

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)


Филологический факультет
Кафедра современного русского языка и методики

Белова Екатерина Михайловна
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Речевой жанр приветствия в социальных сетях и мессенджерах

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) (профиль) образовательной программы
Русский язык и литература

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой  _____ Бебриш Н. Н.
кандидат филологических наук, доцент
«25» __мая ____ 2023г.

Руководитель  _____ Осетрова Е.В.
доктор филологических наук, доцент

Дата защиты « ____ » _____ 2023г.

Обучающийся  _____ Белова Е.М.

Оценка _____

Красноярск

2023

Содержание

Введение	3
Глава 1. ЭТИКЕТ КАК СФЕРА РЕАЛИЗАЦИИ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ.....	7
1.1 Понятие речевого жанра в современной лингвистике	7
1.2 Речевой жанр и речевой акт	10
1.3 Понятия этикета и речевого этикета	11
1.4 Проблематика речевого жанра приветствия	13
Глава 2. ПРИВЕТСТВИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ	16
2.1. Специфика электронного приветствия	16
2.2. Автор и адресат на этапе «начало контакта»	18
2.3. Формы электронного приветствия	26
Глава 3. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА ПО РУССКОМУ РОДНОМУ ЯЗЫКУ В 9 КЛАССЕ	35
3.1 Общие замечания	35
3.2 План-конспект урока по русскому родному языку в 9 классе на тему: «Правила сетевого этикета»	36
Заключение	42
Список использованных источников	43
Приложение	477

Введение

В современном мире миллионы людей пользуются Интернетом в повседневной жизни. Для них Интернет служит источником информации, пространством для развлечения и средством общения. В ряду форматов Интернета, которые удовлетворяют этим потребностям пользователей, одни из самых популярных – социальные сети и мессенджеры.

Они позволяют людям общаться и взаимодействовать друг с другом на расстоянии. Однако, с развитием новых форм коммуникации, возникают новые вопросы и проблемы, связанные с речевыми жанрами и этикетом. Одним из таких проблемных жанров является речевой жанр приветствия в социальных сетях и мессенджерах.

Социальная сеть Интернета – это интерактивный веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. Связь осуществляется посредством веб-сервиса мгновенного обмена сообщениями в чате.

Мессенджер – это клиентская программа в системах обмена мгновенными сообщениями (IM – InstantMessenger). В отличие от электронной почты обмен сообщениями идёт в реальном времени (англ. instant – мгновенно; messenger – курьер) [Патюков, Коврига 2017].

«Чат» в прямом переводе с английского означает «дружеская беседа», «болтовня». Этот вид интернет-коммуникации представляет собой общение в режиме online [Колокольцева 2016].

Спецификой общения в социальных сетях и мессенджерах является то, что коммуниканты находятся в разных пространствах, редко задействуют видеоканал, предпочитая электронные и аудиосообщения, а также активно используют режим отложенного общения, когда на пост или сообщение собеседника отвечают через больший или меньший промежуток времени. Все это, с одной стороны, порождает у пользователей (подписчиков) ощущение большой степени свободы, а с другой стороны, заставляет их

уделять особое внимание организации и поддержанию общения, в частности, формулам приветствия.

Приветствие с позиций современной теории речевых жанров (одной из популярных и активно развивающихся отраслей лингвистики) представляет собой типичные высказывания, широко используемые в русской лингвокультуре. Данный жанр относят к этикетным (фатическим), цель которых – установление и нормализация межличностных и групповых отношений.

В связи со всем сказанным выше, **актуальность** исследования приветствия, во-первых, обусловлена важностью контакто-устанавливающей и контактоподдерживающей функции этих высказываний, во-вторых, бурным развитием электронного коммуникативной среды и электронного письма (третьей формы речи, наряду с устной и письменной) [Горошко 2007], в частности, форматов социальных интернет-сетей и мессенджеров, а в третьих, необходимостью развития теории речевых жанров.

Объектом исследования является коммуникативная сфера электронного речевого этикета, а **предметом** – речевой жанр приветствия в русскоязычных социальных сетях и мессенджерах.

Материалом исследования выпускной квалификационной работы (далее в тексте – ВКР) послужили диалоги пользователей современных российских социальных сетей «ВКонтакте», «Одноклассники», иностранных социальных сетей «iMessage», социальных сетей знакомств «Badoo», Liveme, Tinder, а также мессенджеров «Telegram», «Viber», «WhatsApp», собранные в период 20 сентября 2022 г. по 15 января 2023 г. (150 текстов).

Анализ материала показал, что приветствие в социальных сетях с точки зрения лексического состава характеризуется большим содержательным и формальным разнообразием и оригинальностью по сравнению с обращениями, которые используются в сферах применения кодифицированного литературного языка.

С учетом этого **целью** выпускной квалификационной работы становится выявление различных форм приветствия как речевого жанра в рамках социальных сетей и мессенджерах.

Данной цели подчиняется ряд конкретных **задач**:

- охарактеризовать этикет как особый аспект коммуникации в контексте теории речевых жанров;
- охарактеризовать особенности речевого жанра приветствия в контексте русской лингвокультуры;
- выявить формулы речевого жанра приветствия с учетом актуальности их употребления в социальных сетях и мессенджерах;
- определить содержательные и формальные особенности приветствия, используемых в диалогах социальных сетей и мессенджеров;
- в рамках обозначенной темы разработать план-конспект урока для учеников средней общеобразовательной школы.

Реализации сформулированных цели и задач способствует описательно-аналитический **метод** с элементами использования **метода** пофакторного жанрового анализа.

Научная база данной работы определена сознанием важности функции жанровой организации речи и объясняется всё возрастающим вниманием к речевым жанрам со стороны исследователей. Развитие теории речевых жанров началось с исследования М.М. Бахтина, в котором он впервые дает определение жанра как устойчивого и узнаваемого типового высказывания, имеющего специфическую цель и выявляет основные виды речевых жанров [Бахтин 1997].

Современная теория речевых жанров активно развивается и ее идеи и положения имеют принципиальное значение для автора данного исследования.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы, таким образом, определена через расширение представлений о функционировании речевого жанра приветствия в электронной

коммуникативной среде на фоне общетеоретических представлений о речевом жанре.

Практическая значимость работы состоит в том, что полученные в результате исследования выводы и положения могут послужить материалом для элективных курсов по русскому языку, а также для разработки уроков развития речи в средней общеобразовательной школе.

Структура представленного к защите исследования обусловлена его целью и вытекающими из этого задачами. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения. Во введении, в частности, обоснована актуальность исследования, указаны объект и предмет исследования, поставлены цель и задачи, а также описан материал, на котором проводилось исследование. В первой главе формулируются наиболее важные для данной работы теоретические аспекты, касающиеся понятия этикета и его соотношения с положениями теории речевых жанров, некоторыми смежными категориями «речевой акт». Во второй главе анализируется лингвистический и речевой материал, демонстрирующий функционирование приветствия в социальных сетях и мессенджерах.

В третьей главе представлена методическая разработка по предмету «русский родной язык» в 9 классе на тему: «Правила сетевого этикета». В заключении сформулированы основные выводы проведенного исследования. Приложение содержит материалы к разработанному плану-конспекту урока.

Глава 1. ЭТИКЕТ КАК СФЕРА РЕАЛИЗАЦИИ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ

1.1 Понятие речевого жанра в современной лингвистике

Настоящее исследование располагается в лоне речеведческого подхода к РЖ, в соответствии с этим жанровая концепция научного анализа опирается на работы М. М. Бахтина и его последователей: Н.Д. Арутюновой, В.В. Дементьева, К.Ф. Седова, М.Ю. Федосюка, Т.В. Шмелевой и др.

Речевые жанры определяются, по М.М. Бахтину, как высказывания, которые «обладают определенными и относительно устойчивыми типовыми формами построения целого», которые тематически, композиционно и стилистически специфичны и которые вырабатываются в каждой сфере использования языка [Бахтин 1979: 237]. Именно такие типовые узнаваемые высказывания ученый и называет речевыми жанрами: «Все наши высказывания обладают определенными и относительно устойчивыми типовыми формами построения целого» [Бахтин 1979: 237]. При этом, как видно, актуализируется стилистический аспект: подчеркивается неразрывная связь стиля с жанром, причем стиль определяется как неотъемлемый элемент, входящий в жанровое единство, неразрывно связанный с тематическим и композиционным единством.

Двумя основными признаками речевого жанра являются, кроме того, его намеренность и конвенциональность [Бахтин 1979: 242]. По мнению Бахтина, мы говорим, используя только речевые жанры.

Отечественные лингвисты, основываясь на данном определении, рассуждают о природе жанра и устанавливают его параметры и закономерности его функционирования [Шмелева 1997].

Как выясняется, жанровая организация речи играет важную роль в процессах социального взаимодействия: понятие жанра очень важно для понимания процесса коммуникации и управления им. Важно и то, что успех процесса коммуникации зависит не только от языковой компетенции участников общения, но и от их жизненного опыта, от знания законов

социального взаимодействия людей в той или иной области, от социально-психологической компетенции, которая является основой жанровой интеракции.

Современный подход к понятию «жанра» предполагает, что это понятие не только литературоведческое, но применимо ко всему разнообразию высказываний человека, результатом речевой деятельности которого является тот или иной текст независимо от его сферной принадлежности.

Человеческая речь существует в виде конкретных высказываний с типичными конструкциями. Следовательно, не существует внежанровых высказываний. Вся языковая деятельность – это выбор жанров, что не исключает изменений в жанрах и жанровом репертуаре. Жанрами являются те текстовые образцы (и группы текстов), которые исторически сложились как таковые, т.е. существуют в общественном языковом сознании [Иркабаева 2009].

Количество речевых жанров огромно, их разнообразие определяется множеством коммуникативных ситуаций, в связи с этим количество речевых жанров может расти или уменьшаться в зависимости от развития той сферы деятельности человека, в которой они используются.

Сфера общения и область деятельности определяют репертуар речевых жанров. Для того чтобы свободно чувствовать себя в той или иной социальной среде, мы должны владеть теми речевыми жанрами, которые свойственны именно ей, причем порой мы можем и вовсе не знать о таких речевых жанрах, но на практике каждый из нас сталкивался с необходимостью владеть ими.

Л. Ф. Компанцева выдвинула ряд причин, по которым современные лингвисты активно интересуются проблемой речевого жанра: «Бурное развитие интернет-коммуникации привело к модификации ряда речевого жанра, что само по себе свидетельствует об изменении прагматических установок и целей участников этого вида коммуникации, актуализации

феномена языковой личности, которая через систему речевого жанра самопрезентирует себя в виртуальном дискурсе» [Компанцева 2007].

Активное развитие жанроведения как одного из направлений современной лингвистики можно наблюдать в два последних десятилетия с появлением сборника «Жанры речи» и одноименного журнала «Жанры речи», который выпускается в Саратовском государственном университете [Дементьев 2017].

Однако принципиально важное значение для автора ВКР, являются положения статьи Т.В. Шмелевой «Модель речевого жанра», в которой содержится описание наиболее популярной в современном жанроведении модели речевого жанра на основе пофакторного анализа и в которой обозначены семь главных жанрообразующих признаков: цель, факторы автора и адресата, коммуникативного прошлого и будущего, а также типовое содержание жанрового высказывания и формы его языкового воплощения [Шмелева 1997].

Типологически наиболее значимым из жанрообразующих признаков является коммуникативная цель. Т. В. Шмелева выделяет четыре типа речевых жанров в соответствии с этим параметром: информативные, императивные, оценочные и этикетные (перформативные), каждый из которых объединяет довольно большое количество жанров, различающихся внутри названных типов по другим жанрообразующим признакам [Шмелева 1997: 91–92].

Приветствие относится к этикетным (перформативным) РЖ, цель которых – осуществление особого события, поступка в социальной сфере, предусмотренного этикетом данного социума. Такой поступок, реализованный языковыми средствами, в лингвистической теории принято называть речевым актом.

1.2 Речевой жанр и речевой акт

Существует достаточно большое количество подходов к изучению речи, речевой деятельности. Одним из наиболее распространенным является изучение речи с позиций теории речевых актов. [Гловинская 1993: 253].

Речевой акт – это действие, которое осуществляется с помощью речи. Он состоит из нескольких компонентов (локутивного, перлокутивного, иллокутивного). Теория речевых жанров предложила оригинальную модель коммуникативной ситуации: наряду с традиционными компонентами коммуникации – говорящим, слушающим, самим действием говорения, она выделяет условия, цель и результат речевых актов.

Цель речевого акта (иллокутивный компонент) стала новым и главным объектом изучения. Основным признаком речевого акта – наличие у него иллокутивной цели. Одно и то же предложение может выражать разные коммуникативные замыслы (иллокутивные цели) говорящего, и эти замыслы описывают соответствующие глаголы речи. Таким образом, основным признаком речевого акта является целенаправленность, то есть у каждого речевого акта есть определенная цель, та, ради которой и делается высказывание [Грайс 1985].

Речевой акт – понятие менее широкое, чем речевой жанр. Речевой жанр состоит, как правило, из нескольких речевых актов, которые выступают в роли структурных элементов речевого жанра.

Так, например, речевой жанр диалога может состоять из вопросительных и утвердительных/отрицательных речевых актов. Кроме того, для понятия речевой жанр крайне важен стилистический аспект.

В системе разнообразных жанровых форм особо выделяется группа этикетных речевых актов, которые становятся объектом научного исследования с открытием перформативов как особого класса речевых актов (Э. Бенвенист, Дж. Р. Серль, Дж. Л. Остин). Таким образом, проблематика, связанная с функционированием в речи этикетных формул, давно находится в центре внимания ученых [Серль, Дж. 1984: 424].

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что понятия «речевой жанр» и «речевой акт» соотносятся между собой и в равной степени применимы при описании высказываний с этикетным целеполаганием. Это требует отдельного рассмотрения сферы этикета.

1.3 Понятия этикета и речевого этикета

Этикет – правила поведения, касающиеся в первую очередь внешнего проявления отношения к людям. Эти правила регулируют обхождение с окружающими, в том числе задавая формы обращений, приветствий и т.п. [Формановская Н. И. 2001: 75].

Этикет регламентирует поведение в общественных местах и обращение членов общества с другими людьми; он может быть классифицирован по нескольким основаниям, которые различают тип социума, в котором действуют соответствующие правила, а также сфере их использования. Выделяют этикетные формы, характеризующиеся отнесенностью к одной определенной ситуации: существует этикет приема гостей, разговора по телефону, представления незнакомого лица и т.п.

Этикет имеет и национальную специфику. Этикетные системы в разных культурах могут включать противоположные по содержанию правила. Например, при рассмотрении вежливости учитываются типы участников ситуации, которые выделяются в качестве привилегированных. В русских этикетных представлениях выделяются старшие по возрасту и женщины: именно им со стороны младших и мужчин положено выражать уважение и почтение.

Успешность и эффективность межкультурного взаимодействия предопределяется не только знанием языка. Язык – лишь первое условие, необходимое для общения. Помимо языка, важно знать культуру народа, его традиции, ценности, понять его мировоззрение и мировосприятие, суметь посмотреть на мир его глазами. Как отмечал А. А. Леонтьев, «чтобы язык мог

служить средством общения, за ним должно стоять единое или сходное понимание реальности» [Леонтьев 2003].

Особое значение в общей системе этикета имеет речевой этикет, поскольку многие этикетные акты преимущественно имеют именно языковое выражение и реализуются в речевых рамках; ср.: знакомство, представление, извинение, сочувствие, комплимент, приветствие, прощание и т.п.

При реализации подобных этикетных высказываний важно учитывать социально-коммуникативные роли участников в ситуации устного общения, которые могут быть симметричными или асимметричными, то есть равными или неравными по социальному положению и статусу [Гудков 2009].

Коммуниканты могут реализовать как асимметричные роли, например, руководитель – подчиненный, так и симметричные роли, например коллега – коллега (представители одной профессии, организации). Кроме того, особое значение для говорящего (автора) имеют не только определенные характеристики адресата, но и то, в каких отношениях находится он со слушателем (адресатом) – родственников, дружеских, приятельских, деловых и т.д. [Винокур 1993].

При изучении данной темы необходимо ввести, кроме того, понятие «Сетевой этикет». Сетевой этикет – система правил общения, поведения во Всемирной сети [Губайловский 2004].

Сетевой этикет позволяет участникам виртуальной коммуникации комфортно и легко общаться. Сетевым этикетом называют раздел общественной этики, включающий общие принципы поведения, которых должны придерживаться пользователи в электронной среде. Коммуникативное пространство Интернета обуславливает выбор иных форм вежливости в электронном диалоге. Факторы, обуславливающие формирование интернетэтикета: 1) дистантный характер общения; 2) возраст коммуникантов; 3) установка на языковую игру [Голошубина 2014].

Для выявления речевого этикета в сети Интернет было опрошено 72 участника в социальной сети «ВКонтакте». Вопрос ставился таким

образом: «Придерживаетесь Вы четких рамок речевого этикета в социальных сетях и мессенджерах?» рис.1. Результаты показали следующее, что из 72-х участников 59 придерживаются четких рамок речевого этикета, 9 участников – нет, 4 даже не задумывались об этом. Подводя итог, можно отметить, что большинство людей соблюдают речевой этикет в электронной среде.



Рис. 1.

В центре исследовательского внимания расположено типичное этикетное высказывание – приветствие. Рассмотрим его содержание и связанную с этим проблематику последовательно.

1.4 Проблематика речевого жанра приветствия

Определение **приветствия** дается в толковых словарях и отражает цель и содержание данного речевого жанра: «Приветствие -я, ср.р. Обращение к кому-н. с приветом; речь с выражением добрых пожеланий, расположения. Обратиться к кому-н. с приветствием. Обменяться приветствиями. II прил. приветственный, -ая, -ое. *Приветственный жест. Приветственная телеграмма*» [Ожегов 2015].

С точки зрения Н.И. Формановской, коммуникативная цель этикетного речевого жанра приветствия состоит:

- в проявлении доброжелательности и уважения, тактичности по отношению к коммуниканту;
- подтверждении и подкреплении факта знакомства с человеком;
- подчеркивании своего расположения к нему, а также возможности установления речевого контакта для продолжения разговора или для последующего общения.

В формулах приветствия четко проявляется контактоустанавливающая функция речевого жанра [Формановская 2002: 160].

Приветствия относятся к так называемым «социальным поглаживаниям» и всегда стоят на первом месте, то есть в начале ситуации коммуникации. Зачастую за ними следуют другие «социальные поглаживания», например, вопросы о делах, здоровье, семье и т.д. Далее идут комплименты, реплики одобрения по поводу внешности, настроения и т.п. Принцип гармонизации требует, чтобы коммуниканты обменялись одинаковым количеством «поглаживаний».

Жанрообразующая роль образа автора и адресата для этикетного речевого жанра приветствия проявляется в важности учета такого параметра, как социальная роль говорящих.

С точки зрения русского речевого этикета приветствовать друг друга необходимо в определенной последовательности: младший – старшего, при этом старший, если считает нужным, протягивает для рукопожатия руку, но никак не наоборот; мужчина – женщину, причем первой для приветствия протягивает руку женщина (или может ограничиться кивком головы); младший по чину – старшего. Если мужчина хочет вступить в разговор со встретившейся ему женщиной, он не будет ее останавливать, а попросит разрешения проводить ее. Так же поступают при необходимости вступить в общение с человеком, стоящим выше по должности [Михальчук 2009]. По русской традиции здороваться в течение дня нужно только один раз.

Приветствие относится к этикетным жанрам и помогает выполнить не только соответствующее речевое действие, но и задать тон общению – от официального до неформального и дружеского. Начало речи запоминается лучше всего по тому, как подаётся приветствие, проявляется отношение к партнёрам по общению. Выбирается «код» общения, и тем самым, или создаются условия для успешного взаимодействия, или воздвигаются барьеры между собеседниками.

Для приветствия характерно богатство синонимических формул, выбор которых определяется сферой общения, особенностями коммуникативной ситуации.

Приветствие должно быть оформлено не только вербальными средствами, но и интонационно. Восходящий тон определяет призыв к собеседнику, взывает к ответному общению и показывает доброжелательное отношение к партнёру.

В приветствиях может отсутствовать вербальные знаки: они могут быть выражены только жестами. Если человек находится на расстоянии от знакомого, но видит его, можно оформить своё приветствие, лишь взмахом руки, кивком либо приподняв шляпу (последний жест воспринимается как явно устаревший).

Итак, собрав воедино все описанные выше факты, можно сделать вывод о том, что в приветственных сообщениях в социальных сетях применяются разные формы привлечения внимания адресата – от формальной до неформальной. Важно учитывать то, что каждая социальная сеть имеет свои особенности, поэтому при написании приветствия нужно принимать во внимание культурные и социальные факторы, речевую традицию. Исходя из вышесказанного приветствия относятся к тем элементам речевого этикета, которые в первую очередь предназначены для маркирования социальных отношений, устанавливаемых в рамках коммуникативного акта.

Глава 2. ПРИВЕТСТВИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ

2.1. Специфика электронного приветствия

В настоящее время существует множество форматов, или коммуникативных пространств, общения в Интернете, основными из которых являются форумы, чаты, конференции, электронная почта, платформы сетевых игр и мн. др. [Горявский 2001]. Особое место в этом ряду занимают социальные сети и мессенджеры, в рамках которых личностная и групповая коммуникация происходит особенно активно, характеризуясь актуальностью и «сиюминутной» важностью поднятой темы или информационного повода.

Как отмечает А.В. Занадворова, «в социальных сетях устанавливаются свои нормы речевого поведения. Они в какой-то степени соотносятся и с нормами устного непринуждённого личного и публичного общения, и с нормами письменной коммуникации, образуя причудливую смесь» [Занадворова 2014: 14].

Отмеченная эклектичность электронной межличностной коммуникации связана с ощущением особой свободы у ее участников и приводит к всевозможным трансформациям традиционных норм и ритуалов общения. Это, в частности, сказывается и на сфере речевого электронного этикета, а именно, на способах реализации приветствия.

Одним из наиболее заметных изменений в электронном приветствии является особое отношение к обращению, которое, как известно, является органической частью нормативного начала коммуникации.

Вообще, использование обращений при общении – привычный компонент коммуникации. Обращение позволяет установить контакт с собеседником, привлечь его внимание, а также выразить отношение к собеседнику, то есть, с одной стороны, обозначает адресата и характеризует его, с другой – характеризует и адресанта как вежливого / невежливого автора текста.

Общеизвестно, что в современном русском языке отсутствует общепринятая форма обращения к неизвестному или малоизвестному адресату (к знакомому можно обратиться просто по имени). Поэтому говорящий должен сам выбирать соответствующую форму в зависимости от своего воспитания, коммуникативного опыта, а также «социальной и эмоциональной иерархии» [Новицкая 2013].

Как уже отмечалось, категория адресации может быть выражена прямыми обращениями (*Василий, Мария, друзья, коллеги*); и это наиболее нормативно. Однако существуют и другие способы адресации, в частности, местоимения *ты / вы*, которые позволяют привлечь внимание собеседника и в то же время косвенно выразить к нему отношение, а также формы первого лица множественного числа глагольных форм в настоящем времени (*идёте, составляете*) и императивные глагольные формы (*возьми, напишите*). Последние способы адресации являются непрямыми.

Перечисленные языковые факты позволяют сделать вывод о том, что «адресация есть в любом высказывании, она обязательна, а наличие обращения – это возможное, но не обязательное словесное обозначение адресата» [Одинцова 2014: 466].

Собранный автором ВКР материал также подтверждает справедливость этого заключения, поскольку демонстрирует, что коммуниканты обычно не называют друг друга по имени в переписке в социальных сетях и мессенджерах. Исключение составляет лишь официально-деловая переписка, например, когда студент обращается к преподавателю.

В процессе анализа выявлено несколько причин, почему в электронном формате не используются имена собственные как типичные формы обращения.

Первая причина состоит в элементарной экономии речевых усилий и времени коммуникации. Вторая причина прагматична и заключается в том, что использование обращений видится коммуникантам излишним: разговор в мессенджере чаще всего предполагает знакомство собеседников, а потому

восприятие этикетных норм как избыточных. Но главное основание, приводящее к экономии общих усилий, времени, и языковых форм, на наш взгляд, – это заложенное в программе обязательное графическое оформление сообщений: перед каждой репликой обозначены имя, псевдоним (никнейм) отправителя, либо они же отображены вверху в графе каждого участника мессенджера. Отсюда обращение большинству участников электронной коммуникации кажется избыточным.

Необходимым условием речевого общения является заинтересованность в общении и способность к коммуникации, в связи с этим выделяются следующие жанрообразующие признаки – образ автора и образ адресата, которые в свою очередь

2.2. Автор и адресат на этапе «начало контакта»

Необходимым условием речевого общения является заинтересованность в общении и способность к диалоговому взаимодействию коммуникантов, в связи с этим выделяют следующие жанрообразующие признаки – образ автора и образ адресата, которые в свою очередь определяют коммуникативный процесс на начальном этапе.

В.П. Конецкая считает, что коммуникация – это «...социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств»: цит. по [Николаева 2004].

Коммуникативный процесс – это процесс, который несет в себе функцию передачи информации от адресата к адресанту. Этот процесс принимает различные формы, так как он зависит от таких факторов, как количество и возраст участников; используемые каналы, стратегии и средства; цели участников [Василик 2003].

Анализ жанрообразующих факторов приветствия показал, что в числе главных его признаков оказываются факторы автора и адресата, поскольку

именно их учитывают участники общения в процессе приветствия и именно они определяют режим и манеру его выражения.

С учетом этого дальнейшее описание представляет определенную классификацию, главным первичным основанием которой является возрастной критерий.

На этом основании выделены две большие группы коммуникантов, реализующих речевой жанр приветствия – 1) взрослое поколение и 2) молодежь.

Рассмотрим соответствующий материал последовательно.

Приветствия представителей **взрослого поколения** выявлены на примерах диалогов в «Одноклассниках», «ВКонтакте», Viber и WhatsApp; см. примеры:

- –Всем добрый вечер! Когда состоится родительское собрание?
–Здравствуйте, Татьяна. Переносится на 17 апреля.
- –Ольчик, привет! Как твое самочувствие?
–Приветик. Сейчас чувствую себя лучше
- –Приветствую всех мамочек в чате!
–Привет, привет всем
- –Привет, напомни, почему мы перестали общаться?
–Прифееет))) ой, не помню даже))
- –Добрый день, Владимир Андреевич! Посылаю электронное письмо.
- –Скажите, пожалуйста, когда можно составить отпускной план?

с уважением, Анна Павлова.

- –Добрый, Анна! Чуть позже сообщу.
–Здравствуйте! Сообщаю Вам, что завтра последний срок сдачи отчетов по производству.
–Спасибо, что напомнили))
- –Доброе утро, уважаемые коллеги! Рад сообщить вам, что наш отдел занял первое место в соревнованиях среди других компаний!
Поздравляю!

–Здравствуйте! Ура! Потрясающая новость!

- *–Вера, привет) скажи, когда зп будет?*

–Добрый день! 25 мая, уже всем сообщала в чат. Будьте внимательны!

- *–Привееееет))Как дела?*

–Ой, приветик) Да, знаешь, не очень (Мои опять все заболели, ношусь как угорелая. Ты как?

Отметим, что электронные приветствия этой группы достаточно типичны, шаблонны и вместе с тем отличаются проявлением сопричастности, если общение происходит между близкими друзьями, приятелями, знакомыми, родственниками. Уровень дружбы всегда определяет способ общения между людьми.

Молодежь является другой выделенной группой, имеющей свою традицию электронного приветствия.

В настоящее время, когда ритм жизни диктует высокую скорость передачи информации, именно эта социальная группа является особенно восприимчивой к различного рода новшествам культуры и коммуникации. Общение подростков и большинства молодежи прочно связано с миром информационных технологий и проходит в рамках социальных сетей и мессенджеров.

В этой связи Л.П. Крысин отмечает: «Несомненны возрастные различия в использовании лексики, относимой к разговорной: та часть молодежи – например, студенты, школьники-старшеклассники, – которая является носителем литературного варианта русского языка, в непринужденных ситуациях обильно использует жаргонную лексику, к которой представители старшего поколения относятся весьма сдержанно и в собственной речи используют мало» [Крысин 2014: с. 360].

Таким образом, многие слова разговорного языка искажаются, переосмысливаются и приобретают дополнительные значения. В рамках данной темы можно проследить различные изменения в приветствиях среди

молодого поколения (возраст коммуникантов в данном случае варьируется от 15 до 27 лет).

Приведем примеры из личных диалогов из социальных сетей «В Контакте», «Telegram» и «Vadoo» и отметим, что в данном случае отобраны часто повторяющиеся приветствия в диалогах между молодыми друзьями и приятелями:

- – Привет. Какая домашка на завтра?
– По старославу в тетради 57 и 59 упражнения
– Спасибо))
- – Привяу Как делишки?
– Добрый вечер, самый лучший тренер по плаванию! Все хорошо
- – Кчау
– Приветствую Молнию Маккуин
- – Дрямс Че как оно?
– Дроу)) да никак
- – Кать! Как дела?
– Приветик) все нормально
- – Денёк! Как жизнь, Катрин
– пойдет
- – Че, как?
– Дратути) все ок, ты как?
- – Дроууу
– Драти

Материал показал, что в границах молодежных диалогов, в свою очередь, различаются традиции приветствий с учетом гендерных различий. В соответствии с этим выделены:

- приветствия, принятые в общении между парнями (молодыми людьми),
- приветствия, принятые между девушками,
- приветствия в диалогах между парнем и девушкой.

Дружеские приветствия, принятые в мужской молодежной среде, рассмотрены с использованием диалогов между **МОЛОДЫМИ ЛЮДЬМИ** в возрасте от 18 до 23 лет, расположенных в «ВКонтакте», «Telegram», «IMessage»; см. примеры:

- –Здорово, бро
–Че надо?
- –Хэй, братан
–братишка, я в твоём внимании
- –Эй, слышь?
–Быкуешь?
- –Здраси
–Забор покрасти, шо?
- –Ееее, боооой
–Здрасе))
- –Алло, джага, ты где?
–Ща буду
- –Дружище, как дела?
–Привет! Да все ок
- –Здравствуй, чел
–Прив

Особенностями мужских молодежных приветствий являются наличие жаргонизмов; простота, даже грубость, лексики, вплоть до использования ненормативных выражений (в текст ВКР подобные примеры не включены). а кроме того, присутствие саркастической и ироничной тональности. Формы обращений, включенные в типичные приветствия парней (*бро, чел, дружбанчик*), уместны при наличии более или менее близких и неформальных отношений и, скорее всего, неприменимы в диалогах представителей старшего поколения.

Приветствия, принятые между знакомыми **девушками**, отличаются от мужских приветствий тем, что в электронном формате здесь не обнаружено

бранной и нецензурной лексики; см. примеры, извлеченные из социальной сети «ВКонтакте», а также мессенджеров Telegram и WhatsApp:

- –*Катюх, выручай*
–*Привет)) что случилось?*
- –*Эй, систр, ты как?*
–*Дроу, та нормально))*
- –*Приветики, заюш*
–*Приветули*
- –*Красотки, доброе утро! Кто в бассейн?*
–*Приветики*
- –*Даров, ты как?*
–*Привяю)) нормуль*
- –*Дашааа, прив*
–*Что такое?*
- –*Доброе утро) на пару идешь?*
–*Нет*
- –*Приветушечки*
–*Приветик, котик*
- –*Как мое солнышко поживает?*
–*Привет, да отлично)) учебу делаю*
- –*Добренькое, Полиночка*
–*Ага, не добренькое*
- –*Пиветики-пистолетики, деваачки*
–*Приветствуем*
- –*Это что за солнышко проснулось?*
–*Добряяяю*
- –*Катюшенька, приветульки*
–*Приветик, котик. Есть предложение?*
- –*Привет, Лерочка-Валерочка! Как твое здоровье?*

–Приветик, да не очень(

- *–Приветушки*

–Приветик))

Как видно, особенность женского молодежного приветствия заключается в том, что девушки используют более ласковые обращения, а также современные формулы приветствия, которые заимствованы из интернет-мемов. В некоторых случаях наблюдается отсутствие приветствия со стороны адресанта, поскольку адресат является близким или, по крайней мере, давно знакомым человеком, и это позволяет девушкам экономить языковой и временной ресурс.

Важность обращений и их частотность употребления в речи обусловлена той ролью, которую они играют в установлении и поддержании контакта с собеседником, в регулировании представления о ситуации общения в целом [Формановская 2002].

Третья подгруппа приветствий выделена на основе диалогов между **молодыми людьми (парнями)** и **девушками**, которые отобраны из текстов социальных сетей «Badoo», «Tinder», мессенджеров и сайтов знакомств; см. примеры:

- *–Ты такая удивительная! У тебя очаровательная улыбка!*
–Привет)) Спасибо большое, приятно
- *–Как поживаешь, принцесса?*
–Да неплохо) Привет
- *–Может сама первая познакомишься, а то стесняюсь))*
–Лол, приветус)) ну, давай знакомиться
- *–Как дела, котик?*
–Эм, для начала добрый день
- *–Привет) Круто выглядишь. Спортом занимаешься?*
–О, первая написала, приятно. Да, лет семь втренажерный хожу
- *–Хэллоу, бейба*
–Допустим, ква!

- –Привет! Ты классная, кинь инсту
–@Kirillova_76
- –От меня тебе приветик, улыбнись-ка мне в ответик!
–Хах, забавно
- –Что делаешь?
–Домой еду. Прив
- –Добрыйвечерочек, Екатерина!
–Добрый))
- –Вечер в хату!
–Здраси

Как видно, чтобы произвести впечатление, инициатор беседы изначально подбирает приветствие, которое может совмещаться с речевым жанром комплимента. Такое соединение жанров встречается чаще всего на платформах знакомств. Если же формула приветствия вообще не используется и общение сразу начинается с вопроса (*Что делаешь?*), в этом случае квалифицируется девушкой-адресатом как неэтикетное, грубое, коммуникативная связь часто обрывается, а диалог заходит в тупик.

Таким образом, на основании возрастного критерия в электронной среде общения выделены две большие группы приветствий, характерных для реализации речевого жанра приветствия – 1) приветствия взрослого поколения и 2) молодежи.

Люди старшего поколения в своей речи, как правило, употребляют нормативные вежливые формы приветствия. Особенно они заметны в диалогах между работником и работодателем: работник всегда использует уважительные формы приветствия, так как соблюдает деловой этикет. Дружеские отношения более свободны: в таком случае, взрослые люди могут не соблюдать строгого этикета. Тогда, к примеру, наблюдается добавление лишних букв в формуле *Привееет!* Однако существенно искаженные формулы приветствия (*Дратути* и под.) в речи взрослых не употребляется.

В свою очередь, в границах молодежных диалогов следует различать традиции приветствий с учетом гендерных различий. В соответствии с этим выделены а) приветствия, принятые в общении между парнями (молодыми людьми), б) приветствия, принятые между девушками, в) приветствия в диалогах между парнем и девушкой.

В целом, приветствия молодежи более эмоциональны и экспрессивны, а кроме того, узко употребительны, часто малопонятны, имеют фамильярную окраску (к примеру, *дратути*), подразумевая равный социальный статус и возраст собеседников. Приведенные формулы приветствия будут неуместны при общении с человеком старшего возраста (например, преподавателем) или более высокого социального статуса, (например, работодателем).

Итак, материал показывает различие электронных приветствий взрослых людей и молодежи.

2.3. Формы электронного приветствия

Исследуя приветствие по параметру «языковые формы реализации речевого жанра», следует отметить, что формулы электронных приветствий в социальных сетях и мессенджерах («Вконтакте», Telegram и др.) существенно отличаются от этикетной нормы.

Конечно, формы **общепринятых**, стандартных приветствий, имеются и используются и в электронном формате; ср.: *Добрый день, Алексей!* / *Здравствуйте, уважаемая!*

В официальном общении образованные и воспитанные люди придерживаются нормативного употребления единиц речевого этикета, широко используют *Вы-формы*. Так, в ситуации, когда студент обращается к преподавателю через социальные сети с просьбой отправить домашнее задание, уместно будет использовать формулы приветствия: *Здравствуйте!* / *Добрый день!* и т.п.

В ситуациях же неофициального, дружеского или приятельского, общения вполне уместным будет использование *Ты-формы* и сленговых речевых формул приветствия: *Привет / Салют / Здорово!* (последнее – чаще в речи мужчин) и т.п. В русском языке особенно популярны именно эти разговорные фамильярные формулы.

Таким образом, выбор формулы общепринятого приветствия зависит от уровня образования и воспитания человека, владения этикетом, умения продуцировать соответствующие речевые акты, а также от его способности учитывать конкретную ситуацию общения и позицию адресата.

Вместе с тем, электронная среда демонстрирует большое разнообразие **н е с т а н д а р т н ы х** форм реализации речевого жанра приветствия, которые реализуются в неофициальном режиме общения между друзьями, коллегами и даже незнакомыми людьми. Основным носителем таких приветствий является молодежь.

Нестандартность приветствия – это стремление молодежи проявить свою оригинальность, необычность, непохожесть на окружающих, а значит, индивидуальность; ср. формы приветствия из социальной сети «ВКонтакте» :

Боброе утро / Бодрый денёк; Салюттики, красавица; Приветики!; Приветики-букетики!; Приветули!; Привет, Бро!; Привет, Систа!; Вот это люди!; Че, как?; Здрямс!; Трям-здрасти!; ДраХте!; Ееее!; Ранко!

ХеллоУэйВэй!; Хай, бро; Бонжур!; Бомжур, солнце; Чао!; Ни хао; Салам / Саламалейкум.

Обратим внимание, что нестандартные формы рассматриваемого речевого жанра **по происхождению** делятся на две группы: а) **нестандартные** приветствия, в основе которых – **русскоязычные** формулы и б) **нестандартные** приветствия, в основе которых – **иноязычные** заимствования.

Выражения приветствия из обеих групп активноупотребляют подростки и молодежь, примерно до 25 лет, желая произвести впечатление на собеседника новым словом. Чем более необычное

приветствие употреблено в переписке, тем более его автор кажется себе оригинальным и нестандартным. Поэтому нестандартные приветствия очень распространены в социальных сетях и молодежных компаниях. Приведем примеры приветствий из собственной переписки автора ВКР «ВКонтакте» с друзьями и незнакомыми людьми:

- – Хайль! Как ты?
– Привет) да неплохо;
- – Файно))) Ты где?
– Скоро буду
- – Ни хау, красавица
– Добрый день! Вы кто?
- – Лайк тебе!
– Благодарочка)) и тебе привет
- – Джага-джага, хай
– Ничего не поняла, пояснительную бригаду, пожалуйста!

Нестандартные приветствия, в основе которых – иноязычные заимствования – распространены не только во «ВКонтакте», но и в Telegram, WhatsApp, Viber, Liveme, Badoo и Tinder.

Часто используются приветствия из английского, немецкого и французского языков, что связано, во-первых, с тематикой общения, а во-вторых, с популярностью европейского, в частности англо-американского, образа жизни и культурных ценностей [Голошубина, О. К. 2014: 9]; например:

- – Хай, нигга
– Привет)
- – Хэллоу всем
– Добро пожаловать в чатик!
- – Хэлло, май френдс
– Хай
- – Вотсап, мен?!
– Ой, вы из Англии)) нормально говори

- –Хай, красавчик
- Добрэ
- –Хэлло, бейба
- Бейба занята. Позже напишу*
- –Бомжур, красавица
- Ахах, здрасти*
- –Бонжурчик
- Приветсвую

Впрочем, могут быть использованы и формы приветствия из других, в частности, азиатских языков:

- –Нихау
- Привет
- –Саламалейкум
- Малейкумассалам
- –Салям
- Привет)

Итак, в речевой этикет приветствия активно входят иноязычные выражения и слова, часть которых адаптируется или искажается, но в большинстве случаев узнаваема. Такие иноязычные приветствия используются между родственниками, близкими друзьями, приятелями. В таком случае в переписке будет уместным употребить необычную форму приветствия: отвечающий принимает его. Когда же в переписке допускаются нестандартные формулы приветствия по отношению к малознакомому человеку, возникает большой риск недопонимания и коммуникативного провала.

Кроме классификации форм нестандартного приветствия по параметру «происхождение», рассмотренной выше, в данной работе проведена его классификация по **формальному** параметру. В частности выявлены две группы приветствий, образованных посредством **усечения** и **трансформации**.

Эти процессы разберем на примере изменений трех стандартных приветствий, используемых в мессенджерах: Telegram, WhatsApp и Viber.

- Привет!
- усечение основы формы: Прив!; При, как дела?; П-т;
- трансформация формы под влиянием различных мемов из социальной сети «ВКонтакте»: Прувэт; Прывэт; Прюветс; Привки; Пряу; Привяу; Привям.
- Здравствуйте! / сокращенная разговорная форма Здрассте!
- усечений основ в данных формулах не обнаружено;
- трансформация формы под влиянием мем-картинок из социальной сети «В контакте» и мессенджера Telegram: Дратути!; / Драту!; Дарова!; Дроу.

Отметим, что «Дратути» является фонетическим искажением приветствия Здравствуйте!, имитирующим детскую речь. Этот вариант произносится как с ударением на звук *а*, так и с ударением на звук *у*.

Добрый день!

- усечение основы формы; Денек!;
- трансформация и одновременное усечение данной формулы, наблюдается в диалогах мессенджеров WhatsApp и Viber: Добрэ!; Доброу; Добрэ-бобрэ!; Добритули!

Таким образом, изменения форм приветствия часто происходят под влиянием мемов, распространяемых в социальных сетях с огромной скоростью, а для того, чтобы произвести впечатление, привлечь внимание, показаться оригинальным для адресанта, автор диалога используют усечения форм стандартных и привычных формул приветствия.

В ходе исследования данной темы было опрошено 72 респондента из социальной сети «ВКонтакте». Респондентам предлагалось обозначить свой возраст (Рис. 2) и ответить на вопросы: 1) Какие приветствия в социальных сетях и мессенджерах Вы употребляете чаще всего? (Рис. 3), 2) Какие интересные и необычные приветствия Вы встречали в социальных сетях и

мессенджерах? (Рис. 4), 3) Употребляете ли Вы в диалогах со своими друзьями необычные приветствия? Если «да», то какие? (Рис. 5).

Проведенный опрос показал следующие результаты.

1)) Возраст и количество опрошенных респондентов (см.рис. 2)

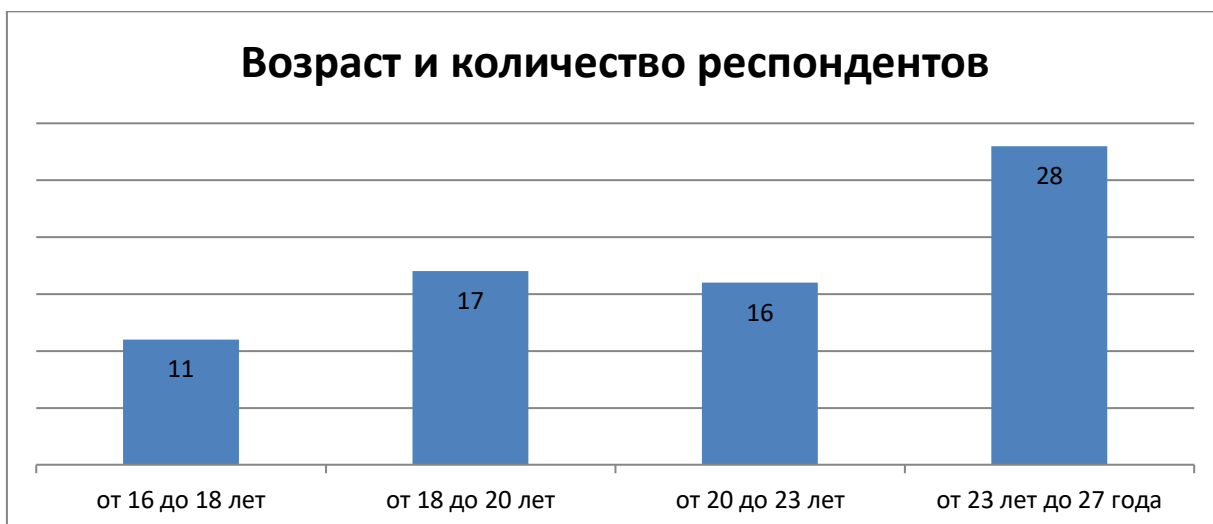


Рис. 2

2) Какие приветствия в социальных сетях и мессенджерах Вы употребляете чаще всего? (см. рис. 3)

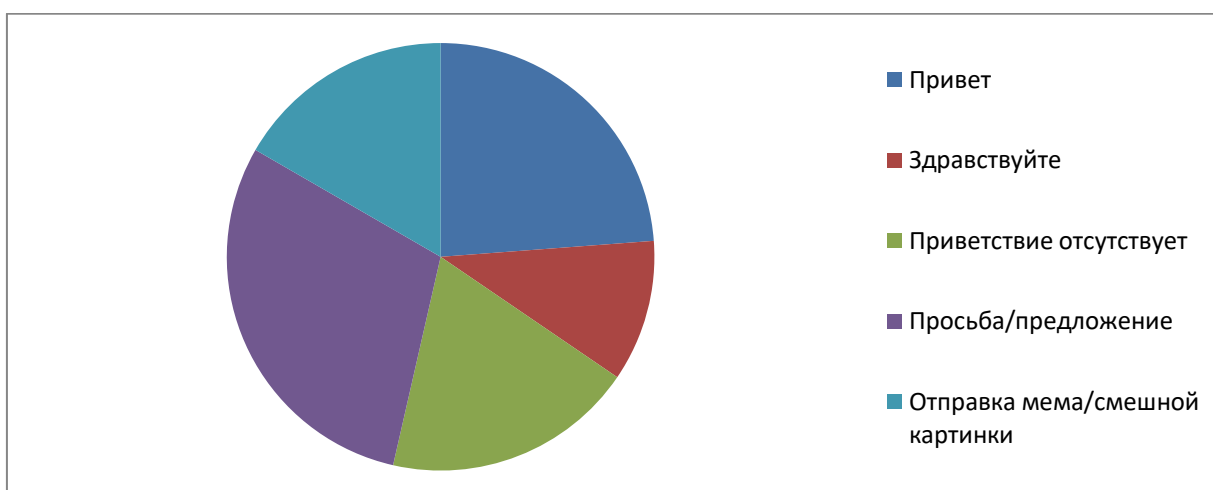


Рис. 3

3) Какие интересные и необычные приветствия Вы встречали в социальных сетях и мессенджерах? (См. рис. 4)

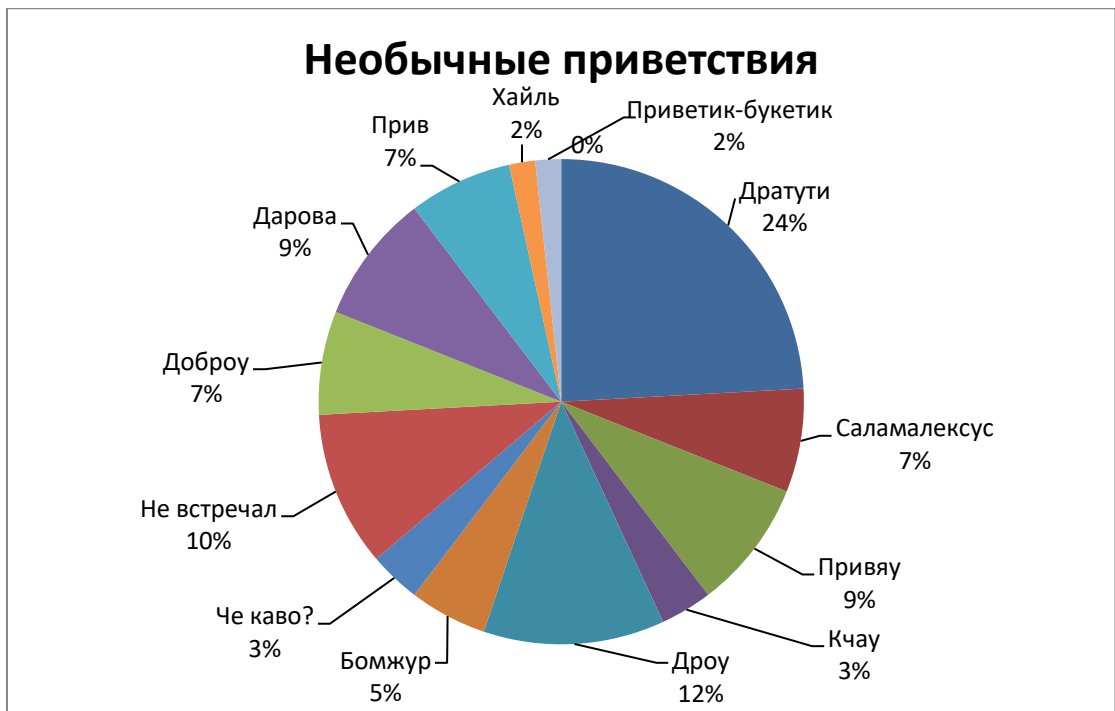


Рис. 4

4) Используете ли Вы в диалогах со своими друзьями или знакомыми необычные приветствия? Если «да», то какие? См. рис. 5

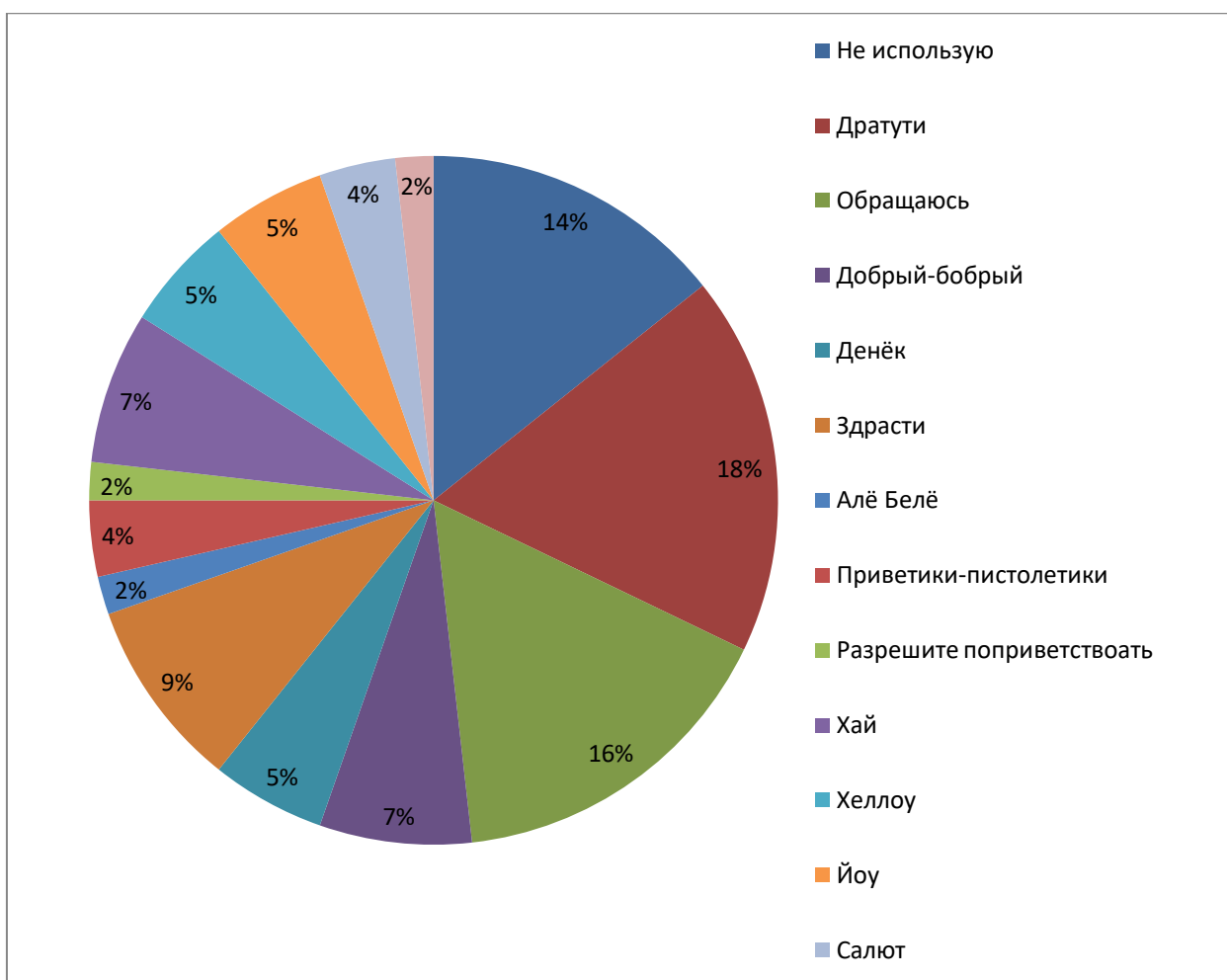


Рис. 5

Выводы по 2 главе

Следует сделать закономерный вывод о том, что речевой жанр приветствия относится к инициальным жанрам, поскольку именно с него начинается общение.

В то же время любое приветствие является реакцией на определенную событийную ситуацию, а именно ситуационачалаконтакта,предполагая дальнейшее развитиедиалога. Для речевого жанра приветствия в межличностном общении нормальным «коммуникативным будущим» является ответное приветствие либо переход к дальнейшему общению коммуникантов в рамках других речевых жанров.

В социальных сетях при выборе приветствия говорящий, исходя из собственного понимания, устанавливает регистр общения и использует ту языковую форму, которая наиболее соответствует коммуникативной

ситуации. Этикетным требованием при этом является адекватная оценка коммуникативной ситуации и выбор приветствия, соответствующий принятым нормам общения для данного случая. Такие нормы имеют не только возрастную, половую, но и культурную специфику. В сознании носителей каждого конкретного языка существует свое представление о мере проявления вежливости, что напрямую отражает социокультурные традиции того или иного национального коллектива.

Обозначенная специфика ярко проявляется в используемых языковых формах, или формулах, приветствия в электронной среде общения: на основе анализа факторов автора и адресата выделены две большие группы приветствий, характерных для реализации данного речевого жанра 1) приветствия взрослого поколения и 2) молодежи.

В электронной среде социальных сетей и мессенджеров они могут быть самыми разнообразными, в том числе соответствующими нормам речевого этикета, что наиболее характерно для представителей взрослого поколения. Молодежь однако, явно демонстрирует приверженность к отходу от принятого, что проявляется в 1) устранении прямых обращений в начале коммуникации, 2) активном использовании молодежной аудиторией нестандартных формул жанра, основанных в том числе на иноязычных заимствованиях, 3) усечении и трансформации привычных приветствий. [Голошубина 2014].

Нестандартность приветствия – это стремление молодежи проявить свою оригинальность, необычность, непохожесть на окружающих, а значит, индивидуальность.

Глава 3. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА ПО РУССКОМУ РОДНОМУ ЯЗЫКУ В 9 КЛАССЕ

3.1 Общие замечания

Урок русского языка – это неотъемлемый компонент учебно-воспитательной работы в школе, который способствует расширению и углублению знаний, развитию способностей и потенциала учащихся. Богатство и многообразие русского языка позволяет успешно решать коммуникативные задачи, передавать культуру и опыт. Но для этого нужно на соответствующем уровне владеть знаниями и навыками, которые позволят установить успешную коммуникацию.

Хорошо поставленная речь, расширенный кругозор и богатый словарный запас позволит передавать мысли и чувства наиболее точно. Известно, что общение выполняет большое количество жизненно важных функций. А задачу развить коммуникативный навык индивида берёт на себя образовательное учреждение в целом и учитель-русист в частности.

Главная задача учителя русского языка – заинтересовать учащихся и показать актуальность, важность изучаемой темы. Успех в освоении материала напрямую зависит от методов и приёмов поднятия мотивации, которые используются в ходе урока. Современному ученику любая тема для обсуждения в рамках урока может показаться скучной в связи со стереотипами о школе, предвзятым отношением, но если преподнести не сухо и безынтересно, а показывая свое равнодушие и интерес, то результат урока будет намного выше. Ученики осознанно или неосознанно срисовывают образ со старших, в контексте нашего рассуждения под старшим подразумевается учитель. Очень важно стараться быть примером для подражания. Для этого учителю необходим высокий уровень грамотности и эрудиции, чувство юмора и строгость, опрятность и ответственность.

3.2 План-конспект урока по русскому родному языку в 9 классе на тему: «Правила сетевого этикета»

Урок разработан в соответствии с действующим ФГОС, в связи с чем в курсе русского родного языка актуализируются следующие цели:

- формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа;
- осознание национального своеобразия русского языка; формирование познавательного интереса, любви, уважительного отношения к русскому языку, а через него – к родной культуре;
- воспитание уважительного отношения к культурам и языкам народов России; овладение культурой межнационального общения;
- совершенствование коммуникативных умений и культуры речи, обеспечивающих свободное владение русским литературным языком в разных сферах и ситуациях его использования; обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся; развитие готовности и способности к речевому взаимодействию и взаимопониманию;
- расширение знаний о таких явлениях и категориях современного русского литературного языка, которые обеспечивают его нормативное, уместное, этичное использование в различных сферах и ситуациях общения;
- умение работать с текстом, осуществлять информационный поиск, извлекать и преобразовывать необходимую информацию.

9 класс

Предмет: русский родной язык (учебное пособие под редакцией О.М. Александровой)

Тема урока: «Правила сетевого этикета»

Тип урока: комбинированный

Цель урока: сформулировать основные правила приветствия в социальных сетях и мессенджерах при деловой переписке, а также при общении с друзьями.

Деятельностная цель:

- грамотно составлять сообщение на начальном этапе общения;
- научить правильно употреблять приветствие в деловой переписке;
- выбирать уместные для ситуации языковые средства приветствия;

Образовательная цель:

- познакомить с этикетными выражениями приветствия в деловой переписке, а также в общении с друзьями и приятелями.

Воспитательная цель:

- воспитывать культуру общения.

Предметная:

5) формулирование понятий «этикет», «сетевой этикет» «мессенджер», «уважение», «воспитанность», понимание значимости вербальных и невербальных средств общения в жизни человека, а именно в социальных сетях и мессенджерах, обогащение словарного запаса учащихся.

Формирование УУД:

Личностные УУД:

- 1) формирование готовности и обучающихся к саморазвитию;
- 2) формирование мотивации к обучению и познанию;
- 3) формирование уважительного отношения к собеседнику.

Регулятивные УУД:

- 1) овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности;
- 2) освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- 3) овладение начальными сведениями о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений действительности.

Познавательные УУД:

- 1) обогащение жизненного опыта, словарного запаса;
- 2) осознание целостности окружающего мира, элементарных правил нравственного поведения в мире людей;
- 3) формирование умения произвольно строить речевое высказывание в устной речи;
- 4) извлекать информацию из различных источников;
- 5) получение знаний для применения ИКТ.

Коммуникативные УУД:

- 1) формирование умения строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной форме;
- 2) формирования умения слушать и вступать в диалог с учителем.

Оборудование и материалы:

Русский родной язык. 9 класс: учебное пособие для общеобразоват. организаций / О. М. Александрова и др. – М.: Просвещение, 2018.

Словарь (для знакомства обучающихся с терминами «этикет», «сетевой этикет», «мессенджер», «социальная сеть»): URL: <https://rus-business-terms.slovaronline.com>

Правила общения в сети Интернет; Пять правил сетевого этикета: URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/what-is-netiquette>, <https://media.foxford.ru/articles/setevoy-etiket>

Мультимедийное оборудование.

Ход урока

1. Организационный момент

Здравствуйте, ребята! Вы готовы сегодня получать новые знания? Отлично! Садитесь, пожалуйста. Желаю, чтобы сегодняшняя пора принесла вам только радость.

Слово учителя

Сейчас без Интернета школьник обойтись не может! Получить любую информацию из любой части света за несколько секунд – раньше об этом только мечтали!

Каждый из нас является активным пользователем Интернета. Мы уже не представляем свою жизнь без общения в социальных сетях, мессенджерах.

Сегодня мы поговорим о том, что можно и чего нельзя использовать при общении, попытаемся выявить положительные и отрицательные стороны при общении в социальных сетях, узнаем как правильно приветствовать собеседника в деловой переписке, какие формулы приветствий актуальны на сегодняшний день.

И, я надеюсь, что мы с вами получим удовольствие от реального общения.

2. Актуализация знаний и подведение к теме урока

Слово учителя

Виртуальное общение – неотъемлемая часть нашей жизни. Назовите, пожалуйста, основные особенности такого общения (*ответы детей*)

- 1) Что изображено на слайде? (Приложение А)
- 2) Как общаются люди? Где может происходить общение?
- 3) Что объединяет эти рисунки?
- 4) Оказывает ли влияние Интернет на русский язык?
- 5) Используете ли вы социальные сети и мессенджеры в повседневной жизни?
- 6) Обращаетесь ли с вопросами к учителям-предметникам в электронной среде?
- 7) Меняете ли форму общения, когда выходите в Сеть?

– Как вы думаете, как будет называться тема сегодняшнего урока?

– Запишите.

3. Целепологание

– Какая цель нашего урока?

– Что мы должны сделать, чтобы достичь ее?

(Вспомнить, что такое этикет, сетевой этикет, социальная сеть, мессенджер).

4. Первичное восприятие и усвоение нового теоретического материала

– Откройте тетради и запишите дату, классная работа, тему урока.

– Запишите слова «этикет», «сетевой этикет», «социальная сеть», «мессенджер».

– А теперь посмотрим, что пишут в словарях (на слайд вывожу значения из различных словарей).

– В своих тетрадях запишите то значение, которое вам показалось самым точным.

– Давайте вспомним, с чего начинается наш диалог в социальных сетях и мессенджерах? *(ответы учеников)*

Работа с учебником на стр. 84 упр 133.

Слово учителя

Итак, приветствие – это неотъемлемая часть человеческого общения. Здраваться друг с другом важно, даже в электронной среде. Это оказывает огромное влияние на формирование мнения о человеке, его воспитании и вежливости. Как и в обычном общении, грамотность вашей речи будет важной характеристикой вашей личности. Вас будут оценивать по тому, как выговорите и пишете. Общение в Интернете отражает уровень общей коммуникативной культуры человека.

В деловой переписке в социальных сетях необходимо употреблять приветствие (на слайд вывожу памятку при написании сообщений в социальных сетях и мессенджерах при деловой переписке).

Представляю конструктор сообщения (Приложение Б).

Раздаточный материал (Приложение В).

– Перед вами переписки из социальных сетей и мессенджеров. Вам необходимо исправить приветствия в разных речевых ситуациях, правильно употребив различные формулы приветствия.

– Теперь обменяйтесь карточками и проверим правильность употребления формул приветствия.

5. Закрепление материала

– Используете ли вы в переписках с друзьями различные нестандартные формулы приветствия? Если да, то какие? (Вывожу на экран различные формулы приветствий, комментарии об их возникновении).

– Предлагаю представить себя в роли актеров и разыграть две сценки из диалога социальной сети, где будут использоваться этикетные и неэтикетные формулы приветствий.

– Обсуждение диалогов.

Решение кроссворда (Приложение Г)

6. Обобщение усвоенного материала

– Ребята, а теперь, пожалуйста, вернемся к цели и задачам урока.

– Получилось у нас достигнуть цели?

7. Домашнее задание

– Разработайте 5 правил сетевого этикета при общении в социальных сетях и мессенджерах.

– Напишите эссе на тему «Социальные сети: за или против».

8. Рефлексия деятельности на уроке.

(Прием «Лестница успеха»)

– Изобразите лестницу с тремя ступенями, где первая ступень – все было понятно, вторая – остались вопросы, третья – «все было непонятно».

Заключение

Данная работа посвящена речевым жанрам приветствия и в социальных сетях и мессенджерах. В ходе исследования достигнуты цели и выполнены задачи, поставленные во введении, а именно: на фоне понятий «речевой жанр» и «этикет», а также функционирования речевого жанра приветствия в русской лингвокультуре, выявлена специфика данного жанра, имеющего электронную фактуру и используемого в социальных сетях и мессенджерах.

В первой главе сформулированы важные теоретические моменты, касающиеся понятия «речевой жанр», актуализировано применительно к материалу исследования его содержание и особенности речевого этикета, а также проблематика приветствия как малоформатного высказывания.

Во второй главе приведена классификация электронных (интернет-) приветствий по различным основаниям: взрослые/молодежные приветствия, стандартные/нестандартные приветствия (в том числе усечение и трансформация), русскоязычные/иноязычные формулы приветствий. Анализ материала показал, что приветствие в социальных сетях характеризуется большим разнообразием и оригинальностью, существенно отступая от общепринятых речевых норм, однако, их структура соотносима с приветствиями в устной и письменной речи, используемыми вне интернет-коммуникации.

Кроме того, выделены и представлены различные формулы, которые употребляются в электронном общении взрослых и молодежи. Основной причиной популярности нестандартных форм молодежного приветствия определено стремление представителей молодого поколения к проявлению оригинальности и индивидуальности, в том числе в ситуации начала речевого общения.

Список использованных источников

1. Александрова О. М. и др. Русский родной язык. 9 класс: учеб.пособие для общеобразоват. организаций. – М.: Просвещение, 2018. – 84 с.
2. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества – М.: Искусство, 1979. – С. 257.
3. Белинская Е. А., Жичкина А. М. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – С. 165.
4. Буторина Е. А. А поговорить? Интернет как лингвистический феномен. – 1999. – № 1 [Электронный ресурс]. URL: http://www.wordzone.ru/library/articles/a_pogovorit_Internet_kak_lingvistic_heskii_fenomen.html.
5. Василик М. А. Основы теории коммуникации: Учебник – М.: Гардарики, 2003. – С. 576.
6. Вежбицкая А. Речевые жанры // Жанры речи. – Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 1997. –Вып. №1.
7. Винокур Т. Г. Говорящий и слушающий: Варианты речевого поведения. –М.: Наука 1993. – С. 171.
8. Гловинская М. Я. Семантика глаголов речи с точки зрения теории речевых актов // Русский язык и его функционирование. Коммуникативно-прагматический аспект. М.: Наука, 1993. – С. 251–275.
9. Голошубина О. К. Нормы речевого этикета в интернет-коммуникации (на примере речевого жанра «разговор в мессенджере»). // Молодой ученый. –2014. –№ 8 (67). – С. 944.
- 10.Грайс Г. П. Логика и речевое общение // Новое в зарубежной лингвистике – Вып.16. Лингвистическая прагматика. –М.: Прогресс, 1985.
11. Гудков Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. –М.: Гнозис, 2008. – С. 288.

12. Губайловский В. Н. Www-обозрение Владимира Губайловского. – Новый мир – 2004. – №3.–С.203–207.
13. Захарьянц Я. А. Речевой акт комплимента и речевой этикет.– 2009. – № 6 [Электронный ресурс]. URL: https://api-mag.kursksu.ru/media/pdf/006-07_o9QQrsy.pdf
14. Дементьев В. В. Теория речевых жанров. – М.: Знак, 2010. – С. 600.
15. Зубарева А. А. Формулы речевого этикета: социолингвистическое исследование. – Пермь, 2007.
16. Иркабаева М. В. Речевые акты и речевые жанры: соотношение понятий // Вестник Башкирского университета. –2010. – №3.
17. Казеко Т. Н. Этикетная рамка разговорного дискурса //Теоретические и прикладные аспекты современной филологии.– Красноярск, 2008. – Вып. № 8. – С. 45–48.
18. Кашпур В. В. Жанр «Поздравление» в русском политическом дискурсе: к проблеме лингвокогнитивного моделирования. – 2007. – №307 – С. 11–13.
19. Кобозева И. М. Теория речевых актов как один из вариантов теории речевой деятельности // Новое в зарубежной лингвистике.–М.: Прогресс, 1986.
20. Кожина М. Н. Речевой жанр и речевой акт. –Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 1999. – №2.
21. Колокольцева Т. Н. Диалогичность в жанрах интернет-коммуникации (чат, форум, блог). Жанры речи. – 2016. – №2– С. 96–104.
22. Компанцева Л. Ф. Интернет-коммуникации: когнитивно-прагматический и лингво-культурологический аспекты. Луганск: Знание, 2007. – С.176.
23. Крысин Л. П. Повседневная русская речь в ее отношении к литературной норме (лексикографический аспект) // Труды Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН. – М., 2014. – С. 358–387.

24. Лазеева Н. В., Прохорова Л. П. «Речевой жанр» и подходы к его определению. – Кемерово.: – 2019.
25. Леонтьев А. А. Языковое сознание и образ мира // Язык и сознание: парадоксальная рациональность. – М.:, 1993.
26. Макаров М.Л. Жанры в электронной коммуникации // Жанры речи. – № 4. – Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 2005. –С. 336–351.
27. Михальчук Т. Г. Русский речевой этикет: практикум. – М., 2009.
28. Немчинова Н. В. Когнитивные и лингвокультурные особенности приветствия в массовой коммуникации. / Н.В. Немчинова Мир науки, культуры, образования. – 2008. – №8. – С.67 –78.
29. Николаева Ж. В. Основы теории коммуникации: Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Связи с общественностью». – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004.
30. Новицкая О. В. Ритуал в языке и коммуникации: сб. ст. / Сост. и отв. ред. Л.Л. Федорова – М., 2013. –С. 279–286.
31. Одинцова М. П. Из конспектов лекций М. П. Одинцовой по курсу «Синтаксис современного русского языка» // Miscellanea: Памяти профессора М.П. Одинцовой. –Омск, 2014. – С. 421–485.
32. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н. Ю. Шведова.–Изд-е 4-е, доп. –М.: ИТИ «Технологии», 2015.
33. Патюков С.В., Коврига Е.В. Социальная сеть: понятие, история возникновения, современное положение дел // Юный ученый. – 2017. – № 2. –С. 75.
34. Серль Дж. Р. Классификация иллокутивных актов // Новое в зарубежной лингвистике – М.: Прогресс, 1986. – №17 – С. 424.
35. Сибирякова И. Г. Тема и жанр в разговорной речи // Жанры речи, Саратов. – 1997. – С. 56–63.
36. Словарь бизнес-терминов [Электронный ресурс]. URL: <https://russian-business-terms.slovaronline.com>

37. Тарасенко Т.В. Этикетные жанры русской речи: благодарность, извинение, поздравление, соболезнование. –1999. [Электронный ресурс]. URL: <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01000253472>.
38. Темниковой Л.Б. К вопросу о типологии медиакурса // Научный журнал КубГАУ. –2016. – №119. – С. 4–8.
39. Формановская Н.И. Русский языковой этикет: Сколько способов поздороваться? // Русская словесность. – 2001. – №5. – С.73–78.
40. Формановская, Н. И. Русский речевой этикет: лингвистический и методический аспект. –2-е изд., перераб. и доп. –М.: Русский язык, 2002. – С.160.
41. Шмелева Т. В. Модель речевого жанра // Жанры речи. – Саратов, 1997. –С. 91–92.
42. Шмелева Т. В. Речевой жанр. Возможности описания и использования в преподавании языка / Русистика. Научный журнал актуальных проблем преподавания русского языка. –Berlin. –1990.–№5. – С. 20–32.

Приложение

Приложение А



Приложение Б

Конструктор сообщения

- Доброе утро
- Добрый день
- Добрый вечер
- Здравствуйте

Имя + Отчество

- Подскажите, пожалуйста,
- Прошу...
- ...

С уважением (свое ФИ/имя)

Изложение сути сообщения

Приложение В

Диалог:

-Здрова!

-Ні

-Как дела? Пойдешь гулять?

-Ща информатику доделаю и заскавим мамонта))

-ЛОЛ

Диалог:

-Здравствуйте, Алексей Витальевич! Вы проверили мою работу?

-Привет, Артем. Нет. Оценки будут выставлены в эл.жур см. там.

Диалог:

-Дратути. Как поживаешь?

-Что?

-Привет говорю. Что

неясно?

-Привет. Не поняла сначала.

-Это из мема, деревня)))

Диалог:

-Привет, первый урок
отменили?

-Во-первых, добрый день,
Сергей! Во-вторых, первый
урок не отменили.

-Ясно. СПС.

Диалог:

-Здравствуйте, уважаемая!

-Че хотел?

-Пригласить в кино.

-Некогда.

-Жаль(

Диалог:

-Добрый вечер!

-Допустим, привет.

-Чем занимаешься?

-Ничем

Диалог:

-Бомжурчик

-Прикол

-Так что на счет завтра?

-Все в силе.

Диалог:

-Привет, Соня.

-Здравствуйте!

-Запишите меня на
консультацию в четверг.

-Ок.

Диалог:

-Здрасти, котик

-Хаюшки

-Го в кафе сходим

-Лень, завтра го

-Забились

Диалог:

-Денек!

-Вечер в хату

-Как жисьзь?

-Пойдет. Сам как?

Приложение Г

