

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Исторический факультет
Кафедра философии, экономики и права

ЦЫГАНКОВ КИРИЛЛ МИХАЙЛОВИЧ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ ВИКТОРИНЫ ПРИ
ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономическое образование

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

и.о. заведующего кафедрой:

канд. филос. наук, доцент, Лисина Л.Г.

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент, Акулич В.Г.

Дата защиты: «13» июня 2023 г.

Обучающийся: Цыганков К.М.

Оценка 5 (отлично)

Красноярск, 2023

Оглавление

Введение	3
Глава I. Теоретические основы интерактивного обучения	9
1.1. Сущность и основные признаки интерактивных методов обучения	9
1.2. Классификация интерактивных методов обучения, их основные преимущества и недостатки	15
1.3. Сущность игровых методов обучения и место викторины в системе игровых методов обучения	19
Глава II. Практическое применение интерактивной викторины на занятиях по финансовой грамотности	27
2.1. Организация проведения педагогического эксперимента.....	27
2.1.1. Констатирующий этап педагогического эксперимента	29
2.1.2. Формирующий этап педагогического эксперимента.....	33
2.1.3. Контрольный этап педагогического эксперимента	34
2.2. Методика разработки и проведения интерактивной викторины по финансовой грамотности	47
2.3. Разработка методических рекомендаций для учителей по применению интерактивной викторины.....	70
Заключение.....	75
Библиографический список.....	78
Приложение А.....	82
Приложение Б	83
Приложение В.....	87
Приложение Г	89
Приложение Д.....	91
Приложение Е	93

Введение

В современном мире происходит становление новой системы образования: реализуются существенные изменения как в педагогической теории, так и в практике учебно-воспитательного процесса. Поэтому внедрение современных методов обучения, а в частности, интерактивных методов, в школьном образовании на сегодняшний день является довольно распространенной практикой. Сегодня одной из главных задач общеобразовательной школы является формирование полноценной личности, которая будет способна реализовать себя во взрослой жизни. В современных, быстро меняющихся условиях актуальными ориентирами образования становятся не только усвоение совокупности определенных знаний, но и всестороннее личностное развитие школьника, раскрытие в полной мере его творческого потенциала. В таких условиях приоритетной задачей учителя становится создание в образовательном процессе таких условий, которые смогли бы поспособствовать ребенку в развитии его творческого потенциала, обеспечить его общекультурный, личностный и познавательный рост. В рамках образовательного процесса необходимо развить у обучающихся не только стремление к получению новых знаний, но и навыки их применения в практической деятельности.

Для достижения выдвигаемых на современном этапе развития общества целей всестороннего развития личности обучающихся широко применяются интерактивные методы обучения, необходимость использования которых обусловлена тем, что в сравнении с традиционными методами обучения они способствуют более успешному овладению обучающимися знаниями, формированию творческого личностного потенциала, способности к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности не только в период обучения в школе, но и в течение всей жизни. Эти качества помогают современному школьнику перейти от формального пассивного выполнения заданий к активной познавательной деятельности с формированием собственного мнения в ходе решения поставленных вопросов и задач.

Введение в общую практику использования в образовательном процессе интерактивных методов обучения соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО)¹, во многом ориентированного на становление личностных характеристик обучающихся школы, которые можно наиболее полно развить только при использовании интерактивных методов обучения. Среди личностных характеристик («портрет выпускника школы»), которые невозможно развить без применения в образовательном процессе интерактивных методов обучения можно выделить следующие:

- креативный и критически мыслящий. активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;
- мотивированный на творчество и инновационную деятельность;
- готовый к сотрудничеству, способный осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность;
- уважающий мнение других, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешно взаимодействовать;
- мотивированный на образование и самообразование в течение всей своей жизни.

Актуальность исследования заключается в повышении роли информационной компетентности обучающихся в уровне их образованности, превалировании в современном мире всестороннего развития личности, познавательного и творческого потенциала над простым усвоением знаний. Развитие современного информационного общества вводит в общую практику использование новых интерактивных методов обучения, которые в сравнении с традиционными методами в большей степени увязаны с природой педагогического процесса, а также позволяют моделировать конструктивное и продуктивное педагогическое взаимодействие.

Интерактивные методы обучения как теоретическая основа современной педагогической науки описаны в различных учебниках и пособиях, в том числе в

учебно-методическом пособии «Интерактивные методы обучения», «Технологии интерактивного обучения» С.С. Кашлева²; пособиях «Интерактивные технологии обучения: теория, практика, опыт» и «Современный урок. Интерактивные методы обучения» Е.И. Пометун, Л.В. Пироженко³. Новые подходы в интерактивном обучении были выдвинуты и рассмотрены в работе Н.Г. Суворовой «Интерактивное обучение: новые подходы»⁴. Проблемы интерактивной деятельности в рамках образовательного процесса были затронуты в работах Г.Ю. Ксензовой. «Перспективные школьные технологии»⁵ и М.В. Кларина «Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта»⁶.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что оно подтверждает возможность применения интерактивной викторины как метод активизации деятельности обучающихся, направленный на более высокий уровень их включенности в образовательный процесс, достижение ими большего результата по окончании учебного занятия, развивающий у детей не только стремление к получению новых знаний, но и навыки их применения в практической деятельности, а также в разработке интерактивной викторины и рекомендаций по ее применению, которые могут быть использованы учителями в практической деятельности.

Противоречие исследования обусловлено необходимостью в современных быстро меняющихся условиях информационного общества всестороннего развития личности, формирования познавательного и творческого потенциала, и недостаточностью в образовательном процессе использования таких методов обучения, которые в сравнении с традиционными методами обеспечивали бы более успешное развитие указанных личностных характеристик обучающихся.

Проблема состоит в нераспространенности применения интерактивных методов обучения в современном образовательном процессе.

Гипотеза исследования: применение интерактивной викторины будет способствовать успешному усвоению обучающимися учебного материала, что окажет более существенное влияние на повышение уровня их финансовой грамотности в сравнении с традиционным методом обучения (лекцией).

Цель исследования: повысить уровень финансовой грамотности обучающихся 10-х классов посредством применения интерактивной викторины.

Цель исследования была достигнута за счет решения следующих задач:

- 1) изучить сущность и основные признаки интерактивных методов обучения;
- 2) осуществить классификацию интерактивных методов обучения, выявить их основные преимущества и недостатки;
- 3) изучить игровые методы как составную часть интерактивных методов обучения и место викторины в системе игровых интерактивных методов обучения;
- 4) осуществить диагностику и анализ уровня финансовой грамотности обучающихся 10-х классов на начало проведения педагогического эксперимента в рамках констатирующего этапа;
- 5) разработать и применить интерактивную викторину и традиционный метод обучения (лекцию) при повышении уровня финансовой грамотности обучающихся 10-х классов в рамках формирующего этапа;
- 6) осуществить итоговую диагностику и анализ уровня финансовой грамотности обучающихся 10-х классов в рамках контрольного этапа;
- 7) продемонстрировать методику разработки и проведения интерактивной викторины при повышении финансовой грамотности обучающихся старшего школьного возраста;
- 8) разработать методические рекомендации для учителей по применению интерактивной викторины на занятиях.

Объектом исследования являются игровые интерактивные методы обучения.

Предметом исследования является применение интерактивной викторины при повышении уровня финансовой грамотности обучающихся старшего школьного возраста.

Основными методами исследования, использованными в рамках данной работы, явились:

- изучение, систематизация и анализ учебно-методических материалов по проблеме исследования;
- классификация изучаемых методов обучения;

- осуществление педагогического эксперимента;
- наблюдение за обучающимися в ходе педагогического эксперимента;
- анкетирование обучающихся по итогам организации образовательного процесса с применением традиционного и игрового интерактивного метода обучения;
- анализ и измерение полученных в ходе анкетирования результатов.

Продуктом данной выпускной квалификационной работы является разработанная интерактивная викторина, которая может быть использована учителями как на уроках по экономическим дисциплинам, так и других учебных и внеучебных занятиях при изучении тем, направленных на повышение финансовой грамотности, а также рекомендации для педагогов по применению разработанной викторины в практической деятельности.

Базой осуществления педагогического исследования является Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Березовская средняя школа № 4 им. Героя Советского Союза П.Р. Мурашова» (МБОУ БСШ № 4), находящаяся по адресу: Красноярский край, Березовский р-н, пгт. Березовка, ул. Солнечная, 2а.

Работа состоит из введения, двух разделов, заключения и списка литературы. Первый раздел посвящен рассмотрению теоретических основ интерактивных обучения, а также месту игровых методов и, в частности, интеллектуальной викторины, в системе интерактивного обучения. Второй раздел – практическому применению игрового интерактивного метода обучения в педагогической практике, а также сравнению разработанного интерактивного метода с традиционным методом. Заключение содержит обобщающие выводы по проведенному исследованию.

Примечания:

¹ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 (ред. от 12.08.2022) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 N 24480).

² Кашлев, С. С. Технология интерактивного обучения: учебно-методическое пособие / С.С. Кашлев. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — С. 219–225. — (Наука и практика). — DOI

10.12737/1033836. – ISBN 978-5-16-015453-4. – Текст: электронный [Электронный ресурс]. — URL: <https://clck.ru/34Wqo8> (дата обращения: 25.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

³ Пометун А. И., Пирожено Л.В. Современный урок. Интерактивные технологии обучения: Наук.-метод. пособие. – Издательство.С.К.,2004. – С. 191–193.

⁴ Суворова Н.Г. Интерактивное обучение: новые подходы / Н. Суворова // Инновации в образовании. – 2001. – № 5. – С. 106–107.

⁵ Ксензова Г.Ю. Перспективные школьные технологии: Учебно-методическое пособие. — М.: Педагогическое общество России, 2000. – С. 220–223.

⁶ Кларин М.В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта / М.В. Кларин // Педагогика. – 2000. – № 7. – С. 21–28.

Глава I. Теоретические основы интерактивного обучения

1.1. Сущность и основные признаки интерактивных методов обучения

В современном образовательном процессе выделяется три основных метода обучения: активный, пассивный и интерактивный. Пассивным методом обучения называется форма взаимодействия учащихся и учителя, в которой учитель – основное действующее лицо, управляющее ходом урока, а учащиеся – это пассивные слушатели, которые подчинены директивам учителя. В рамках применения данного метода обучения связь учителя с обучающимися осуществляется при помощи разнообразных опросов, контрольных, самостоятельных работ, тестов, проверочных работ и т.д. Если рассматривать пассивный метод обучения с точки зрения современных педагогических технологий и их эффективности, то пассивное обучение можно назвать самым неэффективным. Однако, несмотря на свою неэффективность, пассивная форма обучения имеет несколько положительных сторон, к главным из которых можно отнести относительно легкую подготовку учителя к уроку, а также возможность преподнести сравнительно большое количество учебного материала в ограниченных временных рамках урока. Многие учителя предпочитают пассивный метод обучения другим методам в виду наличия вышеперечисленных положительных сторон. Лекция является самым распространенным видом пассивной формы обучения. Особенно широко данный вид занятия распространен в высших учебных заведениях, где обучаются уже сформировавшиеся люди, которые нацелены глубоко изучать свой предмет.

При активных методах обучения учитель и учащиеся взаимодействуют друг с другом в ходе урока, однако учащиеся в данном случае являются не пассивными слушателями, а активными участниками урока. Если в пассивной форме обучения главным действующим лицом и руководителем урока является учитель, то при активной форме учитель и учащиеся находятся на равных правах. Можно сказать, что пассивная форма предполагает «авторитарный» стиль взаимодействия, в то время при активной форме преобладает демократический стиль.

Интерактивные методы обучения – это способы целенаправленного усиленного межсубъектного взаимодействия педагога и учащихся по созданию оптимальных условий своего развития. «Взаимодействие» является ключевым понятием, которое определяет смысл интерактивных методов обучения. Под взаимодействием понимается непосредственная межличностная коммуникация, главной особенностью которой является способность человека к принятию роли другого, к представлению, как его воспринимает партнер по взаимодействию или группа, и соответственно интерпретировать ситуацию и конструировать собственные действия.

Основные отличительные характеристики моделей обучения, применяемых в рамках современного образовательного процесса, представлены в Таблице 4 (Приложение А).

Педагогическое взаимодействие – процесс совместной деятельности педагога и учащихся, к основным атрибутам которого можно отнести:

- пространственное и временное соприсутствие участников, создающее возможность личного контакта между ними;
- наличие общей цели результата деятельности, отвечающим интересам всех и способствующей реализации потребностей каждого;
- планирование, контроль, коррекция и координация действий;
- разделение единого процесса сотрудничества, общей деятельности между участниками; возникновение межличностных отношений.

Педагогическое взаимодействие – обмен деятельностью между педагогом и учащимися, в котором деятельность одного обуславливает деятельность другого (других).

Интерактивные методы представляют собой процесс усиленного педагогического взаимодействия и взаимовлияния учителя и учащихся через призму собственной индивидуальности, личного опыта жизнедеятельности. Интерактивное педагогическое взаимодействие помогает совершенствовать и изменять модели поведения и деятельности участников педагогического процесса, а также отличается высокой степенью уровня интенсивности общения его

участников, сменой и разнообразием видов, форм и приемов деятельности.

Главным признаком методов, применяемых при интерактивном обучении, является глубокая и всесторонняя работа обучающегося с имеющимся у него жизненным опытом, который является главным источником познания в интерактивном обучении¹.

В рамках использования интерактивных методов обучения превалирует в отличие от иллюстративно-объяснительных методов не преподавательская деятельность педагога, а деятельность обучающегося. При использовании интерактивных методов педагог не является транслятором готовой информации, а занимается организацией самостоятельной познавательной деятельности обучающегося по продуцированию знаний об окружающей его действительности, исследованию происходящих в мире процессов и явлений, побуждает к поиску необходимой информации, а также самостоятельному решению проблем. Педагог в данном контексте является лишь одним из источников информации для обучающихся. Его главная функция – создание таких условий, в которых ученики могут проявить активность и инициативность в деятельности, главным образом в познавательной. Ведущей ролью педагога в интерактивных методах является способствование и помощь в организации смыслов творчества, мыслительной и рефлексивной деятельности обучающихся².

Ключевым признаком интерактивного обучения является проявление учащимися активности, а также взаимосвязь физической (смена рабочего места, рисование, передвижение по аудитории и т.д.), социальной (взаимный обмен мыслями и мнениями, отстаивание собственной точки зрения и т.д.) и познавательной активности (поиск решения проблем) одновременно.

Активизации работы обучающихся во многом также способствует и сочетание в интерактивных методах общих организационных форм педагогического взаимодействия, таких как фронтальная, индивидуальная, групповая и парная работа, – почти каждый из интерактивных методов предполагает применение данных видов взаимодействия на уроке.

Анализ практики применения интерактивных методов обучения позволил

выделить и другие их отличительные признаки (инструменты), к которым относятся: диалогизация, полилогизация, мыслительная деятельность, смысловое творчество, свобода выбора, ситуация успеха, а также позитивность и оптимистичность оценивания, рефлексия.

Рассмотрим более детально каждый из вышеперечисленных признаков интерактивных методов обучения³.

1. Полилог в педагогическом процессе представляет собой форму работы, в рамках которой можно услышать голос каждого участника педагогического взаимодействия. С педагогической точки зрения полилог является возможностью каждого обучающегося иметь собственную индивидуальную точку зрения по любой из рассматриваемых на занятии проблем, а также возможностью и готовностью высказать эту точку зрения. Важным аспектом полилогического признака интерактивных методов обучения является отсутствие абсолютной истины и педагога и обучающихся, что является необходимым условием для организации продуктивного процесса смысловое творчество.

2. Диалог как инструмент интерактивных методов обучения предполагает восприятие себя участниками педагогического процесса как равных субъектов взаимодействия. Диалог в образовательном процессе – это инструмент, который помогает педагогу воспринимать учащихся как личности и индивидуальности, помогает принять и воспринимать обучающихся независимо от их половозрастных и индивидуальных особенностей. Интерактивное занятие, имеющее элементы диалогического общения учителя и обучающихся предполагает их умение слушать и слышать друг друга, относиться друг к другу с внимательностью; предполагает взаимопомощь в формировании собственного образа мыслей, видения проблемы с собственной точки зрения, собственного пути решения поставленных задач, а также преодоление пассивного принятия установленного другими участниками педагогического процесса порядка.

3. Мыслительная деятельность как один из признаков интерактивного обучения заключается в организации интенсивной мыслительной деятельности учителя и обучающихся⁴. Здесь важным моментом является то, что педагог должен не просто

транслировать в сознание обучающихся готовые знания, а организовать их самостоятельную познавательную деятельность, самостоятельное их выполнение разнообразных мыслительных операций, таких как анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация и др. Данный признак интерактивных методов обучения также подразумевает со стороны учителя сочетание в процессе занятия различных форм организации мыслительной деятельности обучающихся: индивидуальную, парную и групповую формы работы, в ходе которых происходит обмен мыслями между участниками педагогического процесса.

4. Смыслотворчество – процесс осознанного создания как обучающимися, так и педагогом новых для себя смыслов о явлениях и предметах окружающей действительности по изучаемой (обсуждаемой) на занятии проблеме. Данный признак подразумевает также восприятие участниками педагогического процесса окружающей действительности через призму собственной индивидуальности, выражение своего индивидуального отношения к явлениям и предметам жизни; рефлексию смысла с позиции своей индивидуальности; понимание и умение объяснять другим смысл рассматриваемого (изучаемого) явления (процесса), события или ситуации.

5. Свобода выбора обучающихся и педагога заключается в их сознательной активизации и регулировании собственного поведения и взаимодействия, способствующие оптимальному развитию и саморазвитию. Данный признак интерактивных методов обучения также означает возможность проявления участниками педагогического процесса собственной воли, потребность в преодолении препятствий и возникающих в ходе решения проблем трудностей; готовность и возможность самостоятельно действовать и взаимодействовать с окружающими; осознанная ответственность за предпринимаемые действия и осуществляемый выбор.

6. Ситуация успеха как признак интерактивных методов обучения состоит из целенаправленного создания педагогом совокупности внешних условий, которые способствуют получению учащимися удовлетворения, радости, проявлению положительных чувств и эмоций. Успех трактуется как один из мотивов

саморазвития и самосовершенствования. Для того, чтобы на занятии была создана ситуация успеха, применяются различные педагогические условия и средства. Главное из условий – оптимистичность и позитивность оценивания учащихся, которые также являются одним из основных признаков интерактивных методов обучения.

7. Позитивность, оптимистичность оценивания друг друга участниками педагогического взаимодействия проявляется в их стремлении к возвышению достижений личности, проведению оценки себя и других людей как условия саморазвития. В рамках данного признака в полной мере выражается умение педагога при оценке деятельности обучающихся подчеркивать ценность, значимость и неповторимость достигнутого результата и индивидуальных достижений личности. Педагог должен в интерактивных методах стремиться к возвышению достоинства обучающихся, а также не допустить сравнения достижений одного обучающегося с достижениями другого, опираться в оценке деятельности обучающегося на положительное. В то же время это и право учащихся на самооценку, оценку деятельности педагога и состоявшегося педагогического взаимодействия.

8. Рефлексия представляет собой анализ и оценку участниками педагогического взаимодействия собственной деятельности. Рефлексия включает в себя актуализацию педагогом и обучающимися собственных знаний и опыта деятельности в той или иной педагогической ситуации. Это потребность и готовность участников педагогического процесса зафиксировать происходящие изменения в развитии, определить причины этих изменений, а также дать оценку эффективности произведенного педагогического взаимодействия и созданных педагогических условий для своего развития.

Все вышперечисленные признаки интерактивных методов обучения обуславливают друг друга и интегрируются в единый комплекс атрибутов, которые составляют содержательную и технологическую основу их использования в педагогическом процессе.

Таким образом, интерактивное педагогическое взаимодействие считается

альтернативой традиционному. Приоритетными чертами интерактивных методов обучения являются процессуальность, общение, диалог, возможность самовыражения для всех участников образовательного процесса, смысловое творчество, рефлексия и т.д. Традиционное же педагогическое воздействие, в отличие от интерактивного взаимодействия, как авторитарный, личностно-отчужденный процесс, направлен, прежде всего, на формальное выполнение обязательной учебной программы.

1.2. Классификация интерактивных методов обучения, их основные преимущества и недостатки

Интерактивные методы обучения можно классифицировать по ведущей функции в педагогическом взаимодействии:

- методы создания благоприятной атмосферы и организации коммуникативной деятельности на занятии;
- методы организации обмена деятельностью;
- методы организации рефлексивной деятельности;
- методы организации смысловое творчество;
- методы организации мыслительной деятельности;
- интегративные методы (интерактивные игры).

Рассмотрим более детально каждый из вышеперечисленных групп методов интерактивного обучения.

Методы создания благоприятной атмосферы и организации коммуникативной деятельности. В основе данного класса методов лежит «коммуникативная атака», которая осуществляется педагогом еще в самом начале предстоящего педагогического взаимодействия (урока, внеклассного мероприятия и т.д.) с целью оперативного включения в совместную работу всех учащихся и каждого в отдельности. Данный класс методов способствует самоактуализации каждого из обучающихся и их конструктивной адаптации к складывающейся педагогической ситуации.

Методы организации обмена деятельностью нацелены на сочетание индивидуальной и групповой форм работы участников педагогического взаимодействия, их совместную активность и включенность в работу, а также соотношение деятельности педагога и обучающихся. Главнейшим признаком данной группы интерактивных методов обучения является объединение обучающихся в творческие группы для совместной деятельности как доминирующего условия их развития.

Метод организации мыслительной деятельности. Методы, входящие в данную группу, с одной стороны, призваны создавать благоприятную атмосферу и способствовать мобилизации творческого потенциала обучающихся, развитию их положительной мотивации к обучению, с другой стороны, стимулировать активную мыслительную деятельность в ходе выполнения обучающимися различного рода мыслительных операций.

Методы организации смыслов творчества главной функцией имеют создание педагогом и обучающимися нового содержания педагогического процесса, создание обучающимися собственного индивидуального смысла о изучаемых предметах и явлениях. В процессе реализации данной группы интерактивных методов обучения между педагогом и обучающимися должен происходить обмен смыслами и обогащение собственного индивидуального смысла.

Методы организации рефлексивной деятельности в первую очередь направлены на анализ и оценку участниками педагогического взаимодействия собственной деятельности и ее результатов. Методы, входящие в данную группу, позволяют как педагогу, так и учащимся зафиксировать состояние своего развития и определить воздействовавшие на него причины.

Интегративные методы (интерактивные игры) – способы взаимодействия педагога и обучающихся, в которых происходит интеграция (объединение) всех ведущих функций интерактивных методов обучения.

Интерактивные методы обучения, как наиболее современная и действенная форма организации педагогического процесса, имеет ряд преимуществ и недостатков. К основным преимуществам применения интерактивных методов

можно отнести.

- обучающиеся учатся получать знания самостоятельно и понимают, что информацию можно получать из разных доступных источников. Это помогает формировать самостоятельность и самодостаточность школьников, повышает качество, эффективность и прогресс самого образовательного процесса, ведь у ребенка возникает интерес к изучаемым темам и вера в собственные силы;
- у обучающихся происходит развития социальных навыков общения. Они учатся выражать собственное индивидуальное мнение по тем или иным рассматриваемым вопросам, учатся вести обсуждения, дискутировать и аргументированно отстаивать собственную точку зрения. Также у школьников развивается умение избегать острых конфликтов, вовремя решать возникающие проблемы и находить компромиссы. Обучающиеся учатся уважать чужую точку зрения, а также принимать собственную неправоту. В результате правильного применения интерактивных методов обучения школьники учатся взаимодействию в коллективе, находят в нем свое место;
- интерактивные методы обучения развивают творческие способности и особый способ мышления, ведь учителю необходимо поощрять активное участие каждого обучающегося в ходе педагогического взаимодействия;
- большую роль играют интерактивные методы с точки зрения психического здоровья обучающихся, ведь их применение помогает снять повышенную умственную и нервную нагрузку, дает возможность переключать внимание с одной темы на другую, при этом не допуская чрезмерной усталости;
- материал подается в форме, которую легко обработать самостоятельно. А учебный процесс выстраивается таким образом, чтобы материал усваивался обучающимися наиболее эффективно и быстро.

Однако, несмотря на наличие множества положительных моментов, которыми обладают интерактивные методы обучения, существуют и некоторые отрицательные стороны, требующие внимания со стороны учителя при работе с обучающимися:

- интерактивные методы не всегда удается адаптировать под особенности

характера и поведения всех обучающихся класса. Например, не всегда удастся эффективно преодолеть нежелание школьника включаться в образовательный процесс. Также существует вероятность, что мнение одного более сильного ученика, обладающего ярко выраженными лидерскими качествами, будет доминировать над мнением других;

– педагог, применяющий на своем уроке интерактивные методы обучения, должен иметь соответствующие характеристики, знания и умения. Педагогу для организации интерактивной деятельности самому необходимо иметь опыт работы в интерактивном режиме. Если учитель недостаточно владеет методами интерактивного проведения урока, то, вероятно, он не сумеет контролировать класс, – это может привести к тому, что некоторые обучающиеся воспользуются этим и будут отлынивать от работы;

– в первое время применение на уроках интерактивных методов обучения может вызывать у обучающихся внутренний дискомфорт и тревожность, так как происходит разрушение привычных стереотипов о процессе обучения. Со временем этот эффект должен пройти, но, тем не менее, за обучающимися необходимо постоянно следить и создавать комфортные для них условия;

– трудно сохранять баланс между игрой и учебой. Если слишком увлечься интерактивом, то можно отклониться от главной цели обучения – получения новых знаний по изучаемой теме;

– если постоянно применять на уроке только один интерактивный метод, то есть риск, что обучающимся впоследствии будет сложнее адаптироваться к другим методам. В связи с этим рекомендуется сочетать в образовательном процессе несколько интерактивных методов, дабы показать ученикам, что существует множество путей и способов получения знаний.

Таким образом, можно сказать, что интерактивные методы являются полезным и эффективным способом организации образовательного процесса. Тем не менее, нельзя заострять внимание только на одном интерактивном методе, оптимальным вариантом будет совмещение нескольких методов, чтобы дать обучающимся опыт и новые знания из всех возможных разнообразных источников.

Несмотря на то, что у интерактивных методов есть некоторые недостатки, при соблюдении правил и требований организации интерактивного урока можно в полной мере раскрыть потенциал, найти способы самореализации обучающихся, что, безусловно, окажет позитивное влияние на их общем развитии.

1.3. Сущность игровых методов обучения и место викторины в системе игровых методов обучения

Игровые методы обучения представляют собой методы, в игровой форме воссоздающие ситуации, направленные на усвоение норм и правил поведения в обществе, способствуют формированию социального опыта, совершенствуют навыки самоуправления поведением.

Игровые методы обучения имеют преимущества перед иными методами обучения, ведь они интересны детям и с самого начала привлекают их внимание. Основой игровых методов являются различные игры, которые вызывают положительные эмоции, способствуют созданию комфортной психологической обстановки в ходе образовательного процесса. Применение на уроках игровых методов обучения в значительной степени снижает затраты нервной энергии и волевые усилия.

В ходе исследования игровых методов обучения было установлено, что они способствуют усилению, как умственной, так и моторной активности обучающихся. Моторная активность оказывает положительное воздействие на формирование ассоциативных связей, которые значительно облегчают процесс усвоения знаний и умений. Во время игр у детей процессы восприятия протекают намного быстрее и точнее.

Игровые методы обучения имеют ряд характерных признаков⁵:

- 1) учебные действия и учебный материал приобретают условный характер, который трансформируется в игровой сценарий;
- 2) использование игровых методов на уроках требует вовлечения в процесс всех участников образовательного процесса, то есть в игре задействованы и

обучающиеся, и учитель, что способствует оказанию прямого обучающего воздействия на детей путем замечаний, указаний, направлений, порицаний, подсказок и т.п.

Игровые методы обучения весьма разнообразны и это разнообразие напрямую зависит от вида применяемой учителем игры. Вне зависимости от вида используемой игры, данный метод имеет две главные образовательные функции, к которым относятся:

1) закрепление и совершенствование знаний. Любая игра должна способствовать решению главной учебной задачи урока – закреплению знаний и лучшему усвоению определенных навыков и умений – только при этом игра может называться обучающим элементом урока. В процессе игровой деятельности дети используют полученные ранее знания, при необходимости трансформируют их, учатся оперировать своими знаниями и умениями при решении поставленных игровых задач. Все это непосредственным образом положительно влияет на углубление и расширение знаний обучающихся;

2) успешное усвоение новых знаний и умений различного характера. В процессе игровой деятельности для усвоения новых знаний наиболее часто педагогом применяются разного рода воображаемые ситуации в развернутом виде, с использованием игрового оборудования и соответствующими игровыми действиями и ролями.

Педагогическая наука предъявляет к организации игрового процесса в обучении определенных требования⁶:

1) игра должна основываться на свободном творчестве и самостоятельности обучающихся. Опыт использования игр в педагогическом процессе показывает, что занимающиеся часто к обязанностям относятся более ответственно, чем к учебной и трудовой деятельности;

2) в игровом процессе обязательно должен присутствовать момент соперничества, соревновательный характер между командами или отдельными обучающимися. Это в значительной мере влияет на повышение самоконтроля обучающихся, приучает их к четкому соблюдению установленных правил игры,

активизирует деятельность. А достижение победы или получение какого-либо выигрыша или поощрения побуждает к дальнейшим действиям. При этом следует отметить, что не всегда в соревновательных играх победу одерживают успевающие с высоким уровнем развития. Очень часто в играх много терпения, сноровки и настойчивости проявляют те дети, у которых данных качеств не хватает для систематической учебной деятельности.

3) игра должна учитывать возрастные особенности обучающихся и должна вызывать положительные эмоции, хорошее настроение, удовлетворение от правильного ответа или от удачного окончания игры, и поэтому цель игры должны быть достижимой, а сама игра – доступной и привлекательной.

Интеллектуальные игры являются действенным способом усвоения теоретических знаний, научных понятий, терминов, и помимо этого, способствуют формированию у обучающихся навыков сотрудничества, ведения социального диалога.

Включение в образовательный процесс интеллектуальных игр позволяет удовлетворять познавательные, коммуникативные и творческие потребности обучающихся, сделать процесс обучения более эмоционально наполненным. Процесс соревновательности, смена видов заданий в игровой форме позволяет оживить восприятие, способствует более сильному запоминанию учебного материала, помогает учителю чередовать формальный учебный процесс с непринужденными игровыми вставками, менять темп деятельности.

Интеллектуальные игры могут применяться на разных этапах учебного процесса, но наибольшую эффективность они имеют на этапах проверки знания учебного материала, на этапе повторения и обобщения, закрепления и оценки полученных ранее знаний, умений и навыков.

Результативность игровых методов зависит от систематичности их применения и целенаправленности игровой деятельности, ее сочетания с обычными дидактическими упражнениями. Наиболее часто в образовательном процессе используются интеллектуальные, ролевые и деловые обучающие игры. К ним большинство исследователей, а именно, К. Гроос, М. Лазарус, В.П. Шашина и

др.) относят кроссворды, ребусы, лото, игры-аукционы, КВН, турниры, тематические викторины и т.д.

Рассмотрим более детально особенности викторины как игрового интерактивного метода обучения. Проблема применения викторины в образовательном процессе представлена в работах различных исследователей: Гершановской Е.В., Холод И.И., Никитина И.Ю., Данильченко Н.Н. и др. Эффективность викторины рассматривается в исследовании Холод И.И., Никитиной И.Ю. По их мнению, данный интерактивный метод направлен на активизацию учебной и познавательной деятельности обучающихся и дает возможность расширять их кругозор, развивать умение сотрудничества. Викторины также способствуют сплоченности ученического коллектива и открывают возможности для творческого потенциала обучающихся⁷. По мнению Гершановской Е.В., использование викторины в процессе образовательной процесса активизирует мыслительную деятельность учеников, помогает проявить их самостоятельность и коммуникативные способности. Обучающиеся находятся в общении со своими одноклассниками и углубляют одновременно свои знания, умения, формируют необходимые компетенции⁸.

Викторина является одним из инновационных методов обучения, который подразумевает использование игры, заключающейся в ответах на вопросы по определенной тематике или нескольким тематикам из различных сфер знаний. Викторины, как правило, включают следующие основные игровые элементы: игровая задача, игровые правила и действия, а также различные занимательные элементы. Этот интерактивный игровой метод обучения направлен на организацию эффективного образовательного процесса, которая содействует развитию у обучающихся коммуникативных навыков, умений принимать решения в короткие сроки, навыков командной работы. Характер таких занятий отличается состязательностью, высокой эмоциональностью, что, непременно, является условием для повышения мотивации учеников к процессу обучения.

Викторина оказывает сильное взаимодействие на эмоциональную сторону обучающихся, способствует пробуждению любознательности и удовлетворенности

от представления правильных решений⁹. Использование такой формы работы целесообразно с применением мультимедийных интерактивных презентаций, что делает возможным наглядное и структурированное представление информации. Яркое оформление слайдов такой презентации, игровой формат направлены на создание е благоприятной атмосферы на занятии, повышение интереса к обучению, создание условий для вовлеченности всех участников игровой деятельности, уменьшению чувства стресса¹⁰.

Викторина может быть разработана в различных формах. Она может быть основана на выборе ответов из предложенных вариантов, может быть основана на принципе «правда или ложь»; викторины-вопросники с ответами вариантов ответов на вопросы; викторины с ответами «да», «нет», «не знаю»¹¹. Разнообразный характер викторин может быть достигнут путем включения в нее открытых вопросов, задач, творческих и игровых заданий, вопросов с вариантами ответов, вопросов на соотнесение и др. форм заданий.

Характерной особенностью викторин также является наличие свода правил, к которым можно отнести следующие: вопросы должны учитывать уровень способностей обучающихся, их возрастные особенности; тематика викторины должна быть актуальной для обучающихся, уровень е сложности должен соответствовать уровню знаний участников викторины, она должна быть основана на изученном материале. Правила викторины также должны включать в себя условия по наличию победителя в целях обеспечения момента соревновательности; вопросы викторины должны быть сформулированы четко и быть понятными для участников¹². Помимо указанных требований к правилам викторины можно также отметить, что правила игры должны быть доступными, понятными для всех участников, что позволит не нарушать темп хода игры. Викторина должна иметь массовый характер, охватывать всех членов коллектива¹³. В связи с этим одной из главных задач педагога является вовлечение в процесс игры всех обучающихся класса. Ценность викторин как игрового метода обучения заключается в том, что они являются методом, направленным на стимулирование творческого потенциала детей, делает образовательный процесс увлекательным и нестандартным,

развивают навыки коммуникации и пробуждают фантазию¹⁴.

Включение викторины в ход образовательного процесса может быть осуществлено в различных формах. Как средство обучения она может быть использована как на начальном, так и на конечном этапе изучения той или иной темы, блока, модуля. На начальном этапе викторина делает возможным в игровой форме изучать новый материал. На конечной стадии такой интерактивный игровой метод может служить в качестве средства закрепления и проверки уровня знаний обучающихся. Такая викторина поможет осуществить актуализацию и контроль знаний¹⁵.

Основой для интеллектуальных викторин выступает принцип состязательности, конкурентности между участниками, как индивидуальной, так парной и групповой. Обеспечение характера соревновательности возможно при организации педагогом такого процесса, который бы имел условия для противопоставления участников друг другу в индивидуальной, парной или командной викторине¹⁶. Такие условия создают азартный характер деятельности, при котором возбуждается эмоциональное состояние игроков ввиду желания одержать победу. Помимо этого, необходимым элементом викторин такого типа является максимальная объективность оценивания ее результатов, которая может предусматривать применение штрафных баллов за нарушение правил викторины, четкая регламентация определения победителя¹⁷.

Таким образом, интерактивные игровые методы обучения являются неотъемлемой частью образовательного процесса. Их использование позволяет в эффективном формате достичь заранее намеченной цели – изучение нового материала и закрепление, проверка знаний. Викторина в качестве интерактивного игрового метода обучения позволяет обеспечить повышение мотивации обучающихся к учебной деятельности, вызывает интерес к выполнению заданий, а также помогает пережить положительные эмоции. Викторины, будучи одной из эффективных форм интеллектуальной деятельности делают возможным создание условий для продуктивного взаимодействия субъектов образовательного процесса, а также достижение определенной поставленной цели общими усилиями.

Таким образом, рассмотрев сущность и основные признаки интерактивных методов обучения, можно сделать вывод о том, что в рамках использования интерактивных методов обучения превалирует в отличие от традиционных методов не преподавательская деятельность педагога, а деятельность обучающегося. Интерактивные методы направлены на активизацию познавательной деятельности обучающегося по продуцированию знаний об окружающей его действительности, исследованию происходящих в мире процессов и явлений, побуждают к поиску необходимой информации, а также самостоятельному решению проблем. Традиционное же педагогическое воздействие, как авторитарный, личностно-отчужденный процесс, направлен, прежде всего, на формальное выполнение обязательной учебной программы.

Рассмотрев игровые методы как часть интерактивных методов обучения, можно сказать, что они представляют собой методы, в игровой форме воссоздающие ситуации, направленные на усвоение норм и правил поведения в обществе, способствуют формированию социального опыта, совершенствуют навыки самоуправления поведением.

Игровые методы обучения имеют преимущества перед иными методами обучения, ведь они интересны детям и с самого начала привлекают их внимание. Основой игровых методов являются различные игры, которые вызывают положительные эмоции, способствуют созданию комфортной психологической обстановки в ходе образовательного процесса. Применение на уроках игровых методов обучения в значительной степени снижает затраты нервной энергии и волевые усилия.

Викторина как игровой интерактивный метод является одним из инновационных методов обучения, который подразумевает использование игры, заключающейся в ответах на вопросы по определенной тематике или нескольким тематикам из различных сфер знаний.

Примечания:

¹ Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения / С.С. Кашлев. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – С. 156–170.

-
- ² Кларин М.В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта / М.В. Кларин // Педагогика. – 2000. – № 7. – С. 54–61.
- ³ Кашлев, С. С. Технология интерактивного обучения: учебно-методическое пособие / С.С. Кашлев. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — С. 221–223. — (Наука и практика). — DOI 10.12737/1033836. - ISBN 978-5-16-015453-4. : [Электронный ресурс]. — URL: <https://libproxu.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1033836> (дата обращения: 25.02.2023). – Режим доступа: по подписке.
- ⁴ Кашлев С.С. Методы мыследеятельности в педагогическом процессе [Текст] / С.С. Кашлев Народная асвета. – 2003. – № 4. С. 16–19.
- ⁵ Игровые методы обучения // spravochnick.ru [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/pedagogika/teoriya_obucheniya/igrovye_metody_obucheniya/#suschnost-igrovyuh-metodov-obucheniya (дата обращения: 24.04.2023).
- ⁶ Игровые методы обучения: примеры из практики // infourok.ru [Электронный ресурс] URL: <https://infourok.ru/igrovie-metodi-obucheniya-primeri-iz-praktiki-2334067.html> (дата обращения: 24.04.2023).
- ⁷ Холод Н.И., Никитина И.Ю. Викторина как средство активизации учебно-познавательной деятельности студентов на занятиях по иностранному языку в вузе // Ярославский педагогический вестник. 2017. №2. С. 137–141.
- ⁸ Асмолов А.Г., Семенов А.П., Уваров А.Ю. Российская школа и новые информационные технологии: взгляд в следующее десятилетие – М., Некс Принт, 2010.
- ⁹ Бурняшева, Л.А. Активные и интерактивные методы обучения в образовательном процессе. Методическое пособие / Л.А. Бурняшева. – М.: КноРус, 2016. – С. 18–23.
- ¹⁰ Воронкова, О.Б. Информационные технологии в образовании. Интерактивные методы / О.Б. Воронкова. - М.: Феникс, 2018. – С. 234–238.
- ¹¹ Гилязова О.С. Модель развития современного российского университета: ретроспектива и перспектива. В сборнике: Университет XXI века: старые парадигмы и современные вызовы Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Л.А. Закс, Л.А. Мясникова, С.Д. Балмаева, Г.А. Брандт, А.В. Дроздова, С.А. Мицек, Н.В. Хмелькова. 2015. С. 39–43.
- ¹² Кириллова И.К., Сорокина О.А. Развитие мотивации достижения студентов вуза // Казанская наука. 2015. № 10. С. 300–302.
- ¹³ Гушин А.В. Дидактические условия реализации методологии развития информационно-технологического обеспечения педагогического образования // Приволжский научный журнал. 2013. № 4 (28). С. 235–239.
- ¹⁴ Зверева Н. А. Применение современных педагогических технологий в среднем профессиональном образовании // Инновационные педагогические технологии: материалы II междунар. науч. конф. – Казань: Бук, 2015. – С. 152–157.
- ¹⁵ Савина, Е. А. Активные и интерактивные методы и технологии обучения в подготовке специалистов инвестиционно-строительной сферы в системе дополнительного профессионального образования / Е.А. Савина, А.Д. Ишков. - М.: МГСУ, 2015. – С. 110–115.
- ¹⁶ Кормилицына, Т. В. Новая педагогика и электронное обучение: история и современность / Т. В. Кормилицына // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2018. – Т. 7. – № 3. – С. 8–14.
- ¹⁷ Маркова С.М. Ретроспективный анализ развития профессионального образования в России // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №3. С. 3–7.

Глава II. Практическое применение интерактивной викторины на занятиях по финансовой грамотности

2.1. Организация проведения педагогического эксперимента

Для подтверждения гипотезы о том, что интеллектуальная викторина как интерактивный метод обучения на этапе закрепления и оценки знаний имеет преимущество перед традиционными способами организации деятельности обучающихся, был проведен педагогический эксперимент, состоящий из следующих этапов:

1. Констатирующий этап.
2. Формирующий этап.
3. Контрольный этап.

Местом проведения педагогического эксперимента является Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Березовская средняя школа № 4 им. Героя Советского Союза П.Р. Мурашова» (МБОУ БСШ № 4), находящаяся по адресу: Красноярский край, Березовский р-н, пгт. Березовка, ул. Солнечная, 2а.

Педагогический эксперимент был осуществлен в период с 09.03.2023 г. по 25.03.2023 г.

В эксперименте приняли участие обучающиеся 10 «а» и 10 «б» классов, в каждом из которых 21 и 23 человека соответственно.

Целью эксперимента является подтверждение выдвинутой на начало осуществления данной работы гипотезы о том, что применение интерактивной викторины будет способствовать более успешному усвоению обучающимися учебного материала и окажет более существенное влияние на повышение уровня их финансовой грамотности в сравнении с традиционным методом обучения (лекцией).

Задачами педагогического эксперимента являются:

- проведение входящей диагностики обучающихся контрольной и экспериментальной группы для выявления имеющегося уровня финансовой грамотности (констатирующий этап);

- проведение занятий в традиционном формате (лекций-бесед) по темам «Финансовые организации», «Налоги», «Ценные бумаги» в контрольной группе (формирующий этап);
- проведение занятий по тем же темам, но с использованием интерактивной викторины, в экспериментальной группе (формирующий этап);
- проведение диагностики уровня финансовой грамотности обучающихся обеих групп по изученным темам (контрольный этап);
- сравнение и анализ полученных в ходе проведенных диагностик результатов, их интерпретация.

В рамках данного этапа педагогического исследования были разработаны необходимые для его проведения средства входящей и итоговой диагностик уровня финансовой грамотности обучающихся, а также уровня их мотивации к повышению собственной финансовой грамотности.

В рамках педагогического эксперимента были использованы две группы критериев: количественные и качественные.

Количественные критерии включали:

- среднее количество набранных первичных баллов экспериментальной и контрольной групп исследования (и изменение на основании этого долей положительных и отрицательных отметок по группам исследования);
- уровень мотивации обучающихся к повышению собственной финансовой грамотности;
- количество обучающихся, проявивших желание более детально изучить темы проведенных занятий.

Качественные критерии включали:

- заинтересованность обучающихся в процессе проведения занятий;
- включенность обучающихся в процесс проведения занятий;
- удовлетворенность обучающихся процессом проведения занятий;
- способность обучающихся решать задачи на расчет базовых финансовых показателей.

Перечисленные критерии являются основой для дальнейшего сравнения

интерактивной викторины с традиционным методом обучения (лекцией), который были использованы при организации занятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности обучающихся старшего школьного возраста (10-х классов).

2.1.1. Констатирующий этап педагогического эксперимента

Целью данного этапа является определение (констатация) имеющегося на начало педагогического исследования уровня финансовой грамотности обучающихся контрольной и экспериментальной групп, что в дальнейшем будет являться основой для сравнения результативности реализованных в интерактивном и традиционном формате занятий.

Задачи данного этапа эксперимента:

- провести диагностическую работу у обучающихся контрольной и экспериментальной групп по темам «Финансовые организации», «Налоги», «Ценные бумаги»;
- произвести анализ и сравнение полученных по итогам проведения диагностической работы данных.

Использованная в рамках данного этапа работа включала в себя вопросы основных и наиболее актуальных для обучающихся 17-18-летнего возраста вопросов финансовой грамотности, а именно 20 вопросов по разделам: «Финансовые организации», «Налоги», «Ценные бумаги». Вопросы были разработаны на основе учебника по финансовой грамотности для 10-11 классов, однако в виду того, что в образовательной организации отсутствуют профильные экономические дисциплины, формулировки вопросов, уровень их сложности были облегчены. Эти разделы касаются вопросов, с которыми непосредственным образом сталкиваются или будут сталкиваться в скором будущем старшеклассники. Вопросы в форме расчетных задач оценивались в 2 балла (вопрос 8, 14, 18, 19), остальные вопросы оценивались на 1 балл. Максимальное количество баллов, которое можно получить за тест – 24.

Для удобства интерпретации полученных результатов первичные баллы теста также переведены в оценки по пятибалльной системе, которые были ранжированы следующим образом:

0-6 баллов – 0-25% – неудовлетворительно – «2»;

7-14 баллов – 29,2-58,3% – удовлетворительно – «3»;

15-21 баллов – 62,5-87,5% – хорошо – «4»;

22-24 баллов – 91,7-100% – отлично – «5».

В дальнейшем оценки в целях ранжирования в соответствии с указанным ранее количественным критерием будем разделять на две группы: положительные и отрицательные. Положительные отметки включают в себя «отлично» (5), «хорошо» (4) и удовлетворительно (3). Отрицательной отметкой считается «неудовлетворительно» (2).

В ходе тестирования контрольной и экспериментальной групп исследования были получены результаты, которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Количественные показатели обучающихся 10 «а» и 10 «б» классов по итогам проведения входной диагностической работы по финансовой грамотности

10 «а» класс (21 человек)				10 «б» класс (23 человека)			
№	Баллы	Набрано баллов, %	Оценка	№	Баллы	Набрано баллов, %	Оценка
1	9	37,5	3	1	19	79,2	4
2	10	41,7	3	2	3	12,5	2
3	19	79,2	4	3	10	41,7	3
4	6	25,0	2	4	5	20,8	2
5	8	33,3	3	5	16	66,7	4
6	19	79,2	4	6	13	54,2	3
7	5	20,8	2	7	11	45,8	3
8	2	8,3	2	8	20	83,3	4
9	9	37,5	3	9	8	33,3	3
10	10	41,7	3	10	3	12,5	2
11	0	0,0	2	11	8	33,3	3
12	21	87,5	4	12	11	45,8	3
13	10	41,7	3	13	16	66,7	4
14	14	58,3	3	14	18	75,0	4
15	11	45,8	3	15	10	41,7	3

Продолжение Таблицы 1

16	2	8,3	2	16	21	87,5	4
17	22	91,7	5	17	5	20,8	2
18	15	62,5	4	18	21	87,5	4
19	8	33,3	3	19	10	41,7	3
20	14	58,3	3	20	11	45,8	3
21	22	91,7	5	21	21	87,5	4
Среднее	11,24	46,83	3,14	22	13	54,2	3
				23	8	33,3	3
				Среднее	12,22	50,91	3,17

Проанализировав полученные в ходе входящей диагностической работы результаты, можно сделать вывод о достаточно низком уровне сформированности финансовой грамотности у обучающихся обеих групп исследования. Оценки по пятибалльной системе в 10 «а» классе распределились следующим образом:

- «5» – отлично – 2 человека;
- «4» – хорошо – 4 человека;
- «3» – удовлетворительно – 10 человек;
- «2» – *неудовлетворительно* – 5 человек.

В 10 «б» по пятибалльной системе в количестве человек результаты распределились следующим образом:

- «5» – отлично – 0 человек;
- «4» – хорошо – 8 человек;
- «3» – удовлетворительно – 11 человек;
- «2» – *неудовлетворительно* – 4 человека.

Из Таблицы 1 также видно, что средние показатели обучающихся по итогам решения теста находятся на приблизительно одинаковом уровне – разница в среднем первичном балле между классами составляет всего 0,98 балла, разница по пятибалльной системе составляет всего 0,03, а разница в среднем проценте полученных баллов от максимального всего 4,08%. Невысокие показатели могут быть связаны с отсутствием в образовательном учреждении профильных экономических классов, а также специальных дисциплин «экономика» или «финансовая грамотность». Можно сделать вывод о том, что блока «экономика» в разделе курса «обществознание», который в данной школе изучается на базовом

уровне, является недостаточным для формирования полноценного уровня финансовой грамотности обучающихся.

Исходя из полученных в ходе тестирования результатов, можно сделать вывод о том, что средние показатели обучающихся находятся примерно на одном уровне, а значит данные классы имеют схожий уровень сформированности финансовой грамотности и могут быть задействованы для дальнейшего исследования и проведения формирующего этапа.

В рамках данного этапа была также осуществлена диагностика уровня мотивации к повышению собственной финансовой грамотности, разработанной на основе тестирования Т.И. Ильиной. Данная диагностика представляет собой тестирование, состоящее из восьми утверждений, каждое из которых содержит шесть вариантов ответа, которые предполагают выражение обучающимися собственной степени согласия или несогласия с представленным утверждением. Минимальное количество баллов за тестирование – 0, максимальное – 40. В соответствии с этим выделяется три уровня мотивации: (1) 0-13 баллов – низкий уровень мотивации; (2) 14-27 баллов – средний уровень мотивации; 28-40 – высокий уровень мотивации к повышению собственной финансовой грамотности. С содержанием тестирования, а также с интерпретацией его результатов детально можно ознакомиться в Приложении В. Такое же тестирование было осуществлено и в контрольной группе исследования, где был применен традиционный метод обучения (лекция). Результаты входной диагностики свидетельствуют о среднем уровне мотивации обучающихся данной группы к повышению собственной финансовой грамотности (средний показатель по классу составил 21,6, что соответствует среднему уровню мотивации).

В соответствии с полученными до проведения занятий с применением интерактивного метода (викторины) результатами экспериментальной группы исследования, можно сделать вывод о том, что данная группа обладает средним уровнем мотивации (средний балл класса составляет на начало проведения исследования 20,9, что соответствует среднему уровню).

Для повышения имеющегося уровня финансовой грамотности и мотивации

обучающихся было предложено использование интерактивной викторины в экспериментальной группе исследования и традиционного метода (лекции) в контрольной группе исследования.

2.1.2. Формирующий этап педагогического эксперимента

Для повышения уровня знаний обучающихся по темам диагностического теста на констатирующем этапе исследования было предложено применение занятий в двух формах работы – традиционной формы с использованием лекции-беседы в контрольной группе, а также интерактивной формы с использованием интеллектуальной викторины в экспериментальной группе. Исходя из того, что средние результаты по итогам диагностического тестирования хоть и совсем незначительно, но тем не менее ниже, оказались ниже у 10 «а» класса, можно для реализации мероприятий по повышению знаний по темам тестирования предложить работу в интерактивном формате именно для данного класса.

Цель данного этапа педагогического эксперимента: реализовать мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности, в традиционном и интерактивном формате.

Задачи данного этапа:

- провести занятия с использованием традиционного метода (лекции-беседы) по темам «Финансовые организации», «Налоги», «Ценные бумаги» в контрольной группе;
- провести занятия по тем же темам с применением интерактивного метода обучения (интеллектуальная викторина) в экспериментальной группе;
- осуществить наблюдение за обучающимися в ходе реализации занятий в контрольной и экспериментальной группах.

Викторина, разработанная и использованная при проведении занятий в рамках данного этапа педагогического эксперимента, представлена в параграфе 2.2. Методика разработки и проведения интерактивной викторины по финансовой грамотности.

2.1.3. Контрольный этап педагогического эксперимента

Цель данного этапа эксперимента: провести итоговую диагностическую работу для последующего сравнения результативности примененных на формирующем этапе методов повышения уровня финансовой грамотности обучающихся контрольной и экспериментальной групп.

Задачи контрольного этапа:

- провести итоговую диагностическую работу обучающихся по темам, изученным на уроках с применением традиционной и интерактивной форм работы;
- провести анкетирование на выявление заинтересованности, вовлеченности обучающихся, а также их удовлетворенности проведенными занятиями;
- осуществить анализ полученных в ходе итоговой диагностической работы и анкетирования данных;
- осуществить сравнение результативности проведенных занятий.

После проведения занятий в контрольной и экспериментальной группах с использованием традиционной и интерактивной форм работы была осуществлена итоговая диагностика уровня сформированности знаний по темам, изученным в ходе занятий. Для чистоты исследования диагностическая работа по содержанию не отличалась от работы, написанной обучающимися на констатирующем этапе исследования, однако был изменен порядок вариантов ответов в вопросах, а также изменены количественные данные в расчетных задачах.

После написания и проверки итоговой диагностической работы были получены следующие результаты (Таблица 2).

Таблица 2

Количественные показатели обучающихся 10 «а» и 10 «б» классов по итогам проведения итоговой диагностической работы по финансовой грамотности

Экспериментальная группа – 10 «а» класс (21 человек)				Контрольная группа – 10 «б» класс (23 человека)			
№	Баллы	Набрано баллов, %	Оценка	№	Баллы	Набрано баллов, %	Оценка
1	17	70.8	4	1	20	83.3	4
2	16	66.7	4	2	5	20.8	2
3	21	87.5	4	3	12	50.0	3
4	10	41.7	3	4	6	25.0	2
5	13	54.2	3	5	15	62.5	4
6	20	83.3	4	6	15	62.5	4
7	16	66.7	4	7	14	58.3	3
8	8	33.3	3	8	20	83.3	4
9	15	62.5	4	9	12	50.0	3
10	14	58.3	3	10	9	37.5	3
11	5	8.3	2	11	10	41.7	3
12	23	95.8	5	12	11	45.8	3
13	14	58.3	3	13	17	70.8	4
14	18	75.0	4	14	19	79.2	4
15	17	70.8	4	15	9	37.5	3
16	7	29.2	3	16	21	87.5	4
17	22	91.7	5	17	7	29.2	3
18	18	75.0	4	18	23	95.8	5
19	11	45.8	3	19	12	50.0	3
20	16	66.7	4	20	13	54.2	3
21	23	95.8	5	21	21	87.5	4
Среднее	15.43	63.69	3.71	22	14	58.3	3
				23	11	45.8	3
				Среднее	13.74	57.25	3.35

Проанализировав полученные в ходе итоговой диагностической работы результаты, можно сделать вывод о повышении уровня знаний обучающихся обеих групп исследования по темам, изученным на занятиях и включенным во входящую и в итоговую диагностическую работу.

Полученные данные свидетельствуют о повышении средних показателей после реализации мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности по темам «Ценные бумаги», «Налоги», «Финансовые организации» а также после решения итоговой работы в сравнении с результатами начальной диагностики. Так, показатель среднего первичного балла обучающихся 10 «а»

класса (экспериментальная группа – применение интерактивной викторины) увеличился на 4,19 балла. Показатели средней оценки по пятибалльной системе и среднего процента полученных баллов от максимального также выросли на 0,57 балла и 16,86% соответственно. Оценки по пятибалльной системе (где 2 – отрицательная оценка, 3-5 – положительные оценки) в 10 «а» классе (экспериментальная группа) распределились следующим образом:

- «5» – отлично – 3 человека (+ 1);
- «4» – хорошо – 10 человек (+ 6);
- «3» – удовлетворительно – 7 человек (– 3);
- «2» – *неудовлетворительно* – 1 человек (– 4).

Результаты показывают изменение структуры положительных и отрицательных отметок в их общем количестве после использования интерактивного метода (викторины). Доля положительных отметок увеличилась с 76,2% до 95,2% (прирост 19%). Доля отрицательных отметок соответственно уменьшилась на 19% с 23,8% до 4,8%.



Рисунок 1. Соотношение положительных и отрицательных отметок по пятибалльной шкале обучающихся экспериментальной группы (10 «а») до и после проведения занятий с применением интерактивной викторины

Данные результаты говорят о том, что обучающиеся усвоили знания и умения, полученные в ходе проведения интеллектуальной интерактивной викторины.

Анализируя результаты, полученные по итогам проведения итоговой диагностической работы в 10 «б» классе, можно также сделать вывод о повышении средних показателей обучающихся: показатель среднего первичного балла в сравнении с результатами начальной диагностики повысился на 1,52; показатели средней оценки по пятибалльной шкале и среднего процента полученных баллов от максимального также повысились на 0,18 балла и 6,34% соответственно.

В 10 «б» по пятибалльной системе в количестве человек результаты распределились следующим образом:

- «5» – отлично – 1 человек (+1);
- «4» – хорошо – 8 человек (+ 0);
- «3» – удовлетворительно – 12 человек (+ 1);
- «2» – *неудовлетворительно* – 2 человека (– 2).

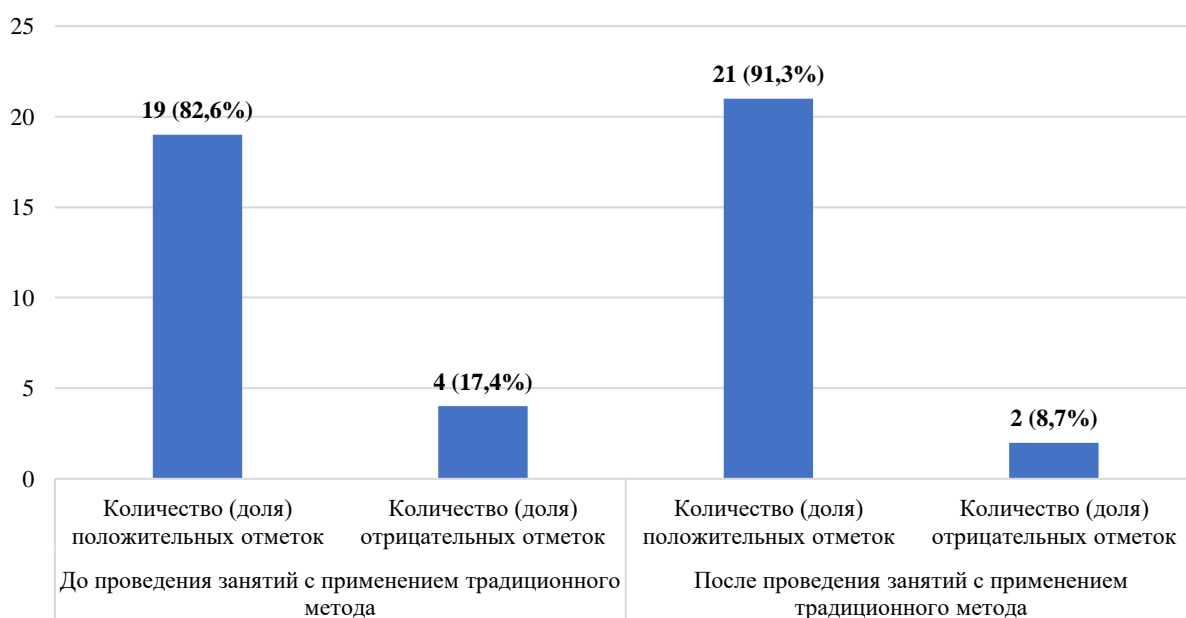


Рисунок 2. Соотношение положительных и отрицательных отметок по пятибалльной шкале обучающихся контрольной группы (10 «б») до и после проведения занятий с применением традиционного метода

Результаты свидетельствуют об изменении структуры положительных и

отрицательных отметок в их общем количестве после использования традиционного метода (лекции). Доля положительных отметок увеличилась с 82,6% до 91,3% (прирост 8,7%). Доля отрицательных отметок соответственно уменьшилась на 8,7% с 17,4% до 8,7%.

Данные показатели говорят о повышении уровня знаний обучающихся 10 «б» класса по темам «Ценные бумаги», «Налоги», «Финансовые организации», где были реализованы занятия с применением традиционного метода обучения (лекции-беседы).

Анализируя изменения структур положительных и отрицательных отметок после проведения занятий, можно сделать вывод о большей результативности интерактивного метода в сравнении с традиционным, так как доля положительных отметок здесь увеличилась, а доля отрицательных соответственно уменьшилась на 19%, при традиционном методе произошло уменьшение доли отрицательных отметок и увеличение доли положительных отметок лишь на 8,7%.

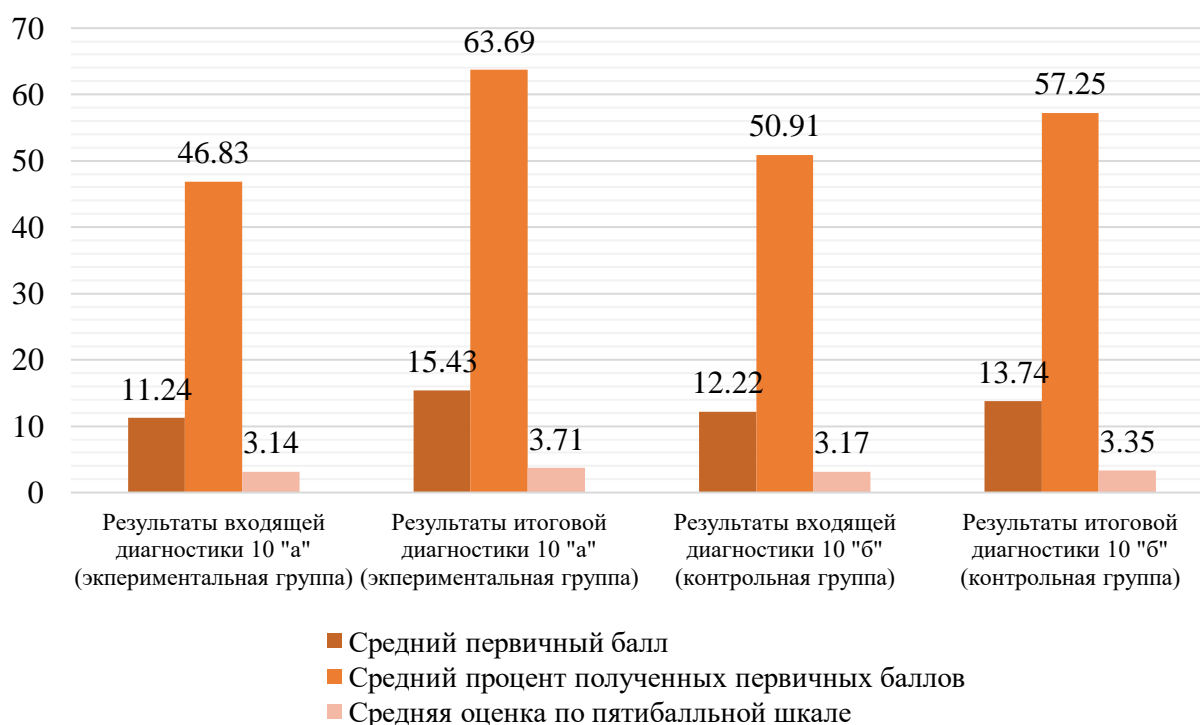


Рисунок 3. Распределение средних показателей обучающихся экспериментальной (10 «а») и контрольной (10 «б») групп по результатам входящей и итоговой диагностик

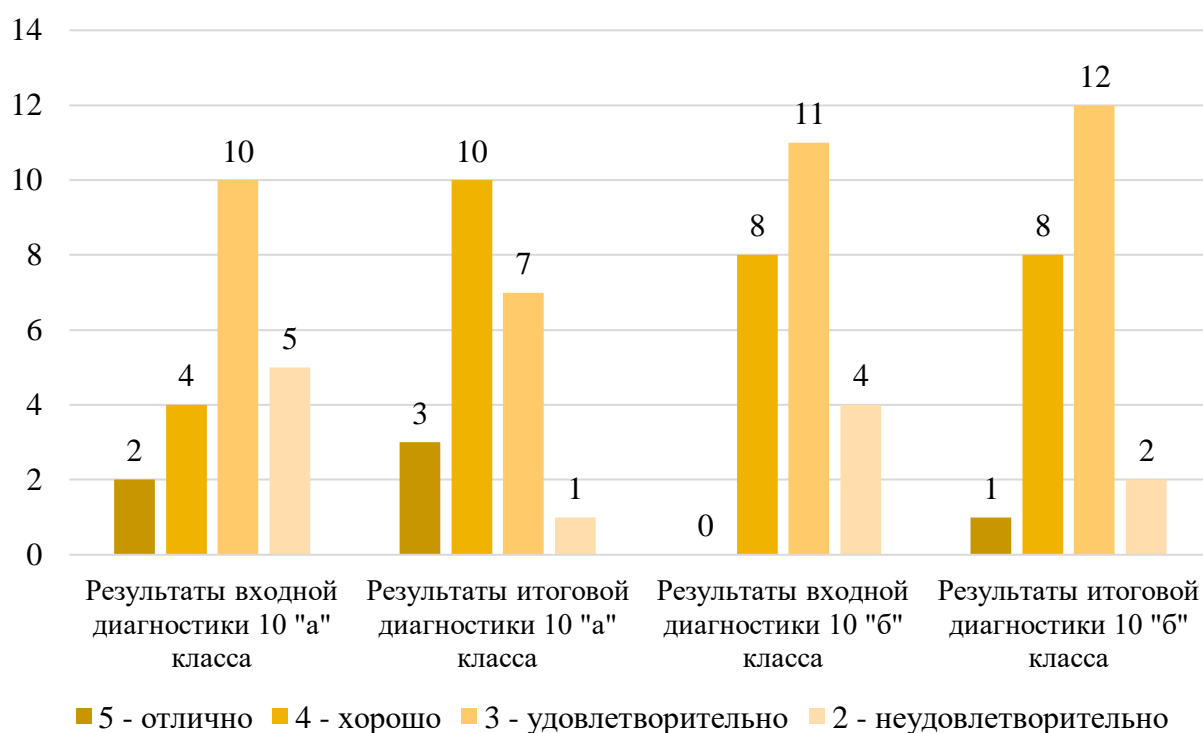


Рисунок 4. Распределение оценок по пятибалльной шкале обучающихся экспериментальной (10 «а») и контрольной (10 «б») групп по результатам входящей и итоговой диагностик

Следующим количественным критерием является число обучающихся, проявивших желание более детально изучить темы проведенных занятий. Для выявления количества таковых обучающихся в анкетирование, включающего качественные критерии, был включен вопрос «Желаете ли вы углубить свои знания по пройденным на занятиях темам с целью повышения собственной финансовой грамотности». Ответы экспериментальной группы исследования (10 «а» класс) распределились следующим образом: 7 человек (33,3%) ответили «Да, желаю», оставшаяся часть обучающихся (14 человек – 66,7%) не проявила желания изучать более детально темы, пройденные на занятиях.

Обучающиеся контрольной группы исследования ответили следующим образом: 5 человек (21,7%) желает в дальнейшем изучить более детально темы, рассмотренные на занятиях, и 18 человек (78,3%) не проявили такого желания.

Для чистоты сравнения необходимо рассматривать процентные показатели, так как количество обучающихся экспериментальной и контрольной групп исследования отличается. Рассмотрение процентных показателей нивелирует это.

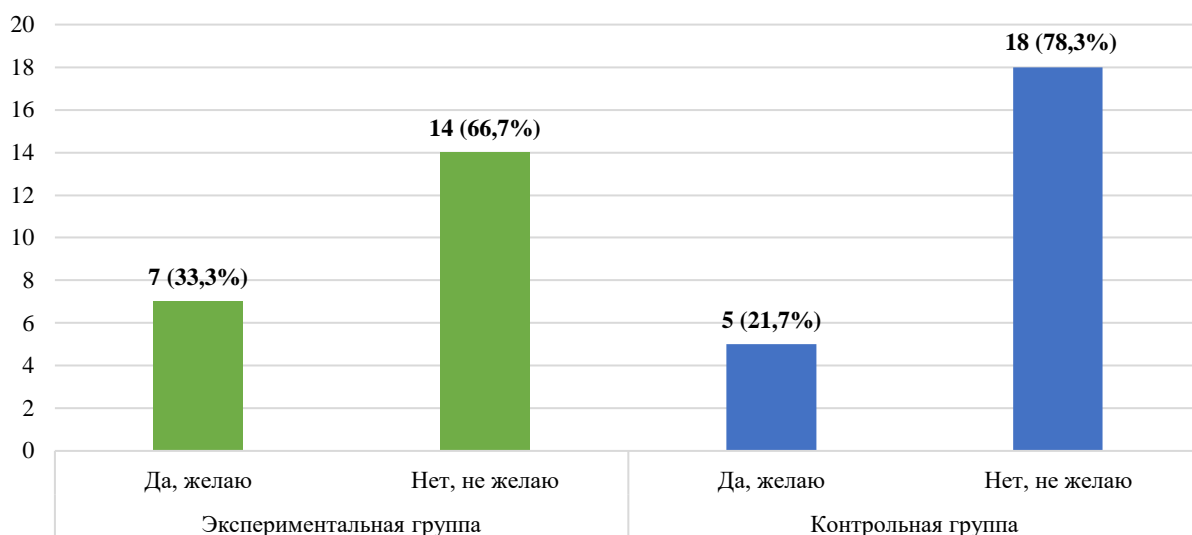


Рисунок 5. Распределение ответов обучающихся контрольной и экспериментальной групп исследования на вопрос «Желаете ли Вы более детально изучить темы, пройденные на занятиях?»

Как видно на рисунке 5, количество человек, изъявивших желание более углубленно изучить самостоятельно темы, рассмотренные на уроках, примерно одинаковое для экспериментальной и контрольной групп (разница 2), однако в процентном выражении эта разница составляет 11,6%. Это может быть связано с тем, что интерактивные методы обучения в сравнении с традиционными в большей степени активизируют процесс познавательной деятельности. Характер викторины отличается состязательностью, высокой эмоциональностью, что, непременно, является условием для повышения мотивации учеников к процессу обучения.

Уровень мотивации. После проведения занятий с применением интерактивной викторины было проведено итоговое тестирование, целью которого являлось выявление влияния реализованного метода на уровень мотивации к повышению уровня финансовой грамотности. Результаты, полученные после проведения итоговой диагностики, свидетельствуют о росте показателя уровня мотивации после реализованных занятий. Итоговый средний показатель класса составил 23,1 – прирост 2,2 балла. Начальные и итоговые результаты экспериментальной группы представлены на рисунке 5 (22 – средний показатель класса).

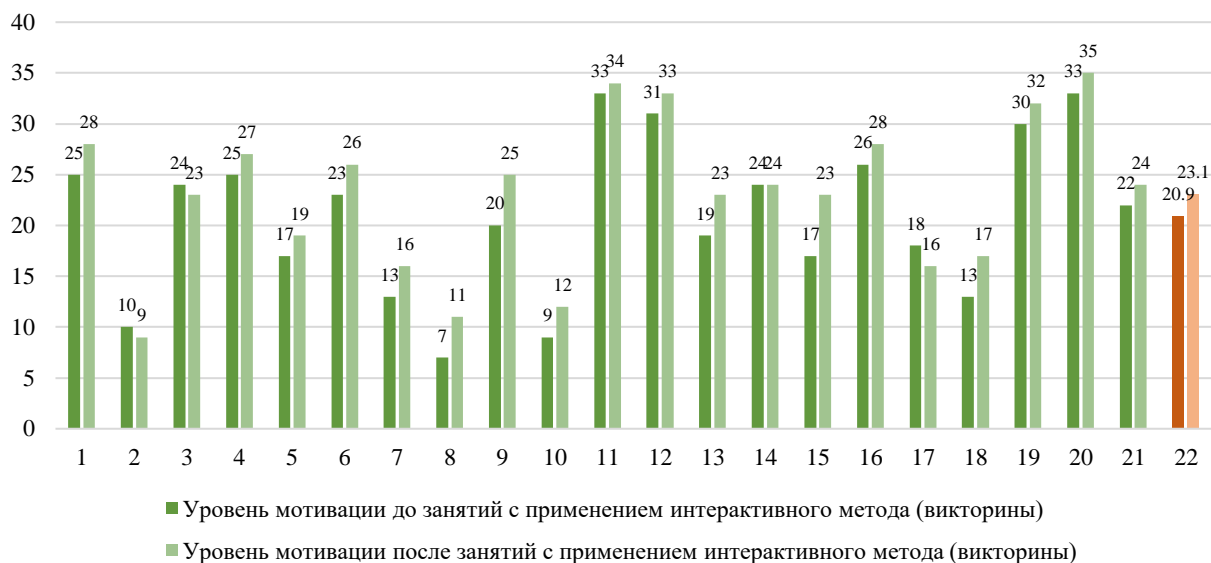


Рисунок 6. Показатели уровня мотивации к повышению собственной финансовой грамотности обучающихся экспериментальной группы (10 «а» класс) на основании результатов проведенного тестирования

После проведения занятий с традиционным методом было также осуществлено итоговое тестирование, в соответствии с которым средний уровень мотивации вырос на 1,3 балла и составил 22,9 балла). Начальные и итоговые результаты экспериментальной группы представлены на рисунке 7 (24 – средний показатель класса).

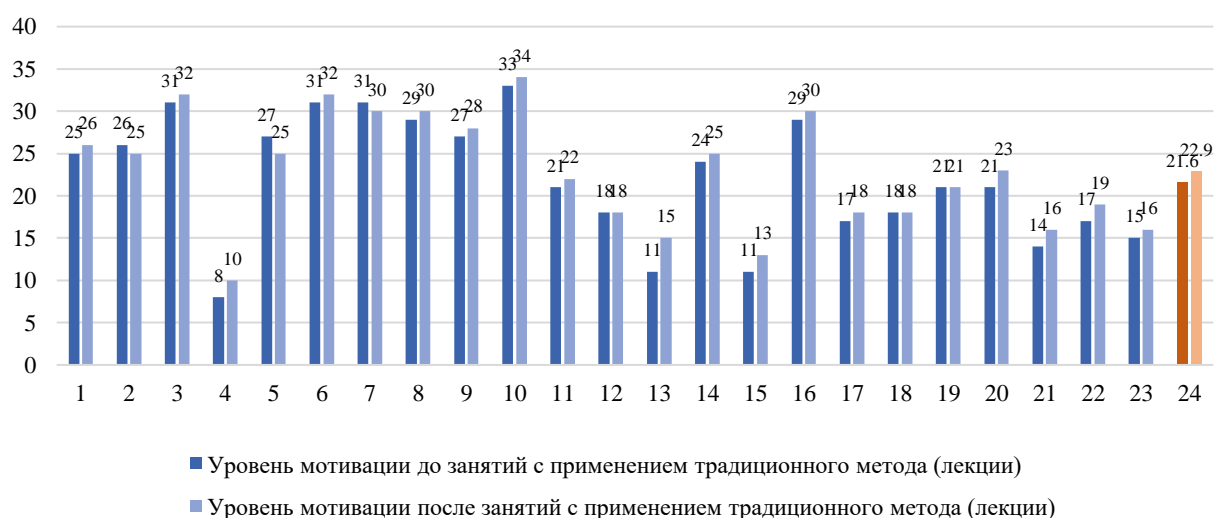


Рисунок 7. Показатели уровня мотивации к повышению собственной финансовой грамотности обучающихся контрольной группы (10 «б» класс) на основании результатов проведенного тестирования

Таким образом, можно сказать, что на изменение уровня мотивации влияет применение как традиционного, так и интерактивного метода обучения. Однако, как свидетельствуют результаты анкетирования, уровень мотивации после проведения занятий с применением викторины повысился больше, чем после занятий с применением лекции (прирост при интерактивном методе – 2,2 балла, при традиционном – 1,3). Это может быть объяснено тем, что использование интерактивных методов в педагогическом процессе способствует вовлечению учащихся в самостоятельный поиск и открытию «новых» знаний, решению задач проблемного характера, содействует повышению их мотивации к учебной деятельности. Все это положительно сказывается в целом на качестве образования и воспитания учащихся.

Качественные показатели. Помимо количественных, необходимо также проанализировать и качественные показатели деятельности обучающихся на занятиях, которые направлены на выявление заинтересованности, включенности обучающихся в образовательный процесс, на выявление уровня их удовлетворенностью проведенным занятиями, а также влияние на способность к решению задач на расчет базовых финансовых показателей.

Заинтересованность обучающихся в процессе изучения материала. На вопрос «интересно ли Вам было в процессе изучения материала по темам занятий» ответы распределились следующим образом: 1) 16 обучающихся (76%) экспериментальной группы ответило «очень интересно», 4 человека (19%) той же группы считает, что в целом, им было интересно на проведенных занятиях и лишь 1 человек (5%) считает, что в процессе изучения материала по темам занятий было не интересно; 2) ответы обучающихся контрольной группы, где были реализованы занятия с применением традиционного метода обучения (лекции), распределились иначе: 10 человек (43%) считают, что в процессе изучения материала по темам лекций им было не интересно, по мнению 8 человек (35%), в целом, примененный метод был интересен на занятиях и 5 человек (22%) считает, что в процессе изучения материала им было очень интересно.

Данные первого вопроса анкеты подтверждаются следующим вопросом,

который был направлен на оценку обучающимися собственной заинтересованности в процессе изучения материала по 10-балльной шкале. Можно распределить уровни заинтересованности на три группы:

1-3 – низкий уровень заинтересованности;

4-7 – средний уровень заинтересованности;

8-10 – высокий уровень заинтересованности.

Ответы обучающихся экспериментальной группы распределились следующим образом: 1 человек оценивает свою заинтересованность на 3 балла, 2 человека – на 5 баллов, 1 человек – на 6 баллов, 3 человека – на 7 баллов, 4 человека – на 8 баллов, 7 человек – на 9 баллов, и 3 человека оценивают свою заинтересованность при изучении тем занятий на 3 балла. В связи с этим, можно сказать, что большинство обучающихся экспериментальной группы оценивают собственную заинтересованность по 10-балльной шкале на 8-10 баллов (14 человек из 21), что соответствует высокому уровню заинтересованности по указанным ранее группам. Ответы обучающихся контрольной группы распределились следующим образом: 1 человек – на 2 балла, по 4 человека – на 3 и 4 балла соответственно, 9 человек – на 5 баллов, 1 человек – на 6 баллов, 2 человека – на 7 баллов, 1 человек – на 8, и 1 человек на 10 баллов. Исходя из полученных результатов можно сделать вывод о том, что большинство человек контрольной группы имели средний уровень заинтересованности.

Вовлеченность обучающихся в процесс изучения материала. Данный критерий также включал два вопроса. Первый из них сформирован следующим образом: «какое влияние на вашу включенность в процессе изучения материала оказывала использованная на занятиях форма работы?» 1) Ответы обучающихся экспериментальной группы распределились следующим образом: 12 человек (57%) считают, что интерактивная викторина оказывает только положительное влияние на их включенность в процесс изучения материала по темам занятий, 5 человек (24%) полагают, что использованная форма работы в целом оказывает положительное влияние, и 4 человека (19%) считают, что такая форма работы не оказывает никакого влияния. 2) Ответы обучающихся контрольной группы, где

были реализованы занятия с применением традиционного метода обучения (лекции), распределились иначе: 14 человек (61%) считают, что примененная форма работы не оказывает никакого влияния на их вовлеченность в процесс изучения материала, 6 человек (26%) считают, что в целом такая форма работы оказывает положительное влияние, и 3 человека (13%) считают, что лекция оказывает только положительное влияние на степень их вовлеченности.

Данные предыдущего вопроса анкеты подтверждаются следующим вопросом, который был направлен на оценку обучающимися собственной вовлеченности в процесс изучения материала по 10-балльной шкале. Уровни включенности также были распределены на три группы:

- 1-3 – низкий уровень включенности;
- 4-7 – средний уровень включенности;
- 8-10 – высокий уровень включенности.

Итак, ответы обучающихся экспериментальной группы распределились следующим образом: 1 человек оценивает свою включенность на занятиях на 3 балла, 1 человек – на 5 баллов, 2 человека – на 6 баллов, 3 человека – на 7 баллов, 7 человек – на 8 баллов, 5 человек – на 9 баллов, и 2 человека – на 10 баллов. В связи с этим, можно сказать, что большинство обучающихся экспериментальной группы оценивают собственную включенность по 10-балльной шкале на 8-10 баллов (14 человек из 21), что соответствует высокому уровню включенности по указанным ранее группам. Ответы обучающихся контрольной группы распределились следующим образом: 1 человек – на 1 балл, 3 человека – 3 балла, 4 человека – 4 балла, 6 человек – 5 баллов, 3 человека – 6 баллов, 1 человек – 7 баллов, по 2 человека – 8 и 9 баллов соответственно, и 1 человек – 10 баллов. Исходя из полученных результатов можно сделать вывод о том, что большинство человек контрольной группы имели средний уровень включенности (14 человек из 23).

Удовлетворенность обучающихся процессом изучения материала. Данный критерий также содержал два вопроса. Первый вопрос был направлен на выявление мнения обучающихся обеих групп исследования об их удовлетворенности работой на занятиях с использованным методом. Ответы обучающихся экспериментальной

группы распределились следующим образом: 16 человек (76%) считают такую форму работы полностью удовлетворительной, по мнению 4 человек такая форма работы в целом является удовлетворительной для них, и для 1 человека (5%) такая форма работы является неудовлетворительной. Ответы обучающихся контрольной группы, где были реализованы занятия с применением традиционного метода обучения (лекции), распределились иначе: 11 человек (48%) считают, что такая форма работы в целом является удовлетворительной для них, 7 человек (30%), что такая форма работы является неудовлетворительной, и 5 человек, что такая форма работы является полностью удовлетворительной для них.

Данные предыдущего вопроса анкеты подтверждаются следующим вопросом, который был направлен на оценку обучающимися собственной удовлетворенности процессом изучения материала по 10-балльной шкале. Уровни включенности также были распределены на три группы:

- 1-3 – низкий уровень удовлетворенности;
- 4-7 – средний уровень удовлетворенности;
- 8-10 – высокий уровень удовлетворенности.

Исходя из анализа результатов экспериментальной группы можно сделать вывод о высоком уровне удовлетворенности реализованными мероприятиями (13 человек из 21). Результаты контрольной группы же говорят о среднем уровне удовлетворенности проведенными занятиями (17 человек).

Способность обучающихся решать задачи на расчет базовых финансовых показателей. Немаловажным является не только пополнение теоретической базы обучающихся в области финансовой грамотности, но развитие навыка практического применения ими полученных знаний, что при выполнении диагностических работ находит свое отражение в решении задач на расчет различного рода финансовых показателей. Анализируя данные, полученные по итогам проведения начальной и итоговой диагностик уровня финансовой грамотности, можно сказать о более положительном влиянии использованного интерактивного метода на способность обучающихся решать задачи на расчет финансовых показателей.

В сумме по заданиям, содержащим расчетные задачи обучающиеся могли получить 8 баллов (4 задачи по 2 балла каждое). Средний суммарный балл 10 «а» класса (экспериментальной группы) по данным заданиям до проведения занятий составил 2,7 из 8; средний суммарный показатель 10 «б» класса (контрольной группы) по тем же задачам составил до проведения заданий 2,9 из 8 баллов. Видно, что 10 «б» класс обладает на данном этапе немного большей способностью решать задачи на расчет финансовых показателей. Однако уже после проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности разными методами обучения результаты изменились: средний суммарный балл по задачам 10 «а» класса составил уже 4,3 из 8 (прирост на 1,6 балла), а тот же показатель 10 «б» класса составил 3,5 из 8 баллов (прирост 0,6 балла).

Таким образом, можно сказать, что применение интерактивной викторины при проведении занятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности, дает больший результат в части формирования способности обучающихся к решению задач на расчет базовых финансовых показателей. Это может быть объяснено тем, что интерактивная форма работы позволяет избежать пассивного восприятия обучающимися учебного материала, предоставляемого учителем, и помогает организовать продуктивное взаимодействие друг с другом при решении задач: более сильные ребята могут помочь в решении и объяснении тех или иных заданий более слабым ребятам из одной команды. К тому же момент соперничества стимулирует большее количество школьников к активному выполнению заданий викторины, что, безусловно положительно сказывается на уровне развития способности к решению расчетных задач.

2.2. Методика разработки и проведения интерактивной викторины по финансовой грамотности

Интерактивные занятия, которые были проведены на формирующем этапе педагогического исследования и результаты которого были описаны и сравнены с традиционным методом (лекцией) на контрольном этапе исследования, были проведены с использованием игрового метода обучения – викторины. Методика разработки и проведения данного метода обучения детально представлены в данном параграфе.

Для разработки и проведения интеллектуальной интерактивной викторины требуются следующие материалы оборудование: учебно-методические материалы, которые выступают основой используемых тем для разделов викторины (учебник, рабочая тетрадь, Интернет и др. источники); ноутбук на операционной системе Windows; проектор; проекционный экран для демонстрации презентации; презентация-викторина в формате Microsoft PowerPoint по финансовой грамотности с поддержкой анимации и гиперссылок; компьютерная мышь; доска школьная; мел; материалы для сверки полученных ответов с правильными ответами; секундомер для засекания времени при ответах групп на вопросы викторины.

Интеллектуальная викторина, являясь интерактивным игровым методом организации учебной деятельности обучающихся, требует от педагога в процессе ее разработки умения использовать в своей деятельности такие средства обучения, как мультимедийная презентация, компьютерные и информационные технологии.

При организации урочной деятельности обучающихся в игровом формате с использованием викторины необходимо определить:

- 1) цель и задачи занятия с применением интеллектуальной викторины;
- 2) содержание (тематику) разрабатываемой викторины;
- 3) количество заданий, их виды и уровни сложности;
- 4) правила проведения викторины;
- 5) порядок оценивания результатов работы обучающихся по итогам проведения

викторины.

Рассмотрим детально перечисленные этапы организации деятельности на занятиях с применением викторины на примере разработки интеллектуальной викторины для обучающихся 10 класса.

Цель и задачи разрабатываемой викторины. Первоочередным моментом, как было замечено ранее, является определение цели и задач использования викторины в процессе организации урочной деятельности обучающихся. Учитывая специфику викторины, требующей включения в ее состав нескольких разделов и наличия в каждом разделе нескольких вопросов разной категории сложности. Целью применения викторины при проведении педагогического исследования являлось повышение финансовой грамотности обучающихся по разделам «Ценные бумаги», «Финансовые организации», «Налоги». Цель достигается за счет выполнения ряда задач, которые перекликаются с заданиями, входящими в викторину: решение заданий на расчет базовых финансовых показателей; соотнесение понятий с их определениями для установления соответствия; решение кроссвордов; определение по представленному изображению того или иного явления, вещи, процесса; решение ситуационных задач и т.д.

Содержание (тематика) разрабатываемой викторины. Тематика разрабатываемой викторины может основываться на содержании тем, входящих в модули учебника, используемого в образовательном учреждении при изучении курса финансовой грамотности. Если в образовательном учреждении нет отдельной дисциплины «финансовая грамотность», то в качестве основы формирования заданий викторины можно использовать любой учебник по финансовой грамотности или Интернет. Только в данном случае необходимо учитывать, что так как обучающиеся на отдельной дисциплине не изучают финансовую грамотность, то и уровень их знаний в данной области ниже, а значит необходимо учитывать этот фактор при формировании заданий (представлять их в облегченном варианте). Так, для разработки интерактивной викторины для обучающихся 10 «а» класса МБОУ БСШ № 4 были использованы следующие модули учебника по финансовой грамотности¹:

Модуль 1. Банки: чем они могут быть Вам полезны в жизни. Данный модуль учебника содержит темы, связанные с различными услугами, предоставляемыми коммерческими банками населению (услуги по кредитованию, открытию вкладов, услуги по оформлению кредитных и дебетовых банковских карт); даются рекомендации по сохранению собственных сбережений, советы о том, как правильно взаимодействовать с коммерческими банками в части оформления кредитов и вкладов). Исходя из содержания данного модуля можно сформулировать следующее обобщенное название раздела разрабатываемой викторины – «Финансовые организации». Данный раздел может включать в себя все вышеперечисленные аспекты, касающиеся так или иначе взаимодействия физических лиц с коммерческими банками.

Модуль 2. Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов. Данный модуль включает темы, связанные с финансовыми рисками и стратегиями инвестирования; понятиями и видами ценных бумаг; показателями доходности ценных бумаг и сравнением уровня их доходности; участниками биржевой деятельности понятием и функциями паевых инвестиционных фондов, а также их преимуществ инвестирования в ПИФы. Исходя из содержания данного модуля и учитывая уровень знаний можно сформулировать обобщенное название второго раздела викторины – «Ценные бумаги».

Модуль 3. Налоги: почему их надо платить. Этот модуль учебника содержит темы, касающиеся разных аспектов налоговой системы Российской Федерации: понятие и основные элементы налога, виды налогов, которые уплачиваются физическими лицами в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации; разъясняется понятие «налоговый вычет» и возможности его использования физическими лицами. Учитывая входящие в Модуль 3 темы, можно обобщив их, сформулировать название еще одного раздела разрабатываемой викторины – «Налоги». Этот раздел является довольно обширным и включает различные вопросы, касающиеся налоговой системы Российской Федерации.

Названия разделов кратки по названию, так как визуально на слайде это воспринимается легче и называть краткие разделы при выборе входящих в них

заданий намного удобнее для участников викторины.

Помимо разделов, содержание которых основывается на модулях используемого в образовательном учреждении учебника по финансовой грамотности, можно также включить дополнительный раздел – «Разное». Данный раздел может включать в себя как вопросы из других разделов викторины, так и вопросы, которые связаны с тематикой викторины косвенно – это добавит игре разнообразия и поможет проверить эрудицию и знания обучающихся и по другим вопросам, касающимся их собственной финансовой грамотности. По опыту проведения уроков в формате интеллектуальной викторины, можно сказать, что данный раздел вызывает большой интерес со стороны обучающихся, так как заранее неизвестно, вопрос из какого раздела может попасться, что придает процессу более азартный характер.

Количество заданий, их виды и уровни сложности. Данный этап разработки интеллектуальной викторины напрямую зависит от уровня подготовки обучающихся. Если класс достаточно сильный, то, логично, что уровень сложности заданий викторины для обучающихся такого класса может быть выше, чем для класса более слабого. Если викторина разрабатывается для целой параллели классов, то нужно учитывать особенности каждого из них и разрабатывать либо несколько однотипных викторин, но разными уровнями сложности входящих в них вопросов, или разрабатывать одну викторину со средним уровнем сложности вопросов. Однако в данной ситуации существует вероятность того, что более сильным классам будет не так интересно играть в данную викторину, что, безусловно скажется на их мотивации и снизит соревновательный дух.

Учитывая специфику викторины, задания которой должны быть представлены на слайде перед всем классом, необходимо по максимуму использовать задания с применением наглядных иллюстраций, графиков, схем, таблиц, которые могут сопровождаться текстовым описанием. Не исключено и использование чисто текстовых заданий, которые могут быть представлены в форме расчетных задач, прямых вопросов, описания ситуаций и явлений и т.п. В связи с этим задания разрабатываемой в рамках педагогического исследования

викторины включают в себя следующие виды заданий:

- задания на определение по предоставленной иллюстрации того или иного финансово-экономического явления, вещи, процесса;
- задания на соотнесение понятий с их определениями;
- задания, связанные с выбором правильного или неправильного утверждения;
- задания на дополнение представленного текста недостающими словами, понятиями;
- задания, содержащие кроссворды;
- задания на расчет различных финансовых показателей;
- ситуационные задачи;
- задания с описательными текстами.



Количество заданий интеллектуальной викторины также, как и уровень их сложности, напрямую зависит от уровня подготовки обучающихся. При высоком уровне подготовки викторина может содержать большее количество вопросов, что минимизирует риск ситуации, при которой заданий викторины не хватит на целый урок. Однако следует учитывать также продолжительность занятий – это 1 академический час (40-45 минут), примерно 5-8 минут от которого будет затрачено на организационные моменты. По опыту проведения викторин, можно сделать вывод о том, что оптимальным для занятия продолжительностью 45 минут является 15-20 заданий. Именно 20 заданий и было решено включить в состав разрабатываемой в рамках педагогического исследования интеллектуальной викторины. 20 заданий распределены тематически по разделам викторины. Как было замечено ранее, разрабатываемая викторина состоит из четырех разделов, поэтому каждый раздел будет включать в себя 5 вопросов разной категории сложности и стоимости. Соответственно, самый легкий вопрос раздела имеет стоимость 10 баллов, самый сложный – 50 баллов. Соответственно максимальное количество баллов викторины, которое могут набрать в сумме все участвующие команды – 600. Помимо этого, для каждого вопроса викторины было также установлено время на его выполнение для того, чтобы поддерживать ритмичность хода игровой деятельности обучающихся.

Содержание (тематика) викторины, а также определение количества заданий и уровня их сложности являются ключевыми методическими компонентами при разработке интеллектуальной викторины. В связи с этим на данном этапе методики разработки интеллектуальной викторины можно представить ее полное содержание в иллюстративной форме.

В Таблице 3 первое изображение представляет вид слайда викторины при его первоначальном открытии после выбора вопроса командой, второе – вид слайда после оглашения ответов команд при демонстрации правильного ответа. 1 – вид включенного в данный вопрос задания, а также указание, на что данное задание направлено; 2 – разъяснения заданий (решение задач) при необходимости; 3 – время, установленное для решения данного задания.

Таблица 3

Содержание викторины, примененной в качестве игрового интерактивного метода при проведении занятий по финансовой грамотности в экспериментальной группе исследования

ВОПРОС 1. РАЗДЕЛ «ЦЕННЫЕ БУМАГИ». СТОИМОСТЬ 10 БАЛЛОВ	
<div style="background-color: #e6e6fa; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">10 Ценные бумаги</p> <p style="color: red; font-size: small;">Выберите верные суждения о ценных бумагах и запишите цифры, под которыми они указаны.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) В ценных бумагах заключены определённые имущественные права. 2) Ценные бумаги являются объектом купли-продажи. 3) Все ценные бумаги являются законным платёжным средством. 4) Ценные бумаги могут существовать только в формах, определённых законом. 5) Правом выпуска ценных бумаг обладают исключительно государство и муниципальные образования.  </div>	<div style="background-color: #e6e6fa; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">10 Ценные бумаги</p> <p style="color: red; font-size: small;">Выберите верные суждения о ценных бумагах и запишите цифры, под которыми они указаны.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) В ценных бумагах заключены определённые имущественные права. 2) Ценные бумаги являются объектом купли-продажи. 3) Все ценные бумаги являются законным платёжным средством. 4) Ценные бумаги могут существовать только в формах, определённых законом. 5) Правом выпуска ценных бумаг обладают исключительно государство и муниципальные образования. <p style="font-size: small;">1) Да, верно, для этого они и выпускаются. 2) Да, верно, их купля-продажа осуществляется на фондовом рынке. 3) Нет, неверно, например, акцией и облигацией невозможно расплатиться. 4) Да, верно, иначе, при несоблюдении законодательно установленных правил выпуска и регистрации, они не будут рассматриваться как ценные бумаги. 5) Нет, неверно, так как эмитировать ценные бумаги могут также и юридические лица (организации).</p> <p style="color: green; font-weight: bold;">Правильный ответ: 1, 2, 4</p>  </div>
<p>1. Задание на выбор верных суждений (проверка знания (изучение) основных свойств и функций ценных бумаг.</p> <p>2. 1) В ценных бумагах заключены определенные имущественные права (да, верно, так как в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации² ценные бумаги удостоверяют обязательственные и иные права (в которые также входят и имущественные (акция, например, дает право ее владельцу на получение части имущества предприятия в случае его ликвидации). 2) Ценные бумаги являются объектом купли-продажи (да, верно, так как в соответствии с Федеральным законом «О рынке ценных бумаг»³ продажа и размещение ценных бумаг осуществляется на рынке ценных бумаг путем заключения гражданско-правовых сделок. 3) Все ценные бумаги являются законным платёжным средством (нет, так как акция и облигация, например, в соответствии с законодательством не могут быть использованы в качестве средства платежа). 4) Ценные бумаги могут существовать только в формах, определенных</p>	

законом (да, верно, так как в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (ст. 142) ценными бумагами являются документы, соответствующие установленным законом требованиям. 5) Правом выпуска ценных бумаг обладают только государство и муниципальные образования (нет, неверно, так как в соответствии с Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» (ст. пп. 7, п. 1 ст. 2) эмитентом ценных бумаг являются юридические лица (т.е. организации), исполнительный орган государственной власти, орган местного самоуправления, т.е. выпускать (эмитировать) ценные бумаги могут и организации.

3. Время – 2 минуты.

ВОПРОС 2. РАЗДЕЛ «ЦЕННЫЕ БУМАГИ». СТОИМОСТЬ 20 БАЛЛОВ

20 Ценные бумаги
Соотнесите понятия с их определениями.

1	Сберегательный сертификат	А	Эмиссионная ценная бумага, предоставляющая ее владельцу право на участие в управлении акционерным обществом и право на получение части прибыли в форме дивидендов.
2	Акция	Б	Ценная бумага, удостоверяющая право ее держателя на получение выпустившего ее от лица, в предусмотренный ею срок номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Предоставляет ее держателю также право на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости либо иные имущественные права.
3	Облигация	В	Ценная бумага, удостоверяющая безусловное денежное обязательство лица, выдавшего эту ценную бумагу, уплатить по наступлении срока определенную сумму денег владельцу этой ценной бумаги.
4	Вексель	Г	Ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в банк физическим лицом, и права вкладчика (держателя данной ценной бумаги) на получение процентов от банка.
5	Чек	Д	Ценная бумага, в которой содержится распоряжение плательщика своему банку уплатить получателю указанную в ней сумму денег в течение срока ее действия.



20 Ценные бумаги
Соотнесите понятия с их определениями.

1	Сберегательный сертификат	А	Эмиссионная ценная бумага, предоставляющая ее владельцу право на участие в управлении акционерным обществом и право на получение части прибыли в форме дивидендов.
2	Акция	Б	Ценная бумага, удостоверяющая право ее держателя на получение выпустившего ее от лица, в предусмотренный ею срок номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Предоставляет ее держателю также право на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости либо иные имущественные права.
3	Облигация	В	Ценная бумага, удостоверяющая безусловное денежное обязательство лица, выдавшего эту ценную бумагу, уплатить по наступлении срока определенную сумму денег владельцу этой ценной бумаги.
4	Вексель	Г	Ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в банк физическим лицом, и права вкладчика (держателя данной ценной бумаги) на получение процентов от банка.
5	Чек	Д	Ценная бумага, в которой содержится распоряжение плательщика своему банку уплатить получателю указанную в ней сумму денег в течение срока ее действия.

1 – Г 2 – А 3 – В 4 – В 5 – Д



1. Задание на соотнесение понятий и их определений (проверка знания (изучение) основных видов ценных бумаг (акции, облигации, векселя, сберегательные сертификаты, чеки), их распределение на долговые и долевого в соответствии с их назначением).

2. Выделяется две основные категории ценных бумаг: долевого ценные бумаги и долговые ценные бумаги. К первой категории относятся ценные бумаги, которые удостоверяют право их владельца на часть (долю) прибыли и имущества эмитента (акции, паи). Акция – эмиссионная ценная бумага, предоставляющая ее владельцу право на участие в управлении акционерным обществом и право на получение части прибыли в форме дивидендов. Долевого ценные бумаги являются более рискованными финансовыми инструментами в сравнении с долговыми, но и более прибыльными. Другая категория – долговые ценные бумаги, включает в себя облигации, векселя, сберегательные сертификаты. Они выпускаются для привлечения дополнительных финансовых ресурсов, и тот, кто их выпускает, является по сути заемщиком, а лица, приобретающие такие ценные бумаги, становятся кредиторами. Облигация – ценная бумага, удостоверяющая право ее держателя на получение от выпустившего ее лица, в предусмотренный ею срок номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Предоставляет ее держателю также право на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости либо иные имущественные права. Вексель – ценная бумага, удостоверяющая безусловное денежное обязательство лица, выдавшего эту ценную бумагу, уплатить по наступлении срока определенную сумму денег владельцу этой ценной бумаги. Сберегательный сертификат – ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в банк физическим лицом, и права вкладчика (держателя данной ценной бумаги) на получение процентов от банка. Чек выступает средством безналичных расчетов и по обычаю, сложившемуся в России, используется в основном юридическими лицами. Чек – ценная бумага, в которой содержится распоряжение плательщика своему банку уплатить получателю указанную в ней сумму денег в течение срока ее действия.

3. Время – 4 минуты.

ВОПРОС 3. РАЗДЕЛ «ЦЕННЫЕ БУМАГИ». СТОИМОСТЬ 30 БАЛЛОВ

30 Ценные бумаги

30 Ценные бумаги

ПРИЗ
Получите 30 баллов
без ответа на вопрос!

1. Данный слайд не содержит никакого вопроса. Выбрав его, команда получает 30 баллов без ответа на вопрос, что является призом. Использование такого слайда поможет при проведении игры поддержать азарт и атмосферу соперничества между командами.

ВОПРОС 4. РАЗДЕЛ «ЦЕННЫЕ БУМАГИ». СТОИМОСТЬ 40 БАЛЛОВ

40 Ценные бумаги

Гражданин А. владеет 9 ценными бумагами ПАО «Сбербанк», которые предоставляют ему одинаковый объем прав. Гражданин может участвовать в общем собрании собственников таких же ценных бумаг с правом голоса по всем вопросам его компетенции, а также имеет право на получение дивидендов, а в случае ликвидации общества – право на получение части его имущества. **Владельцем каких ценных бумаг (и какого их вида) является А.? Мог ли Гражданин А. приобрести такие ценные бумаги на фондовой бирже?**



40 Ценные бумаги

Гражданин А. владеет 9 ценными бумагами ПАО «Сбербанк», которые предоставляют ему одинаковый объем прав. Гражданин может участвовать в общем собрании собственников таких же ценных бумаг с правом голоса по всем вопросам его компетенции, а также имеет право на получение дивидендов, а в случае ликвидации общества – право на получение части его имущества. **Владельцем каких ценных бумаг (и какого их вида) является А.? Мог ли Гражданин А. приобрести такие ценные бумаги на фондовой бирже?**

1. Акция (обыкновенная);
2. Да, так как акция является биржевой ценной бумагой.



1. Задание, содержащее прямой вопрос (проверка знания (изучение) видов акций (обыкновенные и привилегированные) и мест приобретения акций).
2. Акция – эмиссионная ценная бумага, предоставляющая ее владельцу право на участие в управлении акционерным обществом и право на получение части прибыли в форме дивидендов. В соответствии со ст. 31 и 32 Федерального закона № 208-ФЗ от 26.12.1995 г. «Об акционерных обществах»⁴ каждая обыкновенная акция общества предоставляет акционеру - ее владельцу одинаковый объем прав. Акционеры-владельцы обыкновенных акций общества могут в соответствии с настоящим Федеральным законом и уставом общества участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам его компетенции, а также имеют право на получение дивидендов, а в случае ликвидации общества - право на получение части его имущества; акционеры - владельцы привилегированных акций общества не имеют права голоса на общем собрании акционеров, но имеют преимущество при получении доходов по акциям и получении части имущества при ликвидации предприятия. Соответственно с данными формулировками на слайде говорится об обыкновенной акции. Выделяют биржевые и внебиржевые ценные бумаги: первые торгуются на фондовой бирже – это централизованная площадка, где люди, корпорации и правительства могут покупать и продавать акции и облигации. Такие ценные бумаги подлежат обязательной регистрации ЦБ РФ. Внебиржевые ценные бумаги реализуются вне биржи, о чем и говорит их название.
3. Время – 5 минут.

ВОПРОС 5. РАЗДЕЛ «ЦЕННЫЕ БУМАГИ». СТОИМОСТЬ 50 БАЛЛОВ

50 Ценные бумаги

1 июля 2019 года Иван приобрел на бирже 4 акции ПАО «Газпром» стоимостью 206 рублей каждая. Ровно за 2 года на них были начислены дивиденды общей суммой 521 руб. Помимо акций Иван в тот же день приобрел и 2 ОФЗ за 1064 руб. каждая и за те же 2 года получил по ним купонный доход в размере 484 руб.

2 июля 2021 г. Иван продал все 4 акции и 2 облигации каждая по цене 254 и 1261 руб. соответственно.

Чему равна доходность ценных бумаг (в %), которыми владел Иван в период с 1.07.2019 г. по 2.07.2021 г.?



50 Ценные бумаги

1 июля 2019 года Иван приобрел на бирже 4 акции ПАО «Газпром» стоимостью 206 рублей каждая. Ровно за 2 года на них были начислены дивиденды общей суммой 521 руб. Помимо акций Иван в тот же день приобрел и 2 ОФЗ за 1064 руб. каждая и за те же 2 года получил по ним купонный доход в размере 484 руб.

2 июля 2021 г. Иван продал все 4 акции и 2 облигации каждая по цене 254 и 1261 руб. соответственно.

Чему равна доходность ценных бумаг (в %), которыми владел Иван в период с 1.07.2019 г. по 2.07.2021 г.?

1. Доходность акций = 86%
2. Доходность облигаций = 41%



1. Задание на расчет финансового показателя (проверка (изучение) формулы расчета доходности ценных бумаг и проверка (развитие умения) ее применять при простых расчетах).
2. Рассчитаем доходность по условиям задачи, применив формулу расчета доходности ценных бумаг.

Дано:

- 1) 4 акции стоимостью 206 р. каждая (суммарная стоимость = 824 р.);
- 2) 2 облигации 1064 р. каждая (суммарная стоимость = 2128 р.);
- 3) доход по акциям за период владения ими = 521 руб.;
- 4) доход по облигациям = 484 руб.
- 5) стоимость продажи акций = 254 рубля каждая (суммарная стоимость продажи – 1016 рублей);
- 6) стоимость продажи облигаций = 1261 рубль каждая (суммарная стоимость продажи – 2522 рубля).

Найти: 1) доходность акций (%), 2) доходность облигаций (%).

Решение:

Существует формула расчета доходности ценных бумаг в процентах:

$$D(KB) + \frac{\text{Стоимость продажи} - \text{Стоимость покупки}}{\text{Стоимость покупки}} \times 100\%$$

Где Д – дивиденды по акциям за период;

КВ – купонные выплаты по облигациям за период.

1) В соответствии с данной формулой найдем доходность акций:

$$\frac{521 + (1016 - 824)}{824} \times 100\% = 86\%$$

2) найдем доходность облигаций:

$$\frac{484 + (2522 - 2128)}{2128} \times 100\% = 41\%$$

Ответ: 1) доходность акций – 86%; 2) доходность облигаций – 41%.

ВОПРОС 1. РАЗДЕЛ «ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ». СТОИМОСТЬ 10 БАЛЛОВ

10 Финансовые организации

1. 15-летний житель г. Москва Иван решил оформить дебетовую карту для того, чтобы удобнее пользоваться своими карманными деньгами и не носить с собой наличные. Во время прогулки со своими друзьями Иван проходил мимо здания, на фасаде которого было написано «Банк России» – именно туда он и решил обратиться для оформления дебетовой карты, однако ему отказали.

2. После отказа Иван решил обратиться в другой банк – ВТБ, взяв с собой в качестве документа, подтверждающего личность, свидетельство о рождении. Однако и здесь последовал отказ.

Что стало причинами отказов в оформлении дебетовой карты в обоих ситуациях?

10 Финансовые организации

1. 15-летний житель г. Москва Иван решил оформить дебетовую карту для того, чтобы удобнее пользоваться своими карманными деньгами и не носить с собой наличные. Во время прогулки со своими друзьями Иван проходил мимо здания, на фасаде которого было написано «Банк России» – именно туда он и решил обратиться для оформления дебетовой карты, однако ему отказали.

2. После отказа Иван решил обратиться в другой банк – ВТБ, взяв с собой в качестве документа, подтверждающего личность, свидетельство о рождении. Однако и здесь последовал отказ.

Что стало причинами отказов в оформлении дебетовой карты в обоих ситуациях?

1. Иван обратился в Центральный Банк РФ, который не работает с гражданами и юридическими лицами;
2. Ивану 15 лет и документом, удостоверяющим личность, для него является паспорт гражданина РФ, который и требуется для оформления карты.

1. Ситуационная задача (проверка (изучение) знания базовых функций Центрального банка Российской Федерации и умения отличать его от коммерческих банков; проверка знаний (изучение) порядка использования документов, удостоверяющих личность, при пользовании банковскими услугами).

2. 1) В соответствии с Федеральным законом от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» Центральный банк Российской Федерации не осуществляет операций с гражданами и юридическими лицами, за исключением кредитных организаций. Это и стало причиной отказа Ивану в оформлении дебетовой карты. 2) В соответствии с законодательством Российской Федерации по достижении гражданином 14-летнего возраста основным документом, удостоверяющим личность, для него является паспорт гражданина Российской Федерации. Поэтому для пользования услугами коммерческих банков, в том числе для подачи заявления на оформление дебетовой карты, граждане обязаны предоставлять в качестве документа, удостоверяющего личность, паспорт.

3. Время – 3 минуты.

ВОПРОС 2. РАЗДЕЛ «ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ». СТОИМОСТЬ 20 БАЛЛОВ

20 Финансовые организации

Гражданка А. на протяжении нескольких лет хранила свои сбережения на вкладе в банке М. Размер сбережений, хранимых на вкладе, составлял 1,7 млн рублей. Банк позиционировал себя в качестве надежной организации, которая гарантирует сохранность всех средств своих клиентов, имел привлекательные условия кредитования и открытия вкладов.

Однако через некоторое время Центральный банк отозвал лицензию у банка М. из-за несоблюдения обязательных нормативов, была запущена процедура ликвидации. Сотрудник банка сообщил гражданке А., что денежные средства, хранимые на вкладе, вернуть она не сможет.

1. Соответствуют ли законодательству слова сотрудника банка?
2. В какую организацию необходимо обратиться гражданке А. для возмещения средств?
3. Какая сумма подлежит возмещению?

20 Финансовые организации

Гражданка А. на протяжении нескольких лет хранила свои сбережения на вкладе в банке М. Размер сбережений, хранимых на вкладе, составлял 1,7 млн рублей. Банк позиционировал себя в качестве надежной организации, которая гарантирует сохранность всех средств своих клиентов, имел привлекательные условия кредитования и открытия вкладов.

Однако через некоторое время Центральный банк отозвал лицензию у банка М. из-за несоблюдения обязательных нормативов, была запущена процедура ликвидации. Сотрудник банка сообщил гражданке А., что денежные средства, хранимые на вкладе, вернуть она не сможет.

1. Соответствуют ли законодательству слова сотрудника банка?
2. В какую организацию необходимо обратиться гражданке А. для возмещения средств?
3. Какая сумма подлежит возмещению?

1. Нет, слова сотрудника банка противоречат закону.
2. Агентство по страхованию вкладов (АСВ).
3. 1,4 млн рублей.

1. Ситуационная задача (проверка (изучение) базовых знаний в сфере страхования вкладов, открытых в коммерческих банках: страховой случай, предельной суммы, подлежащей возмещению при наступлении страхового случая, наименование органа-страховщика и права вкладчиков на возврат причитающихся сумм в соответствии с действующим законодательством; проверка знания (изучение) основ законодательства Российской Федерации).

2. 1) В соответствии с п. 1 ст. 8 Федерального закона от 23.12.2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации»⁵ отзыв (аннулирование) у банка лицензии Банка России на осуществление банковских операций является страховым случаем, в связи с данными положениями слова сотрудника банка противоречат закону. 2) В соответствии с п. 1 ст. 14 Закона в целях осуществления функций по обязательному страхованию вкладов создается Агентство по страхованию вкладов⁶ (АСВ). 3) В соответствии с п. 2 и п. 3 ст. 11 этого же Закона возмещение по вкладам в банке, в отношении которого

наступил страховой случай, выплачивается вкладчику в размере 100 процентов суммы вкладов в банке, но не более 1 400 000 рублей. Если вкладчик имеет несколько вкладов в одном банке, возмещение выплачивается по каждому из вкладов пропорционально их размерам, но не более 1 400 000 рублей в совокупности.

3. Время – 5 минут.

ВОПРОС 3. РАЗДЕЛ «ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ». СТОИМОСТЬ 30 БАЛЛОВ

30 Финансовые организации

Николаю для покупки нового автомобиля необходимо 600 тыс. рублей, из которых 135 тыс. ему не хватает. Недостающую сумму денежных средств Николай решил взять в виде потребительского кредита в банке М. по ставке 12% годовых на срок 3 года.

Друг Николая, который является сотрудником банка Р., посоветовал ему оформить кредит в банке Р. По ставке 9% годовых на срок 5 лет.

1) В каком банке сумма начисленных процентов по кредиту будет меньше? 2) Ежемесячный платеж по кредиту какого банка будет меньше?



30 Финансовые организации

Николаю для покупки нового автомобиля необходимо 600 тыс. рублей, из которых 135 тыс. ему не хватает. Недостающую сумму денежных средств Николай решил взять в виде потребительского кредита в банке М. по ставке 12% годовых на срок 3 года.

Друг Николая, который является сотрудником банка Р., посоветовал ему оформить кредит в банке Р. По ставке 9% годовых на срок 5 лет.

1) В каком банке сумма начисленных процентов по кредиту будет меньше? 2) Ежемесячный платеж по кредиту какого банка будет меньше?

1) В банке М. сумма начисленных за 3 года процентов составит 48 600 руб., в банке Р. сумма начисленных процентов за 5 лет – 60 750 руб. **Ответ: в банке М.**
2) Ежемесячный платеж по кредиту банка М. составит 5 100 руб., в банке Р. – 3 262,5 руб. **Ответ: по кредиту банка Р.**



1. Ситуационная задача на расчет финансовых показателей (проверка знания (изучение) базовых формул на расчет процентов по кредиту и умения их применять на практике; проверка (формирование) умения сравнивать условия кредитования на основе представленных данных).

2. Время – 8 минут.

3. Рассчитаем сумму начисленных процентов и ежемесячный платеж по кредиту каждого из указанных банков:

Дано:

- 1) Цена автомобиля – 600 тыс. руб.
- 2) 135 тыс. руб. – недостающая сумма
- 3) Ставка в банке М. – 12% годовых
- 4) Срок кредита в банке М. – 3 года
- 5) Ставка в банке Р. – 9% годовых
- 6) Срок кредита в банке М. – 5 лет

Найти: 1) банк с наименьшими процентами по кредиту за срок; 2) банк с наименьшим ежемесячным платежом по кредиту.

Решение:

1) Найдем сумму начисленных процентов за весь срок кредита в банке М., воспользовавшись формулой:

$$S = P \left(1 + \frac{r}{100} * n \right)$$

где: S – конечная сумма к уплате за весь период пользования кредитом; P – первоначальная сумма кредита, r – ставка годовых, n – количество периодов начисления (лет). Получим:

$$S = 135000 \left(1 + \frac{12}{100} * 3 \right) = 183600$$

Отнимем от суммы кредита с начисленными процентами по нему первоначальную сумму кредита, чтобы найти только начисленные по нему проценты:

$$183600 - 135000 = 48600 \text{ руб.}$$

2) То же самое найдем для банка Р.:

$$S = 135000 \left(1 + \frac{9}{100} * 5 \right) = 195750$$

$$195750 - 135000 = 60750 \text{ руб.}$$

Получается, что сумма начисленных процентов по кредиту меньше в банке М.

3) Чтобы найти ежемесячный платеж, разделим конечную сумму к уплате за весь срок пользования кредитом на количество месяцев пользования им в банке М.:

$$183600 : 36 = 5100 \text{ руб.,}$$

4) То же самое рассчитаем для банка Р.:

$$195750 : 60 = 3262,5 \text{ руб.}$$

Получается, что ежемесячный платеж по кредиту меньше в банке Р. Несмотря на то, что сумма начисленных процентов по кредиту больше, так как выше ставка, сумма ежемесячного платежа все равно меньше ввиду большего срока.

Ответ: 1) Сумма начисленных процентов по кредиту меньше в банке М. 2) размер ежемесячного платежа меньше в банке Р.

ВОПРОС 4. РАЗДЕЛ «ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ». СТОИМОСТЬ 40 БАЛЛОВ

40 Финансовые организации

ПО ВЕРТИКАЛИ

1) банк – финансово-кредитная организация, основной деятельностью которой является привлечение временно свободных денежных средств физических и юридических лиц и их размещение от своего имени на условиях возвратности, срочности, платности.

2) Программно-техническое устройство, осуществляющее автоматизированный прием и выдачу наличных денежных средств с использованием банковских карт.

3) Передача кредитором денежных средств заемщику для использования на началах возвратности, срочности, платности в интересах общественных потребностей.

ПО ГОРИЗОНТАЛИ

1) Сумма денежных средств, переданная лицом банку с целью получения дохода в виде процентов.

2) Кредитная – сведения, хранящиеся у специальных организаций, о том, где, у какого банка и какую сумму лицо брало денежные средства в долг и как происходил процесс погашения этого долга.

40 Финансовые организации

ПО ВЕРТИКАЛИ

1) банк – финансово-кредитная организация, основной деятельностью которой является привлечение временно свободных денежных средств физических и юридических лиц и их размещение от своего имени на условиях возвратности, срочности, платности.

2) Программно-техническое устройство, осуществляющее автоматизированный прием и выдачу наличных денежных средств с использованием банковских карт.

3) Передача кредитором денежных средств заемщику для использования на началах возвратности, срочности, платности в интересах общественных потребностей.

ПО ГОРИЗОНТАЛИ

1) Сумма денежных средств, переданная лицом банку с целью получения дохода в виде процентов.

2) Кредитная – сведения, хранящиеся у специальных организаций, о том, где, у какого банка и какую сумму лицо брало денежные средства в долг и как происходил процесс погашения этого долга.

1. Кроссворд (проверка знания (изучение) основных понятий в части взаимодействия физических лиц с коммерческими банками).
2. Разъяснений по данному вопросу не требуется, все ответы указаны на слайде.
3. Время – 5 минут.

ВОПРОС 5. РАЗДЕЛ «ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ». СТОИМОСТЬ 50 БАЛЛОВ

50 Финансовые организации

Иван копил на новый автомобиль, цена которого на данный момент равна 1,9 млн рублей, но с учетом инфляции через год он будет стоить примерно на 6,3% больше. На данный момент Иван имеет сбережения на сумму 1,7 млн рублей наличными.

Чтобы деньги не лежали просто так и приносили доход в виде процентов Иван решил все свои сбережения разместить на банковском вкладе сроком на 1 год. Выбор пал на банки с самыми выгодными, по мнению Ивана, условиями: 1) Сбербанк – 7,3% годовых; ВТБ – 9,2% годовых; Тинькофф – 8,4% годовых.

1) Чему будут равны доходы от сбережений Ивана, размещенные на вкладе в каждом из перечисленных банков?

2) В каком банке суммы сбережений Ивана и полученного от них дохода хватит для приобретения через год автомобиля?

50 Финансовые организации

Иван копил на новый автомобиль, цена которого на данный момент равна 1,9 млн рублей, но с учетом инфляции через год он будет стоить примерно на 6,3% больше. На данный момент Иван имеет сбережения на сумму 1,7 млн рублей наличными.

Чтобы деньги не лежали просто так и приносили доход в виде процентов Иван решил все свои сбережения разместить на банковском вкладе сроком на 1 год. Выбор пал на банки с самыми выгодными, по мнению Ивана, условиями: 1) Сбербанк – 7,3% годовых; ВТБ – 9,2% годовых; Тинькофф – 8,4% годовых.

1) Чему будут равны доходы от сбережений Ивана, размещенные на вкладе в каждом из перечисленных банков?

2) В каком банке суммы сбережений Ивана и полученного от них дохода хватит для приобретения через год автомобиля?

1) Доход от вклада в Сбербанке = 124 100 руб.; Доход от вклада в ВТБ = 156 400 руб.; Доход от вклада в Тинькофф – 142 800 руб.

2) Ни в каком из банков (автомобиль через год с учетом инфляции будет стоить примерно 2 019 700 руб., а суммы сбережений и доходов от них в каждом банке равны соответственно: 1) 1 824 100 руб.; 2) 1 856 400 руб.; 3) 1 842 800 руб.).

1. Ситуационная задача (проверка знания (изучение) формулы нахождения процентов по вкладу без капитализации; проверка знания (изучение) влияния инфляционных процессов на изменение цен на товары и услуги; проверка умения (изучение) пользоваться формулой для нахождения процентов по вкладу без капитализации и вести учет и планирование с учетом инфляции собственных накоплений, доходов и расходов).
2. Время – 8 минут.
3. Произведем вычисления в соответствии с данными условиями задачи:

Дано:

- 1) Цена автомобиля – 1,9 млн руб.
- 2) Цена автомобиля через год – на 6,3% выше
- 3) Сбережения Ивана – 1,7 млн руб.
- 4) Срок вклада – 1 год
- 5) Ставка Сбербанк – 7,3% годовых
- 6) Ставка ВТБ – 9,2% годовых
- 7) Ставка Тинькофф – 8,4% годовых

Найти: 1) доходы от вкладов в каждом из перечисленных банков; 2) банк, в котором дохода от вклада и суммы имеющихся сбережений Ивана хватит для приобретения через год автомобиля.

Решение:

1) По формуле простых процентов найдем размер доходов от размещения сбережений Ивана на вкладе в каждом из перечисленных банков:

$$S = P \left(1 + \frac{r}{100} * n \right)$$

где: S – конечная сумма к уплате за весь период пользования кредитом; P – первоначальная сумма кредита, r – ставка годовых, n – количество периодов начисления (лет). Получим:

а) Сбербанк:

$$S = 1700000 \left(1 + \frac{7,3}{100} * 1 \right) = 1824100$$

Отнимем от полученного результата первоначальную сумму вклада, чтобы найти только начисленные проценты по нему:

$$1824100 - 1700000 = 124100 \text{ руб.}$$

б) ВТБ:

$$S = 1700000 \left(1 + \frac{9,2}{100} * 1 \right) = 1856400$$
$$1856400 - 1700000 = 156400 \text{ руб.}$$

в) Тинькофф:

$$S = 1700000 \left(1 + \frac{8,4}{100} * 1 \right) = 1842800$$
$$1842800 - 1700000 = 142800 \text{ руб.}$$

2) Для того, чтобы посчитать, какой доход позволит докопить Ивану для приобретения через год автомобиля, найдем цену автомобиля через год с учетом имеющихся данных:

$$1900000 * 0,063 = 119700$$

$$119700 + 1900000 = 2019700 \text{ рублей.}$$

Получается, что суммы сбережений Ивана и дохода от вклада ни одного из банков не хватит ему для приобретения через год автомобиля с учетом инфляции, так как автомобиль будет стоить примерно 2 019 700 руб., а суммы сбережений и полученных процентов по вкладам будут равны соответственно: 1 824 100 руб., 1 856 400 руб., 1 842 800 руб.

Ответ: 1) доход в Сбербанке – 124 100 руб., в ВТБ – 156 400 руб., в Тинькофф – 142 800 руб.; 2) ни в каком из банков.

ВОПРОС 1. РАЗДЕЛ «НАЛОГИ». СТОИМОСТЬ 10 БАЛЛОВ

10 **Налоги**

Какие уровни налогов и сборов устанавливаются в Российской Федерации в соответствии с законодательством?



10 **Налоги**

Какие уровни налогов и сборов устанавливаются в Российской Федерации в соответствии с законодательством?

3 уровня налогов и сборов (ст. 12 НК РФ):
1 – федеральные налоги и сборы;
2 – региональные налоги;
3 – местные налоги и сборы.



1. Прямой вопрос (проверка знания (изучение) уровней налоговой системы Российской Федерации и соответствующих им видов налогов и сборов, взимаемых на территории Российской Федерации; проверка знания (изучение) основ законодательства Российской Федерации о налогах и сборах).
2. В соответствии со ст. 12 Налогового кодекса Российской Федерации⁷ в Российской Федерации устанавливаются следующие виды налогов и сборов: 1) федеральные налоги и сборы, 2) региональные налоги и 3) местные налоги и сборы.
3. Время – 2 минуты.

ВОПРОС 2. РАЗДЕЛ «НАЛОГИ». СТОИМОСТЬ 20 БАЛЛОВ

20 **Налоги**



1. Назовите, что присваивается каждому гражданину Российской Федерации данным свидетельством (дайте полное название).
2. Каким органом государственной власти это присваивается (полное название органа)?



20 **Налоги**



1. Назовите, что присваивается каждому гражданину Российской Федерации данным свидетельством (дайте полное название).
2. Каким органом государственной власти это присваивается (полное название органа)?

1. ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
2. ФНС – Федеральная налоговая служба



1. Задание на определение по представленной иллюстрации документа, прямой вопрос (проверка знания (изучение) базовых документов налогоплательщиков-физических лиц в Российской Федерации; проверка знания (изучение) основных налоговых органов Российской Федерации).
2. 1) В соответствии со ст. 83 Налогового кодекса Российской Федерации физические лица подлежат постановке на учет в налоговых органах по месту жительства. При постановке на учет каждому налогоплательщику присваивается индивидуальный номер – ИНН, который будет закреплен за гражданином всю на протяжении всей жизни. Данный документ будет идентифицировать гражданина при уплате им соответствующих налогов. 2) В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.09.2004 г. № 506⁸ федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в бюджет налогов и сборов... учет юридических и физических лиц является Федеральная налоговая служба⁹ (ФНС).
3. Время – 2 минуты.

ВОПРОС 3. РАЗДЕЛ «НАЛОГИ». СТОИМОСТЬ 30 БАЛЛОВ

30 **Налоги**

Выберите неверные утверждения.

1. Каждый работодатель самостоятельно исчисляет и уплачивает налог на доходы с заработной платы своих работников в установленном законом порядке.
2. За уклонение гражданина от подачи декларации о доходах или включения в декларацию заведомо ложных сведений предусмотрена уголовная ответственность.
3. Земли, находящиеся в собственности физических лиц, подлежат обложению налогом на имущество физических лиц.
4. Граждане Российской Федерации обязаны уплачивать налог с доходов от сдачи внаем имущества.
5. Ставка по налогу на доходы физических лиц в соответствии с налоговым законодательством составляет 16%.
6. Физические лица, имеющие в собственности легковые автомобили, освобождены от уплаты транспортного налога.

30 **Налоги**

Выберите неверные утверждения.

1. Каждый работодатель самостоятельно исчисляет и уплачивает налог на доходы с заработной платы своих работников в установленном законом порядке.
2. За уклонение гражданина от подачи декларации о доходах или включения в декларацию заведомо ложных сведений предусмотрена уголовная ответственность.
3. Земли, находящиеся в собственности физических лиц, подлежат обложению налогом на имущество физических лиц.
4. Граждане Российской Федерации обязаны уплачивать налог с доходов от сдачи внаем имущества.
5. Ставка по налогу на доходы физических лиц в соответствии с налоговым законодательством составляет 16%.
6. Физические лица, имеющие в собственности легковые автомобили, освобождены от уплаты транспортного налога.

1. Задание на выбор неверных утверждений из представленного перечня (проверка знания (изучение) основ законодательства о налогах и сборах; проверка знания (изучение) основных объектов, подлежащих налогообложению в соответствии с законодательством Российской Федерации; проверка знания (изучение) ставки основного налога, уплачиваемого физическими лицами – налога на доходы физических лиц (НДФЛ); проверка знания (изучение) ответственности за совершение налоговых правонарушений).

2. 1) В соответствии со ст. 24 Налогового кодекса Российской Федерации налоговые агенты (в число которых входят и работодатели) обязаны правильно и своевременно исчислять, удерживать из денежных средств, выплачиваемых налогоплательщикам (работникам), и перечислять налоги в бюджетную систему Российской Федерации... – поэтому данное положение вопроса не противоречит действующему законодательству и является верным; 2) в соответствии со ст. 198 Уголовного кодекса Российской Федерации¹⁰ уклонение физического лица от уплаты налогов, сборов или страховых взносов путем непредоставления налоговой декларации, либо путем включения в налоговую декларацию заведомо ложных сведений, совершенное в крупном размере, наказывается штрафом, поэтому данное положение вопроса является верным; 3) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации земельные участки, находящаяся в собственности физических лиц, облагается земельным налогом, поэтому данное утверждение вопроса является неверным; 4) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации доходы от сдачи внаем имущества признаются объектом налогообложения по налогу на доходы физических лиц, поэтому данное положение не противоречит законодательству и является верным; 5) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации ставка по налогу на имущество физических лиц для налоговых резидентов составляет 13% – данное положение вопроса противоречит действующему законодательству и является неверным; 6) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации объектами налогообложения по транспортному налогу признаются автомобили, мотоциклы, мотороллеры... (исключение составляют автомобили легковые, специально оборудованные для использования инвалидами, а также легковые автомобили с мощностью двигателя до 100 л/с), поэтому данное положение вопроса противоречит законодательству и является неверным.

3. Время – 3 минуты.

ВОПРОС 4. РАЗДЕЛ «НАЛОГИ». СТОИМОСТЬ 40 БАЛЛОВ

40 Налоги

Семья М. состоит из 3-х человек, каждый из которых имеет официальную работу и получает заработную плату. Семья проживает в собственной квартире площадью 72 кв. м., имеет легковой автомобиль и гараж для него. Помимо этого семья имеет дачный участок площадью 621 кв. м. с дачным домиком на нем. В имуществе семьи помимо прочего имеется еще одна квартира, которая сдается внаем за 13 тыс. руб. в месяц.

Какие объекты имущества семьи М. подлежат налогообложению и какие соответствующие им налоги подлежат уплате (название налога) по закону?



40 Налоги

Семья М. состоит из 3-х человек, каждый из которых имеет официальную работу и получает заработную плату. Семья проживает в собственной квартире площадью 72 кв. м., имеет легковой автомобиль и гараж для него. Помимо этого семья имеет дачный участок площадью 621 кв. м. с дачным домиком на нем. В имуществе семьи помимо прочего имеется еще одна квартира, которая сдается внаем за 13 тыс. руб. в месяц.

Какие объекты имущества семьи М. подлежат налогообложению и какие соответствующие им налоги подлежат уплате (название налога) по закону?

- 1) Доходы от заработной платы каждого члена семьи (НДФЛ);
- 2) Квартира (налог на имущество ФЛ);
- 3) Легковой автомобиль (транспортный налог);
- 4) Гараж (налог на имущество ФЛ);
- 5) Дачный участок (земельный налог);
- 6) Дачный домик (налог на имущество ФЛ);
- 7) Квартира, сдаваемая в аренду (налог на имущество ФЛ);
- 8) Доход от сдачи квартиры в аренду (НДФЛ).



1. Ситуационная задача (проверка знания (изучение) основных объектов имущества физических лиц, подлежащих налогообложению и знания соответствующих этим объектам налогов, подлежащих уплате; проверка (формирование) умения идентифицировать в представленном тексте объекты имущества, подлежащих налогообложению).

2. 1) В представленном на слайде тексте первым объектом, подлежащим налогообложению, является заработная плата всех членов семьи (заработная плата является доходом, облагаемым налогом на доходы физических лиц); 2) второй объект – находящаяся в собственности квартира, которая является объектом налогообложения по налогу на имущество физических лиц; 3) третий объект – легковой автомобиль, являющийся объектом налогообложения по транспортному налогу; 4) четвертый объект – гараж, являющийся объектом налогообложения по налогу на имущество физических лиц; 5) пятый объект – дачный участок (дачные участки подлежат обложению земельным налогом; 6) шестой объект – дачный домик, облагаемый налогом на имущество физических лиц; 7) седьмой объект – находящаяся в собственности и сдаваемая внаем квартира (налог на имущество физических лиц); 8) восьмой объект – доход размером 13 тыс. руб. от сдачи квартиры внаем (налог на доходы физических лиц). Итого в соответствии с представленным текстом семья М. обязана уплачивать налоги по 8 объектам.

3. Время – 5 минут.

ВОПРОС 5. РАЗДЕЛ «НАЛОГИ». СТОИМОСТЬ 50 БАЛЛОВ

50 Налоги



- 1) Налоги, которые взимаются непосредственно с доходов и имущества, определенных видов деятельности.
- 2) Налоги, устанавливаемые в виде надбавок к цене или тарифу. Конечным плательщиком таких налогов выступает потребитель.
- 3) Налоговые – предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков определенные законодательством преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками, включая возможность не уплачивать налоги или уплачивать их в меньшем размере.
- 4) Налог, уплачиваемый лицами, на которых в соответствии с законодательством зарегистрированы автомобили, мотоциклы, мотороллеры, автобусы и другие самоходные машины и механизмы, водные и воздушные средства передвижения.
- 5) Налоговый – уменьшение налогооблагаемого дохода при исчислении НДФЛ, либо возврат части уплаченного ранее НДФЛ в установленных законодательством случаях.
- 6) Официальное заявление налогоплательщика о полученных им за определенный период времени доходах, налоговых скидках и льготах, предоставляемое в налоговые органы.
- 7) Налог, уплачиваемый организациями и физическими лицами, обладающими участками земли на праве собственности, праве постоянного пользования или праве пожизненного наследуемого владения.
- 8) Налог на физических лиц – налог, уплачиваемый физическими лицами, которые обладают правом собственности на жилой дом, квартиру, комнату, гараж, машино-место и иные здания, сооружения, помещения, строения.

50 Налоги



- 1) Налоги, которые взимаются непосредственно с доходов и имущества, определенных видов деятельности.
- 2) Налоги, устанавливаемые в виде надбавок к цене или тарифу. Конечным плательщиком таких налогов выступает потребитель.
- 3) Налоговые – предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков определенные законодательством преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками, включая возможность не уплачивать налоги или уплачивать их в меньшем размере.
- 4) Налог, уплачиваемый лицами, на которых в соответствии с законодательством зарегистрированы автомобили, мотоциклы, мотороллеры, автобусы и другие самоходные машины и механизмы, водные и воздушные средства передвижения.
- 5) Налоговый – уменьшение налогооблагаемого дохода при исчислении НДФЛ, либо возврат части уплаченного ранее НДФЛ в установленных законодательством случаях.
- 6) Официальное заявление налогоплательщика о полученных им за определенный период времени доходах, налоговых скидках и льготах, предоставляемое в налоговые органы.
- 7) Налог, уплачиваемый организациями и физическими лицами, обладающими участками земли на праве собственности, праве постоянного пользования или праве пожизненного наследуемого владения.
- 8) Налог на физических лиц – налог, уплачиваемый физическими лицами, которые обладают правом собственности на жилой дом, квартиру, комнату, гараж, машино-место и иные здания, сооружения, помещения, строения.

1. Кроссворд (проверка знания (изучение) основных понятий в части взаимодействия физических лиц с коммерческими банками).

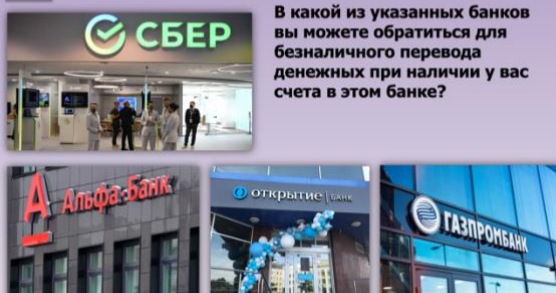
2. Разъяснений по данному вопросу не требуется, все ответы указаны на слайде.

3. Время – 6 минут.

ВОПРОС 1. РАЗДЕЛ «РАЗНОЕ». СТОИМОСТЬ 10 БАЛЛОВ


10 Разное

В какой из указанных банков вы можете обратиться для безналичного перевода денежных при наличии у вас счета в этом банке?



10 Разное

В какой из указанных банков вы можете обратиться для безналичного перевода денежных при наличии у вас счета в этом банке?
В любой из банков при условии наличия у вас в нем открытого счета.



1. Задание на определение связи представленных иллюстраций с функциями коммерческих банков (проверка знания (изучение) основных функций коммерческих банков и основных услуг, которые осуществляют коммерческие банки.
2. На иллюстрациях представлены банки: Сбер, Альфа-банк, Банк Открытие, Газпромбанк – все они являются коммерческими банками, которые осуществляют операции с физическими и юридическими лицами, а значит при наличии счета в любом из указанных банков, вы можете осуществить безналичный перевод денежных средств. Если бы на иллюстрации был представлен Банк России, который не предоставляет услуг населению, то ответ был бы: в любой из указанных, кроме банка, на котором написано «Банк России».
3. Время – 1 минута.

ВОПРОС 2. РАЗДЕЛ «РАЗНОЕ». СТОИМОСТЬ 20 БАЛЛОВ

20 Разное

Соотнесите следующие понятия с их определениями.

1	Ипотека	А	Разновидность краткосрочного кредита, в соответствии с которым банк разрешает клиенту использовать денежные средства сверх положительного остатка на его счете.
2	Обеспечение (залог)	Б	Обязательство субъекта (физического или юридического лица) перед кредитором за то, что заемщик исполнит свое обязательство перед этим кредитором.
3	Поручительство	В	Долгосрочный целевой кредит, выдаваемый на приобретение жилья, которое, как правило, используется в качестве обеспечения возврата кредита.
4	Овердрафт	Г	Один из способов обеспечения исполнения обязательств, при котором банк, иное кредитное учреждение, страховая организация или иная коммерческая организация выдает по просьбе должника письменное обязательство уплатить кредитору денежную сумму при предоставлении им требования о ее уплате.
5	Банковская гарантия	Д	Способ обеспечения исполнения обязательств в виде имущества и других объектов гражданских прав, находящихся в собственности залогодателя и гарантирующих погашение займа или иных гражданско-правовых обязательств.

20 Разное

Соотнесите следующие понятия с их определениями.

1	Ипотека	А	Разновидность краткосрочного кредита, в соответствии с которым банк разрешает клиенту использовать денежные средства сверх положительного остатка на его счете.
2	Обеспечение (залог)	Б	Обязательство субъекта (физического или юридического лица) перед кредитором за то, что заемщик исполнит свое обязательство перед этим кредитором.
3	Поручительство	В	Долгосрочный целевой кредит, выдаваемый на приобретение жилья, которое, как правило, используется в качестве обеспечения возврата кредита.
4	Овердрафт	Г	Один из способов обеспечения исполнения обязательств, при котором банк, иное кредитное учреждение, страховая организация или иная коммерческая организация выдает по просьбе должника письменное обязательство уплатить кредитору денежную сумму при предоставлении им требования о ее уплате.
5	Банковская гарантия	Д	Способ обеспечения исполнения обязательств в виде имущества и других объектов гражданских прав, находящихся в собственности залогодателя и гарантирующих погашение займа или иных гражданско-правовых обязательств.


1 – В 2 – Д 3 – Б 4 – А 5 – Г

1. Задание на соотнесение представленных понятий с их определениями (проверка знания (изучение) базовых понятий в области кредитования физических лиц).
2. Разъяснения понятий не требуется, вся необходимая для решения данного задания викторины информация предоставлена на слайде.
3. Время – 3 минуты.

ВОПРОС 3. РАЗДЕЛ «РАЗНОЕ». СТОИМОСТЬ 30 БАЛЛОВ

30 Разное


Рассчитайте сумму, которую получит гражданин А. на конец срока действия вклада с капитализацией размером 34 500 рублей на срок 3 года по ставке 6,4% годовых.



30 Разное

Рассчитайте сумму, которую получит гражданин А. на конец срока действия вклада с капитализацией размером 34 500 рублей на срок 3 года по ставке 6,4% годовых.

1-й год доход по вкладу: 6,4% от 34 500 р. = 2 208 р.
 2-й год доход по вкладу: 6,4% от 36 708 р. = 2 349,312 р.
 3-й год доход по вкладу: 6,4% от 39 057,312 р. = 2 499,67 р.
 Сумма, причитающаяся гражданину А. на конец срока вклада = 34 500 + 2 208 + 2 349,312 + 2 499,67 = **41 556,982 руб.**
 Или по формуле сложных процентов:

$$S = P \left(1 + \frac{r}{100}\right)^n = 34\,500 \left(1 + \frac{6,4}{100}\right)^3 = 34\,500(1,064)^3 = 34\,500 \times 1,20455014 = \mathbf{41\,556,98}$$


1. Задание на расчет финансового показателя (проверка знания (изучение) формулы расчета доходности вклада с капитализацией (формулы сложных процентов) и умения ее

применять в реальной жизни).

2. Время – 8 минут.

3. Произведем вычисления в соответствии с данными условиями задачи:

Дано:

- 1) Вклад с капитализацией
- 2) Размер вклада – 34 500 руб.
- 3) Срок вклада – 3 года
- 4) Ставка – 6,4% годовых

Найти: 1) сумму, причитающуюся вкладчику после окончания срока вклада

Решение:

Вклад с капитализацией процентов означает, что полученный доход за каждый период будет причисляться к сумме вклада в предыдущем периоде, поэтому размер дохода с каждым периодом начисления будет увеличиваться.

Рассчитаем доход по вкладу за каждый год:

1-ый год:

$$34\,500 * 0,064 (6,4\%) = 2\,208 \text{ руб.}$$

2-ой год: необходимо к величине первоначального вклада прибавить уже полученный доход и рассчитать доход от этой суммы:

$$34\,500 + 2\,208 = 36\,708;$$

$$36\,708 * 0,064 (6,4\%) = 2\,349,312 \text{ руб.}$$

3-ий год: рассчитываем сумму дохода за третий год по аналогии со вторым годом:

$$36\,708 + 2\,349,312 = 39\,057,312;$$

$$39\,057,312 * 0,064 (6,4\%) = 2\,499,67 \text{ руб.}$$

Для того, чтобы посчитать сумму денежных средств, причитающихся вкладчику после окончания срока вклада, необходимо сложить первоначальную величину вклада с доходами за каждый период начисления:

$$34\,500 + 2\,208 + 2\,349,312 + 2\,499,67 = \\ = 41\,556,982 \text{ руб.}$$

2) Или при решении данной задачи также можно воспользоваться формулой сложных процентов. По данной формуле мы можем сразу найти величину причитающейся вкладчику после окончания срока вклада суммы:

$$S = P \left(1 + \frac{r}{100}\right)^n$$

где: S – конечная сумма к уплате за весь период пользования кредитом; P – первоначальная сумма кредита, r – ставка годовых, n – количество периодов начисления (лет). Получим:

$$S = 34\,500 \left(1 + \frac{6,4}{100}\right)^3$$

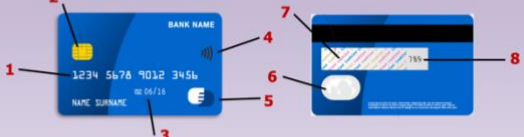
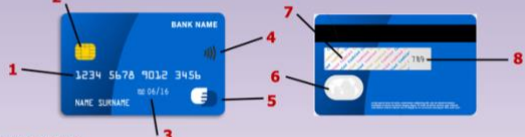
$$S = 34\,500(1,064)^3$$

$$S = 34\,500 * 1,20455014 = 41\,556,98 \text{ руб.}$$

В итоге мы получили то же самое значение, только затратили на расчет меньше времени.

Ответ: 41 556,982 руб.

ВОПРОС 4. РАЗДЕЛ «РАЗНОЕ». СТОИМОСТЬ 40 БАЛЛОВ

<p>40 Разное</p> <p>Какие из цифр указывают на: (1) CVV/CVC код, (2) номер карты, (3) срок действия карты, (4) знак бесконтактных платежей. Зачем нужен CVV/CVC код?</p> 	<p>40 Разное</p> <p>Какие из цифр указывают на: (1) CVV/CVC код, (2) номер карты, (3) срок действия карты, (4) знак бесконтактных платежей. Зачем нужен CVV/CVC код?</p>  <p>1 – номер карты; 2 – чип, содержащий информацию; 3 – срок действия карты; 4 – знак бесконтактных платежей; 5 – логотип платежной системы; 6 – голограмма платежной системы; 7 – место для подписи; 8 – CVV/CVC код.</p> <p>CVV/CVC – трехзначный защитный код, расположенный на оборотной стороне карты. Он нужен для подтверждения банковских операций в интернете.</p>
---	---

1. Задание на определение по представленному изображению объектов (проверка знания (изучение) информации, указанной на оборотной и лицевой стороне банковской карты.
2. 1) CVV/CVC – это трехзначный защитный код, который находится на обратной стороне банковской карты рядом с полем для подписи. В зависимости от платежной системы, к которой принадлежит карта, этот код может называться по-разному. Например, у карт международных платежных систем он будет называться CVV или CVC, а у «Мир» — CVP. Все перечисленные коды относятся к типу «verification code» — «кодов верификации» или «кодов безопасности». Основная их функция — это идентификация карты и дополнительная защита находящихся на ней средств при совершении интернет-платежей, онлайн-покупок и переводов. 2) номер карты – идентификационный номер всегда указывается на самой пластиковой карте вместе с остальной важной информацией — именем и фамилией ее владельца, сроком ее действия и секретным CVC- или CVV-кодом на обратной стороне, необходимым для проведения платежей в интернете. У большинства карт номер можно найти на лицевой стороне, однако некоторые банки специально переносят его на оборотную сторону, чтобы дополнительно защитить его от любопытных взглядов окружающих. 3) срок действия карты – год и месяц, до которого они действительны. 4) знак бесконтактных платежей – знак, который наносится на карты, которые оснащены встроенным чипом и антенной, передающими по радиоканалу на бесконтактный терминал информацию о платеже.
3. Время – 4 минуты.

ВОПРОС 5. РАЗДЕЛ «РАЗНОЕ». СТОИМОСТЬ 50 БАЛЛОВ

<p>50 Разное</p> <p>1. Какой вид банковских карт описывается данным текстом?</p> <p>..... дает вам доступ не к вашим собственным деньгам, а к деньгам банка. По сути, пользуясь, вы занимаете у банка некоторое количество денег, а затем в оговоренный срок возвращаете их с процентам. При оформлении нужно тщательно изучать предлагаемые банком условия, чтобы пользоваться ей было максимально выгодно для вас.</p> <p>2. Какой вид банковской карты позволяет вам распоряжаться собственными средствами на счете?</p> 	<p>50 Разное</p> <p>1. Какой вид банковских карт описывается данным текстом?</p> <p>..... дает вам доступ не к вашим собственным деньгам, а к деньгам банка. По сути, пользуясь, вы занимаете у банка некоторое количество денег, а затем в оговоренный срок возвращаете их с процентам. При оформлении нужно тщательно изучать предлагаемые банком условия, чтобы пользоваться ей было максимально выгодно для вас.</p> <p>2. Какой вид банковской карты позволяет вам распоряжаться собственными средствами на счете?</p> <p>1. Кредитная карта, так как речь идет о использовании средствами банка, то есть заемными средствами, полученными от банка на условиях возвратности, срочности, платности.</p> <p>2. Дебетовая карта – позволяет иметь доступ только к собственным деньгам, которые вы разместили на свое банковском счете.</p> 
--	--

1. Задание на определение по представленному тексту пропущенного в нем слова (проверка знания (изучение) основных видов банковских карт – дебетовых и кредитных).
2. В соответствии с положением Банка России от 24.12.2004 N 266-П (ред. от 28.09.2020) «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием»¹¹ выделяется два основных вида платежных карт – дебетовая и кредитная. 1) Расчетная (дебетовая) карта как электронное средство платежа используется для совершения операций ее держателем в пределах расходного лимита - суммы денежных средств клиента,

находящихся на его банковском счете, и (или) кредита, предоставляемого кредитной организацией - эмитентом клиенту при недостаточности или отсутствии на банковском счете денежных средств (овердрафт). 2) Кредитная карта как электронное средство платежа используется для совершения ее держателем операций за счет денежных средств, предоставленных кредитной организацией - эмитентом клиенту в пределах расходного лимита в соответствии с условиями кредитного договора. В соответствии с текстовым описанием – это кредитная карта, а собственными денежными средствами позволяет распоряжаться дебетовая карта.

3. Время – 3 минуты.

Правила проведения викторины. Разработка правил проведения интеллектуальной викторины является немаловажным моментом при подготовке данной формы урочной деятельности обучающихся, ведь от того, насколько ясно и четко ведущий разъяснит ход игры, будет зависеть количество затраченного на организационные моменты времени. Помимо этого, ясность правил поможет избежать лишних вопросов в течение самой игры, что позволит обучающимся решить больше заданий и набрать больше баллов для получения положительной оценки, если изначально целью проведения викторины является оценка знаний обучающихся. Такой подход также позволит поддерживать без отвлечения внимания на разнообразные вопросы атмосферу соперничества между командами.

Оглашение правил игры происходит на организационном этапе. Важно, чтобы на данном этапе каждый из участников внимательно слушал оглашаемые правила, ведь это значительно облегчит процесс проведения игры. Так, в ходе проведения викторины обучающимся перед проведением игры были оглашены следующие правила:

- 1) право первого хода имеет команда, которая верно назовет количество букв в слове «инфляция» (помимо использованного нами способа определения команды, имеющей право первого хода, можно также применять и другие, например, жребий, при котором первой ходит команда, вытянувшая короткую палочку и т.п.);
- 2) каждая команда назначает ответственного за оглашение ответа на вопрос викторины (можно позволить участниками самостоятельно выбрать ответственного; наличие капитана позволит поддержать дисциплину во время проведения игры);

- 3) после выбора командой вопроса викторины к его решению также приступают все остальные команды (это позволит вовлечь в решение вопросов игры всех обучающихся и при неверном ответе данной команды у других команд будет возможность дать собственный ответ, ведь они так же занимались его решением);
- 4) после ответа первой команды право выбора вопроса викторины переходит следующей команде по часовой стрелке (можно установить и другую последовательность перехода права выбора ответа – все зависит от того, как располагаются команды в классе);
- 5) каждая команда имеет только одну возможность на ответ и если командой дан неверный ответ или не дан вовсе, право хода получает следующая по часовой стрелке команда (в данной случае можно и не устанавливать такие строгие правила при ответах обучающихся на вопрос, например, можно дать командам возможность использовать 2 попытки на ответ – это повысит их шансы на получение как можно большего количества баллов и даст возможность отстающим командам набрать хотя бы минимальное количество баллов в течение хода викторины);
- 6) ответы, спонтанно выкрикиваемые участниками команд при ответе команды, имеющей на это право по ходу игры на данный момент, не принимаются и не засчитываются ни одной из команд – вопрос аннулируется и снимается с обсуждения (этот прием необходим для поддержания дисциплины во время игры, а также для того, чтобы команда, отвечающая на данный момент, не смогла использовать спонтанно выкрикиваемые ответы в качестве своего – соблюдается принцип справедливости);
- 7) команда, участники которой спонтанно выкрикивают ответ на вопрос викторины более одного раза, не имея на то права в соответствии с ходом игры, получают штраф минус 10 баллов (этот метод также позволит до минимума свести возможные спонтанные выкрикивания участников, так как они будут чувствовать ответственность перед всеми членами своей команды за отнимаемые за нарушение ими правил баллы);
- 8) каждой команде дается одинаковое время на решение задание и формулирование ответа на него (при проведении викторины каждая команда

должна иметь равные условия в части наличия времени для ответа на вопрос, что требует использования секундомера ведущим викторины или его ассистентом);

9) задание, на которое неправильно ответило три команды подряд, снимается с игры (это позволит поддержать ритмичность хода викторины и не заикливаться на сложном для решения вопросе, вместо этого его можно разобрать вместе с ведущим для понимания и усвоения информации);

10) победившей считается команда, набравшая максимальную сумму баллов на конец викторины.

Правила при использовании данного игрового метода очень важны, ведь весь процесс строится на принципе соперничества. Правила должны быть краткими, ясными, логичными и понятными всем участникам викторины. При возникновении вопросов, касающихся правил проведения игры, лучше всего разъяснить их еще раз на организационном этапе, дабы избежать возникновения трудностей и разногласий в процессе самой игры.

Порядок оценивания результатов работы обучающихся по итогам проведения викторины. Как было замечено в пункте 10 правил проведения викторины, победившей считается команда, набравшая максимальное количество баллов на конец викторины. На организационном этапе викторины необходимо установить правила оценивания конечных результатов викторины. Лучше всего выставлять по итогам викторины только положительные оценки. Так, команде, набравшей больше всего баллов по итогам игры, за урок выставляется оценка «отлично». Команде, занявшей второе место выставляется оценка «хорошо».

Однако не все члены команд одинаково задействованы в решении вопросов викторины – кто-то может активно заниматься решением вопросов, кто-то может проявить себя достаточно посредственно, кто-то может вовсе просидеть на протяжении всего урока. Поэтому следует учитывать тот факт, что даже если команда не набрала достаточного количества баллов для получения положительной отметки, то это не означает, что вся команда должна получить оценку отрицательную, ведь можно отдельно отметить ребят, которые участвовали в решении заданий викторины наиболее активно, проявляя активность и желая

принести своей команде максимально возможное количество баллов.

Так как в МБОУ БСШ № 4 нет отдельной экономической дисциплины, то занятия по повышению уровня финансовой грамотности обучающихся были проведены на уроках обществознания. Чтобы не понижать академические показатели по обществознанию, совместно с учителем и обучающимися было принято решение выставить за урок оценки только тем командам, которые набрали баллы для оценки выше «3», то есть за первое и второе место. Так, по итогам проведения обучающиеся получили следующие результаты (были решены все задания викторины):

- 1) команда 1 (4 человека) – 100 баллов – четвертое место;
- 2) команда 2 (4 человека) – 130 баллов – третье место;
- 3) команда 3 (4 человека) – 210 баллов – первое место – «отлично»;
- 4) команда 4 (5 человек) – 160 баллов – второе место – «хорошо».

Таким образом, в ходе данного этапа педагогического исследования была продемонстрирована методика разработки и проведения интеллектуальной интерактивной викторины, которая стала основой для ее сравнения с проведенным традиционным уроком в формате лекции. Опыт разработки и реализации интеллектуальной викторины является основой для дальнейшей разработки рекомендаций по ее использованию для учителей.

2.3. Разработка методических рекомендаций для учителей по применению интерактивной викторины

На основе проведенных уроков и полученных в ходе анкетирования данных, можно сформулировать перечень основных рекомендаций, которые могут помочь учителям при использовании интеллектуальной интерактивной викторины на проводимых ими уроках финансовой грамотности.

При выборе викторины как способа закрепления и оценки знаний обучающихся и при ее дальнейшей разработке необходимо определить:

- 1) цель и задачи урока с применением викторины;
- 2) содержание (тематику) разрабатываемой викторины;
- 3) количество заданий, их виды и уровни сложности;
- 4) правила проведения викторины;
- 5) порядок оценивания результатов работы обучающихся по итогам проведения викторины.

Использование интеллектуальной интерактивной викторины в качестве способа организации деятельности обучающихся на уроках финансовой грамотности целесообразно на трех этапах:

- 1) *изучение нового материала* (изучение нового модуля, который включает в себя несколько тем или новой темы, которая является достаточно объемной и может стать основой для создания оптимального количества вопросов викторины);
- 2) *закрепление знаний* обучающихся по пройденному модулю (при условии, что модуль включает в себя несколько тем и имеется возможность эти темы использовать в качестве разделов викторины) или модулям;
- 3) *проверка знаний* обучающихся по итогам прохождения модуля или нескольких модулей.

При этом использование викторины может иметь место и на комбинированных уроках с одновременной оценкой и закреплением знаний.

Специфика викторины требует для ее разработки задействования нескольких разделов (блоков), изученных обучающимися на уроках. Основой при

формировании разделов викторины могут выступать модули (главы) учебников, которые охватывают достаточное количество тем для формирования вопросов викторины.

Названия разделов викторины необходимо формулировать кратко для удобства визуального восприятия участниками и удобства их произнесения при выборе участниками заданий модуля.

Для более широкого выбора следует использовать в каждом разделе 4-5 вопросов, которые должны отличаться друг от друга уровнем сложности и включать различные формы заданий.

Вопросы викторины могут включать в себя следующие основные формы заданий: задания на определение по предоставленной иллюстрации того или иного финансово-экономического явления, вещи, процесса; задания на соотнесение понятий с их определениями; задания, связанные с выбором правильного или неправильного утверждения; задания на дополнение представленного текста недостающими словами, понятиями; задания, содержащие кроссворды; задания на расчет различных финансовых показателей; ситуационные задачи; задания с описательными текстами. Формы вопросов будут различаться в зависимости от задействованных в викторине тем. По возможности следует включать задания с использованием наглядных материалов (графиков, диаграмм, рисунков, иллюстраций, схем, таблиц), что визуально улучшает восприятие представленной информации.

При разработке викторины необходимо учитывать уровень подготовки класса, для которого она разрабатывается. При высоком уровне викторина может содержать большее количество вопросов, что минимизирует риск ситуации, при которой заданий викторины не хватит на целый урок. Следует учитывать также продолжительность занятий. Оптимальным для занятия продолжительностью 45 минут является 15-20 заданий.

Необходимо разработать правила викторины для участников и разъяснить их на организационном этапе викторины. Правила должны быть краткими, ясными, логичными и понятными всем участникам викторины. При возникновении

вопросов, касающихся правил проведения игры, лучше всего разъяснить их еще раз на организационном этапе, дабы избежать возникновения трудностей и разногласий в процессе самой игры. Правила викторины также должны устанавливать время, выделяемое для решения каждого конкретного вопроса викторины с учетом его сложности и объема.

Следует установить порядок оценивания результатов работы обучающихся по итогам проведения викторины. На организационном этапе викторины необходимо установить правила оценивания конечных результатов викторины. Если викторина используется для текущей оценивания знаний, а не в качестве запланированной контрольной работы, то отметки лучше всего выставлять по итогам только положительные (не ниже «хорошо»). Отсутствие отрицательных отметок во многом способствует сохранению мотивации к дальнейшему изучению дисциплины.

При прохождении викторины оптимальным вариантом будет одновременный разбор вместе с учителем заданий, вызвавших затруднения при ответе. Это поспособствует лучшему пониманию вызвавших сложности заданий и лучшему усвоению знаний, на проверку которых эти задания и рассчитаны.

Оптимальным количеством человек в команде является 4-5. Именно такое количество участников команды будет с наибольшей результативностью заниматься решением вопросы викторины и давать ответы, так как при таком раскладе имеется возможность нахождения в одной группе как сильных, так и слабых учеников, которые совместными усилиями придут к какому-либо ответу. Распределять обучающихся по группам лучше в случайном порядке.

Таким образом, на основе опыта разработки и проведения интерактивной викторины в 10 классе МБОУ БСШ № 4 был разработан свод рекомендаций, который может помочь учителям использовать данный метод работы более организованно и продуктивно.

Таким образом, проанализировав результаты итоговой диагностики и анкетирования экспериментальной и контрольной групп исследования, можно сделать вывод о большей результативности игрового интерактивного метода

(интеллектуальной викторины) в сравнении с традиционным методом организации образовательного процесса (лекции-беседы) при повышении уровня финансовой грамотности обучающихся 10-х классов. Об этом свидетельствуют данные как диагностических работ, тестирования на уровень мотивации, так и анкетирования обучающихся. Это можно объяснить тем, что интеллектуальные игры являются действенным способом усвоения теоретических знаний, научных понятий, терминов, и помимо этого, способствуют формированию у обучающихся навыков сотрудничества, ведения социального диалога. Включение в образовательный процесс интеллектуальных игр позволяет удовлетворять познавательные, коммуникативные и творческие потребности обучающихся, сделать процесс обучения более эмоционально наполненным. Процесс соревновательности, смена видов заданий в игровой форме позволяет оживить восприятие, способствует более сильному запоминанию учебного материала, помогает учителю чередовать формальный учебный процесс с непринужденными игровыми вставками, менять темп деятельности.

Использование викторины активизирует мыслительную деятельность учеников, помогает проявить их самостоятельность и коммуникативные способности. Обучающиеся при использовании такого метода обучения находятся в общении со своими одноклассниками и углубляют одновременно свои знания, умения, формируют необходимые компетенции. Этот интерактивный игровой метод обучения направлен на организацию эффективного образовательного процесса, которая содействует развитию у обучающихся коммуникативных навыков, умений принимать решения в короткие сроки, навыков командной работы. Характер таких занятий отличается состязательностью, высокой эмоциональностью, что, непременно, является условием для повышения мотивации учеников к процессу обучения.

Примечания:

¹ Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10-11 классы общеобразовательных организаций. – М.: ВАКО, 2018. – С. 8–228. – (Учимся разумному финансовому поведению).

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023 с изм. от 16.05.2023) (с изм. и доп. вступ. в силу с 28.04.2023) // [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

³ Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 20.10.2022 с изм. от 19.12.2022) (с изм. и доп. вступ. в силу с 19.04.2023) // [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/

⁴ Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 07.10.2022, с изм. от 19.12.2022) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // [Электронный ресурс]. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

⁵ Федеральный закон от 23.12.2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» (ред. от 18.03.2020 г.) // <https://clck.ru/F7w69>

⁶ Агентство по страхованию вкладов : [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.asv.org.ru/>

⁷ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

⁸ Постановление Правительства Российской Федерации от 30.09.2004 г. № 506 (ред. от 17.08.2021) «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) // [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49673/

⁹ Федеральная налоговая служба : [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>

¹⁰ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 18.03.2023) : [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

¹¹ Положение Банка России от 24.12.2004 N 266-П (ред. от 28.09.2020) "Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием" (Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2005 N 6431).

Заключение

Сегодня невозможно достичь цели, решить задачи обучения школьника без создания условий для самостоятельного освоения, получения и осмысления ими знаний. Задача современного учителя – не подавать знания школьникам, а создать мотивацию и сформировать комплекс умений обучать себя. Конечно, никакое умение не приходит к ученику без помощи учителя. Сотрудничество ученика и учителя предусматривает знание и умение педагога дозировать и направлять самостоятельность, которая предоставляется ученику. Это приведет к личностному становлению школьника и его развитию.

Цель интерактивного обучения для современной школы в условиях её модернизации – общее развитие школьников, предоставление каждому из них оптимальных возможностей в личностном становлении и развитии, в расширении возможностей самоопределения и самореализации. Результатом такого обучения является создание дидактических условий для переживания учениками ситуации успеха в процессе учебной деятельности и взаимообогащения их мотивационной, интеллектуальной и других сфер.

Предусматривается, что сотрудничество, взаимодействие, активность учителя и учеников за относительно короткий промежуток времени обеспечивает формирование и развитие оперативных умений, которые определяют успешность той или иной деятельности школьника. Иначе говоря, интерактивное обучение эффективнее, результативнее обучения в этом направлении каждого отдельного школьника.

Цель, выдвинутая на начало осуществления данной работы, была достигнута за счет решения следующих задач:

- 1) изучить сущность и основные признаки интерактивных методов обучения;
- 2) осуществить классификацию интерактивных методов обучения, выявить их основные преимущества и недостатки;
- 3) изучить игровые методы как составную часть интерактивных методов обучения и место викторины в системе игровых интерактивных методов обучения;

- 4) осуществить диагностику и анализ уровня финансовой грамотности обучающихся 10-х классов на начало проведения педагогического эксперимента в рамках констатирующего этапа;
- 5) применить интерактивную викторину и традиционный метод обучения (лекцию) при повышении уровня финансовой грамотности обучающихся 10-х классов в рамках формирующего этапа;
- 6) осуществить итоговую диагностику и анализ уровня финансовой грамотности обучающихся 10-х классов в рамках контрольного этапа;
- 7) продемонстрировать методику разработки и проведения интерактивной викторины при повышении финансовой грамотности обучающихся старшего школьного возраста;
- 8) разработать методические рекомендации для учителей по применению интерактивной викторины на занятиях.

Путем достижения цели и выполнения задач исследования была также подтверждена гипотеза о том, что применение интерактивной викторины повышает результативность совместной деятельности обучающихся на занятиях, направленных на повышение финансовой грамотности и является действенным методом при изучении нового материала.

Таким образом, при интерактивном обучении в процессе общения у учеников формируются знания, собственное мнение о том или ином событии, активная жизненная позиция, творческие способности; развивается речь, чувство ответственности за коллективное дело, систематизируются, анализируются и корректируются представления, понятия; устанавливаются логические связи, которые способствуют пониманию закономерности и идей мировосприятия. Систематическое использование учителем интерактивных методов на уроке создает благоприятные условия для формирования у школьников позитивной мотивации учебной деятельности и реализации образовательных целей.

Можно сказать, что интерактивные игровые методы обучения являются неотъемлемой частью образовательного процесса. Их использование позволяет в эффективном формате достичь заранее намеченной цели – изучение нового

материала и закрепление, проверка знаний. Викторина в качестве интерактивного игрового метода обучения позволяет обеспечить повышение мотивации обучающихся к учебной деятельности, вызывает интерес к выполнению заданий, а также помогает пережить положительные эмоции в процессе решения учебных задач. Викторины, будучи одной из эффективных форм интеллектуальной деятельности, делают возможным создание условий для продуктивного взаимодействия субъектов образовательного процесса, а также для достижения определенной поставленной цели общими усилиями.

Библиографический список

I. Нормативные правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Положение Банка России от 24.12.2004 N 266-П (ред. от 28.09.2020) "Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2005 N 6431) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52513/
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.09.2004 г. № 506 (ред. от 17.08.2021) «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49673/
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
5. Федеральный закон от 23.12.2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» (ред. от 18.03.2020 г.) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/
6. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 07.10.2022, с изм. от 19.12.2022) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

II. Литература

1. Асмолов А.Г., Семенов А.П., Уваров А.Ю. Российская школа и новые информационные технологии: взгляд в следующее десятилетие – М., Некс Принт, 2010.
2. Бабанский Ю.К. Методы обучения в современной общеобразовательной школе. М.: Просвещение, 2003 г. 259 с.
3. Бурняшева, Л.А. Активные и интерактивные методы обучения в

образовательном процессе высшей школы. Методическое пособие / Л.А. Бурняшева. – М.: КноРус, 2016. - 219 с.

4. Воронкова, О.Б. Информационные технологии в образовании. Интерактивные методы / О.Б. Воронкова. - М.: Феникс, 2018. – 598 с.

5. Гилязова О.С. Модель развития современного российского университета: ретроспектива и перспектива. В сборнике: Университет XXI века: старые парадигмы и современные вызовы Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Л.А. Закс, Л.А. Мясникова, С.Д. Балмаева, Г.А. Брандт, А.В. Дроздова, С.А. Мицек, Н.В. Хмелькова. 2015.

6. Гущин А.В. Дидактические условия реализации методологии развития информационно-технологического обеспечения педагогического образования // Приволжский научный журнал. 2013. No 4 (28). С. 235-239.

7. Зверева Н. А. Применение современных педагогических технологий в среднем профессиональном образовании // Инновационные педагогические технологии: материалы II междунар. науч. конф. - Казань: Бук, 2015.

8. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения / С.С. Кашлев. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 224 с.

9. Кашлев С.С. Методы мыследеятельности в педагогическом процессе / С.С. Кашлев Народная асвета. – 2003. – № 4.

10. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения : учеб.-метод. пособие. – 2-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 224 с.

11. Кириллова И.К., Сорокина О.А. Развитие мотивации достижения студентов вуза // Казанская наука. 2015. No 10.

12. Кларин М.В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта / М.В. Кларин // Педагогика. – 2000. – № 7.

13. Кормилицына, Т. В. Новая педагогика и электронное обучение: история и современность / Т. В. Кормилицына // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2018. – Т. 7. – No 3.

14. Ксензова Г.Ю. Перспективные школьные технологии: Учебно-методическое пособие. — М.: Педагогическое общество России, 2000. – 224с.

15. Лордкипанидзе Д.О. Принципы организации и принципы обучения. М., 1957, 235 с.
16. Майтанова Н.Е. Возможности индивидуального подхода к учебной деятельности школьников: педагогические исследования. 2004. № 5. с.11
17. Маркова С.М. Ретроспективный анализ развития профессионального образования в России // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №3.
18. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров М.: Изд. центр «Академия», 2004. – 536с.
19. Панфилова А.П. Игровое моделирование в деятельности педагога: учебное пособие для студентов высшего учебного заведения / А. П. Панфилова, В. А. Сластенин, И. А. Колесникова; Под общ. ред. В.А. Сластенина. - М.: Академия, 2006. – 368 с.
20. Панфилова А.П. Игротехнический менеджмент: Интерактивные технологии для обучения и организационного развития персонала: учебное пособие/А.П.Панфилова - СПб.: Знание;ИВЭСЭП,2003.– 536с.
21. Пометун А. И., Пироженко Л.В. Современный урок . Интерактивные технологии обучения: .Наук.-метод. пособие.– Издательство.С.К.,2004. –192с
22. Савина, Е. А. Активные и интерактивные методы и технологии обучения в подготовке специалистов инвестиционно-строительной сферы в системе дополнительного профессионального образования / Е.А. Савина, А.Д. Ишков. - М.: МГСУ, 2015. – 120 с.
23. Суворова Н.Г. Интерактивное обучение : новые подходы / Н. Суворова // Инновации в образовании. – 2001. – № 5.
24. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10-11 классы общеобразовательных организаций. – М.: ВАКО, 2018. – 344 с. – (Учимся разумному финансовому поведению).
25. Холод Н.И., Никитина И.Ю. Викторина как средство активизации учебно-познавательной деятельности студентов на занятиях по иностранному языку в вузе // Ярославский педагогический вестник. 2017.

III. Интернет-ресурсы

1. Агентство по страхованию вкладов : [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.asv.org.ru/>
2. Игровые методы обучения // spravochnick.ru : [Электронный ресурс]. — URL: https://spravochnick.ru/pedagogika/teoriya_obucheniya/igrovye_metody_obucheniya/#suschnost-igrovyyh-metodov-obucheniya (дата обращения: 24.04.2023).
3. Игровые методы обучения: примеры из практики // infourok.ru : [Электронный ресурс]. — URL: <https://infourok.ru/igrovie-metodi-obucheniya-primeri-iz-praktiki-2334067.html> (дата обращения: 24.04.2023).
4. Кашлев, С. С. Технология интерактивного обучения : учебно-методическое пособие / С.С. Кашлев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Наука и практика). — DOI 10.12737/1033836. - ISBN 978-5-16-015453-4. - Текст : [Электронный ресурс]. — URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1033836> (дата обращения: 25.02.2023). — Режим доступа: по подписке.
5. Плюсы и минусы интерактивного обучения // plusminusi.ru : [Электронный ресурс]. — URL: <https://plusminusi.ru/plyusy-i-minusy-interaktivnogo-obucheniya/> (дата обращения 25.04.2022 г.).
6. Структура урока с применением интерактивных методов обучения // multiurok.ru : [Электронный ресурс]. — URL: <https://multiurok.ru/files/struktura-uroka-s-ispolzovaniem-interaktivnykh-met.html> (дата обращения 24.04.2022 г.).
7. Федеральная налоговая служба : [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>

Приложение А

Таблица 4

Сравнительная характеристика различных моделей обучения

Критерии сравнения	Пассивная модель	Активная модель	Интерактивная модель
Объём информации	Большой объём информации можно изложить за непродолжительное время в структурированном виде большому числу обучающихся	Высокий уровень подачи информации. Большое число обучающихся может одновременно получать информацию	На изучение небольшого объема информации затрачивается значительное количество времени
Степень усвоения информации	Как правило, ориентирована на уровень знаний и понимания, развитие умения слушать, записывать, конспектировать большое количество информации и умение воспроизводить ее	Ориентирована на развитие широкого спектра познавательных умений. Предусматривает дифференциацию обучения путем индивидуальных программ и заданий	Возможность формирования всех универсальных учебных действий, в частности умения находить в разных источниках, анализировать и применять информацию. Возможность применять знания и способы действия в жизненных ситуациях.
Степень усвоения информации	Как правило, невысокий	Достаточной высокий	Как правило, высокий
Контроль за процессом обучения	Учитель хорошо контролирует объем и глубину изучения, время и ход обучения. Результаты работы обучающихся определены. Обратная связь учителя с обучающимися отсутствует	Возможность сотрудничества учителя с каждым учеником отдельно. Постоянная обратная связь учителя с обучающимися	Опосредованный контроль учителя за объемом и глубиной усвоения материала, временем и ходом обучения. Результаты работы менее предопределены. Есть необходимость в дальнейшей коррекции знаний и способов действий
Роль личности учителя	Непосредственное влияние учителя (или авторов учебного пособия) на обучающихся. Личные качества учителя остаются «в тени», он выступает как «источник» знаний	Личные качества учителя и его профессиональное мастерство является одним из условий функционирования модели. Высокий уровень «нагрузки» на учителя	Учитель выступает в роли консультанта, организатора, обеспечивает успешную групповую коммуникацию, дискуссию; обеспечивает возможность равноправного партнерства между учителем и учеником и в ученическом коллективе
Роль обучающегося	Относительно пассивная; обучающиеся не принимают важных решений касательно процесса приобретения знаний	Отсутствие взаимодействия между обучающимися	Обучающиеся принимают важные решения относительно процесса приобретения знаний. Создаются условия для формирования всех универсальных учебных действий
Мотивация	Внешняя (отметки, педагог, родители)	Объединение внешних и внутренних (интерес самого ученика) мотивов	Глубокая внутренняя мотивация (интерес самого ученика)

Приложение Б

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10-Х КЛАССОВ

Уважаемые обучающиеся 10-х классов! Вам предлагается написать диагностическую работу по финансовой грамотности, которая содержит задания по 3 блокам: «Ценные бумаги», «Финансовые организации» и «Налоги». Данная работа **не влияет** на вашу успеваемость по какой-либо дисциплине учебного плана! Все результаты будут использованы **только в исследовательских целях**. Спасибо!

1. Выберите правильный ответ. Ценная бумага – это:

- 1) электронное средство платежа, которое привязано к расчётному счёту в банке;
- 2) документ, удостоверяющий личность и гражданство её владельца;
- 3) документ, подтверждающий сумму вклада, внесённого в банк физическим лицом;
- 4) документ, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

2. Запишите слово, пропущенное в таблице.

Виды ценных бумаг	
Акция	Ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение части прибыли предприятия, на участие в управлении им и на часть имущества после его ликвидации
_____	Ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на возврат долга

3. К долевым ценным бумагам относятся:

- 1) Акции;
- 2) Облигации;
- 3) Векселя;
- 4) Лотерейные билеты;
- 5) Билеты банка России.

4. Доход по облигациям выплачивается в форме:

- 1) Купонного дохода;
- 2) Дивидендов;
- 3) Прибыли;
- 4) Процента.

5. Ценная бумага, которая удостоверяет долг фирмы, дает право держателю на получение процента и возврат всей суммы долга по истечении срока, – это:

- 1) Акция;
- 2) Договор купли-продажи;
- 3) Облигация;
- 4) Чек.

6. У вас в собственности находятся обыкновенные акции, облигации и векселя одной компании. Ответьте на следующие вопросы.
- 1) Какие ценные бумаги дают вам право участвовать в управлении компанией?
 - 2) Какие ценные бумаги дают вам право требовать обозначенную в них доходность от компании?
 - 3) Какими ценными бумагами торгуют на бирже?
7. Процесс проведения торговли в едином месте обеспечивают:
- 1) Фоновые биржи;
 - 2) Депозитарии;
 - 3) Коммерческие банки;
 - 4) Центральный банк Российской Федерации;
 - 5) Брокеры.
8. Иван имеет в собственности 3 акции ПАО «Сбербанк», которые он приобрел на бирже по цене 423 рубля каждая. Рассчитайте доходность акций Ивана после их продажи при условии, что за период владения акциями Ивану на них были начислены дивиденды суммой 623 руб. и суммарная цена акций на момент продажи составляла 402 рубля каждая.
9. Какой из способов начисления процентов предполагает их последующую капитализацию (присоединение к сумме основного вклада)?
- 1) Простые проценты;
 - 2) Сложные проценты;
 - 3) Способ начисления процентов не связан с возможностью капитализации процентов;
 - 4) Обыкновенные проценты.
10. Какие виды банков существуют в Российской Федерации?
- 1) Коммерческие банки;
 - 2) Центральный банк Российской Федерации;
 - 3) Сберегательный банк Российской Федерации;
 - 4) Внешнеэкономический банк РФ.
11. Какую из перечисленных операций не может совершить коммерческий банк:
- 1) Выдача кредита на приобретение бытовой техники;
 - 2) Покупка и продажа иностранной валюты;
 - 3) Покупка и продажа бытовой техники;
 - 4) Оплата коммунальных услуг.
12. Установите соответствия.

1	Ипотека	А	Разновидность краткосрочного кредита, в соответствии с которым банк разрешает клиенту использовать денежные средства сверх положительного остатка на его счете.
2	Обеспечение (залог)	Б	Обязательство субъекта (физического или юридического лица) перед кредитором за то, что заёмщик исполнит своё обязательство перед этим кредитором.
3	Поручительство	В	Долгосрочный целевой кредит, выдаваемый на приобретение жилья, которое, как правило, используется в качестве обеспечения возврата кредита.

4	Овердрафт	Г	Один из способов обеспечения исполнения обязательств, при котором банк, иное кредитное учреждение, страховая организация или иная коммерческая организация выдает по просьбе должника письменное обязательство уплатить кредитору денежную сумму при предоставлении им требования о её уплате.
5	Банковская гарантия	Д	Способ обеспечения исполнения обязательств в виде имущества и других объектов гражданских прав, находящихся в собственности залогодателя и гарантирующих погашение займа или иных гражданско-правовых обязательств.

13. Установите соответствие между видами финансовых операций и типами банков, которые их осуществляют.

А. Осуществление эмиссии наличных денег Б. Кредитование фирмы В. Установление правил расчетов и банковских операций Г. Обслуживание счетов государственного бюджета Д. Прием денежных средств населения во вклады Е. Открытие счетов для физических лиц Ж. Управление золотовалютными резервами З. Регистрация и надзор за деятельностью кредитных организаций, регистрация их эмиссий ценных бумаг И. Осуществление расчетов между фирмами К. Составление платежного баланса	1. Центральный банк 2. Коммерческий банк
--	---

14. Валентина Владимировна решила взять кредит на покупку дачного участка, о котором она давно мечтала, - 300 тыс. руб. сроком на 5 лет. Банк предложил 2 варианта кредита: под 15% годовых при условии страхования жизни либо под 17% годовых без оформления страховки. Страховка составляет 1% от суммы кредита. Какова будет полная стоимость кредита в том и в другом случае?

15. Какие уровни налогов устанавливаются в Российской Федерации в соответствии с законодательством?

- 1) Местные налоги и сборы;
- 2) Областные налоги и сборы;
- 3) Региональный налоги;
- 4) Краевые налоги и сборы;
- 5) Федеральные налоги и сборы.

16. Какое наименование имеет налоговый орган в Российской Федерации?

- 1) Министерство РФ по налогам и сборам;
- 2) Министерство Финансов РФ;
- 3) Федеральная служба по финансовому мониторингу;
- 4) Федеральная налоговая служба.

17. Выберите плавильные утверждения:

- 1) Работодатель самостоятельно рассчитывает и перечисляет сумму НДФЛ своих работников.
- 2) Уклонение физических лиц от уплаты налогов не предусматривает никакой ответственности, в том числе уголовной.

- 3) Каждый гражданин, получивший доходы помимо заработной платы, обязан по истечении налогового периода предоставить в налоговый орган по месту регистрации налоговую декларацию.
- 4) Легковые автомобили не облагаются транспортным налогом.
- 5) Ставка по НДФЛ с доходов в виде заработной платы составляет 13%.
18. Решите практическую задачу. Представим, что вы работаете и получаете зарплату 30 тыс. руб. в месяц. У вас есть автомобиль «Лада Калина», мощность двигателя которого 98 л. с., а в начале января ваша бабушка переписала на вас квартиру площадью 30 м² в вашем городе и 1/2 долю дачного участка, кадастровая стоимость которых соответственно 2 млн руб. и 800 тыс. руб. Рассчитайте сумму налогов к уплате за этот год.

1	Расчёт НДФЛ.	
2	Расчёт налога на транспортное средство.	
3	Расчёт налога на имущество.	
4	Расчёт земельного налога.	
5	Итого сумма налогов за год.	

19. Решите задачу. Иван устроился на работу слесарем. В трудовом договоре заработная плата была определена в размере 20 тыс. руб. в месяц. Какую сумму налога уплатит Марченко Иван за 3 года при одном уровне заработной платы?
20. В приведённом ниже тексте пропущен ряд слов. Прочитайте его и выберите из списка слова (словосочетания), которые необходимо вставить на место пропусков. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем требуется для заполнения пропусков.

За время своего развития налоговые системы разных стран претерпевали значительные изменения. Не исключение и налоговая система России. Сегодня налоги в Российской Федерации подразделяются на федеральные, (А)_____ и местные. Они также бывают прямые и (Б)_____. К прямым федеральным налогам, взимаемым с физических лиц, относится (В)_____. Его уплачивает каждый, кто имеет доходы как физическое лицо. Другим прямым налогом, который платится физическими лицами и который идёт в бюджет региона, является (Г)_____ налог. Налог на имущество физических лиц формирует бюджет (Д)_____.

Важно, чтобы каждый гражданин и резидент России вовремя и в полном объёме уплачивал налоги. Именно эти средства (Е)_____ направляет на строительство дорог, школ, больниц, на содержание армии, развитие экономики и пр.

Список слов 1) областной; 2) региональный; 3) косвенный; 4) государство; 5) бюджетный; 6) НДС; 7) транспортный; 8) НДФЛ; 9) муниципальное образование.

Приложение В

ТЕСТ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ МОТИВАЦИИ К ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Уважаемые обучающиеся! Вам предлагается пройти тест на определения уровня мотивации к повышению собственной финансовой грамотности. Данный тест **не предполагает выставление вам оценки!** Тест является анонимным и **все данные будут использованы только в исследовательских целях.**

Тест состоит из 8 пунктов, каждый из которых представляет собой суждение, с которым вы можете согласиться или не согласиться в разной степени. Вам необходимо обвести тот вариант (один), который больше всего соответствует вашему мнению по данному суждению. Спасибо!

- 1. Я бы хотел(а), чтобы в моей школе ввели отдельную дисциплину для изучения финансовой грамотности.**
 - 1) Полностью несогласен – 0 баллов
 - 2) Скорее несогласен – 1 балл
 - 3) Затрудняюсь ответить – 2 балла
 - 4) Частично согласен – 3 балла
 - 5) Скорее согласен – 4 балла
 - 6) Полностью согласен – 5 баллов
- 2. Если бы передо мной при переводе в другую школу встал выбор: выбрать школу, где изучается финансовая грамотность или школу, где такая дисциплина отсутствует (при условии, что по другим критериям школы примерно одинаковы), я бы выбрал первый вариант.**
 - 1) Полностью несогласен – 0 баллов
 - 2) Скорее несогласен – 1 балл
 - 3) Затрудняюсь ответить – 2 балла
 - 4) Частично согласен – 3 балла
 - 5) Скорее согласен – 4 балла
 - 6) Полностью согласен – 5 баллов
- 3. Я считаю необходимым в современном мире повышение знаний в области финансовой грамотности.**
 - 1) Полностью несогласен – 0 баллов
 - 2) Скорее несогласен – 1 балл
 - 3) Затрудняюсь ответить – 2 балла
 - 4) Частично согласен – 3 балла
 - 5) Скорее согласен – 4 балла
 - 6) Полностью согласен – 5 баллов
- 4. Изучать финансовую грамотность – полезно и интересно.**
 - 1) Полностью несогласен – 0 баллов
 - 2) Скорее несогласен – 1 балл
 - 3) Затрудняюсь ответить – 2 балла

- 4) Частично согласен – 3 балла
 - 5) Скорее согласен – 4 балла
 - 6) Полностью согласен – 5 баллов
- 5. В будущем я хочу повышать уровень собственной финансовой грамотности.**
- 1) Полностью несогласен – 0 баллов
 - 2) Скорее несогласен – 1 балл
 - 3) Затрудняюсь ответить – 2 балла
 - 4) Частично согласен – 3 балла
 - 5) Скорее согласен – 4 балла
 - 6) Полностью согласен – 5 баллов
- 6. Если бы я мог(ла), я бы тратил(а) больше времени на повышение своей финансовой грамотности.**
- 1) Полностью несогласен – 0 баллов
 - 2) Скорее несогласен – 1 балл
 - 3) Затрудняюсь ответить – 2 балла
 - 4) Частично согласен – 3 балла
 - 5) Скорее согласен – 4 балла
 - 6) Полностью согласен – 5 баллов
- 7. Я считаю бесполезной тратой времени изучение на отдельной дисциплине в школе финансовой грамотности.**
- 1) Полностью несогласен – 5 баллов
 - 2) Скорее несогласен – 4 балла
 - 3) Затрудняюсь ответить – 3 балла
 - 4) Частично согласен – 2 балла
 - 5) Скорее согласен – 1 балл
 - 6) Полностью согласен – 0 баллов
- 8. По моему мнению, знание основ финансовой грамотности, значительно помогает в жизни.**
- 1) Полностью несогласен – 0 баллов
 - 2) Скорее несогласен – 1 балл
 - 3) Затрудняюсь ответить – 2 балла
 - 4) Частично согласен – 3 балла
 - 5) Скорее согласен – 4 балла
 - 6) Полностью согласен – 5 баллов

Для обработки результатов необходимо сложить баллы, набранные опрашиваемыми по всем вопросам анкеты. Минимальное количество баллов – 0, максимальное количество баллов – 40.

Интерпретация результатов:

- 0-13 б. – *низкая* мотивация к повышению финансовой грамотности;
- 14-27 б. – *средняя* мотивация к повышению финансовой грамотности;
- 28-40 б. – *высокая* мотивация к повышению финансовой грамотности.

Приложение Г

Таблица 5

Детализация результатов обучающихся 10 «а» и 10 «б» классов по итогам написания входной диагностической работы для выявления уровня финансовой грамотности

10 «а» класс (21 человек)																								
№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Итог			
1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	9	3	37.5	
2	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	10	3	41.7	
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	19	4	79.2	
4	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	6	2	25.0	
5	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8	3	33.3	
6	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	19	4	79.2	
7	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5	2	20.8	
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	2	8.3	
9	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	9	3	37.5	
10	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	10	3	41.7	
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	-	
12	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	0	1	2	1	1	1	2	1	1	21	4	87.5	
13	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	2	1	10	3	41.7	
14	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	14	3	58.3	
15	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	11	3	45.8	
16	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	2	8.3	
17	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	22	5	91.7	
18	0	1	1	0	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	15	4	62.5	
19	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	8	3	33.3	
20	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	14	3	58.3	
21	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	22	5	91.7	
Ср	0.6	0.6	0.4	0.6	0.6	0.5	0.6	0.8	0.6	0.3	0.6	0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.4	0.7	0.7	0.6	11.24	3.14	46.83	
10 «б» класс (23 человека)																								
№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Итог			
1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	2	1	1	19	4	79.2	
2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	12.5	
3	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	10	3	41.7	
4	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	2	20.8	
5	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	16	4	66.7	
6	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	13	3	54.2	
7	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	11	3	45.8	
8	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	2	1	20	4	83.3	
9	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	8	3	33.3	
10	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	2	12.5	
11	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	8	3	33.3	
12	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	11	3	45.8	
13	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	0	1	16	4	66.7	
14	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	2	1	1	0	1	2	1	18	4	75.0	
15	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	10	3	41.7	
16	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	21	4	87.5	
17	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	5	2	20.8	
18	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	21	4	87.5	
19	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	10	3	41.7	
20	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	11	3	45.8	
21	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	21	4	87.5	
22	1	0	1	0	1	1	1	2	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	13	3	54.2	
23	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	8	3	33.3	
Ср	0.7	0.7	0.7	0.5	0.6	0.5	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.7	0.6	0.7	0.5	0.8	0.6	0.5	12.22	3.17	50.91	

Таблица 6

Детализация результатов обучающихся 10 «а» и 10 «б» классов по итогам написания итоговой диагностической работы для выявления уровня финансовой грамотности

10 «а» класс (21 человек)																							
№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Итог		
1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	17	4	70.8
2	1	0	1	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	16	4	66.7
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	2	1	1	1	2	2	1	21	4	87.5
4	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	10	3	41.7
5	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	2	0	0	0	0	1	1	13	3	54.2
6	1	1	0	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	20	4	83.3
7	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	2	2	1	16	4	66.7
8	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	8	3	33.3
9	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	2	0	0	1	1	1	1	15	4	62.5
10	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	14	3	58.3
11	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	2	8.3
12	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	2	1	1	1	2	2	1	23	5	95.8
13	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	2	1	14	3	58.3
14	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	18	4	75.0
15	1	1	0	1	1	1	1	2	1	0	1	0	0	2	1	1	1	1	0	1	17	4	70.8
16	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	7	3	29.2
17	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	22	5	91.7
18	1	1	1	0	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	0	1	0	2	1	1	18	4	75.0
19	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	11	3	45.8
20	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	16	4	66.7
21	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	23	5	95.8
Ср	1	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	1.2	0.6	0.4	0.9	0.5	0.7	1.1	0.6	0.8	0.5	1	1	0.8	15.43	3.71	63.69
10 «б» класс (23 человека)																							
№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Итог		
1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	20	4	83.3
2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2	20.8
3	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	12	3	50.0
4	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	6	2	25.0
5	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	2	1	1	1	2	1	1	15	4	62.5
6	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	15	4	62.5
7	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	2	1	14	3	58.3
8	1	1	0	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	2	1	20	4	83.3
9	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	12	3	50.0
10	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	9	3	37.5
11	1	0	1	0	1	0	1	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	10	3	41.7
12	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	11	3	45.8
13	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	17	4	70.8
14	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	2	1	1	0	2	2	1	19	4	79.2
15	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	9	3	37.5
16	1	1	1	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	21	4	87.5
17	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	7	3	29.2
18	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	23	5	95.8
19	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	12	3	50.0
20	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	13	3	54.2
21	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	21	4	87.5
22	1	0	1	0	1	1	1	2	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	14	3	58.3
23	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	11	3	45.8
Ср	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.5	0.8	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7	0.5	1	0.8	0.8	13.74	3.35	57.25

Приложение Д

Таблица 7

Детализация результатов теста на выявления уровня мотивации обучающихся 10 «а» класса (экспериментальной группы) до проведения занятий с применением интерактивного метода

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	Среднее значение	
1	3	1	3	2	1	2	0	0	2	0	3	4	1	3	1	2	3	1	3	3	1		
2	2	2	2	2	2	2	1	0	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	4	3		
3	4	2	4	3	3	3	2	2	2	1	4	5	3	4	3	3	3	2	4	4	2		
4	2	2	3	4	2	4	2	1	3	1	5	4	3	3	2	5	2	2	4	4	3		
5	3	2	4	3	3	3	2	1	3	2	4	4	3	3	3	4	1	1	4	5	4		
6	3	0	2	3	2	2	1	1	2	2	5	3	1	2	2	4	1	1	5	4	2		
7	4	0	3	3	2	3	2	1	3	1	5	4	3	4	2	3	4	2	4	4	3		
8	4	1	3	5	2	4	3	1	3	1	5	5	3	3	2	4	3	3	4	5	4		
Σ	25	10	24	25	17	23	13	7	20	9	33	31	19	24	17	26	18	13	30	33	22		20.9

Таблица 8

Детализация результатов теста на выявления уровня мотивации обучающихся 10 «а» класса (экспериментальной группы) после проведения занятий с применением интерактивного метода

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	Среднее значение	
1	3	0	3	2	1	2	2	1	2	1	2	4	0	3	4	2	1	4	3	4	2		
2	2	2	2	2	3	1	1	0	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	4	3		
3	5	2	3	3	3	3	2	1	3	1	4	5	4	4	3	3	3	2	4	4	2		
4	2	2	3	5	2	5	2	1	5	1	5	5	3	4	2	5	2	2	5	5	3		
5	3	2	4	3	4	3	2	2	3	2	5	5	3	3	3	4	1	1	4	5	4		
6	5	0	2	4	2	2	1	1	2	2	5	3	1	2	2	4	1	1	5	4	2		
7	4	0	3	3	2	5	2	2	3	1	5	4	5	3	2	5	4	2	4	4	3		
8	4	1	3	5	2	5	4	3	5	3	5	5	5	3	5	4	3	3	5	5	5		
Σ	28	9	23	27	19	26	16	11	25	12	34	33	23	24	23	28	16	17	32	35	24		23.1

Таблица 9

Детализация результатов теста на выявления уровня мотивации обучающихся 10 «б» класса (контрольной группы) до проведения занятий с применением традиционного метода

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Среднее значение		
1	2	2	3	0	2	4	4	3	3	4	2	0	0	2	0	3	1	1	2	2	1	1	2			
2	2	2	4	0	2	2	4	3	2	2	2	1	0	2	0	3	2	1	2	2	2	1	1		1	
3	4	4	5	2	3	4	4	3	5	5	3	3	2	3	2	4	3	2	2	3	2	2	2		2	
4	3	3	3	1	4	4	3	4	3	4	3	3	2	2	1	3	2	3	4	3	2	3	2		2	
5	4	4	4	2	3	5	4	4	2	4	2	2	3	3	1	3	3	4	2	2	2	2	2		2	
6	3	4	4	1	4	3	4	4	4	4	3	2	1	4	3	4	2	1	2	3	2	2	2		2	
7	4	3	4	1	4	4	4	4	4	5	2	4	1	4	2	4	2	3	3	2	2	3	2		2	
8	3	4	4	1	5	5	4	4	4	5	4	3	2	4	2	5	2	3	4	4	2	3	2		2	
Σ	25	26	31	8	27	31	31	29	27	33	21	18	11	24	11	29	17	18	21	21	14	17	15	21.6		

Таблица 10

Детализация результатов теста на выявления уровня мотивации обучающихся 10 «б» класса (контрольной группы) после проведения занятий с применением традиционного метода

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Среднее значение	
1	2	2	3	1	1	4	2	3	3	4	1	0	0	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2		
2	3	2	4	1	2	2	4	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	1		
3	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	3	3	2	3	1	3	3	2	2	3	2	2	2		
4	3	2	3	1	2	5	3	4	3	4	4	2	3	3	1	5	2	2	5	4	2	2	2		
5	4	4	4	2	4	5	4	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	2		
6	3	4	4	1	3	3	4	4	4	5	3	3	1	3	2	4	2	1	2	3	2	2	2		
7	3	3	5	1	3	4	5	4	4	5	2	4	1	4	2	5	3	3	3	2	3	3	3		
8	4	4	4	1	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	2	5	2	3	4	4	2	3	2		
Σ	26	25	32	10	25	32	30	30	28	34	22	18	15	25	13	30	18	18	22	23	16	19	16	22.9	

Приложение Е

АНКЕТА

Критерий «Заинтересованность»

1. Интересно ли Вам было в процессе изучения материала по темам занятий?

- 1) Очень интересно.
- 2) В целом, интересно.
- 3) Не интересно.

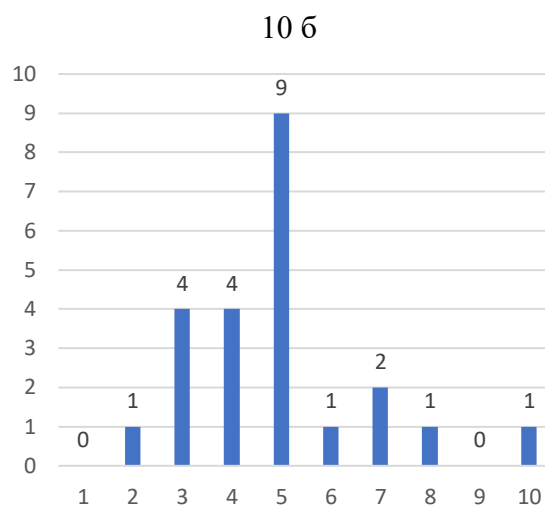
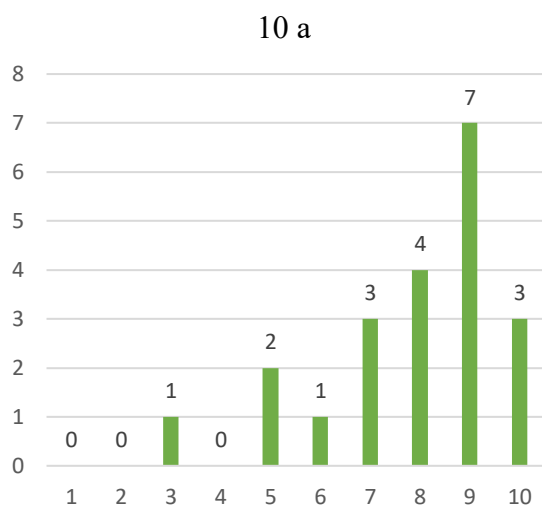


2. Вызывает ли у вас интерес к изучению нового материала использованная на занятиях форма работы?

- 1) Вызывает значительный интерес.
- 2) Вызывает незначительный интерес.
- 3) Не вызывает интерес.

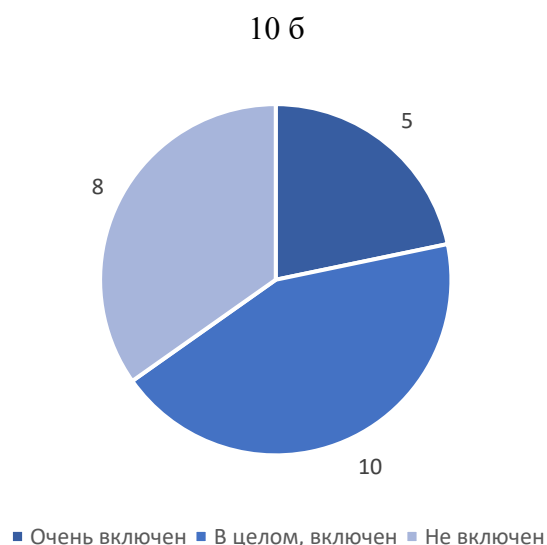
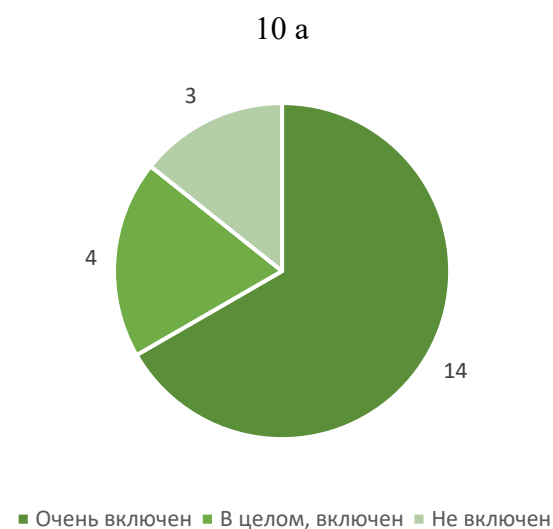


3. Оцените уровень собственной заинтересованности в процессе изучения материала по темам занятий по 10-балльной шкале.

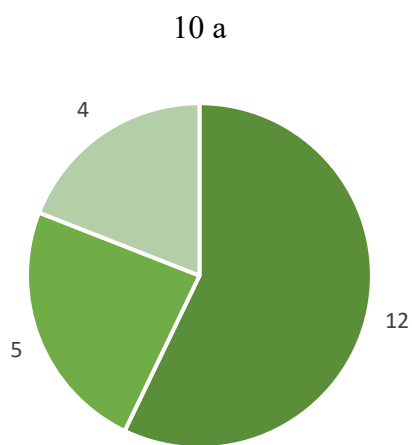


Критерий «Включенность»

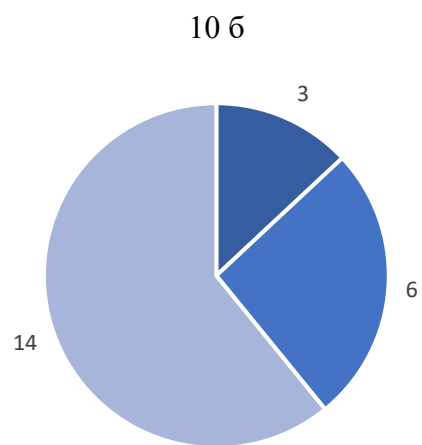
4. Включены ли вы были в процесс изучения материала по темам занятий?
- 1) Очень включен.
 - 2) В целом, включен.
 - 3) Не включен.



5. Какое влияние на вашу включенность в процесс изучения материала оказывает использованная на занятиях форма работы?
- 1) Только положительное влияние.
 - 2) В целом, положительное влияние.
 - 3) Не оказывает влияния.

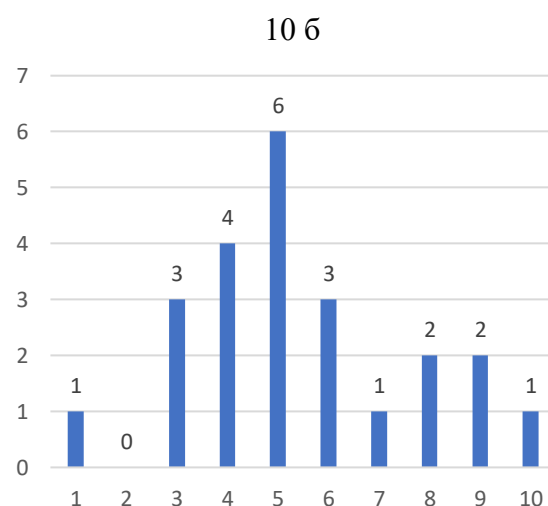
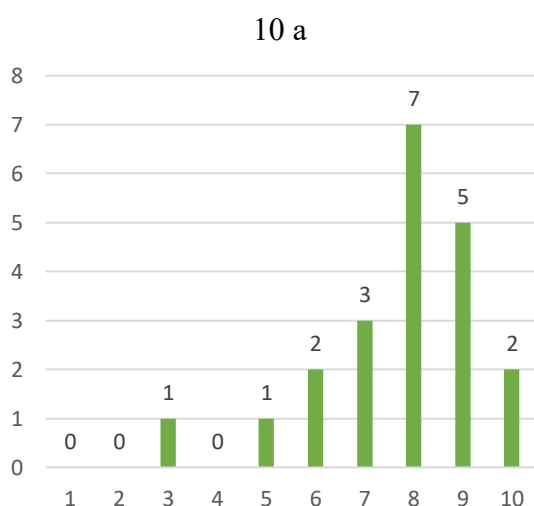


■ Только положительное
 ■ В целом, положительное
 ■ Не оказывает



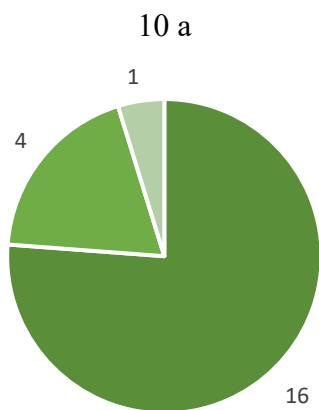
■ Только положительное
 ■ В целом, положительное
 ■ Не оказывает

6. Оцените уровень собственной включенности в процесс изучения материала по темам занятий по 10-балльной шкале.

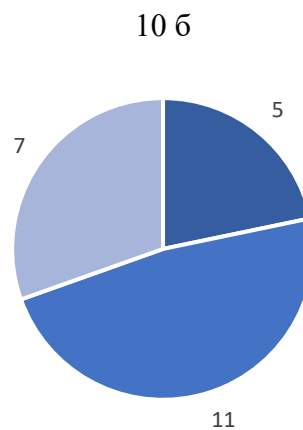


Критерий «Удовлетворенность»

7. Считаете ли вы удовлетворительной работу на занятиях с использованным методом работы?
- 1) Да, считаю удовлетворительной.
 - 2) В целом, такая форма работы для меня удовлетворительна.
 - 3) Считаю неудовлетворительной.



- Да, считаю удовлетворительной
- В целом, такая форма работы для меня удовлетворительна
- Считаю неудовлетворительной



- Да, считаю удовлетворительной
- В целом, такая форма работы для меня удовлетворительна
- Считаю неудовлетворительной

8. Оцените вашу удовлетворенность работой на занятиях с использованным методом по 10-балльной шкале.

