min	max
Текущая работа	Проверка конспекта. Проверка выполнения заданий. Проведение опроса.	10	15
Текущая работа	Проверка конспекта. Проверка выполнения заданий. Проведение опроса.	10	15
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	10	15
Итого		30	45

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ №2 Тема 3 и 4			
	Форма работы*	Количество баллов 45%	
		min	max
Текущая работа	Проверка конспекта. Проверка выполнения заданий. Проведение опроса.	10	15
Текущая работа	Проверка конспекта. Проверка выполнения заданий. Проведение опроса.	10	15
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	10	15

Итого	30	45
-------	-----------	-----------

Итоговый модуль			
Содержание	Форма работы*	Количество баллов 5 %	
		min	max
Зачет	Ответы на вопросы к зачету	2,5	5
Итого		2,5	5

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ			
Базовый модуль/ Тема	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
	Участие в конференциях	2,5	5
	Подготовка роликов	2,5	5
Итого		5	10
Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)		min	max
		65	100

*Перечень форм работы текущей аттестации определяется кафедрой или ведущим преподавателем

ФИО преподавателя: Кольга Вадим Валентинович

Утверждено на заседании кафедры «_04_»__09__2015__г. Протокол №_9_____

Зав. кафедрой_____

КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(карта литературы)

Средства массовой информации в образовании

для студентов ООП 44.04.01 Педагогическое образование, программа: «Управление образованием»

(направление и уровень подготовки, шифр, профиль)

по очной/заочной формам обучения

Наименование	Наличие (кол-во экз.)/ место хранения	Потреб- ность (экз./чел.)	Примечан ия
Обязательная литература			
1. Батурин, В.К. Общая теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Батурин В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.	www.iprbookshop.ru/8104.— ЭБС «IPRbooks», по паролю	10	
2. Гавриков В.Л. Основы управления качеством образования (дистанционный курс и учебное пособие) 2006 /	ЭБС КГПУ	10	
3. Ефремова, Н.Ф. Тестовый контроль в образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефремова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, Университетская книга, 2007.— 368 с	www.iprbookshop.ru/9076.— ЭБС «IPRbooks», по паролю	10	
4. Солнцева, Н.В. Управление в педагогической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Солнцева Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Флинта, 2012.— 120 с.	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7134	10	
5. Трайнев, В.А. Повышение качества высшего образования и Болонский процесс [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трайнев В.А., Мкртчян С.С., Савельев А.Я.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— с	www.iprbookshop.ru/4450.— ЭБС «IPRbooks», по паролю	10	
6. Управление развитием инновационной деятельности в современном образовательном учреждении: коллективная монография / Е. Н. Белова, Г. А. Гуртовенко, С. В. Бутенко, Н. Ф. Яковлева. - Изд. 2-е стереотип. – Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева, 2013. – 164 с.	ЭБС КГПУ им. В.П.Астафьева [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: http://www.elib.kspu.ru/library/book/5787/	10	

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей организации учебного процесса по изучению дисциплины **«Средства массовой информации в образовании»**.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся;
- формирования самостоятельности;
- развития исследовательских умений.

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: *аудиторная и внеаудиторная*.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом *по заданию преподавателя*, но без его непосредственного участия. Внеаудиторная самостоятельная работа является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется учебным планом.

Внеаудиторная самостоятельная работа по дисциплине **«Средства массовой информации в образовании»** включает такие формы работы, как:

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции);
- изучение рекомендуемых литературных источников;
- конспектирование источников;
- подготовка материалов для анализа ситуаций;
- разработка вопросов к дискуссии;
- работа со словарями и справочниками;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- составление плана и тезисов ответа на семинарском занятии;
- составление схем, таблиц для систематизации учебного материала;
- решение кейсов и ситуационных задач;
- подготовка презентаций;
- ответы на контрольные вопросы;
- аннотирование, реферирование, рецензирование текста;
- написание эссе, докладов;
- подготовка к зачету.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения учебного материала,

- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач,
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный по внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными или заданными преподавателем требованиями, предъявляемыми к подобного рода материалам.

Студентам рекомендуется обязательное использование при подготовке дополнительной литературы, которая поможет успешнее и быстрее разобраться в поставленных вопросах и задачах.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

Содержание вопроса	Оцениваемые знания, умения, компетенции
<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи дисциплины «Средства массовой информации в образовании» 2. Роль дисциплины в вопросах формирования образовательной политики и образовательного пространства. Междисциплинарные связи. 3. Средства массовой информации: определение, основные характерные черты и признаки. 4. Качественные и количественные характеристики СМИ. 5. Функции и задачи средств массовой информации. 6. Основные подходы к изучению средств массовой информации. Значение СМИ в современном мире. 7. Подходы к классификации средств массовой информации. 	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основных направлений развития СМИ; • роль СМИ в вопросах формирования образовательной политики и образовательного пространства <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать основные подходы к изучению средств массовой информации; • использовать знания СМИ в современном образовании. <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач (ОПК-2);
<ol style="list-style-type: none"> 8. Печатные СМИ, их особенности. 9. Электронные СМИ: их виды, общая характеристика. 10. Телевидение: организационная структура, средства тележурналистики, телевизионные жанры. 11. Интернет, как средство СМИ: история создания, информационные возможности, перспективы развития. 12. Информационные агентства, как вид СМИ. 13. Виды классификаций СМИ: по форме собственности, по широте охвата аудитории, по стилю подачи материала, по периодичности выходов, по жанрам, по способам передачи сигнала, по мощности 	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основных видов СМИ; • классификации СМИ и их возможность использования в образовании. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать основные подходы к изучению средств массовой информации; • использовать возможности печатных и электронных СМИ в современном образовании. <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить кол-

<p>передающих станций.</p>	<p>лективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3).</p>
<p>14. Древний Египет и Месопотамия: СМИ, как форма взаимодействия общества и государства.</p> <p>15. Прототипы первых газет в Древнем Риме: социальный заказ, содержание, способы изготовления.</p> <p>16. Древнекитайский «Столичный вестник» как прототип печатной газеты. История и предпосылки возникновения, способ изготовления, содержание.</p> <p>17. Печатный станок Иоганна Гуттенберга и его роль в развитии печатных СМИ.</p> <p>18. Венецианские бюро по сбору информации в эпоху возрождения как прообразы информационных агентств.</p> <p>19. Возникновение профессии журналиста. «La Gazette» как первая газета современного типа. Ее политическое и социальное значение. Газетный бум в Европе XIX века.</p> <p>20. Прототипы газет во времена царя Михаила Федоровича: вестовые письма, столбы, куранты.</p> <p>21. Газеты времен Петра I, «Ведомости», первая русская печатная газета.</p> <p>22. Средства массовой информации в России XIX века. Рекламное агентство Метцеля.</p> <p>23. Роль СМИ в просветительской деятельности и формировании нового мировоззрения.</p> <p>24. Информационный прорыв в истории человечества. Новые технологии на службе СМИ.</p> <p>25. Роль СМИ в Первой и Второй мировой войне.</p> <p>26. Появление радио и телевидения как</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • по истории создания СМИ; • по развитию СМИ в различные исторические эпохи. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать исторический подход для изучения СМИ; • использовать исторический опыт развития СМИ. <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач (ОПК-2);

<p>основного фактора развития СМИ в XX веке.</p> <p>27. Предпосылки усиления влияния СМИ на формирование массового сознания.</p> <p>28. Психологические трактовки феномена массового сознания: Г. Лебон, С. Московичи, Э. Фромм.</p> <p>29. Осмысление феномена СМИ в философии постмодернизма: концепция симулякров Ж. Бодрийяра. Бертран Рассел о средствах массовой информации.</p>	
<p>30. История изобретения интернета. Основные этапы развития интернета. Массовый рост числа пользователей интернета в 1970-2000 годах.</p> <p>31. Ключевые принципы и протоколы интернета.</p> <p>32. Услуги и субкультура интернета.</p> <p>33. Цензура в интернете.</p> <p>34. Интернет издания как новый вид СМИ. Переход традиционных СМИ в интернет пространство. Преимущества интернет изданий перед традиционными СМИ.</p> <p>35. Проект WEB 2.0: новая эпоха в развитии интернета.</p> <p>36. Социальные сети как фактор развития интернет-СМИ.</p> <p>37. Ресурс интернета для развития образования. Т. Лири об образовательных возможностях интернета.</p> <p>38. Сходство и различие функций и задач образования и СМИ.</p> <p>39. Образовательные функции СМИ: особенности и различия, использование образовательных технологий средствами СМИ.</p> <p>40. Использование инструментов и технологий средств массовой информации в образовании: печать, радио, телевидение.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современных электронных видов СМИ; • современных методик работы с массами. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать современные СМИ; • проводить сравнительный анализ образования и СМИ. <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач (ОПК-2);