

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГОТОВНОСТИ К КОНКУРЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИЯМ ТИПА «ЧЕЛОВЕК- ЧЕЛОВЕК» ПОСРЕДСТВОМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ... 7	
1.1. Понятие о конкуренции в социальной психологии	7
1.2. Конкурентоспособность личности.....	11
1.3. Характеристика профессий «человек – человек».....	14
1.4. Развитие готовности к конкуренции профессиональной деятельности	18
Выводы по Главе 1	21
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ГОТОВНОСТИ К КОНКУРЕНЦИИ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОФЕССИИ «ЧЕЛОВЕК- ЧЕЛОВЕК».....	23
2.1. Организация и методики исследования.....	23
2.2. Результаты исследования и их обсуждение	25
Выводы по Главе 2	32
ГЛАВА 3. ПРОЕКТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИЯМ ТИПА «ЧЕЛОВЕК – ЧЕЛОВЕК» ПО ПОВЫШЕНИЮ ГОТОВНОСТИ К КОНКУРЕНЦИИ	34
3.1. Теоретическое обоснование психологического просвещения будущих представителей профессии «человек – человек» по повышению готовности к конкуренции.....	34
3.2. Проект психологического просвещения будущих представителей профессии «человек – человек» по повышению готовности к конкуренции .	36
Выводы по Главе 3	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	43
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	46
ПРИЛОЖЕНИЕ	51

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Профессиональная деятельность является важнейшей стороной жизнедеятельности человека, обеспечивая возможность полноценной самореализации личности, актуализации всех ее возможностей. То, как формируется личность профессионала, какие изменения происходят внутри континуума «человек – профессия» изучалось в советской психологической науке и активно продолжает разрабатываться в современных исследованиях (В. И. Бодров, С. П. Бочарова, И. О. Баклицкий, Э. Ф. Зеер, М. А. Дмитриева, Е. А. Климов, А. А. Крылов, В. А. Моляко, О. Г. Носкова, Н. С. Пряжников, К. К. Платонов, В. Д. Шадриков и др.).

Как отмечает Л.Н. Корнеева, в последние десятилетия исследования личности профессионала ведутся в двух ключевых направлениях.

В первом активно изучаются отдельные индивидуально-психологические особенности личности, проявляющиеся в трудовой деятельности. Исследования в рамках данного подхода обычно инициированы нуждами практики и концентрируются вокруг конкретных видов профессиональной деятельности. Для работ, выполненных в русле этого подхода, характерна опора на концепцию профессионально важных качеств личности (ПВК), что позволяет сравнивать личностные характеристики представителей конкретной профессиональной группы и требуемые для достижения успеха качества.

Для второго направления исследований характерно изучение целостной личности. Работы данного направления представляют собой комплексные исследования, анализирующие взаимосвязь и взаимовлияние профессионально-важных качеств личности при осуществлении конкретной профессиональной деятельности.

Оба направления исследований дают возможность выявить группы качеств или отдельные качества личности профессионала, способствующие достижению успеха в избранной профессии.

Вопрос о том, какие качества для представителей конкретных профессий значимы, преимущественно не является дискуссионным. Для подавляющего большинства профессий разработаны профессиограммы, которые обновляются и дополняются учеными сообразно изменяющимся социально-технологическим условиям. В наиболее общем виде для представителей профессии «человек – человек» значимыми являются такие качества, как доброжелательное отношение к людям, справедливость, коммуникабельность, толерантность, самообладание и др.

Согласно исследованиям последних лет, ключевыми аспектами являются развитые социально-психологические навыки, такие как эмпатия, эффективная коммуникация, способность к толерантности и управлению конфликтами. Эти навыки помогают развить понимание того, что конкуренция не должна стать причиной конфликта или несправедливости, а должна стимулировать личностный рост и улучшение профессиональных навыков. Однако при этом проблема готовности к конкуренции в профессиях «человек – человек» практически не изучается, в связи с чем, проблема исследования является актуальной и обуславливает необходимость изучения данной проблемы.

Объект: представители профессии «человек – человек».

Предмет: развитие готовности к конкуренции обучающихся по профессиям типа «человек – человек».

Цель: развить готовность к конкуренции обучающихся профессиям типа «человек – человек» посредством психологического просвещения.

Проектная идея: психологическое просвещение будущих представителей профессии типа «человек-человек», направленное на развитие способности к самообразованию и самообучению, позволит повысить готовность к конкуренции.

Задачи:

1. Теоретически раскрыть понимание конкуренции в социальной психологии.
2. Дать характеристику профессиям «человек-человек».
3. Дать характеристику конкурентоспособности личности.
4. Описать способы развития готовности к конкуренции.
5. Организовать и реализовать исследование уровня конкурентоспособности личности и определения уровня к саморазвитию и самообразованию.
6. Разработать проект психологического просвещения представителей профессии «человек – человек» по повышению готовности к конкуренции.

Методы и методики:

1. методы теоретического анализа (изучение, анализ и обобщение психолого-педагогической литературы по теме исследования);
2. обобщение и интерпретация научных данных.
3. психодиагностические методики:
 - Уровень конкурентоспособности (В.И. Андреева).
 - Уровень готовности к самообучению и самообразованию (В.И. Андреева).

База: Красноярский Государственный Педагогический Университет им. В.П. Астафьева (КГПУ), Красноярский Базовый Медицинский Колледж им. В.М. Крутовского (КБМК).

Выборка: 46 студентов 2 и 3 курсов, обучающихся по профессии типа «человек – человек»: профиль подготовки «педагогическое образование» и «медицинское образование» 34 девушки и 12 юношей.

Практическая значимость заключается в том, что разработанный нами семинар-практикум может быть применен в работе будущих представителей профессий типа «человек – человек» для повышения у них готовности к конкуренции через формирование навыков самообразования.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, выводов по каждой главе, заключения, списка литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГОТОВНОСТИ К КОНКУРЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИЯМ ТИПА «ЧЕЛОВЕК-ЧЕЛОВЕК» ПОСРЕДСТВОМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

1.1. Понятие о конкуренции в социальной психологии

Конкуренция представляет собой одну из главных форм взаимоотношений между людьми при условии достижения различных целей, которые ставит перед собой коллектив. Индивидуальные и групповые интересы всегда дают возможность развивать конкуренцию. Будучи вовлеченным в поиск решения определённых задач, человек предлагает свои способы, но зачастую эти решения бывают не единственными, вследствие чего и возникает борьба, приводящая к конкуренции. Иногда возникает частичная деперсонализация представлений о противнике [3].

Конкуренцию как один из видов взаимодействия в той или иной степени анализировали в своих работах К.А. Абульханова-Славская, Г.М. Андреева, А.Г. Асмолов, Н.В. Гришина, А.Л. Емельянова, А.Р. Лурия, Н.М. Розанова и другие. В работах этих авторов было предложено считать конкуренцию общественным явлением. Они считают, что конкуренция способствует развитию общества. Есть важный момент в этом вопросе, который связан с отрицательными последствиями, которые проявляются в антагонизме между участниками. В таких ситуациях исключается взаимопомощь. Таким образом, необходимо соблюдать определённые цивилизованные и грамотно подобранные условия [10].

Конкуренты часто ищут как можно меньше взаимодействия, что в некоторых случаях может привести к отношениям сосуществования. Конкуренты знают друг друга, они знают свои позиции, но не бросают друг другу вызов.

Исходя из этого, конкурентные отношения не являются постоянными, так как позиции конкурентов могут привести к конфликтам друг с другом

[11].

Различают в социальной психологии два типа отношений. Одно – сотрудничество, другое – конкуренция. В большинстве случаев конкуренция и сотрудничество тесно связаны друг с другом, поскольку совместная деятельность невозможна без такого рода отношений.

А.Н.Леонтьев отмечает, что теория должна допускать возможность того, что какие-то отношения сотрудничества между конкурентами могут фактически укрепить, а не предотвратить конкуренцию. Отношения сотрудничества проявляют общий интерес к сотрудничеству для достижения общей цели. Отношения сотрудничества основаны на неформальном или официальном распределении деятельности и ресурсов между конкурентами в той же области [15].

Кооперативные отношения одновременно включают в себя преимущества и недостатки обоих видов сотрудничества и конкуренции.

Сотрудничество возникает, когда мы доверяем людям или группам, с которыми мы взаимодействуем, и готовы общаться и делиться с другими, ожидая получить выгоду от увеличения выгод, которые могут быть получены благодаря совместному поведению [23].

С другой стороны, когда мы участвуем в соревновании, мы пытаемся получить как можно больше ограниченных вознаграждений для себя, и в то же время мы можем работать, чтобы уменьшить вероятность успеха для других сторон. Хотя конкуренция не всегда вредна, в некоторых случаях одна или несколько сторон могут чувствовать, что их личные интересы не были должным образом удовлетворены, и могут приписать причину такого исхода другой стороне.

Хотя конкуренция нормальна и всегда будет частью человеческого существования, сотрудничество в нем тоже будет существовать. У людей есть одновременные цели сотрудничества и конкуренции, и индивид должен координировать эти цели при принятии решения.

Также известно, что люди, как члены культур и обществ, усваивают

социальные нормы, способствующие заботе о других, в форме норм морали и социальной справедливости, и что эти нормы направляют поведение, которое позволяет группам эффективно функционировать и выживать в определенных условиях. Мы всегда хотим поступать правильно, и это включает в себя принятие, сотрудничество и работу с другими. Однако, именно социальная ситуация часто создает мощную силу, которая затрудняет сотрудничество и облегчает конкуренцию [9].

Социальная дилемма – это ситуация, в которой цели индивида конфликтуют с целями группы. Социальные дилеммы влияют на множество важных социальных проблем, потому что дилемма создает своего рода ловушку: даже если человек или группа хотят сотрудничать, ситуация приводит к конкурентному поведению. Хотя социальные дилеммы создают потенциал для конфликта и даже враждебности, эти результаты не являются неизбежными. Люди обычно думают, что ситуации потенциального конфликта являются исходами с фиксированной суммой, а это означает, что выигрыш для одной стороны обязательно означает проигрыш для другой стороны или сторон. Но это не всегда так [4].

В некоторых случаях результаты являются интегративными, а это означает, что может быть найдено решение, которое принесет пользу всем сторонам.

Хотя конкуренция всегда возможна, наша забота о других приводит к тому, что большинство отношений между отдельными людьми и группами становятся более мягкими и благоприятными. Большинство людей ладят друг с другом и, как правило, работают вместе таким образом, чтобы способствовать симпатии и сотрудничеству. В этих ситуациях взаимодействующие стороны осознают, что достижения других также повышают их собственные шансы на получение вознаграждения и что их цели совместимы. Стороны воспринимают ситуацию как интегративную и стремятся к сотрудничеству. Игроки любой команды, например, могут сотрудничать друг с другом, это работает лучше, чем, если каждый сам за

себя, тем самым лучше работает и команда в целом. А в кооперативных ситуациях в некоторых случаях может быть даже выгодно принять некоторые личные издержки для достижения целей группы (поставив другого игрока в выигрышную позицию, тем самым принося пользу команде) [14].

Поскольку сотрудничество эволюционно полезно для людей, социальные нормы, помогающие нам сотрудничать, стали частью человеческой природы. Эти нормы включают в себя принципы морали и социальную справедливость.

И. Зографова занимаясь исследованием агрессивности человека, сделала вывод, что конкуренция выступает одним из условий, которые провоцируют враждебное поведение [20].

В общественных организациях, компаниях, где существует четко регламентированный устав, конкурентные ситуации, как правило, не приводят к агрессии, но следует заметить, что их применяют для увеличения плодотворности и усовершенствованию работы конкурирующих групп.

И. Зографова видит многообещающими такие направления исследований, которые затрагивают внутренние причины правления враждебной личности и касаются обширного круга личностных качеств, демонстрирующие природу и выявление агрессии:

- насколько эти желания полезны и как проявляются в человеке;
- что в первую очередь доминирует и оказывает стремление к работе на приобретение положения выше других, принуждать к своим взглядам.

Ряд исследователей связывают эти особенности личности, как агрессия и конкуренция в межличностных отношениях [20].

Имея одну общую цель в конкурентной ситуации, руководитель повышает способность к объединению работников компании, создает высокое единение в ее осуществлении. В сплоченных структурах существуют два варианта соединения усилий работников для приобретения высоких показателей, которые называются интеграции и координации (в

крупных организациях). И координации, и интеграции имеют большое значение в повышении конкурентоспособности организации [21].

Основа конкуренции – это профессионализм, моральных и соответствующим этических нормам поведения, направленных на созидательные формы взаимодействия, содействие друг другу не ведет к крайним формам, выражающихся во враждебности. Конкуренция — это не вседозволенность для достижения лидерских позиций. В этом взаимодействии разумная позиция конкуренции создает направленность на сотрудничество, чувство справедливости, взаимную ответственность друг перед другом, честность перед собой и другими, порядочность, признанием и уважением других [22].

Под этим пониманием замечаются ценности, направленные не только на материальные мотивы, которые видны в прибыли, повышению собственного блага и т. д., но и также выступает значимость к основанию нравственного, этического, гуманистического характера, который проявляется в духовных ценностях, творческой самореализации и др.

1.2. Конкурентоспособность личности

На рынке труда всегда остается неизменным требованием к профессиональной компетентности специалистов, работников, мастеров. Государство не гарантирует трудоустройства, специалисты остаются один на один на рынке труда, и поэтому должны сами искать себе место работы. Как правило, работодатели имеют огромный интерес в кадрах, имеющих профессиональный практический опыт и готовых к самостоятельной работе.

При этом работодатели обращают внимание на то, чтобы эти люди были инициативными, умели общаться, исполнительными, были генераторами идей, умели внедрять новые технологии, были взаимозаменяемыми, постоянно получали новые знания и самообучались. Если человек на собеседовании соблюдает и понимает эти условия, то

конечно это предполагает высокую вероятность успешного трудоустройства для такого вида профессионалов, которые одновременно со своим опытом и профессионализмом имеют определенный набор социально-психологических знаний и понимают для того, чтобы быть конкурентоспособными нужно постоянно развивать свою личность с позиции конкуренции [24].

Конкурентоспособная личность – это человек, который лучше других способен креативно мыслить, генерировать идеи, проявлять решительность и настойчивость, быть гибким и толерантным, постоянно стремиться к достижению успеха.

Конкурентоспособность в психологии понимается, как способность предвидеть, обновляться и использовать все возможности для развития, т.е. быть активным и постоянно содействовать или противодействовать внешним ситуациям и обстоятельствам, постоянно планировать, ставить цели профессиональной деятельности, меняться ради их достижения, внутренне принимать, осознавать и оценивать любую трудность как стимул дальнейшего развития, как преодоление собственных пределов [18].

Конкурентоспособность разными авторами описывается как основа стабильности личности, так как в силу своих профессиональных качеств, по достоинству оцениваемых в обществе, она уверена в завтрашнем дне как осознание личностной самореализованности, признание и уважение со стороны коллег, все это является одним из условий социальной удовлетворенности личности.

По мнению отечественного психолога П. Шихирева, конкурентоспособную личность характеризуют характеристики как:

1. Поиск новых возможностей и проявление инициативности, умение использовать новые или необычные деловые возможности, действовать до того, как к этому вынудят обстоятельства.

2. Проявление упорства и настойчивости (готовность к неоднократным усилиям, чтобы встретить вызов или преодолеть препятствие; менять стратегии, чтобы достичь цели).

3. Быть готовым к риску (выбирать ситуации «вызова» или умеренного риска, взвешивать риск; предпринимать действия, чтобы уменьшить риск или контролировать результаты).

4. Всегда ориентироваться на эффективность и качество (находить пути делать вещи лучше, быстрее, дешевле, стремиться достичь совершенства, повысить нормы эффективности).

5. Не бояться брать на себя всю ответственность и идти на личные жертвы для выполнения работы, браться за дело вместе с работниками или вместо них.

6. Иметь такое качество как целеустремленность (умение ясно выражать цели, иметь долгосрочное видение, постоянно ставить и корректировать краткосрочные задачи).

7. Следить за появлением информации (лично собирать информацию о клиентах, поставщиках, использовать в этих целях личные и деловые контакты для своей информированности).

8. Постоянное планирование (планировать, разбивая крупные задачи на подзадачи; следить за финансовыми показателями и использовать их при принятии решений; разрабатывать или использовать процедуры слежения за выполнением работы).

9. Способность убеждать и устанавливать (использовать осторожные стратегии влияния и убеждения людей, а также деловые и личные контакты как средство достижения своих целей).

10. Быть независимым и уверенным в своих силах (стремится к независимости от установок и убеждений других людей, в случае неудачи опираться лишь на свои силы, и не менее важное вера в свои возможности решать задачи любого характера) [28].

Для того чтобы конкурентноспособная личность росла, должно создаться ряд условий.

Первое, профессионализм конкурентоспособности специалиста создается за счет профессионального опыта, который складывается в

соответствии с требованиями профессии и социальными стандартами.

И не менее важно, чтобы конкурентоспособная личность имела понимание и четкое представление своей деятельности, что дает ей реализацию и самореализацию своей собственной личности. Личные качества занимают одну из главных позиций в развитии и росте конкурентоспособности личности, влияют на все её структуры, тем самым обеспечивают ей успешность в обществе.

Результативность роста и развитие личности в течение профессионального обучения строго осуществляется в границах проведенного компетентностного подхода. Компетентностный подход направлен на создание условий для получения информации на основе приобретенных реальных знаний, приобретённого опыта разрешения проблем в конкретных ситуациях, осуществление основных (т.е. относящихся ко многим социальным сферам) возможностей, социальной значимости компетенций [26].

1.3. Характеристика профессий «человек – человек»

Для понимания характеристик профессий «человек-человек» Е.А. Климов выделил классификацию профессий. Для наглядности и понимания её можно представить в виде пирамиды из четырех разделов. Где первый уровень занимает тип профессий, затем идет класс профессий, далее отделы профессий и последний ярус предназначен для определения выбора будущей профессии человека [13].

Первый ярус – профессии рассматриваются по предмету труда. Предметом интереса, распознавания, обслуживания, преобразования здесь являются социальные системы, сообщества, группы населения, люди разного возраста. Примеры: продавец продовольственных товаров, парикмахер, инженер-организатор производства, врач, учитель.

Второй ярус – классификации (классы профессий).

В пределах типа профессий выделяются следующие три класса по признаку целей, определяемых операционально (т.е. в ответ на вопрос «что делать?») распознавать в принципе известное, преобразовать нечто или изыскать неизвестное, решать нестандартные задачи):

1. Гностические профессии (от древнегреч. «гнозис» - знание).

В типе «человек – человек» – судебно-медицинский эксперт, врачебно-трудовой эксперт, социолог.

2. Преобразующие профессии. В рассматриваемом типе «человек – человек» – учитель, педагог-тренер, мастер производственного обучения, инженер-педагог, экскурсовод.

3. Изыскательские профессии: воспитатель, организатор производства, организатор торговли.

Третий ярус классификации – отделы профессий.

По признаку основных средств труда в рамках каждого класса могут (но не всегда) выделяться четыре отдела.

Четвертый ярус классификации – группы профессий [13].

По условиям труда (разумеется, очень грубо) профессии можно разделить на четыре группы. Выделенные группы являются не взаимоисключающими, но частично совпадающими. Они приведены просто как возможное средство различения профессий по тем признакам, которые человек сочтет для себя важными [12].

В типе «человек – человек» главный, ведущий предмет труда – люди.

Среди этого типа профессий можно выделить:

– профессии, связанные с обучением и воспитанием людей, организацией детских коллективов;

– профессии, связанные с управлением производством, руководством людьми, коллективами;

– профессии, связанные с бытовым, торговым обслуживанием;

– профессии, связанные с информационным обслуживанием;

– профессии, связанные с информационно-художественным

обслуживанием людей и руководством художественными коллективами;

– профессии, связанные с медицинским обслуживанием [13].

Для успешного труда по профессиям этого типа нужно научиться устанавливать и поддерживать контакты с людьми, понимать людей, разбираться в их особенностях, а также овладеть знаниями в соответствующей области производства, науки, искусства.

Краткий перечень качеств, которые очень важны в работе:

– устойчивое хорошее настроение в процессе работы с людьми,

– потребность в общении,

– способность понимать намерения, помыслы, настроения людей,

– умение быстро разбираться во взаимоотношениях людей,

– умение находить общий язык с разными людьми [25].

Что касается более узких профессиональных умений:

1. Хорошая речевая подготовка. Речедвигательным умениям нужно учиться так же, как обращению со сварочным проводом или сальто. Речь должна быть чёткой, отдельной, с удобным темпом, связной и ясной. Реплики и высказывания — понятными и однозначными.

2. Физическая выносливость и внешняя привлекательность. Сюда же отнесем умелое владение мимикой и пантомимой, уместный стиль одежды. Ясно, что понравиться всем не удастся, но соблюдение определенного дресс-кода поможет завладеть симпатией максимального числа людей [32].

Сюда входят все специальности, связанные с обучением, воспитанием, обслуживанием и руководством — те, которые предполагают общение и тесное взаимодействие с другими людьми.

Выбирать специализацию в этой сфере нужно на основе своих склонностей и индивидуальных интересов, а также на основе опыта участия или умения организовывать групповые или коллективные мероприятия.

Главная задача таких профессий — уметь взаимодействовать с людьми. Не сумеете наладить это взаимодействие, не получится и наладить работу. Например, неспособность воспитателя или руководителя наладить контакт со

своими подопечными/подчиненными не даст ему успешно выполнять задачи и развиваться в профессии, связанной с общением с людьми.

Любая профессия, которая сюда относится, предполагает двойную подготовку: во-первых, быть квалифицированным специалистом в области производства/техники/науки/искусства, а во-вторых, устанавливать и поддерживать контакты с совершенно разными людьми, разбираться в них и особенностях их характера/поведения.

Для полноценного и продуктивного общения с разными людьми необходимо огромное количество энергии — порой, намного больше, чем при работе с техникой.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что нами четко раскрыта характеристика профессий «человек-человек». В истории профессиональной психологии ученые пытались выявить и сформулировать основные принципы психологической классификации профессий [33].

В сфере профессий «человек-человек» предметом интереса работника является распознавание, обслуживание, преобразование социальных систем, сообществ, групп населения, людей разного возраста. К профессиям такого типа относятся профессии, связанные с медицинским обслуживанием (врач, медсестра, санитарка), обучением и воспитанием (воспитатель, няня, учитель, преподаватель, тренер), бытовым обслуживанием (продавец, проводник, официант), правовой защитой (юрист, следователь, адвокат, участковый инспектор) [29].

Профессии данного типа предъявляют высокие требования к таким качествам работника как умение устанавливать и поддерживать деловые контакты, понимать состояние людей, оказывать влияние на других и т.п.

Эти профессии психологически изучены: определены требования, предъявляемые ими к индивиду, избравшему для себя этот вид деятельности. Установлено, что человек, выбирающий профессии данного типа, должен обладать профессиональными способностями, обеспечивающими умение работать с людьми [31].

1.4. Развитие готовности к конкуренции профессиональной деятельности

Важной особенностью молодых людей, начинающих работать (вступающих в конкурентные условия), является конкурентоспособность. Поэтому «конкурентоспособность» становится объектом целенаправленного формирования и развития студентов в вузе, а результатом этого процесса является конкурентоспособный специалист.

Л.М. Митина выделила четыре стадии готовности человека к конкуренции: подготовка, осознание, переоценка, действие [19].

Модель объединяет основные процессы изменения поведения: мотивационный (стадия I), когнитивный (стадия II), эмоциональный (стадия III), поведенческий (стадия IV).

Набор методов воздействия: традиционный и активный.

Научно–практические семинары, обучающие семинары, коучинговые мастер–классы могут быть формами реализации готовности к профессиональному развитию личности, но наиболее эффективным организационно–психологическим состоянием для профессионального развития личности является технология профессионального развития личности, интегрированная в систему непрерывного образования, этапы которой соотносятся с периодами обучения студентов. Начало реальной профессиональной подготовки предполагает наличие у молодого человека определенного психологического, личностного "багажа", обеспечивающего не только правильный выбор профессии (своего дела в жизни), но и непрерывное профессиональное развитие личности. Такую личностную основу следует закладывать молодому человеку на более ранних этапах онтогенеза в условиях до профессиональной, специализированной подготовки и даже в начальной школе. Профессиональное личностное развитие предполагает постоянное повышение уровня самопознания и

интегральных личностных характеристик студентов при переходе от одного возрастного этапа (ступени образования) к другому. Трансформация определенных личностных качеств на каждом возрастном этапе определяет формирование комплексного личностного образования (психологического новообразования), которое оказывает существенное влияние на профессиональное развитие личности студентов [16].

Таким образом, способность субъекта выдерживать конкуренцию подразумевает наличие набора характеристик, которые «выгодно» отличают его от других участников конкуренции, а наличие набора характеристик объекта конкуренции обеспечивает ему способность выдерживать конкуренцию. Вышеизложенное показывает, что конкурентоспособность – это комплексная характеристика деятельности конкурентного субъекта по удовлетворению потребностей рынка, выгодно отличающая его от других конкурентов. Конкурентоспособность может проявляться только в конкуренции (соперничестве, борьбе) [30].

Для формирования конкурентоспособной личности выпускника технического колледжа Р.Й. Ахметшин предложил модель, которая включает в себя базовый элемент и элемент индивидуальной личности [5].

Ключевой элемент включал в себя – всесторонние профессиональные знания, практические навыки, техническое мышление, компетентность. А в личностном – индивидуальном – мотивация, способности (необходимые для осуществления профессиональной деятельности), ответственность, компетентность (как способность действовать самостоятельно и ответственно). Ученый считает ответственность важнейшим элементом, понимая ее как сплав эмоционального, интеллектуального и ролевого компонентов личности, опыта регулирования познавательной деятельности и личностной ориентации как совокупности мотивации [8].

Таким образом, развитие готовности к конкурентоспособности проходит через формирование таких качеств, как способность к саморазвитию, нацеленность на достижение успеха, умение адаптироваться к

профессиональной среде, высокий уровень теоретической подготовки, владение практическими навыками профессиональной деятельности, свободная ориентация в смежных областях деятельности, умение применять информационные технологии.

Повышение уровня знаний, навыков, умений, формирование таких личностных качеств, как высокая самооценка, уверенность в себе побуждают работника стремиться к новым высотам в профессиональной деятельности, убирают страх конкуренции. Иными словами, способность к самообразованию приводит к формированию качеств конкурентоспособного работника [2].

Выводы по Главе 1

В первой главе данной ВКР обобщены результаты теоретического анализа литературы по проблеме исследования в соответствии с задачами исследования. Анализ литературы позволил определить конкуренцию как способность предвидеть, обновляться и использовать все возможности для развития, т.е. быть активным и постоянно содействовать или противодействовать внешним ситуациям и обстоятельствам, постоянно планировать, ставить цели профессиональной деятельности, меняться ради их достижения, внутренне принимать, осознавать и оценивать любую трудность как стимул дальнейшего развития, как преодоление собственных пределов

Конкурентоспособная личность – это человек, который лучше других способен креативно мыслить, генерировать идеи, проявлять решительность и настойчивость, быть гибким и толерантным, постоянно стремиться к достижению успеха.

Основываясь на классификации типов профессий Е.А. Климова определена характеристика профессий типа «человек – человек». В данном типе профессий ведущим предметом труда являются люди. Среди этого типа профессий выделяются следующие типы профессий: связанные с обучением и воспитанием людей, организацией детских коллективов; связанные с управлением производством, руководством людьми, коллективами; связанные с бытовым, торговым обслуживанием; связанные с информационным обслуживанием; связанные с информационно-художественным обслуживанием людей и руководством художественными коллективами; связанные с медицинским обслуживанием. Главная задача таких профессий — уметь взаимодействовать с людьми.

Специалисты, работающие в профессии типа «человек – человек» должны обладать следующими характеристиками: устойчивое хорошее настроение в процессе работы с людьми, потребность в общении,

способность понимать намерения, помыслы, настроения людей, умение быстро разбираться во взаимоотношениях людей, умение находить общий язык с разными людьми.

Развитие готовности к конкурентоспособности проходит через формирование таких качеств, как способность к саморазвитию, нацеленность на достижение успеха, умение адаптироваться к профессиональной среде, высокий уровень теоретической подготовки, владение практическими навыками профессиональной деятельности, свободная ориентация в смежных областях деятельности, умение применять информационные технологии. Повышение уровня знаний, навыков, умений, формирование таких личностных качеств, как высокая самооценка, уверенность в себе побуждают работника стремиться к новым высотам в профессиональной деятельности, убирают страх конкуренции. Иными словами, способность к самообразованию приводит к формированию качеств конкурентоспособного работника.

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ГОТОВНОСТИ К КОНКУРЕНЦИИ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОФЕССИИ «ЧЕЛОВЕК- ЧЕЛОВЕК»

2.1. Организация и методики исследования

С целью выявления готовности к конкуренции обучающихся профессиям типа «человек – человек» было организовано и реализовано исследование.

В исследовании приняли участие 46 студентов 2 и 3 курсов, обучающихся по профессии типа «человек – человек»: профиль подготовки «педагогическое образование» и «медицинское образование». 34 девушки и 12 юношей.

Педагоги и медицинские работники – это профессии, требующие высокого уровня знаний и навыков, а также готовности к постоянному обучению и совершенствованию. Таким образом, группа участников исследования была представлена профессионалами, чья конкурентоспособность может оказаться ключевым фактором их успеха в будущем.

В ходе исследования нами было выдвинуто предположение о том, что люди, обладающие высоким уровнем самообучения и самообразования, будут обладать высокой конкурентоспособностью.

Для проверки достоверности выдвинутой гипотезы в исследовании применены следующие методики:

- «Уровень конкурентоспособности» (В.И. Андреева).
- «Уровень способности к самообучению и самообразованию» (В.И. Андреева).

Методика «Уровень конкурентоспособности» (В.И. Андреева) позволяет выявить уровень конкурентоспособности личности.

Представляет собой опросник, состоящий из 30 вопросов, которые позволяют определить индивидуальные особенности, влияющие на

успешность в различных сферах жизни, где необходима высокая конкурентоспособность (приложение А).

По результатам методики выявляется несколько уровней готовности личности к конкуренции:

- 30-42 – очень низкий;
- 43-57 – низкий;
- 58-70 – ниже среднего;
- 71-83 – чуть ниже среднего;
- 84-96 – средний;
- 97-109 – чуть выше среднего;
- 110-122 – выше среднего;
- 123-137 – высокий;
- 138-140 – очень высокий;
- 141-150 – наивысший.

Методика «Уровень готовностей самообучению и самообразованию» (В.И. Андреева) позволяет выявить уровень сформированности способности к самообучению и самообразованию.

Методика представляет собой опросник из 18 вопросов с вариантами ответов. Испытуемому предлагается ответить на вопросы и выбрать наиболее подходящий для них вариант ответа. Вывод об уровне сформированности способности к самообучению и самообразованию делается на основании суммирования полученных баллов (приложение Б).

Выделяются следующие уровни:

- 18-25 – очень низкий уровень;
- 26-28 – низкий;
- 29-31 – ниже среднего;
- 32-34 – чуть ниже среднего;
- 35-37 – средний уровень;
- 38-40 – чуть выше среднего;
- 41-43 – выше среднего;

- 44-46 –высокий уровень;
- 47-50 –очень высокий уровень;
- 51-54 –наивысший уровень.

2.2. Результаты исследования и их обсуждение

Результаты исследования, полученные посредством применения вышеописанных методик, были подвержены количественному и качественному анализу. Протоколы исследований представлены в приложении В.

Результаты количественного анализа уровня конкурентоспособности личности наглядно представлены на Рисунке 1.

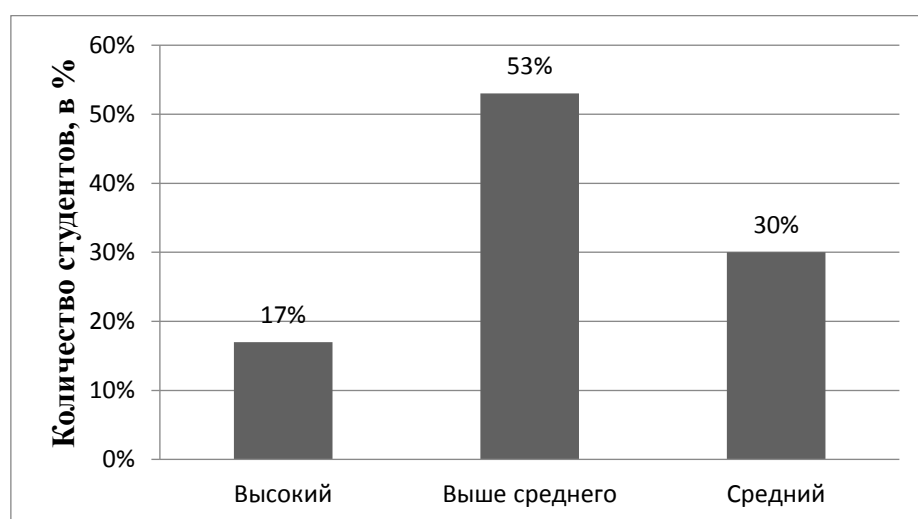


Рис. 1. Уровень конкурентоспособности личности в общей выборке

Количественный анализ показал, что для 8 респондентов (17%) свойственен высокий уровень конкурентоспособности.

Качественный анализ ответов данных испытуемых показывает, что они имеют четкие цели и представления о том, чем они будут заниматься в ближайшие 2-3 года. Знают свои способности, склонности и сильные стороны. Они энергичны, старательны, умеют находить решение из разных проблемных ситуаций, обучаемы, инициативны, легко идут на риск, решительны, имеют свое мнение и при принятии решений ориентируются на него. Могут открыто выражать свои мысли, не думая о последствиях и

отношения к этому других людей. В компании они чаще всего находятся в центре внимания. Систематически занимаются саморазвитием и самообразованием. Умеют анализировать жизненные ситуации и их последствия, выносят из них определенные уроки и получают опыт, склонны планировать свои действия. Могут легко вступить в конфликт при грубом обращении с ними. Считают себя перспективными в профессиональной деятельности, что основано на мнении друзей. Достаточно активны в учебной деятельности и принимают участие в конференциях, дискуссиях, семинарах. По мнению данных респондентов, успешность в профессиональной деятельности определяют ответственность и качественное выполнение своих обязательств. Они стремятся выполнять свою работу качественно, без переделок.

У 24 респондентов (53%) уровень конкурентоспособности сформирован на уровне выше среднего. Данные респонденты также отличаются активностью, инициативностью, энергичностью, старательностью, решительностью, обучаемостью. Занимаются самообразованием и самообучением.

Однако они не идут на необоснованные риски в ситуациях, где шанс на успех незначительный, не конфликтны и стараются избегать конфликтных ситуаций, если повод незначительный. У них нет четкого представления о том, чем они будут заниматься в ближайшее время. В студенческой жизни (семинары, конференции) принимают участие только при необходимости и не проявляют самостоятельно инициативу.

Для 14 опрошенных студентов (30%) характерен средний уровень сформированности конкурентоспособности. Данные респонденты не имеют четких представлений о своем ближайшем будущем. Знают о своих сильных сторонах, но не уверены, что это их единственные таланты. Не всегда доводят начатое до конца в связи с недостаточностью энергии. Часто устают к концу дня и предпочитают отдыхать. Достаточно легко овладевают новыми видами деятельности, если она им интересна. Инициативность,

решительность проявляются только изредка. Предпочитают риску стабильность. При принятии важных решений в большинстве случаев ориентируются на мнение и советы окружающих. Предпочитают не высказывать свое мнение, если оно противоречит взглядам остальных. Не всегда умеют находить общий язык с незнакомыми людьми и предпочитают избегать конфликтов. Редко занимаются самообразованием и самообучением, изредка участвуют в семинарах и конференциях. Не всегда качественно выполняют свою работу, в связи с чем возникает необходимость в переделке сделанного.

На Рисунке 2 представлены результаты сравнения уровня сформированности конкурентоспособности личности в группе студентов по профилю подготовки.

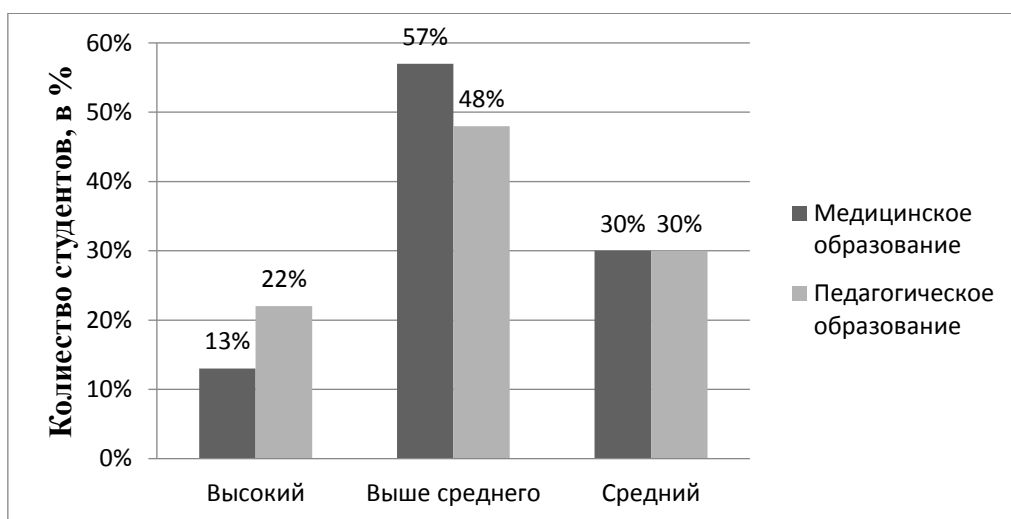


Рис. 2. Уровень конкурентоспособности личности с учётом профиля профессиональной подготовки

Как видно из рис.2, студенты в сравниваемых группах имеют практически одинаковый уровень конкурентоспособности личности, однако в группе студентов по профилю подготовки «медицинское образование» готовность к конкуренции немного выше.

В группе студентов по профилю подготовки «медицинское образование» больше студентов с уровнем готовности к конкуренции на уровне выше среднего – 57%. В группе студентов по профилю подготовки

«педагогическое образование» 48% респондентов имеют уровень готовности к конкуренции на уровне выше среднего.

Таким образом, обобщив полученные данные по первой методике, можно сделать вывод о том, что в группе студентов преобладает доля лиц с уровнем сформированности конкурентоспособности на уровне выше среднего.

Результаты оценки способности к самообучению и самообразованию у респондентов по методике «Уровень готовности к самообучению и самообразованию» (В.И. Андреева) графически представлены на Рисунке 3.

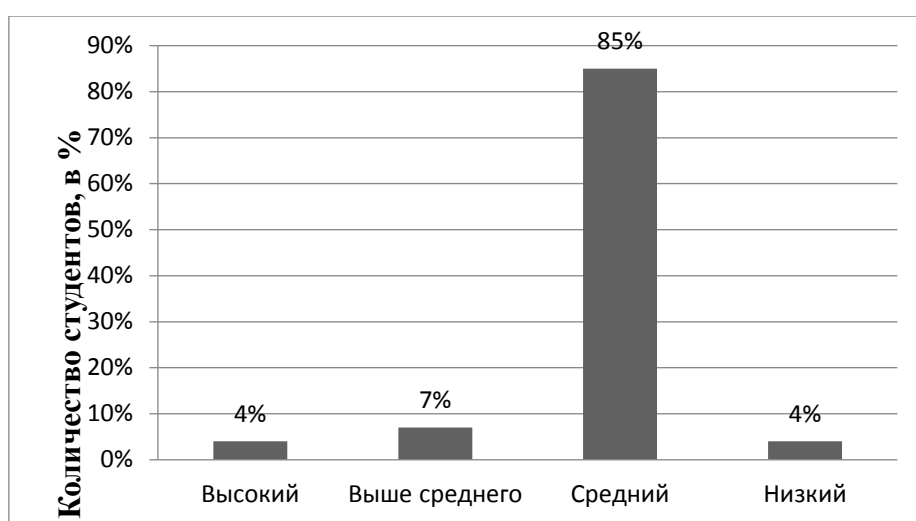


Рис. 3. Уровень готовности к самообучению и самообразованию в общей выборке

Количественный анализ показал, что высокий уровень сформированности навыков самообучения и самообразования имеют только 2 студента (4%).

Данные респонденты считают себя эрудированными, интересными собеседниками, целеустремленными, настойчивыми, любознательными, дисциплинированными. Положительно относятся к планированию своего дня и дел в целом. Основным препятствием в личностном совершенствовании является нехватка времени. Причиной ошибок в жизни и деятельности они считают переоценку своих способностей. Самым развитым качеством, по их мнению, является память. В свободное время предпочитают заниматься

любимым делом. Познавательный интерес в последнее время привлекает психология. Считают, что максимально реализованными смогли бы стать в качестве ученых. Идеальным человеком, в их понимании, является здоровый человек с сильным духом. Предпочитают смотреть приключенческо-романтические фильмы. При наличии большого количества денег данные респонденты отправились бы путешествовать по миру.

У 2 студентов (4%) выявлен низкий уровень стремления к самообучению и самообразованию.

Данных респондентов друзья ценят за умение быть хорошими друзьями. Их отличают отзывчивость, доброжелательность, решительность, трудолюбие, склонность к критике других, хорошо развита память. Свободное время предпочитают проводить в кругу друзей. Предпочитают смотреть комедийно-развлекательные фильмы. Познавательный интерес представляет психология.

В учебной деятельности для достижения больших результатов им не хватает настойчивости и силы воли. Не умеют анализировать причины своих неудач. Считают, что успешность в жизни или карьере зависят от везения. Убеждены, что могли бы максимально реализоваться в качестве ученых.

Считают планирование своего времени бессмысленным занятием. Придерживаются принципа «Живи и наслаждайся жизнью». Идеальным образом человека является независимый и уверенный в себе человек. При наличии большого количества денег данные респонденты отправились бы путешествовать по миру.

Для большинства респондентов – 39 человек (85%) характерен средний уровень проявления способности к самообучению и самообразованию.

Данные студенты отличаются эрудированностью, трудолюбием, настойчивостью, решительностью, обязательностью, являются интересными собеседниками. Обладают организаторскими способностями. Большинство убеждены, что могли бы реализоваться в качестве ученых.

Достижению большей успешности в учебной деятельности им мешает

нехватка времени. Из-за собственной невнимательности допускают ошибки.

Положительно относятся к планированию времени, но занимаются этим нерегулярно. В свободное время предпочитают заниматься любимым делом и проводить с друзьями. Предпочитают научную фантастику, психологическую литературу, комедийно-развлекательные и приключенческо-романтические фильмы.

В жизни придерживаются принципа «Живи и наслаждайся жизнью». Идеалом является уверенный в себе и независимый человек. При наличии большого количества денег данные респонденты отправились бы путешествовать по миру или вложиться в недвижимость.

У 3 испытуемых (7%) способность к самообучению и самообразованию сформированы на уровне выше среднего.

На Рисунке 4 представлены результаты сравнительного анализа готовности к самообучению и самообразованию в сравниваемых группах студентов.

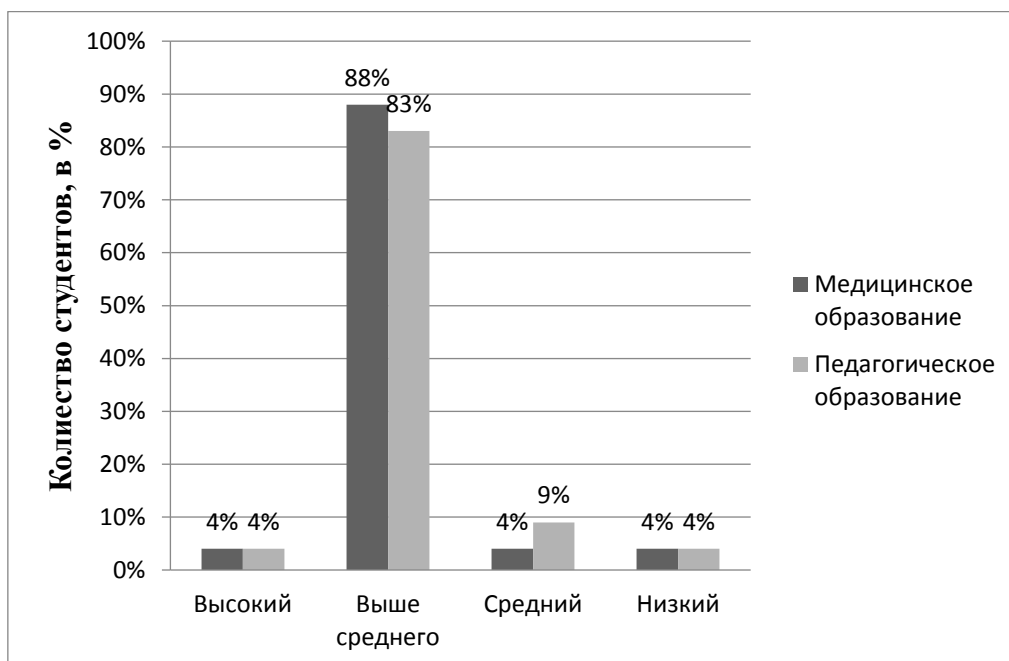


Рис. 4. Уровень готовности к самообучению и самообразованию с учётом профиля профессиональной подготовки

Как видно из рисунка 4, уровень готовности к самообучению и самообразованию в группе студентов по профилю подготовки

«медицинское» и «педагогическое» образование в сравниваемых группах выражен на уровне выше среднего (88% и 83%), значимых различий не выявлено.

Обобщив полученные данные, можно сделать вывод о том, что большинство испытуемых имеют потенциал для развития своих способностей в области самообразования и саморазвития.

Полученные данные обуславливают необходимость разработки проекта психологического просвещения будущих представителей профессии «человек – человек» по повышению готовности к конкуренции.

Выводы по Главе 2

Во второй главе представлены результаты собственного исследования готовности к конкуренции обучающихся профессиям типа «человек-человек»

Целью исследования выступило выявление готовности к конкуренции обучающихся профессиям типа «человек – человек».

В исследовании приняли участие 46 студентов 2 и 3 курсов, обучающихся по профессии типа «человек – человек»: профиль подготовки «педагогическое образование» и «медицинское образование». 34 девушки и 12 юношей. Данная выборка обоснована тем, что педагоги и медицинские работники – это профессии, требующие высокого уровня знаний и навыков, а также готовности к постоянному обучению и совершенствованию.

Для достижения цели исследования были применены методики «Уровень конкурентоспособности» (В.И. Андреева) и «Уровень способности к самообучению и самообразованию» (В.И. Андреева).

В результате исследования получены следующие данные:

– для большинства будущих представителей профессии типа «человек – человек» характерна готовность к конкуренции на уровне выше среднего. Большинство респондентов отличаются активностью, инициативностью, энергичностью, старательностью, решительностью, обучаемостью. Занимаются самообразованием и самообучением. Однако они не идут на необоснованные риски в ситуациях, где шанс на успех незначительный, не конфликтны и стараются избегать конфликтных ситуаций, если повод незначительный. У них нет четкого представления о том, чем они будут заниматься в ближайшее время. В студенческой жизни (семинары, конференции) принимают участие только при необходимости и не проявляют самостоятельно инициативу;

– для большинства респондентов характерен средний уровень проявления способности к самообучению и самообразованию. Студенты отличаются эрудированностью, трудолюбием, настойчивостью,

решительностью, обязательностью, являются интересными собеседниками. Обладают организаторскими способностями. Они положительно относятся к планированию времени, но занимаются этим нерегулярно. Стремятся к независимости.

Полученные данные обуславливали необходимость разработки проекта психологического просвещения будущих представителей профессии «человек – человек» по повышению готовности к конкуренции.

Важнейшей задачей психологического просвещения является повышение психологической культуры и расширение психологических знаний. Психологические знания будут полезны как основа саморазвития личности и саморегуляции собственного поведения, улучшения межличностных отношений в коллективе и навыков общения с людьми

ГЛАВА 3. ПРОЕКТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИЯМ ТИПА «ЧЕЛОВЕК – ЧЕЛОВЕК» ПО ПОВЫШЕНИЮ ГОТОВНОСТИ К КОНКУРЕНЦИИ

3.1. Теоретическое обоснование психологического просвещения будущих представителей профессии «человек – человек» по повышению готовности к конкуренции

На констатирующем этапе исследования были получены данные, указывающие на средний уровень готовности к конкуренции у студентов, обучающихся на профессии системы «человек – человек».

Готовность к конкуренции является одним из важнейших качеств современного человека, что обусловлено несколькими причинами.

Во-первых, индивиду как социальному существу требуется ощущать себя членом некоей группы, следовательно, он должен «быть, как все». Достижению этого служит интериоризация человеком культурного опыта того общества, к которому он принадлежит, а важнейшим мотивом его действий является «социальный интерес», «социальное чувство» — врождённая, но требующая целенаправленного развития склонность человека, характеризующая отождествление себя с обществом, сходство с его представителями, показатель психического здоровья личности (по А. Адлеру).

Во-вторых, как личность, человек стремится проявить свою индивидуальность, продемонстрировать собственную отличность от других, «выделиться из толпы»; отчасти это связано с потребностью в самоуважении, престиже, социальном успехе и, далее, с потребностями самого высокого порядка — в самореализации и самоактуализации (согласно классификации А. Маслоу). В свою очередь, человек, ориентированный на то, чтобы хоть в чём-либо «быть лучше других», быть первым, неизбежно сталкивается с необходимостью состязаться за лидерство с окружающими.

Готовым конкурировать с другими может только специалист, обладающий достаточным уровнем компетенций, знаний, эрудиции. В связи с тем, что каждый год обновляется информация, методы и методики работы, специалистам приходится самостоятельно изучать литературу, источники информации для повышения своей компетентности и конкурентоспособности. Для этого необходимо наличие готовности к самообразованию. В исследуемой группе студентов готовность к самообразованию и самообучению развиты недостаточно, что с течением времени приведет к снижению готовности к конкуренции.

В связи с этим возникла необходимость психологического просвещения студентов – будущих представителей профессии «человек – человек» по повышению готовности к конкуренции через повышение готовности к самообразованию.

Важнейшей задачей психологического просвещения является повышение психологической культуры и расширение психологических знаний. Такие знания особенно необходимы специалистам, которые в профессиональной деятельности постоянно вступают в контакты с людьми: руководителям, педагогам, врачам, работникам культуры, сферы обслуживания и торговли, работникам рекламы, бизнесменам (представителей профессии типа «человек-человек» по классификации Е.А. Климова).

Также психологические знания будут полезны как основа саморазвития личности и саморегуляции собственного поведения, улучшения межличностных отношений в коллективе и навыков общения с людьми.

3.2. Проект психологического просвещения будущих представителей профессии «человек – человек» по повышению готовности к конкуренции

На основе результатов исследования нами предложен проект на тему «Самообразование – путь к профессиональному мастерству».

Актуальность проекта обусловлена тем, что у студентов – будущих представителей профессий «человек – человек» недостаточно сформирована готовность к конкуренции, которая позволит им в будущем добиться высоких профессиональных результатов. Отсутствие стремления к самообучению и самообразованию препятствует достижению ими высокого уровня готовности к конкуренции. В связи с этим, необходимо на этапе обучения в ВУЗе повысить уровень готовности студентов к самообразованию, чтобы выпустить высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов.

Проект основан на исследованиях таких авторов, как Л.И. Мамонова, Т.П. Айсувакова, М.М. Борисевич, О.П. Лебедева, Ю.В. Сорокопуд, которые занимались вопросами самообразования студентов гуманитарных специальностей и будущих представителей профессий «человек – человек».

Целевая группа: студенты 2 и 3 курса по профилю подготовки «педагогическое образование» и «медицинское образование» (46 человек).

Цель проекта: повышение уровня осведомленности студентов – будущих представителей профессий «человек – человек» о самообучении и самообразовании, повышение компетенций в области самообразования.

Задачи проекта:

- 1) Познакомить студентов с технологией организации самообразования и самообучения.
- 2) Содействовать самоопределению студентами личностной траектории развития и самосовершенствования.

3) Вовлечь студентов в коллективную деятельность, развивать умение и желание взаимодействовать друг с другом для решения нестандартных ситуаций.

4) Создать благоприятные условия для общения и взаимодействия студентов.

Форма организации: семинар-практикум.

Материалы и оборудование: помещение, аудитория; наглядно-демонстрационный материал, интерактивная доска, проектор, презентация, тетради, ручки, карточки, ноутбуки.

Продолжительность: 4 встречи продолжительностью 2 часа.

Ожидаемые результаты от реализации проекта. После реализации проекта ожидается повышение уровня готовности студентов к самообразованию и конкуренции. У студентов сформируется осознанное понимание необходимости самообразовательной деятельности для повышения уровня профессионального мастерства, составляющие процесса самообразования, алгоритм работы над индивидуальной методической темой; приобретут умения разрабатывать примерный план самообразования, оформлять результаты работы по самообразованию.

В Таблице 1 представлен паспорт проекта.

Таблица 1

Паспорт проекта «Самообразование – путь к профессиональному мастерству»

№ п/п	Название проекта	«От самообразования к профессиональному мастерству»
1	2	3
1	Информация об авторах проекта	Соколова Мария Александровна
2	Актуальность проекта (краткий анализ ситуации, постановка проблемы, обоснование необходимости проекта)	У студентов – будущих представителей профессий «человек – человек» недостаточно сформирована готовность к конкуренции, которая позволит им в будущем добиться высоких профессиональных результатов. Отсутствие стремления к самообучению и самообразованию препятствует достижению ими готовности к конкуренции

Продолжение Таблицы 1

1	2	3
3	Целевая группа, на которую рассчитан проект, количество благополучателей	Студенты 2 и 3 курса по профилю подготовки «педагогическое образование» и «медицинское образование» (46 человек)
4	Цели проекта (параметрическое описание)	Повышение уровня осведомленности студентов – будущих представителей профессий «человек –человек» о самообучении и самообразовании, повышение компетенций в области самообразования
5	Задачи проекта	<p>1) Познакомить студентов с технологией организации самообразования и самообучения.</p> <p>2) Содействовать самоопределению студентами личностной траектории развития и самосовершенствования.</p> <p>3) Вовлечь студентов в коллективную деятельность, развивать умение и желание взаимодействовать друг с другом для решения нестандартных ситуаций.</p> <p>4) Создать благоприятные условия для общения и взаимодействия студентов.</p>
6	Реализация проекта: что именно намерен создавать или изменять проектировщик и в каком виде это будет удерживаться: кто, функции, технологии, процедуры и т.п. (ответ на вопрос: «что должно получиться?»)	После реализации проекта должен повыситься уровень готовности студентов к самообразованию и конкуренции
7	Содержание деятельности и мероприятия проекта Поэтапный план реализации проекта (с указанием конкретных работ, мероприятий, сроков их выполнения, инструментария, технологий)	<p>1) Вводная часть. Приветствие участников семинара. Сообщение темы, цели встречи. Разделение участников на команды.</p> <p>2) Основная часть: – Задание на определение качеств, необходимых и препятствующих самообразованию. – Рубрика «Из опыта работы» (выступление приглашенного специалиста, обмен опытом). – Работа в командах. – Интерактив.</p> <p>3) Завершающий этап. Подведение итогов. Рефлексия. Памятка с полезными сайтами и платформами для самообразования.</p>
8	Обоснование ресурсов, необходимых для реализации проекта (материально-технические, кадровые, финансовые, учебные и методические материалы)	Для реализации проекта необходимо помещение, аудитория; наглядно-демонстрационный материал, интерактивная доска, проектор, презентация, карточки, ноутбуки

Продолжение Таблицы 1

1	2	3
9	Предполагаемые результаты реализации проекта (как изменится ситуация после реализации проекта) и способы оценки (то, каким образом можно убедиться, что проект реализован; каковы критерии достижения намеченных изменений – ответ на вопрос «как проверить?»)	Предполагается, что после реализации проекта повысятся показатели готовности студентов к самообразованию, что повлечет за собой повышение готовности к конкуренции. Результативность проделанной работы покажет повторная диагностика с применением методик «Уровень конкурентоспособности» (В.И. Андреева)», «Уровень готовности к самообучению и самообразованию» (В.И. Андреева).
10	Ожидаемые результаты реализации проекта	Студенты осознают необходимость самообразовательной деятельности для повышения уровня профессионального мастерства, составляющие процесса самообразования, алгоритм работы над индивидуальной методической темой; приобретут умения разрабатывать примерный план самообразования, оформлять результаты работы по самообразованию
11	Условия или события, которые должны произойти, чтобы проект был успешен	Успешность проекта будет зависеть от готовности студентов к участию в проекте и наличия интереса к участию. Обязательным является посещение студентами семинара и активное участие, выполнение всех заданий.
12	Ограничения, которые могут препятствовать реализации проекта	Отсутствие мотивации и интереса у студентов к участию в проекте, пропуск семинара

В Таблице 2 представлен тематический план семинаров-практикумов

Таблица 2

Тематический план семинаров-практикумов

№ п/п	Тема	Цель	Содержание
1	Интерактивная лекция на тему «Что такое конкуренция и понятие о конкурентоспособной личности»	Формирование представлений о конкуренции, о его ценности, о качествах конкурентоспособной личности. Определение у себя качеств, необходимых для конкуренции в профессиональной деятельности	Лекция на тему «Конкуренция» Рубрика «Из опыта» Интерактив «Какие качества отличают конкурентоспособную личность»

Продолжение Таблицы 2

1	2	3	4
2	Семинар-практикум на тему «Как с пользой провести досуг? Что мешает мне стать успешным?»	Формирование представлений о возможности проведения досуга с интересом и с пользой одновременно.	Задание на определение качеств, необходимых и препятствующих профессиональному и личностному росту. Рубрика «Из опыта». Интерактив «Как с пользой провести свободное время»
3	Семинар-практикум на тему «Саморегуляция. Что это и для чего нужно?»	Формирование навыков саморегуляции, регуляции собственного эмоционального и психического состояния. Формирование навыков адекватного реагирования в разных профессиональных ситуациях.	Мини-лекция на тему «Что такое саморегуляция и для чего она нужна?». Рубрика «Из опыта» Упражнения на релаксацию, дыхательные упражнения. Решение проблемных профессиональных ситуаций
4	Подведение итогов «Дневник профессиональных планов»	Подведение итогов всех предыдущих семинаров-практикумов. Формирование умения определять планы на ближайшую и дальнюю перспективу профессионального развития	Рубрика «Из опыта» Составление дневника профессиональных планов (приложение Д)

Примерное содержание семинара-практикума представлено в приложении Г.

Ожидаемые психологические изменения у участников проекта:

- формирование адекватных представлений о конкуренции;
- снижение страха конкуренции;
- повышение уверенности в себе и самосознания;
- формирование навыка самоанализа, умения определять свои сильные стороны;
- расширение представлений о своих возможностях и способностях;
- формирование умения грамотно распределять свое свободное время и с пользой проводить его;
- повышение самооценки и самоценности как профессионала;

- формирование умения определять ближайшие и дальние цели профессионального развития;
- формирование навыков саморегуляции и совладения собой в стрессовых ситуациях;
- развитие навыков релаксации.

Выводы по Главе 3

На основе результатов исследования нами предложен проект на тему «Самообразование – путь к профессиональному мастерству».

Важнейшей задачей психологического просвещения является повышение психологической культуры и расширение психологических знаний. Проект основан на исследованиях таких авторов, как Л.И. Мамонова, Т.П. Айсувакова, М.М. Борисевич, О.П. Лебедева, Ю.В. Сорокопуд.

Предлагаемая форма организации занятий – семинар-практикум.

Продолжительность проекта 4 встречи продолжительностью 2 часа.

Предлагается проведение семинаров-практикумов на следующие темы: «Что такое конкуренция и понятие о конкурентоспособной личности», «Как с пользой провести досуг? Что мешает мне стать успешным?», «Саморегуляция. Что это и для чего нужно?», «Дневник профессиональных планов».

После реализации проекта предполагается достижение следующих психологических изменений у участников проекта: формирование адекватных представлений о конкуренции, снижение страха конкуренции, повышение уверенности в себе и самосознания, формирование навыка самоанализа, умения определять свои сильные стороны, расширение представлений о своих возможностях и способностях, формирование умения грамотно распределять свое свободное время и с пользой проводить его, повышение самооценки и самоценности как профессионала, формирование умения определять ближайшие и дальние цели профессионального развития, формирование навыков саморегуляции и совладения собой в стрессовых ситуациях, развитие навыков релаксации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной выпускной квалификационной работе обобщены результаты теоретического обзора литературы и проектной работе по проблеме развития готовности к конкуренции у будущих представителей профессий «человек-человек» по средствам психологического просвещения.

Актуальность проблемы исследования заключается в том, что, согласно исследованиям последних лет, ключевыми аспектами являются развитые социально-психологические навыки, такие как эмпатия, эффективная коммуникация, способность к толерантности и управлению конфликтами. Эти навыки помогают развить понимание того, что конкуренция не должна стать причиной конфликта или несправедливости, а должна стимулировать личностный рост и улучшение профессиональных навыков. Однако при этом проблема готовности к конкуренции в профессиях «человек – человек» практически не изучается, в связи с чем, проблема исследования является актуальной и обуславливает необходимость изучения данной проблемы.

В первой главе представлены результаты теоретического обзора научной литературы по теме исследования. Раскрыта сущность понятия «конкуренция» в социально психологии, описаны сущность и особенности конкурентоспособности личности, дана характеристика профессий «человек – человек», теоретически обосновано развитие готовности к конкуренции в профессиональной деятельности.

Во второй главе представлены результаты исследования готовности представителей профессий «человек – человек» к конкуренции и самообразованию, самообучению.

В исследовании приняли участие 46 студентов 2 и 3 курсов, обучающихся по профессии типа «человек – человек»: профиль подготовки «педагогическое образование» и «медицинское образование». 34 девушки и 12 юношей.

В ходе исследования нами было выдвинуто предположение о том, что

люди, обладающие высоким уровнем самообучения и самообразования, будут обладать высокой конкурентоспособностью.

Для проверки достоверности выдвинутой гипотезы в исследовании применены методики «Уровень конкурентоспособности» (В.И. Андреева) и «Уровень способности к самообучению и самообразованию» (В.И. Андреева).

Количественный и качественный анализ результатов исследования показал, что в группе студентов преобладает доля лиц с уровнем сформированности конкурентоспособности на уровне выше среднего, т.е. большинство студентов не имеют четких представлений о своем ближайшем будущем. Не всегда доводят начатое до конца в связи с недостаточностью энергии. Инициативность, решительность проявляются только изредка. Предпочитают стабильность. Характерна конформность. Не открыты и не общительны, в частности с незнакомыми людьми. Редко занимаются самообразованием и самообучением, изредка участвуют в семинарах и конференциях.

Для большинства респондентов характерен средний уровень проявления способности к самообучению и самообразованию. Студенты отличаются эрудированностью, трудолюбием, настойчивостью, решительностью, обязательностью, являются интересными собеседниками. Обладают организаторскими способностями. Достижению большей успешности в учебной деятельности им мешает нехватка времени. Положительно относятся к планированию времени, но занимаются этим нерегулярно. В свободное время предпочитают заниматься любимым делом и проводить с друзьями. Не проявляют интереса к научной литературе и документальным фильмам.

На основе результатов исследования нами предложен семинар-практикум на тему «Самообразование – путь к профессиональному мастерству». Проект основан на исследованиях таких авторов, как Л.И. Мамонова, Т. П. Айсувакова, М. М. Борисевич, О. П. Лебедева, Ю. В.

Сорокопуд, которые занимались вопросами самообразования студентов гуманитарных специальностей и будущих представителей профессий «человек – человек».

Целью проекта является повышение уровня осведомленности студентов – будущих представителей профессий «человек – человек» о самообучении и самообразовании, повышение компетенций в области самообразования.

Проект реализован в форме семинара-практикума, в ходе которого проведены следующие задания и мероприятия: задание на определение качеств, необходимых и препятствующих самообразованию, рубрика «Из опыта работы» (выступление приглашенного специалиста, обмен опытом), работа в командах, интерактив «Как с пользой провести свободное время», определение плана самообразования.

После реализации проекта ожидается повышение уровня готовности студентов к самообразованию и конкуренции. У студентов сформируется осознанное понимание необходимости самообразовательной деятельности для повышения уровня профессионального мастерства, составляющие процесса самообразования, алгоритм работы над индивидуальной методической темой; приобретут умения разрабатывать примерный план самообразования, оформлять результаты работы по самообразованию.

Перспектива дальнейшего изучения темы исследования связана с реализацией предложенного проекта и проверкой ее результативности.

Обобщив вышесказанное, можно утверждать, что цель проекта достигнута, задачи решены.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алиева Р.Р., Ханова Р.В. Сущность готовности студентов к профессиональному самообразованию // Система профессионального образования: проблемы и перспективы: 1-я Межвузовская заочная научно-практическая конференция: Сборник статей, Махачкала, 23 ноября 2016 года / Под ред. Д.К. Бейбалаевой. Махачкала: ДГПУ, 2016. С. 104-111.
2. Айсувакова Т.П., Борисевич М.М., Лебедева О.П. Формирование способности к самообразованию у студентов гуманитарных специальностей на основе мобильных и интернет технологий (опыт Московского Международного Университета) // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 3(82). – С. 266-268.
3. Андреев В.И. Конкурентология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. Казань: Центр инновационных технологий, 2013. 468 с.
4. Антонова М.А., Корниенко Т.А., Лебедева Е.В. Социально-психологические аспекты развития готовности к конкуренции в молодежной среде // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. 2020. №20(3). С. 554-566.
5. Ахметова А.Т. Формирование конкурентоспособной личности в системе профессиональной подготовки в вузе // КПЖ. 2020. №1(138). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-konkurentosposobnoy-lichnosti-v-sisteme-professionalnoy-podgotovki-v-vuze> (дата обращения: 11.03.2023).
6. Бессонов К.А. Самостоятельная учебная деятельность как основа самообразования студентов // Гуманитаристика в условиях современной социокультурной трансформации: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 13–14 ноября 2015 года. Липецк: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Липецкий государственный педагогический университет», 2015. С. 115-119.

7. Брызгунова Е.Н. Самообразование как основа успешности человека // Педагогическое мастерство. Материалы Международной научной конференции. 2012. С. 310-312.
8. Глухов А.А., Алексеева Н.Т. Формирование конкурентоспособности личности студента в медицинском вузе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 1-2. С. 251-252.
9. Еромасова А.А. Общая психология. Методы активного обучения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2019. 182 с.
10. Забаринский Г.В. Понятие и признаки конкуренции // StudArcticForum. 2019. Т. 1, № 13. С. 52-56.
11. Змановская Е.В. Социальная психология. М.: Академия, 2019. – 288 с.
12. Каверина Р.Д. Психологическая систематика профессий типа «человек-человек» в целях профессиональной ориентации: Автореф. дис. канд. психол. наук. Липецк: Лосмо, 2009. 25 с.
13. Климов Е.А. Введение в психологию труда: Учебник. М.: Культура и спорт; ЮНИТИ, 1998. 349 с.
14. Котикова Д.С. Формирование конкурентоспособности личности студента в образовательном процессе вуза: специальность 19.00.07 «Педагогическая психология»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук. Нижний Новгород, 2010. – 31 с.
15. Леонтьев А.Н. Становление психологии деятельности: Ранние работы / под ред. А. А. Леонтьева [и др.]. Москва: Смысл, 2003 (ГПП Печ. Двор). 439 с.
16. Мамонова Л.И. Самообразование студентов // Инновационная наука. 2015. № 12-2. С. 242-243.

17. Масликова Т.И., Тимощук С.А. О самостоятельной работе студентов как основе самообразования // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. 2013. № 1. С. 28-32.

18. Михайлова А.А. Психологические основы готовности к конкуренции у студентов // Вестник Костромского государственного университета имени Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Юриспруденция. 2021. № 27(1). С.7-12.

19. Митина Л.М. Личностно-профессиональное развитие учителя: стратегии, ресурсы, риски: [монография]. Москва; Санкт-Петербург: Нестор-История, 2018. 454, [1] с.

20. Осипова В.В., Антошкина Е.А. Конкуренция как социально-психологическое явление // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. 2018. № 11. С. 102-104.

21. Подунай В.В., Блесткина А.Э. Анализ теоретических подходов к определению понятия «конкуренция» // Актуальные проблемы экономического развития: сборник докладов Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 20-летию института экономики и менеджмента, Белгород, 15–30 мая 2013 года / Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. Том 2. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2013. С. 146-151.

22. Поташник М.В. Готовность к конкуренции как условие личностного роста // Сибирский педагогический журнал. 2020. №20(1). С.18-24.

23. Савинцев Б.Н. Понятие конкуренции // Вестник Московского университета МВД России. 2007. № 2. С. 137-141.

24. Солодовников В.В., Пономарев, В. И. Формирование готовности к конкуренции у студентов в условиях современного вуза // Вестник

Краснодарского государственного университета культуры и искусств. 2020. №64(4). С.35-42.

25. Сорокопуд Ю.В. Профессионально важные качества личности как фактор конкурентоспособности современных специалистов сферы «человек – человек» // МНКО. 2019. №1(74). С.245-246.

26. Терехова Н.В., Липовецкий В.Я. Развитие готовности к конкуренции у студентов вузов в процессе обучения // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2021. №1. С. 70-75.

27. Умархаджиева С.Р. Формирование способности к самообразованию у студентов вуза // Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). Казань: Бук, 2015. С. 225-227.

28. Ушакова Т.А., Тулеганова А.Ж., Молдабекова С.К. Психолого-педагогические основы формирования конкурентноспособной личности // Студент: наука, профессия, жизнь: материалы II всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Омск, 20–30 апреля 2015 года / Ответственный редактор С.Г. Шантаренко. Омск: Омский государственный университет путей сообщения, 2015. С. 571-575.

29. Defruyt F., Koch W., Kenward B. Personality and competitive readiness: A cross-cultural examination of extraversion, neuroticism, and locus of control // Personality and Individual Differences. 2021. №173. P. 110652.

30. Joker M., Tefere Y., Tesfaye, Y. The impact of psychological empowerment on entrepreneurial intention: The mediating role of competitive readiness // Journal of Business Research. 2021. № 131. P. 428-436.

31. Ryan R.M., Deci E.L. Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions // Contemporary Educational Psychology. 2020. №61. С. 101860.

32. Ryan R.M., Deci E.L. *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. New York, NY: Guilford Press, 2021. 231 p.

33. Ryan R.M., & Deci, E. L. (2020). *Autonomy: The need for choice and self-determination*. In *Handbook of self-determination research* (pp. 45-61). Springer, Cham.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение А

Тестовый бланк методики «Уровень конкурентоспособности» (В.И. Андреева)

Пол: муж. / жен. / ___ Ваш возраст (полных лет) _____ Курс обучения

Инструкция. Приглашаем Вас принять участие в исследовании! Прочитайте вопрос и выберите один из пяти вариантов ответа. Постарайтесь давать искренние ответы, тогда вы получите весьма интересную, а главное – более объективную информацию о себе.

1. Я знаю, чего хочу достичь в ближайшие 2 - 3 года

а) да	б) скорее да	в) трудно сказать	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	-------------------	----------------------	--------

а) да	б) скорее да	в) трудно сказать	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	-------------------	----------------------	--------

2. Я ценю деловых, практичных и энергичных людей

3. Я знаю, в какой сфере я могу хорошо заработать

а) да	б) скорее да	в) трудно сказать	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	-------------------	----------------------	--------

4. У меня достаточно энергии, чтобы довести дело до конца

а) да	б) скорее да	в) трудно сказать	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	-------------------	----------------------	--------

5. Я устаю после работы

а) да	б) скорее да	в) когда как	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	--------------	----------------------	--------

6. Мои родители и преподаватели считают меня старательным

а) да	б) скорее да	в) когда как	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	--------------	----------------------	--------

7. Мне удастся при возникновении сложной проблемы находить достаточно новые и простые решения

а) да	б) достаточно часто	в) когда как	г) иногда	д) нет
-------	---------------------	--------------	-----------	--------

8. Я быстро овладеваю новыми видами деятельности

а) да	б) достаточно часто	в) когда как	г) иногда	д) нет
-------	---------------------	--------------	-----------	--------

9. Я становлюсь инициатором нововведений в нашем коллективе

а) да	б) достаточно часто	в) когда как	г) иногда	д) нет
-------	---------------------	--------------	-----------	--------

10. Я способен рискнуть, даже когда шансы на успех небольшие

а) да	б) скорее да	в) когда как	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	--------------	----------------------	--------

11. Мои друзья считают меня человеком решительным

а) да	б) скорее да	в) кто как	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	------------	----------------------	--------

12. Покупая дорогую, но необходимую мне вещь, я принимаю решение сам, по своему вкусу

а) да	б) скорее да	в) когда как	г) часто советуюсь	д) только после совета
-------	--------------	--------------	--------------------	------------------------

13. Я выражаю свое мнение, даже если это кому-то не по душе

а) да	б) скорее да	в) когда как	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	--------------	----------------------	--------

14. В дискуссиях и спорах мне удается настоять на своем

а) да	б) скорее да	в) когда как	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	--------------	----------------------	--------

15. Принимая ответственные решения, я полагаюсь только на себя и ни с кем не советуюсь

а) да	б) скорее да	в) когда как	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	--------------	----------------------	--------

16. В кругу друзей мне нравится и удается быть «душой» компании

а) да	б) достаточно часто	в) когда как	г) иногда	д) нет
-------	---------------------	--------------	-----------	--------

17. Мне легко удается наладить контакт с новыми людьми

а) да	б) достаточно часто	в) когда как	г) иногда	д) нет
-------	---------------------	--------------	-----------	--------

18. Мне проще взять ответственность на себя, руководя людьми, чем подчиняться кому-нибудь

а) да	б) скорее да	в) когда как	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	--------------	----------------------	--------

19. Я систематически занимаюсь самообразованием, саморазвитием своих качеств

а) да	б) скорее да	в) когда как	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	--------------	----------------------	--------

20. Я веду дневник, где планирую свою жизнь, анализирую свои неудачи и ошибки

а) да	б) часто	в) периодически	г) достаточно редко	д) нет
-------	----------	-----------------	---------------------	--------

21. Если я чего-то достиг, то только благодаря самообразованию и саморазвитию

а) да	б) скорее да	в) сложно ответить	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	-----------------------	-------------------------	--------

22. Вечером после рабочего дня я засыпаю

а) достаточно быстро	б) сравнительно быстро	в) когда как	г) иногда у меня бессонница	д) часто у меня бессонница
-------------------------	---------------------------	-----------------	-----------------------------------	----------------------------------

23. Если мне кто-нибудь наговорит грубостей, то я быстро забываю это

а) да	б) скорее да	в) когда как	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	-----------------	-------------------------	--------

24. Я стремлюсь, и мне удается не втягивать себя в конфликты

а) да	б) скорее да	в) когда как	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	-----------------	-------------------------	--------

25. Друзья считают меня перспективным (в профессиональном плане) человеком

а) да	б) скорее да	в) когда как	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	-----------------	-------------------------	--------

26. Я часто, по собственной инициативе, принимаю участие в дискуссиях, семинарах, конференциях

а) часто	б) достаточно часто	в) периодически	г) достаточно редко	д) не беру участия
----------	------------------------	-----------------	------------------------	-----------------------

27. В профессиональном плане я за последние 2 года значительно вырос

а) да	б) скорее да	в) трудно сказать	г) скорее всего, нет	д) нет
-------	--------------	----------------------	-------------------------	--------

28. Я считаю, что работать нужно ответственно и качественно выполнять или не делать совсем

а) да	б) чаще всего да	в) не вся работа нуждается в тщательности	г) мне не все удается делать качественно	д) я делаю все быстро, но некачественно
-------	---------------------	----------------------------------------------------	---------------------------------------------------	-----------------------------------------------

29. Я могу одно и то же дело переделывать неоднократно, постоянно улучшая

а) да	б) достаточно часто	в) когда как	г) иногда	д) нет
-------	------------------------	-----------------	-----------	--------

30. Были ли у вас случаи, когда руководитель просил переделать все еще раз

а) нет	б) иногда	в) периодически	г) достаточно часто	д) очень часто
--------	-----------	-----------------	------------------------	-------------------

Тестовый бланк методики «Уровень готовности к самообучению и
самообразованию» (В.И. Андреева)

Пол: муж. / жен. / ___ Ваш возраст (полных лет) _____ Курс обучения

Инструкция. Проверьте свои способности к самообразованию и саморазвитию, выбирая один из предложенных вариантов ответов на каждый вопрос методики.

1. За что вас ценят ваши друзья.

- а) преданный и верный друг
- б) сильный и готов в трудную минуту за них постоять
- в) эрудированный, интересный собеседник.

2. На основе сравнительной самооценки выберите, какая характеристика вам более всего подходит

- а) целеустремленный
- б) трудолюбивый
- в) отзывчивый

3. Как вы относитесь к идее ведения личного ежедневника, к планированию своей работы на год, месяц, ближайшую неделю, день

- а) думаю, что чаще всего это пустая трата времени
- б) я пытался это делать, но нерегулярно
- в) положительно, так как я давно это делаю

4. Что вам больше всего мешает профессионально самосовершенствоваться, лучше учиться

- а) нет достаточно времени
- б) нет подходящей литературы
- в) не всегда хватает силы воли и настойчивости

5. Каковы типичные причины ваших ошибок и промахов

- а) невнимательный

б) переоцениваю свои способности

в) точно не знаю

6. На основе сравнительной самооценки выберите, какая характеристика вам более всего подходит

а) настойчивый

б) усидчивый

в) доброжелательный

7. На основе сравнительной самооценки выберите, какая характеристика вам более всего подходит

а) решительный

б) любознательный

в) справедливый

8. На основе сравнительной самооценки выберите, какая характеристика вам более всего подходит

а) генератор идей

б) критик

в) организатор

9. На основе сравнительной самооценки выберите, какие качества у вас развиты в большей степени

а) сила воли

б) память

в) обязательность

10. Что чаще всего вы делаете, когда у вас появляется свободное время

а) занимаюсь любимым делом, у меня есть хобби

б) читаю художественную литературу

в) провожу время с друзьями либо в кругу семьи

11. Какая из нижеприведенных сфер для вас в последнее время представляет познавательный интерес

а) научная фантастика

- б) религия
- в) психология

12. Кем бы вы могли себя максимально реализовать

- а) спортсменом
- б) ученым
- в) художником

13. Каким чаще всего считают или считали вас учителя

- а) трудолюбивым
- б) сообразительным
- в) дисциплинированным

14. Какой из трех принципов вам ближе всего, и вы придерживаетесь его чаще всего

- а) живи и наслаждайся жизнью
- б) жить, чтобы больше знать и уметь
- в) жизнь прожить — не поле перейти

15. Кто ближе всего к вашему идеалу

- а) человек здоровый, сильный духом
- б) человек, много знающий и умеющий
- в) человек, независимый и уверенный в себе

16. Удастся ли вам в жизни добиться того, о чем вы мечтаете в профессиональном и личном плане

- а) думаю, что да
- б) скорее всего, да
- в) как повезет

17. Какие фильмы вам больше всего нравятся

- а) приключенческо-ромanticеские
- б) комедийно-развлекательные
- в) философские.

18. Представьте себе, что вы заработали миллиард. Куда бы вы предпочли его истратить

- а) путешествовал бы и посмотрел мир
- б) поехал бы учиться за границу или вложил деньги в любимое дело
- в) купил бы коттедж с бассейном, мебель, шикарную машину и жил бы в свое удовольствие.

Ключ к методике представлен в Таблице 1.

Таблица 1

Ключ в методике

Вопрос	Оценочные баллы ответов	Вопрос	Оценочные баллы ответов
1	а) 2 б) 1 в) 3	10	а) 2 б) 3 в) 1
2	а) 3 б) 2 в) 1	11	а) 1 б) 2 в) 3
3	а) 1 б) 2 в) 3	12	а) 1 б) 3 в) 2
4	а) 3 б) 2 в) 1	13	а) 3 б) 2 в) 1
5	а) 2 б) 3 в) 1	14	а) 1 б) 3 в) 2
6	а) 3 б) 2 в) 1	15	а) 1 б) 3 в) 2
7	а) 2 б) 3 в) 1	16	а) 3 б) 2 в) 1
8	а) 3 б) 2 в) 1	17	а) 2 б) 1 в) 3
9	а) 2 б) 3 в) 1	18	а) 2 б) 3 в) 1

Протокол выполнения методик

Таблица 2

Протокол выполнения методик «Уровень конкурентоспособности» (В.И. Андреева) и «Уровень готовности к самообучению и самообразованию» (В.И. Андреева)

№ п/п	Пол	Уровень конкуренции	Уровень готовности к самообучению и самообразованию
1	2	3	4
1	М	115	26
2	М	111	37
3	М	113	35
4	М	117	35
5	М	87	36
6	М	125	36
7	М	114	37
8	М	116	28
9	М	119	35
10	М	116	37
11	М	92	36
12	М	129	37
13	Ж	119	35
14	Ж	118	37
15	Ж	112	35
16	Ж	135	46
17	Ж	88	36
18	Ж	115	35
19	Ж	91	37
20	Ж	123	35
21	Ж	116	36
22	Ж	87	36
23	Ж	120	35

Продолжение Таблицы 2

24	Ж	115	37
25	Ж	95	37
26	Ж	117	35
27	Ж	131	37
28	Ж	112	35
29	Ж	90	37
30	Ж	115	36
31	Ж	86	35
32	Ж	120	35
33	Ж	118	36
34	Ж	89	37
35	Ж	132	36
36	Ж	85	37
37	Ж	120	35
38	Ж	129	35
39	Ж	93	36
40	Ж	117	37
41	Ж	89	35
42	Ж	130	45
43	Ж	89	37
44	Ж	115	35
45	Ж	93	37
46	Ж	113	36

План-конспект семинара-практикума

Вводная часть (7 минут).

Ведущий приветствует участников семинара.

Сообщает тему встречи.

Проводится упражнение на приветствие. Ведущий предлагает всем поприветствовать друг друга улыбкой. Это позволяет создать доброжелательную атмосферу и снять психоэмоциональное напряжение в группе.

С применением игрового приема участники делятся на команды.

Ведущий предлагает студентам выбрать карточку по своему предпочтению часов. Участники вытягивают карточку по своему предпочтению типу часов и занимают места за столиками с заранее подготовленными надписями. На каждый тип часов (пять типов часов, для деления на команды).

Команда № 1. Механические часы с римскими цифрами.

Команда № 2. Классику с арабской нумерацией.

Команда № 3. Спортивную модель с подвеской и антишоковой защитой.

Команда № 4. Электронные часы с множеством разнообразных функций.

Команда № 5. Циферблат без цифр, с точками или черточками вместо них.

Основная часть (1 час 15 минут).

Ведущий раскрывает сущность самообразования и самообучения. Дает определение самообразования, рассказывает о его достоинствах и просвещает по вопросу, для чего нужно заниматься самообразованием.

1. Задание на определение качеств, необходимых и препятствующих самообразованию (7 минут). Студентам предлагает листок

с перечнем качеств личности, которые необходимы для самообразования. Участники мастер-класса отмечают на листочке качества, необходимые для самообразования, которые есть у них и подсчитывают полученные результаты. Делают вывод о своих способностях к самообразованию.

Далее ведущий предлагает студентам определить качества, которых им не хватает для осуществления самообучения и самообразования и факторы, которые мешают. Студенты выполняют задание.

Для формирования мотивации к самообразованию организуется встреча с представителем профессии «человек – человек», который благодаря самообучению и самообразованию достиг высоких результатов в профессиональной деятельности и карьере.

2. Рубрика «Из опыта работы» (20 минут), на котором приглашенный специалист делится своим опытом самообразования, дает четкие шаги, формы самообразования, которые позволили ему достичь результатов.

Участники исследования получают список мотивационных книг по теме самообразования, которые им предлагается почитать:

1. ЭлродХэл «Магия утра. Как первый час дня определяет ваш успех»
2. Леви В. «Искусство быть собой».
3. Кехо Джон «Подсознание может всё!».
4. Селигман Мартин «Как научиться оптимизму».
5. Свияш А. «Как понять уроки Жизни и стать ее любимцем».
6. Свияш А. «Управление Подсознанием».
7. 7 принципов успешной жизни. Невозможное возможно».
8. Макгонигал Келли «Сила воли. Как развить и укрепить».
9. Литвак М.Е. «Если хочешь быть счастливым».
10. Силиг Тина «Почему никто не рассказал мне это в 20? Интенсив по поиску себя в этом мире».

11. Резанова Елена «Никогда-нибудь. Как выйти из тупика и найти себя».

После выступления приглашенного гостя студенты могут задавать интересующие вопросы.

3. *Работа в командах (20 минут).*

Для подтверждения наличия у участников исследования навыков самообразования и повышения их мотивации к самообразованию студентам предлагается составить доклад и выступление на определенную тему. Темы подготавливаются заранее и распределяются между подгруппами. Также студенты приносят ноутбуки, о чем информируются заранее. Студенты самостоятельно ищут информацию, пользуясь интернетом. Работают сообща, готовят один доклад и от каждой группы один представитель выступает с коротким докладом на 3 минуты.

4. *Интерактив «Как с пользой провести свободное время» (15 минут).*

Ведущий организует интерактив, в ходе которого участники исследования предлагают варианты, как с пользой и в то же время интересно провести свободное время.

Самые удачные варианты ведущий записывает и в форме памятки рассылает студентам после окончания мастер-класса.

После завершения интерактива участникам исследования предлагается составить план самообразования (определить наиболее интересные направления самообразования, прописать шаги, планировать свое время, убрать из жизни виды деятельности и времяпровождение, которые не приносят пользы и занимают много времени).

Несколько человек (по желанию) озвучивают свой план самообразования(13 минут).

Завершающий этап (8 минут)

Ведущий подводит итоги.

Проводится рефлексия.

Дневник профессиональных планов

Таблица 2

Дневник профессиональных планов

Цель	Сроки	Качества, необходимые для достижения цели	Что нужно сделать для достижения цели (действия)	Курсы, семинары, вебинары, книги, которые помогут быстрее достичь цели