

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П.Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Исторический факультет
Кафедра всеобщей истории

Золоторенко София Игоревна
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУЛЬТУРЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ В ШКОЛЕ

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы История и
иностраный язык (английский язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующая кафедрой:

канд. истор. наук, доцент Е.Л. Зберовская

ЕЛЗ
«13» 06 2023 г.

Научный руководитель:

канд. истор. наук, доцент А.Г. Канаев

13.06.2023 А.Г. Канаев

Обучающийся: Золоторенко С.И.

13.06.2023 С.И. Золоторенко

(дата, подпись)

Дата защиты 23.06.2023

Оценка _____

(прописью)

Красноярск 2023

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение | 3 |
| Глава 1. Социальная сеть Вконтакте как объект исследования..... | 7 |
| 1.1. Характеристика структуры социальной сети Вконтакте | 7 |
| 1.2. Мнение исследователей, педагогов и учеников об использовании социальной сети Вконтакте в качестве образовательного средства..... | 14 |
| Глава 2. Практическое использование Вконтакте в образовательном процессе | 25 |
| 2.1. Контент-анализ учебников Данилов Д.Д., Кузнецов А.В. и др. и В. А. Ведюшкин, Д. Ю. Бовыкин | 25 |
| 2.2. Содержание сообществ ВКонтакте и дополнительных онлайн- ресурсов по теме «Культура Эпохи Возрождения» | 32 |
| 2.3. Опыт использования социальной сети Вконтакте на уроке истории по теме «Культура Эпохи Возрождения»..... | 46 |
| Заключение | 50 |
| Список используемых источников..... | 52 |
| Приложение | 57 |

Введение

Исследование темы «Возможности использования социальных сетей при изучении культуры Возрождения в школе» является актуальным, поскольку социальные сети являются самыми популярными средствами общения в интернет-пространстве. Под социальной сетью понимается онлайн-сервис, предназначенный для обеспечения взаимоотношений между людьми в интернете.

Россия находится на втором месте среди стран мира по участию населения в социальных сетях. Процент использовавших социальные сети составляет — 78%. Столько российских пользователей интернета присутствуют в какой-нибудь социальные сети¹.

По данным SimilarWeb, российская социальная сеть ВКонтакте занимает 23 место в списке самых популярных сайтов в мире, и является самой популярной среди всех российских социальных сетей. Общее количество визитов пользователей составляет 1,5 миллиарда, при этом более 80% трафика приходится на пользователей из России, а около 10% — на пользователей из Украины, Беларуси и Казахстана. В среднем в месяц ВКонтакте использует более 73 миллиона пользователей из России (97 млн. пользователей во всем мире), а средняя ежедневная аудитория составляет 47,2 миллиона человек. Ежедневно площадку посещает 47% российских интернет-пользователей².

Социальные сети — это не только средство общения, но и популярная платформа для создания, размещения и продвижения медиа контента, которую можно использовать в образовательном процессе.

В связи с вышеперечисленным представляется **актуальность** исследования социальных сетей, как платформы для обучения

¹ Социальные сети (мировой рынок). // URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальные_сети_\(мировой_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальные_сети_(мировой_рынок)) Дата обращения (06.11.22).

² Топ-10 российских социальных сетей. // URL: <https://otzyvmarketing.ru/articles/top-10-rossijskih-socialnyh-setej/> Дата обращения (25.11.22).

школьников. Нынешнее поколение все сложнее привить интерес к учебе, у них другое мышление, им интереснее другие виды работы, именно поэтому нужно разрабатывать новые образовательные платформы. Так же учителя в школе скептически относятся к социальным сетям в учебном процессе.

Степень изученности. Сервисы, которые используются обучающимися в повседневной жизни, могут увеличить эффективность и показатели достижения результатов образования, то есть форсированности общих и профессиональных компетенций. Об этом в своих работах отмечают авторы Г.А. Алексанян, Д.А. Губанов, К.Г. Кречетников, И.В. Кречетникова, Глухова Н.В., Гусейнова Р.М. и др.

Для изучения этого вопроса, нам нужно выделить:

Объект выпускной квалификационной работы являются — социальная сеть Вконтакте, как педагогический инструмент.

Предмет исследования — методика применения социальных сетей на уроке истории.

Цель исследования — исследовать возможности использования социальных сетей в обучении учеников седьмого класса на уроках истории.

Для достижения поставленной цели нами были решены следующие **задачи**:

1. Охарактеризовать социальную сеть Вконтакте, как образовательный ресурс.
2. Проанализировать педагогические условия использования социальных сетей в образовательном процессе.
3. Исследовать возможности социальных сетей, которые помогут сделать процесс изучения истории интереснее.
4. Выявление достоинств и недостатков социальных сетей, как образовательного инструмента.

5. Разработать сообщество на платформе Вконтакте с материалами по теме «Культура Эпохи Возрождения».

В процессе проведения исследования были использованы следующие **методы**: обзор специальной литературы и документов, анализ, сравнение, изучение, синтез, классификация, обобщение, описание, эксперимент, экспертная оценка.

Элементы новизны: нахождение новых площадок для преподавания зарубежной истории, которые должны отвечать современному содержанию исторического образования и технологиям.

Теоретическая и практическая значимость данной работы состоит в том, что её материалы можно использовать не только на уроках истории, но и на других предметах в школе у учеников, начиная с седьмого класса и старше. Так же она помогает получить необходимые теоретические основы по данной теме и выявить эффективные методы и формы работы для улучшения качества обучения на уроках Всеобщей истории.

Полученные выводы и результаты могут быть внедрены на практике студентами в процессе прохождения педагогической практики и учителями, при преподавании Всеобщей истории в седьмом классе.

Источниками данного исследования являются нормативные источники: ФГОС 2021 года; Положение об использовании мобильных (сотовых) телефонов и других средств коммуникации в школе; вторичные источники: учебники по всеобщей истории В. А. Ведюшкин, Д. Ю. Бовыкин; Данилов Д.Д., Кузнецов А.В. и другие, а также статьи Клименко О. А., Абрамова О. М., Усянцева Е., Александрян Г. А., Губанов Д. А., Леонтьев В.П.; методические источники: Логинова А. А, Кукульска-Хум А; исторические источники: картина американского художника Энди Уорхола «Серия картин «Сандро Боттичелли, Рождение Венеры, 1482». 1984 года. (см. Приложение 1), Герб семье «Медичи» (см. Приложение); 2)

Видеоисточник с YouTube канала Влад Кава «Сикстинская капелла. Интересные факты - как Ватикан ухаживает за её сохранностью»³.

Апробация. Некоторые из вопросов, рассмотренных в выпускной квалификационной работе, нашли отражение в докладе на XXIII международном научно-практическом форуме студентов, аспирантов и молодых ученых «История и политика в искусстве» (Красноярск, 28.04.2022 года) и в опубликованной по итогам конференции статье под названием «Возможности использования социальных сетей в реализации принципа наглядности при изучении культуры эпохи возрождения в школе»⁴.

Так же данное исследование было проведено в практической форме на уроке истории в 7 «А» классе в МАОУ СОШ № 149.

В соответствии с поставленной целью и задачами, **структура выпускная квалифицированная работа** состоит из следующих частей:

1. Введение.
2. Основная часть. В первой главе нами будет описана теоретическая база исследования. Во второй главе мы разработаем сообщество по теме исследования и составим конспект урока с внедрением социальных сетей в образовательный процесс.
3. Заключение. В нем подведены итоги по проделанной работе и резюмируются полученные результаты.
4. Библиографический список, который состоит из 35 источников.
5. Приложения в размере 3 единиц.

³ Как Ватикан ухаживает за фресками Сикстинская капелла?
// URL: <https://www.youtube.com/watch?v=k5JujndEEyQ> Дата обращения (16.04.23).

⁴ Антипенко П. Д., Золоторенко С. И. Возможности использования социальных сетей в реализации принципа наглядности при изучении культуры эпохи возрождения в школе // История и политика в искусстве. - Красноярск: Электронное издание, 2022. - С. 96-97.

Глава 1. Социальная сеть Вконтакте как объект исследования

1.1. Характеристика структуры социальной сети Вконтакте

Сегодня, когда человечество вступило в информационную стадию своего развития, выражения «информационное общество», «информационная культура», «информационные технологии» становятся одними из наиболее часто употребляемых, приобретая важнейшее значение, определяющее движение цивилизации по пути к прогрессу.

Образование не должно оставаться в стороне от всеобщей информатизации общества, а идти в ногу со временем, по возможности опережая его, подготавливая человека к жизни в информационном обществе, широко используя все передовые достижения информатизации для развития существующих технологий образования и создания новых.

Создание информационной среды, удовлетворяющей потребности всех слоев общества в получении широкого спектра образовательных услуг, а также формирование механизмов и необходимых условий для внедрения достижений информационных технологий в повседневную образовательную и научную практику являются сегодня ключевой задачей российского образования на пути перехода к информационному обществу⁵.

Одной из наиболее динамично развивающихся областей информатизации общества сегодня являются социальные сетевые сервисы.

⁵ Выступление заместителя министра образования и науки РФ В. Миклушевского на Тверском социально-экономическом форуме по вопросам внедрения ИКТ в образовании и науке 3 июля 2009 года.
// URL: <https://edu.ru/app.php/news/alert/19826/> Дата обращения (06.02.2023).

Социальный сетевой сервис – виртуальная площадка, связывающая людей в сетевые сообщества с помощью программного обеспечения, компьютеров, объединенных в сеть⁶.

Потенциал социальных сетевых сервисов огромен. Всё большее количество людей, стремясь к общению, самореализации, регистрируется в социальных сетях, вступает в сетевые сообщества.

В данной работе мы подробно будем говорить о следующем сетевом социальном сервисе⁷. Это социальные сети, которые являются не только самым популярным социальным сетевым сервисом, но и самым популярным сервисом Интернета.

Самой популярной социальной сетью в России является Вконтакте.

«Вконтакте⁸», в мире известная, как VK — это российская крупнейшая социальная сеть, основанная в 2006 году и доступная на 85 языках мира. Функционал сети очень широк и разнообразен, поэтому она привлекает и прагматичных пользователей, которые кроме самовыражения и общения часто используют данную сеть для быстрого и удобного распространения и получения информации.⁹

В социальной сети Вконтакте пользователи имеют возможность делиться сообщениями, фотографиями, видео и другим контентом, а также организовывать общение в чатах и создавать персональные страницы с «портфолио» и блогами.

Важным отличием Вконтакте является наличие разнообразных мини-приложений, браузерных игр, системы денежных переводов и возможности продвижения бизнеса на площадке.

⁶ Леонтьев В.П. Мобильный Интернет. Компьютерная академия на дому. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2008. – С. 149.

⁷ Кречетников К.Г., Кречетникова И.В Социальные сетевые сервисы в образовании. // URL: [https://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3\(39\)_45.pdf](https://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3(39)_45.pdf) Дата обращения (08.02.2023).

⁸ Вконтакте.. // URL: <http://www.vkontakte.ru> Дата обращения (08.02.2023).

⁹ Лямин А.В., Хоботова А.Р., Чежин М.С. Использование социальных сетей в образовании – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 67 с.

Основная цель социальных сетей - построение сообществ в Интернете из людей с общими интересами и/или деятельностью. Для связи между пользователями Вконтакте предоставляет внутреннюю почту и мгновенный обмен сообщениями.

Вконтакте является одной из самых популярных социальных сетей в России и СНГ, с более чем 100 миллионами зарегистрированных пользователей. Кроме того, Вконтакте имеет множество функций, которые делают его более удобным и интересным для пользователей, таких как возможность создавать группы и сообщества, подписываться на новости и обновления других пользователей, а также покупать и продавать товары на площадке.

Социальные сети, включая Вконтакте, стали неотъемлемой частью нашей жизни, предоставляя возможность общаться и делиться информацией с людьми по всему миру. Однако, следует помнить о безопасности в Интернете и не делиться личной информацией с незнакомыми людьми, а также использовать надежные пароли и защиту от взлома.

Сообщества в социальных сетях создаются по интересам, зачастую довольно стихийно, и отражают стремление людей к общению с теми, кто разделяет или, наоборот, в корне не разделяет их взгляды.

Поговорим о плюсах и минусах Вконтакте.

Достоинства:

- 1) Удобный интерфейс. Всё расположено так, что разобраться может даже самый неопытный пользователь.
- 2) Огромное количество разных групп, сообществ, страниц; множество приложений для развлечений.
- 3) Расположение фотографий, которые можно разбить на альбомы.
- 4) Можно сохранить тот или иной файл себе на компьютер.
- 5) Детализированные и индивидуализированные настройки приватности. То есть можно скрыть друзей, открыть/закрыть комментарии,

скрыть сообщества или музыку, сделать профиль в целом закрытым (просмотреть его только для друзей).

б) Возможность общения с людьми из других городов.

Недостатки:

1) Огромное количество фейковых страниц (так как данная социальная сеть активно посещается школьниками).

2) Многие видео имеют плохое качество.

3) Отсутствие цензуры.

4) Плагиат.

Что же касается плагиата, то согласно Правилам пользования социальной сети Вконтакте¹⁰ пункту 7.1.3. «Пользователь, размещая на Сайте принадлежащий ему на законных основаниях Контент, предоставляет другим пользователям неисключительное право на его использование исключительно в рамках предоставляемого Сайтом функционала, путем просмотра, воспроизведения (в том числе копирования) и иные права исключительно с целью личного некоммерческого использования, кроме случаев, когда такое использование причиняет или может причинить вред охраняемым законом интересам правообладателя».

То есть когда кто-то копирует информацию из твоей группы — это не нарушение. Ведь ты разместил эту информацию в открытом доступе, а значит, предоставил другим пользователям ВКонтакте право копировать ее (в том числе размещать в своих группах). Все дело в том, что ВКонтакте — это не твой сайт. Ты согласился с этими правилами, когда регистрировался. Занимаясь ведением группы, ты просто пользуешься услугами сайта.

Эта социальная сеть нравится многим: она и проста в реестре. Конечно, есть и те, которые считают, что эта социальная сеть очень опасна для детей, но это не так. Стоит лишь контролировать их подписки.

¹⁰ ВКонтакте.. // URL: <https://vk.com/terms> Дата обращения (08.02.2023).

Если рассматривать социальную сеть Вконтакте в образовании, то она имеет следующие преимущества:

1) Высокий уровень взаимодействия между педагогами и учащимися.

2) Неформальность. Помимо формального взаимодействия между преподавателем и обучающимся, существует также неформальное взаимодействие, которое позволяет преподавателю лучше узнать об учащемся. Об его интересах, хобби, мировоззрении. Это очень важно для организации индивидуально-ориентированного процесса обучения.

3) Гибкость. Для лучшего понимания и усвоения материала можно использовать сочетание индивидуальной и групповой работы.

4) Возможность внедрения как традиционных, так и инновационных образовательных методик.

5) Толерантность. В сети могут сосуществовать противоположные точки зрения, различные культуры, религии и менталитеты. Это способствует воспитанию уважения к точке зрения другого человека.

6) Совершенствование навыков всесторонней оценки и сопоставления получаемой информации; погружение обучающихся в среду, где критическая дискуссия является обязательной.

Из недостатков использования социальных онлайн-сервисов в образовательной среде можно выделить следующие:

1) Технические проблемы.

2) Отсутствие свободного доступа к интернету во многих учебных заведениях, либо интернет ограничен в ресурсах и работает медленно.

3) Значительная часть учителей некомпетентна в вопросах использования социальных сетей в образовательном процессе. Учителя часто отстают от своих учеников в компьютерных навыках, и в то же время у учителей, к сожалению, часто отсутствует мотивация и стимул для приобретения IT-компетенций.

4) Методологические проблемы. Существует мало четких, проверенных и практических методов, обеспечивающих эффективное использование новых сетевых технологий на рабочих местах учителей.

5) Запрет доступа к социальным сервисам внутри множества учебных заведений России из-за ложного представления о том, что они потребляют значительные ресурсы и отвлекают от учебного процесса.

Создание социальных образовательных сетей признаётся сегодня ключевой инициативой в области развития технологий и содержания общего образования на федеральном уровне¹¹. Однако необходимо учитывать, что одна из неотъемлемых характеристик сетевых сообществ – добровольность и свобода их образования, что отражается на высокой внутренней мотивации их участников.

Поэтому задача сетевого педагога – способствовать созданию условий, которые бы облегчали формирование таких сообществ¹².

Таким образом, современный мир невозможно представить без информационных компьютерных и интернет технологий. Сегодня они пронизывают различные сферы нашей жизни - работу, обучение, отдых и развлечения. Обучающиеся, являясь представителями нового поколения, чутко реагируют на многие новинки в сфере интернет и компьютерных технологий.

Такие интернет ресурсы, как социальные сети можно использовать не только в качестве развлечения, но и как элемент образования, что при грамотном использовании не может не отразиться на их воспитании и обучении.

С введением карантинных мероприятий образование претерпело большие изменения, сменив очный характер образовательной деятельности на дистанционный. В связи с этим поднялся вопрос, как же

¹¹ Выступление заместителя министра образования и науки РФ В. Миклушевского на Тверском социально-экономическом форуме по вопросам внедрения ИКТ в образовании и науке 3 июля 2009 года. // URL: <https://edu.ru/app.php/news/alert/19826/> Дата обращения (06.02.2023).

¹² Кречетников К.Г., Кречетникова И.В Социальные сетевые сервисы в образовании. // URL: [https://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3\(39\)_45.pdf](https://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3(39)_45.pdf) Дата обращения (08.02.2023).

выстроить дальнейшую работу с обучающимися, не прерывая учебный процесс.

Хочется выделить еще один важный момент образовательного процесса, как связь педагога и родителей. В условиях современного жизненного ритма родители не всегда имеют возможность быть в курсе всех событий жизни ребенка. Социальные сети дают возможность непосредственного участия родителей в образовательном процессе, в управлении, в оценке качества образования, в обсуждении. Родители являются непосредственно участниками учебного процесса, совместно с детьми.

Социальные сети могут быть очень удобным и эффективным инструментом, дополняющим стандартные средства обучения. Появляется возможность повысить разнообразие и наглядность учебных материалов, оставаясь при этом в рамках привычной для обучающегося среды общения. В итоге они начинают с повышенным интересом относиться к предмету и показывают более высокие результаты обучения.

Использование социальных сетей в образовании, является на наш взгляд неплохой альтернативой. Обучающиеся используют привычную для них среду не только в качестве развлечения, но и как элемент образования, что при грамотном использовании не может не отразиться на их воспитании и обучении¹³.

¹³ Антипенко П. Д., Золоторенко С. И. Возможности использования социальных сетей в реализации принципа наглядности при изучении культуры эпохи возрождения в школе // История и политика в искусстве. - Красноярск: Электронное издание, 2022. - С. 96-97.

1.2. Мнение исследователей, педагогов и учеников об использовании социальной сети ВКонтакте в качестве образовательного средства

Поисковая строка Elibrary¹⁴ с запросом «Социальные сети в школе» показала 114888 статей по интересующей нас теме.

В своих статьях исследователи рассматривают использование социальных сетей не только на уроках истории, но и на других дисциплинах, например:

- 1) английский язык¹⁵;
- 2) социальным педагогом¹⁶;
- 3) немецкий язык¹⁷;
- 4) музыка¹⁸;
- 5) географии¹⁹;
- 6) русский язык²⁰;
- 7) начальное образование²¹.

Проанализировав названия статей, мы пришли к выводу, что большинство исследователей рассматривают социальные сети в школе в основном на уроках иностранных языков для общения с носителями

¹⁴ Научная электронная библиотека Elibrary. // URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> Дата обращения (08.02.2023).

¹⁵ Гусейнова Р.М. Социальные сети как инструмент формирования иноязычной коммуникативной компетенции у учащихся старших классов средней школы. // URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42858410_87509591.pdf Дата обращения (08.02.2023).

¹⁶ Глухова Н.В. Использование социальной сети ВКонтакте в работе социального педагога общеобразовательной школы. // URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26447751_99450356.pdf Дата обращения (08.02.2023).

¹⁷ Ельцова О.В. Использование социальных сетей для обучения грамматике в средней общеобразовательной школе. // URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49616538_15873238.pdf Дата обращения (08.02.2023).

¹⁸ Щетинина Н.Н., Павлова А.А. Продвижение школы вокала с помощью социальной сети Instagram. // URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47997993_50905892.pdf Дата обращения (08.02.2023).

¹⁹ Краснов Э.А. Социальные сети в борьбе за качество школьной географии в сельской школе. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30687306> Дата обращения (08.02.2023).

²⁰ Трофимов И.О. способы обогащения словарного запаса обучающихся средней школы с использованием ресурса социальной сети Instagram. // URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48114871_26682412.pdf Дата обращения (08.02.2023).

²¹ Александрова М. Н., Кудрявцева А. С., Якунина К. Д. Использование социальных сетей в учебном процессе в начальной школе. // URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43827123_46926095.pdf Дата обращения (08.02.2023).

изучаемого языка, для внеурочной деятельности и развития коммуникативных навыков у учеников.

На основе статьи Л.С. Хлебнова²², где она рассуждает о социальных сетях, когда несколько лет назад всеми любимые и популярные ВКонтакте и Instagram (Деятельность этой социальной сети признана экстремистской) были лишь средством общения и трансляции персональной информации. В данный момент под влиянием постоянных обновлений технологий значительно расширили свои возможности, и уже в данный момент не подразумевается, что социальные сети только лишь мессенджер, они переросли в образовательные сервисы, которые позволяют вывести процесс обучения на новый технологический уровень.

В своем исследовании она рассматривает в основном Instagram (Деятельность этой социальной сети признана экстремистской), как образовательный ресурс. Для выявления перспектив развития социальной сети как образовательного ресурса исследователь берет за основу исследования видео-формат Reels- это короткие видео, длительностью до 1 минуты, и текстовый формат, представленный постами. В начале исследования Л.С. Хлебнова выдвинула гипотезу, что по предметам гуманитарного цикла проще и доступнее вести образовательный блог в этой социальной сети, чем по предметам естественно-научного цикла.

Так же Л.С. Хлебнова проанализировала аккаунты в запрещенной социальной сети и пришла к выводу, что секретом успеха многих популярных учительских блогов является затрагивание тем, интересных подросткам, например, тема аниме в профиле педагога по химии или интересные посты про исторических деятелей, которые ребята сейчас проходят по программе, в аккаунте педагога по истории.

Если делать общие выводы относительно использования социальной сети Instagram для образовательных целей, то можно отметить следующее:

²² Хлебнова Л.С. Использование социальных сетей в образовательном процессе школы [Электронный ресурс]. // URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49228469_74813516.pdf Дата обращения (08.02.2023).

1) данная социальная сеть подходит для предоставления ученикам информации как по школьной программе, так и сверх нее. В следствии этого у учеников появляется учебная мотивация;

2) если целевой аудиторией являются школьники, то для них наиболее привлекателен формат видеороликов и постов, так они больше проявляют активности на аккаунтах педагогов;

3) оформление аккаунта не имеет сильного значения для популярности блога, главное качество контента и то, как педагог взаимодействует с аудиторией.

К таким выводам пришла Л.С. Хлебнова. Если бы данная социальная сеть не была бы заблокирована в России, то ее бы можно было бы использовать учителю, как молодежный образовательный ресурс.

Букаева А.А., Магзумова А.Т. в своей статье «Использование социальных сетей в образовательном процессе»²³ рассматривают следующие достоинства этого сервиса:

- ресурсы социальных сетей абсолютно бесплатны;
- удобство сервисов рассылки и уведомления об информации, что делает их удобными в общении с учениками;
- наблюдать и принимать участие в учебной деятельности в онлайн режиме.

Существуют так же проблемные моменты использования социальных сетей, например, отсутствие удобного инструментария, специально разработанного в учебных целях, то есть электронной ведомости или журнала, как в системах управления обучением. Так же на школьных компьютерах стоит блокировка сайтов социальных сетей.

По мнению Букаева А.А., Магзумова А.Т, благодаря социальным сетям можно привлечь внимание учеников к обучению и стимулировать на научную деятельность. Сегодня вузы и школы должны использовать

²³ Букаева А.А., Магзумова А.Т. Использование социальных сетей в образовательном процессе. // Инновации в науке. 2015. № 42. - С. 120–126.

различные системы управления образованием. Социальные сети- это не просто возможность общаться, это важный образовательный инструмент школы и вуза.

Пономарева Ю. С., Размачева Ю.А в своей статье «Инструменты социальных сетей для создания и продвижения сетевых образовательных сообществ»²⁴ подробно рассматривают применение сообществ в образовательном процессе. Для организации взаимодействия участников образовательного сообщества, а также для получения обратной связи эффективными и зарекомендовавшими себя, по их мнению, являются следующие инструменты, которые доступны в онлайн в сообществах социальных сетей:

1. Опросы, который позволяет организовывать голосование с помощью выбор ответа.
2. Возможность отправки сообщения (как личного, так и всей группе одновременно).
3. Возможно сделать repost, что позволяет поделиться интересным или важным контентом как на своей странице, так и в личном сообщении
4. Возможность поставить лайк, который быстро определить, кто посмотрел запись или, например, кто проголосовал за тот или иной пост.
5. Возможность оставить комментарий, который позволяет выявить активных участников, а также получить обратную связь.
6. Возможность обсуждения, что позволяет повысить активность в группе и обсудить важный вопрос.

Пономарева Ю. С., Размачева Ю.А считают, что онлайн сообщество являются современные эффективные формы интернет коммуникации. Их эффективность применения определяется уровнем готовности учащихся и педагога к коммуникации виртуальной сфере, содержательными особенностями предмета изучения в сообществе, ориентации выбранных

²⁴ Пономарева Ю. С., Размачева Ю.А. Инструменты социальных сетей для создания и продвижения сетевых образовательных сообществ // Студен. электрон. журнал «СтРИЖ». 2021. № 4(39). С. 99–103. [Электронный ресурс]. URL: <http://strizhvspu.ru/files/publics/1625677749.pdf> (дата обращения: 18.03.2022).

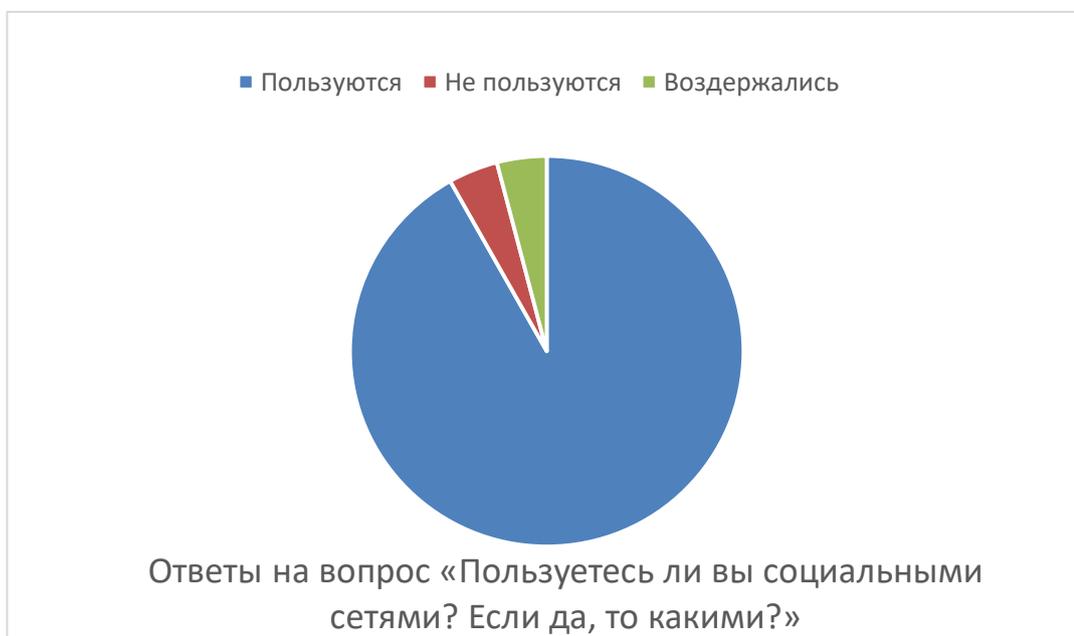
материалов и ресурсов на интерактивность и взаимодействия участников сообщества друг с другом, оперативного управления контентом со стороны преподаватель администратора сообщества.

При соблюдении этих условий онлайн сообщество способна дополнять очное обучение, способствует его непрерывности и эффективности в целом.

Что же касается мнение учеников, то проведя опрос среди двух 7 классов МАОУ СОШ №149 на тему «Хотели бы вы, чтобы социальные сети внедряли в образовательный процесс?». Смотри приложение 1. Среди ответов 49 учеников, мы увидели следующие ответы:

На вопрос «Пользуетесь ли вы социальными сетями? Если да, то какими?», 45 учеников ответили, что они пользуются социальными сетями, самыми популярными среди них были ВКонтакте и Telegram. Двое учеников воздержались от ответа на данный вопрос. Так же два ученика ответили, что не пользуются социальными сетями. Соотношение наглядно показано на рисунке 1.

Рис. 1

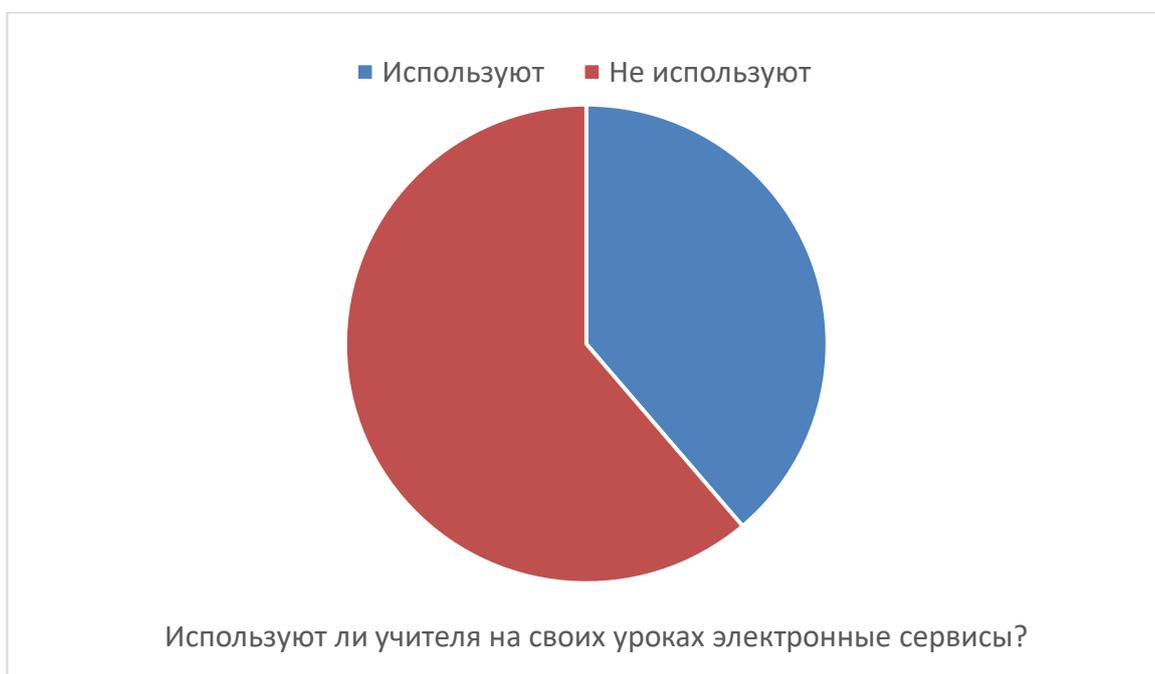


На вопрос «Используют ли учителя на своих уроках электронные сервисы (платформы)?» 19 учеников ответили, что учителя используют на своих уроках электронные сервисы. Среди них они выделили:

- РешуЕГЭ
- Skysmart
- Якласс
- YouTube
- Infourok

Наглядное соотношение показано на втором рисунке. В основном этими сервисами пользуются учителя ОБЖ, Географии, Алгебры, по мнению учащихся.

Рис. 2



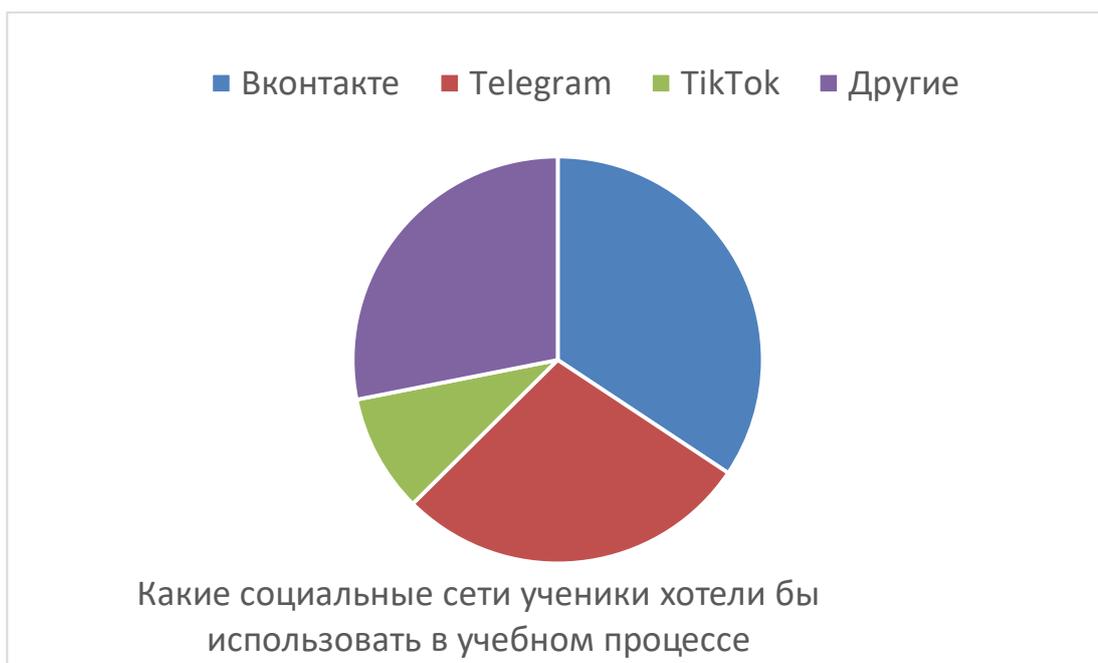
На вопрос «Хотели бы вы чтобы, учителя использовали на уроках для обучения социальные сети?», 32 ученика хотели бы, чтобы на уроках использовали социальные сети в образовательном процессе. Среди социальных сетей, которые они хотели бы использовать на уроках они выбрали смотри на рисунке 3, были:

- ВКонтакте, его выбрали 11 человек;
- Telegram, выбрало 9 человек;
- TikTok выбрало 3 человека.
- И другие, которые не являются социальными сетями.

Например, Discord, Viber, WhatsApp, Skype. Их написали 9 человек.

Ответ «нет» выбрали 12 учеников, они бы не хотели внедрения социальных сетей в образовательный процесс. Не смогли выбрать ответ, 5 учеников из 49. В общей сумме 17 учеников из 49 не поддержали идею использования социальных сетей на уроках. Это связано с тем, что они не понимают, как социальные сети могут быть использованы на уроках.

Рис. 3



Ответ «нет» выбрали 12 учеников, они бы не хотели внедрения социальных сетей в образовательный процесс. Не смогли выбрать ответ, 5 из 49 учеников. В общей сумме 17 учеников из 49 не поддержали идею использования социальных сетей на уроках. Это связано с тем, что они не понимают, как социальные сети могут быть использованы на уроках.

Проведя анкетирование среди учителей МАОУ СОШ №149 результат показал нам следующее:

На вопрос «Используете ли вы компьютерные технологии на своих уроках?» все опрошенные учителя ответили «да».

Среди популярных сервисов, которыми пользуются учителя являются:

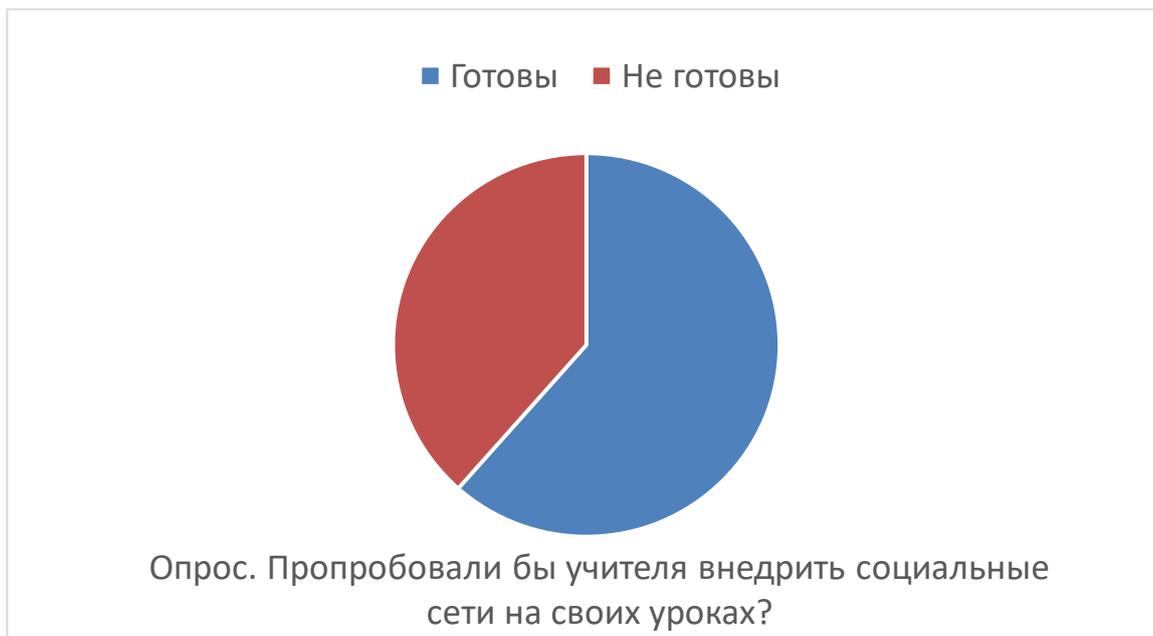
- LearningApps

- YouTube
- Maindmap
- Квизлит
- Skysmart
- Гугл формы
- ЯКласс
- МЭШ
- Решу ОГЭ
- Решу ЕГЭ
- РЭШ
- Инфоурок
- Учи.ру
- Leanings.ru
- Kahoot
- Wordwall

Так же все педагоги были знакомы с понятием социальная сеть и активно ими пользуются в своих целях. Все из опрошенных педагогов, кроме двоих задумывались над тем, чтобы использовать социальные сети для обучения. Так же двое считают, что социальные сети невозможно внедрить в образовательный процесс, аргументируя это тем, что по СанПиНу на уроках запрещено пользоваться телефонами.

Подводя итоги опроса 5 из 13 педагогов не готовы внедрять социальные сети на своем уроке, как педагогический ресурс. Наглядно данные продемонстрированы на рисунке 4.

На наш взгляд, такое расхождение во мнении связано с тем, что часть педагогов не воспринимают социальные сети, не как образовательный ресурс, а как развлекательную платформу.



Так же одной из причин является то, что нет единого методического применения социальных сетей в образовательном процессе.

Не будем забывать и о правовой составляющей. По правилам СанПиН 2.4.3648-20²⁵ мобильные средства связи не используются в целях образовательной деятельности обучающихся. Потому что мобильные телефоны нельзя использовать во время урока вместо компьютера или планшета в связи с тем, что такие гаджеты имеют маленький размер экрана, что провоцирует напряжение органов зрения и нарушение осанки.

Но в пункте 2.2 "Положение об использовании мобильных (сотовых) телефонов и других средств коммуникации в школе"²⁶, написано, что «в отдельных случаях пользование мобильных устройств допускается только с разрешения учителя.» Следовательно, учитель в виде исключения может использовать мобильный телефон в образовательном процессе.

Так же согласно пункту 2.8. Обучающиеся могут использовать на уроке планшеты или электронные книги в рамках учебной программы

²⁵ "СанПиН" от 01.01.21 № 2.4.3648-20 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2021

²⁶ "Положение об использовании мобильных (сотовых) телефонов и других средств коммуникации в школе" от 11.11.21 № 153

образовательной организации только с разрешения педагога и с учетом норм, установленных СанПиН 1.2.3685-21.

Федеральные государственные образовательные стандарты²⁷ общего образования ставят главной задачей развитие личности ребенка, а также развитие личностных результатов:

- 1) Осознание российской гражданской идентичности;
- 2) Готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению.
- 3) Ценность самостоятельности и инициативы, наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности.
- 4) Сформировать внутреннюю позицию личности как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

Поэтому, чтобы подстраиваться по современные тенденции школьников, учителям необходимо освоить современные педагогические технологии для реализации основных задач по ФГОС.

²⁷ ФГОС НОО от 31 мая 2021 года № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»

Вывод по 1 главе

Таким образом, существует проблема в восприятии социальных сетей, как инструмента в обучении. Но с развитием научно-технической базы появляются и новые инструменты для организации познавательной активности учащихся. В качестве этого инструмента можно использовать социальные сети.

Одним из главных достоинств, является непрерывность учебного процесса, поскольку появилась возможность продолжительного взаимодействия учителей и обучающихся в любое подходящее для этого время.

Конечно же не может не расстраивать неготовность некоторых преподавателей отдавать значительное количество своего свободного времени и сил с целью организации непрерывности обучения, конечно же это не вина педагогов. Но слабая ИКТ — компетенция учителей с многолетним опытом работы, затрудненный доступ к социальным сетям через ПК в провинциальных и сельских учебных учреждениях.

Проанализировав достоинства и недостатки социальной сети Вконтакте, мнение исследователей, педагогов и учеников, мы пришли к следующему выводу, что:

- 1) У Вконтакте больше достоинств, чем недостатков.
- 2) Исследователи считают, что социальные сети можно применять в образовательном процессе и показали это на практике.
- 3) Учителя были бы не против воспользоваться этим ресурсом, но их смущает отсутствие методических рекомендаций.
- 4) Большинство учеников заинтересовались внедрением социальных сетей в урок, и были бы не против опробовать этот инструмент в учебе.

Глава 2. Практическое использование Вконтакте в образовательном процессе

2.1. Контент-анализ учебников Данилов Д.Д., Кузнецов А.В. и др. и В. А. Ведюшкин, Д. Ю. Бовыкин

Каждый год появляются новые учебники по истории. В каждом из них учитель может найти недостаток. Но самая главная проблема- не самое лучшее качество школьных учебников по истории. В следствии этого слабая школьная подготовка, которая потом проявляется у школьников.

Мы сравним два учебника, по которому учились ученики 7 класса в 2013 году и современный учебник по которому учатся в 7 классе в 2022 году. Чтобы увидеть тенденция изменения и указать на достоинства и недостатки каждого. Сравнение учебников будет по теме «Культура Эпохи Возрождения».

| | | |
|-------------------------------|---|--|
| Автор | Данилов Д.Д., Кузнецов А.В. и др. | В. А. Ведюшкин, Д. Ю. Бовыкин |
| Год издания | 2012 | 2019 |
| Издательство | Баланс | Просвещение |
| Количество страниц в учебнике | 304 | 112 |
| Аннотация от авторов | «Учебник предназначен для 7-го класса общеобразовательной школы. Соответствует федеральному компоненту государственного общего образования и программе, | «Данный учебник продолжает линию учебно-методических комплексов «Сферы» по всеобщей истории. Издание подготовлено в соответствии с |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>утвержденной Министерством образования и науки РФ. Раскрывает основные проблемы всеобщей истории раннего Нового времени и составляет единый методический комплект с учебником "Российская история. XVI-XVIII века" авторов: Д.Д. Данилова, Д.В. Лисейцева, Н.С. Павловой, В.А. Рогожкина. Учебник является продолжением непрерывного курса истории и составной частью комплекта Образовательной системы "Школа 2100"». ²⁸</p> | <p>требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.</p> <p>Материал учебника поможет сформировать у учащихся представления об истоках многих традиций и противоречий современного мира, научит их самостоятельно анализировать происходящее вокруг них. Основное внимание уделяется роли государства, науки и культуры в жизни отдельного человека и общества в целом. Запад и Восток показаны в постоянном развитии и</p> |
|--|---|---|

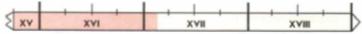
²⁸ Всеобщая история. История нового времени. 7 кл. : учеб. Для общеобразоват. Учреждений / Д. Д. Данилов, А. В. Кузнецов, С. С. Кузнецова, А. В. Репников, В. А. Рогожкин. - М.: Баланс, 2012 – С. 304.: ил. (Общеобразовательная система «Школа 2100»).

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>взаимодействии, подчёркнуто их взаимовлияние. Учебник отличается чёткой структурой, проблемным подходом, лаконичностью изложения материала, богатым и разнообразным иллюстративным рядом. Использование тренажёра, экзаменатора, электронного приложения к учебнику позволит лучше усвоить материал курса, развить навыки самостоятельной работы, значительно расширить знания об истории Нового времени и применять полученную информацию при подготовке</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | самостоятельных творческих работ.» ²⁹ |
| Количество страниц. (параграфов) по данной теме | 10 страниц | 4 страницы |
| Структура учебника | Учебник состоит из: Введения Четырех глав: 1. Эпоха открытий и перемен (6 параграфов, 31-94 стр.) 2. Времена революций и войн (6 параграфов, 95-156 стр.) 3. За пределами новой Европы (4 параграфа, 157-202 стр.) 4. Просвещенный век (7 параграфов, 203-282 стр.) В конце учебника идет заключение и словарь. | Учебник состоит из: Ведения Четырех глав: 1. Европа открывает мир (4 параграфа, 12-29 стр.) 2. Старый порядок: экономика, общество, власть (4 параграфа, 30-47 стр.) 3. Европа в XVI-XVII вв.: традиции и новизна (11 параграфов, 48-88 стр.) 4. Страны Азии и Африки в XVI-XVII вв. (4 параграфа, 90-102 стр.) В конце учебника идет: Заключение, итоговые вопросы, словарь и основные события. |

²⁹ Всеобщая история. История нового времени. 7 кл.: учеб. Для общеобразоват. организаций / В. А. Ведюшкин, Д. Ю. Бовыкиню – М.: Просвещении, 2019. – С. 112.

| | | |
|-----------------------------------|--|--|
| <p>Работа с параграфом</p> | <p>Идет сплошной текст, никаких вопросов по ходу работы с учебников нет.</p> | <p>В самом начале есть окно, в котором написано, что узнают и вспомнят ученики. Все хорошо структурировано и грамотно расположено.</p> |
| <p>Документы и цитаты</p> | <p>Есть цитата французского поэта Пьера де Ронсара, что он думает о своем времени. Отрывок стихов Микеланджело Буонарроти. После параграфа есть отрывок С. Брант «Корабль дураков» и вопросы к нему.</p> | <p>Присутствует много вставок с дополнительной информацией. Есть цитата из «Утопии» Т. Мора.</p> |
| <p>Иллюстрации</p> | <p>Много портретов художников, изображений произведений искусства этой эпохи. (Театр Глобус; портрет Шекспира; Давид. Микеланджело; Афинская школа. Платон и Аристотель и другие).</p> | <p>Очень много портретов деятелей культуры эпохи Возрождения и их произведений. (Джоконда; Тайная Вечеря; Купол Собора Святого Петра и многое другое).</p> |
| <p>Задания к параграфу</p> | <p>Пять вопросов после параграфа: 1. Докажите, что Э. Роттердамский был гуманистом. Представьте себя в роли человека,</p> | <p>Предлагается историческое исследование «Проанализируйте, как идеи гуманизма появились в искусстве</p> |

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| | <p>который исполняет приказ инквизитора, и должны сжечь книги Э. Р. Будешь ли испытывать угрызения совести?</p> <p>2. Сравните взгляды трех мастеров итальянского Высокого Возрождения.</p> <p>3. Сравни творчество Шекспира, Рабле и Сервантеса. Есть ли у них общее в отношении человека? В чем каждый из них видел свое предназначение?</p> <p>4. Докажите, что гуманизм и Э.В. изменили взгляд европейца на человека и его место в мире.</p> <p>5. Придумайте, как мог происходить спор между Э. Роттердамским и ученым-богословом. На чью сторону ты встанешь?</p> | <p>Возрождения».</p> <p>И три вопроса к тексту:</p> <p>1. Как интерес к человеку проявился в творчестве мастеров Высокого Возрождения?</p> <p>2. В чем значение творчества Э. Роттердамского?</p> <p>3. Докажите, что не случайно «Государь» и «Утопия» были написаны именно в Э. В.</p> |
| <p>Общее впечатление</p> | <p>Понравилось, что есть наглядные временные рамки</p>  <p>Не понравилось, что идет сплошной текст.</p> | <p>Оформление учебника мне очень понравилось, но мало страниц уделено, всего 4. Учителю придется дополнительно искать</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>Вопросы после параграфа больше на «подумать», а не проверку содержимого параграфа.</p> | <p>информацию, чтобы дополнить.</p> <p>Вопросов после параграфа, их мало для проверки знаний, можно было составить больше, даже с таким маленьким параграфом.</p> |
|--|---|---|

Вывод: Оба учебника имеют место быть, но если мы будем говорить о новизне и актуальности, то конечно же выигрывает современный учебник. Они оба прекрасно насыщены иллюстрациями, имеют цитаты и документы. Но имеется много различий. Так, в учебнике 2012 года сухой текст, который детям будет неинтересно читать, информацию сухо представлена сплошным тестом без всяких отсылок и вопросов, что конечно не скажешь об учебнике 2019 года выпуска, в котором все грамотно расположено с ориентиром на седьмой класс. Словарь в обоих учебниках находится в конце.

Если сравнивать два этих учебника, то учебник 2019 года по оформлению и иллюстрациям мне нравится больше, но слишком мало информации по данной теме, всего четыре страницы. В старом же учебнике много информации, которая никак не будет усваиваться из-за сплошного текста, отсутствия оформления, изображения есть, но они никак не спасают ситуацию.

В результате проделанного анализа, сделан вывод, что учебник В. А. Ведюшкина и Д. Ю. Бовыкина «Всеобщая История. Новое время» по содержанию исторического материала и по оформлению является более адаптированным к современным требованиям изучения истории в школе для учеников седьмого класса.

2.2. Содержание сообществ ВКонтакте и дополнительных онлайн-ресурсов по теме «Культура Эпохи Возрождения»

Анализ современных учебников по истории показал, что материалов по культуре дается мало, и время на его изучение ограничено. Поэтому мы начинаем мониторинг сообществ во ВКонтакте, которые смогут закрыть этот пробел. По нашей теме существует огромное количество сообществ.

Сообщество — это открытая для всех страница, которая используется для публикации информации о каком-либо продукте, услуге, личности, бизнесе и т. д.

Сообщество может быть посвящено определенной теме, например, вышивке, книгам или кулинарии. Записи на стену публика добавляют только администраторы и редакторы, подписчики могут лишь предлагать новости.

Оно отличается от группы тем, что в группе объединяются люди с определенными интересами. Это могут быть одноклассники, коллеги или просто люди, интересующиеся какой-либо узкой тематикой. Участники могут делиться фотографиями, видеозаписями, новостями и другой информацией, участвовать в обсуждениях, писать на стене и приглашать в группу своих друзей.

При вводе в поисковой строке среди «Культура эпохи Возрождения» среди сообществ ВКонтакте, по нашему запросу было найдено 317 групп, а по запросу «Эпоха Возрождения» было найдено 1405 сообществ.

Каждое сообщество имеет разное количество подписчиков и качество выставленного материала. Материалы выставляются в трех формах:

1. Пост с информацией и прикрепленные к нему изображения на рисунке 5.



Скриншот поста из сообщества «Эпоха Возрождения | Renaissance».

2. Пост с информацией и прикрепленный к нему видео материал на рисунке 6.



Скриншот поста из сообщества «Эпоха возрождения и Средневековья»

Данное сообщество репостнуло себе пост со страницы блогера Влад Кава, который снимает ролики на данную тематику.

3. Пост с информацией и прикрепленное к нему аудио на рисунке7.

Рисунок 7.

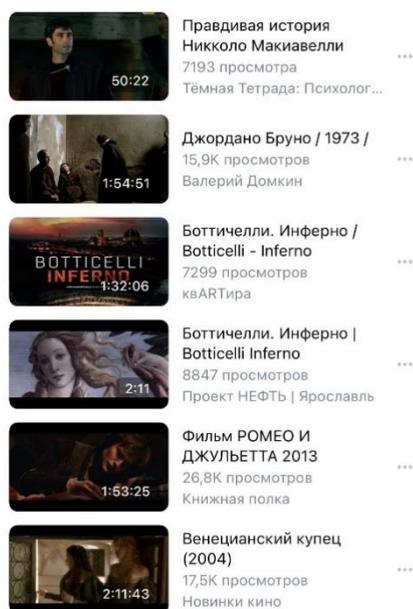


Скриншот поста из сообщества «Эпоха Возрождения | Renaissance».

Данные материалы можно смотреть отдельно не в формате поста, а в разделах группы.

Например, видеоматериалы мы можем посмотреть в разделе видео изображенном на рисунке 8.

Рисунок 8



Скриншот из раздела «Видео» из сообщества «Эпоха Возрождения | Renaissance».

Аудио материалы из раздела аудиозаписи продемонстрированы на рисунке 9., а изображения в разделе альбомы на рисунке 10.

Рисунок 9.

| | | | |
|--|------------------------------|---------|-----|
|  | I Культура Возрождения | 51:17 | ... |
|  | II Культура Возрождения | 1:05:57 | ... |
|  | III Культура Возрождения | 55:02 | ... |
|  | IV Культура Возрождения | 54:08 | ... |
|  | V Культура Возрождения | 58:33 | ... |
|  | VI Культура Возрождения | 42:12 | ... |
|  | VII Культура Возрождения | 59:19 | ... |
|  | VIII Культура Возрождения | 57:53 | ... |
|  | IX Культура Возрождения | 56:32 | ... |

Скриншот из раздела «Аудиозаписи» из сообщества «Эпоха возрождения и Средневековья»

Рисунок 10



«Тюдоровская книга образцов» (The Tudor Pa...
26 фотографий



Mira Calligraphiae Monumenta
100 фотографий



Амброджо Лоренцетти (Ambrogio Lorenzetti)
44 фотографии



Аньоло Гадди (Agnolo Gaddi) (1345-1396)
15 фотографий

Скриншот из раздела «Фотографии. Альбомы» из сообщества «Эпоха возрождения и Средневековья»

Со внутренней структурой сообществ социальной сети ВКонтакте мы разобрались, теперь же приведём в примеры одних из самых популярных сообществ по данной тематике:

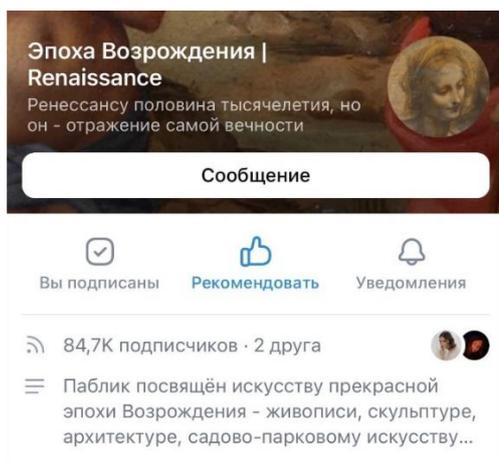
1) Эпоха Возрождения | Renaissance. (84719 подписчиков)³⁰

Данная группа отличается самой большой по количеству подписчиков, а также, самым большим количеством опубликованной информации (Рисунок 11).

В ней насчитывается 4,5 тысячи изображений, 46 видео и 80 аудиозаписей. Так же участники группы могут обсудить интересные из вопросов в одном из 7 чатов (Рисунок 12)

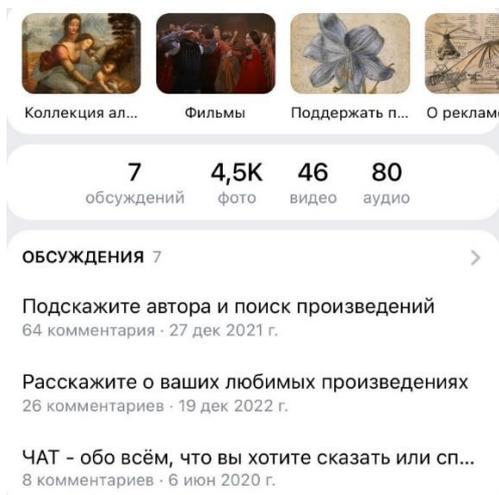
Стоит отметить, что в данной группе регулярно выставляется контент.

Рисунок 11.



Скриншот «шапки» сообщества Эпоха Возрождения | Renaissance

Рисунок 12.

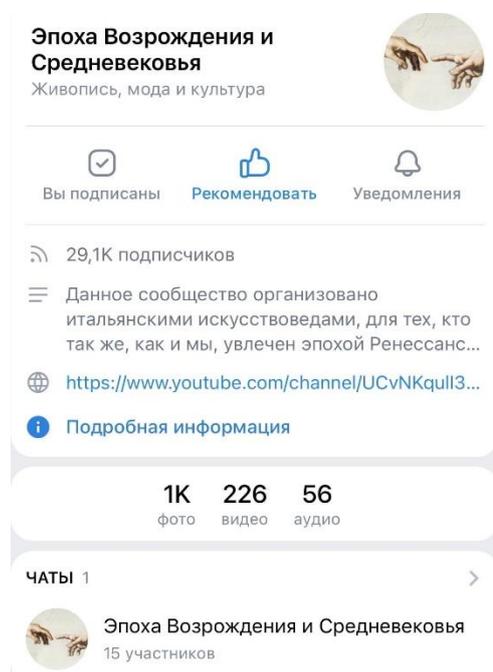


2) Эпоха Возрождения и Средневековья. (15409 подписчиков)³¹

Данная группа находится на втором месте среди количества подписчиков и выставляемого контента. (Рисунок 13.)

В ней насчитывается 1 тысяча изображений, 226 видеозаписей и 56 аудиозаписей. В ней так же регулярно выставляется контент. Отличительной чертой этого сообщества является то, что его «ведет» популярный блогер Влад Кава, который снимает видео на данную тематику. Его видео так же представлены на видеохостинге YouTube.

Рисунок 13.



Скриншот страницы сообщества «Эпоха Возрождения и Средневековья»

Третье сообщество в нашем рейтинге сложно было выбрать, так как у остальных групп либо маленькая активность, либо маленькое количество подписчиков и они отображаются в поисковике в самом низу.

3) ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ | RENAISSANCE (1946 подписчиков).³²

³⁰ Эпоха возрождения | Renaissance // URL: <https://vk.com/renaissancepublic> Дата обращения (08.02.2023).

³¹ Эпоха Возрождения и Средневековья // URL: https://vk.com/storia_italia Дата обращения (08.02.2023).

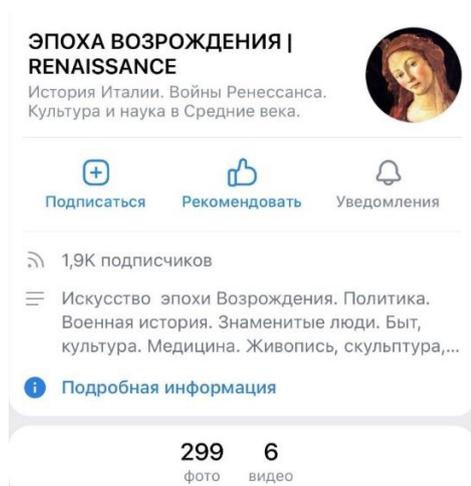
³² Эпоха возрождения | Renaissance // URL: https://vk.com/epokha_vozrozhdenia Дата обращения (08.02.2023).

Данное сообщество имеет самое маленькое количество подписчиков, но в отличии от других с таким же числом подписчиков, оно выделяется частотой выставляемого контента стабильно раз в три дня.

Сообщество «ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ | RENAISSANCE» насчитывает 299 изображений и 6 видеозаписей. (Рисунок 14.)

Отрицательным моментов является то, что все посты³³ пишутся не самостоятельно автором, а заимствуются³⁴ из других сообществ. (Рис. 15)

Рисунок 14



Скриншот страницы сообщества ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ | RENAISSANCE

Рисунок 15



Скриншот постов со сообщества ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ | RENAISSANCE

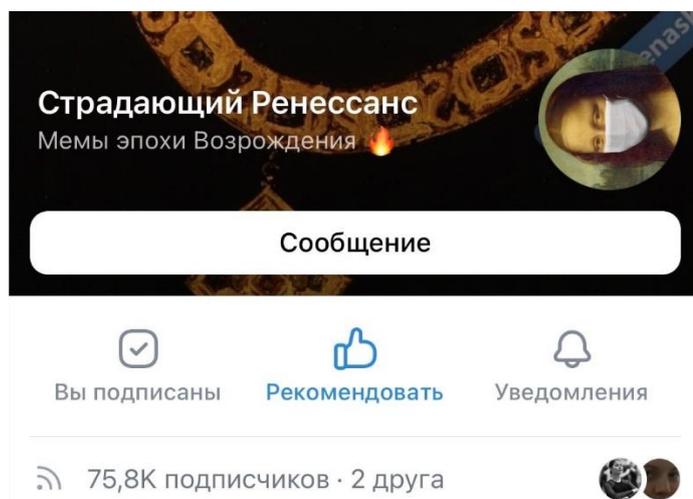
³³ Эпоха возрождения | Renaissance // URL: https://vk.com/epokha_vozrozhdenia?w=wall-125044692_415
Дата обращения (08.02.2023).

³⁴ Эпоха возрождения | Renaissance // URL: https://vk.com/epokha_vozrozhdenia?w=wall-125044692_412
Дата обращения (08.02.2023).

Последнее сообщество по данной теме «Страдающий Ренессанс³⁵». (Рисунок 16) На группу подписано 75772 человек. Мы его не включаем в подборки образовательных сообществ по теме Культура эпохи Возрождения, так как данная группа является юмористической. В ней используются «мемы» с использованием произведений искусства Эпохи Возрождения. Мем – это единица культурной информации. Им может быть любая фраза, идея, символ, изображение или звук, которые передаются от человека к человеку на основе *подражания*.³⁶

Современные школьники любят мемы и постоянно отправляют из друг другу. На наш взгляд с помощью исторических мемов можно внести нотку юмора на уроке по данной теме, это поможет повысить градус заинтересованности у учеников к предмету и учителю. С поиском мемов нам и поможет данное сообщество.

Рисунок 16.



Скриншот страницы сообщества Страдающий Ренессанс

Пример мема³⁷ с использованием картины эпохи Возрождения Рафаэля Санти «Святая Маргарита» (Совместно с Джулио Романо), который является итальянский живописцем и одним из представителей

³⁵ Эпоха возрождения | Renaissance // URL: <https://vk.com/renaskigo> Дата обращения (08.02.2023).

³⁶ Мемепедия // URL: <https://memepedia.ru/about-memes/> Дата обращения (08.02.2023).

³⁷ Страдающий Ренессанс // URL: https://vk.com/renaskigo?z=photo-47967446_457249464%2Falbum-47967446_00%2Frev Дата обращения (08.02.2023).

искусства эпохи Высокого Возрождения, или «римского классицизма» начала XVI века.. (Рисунок 17)

Рисунок 17

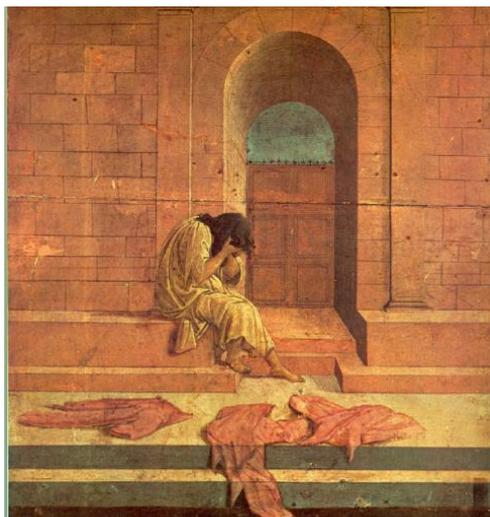


Мем со страницы сообщества Страдающий Ренессанс

Далее мы рассмотрим другие платформы социальных сетей и как их можно использовать в образовательном процессе при изучении культуры Эпохи Возрождения.

Вот пример поста из телеграмм канала «Тут картины показываем»³⁸, который можно использовать для дополнительной информации в группе с учениками. То есть учитель может отправлять информацию из этих телеграмм каналов для изучения по данной теме, указано в рисунке 18.

Информации в телеграмм-каналах посвященным искусству очень много, но канала, который был бы посвящен только нашей теме нет, учителю придется мониторить информацию в разных каналах, если он хочет задействовать данную площадку.



«Покинутая»
Сандро Боттичелли, 1495
Частная коллекция

Флорентиец Алессандро Филипепи вошёл в историю под сокращённым именем Сандро и прозвищем Боттичелли — «бочонок». Его учителем живописи был фра Филиппо Липпи, мастер раннего Возрождения.

Боттичелли известен светлыми и полными жизни «Весной» и «Рождением Венеры». Однако «Покинутая» — это Боттичелли эпохи Савонаролы. 7 лет проповедей мрачного доминиканца погрузили Флоренцию в страх. И Сандро изменился вместе со своим городом. В эти годы он пишет в основном религиозные сюжеты, палитра становится аскетичной, тона — тёмными.

В «Покинутой» узнаётся жуткая история Фамари, дочери царя Давида, которую единокровный брат Амнон изнасиловал и выгнал из дома. Женщина сидит у стены, в отчаянии закрыв лицо руками. Её богатые красные одежды валяются в пыли.

Безжизненная и однообразная охристая стена занимает почти всю картину. Клочок голубого неба даёт надежду, но ворота к нему закрыты наглухо. Свет в конце арки есть, но выхода нет.

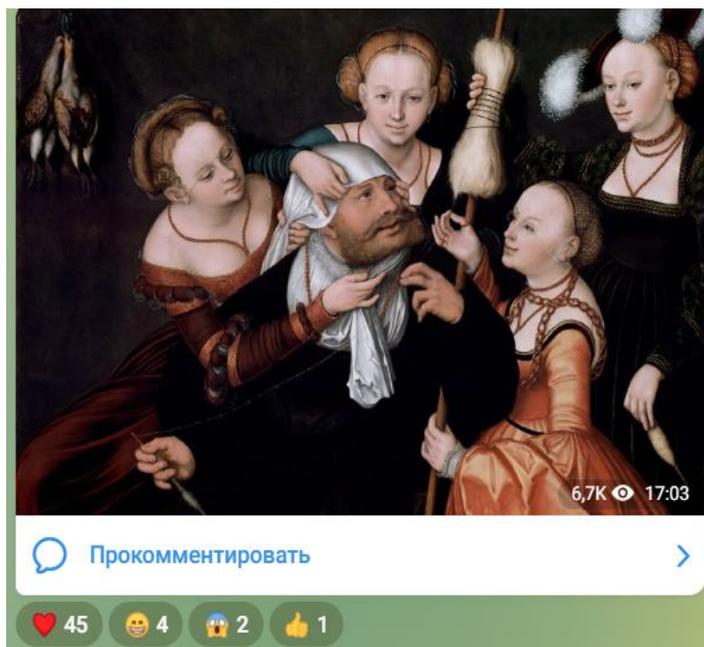
Скриншот из телеграмм-канала «Тут картины показываем».

Пример еще одного произведения указан на рисунке 19 из другого телеграмм-канала «История одной картины»³⁹, к которому сразу идет опрос, рисунок 20.

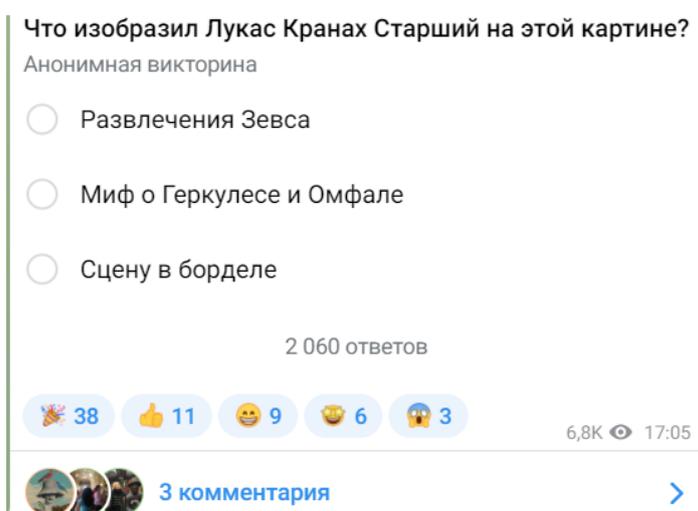
Отличительной чертой опросов в телеграмм-канале в отличие от социальной сети ВКонтакте является, что учитель не будет видеть результаты опроса, что не очень удобно для проверки, видно только количество ответивших, но педагог может попросить учеников сделать скриншот и отправить его в комментарии, на наш взгляд такие лишние действия не очень удобны и отвлекают.

Комментарии могут быть открыты или закрыты, все зависит от желания администратора группы и количества подписчиков, можно устроить обсуждение картины в комментариях или организовывать групповые звонки.

³⁸ Тут картинки показываем // URL: <https://web.telegram.org/z/#-1600337678> Дата обращения (08.02.2023).



Скриншот из телеграмм-канала «История одной картины»



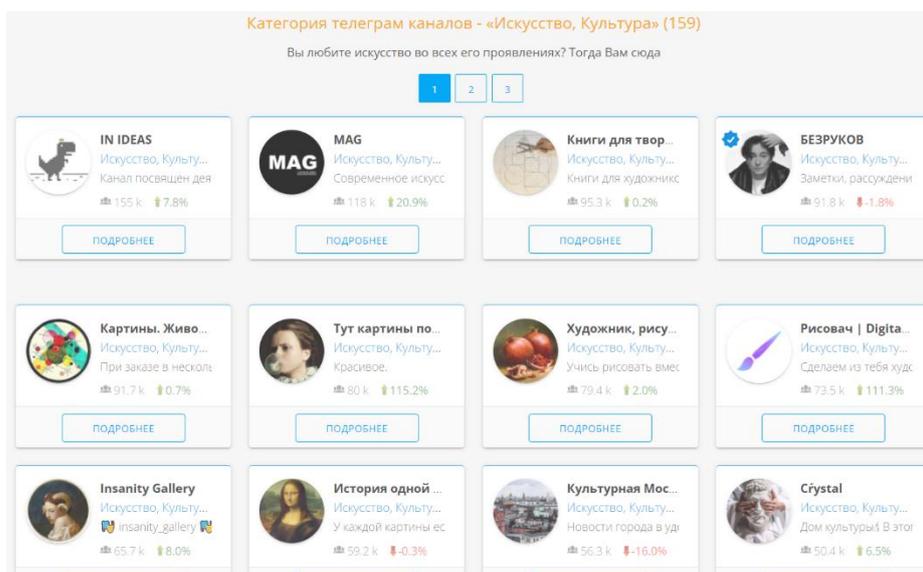
Скриншот опроса из телеграмм-канала «История одной картины».

Телеграмм-каналов по культуре огромное множество. Педагог может найти весь список на специальном сайте указанном на рисунке 21⁴⁰.

Если педагог будет создавать свой телеграмм-канал, то он может выкладывать туда, как оригинальный контент, так и пересылать посты из других источников. Это не запрещено авторскими правами.

³⁹ История одной картины // URL: <https://web.telegram.org/z/#-1149492120> Дата обращения (08.02.2023).

⁴⁰ All-catalog Telegram // URL: https://all-catalog.ru/tg_category/?c=66 Дата обращения (08.02.2023).



Скриншот сайта All-catalog Telegram.

Рассмотрим следующую интернет-платформу для изучения культуры- YouTube. Кто-то называет это социальную сеть, кто-то считает, что это в первую очередь видеохостинг, но в последнее время YouTube активно перенимается различные фишки других платформ. Например, клипы, как в TikTok, или stories (на данный момент эта функция убрана), как в Instagram⁴¹.

Современные школьники по восприятию информации — визуалы и имеют клиповое мышление. Следовательно, одной из самых эффективных форм изучения нового материала будет просмотр видео.

На YouTube выгружено огромное количество видео, учителю нужно будет просмотреть весь материал, чтобы выбрать самое оптимальное по содержанию, с учетом возрастных особенностей детей видео, чтобы урок не превратился в монотонную лекцию.

Преподнести видеоматериал можно 4 способами:

1) показать видео на уроке через проектор. Чтобы дети были более заинтересованы на просмотр, можно сразу дать вопросы, на которые они бы отвечали в процессе просмотра видео.

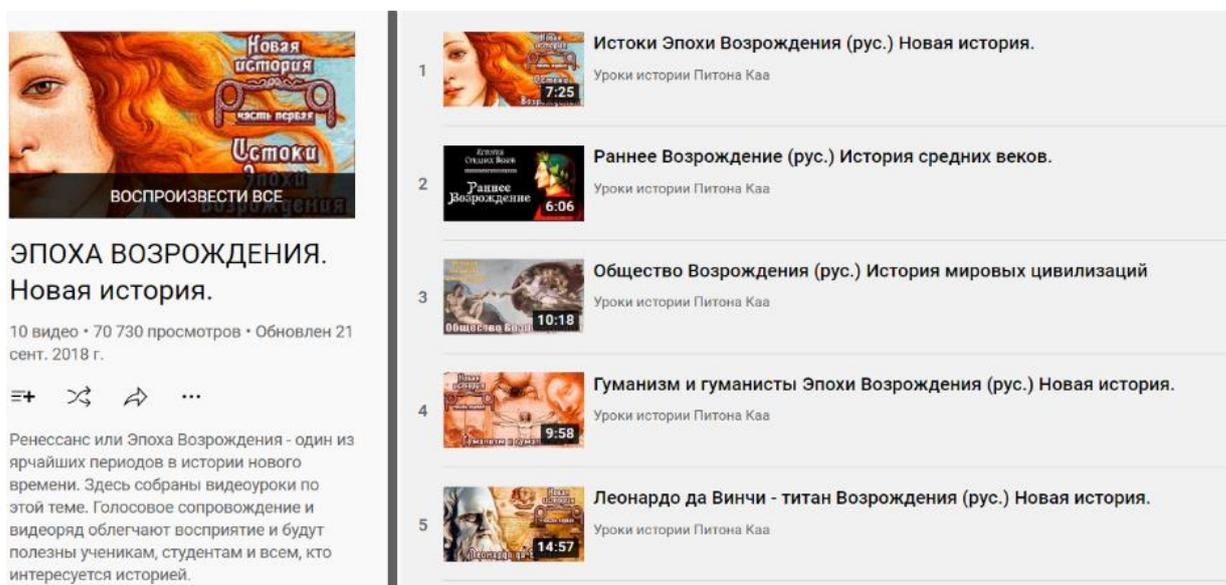
2) если урок идет в формате видео трансляции, то учитель включает трансляцию на своем экране, а ученики, как и на очном уроке смотрят и отвечают на вопросы. Все как на обычном уроке, только в онлайн формате.

3) скинуть ссылку в группу, чтобы ученики просмотрели видео на уроке через телефон, если техническое оснащение кабинета не позволяет.

4) задать просмотр видео на дом и вопросы к нему для проверки.

Из всех видео самым структурированным и подходящим по содержанию, является плейлист Ютуб-канала «Уроки истории Питона Каа»⁴² (Рисунок 22), который называется ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ. Новая история.⁴³

Рисунок 22



Плейлист Ютуб-канала «Уроки истории Питона Каа». ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ. Новая история.

Данный плейлист хорош тем, что у автора приятный голос, информация грамотно подается, рассказывается самое основное и присутствует хороший видеоряд, а ролики длятся всего лишь 6-15 минут.

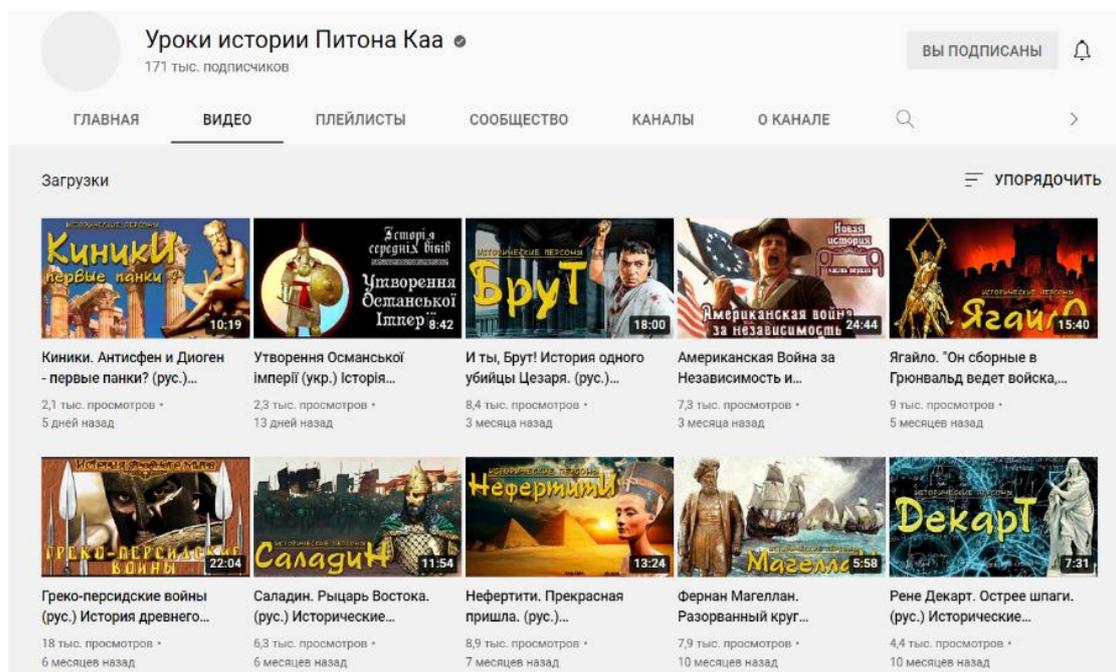
⁴¹ признан экстремистской организацией и запрещен в России

⁴² Уроки истории Питона Каа // URL: <https://www.youtube.com/c/IgorAleynikov> Дата обращения (08.02.2023).

⁴³ Уроки истории Питона Каа // URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLv6ufBUWdRi2ldl_rdr6fR3c9K8cWfMFa Дата обращения (08.02.2023).

На данном ютуб-канале есть разные подборки видео, показанные на рисунке 23, которые можно использовать и по другим темам уроков.

Рисунок 23



Скрин ютуб-канала «Уроки истории Питона Каа».

На всех представленных платформах учащиеся могут воспользоваться для изучения данной темы следующими ресурсами:

- 1) Фотоальбомами, которые распределены по темам.
- 2) Постами, с прикрепленной к ним информацией и видеоматериалами (фильмы, лекции) и аудио записями.
- 3) Опросами для проверки знаний.

Из всех проанализированных нами интернет ресурсов, выигрышнее всего было бы на уроках использовать Вконтакте и YouTube. На основе этого мы разработали комбинированный урок с их внедрением в образовательный процесс.

2.3. Опыт использования социальной сети Вконтакте на уроке истории по теме «Культура Эпохи Возрождения»

На основе всего собранного и проанализированного материала мы составили современный урок по теме «Культура эпохи возрождения» с внедрением социальной сети Вконтакте и видео хостинга YouTube.

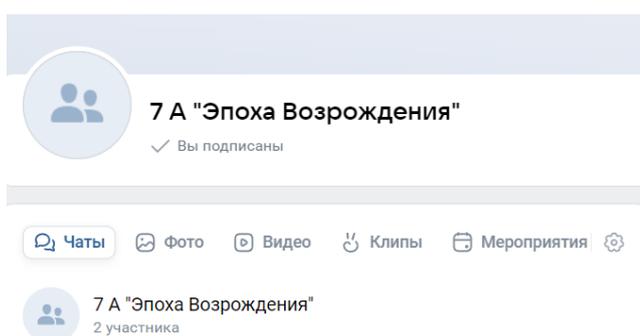
Из оборудования нам понадобился персональный компьютер с выходом мультимедиа, презентация, мобильные телефоны учеников (с согласия классного руководителя и родителей).

Технологии социальной сети Вконтакте можно использовать для проверки пройденного материала. Например, для проведения урока в формате «Своя игра».

На уроке ученики делятся по группам, для того, чтобы урок не превратился в «тусовку», ученики были распределены в хаотичном порядке, путем жребия.

После распределения были выбраны капитаны команд. Они были добавлены в специальную закрытую группу⁴⁴ (Рисунок 24) с уже готовыми материалами.

Рисунок 24



Скриншот из закрытой группы 7 А "Эпоха Возрождения".

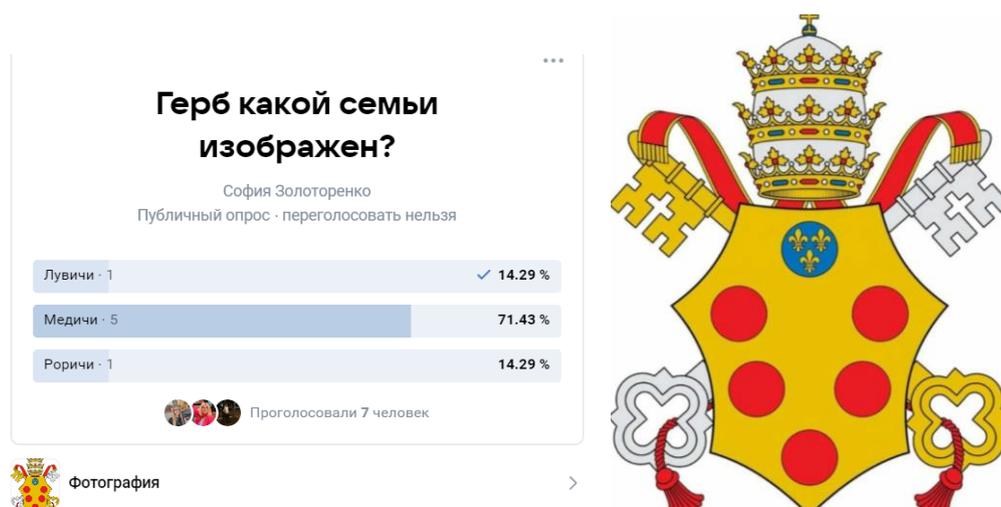
В закрытой группе, так же предусмотрена беседа между всеми участниками.

⁴⁴ Вконтакте.. // URL: <https://vk.com/club216184587> Дата обращения (08.02.2023).

После выбора капитанов, происходит их добавление в закрытую группу. Это сделано для того, чтобы минимизировать использование телефонов на уроке. На каждом столе находится только один телефон, который используется, как кнопка для дачи ответа.

В ходе урока ученики успешно выполняют задания, которые есть в группе, пример на рисунке 25.

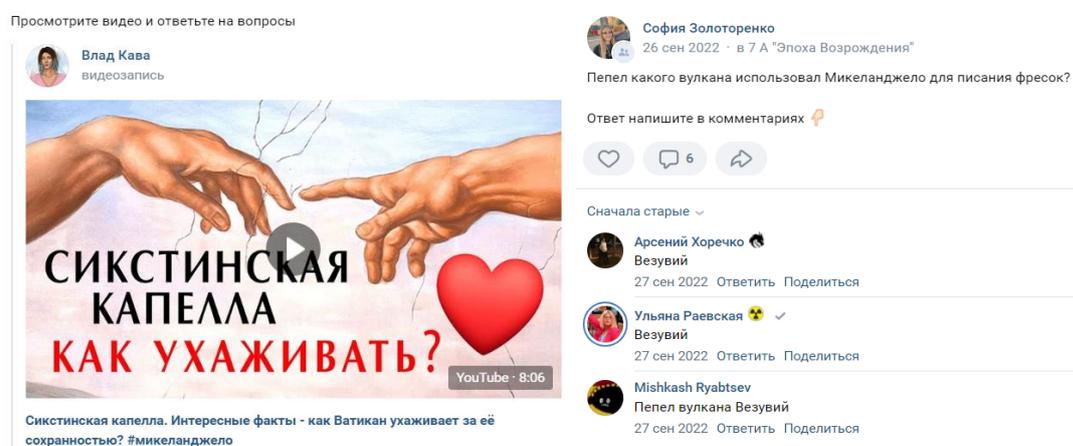
Рисунок 25.



Скриншот задания из закрытой группы 7 А "Эпоха Возрождения".

Опросы были настроены так, что переголосовать ученикам нельзя, и учитель видит ответы каждой группы. Кроме опросов ученики после просмотра видео с видеохостинга YouTube, ученики должны были ответить на вопросы к видео в комментариях (рисунок 26).

Рисунок 26



Скриншот видео и задания из закрытой группы 7 А "Эпоха Возрождения".

Подводя итоги нашего исследования, мы выявили следующие преимущества использования социальных сетей на уроке:

1) у всех учеников Вконтакте уже был установлен, не пришлось дополнительно регистрировать.

2) возможность делать учебный процесс интереснее с помощью новых инструментов

3) можно организовывать как групповые виды работы, как было на уроке, так и индивидуальные. Например, дать доступ всем ученикам и данные задание задать, как домашнее задание.

Недостатков на данном уроке выявлено не было, у учеников не было проблем с дисциплиной, социальные сети не отвлекали от выполнения заданий. Но стоит отметить, что такой вид работы стоит применять, если учитель уверен в дисциплине класса.

Таким образом, проведя данное исследование, можно сделать вывод, что Вконтакте имеет большой потенциал. Эту социальную сеть можно использовать для закрепления пройденного материала и сделать образовательный процесс интереснее. Применение данных приёмов является инновационным моментом в системе образования, но в силу того, что это ещё не так хорошо изучено, нельзя точно говорить об её эффективности.

Вывод по 2 главе

Данные ресурсы можно грамотно комбинировать между собой на уроках. Благодаря им учитель может сделать свои уроки интересными и разнообразными для учеников, если он будет грамотно комбинировать электронные ресурсы.

В последнее время Telegram стал отличной платформой для блогов и социальных медиа. Но реализовать его потенциал в учебе не является возможным, если сравнивать с Вконтакте, то Telegram уступает. Однако на просторах мессенджера можно найти и множество авторских каналов. Которые в том числе и посвящены Эпохе Возрождения.

YouTube считается видеохостингом, который предоставляет пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Но сейчас он изменяется и в нем появляются разные функции. Например, тот же формат видео, как и в TikTok. Следовательно, в нем появляются черты социальных сетей.

На YouTube миллиарды видео, Эпохе Возрождения посвящены тысячи из них. Из этой массы учитель сможет найти для урока видео разной длительности, в зависимости от того, какую форму работы он хочет провести.

Следовательно, ВКонтакте, Telegram, YouTube можно по-разному внедрять в урок. Все зависит от компетентности учителя и дисциплины детей на уроке.

Потенциал социальной сети Вконтакте в учебном процессе мы уже увидели. На наш взгляд из всех существующих социальных сетей она имеет самый большой потенциал в учебном процессе.

Заключение

В данном исследовании мы выявили особенности внедрения социальных сетей в образовательный процесс.

В начале исследования были обозначены задачи, которые в ходе работы были раскрыты.

Были проанализированы и сравнены учебники старого и нового поколения. Выявлены из плюсы и минусы. В итоге ни один из учебников не был идеальным для школьников, но оптимальным мы выбрали новый учебник.

Особенностью преподавания в 7 классе является мы выявили и пришли к выводу, что для успешного урока в 7 классе учитель должен разнообразить виды деятельности на уроке и создать правильную мотивацию.

Одной из приоритетных задач современного учителя является создание информационно-образовательной среды. В решении этой задачи ему могут помочь именно социальные сети.

На сегодняшний день интернет пространством очень активно пользуются школьники всех возрастов. Однако обычно это освоение происходит не с образовательной целью, а с развлекательной. Именно поэтому в этом пространстве нужен координатор – учитель, который аккуратно и тактично укажет школьнику на то, как можно использовать привычную ему среду для самообразования.

Вопрос использования социальных сетей в образовательном пространстве практически не разрабатывается, практически все исследования, касающиеся социальных сетей, носят негативный характер, и акцентирую внимание лишь на зависимости современной молодёжи от социальных сетей и вреде на здоровье.

Все эти проблемы, безусловно, имеют место быть, но вместе с тем социальные сети имеет огромный потенциал, как для использования в развитии уровня педагогического взаимодействия учителя и учеников, так и

для развития научной мысли современных педагогов. Всё, что требуется от учителя, желающего использовать социальные сети в своей педагогической практике, это желание «идти в ногу со временем» и желание общаться с детьми «на одном языке».

С помощью социальных сетей и сам педагог также может решить и организационные и методические цели. Современный урок немислим без использования технических средств обучения.

К организационным целям решаемых с помощью социальных сетей относятся организация учебной и внеучебной деятельности учащихся. Для реализации этих целей может быть создана закрытая группа в социальной сети «В Контакте». На которых в режиме «онлайн» можно обмениваться необходимой информацией, получить доступ к домашним заданиям, электронным учебникам или справочникам.

Проведя урок с использованием социальной сети Вконтакте мы увидели, что ученикам очень понравился данный вид работы. Своими впечатлениями они поделились, оставив комментарии в закрытой группе, вот некоторые из них:

1) Да, было "довольно таки имбово" (довольно таки круто и классно). Моя команда хорошо трудилась, особенно Расул Расулов, Пивченко Прохор, Протасов Николай и Арсений Хоречко. Работать на платформе ВКонтакте было интересно и увлекательно. Всей моей команде понравилось.

2) Этот прекрасный урок истории вызвал у меня восторг и невероятное восхищение. Наша команда находится в состоянии ошеломления от превосходности этого урока.

3) Было очень познавательно и интересно. Радует, что молодые преподаватели Российской Федерации, такие как София Игоревна, применяют возможности интернета для проведения уроков в интересном и креативном формате. Так материал занятий воспринимается гораздо лучше и откладывается в долговременной памяти. Хотелось бы больше подобных форматов образовательных занятий.

Список используемых источников

I. Методические источники.

1. Всеобщая история. История нового времени. 7 кл.: учеб. Для общеобразоват. Учреждений / Д. Д. Данилов, А. В. Кузнецов, С. С. Кузнецова, А. В. Репников, В. А. Рогожкин. - М.: Баланс, 2012 – С. 304.: ил. (Общеобразовательная система «Школа 2100»).

2. Всеобщая история. История нового времени. 7 кл.: учеб. Для общеобразоват. организаций / В. А. Ведюшкин, Д. Ю. Бовыкин – М.: Просвещение, 2019. – С. 112.

3. Лямин А.В., Хоботова А.Р., Чежин М.С. Использование социальных сетей в образовании – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 67 с.

II. Нормативные правовые акты

1. «СанПиН» от 01.01.21 № 2.4.3648-20 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2021

2. «Положение об использовании мобильных (сотовых) телефонов и других средств коммуникации в школе» от 11.11.21 № 153

3. Приказ Минобрнауки России "ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ" от 17.12.2010 № 1897 - с изм. и допол. в ред. от 11.12.2020.

4. ФГОС НОО от 31 мая 2021 года № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»

III. Литература

1. Алексанян Г. А. Сервисы Google в организации самостоятельной деятельности студентов СПО [Текст] /Г. А. Алексанян // Молодой ученый. 2013. - №9. С. 263–266.

2. Антипенко П. Д., Золоторенко С. И. Возможности использования социальных сетей в реализации принципа наглядности при изучении культуры эпохи возрождения в школе // История и политика в искусстве. - Красноярск: Электронное издание, 2022. - С. 96-97.

3. Букаева А.А., Магзумова А.Т. Использование социальных сетей в образовательном процессе. // Инновации в науке. 2015. № 42. - С. 120–126.

4. Губанов Д. А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства [Текст] / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А.Г. Чхартишвили. — Москва: Физматлит, 2010. - С. 226.

5. Леонтьев В.П. Мобильный Интернет. Компьютерная академия на дому. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2008. – С. 149.

IV. Электронные ресурсы

1. Александрова М. Н., Кудрявцева А. С., Якунина К. Д. Использование социальных сетей в учебном процессе в начальной школе. // URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43827123_46926095.pdf
Дата обращения (08.02.2023).

2. Ельцова О.В. Использование социальных сетей для обучения грамматике в средней общеобразовательной школе. // URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49616538_15873238.pdf Дата обращения (08.02.2023).

3. Глухова Н.В. Использование социальной сети ВКонтакте в работе социального педагога общеобразовательной школы. // URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26447751_99450356.pdf Дата обращения (08.02.2023).

4. Гусейнова Р.М. Социальные сети как инструмент формирования иноязычной коммуникативной компетенции у учащихся старших классов средней школы. // URL:

- https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42858410_87509591.pdf Дата обращения (08.02.2023).
5. Великолепный часослов герцога Беррийского. Что это за странные штуковины там нарисованы? 15 век // URL: https://vk.com/video/@storia_italia?z=video305240324_456239148%2Fclub50439122%2Fpl_-50439122_-2 Дата обращения (08.02.2023).
6. ВКонтакте.. // URL: <http://www.vkontakte.ru> Дата обращения (08.02.2023).
7. ВКонтакте.. // URL: <https://vk.com/terms> Дата обращения (08.02.2023).
8. ВКонтакте.. // URL: <https://vk.com/club216184587> Дата обращения (08.02.2023).
9. Выступление заместителя министра образования и науки РФ В. Миклушевского на Тверском социально-экономическом форуме по вопросам внедрения ИКТ в образовании и науке 3 июля 2009 года. // URL: <https://edu.ru/app.php/news/alert/19826/> Дата обращения (06.02.2023).
10. История одной картины // URL: <https://web.telegram.org/z/#-1149492120> Дата обращения (08.02.2023).
11. Как Ватикан ухаживает за фресками Сикстинская капелла? // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=k5JujndEEyQ> Дата обращения (16.04.23).
12. Краснов Э.А. Социальные сети в борьбе за качество школьной географии в сельской школе. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30687306> Дата обращения (08.02.2023).
13. Кречетников К. Г. Социальные сетевые сервисы в образовании / К. Г. Кречетников, И. В. Кречетникова / Тихоокеанский военно-морской институт им. С.О. Макарова. // URL: [http://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3\(39\)_45.pdf](http://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3(39)_45.pdf) Дата обращения (26.11.2022).

14. А. В. Логинова. // Молодой ученый. — 2015. — № 8 (88). — С. 974-976. — URL: <https://moluch.ru/archive/88/17087> / (дата обращения: 11.05.2023).
15. Научная электронная библиотека Elibrary. // URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> Дата обращения (08.02.2023).
16. Размачева Ю.А. Инструменты социальных сетей для создания и продвижения сетевых образовательных сообществ [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46276209&ysclid=lgja20dwro904470397> Дата обращения (18.03.2022).
17. Социальные сети (мировой рынок). // URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальные_сети_\(мировой_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальные_сети_(мировой_рынок)) Дата обращения (06.11.22).
18. Страдающий Ренессанс // URL: https://vk.com/renaskigo?z=photo-47967446_457249464%2Falbum-47967446_00%2Frev Дата обращения (08.02.2023).
19. Топ-10 российских социальных сетей. // URL: <https://otzyvmarketing.ru/articles/top-10-rossijskih-socialnyh-setej/> Дата обращения (25.11.22).
20. Трофимов И.О. способы обогащения словарного запаса обучающихся средней школы с использованием ресурса социальной сети Instagram.//URL:https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48114871_26682412.pdf Дата обращения (08.02.2023).
21. Тут картинки показываем // URL: <https://web.telegram.org/z/#-1600337678> Дата обращения (08.02.2023).
22. Хлебнова Л.С. Использование социальных сетей в образовательном процессе школы [Электронный ресурс]. // URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49228469_74813516.pdf Дата обращения (08.02.2023).
23. Уроки истории Питона Каа // URL: <https://www.youtube.com/c/IgorAleynikov> Дата обращения (08.02.2023).

24. Щетинина Н.Н., Павлова А.А. Продвижение школы вокала с помощью социальной сети Instagram. // URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47997993_50905892.pdf Дата обращения (08.02.2023).

25. Эпоха Возрождения и Средневековья // URL: https://vk.com/storia_italia Дата обращения (08.02.2023).

26. All-catalog Telegram // URL: https://all-catalog.ru/tg_category/?c=66 Дата обращения (08.02.2023).

27. Memepedia // URL: <https://memepedia.ru/about-memes/> Дата обращения (08.02.2023).

Приложение

Приложение 1

Опрос учеников 7 класса, у которых не был проведен урок с использованием социальной сети Вконтакте

1) Пользуетесь ли вы социальными сетями? Если да, то какими?

2) Используют ли учителя на своих уроках электронные сервисы (платформы)?

Да Нет

3) Если ДА, то какие? И на каких уроках?

4) Хотели бы вы чтобы, учителя использовали на уроках для обучения социальные сети?

Да Нет

5) Какую социальную сеть вы бы хотели внедрить в свое обучение?

Анкетирование учителей

1) Используете ли вы компьютерные технологии на своих уроках?

Да Нет

2) Какие сервисы/ сайты вы используете для обучения учеников?

3) Знаете ли вы что такое СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ?

Да Нет

4) Пользуетесь ли вы социальными сетями и мессенджерами?

Да Нет

5) Задумывались ли вы над тем, чтобы использовать эти сервисы для обучения?

Да Нет

6) Возможно ли внедрить социальные сети в образовательный процесс?

Да Нет

7) Попробовали бы вы внедрить социальные сети в свои уроки?

Да Нет

Анкетирование учеников после урока с использованием Вконтакте

ФИО _____

Вам понравилось работать на платформе Вконтакте?

Да Нет

Хотели бы вы, чтобы другие уроки проводились на этой платформе? Если да, то какие?

Чем вам понравилась работа во ВКонтакте?

Какие формы ответов вам были интереснее?

- Ответы в виде комментариев
- Ответы в виде опросов

Удобно ли смотреть видео на этой платформе?

Какие есть пожелания?