

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Красноярский государственный педагогический университет  
им. В.П. Астафьева»  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)  
филологический факультет  
Выпускающая кафедра современного русского языка и методики

**Амвросова Виктория Германовна**

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

Тема: «Речевой жанр эмоциональной реконструкции в контексте  
«наивной» интернет-психологии»

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Магистерская программа Русский язык и литература в поликультурной среде

**ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ:**

Заведующий кафедрой

канд. филол. наук, доцент Бебриш Н.Н.

10 мая 2023 г.

(дата, подпись)

Руководитель магистерской программы

докт. филол. наук, доцент Осетрова Е.В.

10 мая 2023 г.

(дата, подпись)

Научный руководитель

докт. филол. наук, доцент Осетрова Е.В.

10 мая 2023 г.

(дата, подпись)

Обучающийся

Амвросова В.Г.

10 мая 2023 г.

(дата, подпись)

*ст. пр.*

Красноярск

2023

## РЕФЕРАТ

Данная выпускная квалификационная работа содержит 96 страниц. Автором собрано и проанализировано 315 медиатекстов, в которых реализуется речевой жанр эмоциональной реконструкции. **Материалом** для его исследования стали профили субъектов, позиционирующих себя в качестве психологов, продающих обучающие тренинги в интернет-среде. Их профессиональная квалификация не определена и не подтверждена в профиле документально, вызывает сомнение, и именно поэтому названный тип деятельных пользователей Интернета назван здесь «наивными» психологами.

Диссертация **состоит из** введения, трех глав, заключения, списка библиографических источников и 4-х приложений.

**Объектом** исследования является речевой жанр «эмоциональной реконструкции», **предметом** же анализа являются жанрообразующие признаки данного типа речевого высказывания, реализуемого в интернет-среде.

**Цель работы** – выявить структуру обозначенного жанра, определить его содержание и специфику, ориентируясь на анкету речевого жанра.

**Научная новизна** состоит в определении нового жанрового объекта – типичного высказывания, названного жанром «эмоциональной реконструкции», а также в прояснении его формального, языкового и коммуникативного устройства.

В магистерской диссертации использованы следующие **методы исследования**: описательно-аналитический метод, метод контекстного анализа, а также метод пофакторного анализа речевого жанра, предложенный Т.В. Шмелевой [Шмелева 1990].

**Полученные результаты:**

1. Применительно к цели настоящего исследования изучена проблематика речезанровой лингвистики, выявлены содержательные аспекты языковой манипуляции;

2. Сформирована база данных, включающая 315 медиатекстов, в которых реализуется изучаемый речевой жанр;

3. Изучение современной теории речевых жанров с учетом предмета данного исследования – жанра эмоциональной реконструкции – показало, что в списке жанров выделяются так называемые совместительские императивные жанры (типа приглашения), которые являются социально значимыми, поскольку нацелены на расширение и поддержку контактов, а также моделируют совместную деятельность автора и адресата, организуя последнего для выполнения заявленного в высказывании действия; футуральная перспектива, являясь характеристикой всякого высказывания, свидетельствует, что его автор учитывает типичные коммуникативные ходы и действия адресатов высказывания, а следовательно, более или менее осознанно прогнозирует будущее своей коммуникативной деятельности; современная виртуальная аудитория интернет-пользователей «приучена» к коммуникации в границах речевых жанров форума, блога, самопрезентации, а следовательно, охотно воспринимает именно диалог как привычный и привлекательный режим взаимодействия.

4. Проанализировав «эмоциональную реконструкцию» в аспекте каждого из семи параметров, а также добавив к анкете речевого жанра восьмой пункт - лингвистический дизайн, мы пришли к выводу, что эмоциональная реконструкция – императивный речевой жанр, целью которого является «продажа» своей консультативной услуги адресату. Это сложный, часто используемый в Интернете жанр, имеющий также два вторичных целеполагания – оценочное (оценить проблему адресата) и

информативное (продемонстрировать адресату знания «наивного» психолога и его «профессиональные» компетенции).

5. Изучение содержания и проблематики манипуляции показало, что суть ее состоит в формировании у адресата установки сделать нечто, подчиняясь воле адресанта. Цель субъекта речевой манипуляции – воздействовать на адресата таким образом, чтобы он усвоил ту или иную информацию, оценку или установку некритично, игнорируя аргументы, а также получить от этого воздействия выгоду для себя.

6. В жанре эмоциональной реконструкции активно используются различные вербальные средства манипуляции, такие как средства повышения уровня доверия, речевые приемы искажения информации, синтаксические средства манипуляции.

7. Разработаны упражнения, демонстрирующие возможности методического приложения собранного лингвистического материала в школьном курсе русского языка, возможности привлечения к освоению различных тем современных интернет-текстов, повышая тем самым интерес детей к функциональному использованию языка.

**Практическая значимость** научного исследования связана с возможностью использования собранного материала для разработки упражнений по дисциплине «Русский язык» в средней общеобразовательной школе, а также он может быть востребован практическими психологами при организации консультационной и коррекционной работы в интернет-пространстве, а также в вузовских курсах, ориентированных на проблематику интернет-жанров.

#### **Апробация:**

Результаты научно-исследовательской работы автора диссертации доложены на нескольких конференциях, форумах международного уровня:

1. Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы изучения русского языка в поликультурной среде» в рамках XXIV Международного научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века»: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск, 10-11 апреля 2023 г.; доклад Амвросовой В.Г. на тему: «Речевой жанр «эмоциональная реконструкция»: коммуникативная цель как один из параметров анализа».

2. Научно-практическая конференция с международным участием «Актуальные проблемы современной филологии» в рамках XXIV Международного научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века»: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск, 19 апреля 2023 г.; доклад Амвросовой В.Г. на тему: «Речевой жанр эмоциональной реконструкции: особенности реализации жанрообразующих признаков».

Апробация диссертации подтверждена и двумя статьями:

1. Амвросова В.Г. Речевой жанр «эмоциональная реконструкция»: коммуникативная цель как один из параметров анализа // Актуальные проблемы изучения русского языка в поликультурной среде: материалы международной научно-практической конференции / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2023. *(в печати)*

2. Амвросова В.Г. Речевой жанр эмоциональной реконструкции: особенности реализации жанрообразующих признаков // Актуальные проблемы современной филологии: материалы научно-практической конференции с междунар. уч. /

Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2023. (в печати)

## ABSTRACT

This graduation thesis contains 96 pages. The author collected and analyzed 315 media texts, in which the speech genre of emotional reconstruction is realized. The material for his research was profiles of subjects who position themselves as psychologists, selling training in the Internet environment. Their professional qualifications are not defined or documented in the profile and are questionable, and that's why this type of active Internet users is called here "naive" psychologists.

The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of bibliographic sources and four appendices.

The object of the research is the speech genre of "emotional reconstruction", the subject of the analysis are the genre-forming characteristics of this type of speech statement, which is realized in the Internet environment.

The aim of the work is to reveal the structure of the mentioned genre, to define its content and specificity, focusing on the questionnaire of the speech genre.

The scientific novelty consists in the definition of a new genre object - a typical utterance, called the genre of "emotional reconstruction", as well as in the clarification of its formal, linguistic and communicative structure.

In the master's thesis the following research methods were used: descriptive-analytical method, the method of contextual analysis, as well as the method of factor analysis of speech genre, proposed by T.V. Shmeleva [Shmeleva 1990].

The results obtained are:

1. In relation to the purpose of the present study the problematics of speech-genre linguistics was studied, the substantive aspects of language manipulation were identified;
2. A database was formed, including 315 media texts, in which the studied speech genre is implemented;

The study of the modern theory of speech genres in the light of the subject of this study - the genre of emotional reconstruction - showed that in the list of genres the so-called compatible

imperative genres (like an invitation) stand out, which are socially significant, as they aim to expand and support contacts, as well as model the joint activity of the author and addressee, organizing the latter to perform the action declared in the statement; the futural perspective, being a characteristic of any statement, testifies

4. Having analyzed "emotional reconstruction" in the aspect of each of the seven parameters, and adding to the questionnaire of the speech genre the eighth item - linguistic design, we came to the conclusion that emotional reconstruction is an imperative speech genre, whose purpose is to "sell" its advisory service to the addressee. It is a complex, frequently used genre on the Internet, which also has two secondary purposes - evaluative (to assess the addressee's problem) and informative (to demonstrate to the addressee the "naive" psychologist's knowledge and "professional" competencies).

5. The study of the content and problems of manipulation has shown that its essence consists in the formation of the addressee's attitude to do something, obeying the will of the addressee. The purpose of the subject of speech manipulation is to influence the addressee in such a way that he assimilates this or that information, assessment or attitude uncritically, ignoring arguments, as well as to gain from this impact for himself.

6. In the genre of emotional reconstruction various verbal means of manipulation are actively used, such as means of increasing the level of confidence, speech techniques of distortion of information, syntactic means of manipulation.

7. Exercises have been developed to demonstrate the possibilities of methodological application of the collected linguistic material in the school course of the Russian language, the possibility of involving children in mastering various topics of modern Internet texts, thereby increasing the interest of children in the functional use of language.

Practical significance of scientific research is associated with the possibility of using the collected material for the development of exercises in the discipline of "Russian language" in secondary school, as well as it can be in demand by practical psychologists in the organization of counseling and correctional work in the Internet space, as well as in university courses focused on the problems of Internet genres.

Approbation:

The results of the research work of the thesis author reported at several conferences, forums of international level:

1. International scientific-practical conference "Actual problems of studying Russian language in multicultural environment" in the XXIV International scientific-practical forum of students, graduate students and young scientists "Youth and Science of the XXI century": Krasnoyarsk State Pedagogical University named after Astafyev. V. P. Astafiev Krasnoyarsk, Krasnoyarsk, April 10-11, 2023; report of V. G. Amvrosova: "Speech genre "emotional reconstruction": communicative purpose as one of the parameters of the analysis".

2. Scientific-practical conference with international participation "Actual problems of modern philology" within XXIV International scientific-practical forum of students, post-graduate students and young scientists "Youth and science of the XXI century": Krasnoyarsk State Pedagogical University. V. P. Astafiev Krasnoyarsk, April 19 2023; report of V. G. Amvrosova "Speech genre of emotional reconstruction: peculiarities of the realization of genre-forming features".

The approbation of the dissertation is also confirmed by two articles:

1. Amvrosova V. G. Speech genre "emotional reconstruction": communicative purpose as one of the parameters of the analysis // Actual problems of studying Russian language in multicultural environment: materials of the international scientific-practical conference / Krasnoyarsk State Pedagogical University. V. P. Astafiev. Krasnoyarsk, 2023. (in press)

2. Amvrosova V. G. Speech genre of emotional reconstruction: peculiarities of the realization of genre-forming signs // Actual problems of modern philology: proceedings of the scientific-practical conference with international scholarship / Krasnoyarsk State Pedagogical Univ. V. P. Astafiev. Krasnoyarsk. 2023. (in press)



## Содержание

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>3</b>
<b>Глава I Лингвистические основы исследования высказываний с воздействующим целеполаганием</b> .....	<b>8</b>
1.1. Проблематика теории речевых жанров.....	8
1.1.1. Ключевые идеи речежанровой лингвистики .....	8
1.1.2. Типология речевых жанров по параметру «целеполагание» .....	10
1.1.3. Футуральная перспектива высказывания как жанрообразующий признак .....	16
1.1.4. Интернет-жанры в современной коммуникативной среде.....	17
1.2. Проблематика речевого манипулирования .....	23
1.2.1. Ключевые характеристики речевой манипуляции .....	23
1.2.2. Сферы применения речевого манипулирования .....	26
1.2.3. Стратегии и тактики манипулятивного воздействия.....	28
<b>Глава II Структура и содержание речевого жанра эмоциональной реконструкции</b> .....	<b>33</b>
2.1. Жанрообразующие признаки речевого высказывания.....	33
2.2. Вербальные средства реализации манипулятивных стратегий и тактик в медиатекстах «наивных» психологов.....	56
2.2.1. Средства для повышения уровня доверия .....	56
2.2.2. Речевые приемы искажения информации.....	63
2.2.3. Синтаксические средства манипуляции .....	70
<b>Глава III Речевой жанр «Эмоциональная реконструкция» в методическом приложении</b> ....	<b>76</b>
3.1. Пояснительная записка .....	76
3.2. Упражнения.....	77
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	<b>81</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	<b>84</b>
<b>Приложение 1</b> .....	<b>93</b>
<b>Приложение 2</b> .....	<b>94</b>
<b>Приложение 3</b> .....	<b>95</b>
<b>Приложение 4</b> .....	<b>96</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Понятие речевого жанра сейчас становится одним из важнейших теоретических представлений языкознания, а практическое владение набором основных речевых жанров может считаться существеннейшим аспектом речевой компетенции. В последние десятилетия жанроведение как самостоятельная лингвистическая дисциплина получило самостоятельную жизнь, отразившись во многих научных публикациях, в том числе в отдельных тематических сборниках и журналах (см., например, известное издание «Жанры речи» – научный сборник, а затем журнал, издаваемый в Саратовском государственном университете).

Не вызывает сомнения тот факт, что свои коррективы в язык и в речь вносит Интернет. Появляются новые речевые жанры, использующиеся только в электронной сети, а, соответственно, появляется и понятие *интернет-жанр*.

В рамках диссертационной работы изучен интернет-жанр, названный здесь «эмоциональная реконструкция».

**Актуальность** работы состоит в том, что Интернет представляет собой глобальное информационное, смысловое, коммуникативное поле и является тем фактором, значение которого в жизни современного образованного человека только увеличивается. Виртуальная реальность оказывается в высшей степени «многомерной» с учетом заложенных в ней социокультурных возможностей и требует исследовательского внимания к новым типам и формам электронной коммуникации.

В этом ряду стоит **объект** нашего исследования – речевой жанр «эмоциональной реконструкции», **предметом** же анализа являются жанрообразующие признаки данного типа речевого высказывания, реализуемого в интернет-среде.

**Теоретической основой** являются лингвистическое жанроведение и, в частности, та его область, которая сосредоточена на жанровых феноменах, функционирующих в виртуальной среде.

Автором собрано и проанализировано 315 медиатекстов, в которых реализуется изучаемый речевой жанр. **Материалом** для его исследования стали профили субъектов, позиционирующих себя в качестве психологов, продающих обучающие тренинги в интернет-среде. Их профессиональная квалификация не определена и не подтверждена в профиле документально, вызывает сомнение, и именно поэтому названный тип деятельных пользователей Интернета назван здесь «наивными» психологами.

**Научная новизна** состоит в определении нового жанрового объекта – типичного высказывания, названного жанром «эмоциональной реконструкции», а также в прояснении его формального, языкового и коммуникативного устройства.

**Цель работы** – выявить структуру обозначенного жанра, определить его содержание и специфику, ориентируясь на анкету речевого жанра. В связи с этим сформулированы следующие **задачи**:

1. Изучить проблематику речевжанровой лингвистики;
2. По материалам лингвистической литературы выявить содержательные аспекты языковой манипуляции, в том числе способы и приемы, стратегии и тактики, сферы применения;
3. Провести анализ жанрообразующих признаков «эмоциональной реконструкции» на материале медиатекстов «наивных» психологов.
4. Выявить средства реализации манипулятивной стратегии в медиатекстах «наивных» психологов.
5. Представить методическую разработку, базирующуюся на собранном материале и проведенном лингвистическом анализе.

В данной работе использованы следующие **методы исследования**: описательно-аналитический метод, метод контекстного анализа, а также

метод пофакторного анализа речевого жанра, предложенный Т.В. Шмелевой [Шмелева 1990].

**Практическая значимость** научного исследования связана с возможностью использования данного материала для разработки упражнений по дисциплине «Русский язык» в средней общеобразовательной школе (см. Глава 3). Кроме того, он может быть востребован практическими психологами при организации консультационной и коррекционной работы в интернет-пространстве, а также в вузовских курсах, ориентированных на проблематику интернет-жанров.

**Результаты** научно-исследовательской работы автора диссертации доложены на нескольких конференциях, форумах международного уровня:

1. Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы изучения русского языка в поликультурной среде» в рамках XXIV Международного научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века»: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск, 10-11 апреля 2023 г.; доклад Амвросовой В.Г. на тему: «Речевой жанр «эмоциональная реконструкция»: коммуникативная цель как один из параметров анализа».

2. Научно-практическая конференция с международным участием «Актуальные проблемы современной филологии» в рамках XXIV Международного научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века»: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск, 19 апреля 2023 г.; доклад Амвросовой В.Г. на тему: «Речевой жанр эмоциональной реконструкции: особенности реализации жанрообразующих признаков».

Апробация диссертации подтверждена и двумя статьями:

1. Амвросова В.Г. Речевой жанр «эмоциональная реконструкция»: коммуникативная цель как один из параметров анализа // Актуальные проблемы изучения русского языка в поликультурной среде: материалы международной научно-практической конференции / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2023. *(в печати)*
2. Амвросова В.Г. Речевой жанр эмоциональной реконструкции: особенности реализации жанрообразующих признаков // Актуальные проблемы современной филологии: материалы научно-практической конференции с междунар. уч. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2023. *(в печати)*

В соответствии с обозначенными выше целью и задачами исследования **структура** диссертации организована следующим образом:

- Во введении изложены основные теоретические положения, на которые опирается автор;
- В Главе 1 «Лингвистические основы исследования высказываний с воздействующим целеполаганием» представлен обзор литературы по теории речевых жанров, в том числе интернет-жанров, и теории языкового манипулирования;
- В Главе 2 «Структура и содержание речевого жанра эмоциональной реконструкции» данный жанр проанализирован в аспекте всех жанрообразующих признаков, а также с учетом вербальных средств манипуляции использованных в собранных текстах;
- В Главе 3 «Речевой жанр «Эмоциональная реконструкция» в методическом приложении» представлены разработанные автором упражнения, которые демонстрируют возможности методического использования собранного материала в преподавании русского языка в школе;

- В Заключении излагаются выводы и обобщения, сделанные по итогам проведённых наблюдений;
- Список использованных источников и литературы включает 93 публикации, на которые автор ссылался в своей диссертации;
- Приложения представляют образцы реализации исследованного речевого жанра.

# Глава I

## Лингвистические основы исследования высказываний с воздействующим целеполаганием

### 1.1. Проблематика теории речевых жанров

#### 1.1.1. Ключевые идеи речежанровой лингвистики

Созданная еще в 50-е годы XX в., теория М.М. Бахтина оказалась практически невостребованной – в течение долгого времени к ее идеям и понятиям не обращались, хотя о речевых жанрах как реальности языкового общения русские филологи писали еще в начале века [Виноградов 1980; Шкловский 1983; Эйхенбаум 1986; Якубинский, 1986].

Современное состояние лингвистики таково, что речевая реальность, обозначенная М.М. Бахтиным через понятие речевого жанра, становится одним из самых популярных объектов исследования, а подход к изучению речи как динамической совокупности речевых жанров – одним из основных: в последние десятилетия «жанроцентризм претендует на лидерство и универсализм». Данная идея, имея различные формулировки, прочно утвердилась в методологическом пространстве российской лингвистики [Земская 1988:42; Дементьев 1997: 109].

Понятие речевого жанра – одна из важнейших идей языкознания, а практическое владение набором основных речевых жанров – существеннейший аспект речевой компетенции [Гольдин, Сиротина 1993].

Рассуждая о разных жанрах и их языковом воплощении, О.Б. Сиротина ставит вопрос о разграничении речевых и риторических жанров, при этом допуская возможность их соединения в рамках одного жанра. «Один и тот же жанр может быть чисто речевым при отсутствии специально спланированного, сознательно использованного построения речи и употребления в ней определенных языковых средств и риторическим –

случае сознательного планирования и употребления тех или иных средств (подчеркнутая вежливость просьбы, подчеркнутая императивность приказа и т.д.)» [Сиротина 1999: 28]. В то же время, по ее мнению, не всякий речевой жанр является риторическим даже в потенции, как, например, ссора, которая понимается только как речевой жанр. Критерий риторического и речевого жанров О.Б. Сиротина считает необходимым использовать применительно к информативным фатическим жанрам.

В интерпретации К.А. Долинина, анализ речевого жанра нужно основывать, ориентируясь не на отдельное высказывание, а на всю совокупность контекста, который его окружает, иными словами, нужно расширять угол зрения речужанрового анализа. Тот же исследователь акцентирует внимание на ориентированности речужанровой теории на реальную действительность, обращая внимание на совпадение «теоретической» единицы речевого жанра с «правдой» коммуникации: типичное высказывание в типичных обстоятельствах – это главный инструмент ежедневного речевого взаимодействия человека в социальной группе. Жанр имеет узнаваемую структуру и одновременно с этим индивидуализируется каждым носителем языка в процессе своего использования. Наконец, исследователь выделяет в качестве существенных элементов, формирующих жанр, ролевые элементы: носители языка в процессе приобретения языковых и речевых навыков усваивают не только набор определенных речевых жанров, но и способы ролевого поведения в их границах, а в обстоятельствах конкретного общения исполняют роли, необходимые для его успешного результата [Долинин 1999].

Существенный вклад в развитие теории речевых жанров вносит В.В. Дементьев, который в русле социопрагматического подхода разрабатывает проблему использования жанров речи в непрямой коммуникации, противопоставленной прямой. «В основе прямой коммуникации лежит система единиц и правил их организации, поддающихся исчислению»



[Дементьев 2010: 87]. Монография «Теория речевых жанров» может рассматриваться как источник главных знаний по истории, проблематике, содержанию, а также методологическим и методическим основам соответствующего лингвистического направления. Эта книга полезна и тем, кто хочет найти идеи для собственного научного исследования, поскольку список из почти трехсот жанров, уже описанных лингвистами, имеет большой эвристический потенциал, становясь источником новых идей, формируя новые векторы изучения данной области [Дементьев 2010].

### **1.1.2. Типология речевых жанров по параметру «целеполагание»**

Одна из общепринятых типологий речевых жанров представлена Т.В. Шмелевой в рамках ее «анкеты речевого жанра», по сути, представляющей универсальную методику его описания [Шмелёва 1995: 59].

Базовым пунктом данной анкеты, включающей всего семь параметров в современном языкознании признан фактор цели. На этом основании выделены четыре группы, или типа, речевых жанров: информативные, императивные, оценочные, этикетные. Представим их более подробно.

#### **Императивные жанры**

В общепринятом понимании, императив (от лат. *imperativus* – повелительный) – повелительное наклонение глагола – обычно выражаемое чистой основой или основой и суффиксом множественного числа (*глянь, гляньте*). Междометный императив – разряд глагольных слов с повелительно-восклицательным значением (*вон!, прочь!, долой!*). Инклюзивная форма императива побуждает тех (того), к кому обращена речь, к совместному действию с говорящим (говорящими) (ср.: *пойдем, пойдёмте*, в отличие от *пойдите*) [Императив; Электронный ресурс].

Кроме того, под термином *императив* понимают модальное значение каузации к исполнению действия, или императивное значение.

Императивный речевой жанр – это жанр, указывающий на характер осуществления неосуществленных действий автором, адресатом или третьими лицами [Шмелева 1990]. Коммуникативная цель подобных высказываний – «вызвать ответные действия адресата в зависимости от желания автора» [Аверина 2013: 231], а главная особенность – специфическое отношение к категории времени: описанное в императиве действие может осуществиться только в будущем или же не осуществиться совсем.

С учетом параметра «образ автора» Т. В. Шмелева выделяет следующие группы императивных речевых жанров:

- 1) неисполнительские (с помощью которых автор побуждает к действию адресата или третьих лиц: приказ, просьба, разрешение);
- 2) исполнительские (с помощью которых описываются события, которые автор клянется, обещает, угрожает совершить сам);
- 3) совместительские (с помощью которых описываются действия, предписанные к исполнению всеми участниками коммуникации (призыв к совместным действиям, приглашения, договор) [Шмелева 1990: 25].

Группу **неисполнительских** жанров Т.В. Шмелева предлагает разделить на две разновидности с учетом а) отсутствия полномочий у автора (просьба, совет) или б) их наличия (приказ, поручение, разрешение).

Жанры, указывающие на наличие полномочий, это, повторимся,

- приказ – наиболее формальный речевой жанр, который направлен на выполнение действия адресатом; при этом автору высказывания необходимо быть выше по должности, чем адресат. Формальным показателем жанра приказа является глагол в форме императива;
- поручение менее официальное, чем приказ; оно подразумевает выполнение адресатом действия, поручаемого автором высказывания, при этом должность адресата не обязательно должна быть ниже должности автора;

- разрешение, которое используется автором как высказывание, позволяющее, разрешающее адресату совершить некое действие.

Рассматривая вторую группу неисполнительских жанров, сигнализирующих об отсутствии полномочий у автора, выделяют жанры просьбы и совета:

- жанр просьбы реализуется с помощью таких этикетных формул, как *пожалуйста, можно, прошу Вас*, с последующим инфинитивом или глаголом в форме повелительного наклонения. Коммуникативная цель просьбы – «изложить желание автора так, чтобы адресат принял решение действовать в интересах просящего [Аверина 2013];

- совет состоит в информировании о действии, осуществление которого адресатом считается для него полезным. Этот жанр дополнительно несет в себе оценку ситуаций. Кроме того, совет предполагает наличие близких, дружеских отношений между участниками диалога.

**Исполнительские** императивные жанры подразумевают в качестве активного субъекта предписываемого действия самого автора высказывания:

- клятва связывается с магической функцией языка, основанной на вере в сверхъестественные свойства слова. В рамках клятвенного обещания естественный язык оказывается орудием общения человека с невидимым миром, высшей реальностью [Рабенко 2010];

- обещание включает следующие элементы: кто обещает, кому и что [Стексова 2011]. «Как правило, формальным показателем такого жанра является глагол в форме будущего времени или же глагол «обещать» в форме настоящего и будущего времени с последующим инфинитивом или глаголом в форме будущего времени [Ляшенко 2017: 106];

- угроза и ее иллокутивная функция связаны с изменением поведения собеседника путём вызова у адресата чувства страха и посредством этого воспрепятствование действию или намерению его реализации адресатом либо косвенная экспликация негативной оценки совершенного факта или события [Рабенко, Нестерова 2007].

**К совместительским императивным жанрам** относятся договор, призыв и приглашение:

- «договор – это документ, закрепляющий правовые отношения юридических лиц (контрагентов) или физического лица с юридическим лицом. Характер сделки, условия, сроки, права и обязанности сторон непременно отражаются в соответствующих пунктах договора и составляют совокупность сведений, обеспечивающих документу правовую силу. С учетом текстовой организации, эти пункты представляют собой модули – текстовые фрагменты с типовыми заголовками, представленные набором стандартных фраз» [Жанры официально-делового стиля речи; Электронный ресурс];

- призыв к совместным действиям через использование *мы-*формулы побуждает автора и адресата к выполнению какого-либо совместного дела;

- приглашение является социально значимым типом высказывания, поскольку направлено, в первую очередь, на расширение и поддержку контактов. Одновременно он оказывается достаточно сложным в плане адекватной интерпретации речевых действий коммуникантов в межкультурной коммуникации, поскольку требует от участников общения «специальных лингвокультурных знаний и особых интерпретативных умений» [Ларина, Щелчкова 2013: 73]. Отсутствие этих умений становится причиной недоразумений и конфликтов в общении представителей разных культур.

### **Оценочные жанры**

«Коммуникативная цель оценочных жанров локализована в «черно-белом» мире оценок, организованном вокруг полюсов «хорошо» и «плохо»» [Шмелева 1990: 26].

В деловой сфере оценочные жанры, как и все прочие, стандартизированы; ср.: благодарность и выговор (*объявляется благодарность / выговор*).

В научной сфере из оценочных жанров разработан жанр отзыва (рецензии), позитивное или негативное содержание которого определяется автором в каждом конкретном случае.

В эстетической сфере судьба оценочных жанров составляет особый сюжет истории литературы: для классицистической системы жанров характерна оценочная полярность: ода – полюс восхваления, а эпиграмма – хуления. В современной же литературе оценочность не реализуется в специальных жанрах, она может присутствовать как авторская позиция в любом жанре. Только сатирические жанры предполагают заведомо отрицательную оценку описываемых событий и персонажей [Оценочные жанры речи; Электронный ресурс].

### **Этикетные жанры**

Этикетные речевые жанры обращены к сфере социальных отношений и предназначены для того, чтобы формировать события социальной действительности.

Этикетные речевые жанры – это жанры, регламентированные правилами поведения, принятыми в данном обществе. Их цель – осуществление особого события, поступка в социальной сфере, предусмотренного этикетом данного социума.

Этикетные жанры организуют фатическое общение членов социальной группы.

К основным этикетным речевым жанрам относятся приветствие, прощание, обращение, знакомство, поздравление, пожелание, благодарность, извинение, согласие / несогласие, приглашение, предложение, соболезнование и комплимент [Седов 2001].

Поскольку этикетные жанры ориентированы на социум, учитывают положение субъекта в группе, очень многие из них имеют два режима реализации – официальный и неофициальный; ср., например:

знакомство: *Разрешите представиться!* и *Давай знакомиться!*;

приветствие: *Добрый день!* и *Привет!*; и др.

### **Информативные жанры**

Чтобы охарактеризовать информативные жанры, Т.В. Шмелева использует понятие *мир информации*.

Информация – это сведения о состоянии и / или содержании чего-либо, а также некая идея или суждение [Информация: понятие; Электронный ресурс].

Отсюда, информативные речевые жанры – это типичные высказывания, цель которых состоит в различных операциях с информацией: предъявление её адресату или запрос, подтверждение или опровержение, выражение сомнений в достоверности сведений или отведение таких сомнений. «При конкретной «нацеленности» информативные жанры предстают как сообщение, подтверждение, запрос, опровержение информации, согласие с мнением или оспаривание его» [Шмелёва 1995: 60].

Информативные жанры могут быть представлены тремя типами в соответствии с временными ориентирами:

1. Информативный жанр, ориентированный на прошлое (например, речевой жанр воспоминания – передача информации о важном эпизоде из прошлого [Бородина 2015]; речевой жанр автобиографического рассказа – предъявление информации: рассказ о жизни с момента рождения до момента общения [Волошина 2012]);

2. Информативный жанр, не ориентированный на время (например, жанр веб-форум – обмен информацией (получение и/или передача информации), реализующей различные функции [Михеева 2016]);

3. Информативный жанр, ориентированный на будущее (например, жанр студенческий конспект – фиксация получаемой информации и возможность последующей работы с этой информацией [Ярица 2012]).

### **1.1.3. Футуральная перспектива высказывания как жанрообразующий признак**

Важнейшим признаком всякого высказывания является реакция, которая типично следует за его реализацией, – фактор будущего, или футуральная перспектива жанра. Она выражается в том, что высказывание предполагает ответные действия адресата или какие-либо события в зависимости от первоначальной коммуникативной цели. По М.М. Бахтину [Бахтин, 1979: 275], все высказывание строится как бы навстречу этому «ответу», который задает следование одних жанров за другими и гарантирует, что общение будет продолжаться в соответствии со стандартами коммуникации. Аналогичная точка зрения высказывается и авторами теории речевых актов, использующих термин «перлокутивный эффект» [Остин 1986: 88].

Например, для речевого жанра «студенческий конспект» образ будущего – последующее воспроизведение и использование информации. Ожидаемый перлокутивный эффект конспекта состоит в возможности извлечь зафиксированную ранее информацию, эффективно подготовиться к экзамену. Кроме того, вероятное «будущее» использования конспекта – устное выступление на занятии, зачете, экзамене. К конспекту могут обращаться также для получения и использования информации в работе, для извлечения пользы и т.п. [Ярица 2012: 312].

Другим речевым жанром, реагирующим на фактор будущего, является жанр спойлера, предполагающий специфическую реакцию адресата. Она

может быть агрессивной, отрицательной, спокойной (нейтральной) или положительной; ср.:

*Я хочу посмотреть "Начало", так что никаких спойлеров (отрицательная реакция); Я не злюсь на спойлеры. Ну, я что-то смотрю или читаю не ради сюжетного твиста, а ради самой истории (нейтральное отношение; из диалога о спойлерах); Иногда спойлер может меня даже заинтересовать. Как, например, вижу спойлер и такая: «Так, надо посмотреть и узнать, почему все так обернулось!» (положительное отношение; из диалога о спойлерах).*

В результате, спойлеры могут вызывать целый набор ответных эмоциональных реакций – от агрессивной до благосклонной [Амвросова 2021]. Субъект может положительно либо критично отнестись к предварительному раскрытию сюжета, квалифицировав последнее как нежелательную информацию [Осетрова, Сковородкина 2022].

Особая футуральная перспектива формируется у высказываний со сложным целеполаганием. Так, информативно-оценочные жанры обвинения и осуждения, имеют целью не только сообщить о некоторых обстоятельствах, но и «желание изменить самочувствие и/или действия адресата, предполагают некую реакцию и дальнейшее развитие коммуникативной ситуации». Эти жанры обнаруживают как ряд однотипных реакций, так и некоторые особенные типы, характеризующие только один из двух жанров. Например, оправдание или игнорирование выступают реакцией на оба жанра, однако, ответное обвинение может быть реакцией только на жанр обвинения [Дубровская 2014].

#### **1.1.4. Интернет-жанры в современной коммуникативной среде**

Развитие Интернета заставило говорить о появлении принципиально новой среды коммуникации и вызвало «тектонические подвижки, отразившиеся и на жанровой системе» [Шмелева; Электронный ресурс].



В научной литературе используется целый ряд синонимов для обозначения жанров, функционирующих в сети Интернет. О. В. Лутовинова, Л.Ф. Компанцева, Е. И. Горошко употребляют словосочетание «виртуальный жанр», Л.А. Капанадзе, М.Л. Макаров, А.Н. Саенко – «электронный жанр», Е.А. Жигалина – «коммуникативный сервис Интернета», Е.И. Горошко – «интернет-жанр», Л. Ю. Щипицина – «дигитальный жанр», «цифровой жанр», Г.Н. Трофимова – «сетевой жанр», Г.И. Сидорова – «коммуникативный жанр» и «жанры интернет-дискурса», «жанры компьютерной коммуникации», «интернет-жанры» [Сидорова 2011: 154], В. Антонов и Е. В. Вересовая «жанры интернет-стиля» [Антонов 2003: 15].

Не все перечисленные термины являются полностью идентичными. Так, понятие «электронный жанр» будет выступать гиперонимом по отношению к понятию «виртуальный или интернет-жанр», так как понятие электронной коммуникации шире интернет-коммуникации. Часто в соответствующих публикациях используются понятия виртуального жанра и виртуального жанроведения.

В виртуальном жанроведении выделяются следующие проблемные области:

- определение и описание виртуального жанра;
- соотношение и взаимодействие традиционных и виртуальных жанров;
- поиски и разработка критериев для классификации виртуальных жанров;
- описание специфических виртуальных жанров [Рогачева 2007].

«О виртуальном жанроведении целесообразнее говорить с таких двух позиций: во-первых, с точки зрения теории жанров в лингвистике и, во-вторых, с позиций развития интернет-лингвистики как ещё одного нового направления в языкознании <...> С позиции теории жанров может быть рассмотрено всё то, что обозначается как устоявшееся или базовое,

накопленное этим направлением за последние несколько десятилетий, а с позиции интернет-лингвистики может освещаться вся та научная рефлексия, связанная с особенностями изучения коммуникативного пространства Интернета на всех языковых уровнях: от морфологии и синтаксиса до прагматики и особенностей восприятия текстов с экрана компьютера, например, новых медиатекстов» [Горошко, Жигалина 2010].

Для описания виртуальных жанров Е.И. Горошко и Е.А. Землякова предлагают в анкету речевого жанра ввести восьмой параметр – *лингвистический дизайн: лингвистические средства, графическое оформление, шрифтовое оформление, наличие аудиовизуальной информации* [Горошко, Землякова 2011: 233].

В данном исследовании в качестве рабочего будем использовать понятие интернет-жанра как наиболее распространенное в профессиональной среде.

В связи с тем, что предметом данного исследования является один из интернет-жанров – психологическая реконструкция – кратко охарактеризуем несколько типичных жанров, имеющих с ним сходные характеристики.

**Блог** представляет собой веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие информативный текст, изображения или мультимедиа.

Блоги (к примеру, на платформах Livejournal, Blogger и др.) состоят из личных записей временной значимости, упорядоченных в обратном хронологическом порядке.

Благодаря полифоничности интернет-дискурса, блог отличается от традиционного дневника своей публичностью. Высокий уровень интерактивности является еще одной особенностью данного жанра: комментируя блогзаписи, сторонние читатели могут вступить в публичную полемику с автором или другими читателями. Именно возможность публикации комментариев («комментов») превращает персональный блог в

более удобный и динамичный интернет-жанр по сравнению с персональным сайтом, электронной почтой, группой новостей, веб-форумами и чатами.

Популярность блогов обусловлена не только их структурой, но и простым механизмом управления. Пользователю достаточно пройти несложную процедуру идентификации, после чего контент блога может быть дополнен очередной записью (постом) [Дахалаева 2013]. Рассмотрим блог, ориентируясь на анкету жанра.

- Коммуникативная цель. Блог соединяет информативное, оценочное, императивное, а также этикетное целенаправленного, однако, преимущественно является жанром информативно-оценочного типа;
- Образ автора. Интернет-дневник носит личностный характер, отражает восприятие того или иного явления сквозь призму субъективного отношения к нему ведущего блог;
- Образ адресата. В блогах объединяются как возможность потенциально бесконечного круга адресатов, так и ограниченность тех, от кого ожидается ответная реакция на запись. В любом случае образ массового / группового адресата – одна из наиболее очевидных характеристик блога;
- Образ прошлого. С учетом разделения на инициативные и реактивные жанры, запись-постинг в блоге может являться как инициативной, так и реактивной;
- Образ будущего. Создавая какую-либо запись либо комментарий, автор априори прогнозирует будущее своего высказывания: наличие / отсутствие реакции на него читателей, характер этой реакции и т.д. В блоге предполагается определенное развитие дискурса: общение с комментаторами и т.д., то есть характеристика коммуникативного будущего – неотъемлемый элемент блога;
- Диктумное содержание. Блог, как правило, имеет форму персонального сайта, поэтому основное его содержание представлено в

форме личных записей автора на самые разнообразные темы с очевидной оценочной составляющей – и комментариев пользователей к этим записям.

- Языковое воплощение в том или ином блоге является следствием индивидуальности его автора, диапазон образов здесь – от «сурового циника» до «тонко чувствующей души» [Калашникова 2010].

Блог также имеет общие характеристики с жанром интернет-форума. В обоих случаях коммуникация строится по принципу головной записи и комментариев к ней. Однако имеются и весьма существенные различия. Так, блог является более личностным и социально ориентированным. У блога всегда имеется автор – реальный человек (или авторы, если блог групповой); блог существует в контексте личности автора. Блог обычно гораздо более целостный по содержанию по сравнению с форумом.

**Веб-форум** имеет диалогическую структуру и нацелен на социальное и речевое взаимодействие.

- Коммуникативная цель форума – это обмен информацией (получение и/или передача информации). При этом форум может иметь признаки императивного, оценочного или этикетного целеполаганий;

- Образ автора. Автором форума может стать любой пользователь Интернета. В широком смысле форум предполагает автора, который инициирует некую тему / предмет / запрос для обсуждения, ожидая диалог по данной теме, который позволил бы ему расширить имеющуюся у него информацию. Автор форума является инициатором коммуникации;

- Образ адресата. В широком понимании образ адресата – это некий совокупный образ коллективного неперсонифицированного реципиента, определяющегося общей совокупностью участников форума. В более узком понимании под образом адресата понимается отдельный участник форума, который в своем «посте» высказывает личное мнение в отношении исходного запроса;

- Образ прошлого представлен как потребность автора-инициатора обсудить некую тему. Эта потребность воплощается в инициативных высказываниях, к которым относится исходное сообщение-запрос автора форума;

- К реактивным субжанрам, организующим коммуникативное будущее, относят все последующие за исходным сообщения, являющиеся ответами на него. Здесь встречаются такие субжанры как «ответ на вопрос», «комментарий», «благодарность», «похвала»;

- Диктумное содержание оформляется зачастую просьбой, предложением, рекламой, жалобой, оценкой, воспоминанием, поздравлением, благодарностью в инициативных субжанрах и предоставлением информации, оценкой, спором, запросом, воспоминанием, благодарностью – в реактивных;

- Языковое воплощение. В целом языковое воплощение форума связано с его пониманием как персональной консультационной площадки, поэтому в первую очередь зависит от характеристик автора: его целеустановок, образования, рода деятельности, этических и эстетических представлений, от того, как он представляет себе свою аудиторию и какую реакцию ожидает получить от нее. Для форума, скорее, характерны краткие, сжатые высказывания, нежели объемные [Михеева 2016].

**Самопрезентация** – это типичные высказывания «о себе» в различных интернет-сервисах. Логика описания данного жанра несколько отлична от предыдущих.

- Коммуникативная цель самопрезентации – сообщить информацию о себе для формирования публичного имиджа автора, рассчитанного на аудиторию пользователей-адресатов;

- Образ автора. Автором текста-самопрезентации может быть как один индивид, так и группа индивидов (например, если самопрезентация

необходима какой-либо организации или коллективу: музыкальной группе, радиостанции, фотосудии и т.п.

- **Образ адресата.** Адресата текста-самопрезентации можно представить двумя типами: 1) прогнозируемый адресат, гипотетические характеристики которого автор осознанно или неосознанно учитывает при создании своего текста; и 2) косвенный адресат, которым может стать любой посетитель данного интернет-сервиса;

- **Оформление жанра.** Тексты-самопрезентации не обладают собственным интерфейсом и зависят от специфики интернет-сервиса, частью которого они являются;

- **Гипертекстуальность** отражает наличие в самопрезентации большого количества гиперссылок, обеспечивающих ее связь с различными элементами других интернет-сервисов;

- **Мультимедийность** означает одновременное использование нескольких знаковых систем, например, письменного текста с невербальными компонентами (иллюстрация, аудио- или видео- материалы и т.п.). Тексты самопрезентации отличаются присутствием невербальных компонентов различного рода: от выделения некоторых частей текста другим шрифтом или цветом до использования разнообразных изображений, видео- и аудиоматериалов и других мультимедийных средств;

- **Синхронность/асинхронность.** Тексты «о себе» следует отнести к асинхронным жанрам, так как они не предполагают моментальной реакции реципиента. Однако некоторые самопрезентации, в частности, те, которые представляют собой запись блога, закрепленную сверху, читатели могут комментировать [Бондарькова 2014].

## **1.2. Проблематика речевого манипулирования**

### **1.2.1. Ключевые характеристики речевой манипуляции**

Воздействие – это активное влияние субъекта на объект, не обязательно имеющее явную и/или обратную реакцию [Воздействие; Электронный ресурс].

Речевое воздействие – это возможность влиять на отдельного человека или целую группу посредством языка и речи, способствовать тому, чтобы их поведение, поступки, мысли претерпели некие изменения. Речевое воздействие бывает вербальным и невербальным. В первом случае решающее воздействие оказывают собственно слова, выбор терминологии, интонация, громкость речи – в случае устной коммуникации. При невербальном воздействии используются знаковые системы мимики, жестов, атрибутов внешности и т.п.

По мнению психологов, манипуляция является видом психологического воздействия, при котором центральную роль играет привнесение дополнительного побуждения в контекст желаний адресата, и как результат, изменение его первоначальных намерений. «Манипуляция – это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями» [Доценко 1997: 59]. Из данного определения следует, что манипуляция подразумевает, что адресат, не имея в виду этого, захочет сделать нечто, подчиняясь воле адресанта.

Речевая манипуляция – это манипуляция, основным инструментом которой являются специальные языковые средства, с помощью которых в адрес отдельного субъекта или социальной группы оратором-манипулятором транслируются ключевые идеи, установки и цели.

В отличие от речевого воздействия, манипуляция имеет косвенный, непрямой характер и во многих случаях не приносит пользу адресата. Сложность анализа речевого манипулирования состоит в том, что далеко не всегда удается выявить истинные цели и мотивы манипулятора, учесть экстралингвистические и паралингвистические факторы, прагматические

составляющие речи, которые делают каждое высказывание уникальным. Одна и та же реплика в различных обстоятельствах может иметь различный коммуникативный статус и различные последствия для адресата.

Цель субъекта речевой манипуляции – 1) воздействовать на адресата таким образом, чтобы он усвоил ту или иную информацию, оценку или установку некритично, без учета всех аргументов, и 2) получить от этого воздействия выгоду для себя.

В качестве основных характеристик манипуляции Е.С. Попова выделяет

- неосознанность объектом манипуляции осуществляемого над ним воздействия;
- воздействие не только на сферу сознательного (разум), но и на сферу бессознательного (инстинкты, эмоции) – не поддающуюся произвольному контролю;
- управление отношением объекта манипуляции к предметам и явлениям окружающего мира в нужном для манипулятора русле;
- достижение манипулятором своих тайных, корыстных целей за счет объекта манипуляции;
- намеренное искажение фактов окружающей действительности (дезинформация, отбор информации и пр.), создание иллюзий и мифов и т.д.» [Попова 2002: 276].

С.Г. Кара-Мурза в работе «Манипуляция сознанием» подробно описывает процесс воздействия на сознание, а также его инструменты и признаки: язык, эмоции, сенсационность и срочность, повторение, дробление, изъятие из контекста, тоталитаризм источника сообщения, тоталитаризм решения, смешение информации и мнения, прикрытие авторитетом, активизация стереотипов, некогерентность высказываний и др. [Кара-Мурза 2005: 234].



### 1.2.2. Сферы применения речевого манипулирования

Практически во всех сферах своей деятельности человек стремится внушить собеседнику свою точку зрения, свой взгляд на проблему, сформировать у аудитории необходимые вкусы, потребности и убеждения.

Манипуляция осуществляется в процессе межличностной и массовой коммуникации, а речевая манипуляция практикуется в таких сферах, как политика, реклама, обучение и воспитание, судебная практика, психотерапия, литература и др. Кратко охарактеризуем наиболее важные из них.

- **Политика**

Речевое манипулирование активно используется в политическом дискурсе. Борьба за власть, стремление управлять массами и привлечь на свою сторону как можно больше сторонников заставляют политиков прибегать к данному виду воздействия. И.М. Дзялошинский, ссылаясь на мнение В. Амелина, отмечает, что политическая манипуляция включает в себя следующие операции: 1) «внедрение в общественное сознание под видом объективной информации желательного для некоторой группы содержания; 2) воздействие на болевые точки общественного сознания, возбуждающие страх, тревогу, ненависть и т.д.; 3) реализация декларируемых и скрывааемых замыслов, достижение которых манипулятор связывает с поддержкой общественным мнением своей позиции» [Дзялошинский 2012: 421].

Многих исследователей интересует взаимодействие языка и власти [Филинский 2002; Михалева 2004; Чернявская 2006; Чинарова 2009; Тибинько 2011; Гронская 2000]. Изучение функционирования языка в политическом дискурсе, выявление различных средств, приемов, тактик и стратегий речевого воздействия на аудиторию привели к тому, что на пересечении двух наук (политологии и лингвистики) появилось новое направление – политическая лингвистика [Шейгал 2000; Чудинов 2006;

Синельникова 2009; Тихонова 2012]. Данная дисциплина занимается «изучением использования ресурсов языка как средства борьбы за политическую власть и манипуляции общественным сознанием» [Чудинов 2006: 5].

- Юриспруденция

Речевое манипулирование играет важную роль в процессуальной и судебной практике. Многообразие выразительных средств русского языка позволяет юристу по-разному представить одну и ту же ситуацию. Следовательно, языковое манипулирование может использоваться как способ повлиять на исход судебного дела. Лингвистика и юриспруденция тесно взаимодействуют, поскольку для рассмотрения дел о защите чести, достоинства и деловой репутации, о клевете, об оскорблении и т.д. требуется проведение лингвистической экспертизы текста [Баранов 2009; Осадчий 2013; Кравцова 2015].

- Реклама

Существует множество лингвистических работ, посвященных изучению манипуляции в рекламном и PR-дискурсе [Пирогова 2002; Попова 2005; Колтышева 2008; Степанова 2009; Жирков 2011; Рюмшина 2004]. Воздействие в этих сферах осуществляется с помощью различных типов языковых средств (фонетических, лексических, морфологических и т.д.) и с учетом особенностей восприятия человеком информации. Неотъемлемым компонентом политической, рекламной и PR-деятельности является взаимодействие со СМИ.

- Педагогика

Управление поведением людей целесообразно также в процессе воспитания и обучения. Когда манипулятивные тактики и приемы используются педагогом для вовлечения обучающихся в учебную работу, манипуляция становится механизмом гармонизации педагогического дискурса [Скворцова 2013]. О.А. Гудина рассматривает манипуляцию как

непременную составляющую школьного общения, отмечая, что этот процесс часто двусторонен, поскольку учащиеся сами являются умелыми манипуляторами [Гудина 2011].

- Психотерапия

В психотерапии манипулирование позволяет регулировать направление развития личности. В этой сфере применяются методы суггестии, нейролингвистического программирования и другие способы воздействия на психику и подсознание человека. Правильно выстроенные взаимоотношения между врачом-психотерапевтом и пациентом дают положительный результат, но не исключены и негативные последствия манипулирования, в частности, усиление неустойчивости и агрессивности пациента.

В заключение заметим, что речевое манипулирование как элемент человеческого общения отражено в текстах художественной литературы [Веретенкина 2004; Гуляйкина 2007; Чалый 2008]. Анализируя речь персонажей, можно в деталях проследить, как осуществляется манипуляция в межличностной коммуникации.

Итак, речевое манипулирование используется практически во всех сферах деятельности человека.

### **1.2.3. Стратегии и тактики манипулятивного воздействия**

Согласно Э. Шострому, каждый человек в той или иной степени является манипулятором: «Современный человек – манипулятор» [Шостром 2008: 7]. По утверждению данного автора, каждый человек владеет целым набором манипулятивных ролей, каждую из которых он активирует в зависимости от ситуации [Шостром 1992]; рассмотрим их краткие и образные характеристики:

1. «Диктатор» предпочитает доминировать, приказывать, цитировать авторитеты – делать все, чтобы управлять другими людьми.

2. «Тряпка» – обычно жертва «Диктатора», его прямая противоположность; развивает большое мастерство во взаимодействии с «Диктатором», преувеличенно выражая свою чувствительность. Характерные поведенческие признаки данной роли – забывать, не слышать, пассивно молчать.

3. «Калькулятор» чувствует необходимость все и всех контролировать. Он обманывает, увиливает, лжет, старается, с одной стороны, перехитрить, с другой – перепроверить других.

4. «Прилипала» – противоположность «Калькулятору» и крайне зависимая роль. Субъект в этой роли жаждет быть предметом забот, позволяя и исподволь заставляя других делать за него его работу.

5. «Хулиган» преувеличенно демонстрирует агрессивность, жестокость, недоброжелательность, управляя с помощью угроз разного рода.

6. «Славный парень» намеренно, чрезмерно выражает свою заботливость, любовь, внимательность к окружающим, «убивая» их собственной добротой. Борьба со «Славным Парнем» как с манипулятором крайне тяжело; в конфликте «Хулигана» со «Славным Парнем» первый проигрывает.

7. «Судья» преувеличенно демонстрирует свою критичность, никому не верит, полон обвинений, негодования и с трудом прощает.

8. «Защитник» – противоположность «Судье». Он снисходителен к ошибкам, подчеркнуто поддерживает окружающих и сочувствует им, отказывается позволить им встать на собственные ноги, стать самостоятельными.

Э. Шостром выделяет четыре стратегии манипулятивного воздействия, связанных с типами манипуляторов:

1. *Активный* манипулятор пытается управлять другими с помощью активных методов. Он не станет демонстрировать свою слабость и будет играть роль человека, полного сил. Он пользуется своим социальным

положением: родитель, учитель, босс. Он опирается при этом на бессилие других и добиваясь контроля над ними. Его любимая техника – «обязательства и ожидания», принцип табели о рангах.

2. *Пассивный* манипулятор – противоположен активному. Он прикидывается беспомощным и глупым. В то время как активный манипулятор выигрывает, побеждая противников, пассивный манипулятор выигрывает, терпя поражение. Позволяя активному манипулятору думать и работать за него, пассивный манипулятор одерживает сокрушительную победу. И лучшие его помощники – вялость и пассивность.

3. *Соревнующийся* манипулятор воспринимает жизнь как постоянное соревнование, череду выигрышей и проигрышей. Себе он отводит роль бдительного бойца. Для него жизнь – это постоянная битва, а люди – соперники и враги, реальные или потенциальные. Он являет собой соединение пассивного и активного манипулятора.

4. *Безразличный* манипулятор играет в безразличие, в индифферентность. Старается уйти, устраниться от контактов. Его методы то пассивны, то активны; он то «Сварливая Баба», то «Мученик», то «Беспомощный». На самом деле он не безразличен, иначе он не стал бы затевать сложную манипулятивную игру. В «безразличность» часто играют супружеские пары: игра «Угрожать разводом» служит прекрасным примером того, как манипулятор старается завоевать партнера, а не разойтись с ним [Шостром 1992].

Кроме того, есть множество техник и средств манипулятивного воздействия, приведем некоторые из них:

- «Если – то»

Часто встречается у родителей и позже у их детей: *Если ты съешь картошку, то сможешь посмотреть телевизор.*

Ребенок быстро «схватывает» и с легкостью осваивает эту технику: *Если я подстригу лужайку, то что я получу?*

- «Техника страдания»

Суть ее в том, чтобы показать, как манипулятору плохо, чтобы добиться своего: *Иди и радуйся, и не думай о том, что у меня болит голова. Не беспокойся обо мне. Зачем тебе думать о таких пустяках.*

- «Техника использования ожиданий»

Суть этой техники в том, чтобы выразить свои ожидания хорошего с перспективой на будущее: *Я надеюсь, ты сделаешь так, как я сказал; В нашей семье все всегда хорошо учились.*

- Использование любви

Это средство считается самым болезненным воздействием. Чаще всего его использует тип Славный парень: *Ты меня не любишь, иначе ты бы так не поступил; Я так тебя люблю, когда ты делаешь это* [Шостром 1992].

В результате проведенного аналитического обзора следует сделать следующие **выводы**.

Понятие речевого жанра – одна из важнейших лингвистических идей, а практическое владение набором основных речевых жанров – существеннейший аспект коммуникативной компетенции. По коммуникативной цели противопоставляются четыре типа речевых жанров: информативные, императивные, оценочные, этикетные. Однако жанр может совмещать несколько целеполаганий (главную и второстепенные), как интернет-жанр блога.

Самая востребованная жанроведческая методика, по Т.В. Шмелевой, включает семь жанрообразующих признаков, главным из которых является коммуникативная цель, дополненная параметрами образа автора и образа адресата, прошлого и будущего, содержания и языковой формы. Для описания интернет-жанров Е.И. Горошко и Е.А. Землякова вводят восьмой параметр – лингвистический дизайн.

Изучение современной теории речевых жанров с учетом предмета данного исследования – жанра эмоциональной реконструкции – показало следующее:

- в списке жанров выделяются так называемые совместительские императивные жанры (типа приглашения), которые являются социально значимыми, поскольку нацелены на расширение и поддержку контактов, а также моделируют совместную деятельность автора и адресата, организуя последнего для выполнения заявленного в высказывании действия;
- футуральная перспектива (образ будущего), являясь характеристикой всякого высказывания, свидетельствует, что его автор учитывает типичные коммуникативные ходы и действия адресатов высказывания, а следовательно, более или менее осознанно прогнозирует будущее своей коммуникативной деятельности;
- современная виртуальная аудитория интернет-пользователей «приучена» к коммуникации в границах речевых жанров форума, блога, самопрезентации, а следовательно, охотно воспринимает именно диалог как привычный и привлекательный режим взаимодействия.

Изучение содержания и проблематики манипуляции, в свою очередь, показало, что суть ее состоит в формировании у адресата установки сделать нечто, подчиняясь воле адресанта. Цель субъекта речевой манипуляции – воздействовать на адресата таким образом, чтобы он усвоил ту или иную информацию, оценку или установку некритично, без учета всех аргументов, а также получить от этого воздействия выгоду для себя.

Во второй главе магистерской диссертации показано, что все четыре перечисленные выше характеристики речевой коммуникации учитываются и реализуются в речевом жанре эмоциональной реконструкции.

## Глава II

### Структура и содержание речевого жанра эмоциональной реконструкции

#### 2.1. Жанрообразующие признаки речевого высказывания

Понятие речевого жанра было введено в российский научный оборот в 20-е годы XX века и оформилось в работе М.М. Бахтина «Проблема речевых жанров» уже к середине 50-х годов [Бахтин 1986]. По М.М. Бахтину, жанр – это типичное высказывание в типичных обстоятельствах, единица речи, некая модель [Бахтин 1986], в соответствии с которой строит свое высказывание говорящий и расшифровывает его слушающий.

С тех пор развилось целое научное направление современной лингвистики – жанроведение, или жанрология, или жанристика, или теория речевых жанров [Дементьев 2010]. Вслед за Т.В. Шмельёвой автор магистерской диссертации трактует речевой жанр как элементарное понятие той части филологической науки, которая обращена к реальностям речевой жизни [Шмельёва 1995: 59].

В настоящий момент в лингвистике существует большое количество работ, посвященных исследованию подходов к определению речевого жанра, а также исследованию отдельных речевых жанров.

Список речевых жанров обширен и постоянно пополняется. Это реакция на изменяющуюся социальную и речевую действительность, которая заставляет носителей языка формулировать новые цели общения (коммуникации) и решать их с помощью языковых средств. Обширное поле таких новых жанров – новых типов высказываний – пространство Интернета; в этой связи можно отослать к публикациям, в которых анализируются именно интернет-жанры; см., например [Осетрова, Сковородкина 2022; Стексова 2014; Якунина 2014].

В нашей работе рассмотрен один из речевых интернет-жанров, который назван здесь «эмоциональная реконструкция» – на материале текстовых



фрагментов из интернет-среды, а именно, русскоязычных социальных сетей, в частности «ВКонтакте», и медиапубликаций, собранных автором исследования в период с октября 2021 г. по май 2023 г.

Данный жанр выделен на том основании, что является типичным интернет-высказыванием, реализуемым в границах более или менее развернутого текста в типичных обстоятельствах электронной коммуникации, а потому узнаваемым носителями языка, что и доказывается в ходе исследования.

Выбранный для анализа жанровый тип характеризуется стремлением автора по собственной инициативе реконструировать эмоциональное состояние потенциального адресата – сформулировать предполагаемую психологическую проблему, обозначить «комплексы», внутренние и внешние причины и следствия такого дискомфорта – и на этой основе предложить решение проблемы; приведем типичный пример реализации жанра:

*Вас просят об одождении, и вам кажется, скажи вы «нет» - вас будут недолюбливать. И вы поддаетесь, даже если изначально этого не хотели. Наверняка всем знакома такая ситуация... Говорить «нет» порой очень сложно, и неважно – близкий это друг или случайный знакомый. Чтобы не мучиться каждый раз, соглашаясь на очередную просьбу, необходимо научиться твердо говорить «нет»! Я научу тебя всегда выбирать себя и свои интересы. Хочешь узнать, как перестать быть «удобным», тогда курс «Велена, мы все уронили» для тебя! Пиши в директ и узнавай условия.*

Соответствующие более или менее развернутые высказывания и их отдельные фрагменты отличаются особой экспрессией (*Необходимо научиться твердо говорить «нет»!*), интенсивной и частотной оценочностью (*Такие отношения токсичны!*), императивностью (*Пиши в директ и узнавай условия*), модусом предположения (*Твои интересы и потребности не учитываются или обесцениваются?*) и рядом других

характеристик. Мы отметили общие содержательные и формальные свойства подобных высказываний и их общее целеполагание, что позволило объединить их в речевой жанр эмоциональной реконструкции и сделать объектом анализа.

Жанр «эмоциональной реконструкции» имеет довольно широкое обращение и реализуется в постах и высказываниях так называемых «наивных» психологов. Квалификатив «наивные» в данном контексте используется для обозначения субъекта, который позиционирует себя как психолог, активно ведет в Интернете соответствующую консультативную деятельность, оказывает услуги – и одновременно не дает документального подтверждения профессиональной квалификации (образования).

Логика жанрового анализа в данном случае заимствована из работ Т.В. Шмелевой. Этот исследователь в свое время выдвинул концепцию «анкеты речевого жанра» как основу модели, включающей описание элементов прагматической ситуации, а также параметры специфического языкового воплощения речевой составляющей. Анкета речевого жанра Т.В. Шмелевой включает набор из семи выделенных ею жанрообразующих признаков:

1. коммуникативная цель, которая дает возможность противопоставить четыре типа речевых жанров (информативные, императивные, этикетные и оценочные);

2. образ автора;

3. образ адресата;

4. образ прошлого, то есть ретроактивная основа речевого события, характерная для многих жанров, имеющих диалогическую природу – ответа, отказа, согласия, опровержения и т.п.;

5. образ будущего как выход на последующий эпизод общения, как, например, в случае реализации приглашения, обещания, прогноза;

6. диктумное (событийное) содержание, анализ которого предполагает изучение набора актантов, их отношений, временной

перспективы и оценки диктумного события, лежащего в основе содержания высказывания;

7. формальная организация, или языковое воплощение речевого жанра [Шмелёва 1995: 59]

Проанализируем речевой жанр «эмоциональной реконструкции» с учетом всех жанрообразующих параметров, а в качестве главной составляющей представленной модели рассмотрим коммуникативную цель [Шмелева 1995: 60].

### **1. Коммуникативная цель**

Коммуникативная цель (намерение, интенция) – главный параметр, определяющий природу речевого жанра и составляющий фундамент типологии речевых жанров [Бахтин 1996: с. 247]. По данному параметру речевые жанры делятся на информативные, императивные, оценочные и этикетные:

1. Оценочные жанры – отвечают за изменение самочувствие участников общения, соотнося их поступки, качества и другие манифестации с принятой в обществе шкалой ценностей;

2. Императивные жанры – имеют целью вызвать осуществление / неосуществление событий, необходимых, желательных или, напротив, нежелательных, опасных для кого-то из участников общения;

3. Перформативные (этикетные) жанры – связываются с осуществлением особого события, поступка в социальной сфере, предусмотренного этикетом данного социума; имеются в виду извинения, благодарности, поздравления, соболезнования и т. д.;

4. Информативные жанры – обеспечивают различные операции с информацией: ее предъявление или запрос, подтверждение или опровержение и т.п. [Шмелёва 1995; Азимов, Щукин: 2009, с. 256].

«Эмоциональная реконструкция» как речевой жанр может быть охарактеризован как синкретичный жанр речи, совмещающий в себе

признаки императивного, оценочного и информативного типов высказывания.

Главная коммуникативная, а еще точнее прагматическая, цель речевого жанра эмоциональной реконструкции заключается, по сути, в побуждении адресата к приобретению «практического авторского» курса, который автор позиционирует как помощь адресату в решение его (адресата) психологической проблемы.

Отнесение эмоциональной реконструкции к императивному типу жанров подтверждается тем, что автор использует такие грамматические, синтаксические, семантические формы, как императивы (*заполний анкету, начни сегодня*); личные местоимения (*я тебе помогу, курс как раз для тебя*); определенно-личные предложения (*Хочешь узнать, как перестать быть «удобным», тогда курс «Велена, мы все уронили» как раз для тебя!*); неопределенно-личные предложения (*Тебя принимают или одобряют только тогда, когда делаешь что-то удобное или важное для него*) и др.

В то же время речевой жанр эмоциональной реконструкции характеризуется и как жанр информационный, коммуникативная цель которого состоит в том, чтобы продемонстрировать адресату свои знания в области психологии, показать, что автор профессионально разбирается в этой области, знает предмет. Часто наивный психолог делает это, используя самые общие – шаблонные – формулировки, основанные на банальностях, которые можно соотнести со многими сферами жизни, объяснить с помощью них самые разные проблемы социальной и личностной природы; например:

1. *Сейчас как никогда важно состояние (внутреннее состояние каждого отдельного человека). Из состояния, из наших ощущений складывается наша жизнь;*

2. *Говорить «нет» порой очень сложно. И неважно – близкий это друг или случайный знакомый.*

3. *Наше внутреннее состояние считывается неосознанно другими людьми. А ведь именно из внутреннего состояния мы реализуемся в социальном плане.*

4. *Принять помощь когда сложно и трудно – это не стыдно!*

5. *А у тебя хватит смелости признаться мне? Да ладно мне... Себе! (заголовок публикации)*

6. *В голове начинают появляться мысли: «Может, это не мое? Может просто надо прижать попу и не дергаться?», «Ну ведь есть те, кто хуже живет. Чего уж я жалуюсь?», «Блин, устала... Вообще ничего не хочу...».*

Кроме того, речевой жанр эмоциональной реконструкции может быть рассмотрен в аспекте оценочной интенции. Она базируется на том, что автор, во-первых, «знает» о его (адресата) проблеме, еще не начав общение с ним, то есть может прогнозировать проблему, а во-вторых, на этой им же самим выстроенной гипотезе готов «объективно» и «профессионально» оценить проблему в аспекте «хорошо» и «плохо»; например:

1. *В твой адрес позволяются обидные высказывания и проявления агрессии. → Такие отношения токсичны.*

2. *Когда у вас нет личных границ – → у вас нет и функции видеть и уважать границы другого.*

3. *Когда вы для себя «ноль», то и другой обесценивается автоматически, → а этого никто не любит.*

4. *Признаться себе не так-то просто. → В том, что не «жизнь такая», а ты ее такой сделал.*

5. *Делаешь действия, делаешь... Не видишь желаемого результата. Устаешь. → На пониженной энергии денег доход точно не увеличишь.*

6. *Голова говорит «надо», а внутренние установки отвечают: «не хочу». → Да, установки мешают. Причем они – бессознательные.*

## 2. Концепция автора

Концепция автора, – по М. М. Бахтину, или образ автора, по В.В. Виноградову [Виноградов 1980: 204], – предполагает анализ следующих его характеристик в соотношении с адресатом: «свой» / «чужой», старший / равный / подчиненный, авторитетный / неавторитетный, имеющий / не имеющий полномочия, более / менее осведомленный, заинтересованный / незаинтересованный и др.

Автор речевого жанра эмоциональной реконструкции характеризуется в таком случае, как «свой», ведь адресат должен довериться ему; старший или равный, а иногда одновременно удовлетворяющий обеим этим характеристикам (в зависимости от контекста, с одной стороны, старший – ведь он знает, как решить проблемы адресата, с другой, равный, поскольку расценивает помощь, как совместные действия); авторитетный, доказательство чему – указания «наивного» психолога на собственные достижения в профиле, отсюда – и более осведомленный.

Автор воздействует на адресата, демонстрируя свое якобы достоверное знание об обстоятельствах жизни адресата, а также о его (адресата) актуальном эмоциональном состоянии; например:

1. *Вас просят об одолжении, и вам кажется, скажи вы «нет» – вас будут недолюбливать.*

2. *Сейчас вы живете по привычному, удобному жизненному сценарию, который формировался годами. Из-за него появились действия, которые привели к результатам, которые есть сейчас. Но когда хочется больше, необходимо делать другие, новые действия. Но это сложно, страшно и не понятно.*

3. *Я понимаю, что сейчас вы боитесь вложить время, силы и деньги, но не получить результата.*

4. Сейчас, вы боитесь делать действия, потому что кажется, что не получится, я не смогу. Потому что обстоятельства пугают. Потому что «неизвестно, что будет завтра».

5. Дефектный сценарий уже был прописан. Если я не буду угождать, меня отвергнут. А когда меня отвергают, я должна быть еще лучше, ведь если я не буду что-то делать, я опять столкнусь с отвержением.

Наивный психолог уверяет, что знает, как решить все проблемы, как добиться уважения, и может научить этому адресата; к примеру:

1. Чтоб не мучиться каждый раз, соглашаясь на очередную просьбу, необходимо научиться твердо говорить «нет». Я научу тебя всегда выбирать себя и свои интересы.

2. На своих вебинарах я даю материал через примеры и логику. <...> Вы видите мир по-другому, действуете по-другому и получаете другой результат, тот, к которому не можете прийти сейчас. Мои ученики называют это волшебством.

3. Я знаю, как помочь вам перестать саботировать свои цели.

4. Как запустить процесс изменений к лучшей жизни уже сегодня?  
Регистрируйтесь на бесплатный вебинар.

5. Границы можно отстаивать по-разному, экологично и неэкологично, а о том, как разбить манипуляцию, есть в закрепленном рилс [видео].

6. А мы помним, что как к другим относимся, так и к себе. Еще больше академических знаний из психологии простым языком на программе «Вижу насквозь».

7. Превратите внутреннего критика в союзника. Я помогу.

Одним из ключевых понятий, которым оперирует «психолог», является понятие *счастья*: он знает, как стать абсолютно счастливым человеком.

Соответствующая лексема постоянно используется в постах и транслируется аудитории:

1. *Мы вступаем в отношения для того, чтобы быть счастливыми и делить это счастье с партнером. Иначе, какой в них смысл?*
2. *Счастье за 1 минуту: пошаговый рецепт.*
3. *Все мы сейчас часто слышим о балансе и гармонии человека с самим собой. И каждый, осознанно или нет, стремится к этому. Это естественно. Это путь к счастью.*
4. *А о себе и не вспомнить под этим грузом, в таком беге и стремлении всех осчастливить, сделать мир прекрасным.*
5. *А в чем ваше счастье? От чего вы счастливы? После стольких лет поисков себя я поняла, что счастлива тогда, когда у меня много общения с людьми, когда я могу с ними вести диалог и договариваться о разных событиях и целях.*
6. *Мы можем чувствовать себя счастливыми просто находясь рядом с другими счастливыми людьми.*
7. *И помните: любая любовь к другим начинается с любви к себе. Вы достойны счастья и спокойствия.*

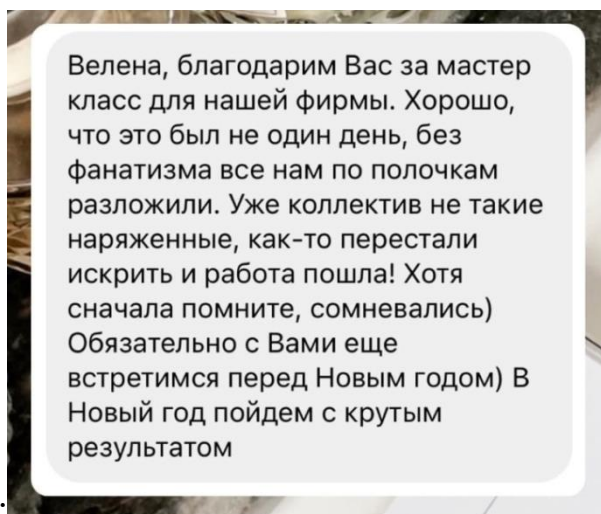
### **3. Концепция адресата**

Концепция адресата [Бахтин 1996: 276], (по В. В. Виноградову, образ адресата [Виноградов 1971: 210], а по Н. Д. Арутюновой, фактор адресата [Арутюнова 1981]) предполагает аналогичные признаки: «свой» / «чужой», имеющий / не имеющий возможности / полномочия, авторитетный / не авторитетный, располагающий / не располагающий информацией, иерархически старший / равный / подчиненный.

Адресат в границах данной жанровой модели не персонифицирован: эту позицию призваны занять подписчики автора и пользователи социальной сети. Адресат, как предполагается, должен быть заинтересован в покупке



курса. Цель автора – сделать из адресата-подписчика адресата-клиента. Образ адресата реконструируется в отзывах, комментариях; см. рис.



1,2,3:

Рисунок 1. Отзыв на странице «психолога» Велены Приходько.

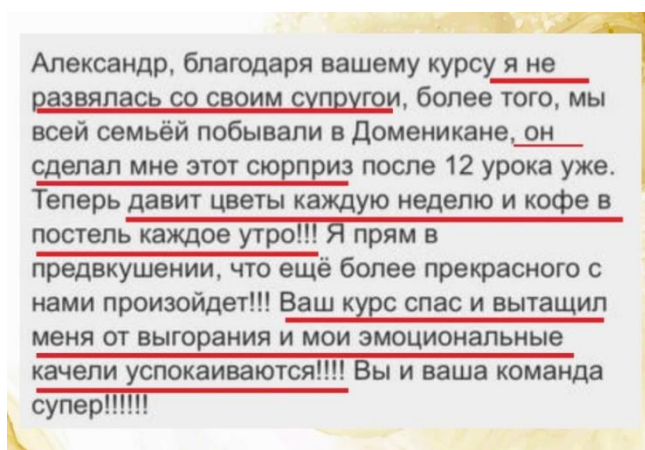


Рисунок 2. Отзыв на странице «психолога» Александра Шахова.

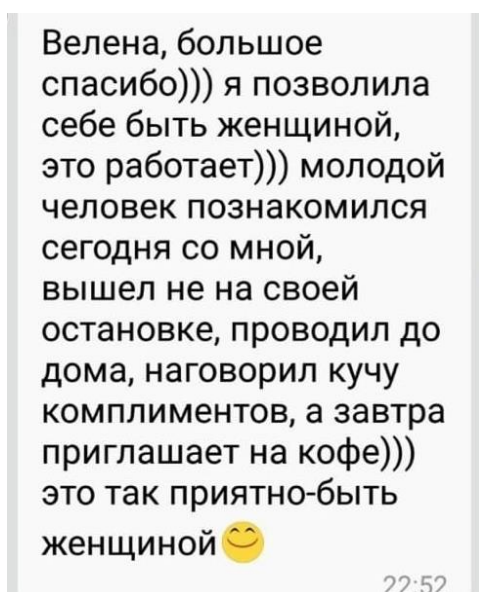


Рисунок 3. Отзыв на странице «психолога» Велены Приходько.

В выложенных отзывах всегда однозначна позиция адресат – он доволен и благодарит «наивного» психолога.

В комментариях же есть несколько типов адресатов:

1) адресат, «примеряющий» на себя роль психолога. В этом случае адресат хочет показать, что он также имеет определенные познания в сфере психологии, и может не согласиться с мнением своего «консультанта» (см. рис. 4, 5, 6);

2) адресат, настроенный стать клиентом. Он задает интересующие его вопросы либо о данном курсе / марафоне / вебинаре, либо о своей проблеме. Примечательно, что на первую группу вопросов адресант, как правило, отвечает, а на вторую – далеко не всегда (см. рис. 7, 8) В таком «комментарии ради комментария» нет полезной информации

3) «согласный» адресат, принимающий позицию «наивного» психолога (см. рис. 9, 10,11).



Рисунок 4. Комментарий «психолога» А. Шахова

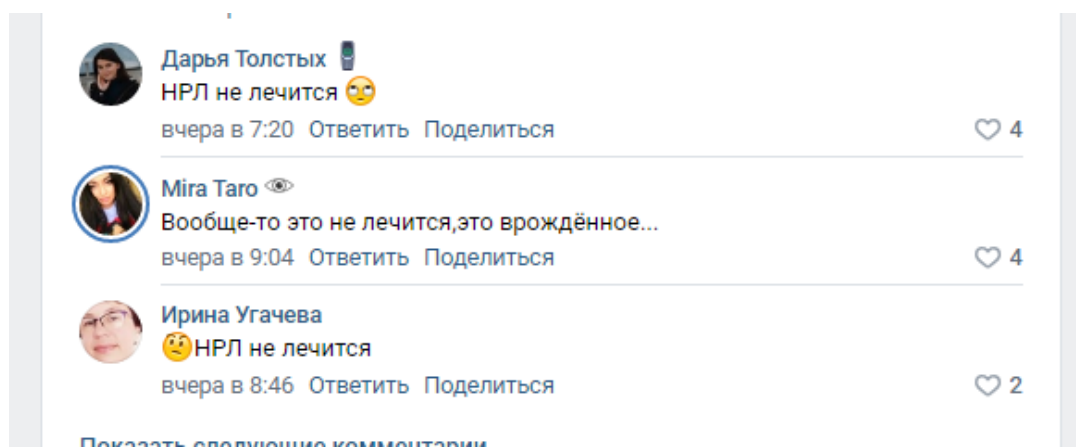






Рисунок 5. Комментарии под постом о нарциссах, в котором «психолог» А. Шахов рассказывает, как лечить нарциссизм

\*НРЛ – нарциссическое расстройство личности

 **asya\_misheneva** Взрослые отношения касаются обоих   
Когда мужчина не изменяет -он зрело смотрит на семью (тоже самое касается и женщин )

1нед. Нравится: 21 Ответить

 **vladislava.tv** @asya\_misheneva верно   
1нед. Ответить

 **copy.di** МДА) изменять мужчина выбирает не от того, что там с девушкой, которая рядом. Хорошая она девочка или плохая женщина 😂 просто это происходит. А вот это все посты о том, «какой надо быть, чтобы...» буэ 🤔 собой надо быть, а если люди вокруг делают подлости, то отправлять их в известном направлении 

1нед. Нравится: 10 Ответить

Рисунок 6. Комментарии под постом об изменах «психолога» Владиславы





 **ir\_ina7299** Здравствуйте! Хочу узнать про марафон. Для кого? Продолжительность? Где проходить?   
14нед. Ответить

Рисунок 7. Комментарии под постом «психолога» Ю. Гофман

 **infinitii0** Здравствуйте.   
Интересует очень вопрос  
Как намекнуть парню на то что не понравилось обручальное кольцо ? Он подарил серебро, а я хочу золото. Как то не ловко себя чувствую, когда подружки спрашивают это серебро или золото, мне и отвечать не хочешь 🙄 И парня обидеть тоже не хочется.  
2нед. Ответить

Рисунок 8. Комментарии под постом «психолога» Владиславы

 **project.novaya.ua** Ооо спасибо, почитаю мне очень вовремя сейчас 🥹🍷👏👏   
5нед. Нравится: 1 Ответить

 **wagnerjulias** 👏👏👏 согласна   
5нед. Ответить

Рисунок 9. Комментарии под постом «психолога» Ю. Гофман


 **zombienasty** Все так и есть 🙌  
Жаль я это поздно для себя поняла   
5нед. 📌 Прикреплено Нравится: 30 Ответить

Рисунок 10. Комментарии под постом «психолога» Владиславы



 **katya.ilnitskaya** Влада, обожаю ваш контент. Эду не дождусь пока вы опять откроете курс по женской энергии 🙏   
4нед. Ответить

Рисунок 11. Комментарии под постом «психолога» Владиславы

Что касается соотношения функций обоих участников с императивным целеполаганием анализируемого речевого жанра, то в этом отношении, с одной стороны, его следует отнести к совместительским жанрам, поскольку автор как будто приглашает адресата к совместным действиям, см. примеры:

1. Почему сейчас не хватает денег, и нет понимания, как зарабатывать легче и проще? Давайте разберем, почему это происходит.
2. Есть дискомфорт – приходи, разберемся!
3. Ты все понимаешь, но не знаешь, что с этим делать... Я знаю, как тебе помочь. Мы вместе решим твою проблему у меня на курсе.

С другой стороны, с учетом истинного целеполагания эмоциональная реконструкция относится к неисполнительским жанрам, поскольку автор

побуждает к действию – приобретению «практического авторского» курса – именно адресата (см. рис. 12, 13, 14).



Рисунок 12. Публикация «психолога» Велены Приходько



Рисунок 13. Публикация «психолога» Велены Приходько



Как наша самооценка влияет на лишний вес?

Да она имеет прямое отношение к набранным килограммам. Также как и наличие лишнего веса влияет на нашу самооценку. Замкнутый круг и ты заложница этого круга. Или нет?

Давай разбираться, что нам мешает разорвать порочный круг.

«Я какая-то не такая» - жду трамвая, с тонкой душевной организацией, и вообще у меня лапки!

Я слаба, и если мир как-то не очень меня сегодня балует – мне нужен допинг, чтобы быть счастливой. Это входит в систему.

Почему? Опора – весь мир. Это много, очень много звеньев. Одному из них дать сбой легко. И привет, очередная шоколадка в руке.

А если опора – ты сама? Что бы ни случилось? Девушкам даже с тончайшей душевной организацией, но адекватно высокой самооценкой не нужна шоколадка, чтобы чувствовать себя счастливой.

Это то, что на поверхности. О причинах лично твоих – поговорим на курсе по самооценке нового уровня – «Велена, мы все уронили». Заполний анкету, и тебе будут доступны специальные условия по оплате курса.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdXPVP8z...>

*Рисунок 14. Публикация «психолога» Велены Приходько*

Два следующих жанровых фактора – фактор коммуникативного прошлого и фактор коммуникативного будущего – определяют, что обычно предшествует данному речевому высказыванию и что в норме должно следовать за ним в общении. Важность этих факторов для понимания природы речевого жанра понимал М.М. Бахтин, отмечая, что «каждое отдельное высказывание – звено в цепи речевого общения» [Бахтин 1996: 247]. В отношении прошлого противопоставляются жанры инициативные («без прошлого») и реактивные, то есть представляющие собой реакцию на другие жанры («с обязательным прошлым»).

#### **4. Фактор коммуникативного прошлого**

Фактор коммуникативного прошлого в данном случае работает, реагируя на конкретные условия ситуации общения. Очень часто эмоциональная реконструкция выглядит как инициативное высказывание: как было установлено, именно автор часто начинает общение по собственной инициативе, без предварительного посыла со стороны аудитории, заявляя о наличии у адресата тех или иных проблем, о его эмоциях и состояниях. Правда, автор может отсылать при этом к общему мнению, к известному всем положению дел, либо к желанию и готовности адресата решить проблему; например:

1. *Часто слышишь: Выбери себя! Ты самый главный человек в своей жизни!*

2. *Давно мучает какой-то вопрос? Хотите понять, как его решить?*

3. *Что делать с выгоранием?*

4. *Вам изменяют? Унижают? Не ценят?*

5. *Боитесь, что после признания в чувствах ваш партнер остынет или отдалится?*

6. *Мой директ просто завалили! После вчерашнего поста очень многие писали: «Да, именно так и себя чувствую», «Да, именно такие мысли у меня в голове сидят», «Что же с ними делать? Как же быть?» На самом деле, можно изменить все!*

Подобные фразы и отсылки как будто призваны заменить реальные запросы о консультации со стороны адресата, симулируя их.

## **5. Фактор будущего**

Про фактор будущего М.М. Бахтин писал: «Высказывание с самого начала строится с учетом возможности ответных реакций, ради которых оно, в сущности, и создается» [Бахтин 1979: 275].



Реакция адресата, по прогнозам автора, должна быть согласной с его (автора) мнением.

Какое-то количество адресатов-подписчиков, действительно, становятся адресатами-клиентами, о чем свидетельствуют отзывы, располагаемые по прохождении курса в блоге «наивного» психолога. Эти отзывы и являются реализацией фактора будущего. Публикуются и сохраняются только положительные оценки, чтобы мотивировать аудиторию и формировать ее положительный эмоциональный и деятельностный настрой на приобретение курса (см. рис. 15-19).

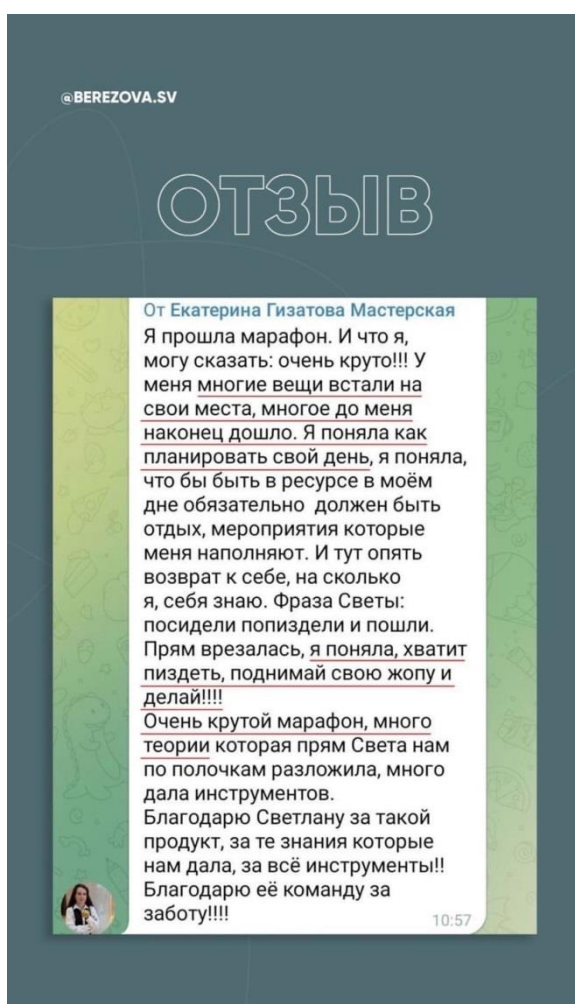


Рисунок 15 Отзыв у «психолога» С. Березовой

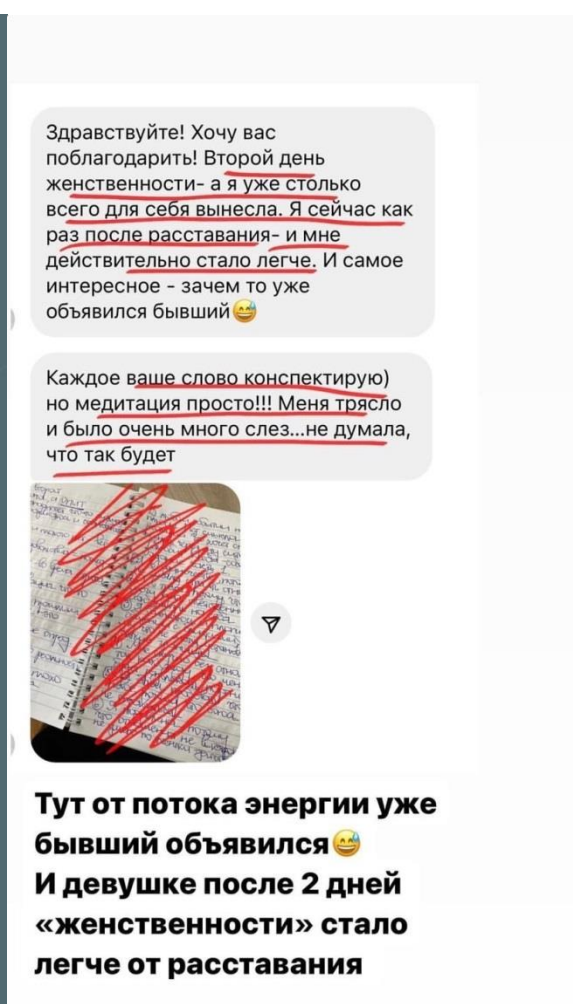


Рисунок 16 Отзыв у «психолога» Владиславы

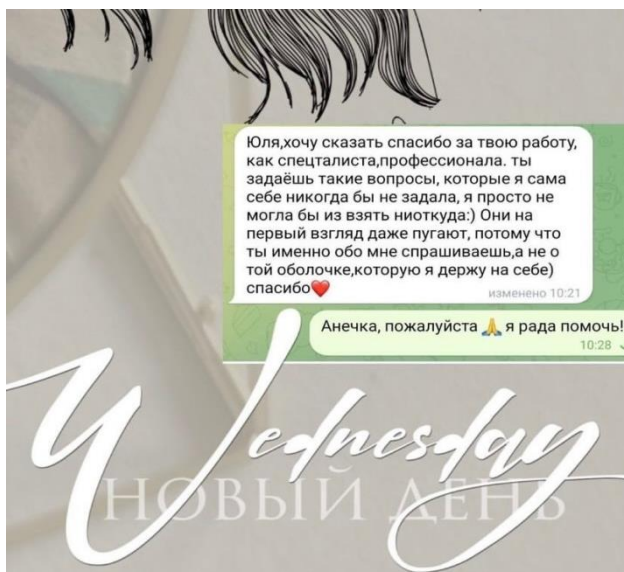


Рисунок 17 Отзыв у «психолога» Ю. Гофман



Рисунок 18 Отзыв у «психолога» С. Березовой

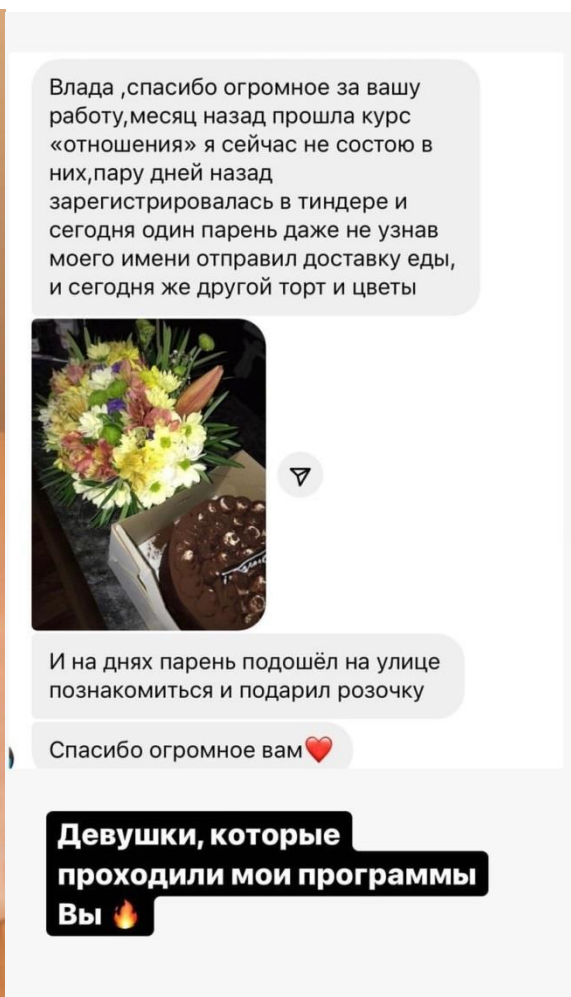


Рисунок 19 Отзыв у «психолога» Владиславы

## 6. Событийное содержание

Событийное содержание, или концепция жанрового события, небезразлична к следующим параметрам: отнесенность / неотнесенность события к личной сфере автора или адресата; временная перспектива события; его оценка; количество событий (эпизодов, поступков), формирующих содержание высказывания [Шмелёва 1990: 28-29].

Концепция самого события, соответствующего содержательной стороне эмоциональной реконструкции, двойственна.

Как отмечено выше, автор вынужден отталкиваться от актуальных эмоциональных / психологических проблем, внутренних конфликтов и комплексов, переживаемых адресатом; он реконструирует, а значит, более или менее подробно описывает их, именно для того, чтобы в этой реконструкции адресат «узнал себя», соотнес свою проблему с описанной.

Однако, вслед за «проблемной» частью содержания, должен обязательно следовать обнадеживающий прогноз – описание будущего состояния спокойствия, равновесия, гармонии, даже счастья, которые приобретет человек; см. пример:

1. *Твои интересы не учитываются или обесцениваются? <...> → Мы вместе решим твою проблему у меня на курсе!*

2. *Я понимаю, что сейчас вы боитесь вложить время, силы и деньги, но не получить результата – → мои программы прошли уже более 1000 человек и каждый из них, запустил трансформацию и изменил свою жизнь в новую, лучшую сторону.*

3. *Почему сейчас не хватает денег, и нет понимания, как зарабатывать легче и проще? <...> → Я знаю как помочь вам перестать саботировать свои цели. Для этого на следующей неделе я проведу вебинар, на котором вы узнаете:*

- Как мало работать и много зарабатывать.
- Иметь свободу выбора и действий.
- Покупать то, что хочется, не смотря на цены, и ездить куда хочется и когда хочется.

4. Вас просят об одолжении, и вам кажется, скажи вы «нет» - вас будут недолюбливать. И вы поддаетесь, даже если изначально этого не хотели. <...> → Я научу тебя всегда выбирать себя и свои интересы.

5. Депрессия? Тревога? Панические атаки? <...> → С помощью новейших методик выведу из затяжной депрессии, заряджу активностью и тягой к жизни. Звоните и мы вместе решим ваши проблемы, откроем двери в ваш новый прекрасный мир, полный возможностей здоровья и радости.

Таким образом, содержание исследуемого жанра двухчастно: его первая, «проблемная» часть, соотнесена с отрицательной оценкой, а вторая – «гармонизирующая» – с положительной оценкой.

## **7. Языковое воплощение**

Параметр языкового воплощения традиционно – это языковое обличье, в котором жанр выступает в речи. Этот параметр с разной степенью свободы проявляется в разных сферах общения.

Чтобы охарактеризовать языковое воплощение жанра, важно определить инвариантные элементы и то, что может варьироваться в зависимости от соотношения лингвистической / паралингвистической коммуникации; учитывать степень ясности, определяемую автором и ситуацией; сферу общения и, наконец, авторское отношение – к стандарту или индивидуальности языкового поведения.

Для языкового воплощения существенной проблемой является названная в современной прагматике проблема косвенных речевых актов. Это случаи, когда один жанр речи воплощается, «используя» средства жанра другого, и одновременно сохраняя собственное целеполагание: просьба как

приказ, просьба как вопрос, совет как сообщение и т.д. «Наивный» психолог охотно использует косвенные формы императивов, сохраняя их целеполагание и смягчая жесткость воздействия.

При этом узнаваемым формально-языковым признаком жанра будет использование и прямых императивов, что непосредственно соотносится с главным целеполаганием высказывания – организовать пользователя на покупку курса:

*Заполняй анкету!; начни сегодня; разреши себе; остались вопросы - спроси; поверь в себя; подпишись на меня; включи уведомления; регистрайтесь на вебинар.*

Еще одним признаком исследуемого высказывания являются языковые формы с семантикой неопределенности, которая выражается в том числе синтаксически – через введение неопределенно-личных и определенно-личных конструкций, обеспечивающих апеллирование к мнению адресата или общему мнению / знанию; например:

- определенно-личные предложения –
  1. *Хочешь узнать, как перестать быть «удобным», тогда курс «Велена, мы все уронили» как раз для тебя!*
  2. *Давайте разберем, почему это происходит.*
  3. *Запустите трансформацию для лучшей жизни.*
  4. *Не видишь желаемого результата.*
  5. *Регистрируйтесь на вебинар по активной ссылке в шапке профиля.*
  6. *Хотите иметь поддержку и верить в себя и свои силы?;*
- неопределенно-личные –
  1. *Тебя принимают или одобряют только тогда, когда делаешь что-то удобное или важное для него.*
  2. *Из каждого утюга говорят, что где страх, там развитие. И советуют «идти в страх», преодолевая себя.*

3. Под свободой имеют в виду освобождение от страха и тревоги нехватки денег.

4. Раньше частенько говорили: если девушка говорит, что не любит шубу – значит, у нее просто нет на нее денег.

5. В детстве многим из нас говорили: «Прекрати злиться. Хорошие девочки не злятся!»

Наконец, формальным признаком жанра является активное введение в тексты личных местоимений 1-го и 2-го лица, чтобы смоделировать на языковом уровне обстоятельства живого диалога и по возможности сократить дистанцию между автором и адресатом; ср.:

- я знаю, как помочь;
- курс как раз для тебя; что задолбало тебя?; когда у вас нет личных границ; вы сами этого не видите; вы видите мир по-другому;
- я тебе помогу; вы боитесь делать действия, потому что кажется, что не получится, я не смогу.

## 8. Лингвистический дизайн

Е.И. Горошко и Е.А. Землякова при описании интернет-жанров, в число которых входит «эмоциональная реконструкция», предлагают ввести в жанровую анкету восьмой параметр – лингвистический дизайн: графическое оформление, шрифтовое оформление, наличие аудиовизуальной информации [Горошко, Землякова 2011: 233].

В нашем случае узнаваемой дизайн-особенностью жанра является то, что многие «наивные» психологи используют фото- и видеоматериалы в своих постах для упрощения восприятия.

Применяя шрифты, они акцентируют внимание адресата на ключевых словах, а используя те или иные средствами для спецификации текстового фона, пытаются бороться с усталостью и однообразием восприятия (см. рис. 20, а также Приложения 1, 2, 3, 4):



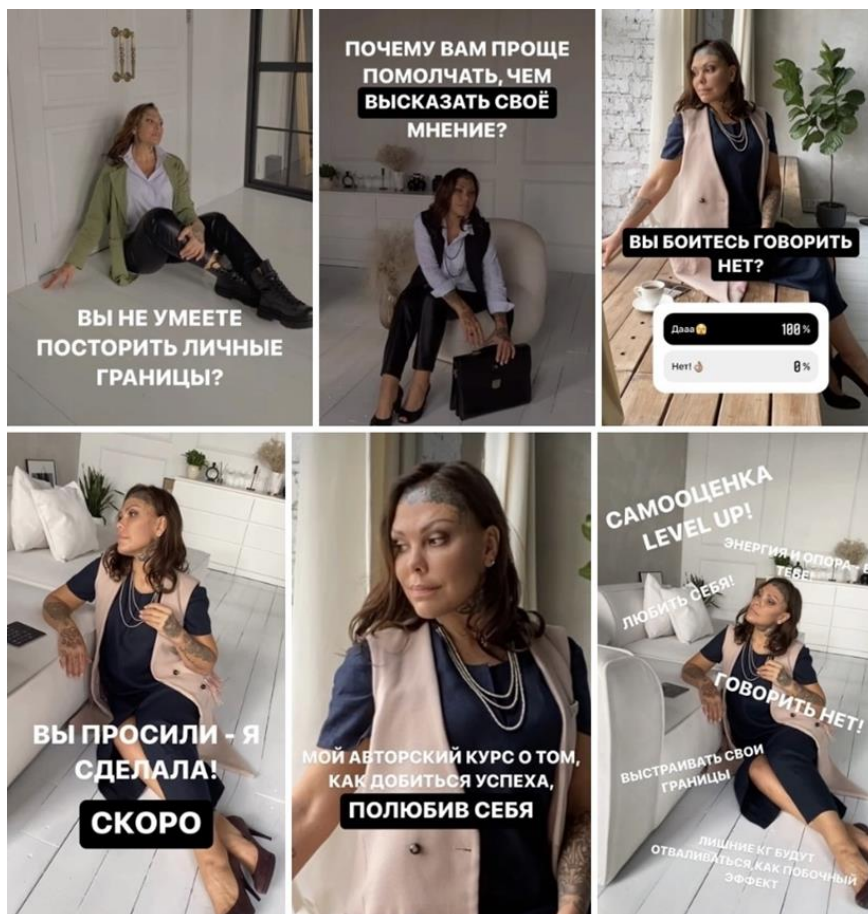


Рисунок 20. Публикация «психолога» Велены Приходько

В результате можно утверждать, что жанр эмоциональной реконструкции является широко используемым в социальных сетях жанром сложного, в основе своей императивного, целеполагания, этот жанр неэлементарен по своему содержанию и основан на имитации, моделировании актуальных эмоциональных и психологических проблем адресата с целью побудить его воспользоваться предлагаемой услугой.

## 2.2. Вербальные средства реализации манипулятивных стратегий и тактик в медиатекстах «наивных» психологов

### 2.2.1. Средства для повышения уровня доверия

Для того чтобы войти в доверие к адресату, «наивные» психологи используют различные инструменты и направления влияния:

- формируют репутацию;
- моделируют имидж «правдивого человека»;
- создают легенду, призванную обеспечить некритическое восприятие со стороны адресата;
- пользуются лестью, формируя у адресата чувство собственной значимости;
- учитывают личностные особенности адресата.

Формирование репутации и моделирование имиджа «правдивого человека» происходят через самопрезентацию (текст «о себе»; см. рис. 21, 22, 23, 24), публикацию отзывов прошлых клиентов автора, а также выкладывание постов или историй о личной жизни (см. рис. 25, 26, 27).

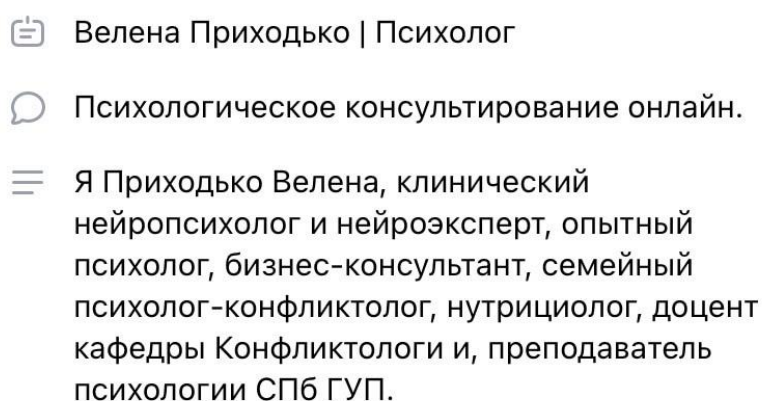


Рисунок 21. Самопрезентация «психолога» В. Приходько

**Владислава | ПСИХОЛОГ**  
 ЖЕСТКО, но с любовью ❤️  
 Меня КОПИРУЮТ психологи 🇷🇺  
 Менеджер @my.cognition  
 СЕКРЕТЫ ПЕРЕПИСКИ 📩  
[vladislavatvs.ru/perepiska](http://vladislavatvs.ru/perepiska)

Рисунок 22. Самопрезентация «психолога» Владиславы



## 💰 БИЗНЕС-ПСИХОЛОГ МИЛЛИОНЕРОВ

Личный блог

БЕРЕЗОВА СВЕТЛАНА

Помогаю увеличивать доход в 2-10раз

! Смотри актуальное ГАРАНТИЯ РЕЗУЛЬТАТА, чтобы начать больше зарабатывать и больше отдыхать 🔥

[berezovasv.ru/metod1](http://berezovasv.ru/metod1)

*Рисунок 23. Самопрезентация «психолога» С. Березовой*

- Диплом по психологии бизнеса;
- Преподавала в университете курс: Современные психотехники в бизнесе и управлении;
- Опыт развития своего бизнеса. Как производственного, так и с услугами. В агентстве были направления по маркетингу, по найму персонала. Также было направление по проектированию бизнеса, проектной деятельности, созданию и проведению тренингов;
- 16 лет опыта в консультировании собственников бизнеса.

*Рисунок 24. Самопрезентация «психолога» С. Березовой*

berezova.sv Погнали! Впереди большие перемены 🤝  
Хочу поделиться своими планами с тобой 😊

Планирую этим летом сделать x5 в доходе!

- ✅ Я уже уволила 3 сотрудника
- ✅ взяла маркетолога
- ✅ запустила поиск смм'щика
- ✅ наняла коуча
- ✅ сменила психолога

Планирую:

- ✅ сменить некоторые акценты в своей деятельности
- ✅ добавить новые продукты
- ✅ внедрить новые воронки

А еще планирую делать ставку на инстаграм. Для начала удалю всех неактивных подписчиков (а это больше половины 👤), потом начну набирать новых. Ну а активностей будет больше

Если вам важно остаться со мной – поставьте лайк на пост и/или напишите коммент 😊

И скажите, рассказывать вам про то, как у меня движутся дела? Интересно только про результат? Или еще про процесс интересно?

Или просто продолжать рассказывать о психологии, моих путешествиях и показывать Ми? 😊

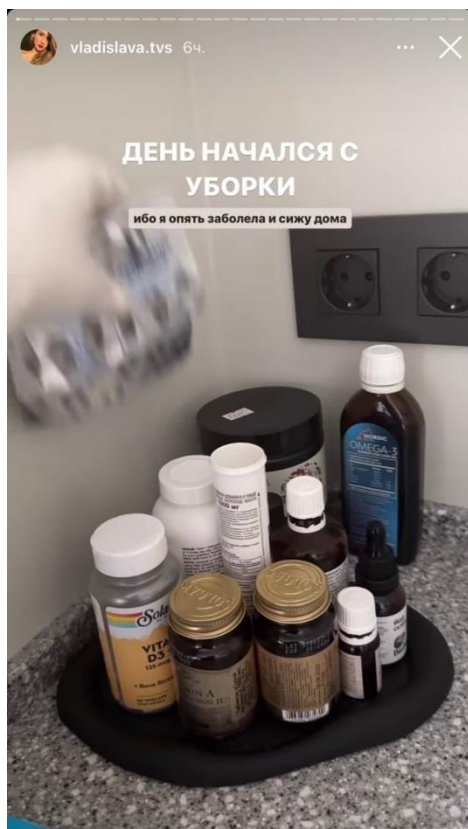
Рисунок 25. Пост о планах «психолога» С. Березовой



Нравится: 2 616

vladislava.tvс И пока стояли очередь — я простыла под кондиционерами  
Часы мне стоили еще и температуры 😊

Рисунок 26. Пост о личной жизни «психолога» Владиславы



*Рисунок 27. Инстаграм-история из личной жизни «психолога» Владиславы*

Легенду создают не все «наивные» психолога. Но если легенда есть, то она всегда посвящена описанию перипетий и сложностей личной жизни, которые автор неизменно преодолевает. Он рассчитывает на развитие эмпатии со стороны адресата, на его сочувствие, на формирование уверенности в положительном решении его собственной проблемы (см. рис. 28, 29).

 **Велена Приходько** 10 июн 2019 г.

Буду с вами честной !

В моей жизни очень тяжёлый период . Я нахожусь в процессе развода с мужем , с которым прожила 28 лет.

Описать что я ощущаю , всю ту бурю чувств и эмоции в моем сердце и теле очень сложно !

Это и боль , от прошлых нежных и приятных воспоминаний, которая иголками познает сердце и злость на себя , что столько времени игнорировала очевидную ситуацию, и щемящая тоска , от безысходности и восторг от ощущения, что скоро все закончится .

### *Рисунок 28. Рассказ о личной проблеме «психолога» В. Приходько*

vladislava.tvs Привет, я Влада, я жила в тюрьме 13 лет.

Тюрьма была замечательной, по мнению следователей моего дела, был огромный дом, полная семья, холодильник, набитый мясом, одежда...

Единственный нюанс, который меня слегка беспокоил — изб\*ния, порванное ухо, синяки по телу, поб\*и утюгом, ремнем, шнурами, палками, сдача меня в психиатрический диспансер, чтобы я не могла давать показания в суде, тк буду «недееспособна», ну и на последок — детдом в другом городе, а потом в селе Ыб под Сыктывкаром...

Но моя психика пошла классным компенсаторный путем, я всегда знала, что все будет хорошо, перманентно ощущала счастье 🙌

Нет никакого «потом», ели вы думаете, что потом будет лучше, нет, вы ошибаетесь, есть только «будущий момент сейчас» и вы плавно перетекаете из «настоящего момента сейчас» в будущий момент «сейчас»

И я счастлива СЕЙЧАС ровно столько же, сколько и тогда, ведь всегда была вера в себя и свои достижения в будущем.

Я не нуждалась в одобрении и поддержке в своих делах, я не нуждаюсь и сейчас

Я всегда буду делать себя счастливой, это только моя ответственность

А другие лишь приумножат то, что есть во мне  
Дефицит порождает дефицит, поэтому есть огромный смысл с ним работать в терапии, чтобы однажды не столкнуться с нуждой во всех смыслах этого слова  
Без терапии я бы и осталась той девочкой, которая раздирает себе лицо, весит 39 кг, имеет созависимый тип мышления и ПОСТОЯННО ждет, когда её отвергнут, еще и получает кайф от страданий. Но я пошла в терапию, поступила на психфак и нашла инструменты, которые сделали меня такой, какая я есть, и я не собираюсь останавливаться 🙌

### *Рисунок 29. Легенда «психолога» Владиславы*

Прямая лесть с учетом информации об индивидуальных личностных характеристиках адресата «наивные» психологи в своих постах фактически не замечена. Однако в ответах на отзывы некоторые из них могут позволить себе ее использование в форме комплимента, похвалы или интенсивной положительной оценки (см. рис. 30, 31, 32).

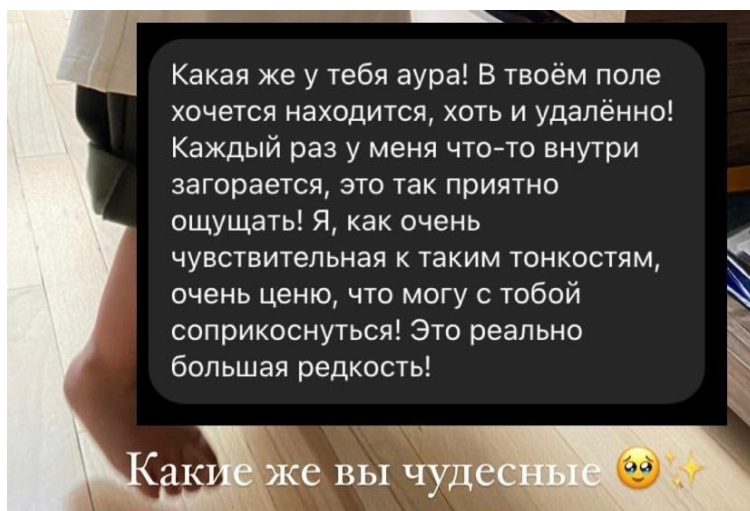


Рисунок 30. Отзыв у «психолога» Светланы

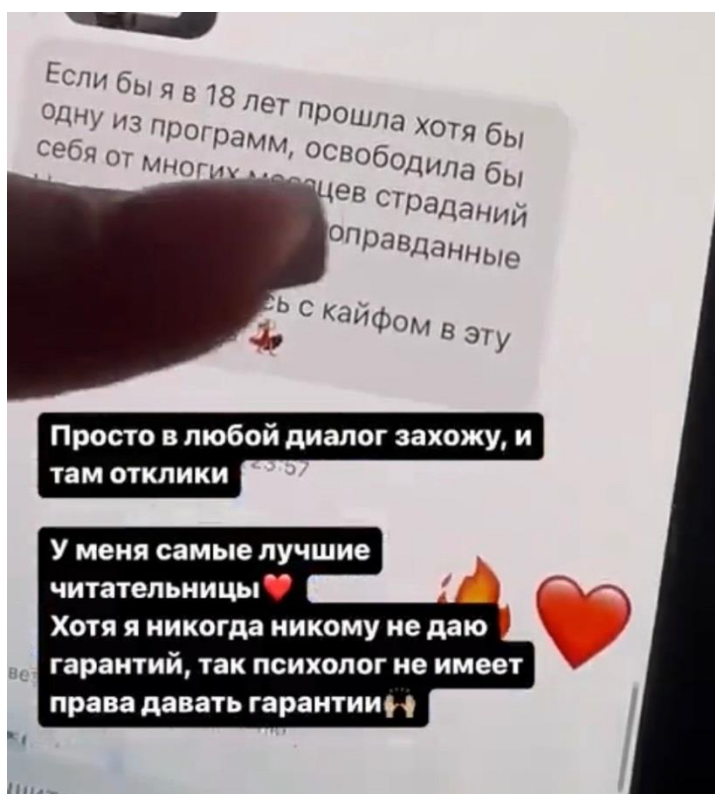


Рисунок 31. Отзыв у «психолога» Владиславы



Рисунок 32. Отзыв у «психолога» Владиславы

### 2.2.2. Речевые приемы искажения информации

Существует множество речевых приемов искажения информации. Представим ниже те из них, которые используются в границах «эмоциональной реконструкции».

- **Селекция**



Селекция заключается в том, что автор подает информацию таким образом, чтобы создать видимость ее достоверности и объективности и при этом подвести адресата к однозначному решению о приобретении курса.

berezova.sv Мой директ просто завалили 🤔 После вчерашнего поста очень многие писали: "Да, именно так и себя чувствую", "Да, именно такие мысли у меня в голове сидят", "Что же с ними делать? Как же быть?"

На самом деле, можно изменить все! Как я написала в прошлом посте – самое главное себе признаться в том, что твоя жизнь – это результат твоих действий, твоих мыслей и твоих сценарных программ.

И чтобы начать жить другой жизнью, нужно делать другие действия!

Да сказать просто, а сделать намного сложнее. Но люди очень любят рассказывать, как они всё классно понимают, что они всё знают, но почему-то в реальности продолжают делать по-другому. Почему так происходит? Потому что изменить стационарные программы не так-то просто.

Вот представьте они формируются в 3–5 лет (доформировываются к 7). И вот вы всю жизнь с этими сценарными программами, которые закрепились к 7 годам. Живете и каждый день находите в жизни подтверждение, что так оно всё есть. Логично, что сейчас не просто взять и одним решением жить по-другому. Вы решили, но автоматизмы действуют без вашего ведома, и чтобы их переключить, нужно очень сильно фокусировать внимание на этом.

Можно и проще, но для этого нужен психолог.

*Рисунок 33 Публикация «психолога» С. Березовой*

Селекция в данном случае (рис. 33) состоит в том, что автор публикует только ту информацию, которая ему выгодна – невыгодных для него фактах не упоминается.

Автор, в частности, перечисляет вопросы, которые ему поступили после очередного поста, но явно не все. При чтении данного поста адресат

думает, что людей, которые хотят знать, что делать с обозначенной проблемой и которые согласны с точкой зрения на нее, изложенной автором, много. Однако неясно, какое количество людей писало вообще. Возможно, это были всего несколько человек.

Цель же автора косвенным образом оформляется только в конце поста – *Можно и проще, но для этого нужен психолог* – то есть автор призывает купить у него услугу, заказать консультацию или курс.

Рассмотрим следующий пример:



**berezova.sv** Я понимаю, что сейчас вы боитесь вложить время, силы и деньги, но не получить результата - мои программы прошли уже более 1000 человек и каждый из них, запустил трансформацию и изменил свою жизнь в новую, лучшую сторону.

Во вторник, 27 сентября, проведу бесплатный вебинар "Как перестать быть жертвой обстоятельств и стать автором своей жизни", регистрируйтесь по активной ссылке в шапке профиля [@berezova.sv](#)

Мои ученики покупают машину мечты, закрывают кредиты, делают x2-x10 к доходу за два месяца. И самое главное, каждому из них, важно просто выдохнуть, наполниться энергией и чувствовать себя счастливым и успешным.

Сейчас, вы боитесь делать действия, потому что кажется, что не получится, я не смогу. Потому что обстоятельства пугают. Потому что "неизвестно, что будет завтра"

На своих вебинарах я даю материал через примеры и логику. Даю простые задания, которые устроены так, что одно дополняет другое. Вы делаете простые упражнения и в один момент происходит переключение. Вы видите мир по другому, действуете по другому и получаете другой результат, тот к которому не можете прийти сейчас.

Мои ученики называют это волшебством, но на самом деле это психологическая работа над собой, которая в любом случае приносит результат.

Регистрируйтесь на вебинар "Как перестать быть жертвой обстоятельств и стать автором своей жизни" по активной ссылке в шапке профиля [@berezova.sv](#)

*Рисунок 34 Публикация «психолога» С. Березовой*

Селекция в данном посте (рис. 34) проявляется в отборе содержания, которое составляет рассказ об учениках: автор говорит об успехах своих учеников, по сути, присоединяясь к их успеху. При этом не ясно, сколько у «психолога» тех клиентов, которые положительных результатов не добились.

Фрагменты *Сейчас вы боитесь, думаете, что не получится* являются типичными маркерами эмоциональной реконструкции: автор преподносит

информацию так, как будто все знает об адресате, демонстрируя свое всеведение и профессиональную «интуицию».

- **Навешивание ярлыков**

Навешивание ярлыков – один из эффективных приемов манипуляции информацией, представляя собой неаргументированную, необъективную характеристику человека или явления, выраженную в эмоционально окрашенной форме.

«Прием «приклеивания (наклеивания) ярлыков» – это использование слов негативной окраски с целью дискредитировать идеи, планы, личности, вызвать чувство предубеждения, страха, ненависти, не прибегая к объективной оценке или анализу» [Булгакова 2012: 42].

«Наивные» психологи любят навешивать как положительные, так и отрицательные ярлыки. Это делается с целью воздействия на адресата, чтобы тот понял, насколько велика его проблема, и воспользовался услугами психолога. При этом, отрицательные ярлыки используются гораздо чаще, в том числе через отрицание положительных категорий и свойств; например, *самоценность* может использоваться в контексте отрицания самоценности адресата; *признание* – в значении ‘не могу признаться себе’, ‘не заслуживаю признания’ и т.д.

Самые частые ярлыки в исследованных контекстах – *жертва, слабость, токсичность, агрессия, удобство, обесценивание, самоценность, манипуляция, страх, привычка, свобода, признание.*

- **Использование выразительных средств языка**

«Наивные» психологи используют различные выразительные средства языка средства для манипуляции. Они оказывают воздействие на адресата, привлекают читательское внимание, активизируют ассоциативное и образное мышление. Перечислим основные из них:

- **повторы** – «общее название ряда стилистических приемов, основанных на повторении в речи языковых единиц (звуков, морфем, слов,

синтаксических конструкций), а также принцип, лежащий в основе построения этих стилистических приемов» [Копнина 2012: 458] (см. рис. 35);

- **парцелляция** – «стилистический прием, состоящий в таком расчленении единой синтаксической структуры предложения, при котором она воплощается не в одной, а в нескольких интонационно-смысловых речевых единицах или фразах» [Копнина 2003: 279] (см. рис. 35);

- **риторические вопросы** – «стилистический прием, представляющий собой вопросительное по форме предложение, имеющее значение эмоционально усиленного утверждения или отрицания» [Сковородников 2005: 270] (см. рис. 36);

- **эпитеты** – определение при слове, влияющее на его выразительность, красоту произношения [Эпитет; Электронный ресурс]: (бессознательные установки, большие перемены, постоянная гонка) и др.

## gusevaoksana\_24 РАЗРЕШИ СЕБЕ

Ошибаться. Метаться. Меняться. Удивляться новому хоть в 60, хоть в 16. Разреши себе не отвечать на провокации. Разреши не оправдываться, не доказывать, не переубеждать. Разреши себе отпускать. И уходить. От тех, с кем не по пути. От тех, кто тебя обнуляет. От тех, кто не любит и не любим. Разреши себе быть разной. Не подходящей ни под какие категории, рамки, стереотипы, типологии и виды. Не оправдывающей ничьих ожиданий и не действующей в угоду кому-либо против своей воли.

Разреши себе не бояться за взрослого ребёнка. И за не очень взрослого разреши себе не бояться. Разреши себе не думать, что «кроме меня никому ничего в этом доме не нужно». Разреши себе не бежать впереди паровоза. И позади тоже – не бежать. Просто – не бежать. Может быть даже подождать поезда, идущего в нужную сторону. И сесть в СВ, а не встать у кочегарки, подкидывая уголёк.

Разреши себе иногда не думать о муже. Или любимом. Или любовнике. Не думать о нём какое-то время. Ни где он задержался, ни почему не отвечает уже 20 секунд на твоё сообщение, ни почему не купил цветов. Не думай о нём. Думай о себе.

Разреши себе не обращать внимания на то, что говорит подружка. Или даже лучшая подружка. Особенно, если она говорит что-то «очень важное для тебя, дорогая». Разреши себе заниматься собой. Хотя бы час в день. Один час, пусть даже он складывается из разорванных минут-кусочков. Разреши себе не говорить: «У меня нет на себя времени». Оно есть. Разреши его взять себе.

Разреши себе мечтать. И обязательно по-крупному. Разреши мечтать о несбыточном (откуда ты знаешь, что оно несбыточное?). Разреши себе быть. Разреши себе быть достойной любых денег, любой награды, любой славы, большой любви, великолепного отдыха. Просто разреши. Разреши себе быть собой.

Сначала ПРОСТО РАЗРЕШИ себе РЕТРИТ. Потом увидишь, что будет...

*Рисунок 35 Публикация «психолога» О. Гусевой*



Рисунок 36 Публикация «психолога» С. Березовой

### 2.2.3. Синтаксические средства манипуляции

Синтаксическое оформление высказывания играет большую роль в его восприятии адресатом.

Синтаксис имеет определенный стилистический функционал. Согласно определению «Стилистического энциклопедического словаря русского языка», стилистические ресурсы синтаксиса, или синтаксическая стилистика, представляет собой «стилистические возможности средств синтаксиса, их роль в порождении стилистически маркированных высказываний; способность синтаксических единиц выступать в качестве средств экспрессивно-стилистических, т.е. связанных с достижением выразительного эффекта высказывания (экспрессивный синтаксис), и функционально-стилистических, т.е. типичных для той или иной сферы функционирования

языка и участвующих в создании определенной стилистико-речевой организации» [Данилевская, Трошева 2003: 474].

Рассмотрим основные синтаксические приемы манипуляции в речевом жанре эмоциональной реконструкции.

- **Вопросительные предложения**

В начале поста в качестве заголовка их используют для того, чтобы привлечь внимание адресата; приведем несколько примеров:

1. *А у тебя хватит смелости признаться мне?*

– таким образом «наивный» психолог привлекает внимание адресата, которому хочется узнать, что будет дальше, в чем он (адресат) должен / может признаться.

2. *Узнаешь себя в описании?*

- *Понимаешь, что можешь больше, но не знаешь, как этого достичь.*

- *Устал от постоянной гонки.*

- *У тебя постоянно напряжение и мысли о том, смогу ли я снова повторить результат?*

- *Ты понимаешь, что надо определить стратегию и действовать по ней, но рутины столько, что аж страшно становится.*

- *Ты боишься остановиться, чтобы всё не разрушилось. Но на самом деле мечтаешь об отдыхе.*

– вопрос-заголовок *Узнаешь себя в описании?* использован, чтобы анонсировать самые частые проблемы из анкет тех, кто купил у него курсы. В конце такого перечисления расположено приглашение на курс, с пометкой, что одно место уже занято, следовательно, надо поспешить.

3. *Как запустить процесс изменений к лучшей жизни уже сегодня?;*

4. *Почему сейчас не хватает денег, и нет понимания, как зарабатывать легче и проще? Давайте разберем, почему это происходит*

– данные фрагменты также представляют собой вопросы-заголовки, за которыми следует приглашение на вебинар. В этом случае вопрос вновь используется для привлечения внимания через обозначение типичных проблем (у всех есть некоторые сложности, всем хочется преодолеть их, жить лучше, чем сейчас), прочитал посты и прослушал вебинары.

Встречаются профили «наивных психологов», в которых во всех постах используется только видеоформат. В таком случае они также имеют заголовки в форме вопросительных предложений; к примеру:

1. *А у тебя был свой «Леха»?*
2. *А какие у тебя отношения с мамой?*
3. *Знакомо?*
4. *Признавайся, когда-нибудь попадала в такую ситуацию?*
5. *А ты боишься быть уязвимой?*

Вопросительные предложения используются и в середине поста – с той же целью – чтобы актуализировать ту или иную типичную проблему, индивидуализировать ее для адресата и подвести его к необходимости пройти курс / марафон / прослушать вебинар, то есть воспользоваться услугой «психолога»; см. примеры:

1. *Что вы чувствуете, когда представляете, что у вас есть доход, в несколько раз превышающий обязательства и базовые потребности? – эксплуатируется мечта человека о достатке и богатстве.*

2. *Логика такая: лучше я останусь в болоте и буду говорить, что мне в нём круто, чем признаюсь себе, что нихрена не делаю, чтобы начать жить лучше. Жестко? Знаю... Но это правда.*

– в данном случае вопрос нужен, чтобы обратить внимание на прямоту и откровенность психолога, вызвать у нему доверие: он профессионал и хочет тебе помочь.

3. *Но если не преодолевать страх, то что же с ним делать? В карусельке написала об этом.*

– простейшая манипуляция, построенная на желании адресата получить помощь в преодолении страха, завершающаяся в конце поста приглашением на платный марафон.

4. *Почему так происходит? Потому что изменить стационарные программы не так-то просто.*

– психолог формулирует вопрос, который интересует потенциального клиента, дает на него ответ, но этот ответ чрезмерно обобщен и лишь стимулирует адресата купить у психолога услугу (см. рис. 33).

Вопросительные предложения с той же целью могут использоваться и в конце постов «наивных» психологов:

1. *Ведь если вы не будете себя любить и беречь, то кто будет?*

2. *А ты признался?*

Кроме того, конечные вопросы используются для выяснения у аудитории актуальных для нее проблем и вопросов, волнующих в данный момент времени. В таком случае вопросы используются авторами как инструмент для сбора необходимой информации, корректировки содержания собственных постов и усиления доверия аудитории:

1. *Что вы чувствуете, когда представляете, что у вас есть много денег?*

2. *И скажите, рассказывать вам про то, как у меня движутся дела? Интересно только про результат? Или еще про процесс интересно?*

Подобные вопросы в конце могут также использоваться для того, чтобы поднять статистику страницы конкретного психолога. Чем больше комментариев и «лайков» под постом, тем большему количеству людей данный пост покажется в рекомендациях.

- **Отрицательные конструкции**



Отрицательные конструкции используются «наивными» психологами, для того чтобы показать адресату, что у него есть проблемы, более того, убедить адресата в этом, см. примеры:

1. *Не слушайте тех, кто советует преодолевать страх.*
2. *Где ваша реакция – там и протекает ваша граница, если реакции никакой нет – значит и вашей границы там нет.*
3. *Сейчас вы боитесь делать действия, потому что кажется, что не получится, я не смогу.*
4. *Делаешь действия, делаешь... Не видишь желаемого результата.*
5. *Понимаешь, что можешь больше, но не знаешь, как этого достичь.*

Отрицательные конструкции внушают адресату, что проблема очевидна, что ее надо решать, а соответственно надо купить услугу у психолога, чтобы он помог.

- **Императивы**

Побудительные конструкции являются очень частотными при оформлении речевого жанра эмоциональной реконструкции; их функция – прямое воздействие на адресата. Манипулятивность усматривается здесь в том, что в большинстве случаев действие, к которому призывают, прямо не связано с покупкой услуги – внимание фиксируется на действиях, предшествующих данной покупке, подготавливающих к заключительному шагу, делающих его фактически неизбежным:

1. *Пишите в комментариях, чтобы приобрести запись марафона.*
2. *Границы можно отстаивать по-разному, экологично и неэкологично, а о том, как разбить манипуляцию, есть в закрепленном рилс (смотри вкладку рилс)!*
3. *Отмечайте под этим постом своих знакомых, которых узнали.*
4. *Подробнее об этом говорим на вебинаре, регистрайтесь по активной ссылке в шапке профиля.*

5. *А если ты уже точно решила пройти данный путь вместе со мной, то переходи по ссылке в шапке профиля и прямо сейчас воспользуйся специальным предложением.*

В результате проведенного исследования можно сделать следующие **выводы:**

Проанализировав текстовые фрагменты с семантикой «эмоциональной реконструкции» в аспекте каждого из семи жанровых параметров, а также расширив анкету восьмым параметром – лингвистическим дизайном, мы пришли к выводу, что эмоциональная реконструкция – императивный речевой жанр, целью которого является продажа адресату услуги в области психологической консультации. Это комплексный, популярный интернет-жанр, имеющий, кроме того, два вторичных целеполагания – оценочное (оценить проблему адресата) и информативное (демонстрация «наивным» психологом собственных знаний в области психологии).

Исследованный жанр неэлементарен по своему содержанию и основан на имитации, моделировании актуальных эмоциональных и психологических проблем адресата с целью побудить его воспользоваться предлагаемой услугой.

В жанре эмоциональной реконструкции активно используются различные вербальные средства манипуляции, такие как:

- средства повышения уровня доверия (формирование репутации, моделирование имиджа «правдивого человека», создание легенды, призванной обеспечить некритическое восприятие со стороны адресата, использование лести в форме похвалы и комплимента);
- речевые приемы искажения информации (селекция, навешивание ярлыков, выразительные средства языка – повторы, парцелляция, эпитеты);
- синтаксические средства манипуляции (вопросительные предложения, отрицательные конструкции, императивы).

## Глава III

### Речевой жанр «Эмоциональная реконструкция» в методическом приложении

#### 3.1. Пояснительная записка

Данная глава демонстрирует методическое использование языковых материалов, представленных в 1 и 2 главах диссертационной работы, показывает возможность привлекать к освоению различных тем современные интернет-тексты и повышать интерес детей к функциональному использованию языка.

Десять упражнений, разработанных автором диссертационной работы, направлены на изучение и повторение различных разделов русского языка, в частности, морфологии, синтаксиса и др.

Упражнения разработаны с учетом содержания дисциплины «Русский язык», которую осваивают обучающиеся 5-го, 6-го, 7-го и 8-го классов. Первый блок упражнений (№№ 1–4) ориентирован на пятиклассников [Ладыженская 2012, Разумовская 2020, Львова 2012]; второй блок упражнений (№№ 5–6) адресован шестиклассникам [Баранов 2020]; третий блок (№№ 7–8) – семиклассникам [Баранов 2019], наконец, четвертый блок (№№ 9–10) имеет в виду учеников восьмых классов [Тростенцова 2014, Бархударов 2020].

В квадратных скобках для каждого упражнения указана тема курса русского языка, на изучение или повторение которой направлено данное упражнение, а также тот или иной учебник, на который оно ориентировано (см. Список использованных источников). Такое соотнесение имеет целью продемонстрировать возможность приложения данных упражнений к материалу сразу нескольких популярных учебников русского языка для средней общеобразовательной школы.

Каждое упражнение имеет двухчастную структуру: «методическую» (определяет задание, которое следует выполнить), и «иллюстрирующую» (вводит фрагмент, предназначенный для чтения и анализа).

Предложенные автором упражнения могут быть использованы в качестве дополнительных заданий в составе той или иной конкретной темы дисциплины «Русский язык» – непосредственно на уроке или в домашнем задании.

Заметим, что приведенные иллюстративные примеры и текстовые фрагменты потенциально подходят и для выполнения других заданий (например, орфографических, пунктуационных, стилистических), которые учитель может сформулировать самостоятельно.

## **3.2. Упражнения**

### **Упражнение 1**

Выпишите глагол из предложения, запишите его во 2-м лице единственного числа и 3-м лице множественного числа. Выделите окончания.

*Говорить «нет» порой очень сложно.*

(Глагол, 5 класс [Ладыженская 2012]).

### **Упражнение 2**

Выпишите глаголы, образуйте от данных глаголов неопределённую форму.

- 1. Из состояния, из наших ощущений складывается наша жизнь.*
- 2. Ты ее такой сделал.*
- 3. Сейчас вы живете по привычному, удобному жизненному сценарию.*
- 4. Обстоятельства пугают.*
- 5. Превратите внутреннего критика в союзника.*
- 6. Регистрируйтесь на бесплатный вебинар.*

(Неопределённая форма глагола, 5 класс [Ладыженская 2012]).

### Упражнение 3

Спишите, указывая, где возможно, значение приставки. Подчеркните слова, в которых вы затрудняетесь объяснить значение приставки.

*Превышать обязательства, приходи на консультацию, преодолеть себя, привлечь внимание, приобрести запись, преодолевать страх.*

(Правописание приставок при- и пре-, 5 класс [Разумовская 2020]).

### Упражнение 4

Спишите словосочетания, обозначьте главное и зависимое слово, поставьте вопрос. Выделите окончания и предлоги, которые являются средством связи слов в словосочетаниях.

*Пиши в комментариях, отстаивать границы, запись марафона, разбить манипуляцию, шапка профиля, активная ссылка, мечтаешь об отдыхе, базовые потребности.*

(Словосочетание как единица синтаксиса, 5 класс [Львова 2012]).

### Упражнение 5

Спишите, употребляя местоимения, данные в скобках, в нужной падежной форме. Обозначьте падеж каждого местоимения. Обозначьте орфограмму «Раздельное написание предлогов».

*Я (ты) помогу; курс как раз для (ты); когда у (вы) нет личных грани; у (она) просто нет на это денег; в детстве многим из (мы) говорили; я могу помочь (вы); именно такие мысли у (я) в голове сидят.*

(Личные местоимения, 6 класс [Баранов 2020]).

### Упражнение 6

Выпишите глаголы в повелительном наклонении и образуйте от них форму множественного числа.

1. *Пиши в директ и узнавай условия.* 2. *Заполняй анкету.* 3. *Начни сегодня.* 4. *Пишите в комментариях, чтобы приобрести запись марафона.* 5. *Отмечайте под этим постом своих знакомых.* 6. *Переходи по ссылке в шапке профиля.* 7. *Прямо сейчас воспользуйся специальным предложением.*

(Повелительное наклонение, 6 класс [Баранов 2020]).

### **Упражнение 7**

Составьте словосочетания, ставя в нужном падеже существительные, данные в скобках. Над существительными надпишите падеж.

*Написать в (пост), находить в (жизнь), мечтать об (отдых), устать от (гонка), остаться в (болото), писать в (комментарии), отмечать под (пост), переходить по (ссылка).*

(Употребление предлогов, 7 класс [Баранов 2019]).

### **Упражнение 8**

Выпишите, расставляя пропущенные запятые, сначала те сложные предложения, в которых от одного простого предложения к другому можно поставить вопрос (сложноподчинённые), затем те, в которых от одного простого предложения к другому вопроса поставить нельзя (сложносочинённые). Над сочинительными союзами надпишите букву **с.**, над подчинительными – **п.**

1. *Голова говорит «надо» а внутренние установки отвечают: «не хочу».* 2. *Сейчас вы живете по привычному жизненному сценарию который формировался годами.* 3. *Вы делаете простые упражнения и в один момент происходит переключение.* 4. *Я знаю как помочь вам перестать саботировать свои цели.* 5. *Давайте разберем почему это происходит.* 6. *Звоните и мы вместе решим ваши проблемы.*

(Союзы сочинительные и подчинительные, 7 класс [Баранов 2019]).

### **Упражнение 9**

Определите вид словосочетаний по главному слову. Обозначьте сокращённо, какими частями речи выражены зависимые слова.

*Внутренние установки, привлечь внимание, жизненный сценарий, писать в комментариях, перейти по ссылке, простые упражнения, очень сложно, обидные высказывания.*

(Виды словосочетаний, 8 класс [Тростенцова 2014]).

### **Упражнение 10**

Найдите и выпишите определённо-личные предложения. Укажите, чем выражен в них главный член.

*1. Запустите трансформацию для лучшей жизни. 2. Не видишь желаемого результата. 3. Регистрируйтесь на вебинар по активной ссылке в шапке профиля. 4. Мы вместе решим твою проблему у меня на курсе. 5. Хотите иметь поддержку и верить в себя и свои силы. 6. Сейчас вы живёте по привычному, удобному жизненному сценарию.*

(Предложения определённо-личные, 8 класс [Бархударов 2020]).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В итоге исследования и в соотнесении с задачами, поставленными во введении, автор сформулировал следующие выводы.

### 1.

Понятие речевого жанра – одна из важнейших лингвистических идей, а практическое владение набором основных речевых жанров – существеннейший аспект коммуникативной компетенции. По коммуникативной цели противопоставляются четыре типа речевых жанров: информативные, императивные, оценочные, этикетные. Однако жанр может совмещать несколько целеполаганий (главную и второстепенные), как интернет-жанр блога.

Одна из самых востребованных жанроведческих методик – методика Т.В. Шмелевой, включает семь жанрообразующих признаков, главным из которых является коммуникативная цель, дополненная параметрами образа автора и образа адресата, прошлого и будущего, содержания и языковой формы. Для описания интернет-жанров Е.И. Горошко и Е.А. Землякова вводят восьмой параметр – лингвистический дизайн.

### 2.

Изучение современной теории речевых жанров с учетом предмета данного исследования – жанра эмоциональной реконструкции – показало следующее:

- в списке жанров выделяются так называемые совместительские императивные жанры (типа приглашения), которые являются социально значимыми, поскольку нацелены на расширение и поддержку контактов, а также моделируют совместную деятельность автора и адресата, организуя последнего для выполнения заявленного в высказывании действия;



- футуральная перспектива (образ будущего), являясь характеристикой всякого высказывания, свидетельствует, что его автор учитывает типичные коммуникативные ходы и действия адресатов высказывания, а следовательно, более или менее осознанно прогнозирует будущее своей коммуникативной деятельности;

- современная виртуальная аудитория интернет-пользователей «приучена» к коммуникации в границах речевых жанров форума, блога, самопрезентации, а следовательно, охотно воспринимает именно диалог как привычный и привлекательный режим взаимодействия.

### 3.

Проанализировав «эмоциональную реконструкцию» в аспекте каждого из семи параметров, а также добавив к анкете речевого жанра восьмой пункт - лингвистический дизайн, мы пришли к выводу, что эмоциональная реконструкция – императивный речевой жанр, целью которого является «продажа» своей консультативной услуги адресату. Это сложный, часто используемый в Интернете жанр, имеющий также два вторичных целеполагания – оценочное (оценить проблему адресата) и информативное (продемонстрировать адресату знания «наивного» психолога и его «профессиональные» компетенции).

Данный жанр основан на имитации, моделировании актуальных эмоциональных и психологических проблем адресата с целью побудить его воспользоваться предлагаемой услугой.

### 4.

Изучение содержания и проблематики манипуляции, в свою очередь, показало, что суть ее состоит в формировании у адресата установки сделать нечто, подчиняясь воле адресанта. Цель субъекта речевой манипуляции – воздействовать на адресата таким образом, чтобы он усвоил ту или иную информацию, оценку или установку некритично, игнорируя аргументы, а также получить от этого воздействия выгоду для себя.

В жанре эмоциональной реконструкции активно используются различные вербальные средства манипуляции, такие как:

- средства повышения уровня доверия (формирование репутации, моделирование имиджа «правдивого человека», создание легенды, призванной обеспечить не критическое восприятие со стороны адресата, использование лести в форме похвалы и комплимента);
- речевые приемы искажения информации (селекция, навешивание ярлыков, выразительные средства языка – повторы, парцелляция, эпитеты);
- синтаксические средства манипуляции (вопросительные предложения, отрицательные конструкции, императивы).

## 5.

Составленные автором магистерской диссертации упражнения демонстрируют возможности методического приложения собранного лингвистического материала в школьном курсе русского языка, возможности привлечения к освоению различных тем современных интернет-текстов, повышая тем самым интерес детей к функциональному использованию языка. Данные упражнения соотнесены с различными темами дисциплины «Русский язык» в средней общеобразовательной школе, в том числе связанными с освоением и повторением морфологии и синтаксиса. Они ориентированы на учебники, принятые к использованию в современной российской школе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверина М. А. Императивные речевые жанры в литературной сказке Л. Филатова «Про Федота - стрельца, удалого молодца» // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 6. С. 231-233.
2. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009. 448 с.
3. Антипов А.Г. Речевой жанр как особая коммуникативная система // Культура речевого общения / Кемеровский государственный университет Кемерово, 2014. С. 84-138. 382 с.
4. Антонов В. П. К вопросу о формировании нового функционального стиля в системе стилей русского языка / В. П. Антонов, Е. В. Вересовая // Язык, культура, коммуникация: аспекты взаимодействия: научно-методический бюллетень; под ред. И. В. Пекарской. Вып. 1. Абакан: Изд-во Хакасского гос. ун-та им. Н. Ф. Катанова, 2003. С. 7-16.
5. Амвросова В.Г. Спойлер как языковой и речевой феномен: лингвистический анализ и методическое приложение [Электронный ресурс] // ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева. URL: <http://elib.kspu.ru/document/63174> (дата обращения: 10.05.23).
6. Аругтюнова Н.Д. Фактор адресата // Известия Академии наук СССР. Серия литературы и языка. М.: Наука, 1981. Т. 40. № 4. С.356-367.
7. Баранов, А. Н. Лингвистическая экспертиза текста : теория и практика : учеб. пособие / А.Н. Баранов. М.: Флинта : Наука, 2009. – 592 с.
8. Баранов М.Т. Русский язык. 6 класс: учебник для общеобразоват. организаций. В 2 ч. Ч. 2. / М.Т. Баранов, Т.А. Ладыженская, Л.А. Тросенцова и др.; 2-е изд., М.: Просвещение, 2020. 175 с.
9. Баранов М.Т. Русский язык. 7 класс: учеб. для общеобразоват. организаций. В 2 ч. Ч. 2. / [М.Т. Баранов и др.]; М.: Просвещение, 2019. 143 с.

10. Бархударов С.Г. Русский язык. 8 класс : учеб. для общеобразоват. организаций / С.Г. Бархударов и др., 2-е изд.; М.: Просвещение, 2020. 271 с.
11. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Эстетика словесного творчества. М., 1979.
12. Бахтин М.М. Собр. соч. М.: Русские словари, 1996. Т.5: Работы 1940-1960 гг. С.247–276.
13. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1986. 445 с.
14. Бондарькова А.В. Самопрезентация как особый интернет-жанр (на материале русскоязычных блогов) // Вопросы психолингвистики. 2014. № 19. С. 78-91.
15. Бородина И.В. Реализация речевого жанра воспоминания во время юбилеев работников образования // Педагогическое образование в России. 2015. № 1. С. 155-158.
16. Веретенкина, Л. Ю. Языковое выражение межличностных манипуляций в драматургии А. Н. Островского : дис. ... канд. филол. наук / Л. Ю. Веретенкина. Пенза, 2004. 216 с.
17. Виноградов В.В. Избранные труды. О языке художественной прозы. М., 1980.
18. Виноградов В. В. О теории художественной речи. М. : 1971. 240 с.
19. Воздействие [Электронный ресурс] // Википедия. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%B5#cite\\_note-1](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%B5#cite_note-1) (дата обращения: 5.05.23).
20. Волошина С.В. Речевой жанр автобиографического рассказа как фрагмент энциклопедии речевых жанров // Вопросы лексикографии. 2012. № 1. С. 52-61.
21. Гольдин В.Е., Сиротинина О.Б. Внутринациональные речевые культуры и их взаимодействие // Вопросы стилистики. Вып. 25. Саратов, 1993.
22. Горошко Е.И., Жигалина Е.А. Виртуальное жанроведение: устоявшееся и спорное // Вопросы психолингвистики. 2010. № 12. С. 105-123.

23. Горошко Е.И., Землякова Е.А. Виртуальное жанроведение: становление теоретической парадигмы // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2011. № 1-1. Том 24 (63). С. 225-235.
24. Гронская Н. Э. Языковые механизмы манипулирования массовым политическим сознанием / Н. Э. Гронская // Вестник Нижегородского лингвистического университета. Нижний Новгород. 2000. С. 220-231.
25. Гудина О. А. Манипуляция и ее виды в педагогическом дискурсе / О. А. Гудина // Язык и культура. 2011. № 2. С. 13-21.
26. Гуляйкина, С. О. Вариативность/ инвариантность в речевых манипуляциях персонажей сказок (на материале английского и русского языков) : дис. ... канд. филол. наук / С. О. Гуляйкина. Ульяновск, 2007. 166 с.
27. Данилевская Н.В., Трошева Т.Б. Стилистические ресурсы синтаксиса (синтаксическая стилистика) // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. М.: Флинта: Наука, 2003. С. 474-482.
28. Дахалаева Е.Ч. Автореферентные жанры интернет-дискурса // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2013. № 4 (25). С. 24-29.
29. Дементьев В.В. Изучение речевых жанров: обзор работ в современной русистике// Вопросы языкознания. 1997. №1. С.109-121.
30. Дементьев, В. В. Когнитивная генристика: внутрикультурные речежанровые ценности / В. В. Дементьев, В. В. Фенина // Жанры речи: сборник научных статей. Саратов: Изд-во ЖЗ1 ГосУНЦ «Колледж». 2005. Вып. 4. Жанр и концепт. С. 5-6.
31. Дементьев В.В. Теория речевых жанров. М.: Знак, 2010. 600 с.
32. Дзялошинский, И. М. Коммуникативное воздействие : мишени, стратегии, технологии / И. М. Дзялошинский. М. : НИУ ВШЭ, 2012. 572 с.

33. Долинин К.А. Речевые жанры как средство организации социального взаимодействия // Жанры речи. Саратов, 1999. Вып. 2. С. 7-13
34. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: Изд-во МГУ, 1997.
35. Дубровская Т.В. Речевые жанры «осуждение» и «обвинение» в русской и английской лингвокультурах : моногр. / Т. В. Дубровская. Пенза : Изд-во ПГУ, 2014. 272 с.
36. Жанры официально-делового стиля речи [Электронный ресурс] // Видеотьютор по русскому языку. URL: <https://videotutor-rusyaz.ru/uchenikam/teoriya/207-ganryoficialnodelovogostilya.html> (дата обращения: 27.04.23).
37. Жирков, А. В. Приемы манипулятивного воздействия в рекламе / А. В. Жирков // Рекламный дискурс и рекламный текст : коллективная монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева. М. : Флинта : Наука, 2011. С. 172-192.
38. Земская Е.А. Городская устная речь и задачи ее изучения // Разновидности городской устной речи; [под. ред. Д. Н. Шмелева, Е. А. Земской]. М.: Наука, 1988. С. 5-44.
39. Императив [Электронный ресурс] // Общий толковый словарь русского языка. URL: <https://tolkslovar.ru/i2026.html> (дата обращения: 27.04.23).
40. Калашникова А.А. Блог как гибридный речевой жанр // Научная мысль Кавказа. 2010. №3 (63). С. 172-177.
41. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2005. 832 с.
42. Колтышева, Е. Ю. Манипулятивное воздействие в современном рекламном тексте (на материале англоязычных глянцевого журналов для женщин): дис. ... канд. филол. наук / Е. Ю. Колтышева. Ярославль, 2008. 281 с.
43. Копнина Г. А. Парцелляция // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. М.:Флинта: Наука, 2003. С. 279-282.
44. Копнина, Г. А. Повтор / Г. А. Копнина // Эффективное речевое общение (базовые компетенции) : словарь-справочник / под ред. А.П.

- Сковородникова. Красноярск : Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. С. 458-459.
- 45.Кравцова, В. Ю. Вербальная манипуляция в аспекте проблемы судебной практики по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации / В. Ю. Кравцова // Философия права. 2015. № 2. С. 27-30.
- 46.Ладыженская Т.А. Русский язык. 5 класс. Учеб, для общеобразоват. учреждений. В 2 частях. 2012 г. 192с.
- 47.Ларина Т. В., Щелчкова Е. Б. Речевой акт приглашение и проблемы понимания: межкультурный аспект. Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2013. Т. 11. № 2. С. 73-79.
- 48.Львова С.И. Русский язык. 5 класс : учеб. для общеобразоват. учреждений. В 3 ч. Ч. 1 / С.И. Львова, В.В. Львов. 9-е изд., перераб. М.: Мнемозина, 2012. 182 с.
- 49.Ляшенко А.А. Императивные речевые жанры в контексте анализа языковой личности документоведа кафедры в жанровом аспекте // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 5(71): в 3-х ч. Ч.2. С. 103-107.
- 50.Михалёва, О. Л. Политический дискурс как сфера реализации манипулятивного воздействия : дис. ... канд. филол. наук / О. Л. Михалева. – Иркутск, 2004. 224 с.
- 51.Михеева Ю.А. Веб-форум как речевой жанр виртуальной коммуникации // Интерактивная наука. 2016. № 3. С. 120-125.
- 52.Осадчий, М. А. Русский язык на грани права: Функционирование современного русского языка в условиях правовой регламентации речи. М.: Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2013. 256 с.
- 53.Осетрова Е.В., Сковородкина У.В. Спойлер: содержание речевого жанра и его детализация с учетом факторов «автора» и «адресата» // VERBA. Северо-Западный лингвистический журнал. 2022. № 2 (4). С.36-46. URL: <https://verba.press/index.php/journal/issue/view/4>

54. Остин Дж. Л. Слово как действие // Новое в зарубежной лингвистике. М., 1986. Вып. 17. С. 22-129.
55. Оценочные жанры речи [Электронный ресурс] // Национальная энциклопедическая служба. Педагогическая энциклопедия. URL: <https://didacts.ru/termin/ocenochnye-zhanry-rechi.html> (дата обращения: 28.04.23).
56. Пирогова, Ю. К. Имплицитная информация как средство коммуникативного воздействия и манипулирования (на материале рекламных и PR-сообщений) / Ю. К. Пирогова // Проблемы прикладной лингвистики. М. : Изд-во МГУ, 2002. С. 209-227.
57. Ползунова М.В. «Объяснение в любви» как сложный речевой жанр: лексика, грамматика, прагматика [Электронный ресурс] // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Екатеринбург. 2008. URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1498/1/urgu0609s.pdf> (дата обращения: 30.04.23).
58. Попова, Е. С. Рекламный текст и проблемы манипуляции: дис. ... канд. филол. наук / Е.С. Попова. Екатеринбург, 2005. 256 с.
59. Попова Е.С. Структура манипулятивного воздействия в рекламном тексте // Известия Уральского государственного университета. Екатеринбург. 2002. № 24. С. 276-288.
60. Рабенко Т.Г. Клятва как фидеистический речевой жанр // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 13(194). С. 122-126.
61. Рабенко Т.Г., Нестерова Н.Н. Языковые средства реализации речевого жанра угрозы [Электронный ресурс] // Юрислингвистика. 2007. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovye-sredstva-realizatsii-rechevogo-zhanra-ugrozy-1/viewer> (дата обращения: 27.04.23).
62. Разумовская М.М. Русский язык. 5 кл. : учеб. для общеобразоват. учреждений. В 2 ч. Ч.1 / М.М. Разумовская, С.И. Львова, В.И. Капинос, В.В.



- Львов; под ред. М.М. Разумовской, П.А. Леканта. 9-е изд., стереотип. М.: Дрофа, 2020. 161 с.
- 63.Рогачева Н.Б. Новые приоритеты в русском Интернет-общении: на материале жанра блога // Жанры речи: Сборник науч. ст. Саратов: Изд. «Наука», 2007. Вып. 5.
- 64.Рюмшина, Л. И. Манипуляция в рекламе : учеб. пособие / Л. И. Рюмшина. М. : Март, 2004. 240 с.
- 65.Седов К.Ф. Жанр и коммуникативная компетенция // Хорошая речь. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2001. С. 107-118.
- 66.Сидорова, Г. И. Коммуникативно-прагматические характеристики персональных и интерперсональных жанров интернет-дискурса / Г. И. Сидорова // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 2: Языкознание. 2011. № 2 (14).
- 67.Синельникова, Л. Н. Политическая лингвистика: координаты междисциплинарности / Л. Н. Синельникова // Политическая лингвистика. – 2009. № 30. С. 41-47.
- 68.Сиротинина, О.Б. Некоторые размышления по поводу терминов "речевой жанр" и "риторический жанр" / О.Б. Сиротинина // Жанры речи: сб. научных статей. Саратов: Колледж, 1999. С. 28-33.
- 69.Скворцова, Т. А. К вопросу о гармонизации педагогического дискурса / Т.А. Скворцова // "Magister Dixit" – научно-педагогический журнал Восточной Сибири. Иркутск. 2013. №1 (03). С. 258-263.
- 70.Сковородников, А. П. Риторический вопрос / А. П. Сковородников // Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты / под ред. А.П. Сковородникова. М. : Флинта : Наука, 2005. С. 266-270.
- 71.Стексова Т.И. Речевой жанр обещания в политическом дискурсе // Политическая лингвистика. 2011. № 4. С. 63-66.

72. Степанова, Е. В. Мотивированность коммуникативных стратегий манипулирования в рекламе / Е. В. Степанова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2 : Языкознание. 2009. № 1. С. 156-159.
73. Тибинько, Н. Д. Манипуляция в политическом дискурсе / Н. Д. Тибинько // Вестник ЧелГУ. 2011. № 3 (218). Вып. 50. С. 134-137.
74. Тихонова, М. С. Политическая лингвистика: учеб. пособие / М. С. Тихонова. Омск : ОмскГУ, 2012. 132 с.
75. Тростенцова Л.А. Русский язык. 8 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / Л. А. Тростенцова, Т.А. Ладыженская, А.Д. Дейкина, О.М. Александрова; науч. ред. Н.М. Шанский. М.: Просвещение. 2014. 271 с.
76. Урок 1. Информация: понятие [Электронный ресурс] // Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина: лайфхаки. URL: <http://lib.urfu.ru/mod/tab/view.php?id=3405> (дата обращения: 27.04.23).
77. Филинский, А. А. Критический анализ политического дискурса предвыборных кампаний 1999-2000 гг. : дис. ... канд. филол. наук / А. А. Филинский. Тверь, 2002. 144 с.
78. Чалый, В. В. Проблемы исследования речевой манипуляции в художественной прозе А. П. Чехова / В. В. Чалый // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. № 6. С. 234-239.
79. Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия : учеб. пособие. М. : Флинта : Наука, 2006. 136 с.
80. Чинарова, Е. С. Тактика манипулятивного воздействия на адресата в политическом дискурсе / Е. С. Чинарова // Вестник ЧелГУ. 2009. № 43 (181). Вып. 39. С. 150-152.
81. Чудинов, А. П. Политическая лингвистика : учеб. пособие / А. П. Чудинов. М.: Флинта : Наука, 2006. 254 с

- 82.Шейгал, Е. И. Семиотика политического дискурса : дис. ... доктора филол. наук / Е. И. Шейгал. Волгоград, 2000. 431 с.
- 83.Шкловский В.Б. О теории прозы. М., 1983.
- 84.Шмелёва, Т. В. Жанр в современной медиасфере [Электронный ресурс] // Т. В. Шмелёва. Медийное речеведение: сборник статей. URL: [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1354569984\\_6705.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1354569984_6705.pdf) (дата обращения: 2.05.23).
- 85.Шмелева Т. В. Речевой жанр. Возможности описания и использования в преподавании языка // Russistik. Русистика. Научный журнал актуальных проблем преподавания русского языка. Berlin, 1990. № 2. С. 20-32.
- 86.Шмелёва Т.В. Речевой жанр: опыт общепилологического осмысления // Collegium. 1995. № 1-2. С. 57-65.
- 87.Шостром Э. Анти-Карнеги, или Человек-манипулятор / Пер. с англ. А. Малышевой. Мн.: Полифакт, 1992. 128 с.
- 88.Шостром, Э. Человек-манипулятор. Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации / Э. Шостром. М. : Апрель-Пресс, Психотерапия, 2008. 192 с.
- 89.Эйхенбаум Б.М. О литературе. М., 1986.
- 90.Эпитет [Электронный ресурс] // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82> (дата обращения: 20.05.23).
- 91.Якубинский Л.П. Избранные работы. Язык и его функционирование. М., 1986.
- 92.Якунина М.Л. К вопросу о речевых жанрах Интернет-коммуникации // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-rechevyh-zhanrah-internet-kommunikatsii> (дата обращения: 10.05.23).
- 93.Ярица Л.И. Студенческий конспект как речевой жанр и особенности его пунктуационного облика // Вестник науки Сибири. 2012. № 1(2). С. 307-315.

## Приложение 1

ВАС ПРОСЯТ ОБ ОДОЛЖЕНИИ, И ВАМ  
КАЖЕТСЯ, СКАЖИ ВЫ «НЕТ» — **ВАС БУДУТ  
НЕДОЛЮБЛИВАТЬ.**

И ВЫ ПОДДАЕТЕСЬ, ДАЖЕ  
ЕСЛИ ИЗНАЧАЛЬНО  
ЭТОГО НЕ ХОТЕЛИ.

НАВЕРНЯКА ВСЕМ ЗНАКОМА  
ТАКАЯ СИТУАЦИЯ...

## Приложение 2



### Приложение 3

**gusevaoksana\_24** Кому нужна психотерапия?  
Я считаю, что ВСЕМ!

Бытует мнение, что к психологу ходят только те, у кого серьёзные проблемы.

И да, и нет!

Нет объективных критериев, по которым нужно бежать к психологу. Для меня лично критерием является внутренний дискомфорт, с которым самостоятельно разобраться не получается.

А жить в комфорте ой как хочется!

Заботиться о комфорте своего тела, красоте волос и всего остального становится привычно и естественно.

Мы принимаем или отталкиваем других людей не только по внешним признакам. Наше внутреннее состояние считывается неосознанно другими людьми.

А ведь именно из внутреннего состояния мы реализуется в социальном плане: в семье, на работе или с друзьями. Что оказывает огромное влияние на качество жизни.

Ни у одного психолога нет ВОЛШЕБНОЙ палочки, и стремительных результатов вам никто не может гарантировать. Но качество жизни через увеличение радости и счастья вполне реально.

Степень травматизации также влияет на терапевтический процесс.

Формы психотерапевтической работы сегодня представлены очень широко: марафон, тренинги, индивидуальные консультации.

И каждый выбирает для себя и под себя.

Принять помощь когда сложно и трудно- это не стыдно! Это современно, это в тренде!

Престижно заботиться о себе, уметь поддерживать себя и находиться в ресурсном состоянии.

Остались вопросы - спроси!

Есть дискомфорт - приходи, разберёмся!



## Приложение 4

vladislava.tvс РАЗВЕРНИ 📌

Манипуляция - это когда между строк у человека проскакивает внушение, что с вами что-то не так... 🤔  
😞

Если после общения с этим человеком у вас неприятные ощущения, сомнения в себе, то вероятнее, что между строк протекало обесценивание и внушение [?]

Нормальной реакцией на нарушение личных границ будет защита, людям ДОЛЖНО БЫТЬ НЕУДОБНО от вашей реакции, иначе они не смогут понять, что что-то сделали не так.

Где ваша реакция — там и протекает ваша граница, если реакции никакой нет — значит и вашей границы там НЕТ 🙅🏻 ❌

Границы можно отстаивать по-разному, экологично и неэкологично, а о том, как РАЗБИТЬ МАНИПУЛЯЦИЮ, есть в ЗАКРЕПЛЕННОМ РИЛС (смотри вкладку рилс) !