

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА

XXIV Международный научно-практический
форум студентов, аспирантов и молодых ученых

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

Материалы Всероссийской
научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

Красноярск, 6 апреля 2023 г.

Электронное издание

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева»

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА

**XXIV Международный форум студентов,
аспирантов и молодых ученых**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых

Красноярск, 6 апреля 2023 г.

Электронное издание

КРАСНОЯРСК
2023

ББК 60
А 437

Редакционная коллегия:

Е.Н. Викторук (отв. ред.)

Н.И. Лобанова

В.В. Минеев

А 437 Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания: материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Красноярск, 6 апреля 2023 г. [Электронный ресурс] / отв. ред. Е.Н. Викторук; ред. кол. – Электрон. дан. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2023. – Систем. требования: РС не ниже класса Pentium I ADM, Intel от 600 MHz, 100 Мб HDD, 128 Мб RAM; Windows, Linux; Adobe Acrobat Reader. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-00102-641-9

ББК 60

ISBN 978-5-00102-641-9

(XXIV Международный научно-практический форум студентов, аспирантов и молодых ученых «МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА»)

© Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Минеев В.В., Викторук Е.Н., Александрова О.В., Кокорин А.Н.</i> КОГНИТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В КОНТИНУУМЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ (вступительная статья).....	6
---	---

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

<i>Антонова Е.Д.</i> «ПРИРОДА ЧЕЛОВЕКА» И ФИЛОСОФСКИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО КОНСТРУИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ	11
<i>Ансов И.В.</i> ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ	14
<i>Валинский Б.В.</i> ОСМЫСЛЕНИЕ ФЕНОМЕНА ВОЙНЫ.....	17
<i>Китариагло А.Г.</i> КОНЦЕПТ СПРАВЕДЛИВОСТИ В ЭКОНОМИКЕ	20
<i>Мышковская А.И., Викторук Е.Н.</i> ФИЛОСОФСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В ПРАКТИКЕ СОПРОВОЖДЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ С ТРУДНОСТЯМИ В ОБУЧЕНИИ.....	23
<i>Полева П.Е.</i> ЭТИКА КАНТА И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ.....	26
<i>Рутц С.Л.</i> ПУТИ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ ИНТУИЦИИ ВРАГА И ВРАЖДЕБНОСТИ.....	29
<i>Пантин И.В.</i> ПРОБЛЕМА ОТЧУЖДЕНИЯ В РАБОТАХ ЭРИХА ФРОММА.....	32
<i>Ребров Е.Ю.</i> НЕВОЗМОЖНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ.....	34
<i>Ерошенко Е.С.</i> ФИЛОСОФСКИЕ ИДЕИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ АКУТАГАВЫ РЮНОСКЭ.....	37
<i>Кушакова И.А.</i> ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ.....	40

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК

<i>Компанец А.С.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ ПАТТЕРНЫ: ЗАНЯТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА КАК ПЛОЩАДКА ФОРМИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ.....	43
<i>Ерёмич Ю.А.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВОМ	46
<i>Айснер Л.Ю., Наумов О.Д.</i> К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ АДМИНИСТРАТИВНО-ЭТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	49
<i>Ковалёва Я.В.</i> ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ	52
<i>Айснер Л.Ю., Наумов О.Д.</i> ГОСУДАРСТВО В ФОКУСЕ ЭТИКИ: В ПОИСКАХ ИНСТРУМЕНТОВ ДОСТОЙНОГО ПРАВЛЕНИЯ.....	54
<i>Скляренко Н.С.</i> ЯПОНИЯ ГЛАЗАМИ КРАСНОЯРСКИХ ШКОЛЬНИКОВ	56
<i>Чваркова А.В.</i> РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ КУРЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ.....	59

Верясова К.Е. ВОСПИТАНИЕ КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ	61
Ярофеева Е.Р. ВЛИЯНИЕ АЛКОГОЛИЗМА И НАРКОМАНИИ НА РОСТ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ.....	63
Яковлева И.А., Афанасьева А.Е. ОТОБРАЖЕНИЕ ТИПОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ	66
Кириченко С.В. СОВРЕМЕННЫЕ МАССМЕДИА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	69
Шадрин В.А. СУЩНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО МИФА.....	72
Казакевич Е.К., Малащенко Т.А. ЭЛЕМЕНТЫ БЮРОКРАТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ М. ВЕБЕРА НА ПРИМЕРЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	75
Герасименко П.О., Филютин В.С. ОТНОШЕНИЕ К ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	78
Петрова М.В., Яковлева И.А. СМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПАНИКИ В ОБЩЕСТВЕ	81
Сидорина А.И. НАРКОМАНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....	84
Сергиенко Д.А., Кудрявцев Д.А. СОВРЕМЕННЫЕ ЛИДЕРЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ: ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ ТИПОЛОГИЮ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА.....	87
Афанасьева А.Е. ФОРМЫ И СПОСОБЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ	90
Шевалов С.В. СТАНОВЛЕНИЕ ИСТОРИКО-МАТЕРИАЛИСТИЧЕСКОГО ПОНИМАНИЯ ОБЩЕСТВА В ЗАРУБЕЖНОЙ ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ.....	93
Петрова Н.В. ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ: СОЦИАЛЬНЫЙ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ	96
Шеломенцева А.С. ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ	98
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	
Акулич В.Г. ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	101
Андина В.В. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОЗГОВОГО ШТУРМА КАК АКТИВНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ	104
Батандаева В.П. ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКА ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	107
Беличенко И.А. ВОСПИТАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НА УРОКАХ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	110

Вепренцева А.Е. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	113
Вепренцева А.Е. РАЗРАБОТКА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ	116
Гончаров В.Г. ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ.....	119
Дядечкина А.С. ЗНАЧЕНИЕ РАЗРАБОТКИ КОМПЛЕКСА САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	122
Зимин В.А., Ронжина Н.В. ПРОДВИЖЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ	125
Кобзева В.П. ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ИЗБЕЖАТЬ.....	127
Мутовина К.Ю. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	130
Путинцев Г.Н. МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ В ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИКЕ В ШКОЛЕ	133
Рукина А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ В СТАРШИХ КЛАССАХ (БЛОК ЭКОНОМИКА)	136
Сатаева К.С. ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ПРИ ОСВОЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ.....	139
Скурихина Л.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ НЕГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	142
Сорокатая А.Э. МЕТОДИКИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИКИ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ.....	145
Ткаченко А.О. ВНЕУРОЧНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ: РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ	148
Токарикова М.С. О ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ	150
Туманская С.К. О ВЗАИМОСВЯЗИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА	153
Шалимова Д.В. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ И ИЗУЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ.....	156
Шведас Е.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ КАК СПОСОБА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ	159
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	162

КОГНИТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В КОНТИНУУМЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

COGNITIVE VALUES IN THE CONTINUUM OF INTANGIBLE ONES

В.В. Минеев
Е.Н. Викторук
О.В. Александрова
А.Н. Кокорин

V.V. Mineyev
E.N. Viktoruk
O.V. Aleksandrova
A.N. Kokorin

Познание, наука, ценности, инструментализм.

Описываются кластер когнитивных ценностей, его состав, структура и место в более широком континууме нематериальных ценностей. Исходя из принципа внутреннего единства когнитивного и антропологического подходов, авторы видят в познавательной деятельности не только инструмент выживания, но и смысл человеческого существования.

Cognition, science, values, instrumentalism.

The cluster of cognitive values, its composition, structure and place in a broader continuum of intangible values are described. Based on the principle of internal unity of cognitive approach and anthropological one, the authors see cognitive activity not only as a survival tool, but also as the meaning of human existence.

В первом приближении ценность сводима к значимости чего-либо, к соответствию некоторого объекта потребностям, интересам человека или общества. На практике же приходится иметь дело, конечно, не со стройным понятием, а прежде всего с неоднородным концептом, выражающим общность предметностей, человеческих качеств, чувственных образов, идеалов, принципов организации деятельности. Содержание уже отрефлектированного теоретического конструкта обусловлено как аспектом, задачами исследования, так и личным опытом. При этом категория ценности раскрывается посредством разветвленной системы понятий. В их числе благо, добро, полезность, мотив, цена, смысл, предназначение, а также неограниченный круг поименно названных ценностей (жизнь, свобода, справедливость, истина, имущество).

В центре внимания аксиологии находятся природа ценностей, их виды, иерархия, критерии, динамика, внерациональные основания. В целом пока сохраняют позиции психологизм и культурный релятивизм, получившие широкое распространение в XX в. Акцент часто делается на так называемой «субъективности», субъективной оценке, на мотивации. Мы исходим из того, что ценности, прежде всего, объективны и обусловлены самой природой человека, которую к тому же нельзя понять в отрыве от законов бытия, биосферы, социосферы. Мир ценностей объективен и довлеет над любым отдельным человеком или сообществом. Поэтому бывают «ценности» мнимыми, даже если отвечают чьей-либо склонности и приносят удовольствие.

Трактоваться объективный характер ценностей может, конечно, по-разному. Спектр подходов варьирует от грубо натуралистических до метафизических. Отправным пунктом методологического выбора остается философия И. Канта, который провел водораздел между **абсолютными** ценностями, имеющими отношение к «объективным **целям**», к «доброй воле», свободе, «человечности», и **относительными** ценностями, приравненными к **средствам** достижения высшей цели [1, с. 269; 2, с. 237]. Кантовский трансцендентализм углубляли неокантианцы [3]. К. Маркс, напротив, рассматривал вещь (товар, ценность) как «чувственно-сверхчувственное» выражение социальных отношений [4, с. 81–82]. Однако разбор этих и других концепций не является задачей данной статьи.

Чрезвычайно актуальной проблема ценностей становится потому, что в современном мире речь заходит не просто об обесценивании отдельных традиций, но о выживании человечества, о сохранении человеческой природы. Кризис такого уровня, такого масштаба не преодолевается с помощью деклараций о плюрализме и равноправии всех точек зрения. Между прочим, Э. Гуссерль связывал «жизненный кризис» «европейского человечества» как раз с забвением универсальных смысложизненных (ценностных) оснований науки [5].

По сути дела, феноменология возвращает нас к изначальной интуиции единства научной объективности и нравственной добродетели, к пра-феноменальному единству когнитивных процедур и ценностных ориентаций. Если выразиться совсем просто, постулируется тождество истины и блага. Почему ценность (по)знания не исчерпывается его инструментальной полезностью? Очевидно, дело в том, что познание выступает способом бытия человека, даже и есть это бытие, и есть этот человек как абсолютная ценность, цель, а не средство. Он – носитель, телесное выражение смысла, свободы, достоинства, любви, здоровья, счастья (а все это и есть *нематериальные* ценности, лишённые непосредственного экономического содержания). В отличие от ценностей *материальных*, он не подлежит продаже и обмену. Отчужденный, «частичный» индивид в большей степени восстанавливает утраченную целостность как познающий и одновременно моральный субъект, но не как участник товарообмена или тем более животное. Начинает *быть*, а не только *обладать* имуществом или социальной ролью.

Таким образом, становится очевидной ключевая роль (по)знания в континууме плавно перетекающих одна в другую нематериальных ценностей. Никакие убеждения, моральные устои или качества личности, например, доброта по отношению к окружающим, не могут существовать вне поля знания. **А истина, в свою очередь, не усматривается вне осознания, вне понимания ее ценности.** Разумеется, любая нематериальная, духовная ценность имеет некоторое телесно-физическое выражение, реализуется через относительные, материальные ценности. Но последние становятся ценностями именно вследствие приобщения к ценностям более высокого порядка, в конечном счете к субъекту познания – ценности абсолютной. Истина (знание) **личностна**, следовательно, самоценна и общезначима. Она предполагает, с одной стороны, понимание, а с другой – воплощение в телесном мире посредством иерархии ценностей различного порядка вплоть

до карандаша, барометра, умелой руки, нормального зрения, авторского права и остальных элементов антропологической среды научно-исследовательской деятельности (восходящий поток: люди овладевают истиной; нисходящий поток: истина овладевает людьми и миром). На этом пути открываются хорошие перспективы для синтеза платоновской онтологии и кантовской гносеологии.

В научной литературе встречается термин «когнитивные ценности». Раскрывается он по-разному. Когнитивные ценности определяются, например, как представления о целях и результатах познавательной деятельности, а также о требованиях к ее продукту [6, с. 45; 7], то есть отождествляются с «идеалами и нормами научного исследования», с «внутренними *аксиологическими основаниями науки*» [8, с. 72–74]. Эти ценности варьируют в зависимости от области знания и исторической эпохи (доказательность, хронологическая точность). Получает распространение также термин «эпистемологические ценности». Подразумеваются ценностно-эпистемологические характеристики теории, метода или любого другого элемента научного знания [9]. Смысл этого понятия заключается в том, чтобы преодолеть порочный дуализм ценности и знания («голового факта»), отказаться от постулата о ценностной нейтральности науки, а затем раскрыть механизмы трансформации социокультурных доминант в форму и содержание собственно научного знания. При этом заметны две тенденции.

Одни авторы однозначно подчеркивают специфику эпистемологических ценностей, их отличие от так сказать «обычных», «антропоморфных» [10]. Другие же, пусть с оговорками, допускают включенность когнитивных ценностей в «сплошную» аксиологический комплекс, их непосредственное отношение к социальному благополучию, прогрессу, установлению контроля над природой [11]. Вторая позиция представляется более плодотворной, поскольку в этом случае собственно логико-эпистемологическая корректность теорий, фактов или процедур (непротиворечивость, воспроизводимость результатов) все же оборачивается ценностью не только когнитивно, но и социально значимой. Х. Лэйси уточняет, что когнитивные ценности (беспристрастность, автономность) – это те, что непосредственно влияют на процесс выбора, принятия теории и не являются моральными, персональными, социальными или эстетическими, от которых наука действительно «может быть свободной» [11, с. 103]. «Некогнитивные» ценности тоже играют роль, но, в отличие от принципов беспристрастности или автономности, не столь существенную и, очевидно, лишь при выборе общей стратегии [11, с. 51–59].

На наш взгляд, под когнитивной ценностью следует понимать, прежде всего, само (по)знание как многоуровневый кластер ценностей, не только логико-эпистемологического, инструментального, но и онтологического плана, экзистенциального, социального.

Следующий уровень (вариант: слой) целесообразно зарезервировать за любыми феноменами, так или иначе благоприятствующими познанию и в то же время испытывающими обратное, как правило, конструктивное воздействие с его стороны. В качестве когнитивных ценностей такого характера могут рассматриваться головной мозг или другие части тела, интеллектуальные способности, опыт,

возраст, социальная среда, телескоп и безоблачное звездное небо для астронома... В процессе познания преобразуется сам субъект.

Третий уровень образован, скорее всего, крупными философскими парадигмами, такими как рационализм или эмпиризм, которые не только ответственны за идентификацию идеалов и норм познания, но и сами представляют собой важные когнитивные ценности, познавательные ориентации, установки. Это уровень глубокой теоретической рефлексии, автореферентности и бифуркаций.

Лишь где-то на пятом-шестом уровне кластера располагаются собственно «идеалы и нормы» познания, в частности научного. Впрочем, круг и этих ценностей практически неограничен и вариативен. Одни предпочитают дедукцию, теорию, другие – индукцию, опыт (гомология с третьим уровнем не случайна и восходит в конечном счете к структуре познания как такового). Таким образом, речь идет не столько о дифференциации отдельных ценностных сущностей (аксиологических монад), сколько о последовательном включении всего духовного и материального универсума в ценностный континуум посредством познания, то есть о превращении любой вещи в ценность, в частности в ценность когнитивную. Хотя при таком подходе когнитивный аспект рано или поздно обнаруживает любая сущность. Жесткое противопоставление когнитивных ценностей некогнитивным не оправдывает себя.

К тому же не следует забывать о том, что когнитивный аспект касается не только науки, но познания вообще. Да и сама наука – это многогранный социальный феномен: способ получения знания, социальный институт, сфера материального и духовного производства, сфера культуры, наконец, особый вид деятельности. Логично предположить, что первой предпосылкой тезиса о ценностной нейтральности науки была и остается подмена понятия «наука» понятием «научное знание». Так, концепт «научная деятельность» охватывает не только собственно *познавательные действия* (включая формализованные и неформализованные процедуры), но весь спектр *профессиональных практик*, в которые вовлечен исследователь: публикационная активность, трансляция опыта (преподавание), экспертиза, соискание ученых степеней и званий, популяризация знаний, получение патентов и прочее. Этот процесс носит в высшей степени контекстуальный характер и подразумевает перманентную социализацию (экстериоризацию) и персонализацию (интериоризацию) данных. Не случайно новые научные теории утверждаются (создаются или, по крайней мере, признаются) лишь тогда, когда общество идеологически, технологически и интеллектуально готово их воспринять. Научное познание оказывается укорененным в антропологической среде, которая включает в качестве одного из ключевых регуляторов систему ценностей [12] и во многом, хотя и не во всем, соответствует жизненному миру, описанному в феноменологических учениях Э. Гуссерля, М. Шелера, Х. Ортеги-и-Гассета. Как раз с этой средой мы связали бы пропущенный четвертый уровень когнитивного кластера (см. выше). Познание реализуется в определенном окружении, основными полюсами которого являются человек и социум во всей их сложности и полноте, а движущим элементом – когнитивные ценности.

Таким образом, *социально-антропологическая среда* складывается на базе широкой совокупности особенностей самого человека вкупе с социальными условиями, в которых протекает научно-познавательная деятельность. В качестве элементов этой среды правомерно рассматривать следующие тесно взаимосвязанные между собой (отчасти совпадающие) составляющие: систему ценностей (общих и профессиональных), личностные качества исследователя и, соответственно, личные мотивы, структуру социальных отношений, механизмы групповой идентификации и этику научного сообщества, формы и способы коммуникации, естественный язык и иные знаковые системы... В этом случае категория субъекта научно-исследовательской деятельности, имплицитно содержащая представления о природе человека во всей ее полноте, становится важным методологическим инструментом, который позволяет говорить не только об истории науки, социологии науки или психологии научного творчества, но и еще об одном особом направлении философско-теоретической рефлексии – *антропологии науки*.

Представленный в данной статье подход к пониманию когнитивных ценностей способствовал бы сохранению традиционной системы ценностей на современном этапе развития общества, углублению единства когнитивного и антропологического подходов к исследованию субъекта и условий научно-познавательной деятельности, наконец, переосмыслению понятий «когнитивная система» и «когнитивный процесс».

Библиографический список

1. Кант И. Основы метафизики нравственности // Кант И. Соч.: в 6 т. Т. 4, ч. 1. М.: Мысль, 1965. С. 219–310.
2. Кант И. Критика способности суждения // Кант И. Соч.: в 6 т. М.: Мысль, 1966. Т. 5. С. 161–513.
3. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М.: Республика, 1998. 413 с.
4. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 1 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Изд. 2-е. Т. 23. М.: Гос. изд. полит. литературы, 1960. 908 с.
5. Гуссерль Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. Введение в феноменологическую философию. М.: Наука, 2013. 494 с.
6. Суворова Г.М. Когнитивные вопросы сознания // Ноосферные исследования. 2022. Вып. 2. С. 41–46.
7. Лебедев С.А. Философия науки. Словарь основных терминов. М.: Академический проект, 2004. 320 с.
8. Лебедев С.А. Уровни научного знания // Вопросы философии. 2010. № 1. С. 62–75.
9. Микешина Л.А. Ценности эпистемологические // Энциклопедия эпистемологии и философии науки / под ред. И.Т. Касавина. М.: Канон, Реабилитация, 2009. 1248 с.
10. Патнэм Х. Разум, истина и история. М.: Праксис, 2002. 296 с.
11. Лэйси Х. Свободна ли наука от ценностей? Ценности и научное понимание. М.: Логос, 2008. 360 с.
12. Mineev V.V., Aleksandrova O.V., Nefedova E.V., Kokorin A.N. The history of scientific and philosophical thought as the integration basis of STEM education // AIP Conference Proceedings. Proceedings of the II International scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021). AIP Publishing, 2022. Vol. 2647. P. 030044-1–030044-5.

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

«ПРИРОДА ЧЕЛОВЕКА» И ФИЛОСОФСКИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО КОНСТРУИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

«HUMAN NATURE» AND A PHILOSOPHICAL VIEW ON THE PROBLEMS OF SOCIAL CONSTRUCTION OF PERSONALITY

Е.Д. Антонова

E.D. Antonova

Природа человека, социальное конструирование личности, философский взгляд, природные свойства человека.

В статье рассмотрено понятие природы человека, представлены краткая история этого понятия и его современная интерпретация. Показано соотношение природы человека и социального конструирования личности. Проанализировано влияние технических возможностей на социальное конструирование личности.

Human nature, social construction of personality, philosophical view, natural properties of a person. The article specifies the concept of human nature, presents a brief history of this concept, a modern interpretation. The influence of technical capabilities on the social construction of personality is analyzed.

На сегодняшний день понятие «природа человека» вновь привлекает к себе внимание в контексте философского и социального познания. Люди снова заинтересованы в том, на чем основано общество, а именно на человеке. Для более ясного понимания содержания данного понятия следует обратиться к историко-философскому плану проблемы человека.

Античная философия рассматривает человека как часть всемирного космоса и полиса как его подсистемы. Знаменитое утверждение Протагора о том, что «человек есть мера всех вещей» [1, с. 208], можно интерпретировать в том плане, что человек «достраивает» реальность, творя социальное бытие. Природа его тогда состоит в способности к такому преобразованию, утверждению культурного бытия в дополнение к природному [2, с. 41]. Большинство античных философов говорит также о том, что главным качеством человека, определяющим эту возможность, является разум [3, с. 2].

Также в Античности было сформировано представление о том, что в основе природы человека лежит дуализм души и тела. При этом (например, у Платона)

душа рассматривается как божественное начало, принадлежащее миру идей, а тело – как материальное воплощение, временный носитель души. Тем не менее и духовность, и телесность определяют человека, входят в его природу.

В Средние века господствовала вторая из сформулированных выше идей: человек воспринимается как точка пересечения духовного и телесного, противоречивое бытие между богом и миром. А в эпоху Возрождения возвращается первая: природа человека рассматривается как автономная целостность, сущность которой в творчестве и творческие возможности которой безграничны.

В эпоху Просвещения исследуется телесная природа человека, причем его тело уподобляется машине. Душа, сознание, разум зависят в своей реализации от того, работает ли эта машина хорошо, без сбоев. А в немецкой классической философии человек предстает на стыке двух противоположных миров – природы и свободы. В качестве одного из его главных качеств рассматривается способность и стремление к самовыражению [3].

В современной философии понятие природы человека обозначает совокупность стойких, неизменных черт, присущих человеку во все времена и в любом обществе, отличающих его по всем иным формам и родам бытия от других живых существ. В природе человека взаимодействуют биологическое и социальное начало человека. К первому относится все, что связано с телесностью человека, его исходными данными, а ко второму – все, что формируется и трансформируется в социальном бытии человека, в общении и взаимодействии между людьми, вербальном и невербальном.

Идея природы человека подразумевает, что человек изначально обладает фундаментальными свойствами, которые разворачиваются в его социальном бытии как программа. Социальные воздействия достраивают и корректируют эти свойства, но вопрос в том, могут ли они вообще отменить природный базис бытия человека и стоит ли это делать.

С развитием биологических и социальных технологий возможность изменения природы человека постоянно увеличивается. Существует биологический детерминизм, который предполагает, что черты, поведение и характер человека напрямую зависят от биологических факторов. Но в современном мире считается, во-первых, что в человеке преобладают социально значимые черты, а во-вторых, что социальные качества личности можно целенаправленно формировать. Этот процесс называется социальным конструированием личности. Оно основывается на влиянии окружающих факторов на поведение, деятельность и даже образ мыслей человека.

Теория социального конструирования личности развита в трудах И. Гофмана, Дж. Мида и других. Социальное конструирование актуализирует для современного человека проблему собственного «я». С одной стороны, личность получает развитие только в активном интегративном взаимодействии с социумом. С другой – социальное конструирование развивает ее «в заданном формате», возможно, не в полном соответствии с изначальной природой человека. И. Гофман, рассуждая о социальном конструировании, характеризует одну из его сторон

выражением «игра в себя»: неискренность, разыгрывание ролей, представление себя не тем, кем являешься на самом деле. Дж. Мид также говорит о том, что личность выстраивается на основе социальных ожиданий, которые управляют человеком, создавая «идентичное общество» [4].

Таким образом, говоря о природе человека, следует отметить, что каждая эпоха рассматривала это понятие по-разному, но в результате сформировалось единое философское понятие, которое является сегодня важным инструментом социального познания. Развитие социальных технологий и виртуальной реальности позволяет увеличить силу социального конструирования, но не всегда это верный путь развития личности. Зачастую социальное конструирование вводит личность в заблуждение и скрывает ее индивидуальность.

Библиографический список

1. Чанышев А.Н. Курс лекций по древней философии. М.: Высшая школа, 1981. 374 с.
2. Оганян К.М. Философия человека: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2023. 157 с. URL: <https://urait.ru/bcode/512698> (дата обращения: 30.03.2023).
3. Синцова Л.К., Пономарев П.В. Проблема природы и сущности человека в истории философской мысли // Гуманитарный вектор. Сер.: Философия, культурология. 2016. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-prirody-i-suschnosti-cheloveka-v-istorii-filosofskoy-mysli> (дата обращения: 30.03.2023).
4. Ермакова Н.И. Социальное конструирование личности // Экономика и социум. 2017. № 5-1 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-konstruirovanie-lichnosti-1> (дата обращения: 30.03.2023).

ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ

THE PROBLEM OF FREEDOM IN THE PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF THE INDIVIDUAL

И.В. Ансов

I.V. Ansov

Научный руководитель С.П. Штумпф
Scientific advisor S.P. Shtumpf

Свобода, ценность, профессиональное самоопределение, самореализация, социум, личность. В статье рассматривается свобода как одна из важнейших детерминант процесса профессионального самоопределения, сущность которой позволяет личности самореализоваться в соответствующем социокультурном контексте.

Freedom, attraction, professional self-determination, self-realization, society, personality. The article characterizes freedom as one of the diseases that determines the professional process of self-determination, the essence of which allows the individual to self-realize in the conditions of sociocultural research.

Проблема свободы является одной из наиболее актуальных тем в философских исследованиях. Эта категория представляется значимой для самой основы существования человеческой культуры, ее становления и развития, что, в свою очередь, наделяет ее принципиальной важностью как для отдельной личности, так и для всего социума в целом.

В разные исторические периоды свобода имела широкое многообразие трактовок и толкований. В античной философии наиболее ярко проблему свободы освещают стоики. Согласно их учению, это понятие применялось к поведению человека и противопоставлялось понятию необходимости. Также в школе Эпикура, последователя Демокрита, проблема свободы явилась одной из центральных. Этот философ сосредоточил свои размышления на осмыслении вопроса свободы в русле политического деспотизма и демократии [1].

В эпоху Возрождения Н. Макиавелли признавал свободу как одну из ключевых общественных ценностей, которая необходима для сохранения целостности государства и благополучного сосуществования различных социальных групп и классов. В Новое время эта философская категория рассматривалась во взаимосвязи с естественно-научным локусом и представлялась как детерминанта, непосредственно влияющая на поведение личности. В работах Бэкона и Спинозы рассматриваются факторы подчинения человека природе и независимости от нее. Страсть к познанию мыслилась доминантой, способной привести человека

к свободе. И. Кант переосмысливает предшествующие идеи натурализма и понимает свободу в ключе идеалистической этики, которая предписывает подневольность телесного и свободу духовного.

Много позднее этот вопрос разрабатывался такими философами, как П.А. Кропоткин и М.А. Бакунин. В своих исследованиях они во многом объединили предшествующие антропологические, философские и социальные разработки, касающиеся этой категории. Здесь свобода рассматривается сквозь призму социума и целостности мира, что является отсылкой к идеям русского космизма. Также этими учеными была сформирована своеобразная научно-гуманистическая доктрина, основанная на неразрешенности таких проблем, как социальное равенство, справедливость и др. В работах психолога, философа и социолога Э. Фромма отмечается, что увеличивающееся количество свобод у человека не является гарантом его наиболее полной самореализации, поскольку в современном мире человеческая индивидуальность испытывает влияние множества идеологий, не все из которых имеют положительное влияние на мораль и волю [2].

Являясь важным социокультурным условием, свобода детерминирует многие личностные и социальные процессы. В контексте профессионального самоопределения эта категория раскрывается в возможности личности беспрепятственно осуществить постановку специфических именно для нее целей, согласно которым будет сделан профессиональный выбор. Немаловажными в этом вопросе представляются доступность средств для осуществления намерения и сама возможность совершать действия по ходу решения этого вопроса. Понимание и осознание личностью ценности свободы также выступают определяющим фактором [3].

Французский социолог Пьер Бурдьё ввел в употребление термин, отражающий ту разницу, которая отличает людей друг от друга, – габитус. В широком смысле он обозначает черты, способности и реакции, которые человек приобретает по ходу своего становления в зависимости от окружающих его социокультурных условий. Более узкий смысл этого понятия ученый раскрывает как императив, предписывающий личности стратегию поведения и осуществления выбора, которые основаны на ощущении дозволенного и своего места в социальной структуре [4].

Примером может послужить наблюдение П. Бурдьё за поведением различных социальных групп в Алжире. Представителям высшего сословия было свойственно следование так называемой стратегии разрыва, которая заключается в более свободном и смелом целеполагании, выборе более сложных и рискованных задач. Другую стратегию ученый обозначил как наследование. Ей характерны менее толерантное отношение к риску, большая осторожность и скромность в масштабах построения планов. В контексте профессионального выбора та или иная стратегия поведения во многом будет определять этот процесс, воздействуя и формируя уровень мотивации, образ мышления и действий.

Также стоит упомянуть, что уровень свободы и ее ценность в различных обществах отличаются [5]. Диаметральными противоположными примерами являются

страны протестантской Европы и африкано-мусульманского блока. В первом случае культурные ориентации социума базируются на высокой оценке прав и свобод человека, эгалитарном равноправии и актуальности самореализации личности. Во втором случае на социальное и межличностное взаимодействие значительное влияние оказывает синтез традиционных ценностей и ценностей выживания, что выражается в большем конформизме и влиянии различных авторитетов. В таких условиях некоторые факторы детерминируют границы приемлемого и допустимого, жестко регулируя бытие личности.

Таким образом, свобода в контексте профессионального самоопределения понимается как возможность личности осуществлять целеполагание и планирование своего профессионального пути в соответствии с целями и убеждениями, на формирование которых значительное влияние оказывает социокультурное пространство.

Библиографический список

1. Лапушина Н.Н. Свобода как философская категория на фоне исторического развития // Проблемы экономики и юридической практики. 2008. № 4. С. 228–235.
2. Беликова Э.С. Свобода как фактор развития общества // Векторы благополучия: экономика и социум. 2015. № 2 (17). С. 47–54.
3. Удалова Е.С. Свобода как социокультурное условие профессионального самоопределения личности в России // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2012. №27. С. 151–154.
4. Гредновская Е.В. Габитус как «Социальное тело» принуждения // Вестник ЮУрГУ. Сер.: Социально-гуманитарные науки. 2010. № 8 (184). С. 116–120.
5. Inglehart F.R. Cultural Evolution: People's Motivations are Changing, and Reshaping the World. Cambridge University Press, 2018. P. 288.
6. Mineev V.V., Viktoruk E.N., Shtumpf S.P., Rakhinsky D.V., Chernyaeva A.S. Pharmaceutical ethics in the frame of bioethical knowledge: challenges for development and the potential of Foucault's key ideas // Journal of Pharmaceutical Sciences and Research. 2018. Vol. 10. No. 11. P. 2948–2951.

ОСМЫСЛЕНИЕ ФЕНОМЕНА ВОЙНЫ

COMPREHENSION OF THE PHENOMENON OF WAR

Б.В. Валинский

B.V. Valinskiy

Научный руководитель **В.В. Минеев**
Scientific advisor **V.V. Mineyev**

Война, современная война, прокси-война, насилие.

Ставится вопрос о целостном осмыслении феномена войны как многомерного феномена. Указывается на необходимость междисциплинарного подхода к анализу войны и плодотворность разработки «генеалогии войны».

War, modern war, proxy war, violence.

The question of a holistic understanding of the phenomenon of war as a multidimensional phenomenon is raised. The necessity of an interdisciplinary approach to the analysis of war and the fruitfulness of the development of “genealogy of war” is pointed out.

Что такое военный конфликт, война в целом? Почему войны никак не покидают цивилизацию? Может ли наступить вечный мир? Постоянное присутствие войны в жизни цивилизации порождает непрерывную рефлексию, которая примерно с середины I тыс. до н.э. обрела форму философского осмысления. Каждый крупный философ в той или иной форме выразил свое отношение и понимание войны как таковой. Почему дискуссии по данной проблеме не прекращаются и в наши дни? «Сова Минервы вылетает в сумерках». Этот афоризм из предисловия к «Философии права» Гегеля хорошо объясняет данную необходимость постоянной рефлексии – пока что-либо происходит, люди (не только философы и ученые) вынуждены реагировать на это, пытаться объяснить явление, с которым сталкиваются. И происходит это, как правило, уже после «дня события», в «сумерках познания».

В современной литературе, посвященной феномену войны, значительная часть исследований посвящена так называемым «новым войнам». Подразумевается, что война стремительно меняет свое лицо, влияет на общества, принимающие в ней участие уже не так, как раньше. Новые термины, такие как «гибридная война», «прокси-война», заполняют медиапотоки. Однако нам кажется, что, для того чтобы в наибольшей мере понять, где мы находимся сейчас, необходимо обратиться к истории и к сущности феномена. Одним из постулатов Франкфуртской школы был тезис о необходимости познания современного общества через то, чем оно не является. Ведь именно тогда лучше всего видны отличительные черты современности. Точно так же следует поступить и в отношении феномена войны. Необходимо воссоздать «генеалогию войны».

Первым шагом станет определение войны как таковой. В словаре Министерства обороны России она определяется так: «Крайняя форма разрешения проти-

воречий, характеризующаяся резкой сменой отношений между государствами, нациями, др. субъектами политики и переходом к применению средств вооруженного и др. видов насилия для достижения социально-политических, экономических, идеологических, территориальных, национальных, этнических, религиозных и др. целей» [1]. Можно воспользоваться определением канадского философа Брайана Орнда: широкомасштабный вооруженный конфликт между политическими сообществами, конфликт, фактически имеющий место и начатый умышленно [2]. В клаузевице-марксистском ключе определение дается в «Философском словаре»: «Война – это общественно-политическое явление, смысл которого заключается в продолжении политики насильственными средствами» [3]. На первый взгляд, данные определения имеют четкую и логическую общность именно в принятии тезиса о безусловной насильственной природе войны, массового применения насилия в ее ходе. Однако необходимо учесть и фактор политики как важнейшей составляющей любой войны. Наиболее адекватным в данной ситуации выглядит понимание политического, развитое К. Шмиттом: политическое возникает там и тогда, где и когда происходит публичное противостояние больших групп по принципу друг/враг, противостояние «политических единств» [4]. Данное определение позволяет увидеть единство политического и войны – война является лишь более острой стадией политической борьбы, а само политическое непосредственно в себе несет перманентную угрозу развития конфликта до военного противостояния. Однако, как известно, начинают войну по своему желанию, но так же по желанию закончить ее невозможно. Война, будучи продуктом политического, развивается уже по собственной логике, оказывая влияние на логику политического процесса. Их взаимовлияние носит диалектический характер, в связи с чем необходимо учитывать конкретные особенности войн.

Наибольшая сложность в изучении феномена войны заключается в том, что невозможно создать то, что мы обозначили как «генеалогию войны» вне контекста каждой эпохи. Речь идет о необходимости рассмотрения диалектического влияния войны и общества друг на друга на протяжении многих исторических эпох. Нельзя воссоздать четкую картину войны в эллинистическую эпоху исходя исключительно из представлений Платона и Аристотеля о войне. Но и влияние их также необходимо учитывать. Это относится ко всем эпохам, в том числе и к современности, так как философские проблемы и основные парадигмы их решения вечны.

Таким образом, для эффективного рассмотрения феномена войны в современном обществе необходимо исходить из следующих принципов. Рассматривать войну исторически, создавая своеобразную «генеалогию войны». Война – явление, создающее свое собственное поле, берущее начало в политическом, однако реорганизуемое по ходу развития. Создание генеалогии войны требует как философской рефлексии, так и изучения собственно истории войн. При этом необходим комплексный подход, предполагающий учет таких категорий, как отчуждение, свобода и справедливость, рассмотрение войны как биосферного явления сквозь призму универсальной оппозиции жизни

и смерти [5; 6], трансформацию функций и смысла войны в глобализирующемся мире [7], в контексте современных интеграционных и дезинтеграционных процессов. Именно смысла. Ведь война, как подчеркивал Н. Бердяев, это, прежде всего, феномен духовный [8, с. 5].

Библиографический список

1. Военный энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. URL: <https://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/dictionary/details.htm?id=12849@morfDictionary> (дата обращения: 02.04.2023).
2. Куманьков, А.Д. Философия войны: краткий очерк истории [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-voyny-kratkiy-ocherk-istorii> (дата обращения: 02.04.2023).
3. Философский словарь / под ред. И.Т. Фролова. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Политиздат, 1991. 560 с.
4. Шмитт К. Понятие политического / пер. с нем. под ред. А.Ф. Филиппова. СПб.: Наука, 2016. 567 с.
5. Минеев В.В., Нефедов В.П. Человек и его смерть. Красноярск: Изд-во института биофизики, 1990. 50 с.
6. Mineev V.V., Viktoruk E.N., Shtumpf S.P., Rakhinsky D.V., Chernyaeva A.S. Pharmaceutical ethics in the frame of bioethical knowledge: challenges for development and the potential of Foucault's key ideas // Journal of Pharmaceutical Sciences and Research. 2018. Т. 10, № 11. С. 2948–2951.
7. Керсновский А.А. Философия войны. М.: Абрис, ОЛМА, 2019. 256 с.
8. Бердяев Н.А. Футуризм на войне. М.: Канон+, 2004. 383 с.

КОНЦЕПТ СПРАВЕДЛИВОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

CONCEPT OF JUSTICE IN ECONOMICS

А.Г. Китариогло

A.G. Kitarioglo

Справедливость, неравенство, социальный прогресс, экономическая теория, честность.
В статье показана основополагающая роль концепта справедливости в экономической жизни общества. Подчеркивается смыслообразующая функция идеала справедливых отношений между людьми. Дискурс о справедливости выступает пространством интеграции различных гуманитарных наук.

Justice, inequality, social progress, economic theory, fairness.
The article shows the fundamental role of the concept of justice in the economic life of society. The meaning-forming function of the ideal of fair relations between people is emphasized. Discourse on justice acts as a space for the integration of various humanities.

Справедливость была и остается важнейшим фактором экономических процессов. Однако в последние десятилетия в связи с общим усложнением социума и его идеологии менее однозначным стало и понимание справедливости. Цель статьи – обозначить ключевые моменты понимания и применения концепта справедливости, показать необходимость и актуальность обращения к нему в контексте обострившихся экономико-социальных противоречий современности.

Блага обычно подразделяются на абсолютные, ценные сами по себе, и относительные, или инструментальные, – ценные лишь в определенном контексте – из-за их способности быть причиной более иерархически высоких, «истинных» благ. Однако такой принцип классификации при всей своей интуитивной очевидности имеет одну существенную методологическую особенность, а именно само понятие блага предполагает сравнительное и оценочное суждение относительно рассматриваемого в этом отношении предмета (ситуации, состояния) с учетом того, насколько данный вариант развития событий соответствует тем критериям, которые субъект принимает как определяющие. Существует множество условий, в зависимости от выполнения которых одна и та же вещь – кандидат на атрибуцию «благого» – будет либо благом (абсолютным или относительным), либо злом. Например, обычная, повседневная пища для здорового и потрудившегося организма – благо несомненное. Она же для организма нездорового, пребывающего в вынужденной реабилитации после хирургического лечения, станет несомненным злом. Даже если ее употребление будет приятно (чувственное удовольствие) в обоих случаях, то последствия приведут в первом случае к укреплению и усилению жизненной силы организма (которая имплицитно считается более высокой ценностью по отношению к чувственному удовольствию от принятия пищи), а во втором случае – к усилению болезни и ослаблению жизненной силы.

В человеческой жизни концепт справедливости – одно из фундаментальных понятий, напрямую участвующих в смыслообразовании и целеполагании. «В теориях Платона и Аристотеля справедливость выступает как добродетель и основной принцип устройства общества» [1, с.15] Однако необходимо помнить, что его смысловая коннотация имеет как логическое, так и этическое измерение. С одной стороны, мы называем справедливым то, что способствует достижению поставленной цели, соответствует реальному положению вещей, органично вписывается в цепочку причинно-следственных связей различных явлений, как, например, «справедливое замечание или наблюдение». С другой – этим понятием обозначается также соответствие неким этическим нормам и представлениям.

Очевидно, что этимологическое и семантическое родство словарного ряда с корнем «прав» обуславливает наличие и причастность всех возможных деривативов данной архисеме – синониму безусловно благого, а также присутствие ее смысловой «энергии» в них (кто-либо прав, право, правосудие, праведность, справедливость). Однако если в праславянском и индоевропейском дискурсе этимология и семантическое древо слова «справедливость» делают акцент на безусловном авторитете (Правь) и отсылают к идеальному миру высшего блага, то латинско-англоязычная этимология имеет более приземленный, утилитарный вектор, делая акцент на таких семах, как равенство и честность (англ. equity < акционерный капитал < фр. *équité* < лат. *aequus* – равный; англ. *fairness* < *fair* базар, ярмарка) [2, с. 29]. Не будет преувеличением сказать, что вся история человеческой цивилизации во многом движима и определяема стремлением реализовать принцип справедливости в личной и общественной жизни, что доказывается самой историей философии и науки [3].

Как древние, так и современные философы, неоднократно подчеркивали, что самые ощутимые социальные потрясения напрямую связаны с реализацией принципа справедливости во внутренней и внешней политике государств. Все вышеизложенное приобретает особую актуальность в современную эпоху, в частности для образовательного процесса [4]. Именно из их средоточия и уместно обратиться к опыту философского осмысления справедливости и ее ключевой роли в общественной жизни.

В политической экономии, как и в любой сфере человеческой деятельности, представляется вполне методологически оправданным сначала определить цель, которую мы хотим достичь, и уже затем выбирать пути и средства ее достижения. Однако любой исследователь неизбежно оказывается зависимым от неких априорных постулатов, из которых он исходит. «Это то, что К. Маркс назвал идеологической системой теории, а Й. Шумпетер – общественным сознанием» [5, с. 8].

В современном глобальном социально-политическом дискурсе преобладающим является демократический императив, сущность которого в нескольких словах мы выразили бы следующей максимой: большинство народа должно решать, что для него является благом, и иметь возможность обеспечить доступ к нему для максимально большего числа граждан в максимально возможной степени. Не случайно Платон, Аристотель и многие другие мыслители рассматривали

именно идеально устроенное государство как конечную цель и благо всех политических усилий и экономической деятельности людей. Классик современной политэкономии Джон Ролз первую главу своей монументальной работы 1971 г. «Теория справедливости» назвал «Справедливость как честность» [6, с. 19]. Отношения между гражданином и государством должны носить взаимовыгодный и честный характер. К сожалению, субъект (хоть человек, хоть государство) подчас выдает выгодное для него за благо для всех, то есть преднамеренно лжет. Тогда и концепт справедливости вырождается в симулякр. А в этом случае обесцениваются любые попытки использовать экономику как инструмент для достижения общественного благобытия.

Библиографический список

1. Баскакова И.В., Степанова З.В. Справедливость в контексте экономической теории // Известия УрГЭУ. 2014. № 1 (51).
2. Скобелев В.Л. Обобщение знаний о формировании категории социально-экономической справедливости // Петербургский эконом. журнал. 2013. № 4.
3. Минеев В.В. Атлас по истории и философии науки: учебное пособие для студентов вузов. Красноярск: РИО КГПУ им. В.П. Астафьева, 2013. 120 с.
4. Минеев В.В. Единство теоретико-методологических и методико-практических аспектов преподавания философских дисциплин // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики: в 2 ч. Тамбов: Грамота, 2012. № 5 (19). Ч. 1. С.123–127.
5. Экономическое мышление: философские предпосылки: учебное пособие / И.Г. Чаплыгина. М.: Изд. МГУ, 2005. 350 с.
6. Ролз Дж. Теория справедливости. Новосибирск: Изд. НГУ, 1995. 532 с.

ФИЛОСОФСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В ПРАКТИКЕ СОПРОВОЖДЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ С ТРУДНОСТЯМИ В ОБУЧЕНИИ

PHILOSOPHICAL COUNSELING IN THE PRACTICE OF ACCOMPANYING PARENTS OF CHILDREN WITH LEARNING DIFFICULTIES

А.И. Мышковская, Е.Н. Викторук

A.I. Myshkovskaia, E.N. Viktoruk

Философское консультирование, дети с трудностями в обучении, родители, психологическое консультирование.

В статье описывается философское консультирование как метод работы с родителями, воспитывающими детей с трудностями в обучении. Представлена разработка опросника для определения родительских запросов на консультационную работу.

Philosophical counseling, children with learning difficulties, parents, psychological counseling.

The article describes philosophical counseling as a method of working with parents raising children with learning difficulties. The development of a questionnaire for determining parental requests for consulting work is presented.

Консультирование родителей, имеющих детей с трудностями в обучении, классически строится на модели психолого-педагогического или социально-психологического сопровождения, в ходе которых по результатам психологического диагностирования детей и выявления особенностей социальной среды разрабатывается комплекс мер, включающих коррекционно-развивающие занятия для детей, направленные на повышение коммуникативных, волевых и иных качеств личности, и информационные мероприятия для родителей, разъясняющие выявленные психологические особенности детей и векторы необходимой помощи от родителей и помогающих специалистов. Исследователи и практики чаще говорят о необходимости сопровождения именно детей, предоставляя родителям лишь информационную поддержку в виде практических рекомендаций по воспитанию детей и необходимости привлечения тех или иных специалистов. Для детей, имеющих трудности в обучении, разрабатываются программы консультативной, профилактической, коррекционной психологической помощи, тьюторского сопровождения. При этом не менее важным являются разработка и планирование профилактических мер, направленных на предотвращение негативных вариантов текущего и дальнейшего развития детей, что подразумевает работу не только с детьми, но и с их родителями, очевидно, наиболее контактирующими с детьми, способными поддерживать коррекционно-развивающие и социально-профилактические меры. Следовательно, родители, имеющие детей с трудностями в обучении, нуждаются не только в информационной, но и просветительской и консультационной поддержке.

Современное консультирование позволяет найти подходящие для данной категории родителей методы в широком спектре имеющихся сегодня направлений: консалтинг, коучинг, тьюторинг, менторинг, – лежащих в поле психолого-педагогического и социально-психологического консультирования, подразумевающих результатом повышение родительских компетенций, обучение родителей более адаптивному и эффективному взаимодействию с детьми с целью достижения целей воспитания и развития [1]. Специалисты, изучающие проблемы детей с трудностями в обучении, заостряют внимание на присущих данной категории чертах патологической незрелости эмоционально-волевой сферы, неспособности к систематическому труду, раздражительности, конфликтности. При этом в условиях современного динамичного мира, в котором взрослость как социально-ответственная позиция становится серьезной проблемой, характеристики инфантилизма, которые рассматриваются у категории детей с трудностями в обучении, достаточно ярко проявляются у их родителей, формально значащихся взрослыми. Согласно теории поколений, выступающей одним из базовых теоретических конструктов данной работы, классическая модель воспитания и обучения «взрослый – дитя» существенно корректируется именно «продленным периодом детства» молодых родителей, взросление которых, принимаемое, прежде всего, как ответственное поведение, в силу разных причин и особенностей современности, растягивается [2]. На основе вышесказанного можно предположить, что непосредственная работа с личностью самих родителей предшествует обучению, предлагаемому в классических формах консультационной и информационной работы с родителями детей с трудностями в обучении. Акцент на работе с родителями в перспективе обусловит более осознанное принятие коррекционных задач воспитания ребенка, создание оптимальных условий семейной среды для развития общих способностей ребенка к обучению, коррекцию негативных особенностей личности и в целом результативную коммуникацию в диаде взрослый – ребенок, что приведет к повышению эффективности семейного взаимодействия.

В связи с разноплановостью категории «родители» по самым разным параметрам (социальным, экономическим, культурным) при выборе модели работы с ними должны учитываться как ситуации развития детей, так и особенности и запросы родителей. Наиболее универсальным, с нашей точки зрения, подходом, объединяющим в себе психологию, коучинг, философию, психотерапию, является философское консультирование как совокупность теории и практики и эффективный инструмент социально-психологического терапевтирования, доступный для работы как с группами, так и отдельными индивидами. Данный вид консультирования может быть эффективным: в решении практических поведенческих, эмоциональных и когнитивных трудностей; в развитии и совершенствовании навыков и инструментов мышления; в саморазвитии, обогащении жизни смыслом, глубиной, полнотой; в развитии критического, логического мышления, рационального анализа действительности; в достижении понимания и завершения картины мира, построении траектории дальнейшего развития и роста.

С учетом особенностей категории и для выявления основных запросов на консультативную и просветительскую работу в рамках философского консуль-

тирования нами был разработан опросник для родителей, воспитывающих детей с трудностями в обучении. Он включает в себя 3 блока, психологический, педагогический и социокультурный, по 13 вопросов в каждом, и охватывает осведомленность родителей как об обозначенных особенностях ребенка, так и собственных личностных и поведенческих особенностях. Психологический блок позволяет оценить **знания** родителей о психологических особенностях себя и ребенка, собственной родительской стратегии, способности к целеполаганию и **навыки** по взаимодействию с ребенком (в том числе конфликтному), самообразованию и развитию в области воспитания и развития детей, а также саморегуляции и направления собственного поведения. Педагогический блок оценивает **знания** в области образовательной стратегии ребенка, требования родителей к образованию и их совпадение с требованиями образовательной организации, **навыки** в области организации процесса обучения (режим, питание, досуг ребенка, выполнение домашних заданий, подбор литературы, школьных принадлежностей, способы построения отношений в школе и т.д.), развития самостоятельности и ответственности обучающегося, обучения безопасному поведению и согласования собственных требований с другими членами семьи. Социо-культурный блок отличается широтой охвата [3; 4]. Он позволяет выявить, в частности, наличие **знаний** родителей о поколенческих различиях между ними и ребенком и способах их учета в процессе выстраивания стратегии воспитания, **навыков** коммуникации, рефлексивной оценки собственных воспитательных действий, поиска информации, необходимой для обучения, развития и воспитания ребенка, а также **субъективно оценить** собственные родительские способности и результаты педагогического воздействия на ребенка, уровень ответственности, эмпатии, продуктивности действий в ситуациях неопределенности, умения выбора адекватных ситуации стилей речевого и неречевого поведения, а также способности к изменению собственных привычек.

Разработанный опросник позволит выявить запросы родителей в разных областях родительской компетенции для персонализированного наполнения содержания групповых и индивидуальных консультаций в рамках реализации проекта по философскому консультированию родителей, воспитывающих детей с трудностями в обучении.

Библиографический список

1. Сыч Н.Н. Технология коучинга как инструмент повышения компетенции родителей младшего школьника // Методы и механизмы реализации компетентностного подхода в психологии и педагогике: сб. ст. Международной научно-практической конференции (Воронеж, 01 декабря 2019 г.). Воронеж, 2019. С. 149–151.
2. Шамис Е. В каких условиях растет поколение Милениум и Z и что станет их ценностями [Электронный ресурс]. URL: <http://rugenerations.su/2009/05/21/в-каких-условиях-растет-поколение-мил/> (дата обращения: 30.01.2023).
3. Викторук Е.Н., Гох А.Ф., Минеев В.В. Концепт культуры как инструмент осмысления феномена аутизма // Аутизм и другие нарушения в развитии: современные исследования и разработки. 2018. № 1 (1). С. 30–37.
4. Mineev V.V., Viktoruk E.N., Shtumpf S.P., Rakhinsky D.V., Chernyaeva A.S. Pharmaceutical ethics in the frame of bioethical knowledge: challenges for development and the potential of Foucault's key ideas // Journal of Pharmaceutical Sciences and Research. 2018. Vol. 10, No. 11. P. 2948–2951.

ЭТИКА КАНТА И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ

ETHICS OF KANT AND ITS MODERN SIGNIFICANCE

П.Е. Полева

P.E. Poleva

Нравственность, категорический императив, этика обязанности, философия Просвещения, этика Канта, современное общество.

Статья посвящена актуальным проблемам социально-гуманитарного знания в контексте этики Канта. Проанализированы основные концепции этой этики и ее значение для современного мира. Основной акцент делается на проблемах современного общества, связанных с этикой и моралью, и возможных путях их решения.

Morality, categorical imperative, ethics of obligation, Enlightenment philosophy, Kant's ethics, modern society.

The article is devoted to current problems of socio-humanitarian knowledge in the context of Kant's ethics. The main concepts of this ethics and its significance for the modern world are analyzed. The main emphasis is placed on the problems of modern society related to ethics and morality and possible ways of solving them.

В данной работе я хочу поделиться своими размышлениями на тему актуальных проблем социально-гуманитарного знания, а именно этики Канта. Этические вопросы остаются важными в нашем обществе, и необходимо обсуждать их в том числе с философской точки зрения, чтобы лучше понимать и решать сложные этические проблемы, которые возникают в нашей жизни.

Иммануил Кант был одним из самых влиятельных философов XVIII в. и создал категорический императив, который является одним из ключевых понятий его этической теории [1].

Одной из основных проблем, связанных с этикой Канта, является вопрос о том, как можно применить его категорический императив в реальной жизни. Категорический императив – это принцип, основанный на идее, что люди должны всегда действовать так, чтобы их действия могли стать общим законом, который можно было бы применить ко всему человечеству [2]. Были сформулированы три определения категорического императива [1].

– Поступай только согласно такой максиме (своему желанию), руководствуясь которой ты в то же время можешь пожелать, чтобы она стала всеобщим законом (желание всех людей).

– Поступай так, чтобы ты всегда относился к другим как к цели, и никогда не относился бы к нему только как к средству.

– Поступай так, как хочешь чтобы другие поступали по отношению к тебе.

Это означает, что наши действия должны быть основаны на общих принципах, которые могут быть универсальными и справедливыми для всех людей [3]. Мы всегда должны прослеживать намеренность своих слов и действий, давать им отчет.

Однако многие критики этого принципа утверждают, что он слишком абстрактен и не может быть применен на практике [4]. Например, вопрос о том, какие действия могут стать общим законом, может быть неоднозначным и не иметь конкретного ответа.

Одним из основных вызовов для современного общества является вопрос общественной морали и этики. Все чаще и чаще мы сталкиваемся с неприемлемым поведением, нарушающим права и достоинство других людей. Этика Канта предлагает нам инструменты для борьбы с этими проблемами [4]. Конечно, мы должны сделать больше, чем просто принимать правильные решения на индивидуальном уровне. Мы должны создать общество, основанное на этических принципах, которые отражают общие интересы и ценности всех людей [5].

И. Кант в своей этике разделял моральные действия на действия, основанные на долге, и действия, основанные на счастье [3]. Он считал, что истинное моральное действие должно быть основано на чистом намерении, а не на желании получить выгоду или удовольствие. Это концепция, которая продолжает оставаться актуальной и сегодня.

В нашем обществе нормы морали играют важную роль в формировании культуры и ценностей. Они определяют, какие поступки считаются приемлемыми и правильными, а какие – нет. Однако без основания в моральных принципах, таких как категорический императив Канта, эти нормы могут быть произвольными и несправедливыми.

Категорический императив может быть интерпретирован как универсальный принцип этики [2]. Он важен для того, чтобы мы могли определить, что является морально правильным и что нет.

Кроме того, И. Кант разработал теорию, которая утверждает, что все люди должны быть рассмотрены как конечные цели в самих себе, а не как средства для достижения каких-то других целей [1]. Это означает, что мы должны уважать достоинство каждого человека и не использовать его в качестве инструментов для достижения своих целей.

Почему же в нашем обществе так важны нормы морали и категорический императив Канта? Во-первых, моральные нормы помогают нам жить вместе, соблюдая определенные правила и уважая друг друга. Они являются основой морали и этики, которые способствуют формированию гражданского общества и демократии [5].

Во-вторых, категорический императив Канта является гарантией справедливости и равенства перед законом [2]. Это означает, что независимо от нашего положения в обществе мы должны действовать в соответствии с универсальными принципами, которые применимы ко всем без исключения. Таким образом, категорический императив Канта помогает нам соблюдать законы и правила, которые являются основой правового государства.

В-третьих, этические принципы, включая категорический императив Канта, помогают нам принимать решения в сложных ситуациях, когда не всегда ясно, как поступить правильно [3]. Они предоставляют нам некоторый ориентир, который помогает выбрать наиболее этическое и моральное решение.

В заключение можно сказать, что этика Канта и его категорический императив имеют большое значение в современном обществе, где важно соблюдать нормы морали и этические принципы. Кантовская этика призывает к общечеловеческим ценностям, уважению личности и ее свободе, а также справедливости и ответственности за свои поступки. Категорический императив является универсальным правилом, которое можно применять в любой ситуации, что позволяет сохранять этические нормы и обеспечивать гармоничное взаимодействие людей в обществе. Поэтому знание этики Канта и ее принципов является важным элементом формирования личности и повышения культуры общения в современном обществе.

Библиографический список

1. Кант И. Критика чистого разума. М.: Эксмо, 2015. 720 с.
2. Кант И. Основы метафизики нравственности. М.: АСТ, 2019. 272 с.
3. Крылов С.В. Категорический императив Канта как норма морали // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Философия. 2015. Т. 19, № 3. С. 301–308.
4. Розов Н.С. Методологические основы этики: учебное пособие. М.: КноРус, 2019. 304 с.
5. Степин В.С. Этика и мировоззрение: учебное пособие. М.: Флинта: Наука, 2019. 304 с.

ПУТИ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ ИНТУИЦИИ ВРАГА И ВРАЖДЕБНОСТИ

WAYS TO CONCEPTUALIZE THE PRIMORDIAL INTUITION OF THE ENEMY AND HOSTILITY

С.Л. Рутц

S.L. Rutts

Научный руководитель В.В. Минеев
Scientific adviser V. V. Mineyev

Враг, вражда, интуиция, концепт.

Рассматривается трудность восхождения от первоначальной интуиции врага к когнитивным единицам более высокого порядка – к концепту и понятию. Обращается внимание на необходимость анализа конструирования образа врага и понятий, выражающих феномен враждебности.

Enemy, hostility, intuition, concept.

The difficulty of ascending from the primordial intuition of the enemy to the cognitive units of a higher order – to the concept and notion is considered. Attention is drawn to the need to analyze the construction of the image of the enemy and concepts expressing the phenomenon of hostility.

Образ врага отличается гетерогенностью и вариативностью, активно конструируется в процессе дискурса [1]. Можно, конечно, дать более или менее строгое определение. Например, определить понятие «враг» через понятие «вражда»: это тот, кто находится в состоянии вражды с кем-либо. Однако даже в этом, казалось бы, простом, предельно формальном и абстрактном определении присутствуют некоторые нестыковки.

Допустим, под враждой понимаются агрессия, неприязнь, ненависть, противодействие. Но, во-первых, при таком подходе уже упускается из виду широкий круг объектов. «Лень – наш враг». Говорить о том, что человек находится в «неприятных отношениях» с ленью, бессмысленно. Лень препятствует нашей активности, но отнюдь не «противодействует» (как противодействует боксер на ринге). Если трактовать противодействие в широком, природно-физическом смысле (противодействие двух масс, мышц, химических реагентов), то в этом случае утрачивается социальная специфика враждебности, понятие просто становится избыточным.

Во-вторых «состояние вражды» предполагает взаимность. Между тем враг часто остается скрытым. И в этом случае возникает вопрос, с чьей точки зрения он идентифицирован как враг. Тот, на кого направлены враждебные действия, о них не знает и, возможно, не узнает никогда. Сам же действующий субъект не может идентифицировать себя самого как врага, поскольку действует в соответствии со своими убеждениями, представлениями о должном и справедливом,

а «враг» – оценка однозначно негативная. Наконец, в-третьих, определять врага через вражду, враждебность (или, наоборот, враждебность через врага) контрпродуктивно: рано или поздно тавтология, бессодержательность понятия дадут о себе знать.

Нередко враждебность связывается с причинением вреда и смерти [2], с отчуждением, несправедливым отношением к кому-либо. Однако и в этом случае остается множество вопросов к сущности вреда. Но даже со смертью не все так просто. Что если дело касается эвтаназии по просьбе больного? Или о причинении смерти по неосторожности? В эпоху человеческих жертвоприношений люди, очевидно, полагали, что отправляют жертву в лучший мир, к богам-покровителям в качестве представителя рода, посредника и заступника.

Логично предположить, что в качестве исходного объекта при исследовании образа врага в сознании, в литературе или политическом дискурсе предпочтительно избрать не понятие, а изначальную интуицию, возможно, содержащую в себе значительную долю внерационального содержания. Эта интуиция не элиминируется, а сохраняет свою значимость и в процессе дальнейшего – казалось бы, теоретически отрефлектированного – развития образа в пространстве идеологии, философии, литературы. Лишь от рассмотрения базовой интуиции можно переходить к анализу смысловой, когнитивной единицы более высокого порядка – к концепту [3]. Это кластер понятий, переживаний, оценок некоторое ментальное образование, позволяющее интерпретировать то или иное явление в зависимости от личного и социального опыта. В отличие от понятия, концепт отражает опыт как целое и связан также с чувственным восприятием мира [4]. Таким образом, становится возможным исследование собственно политического дискурса, взятого во всем широком контексте порождающей его социальной действительности.

Проявления враждебности в обществе многообразны: от зависти до войны [5]. Отсюда многообразие функций концепта «враг» в общественном сознании и те или иные особенности его конституирования и функционирования в различные эпохи. Социальный конфликт, безусловно, функционален [6]. Он выражает глубокие эволюционно-природные закономерности [7].

Главная особенность исследований последних десятилетий заключается в том, что громадное большинство как филологических (литературоведческих, лингвистических), так и политологических, социально-философских штудий, направленных на понимание феномена вражды и врага, фокусируют внимание на «языке вражды», оставляя вне поля зрения объективные, экономические и, возможно, иные причины, предпосылки антагонизма. Так, различают «мягкий язык вражды», «жесткий язык вражды», «относительно жесткий»... Говоря о ксенофобии, социальной розни, нетерпимости, авторы, как правило, старательно избегают затрагивать более глубокие аспекты феномена. Конечно, психологизм и культурный релятивизм, получившие широкое распространение в XX в., сохраняют свои позиции в социально-гуманитарных науках в целом (и это вполне укладывается в рамки известных глобальных политических стратегий). Однако решение

социальных проблем на уровне манипуляции сознанием и «исправления» языка едва ли возможно. Важно помнить об объективных предпосылках ценностных ориентаций и мотивов поведения, укорененных в человеческой природе.

Библиографический список

1. Шукин Д.А. Философская интерпретация конструирования врага в контексте психологических и психоаналитических теорий // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2012. Вып. 3 (11). С. 126–132.
2. Минеев В.В. Уход из жизни: Социально-философский ракурс. Красноярск: РИО КГПУ, 2003. 236 с.
3. Лобанова Н.И. Вещь между знаком и символом (о символической деятельности вещи) // Манускрипт. 2019. Т. 12, № 10. С. 202–208.
4. Аскольдов С.А. Концепт и слово // Русская словесность: Антология. М.: Academia, 1997. С. 50–60.
5. Лобанова Н.И., Садырина Т.Н. Нравственная идея романа В.П. Астафьева «Прокляты и убиты» // Первые Астафьевские чтения в г. Красноярске: материалы Всероссийской конференции / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2005. С. 172–179.
6. Козер Л. Функции социального конфликта. М.: Идея-пресс, 2008. 350 с.
7. Минеев В.В. Формирование представлений о глобальном эволюционизме и синергетике в процессе изучения курса «История и философия науки» // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2008. № 2. С. 13–20.

ПРОБЛЕМА ОТЧУЖДЕНИЯ В РАБОТАХ ЭРИХА ФРОММА

THE PROBLEM OF ALIENATION IN THE WORKS OF ERICH FROMM

И.В. Пантин

I.V. Pantin

Научный руководитель **Е.Н. Викторук**
Scientific adviser E.N. Viktoruk

Э. Фромм, отчуждение, философ, человек, общество.

В статье представлены аспекты проблемы отчуждения, рассмотренные в работах Эриха Фромма. Дается характеристика отчужденного человека, исходя из соображений философа. Рассматриваются проблема отчуждения в современном обществе и способы ее преодоления.

Fromm, alienation, philosopher, man, society.

The article presents aspects of the problem of alienation, considered in the works of Erich Fromm. The characteristic of an alienated person is given, based on the considerations of the philosopher. The problem of alienation in modern society and ways to overcome it are considered.

Проблема отчуждения остро пронизывает ткань человеческого бытия через призму пространства и времени, будоража умы философов относительно вопросов ее изучения. Одним из выдающихся философов, рассматривающих данную проблему, являлся Эрих Фромм.

Рассматривая проблему отчуждения, Э. Фромм акцентирует внимание на актуальности данного феномена. Прежде всего, философа интересует отношение современного человека к своему ближнему. Э. Фромм исходит из того, что человек использует другого в собственных целях и этот инструментализм во взаимоотношениях приобретает массовый характер.

Отчуждение рабочего, который превращается в «экономический атом». Отчуждение руководителя производства, который отчужден от плодов своей деятельности желанием получения прибыли. В современном обществе люди становятся безразличными друг к другу, большинство заняты личными проблемами, нарушаются социальные узы.

Вместе с тем, по мнению Э. Фромма, человек испытывает глубокую потребность в общении с другими, ему хочется ощущать себя членом группы, помогать другим. Данная направленность проявляется в общественной жизни. Люди, сами того не замечая, переносят свои лучшие чувства и качества на государство, т.е. оно становится идолом, что возвышается и главенствует над человеком, как сила, отчужденная от него.

Другим аспектом отчуждения является отношение человека к самому себе. Э. Фромм объясняет, что в современном обществе человек ощущает себя товаром, который надо повыгоднее продать на рынке. Отчужденный от своих способностей с целью продать себя подороже [4].

Немаловажной особенностью природы отчуждения в современном мире Э. Фромм считает рутинизацию и вытеснение осознания основополагающих проблем человеческого существования. У человека нет времени на то, чтобы остановиться, он замкнут в круге бесконечной борьбы за существование, затрачивает много времени и сил на решение проблем повседневной жизни, тем самым погружаясь в рутину [3].

Еще одной особенностью отчуждения в современном мире, согласно Э. Фромму, является «рыночная ориентация», приводящая к тому, что «потребность обмена стала главной движущей целью». Обмен превращается в самоцель.

Понятие обладания, часто встречаемое в произведениях Э. Фромма, определяется как некоторая потеря личностных ориентиров. Человек ищет смысл не в себе, не в целостности, гармонии, а в чем-то лежащем вовне. Если индивид желает обладать чем-то, то отсутствие реализации этого обладания незамедлительно приведет к страданию.

Человек теряет свое «Я», свою уникальность как личность. Он отчуждается от собственной человеческой природы, поскольку другой человек интересуется его не как ближний, а как инструмент для достижения собственных целей. Для современной отчужденной личности характерны быстрое приспособление, конформизм.

Проблема отчуждения становится для Э. Фромма центром теоретических размышлений о бытии человека в условиях современного общества, при этом он отмечает, что выход из ситуации тотального отчуждения возможен. Философ утверждает, что только продуктивная ориентация, которая придет на смену эксплуататорской, накопительной, воспринимающей и, наконец, рыночной, позволит человеку стать самим собой. Отчуждение может быть преодолено путем построения здорового общества, в котором нет места идолопоклонству, в котором каждый относится к другому с любовью, в котором творчество и уникальность являются первоосновой взаимоотношений [1].

В работе «Иметь или быть» Э. Фромм также затрагивает проблему снятия отчуждения, отмечая, что это шаг на пути к построению общества нового типа [2].

Таким образом, Э. Фромм рассматривает проблему отчуждения в разных аспектах, акцентируя внимание на том, что действительно важно, особенно то, что его суждения подтверждаются сейчас, в XXI в., когда в условиях глобализации, технического прогресса человек постепенно теряет самого себя.

Библиографический список

1. Фромм Э. Здоровое общество // Психоанализ и культура: Избранные труды Карен Хорни и Эриха Фромма. М.: Юрист, 1995. 528 с.
2. Фромм Э. Иметь или быть. М.: Прогресс, 1986. 240 с.
3. Фромм Э. Человек для себя. М.: Республика, 1992. 320 с.
4. Фромм Э. Человек одинок // Иностранная литература. 1966. № 1. С. 230–233.

НЕВОЗМОЖНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ

IMPOSSIBILITY OF COMMUNICATION

Е.Ю. Ребров

E.Y. Rebrov

Научный руководитель А.С. Черняева
Scientific adviser A.S. Chernyaeva

Коммуникация, субъект, объект, симулякр.

В статье поднимается вопрос о возможности коммуникации, рассматриваются субъект-субъектные и субъект-объектные отношения, формируется вывод о невозможности коммуникации и субъект-субъектных отношений.

Communication, subject, object, simulacrum.

The article raises the question of the possibility of communication, considers subject-subject and subject-object relations, forms a conclusion about the impossibility of communication and subject-subject relations.

Коммуникация является неотъемлемой частью любого общества, ряд гуманитарных дисциплин базируются на коммуникации, в особенности психология и педагогика, где коммуникация выступает как понятная и определенная категория, однако возможность посмотреть на коммуникацию иначе или полностью ее переосмыслить позволяет как избежать кризиса оснований наук, так и найти новые стратегии исследования универсума.

Определим понятие коммуникации. Латинское communication (связь, сообщение) образовано от слова communicare – делать общим, связывать, сообщать. В разных теоретических контекстах возможны различные определения коммуникации.

Коммуникация (основы теории коммуникации) – общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи [1, с. 4].

Коммуникация (психология) – процесс обмена информацией между людьми [2, с. 4].

Если в теории коммуникации коммуникация – это взаимодействие, непосредственная передача информации от одного субъекта к другому, а в психологии – обмен информацией между людьми (которые непосредственно являются субъектами) и равняется общению, то определим коммуникацию как взаимодействие, реализующееся через передачу информации от одного субъекта к другому. Таким образом, успешной реализацией коммуникации будет являться полное понимание субъектом входящей информации от другого субъекта. Информация не должна быть искажена или неправильно интерпретирована.

Коммуникация реализуется через язык. Язык – это знаковая система произвольной природы, посредством которой осуществляется человеческое общение

на различных уровнях коммуникации и трансляции, включая операции мышления, приобретение, хранение, преобразование и передачу сообщений (сигналов, информации, знаний) и связанные процессы [3].

Знаковая система уже является неточным декодированием реальности, невозможно отразить воспринимаемое вне момента восприятия, язык, пытаясь назвать реальное (реальное как объективная реальность, часть универсума), тем самым создает знаковую структуру, альтернативную объективной реальности. В момент, когда объект называется, происходит искажение реальности, далее смысловая структура высказывается, и в момент, когда ее воспринимает другой субъект, он декодирует полученную смысловую структуру, уже не отражающую реальность, теряя смысл полученной смысловой структуры, т.к. его знаковая система отличается от знаковой системы другого субъекта. Таким образом, искажение информации происходит уже в момент ее восприятия, мы взаимодействуем с «чистым объектом» Бодрийера [4, с.47], далее, когда мы говорим об оторванном от реальности объекте, мы говорим о симулякре через язык, который, по сути, является ложной знаковой системой, язык никогда не отражает реальность. Любая знаковая система, которая пытается назвать объект, уже попадает в ловушку объекта и строит собственную структуру, отличную от него. При коммуникации речь другого субъекта воспринимается как объект и тем самым декодируется вновь, новой смысловой структурой. Таким образом, симулякр названной реальности, который был отличен от нее самой, в коммуникации выступает как самостоятельный объект, который вновь описывается языком, и создается новый симулякр. Тогда мы даже не взаимодействуем с информацией от другого субъекта.

Сверх того, мы даже не можем рассмотреть другого субъекта как полноправного субъекта, мы всегда воспринимаем его как объект, который наделен некими схожими с субъектом свойствами. Определим понятие субъекта (от лат. *subjectum* – «подлежащее», *subicere* (*subjicere*) – «подкладывать, подставлять; подчинять») – это познающий, тот, кто действует, познает, мыслит, в отличие от объекта (на которого направлены мысли и действия), объект (от лат. *objectum* – «предмет») – это нечто, на что направлена практическая и познавательная деятельность субъекта [5].

Для начала субъект-субъектных отношений субъектам необходимо воспринять друг друга. В таком случае субъект, воспринимая другого субъекта, воспринимает его исключительно как объект, т.к. на него направлена познавательная деятельность, субъект, воспринимая другого субъекта, тут же делает его объектом, лишая субъектности, которой никогда и не было. Для субъекта другой человек всегда будет выступать как объект, т.е. являться воспринимаемым, оцениваемым, как конкретный человек, отличный от других людей, или человек как представитель вида, как человек, имеющий определенную социальную роль (друг, враг, начальник, подчиненный, преподаватель и т.п.), личность человека также является объектом восприятия, дальнейшая «коммуникация» выступает как классические субъект-объектные отношения с объектом, напоминающим субъект по определенным свойствам или допущениям, например,

что другой человек обладает сознанием, что он способен чувствовать, что он способен понимать, что он имеет в виду под определенными понятиями, что он говорит, что думает, что он думает и т. д. Рассмотрим пример с философским зомби и попытаемся установить, есть ли какая-нибудь разница между взаимодействием и коммуникацией с философским зомби и человеком. Философский зомби – гипотетическое существо, идентичное человеку по физическому телу вплоть до элементарных частиц и кварков, но не имеющее сознания. Философский зомби неотличим от человека, за исключением того, что у него отсутствует сознательный опыт, квалиа, или способность ощущать [6]. Если эмпирически невозможно установить, человек перед нами или философский зомби, если мы взаимодействуем с имитацией человека, с объектом, имитирующим субъект, то разницы между «настоящим» человеком и философским зомби не будет вовсе. Будет возможно только создать допущение, основанное на вере, что один из них является «настоящим» человеком, который обладает сознанием и чувствует точно так же, как и воспринимающий его субъект, такое допущение будет являться условным и недоказуемым, не проверяемым, а только субъективным умозаключением. Определенная активность воспринимаемого объекта, деятельность, речь будут аналогичными порыву ветра, цунами, неконтролируемому явлению природы, не что иное, как свойственные объекту проявления.

Подводя итог, мы делаем вывод о том, что мы не только не способны воспринимать другого человека как субъект, только как объект, но и объект воспринять полноценно мы не способны, а следовательно, и коммуникация невозможна сама по себе, как субъект-субъектное явление. Также мы не способны отличить человека от его имитации, не существует никакой разницы, человек перед нами или объект, имитирующий субъекта, мы всегда остаемся в субъективной рамке нашего восприятия и допущений.

Библиографический список

1. Шарков Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: учебное пособие. 3-е изд., стер. М.: Дашков и К, 2022. 408 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/277301> (дата обращения: 31.03.2023).
2. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. 384 с.
3. Азаренко С.А., Голдберг Ф.И., Костюк В.Н., Можейко М.А. Язык / Гуманитарный портал: Концепты // Центр гуманитарных технологий. URL: <https://gtmarket.ru/concepts/7076> (дата обращения: 30.03.2023)
4. Бодрийяр Ж. Фатальные стратегии / пер. с фр. А. Качалова. М.: РИПОЛ классик, 2020. 238 с. (Black Books).
5. Mineev V.V., Viktoruk E.N., Shtumpf S.P., Rakhinsky D.V., Chernyaeva A.S. Pharmaceutical ethics in the frame of bioethical knowledge: challenges for development and the potential of Foucault's key ideas // Journal of Pharmaceutical Sciences and Research. 2018. Vol. 10, No. 11. P. 2948–2951.
6. Сысоев М.С. «Философский зомби» // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал. URL: <https://bigenc.ru/c/filosofskii-zombi-myslennyi-eksperiment-13e2df/?v=4417027> (дата обращения: 30.03.2023).

ФИЛОСОФСКИЕ ИДЕИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ АКУТАГАВЫ РЮНОСКЭ

PHILOSOPHICAL IDEAS IN FICTION BY AKUTAGAWA RYUNOSKE

Е.С. Ерошенко

E.S. Eroshenko

Философия, философские идеи, художественная литература, японский писатель.

В статье представлен краткий обзор проблем, которые затрагивал в своем творчестве японский писатель Акутагава Рюноскэ. Проанализированы некоторые из его произведений, представлены точки зрения российских и зарубежных студентов о мировоззрении писателя и философских вопросах, которые он поднимал в своих произведениях.

Philosophy, philosophical ideas, fiction, Japanese writer.

The article presents a brief overview of the main issues raised in his work by the Japanese writer Akutogawa Ryunoske. The points of view of Russian and foreign students about the writer's literature, his worldview and philosophical issues that he raised in his works are analyzed.

Философия и художественная литература связаны уже долгие столетия. В художественных произведениях поднимаются философские вопросы или проблемы, а люди, перечитывая их, осознают и формулируют собственную точку зрения. Философия – это область познания, в которой определяется отношение человека к миру. Эту задачу по-своему решает литература. В истории художественного творчества любого народа присутствуют писатели, которые рассуждали и философствовали на те или иные темы. Философы и писатели стоят перед одним и тем же заданием – раскрыть действительность как она есть. И те и другие в этом деле должны преодолевать сопротивление языка. Говоря в общем виде, философы к познанию добиваются при помощи понятий, а писатели – при помощи повествования [1, с. 92].

Литературу и философию различают приемы организации уникально и универсально, конкретно и абстрактно, эстетно и ноэтно, художественно и умозрительно прочувствованного, одействованного космоса [2, с. 9–10]. Одним из главных отличий философии от литературы также является масштабность. Поэзия поднимает злободневные и частные вопросы, в свою очередь, философия занимается более абстрактными и общечеловеческими темами.

Акутагава Рюноскэ – кто он? Философ или писатель? Обычный японец или человек, обессмертивший свое имя навеки? Будущий эссеист родился 1 марта 1892 г. в Токио. Его родители носили фамилию Ниахара. Они были немолодые, что считалось плохой приметой. Когда малышу исполнилось 9 месяцев от роду, его родительница сошла с ума. Юного Рюноскэ передали на воспитание его бездетному дяде, от которого он и взял фамилию Акутагава. Мальчик навещал свою мать в психиатрической больнице и часто наблюдал за людьми, находящимися

в ней. Запах лечебницы, халаты мышинного цвета, мама, которая никогда не была с ним ласкова и даже не относилась как к сыну. В скором времени матушка Рюноске покончила жизнь самоубийством. Это наложило сильный психологический отпечаток на всю его и без того короткую жизнь. Скорее всего, именно эта причина вдохновляла писателя на философские размышления о жизни и смерти. Его самыми яркими произведениями с данной темой являются рассказы «В чаше» и «Бататовая каша». Если в «Бататовой каше» уход из жизни является концом земных страданий, то в рассказе «В чаше» страдания являются закономерным итогом не только для умершего, но и для того, кто причиняет смерть, при том что личность человека, который на самом деле убил самурая, не известна. Акутагава дает нам право выбрать виновного самостоятельно, тем самым еще раз обнаруживая свою уникальность как автора. Убийство является главным действием в начале повествования, однако историю нельзя назвать полностью детективной благодаря специфике нелинейного сюжета, который фокусируется на точках зрения разных лиц. Абсолютная логическая противоположность версий произошедшего исключает саму возможность установить истину. Преступный акт здесь выступает лишь катализатором событий, злодеянием в какой-то мере условным, так как одним из трех основных персонажей является призрак убитого. Для него смерть – это обряд инициации, некий повод, чтобы переосмыслить жизнь [3]. Амбивалентность людской психики занимает первое из основных мест в творчестве Акутагавы: классическая тема блага и зла, жизни и гибели оказывается внезапно размыта парадоксом мышления, влечением индивида к концу этого пути. Близящееся сумасшествие представляется значительно худшим исходом, настоящей границей существования.

В рассказе «Ворота Расемон» автор повествует о башне, в которую несли мертвых людей, поскольку не было другого места для захоронения. Главным героем в этом рассказе выступает слуга, который рассуждает на протяжении всего времени о выборе: «выбрать дорогу вора или умереть от голода» [3].

На вершине творчества Акутагаву ждал экзистенциальный кризис, который он, к сожалению, не пережил, разделавшись с собой в 1927 г. Рюноске, приняв снотворное, желал понять для себя, в чем же находится сущность гибели, мистика ее притяжения, почему край пропасти так манит совершить дополнительный шаг и уйти в бездну. Нужно сказать, что в своих произведениях Акутагава Рюноске был истинным изыскателем смерти и видел ее как некоторый феномен. Существование и гибель писатель разглядывал как части одного процесса, следовательно, если существует цель в благородной жизни, то должен иметься резон и в доблестной кончине.

Акутагава Рюноске был великим писателем, который поднимал философские вопросы в своих художественных произведениях. Перечитывая строки его рассказов, люди непроизвольно задумываются о своей жизни, сравнивают ее с собственной точкой зрения, а после пытаются увидеть мир с позиции Акутагавы. Многие российские студенты начали популяризировать его творчество. Зарубежье также видит возросшую актуальность и спрос на произведения Рюноске.

Японцы до сих пор верно и бережно хранят память о своем классике. Он великий новеллист и рассказчик в истории японской прозы. Акутагава Рюноске прожил всего 35 лет, но остался в сердцах и умах людей на долгое время. Его художественная литература подойдет не только взрослым людям, но и подросткам в период взросления для понимания себя и своего места в этом мире. Писатель до сих пор живет в умах людей и будет жить.

Библиографический список

1. Грбич Ф. Философия и литература // Философические письма. Русско-европейский диалог [Электронный научный журнал]. 2020. № 1, Т. 3. С. 90–95. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43155639> (дата обращения: 30.03.2023).
2. Ильин В.В., Хайруллин А.Г., Хайруллин Б.А., Шаура Е.К. Философия и литература: Два типа самосознания человечества (статья 1) // Вестник Тверского государственного университета. Сер.: Философия [Электронный научный журнал]. 2021. № 1 (65). С. 7–16. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46254292> (дата обращения: 30.03.2023).
3. Осипов Н.А. Феномен смерти: многогранный взгляд на смерть в рассказах Рюноске Акутагавы // Современные технологии в мировом научном пространстве: сб. ст. Международной научно-практической конференции (Уфа, 11 мая 2019 г.). Т. 1, ч. 2. Уфа: ООО «Омега-Сайнс», 2019. С. 213–215. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37537719> (дата обращения: 30.03.2023).

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ

READER'S LITERACY AS A BASIS FOR THE FORMATION OF A WORLDVIEW

И.А. Кушакова

I.A. Kushakova

Научный руководитель Л.Г. Лисина
Scientific advisor L.G. Lisina

Мировоззрение, читательская грамотность, философия.

В статье рассматриваются тенденция формирования читательской грамотности у современных российских школьников и ее влияние на формирование мировоззрения в современном обществе. Представлен краткий обзор статистических данных читательской грамотности на 2021 г. в России.

Worldview, reader literacy, philosophy.

The article examines the tendency of the formation of reading literacy among modern Russian schoolchildren and its influence on the formation of a worldview in modern society. A brief overview of statistical data on reader literacy for 2021 in Russia is presented.

Мировоззрение – необходимая составляющая человеческого сознания, познания. Это не просто один из его элементов в ряду многих других, а их сложное взаимодействие. Разнородные блоки знаний, убеждений, мыслей, чувств, настроений, стремлений, надежд, соединяясь в мировоззрении, предстают как более или менее целостное понимание людьми мира и самих себя [1].

Чтобы эффективно формировать свое мировоззрение человек должен много читать. Для понимания и осмысления философии человек должен обладать достаточным уровнем читательской грамотности. Формирование мировоззрения и личности в целом начинается с достаточно раннего возраста. Стоит обратить внимание на то, на каком уровне находится читательская грамотность у современных школьников, потому что активная фаза формирования мировоззрения происходит именно в подростковом – юношеском возрасте. По мнению кандидата филологических наук Н.В. Иноземцевой, «...уровень читательской грамотности учащихся-подростков не растет, а только снижается» [2]. К сожалению, это мировая тенденция: «Меньше 20 % современных подростков читают книги, газеты или журналы каждый день, но при этом больше 80 % из них постоянно сидят в социальных сетях» [3]. Эти факты демонстрируют нам основные проблемы неэффективного формирования читательской грамотности и, как следствие, затруднения в формировании своего мировоззрения подростком.

В первую очередь стоит обратиться к самому термину «читательская грамотность». Определение Н.Ф. Виноградовой: «читательская грамотность – это потребность в читательской деятельности с целью успешной социализации,

дальнейшего образования, саморазвития; готовность к смысловому чтению и восприятию письменных текстов, анализу, оценке, интерпретации, обобщению представленной в них информации; способность извлекать необходимую информацию для ее преобразования в соответствии с учебной задачей; ориентироваться с помощью различной текстовой информации в жизненных ситуациях» [4].

На основе вышеперечисленного можно выделить читательские умения, которыми должен обладать человек: найти в тексте информацию, изложенную в явном виде; оценить содержание и форму текста; на ее основании сделать умозаключения; интегрировать и интерпретировать идеи и информацию из текста. Таким образом, мы можем сделать вывод, что читательская грамотность является основополагающим умением современного обучающегося.

По результатам общероссийской оценки по модели PISA в 2021 г., средний балл по читательской грамотности составил 497 баллов (3-й уровень). Среди участников общероссийской оценки по модели PISA 15 % не достигли порогового уровня по читательской грамотности. Разница между 25 % лучших и 25 % худших результатов по итогам исследования составила: по читательской грамотности — 224 балла. В целом по России в 2021 г. 85 % обучающихся достигли и превысили пороговый уровень читательской грамотности. При этом доля обучающихся, достигших высоких результатов по читательской грамотности (5-й и 6-й уровни), составила 7 % [5].

Чтобы понимать, что могут продемонстрировать обучающиеся 3-го уровня читательской грамотности, обратимся к исследованию PISA. «Читатель способен выявлять буквальный смысл одного или нескольких текстов при отсутствии явной информации или формальных подсказок, устанавливать такие связи между единицами текстовой информации, которые удовлетворяют нескольким критериям. Сравнение, противопоставление и категоризация отдельных сообщений текста проводится одновременно по нескольким основаниям. Для выделения главной мысли текста связывает и интерпретирует отдельные части текста; сопоставляет несколько авторских точек зрения с опорой на явную информацию. Может формулировать достаточно сложные выводы, истолковывать значение слова или фразы. Объем текста не должен превышать одной страницы. Для осмысления текста читатель должен разъяснять отдельные элементы содержания и формы текста или давать им оценку. Некоторые задания этого уровня требуют детального понимания связи между сообщениями текста и общеизвестными, повседневными знаниями, некоторые задания предполагают работу с содержанием, которое нельзя отнести к общеизвестному» [6].

Исходя из вышеперечисленного, мы можем сделать вывод, что данных умений недостаточно для эффективного формирования мировоззрения у обучающихся. Поэтому одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 г. является эффективное формирование функциональной грамотности, и непосредственно читательской грамотности. Достижение поставленных целей позволит современным школьникам качественнее формировать свое мировоззрение.

Библиографический список

1. Интымакова Л.Г., Чередникова Н.П. Мировоззрение: структура и способы организации // Вестник Таганрогского института им. А.П. Чехова. 2008. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovozzrenie-struktura-i-sposoby-organizatsii> (дата обращения: 20.03.2023).
2. Иноземцева Н.В. Развитие читательской грамотности подростка как педагогическая проблема. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-chitatelskoj-gramotnosti-podrostka-kak-pedagogicheskaya-problema/viewer> (дата обращения: 20.03.2023).
3. Тенденции использования средств массовой информации подростками в США, 1976–2016 гг.: Рост цифровых средств массовой информации, упадок телевидения и (почти) исчезновение печати. URL: https://doi.apa.org/doiLanding?doi=10.1037_%2Fppm0000203. (дата обращения: 21.03.2023).
4. Виноградова Н.Ф., Кочурова Е.Э., Кузнецова М.И. и др. Функциональная грамотность младшего школьника: кн. для учителя / под ред. Н.Ф. Виноградовой. М.: Российский учебник: Вентана-Граф, 2018. 288 с.
5. Результаты общероссийской оценки по модели PISA – 2021. URL: Результаты общероссийской оценки по модели PISA 2021.pdf (дата обращения: 23.03.2023).
6. В каком направлении развивается российская система общего образования? URL: Report_PISA2018kr.pdf (дата обращения: 23.03.2023).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК

СОЦИАЛЬНЫЕ ПАТТЕРНЫ: ЗАНЯТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА КАК ПЛОЩАДКА ФОРМИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ

SOCIAL PATTERNS:
EXTREME SPORTS AS A PLATFORM FOR THE FORMATION
OF RESPONSIBLE PERSONALITY QUALITIES

А.С. Компанец

A.S. Kompanec

Научный руководитель С.П. Штумпф
Scientific adviser S.P. Stumpf

Экстремальные виды спорта, дельтапланерный спорт, социальные паттерны, формирование качеств личности, ответственность.

В статье кратко описывается влияние занятий экстремальными видами спорта на формирование такого качества личности, как ответственность. Приведены примеры воспитания ответственности посредством дельтапланерного спорта и прыжков на лыжах с трамплина. Сделан вывод о значимости спорта для формирования целостной личности.

Extreme sports, hang gliding, social patterns, formation of personality traits, responsibility.

The article briefly describes the influence of extreme sports on the formation of such a personality quality as responsibility. Examples of responsibility education through hang gliding and ski jumping are given. The conclusion is made about the influence of sports on the formation of a holistic personality.

Приоритетной задачей общества и государства, а также важнейшей целью и платформой реализации современной системы образовательных учреждений, является воспитание ответственного, инициативного и компетентного гражданина России. Морально-волевые качества, воспитываемые и свойственные человеку, определяют не только его характер, но подчас обуславливают его профессиональную успешность. Такое социально значимое качество личности, как ответственность, является обязательной составной частью успешной спортивной карьеры. Без четкого соблюдения правил, разработанных учеными в области теории и методики спортивной деятельности, прогресс результативности в спортивной деятельности невозможен. Очевидно, что физическая культура

и спорт – это площадка для реализации и одновременно средство развития гармоничного формирования личности в целом [1].

Особую роль в выработывании качества «ответственность» играют экстремальные виды спорта. На сегодняшний день они прочно вошли в нашу жизнь и вызывают неподдельный интерес у большинства молодежной аудитории современного общества. Экстремальный спорт устанавливает пределы человеческих возможностей. Он вызывает желание противостоять стихии, испытать острые ощущения, научиться преодолению страха. Занятия экстремальными видами спорта помогают людям стать конкурентноспособными, поскольку развивают сразу три области: физическую, когнитивную и психосоциальную [2].

В таких видах спорта нет мелочей, любая ошибка может стоить жизни. Рассмотрим специфику и существующие зоны риска/ответственности занятий дельтапланеризмом. Люди с давних пор мечтали покорить небо, грезили о полетах по воздуху подобно птицам. Упоминания о стремлениях подняться в воздух встречаются в источниках разных эпох и народов: древних сказаниях, научных трактатах и просто легендах. Но только в XX в. мечты людей были осуществлены, получили бурное развитие, а полеты над землей перешли в категорию спортивных. Занятия дельтапланерным спортом связаны с риском, но могут стать максимально безопасными при ответственном подходе как тренера, так и пилота. Для решения летных задач спортсмену необходимо выполнить ряд требований: проверить наличие аптечки, исправность летательного средства, оборудования и экипировки; определить безопасную зону старта и приземления, удостовериться в соответствии погодных условий с требованиями к полетам. Регулярное осуществление этих действий ведет к непосредственному развитию рассматриваемых нами качеств личности – ответственности и дисциплинированности.

Дополнительным примером можно представить такой вид спорта, как прыжки на лыжах с трамплина. И здесь ответственное отношение на подготовительном и соревновательном этапах играет огромную роль. Оно помогает избежать атлету травм, сохранить здоровье, не исчезнуть из списка участников соревнований на продолжительное время реабилитационного периода. Ведь восстановление требует немало времени и усилий именно от спортсмена. Но даже при таком негативном развитии событий влечет за собой весьма ответственные действия: следование рекомендациям лечащего врача и тренера, соблюдение режима дня, установленного режима тренировок. Такое дисциплинированное поведение развивает ответственность и ведет к выздоровлению и восстановлению спортсмена.

Ответственность – это своего рода груз, и большинство людей избегают или стараются избежать такой нагрузки. Но следует отметить и даже акцентировать – это не только груз, но и билет в успешный мир спорта и жизни в целом с большими правами и возможностями. Таким образом, считаем необходимым сделать вывод о том, что спорт и его экстремальные виды, вносят свой вклад в формирование целостной личности, которая может разносторонне взаимодействовать в многообразном мире, ориентируя человека на конструктивные формы социальной активности [3].

Библиографический список

1. Лубышева Л.И. Ценности олимпийской культуры и воспитание юношества // Междунар. форум «Молодежь – Наука – Олимпизм», 14–18 июля 1998 г. М: Сов. Спорт, 1998. С. 144–146.
2. Строй Г.В. Влияние ценностных ориентаций личности студентов на выбор способов самореализации // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 4. С. 86–88.
3. Махмудов В.В., Ходжанов А.Р. Социальные функции физической культуры и спорта // Экономика и социум. 2020. № 12. С. 787–790.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВОМ

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND STATE STRATEGIC MANAGEMENT

Ю.А. Еремич

Y.A. Eremich

Устойчивое развитие, стратегическое управление, устойчивость, социально-экономическое развитие, государственное управление.

В статье рассматриваются становление и теоретико-методологическое содержание современной концепции устойчивого развития; взаимосвязь устойчивости и стратегического управления социально-экономическим развитием государства.

Sustainable development, strategic management, sustainability, socio-economic development, public administration.

The article deals with the formation and theoretical and methodological content of the modern concept of sustainable development. The relationship between sustainability and strategic management of the socio-economic development of the state is considered.

Сегодня перед Россией стоит множество задач, решение которых не определит темпы ее социально-экономического развития, но позволит противостоять вызовам внешней среды. В 2018 г. исчерпывающий перечень приоритетных задач национального развития был определен Указом Президента Российской Федерации и положен в основу государственной политики России на период до 2024 г. К наиболее важным из них, согласно документу, следует отнести: экологию, образование, демографию, здравоохранение [5]. Анализ рассматриваемого нормативно-правового акта позволяет заметить, что конечной целью стратегического развития Российской Федерации в обозначенный период является переориентация стратегии государственного управления в направлении формирования устойчивости с целью обеспечения комплексной модернизации ключевых отраслей народного хозяйства, а также обеспечения достойного уровня качества и жизни населения.

Отметим, что концепция устойчивого развития – общезначимый тренд, характеризующий развитие современной экономической мысли и теории государственного управления [2, с. 20]. Несмотря на то что попытки концептуализации устойчивого развития и его критериев начинают оформляться еще в 80-е гг. XX в. [4, с. 340], в современном виде концепция устойчивого развития была принята в 2015 г. на саммите Организации Объединенных Наций.

В конце XX в. поводом для обсуждения вопросов устойчивого развития стал кризис общества потребления. В частности, одним из поводов для обращения

мирового сообщества к данной проблеме является доклад «Пределы развития» [3], предупреждающий об опасностях безграничного потребления, обсуждаемый в рамках работы Римского клуба в 1972 г.

В основу современной модели устойчивости были положены связанные между собой 17 целей устойчивого развития [1], являющиеся в то же время целевыми индикаторами, позволяющими оценить степень устойчивого развития того или иного публичного образования. Анализ программного документа Организации Объединенных Наций позволяет заметить, что суть современного понимания устойчивости и характеризующегося им развития заключается в интеграции 3 фундаментальных составляющих [2]:

- 1) экономической;
- 2) социальной;
- 3) экологической.

Говоря об инвариантных целевых индикаторах устойчивого развития, стоит выделить следующие показатели:

- 1) экономические, которые основываются:
 - а) на темпах экономического роста;
 - б) степени самообеспеченности жизненно важными товарами;
 - в) производстве товаров на душу населения;
- 2) социальные, основывающиеся:
 - а) на величине оплаты труда;
 - б) соотношении зарплаты и потребительских цен;
- 3) экологические:
 - а) степень истощенности почв;
 - б) степень загрязнения земли;
 - в) количество необрабатываемых и пустующих земель.

Вместе с тем, несмотря на инвариантность исходных целевых показателей, концепция устойчивого развития в настоящее время характеризуется множеством интерпретаций, среди которых отдельно необходимо выделить следующие подходы:

- 1) коммерческий: основывающийся в первую очередь на экономическом росте;
- 2) антропоцентрический: сводящийся к сохранению уже имеющихся результатов развития общество;
- 3) природоохранный: сводящийся к балансу между экономическим ростом и охраной окружающей среды;
- 4) интеграционный: заключающийся в балансе между социальной, экономической и экологической сферы;

Обобщающим для всех представленных выше подходов является подход, используемый ООН для определения термина «устойчивое развитие».

Согласно определению ООН, под «устойчивым развитием» понимаются действия, с одной стороны, удовлетворяющие текущие потребности, с другой – не подрывающие те основы, которые обеспечивают потребности будущих поколений [1].

Библиографический список

1. 17 целей для преобразования нашего мира. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> (дата обращения: 30.03.2023).
2. Айснер Л.Ю., Наумов О.Д. ESG управление и глобальный кризис: трансформация управленческих стратегий государства в XXI веке // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сб. науч. ст. 11-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 23–24 сентября 2021 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. С. 19–22.
3. Медоулз Д.Х. Пределы роста: 30 лет спустя. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. 358 с.
4. Наумов О.Д. Особенности современных российских экономических исследований устойчивого развития // Инновационные тенденции развития российской науки: материалы XV Международной научно-практической конференции молодых ученых, Красноярск, 23–25 марта 2022 г. Красноярск: КрасГАУ, 2022. С. 339–341.
5. Указ Президента Российской Федерации № 204 от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 30.03.2023).

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ АДМИНИСТРАТИВНО-ЭТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

TO THE QUESTION OF IMPROVING THE ADMINISTRATIVE AND ETHICAL CONTROL OF THE CIVIL SERVICE IN THE CONDITIONS OF REFORMING THE POLITICAL SYSTEM

Л.Ю. Айснер, О.Д. Наумов

L.Yu. Aisner, O.D. Naumov

Система государственного и муниципального управления, административно-управленческие реформы, этический контроль, этос государственной службы, государственное управление.

В статье рассматриваются предпосылки трансформации этической регуляции в сфере государственной службы. Предлагается онтологический анализ этоса государственной службы. Раскрываются перспективы совершенствования системы нормативно-этической регуляции деятельности государственных служащих.

System of state and municipal government, administrative and managerial reforms, ethical control, ethos of public service, public administration.

The article discusses the prerequisites for the transformation of ethical regulation in the public service. An ontological analysis of the ethos of the public service is proposed. The prospects for improving the system of normative and ethical regulation of the activities of civil servants are revealed.

Трансформация отечественной системы государственного и муниципального управления, с одной стороны, и продолжающиеся административные реформы – с другой, безусловно, являются поводами для постановки вопроса о качестве государственного управления. Однако, представляется, что формулировка, как и возможный ответ на поставленный вопрос, во многом будут определены перечнем причин, спровоцировавших рассматриваемые тектонические сдвиги.

В теоретическом аспекте речь идет о неизбежной смене управленческой парадигмы, когда на смену веберовской модели рационального бюрократического аппарата [1] приходит модель социально ответственной исполнительной власти, выполняющей функцию наемного работника по отношению к обществу. В практическом аспекте нельзя не отметить кризис общественного доверия, побудивший властные институты в 80-е гг. XX в. пересмотреть собственные основания и начать путь модернизации в рамках траектории New Public Management,

позволившей исполнительной власти на исходе прошлого века превратиться в контрактное государство. Во многом именно это обстоятельство вызвало к жизни призыв «назад к Веберу», в рамках которого впервые стала возможна постановка вопроса о качестве управления и его повышении посредством общественного участия и развития сетевого государства.

Анализ описываемых управленческих парадигм указывает на то, что этическая составляющая в рамках новых программ государственного управления является одним из ключевых компонентов, определяющих: соответствие служебного поведения чиновников декларируемым ценностям, общественное доверие деятельности властных институций, социальную эффективность деятельности государства.

Таким образом, этос государственной службы справедливо рассматривать не столько в качестве узкокорпоративного стандарта поведения бюрократического аппарата, сколько в качестве онтологического основания жизнеспособности и легитимности политической системы в целом.

Заметим, что повышенное внимание к поведению государственных служащих может быть продиктовано и самой практикой отечественного управления, в рамках которой осуществление профессиональной деятельности служащего осуществляется в условиях нормативной неопределенности и потому представляет собой зону особого риска. Требование служить общественным интересам должно рассматриваться не только в качестве формального нормативного предписания, но и в качестве субъективного фактора, определяющего характер управленческой деятельности. Для этого начиная с 2002 г. в Российской Федерации принимается ряд нормативно-правовых актов [2], призванных унифицировать процесс нормативно-этической регуляции деятельности государственных служащих.

Вместе с тем анализ сложившейся сегодня в России административно-управленческой практики показывает, что онтическим основанием этоса государственной службы является доверие общества к деятельности органов исполнительной власти. Таким образом, существующие сегодня нормативно-этические регуляторы поведения государственных служащих должны быть расширены и дополнены посредством их разделения на общие и особенные части, отражающие специфику многообразных направлений государственно-управленческой деятельности [3, с. 4]. Фундаментальная проблема последней – конфликт интересов. Согласно статистике, именно этот параметр, несмотря на детализированный регламент по ее разрешению, нарушается чаще всего, подтверждая известный тезис о том, что этика – сердце демократии. Таким образом, соответствие поведения уполномоченных и должностных лиц этическим стандартам представляет собой реальное воплощение цены веры общества в демократию [3, с. 4].

В этом смысле политический режим представляет собой воплощение и функционирование некоторой этической инфраструктуры, основная задача которой заключается в комбинации убеждений, воспитании и жестком контроле действий власти со стороны надзорных органов и общественности [4].

Такой подход к пониманию природы политической системы влечет за собой необходимость не только нормативного закрепления этических стандартов, но и их институционального воплощения посредством обязательных процедур этического аудита, а также возложения соответствующих должностных обязанностей на конкретное административное лицо.

Библиографический список

1. Вебер М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии: в 4 т. М.: Изд. дом ВШЭ, 2019. Т. 4: Господство. URL: https://id.hse.ru/data/2019/10/11/1527835567/Weber-%204_text_site.pdf (дата обращения: 31.03.2023).
2. Указ Президента РФ № 885 от 12.08.2002 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/18458> (дата обращения: 31.03.2023).
3. Айснер Л.Ю., Наумов О.Д. Проблемы и перспективы административно-этического регулирования государственной службы в Российской Федерации // Седьмые традиционные «Экспертные чтения на Енисее»: материалы региональной (межвузовской) научно-практической конференции. Красноярск, 2022. С. 3–6.
4. Айснер Л.Ю., Гончаревич Л.А., Ерахтина Е.А. и др. Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества: монография. Ульяновск: ИП Кенъшенская В.В. (издательство «Зебра»), 2019. Вып. 4. 490 с.

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ

GENDER STEREOTYPES

Я.В. Ковалёва

Ya.V. Kovaleva

Научный руководитель Л.В. Логунова
Scientific advisor L.V. Logunova

Гендер, пол, стереотипы, анализ, анкетирование.

В статье рассматривается одна из главных проблем нашего общества – гендерные стереотипы. Также представлен анализ данных проведенного социального исследования (Красноярск 2023 г.) с целью опровержения гендерных установок. Методы исследования: проведение и анализ социального опроса (при помощи сервиса Google Forms).

Gender, stereotypes, analysis, social survey.

The article discusses one of the main problems of our society – gender stereotypes. The analysis of the data of the conducted social research (Krasnoyarsk, 2023) in order to refute gender attitudes is also presented. Research methods: conducting and analyzing a social survey (using the Google Forms service).

Гендерные стереотипы являются одной из главных проблем нашего общества. Они задают определенные представления о том, каким должен быть мужчина и какой женщина. Однако это несправедливо и ограничивает возможности для людей, которые не соответствуют этим стереотипам.

Гендер – это те характерные черты, которые делают нас женщинами или мужчинами, но которые никак не связаны с нашими биологическими отличиями.

Социология как наука исследует социальное поведение, включая гендерные стереотипы. Джейн Томпсон является одним из ведущих ученых в области гендерных исследований, ее работы затрагивают многие аспекты, связанные с полом и гендером. Она рассматривает гендер как социальный конструкт, который формируется в результате взаимодействия людей в рамках социальной среды.

Наша обязанность – принимать людей вне их социальных ролей, закрепленных только за одним полом. Мы должны учиться понимать, что каждый человек – это уникальный индивид, который имеет свои мотивации, цели и желания. Мы должны учитывать это и рассматривать людей в первую очередь как людей, а не как мужчин или женщин.

В рамках исследовательской работы был проведен опрос среди студентов КГПУ (Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева), СФУ (Сибирского федерального университета) и КТЖТ (Красноярского техникума железнодорожного транспорта). В опросе приняли участие 75 человек. Из них 58,7 % женщин (44 чел.) и 41,3 % мужчин (31 чел.).

Средний возраст респондентов – 19–20 лет.

По полученным данным, большинство людей дают деньги в долг, только если уверены, что их вернут. 41,3 % (31 человек – практически все женщины) всегда дают в долг независимо от ситуации. 32 % (24 человека – мужчины) дают в долг иногда, если знают, что вернут. Никогда не одалживают денег 26,7 % (20 человек – большинство женщины).

Касаемо нерационального использования денег ответили, что бывало, и не раз, 40 % (30 человек), было, но сожалеют 26,7 % опрошенных (20 человек) и расходовали небольшую сумму 33,3 % (25 человек).

В финансовом плане женщин больше волнует состояние семьи, поэтому они откладывают деньги на случай непредвиденных ситуаций и расходов. Также женщины более осторожны при вложении денег, мужчины в этом плане чаще всего идут на риск. Как мы видим из данных опроса, женщины реже дают деньги в долг, только если уверены, что их вернут, поэтому женщин можно считать более осторожными. В этом пункте гендерные стереотипы верны: мужчина чаще идет на риск, женщина – реже. Но тогда эти же стереотипы рисуют не финансового главу семьи, а глупого транжиру. В этом пункте гендерный стереотип безусловно ошибается.

На основе проведенного нами опроса можно сказать, что в финансовом плане женщины не всегда легкомысленны и могут грамотно распоряжаться своим бюджетом.

Библиографический список

1. Мид М. Мужское и женское. Исследование полового вопроса в изменяющемся мире. М.: РОССПЭН, 2004. 412 с.
2. Томпсон Дж. Социология: ввод. курс: учебник. М.: АСТ, 1998. 491 с.

ГОСУДАРСТВО В ФОКУСЕ ЭТИКИ: В ПОИСКАХ ИНСТРУМЕНТОВ ДОСТОЙНОГО ПРАВЛЕНИЯ

THE STATE IN THE FOCUS OF ETHICS: IN SEARCH FOR INSTRUMENTS OF GOOD GOVERNANCE

Л.Ю. Айснер, О.Д. Наумов

L.Yu. Aisner, O.D. Naumov

Этика, политическая этика, моральные механизмы, публичная власть, достойное правление, государство, политическая культура.

В статье предпринимается попытка концептуализации этических оснований системы публичного управления. Реконструируется и анализируется процесс государственного и политического строительства. Обосновывается предположение о том, что мораль может рассматриваться в качестве онтологического базиса политики.

Ethics, political ethics, moral mechanisms, public authority, worthy government, state, political culture.

The article attempts to conceptualize the ethical foundations of the public administration system. The process of state and political construction is reconstructed and analyzed. The author substantiates the assumption that morality can be considered as the ontological basis of politics.

В настоящее время известный тезис о том, что политика представляет собой пространство человеческой активности, располагающееся по ту сторону морали, перестает подтверждаться действительностью. Напротив, в современной теории государственного управления governance как воплощение достойного правления оказывается невысказанным без моральной надстройки, оказывающейся при более детальной аналитике рассматриваемого концепта фундаментальным модусом его сущности. Такая трансформация политики и политического может быть объяснена следующими причинами: во-первых, формирование парадигмы Public administration, начатое в трудах В. Вильсона [1] и продолжающееся в рамках очередной волны демократизации общественных отношений, во-вторых, благодаря распространению всеобщего избирательного права, в-третьих, в силу полагания человека, его прав и свобод в качестве основополагающей ценности, фундирующей собой здание правового государства. Таким образом, политика сегодня не может не быть неэтичной. Прямое доказательство тому – активная разработка, нормативное закрепление и общественный контроль за исполнением регламентов и стандартов, определяющих поведение государственных служащих [2, с. 3].

В этом смысле мораль может быть помыслена в качестве побочного продукта той или иной политической культуры. Более точным представляется такая интерпретация морали, в которой она представляет в качестве фактора, который не просто определяет, но и порождает ее при помощи внутренней деконструкции,

запуская тем самым механизмы модернизации, преследующие одновременно противоположные друг другу цели:

1) минимизация социальных противоречий во имя продолжающейся общественной интеграции и, как следствие, качественное преобразование исходной социально-экономической системы, идущей по пути своего усложнения;

2) легитимация самой себя и, как следствие, последующее воспроизводство существующих административно-управленческих практик, направленных на сохранение и приумножение искомой устойчивости системы.

В этом смысле этические регуляторы, определяющие характер и специфику современной политической системы, нуждаются в нормативно-правовом катализаторе [2, с. 3]. Иначе говоря, для своего закрепления и последующего развития преобладающий в сфере публичных отношений этос должен трансформироваться в этическую инфраструктуру, порождающую систему публичного управления, главная особенность которой заключается в десакрализации самой власти.

Учитывая то, что трансформация сложившейся в постсоветский период системы государственного и муниципального управления в России только началась [3, с. 230], отметим, что речь идет о фундаментальном пересмотре отношений, складывающихся между гражданином и государственными институтами. Точнее, речь идет о трансформации логики этих отношений: привычная иерархическая конструкция переворачивается с ног на голову – государство перестает мыслиться в качестве высшей силы и открывает себя в качестве машины по оказанию услуг совокупному потребителю-налогоплательщику, оставляющему за собой право не только критического восприятия ее действий, но и возможность выставления неудовлетворительной оценки [3].

Отметим, что эйфория по поводу расколдования власти еще не прошла – вместо обретения новой модели взаимодействия всех участников публичных отношений, не укладывающейся в привычные концептуальные рамки «либерализм – патернализм», общество продолжает пребывать в поиске «нового государства для нового мира», переживая кризис государства в его современных административно-бюрократических формах.

Библиографический список

1. Вильсон В. Государственный строй Соединенных Штатов. URL: <https://dspace.spbu.ru/handle/11701/18827> (дата обращения: 31.03.2023).
2. Айснер Л.Ю., Наумов О.Д. Проблемы и перспективы административно-этического регулирования государственной службы в Российской Федерации // Седьмые традиционные «Экспертные чтения на Енисее»: материалы региональной (межвузовской) научно-практической конференции. Красноярск, 2022. С. 3–6.
3. Айснер Л.Ю., Наумов О.Д. Единство системы публичной власти и перспективы развития системы местного самоуправления: анализ конституционных поправок // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы: материалы VIII Международной научно-практической конференции. Иркутск, 2022. С. 229–232.

ЯПОНИЯ ГЛАЗАМИ КРАСНОЯРСКИХ ШКОЛЬНИКОВ

JAPAN THROUGH THE EYES OF KRASNOYARSK SCHOOLCHILDREN

Н.С. Скляренко

N.S. Sklyarenko

Научный руководитель С.П. Штумпф
Scientific adviser S.P. Stumpf

История, культура, школьники, Восточно-Азиатский регион, Япония.

В статье проводится исследование представления школьников Красноярского края о Японии, ее культуре и истории, а также предлагаются пути решения по улучшению изучения не только Японии, но и других стран восточноазиатского региона.

History, culture, schoolchildren, East Asian region, Japan.

The article conducts a study of the representation of schoolchildren in the Krasnoyarsk Territory about Japan, its culture and history, and also suggests solutions to improve the study of not only Japan, but also other countries of the East Asian region.

Сегодня мы наблюдаем в мире геополитические смещения. В силу нарастания напряженных отношений с западными государствами происходит дипломатическое переориентирование в сторону Восточно-Азиатского региона [1, с. 28; 2, с. 124].

В области экономического соседства взаимоотношения со странами Восточно-Азиатского региона могут принести пользу как России, так и государствам-партнерам [3, с. 38]. Такое сотрудничество обеспечит политический и дипломатический инструментарий к формированию добрососедских отношений, возобновлению и развитию культурных связей [4, с. 19]. На фоне снижения темпов экономического и промышленного развития на Западе восточные страны, опираясь на конфуцианскую философию, приоритетность образования и инновационных технологий, являют собой весьма успешный социальный лифт. Сотрудничество с ними дает возможность допущения ускорения темпов развития научной и экономической сфер и для нашей страны [5, с. 304].

Красноярский край территориально находится не настолько далеко от восточных стран, как европейская часть РФ. Однако у него нет таких тесных контактов, как у Хабаровского и Приморского краев. Дистацированность вносит свои особенности в восприятие и осознание истории и культуры стран Восточно-Азиатского региона. Проблемный вопрос, который мы перед собой ставим, заключается в следующем: каков уровень сформированности у красноярских школьников образа о самой Японии и в целом стран Восточно-Азиатского региона?

Вопросы составлялись с целью выявления культурного и исторического минимума знаний, который на данный момент сформировался у обучающихся Красноярского края.

Вопросы с вариантами ответов были условно разделены на три блока:

1) Вопросы, связанные с историей Японии; 2) вопросы, связанные с культурой Японии; 3) вопросы, связанные с современным социальным устройством Японии. Исследование охватило 56 учащихся Красноярского края различных школ, проводилось путем интерактивного опроса, который был создан в программе «Google Forms». В опросе участвовали учащиеся 5–11-классов. В этом возрасте формируется осознанное понимание политической суверенности и специфики разных государств, событий, отражающих взаимоотношения с ними.

Результаты опроса отражены на приведенном ниже рисунке.



Рис. Уровень знаний красноярских школьников о Японии

Наиболее простым оказался вопрос «Как называется знаменитое цветущее дерево Японии?», абсолютно все опрошиваемые дали правильный ответ. Самым сложным был вопрос: «Какой сейчас период правления в Японии?», на него смогли ответить только около 24 опрошиваемых (40 %).

В конце опроса участникам предлагалось выполнить дополнительное задание на определение произведения русской классической литературы, которое было переведено в еще XIX в. на японский язык с учетом местной культурной специфики. «Какое русское произведение скрывается за названием “Плач цветов и скорбящие ивы, последний прах кровавых битв в Северной Европе?”» Из 56 участников правильный ответ – «Война и мир» – дало только 6 человек (11 %).

Можно сделать вывод, что у красноярских школьников сформирован весьма поверхностный образ, как самой Японии, так и в целом стран Восточно-Азиатского региона. В основном их знания ограничиваются широко известными, клишированными фактами, которые ретранслируются через современную японскую культуру (аниме, манга, видеоигры).

Полагаем такой вывод промежуточным, так как тема исследования требует дальнейшего изучения. И не просто изучения, а активной работы с обучающимися. Мы наметили несколько направлений, которые считаем результативными в работе с детьми.

1. Создание факультативных курсов в образовательных учреждениях, на которых в интересной для школьников форме проводятся занятия по истории и культуре не только Японии, но и других государств Восточно-Азиатского региона.

2. На базе образовательных учреждений организовать международные интерактивные каналы связи (интернет-телемосты) между обучающимися России и Японии для создания контактов.

3. Разработка интернет-платформ, на которых бы велась просветительская работа по формированию у обучающихся представления о мире как мультикультурном пространстве, где знание о культуре и истории другой страны позволит установить качественную межнациональную коммуникацию.

Библиографический список

1. Казаков О.И. О новых тенденциях в российско-японских отношениях // Восточная Азия: факты и аналитика. 2021. № 3. С. 26–36.
2. Стрельцов Д. В. Российско-японские отношения после Абэ: новый стресс-тест? // Японские исследования. 2022. № 2. С. 120–133.
3. Владимирова Д.А., Давыборец Е.Н., Радиков И.В. Поворот России на Восток: новые вызовы и возможности в развитии Дальневосточного региона // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022. Т. 28, № 3. С. 36–47.
4. Мамычев А.Ю., Цзоу Л. Направления совершенствования российско-китайского стратегического партнерства и взаимодействия в XXI веке // Мировая политика. 2019. № 1. С. 14–26.
5. Михайлов И.В., Исмагилова М.И. Перспективы российско-южнокорейского сотрудничества в области образования в XXI веке // Via in tempore. История. Политология. 2020. № 47 (2). С. 302–308.

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ КУРЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

PREVALENCE OF SMOKING AMONG YOUNG PEOPLE

А.В. Чваркова

A.V. Chvarkova

Научный руководитель Л.В. Логунова

Scientific advisor L.V. Logunova

Табачокурение, никотин, электронные сигареты, вейпинг, зависимость.

В статье рассматриваются причины курения среди молодого населения Красноярского края. На основании анализа статистических данных и теоретического материала показано, какие факторы влияют на курение. Количество респондентов – 100 человек, возраст – 18–36 лет. Состав респондентов – студенты и работники железной дороги.

Tobacco smoking, nicotine, electronic cigarettes, vaping, addiction.

The article discusses the causes of smoking among the young population of the Krasnoyarsk Territory. Based on the analysis of statistical data and theoretical material, it is shown which factors influence smoking. Number of respondents – 100 people, age – 18–36 years. The respondents were students and railway workers.

Курение – одна из самых актуальных проблем, которая существует в России длительное время. Этой пагубной привычке подвержена большая часть населения нашей страны. Часто в общественных местах можно заметить курящих подростков, женщин, мужчин. Многие начинают курить еще в юношеском возрасте и продолжают до конца жизни. Также стало актуальным использование электронных сигарет, что тоже является курением.

Цель исследования – определение популяризации и причин курения молодежи.

Материалы и методы. Исследование выполнялось путем анкетирования. Опрос проводился среди студентов педагогического, медицинского, железнодорожного, аэрокосмического университетов и уже работающих в РЖД людей. В анкетировании приняли участие 100 человек в возрасте от 18 до 36 лет, из них 48 % лица мужского пола, 52 % – женского. Основным видом деятельности опрошенных является учеба – 38 %, остальные работают или совмещают учебу и работу.

Результаты. Респонденты оценивали свое материальное положение следующим образом.

В результате проведенного исследования при анализе анкет выявлено, что 17 % молодых людей никогда не пробовали курить.

Среди опрошенных ежедневно курят обычные сигареты 42 % молодых людей, а электронные – 31 %.

Также можно сделать вывод о том, что подавляющая часть опрошенных начала курить примерно в 15–18 лет (исходя из среднего возраста респондентов), 17 % начали курить меньше года назад.

Интерес (в 32 % случаев) и тяжелая жизненная ситуация (в 20 % случаев) являются основными причинами привыкания к никотину.

Из данного опроса можно сделать вывод, что большинство курящих считают, что курение – их личный выбор, но, по полученным данным, у 70 % есть курящие люди в семье. Это означает, что изначально курение не было чем-то запретным или вредным, так как близкие люди были подвержены этой привычке.

Данное исследование показало широкое распространение курения среди молодежи, причем представителей обоих полов. Причиной подобной зависимости являются интерес, либо трудная жизненная ситуация, или пример ровесников и родственников. Из-за появления электронных сигарет и разнообразных девайсов никотиновая зависимость превратилась практически в неотъемлемую часть жизни молодого поколения. Кроме того, было выявлено, что большинство даже не пытались бросить вредную привычку и только малая часть предпринимали попытки избавиться от курения, и совсем небольшому количеству человек удалось бросить совсем.

Библиографический список

1. Чваркова А.В Социальный опрос на тему курения. URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScxNf5wqG91s7wKo1s_mSZTBq_CW29wCpHqiR4_UD9AzrIHmg/viewform?usp=sf (дата обращения: 30.03.2023).
2. Шереги Ф.Э. Социология девиации. 2019.

ВОСПИТАНИЕ КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ

EDUCATION AS A SOCIAL PHENOMENON

К.Е. Верясова

K.E. Veryasova

Научный руководитель С.П. Штумпф
Scientific adviser S.P. Stumpf

Общество, социальная группа, воспитание, ребенок, воспитатели, преподаватели, родители.

В статье представлены краткий обзор основных вопросов, связанных с проблемой воспитания ребенка в обществе, выбора правильного пути во взрослую жизнь, а также рассуждения на тему наставников в жизни ребенка.

Society, social group, upbringing, child, educators, teachers, parents.

The article presents a brief overview of the main issues related to the problem of raising a child in society, choosing the right path to adulthood, as well as arguments on the topic of mentors in a child's life.

Общество всегда является главной платформой воспитания человека. Маленький ребенок всегда будет повторять то, что видит и слышит в своем окружении. Исходя из этого, родителям нужно решить, какую среду выстроить вокруг ребенка, чтобы он развивался в нужном направлении. Далее необходимо корректно подобрать детский сад с компетентными воспитателями, которые выполняют свою работу с ответственностью и не смогут навредить ребенку.

Родители – самые важные люди в жизни ребенка, помогающие ему на протяжении всего периода взросления. Они ведут ребенка по жизни и не дают ему повторять тех же ошибок, которые когда-то совершили сами. Родителям также нужно понимать, что у ребенка должен накапливаться именно свой опыт, помогать ему в этом, а не ограждать ребенка от получения необходимых навыков и эмоций.

А.В. Игнатович рассказывает о семейном воспитании, о том, какую большую ответственность несет родитель за правильное воспитание своего ребенка. Родители должны овладевать необходимыми знаниями и формами взаимоотношений с собственными детьми, что будет способствовать гармоничному развитию ребенка и его личностных качеств, и не приведет в дальнейшем к деформации личности [2, с. 10].

Детский сад – первый этап воспитания в обществе (социальной группе). Однако невозможно исключить тот факт, что его посещают дети из неблагополучных семей, которые несут в группу опыт негативных отношений в семье. Родителям необходимо разговаривать со своими детьми и объяснять, что такое поведение неприемлемо.

После детского сада идет следующий этап общественного воспитания – школа, в которой ребенок проводит целых 11 лет. Скорее всего, это главный этап в его воспитании «обществом». Ребенок в школьном возрасте начинает приспосабли-

ваться к жизни, находить друзей, интересы и развлечения. И от того, какое окружение будет у ребенка, а точнее, от того, какими будут его преподаватели и одноклассники, зависит дальнейшее развитие. При выборе школы, по нашему мнению, необходимо ориентироваться именно на учителя, его личные качества, уровень профессионализма.

Учителя понимают, насколько важен данный этап для ребенка – школьная жизнь. Однако не все до конца осознают, какую огромную роль играет воспитательный процесс в образовательной деятельности. Учитель может направить воспитание ребенка не в то русло. Такие преподаватели дают обобщенный опыт и не выходят за рамки образовательного функционала.

С.А. Смирнов констатирует тот факт, что преподавателям необходимо учитывать парадигмы воспитания. Каждая парадигма подразумевает несколько постулатов. Одна из таких парадигм раскрывает либерально-индивидуалистическую систему воспитания, это означает что каждому педагогу, исходя из своих обязанностей, необходимо учитывать индивидуальные способности и навыки ребенка и обращать на них внимание. Так у ребенка воспитание будет развиваться более эффективно [4, с. 44].

Заканчивая школу, выпускник выбирает специальность, которая ему подходит. Он нуждается в поддержке старших, и в таких случаях ему помогают преподаватели, которые раскрывают различные области знаний, школьные профориентационные психологи, центры профессиональной ориентации.

Преподаватели – это люди с большим опытом, понимающие важность подготовки ребенка к настоящей взрослой жизни и будущей профессии. Они передают свой опыт, помогают сделать верный выбор будущей профессии, не совершить ошибки. Также каждый преподаватель всегда дает советы, связанные не только с профессией, но и с обыденной жизнью, что очень ценится детьми.

Есть случаи, когда выпускник после 9-го или 11-го класса сразу начинает работать, что не вполне хорошо для его развития. Он еще не до конца «окреп», чтобы войти во взрослую жизнь. Здесь очень важна помощь родителей.

Исходя из сказанного, делаем вывод, что все люди, ведущие по жизни ребенка, являются важными наставниками. Каждому человеку, который взаимодействует и поддерживает ребенка на пути во взрослую жизнь, нужно понимать и принимать меру ответственности и уровня влияния на воспитание человека.

Библиографический список

1. Загвязинский В.И. Теория обучения в вопросах и ответах: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. М., 2008.
2. Игнатович А.В., Мамбеталина А.С. Особенности современного воспитания // Педагогика: история, перспективы. 2019. № 2. С. 7–11.
3. Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. В.А. Слостенина. М.: Академия, 2002. 576 с.
4. Смирнов С.А. О парадигмах в воспитании. Взгляд антрополога // Фундаментальные проблемы воспитания в условиях современных социальных процессов. Новосибирск, 2020. С. 40–49.

ВЛИЯНИЕ АЛКОГОЛИЗМА И НАРКОМАНИИ НА РОСТ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ

THE INFLUENCE OF ALCOHOLISM AND DRUG ADDICTION ON THE GROWTH OF CRIME IN RUSSIA

Е.Р. Ярофеева

E.R. Yrofeeva

Научный руководитель С.П. Штумпф
Scientific advisor S.P. Shtumpf

Алкогольная зависимость, наркотическая зависимость, преступность, осужденный, исправительное учреждение, место лишения свободы.

В статье рассматриваются факторы, влияющие на формирование алкогольной и наркотической зависимости. Формируется представление о влиянии алкоголя и наркотиков на рост и характер преступлений. Описывается психологическое состояние лиц, осужденных за преступления, совершенные в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. Приводятся статистические данные анализа преступности под действием психотропных веществ.

Alcohol addiction, drug addiction, crime, convict, correctional institution, place of imprisonment.

The article discusses the factors influencing the formation of alcohol and drug addiction. An idea is being formed about the influence of alcohol and drugs on the growth and nature of crimes. The psychological state of persons convicted of crimes committed under the influence of alcohol or drugs is described. Statistical data on the analysis of crime under the influence of psychotropic substances are given.

На сегодняшний день проблема алкоголизма и наркомании является одной из сложнейших и нерешенных проблем общества и государства в целом. По данным Роспотребнадзора на 2016 г., уровень потребления алкоголя (этаноло в чистом виде) в России составляет более 10 литров на человека. Естественно, это необратимо сказывается на различных физических и психологических функциях. По данным Всемирной организации здравоохранения, потребление 8 литров спирта является критическим уровнем для страны [2].

Большинству людей в силу особенностей менталитета и образа жизни, толерантное отношение к алкоголю начинает прививаться уже с детства. 40,6 % семей в России, по данным исследования Росстата «Социально-экономические индикаторы бедности», считаются неблагополучными, большая часть из них попадает в данную категорию по причине злоупотребления алкоголем или употребления наркотических веществ. Дети, воспитываемые в таких семьях, очень часто перенимают поведение своих родителей [4]. Специальными социологическими исследованиями установлено, что первое приобщение к алкоголю детей от 14 до 16 лет в 78 % случаев происходит под влиянием родителей и родственников. С целью установления факта передачи алкогольной и наркотической зависимости

генетически проводилось большое количество исследований в семьях, близнецовые исследования и исследования усыновленных детей. Сравнение алкоголизма и наркомании у однояйцевых и разнояйцевых близнецов показало, что роль наследственности довольно велика. Научно доказано, что усыновленные дети по склонности к развитию алкогольной или наркотической зависимости больше похожи на своих биологических родителей, нежели на приемных, это явно демонстрирует, что гены оказывают серьезное влияние на предрасположенность к алкоголизму или наркомании. Однако выявленные гены «риска» проявляются в зависимости от среды, в которой воспитывается и растет человек, значит, можно сделать вывод, что важен еще и провоцирующий фактор [1].

Этиловый спирт оказывает действие преимущественно на центральную нервную систему человека, вызывая характерное алкогольное возбуждение. Даже при минимальной степени опьянения уже снижается способность к активному торможению, следовательно, утрачивается чувство дистанции, самоконтроля, что часто приводит к совершению опрометчивых поступков. 90 % тяжких преступлений имеет в основе алкоголь – хулиганство, пьяные драки, насилие в семье, пьяное вождение и др. [3].

Наркотики также оказывают специфическое действие, прежде всего на нервную систему человека, а также на весь организм и психофизиологию. Действие заключается в развитии особого состояния, так называемого наркотического опьянения: снимаются болевые ощущения, изменяется настроение, психический и физический тонус, появляется чувство легкости, эйфории, сосредоточенности на собственных нереальных ощущениях, «кайфа», освобождения от груза проблем и забот.

Алкоголизм и наркомания имеют очень тесную связь с преступностью. Почти каждое третье преступление (2019 г. – 30,7 %) совершено в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. Уголовный кодекс Российской Федерации имеет ряд статей (ст. 228–233), связанных с оборотом наркотических средств, по статистике большая часть таких преступлений совершается наркозависимыми лицами. Значительную долю составляют преступления общеуголовного характера, совершенные в состоянии алкогольного либо наркотического опьянения, включая процесс изыскания средств с целью приобретения алкоголя или наркотиков: грабежи, разбой, вымогательство, кража, причинение тяжкого вреда здоровью и др. [5].

В Главном управлении правовой статистики и информационных технологий Генеральной прокуратуры РФ были подведены итоги «Состояния преступности в России в 2019 г.», что дало следующие результаты: правоохранительными органами Российской Федерации зарегистрировано 5 % преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков. По России тяжкие и особо тяжкие преступления в числе всех зарегистрированных преступлений составляют 24,4 %. Более трети всех зарегистрированных преступлений (42,5 %) составляют хищения чужого имущества, совершенные путем краж – 2,3 %, мелкого хищения – 37,7 %, присвоения или растраты – 0,8 %, грабежей – 8,6 %, разбоев – 9,8 % [6].

В местах лишения свободы содержится значительная доля лиц, регулярно или эпизодически употреблявших на свободе наркотические вещества или/и алкоголь. Хочется отметить, что осужденные, имеющие алкогольную и/или наркотическую зависимость, – это особая категория людей, находящихся в исправительных учреждениях, которые имеют ряд психических и психофизиологических отклонений. Большая часть таких осужденных имеют низкую стрессоустойчивость, высокую тревожность, большое количество внутриличностных проблем, которые тянутся из детства, расстройства сна и идентичности, а также ряд нарушений эмоционально-волевой, коммуникативной и познавательной сферы. Несмотря на все это, многие из них имеют большое желание встать на «правильный» путь, избавляясь от внутренних переживаний и борясь со своими привычками и страхами [5].

Библиографический список

1. Айвазова А.Е. Психологические аспекты зависимости. СПб.: Речь, 2003. С. 115.
2. Альтшулер В.Б. Патологическое влечение к алкоголю: вопросы клиники и терапии. М.: Издательский дом «Имидж», 1994. С. 211.
3. Березин С.В., Лисецкий К.С., Назаров Е.А. Психология наркотической зависимости и со-зависимости: монография. М.: МПА, 2001. С. 263.
4. Горьковская И.А. Влияние семьи на формирование делинквентности у подростков // Психологический журнал. 1994. № 2. С. 15–16.
5. Карпец И.И. Проблема преступности. М., 1969. С. 245.
6. Статистические данные Генеральной прокуратуры РФ о состоянии преступности за 2019 г. // Центр практических консультаций. URL: <https://cпk42.com/generalnaia-prokuratura-opublikoval/> (дата обращения: 21.03.2023).

ОТОБРАЖЕНИЕ ТИПОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ

MAPPING THE TYPOLOGY OF POLITICAL LEADERSHIP IN POPULAR CULTURE

И.А. Яковлева, А.Е. Афанасьева

I.A. Yakovleva, A.E. Afanaseva

Научный руководитель Л.Г. Лисина
Scientific advisor L.G. Lisina

Лидер, типология лидерства, харизматическое лидерство, массовая культура, Хоббит.

В статье рассматриваются изображение различных типов лидерства в массовой культуре, а также их трансформация на примере трилогии фильма «Хоббит». В ходе сравнительного анализа выделяются характерные особенности лидеров и проявления харизматического типа.

Leader, typology of leadership, charismatic leadership, mass culture, The Hobbit.

The article examines the image of various types of leadership in popular culture, as well as their transformation, using the example of the trilogy of the film “The Hobbit”. In the course of the comparative analysis, the characteristic features of leaders and manifestations of the charismatic type are highlighted.

Порой мы не замечаем, что массовая культура показывает нам различных лидеров. К примеру, в трилогии фильма «Хоббит», на наш взгляд, изображаются различные типы лидерства, а также ярко выделяется процесс трансформации из одного типа в другой. Подобное изображение очень актуально для современных людей, которые в основной массе не задумываются над научным пониманием политических процессов, которые раскрыты в типологиях М. Вебера, Г. Лассуэлла и М. Херманн.

Так, известный социолог М. Вебер выделяет три типа легитимного господства. 1. Традиционное лидерство, которое опирается на веру в святость традиций и обычаев. Чаще всего это наследственная передача власти по крови или по статусу. 2. Рационально-легальное лидерство, основанное на вере в законность существующего порядка. Такой лидер опирается на законы, правила и общественные нормы, а деятельность его основана на регламенте. 3. Харизматическое лидерство, которое часто основано на вере в сверхъестественные способности вождя. Харизматик способен повести за собой людей благодаря своим личностным качествам, а не через использование мер принуждения [1].

Классификация Г. Лассуэлла, в которой он выделил три основных типа, исходит из выполняемых лидером функций. Первый тип – агитационное лидерство, которое реализуется через распространение своей агитации и общение с гражданами. Такой лидер пользуется авторитетом за счёт своих ораторских способностей и порой даже демонстрации личного опыта. Второй тип – теоретическое,

или идеологическое, лидерство. Данный тип лидера привык основывать свою работу на законах логики, рассуждениях. Третий тип – административное лидерство, которое влияет на подчиненных скорее в силу присущих властных полномочий, чем за счет авторитета личности [4].

М. Херманн приводит типологию, основанную на имидже и ролевом значении: 1) лидер-знаменосец – идейный вдохновитель; 2) лидер-служитель – стремится обеспечить интересы его группы; 3) лидер-торговец – умеет ярко преподнести и выгодно продать свои идеи; 4) лидер-пожарный – проявляет себя в кризисные ситуации и быстро решает насущные проблемы [2].

Данные типологии лидерства хорошо видны на примере весьма известной кинотрилогии «Хоббит».

Первый лидер – Трандуил, король лесных эльфов. Это классический традиционный тип лидера – он король, который получил власть по наследству. Он обладает всеми качествами, присущими настоящими королю: мудрость, сила, грациозность, величие. По типологии М. Херманн, мы видим, что это лидер-служитель, который всегда стоит на стороне своего народа. Так, находясь под угрозой нападения он выбрал безопасность своего народа, а не наступление на врага. Трандуил принял достаточно сложное решение об отступлении во время сражения ради сохранения жизни своих воинов. «Мой народ пролил достаточно крови». Также отметим, что это теоретический (идеологический) тип лидера.

Второй лидер – Бургомистр, глава Озёрного города. Это рационально-легальный тип, по М. Веберу, так как есть регламент выбора главы. По М. Херманн, его имидж – это лидер-торговец, так как умеет ярко преподнести и выгодно продать свои личные идеи. Большой, с неприятной внешностью, жадный и жестокий – именно так нам показывают бюрократа. Этому человеку нет дела до проблем людей, его интересует лишь золото. У этого лидера нет ни одного положительного качества. Связано это с тем, что мы так хотим видеть бюрократов или же они являются такими на самом деле?

Далее мы пойдём по сравнению трёх разных типов харизматических лидеров: положительный и отрицательный харизматик, а также трансформация из одного состояния в другой в зависимости от условий.

Отрицательный харизматик – Азок, лидер орков. Он мало раскрыт, однако одно можно сказать точно – он харизматичен. Благодаря своей силе, умению агитировать он ведёт орков за собой. При этом он не страшится избавиться от своих подчинённых жестокими способами. Поэтому мы говорим о его отрицательном проявлении.

Бард, лидер группы людей, – классический пример харизматического лидера, так как его избрали главой из-за личных качеств. Однако, в отличие от Азока, он является положительным проявлением. Это тот лидер, который всегда стоит на стороне своего народа и старается его защитить всеми способами: попытаться избежать войны, даже когда всем это кажется невозможным. По классификации Г. Лассуэлла, это агитационное лидерство. По М. Херманн, его имидж – это лидер-служитель и лидер-пожарный, так как пришёл к власти в сложное для людей время.

Наверное, самый главный герой трилогии – Торин – король гномов. По М. Веберу, традиционный и харизматический тип лидера. Власть наследственная, от отца к сыну, но при этом подкреплённая личными качествами и авторитетом, которые позволяют вести за собой народ. По классификации Г. Лассуэлла, это агитационное лидерство, так как с помощью ораторского искусства он призывает людей из Озёрного города помочь ему. По М. Херманн, его имидж – это лидер-служитель, так как он идет на риски ради возвращения своего королевства, ради народа, а также лидер-знаменосец, так как способен вдохновить свою команду. В этом персонаже прослеживается трансформация из положительного харизматика в отрицательного, причина которой кроется во власти и богатстве. Получив всё золото своего народа, он попадает под влияния «проклятия Дракона», из-за которого становится жадным и жестоким. Однако нам показывают, что вернуться к прежней доброте лидер может всегда, главное, чтобы рядом была поддержка близких людей. После обратной трансформации к нему добавляется тип лидера-пожарного, готового прийти на помощь другим.

Подводя итог, выделим, что классические типологии до сих пор находят отражение в массовой культуре, которая нацелена на формирование общественного мнения о политических лидерах, однако дополняется современным пониманием тех или иных лидеров – стереотипом, что видно на примере бюрократического лидера Бургомистра.

Библиографический список

1. Вебер М. Харизматическое господство // Социс. 1988. № 5.
2. Смоляр А. В. Политическое лидерство: определение, типология, функции и современные тенденции развития. 2007. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskoe-liderstvo-opredelenie-tipologiya-funktsii-i-sovremennye-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 30.03.2023).
3. Фадеева Л.А., Старкова М.А. Политическое лидерство в современном мире: учебное пособие / Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь, 2020. 144 с.
4. Фонарев А.В. Особенности и основные типы политического лидерства. 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-osnovnye-tipypoliticheskogo-liderstva> (дата обращения: 30.03.2023).
5. Хоббит: Битва пяти воинств: фэнтези, приключения / реж. П. Джексон; киностудия «New Line Cinema», «Metro-Goldwyn-Mayer Pictures», «WingNut Films». М.: HD Плэй, 2014- 3 3D Blu-ray (144 мин): цв., зв.
6. Хоббит: Неожиданное путешествие: фэнтези, приключения / реж. П. Джексон; киностудия «New Line Cinema», «Metro-Goldwyn-Mayer Pictures», «WingNut Films». М.: HD Плэй, 2012- 3 3D Blu-ray (169 мин): цв., зв.
7. Хоббит: Пустошь Смауга: [фэнтези, приключения] / реж. П. Джексон; киностудия «New Line Cinema», «Metro-Goldwyn-Mayer Pictures», «WingNut Films». М.: HD Плэй, 2013- 3 3D Blu-ray (161 мин): цв., зв.

СОВРЕМЕННЫЕ МАССМЕДИА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

MODERN MASS MEDIA AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF TRADITIONAL VALUES OF STUDENTS

С.В. Кириченко

S.V. Kirichenko

Научный руководитель И.В. Мешкова
Scientific advisor I.V. Meshkova

Традиционные ценности, медиареальность, массмедиа, студенческая молодежь, развитие.
В статье рассматривается ряд теоретических подходов к понятию «ценность» и представлено определение понятия «традиционные ценности». Дана краткая характеристика психологических особенностей возрастов, относимых к студенческой молодежи. Проанализированы сущность и специфика современных массмедиа как ценностно-развивающего фактора.

Traditional values, mediareality, mass media, student youth, development.

The article discusses a few theoretical approaches to the concept of “value” and presents the definition of the concept of “traditional values”. A brief description of the psychological characteristics of the ages related to the student youth is given. The essence and specificity of modern mass media as a value-developing factor are analyzed.

С началом эпохи постмодерна роль транслятора социокультурного опыта и ценностно-нормативных смыслов прочно закрепилась за средствами массовой информации благодаря общедоступности сети Интернет.

Проблемам, связанным с ценностями и массмедиа, посвящено огромное количество работ в гуманитарных науках. Сущность ценностей лишена общепризнанной трактовки. По мысли И. Канта, ценность есть само существование разумных существ, не подлежащее никаким оценкам.

В отечественной психологии в понятии «ценность» отражается субъективная значимость предметов окружающего мира, отношений, принципов и целей. Подобный замысел можно обнаружить в нескольких философских подходах к определению понятия «ценность».

Представители философии жизни, такие как В. Дильтей и Г. Зиммель, понимают под ценностями личностное выражение эмоций и чувств, правила, которым человек подчиняется, часто не осознавая этого. На субъективную природу ценностей указывал и Ф. Ницше, отмечая, что человек, обладающий несокрушимой волей, «располагает в этом своем владении... собственным мерилom ценности», тем самым возвращая их из самого себя [1, с. 275].

В экзистенциализме как одном из направлений в философии ценности наделены двумя типами существования: «из бытия» и «над бытием», то есть представляют собой объективные потребности субъекта и процесс субъективации бытия путем внесения в него новых значений. Иными словами, то, что вызывает

у человека переживания, представляет для него ценность. Особым образом выделяется позиция М. Хайдеггера, для которого ценности – это продукт субъективации, выступающий дезориентирующим фактором поведения человека, одновременно и определяющий благо, и исходящий из благих побуждений [2, с. 38–39].

При многообразии исследований сущность традиционных ценностей остается малоизученной в силу их принадлежности к определенной культуре.

Для носителей русской культуры понятие «традиционные ценности», как и их перечень, закреплены нормативно. Под традиционными ценностями следует понимать «нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России» [3].

Современное общество обрело новую и специфичную форму бытия – антропогенную медиарельность, возникающую под неоспоримым воздействием комплекса медиа. Такое общество М. Кастельс называл «сетевым», поскольку его социальная структура выстроена вокруг цифровых сетей, а само оно повсеместно и беспрепятственно распространяет бесчисленные потоки информации, активно функционируя в культурах, организациях и институтах, обличенных в форму интернет-сайтов [4, с. 41–43].

Массмедиа, с точки зрения Н. Лумана, являются особым компонентом жизнедеятельности общества, выступающим в качестве механизма анонимизации избыточной и бессмысленной информации, созданного для ее непрерывного производства и актуализации [5, с. 22]. Для М. Маклюэна текущая «электрическая эпоха» преимущественно ориентирована на массовое производство посредством полной автоматизации или кибернетизации, в связи с чем средства массовой информации стали средой единовременной вовлеченности многих членов общества [6, с. 401–402].

Понятие «медиа» в буквальном смысле означает «посредник». Это посредничество касается не только передачи разной информации, но и демонстрации ценностей, нередко создающих поведенческие паттерны. С психологической точки зрения погруженности в медиареальность более прочих подвержена студенческая молодежь. Причины данного феномена кроются в необходимости эмансипации, строительства собственного образа жизни и картины мира, вовлечения в социальную активность, профессионального самоопределения, самореализации и самоактуализации. По возрастной периодизации Д.Б. Бромлея к студенческой молодежи относимы поздний юношеский возраст (15–21 год) с середины этого периода и до верхней границы и ранняя взрослость (21–25 лет). Эти возрастные периоды находятся в своего рода пограничном состоянии, для которого характерны открытость миру и стремление к его познанию с целью поиска ценностно-смысловых ориентиров, стандартов для строительства идеальной модели бытия, не противоречащей общепризнанному в обществе канону.

Для студенческой молодежи высокодинамичное развитие является первостепенной задачей. Как психолого-педагогический термин, развитие – это процесс

количественных и качественных изменений в организме, обусловленный влиянием внешних, внутренних и неуправляемых факторов. Массмедиа можно отнести к каждому из этих факторов, поскольку они имеют прямое отношение к социальной среде и порождаются ею, побуждают к активности и образуют собственную стихийную среду.

Как относительно новый социальный институт, массмедиа включают способы передачи информации с помощью технических средств в online- и offline-форматах. Свойственная массмедиа поливариантность данных побуждает интерес у студенческой молодежи к взаимодействию с ними. Кроме того, популярности массмедиа способствуют доступность, удобство и простота использования на бесплатной и коммерческой основах. Сегодня печатные периодические и книжные издания сменили их веб-версии, кино- и видеоконтент с телевизионных каналов чаще потребляется на видеохостингах, самым крупным из которых является YouTube, или в социальных сетях, например ВКонтакте. Кроме того, апогея достигли стриминговые сервисы: зарубежные – Apple TV+, Netflix, Prime Video, HBO MAX, отечественные – Okko, Premier, Кинопоиск и многие другие.

В силу мультикультуризма массмедиа неизбежно несут в общество традиционные для русского народа ценностно-смысловые сцены, которые легко обнаруживаются и нередко контрастируют с ценностями других народов. Степень влияния масс-медиа на развитие традиционных ценностей в указанные возрастные периоды определяется индивидуальным уровнем вовлеченности в них. Существование вне медиареальности представляется утопичным.

Итак, для современных массмедиа как фактора развития традиционных ценностей студенческой молодежи характерны: во-первых, глобальный и стихийный характер трансляции ценностей, представляющих собой субъективное значение реального и идеального, закрепленного в той или иной форме носителями определенной культуры; во-вторых, свободный доступ к колоссальному объему значимых для развития системы ценностей и непрерывно актуализируемых ценно-нормативных смыслов; в-третьих, оптимизированный формат, ориентированный на популяризацию.

Библиографический список

1. Ницше Ф. Полное собрание сочинений: в 13 т. / пер. с нем. Н.Н. Полилов, К.А. Свасьян. М.: Культурная революция, 2012. Т. 5: По ту сторону добра и зла. К генеалогии морали. Случай «Вагнер» С. 229–381.
2. Хайдеггер М. Бытие и время / пер. с нем. В.В. Бибихина. Харьков: Фолио, 2003. 503 с.
3. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430906/24f1a051389c864bb9c7af53538a2a674b0a5416/ (дата обращения: 29.03.2023).
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
5. Луман Н. Медиа коммуникации / пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. М.: Логос, 2005. 280 с.
6. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. М.; Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003. 464 с.

СУЩНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО МИФА

THE ESSENCE OF A POLITICAL MYTH

В.А. Шадрин

V.A. Shadrin

Научный руководитель В.В. Минеев
Scientific advisor V.V. Mineyev

Миф, политический миф, общество.

В статье раскрываются сущность и особенности политического мифа, его влияние как на общество в целом, так и на отдельные его части. Рассматривается двойственность природы политического мифа, заключающаяся в его рациональности и иррациональности, вымысле и реальности одновременно.

Myth, political myth, society.

The article reveals the essence and features of the political myth, its influence both on society as a whole and on its individual parts. The duality of the nature of the political myth is considered, which consists in its rationality and irrationality, fiction and reality at the same time.

На разных этапах существования общества имеет место последовательная смена мифологического мировоззрения, религиозного и научного. Однако, одно, сменяя другое, его не исключало, а продолжало существовать. Мифы занимают особое положение в силу своего присутствия во всех сферах общественной жизни. Большую распространенность имеет миф политический.

Политические мифы формулировались еще в Античности. Например, Платон при создании своей концепции идеального государства обосновывает необходимость заниматься конкретным гражданам определенным ремеслом их происхождением [6].

Достаточно велико искушение провести аналогию между мифом и религией, ибо в проявлениях того и другого находится немало общего. Однако религия ввиду своих особенностей не в силах полностью соответствовать запросам политической ситуации, потому как она ориентирована на непреходящие принципы и ценности, являясь одним из наиболее консервативных начал в культуре. Политика же направлена на разрешение текущих проблем и противоречий, выстраивание стратегии поведения в границах текущего момента. Религия не приспособлена и не предназначена для быстрого реагирования и учета различных деталей политической жизни.

Потребностям политической жизни в наибольшей мере соответствуют принципы функционирования светской культуры, допускающей изменение системы норм и ценностей в соответствии с интересами индивида и/или группы. Однако светское мировоззрение является наиболее сложным для восприятия людьми, так как требует определенные ментально-волевые усилия со стороны человека.

В отличие от религии, миф, возникающий в связанных с политикой реалиях общественной жизни, пластичен, гибок, общепонятен, не требует специальной подготовки для восприятия, ориентирован на отражение изменений в политической реальности [7].

Понятие мифа и политического мифа в частности, имеет множество определений и в зависимости от контекста может приобретать различные оттенки. А.Н. Кольев дает следующее определение политического мифа: «Политический миф – это статичный образ, опирающийся на верования и позволяющий упорядочить и интерпретировать приводящие в смятение факты и события, структурировать видение коллективного настоящего и будущего» [3, с. 38]. По мнению А.М. Цуладзе, политический миф есть «миф, используемый для реализации политических целей: борьбы за власть, легитимизации власти, осуществления политического господства» [9, с. 56]. Разнообразные определения мифа даются и в учебной литературе [4, с. 114].

Политический миф как явление формируется сразу в нескольких плоскостях социального пространства. Как разновидность мифа вообще он относится к социальной мифологии и обладает всеми ее характеристиками, но, кроме этого, политический миф имеет собственную специфику.

В политическом мифе субъект мифологического описания тесно связан с областью политических отношений. Это обстоятельство определяет характерные черты, которыми он наделен. Миф реагирует на все изменения в культуре, поэтому он в полной мере включается в проходящие в обществе процессы. Внутри него всегда присутствуют две составляющие – совокупность сюжетов и образов, основанная на архаических образах, и постоянно эволюционирующие элементы (персонажи, события, оценки) [7].

Можно выделить некоторые особенности политических мифов. Одной из важнейших черт мифа является наличие своей реальности, которая воспринимается как высшая. Для восприятия мифа необходима подходящая форма, рассказчик, подходящий исторический, социальный, идеологический контекст [3, с. 32]. При условии веры в рассказ определенной социальной группы он будет исполнять функции мифа.

Также можно выделить причины восприятия или невосприятия мифа аудиторией. Некоторые исследователи утверждают, что важна фактическая достоверность [5]. Другие считают, что важны движущий мотив и эмоциональный потенциал серии драматических образов, которые миф порождает в умах, описывая ход общественной борьбы в самых резких ее проявлениях [8, с. 36]. Создатель мифа своим повествованием стремится дать адресату аргументы и побудить его к действиям, необходимым для его блага.

Исходя из признаков и особенностей политического мифа, можно выделить проблему, когда количество политических мифов и глубина их проникновения в жизнь общества настолько высока, что становится сложным отделить правду от вымысла [1, с. 54–55].

С другой стороны, политические мифы иногда выполняют важную функцию обеспечения исторической преемственности и поддержания политической идентичности, то есть фактического «скрепления» этого общества, что необходимо ему для того, чтобы быть состоятельным субъектом политики. Вместе с тем миф может выполнять еще и иные функции.

Таким образом, в наши дни будет ошибочно полагать, что мифы относятся только к культуре прошлого. Эта форма сознания регулярно проявляется в жизни общества и отдельного индивида. Мифотворчество является важным инструментом подчинения людей, направления их в нужные стороны, сплочения в трудных ситуациях. По этой причине разработка проблематики, связанная с политическими мифами, остается актуальной и сейчас.

Библиографический список

1. Веретевская А.В. Об опасностях политического мифа для общественного развития (на примере мифа о мультикультурализме в Европе) // Вопросы философии. 2018. № 5. С. 52–64.
2. Кольев А.Н. Политическая мифология. М., 2002. 342 с.
3. Минеев В.В. Парная работа на семинарах по философии: учебное пособие для студентов вузов. Красноярск: РИО КГПУ им. В.П. Астафьева, 2013. 132 с.
4. Михайлов Д.Н. Политическая мифология: проблема определения структуры и функции // Вестник ВГУ. Сер.: Философия. 2010. № 2. С. 118–127.
5. Платон. Полное собрание сочинений в одном томе. М.: АЛЬФА-КНИГА, 2018. 1311 с.
6. Рязанова С.В. Политический миф как явление: вчера, сегодня и всегда // Вестник Пермского федерального исследовательского центра. 2016. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-mif-kak-yavlenie-vchera-segodnya-i-vsegda> (дата обращения: 30.03.2023).
7. Флад К. Политический миф. Теоретическое исследование / пер. с англ. А. Георгиева. М.: Прогресс-Традиция, 2004. 264 с.
8. Цуладзе А.М. Политическая мифология. М.: Эксмо, 2003. 384 с.

ЭЛЕМЕНТЫ БЮРОКРАТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ М. ВЕБЕРА НА ПРИМЕРЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ELEMENTS OF BUREAUCRATIC MANAGEMENT IN M.WEBER'S SOCIOLOGY ON THE EXAMPLE OF THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Е.К. Казакевич, Т.А. Малащенко

E.K. Kazakevich, T.A. Malachshenko

Научный руководитель Е.Н. Викторук
Scientific advisor E.N. Viktoruk

Бюрократия, правительство, чиновники, Республика Беларусь.

В статье рассматриваются основные черты рациональной бюрократии по М. Веберу, которые анализируются на примере правительства Республики Беларусь. На основании описанных им принципов бюрократии и работы членов правительства Республики Беларусь (кабинет премьер-министра Р.А. Головченко) произведен анализ эффективности бюрократии.

Bureaucracy, government, officials, Republic of Belarus.

The article examines the main features of rational bureaucracy according to M. Weber, which are analyzed on the example of the Government of the Republic of Belarus. On the basis of the principles of bureaucracy described by him and the work of members of the Government of Belarus (the Cabinet of Prime Minister R. A. Golovchenko), an analysis of the effectiveness of bureaucracy was carried out.

Макс Вебер характеризует бюрократию как специальный тип социальной организации, для которой характерны строгая иерархия и специализация государственного чиновничества в административном механизме, работающем при формализации управленческой деятельности с помощью специальных правил и стандартных процедур. Они отличаются техническим совершенством и направлены на эффективное решение стоящих перед организацией задач. Бюрократия также характеризуется принципом четкого разграничения прав и обязанностей работников, их субординации и продвижения по службе в соответствии со служебным стажем или заслугами.

Членом бюрократического штаба управления является чиновник.

Происхождение понятия. Понятие «бюрократия» впервые употреблено XVIII в., но имело негативную окраску, предполагало, что бюрократы-чиновники отнимают реальную власть у монарха. М. Вебер был первым ученым, кто дал систематизированный анализ бюрократии, не разделяя бюрократию на государственную и частную. Его теория отражает концепцию особым

образом организованной и технически совершенной структуры социально-экономической системы. М. Вебер продемонстрировал достоинства бюрократии как системы управления.

Значение и интерпретация. Господство посредством бюрократического штаба управления – это самый чистый тип легального господства, которому соответствует идеальный тип бюрократии с определенными принципами деятельности чиновников и организации государственной гражданской службы. Чиновники в данном случае:

- 1) лично свободны и подчиняются только в пределах служебных обязанностей;
- 2) состоят в жесткой служебной иерархии;
- 3) обладают четкими служебными компетенциями;
- 4) служат по контракту (на основе свободного выбора);
- 5) не избираются, а назначаются (по критерию профессиональной квалификации, подтвержденной экзаменом);
- 6) имеют постоянное денежное содержание в большинстве случаев с правом на пенсию;
- 7) считают свою службу единственной или главной профессией;
- 8) подчиняются строгой единообразной служебной дисциплине [1, с. 259].

Превосходство бюрократии над иными формами управления обусловлено тем, что она выступает носителем специальных знаний, которые необходимы для нормального функционирования любой крупной организации. Пригодность чиновника для исполнения определенных функций определяется, по Веберу, его деловой осведомленностью, компетентностью, проверяемой экзаменом.

Практическая реальность. Высшим органом исполнительной власти Республики Беларусь является Совет министров, который осуществляет руководство системой подчиненных ему республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, а также местных исполнительных и распорядительных органов в Белоруссии. Глава Совета министров – премьер-министр, который назначается президентом с согласия нижней палаты Парламента. Совет министров в своей деятельности подотчетен президенту и ответственен перед Национальным собранием. Это соответствует четкой служебной иерархии. Обозначены четкие задачи и компетенции, возложенные на него Конституцией, законами и актами Президента.

Согласно проведенному анализу соответствия полученного образования и занимаемой должности министров, мы пришли к следующему выводу: из 24 министров во главе с премьер-министром 80 % человек занимают свой пост соответствуя профессии и необходимому уровню образования. Некоторые из них еще до работы в Правительстве занимали должности, непосредственно связанные с их профессиональной сферой, набирая необходимый опыт работы. Только 20 % министров не соответствуют назначенной должности в корреляции с полученным образованием. Также следует отметить, что больше половины министров получили дополнительное образование, окончив Академию управления при Президенте Республики Беларусь.

Таким образом, после сравнения работы бюрократического аппарата Республики Беларусь с принципами бюрократического управления, по М. Веберу, можно сделать следующее заключение. Министры Республики Беларусь состоят в служебной иерархии и подчиняются только в пределах служебных обязанностей; обладают четкими служебными компетенциями; назначаются на должность согласно профессиональной квалификации. Исходя из теории, работа Правительства Белоруссии соответствует модели «рационального» управления.

Библиографический список

1. Вебер М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии: в 4 т. / пер. с нем.; сост., общ. ред. и предисл. Л.Г. Ионина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. Т. 1: Социология.
2. Доклад о развитии человеческого потенциала ООН. URL: <https://hdr.undp.org/content/2022-special-report-human-security> (дата обращения: 27.03.2023).
3. Альпидовская М.Л. Концепция рациональной бюрократии индустриального общества М. Вебера // Финансы: теория и практика. 2007. № 2. URL: <http://www.fa.ru/org/div/edition/vestnik/journals/2007%20%E2%84%962.pdf> (дата обращения: 27.03.2023).

ОТНОШЕНИЕ К ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

ATTITUDE TO LOBBYING ACTIVITIES IN RUSSIA

П.О. Герасименко, В.С. Филютин

P.O. Gerasimenko, V.S. Filyutin

Научный руководитель Л.В. Логунова

Scientific advisor L.V. Logunova

Лоббизм, общественное мнение, политика, коррупция, лоббистская деятельность, анкетирование.

В статье исследуется феномен лоббизма, показаны различные подходы к определению понятия «лоббизм», также проведен анализ авторского социологического исследования «отношения граждан к лоббизму» (метод исследования – анкетирование с закрытыми вопросами), в котором приняли участие 87 респондентов из Красноярска и регионов Красноярского края. Основная часть респондентов – это молодые студенты, имеющие незаконченное высшее образование.

Lobbying, public opinion, politics, corruption, lobbying activities, questionnaire.

The article explores the phenomenon of lobbying, shows various approaches to the definition of the concept of «lobbying», also analyzes the author's sociological study «the attitude of citizens to lobbying»(the research method is a questionnaire with closed questions) which was attended by 87 respondents from Krasnoyarsk and the regions of the Krasnoyarsk Territory. The majority of respondents are young students with incomplete higher education.

В современном мире институт лоббизма является неотъемлемой частью мирового политического процесса. Термин «лоббизм» политический смысл приобрел в конце XIX в., данное явление сопровождает процесс осуществления политической власти с момента образования государства. Впервые же традиции лоббизма в современном их понимании возникли в США во время президентства У.С. Гранта. Существует множество различных подходов к определению «лоббизм». В нашей статье мы выделим основные.

Американский политолог А. Бенгли определяет «лоббизм» как вид инструмента или механизма воздействия групп давления на органы власти, с помощью чего достигается согласие в государственном управлении. Эти группы выступают силой, обладающей специфическим интересом, для реализации которого она воздействует на деятельность тех, кто обладает властными ресурсами [2].

Юрист А.П. Любимов приводит несколько вариантов понимания смысла данного термина: как деятельность системы профессиональных организаций (лоббистских фирм); как деятельность социальных групп, отстаивающих свои особые интересы; как систему представительства интересов общества в органах власти и как механизм взаимодействия общества и государства в рамках демократического процесса [1].

П.А. Толстых предлагает понимать лоббизм как институт политической системы, представляющий собой процесс по продвижению интересов частных лиц,

корпоративных структур в органах государственной власти с целью добиться принятия выгодного для них политического решения [4].

В советский период в политической науке понятие «лоббизм» имело ярко выраженный негативный оттенок. Лоббизм подразумевал систему контор и агентств крупных монополий при законодательных органах США, оказывающих в интересах этих монополий воздействие (вплоть до подкупа) на разработчиков законов и государственных чиновников в пользу того или иного решения при принятии законов, размещении правительственных заказов [3].

Единого подхода к пониманию такого явления, как «лоббизм», нет, что приводит к смешению понятий «коррупция» и «лоббизм». В современной теории существует два подхода понимания коррупции и лоббизма: первый – объединить эти два явления и рассматривать как схожие друг с другом; второй же, напротив, требует их разграничения, обуславливая это использованием различных каналов и методов отстаивания интересов. Данный механизм следует определить на правовом уровне, что позволит антикоррупционной политике эффективней выполнять свои цели и задачи, а также легализует лоббистскую деятельность в России. На текущий момент как такового правового регулирования лоббизма в России нет.

Мы провели социологическое исследование с целью выяснить отношение населения к лоббизму, используя метод анкетирования. Возрастная структура анкетирования: 24 человека от 14 до 18 лет (21 %), 44 человека от 19 до 25 лет (51 %), 4 человека возраста от 26 до 40 (5 %), 6 человек от 41 до 60 (7 %) и 5 человек от 61 и выше (6 %). Структура деятельности: преобладающее большинство – это студенты, 58 человек (67 %), 8 специалистов (9 %), 7 временно неработающих (8 %), 7 пенсионеров (8 %), 6 работающих (7 %) и 1 в декретном отпуске (1 %). Структура образования: преобладающее большинство – это незаконченное высшее образование, 36 человек (41 %), 20 человек, имеющих среднее общее образование (23 %), 19 человек, имеющих высшее образование (22 %), и 12 человек, имеющих среднее специальное образование (14 %) [5].

Нас интересовало, какое определение лоббизма выберут респонденты. Ответы распределились следующим образом: вид деятельности, при помощи которой физические и юридические лица воздействуют на органы власти с целью принятия определённых решений (45 %); один из способов экономических элит по продвижению своих интересов в обход публичного политического процесса (29 %); возможность для политически активного меньшинства продвигать свои интересы, не совпадающие с интересами большинства (20 %); один из видов коррупции (7 %). Исходя из полученных результатов мы можем сказать, что почти половина всех респондентов понимает лоббизм как коррупционную деятельность или выбирают определение, близко пересекающееся с закрытой, недоступной деятельностью.

На вопрос «Как вы относитесь к такому явлению, как “лоббизм”?» респонденты дали следующие ответы: положительно (5 %), скорее положительно (36 %), скорее негативно (50 %), негативно (10 %). Полученные результаты говорят о том, что большинство опрошенных респондентов относятся к лоббизму как к негативному явлению.

На вопрос «Как вы считаете, лоббистская деятельность является доступной или недоступной для большинства населения?» абсолютное большинство респондентов ответили, что считают лоббистскую деятельность скорее недоступной для большинства населения (82 %), только 19 % опрошенных считают ее скорее доступной. Ответы на данный вопрос говорят о том, что большинство людей считают лоббизм привилегированной, недоступной деятельностью.

На вопрос «Как вы считаете, лоббизм является угрозой демократичности страны?» ответы расположились следующим образом: скорее да (40 %), скорее нет (35 %), да (17 %), нет (8 %). Ознакомившись с ответами респондентов, мы можем сказать, что большинство видят в лоббизме угрозу демократическому строю, что подтверждает негативное восприятие населением этого явления.

Отвечая на вопрос «Знаете ли вы, что в России отсутствует законодательство, контролирующее лоббистскую деятельность?», подавляющее большинство респондентов (71 %) ответили, что не знают об этом, только 29 % респондентов ответили, что знают об отсутствии данного законодательства.

Мы предложили респондентам ответить на вопрос: «Если мы предположим, что в России будет введено лоббистское законодательство, ограничивающее формы осуществления лоббистской деятельности и выводящее её на публичный уровень, в какую сторону изменится ваше отношение к лоббизму». Ответы респондентов показывают, что большинство людей изменит свое мнение о лоббизме или пересмотрит его в положительную сторону (скорее положительную – 59 %, в положительную – 16 %).

Отвечая на вопрос «Если мы предположим, что по новому законодательству вам будет дана возможность осуществлять лоббистскую деятельность и продвигать свои интересы, в какую сторону изменится ваше отношение к лоббизму?», 42 % участвующих изменят свое отношение «скорее в положительную сторону» и 34 % «в положительную сторону».

Из этих ответов можно сделать вывод, что у граждан России имеется потребность в большей публичности лоббистской деятельности. Также имеется потребность в большей инклюзивности данного политического института. Мы считаем, что введение лоббистского законодательства благоприятно скажется на восприятии населением лоббистской деятельности, что приведет к снижению стигматизации данного явления и откроет для российского гражданского общества новый метод политического участия и отстаивания своих интересов.

Библиографический список

1. Любимов А.П. История лоббизма в России. М.: Либеральная миссия, 2007. С. 204.
2. Bentley A. The Process of Government. Cambridge, 1967. P. 568.
3. Чирочкин А.И., Поддубный С.И., Кокшаров И.П. Основные подходы к определению лоббизма // Вопросы науки и образования. 2018. № 3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-opredeleniyu-lobbizma> (дата обращения: 30.03.2023).
4. Сучкова А.А. Лоббизм: основные подходы к пониманию // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2016. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lobbizm-osnovnye-podhody-k-ponimaniyu> (дата обращения: 30.03.2023).
5. Герасименко П.О., Филютин В.С. социологическое исследование «Отношение к лоббистской деятельности в России». URL: <https://docs.google.com/document/d/13ILAFDKj4uxCxN2mk6dRV65sYx5s1qDNHDDcwvjH1L8/edit?usp=sharing> (дата обращения: 30.03.2023).

СМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПАНИКИ В ОБЩЕСТВЕ

MASS MEDIA AND THEIR INFLUENCE ON THE FORMATION OF PANIC IN SOCIETY

М.В. Петрова, И.А. Яковлева

M.V. Petrova, I.A. Yakovleva

Научный руководитель Е.Н. Викторук
Scientific advisor E.N. Viktoruk

СМИ, массовые группы, моральная паника, фейк, манипуляция.

В статье анализируются реальные случаи образования и развития паники на основании манипуляции эмоциями людей в СМИ. Новизна работы заключается в изучении этого феномена через фейковые новости в СМИ. Используемый метод – контент-анализ сайтов.

Media, mass groups, moral panic, fake, manipulation.

This article analyzes real cases of the formation and development of panic based on the manipulation of people's emotions in the media. The novelty of the work lies in the study of this phenomenon through fake news in the media. The method used is content analysis of website.

Паника – малоизученное явление с социологической точки зрения. Социолог и криминолог Стэнли Коэн, изучая этот феномен с социологической позиции, в своей работе «Народные дьяволы и моральная паника», опубликованной в 1972 г., выделил такой тип, как моральная паника. Давая определение этому феномену, он объясняет, что моральная паника – это преувеличенная социальная реакция на то или иное условие, не соответствующее его реальной опасности.

Развитие изучение данного явления получило в XX в., и главными его исследователями, по мнению специалистов, были С. Коэн и Д.В. Громов. Согласно их позиции, именно СМИ создают определенные социальные проблемы, которые являются началом появления моральных паник.

Нами было проанализировано на основе проведения контент анализа фейков в СМИ, как они влияют на образование и развитие панических настроений в обществе. Проанализированы данные сайтов сети Интернет по ключевым словам: фейк, СМИ, паника, манипуляция.

Не так давно в обществе стали использовать понятие «фейк», которое обозначает действие или заявление, направленное на введение в заблуждение; преднамеренную ложь; новости, которые включают дезинформацию [1].

Ярким примером непреднамеренно созданного фейка можно считать радиопостановку Орсоном Уэллесом по роману «Война миров» Герберта Уэллса в эфире станции «СBS» 30 октября 1938 г., которая убедила некоторых жителей северо-востока США в реальности нападения марсиан в тот вечер. Этому

способствовало несколько причин: место действия книги перенесли из Лондона в Нью-Джерси, именно в этом городе происходила трансляция, а повествование сделали персонифицированным. В совокупности у слушателей, пропустивших вступление или включивших постановку в случайный момент, складывалось впечатление, что они стали свидетелями репортажа о происходящем в реальном времени. На следующий день заголовки газет сообщали о том, что в полицию массово поступали звонки от паникующих граждан. Другие же источники заявляют, что паники не было, или не в том масштабе, о котором говорят.

Радиопостановка не преследовала цели ввести людей в заблуждение, но в наше время к подобного рода манипуляциям стали прибегать уже специально. К аудиосопровождению добавилось и видео, благодаря чему в фейк поверить стало намного проще.

Несколько лет назад медийное пространство потрясли видео, в которых члены Исламского государства (запрещенной в России террористической организации) жестоко убивали людей либо предъявляли определенные требования для освобождения заложников. Увиденное вызывает неподдельный ужас и «играет» на руку террористам, что тем самым достигает своих целей. Это является ярким примером «эмоционального» шантажа.

Из недавнего – пандемия коронавируса 2020 г. Фейки, распространившиеся в основном через сеть Интернет, подняли уровень паники в мире до огромных масштабов. Людей запугивали неизвестным происхождением вируса, его тяжелыми симптомами, чипированием через вакцинацию. Апогеем стали сведения, что в больницах людей «разбирают» на органы и видео, на которых были засняты горы трупов, не поместившиеся в морг.

Одним из самых нелепых фейков является информация о том, что вышки, раздающие сеть 5G, убивают своим излучением. В Великобритании весной 2020 г. пытались сжечь 20 сотовых вышек из-за слуха, что они распространяют коронавирус. В России говорят о том, что волны 5G «способствуют повышению давления, кислородному голоданию и уничтожают нейроны головного мозга».

Излюбленная тема для фейков – «конец света». По многочисленным прогнозам, один из них должен был произойти в 2012 г. Следствием стало формирование массовой паники, что в отдельных случаях перерастало в истерию. В назначенную дату ничего не произошло и не должно было, так как «эксперты» неправильно трактовали календарь племени Майя, а СМИ охотно распространили дезинформацию в массы.

Самый тревожный случай произошел в период холодной войны, когда дезинформация могла стать причиной начала ядерной войны. 11 августа 1984 г. президент США Рональд Рейган перед началом своего обращения в шутку произнес: «Через пять минут Америка начнет бомбардировку России». Его слова быстро подхватили СМИ, но, к счастью, русские дипломаты не повелись на провокацию и проверили информацию, прежде чем рапортовать о начале войны. Эта история усугубила и так непростые отношения двух сверхдержав.

Подведем итог: фейки опасны, так как являются триггерами для возникновения панических настроений. То, что началось с ошибки и недопонимания, на данный момент является четко сформированным способом манипуляции человеческим сознанием. Им в том числе активно пользуются в СМИ, тем самым зарабатывая огромные деньги на человеческой панике и ужасе. Это является негативной тенденцией в современном обществе.

Библиографический список

1. Дорофеева В.В. Фейковые новости в современном медиапространстве // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. № 4.
2. Ефанов А.А. Структурная типологизация моральных паник как прецедентов социальной действительности» // Вестник Бурятского государственного университета. 2014. № 6.
3. История о том, как в 1938 году радиопостановка «Война миров» привела к массовой панике в США // TechInsider. URL: <https://www.techinsider.ru/popmem/756663-istoriya-o-tom-kak-v-1938-godu-radiopostanovka-voyna-mirov-privela-k-massovoy-panike-v-ssha/> (дата обращения: 30.03.2023).
4. Кулинкович Ю.Ю., Гуменюк О.В. Факторы и механизмы массовой паники при чрезвычайных ситуациях // Глобальная энергия. 2022. № 3.
5. Манойло А.В. «Фейковые новости» как угроза национальной безопасности и инструмент информационного управления // Политические науки. 2019. № 2.
6. Мulyшина Ж.И. Как уберечь себя и близких от массовой паники? URL: <https://tutknow.ru/psihologia/16952-kak-uberech-sebya-i-blizkih-ot-massovoy-paniki.html> (дата обращения: 30.03.2023).
7. Прикрытая фактами ложь: как отличить фейк от истины. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6310d5379a794762388507ee> (дата обращения: 30.03.2023).

НАРКОМАНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

DRUG ADDICTION AMONG YOUNG PEOPLE

А.И. Сидорина

A.I. Sidorina

Научный руководитель Л.В. Логунова
Scientific advisor L.V. Logunova

Наркотики, молодежь, употребление наркотических средств, статистика.

В статье рассматривается влияние СМИ на формирование у молодежи своей точки зрения на употребление наркотических средств, приводится статистика, которая показывает, какое количество молодежи знает, где приобрести наркотики, кто употреблял наркотические вещества и что именно употребляли люди молодого поколения. Кому больше доверяет молодежь в вопросах о наркотиках и как, по их мнению, можно предотвратить употребление наркотических средств среди молодежи. Метод исследования: анкетирование.

Drugs, youth, drug use, statistics.

The article examines the influence of the media on the formation of young people's point of view on the use of narcotic drugs, provides statistics that show how many young people know where to buy drugs, who used narcotic substances and what exactly people of the younger generation used. Who do young people trust more about drugs and how, in their opinion, it is possible to prevent the use of narcotic drugs among young people. Research method: questionnaire.

Наркомания среди молодежи как социальное явление очень распространена в современном обществе. Влечение к употреблению некоторых лекарств и веществ, парализующих центральную нервную систему и вызывающих чувство эйфории, увеличивается с каждым годом. Тема наркомании всегда актуальна, ее показатели растут в геометрической прогрессии и влекут за собой необратимые последствия. Возраст наркомании молодеет и захватывает огромное количество людей. Молодежь – уязвимое, активное, любопытное, нестабильное, в силу гормональных всплесков, поколение. Это амбициозные и целеустремленные люди, которым хочется доказать, какие они умные, на что способны и насколько лучше прежнего поколения. Почему молодежь употребляет наркотические вещества? Этот вопрос стал особенно популярным в XXI в., когда ассортимент наркотических средств значительно расширился. Многие пробуют наркотики из любопытства, кто-то из-за влияния окружения, а кто-то из-за проблем, которые сильно давят на эмоциональное и психологическое состояние человека. Как же можно предотвратить распространение наркомании среди молодежи? Кому больше доверяет молодежь в вопросах о наркотиках? Как влияют средства массовой информации на формирование мировоззрения молодежи? В процессе анкетирования были собраны данные, на основании которых можно сделать выводы и найти ответы на вышеуказанные вопросы.

Всего в анкетировании приняло участие 52 человека, из них 22 человека были из Санкт-Петербурга, остальные из Красноярска. Проанализировав ответы опрашиваемых, можно сделать вывод, что молодежь из Санкт-Петербурга больше ориентируется в теме наркомании, знает, где можно взять наркотические вещества, какие они бывают, пробовали их или хотят попробовать. Для них тема наркотиков открыта и обсуждаема, ведь многие знают что Санкт-Петербург знаменит не только своей красотой и культурными ценностями, но и общедоступной информацией о наркотиках, их распространении и употреблении. Уже с 14 лет подростки знают, что такое наркотики и где их можно достать, хотят попробовать и утверждают, что наркотические вещества спасают от обыденности жизни и делают человека свободным. В Красноярске подростки от 16 до 18 лет знают о наркотических веществах, но не пробовали их, не хотят пробовать и не советуют их употреблять, ведь, по их мнению, наркотики не стоит пробовать даже из любопытства, они отнимают у людей свободу и не предвещают ничего хорошего.

Основная масса опрошенных – это девушки – 63,5 %. Из них 8,5 % употребляли наркотики. Из всех ответов приведем самый запоминающийся ответ девушки 16 лет из Санкт-Петербурга, которая считает, что информация из СМИ о наркотиках никак не влияет на ее отношение к ним, она знает, где можно приобрести наркотические вещества, она пробовала их, это были различные виды наркотиков, как органические, так и синтетические. В свои 16 лет она уже «завязала» с наркотиками, по ее мнению, пробовать их точно не стоит, предотвратить употребление наркотических веществ поможет правдивая и достоверная информация о наркотиках и последствиях их употребления. Так же считают и 76,9 % опрошенных.

Мнение молодежи разделилось почти поровну по поводу употребления талантливими людьми наркотических веществ ради притока вдохновения. 51,9 % отметили, что не употребляют, остальные 48,1 % ответили, что творческие люди употребляют наркотики для притока вдохновения.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что на наркоманию в молодежной среде влияет множество факторов, один из которых территориальный. В Санкт-Петербурге молодежь более «продвинута» в данной тематике знает, где взять наркотические вещества, хорошо разбирается в видах наркотиков. В среднем в 16 лет подростки уже пробовали наркотические вещества, многие хотят попробовать. В Красноярске молодые люди менее осведомлены о видах наркотических веществ, не знают, где их можно приобрести, большинство не пробовали и не планируют. Люди 17–20 лет презируют наркотики и не хотят портить жизнь себе, по их мнению, не стоит пробовать наркотики даже из любопытства. Наркотики не делают человека свободным и не спасают от обыденности жизни.

Наше исследование является пилотным. Оригинальная анкета выставлена: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfsOMOuV79FRdpXwZqhRmKaOcq5wPHJUXR3EL6P04tNE4rk2g/viewform>

Библиографический список

1. Товмасын Е.В. Анкетирование среди подростков «Проблемы наркомании» // Инфоурок. Социальному педагогу. 2020. URL: Анкетирование среди подростков «Проблемы наркомании» (infourok.ru) (дата обращения: 01.03.2023).
2. Хильченко И.Ф. Проблемы и тенденции развития наркомании в молодежной среде // Вестник РУДН. Сер.: Социология. 2009. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-tendentsii-razvitiya-narkomanii-v-molodezhnoy-srede> (дата обращения: 01.03.2023).
3. Городова Е.Е. Наркотическая зависимость в молодежной среде // НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право. 2007. № 9 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/narkoticheskaya-zavisimost-v-molodezhnoy-srede> (дата обращения: 01.03.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ ЛИДЕРЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В РФ: ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ ТИПОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

MODERN LEADERS OF POLITICAL PARTIES IN THE RUSSIAN FEDERATION: A LOOK THROUGH THE TYPOLOGIES OF POLITICAL LEADERSHIP

Д.А. Сергиенко, Д.А. Кудрявцев

D.A. Sergienko, D.A. Kudryavtsev

Научный руководитель Л.Г. Лисина
Scientific advisor L.G. Lisina

Политическое лидерство, лидеры партий, имидж.

В статье представлена характеристика лидеров политических партий в РФ через типологии политического лидерства, которые также позволяют выделить некоторые особенности политиков.

Political leadership, party leaders, image.

The article presents the characteristics of the leaders of political parties in the Russian Federation, as well as the typologies of political leadership, which allow us to highlight some of the features of politicians.

Для характеристики лидеров политических партий РФ будут использоваться следующие типологии.

1. Типология М. Херманн, основанная на внешнем имидже лидера, выделяются следующие типы: лидер-знаменосец, лидер-служитель, лидер-торговец, лидер-пожарный [1].

Лидер-знаменосец – это тип лидера со стойкими, высокоморальными убеждениями и принципами, на которых и основывается его имидж.

Лидер-служитель – имидж данного типа основывается на близости к своим приверженцам. Такому лидеру обязательно нужно знать и учитывать интересы, а также потребности своего электората.

Лидер-торговец – данный тип лидера основывает имидж на способности убеждать окружение в полезности и необходимости своих идей.

Лидер-пожарный – это тип энергичного лидера, который почти моментально может среагировать на любую ситуацию и предложить эффективный способ решения проблемы в кратчайшие сроки.

2. Отношение к социальной системе. Данная типология основа на взглядах лидера и его деятельности относительно существующей системы. Выделяют

следующие типы: функционалистский, дисфункционалистский, конформистский, нонконформистский.

Деятельность лидера-функционалиста способствует развитию социально-политической системы, однако не выходит за рамки тех обязанностей, которые предписаны ему правилами политической деятельности. Лидер-дисфункционалист пытается разрушить систему, не ограничиваясь в своей деятельности логикой и нормами функционирования политического процесса. Лидер-конформист принимает как должные господствующие в обществе нормы, правила и ценности, в то время как лидер-нонконформист стремится их изменить. Лидер-конформист – это лидер, который подчиняется воздействию своей политической системы [2].

На основе представленных типологий мы предпринимаем попытку анализа лидеров четырех самых популярных партий (по результатам выборов в Государственную Думу 8-го созыва): Д.А. Медведев, Г.А. Зюганов, Л.Э. Слуцкий, С.М. Миронов.

Лидеру партии Единая Россия Д.А. Медведеву присущ тип лидера-пожарного. В 2008 г., в начале своего первого президентского срока, Д.А. Медведев продвигал идеи продолжения либерализации экономики (освобождение бизнеса от части налогов, упрощение ведение бизнеса и т.д.), а также интеграции со странами Запада. Но экономический кризис, начавшийся в том же году, вынудил президента изменить свой курс в сторону социальной поддержки граждан, пострадавших от кризиса, и обратить внимание на развитие национальной независимой от других стран экономики. Такие изменения свидетельствуют о том, что он способен быстро принимать решения по возникшим проблемам и предлагать варианты по преодолению этих проблем. По отношению к социальной системе Д.А. Медведев является лидером-конформистом, так как во всем поддерживает основные политические решения государства, не пытаясь их как-то менять, о чем не раз говорил в своих соцсетях.

Лидеру КПРФ Г.А. Зюганову присущ тип лидера-служителя. Г.А. Зюганов на протяжении своей политической деятельности ориентировался на советское поколение и лозунги и обещания по типу «возвращения к СССР», «национализации», увеличение социальных выплат, отмену Беловежского соглашения, возвращение марксистско-ленинских учений в государственное образование, что отвечает запросам советских людей в нынешнем веке. По отношению к социальной системе Г.А. Зюганов сочетает в себе черты лидера-функционалиста и лидера-конформиста, так как хоть и предлагает какие-либо изменения, но практически не воплощает их в жизнь, не идет на противостояние с нынешней властью, а также поддерживает ее основные политические решения, действуя лишь в рамках своего политического образа.

Лидеру партии «Справедливая Россия – Патриоты – За правду» С.М. Миронову присущ тип лидера-торговца. С.М. Миронов является сторонником левых, социально ориентированных идей, но, в отличие от Зюганова, он не ссылается на прошлые догмы и теории, а пытается аргументировать их, опираясь на социальную ситуацию в стране. Так, например, говоря о бедности в России, С.М. Миронов

предлагает снизить бедность в стране за счет введения прогрессивной шкалы подоходного налога. По отношению к социальной системе С.М. Миронов сочетает в себе черты лидера-функционалиста и лидера-конформиста, так как предлагает изменения и при этом не идет на противостояние с нынешней властью, поддерживая ее основные политические решения.

Лидеру Либерально-демократической партии России Л.Э. Слуцкому присущ тип лидера-торговца. Л.Э. Слуцкий встал на позицию лидера относительно недавно, и, можно сказать, что его имидж еще на стадии формирования, но уже сейчас Л.Э. Слуцкий, предлагая какие-либо решения, пытается аргументировать и объяснять их, опираясь на статистику и различные факты, что показывает его как лидера-торговца. По отношению к социальной системе в данный момент Л.Э. Слуцкий сочетает в себе черты лидера-функционалиста и лидера-конформиста, он так же, как и предыдущие, предлагает какие-либо изменения, но поддерживает основные политические решения нынешней власти. При этом Л.Э. Слуцкий часто в своих выступлениях подчеркивает «оппозиционность ЛДПР» и, возможно, в будущем он преобразуется в лидера-нонконформиста.

Обобщая сказанное, сделаем вывод, что ни один из лидеров самых популярных партий не является дисфункционалистом или нонконформистом, то есть лидером, который вступал бы в противостояние с нынешней властью, пытаясь разрушить систему, или лидером, который пытался бы изменить ценностные установки общественности. Все лидеры действуют четко в рамках нынешней политической системы, и если для Д.А. Медведева как главы партии власти это логично, то для лидеров партий, называющих себя оппозиционными (особенно для Л.Э. Слуцкого, который заостряет на этом внимание), это несколько противоречиво, ведь тогда появляется вопрос: а в чем конкретно проявляется их оппозиция?

Библиографический список

1. Hermann M.G. Governance in Context: Understanding the Ingredients of Political Leadership // SSRN [Электронный научный журнал]. 2010. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1642578 (дата обращения: 30.03.2023).
2. Фонарев А.В. Особенности и основные типы политического лидерства // Вестник Брянского государственного университета. 2014. № 2. 4 с.

ФОРМЫ И СПОСОБЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

FORMS AND METHODS OF ELECTION CAMPAIGNING

А.Е. Афанасьева

А.Е. Afanaseva

Научный руководитель **Е.В. Викторук**
Scientific advisor E.V. Viktoruk

Предвыборная агитация, избирательный процесс, выборы, форма, способ передачи.

В статье рассматривается предвыборная агитация как одна из главных стадий избирательного процесса. В российском законодательстве нет четкого толкования форм и способов передачи предвыборной агитации, поэтому стоит разграничить эти понятия.

Election campaign, election process, elections, form, method of transmission.

The article deals with the election campaign as one of the main stages of the electoral process. There is no clear interpretation of the forms and methods of transmission of election campaigning in Russian legislation. Therefore, it is worth distinguishing between these concept.

Агитация как явление существовала всегда, как термин выработалась в науке во второй половине XIX – начале XX в. Агитацию можно понимать, как политическую деятельность, заключающуюся в распространении идей. Цель агитации – воздействие на сознание масс. Политические практики тесно срастаются с этическими и другими культурными практиками [1].

Предвыборную агитацию В.В. Игнатенко понимает в трех аспектах: 1) как субинститут, представляющий собой совокупность правовых норм; 2) в качестве отдельной стадии избирательного процесса; 3) как разновидность информационной деятельности [3].

Официальное определение предвыборной агитации содержится в п. 4 ст. 2 ФЗ-67. Под предвыборной агитацией понимается «деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них)» [4].

Так можно выделить признаки, характерные для предвыборной агитации:

- 1) выступает в качестве отдельной стадии избирательного процесса;
- 2) является информационной деятельностью;
- 3) деятельность, цель которой – побудить избирателя отдать или не отдать голос за кандидата.

В настоящее время в законодательстве нет четкого разграничения понятий форм, каналов и способов передачи предвыборной агитации. Так, в гл. 7 ст. 48 ФЗ-67 прописаны следующие методы предвыборной агитации:

– на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях;

- посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;
- посредством проведения массовых мероприятий (собраний и встреч с гражданами, митингов, демонстраций, шествий, публичных дебатов и дискуссий) [4].

Если обратиться к ст. 62 п. 4 ФЗ-20, то можно заметить, что то же самое прописано как формы предвыборной агитации.

Формы предвыборной агитации можно понимать как внутреннее содержание. На наш взгляд, они зафиксированы в ч. 2 ст. 48 ФЗ-67:

- а) призывы голосовать за кандидата;
- б) выражение предпочтения какому-либо кандидату;
- в) описание возможных последствий;
- г) распространение информации о каком-либо кандидате с позитивными либо негативными комментариями;
- д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью [4].

Если говорить про средство передачи предвыборной агитации, то нужно понимать, через какой канал она будет проводиться. Так, предвыборная агитация на любом канале осуществляется с помощью различных способов.

Мы выделяем следующие канал и способ передачи предвыборной агитации.

1. Агитация в СМИ (телевидение, радио): публичные дебаты, дискуссии, круглые столы, пресс-конференции, интервью, выступления, показ телеочерков, видеофильмов.

2. Агитация посредством проведения публичных мероприятий: встреч с гражданами, собраний, митингов, демонстраций, шествий, пикетирования.

3. Печатная агитация: плакаты, буклеты, адресная рассылка, раскладывания в почтовые ящики агитационных материалов, нанесение на растяжки, корпуса (кузова) транспортных средств, воздушные шары, специально изготовленные предметы одежды.

4. Агитация в Интернете (соцсети, сайты): статьи, заметки, обращения к читателям, предвыборные программы, интернет-форумы, рассылки агитационных сообщений [2].

Таким образом, мы проанализировали предвыборную агитацию по форме, каналу и способу передачи. Поэтому на, наш взгляд, стоит внести четкое толкование и разграничить эти понятия в действующем избирательном законодательстве России, так как кандидат и избирательная компания могут по-своему выбирать и подменять местами формы, методы и способы передачи предвыборной агитации.

Таким образом, предвыборная агитация, на наш взгляд, является главной стадией избирательного процесса, так как именно с помощью нее кандидат побуждает избирателей отдать либо не отдать свой голос. Поэтому от ведения предвыборной агитации зависит конечный исход избирательной кампании.

Библиографический список

1. Mineev V.V., Viktoruk E.N., Shtumpf S.P., Rakhinsky D.V., Chernyaeva A.S. Pharmaceutical ethics in the frame of bioethical knowledge: challenges for development and the potential of Foucault's key ideas // Journal of Pharmaceutical Sciences and Research. 2018. Vol. 10, No. 11. P. 2948–2951.
2. Зелинский Я.В. Формы и методы предвыборной агитации: проблемы идентификации // Научный вестник Омской академии МВД России. 2018. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-i-metody-predvybornoy-agitatsii-problemy-identifikatsii.pdf> (дата обращения: 30.03.2023).
3. Игнатенко В.В. Предвыборная агитация: особенности законодательного регулирования судебной практики разрешения избирательных споров // Избирательное право. 2018. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predvybornaya-agitatsiya-osobennosti-zakonodatelnogo-regulirovaniya-i-sudebnoy-praktiki-razresheniya-izbiratelnyh-sporov.pdf> (дата обращения: 30.03.2023).
4. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 04.06.2021) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/ (дата обращения: 30.03.2023).
5. Федосеев А.А. О понятии «предвыборный агитационный дискурс». // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2013. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-predvybornyyu-agitatsionnyu-diskurs-36.pdf> (дата обращения: 30.03.2023).

СТАНОВЛЕНИЕ ИСТОРИКО-МАТЕРИАЛИСТИЧЕСКОГО ПОНИМАНИЯ ОБЩЕСТВА В ЗАРУБЕЖНОЙ ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ

THE FORMATION OF A HISTORICAL-MATERIALISTIC UNDERSTANDING OF SOCIETY IN FOREIGN PHILOSOPHICAL THOUGHT

С.В. Шевалов

S.V. Shevalov

Научный руководитель В.В. Минеев
Scientific advisor V.V. Mineyev

Исторический материализм, марксизм, неомарксизм, история, становление, зарубежная философия.

В статье представлен краткий обзор основных этапов, связанных с процессом развития и становления историко-материалистического понимания общества в зарубежной философии. Выделены и проанализированы основные периоды развития исторического материализма.

Historical materialism, Marxism, neo-Marxism, history, becoming, foreign philosophy.

The article presents a brief overview of the main issues related to the process of development and formation of the historical and materialistic understanding of society in the works of foreign philosophers. The main periods of the development of historical materialism are identified and analyzed.

Появление ведущих социально-философских концепций во многом обязано развитию различных зарубежных, в частности европейских, философских учений. К ним следует отнести концепцию исторического материализма. С XIX в. и до наших дней исторический-материализм имеет свою динамику развития и смог оказать влияние на европейскую философию и определил путь развития отечественной. Таким образом, определение дальнейшей траектории развития исторического материализма невозможно без учета его исторической специфики.

Ведущая *проблема* исследования обусловлена: во-первых, фактом отсутствия единой модели функционирования и развития общества; во-вторых, продолжением среди исследователей поиска путей устойчивого развития общества в условиях глобальных вызовов современности [3].

Актуальность темы во многом связана с сохранением интереса к марксизму в наши дни, что проявляется в обнаружении элементов истмата в работах ряда зарубежных исследователей; открытии разнообразных кружков и новых социально-философских направлений истмата; изучении и переводе трудов отдельных зарубежных философов, развивающих истмат; осуществлении попыток

пересмотра и адаптации марксизма в соответствии с современными социально-философскими тенденциями [4].

Таким образом, *целью* представленного исследования является реконструкция эволюции историко-материалистического учения в фокусе зарубежной философии для определения путей дальнейшей трансформации концепции и выявления общих закономерностей ее развития.

Достижения поставленной цели проводилось нами путем решения следующего круга *задач*: 1) определить периодизацию развития историко-материалистической концепции в фокусе зарубежной философской мысли; 2) обнаружить общие закономерности развития историко-материалистического учения; 3) выделить примерные траектории развития историко-материалистического подхода в будущем. В свою очередь, *объектом* представленного исследования является историко-материалистический подход, *предметом* – историческая периодизация развития концепции в фокусе зарубежной философской мысли.

Анализ работ позволил выделить нам несколько основных *этапов* становления исторического материализма.

Период **зарождения** (середина XIX в.) связан с деятельностью К. Маркса и Ф. Энгельса и характеризуется созданием новой системы общественных взглядов, объясняющей общественную жизнь и весь исторический процесс через призму материализма. В этот период вводятся новые понятия, повлиявшие на развитие гуманитарных наук (базис – надстройка, производительные силы – производственные отношения, общественное бытие – общественное сознание) [1].

Период **доставивания** (1890–1920-е) совпал с периодом империалистических войн и активизацией легальных социал-демократических партий. Труды Ф. Меринга, А. Лабриолы, К. Каутского систематизировали и доработали концепцию. О. Бауэр, Р. Гильфердинг, Р. Люксембург изучали социально-политические вопросы (вопрос о государстве и его строительстве, финансовом капитале и империализме, классах и классовый борьбе, диктатуре пролетариата, о нациях в капиталистическом государстве) [1].

Этап **стагнации концепции** (1920-е–1968) приходится на период двух мировых войн, неудачных попыток революций в странах Западной Европы, период послевоенного восстановления европейских стран, а также начало холодной войны. На данном этапе интерес к истмату во многом ослабевает ввиду стабилизации социально-экономической жизни в капиталистических странах; интеграции западных марксистов-теоретиков в капиталистическое общество; роста опасений к советскому влиянию [1].

Период **пробуждения** (1970–1980-е) приходится на период экономического кризиса 1972 г., активизации различных социально-политических движений в странах Европы. В соответствии с этим решение возникших социально-экономических проблем во многом стало сопровождаться ростом интереса к марксистским идеям [1].

Период **упадка** (1980-е – конец 2000-х) приходится на период краха всей социалистической системы, именно в это время многие исследователи, прежде позиционирующие себя как марксисты, начинают отходить от этого [1].

Период **оживления** (с 2008) был вызван всплеском негативных последствий экономического кризиса 2008 г. Именно с этого периода были определены перспективы дальнейшего развития исторического материализма, во многом связанные с изучением отдельных аспектов современной социально-экономической жизни в условиях глобальной рыночной экономики. Однако в наши дни развитие историко-материалистической концепции невозможно в отрыве от современных социально-философских теорий, а также методов исследования [4].

Анализ периодизации становления историко-материалистического подхода позволил нам выделить одну из главных **закономерностей** его развития: рост интереса к нему возникает исключительно в годы экономических кризисов и крупномасштабных военных конфликтов.

Таким образом, историческая специфика становления историко-материалистического подхода позволяет выделить нам примерные **траектории** ее дальнейшего развития: 1) отказ от базовых постулатов исторического материализма; 2) возвращение к базовым догмам; 3) реформирование исторического материализма и его превращение в социально-философское течение, описывающее и объясняющее социально-экономические основы ведущих геоэкономических и геополитических потрясений в современную эпоху глобализации.

Библиографический список

1. Гринин Л.Е. Исторический материализм в западном марксизме. Размышления над судьбой концепции // Вопросы философии. 2018. № 10. С. 90–101.
2. Гринин Л.Е. Исторический материализм: есть ли будущее у концепции? // Восточно-Европейский научный вестник. 2016. № 10. С. 33–57.
3. Ефремов О.А. Марксизм как методология исследования современного капитализма // Вестник Московского университета. Сер. 7: Философия. 2018. № 5. С. 85–93.
4. Шевалов С.В. Историко-материалистическая концепция в современных российских социально-философских исследованиях // Актуальные проблемы философии и социологии: материалы X Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Красноярск, 14 апреля 2022 г. [Электронный ресурс] / отв. ред. Е.Н. Викторук; ред. кол.; КГПУ им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2022.

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ: СОЦИАЛЬНЫЙ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

health maintaining OF OLDER PRESCHOOL CHILDREN:
SOCIAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS

Н.В. Петрова

N.V. Petrova

Научный руководитель С.П. Штумпф
Scientific adviser S.P. Shtumpf

Здоровье общества, старшие дошкольники, младшие школьники, активная деятельность, подвижные игры.

Переходный период из детского сада к школьному обучению диктует свои условия деятельности для детей. Стрессовые ситуации, психологическая нагрузка по подготовке к школе требуют сбалансированности физических и интеллектуальных видов занятий. Активные формы отдыха, подвижные игры способны конструктивно решить эту задачу, сохранить здоровье ребенка.

Social health, older preschoolers children, junior schoolchildren, activity, mobile games.

The transition period from kindergarten to school education dictates its own conditions of activity for children. Stressful situations, the psychological burden of preparing for school require a balance of physical and intellectual activities. Active forms of recreation, outdoor games are able to constructively solve this problem, preserve the health of the child.

Старшими дошкольниками принято называть детей от 6 до 8 лет. На этом этапе наблюдается период кризиса 7 лет, который отделяет ребенка от детства. Но одновременно это возраст еще не примкнувший к становлению младшего школьника. В это время дети подвержены большому количеству стрессовых ситуаций по самым различным поводам. Мы обратили внимание на некоторые из причин – необоснованные запросы со стороны взрослых, неизведанные пока детьми нормативы поступления в школу. Кроме того, нормативы ФГОС мало учитывают индивидуальные способности детей. Проблема преемственности между образовательными учреждениями детский сад – школа находится в поиске конструктивных решений.

На практике видится следующее: акцент делается на развитии у ребенка когнитивных способностей: восприятие разнообразной информации, обработка и анализ, обмен и сохранение полученных навыков. Вместе с радостью вхождения в школьный учебный процесс дети осваивают большое количество нового. При этом двигательная активность снижается, поскольку для детей важно научиться «высидеть» строго определенное время урока (ов) [1].

Основная задача как для родителей, так и для воспитателей и педагогов заключается в выработке методов, инструментария, работающего на уравнивание состояний статики и динамики во времяпрепровождении детей. Это

позволит сохранить здоровье в целом, исключить факт появления нарушения осанки и защитит от отдельных психологических травм [2].

Лечебная физкультура способна легко и экологично войти в жизнь ребенка, не возникнет даже сопротивления. Занятие лечебной физкультурой в этом возрасте допустимо от 15 до 20 минут. Но это специальное занятие. А для переключения внимания возможно включение игровых форм. Например, 14 июля – день шимпанзе. Условно изучаем с детьми привычки этого животного, повторяем его движения. При этом распределяем нагрузку соответственно тому, на чем делаем физический акцент: писали, рисовали – руки, рассматривали, лепили – ноги. Идеально будет и включение темы дня в процесс обучения. На одной пятиминутке дети учатся двигать только руками, на другой только ногами, на третьей – соединяем движения, в заключение – объятия животного. И это лишь один пример. При работе фантазии у преподавателя таких примеров – бесконечное множество. Что даст такой день, помимо эмоций и расширения кругозора? Сначала руки – подвижность суставов, расслабление; ноги – подвижность суставов, снятие тонуса, запуск лимфатической системы; объятия, рукопожатия, подражательные движения – акцент на опорно-двигательном аппарате, восстановление психоэмоционального состояния. Необходимая для данного возраста динамичная физическая нагрузка исключит рассеянность, сведет к минимуму проблемы с логическим мышлением, а также позволит развить у ребенка восприятие, память, мышление, речь, воображение и внимание [3].

Следовательно, важно выработать у детей нормы активного отдыха с подвижным времяпрепровождением. Привычка к спортивным занятиям решит задачу добровольной смены деятельности. Полагаем, что вводимые в процессе освоения новой информации игры, проработанные у дошкольников, станут естественными и для школьника. В результате двигательная активность, принявшая естественную форму, впоследствии решит задачу плодотворных перемен в школе, исключит инфантильное поведение, апатию и раздражительность в целом. Это позволит сохранить здоровье старших дошкольников и младших школьников.

Библиографический список

1. Щетинина В. В. Формирование опыта сотрудничества старших дошкольников // Карельский научный журнал, 2016. № 2, т. 5. С. 41–44.
2. Бортникова С.А., Монастырев С.Н. Педагогические условия развития физических качеств дошкольников на основе внедрения в образовательный процесс системного и игрового подходов // Культура физическая и здоровье. 2019. № 2. С. 24–26.
3. Григорьев О.А., Стеблецов Е.А., Бармин Г.В. Конструирование игровых подходов в повышении образовательного потенциала физической культуры // Актуальные вопросы физического и адаптивного физического воспитания в системе образования: сб. матер. II Всерос. с междунар. уч. науч.-практ. конф. 16–17 апреля 2020 г. Волгоград: ВГАФК, 2020. С. 75–80.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

DEVIANT BEHAVIOR OF ADOLESCENTS: ESSENCE, TYPES, CAUSES OF APPEARANCE

А.С. Шеломенцева

A.S. Shelomenceva

Научный руководитель В.Л. Круглов
Scientific adviser V.L. Kruglov

Социальные отношения, девиантное поведение, подростковый возраст, социология.

В статье автор анализирует сущность, виды и социальные причины возникновения девиантного поведения у современных подростков.

Social relations, deviant behavior, adolescence, sociology.

In the article, the author analyzes the essence, types and social causes of deviant behavior in modern adolescents.

В современном мире усиленное внимание уделяется негативным моментам развития и воспитания детей и подростков (как характерный пример см.: [2]). Социологи и психологи заинтересованы в изучении не только их возрастных особенностей и в особенностях их взаимодействия между собой, но и в выявлении того, что приводит к нарушениям в работе сложившихся социально-культурных механизмов. Так, отклонение индивида или группы от принятых в обществе норм – в результате чего субъекты девиации подвергаются соответствующим санкциям со стороны группы, общества или правоохранительных органов, – определяется в социологии как «девиантное поведение». Рассматривая таковое как систему поступков, отклоняющихся от общепринятой или подразумеваемой нормы – будь то нормы психического здоровья, права, культуры и морали, – социологическая мысль связывает девиации в первую очередь с процессами культурной адаптации (психической, социально-психологической, средовой) и социализации индивида [1].

Специалист в области психодиагностики Д.А. Карпенко выделяет три основные группы отклоняющегося поведения в подростковом возрасте: антисоциальное (делинквентное), асоциальное (аморальное), аутодеструктивное (саморазрушительное).

Антисоциальное (делинквентное) поведение – это поведение, противоречащее правовым нормам, угрожающее социальному порядку и благополучию окружающих людей. Оно включает любые действия или бездействия, запрещенные законодательством. У подростков такое поведение проявляется в хулиганстве, кражах, грабеже, вандализме, физическом насилии, торговле ПАВ (психоактивные вещества) и их употреблении и др.

Асоциальное (аморальное) поведение – это поведение, уклоняющееся от соблюдения и выполнения морально-нравственных норм, непосредственно угрожающее благополучию межличностных отношений. Оно может проявляться как агрессивное поведение, сексуальные девиации (беспорядочные половые связи, проституция, соращение, вуайеризм, эксгибиционизм и др.), вовлеченность в азартные игры на деньги, бродяжничество, иждивенчество. В подростковом возрасте наиболее распространены уходы из дома, прогулы или отказ от обучения, ложь, бродяжничество, вызывающе-агрессивное поведение, субкультуральные отклонения (сленг, татуировки, шрамирование, селфхарм, тупла, или феномен «вымышленного друга», и т.п.).

Аутодеструктивное (саморазрушительное поведение) – это поведение, отклоняющееся от клиничко-психологических норм, угрожающее целостности и развитию самой личности. Саморазрушительное поведение в современном мире выступает в следующих основных формах: суицидальное поведение, пищевая зависимость, зависимость от ПАВ, авторитарное и фанатическое поведение (например, вовлеченность в деструктивно-религиозный культ), «аутическое» поведение, поведение жертвы, деятельность с выраженным риском для жизни (к примеру, осознанно пороговое превышение скорости при езде на автомобиле, тяга к экстремальным видам спорта, синдром «альпиниста» и др.). Характерной чертой аутодеструктивного поведения в подростковом возрасте является его опосредованность групповыми ценностями [3].

В социогуманитарной мысли исследователи выделяют следующий ряд причин девиантного поведения:

1) социально-педагогическая запущенность, когда ребенок ведет себя неправильно в силу своего социального невежества, отсутствия необходимых позитивных знаний, умений, навыков или же в силу дефектов воспитания, сформировавших у подростка негативные стереотипы поведения;

2) глубокий психологический дискомфорт, вызванный неблагополучием семейных взаимоотношений, отрицательным психологическим микроклиматом в семье, систематическими учебными неудачами, несложившимися взаимоотношениями со сверстниками в коллективе, неправильным (несправедливым, грубым, жестоким) отношением к нему со стороны родителей, учителей, товарищей по классу и т.д.;

3) отклонения в развитии психики и физическом здоровье, связанные с возрастными кризисами, акцентуациями характера, другими причинами психоневрологического и физиологического характера;

4) отсутствие условий и социальной мотивации для самовыражения, ментального и творческого проявления внешней и внутренней активности как следствие неразвитости позитивных, значимых социально-личных, жизненных целей, планов и горизонтов;

5) невостребованность, потерянности, безнадзорность, отрицательное бездействие окружающей социальной среды и развивающиеся на этой основе социально-психологические дезадаптации – «смещения» и «скольжения» социальных и личных нормативных доминант с позитивно-созидающих на деструктивные [4; 5].

В целом в дидактическом плане необходимо успевать задействовать профилактические социальные механизмы, замечать перемены инициатив и изменения в поведении подростка, опережая и предотвращая появление девиантных форм поступка, при этом крайне важна коллегиально-грамотная работа родителей, школьных педагогов, психологов и социальных работников всех институтов образования и воспитания. Именно такая слаженная и совместная работа общества имеет шансы предотвратить и заблокировать отклонения в поведении развивающейся личности.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы девиантного поведения: борьба с социальными болезнями. М.: Просвещение, 1995. 124 с.
2. Беседа с родителями: ст. [Электронный ресурс]. URL: https://sch956sv-new.mskobr.ru/files/beseda_s_roditelyami_deviantnoe_povedenie_podrostkov.pdf (дата обращения: 30.03.2023).
3. Карпенко Д.А. Виды девиантного поведения и его профилактика у подростков [Электронный ресурс] // Психологическая газета. 2022. 30 мая. URL: <https://psy.su/feed/10020/> (дата обращения: 30.03.2023).
4. Смагулова К.Б. Проявление девиантного поведения в подростковом возрасте // Молодой ученый. 2016. № 26 (130). С. 607–610. URL: <https://moluch.ru/archive/130/35893/> (дата обращения: 30.03.2023).
5. Фурсова В.В., Маслова Л.П. Социология девиантного поведения: учебное пособие. Казань: Казан. ун-т, 2022. 122 с. [Электронный ресурс]. URL: https://kpfu.ru/staff_files/F_1390087339/UP.pdf (дата обращения: 30.03.2023).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

INTEGRATION OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION

В.Г. Акулич

V.G. Akulich

Интеграция, знания, инновационный процесс, высшая школа, наука, взаимодействие.

В статье рассматривается вопрос взаимодействия науки и высшего образования в высшем учебном заведении с целью развития фундаментальных исследований.

Integration, knowledge, innovation process, higher school, science, interaction.

The article deals with the issue of interaction between science and higher education in higher education institutions in order to develop fundamental research.

В современных условиях устойчивое развитие экономической системы зависит от создания и распространения технологических инноваций, которые являются результатом научных исследований, осуществляемых университетами. Развитие рыночных отношений коренным образом меняет экономические условия функционирования сферы высшего образования, которая, являясь источником новых знаний, превращает их в конкурентоспособный продукт. При этом инновационный режим развития экономики страны меняет роль высшей школы, которая теперь состоит в содействии формированию инновационного пути развития отечественной промышленности, то есть в активном участии вузов в реализации инновационных проектов в научно-технической сфере [1].

Стадия инновационного уровня развития рыночной экономики выводит высшие учебные заведения в ранг основных организаций по развитию наукоемкого производства.

Теперь же учебные заведения участвуют в трансформации научных знаний в непрерывный экономический рост, в результате чего в современном мировом научно-образовательном процессе знания, инновации и их практическое применение становятся источником прибыли.

Основополагающей целью сферы высшего образования в мировом научно-образовательном процессе становится подготовка специалистов, способных соответствовать потребностям инновационной экономики, то есть не только быть ее активным участником, но и субъектом инноваций во всех сферах общественной деятельности. В связи с этим появляется необходимость получения студентами вузов не просто знаний, а знаний, основанных на фундаментальных

исследованиях, проводимых в научных лабораториях учебных заведений. Эта необходимость обусловлена следующим [1].

Для развития фундаментальной науки требуется создание единой творческой среды для студентов, аспирантов, преподавателей в так называемом научно-образовательном центре, каким в условиях инновационной рыночной экономики становится высшее учебное заведение.

Интеграция науки и образования требует наличия развитой инфраструктуры университета. И образовательная и научная составляющая вуза нуждаются в значительных инвестиционных вложениях. Значительную роль здесь играют так называемые грантовые программы. В таких программах предусмотрено финансирование определенной исследовательской деятельности, тем самым создается возможность для преподавателей и студентов высших учебных заведений заниматься научными разработками и иметь дополнительный заработок [3].

Значительные успехи в развитии вузовской науки достигаются, во-первых, благодаря четкому пониманию того, что именно на базе научной деятельности в вузе происходит генерация новых знаний и их использование в ходе образовательного процесса. В университетских центрах развития фундаментальной науки должно присутствовать основное правило – учить должны те, кто сами делают реальную науку, а обучение становится только в том случае эффективнее, если студент не отрывается от разработчиков научных достижений. Научно-исследовательские центры, академии занимаются только наукой, а высшие учебные заведения решают более глобальную проблему инновационного развития страны – готовят специалистов, обладающих не только теоретическими знаниями и соответствующими компетенциями в той или иной области, но и практическими фундаментальными научными основами своей профессии. В свою очередь, от уровня фундаментального образования выпускников университетов и вузов зависит научно-техническое и социально-экономическое развитие любой страны. Во-вторых, вузы как своеобразный интегратор науки и образования работают на всю экономическую систему. При этом заказы являются важным каналом движения денежных средств, поступающих в систему высшего образования. Тот факт, что современная экономическая система является высокоразвитой, обеспечивает этим каналам многообразие направлений движения и богатое насыщение. Заказчиками выступают и предприятия агропромышленного комплекса, и разнообразные переработчики, и организации сферы услуг. В-третьих, проблема интеграции науки и высшего образования превратилась в глобальную проблему взаимодействия научных разработок на мировом уровне. Мировая научная интеграция переросла границы одной страны и стала международным явлением. Популярными становятся такие процессы, как международные гранты, обмен студентами, получение первичного и вторичного высшего образования за рубежом и т.д.

В-четвертых, университеты для развития своей научно-исследовательской составляющей должны использовать механизмы, которые стимулируют работников вуза к проведению научной работы [4].

Профессорско-преподавательский состав является центральным звеном в научно-исследовательских разработках вуза. Создание условий для научной компоненты его деятельности становится необходимым для развития научно-образовательной деятельности любого высшего учебного заведения.

Создавая условия для эффективной научно-образовательной деятельности вузов, необходимо четко понимать, что от уровня подготовки и квалификации работников для всех отраслей народного хозяйства, а также от масштабов развития приоритетных направлений развития науки и техники зависят темпы производства жизненных средств, обеспечивающие высокий уровень благосостояния населения, и темпы экономического роста страны в целом. Современная хозяйственная модель развитой рыночной экономики отличается преобладанием отраслей, непосредственно занимающихся производством жизненных средств. «На первое место ставим сферу производства жизненных средств, так как в любом обществе... производство всегда было подчинено потреблению» [2].

Услуги образовательного и научного характера являются жизненно необходимыми для функционирования всей экономики страны. Отдавая структурные приоритеты сфере услуг и производству жизненных средств, развитые страны мира достигают внушительных результатов экономического роста.

Библиографический список

1. Акулич В.Г. Распределительные отношения как фактор превращения науки и высшего образования в доминирующую производительную силу обществ: дис. ... канд. экон. наук. Красноярск, 2010. С. 153.
2. Медведев В.А. Воспроизводство и приоритеты развития. М.: Экономика, 2004. 206 с.
3. Абдуллаева Ш. Без науки нет образования. URL: http://www.nevskoevremya.spb.ru/obshestvo/3031/bez_nauki_net_obrazovaniya/ (дата обращения: 30.03.2023).
4. Ялбулганов А.А. Вузовская наука как объект финансирования. URL: http://www.lexed.ru/pravo/notes/?yalbulganov_01.html (дата обращения: 30.03.2023).

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОЗГОВОГО ШТУРМА КАК АКТИВНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

FEATURES OF THE USE OF BRAINSTORMING AS AN ACTIVE METHOD OF TEACHING IN HIGH SCHOOL ECONOMICS CLASSES

В.В. Андина

V.V. Andina

Научный руководитель В.В. Кольга
Scientific advisor V.V. Kolga

Активные методы обучения, метод мозгового штурма, мозговой штурм, обучающийся, педагог, метод обучения.

В статье рассмотрены теоретические основы активного метода обучения, представлены небольшой обзор мозгового штурма как активизации учебной и познавательной деятельности обучающихся, задачи, решаемые при использовании данного метода, а также краткий анализ этапов его проведения.

Active teaching methods, brainstorming method, brainstorming, student, teacher, teaching method.
The article discusses the theoretical foundations of the active learning method, provides a brief overview of brainstorming as an activation of educational and cognitive activity of students, the tasks solved using this method, as well as a brief analysis of the stages of its implementation.

В современном мире немалая роль отводится экономическому образованию школьников, которое способствует формированию экономического мышления и воспитывает навык рационального экономического поведения. В целом формирование экономических навыков является актуальной потребностью любого современного человека. На сегодняшний день традиционные методы образования, сохранившиеся в некоторых образовательных учреждениях, не предоставляют возможности для реализации взаимодействия педагога и обучающихся для формирования этих навыков. Для приобретения необходимых знаний и умений в области экономики необходимо использовать активные методы обучения, которые реализуют возможность общения педагога с обучающимися и позволяют использовать для этого широкий спектр инструментов.

В педагогике существует множество версий толкования понятия «метод обучения». И.Я. Лернер, советский и российский педагог, в своем труде «Дидактические основы методов обучения» трактовал это понятие следующим образом: «Метод обучения является системой последовательных действий учителя. Организующего познавательную и практическую деятельность ученика, устойчиво

ведущую к усвоению им содержания образования, то есть к достижению целей обучения». Определения могут иметь отличия в некоторых деталях, но сходятся в принципиальных аспектах: метод обучения всегда подразумевает организованную деятельность педагога и обучающегося для достижения целей, поставленных в обучении [4].

Понятие «активные методы обучения» (АМО) появилось в литературе в начале 60-х гг. XX в. Ю.Н. Емельянов применяет его для обозначения особой группы методов, используемых в системе социально-психологического обучения и строящихся на использовании ряда социально-психологических эффектов и феноменов, то есть эффекта группы, присутствия и др. Также необходимо ответить, что активными считаются не методы, а именно обучение, которое перестает носить репродуктивный характер и преобразуется в произвольную детерминированную деятельность обучающихся по наработке и преобразованию собственного опыта и компетентности [2].

Образование активных методов обучения связывается с желанием и интересом педагогов активизировать познавательную деятельность обучающихся или же способствовать ее повышению. При использовании активных методов обучения меняется роль обучающегося в процессе обучения, теперь из послушного и исполнительного он становится активным участником, то есть обучение строится по схеме взаимодействия «педагог = обучающийся».

Одним из методов активного обучения является «метод мозгового штурма» (мозговой штурм) – это способ, предполагающий стимулирование творческой активности обучающихся, нацеленной на решение научных и практических проблем или задач через поиск и развитие различных идей и вариантов в условиях свободного выражения и обмена ими по мере возникновения у обучающихся. При использовании данного метода достигаются следующие педагогические задачи:

- 1) активно усваиваются учебный материал и информация обучающимися;
- 2) происходит связь теории и практики;
- 3) формируется опыт творческой деятельности по решению нестандартных задач и проблем;
- 4) стимулируются познавательная деятельность и интерес у обучающихся;
- 5) развиваются интеллектуальные способности, скорость мыслительных операций, концентрация внимания обучающихся;
- 6) формируются коммуникативные умения взаимодействия в группе, опыт коллективной деятельности [1].

Кратко можно выделить следующие этапы проведения урока (занятия) с применением мозгового штурма: первый этап – формулирование рассматриваемой проблемы, задачи; второй этап – создание рабочих и экспертной групп; третий этап – осуществление решения рассматриваемой проблемы, задачи; четвертый этап – оценка и отбор лучших идей и решений экспертной группой; пятый этап – обобщение результатов, подведение итогов работы рабочих и экспертных групп [3].

Использование и применение мозгового штурма особенно актуально на занятии по экономической дисциплине, поскольку решение проблем и задач, связанных с экономикой, будет наиболее эффективно через обзор множества идей для оптимального и наиболее благоприятного решения, предложенного участниками образовательного процесса, что, в свою очередь, развивает у них творческое и экономическое мышление, чего нельзя заметить при использовании традиционного метода обучения. Поэтому для выявления отличий усвояемой информации в МАОУ СШ № 158 «ГРАНИ» города Красноярск было проведено два урока в старшей школе. Так одна группа (контрольная) обучалась с использованием традиционного метода обучения, а вторая (экспериментальная) с применением активного метода обучения (мозгового штурма). По результатам итогового тестирования двух групп можно было заметить, что та группа, которая получала материал по схеме «педагог – обучающийся» имела более отрицательные результаты тестирования, чем та, которая извлекала информацию через метод мозгового штурма.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование мозгового штурма как активного метода обучения способствует развитию профессионального и творческого мышления, стимулированию самостоятельной деятельности, формированию положительной учебной мотивации, умений анализировать, а также высказывать свою точку зрения, работать в коллективе, принимать общие решения, то есть развивать коммуникативные навыки.

Библиографический список

1. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб.-метод. пособие / Е.В. Зарукина, Н.А. Логинова, М.М. Новик. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. 59 с.
2. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение: монография / Ленинградский университет им. А.А. Жданова. Л., 1985. 167 с.
3. Интерактивные образовательные технологии в вузе: учебное пособие / А.В. Мордовская; М-во образования и науки Российской Федерации, Северо-Восточный федеральный ун-т им. М.К. Аммосова. Якутск, 2013. 105 с.
4. Лернер И.Я. Дидактические основы методов обучения. М.: Педагогика, 1981. 185 с.

ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКА ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

THE POSSIBILITIES OF FORMING A STUDENT'S ECONOMIC THINKING BY PEDAGOGICAL MEANS AT THE PRESENT STAGE

В.П. Батандаева

V.P. Batandaeva

Научный руководитель Е.В. Малахова
Scientific advisor E.V. Malahova

Экономическое образование, экономическое мышление, педагогические средства, школьники.
В статье идет речь об изучении возможностей современных педагогических средств. Рассмотрены влияние и роль экономических и смежных с ними дисциплин на формирование экономического мышления школьника.

Economic education, economic thinking, pedagogical tools, schoolchildren.
The article deals with the study of the possibilities of modern pedagogical tools. The influence and role of economic and related disciplines on the formation of economic thinking of a student is considered.

На современном этапе в экономической сфере общества постоянно происходят различные изменения и преобразования. Поэтому, чтобы быть в курсе всего происходящего, четко понимать свою социально-экономическую роль, каждый человек должен иметь соответствующий уровень экономического мышления. Следовательно, формировать его необходимо начиная со школьного возраста, в том числе с помощью экономических дисциплин. Для усвоения этих достаточно сложных знаний, навыков и умений, которые могли бы сохраниться у школьника в течение всей жизни, необходимо преподавать и преподносить материал таким образом, чтобы это было эффективно, вызывало глубокий интерес.

Принимая во внимание понимание экономического мышления современными учеными как возможность оценки экономических ситуаций с точки зрения экономической целесообразности и умения принимать выгодные решения [1], мы можем судить о том, что именно экономическое мышление индивида определяет в целом его материальный достаток, его социальное благополучие. Ведь имея навыки ценностного отношения к процессу приобретения и применения экономической информации, готовности выполнять социально-экономические действия, способности гибко реагировать на социально-экономические изменения, позволит ему быть конкурентоспособным в обществе. Все это должно

повлиять на экономику страны в целом, поскольку принятые грамотные экономические решения, способны преобразовывать современную реальность как в крупных, так и в более мелких масштабах.

Одной из важнейших целей, которую ставит перед собой современное образование, является формирование системного экономического мышления, позволяющего понимать различные экономические аспекты, их взаимосвязь и на основе этого объяснять явления, происходящие в экономике [2].

На современном этапе в педагогическом процессе используются новые образовательные технологии, разнообразные подходы организации учебного процесса, современные методы обучения и воспитания, обеспечивающие эффективное освоение обучающимися информации.

Если рассматривать основные подходы, которые используются при изучении экономических дисциплин, можно выделить системный. Его суть заключается в том, что изучать различные экономические явления и процессы необходимо в целостной системе, где каждый элемент играет определенную роль. Вместе с тем используется практико-ориентированный подход, т.е. полученные знания, должны каким-то образом быть применены в повседневной жизни школьника на практике, что дает возможность усвоить знания гораздо быстрее и эффективнее. Также большую роль в процессе изучения экономики играет развитие творческих и аналитических способностей обучающегося. Этому способствует деятельностный и ситуационный подходы, которые включают в себя методы активного и интерактивного обучения [3].

Активные методы обучения характеризуются высокой активностью обучающихся, их самостоятельной работой и взаимодействием с преподавателем. Они представляют собой четыре группы: дискуссионные, игровые, тренинговые, рейтинговые. К дискуссионным методам относятся: уроки-дискуссии, уроки-диспуты на актуальные экономические темы. Игровые включают в себя экономические деловые игры, настольные игры и другие. Примером тренинговой группы может быть урок-тренинг с экономической направленностью, а рейтинговые, преподаются с помощью использования рейтингов активности, создающих соревновательный эффект.

Интерактивные методы направлены на более широкий круг взаимодействия, а их суть заключается в создании искусственной познавательной деятельности на основе реальной социально-экономической проблемы или ситуации [4]. Яркими примерами являются: мозговой штурм, круглый стол, case-study (кейс-метод), мастер-классы, а также другие виды данного метода.

Стоит отметить, что материал, преподаваемый в таких форматах, усваивается в разы лучше, чем информация, полученная в процессе уроков традиционного типа, которые на сегодняшний день также часто используются.

Формирование экономического мышления у школьников может реализоваться множеством способов, в том числе и так, как это делается в школах города Красноярска. На примере образовательной программы МБОУ «Гимназия № 14» города Красноярска экономические знания в начальной школе преподаются

в курсе «Окружающий мир», а также как внеурочная деятельность, в средней – в курсе «Обществознание» и «Финансовая грамотность». В старших классах – как отдельный предмет «Экономика», элективный курс «Экономика», а также в курсе «Обществознание».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что будущее каждого ученика в целом связано и с тем, как были даны, а затем и усвоены экономические знания, умения и навыки в школьном возрасте, формирующие экономическое мышление. Ведь в большинстве случаев от принятых им экономических решений зависят его дальнейшая жизнедеятельность, социальное положение в обществе. В свою очередь, все это отражается на общем развитии экономики страны. В связи с этим необходимо обращать внимание на данную взаимосвязь.

Библиографический список

1. Григорьева М.А. Формирование экономического мышления на уроках обществознания // XXIII Вишняковские чтения. Вузовская наука: условия эффективности социально-экономического и культурного развития региона: материалы международной научной конференции. Бокситогорск, 27 марта 2020 г. / отв. ред. Н.В. Головешкина. СПб: Ленингр. гос. ун-т им. А.С. Пушкина, 2020. С. 125–132.
2. Полицинская Е.В. Цели и проблемы экономического образования в школе // Успехи современного естествознания. 2008. № 2. С. 73–74.
3. Логачева Т.Н., Фадеева Л.В. Системно-деятельностный подход к обучению гуманитарным предметам в школе: современное состояние и перспективы // Научный вестник Южного института менеджмента. 2018. № 2. С. 109–113.
4. Белякова Е.В. Методы обучения. Интерактивные методы обучения // International Innovation Research: сб. ст. XVII Международной научно-практической конференции. Пенза, 12 мая 2019 г. / отв. ред.: Г.Ю. Гуляев. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. С. 169–173.
5. Игнатьева С.Р. Современные методики преподавания экономики // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 67-3. С. 98–100. DOI: 10.18411/lj-11-2020-107

ВОСПИТАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НА УРОКАХ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

EDUCATION OF THE VALUES OF RATIONAL USE OF RESOURCES IN THE CLASSROOM IN SECONDARY SCHOOL

И.А. Беличенко

I.A. Belichenko

Научный руководитель С.Н. Москвин
Scientific adviser S.N. Moskvina

Нравственные ценности, воспитание, рациональное использование ресурсов как ценность, инвариантное обучение.

В статье представлен обзор курсовой работы, где раскрываются система экологического воспитания в школе, место в ней ценности рационального использования ресурсов и проблема реализации воспитания данной ценности.

Moral values, education, rational use of resources as a value, invariant learning.

The article presents an overview of the course work, which reveals the system of environmental education at school, the place in it of the value of rational use of resources and the problem of implementing the education of this value.

Проблема рационального использования ресурсов приобрела глобальный масштаб. Воспитание ценности рационального использования ресурсов в современных условиях должно стать одним из ключевых направлений, ведь уровень экономического развития страны напрямую зависит от того, насколько эффективно используются имеющиеся в ней ресурсы.

В научной литературе по философии, социологии и психологии дается большое количество вариантов трактовки понятия ценности, они разнятся в силу междисциплинарного характера определения. Рациональное использование ресурсов является нравственной ценностью, самое простое его определение – это этические идеалы, высшие принципы человеческой жизни [1].

Ценности формируются обществом, оно задает критерии выбора, внедряя единую систему ценностей. Главный институт, который эти ценности формирует – школа. Формирование ценностей – это прежде всего «... процесс, происходящий в первую очередь под влиянием самого образа жизни людей. Однако вместе с воздействием объективных и социальных условий формирование предполагает и целенаправленное воспитание, и самовоспитание под влиянием субъективного фактора» [2]. За формирование ценностей отвечает воспитание, которое можно понимать как деятельность по приобщению человека к социальному опыту. Современные российские тенденции в образовании сводят к деятельности педагога

все воспитание в целом – он координирует процесс социализации и саморазвития, выстраивает и улучшает отношения между человеком и обществом.

Для воспитания ценностей используются различные педагогические условия, которые в педагогике определяются как «совокупность переменных природных, социальных, внешних и внутренних воздействий, влияющих на физическое, нравственное, психическое развитие человека, его поведение, воспитание и обучение, формирование личности» [3].

В науке экологического права понятие рационального использования ресурсов трактуется неодинаково. Главная причина данной проблемы объясняется тем, что ученые дают одно общее определение «рациональности» для всех природных ресурсов, в то время как рациональное использование возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов будет иметь существенные отличия. Е.В. Лунева выдвинула общие критерии рациональности для любых природных ресурсов, предлагая трактовку понятия рационального использования ресурсов: «...под рациональным использованием любых природных ресурсов следует понимать их использование, характеризующееся максимальной эффективностью с точки зрения баланса частных и публичных интересов в экологическом праве при существующем уровне развития техники и технологии и при таком объеме негативного воздействия, который окружающая среда способна самостоятельно переработать в силу ее ассимилирующей способности» [4].

Содержание ценности рационального использования ресурсов представляет собой совокупность межпредметно-экологических идей, научных экологических и нравственно-экологических знаний (понятий, представлений, фактов), интеллектуальных и практических умений и навыков, социально выработанного опыта творческой деятельности, подлежащих усвоению в процессе формирования у детей ответственного отношения к природе. На данный момент ни один школьный предмет не может реализовать экологическое воспитание самостоятельно. Самый популярный способ решения этой проблемы – инвариантное обучение, задачи которого представляются в единстве процессов обучения, воспитания и развития личности [5].

Экологическая составляющая базовых учебных предметов предусматривает распределение по программам ключевых задач экологического образования. Проведенное исследование во время педагогической практики, в частности наблюдение за проведением уроков и интервьюирование преподавателей, позволило сделать вывод о том, что большинство из школьных предметов в силу своей специфики не реализовывают воспитание ценности рационального использования ресурсов у обучающихся. По нашему мнению, данную ценность можно успешно воспитать в рамках занятий по экономике, одно из которых будет разработано в курсовой работе.

С помощью экономики в школе, опираясь на предметные знания, можно объяснить жизненно важные экологические проблемы с целью формирования у подрастающих поколений социально значимых ценностей и ориентиров. Основным педагогическим средством будут развивающие ситуации учебно-проектного типа.

Эмоционально-ценностный компонент выступает здесь главенствующим. Он регулирует избирательное отношение к объектам и способам деятельности, определяет соответствие деятельности и объектов потребностям, оценивает степень удовлетворения потребностей, создает мотивы деятельности.

Таким образом, курс экономики позволит сформировать у обучающихся бережное отношение к ресурсам, которое строится на базе экологического сознания, предполагает соблюдение нравственных и правовых принципов природопользования и пропаганду идей его оптимизации.

Библиографический список

1. Ивашенко М.В., Кульчейко О.В., Чередова Е.А. К вопросу о роли ценностей в воспитании // МНКО. 2021. № 2 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-rol-i-tsennostey-v-vospitanii> (дата обращения: 03.03.2023).
2. Ясеницкий И.А., Большакова Л.С. Пути формирования систем ценностей личности // Science Time. 2016. № 10 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-formirovaniya-sistem-tsennostey-lichnosti> (дата обращения: 07.03.2023).
3. Быков А.К., Борисова Т.С., Берлянд Ю.Б. Педагогические условия формирования ценностных ориентаций детей в процессе реализации программ воспитания в образовательных организациях // Вестник Томского государственного университета. 2022. № 482. С. 172–181 URL: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download/koha:000996431/SOURCE1> (дата обращения: 07.03.2023).
4. Лунева Е.В. Рациональное использование природных ресурсов: понятие и правовые критерии // Lex Russica. 2017. № 8 (129). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ratsionalnoe-ispolzovanie-prirodnyh-resursov-ponyatie-i-pravovye-kriterii> (дата обращения: 14.03.2023).
5. Каргинова С.Н. Осуществление междисциплинарного принцип в процессе экологического образования // Таврический научный обозреватель. 2016. № 1-3 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osuschestvlenie-mezhdistsiplinarnogo-printsip-v-protssesse-ekologicheskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 14.03.2023).

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

FEATURES OF DOING BUSINESS IN THE CONDITIONS OF THE ARCTIC ZONE OF THE KRASNOYARSK TERRITORY

А.Е. Вепренцева

A.E. Veprentseva

Научный руководитель И.И. Лиценберг
Scientific adviser I.I. Licenberg

Арктическая зона, экономический потенциал, социальная значимость, предпринимательская деятельность.

Арктическая зона – стратегически важная территория РФ. Развитие предпринимательской деятельности в полярных районах Красноярского края перспективно и имеет важное значение для экономического роста и социальной сферы. Ведение предпринимательской деятельности имеет свои особенности, обусловленные природно-климатическими и иными характеристиками Крайнего Севера.

Arctic, economic potential, social importance, entrepreneurial activity.

The Arctic zone is a strategically important territory of the Russian Federation. Development of entrepreneurial activity in the polar regions of Krasnoyarsk region is promising and important for economic growth and social sphere. Doing business has its own peculiarities due to natural, climatic and other characteristics of the Far North.

Арктическая зона – это уникальная во многих аспектах территория: географо-климатических, экологических, ресурсных, человеческих и экономических.

По данным Министерства экономики и регионального развития Красноярского края, Арктика имеет огромный потенциал с экономической и инвестиционной точки зрения: численность трудовых ресурсов по состоянию на начало 2023 г. составляет 184 тыс. чел., а объем инвестиций в основной капитал – 190 млрд руб. В настоящий период свои проекты реализуют 22 резидента с совокупным объемом инвестиций в 36,9 млрд руб. [1]. Эти данные свидетельствуют о привлекательности Арктики для предпринимателей.

В развитии этой суровой территории заинтересованы не только частные инвесторы, крупные промышленные гиганты, но и государство, привлекающее в том числе внебюджетные инвестиции.

Принят ряд стимулирующих мер, которые законодательно закреплены в Постановлении Правительства Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 484

«Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации”». Основными инструментами реализации указанного постановления являются: «создание и развитие правового режима государственной поддержки предпринимательской деятельности... стимулирующего переход к экономике замкнутого цикла; 50 % обязательных платежей, подлежащих уплате в федеральный бюджет юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, которые применяют преференциальные режимы осуществления предпринимательской деятельности на территории Арктической зоны Российской Федерации, а также юридическими лицами, осуществляющими реализацию отобранных в установленном Правительством Российской Федерации порядке инвестиционных проектов, будут направлены на мероприятия, реализация которых создаст условия для выравнивания значений показателей, характеризующих качество жизни в Арктической зоне Российской Федерации, с общероссийскими или средними по субъектам Российской Федерации значениями; повышение уровня социально-экономического развития Арктической зоны Российской Федерации путем создания 13,274 тыс. рабочих мест и вложения внебюджетных инвестиций в объеме 399,19 млрд руб.» [2].

Инвестиционную привлекательность Арктической зоны Красноярского края также представляет АНО «Корпорация развития Енисейской Сибири»:

- 1) предоставление земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без торгов;
- 2) возможность применения процедуры свободной таможенной зоны на обустроенных и оборудованных участках;
- 3) проведение проверок в отношении резидентов только по согласованию Минвостокразвития России и в сокращенные сроки;
- 4) одновременное осуществление экологической экспертизы и государственной экспертизы проектно-сметной документации;
- 5) защита интересов резидентов в суде в случае нарушения их прав;
- 6) режим «одного окна» для инвесторов [3].

Комплексную привлекательность для частных инвесторов дополняют налоговые льготы.

На настоящий момент были достигнуты следующие результаты по развитию предпринимательства в Красноярском крае в соответствии с региональной программой:

- 1) количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), получивших государственную поддержку за период реализации программы, составило 60 602 единиц при плановом значении 57 816 единиц;
- 2) количество созданных рабочих мест в секторе МСП за период реализации подпрограммы составило 4 841 при плановом значении 4 804 единицы;
- 3) объем привлеченных внебюджетных инвестиций в секторе МСП за период реализации программы составил 5480,8 млн руб., что выше планируемого уровня на 21,3 % [4].

Сильная опора в виде региональной поддержки создает плодотворную основу для предпринимателей. Красноярский край ежегодно признается одним из лучших с инвестиционной точки зрения.

Среди особенностей ведения предпринимательской деятельности в Арктической зоне Красноярского края, по мнению автора, следует отметить:

– сложности в организации доставки товаров, связанные с отдаленностью и ограниченной транспортной доступностью районов Крайнего Севера, обуславливающие высокие логистические издержки;

– рассредоточенность населенных пунктов и низкая плотность населения;

– востребованность социально ориентированного предпринимательства;

– приоритетность развития предпринимательства в сфере услуг, инновационного предпринимательства, а также сохранения традиционных видов хозяйствования, промыслов и образа жизни малочисленных народов Крайнего Севера;

– наличие уникальных природных ресурсов;

– наличие свободных рыночных ниш, неосвоенных конкурентами.

Таким образом, наряду с особенностями Арктической зоны, затрудняющими ведение предпринимательской деятельности, для нее характерны и специфические черты, представляющие возможности и высокий потенциал для развития бизнеса.

Библиографический список

1. Инвестиционный портал Красноярского края. URL: <http://krskinvest.ru/business/arctic> (дата обращения: 12.02.2023).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.03.2021 г. № 484 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации”». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_381261/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 06.02.2023).
3. Развитие Арктики: Енисейская Сибирь. URL: <https://ensib.ru/investments/development-of-the-arctic/> (дата обращения: 01.03.2023).
4. Государственная программа Красноярского края «Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности». Утверждена постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 505-п. URL: <http://krasmsp.krskstate.ru/gosprogramm> (дата обращения: 22.03.2023).

РАЗРАБОТКА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL MATERIAL FOR ECONOMIC EDUCATION AT SCHOOL

А.Е. Вепренцева

A.E. Veprentseva

Научный руководитель А.В. Толмачева
Scientific adviser A.V. Tolmachova

Экономическое образование, методические рекомендации, учебное пособие, финансовая грамотность.

В статье автор обосновывает необходимость разработки специализированного комплекта учебно-методического пособия для преподавания экономических дисциплин в школе. Выявление и подтверждение проблематики основано на двух пилотных социологических исследованиях среди обучающихся 7–11-х классов, а также преподавателей экономических дисциплин.

Economic education, methodological recommendations, textbook, financial literacy.

In this article, the author substantiates the need to develop a specialized set of teaching aids for teaching economic disciplines at school. The identification and confirmation of the problems is based on two pilot sociological studies among students of grades 7–11, as well as teachers of economic disciplines.

С каждым годом происходит большая интеграция населения в рыночные отношения. На фоне активного развития цифровой экономики появилась острая потребность в экономическом воспитании со школьного возраста. Специфика ныне существующей экономической концепции в стране такова, что без знаний и навыков обращения с банковскими сервисами, государственными электронными платформами (Госуслуги, личный кабинет налогоплательщика и т.д.), средствами накопления и сбережения личных финансов, грамотной уплаты налогов гражданин становится уязвимой единицей общества, попадающей в зону риска мошенничества.

В соответствии с обновленными ФГОС ОО от 1 сентября 2022 г. во всех общеобразовательных организациях вводится финансовая грамотность. Основной посыл новых ФГОС ОО – это ориентация на применение полученных знаний и умений в практической жизни, в собственном поведении личности, а именно: выстраивание личного финансового поведения; освоение моделей рационального финансового поведения; выстраивание поведения в типичных жизненных ситуациях, связанных с финансовыми вопросами; учет возможных альтернатив при принятии решения

В фокусе финансовой грамотности в образовательных организациях находятся типичные финансовые вопросы (проблемы) из жизни человека, а также персональные решения в конкретной финансовой ситуации с учетом возможности выбора альтернатив [1].

Несмотря на активное лоббирование государственной политики в сфере финансовой грамотности, существует ряд сложностей, затрудняющих ее реализацию. На момент 2023 г. отсутствует единый, официально установленный комплексный подход к решению вопроса преподавания финансовой грамотности в общеобразовательных организациях Российской Федерации.

В рамках изучения вопроса качественного обеспечения реализации экономического (финансового) образования в школе было проведено два пилотных социологических исследований: среди обучающихся 7–11-х классов и педагогов-экономистов.

В первую очередь стоит проанализировать ответы обучающихся, поскольку получение обратной связи от объекта обучения и воспитания поможет качественно улучшить экономическое образование и выявить пробелы в методике преподавания данного школьного предмета.

При ответе на вопрос «Изучаете ли вы предметы экономической направленности в своей школе?» были получены следующие результаты: 42,9 % обучающихся изучают предмет «экономика» в качестве отдельного предмета; 8,6 % изучают «экономику» как факультативный предмет; 45,7 % школ не изучают экономику в качестве отдельной дисциплины [2].

Вышеприведенные данные подтверждают ту точку зрения, что общеобязательное специализированное экономическое образование находится на начальном уровне развития. Если в каждой школе нет предмета «экономика», то нет и единого перечня качественного учебно-методического обеспечения.

Что касается самих преподавателей экономических дисциплин в школе, то те, в свою очередь, также отмечают ряд существующих проблем в качественной реализации экономического образования в рамках общеобразовательных учреждений. В опросе приняли участие молодые педагоги, имеющие опыт преподавания экономических дисциплин преимущественно в старшей школе (9–11-е классы).

50 % опрошенных педагогов периодически испытывают затруднения при поиске качественных учебно-методических материалов для подготовки к урокам экономики. Из наиболее встречающихся проблем при подготовке к урокам учителя отмечают: недостаток информации в параграфах учебников по экономике; отсутствие единого перечня учебно-методического материала по экономическим дисциплинам (базового и углубленного уровня); малое количество статистической информации, находящейся в свободном доступе; трудность предоставляемого статистического и научно-методического материала для восприятия обучающихся; отсутствие достаточного количества качественного методического материала для проведения уроков экономики; несовместимость предоставляемого учебно-методического материала и требований к реализации учебно-воспитательных процессов в школе» [3].

Сегодня мы имеем государственный и общественный запрос на финансово грамотного гражданина. Реализация данного запроса возлагается на систему школьного образования.

Однако качественное исполнение требований образовательной системы к экономическим дисциплинам невозможно без единого, официально согласованного и апробированного учебно-методического материала. В сложившейся ситуации и обучающиеся, и педагоги вынуждены тратить силы и время не на усвоение экономических знаний, а на поиск достоверной, грамотной и доступной информации для уроков/элективных занятий по экономике в школе.

Библиографический список

1. Финансовая грамотность в системе образования // Банк России, Южное ГУ Банка России URL: https://iro23.ru/wp-content/uploads/2022/08/8.-%D0%AE%D0%93%D0%A3_%D0%A1%D0%B0%D1%84%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%8E%D0%BA-%D0%AE.%D0%90._26.08.2022.pdf (дата обращения: 17.02.2023).
2. Экономика в школе. Школьники // Google Forms URL: <https://forms.gle/Tpt5XAUgy-WDL9DEY7> (дата обращения: 05.03.2023).
3. Экономика в школе. Учителя // Google Forms URL: <https://forms.gle/nYcwGLZ812JdW4oJ7> (дата обращения: 05.03.2023).

ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ

ACTIVITY-BASED APPROACH IN ECONOMICS LESSONS

В.Г. Гончаров

V.G. Goncharov

Научный руководитель Т.А. Рудзитис
Scientific advisor T.A. Rudzitis

Деятельностный подход, профилизация, психологическая комфортность, вариативность, преемственность.

В статье рассматриваются сущность и возможности реализации деятельностного подхода в преподавании экономики в старшей школе.

Activity approach, profiling, psychological comfort, variability, continuity.

The article examines the essence and possibilities of implementing an activity-based approach in teaching economics in high school.

Деятельностный подход – это процесс деятельности человека, направленный на становление его сознания и его личности в целом.

В условиях деятельностного подхода человек, личность выступает как активное творческое начало. Взаимодействуя с миром, он учится строить самого себя. Именно через деятельность и в процессе деятельности человек становится самим собой, происходят его саморазвитие и самоактуализация его личности.

Реализация деятельностного подхода в практике преподавания обеспечивается следующей системой дидактических принципов.

1. Принцип деятельности заключается в том, что ученик, получая знания не в готовом виде, а добывая их сам, осознает при этом содержание и формы своей учебной деятельности, что способствует успешному формированию его способностей, общеучебных умений.

2. Принцип непрерывности – означает преемственность между всеми ступенями и этапами обучения с учетом возрастных психологических особенностей развития детей.

3. Принцип целостности – предполагает формирование учащимися системного представления о мире, о роли и месте каждой науки в системе наук.

4. Принцип минимакса: школа должна предложить ученику возможность освоения содержания образования на максимальном для него уровне и обеспечить при этом его усвоение на уровне социально безопасного минимума.

5. Принцип психологической комфортности предполагает снятие всех стрессообразующих факторов учебного процесса, создание на уроках доброжелательной атмосферы, развитие диалоговых форм общения.

6. Принцип вариативности – формирование учащимися способностей к адекватному принятию решений в ситуациях выбора, развитие у учащихся вариативного мышления.

7. Принцип творчества означает максимальную ориентацию на творческое начало в образовательном процессе.

Деятельностный подход предполагает формирование у старшеклассников специфических для конкретного предмета видов деятельности по получению новых знаний, а также преобразование полученных знаний и применение их в учебных, учебно-проектных, социально-проектных ситуациях.

На уроках экономики педагогу необходимо подбирать и использовать соответствующие технологии обучения. Среди них: технология развития критического мышления на основе чтения и письма, групповые и игровые технологии (деловые, ролевые, ситуативные игры), позволяющие сформировать навыки командного взаимодействия, разные модели экономического поведения, отрабатывать варианты таких моделей и проводить детальный анализ и рефлексию на предмет эффективности сделанного выбора. Уроки должны проводиться в режиме интерактивного взаимодействия.

Один из вариантов – работа с текстом, чтение которого предусматривает разные формы работы с информацией: прочтение и понимание, составление плана в формате задания ЕГЭ по обществознанию, сжатие информации до минимума, перевод ее в другую знаковую систему, выявление поднятых автором проблем. Достаточно разных техник продуктивного чтения в технологии развития критического мышления – «инсерт», «толстые и тонкие вопросы», «кластер» и т.д.

Например, на уроке по теме «Налоги и налоговые системы» обучающимся предлагается анализ статьи соответствующего содержания. Статья прочитывается в технике «инсерт», предполагающей осознанное прочтение с пометками: «!» – уже знал; «+» – новое; «-» – думал иначе; «?» – не понял, есть вопросы. На уроке организуется диалог, позволяющий включить всех школьников в обсуждение в соответствии с пометками.

Далее следует проблемный вопрос, решение которого потребует от обучающихся действий. Например, рассчитать сумму дополнительного дохода бюджета при введении прогрессивной шкалы налогообложения. Для этого действия нужно знать формулу расчета и найти недостающую информацию.

Обучающиеся предлагают способы подсчета поступлений в бюджет. Для проверки расчетов им предлагается решить задачу: «В стране Z проживает 60 млн. граждан-налогоплательщиков. Из них доходы до 5 млн получает 50 %, от 5 до 50 млн – 30 %, от 50 до полумиллиарда – 15 %, свыше полумиллиарда – 5 % населения. Сколько налогов поступит в казну при плоском (пропорциональном) налогообложении? Как изменятся поступления в казну при прогрессивном налогообложении?». Решение задачи можно организовать в парах или в группах, что позволит вовлечь весь класс в ее решение и дальнейшее обсуждение, что, несомненно, ускорит процесс решения и усвоения учебного материала.

В завершение урока учитель снова задает проблемные вопросы: «Какая налоговая система самая выгодная для государства? Для человека? Какая самая справедливая?». Затем проводится анализ. Возможна методика незаконченных предложений – продолжить фразы: «Знаю, что... *(информация о содержании*

своих знаний и незнаний)»; «Знаю зачем... (*понимание смысла информации*)»; «Знаю, как... (*информация об освоенных действиях*)»; «Знаю я... (*самоопределение себя относительно определенного знания и соответствующей информации*). При этом этап анализа обязателен, так как учит школьников анализировать, определять границы знания или незнания, проговаривать затруднения, т.е. способствует формированию осознанности действий и адекватности самооценки как деятельности, так и ее результатов.

Что дает такая игра?

Во-первых, на конкретном примере деятельности фирм рассматривается один из законов экономики – закон убыточности.

Во-вторых, обучающиеся поставлены в конкретные экономические условия, имитация которых требует выбора, рационального использования всех ресурсов, продумывания режима экономии.

В-третьих, развиваются навык командного взаимодействия и здоровый дух соперничества.

Библиографический список

1. Матвеева Е.И. Деятельностный подход к обучению в начальной школе: урок литературного чтения. М.: Вита-Пресс, 2018. 105 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnostnyy-metod-obucheniya-mladshih-shkolnikov-literaturnomu-chteniyu-na-primere-odnogo-uroka>
2. Пижамова Т.А. Деятельностный подход к организации образовательного процесса в современной дошкольной организации. ФГОС ДО. М.: Учитель, 2018. 534 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemno-deyatelnostnyy-podhod-kak-model-upravleniya-znaniyami-pedagogov-doshkolnoy-obrazovatelnoy-organizatsii-v-usloviyah> (дата обращения: 17.02.2023).
3. Возрастно-ориентированная старшая школа. К реализации новых образовательных стандартов / П.А. Сергоманов и др. М.: Ленанд, 2018. 288 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-starshey-shkoly-orientirovannoy-na-voznastnye-osobennosti-uchaschihsya-rezultaty-vnedreniya> (дата обращения: 17.02.2023).

ЗНАЧЕНИЕ РАЗРАБОТКИ КОМПЛЕКСА САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

THE IMPORTANCE OF DEVELOPING A SET OF INDEPENDENT WORKS FOR THE STUDY OF ECONOMIC DISCIPLINES

А.С. Дядечкина

A.S. Dyadechkina

Научный руководитель И.И. Лиценберг
Scientific advisor I.I. Litsenberg

Самостоятельная работа, финансовая грамотность, экономические дисциплины, деятельностный подход.

Уровень экономического развития стран имеет прямую корреляцию с уровнем финансовой грамотности их населения. В нашей стране реализуется Стратегия повышения финансовой грамотности до 2023 г. [1], одной из основных целевых групп которой являются обучающиеся образовательных организаций. Самостоятельная работа при изучении экономических дисциплин имеет особое значение.

Independent work, financial literacy, economic disciplines, activity approach.

The level of economic development of countries has a direct correlation with the level of financial literacy of their population. Our country is implementing the Strategy for Improving Financial Literacy until 2023, one of the main target groups of which are students of educational organizations. Independent work in the study of economic disciplines is of particular importance.

Самостоятельная работа обучающегося является важным составляющим его образовательной и познавательной деятельности, она своего рода инструмент формирования необходимых знаний, умений, навыков, нравственных и личностно-психологических качеств, подготавливающих к будущей профессиональной деятельности.

Понятие «самостоятельная работа» прочно закрепилось в дидактике еще в 50–60-е гг. Самостоятельная работа – это такая работа, которая выполняется без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию и в специально отведенное для этого время; при этом обучающиеся должны достичь поставленной цели, проявляя все свои навыки и усилия, выражающиеся в умственной и физической деятельности. Ученые выделяют также в самостоятельной работе управляющую функцию учителя и добавляет еще одну особенность самостоятельной работы – работа выполняется не только по заданию, но и под контролем учителя [2].

Самостоятельная работа предназначена для формирования у обучающихся навыков самообразования и самосовершенствования. В процессе выполнения работы формируются самостоятельность в учебной деятельности, способность

принимать на себя ответственность, самостоятельно решать возникающие вопросы, выходить из кризисной ситуации и находить решения [3].

Актуальность исследования обусловлена тем, что образовательные стандарты требуют увеличения доли самостоятельной работы в процессе обучения как инструмента воспитания граждан, способных самостоятельно развиваться в профессиональной деятельности и быть функционально грамотными, включая вопросы финансовой грамотности.

В 2020 г. по инициативе Банка России Институтом фонда «Общественное мнение» (ФОМ) был проведен третий замер уровня знаний финансовой грамотности среди населения Российской Федерации.

Исходя из результатов, исследования общий показатель финансовой грамотности за три года вырос незначительно (с 11,8 балла в 2017 г. до 12,4 балла в 2020 г., прирост составил около 5 %). Применяемая методика учитывает ряд компонентов: навыки финансовой арифметики, понимание базовых экономических показателей, базовые установки в отношении денег, элементы финансового поведения. При этом доля людей с уровнем финансовой грамотности выше среднего выросла с 34 до 39 %. Это обусловлено прежде всего введением в образовательные программы изучения финансовой грамотности. Так, согласно исследованию Российского технологического университета – МИРЭА, степень внедрения финансовой грамотности в школьные программы составляет 85,7 %, в программы профессиональных образовательных организаций – 85,5 % [4].

Проанализировав рабочие программы данной дисциплины, можно сделать вывод, что на самостоятельную работу отводится три четверти всех часов, предназначенных для изучения курса, поэтому необходимо активно использовать данную работу в процессе освоения дисциплины.

Изучение основ кредитной системы и банковских операций на уровне потребителя является немаловажной составляющей финансовой грамотности населения, развитие которой активно пропагандирует и поддерживает в настоящее время государство. Для обучающихся 10–11-х классов изучение дисциплины «Финансовая грамотность» играет немаловажную роль в становлении их личности. Окончив школу (что совпадает, как правило, с достижением совершеннолетия) человек получает полное право самостоятельно осуществлять любые финансовые операции. Поэтому необходимо, чтобы еще в школьном возрасте обучающийся научился взаимодействию с различными организациями финансовой системы: инвестиционными фондами, страховыми компаниями, коммерческими банками, валютной и фондовой биржами, налоговыми органами и др.

В современных условиях быстро развивается финансовая сфера, поэтому, главное, не просто обучать старшеклассников действовать по определенным алгоритмам, но и формировать метапредметные умения ориентироваться в финансовой сфере, оценивать различные варианты решения финансовых задач и находить наиболее оптимальный и эффективный вариант в конкретных жизненных обстоятельствах. Одним из важных является формирование у обучающегося ответственного отношения к принимаемым на себя финансовым обязательствам

и умение сопоставлять свое финансовое поведение с правовыми и моральными нормами государства.

В процессе обучения педагог должен использовать деятельностный подход, а именно: знания должны не противопоставляться умениям обучающихся, а рассматриваться как их составная часть. Знания должны быть усвоены и сохранены у обучающихся посредством использования самостоятельных работ. Таким образом, можно сделать вывод, что изучение использования самостоятельных работ дает возможность обучающимся получить начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире денежных отношений.

Библиографический список

1. Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017–2023 гг. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 г. № 2039-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/uQZdLRkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf> (дата обращения: 22.02.2023).
2. Коноводова Ю.А. Актуальность самостоятельной работы школьников в образовательном процессе // Педагогика: традиции и инновации: материалы II Междунар. науч. конф. (Челябинск, октябрь 2018 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2018. С. 105–106.
3. Щуркова Н.Е. Педагогические технологии: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2023. 232 с.
4. Измерение уровня финансовой грамотности: третий этап // Банк России. URL: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_intro/ (дата обращения: 03.03.2023).

ПРОДВИЖЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ

PROMOTION OF HOTEL ENTERPRISES, METHODS AND TECHNOLOGIES

В.А. Зимин, Н.В. Ронжина

V.A. Zimin, N.V. Ronzhina

Маркетинг, продвижение в туризме, рекламная кампания, гостиничная услуга, маркетинговый план.

В статье рассматриваются методы и технологии, при помощи которых возможно продвижение гостиничных предприятий (отелей) в России в долгосрочной перспективе. Цель исследования – анализ методов продвижения, выделение важных аспектов при построении маркетингового плана. Актуальность заключается в анализе ряда современных методов продвижения гостиничных предприятий на современном этапе развития общества. В качестве результатов предлагается построение взаимосвязанной картины методов продвижения гостиничных предприятий.

Marketing, promotion in tourism, advertising campaign, hotel service, marketing plan.

This article discusses the methods and technologies by which it is possible to promote hotel enterprises (hotels) in Russia in the long term. The purpose of the study: analysis of promotion methods, highlighting important aspects in the construction of a marketing plan. The relevance lies in the analysis of a number of modern methods of promoting hotel enterprises at the present stage of society development. As a result, the construction of an interconnected picture of the methods of promotion of hotel enterprises is proposed.

В современном обществе происходят существенные изменения гостиничной индустрии, туризма в целом. Несмотря на то что индустрия туризма, гостиничный сервис высокоприбыльны, в связи с рядом внешних факторов, таких как коронавирус, специальная военная операция (СВО) 2022 г., отрасль претерпела серьезные негативные изменения. В связи с этим особую актуальность приобретает внутренний туризм и, соответственно, размещение в отечественных отелях и гостиницах.

Вопросы, связанные с индустрией гостеприимства, нашли отражение в трудах Д.Г. Брашнова, Е.В. Мигуновой [1], организации и обслуживания в гостиницах – в работах А.В. Сорокиной [2] и др. В современной системе хозяйствования реклама и продвижение продукта выступают главным стимулом приобретения товаров и услуг, из-за чего количество рекламы разных предприятий бывает избыточным, что вызывает привыкание, а также негативное или безразличное отношение к ней. О проблемах совершенствования методов управления в гостинично-туристическом бизнесе пишут как зарубежные авторы [3], так и отечественные [4]. Посредством усложнения восприятия рекламы субъекты гостиничной сферы должны добавлять такие услуги, которые станут стимулом к приобретению, а главное – из которых возможно сделать рекламу, совершить продвижение туристского продукта.

В связи с нарастающими процессами компьютеризации общества клиент находит то предложение, которое вызвало у него «касание». Любое взаимодействие

человека с рекламой предприятия: реклама при помощи баннеров, советы от друзей, таргетированная реклама и т.д. – имеет свои следствия. Чем больше «касаний» произошло с объектом рекламы, тем больше вероятность, что он обратит внимание именно на эту компанию. Тем самым можно констатировать особую роль маркетинга в гостиничной индустрии, которая заключается в анализе рынка гостиничных услуг и последующем его позиционировании на рынке гостиничных услуг.

Таким образом, при достаточно большой конкуренции в данной среде у гостиниц возникает насущная необходимость в создании собственной уникальной рекламной кампании и совершении маркетинговых шагов, ведущих данный бизнес к успеху, причем нужно делать ставку не на краткосрочные, а на планомерные, стабильные и длительные результаты.

Большое внимание в современных маркетинговых инновациях в гостиничной индустрии уделяется сенсорному маркетингу, целью которого становится воздействие на чувства и эмоции потребителей гостиничных услуг. Самые распространенные направления – звуки и запахи. Наиболее часто используемым методом называют аудиальную композицию, которая играет в определенном помещении в определенное время суток; музыкальные композиции, созданные специально для гостиницы, позволяют создать узнаваемость и ассоциацию с конкретным отелем.

Практические подходы в реализации маркетинга гостиничных услуг можно обнаружить на сайтах различных компаний, реализующих данные услуги. К примеру, компания «Prescriptive music» предлагает гостиничным предприятиям услуги музыкального сопровождения.

Существует другой маркетинговый подход, затрагивающий эмоциональную составляющую, – это аромамаркетинг, который позволяет повысить заинтересованность в услуге, привлечь клиентов. Метод проявляет себя в качестве создания специальных ароматов для предприятия. Существует понятие «аромабрендинг» – суть которого состоит в том, что определенный запах становится частью бренда точно так же, как логотип компании отличает одну компанию от другой. Одна из первых гостиничных сетей, которая начала применять аромамаркетинг на практике, – «Holiday Inn».

С развитием современных общественных отношений маркетинг за последние десять лет сильно изменился, конкуренция на рынке становится барьером для того, чтобы отель стал успешен, лидеры индустрии имеют право диктовать правила игры, однако в силах владельцев гостиничных комплексов изменить курс развития отеля в сторону удержания клиентов с привлекающей рекламной кампанией.

Библиографический список

1. Брашнов Д.Г., Мигунова Е.В. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие. М.: Флинта, 2013. 220 с.
2. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: учебное пособие. М.: Альфа-М, Инфра-М, 2014. 304 с.
3. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент / пер. с англ. В. Кузин. СПб.: Питер, 2014. 800 с.
4. Кущева Н.Б. Гостиница XXI века: мобильные решения для гостиничного бизнеса // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 5-2 (95). С. 70–74.

ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИЗБЕЖАТЬ

FINANCIAL FRAUD. THE MAIN TYPES AND WAYS TO AVOID IT

В.П. Кобзева

V.P. Kobzeva

Научный руководитель Е.В. Малахова
Scientific advisor E.V. Malahova

Финансовое мошенничество, финансовые операции, виды мошенничества, статистика.
В статье представлена информация о том, что такое финансовое мошенничество, перечислены основные виды мошенничеств, приведена статистика Центрального банка о количестве мошеннических операций, даны рекомендации о том, как не стать жертвой мошенников. Также для школьников предложен вариант игры для объяснения темы «Финансовые мошенничества».

Financial fraud, financial transactions, types of fraud, statistics.

The article provides information about what financial fraud is, lists the main types of fraud, provides Central Bank statistics on the number of fraudulent transactions, as well as recommendations on how not to become a victim of fraud. Also, a variant of the game is offered for schoolchildren to explain the topic of «Financial fraud».

«Ах, обмануть меня не трудно! Я сам обманываться рад», – писал в своем произведении «Признание» Александр Сергеевич Пушкин. Эта фраза прекрасно описывает ситуацию с финансовыми мошенничествами в современном мире.

На сегодняшний день каждый человек слышал о финансовых мошенничествах и возможно даже сам попадался на некоторые уловки. По телефону часто слышим голоса «сотрудников финансовой безопасности», «сотрудников полиции», сообщающих о трагедии, произошедшей с нашим близким родственником и идущих на прочие уловки. Казалось бы, часто предупреждают не реагировать на данные сообщения и звонки, но количество мошеннических схем с каждым днем увеличивается и становится изощреннее.

Что же такое финансовое мошенничество? Уголовный кодекс Российской Федерации определяет мошенничество как «хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием» (п.1 ст. 159 УК РФ). Жертва мошенничества часто добровольно передает злоумышленнику свои деньги и другое имущество, искреннее заблуждаясь, для кого и для чего он это делает [1]. Самыми распространенными типами финансовых мошенничеств выделяют: мошенничество с финансовой отчетностью; способы привлечения средств с условием выплаты процентов и доходов, значительно превышающих рыночное предложение; мошенничество в сфере кредитования.

Как и за любую противоправную деятельность за финансовое мошенничество предполагается уголовная ответственность в зависимости от тяжести совершенного деяния.

Количество финансовых мошенничеств чаще становится больше в период кризиса. Люди больше опасаются за свои сбережения, начинают прибегать к азартным играм и зависимостям, чтобы избежать своих страхов и опасений. К таким категориям лиц можно отнести пенсионеров, людей старшего и среднего возраста. Другая категория людей, к ней можно отнести молодежь, пытается освоить новые источники дохода, в этом случае подключаются новые малоизвестные термины, такие как ICO, NFT, ВТС и тому подобное. Несмотря на большую осведомленность о телефонных мошенничествах, этот тип мошенничества является одним из самых популярных. По данным Центрального банка России [2] в 2022 г. объем операций, осуществленных без согласия клиентов, увеличился по сравнению с 2021 г. на 4,29 % в связи с распространением использования электронных средств платежей и развитием новых дистанционных платежных сервисов.

Центральный банк России дает общие рекомендации как не стать жертвой мошенников [3].

1. Не сообщать никому свои личные данные (паспортные данные, CVV-код карты, СМС-код). Сотрудники банков и государственных структур никогда не запрашивают такую информацию.

2. При телефонном разговоре относитесь критично к получаемой информации, даже если представились сотрудником банка или полиции. Если по телефону вы слышите, что от вас требуют незамедлительных действий с финансами, то лучше положите трубку, самостоятельно позвоните по номеру телефона в банк, указанный на обратной стороне карты, и уточните все у сотрудника.

3. Совершайте покупки в Интернете на проверенных сайтах, лучше завести карту для онлайн-покупок.

4. Никогда не вводите личные данные на сомнительных сайтах и не переходите по ссылкам из подозрительных писем.

Для объяснения темы финансовые мошенничества в школе обучающимся можно предложить деловую игру: «Осторожно! Мошенники». Суть игры заключается в том, что обучающийся получает карточку с ситуацией, читает ее, а остальные обучающиеся должны понять, есть ли в этом плане схема мошенника или нет. Данная игра позволит детям ознакомиться с новыми схемами мошенничества и научит распознавать такие ситуации, что впоследствии не даст им возможность попасться на «удочку» мошенника. Как итог игры обучающимся необходимо составить Памятку как распознать, что вас хотят обмануть и как правильно вести себя, чтобы сохранить свои денежные средства и личные данные. Главным преимуществом игры является то, что карточки составляются на основе примеров современных ситуаций мошенничества, которые в большом количестве можно встретить в Интернете.

Подводя итог, хотелось бы отметить актуальность проблемы наличия финансовых мошенников в современном мире. Наличие различных между собой мошеннических схем позволяет очень часто попадаться на уловки мошенников. Поэтому очень важно рассказывать о подобных ситуациях всем, начиная со школьной скамьи, чтобы как можно меньше людей были обмануты.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 15.03.2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/8012ecdf64b7c9cfd62e90d7f55f9b5b7b72b755/ (дата обращения: 30.03.2023).
2. Центральный Банк РФ. URL: https://www.cbr.ru/analytics/ib/operations_survey_2022/ (дата обращения: 30.03.2023).
3. Центральный Банк РФ. URL: https://www.cbr.ru/information_security/pmp/ (дата обращения: 30.03.2023).

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

BUSINESS PLANNING AND ITS ROLE IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

К.Ю. Мутовина

K.Y. Mutovina

Научный руководитель С.П. Штумпф
Scientific director S.P. Shtumpf

Бизнес-планирование, бизнес-план, экономическая безопасность, финансовая устойчивость, банкротство.

В статье раскрыты роль и функции бизнес-планирования в целях обеспечения экономической безопасности организации; принятие тактических решений по ее экономическому развитию. Проведен анализ понятий «бизнес-планирование» и «система бизнес-планирования».

Business planning, business plan, economic security, financial stability, bankruptcy.

The article reveals the role and functions of business planning in order to ensure the economic security of the organization and make tactical decisions on its economic development. The article also provides definitions of business planning and business planning system.

В наши дни каждому известны такие понятия, как «бизнес», «бизнесмен», «предприниматель». Сегодня только ленивый не задумывается о том, чтобы начать бизнес и получать деньги, работая на себя. Современные дети с детства знакомятся с этим понятием, играя в различные игры наподобие «Монополии», каждая вторая знаменитость имеет свой бренд одежды или косметики. Но действительно ли так просто начать бизнес? Вернее, не начать, а сделать так, чтобы о нем не забыли через пару лет? И какие усилия нужно для этого приложить?

Начнем с того, что проведем анализ самого понятия «бизнес». Многие источники выделяют бизнес и предпринимательство как деятельность, направленную на систематическое получение прибыли. В русском языке слова «предпринимательство» и «бизнес» используются как синонимы, но иногда имеют разное значение. Бизнесмен (предприниматель) – это человек, определяющий сферу деятельности бизнеса и осуществляющий предпринимательскую деятельность с целью получения прибыли. Реализуя определенную бизнес-модель, предприниматель должен оценить риски и разработать бизнес-план для предотвращения банкротства.

Но что же такое «бизнес-план» и как он помогает предотвратить банкротство и другие неприятные моменты на фирме? Е.В. Купцова определяет бизнес-планирование не только как план развития организации, но и как систему, которая способствует развитию производственного процесса, разработки стратегии развития как предприятия в целом, так и отдельных видов его деятельности с учетом его финансовых возможностей и экономической ситуации в стране [1, с. 89].

А.Ю. Хабалтуев понимает бизнес-планирование как прогнозирование объема производства. Систему бизнес-планирования характеризуют как комплекс плановых и аналитических мероприятий и прогнозов деятельности хозяйствующего субъекта [2, с. 90].

Т.А. Мухитдинова считает, что бизнес-план представляет собой инструмент реализации функций планирования и управления как в текущей деятельности компании, так и в перспективе. Систему бизнес-планирования автор определяет в виде процесса, основанного на определенной методике и моделях планирования, стратегического и финансового анализа и основных показателях бизнес-плана [3, с. 355].

Проанализировав определения бизнес-планирования и системы бизнес-планирования, можно сделать вывод, что многие авторы схожи во мнениях о том, что бизнес-план утверждается и разрабатывается в компании с учетом влияния внешних и внутренних факторов и является основным документом для определения технико-экономических составляющих для развития деятельности хозяйствующего субъекта. Во многих источниках выделены критерии, на основании которых разрабатываются бизнес-планы:

- определение плана изготовления продукции (работ, услуг), в том числе и для создания новых видов продукции;
- проведение финансового анализа за ряд лет;
- анализ финансовой устойчивости компании и «проблемных» мест;
- исследование экономической среды на макроуровне.

Бизнес-планирование – достаточно новое явление в нашей стране. В основном хозяйствующие субъекты разрабатывают технико-экономическое обоснование (ТЭО), а не бизнес-план. Это связано прежде всего с такой системой управления экономикой, в условиях которой не было возможности составлять бизнес-планы, характеризующие не только технико-экономические, но и финансовые механизмы развития компании, разрабатываемые по результатам проведения финансового анализа. Между тем в последнее время экономическое обоснование переходит в систему бизнес-планирования с учетом необходимых критериев развития организации: целесообразности производства того или иного вида продукции, выполнения работ или оказания услуг с описанием положительного и эффективного развития [1].

Таким образом, определено, что основная функция бизнес-планирования для обеспечения экономической безопасности заключается в том, что планирование основывается на анализе всей системы организации. В этой связи в процессе планирования широко используются методы финансового и экономического

анализа для оценки финансовой эффективности организации, стабильности ее развития и перспектив ее экономического роста. Целью бизнес-планирования является реализация ее функций, которые оказывают содействие управляющим структурам организации в осуществлении эффективного управления, а также предоставлении достоверной информации по всем вопросам, которые необходимы для устойчивого развития организации и обеспечения ее экономической безопасности. Эта проблема остро стоит, например, в сфере фармацевтического бизнеса [4]. В настоящее время достаточно остро стоит проблема необходимости бизнес-планирования в организациях, поскольку данные, полученные в результате планирования, необходимы для анализа фактически полученных результатов и разработки мер, способствующих обеспечению экономической безопасности. Для наиболее эффективной и качественной организации системы бизнес-планирования необходимы четкое формулирование его целей и особенностей, полный охват всех структурных единиц и своевременный, качественный мониторинг функционирования предприятия [5].

Библиографический список

1. Купцова Е.В. Бизнес-планирование. М.: Юрайт, 2020. 436 с.
2. Хабалтуев А.Ю. Проблемы бизнес-планирования в практике российских предприятий на современном этапе // Молодой ученый. 2017. № 44 (178). С. 90–91.
3. Мухитдинова Т.А. Особенности бизнес-планирования // Молодой ученый. 2019. № 24 (262). С. 353–356.
4. Mineev V.V., Viktoruk E.N., Shtumpf S.P., Rakhinsky D.V., Chernyaeva A.S. Pharmaceutical ethics in the frame of bioethical knowledge: challenges for development and the potential of Foucault's key ideas // Journal of Pharmaceutical Sciences and Research. 2018. Vol. 10, No. P. 2948–2951.
5. Пирнаева А.Ю., Омарова З.М. Значение бизнес-планирования в деятельности фирмы в современных условиях // Вестник Академии знаний. 2019. № 6 (35). С. 237–242.

МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ В ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИКЕ В ШКОЛЕ

INTER-SUBJECT CONNECTIONS IN TEACHING ECONOMICS AT SCHOOL

Г.Н. Путинцев

G.N. Putintsev

Научный руководитель Т.А. Рудзитис
Scientific advisor T.A. Rudzitis

Межпредметные связи, экономика, обучение, школа.

В статье рассматриваются возможности использования знания различных дисциплин школьной программы при изучении предмета «Экономика».

Inter-subject connections, economics, education, school.

The article discusses the possibilities of using knowledge of various disciplines of the school curriculum in the study of the subject “Economics”.

Межпредметные связи – это взаимосвязи между различными учебными предметами, за счет их постоянного применения позволяющие достигнуть единства учебной программы. Цель применения межпредметных связей в обучении – сформировать понимание учениками того, что они находятся внутри единой информационной системы, где каждое явление и понятие связаны между собой непосредственным образом.

Экономика постепенно начинает выделяться в отдельную дисциплину, и межпредметные связи в данном случае становятся обязательными к использованию, как и на всех других учебных предметах. Практически каждый ученик делит учебную программу «пополам». Он определяет для себя, какой предмет ему интересен, а какой нет, по ряду причин, начиная от ощущения практической значимости предмета и заканчивая взаимоотношениями с учителем. Для «неинтересных» предметов существует тенденция снижения мотивации изучения. Межпредметные связи необходимы для того, чтобы ученик не смог разделить учебную программу на «интересное» и «не интересное», постоянно наблюдая применение тех или иных знаний, полученных при изучении одной дисциплины, на занятиях по другой дисциплине, наблюдая взаимосвязь между предметами. Таким образом, интересным становится все.

География. Слияние двух наук, географии и экономики, получило название «Экономическая география» [2], то есть общественная наука, изучающая закономерности территориального размещения общественного производства, условия и особенности его развития и размещения в различных странах и районах. Предмет исследования экономической географии – территориальный аспект общественного воспроизводства в конкретных социально-исторических условиях.

На уроках экономики ученики сталкиваются с географией постоянно, потому что невозможно представить изучение экономических понятий, событий без учета территориальных, климатических особенностей местности/региона/страны, а также рельефа, природных ресурсов. Типичным заданием для раскрытия межпредметных связей этих дисциплин является решение кейсов по определению экономической стратегии на будущее при имеющихся данных о климате, природных ресурсах, территориальному расположению в экономических зонах (наличие торговых путей, железных дорог, крупных производителей/компаний-логистов).

Математика. Сюда относятся как алгебра, так и геометрия. Экономика очень богата формулами, графиками, изучение которых проходит на уроках математики в средней школе. Интегрируя математические формулы, математические расчеты, позволяя ученикам не только впитывать теорию, но и работать с конкретными практическими заданиями, учитель задействует максимум межпредметных связей. При решении экономических задач мы «достаем» из памяти ответы на основе прошлого опыта [3]. Для закрепления этого опыта необходимы повторение материала и тренировка в решении примеров. Только так можно запомнить все правила и формулы. Решение математических задач развивает память школьников и мотивирует их к дальнейшему познанию. Вот почему необходимо использовать знания математики на уроках экономики.

Обществознание. Обществознание – это комплекс дисциплин, изучающих различные стороны жизни общества. Однако в школе данные дисциплины зачастую скомпонованы в один предмет. С экономикой наиболее тесно связаны такие предметы, как психология, правоведение и политология.

Экономическая ситуация как на уровне отдельных предприятий, так и в масштабах национального хозяйства напрямую зависит от решения различных правовых и политических вопросов. Спрос и предложение на рынке, рыночные стратегии фирм всегда очень гибко реагируют на принятие новых законов, любое изменение ситуации на политической арене. И человек, который освоил хотя бы некоторые основы экономики, способен увидеть эти изменения на товарном рынке, рынке труда, при выработке рыночных стратегий и т.п.

Что касается психологии, необходимо понимать, что человек – это существо мыслящее. У него есть поводы рационально и нерационально мыслить, принимать мнение группы. Все эти факторы также влияют на экономическую ситуацию. Как же учитель должен выстраивать межпредметные связи с данными дисциплинами на уроках экономики?

Это могут быть ситуационные задания, выполняемые в группах, при получении которых школьники ищут варианты изменения ситуации на рынке в случае наступления тех или иных событий на политической арене, в правовой сфере. Также можно дать задание на дом – проанализировать новости СМИ последней недели/месяца и подумать, на что могут повлиять происходящие события.

История. Конечно же, экономика связана и с историей. Анализ экономических событий прошлого, а также политических и географических событий, повлиявших на экономическую ситуацию, позволяет проводить аналогию

с настоящим временем, приводить примеры, делать прогнозы. При изучении каждой темы на уроке экономики учитель должен приводить примеры аналогичных событий в истории, рассматривать, как развивалась экономика под влиянием данных событий. Таким образом, школьники изучают опять же не только экономику, но и параллельно историю, повышается мотивация к изучению обоих предметов. При согласовании сроков изучения дисциплин учебной программы станет возможным применение одних и тех же примеров в изучении как истории, так и экономики, что будет способствовать формированию способности школьников находить и применять межпредметные связи там, где их никто и никогда не устанавливал.

Таким образом, современная школа должна стать местом, где обучающиеся получают целостные, согласованные знания. И одним из главных дидактических инструментов, который учитель должен использовать для того, чтобы помогать им в этом, являются межпредметные связи.

Библиографический список

1. Экономическая география. // dic.academic.ru: [сайт]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/153191/Экономическая> (дата обращения: 02.04.2023).
2. Зачем нужна математика. // skysmart.ru: [сайт]. – URL: <https://skysmart.ru/articles/mathematic/zachem-nuzhna-matematika-v-zhizni-cheloveka> (дата обращения: 02.04.2023).

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ В СТАРШИХ КЛАССАХ (БЛОК ЭКОНОМИКА)

FEATURES OF THE USE OF CASE-TECHNOLOGIES IN SOCIAL STUDIES CLASSES IN HIGH SCHOOL (ECONOMICS BLOCK)

А.А. Рукина

A.A. Rukina

Научный руководитель В.В. Кольга
Scientific advisor V.V. Kolga

Кейс-технология, кейс, валютная политика государства, эксперимент, методические рекомендации.

В статье представлен краткий обзор основных вопросов, связанных с проблемой уровня распространения кейс-технологий в России, особенно в экономическом образовании. Даны методические рекомендации, необходимые для создания и реализации кейсов в экономическом образовании, в том числе учебного кейса по теме «Валютная политика государства».

Case technology, case study, monetary policy of the state, experiment, methodological recommendations.

The article provides a brief overview of the main issues related to the problem of the level of dissemination of case-technologies in Russia, especially in economic education. The methodological recommendations necessary for the creation and implementation of cases in economic education, including a training case on the topic “Currency policy of the state”, are presented.

В век информационных технологий, появления Интернета традиционное обучение, направленное на запоминание и воспроизведение информации, становится не основным в процессе образования. В современном мире человек должен уметь решать сложные задачи, критически анализировать и принимать продуманные решения на основе анализа соответствующей информации, проявлять любознательность и использовать исследовательские методы, формирующиеся в определенной учебной среде.

Одной из образовательных технологий, позволяющей решать возникающие проблемы, является кейс-метод, или метод case-study (от английского case – случай, ситуация), метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций.

В современных реалиях использование кейс-метода в России, несмотря на его востребованность, не имеет необходимого уровня распространения. Кейс-метод является эффективным методом образования, но только в том случае, если его применение являет собой систему практических занятий. В России

наблюдается положительная динамика в ситуации с применением кейс-метода. Однако, к сожалению, технология не применяется систематически и, как следствие, часто не приносит ожидаемого результата. При этом сам метод является эффективным инструментом формирования у школьников коммуникативной компетентности [1, с. 28].

Согласно ФООП среднего общего образования (Протокол ФУМО от 21.11.22 № 10/22) [2] на изучение раздела «Экономическая жизнь общества» в 10–11 классах учебным планом отводится 28 часов, что свидетельствует об ограниченности во времени на изучение учебного предмета «Обществознание». В первую очередь педагоги делают акцент на получении обучающимися теоретических основ образования, отодвигая на второй план формирование аналитических, организаторских и творческих способностей.

В настоящее время кейс-технологии применяются в основном в рамках изучения дисциплин в профильных школах, а также во внеурочной деятельности.

Применение кейс-технологии на уроке по обществознанию будет реализовано согласно методическому пособию: Ерицян Л.Г. Структура современного урока в соответствии с ФГОС [3, с. 19]. Пособие содержит требования ФГОС к структуре урока, в нем представлены основные правила структурирования современных уроков разных типов и принципы самоанализа урока.

Выбор темы урока «Валютная политика государства» обусловлен тем, что с переходом к рыночным условиям хозяйствования по мере дальнейшей интернационализации российской экономики адекватная валютная политика государства становится важнейшим инструментом интеграции России в мировое экономическое сообщество, способом расширения международных торгово-финансовых связей и укрепления валютно-финансового положения страны.

Актуальность проведения данного занятия заключается в том, что приобретенные старшеклассниками знания по проблемам валютных отношений позволят лучше ориентироваться в экономической среде, станут необходимым условием для понимания ситуации в стране.

Кейс «Валютный кризис в России 2014 года» будет использован на уроке комплексного применения знаний и умений (урок закрепления). Урок закрепления изучаемого материала – урок, основным содержанием которого является вторичное осмысливание и упрочение уже известных знаний. [4].

Эксперимент был проведен в МАОУ «Гимназия № 14», по адресу: Медицинский переулок, 27 [5].

Дата проведения эксперимента: 27 февраля 2023 г.

Контрольная группа: обучающиеся 11«А» класса МАОУ «Гимназия № 14».

Экспериментальная группа: обучающиеся 11«Б» класса МАОУ «Гимназия № 14».

Классы имеют социально-экономический профиль обучения, углубленный уровень знаний по дисциплинам «Обществознание», «Экономика». Возрастная группа участников от 17 до 18 лет.

Материалы, используемые в ходе проведения эксперимента: мультимедийное оборудование, раздаточный материал.

Цель эксперимента: констатация фактического усвоения знаний учащимся по теме «Валютная политика государства» без применения кейс-технологий для контрольной группы и с применением кейс-технологий для экспериментальной.

Задачи эксперимента:

– установление неслучайных взаимосвязей между воздействием исследователя и достигаемых при этом результатов;

– измерение уровня продуктивности контрольной и экспериментальной групп;

– констатация результатов эксперимента.

Структура урока была построена согласно следующим приложениям: технологическая карта и тестирование.

В рамках эксперимента было проведено сравнение двух классов – 11«А» класс присутствовал на традиционном уроке обществознания, 11«Б» класс принимал участие в решении кейса «Валютный кризис в России 2014 г.». Сравнение осуществлялось на базе результатов тестирования учащихся.

Результаты исследования показали значительный рост таких показателей, как: количество учащихся, написавших тестирование по теме «Валютная политика государства» на отлично (увеличился в 3 раза), количество учащихся, написавших тестирование по теме «Валютная политика государства» на неудовлетворительно (уменьшился в 2 раза).

Результаты тестирований свидетельствуют о том, что кейс-технология способствует усвоению теоретического материала учащимися, активизирует их внимание, дает возможность практического применения полученных знаний.

Подводя итоги статьи, мы можем сделать следующий вывод: кейс-технологии занимают значительное место в образовательном процессе и оказывают положительное влияние на усвоение знаний учащимися.

Библиографический список

1. Бахтин А.С. Проблема использования кейс-стади в образовательном процессе. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-ispolzovaniya-keys-stadi-v-obrazovatelnom-protsesse> (дата обращения: 03.02.2023).
2. ФООП Среднего общего образования. URL: https://edsoo.ru/Rabochie_programmi_sredne.htm (дата обращения 21.11.2022).
3. Структура современного урока в соответствии с ФГОС: методическое пособие / сост. Л.Г. Ерицын. Ставрополь, 2018. 66 с.
4. Пахмутов О.П. Типы и формы современного урока. URL: https://infourok.ru/tipy_i_formy_sovremenno_uroka-192549.htm (дата обращения: 28.02.2022).
5. Официальный сайт МАОУ «Гимназия № 14». URL: <https://гимназия14.рф> (дата обращения: 28.10.2022).

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ ПРИ ОСВОЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

STUDYING THE PECULIARITIES OF MOTIVATION OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC KNOWLEDGE

К.С. Сатаева

K.S. Sataeva

Научный руководитель Л.Г. Лисина
Scientific advisor L.G. Lisina

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), мотивация, учебный мотив, мотивация приобретения экономических знаний, внешняя мотивация, внутренняя мотивация.

В статье рассматриваются особенности мотивации при освоении экономических знаний как необходимый компонент на уроке экономики и финансовой грамотности. Представлена памятка для учителей по формированию внутренней мотивации у старшеклассников при изучении экономики.

Federal State Educational Standard (FGOS) of the 3rd generation, motivation, educational motive, motivation for acquiring economic knowledge, external motivation, internal motivation.

The article examines the features of motivation in the development of economic knowledge as a necessary component in the lesson of economics and financial literacy. A memo for teachers on the formation of internal motivation in high school students when studying economics is presented.

В «Стратегии повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации» (Указ Президента РФ о национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года от 07.05.2018), одним из направлений является повышение качества финансового образования, которое предполагает актуализацию и внедрение элементов финансовой грамотности в образовательные программы. Целевой группой данного направления являются школьники и студенты, к тому же они составляют «потенциал будущего развития России».

Обновленный федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) вступил в силу 1 сентября 2022 г. для российских школ. В его содержании одной из инноваций стало введение преподавания в школах основ экономических знаний. Эти обновления коснулись начального и основного общего образования, где изучение финансовой грамотности может стать отдельным предметом в части образовательной программы, формируемой участниками образовательного процесса. Для будущих педагогов-учителей экономики согласно

профстандарту педагога, утвержденному Правительством РФ, одним из компонентов трудовой функции является формирование мотивации к обучению у обучающихся. От сложившихся мотивов учебной деятельности будут зависеть ее оптимальные результаты. Следовательно, важным компонентом учебной деятельности является формирование мотивация школьников к обучению и самостоятельному изучению предметов.

Учебный мотив как структурный компонент учебной мотивации, по определению Л.И. Божович, представляет собой «побуждения, характеризующие личность учащегося, ее основную направленность, воспитанную на протяжении предшествующей его жизни как семьей, так и самой школой» [1]. А.К. Маркова предлагает следующее определение учебного мотива: «Мотив – это направленность школьника на отдельные стороны учебной работы, связанная с внутренним отношением ученика к ней» [2]. Таким образом, мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей. Мотив же – это смысл поведения и деятельности человека, все то, ради чего он активизируется. Выдающийся психиатр, невропатолог и психолог В.Н. Мясищев отмечал, что результаты, которых достигает человек в своей жизни, лишь на 20–30 % зависят от его интеллекта, а на 70–80 % – от мотивов [3].

Выделяются два основных типа учебных мотивов – внутренние и внешние, которые в силу их комплексной природы обычно называют внутренней и внешней мотивацией (Э. Деси, Р. Райан, М. Леппер, Х. Хекхаузен, В.И. Чирков).

Причины, порождающие внутреннюю мотивацию, лежат внутри индивида, он сам является источником мотивации, и активная познавательная деятельность сама по себе доставляет ему удовольствие и представляет интерес и ценность. Она проявляется в поисковой активности и инициативе обучающегося, в стремлении выбирать для решения новые и трудные задачи, ставить перед собой цели, бросающие ему вызов, а также в настойчивости при их достижении [4].

При внешней мотивации можно наблюдать выполнение деятельности не ради нее самой, а ради вознаграждений, которые дает достижение высокого результата в ходе выполнения этой деятельности: чтобы повысить самооценку, заслужить похвалу и признание значимых людей, а также получить награды, деньги и пр. Для того чтобы развивать учебную мотивацию к предмету и знаниям, необходимо выявить и знать ее особенности.

Учебная деятельность является ведущей на уроке экономики и финансовой грамотности, что и определило исследование особенностей мотивации приобретения экономических знаний. В рамках данного исследования мы рассмотрели аспекты внешней и внутренней мотивации при освоении экономических знаний старшеклассниками. Исследование проводилось с помощью опросника, состоящего из 20 вопросов закрытого типа. В этом опросе принимал участие 101 человек, обучающиеся от 17 до 18 лет, у которых начиная с 10 класса как отдельный предмет преподавалась финансовая грамотность.

Анализ полученных результатов исследования показал, что 57,4 % респондентов не интересуются вопросами, связанными с экономическими процессами, также 46 % обучающихся ответили, что знания по экономике и финансовой грамотности для них незначительны и неважны. К тому же 57 % респондентов согласились с тем, что они активно работают и выполняют задания на уроке экономики и финансовой грамотности только лишь под контролем учителя. Из всех опрошенных 55,4 % старшеклассников признались, что им важнее получить на уроке хорошую оценку, чем экономические знания.

Таким образом, анализ ответов респондентов показал, что у школьников преобладает внешняя мотивация при приобретении экономических знаний. Это может оказать негативное влияние на продуктивность учебного процесса при освоении знаний по экономике и финансовой грамотности. В связи с этим мы разработали для студентов - будущих учителей экономики памятку «Как способствовать повышению внутренней мотивации старшеклассников при освоении экономических знаний».

В заключение хочется сказать, что учебная деятельность обучающихся побуждается не одним мотивом, а целой системой разнообразных мотивов, которые переплетаются, дополняют друг друга, находятся в определенном соотношении между собой. Учителям необходимо понимать, какие мотивы есть у их учеников на данный момент, ведь на основе этих данных учитель может увеличивать вовлечение учеников в предмет и повышать эффективность образовательного процесса. Особенно важно сформировать у обучающихся внутреннюю мотивацию самообразования, так как на ее основе в будущем у выпускников будет складываться потребность в непрерывном учении, а значит, сформируется увлекательная, успешная и активная жизненная позиция.

Библиографический список

1. Пилюгина Е.И., Бережнова О.В. Социально-психологические особенности профессиональной мотивации студентов вуза // Современная психология: материалы I Междунар. науч. конф. (Пермь, июнь 2012 г.). Пермь: Меркурий, 2012. С. 87–89. URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/34/2371/> (дата обращения: 14.12.2022).
2. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: пособие для учителя. М.: Просвещение, 1983. 96 с.
3. Мясищев В.Н. Психология отношений. М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2003. 400 с.
4. Гордеева Т.О., Шепелева Е.А. Внутренняя и внешняя учебная мотивация академически успешных школьников // Вестник Московского университета. 2011. № 3. С. 33–45.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ НЕГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

ORGANIZATION OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES AS ONE OF THE WAYS TO SOLVE THE PROBLEM OF FINANCIAL ILLITERACY OF THE POPULATION

Л.В. Скурихина

L.V. Skurikhina

Научный руководитель В.Г. Акулич
Scientific advisor V.G. Akulich

Финансовая грамотность, благосостояние, уровень жизни, внеурочная деятельность.

В статье рассмотрена необходимость наличия у современного человека основ экономических знаний. Проанализирован уровень финансовой грамотности населения и предложен вариант решения проблемы финансовой необразованности людей с помощью внеурочной деятельности.

Financial literacy, well-being, standard of living, extracurricular activities.

The article considers the need for a modern person to have the basics of economic knowledge. The level of financial literacy of the population is analyzed and a solution to the problem of financial ignorance of people with the help of extracurricular activities is proposed.

В современном мире основы экономических знаний необходимы каждому человеку для повышения уровня жизни и обеспечения материального благосостояния его семьи. Эти знания понадобятся в каждой сфере жизни: социальной (образовательные и медицинские учреждения, семья и семейный бюджет), экономической (производство товаров и услуг, обмен, потребление, распределение), духовной (наука, искусство, культура), политической (политика, государство) [1]. Одним из актуальных вопросов общества является высокий уровень стресса. Согласно исследованию Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), 80 % населения испытывают стресс из-за денег, 70 % не знают, как тратят ресурсы, а 60 % не имеют финансового резерва и не готовы к экстренным ситуациям. В основе всех этих проблем лежит низкий уровень финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния [2].

По данным исследования аналитического центра НАФИ, в 2023 г. 72 % россиян имеют средний или высокий уровень финансовой грамотности (15 %

жителей России демонстрируют высокий уровень финансовой грамотности, 57 % – средний, а 28 % – низкий уровень); 24 % россиян оценивают свои финансовые знания и навыки как хорошие или отличные [3]. В опросе приняли участие граждане старше 18 лет. Низкий уровень финансовой грамотности характерен для опрошенных представителей молодежи 18–34 лет без высшего образования, жителей сельской местности и безработных. Как известно, любую проблему лучше «уничтожать на корню». В связи с исследованием возникает вопрос о возможности подготовки молодого поколения и повышения уровня знаний об основах экономической грамотности обучающихся в рамках образовательных программ.

Проблема финансовой необразованности граждан существует давно. В 2017 г. правительством была утверждена «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.». Стратегия предусматривает «внедрение элементов финансовой грамотности в образовательные программы образовательных организаций на базе федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС)» [2]. Теперь, наконец, эти ФГОС разработаны. С 1 сентября 2022 г. вступили в силу обновленные требования ФГОС, которые коснулись начального общего и основного общего образования. Обучающиеся начали изучать финансовую грамотность. Это не отдельный предмет. Компоненты финансовой грамотности включены в содержание окружающего мира, математики, обществознания, информатики, географии и некоторых других предметов [4]. Таким образом, изучение основ финансовой грамотности становится одним из ключевых этапов образовательного процесса.

Основная образовательная программа реализуется образовательным учреждением через урочную и внеурочную деятельность. Внеурочная деятельность направлена на достижение планируемых результатов освоения образовательной программы с учетом выбора участниками образовательных отношений учебных курсов внеурочной деятельности [4]. Таким образом, внеурочная деятельность носит в некотором роде рекомендательный характер, а значит, обучающиеся самостоятельно должны выбрать определенные курсы для прохождения, ориентируясь на личные пожелания и нужды. Организация внеурочной деятельности через создание курсов по финансовой грамотности может быть целесообразной, поскольку «97 % учащихся российских школ изъявили желание изучать финансовую грамотность в рамках учебной программы», по данным компании MAXIMUM Education [5].

Таким образом, обучение подрастающего поколения основам экономических знаний – один из первостепенных шагов в решении проблемы финансовой необразованности населения. Внедрение элементов финансовой грамотности и создание полноценных курсов и программ по основам экономических знаний является эффективным решением вопроса, поскольку большое количество обучающихся заинтересованы в изучении данной темы.

Библиографический список

1. Сферы общественной жизни // Skysmart. URL: <https://skysmart.ru/articles/obshestvoznanie/sfery-obshestvennoj-zhizni> (дата обращения: 30.03.2023).
2. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.
3. Финансовая грамотность россиян – 2023 // НАФИ – Аналитический центр. URL: <https://naf1.ru/projects/finansy/finansovaya-gramotnost-rossiyan-2023/> (дата обращения: 30.03.2023).
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».
5. 97 % школьников поддерживают введение уроков финансовой грамотности // MAXIMUM Education. URL: https://maximumeducation.com/news/finansovaya_gramotnost (дата обращения: 30.03.2023).

МЕТОДИКИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИКИ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

METHODS OF INTERACTIVE LEARNING IN THE STUDY OF ECONOMICS IN HIGH SCHOOL

А.Э. Сорокатая

A.E. Sorokataya

Научный руководитель В.Г. Акулич
Scientific advisor V.G. Akulich

Интерактивное обучение, обучение, экономика, методы интерактивного обучения, рекомендации.

В статье на основе данных педагогического исследования рассматриваются процесс обучения, применение интерактивных методов и усвоение знаний по теме «Финансовые мошенничества: как распознать и не стать жертвой» учащимися МАОУ Средняя школа № 158 «Грани» и анализируются, насколько хорошо современные дети усваивают данный материал, применяют в жизни. Также разработаны и представлены в виде брошюр рекомендации по эффективному использованию интерактивных методов обучения для педагогов.

Interactive learning, teaching, economics, methods of interactive learning, recommendations.

The article, based on the data of pedagogical research, examines the learning process, the use of interactive methods and the assimilation of knowledge on the topic “Financial fraud: how to recognize and not become a victim” by students of MAEI Secondary School No. 158 “Facets” and analyze how well modern children assimilate this material, apply it in life. Recommendations on the effective use of interactive teaching methods for teachers in the form of brochures have also been developed and presented.

Процесс обучения играет важную роль в любом занятии: будь это школьный предмет или урок по плаванию. Обучение выполняет одну из основных задач развития личности – передать молодому поколению знания из опыта человечества, сформировать необходимые в жизни умения и навыки, взгляды и убеждения.

Интерактивные методы обучения помогают развивать критическое мышление, без которого не обойтись в современном мире. Оно является базой для развития аналитического мышления.

Важность данной работы заключается в совершенствовании применения интерактивных методов обучения на основе анализа учебного процесса с учетом усвоения знаний по теме «Финансовые мошенничества: как распознать и не стать жертвой» на уроках экономики учащимися МАОУ «Средняя школа № 158 «Грани» и дать оценку, насколько хорошо современные дети усваивают данный материал, применяют в жизни.

Задача школы на современном этапе – не только дать знания обучающимся, но и помочь осознать смысл своей жизни, определить ориентиры будущего.

Поэтому учитель на уроках должен стараться сформировать жизненную компетентность обучающегося, способность личности к правильному выбору, который опирается на знания, опыт, ценности.

В педагогической практике в последнее время получил распространение термин – «интерактивное обучение». Необходимо создавать такие условия обучения, чтобы обучающийся стремился получить новые результаты своей работы и в дальнейшем успешно применить их в практической деятельности.

Поскольку тема статьи «Методики интерактивного обучения при изучении экономики в старшей школе», то следует также разобраться в интерактивных формах обучения и их видах. Отдельное внимание стоит уделить видам, которые будут даны в рекомендациях.

Интерактивное обучение – это взаимодействие не только между учителем и учениками, но и между группами или отдельными обучающимися. Интерактивные формы помогают педагогу увлечь учеников уроком, замотивировать их на активное участие, достижение результатов и коллективную работу.

Для лучшего усвоения материала при изучении темы «Финансовые мошенничества: как распознать и не стать жертвой» на уроках экономики предлагается использовать следующие методы интерактивного обучения – мозговой штурм и дебаты.

Мозговой штурм – это совместное генерирование идей и поиск нестандартных творческих решений.

Дебаты – обоснованные и аргументированные высказывания двух сторон «за» или «против» по определенной теме.

Как же данные методы можно будет применять на уроке экономики? Начнем с такого метода, как мозговой штурм.

Пример ситуации, которая выдается школьникам. Их задача – креативно, творчески подойти к делу и с помощью метода мозгового штурма придумать решение.

Перед выдачей задания педагог сообщает обучающимся о том, что они погружаются в ситуацию мозгового штурма и создает условия для комфортного протекания занятия. Также преподаватель информирует учащихся об ограниченном времени на подготовку. Время подготовки зависит от количества участников (команд) и рассчитывается с учетом времени на самопрезентацию.

Придумать оригинальный продукт по подаче информации про финансовое мошенничество. Он может быть любого вида, например видеоролик, песня и тому подобное. Обратит внимание на творческий подход к данному вопросу.

По истечении времени учащиеся представляют получившиеся продукты. В конце занятия ученики делятся своими эмоциями, происходит мини-рефлексия. Преподаватель завершает занятие подведением итогов.

В зависимости от темы занятия, например начало изучения или же закрепление пройденного материала, можно применять различные методы.

Если предыдущий больше подходит для изучения новой темы, то такой метод, как дебаты – для закрепления материала.

Педагог озвучивает условие, что учащиеся делятся на две равные команды, одна из которых будет «за», другая «против». Командам дается тема и, исходя из позиции, участники придумывают доводы. Также преподаватель информирует учащихся об ограниченном времени на подготовку. Время подготовки зависит от количества участников (команд) и рассчитывается с учетом времени на защиту идей. Пример ситуации, которая выдается школьникам.

Текст задания

Дебаты – это обмен мнениями, представления и защита своих позиций, точек зрения на определенную тему. Вашей команде предстоит придумать как можно больше аргументов для защиты позиции «за»/«против» по теме «Фишинг – самый опасный вид финансового мошенничества».

Напоминаем, что время на подготовку ограничено. По истечении времени вам нужно будет представить свою позицию и выслушать контраргументы.

В конце занятия ученики делятся своими эмоциями, происходит мини-рефлексия. Преподаватель завершает занятие подведением итогов.

Подводя итоги работы, можно сделать следующий вывод: финансовая грамотность в значительной степени определяет наш образ и стиль жизни, оказывает влияние на наши взгляды, а также отношение к себе и окружающему миру.

Данная работа важна. Проведено наблюдение за применением интерактивных методов и усвоением знаний по теме «Финансовые мошенничества: как распознать и не стать жертвой» учащимися МАОУ «Средняя школа № 158 “Грани”». Также разработаны в виде брошюр рекомендации по эффективному использованию интерактивных методов обучения для педагогов.

Библиографический список

1. Гуслова М.Н. Инновационные педагогические технологии: учебное пособие для студентов учреждений сред. проф. образования. М.: Академия, 2011. 288 с.
2. Интернет-энциклопедия. Интерактивные методы обучения. URL: www.letopisi.ru/
3. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения: учебно-метод. пособие. 2-е изд. Минск: ТетраСистемс, 2013. 224 с.

ВНЕУРОЧНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ: РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

EXTRACURRICULAR STUDY OF ECONOMICS: RESULTS OF THE SURVEY OF HIGH SCHOOL STUDENTS

А.О. Ткаченко

А.О. Tkachenko

Научный руководитель Т.А. Рудзитис
Scientific advisor T.A. Rudzitis

Внеурочная деятельность, анкетирование, экономика.

В статье анализируются результаты анкетирования старшеклассников с целью выявления уровня заинтересованности в изучении экономики в формате внеурочных занятий.

Extracurricular activities, questionnaires, economics.

In the article, the author analyzes the results of a survey of high school students in order to identify the level of interest in studying economics in the format of extracurricular activities.

В рамках подготовки выпускной квалификационной работы наше внимание привлекли проблема организации внеурочной работы школьников, возможности ее использования для изучения отдельных учебных предметов, в том числе экономики. После ознакомления с теоретическими материалами по интересующей нас проблеме, мы приступили к практической части исследования – анкетированию.

Анкетирование является одним из наиболее распространенных и информативных методов проведения исследований, представляющим собой опрос респондентов посредством заранее подготовленной анкеты, т.е. вопросов [1]. В нашей статье мы проанализируем ответы на вопросы анкеты, полученные в ходе опроса обучающихся 9 «Б» класса МАОУ «Гимназия № 14» (Красноярск), с целью выявления заинтересованности школьников в изучении экономики на внеурочных занятиях.

Анкетирование проводилось во время прохождения нами педагогической практики по согласованию с администрацией гимназии. Всего было опрошено 17 обучающихся в возрасте от 15 до 16 лет. В соответствии с гендерным распределением респондентов большинство опрошенных составили девушки – 64,7 %. Что касается возрастного распределения респондентов, то большинство из них были в возрасте 15 лет.

Для нас было важно выявить, заинтересованы ли обучающиеся в изучении такого предмета школьной программы, как «Экономика». Более 88 % респондентов ответили на этот вопрос утвердительно, из чего мы сделали вывод о том, что большинство из них в изучении экономики заинтересованы.

На вопрос анкеты о желании школьников изучать экономику на внеурочных занятиях 41,2 % респондентов дали утвердительный ответ, 23,5 % ответили «нет», а 35,3 % с ответом затруднились.

В ходе анкетирования респондентам были предложены различные формы внеурочных занятий, из которых они должны были выбрать наиболее предпочтительные для изучения экономики. Со значительным перевесом (88,2 против 11,8 и 35,3 %) опрошенные отдали предпочтение групповым формам внеурочной деятельности.

Анализ полученных результатов показал, что большинство опрошенных интересуются темами, связанными с личной финансовой грамотностью, а также с бизнесом, инвестициями, банковской системой и цифровыми деньгами.

В результате обобщения полученных в ходе анкетирования данных можно смело делать вывод: обучающиеся 9 «Б» класса МАОУ «Гимназия № 14» (Красноярск) заинтересованы в изучении предмета «Экономика» в формате внеурочных занятий.

Библиографический список

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по курсу, учебная программа / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. М., 2004. 414 с.

О ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ

ON THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC GROWTH AND A DIFFERENTIATED APPROACH IN EDUCATION

М.С. Токарикова

M.S. Tokarikova

Научный руководитель В.Г. Акулич
Scientific advisor V.G. Akulich

Экономический рост, дифференцированный подход, уровневая дифференциация, образование.

В статье поднимается вопрос о влиянии развития образования на экономический рост. Образование рассматривается как фактор экономического роста, для этого проанализированы направления развития образования, предложен дифференцированный подход в качестве решения одной из проблем современного образования.

Economic growth, differentiated approach, level differentiation, education.

This article raises the question of the impact of the development of education on economic growth. Education is considered as a factor of economic growth, for this purpose, the directions of education development are analyzed, a differentiated approach is proposed as a solution to one of the problems of modern education.

Экономический рост является одной из основных целей экономической политики любой современной страны. Уровень социального благосостояния напрямую зависит от эффективности политики, проводимой в целях поощрения экономического роста. Развитие приоритетного направления образования может также рассматриваться в качестве двигателя экономического роста.

Экономический рост выражается в увеличении объема выпуска товаров и услуг, а также повышении их качества, следствием чего является рост жизненного уровня населения, уровня образования и культуры, более полного удовлетворения потребностей и рационализации потребления. Согласно выражению А.В. Трохимчук, сегодня на рынке труда «покупается не сотрудник, а его квалификация, знания и умения». Таким образом, образовательные услуги в условиях современной экономики превратились в наиболее востребованный товар [1, с. 294]. Взаимосвязь экономического роста и образования имеет двусторонний характер. Именно образование создает «человеческий капитал» и в соединении с «физическим капиталом» дает увеличение производительности и качества [2], то есть с одной стороны, качественное образование повышает конкурентоспособность национальной экономики, что способствует ускорению экономического роста, с другой – экономический рост сопровождается увеличением спроса на квалифицированную рабочую силу, что стимулирует повышение качества

образования. Экономический рост также является неотъемлемой частью экономического развития, для которого характерны укрепление и создание предпосылок для развития каждого члена общества [3].

В системе образования России происходят сложные и противоречивые процессы. С одной стороны, это глубокое реформирование и совершенствование содержания образования, а с другой – отставание по таким важнейшим разделам, как материально-техническое, финансово-экономическое и кадровое обеспечение. Важнейшими направлениями развития образования являются: сохранение и укрепление единства образовательного пространства России с учетом национально-региональных, экономических и других интересов ее народов и регионов; реформирование содержания образования; подготовка и переподготовка кадров; реформа управления образованием; нормативно-правовое обеспечение функционирования и развития системы образования; массовая профессионализация молодежи, проблемы занятости молодежи [4].

Решением для одного из направлений развития образования является централизованная разработка федеральных учебно-программных и учебно-методических комплексов, параллельных учебников и учебных пособий, в том числе по выбору обучающихся, для российской школы.

Здесь огромную роль играет дифференцированный подход к обучению. Ведь важной составляющей нового ФГОС является повышение качества образования и воспитания на основе системно-деятельностного подхода в обучении. Исходя из цели современного образования – воспитание личности, способной к самоопределению, самовоспитанию и самообразованию, возникает потребность организовать развитие каждого учащегося с учетом его склонностей, особенностей и познавательных потребностей [5]. В этом как раз и может помочь дифференцированный подход. В частности, уровневая дифференциация, то есть организация обучения, при которой учащиеся, обучаясь по одной программе, имеют право и возможность усваивать ее на различных планируемых уровнях, но не ниже уровня обязательных требований. Ученик получает право и возможность выбирать объем и глубину усвоения учебного материала, подбирать учебную нагрузку исходя из потребностей, учитывая при этом свои способности и интересы [6]. Для реализации основных принципов уровневой дифференциации учителю необходимо использовать различные формы и методы обучения. Все это способствует созданию условий для получения качественных знаний, а в дальнейшем увеличению количества квалифицированных кадров на рынке труда.

Дифференцированный подход позволяет выполнить задачи образовательного процесса, а именно обеспечить адаптацию к новым социально-экономическим условиям, создать условия для развития личности обучаемых, поскольку предполагает полный контроль за индивидуальными особенностями посредством вариативной организации учебного процесса, что в дальнейшем как раз поможет развитию образования, а значит, и экономическому росту. Одним из факторов, определяющих перспективы и возможности дальнейшего развития российской

экономики, является формирование системы образования как структурообразующий элемент процессов подготовки специалистов и воспроизводства человеческого капитала. Современное, качественное, инновационное профессиональное образование – гарантия и необходимое условие дальнейшего развития благополучия и социального прогресса нашей страны.

Библиографический список

1. Трохимчук А.В. Влияние образования на экономику в условиях постиндустриального общества // Концепт: научно-методический электронный журнал. 2017. Т. 14. С. 292–298. URL: <http://e-koncept.ru/2017/770663.htm>
2. Васильев В.П., Холоденко Ю.А. Экономика: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2020. 298 с
3. Зайкова И.А. Экономический рост как основа экономического развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016.
4. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 27.02.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие образования”».
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».
6. Бондарь Е.Н., Демильханов З.И. Основы дифференцированного подхода в обучении и воспитании // Философские и методологические проблемы образования. 2017. С. 15–18.

О ВЗАИМОСВЯЗИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА

ON THE INTERRELATION OF THE QUALITY OF EDUCATION AND COMPETITIVENESS IN THE LABOR MARKET

С.К. Туманская

S.K. Tumanskaya

Научный руководитель И.И. Лиценберг
Scientific advisor I.I. Litsenberg

Рынок труда, конкурентоспособность, компетенция, качество образования.

В настоящее время, в эпоху экономики знаний человеческий капитал является ведущим фактором конкурентоспособности как организаций, так и страны. В статье рассмотрены вопросы конкурентоспособности молодых специалистов; соответствия компетенций, сформированных у выпускников образовательных организаций запросам работодателей на рынке труда.

Labor market, competitiveness, competence, quality of education.

Nowadays, in the era of knowledge economy, human capital is the leading factor of competitiveness of both organizations and the country. The article deals with the issues of competitiveness of young professionals; compliance of the competences formed by the graduates of educational organizations with the requirements of employers in the labor market.

Проблемы несоответствия структуры и основных характеристик спроса работодателей на рабочую силу структуре и основным характеристикам выпускников вузов известны и в России, и в других странах с развитой рыночной экономикой. Они не первый год являются предметом дискуссий между представителями науки, образовательных учреждений и работодателями. Согласно данным крупнейшей российской компании интернет-рекрутмента HeadHunter.ru, за последний год публикация новых вакансий на сервисе уменьшилась на 3 %, в то время как за тот же период количество резюме увеличилось на 9 %. Ежемесячно hh.ru вычисляет hh.индекс – отношение количества резюме к количеству вакансий. Так, в феврале 2023 г. индекс в среднем по России составил 4,3, что означает, что резюме почти в четыре с половиной раза больше, чем возможных вакансий. Это умеренный уровень конкуренции, который является приемлемым для рынка труда [1]. Отток молодежи из ряда регионов ставит общество и экономику перед новыми вызовами: дальнейшим снижением конкурентоспособности отечественного производства и нехваткой квалифицированных специалистов с инновационным мышлением, способных работать в перспективных отраслях экономики.

Очевидная озабоченность заинтересованных университетов, работодателей и соответствующих учреждений иногда приводит к выводу о необходимости

приближения структуры выпуска специалистов к структуре спроса на рынке труда. Большинство учебных заведений обыкновенно обучают своих сотрудников в соответствии с их способностями и не учитывают приоритеты и структурные изменения, ожидаемые в производственной и социальной областях. Существующее отраслевое финансирование и государственные заказы на профессионалов вступили в конфликт с рыночными принципами. Роль ключевых методов управления профессиональным образованием стала более ограниченной, в то время как полномочия региональных систем образования расширились. Обстановка также осложняется тем, что не все выпускники школы могут выразить свои образовательные потребности, зачастую отсутствует «прозрачная» информация о рынке труда в регионе, которая будет полезна для школьников и их родителей [2].

Согласно исследованиям НИУ ВШЭ, выпускники российских вузов не обладают тем набором навыков и компетенций, которых ждет от них работодатель. Они не умеют решать проблемы, добиваться поставленной цели и работать с людьми. По мнению Московского представительства Всемирного банка, перед российской системой образования сегодня стоят два глобальных вызова: повышение производительности труда (которая у нас составляет менее 50 % от среднего уровня стран) и повышение инновационности экономики (лишь 9 % предприятий внедряют технические инновации) [3]. Премьер-министр России М. Мишустин справедливо считает, что новую систему высшего образования надо создать с учетом самых лучших отечественных практик, она должна отвечать запросам работодателей и потребностям на рынке труда [4].

Важной мерой для решения данной проблемы является измерение и улучшение качества образования для создания конкурентоспособных специалистов. Качество образования – комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия ФГОС, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы [5]. Проблема качества – одна из самых приоритетных проблем в мире. В современных условиях качество является ключом к успеху в деятельности любого предприятия, любой отрасли и, конечно, целой страны. Оценка качества образования подразумевает оценку образовательных достижений учащихся, качества образовательных программ, условий реализаций образовательного процесса в конкретном ОУ, деятельности всей образовательной системы страны и ее территориальных подсистем.

Так, в системе образования акцент должен быть сделан не на том, что изучает студент, а на том, чего он в итоге достигает. Жизнь требует не специалистов по процессу, а специалистов по достижению результатов. Не только студент, но и преподаватель должен быть ориентирован на результат и исходя из этого оцениваться, ведь инвестиции в компетенции – это ключ к изменениям как на уровне субъектов экономических отношений микро- и макроуровня.

Библиографический список

1. Россия – статистика рынка труда. URL: <https://stats.hh.ru/> (дата обращения: 30.03.2023).
2. Российское образование не ориентируется на рынок труда. URL: <https://iq.hse.ru/news/177669944.html> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Взаимодействие профессионального образования с рынком труда на основе социального партнерства. URL: <https://clck.ru/33uNKt> (дата обращения: 13.02.2023).
4. Мишустин: новая система образования должна отвечать запросам работодателей. URL: <https://ria.ru/20230323/obrazovanie-1860081986.html> (дата обращения: 30.03.2023).
5. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения: 28.02.2023).

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ И ИЗУЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

BUSINESS GAMES AND THE STUDY OF ECONOMIC DISCIPLINES IN HIGH SCHOOL

Д.В. Шалимова

D.V. Shalimova

Научный руководитель Т.А. Рудзитис
Scientific advisor T.A. Rudzitis

Экономическое образование, технология обучения, организационно-деловая игра, деловая активность, экономическая ситуация, методические рекомендации.

В статье рассмотрена методика преподавания экономических дисциплин. Исследованы наиболее эффективные формы обучения экономическим предметам. Дана характеристика игрового метода обучения. Выявлены проблемы применения организационно-деловых игр в школьном образовании. Представлены некоторые решения указанных проблем.

Economic education, learning technology, game method, organizational and business game, business activity, economic situation, guidelines.

The article considers the methodology of teaching economic disciplines. The most effective forms of teaching economic subjects have been studied. The characteristic of the game teaching method is given. The problems of using business games in school education are revealed. Some solutions to these problems are presented.

В настоящее время экономическая подготовка стала необходимым условием любой целесообразной деятельности человека и общества. Современные социально-экономические условия диктуют необходимость эффективной практической деятельности подрастающего поколения. Для этого уже на школьном этапе обучения необходимо сформировать у детей особые знания, умения и навыки, то есть компетенции.

Умение оценивать экономические явления и процессы, выявлять возникающие проблемы, вырабатывать пути и способы их решения, отстаивать собственную точку зрения, проявлять социально-экономическую активность – это важные составляющие экономической культуры современного человека. Формирование данных умений и навыков необходимо грамотно организовывать в процессе изучения экономических дисциплин.

Система современного экономического образования в российской школе сопровождается рядом проблем. Главные из них – это научно-методические. Разговор о том, каким образом нужно преподавать экономику в школе, начался с первых шагов по преподаванию нового предмета, но не имеет завершенного ответа до сих пор, так как, по мнению Р.И. Айзмана, огромное количество программ и учебников дают разные варианты подхода к преподаванию экономики [1].

Одной из проблем обучения экономике является мотивация школьников к изучению этого предмета. Преподавание экономики строится по принципу спирали: на каждой ступени возвращаемся к ранее изученным вопросам, расширяем и углубляем их и добавляем новые знания. Поэтому главной задачей преподавателя будет умение грамотно возвращаться к уже когда-то частично оговоренному материалу, не повторяться, а раскрывать перед учеником всю глубину предмета, ставить новые вопросы и т.д. [2]. Таким образом, успех обучения во многом зависит от выбора методов обучения.

Как же сделать урок интересным для ученика? С точки зрения дидактики целесообразно сочетание методов обучения готовым знаниям и методов обучения способам деятельности по их приобретению, способам рассуждений, методов, предполагающих создание ситуаций, стимулирующих самостоятельные «открытия» учащимися экономических фактов, законов, решения задач, т.е. методов, направленных на развитие способностей учеников.

В данном случае в особенности подходят деловые игры, не только повышающие интерес к предмету, но и позволяющие учащимся за короткий промежуток времени прожить экономическую ситуацию, пропустить ее через себя, сделать выводы и тем самым получить прочные знания. Для того чтобы заострить внимание учащихся на наиболее важных моментах игрового эксперимента, необходимо сбалансировать игровую деятельность и ее последующее обсуждение.

Деловая игра – это разновидность игровых технологий, которую отличают совместная деятельность ее участников, деловое общение, интеллектуальная конкуренция. Деловых игр много, и каждая из них нацелена на определенный результат в форме конкретного «продукта»: проекта, изменения отношений в коллективе, управленческого решения, определенного способа деятельности, социальной роли или процедуры, исследований и многого другого [3].

Своевременное применение деловой игры, ее правильный выбор – гарантия качественного результата. По мнению Е.А. Хруцкого, в деловых играх акцент ставится на тактических, а не на стратегических вопросах, т.е. игры сами по себе не могут обучить теории. Деловые игры не подменяют теоретическое обучение, а дополняют его. Следовательно, они являются заключительным этапом обучения и применение организационно-деловых игр приносит наибольшую эффективность в конце изучаемого раздела, главы или блока [4].

Применение деловых игр на уроках экономики и других экономических дисциплин осложняется отсутствием качественных методических рекомендаций. В основном имеющиеся методические материалы включают в себя постановку целей игры; установку правил их проведения, систему наказаний и поощрений, адаптацию игры под один академический час.

По нашему мнению, для получения ожидаемого результата от проведения деловых игр в методических рекомендациях следует четко определить этапы игры, решить задачи на каждом из них и прийти к решению исходной проблемы, а также повысить игровую мотивацию и эффективность деятельности в целом.

Библиографический список

1. Айзман Р.И., Новикова Н.О. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2023. 214 с. (Высшее образование) // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/518604> (дата обращения: 30.03.2023).
2. Зельдович Б.З., Сперанская Н.М. Активные методы обучения: учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2023. 201 с. (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/518423> (дата обращения: 30.03.2023).
3. Зельдович Б.З. Активные методы преподавания управленческих дисциплин. Ситуационное обучение: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2023. 405 с. (Высшее образование) // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/518359> (дата обращения: 30.03.2023).
4. Хруцкий Е.А. Организация проведения деловых игр: учебно-методическое пособие для преподавателей средних специальных учебных заведений. М.: Высшая школа, 1991. 320 с. (Высшее образование). // Образовательная платформа Киберленика [сайт]. URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 30.03.2023).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

THE USE OF CASE TECHNOLOGY
TO ENSURE THE DEVELOPMENT OF PRACTICAL SKILLS
AND ABILITIES BY STUDENTS
AS A WAY OF FORMING ECONOMIC THINKING

Е.А. Шведас

E.A. Shvedas

Научный руководитель И.И. Лиценберг
Scientific advisor I.I. Litsenberg

Кейс-метод, процесс обучения, экономическое мышление, формирование навыков.

В статье изучен кейс-метод как возможность формирования практических навыков у обучающихся на занятиях по экономике. Использование метода позволяет показать прикладной характер данной дисциплины. С его помощью происходит разбор конкретных ситуаций, что позволяет изучить сложные и значимые экономические вопросы в безопасной обстановке.

Case study, learning process, economics, skills.

The article examines the case study as an opportunity for the formation of practical skills among students in economics classes. Using the method allows you to show the applied nature of this discipline. With its help, specific situations are analyzed, which allows you to study complex and emotionally significant economic issues in a safe environment.

Проблема усвоения знаний является одной из самых глобальных проблем современной системы образования, что необратимо ведет к формированию неустойчивого в социально-экономическом плане населения. Практически любое полученное знание требует практического закрепления, это необходимо для лучшего усвоения и переработки информации. Это связано с тем, что глобальные изменения, произошедшие за последние годы в экономике, социальной сфере, причиной которых явилось стремительное распространение информационных технологий, потребовали соответствующей перестройки содержания образования. Мир, который сейчас окружает нас, в большей степени хаотичен, изменчив и нестабилен в своих проявлениях, поэтому в нем трудно ориентироваться, опираясь на готовые правила, алгоритмы и технологии. Приоритетной задачей современного обучения должна стать подготовка человека, который осознает и принимает окружающую его действительность, умело

приспосабливается к новым условиям меняющегося мира, создает, а не только приобретает имеющиеся знания.

В Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» одним из путей развития современной системы образования является «внедрение на уровнях основного общего и среднего общего образования новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися базовых навыков и умений, повышение их мотивации к обучению и вовлеченности в образовательный процесс ...» [1].

Таким образом, развитие образовательной сферы находится в числе приоритетных направлений развития нашей страны. Связь образовательной, экономической и социальной сферы вполне объяснима: только на базе правильно выстроенной образовательной среды, человек может развиваться как полноценная, социально значимая личность, которая в будущем будет входить в число экономически активного населения, тем самым развивать и поддерживать потенциал нашей страны.

По современному федеральному государственному образовательному стандарту рекомендуется усилить прикладную направленность содержания изучаемых дисциплин, чтобы учебная деятельность была направлена на использование имеющихся знаний в реальной жизни [2]. С этой задачей поможет справиться кейс-метод.

При преподавании экономических дисциплин кейс-метод имеет ряд преимуществ, ключевыми из которых являются возможность оптимального сочетания теории и практики, наглядное обобщение полученных знаний и решение реально существовавших или существующих проблем экономики как неотъемлемой части жизни человека.

В истории человечества найдется немало интересных вопросов и ситуаций, касающихся сферы экономики, на основе которых можно построить занятия. Яркие примеры из прошлых столетий и настоящего времени будут способствовать лучшему усвоению материала у обучающихся, развитию понятийного аппарата, аналитических навыков, которые впоследствии помогут им в оценивании и решении различного рода задач повседневной жизни с учетом приобретенного на подобных занятиях опыта.

Для целей экономического образования школьников могут быть использованы различные виды кейсов. Какой из них выбрать и каким образом создавать очередной кейс – решает сам разработчик. Естественно, при этом следует помнить о том, что у каждого кейса есть специфические особенности. К некоторым темам занятий по экономике просто невозможно подобрать один конкретный вид. При разработке важно наличие достоверной и актуальной информации, которая может увлечь школьников в процесс работы.

Чаще всего на уроках экономической тематики используются структурированные кейсы – короткое и точное изложение ситуации с конкретными цифрами и данными. Также можно наблюдать внедрение преподавателями в ходе

обучения демонстрационных кейсов, цель которых – демонстрация отработанных методов решения задач различной категории сложности, а также обобщение опыта имеющихся решений на основе структурированных фактов. Данные кейсы состоят из описания ситуации, методики их решения, анализа и обобщения [3].

Таким образом, учитывая приведенную информацию, выделим основные преимущества применения кейс-технологии при обучении школьников экономическим дисциплинам. Этот метод одновременно отражает не только практическую проблему (решение проблем экономического характера), но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при рассмотрении проблемной темы дисциплины, а также удачно сочетает учебную, аналитическую и воспитательную деятельность, в свою очередь, является деятельным и эффективным средством в реализации современных задач системы образования.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018. № 204. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 28.02.2023).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. М.: Просвещение, 2022.
3. Ступин С.Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: учебно-методическое пособие. Саратов: Наука, 2009. 52 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

АЙСНЕР Лариса Юрьевна – доцент Красноярского государственного аграрного университета;
e-mail: Stud.ui@kgau.ru

АКУЛИЧ Виктория Гиниятовна – доцент Сибирского государственного университета науки и технологий им. М.Ф. Решетнева (Красноярск); e-mail: akulichviktorii@mail.ru

АЛЕКСАНДРОВА Оксана Викторовна – кандидат психологических наук, доцент, зам. декана факультета подготовки кадров ФИЦ КНЦ СО РАН; e-mail: aleksandrova.ov@ksc.krasn.ru

АНДИНА Валерия Владимировна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: andinalera@gmail.com

АНСОВ Иван Вячеславович – аспирант КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: ansovivan@mail.ru

АНТОНОВА Екатерина Дмитриевна – студентка Сибирского государственного университета путей сообщения (Новосибирск); e-mail: di.ek.an@mail.ru

АФАНАСЬЕВА Ангелина Евгеньевна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: gelya.afanaseva.01@mail.ru

БАТАНДАЕВА Виктория Павловна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: batandaevaviktoria@gmail.com

БЕЛИЧЕНКО Иван Алексеевич – студент КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: belichenko_ivvv@mail.ru

ВАЛИНСКИЙ Богдан Васильевич – аспирант КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: vvmineev@mail.ru

ВЕПРЕНЦЕВА Анастасия Евгеньевна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: vveprencevaa@gmail.com

ВЕРЯСОВА Ксения Евгеньевна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail:ksenia.veryasova@bk.ru

ВИКТОРУК Елена Николаевна – доктор философских наук, профессор кафедры философии, экономики и права КГПУ им. В.П. Астафьева; ведущий научный сотрудник лаборатории научно-образовательных технологий подготовки кадров высшей квалификации ФИЦ КНЦ СО РАН;
e-mail: eviktoruk@yandex.ru

ГЕРАСИМЕНКО Павел Олегович – студент КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: www.bloodyrain@gmail.com

ГОНЧАРОВ Владислав Глебович – студент КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: mamalisa1998@yandex.ru

ДЯДЕЧКИНА Анастасия Сергеевна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: ndyadechkina2001@gmail.com

ЕРОШЕНКО Елена Сергеевна – студентка Сибирского государственного университета путей сообщения (Новосибирск); e-mail:llenixxx@yandex.ru

ЕРЁМИЧ Юрий Александрович – студент Красноярского государственного аграрного университета; e-mail:Stud.ui@kgau.ru

ЗИМИН Владислав Андреевич – студент Российского государственного профессионально-педагогического университета (Екатеринбург); e-mail:ming32sd@gmail.com

КАЗАКЕВИЧ Елизавета Константиновна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: kazakevich-12@mail.ru

КИРИЧЕНКО Светлана Витальевна – студентка Российского государственного профессионально-педагогического университета (филиал в Нижнем Тагиле); e-mail:kiri_s_1111@mail.ru

КИТАРИОГЛО Александр Георгиевич – старший преподаватель Красноярского финансово-экономического колледжа Финансового университета при Правительстве РФ; e-mail: vvmineev@mail.ru

КОБЗЕВА Вероника Петровна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: Postupluniver@mail.ru

КОВАЛЁВА Яна Викторовна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail:yankova7000@gmail.com

КОКОРИН Алексей Николаевич – кандидат технических наук, декан факультета подготовки кадров ФИЦ КНЦ СО РАН; e-mail: kokorin.an@ksc.krasn.ru

КОМПАНЕЦ Александра Сергеевна – магистрант КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: fedotyonok@mail.ru

КУДРЯВЦЕВ Данила Александрович – студент КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: 7913537150@mail.ru

КУШАКОВА Ирина Александровна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: ira.kushakova2000@yandex.ru

МАЛАЩЕНКО Татьяна Александровна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: malashchenkotat@mail.ru

МИНЕЕВ Валерий Валерьевич – доктор философских наук, профессор кафедры философии, экономики и права КГПУ им. В.П. Астафьева; зав. кафедрой фундаментальных исследований и методологии науки ФИЦ КНЦ СО РАН; e-mail: vvmineev@mail.ru

МУТОВИНА Ксения Юрьевна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: keksenia060802@gmail.com

МЫШКОВСКАЯ Александра Ивановна – аспирант КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: alxndrasharon@gmail.com

НАУМОВ Олег Дмитриевич – доцент Красноярского государственного аграрного университета;
e-mail: Stud.ui@kgau.ru

ПАНТИН Игорь Владимирович – аспирант КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: igr1997@mail.ru

ПЕТРОВА Мария Владимировна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: mihapel@yandex.ru

ПЕТРОВА Наталья Вадимовна – магистрант КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: petrova-biz@mail.ru

ПОЛЕВА Полина Евгеньевна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: mr.polina2004@mail.ru

ПУТИНЦЕВ Георгий Николаевич – студент КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: mamalisa1998@yandex.ru

РЕБРОВ Егор Юрьевич – студент Сибирского государственного университета науки и технологий им. М.Ф. Решетнева (Красноярск); e-mail: rebrovegor111@gmail.com

РОНЖИНА Наталья Владимировна – профессор Российского государственного профессионально-педагогического университета (Екатеринбург); e-mail: obrpravo@yandex.ru

РУКИНА Анна Анатольевна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: rukina01@mail.ru

РУТЦ Сергей Леонидович – аспирант КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: vvmineyev@mail.ru

САТАЕВА Ксения Сергеевна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: sataeva02@inbox.ru

СЕРГИЕНКО Даниил Анатольевич – студент КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: 7913537150@mail.ru

СИДОРИНА Анна Игоревна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: log1444@yandex.ru

СКЛЯРЕНКО Никита Сергеевич – студент КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: Nik_sklyarenko@mail.ru

СКУРИХИНА Людмила Владимировна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: capturam@yandex.ru

СОРОКАТАЯ Алина Эдуардовна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: ae.sorokataya@gmail.com

ТКАЧЕНКО Анастасия Олеговна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: mamalisa1998@yandex.ru

ТОКАРИКОВА Марина Сергеевна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: akulichviktoriiia@mail.ru

ТУМАНСКАЯ Софья Константиновна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: sofytum@mail.ru

ФИЛЮТИН Василий Сергеевич – студент КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: www.bloodyrain@gmail.com

ЧВАРКОВА Анастасия Вячеславовна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: log1444@yandex.ru

ШАДРИН Вадим Алексеевич – аспирант КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: vadim_597@mail.ru

ШАЛИМОВА Дарья Владимировна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: salimovadara833@gmail.com

ШВЕДАС Елена Анатольевна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: elena.shvedas@gmail.com

ШЕВАЛОВ Семен Владимирович – аспирант КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: shevalov95@gmail.com

ШЕЛОМЕНЦЕВА Анна Сергеевна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: a.shelomenceva@list.ru

ЯКОВЛЕВА Ирина Андреевна – студентка КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: irina.berg.97@list.ru

ЯРОФЕЕВА Елена Романовна – магистрант КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: elenatelevataya27123@mail.ru

Молодежь и наука XXI века

XXIV Международный форум студентов,
аспирантов и молодых ученых

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

Материалы Всероссийской научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

Красноярск, 6 апреля 2023 г.

Электронное издание

Редактор *М.А. Исакова*
Корректор *Ж.В. Козуница*
Верстка *Н.С. Хасанишина*

660049, Красноярск, ул. А. Лебедевой, 89.
Редакционно-издательский отдел КГПУ им. В.П. Астафьева,
т. 8(391) 217-17-82

Подготовлено к изданию 06.07.23.
Формат 60x84 1/8.
Усл. печ. л. 20,75