

**ФИЛИПСКАЯ ИРИНА ВИКТОРОВНА**

**ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ К  
РАЗРАБОТКЕ И СОПРОВОЖДЕНИЮ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ В  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ**

Направление подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки

Направленность (профиль) образовательной программы

«Теория и методика профессионального образования»

**НАУЧНЫЙ ДОКЛАД**

об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы

Работа выполнена на кафедре педагогики федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Красноярского государственного педагогического университета КГПУ им. В.П. Астафьева»

**Научный руководитель:**

кандидат педагогических наук, доцент

**Степанова Инга Юрьевна**

**Рецензенты:**

кандидат педагогических наук, доцент

**Ильин Андрей Сергеевич**

кандидат педагогических наук, доцент

**Юрчук Галина Владимировна**

**Актуальность темы исследования.** На современном этапе развития общества практика показывает, что конкурентоспособность российский производств, выпускающих готовую продукцию, зависит от уровня развития дизайна на данном производстве. В настоящих реалиях потребитель будет выбирать тот товар, который является более эстетически привлекательным, так как он создает впечатление более качественного.

Проект Федерального закона «О дизайн-деятельности в Российской Федерации» рассматривает дизайн-деятельность как одно из наиболее эффективных средств укрепления и подъёма экономики и культуры, сохранения и развития эстетической составляющей жизнедеятельности человека и создаваемой им предметной среды. Что соответствует стратегии развития РФ, закреплённой в Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и проекте «Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года». Поэтому на рынке труда требуются квалифицированные кадры в области дизайна, которые хорошо разбираются в тонкостях формообразования, эргономике, имеют практическое представление о производственных технологиях и готовы вести проектную деятельность в производственной сфере.

ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утверждённый приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020, устанавливает перечень общепрофессиональных компетенций, которые должны быть сформированы у выпускника. Общепрофессиональные компетенции показывают, что выпускник должен обладать умениями создавать авторский дизайн-проект и освоить методы творческого процесса дизайнеров. В свою очередь образовательные организации высшего образования на основе профессиональных стандартов и анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда и ведущими работодателями, определяют профессиональные компетенции, которые способны гарантировать

востребованность выпускника в производственной сфере. Такие профессиональные компетенции содержат совокупность способностей, которые необходимы будущим дизайнерам для готовности работать на всех стадиях дизайн-проекта, представлять результаты своей деятельности, а также сопровождать собственные разработки во время реализации проекта на производстве.

Таким образом, дизайнеру, который хочет быть востребован на рынке труда в области креативных индустрий, необходимо быть готовым к ведению проектной деятельности в производственной сфере (поэтапно разрабатывать авторские дизайн-проекты, применять творческий подход в решении дизайнерской задачи, иметь практику сопровождения результатов своей работы на предприятиях дизайн-индустрии и производствах, область профессиональной деятельности которых считается приоритетной в развитии государства).

#### **Степень разработанности темы исследования**

Дизайн как вид проектной деятельности описан Т. Мальдонадо, Н.В. Вороновым, В. Папанеком, Г.В. Минервиным, А.Н. Лаврентьевым, В.Ф. Рунге, В.Л. Глазычевым, С.О. Хан-Магомедовым.

Вопросы подготовки дизайнеров и специфики проектной деятельности в сфере дизайна рассматривают С.М. Михайлов, Л.М. Кулеева, В. Папанек, И. Иттен, В. Гропиус, А.М. Родченко, Т.О. Бердник, Н.А. Ладовский, А. Пулос, Н.Н. Волков, Ю.К. Сомов, Е.Н. Ковешникова, Е.В. Гадзина, О.В. Власенко, Е.О. Катранжи, О.В. Назарова, Л.В. Никульшина.

Понятия «готовность» рассматривается учеными как определенная характеристика личности. Понятие «готовность к деятельности», в том числе «готовность к профессиональной деятельности» в своих работах раскрывают Н.Д. Левитов, М.И. Дьяченко и Л.А. Кандыбович, В.Н. Дружинин, Ю.М. Забродин, В.А. Слостенин, А.К. Маркова.

Изучением проблемы организации проектной деятельности студентов занимались отечественные и зарубежные ученые А.Б. Воронцов, В.М. Заславский, С.В. Егоркина, Н. В. Кузьмина, В.А. Слостенин, А. И. Щербаков, И. С. Якиманская, В. В. Гузеев, Е. А. Крюков, Е.С. Полат, И. Д. Чечель.

### **Нормативно-правовая основа исследования**

Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации»; проект «Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года»; проект Федерального закона «О дизайн-деятельности в Российской Федерации»; ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020; профессиональный стандарт «Промышленный дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 октября 2021.

Вышеизложенное позволяет выделить следующие **противоречия** между:

– требованиями рынка труда, нуждающегося в квалифицированных дизайнерах, способных разрабатывать и сопровождать дизайн-проект в производственной сфере, и современным состоянием образовательного процесса в высших учебных заведениях, слабо ориентированного на реальные запросы работодателей;

– потенциалом образовательной практики в создании организационно-педагогических условий, обеспечивающих результативность профессиональной подготовки будущих дизайнеров, и недостаточной разработанностью механизмов их реализации в образовательных организациях высшего образования;

– потребностью будущего дизайнера решать профессиональные задачи и ограниченностью практической базы в производственной сфере на основе существующих организационно-педагогических условий.

Необходимость преодоления указанных противоречий предопределила актуальность и выбор **темы исследования** «Формирование готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере», **проблема** которого заключается в определении и реализации организационно-педагогических условий, необходимых для результативного формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров, которые требует современный рынок труда.

**Цель исследования** – определить, обосновать и экспериментально проверить результативность организационно-педагогических условий, необходимых для формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере.

**Объект исследования** – подготовка будущих дизайнеров к проектной деятельности в вузе.

**Предмет исследования** – организационно-педагогические условия реализации процесса формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере.

**Гипотеза исследования** строится на предположении, что формирование готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере будет результативным, если в образовательном процессе реализованы следующие организационно-педагогические условия:

- целевая ориентация и содержательное наполнение подготовки будущих дизайнеров определяется с учетом требований работодателей к разработке дизайн-проектов и их сопровождению в производственной сфере;
- методы и средства подготовки способствуют приближению к реальному процессу разработки дизайн-проектов и их сопровождению в производственной сфере;
- организация подготовки предполагает сочетание этапов теоретического обучения и производственной практики по разработке

заказанных дизайн-проектов и сопровождению их воплощения в производственной сфере.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой исследования были определены следующие его **задачи**:

1. Охарактеризовать проектную деятельность как вид профессиональной деятельности дизайнера.

2. Раскрыть специфику дизайн-проектов, особенности их разработки и сопровождения в производственной сфере.

3. Выявить критерии и показатели готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере.

4. Определить и обосновать организационно-педагогические условия формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере.

5. Проверить результативность организационно-педагогических условий в опытно-экспериментальной работе.

**Теоретическую основу исследования** составляют труды отечественных и зарубежных ученых и дизайнеров-теоретиков в области дизайн-образования (В. Гропиус, И. Иттен, А.М. Родченко, Л.М. Лисицкий, Н.А. Ладовский, В. Папанек, А.Пулос, Н.Н. Волков, Е.И. Игнатьева, Ф.Н. Зинченко, Ю.К. Сомов). Методологию дизайн-проектирования рассматривают В.Т. Шимко, С.А. Васин, М.С. Кухта, М.В. Панкина, Н.Ю. Терехова, Н.Г. Якуничев. Современные исследователи в области педагогики рассматривают особенности дизайн-образования, специфику подготовки дизайнеров средствами проектных технологий (Е.О. Катранжи, Т.Е. Белякова, П.А. Ковешников, Д.А. Зимин, Л.В. Никульшина, О.В. Власенко, Е.В. Гадзина).

Понятия «готовность» рассматривается учеными как определенная характеристика личности. Понятие «готовность к деятельности», в том числе «готовность к профессиональной деятельности» в своих работах раскрывают

Н.Д. Левитов, М.И. Дьяченко и Л.А. Кандыбович, В.Н. Дружинин, Ю.М. Забродин, В.А. Слостенин, А.К. Маркова. Структуру и состав компонентов структуры понятия «готовность к проектной деятельности» рассматривают С.С. Игнатович, В.Т. Чичикин, Н.В. Серегина, Ю.А. Соколова, Л.В. Даль, А.А. Сараева.

Идеи ученых, посвященные содержанию, формам и методам обучения (В.П. Беспалько, Е.В. Говердовская, М.И. Махмутов, Е.С. Полат, Ю.В. Сорокопуд, А.В. Хуторской). Вопросы профессиональной подготовки дизайнеров и управления педагогическим процессом в высшей школе представлены в работах Г.М. Коджаспировой, А.Е. Максименко, Л.Б. Переверзева, И.В. Приваловой, Д.А. Хворостова. Проблема развития творческого и образного мышления раскрыта С.Д. Смирновым, В.А. Слостениным, Г.С. Альтшуллером, В.И. Андреевым.

**Методы исследования:**

– общетеоретические (теоретический анализ педагогической, психологической, методической учебной литературы, изучение и анализ нормативно-правовой документации, нормативно-программной документации, учебно-планирующей документации, методических и учебных пособий);

– эмпирические (изучение и обобщение педагогического опыта, педагогическое наблюдение, анкетирование, тестирование, экспертная оценка, анализ результатов проектной деятельности);

– методы математической и статистической обработки экспериментальных данных (обработка экспериментальных данных).

**Опытно-экспериментальная база исследования:** Институт архитектуры и дизайна Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет». В экспериментальную работу были включены



студенты бакалавриата 1-4 годов, очной формы обучения направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»

**Личное участие аспиранта:** постановка проблемы, анализ и теоретическое решение проблемы формирование готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере, определение и обоснование организационно-педагогических условий формирования готовности будущих дизайнеров, организация и проведение экспериментальной работы по реализации организационно-педагогических условий подготовки будущих дизайнеров к проектной деятельности в вузе, сбор, обработка и интерпретация экспериментальных данных, переработка организационно-методического сопровождения дисциплин «Проектирование», «Основы подготовки рабочего проекта», «Основы производственного мастерства», подготовка статей и докладов в научных журналах и сборниках конференций.

#### **Основные этапы проведения исследования**

Первый этап (2019 – 2020 гг.) – аналитический (анализ изучаемой проблемы, анализ педагогической, психологической, философской литературы, выявление потребностей производств к проектной деятельности дизайнеров, разработка диагностических материалов).

Второй этап (2020 – 2021 гг.) – диагностический (диагностика готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере, определение структуры и критериев готовности будущих дизайнеров к ведению проектной деятельности, определение организационно-педагогических условий формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере).

Третий этап (2020 – 2021 гг.) – опытно-экспериментальная работа (апробация в опытно-экспериментальной работе организационно педагогических условий формирования готовности будущих дизайнеров к

разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере на базе Института архитектуры и дизайна Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет» при участии индустриальных партнеров в качестве консультантов).

Четвертый этап (2021 – 2022 гг.) – (диагностика результатов опытно-экспериментальной работы, обработка полученных данных).

Пятый этап (2022 – 2023 гг.) – оформительский (формулирование выводов, подготовка публикаций, выступления на конференциях, подготовка и оформление научной квалификационной работы).

### **Научная новизна исследования**

1. Разработана научная идея, заключающаяся в том, что приближение процесса подготовки будущих дизайнеров к реальным условиям разработки и сопровождения дизайн-проектов в производственной сфере посредством включения индустриальных партнеров в учебный процесс, ориентация на реальные технические задания работодателей с учетом их требований к результатам работы, позволит повысить результативность процесса формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов и положительно повлияет на динамику изменения уровней готовности к проектной деятельности.

2. Определены и обоснованы организационно-педагогические условия процесса формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере:

– целевая ориентация и содержательное наполнение подготовки будущих дизайнеров с учетом требований работодателей к разработке дизайн-проектов и их сопровождению в производственной сфере;

– методы и средства подготовки, способствующие приближению к реальному процессу разработки дизайн-проектов и их сопровождению в производственной сфере;

– сочетание этапов теоретического обучения и производственной практики по разработке заказанных дизайн-проектов и сопровождению их в производственной сфере.

3. Подготовлен оценочно-диагностический инструментарий, включающий критерии (мотивационно-волевой, когнитивный, операционно-деятельностный, креативный, рефлексивный), показатели и уровни готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере.

4. Обоснована и доказана результативность организационно-педагогических условий в формировании готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в том, что полученные результаты дополняют и обогащают теорию и методику профессионального образования в сфере профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Дизайн» за счет того, что:

– раскрыта специфика проектной деятельности будущих дизайнеров при разработке и сопровождении дизайн-проектов в производственной сфере;

– содержательно определены компоненты структуры и уровни готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере, исходя из специфики дизайн-деятельности;

– доказано положение о результативности формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере посредством реализации разработанных и обоснованных организационно-педагогических условий.

**Практическая значимость** исследования заключается в том, что:

1. Реализованы организационно-педагогические условия формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере:

– определены тематика и содержание проектной деятельности студентов в соответствии с реальными техническими заданиями, полученными от работодателей, образовательный процесс ориентирован на организацию проектной деятельности студентов при взаимодействии с социальными партнерами;

– использован метод учебных проектов в рамках дисциплин «Проектирование» и «Основы подготовки рабочего проекта», учебный процесс организован при участии индустриальных партнеров в качестве консультантов;

– реализовано учебно-методическое сопровождение дисциплин «Проектирование», «Основы подготовки рабочего проекта», «Основы производственного мастерства», организовано образовательное взаимодействие студентов будущих дизайнеров и инженеров в рамках курсовых и дипломных работ с целью практического изучения взаимодействия специалистов при разработке и реализации дизайн-проектов, индустриальными партнерами предоставлены базы прохождения студенческих практик.

2. Диагностированы уровни готовности будущих дизайнеров к проектной деятельности в производственной сфере;

3. Переработано содержательное наполнение организационно-методического сопровождения дисциплин «Проектирование», «Основы подготовки рабочего проекта», «Основы производственного мастерства»;

4. Организованы способы взаимодействия студентов и индустриальных партнеров в качестве консультантов при разработке дизайн-проектов по реальным техническим заданиям работодателей.

Разработанные материалы могут быть использованы в системе профессионального образования при подготовке будущих дизайнеров для организации проектной деятельности студентов-дизайнеров и подготовки учебно-методических пособий.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Профессиональная деятельность дизайнера содержит в себе признаки и характеристики проектной деятельности (направленность на достижение конкретной цели, координированное выполнение взаимосвязанных действий, ограниченная временная продолжительность, новизна, уникальность) и связана с преобразованием окружающей человека искусственной среды, организацией жизни и деятельности человека.

2. Специфика дизайн-проектов определяется содержанием и последовательностью этапов проектирования (изучение технического задания, постановка цели и задач, предпроектное дизайн-исследование, формирование концепции, эскизный поиск и создание решения формообразования, художественно-конструкторский проект – создание конструкторской документации и графическая визуализация результата проектирования, макетирование и (или) прототипирование, презентация результатов дизайн-проекта), а также ориентацией на потребности людей, условия потребления как совокупность факторов (стиль, конструкция, функция, удобство, технология, эргономика, безопасность, доступность, экология, экономика). Особенностью сопровождения проектов дизайнером в производственной сфере является включенность в процесс производства на разных стадиях и поддержание взаимодействия со всеми отделами производства для обеспечения технологической оптимизации дизайн-проекта.

3. Готовность будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере может быть установлена оценочно-диагностическим комплексом, включающим критерии готовности

(мотивационно-волевой, когнитивный, операционно-деятельностный, креативный, рефлексивный). Содержательная характеристика критериев через их показатели позволяет определить готовность будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере.

4. Результативность процесса формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере обеспечивается соблюдением следующих организационно-педагогических условий:

- целевая ориентация и содержательное наполнение подготовки будущих дизайнеров с учетом требований работодателей к разработке дизайн-проектов и их сопровождению в производственной сфере;

- методы и средства подготовки, способствующие приближению к реальному процессу разработки дизайн-проектов и их сопровождению в производственной сфере;

- сочетание этапов теоретического обучения и производственной практики по разработке заказанных дизайн-проектов и сопровождению их в производственной сфере.

**Обоснованность и достоверность результатов исследования** обеспечиваются согласованностью теоретических положений и выводов, внутренней логической структурой исследования, применением методов адекватных проблеме, цели, задачам исследования, воспроизводимостью результатов опытно-экспериментальной работы, использование методов статистической обработки результатов эксперимента, личным участием автора в апробации разработанных организационно-педагогических условий.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Организация опытно-экспериментальной работы на базе Института архитектуры и дизайна Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет». Основные результаты исследования представлены на конференциях различного уровня,

в том числе международных: «Образование и социализация личности в современном обществе» (Красноярск, 2020), «Архитектура и искусство: от теории к практике» (Ростов-на-Дону, 2021), «Дизайн-образование – XXI век» (Белгород, 2022), «Образование и социализация личности в современном обществе» (Красноярск, 2022); всероссийских: «Вызовы современного образования в исследованиях молодых ученых» (Красноярск, 2021), «Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона» (Красноярск, 2022), «Дизайн XXI века» (Тула, 2022).

Результаты исследования опубликованы в научных статьях, докладах и выступлениях на конференциях разного уровня.

**Структура научно-квалификационной работы** представлена введением, двумя главами, заключением, списком литературы и приложениями.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**Во введении** обоснована актуальность выбранной темы исследования, определены объект, предмет, сформулированы гипотеза и цель, исходя из цели исследования, поставлены задачи, описаны методические и теоретические основы, раскрыта научная новизна, теоретическая и практическая значимость проведенной работы, определены методы и база исследования, описаны основные этапы, изложены положения, выносимые на защиту, приведены сведения о достоверности и обоснованности результатов.

**Первая глава «Теоретические основы формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере»** содержит результаты теоретического анализа и синтеза по проблеме исследования.

**В параграфе 1.1 «Проектная деятельность как вид профессиональной деятельности дизайнера. Специфика дизайн-проектов и особенности их разработки в производственной сфере»** рассмотрен анализ научных работ по проблеме исследования, раскрывающих понятия «проектная деятельность», «дизайн», «задачи дизайнера», «дизайн-проект»; проектная деятельность охарактеризована как вид профессиональной деятельности дизайнера, раскрыта специфика дизайн-проектов и особенности их разработки и сопровождения в производственной сфере, приведены основные этапы ведения проектной деятельности относительно профессиональной деятельности дизайнера.

Признаки проектной деятельности определены в работах К.Ф. Грей, Э.У. Ларсон, Л.Г. Матвеевой, А.Ю. Никитаева, Д.А. Фиськова, Ю.Ф. Щапанова, Дж.К. Джонс и включают в себя замысел (проблему, задачу), средства реализации (решения), результаты. Характеризуется проектная деятельность направленностью на достижение конкретной цели, координированным выполнением взаимосвязанных действий, ограниченной временной продолжительностью, новизной, уникальностью.

Анализ определений термина «дизайн» и профессиональных задач дизайнера, которые даются теоретиками дизайна Т. Мальдонадо, Н.В. Вороновым, В. Папанеком, Г.В. Минервиным, А.Н. Лаврентьевым, В.Ю. Медведевым, М.М. Михеевой позволили определить профессиональную деятельность дизайнера как творческую проектную деятельность, связанную с преобразованием предметного окружения человека, систем визуальной коммуникации и информации, организации жизни и деятельности человека, с использованием арсенала проектных средств.

Таким образом, можно сделать вывод, что профессиональная деятельность дизайнера содержит в себе признаки и характеристики проектной деятельности и связана с преобразованием окружающей человека искусственной среды, организацией жизни и деятельности человека.



Методологию дизайн-проектирования рассматривают В.Т. Шимко, С.А. Васин, М.С. Кухта, М.В. Панкина, Н.Ю. Терехова, Н.Г. Якуничев. Характерной чертой дизайн-проекта является его многофакторность – ориентация на совокупность таких факторов, как стиль, конструкция, функция, удобство, технология, эргономика, безопасность, доступность, экология, экономика. Дизайн-проектирование ориентируется на потребности людей, условия потребления, функцию, особенности конструкции, технологии изготовления, конкурентоспособность на рынке. То есть в процессе разработки моделируются все возможные ситуации потребления, форма определяется функцией и внутренним содержанием, подчиняется определенной технологии изготовления, анализируется рынок и привлекательность для потребителей.

Специфика дизайн-проектов определяется через рассмотрение содержания и последовательности этапов дизайн-проектирования (изучение технического задания, постановка цели и задач, предпроектное дизайн-исследование, формирование концепции, эскизный поиск и создание решения формообразования, художественно-конструкторский проект – создание конструкторской документации и графическая визуализация результата проектирования, макетирование и (или) прототипирование, презентация результатов дизайн-проекта).

Особенностью сопровождения проектов, разработанных дизайнером, в производственной сфере является включенность дизайнера в процесс производства на разных стадиях его реализации и взаимодействия со всеми отделами производства. На разных стадиях разработки дизайнер работает в контакте с конструкторами, технологами и специалистами по испытанию изделий, пока не будет получена модель, которая при данных обстоятельствах в наибольшей степени соответствует требуемому решению. Посредством такого взаимодействия проходит технологическая оптимизация дизайн-проекта.

Таким образом, выявлены специфические черты подготовки будущих дизайнеров к проектной деятельности: способность разбираться в тонкостях художественного формообразования изделия, законах композиции, требованиях эргономики и особенностях производственных процессов, применяемых при реализации дизайн-проекта в производственной сфере.

Ретроспективный анализ идей и подходов в дизайн-образовании (В. Гропиус, И. Иттен, А.М. Родченко, Н.А. Ладовский, В. Папанек, А. Пулос, Н.Н. Волков, Ю.К. Сомов, Е.Н. Ковешникова) и анализ требований современного рынка труда позволил определить, что результативность подготовки будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере повышается при приближении условий его учебной работы к условиям реальной профессиональной деятельности.

**В параграфе 1.2 «Критерии и показатели готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере»** рассмотрен анализ научных работ по определению критериев готовности к проектной деятельности в профессиональной сфере, определены критерии готовности будущих дизайнеров к ведению проектной деятельности в производственной сфере, а также приведена их содержательная характеристика.

Исследование теоретических подходов к определению структуры готовности к проектной деятельности (Н.Д. Левитов, М.И. Дьяченко и Л.А. Кандыбович, В.Н. Дружинин, Ю.М. Забродин, В.А. Сластенин, А.К. Маркова, С.С. Игнатович, В.Т. Чичикин, Л.В. Даль) показало, что ученые выделяют разное количество компонентов структуры, а также отмечают, что структура и содержание компонентов определяются видом профессиональной деятельности.

Анализ научных работ, исследующих структуру готовности и определение ее компонентов, позволил выделить структурные компоненты готовности к проектной деятельности с учетом специфики профессиональной

деятельности в сфере дизайна. Компонентами, которые формируют структуру готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере, являются: мотивационно-волевой, когнитивный, операционно-деятельностный, креативный, рефлексивный.

– Мотивационно-волевой компонент (положительное отношение к профессии, заинтересованность в деятельности, понимание мотивов и смысла деятельности).

– Когнитивный компонент (профессиональные знания, умение синтезировать полученные знания, владение информационными технологиями, коммуникационные навыки).

– Операционно-деятельностный компонент (знания о алгоритмах ведения дизайн-проекта и умения их выстраивать на практике).

– Креативный компонент (способности к творческому и образному мышлению, развитый эстетический вкус).

– Рефлексивный компонент (самопонимание собственного места в обществе как профессионала и определение степени значимости создаваемых изделий для окружающего мира).

Данным компонентам соответствуют критерии оценки и показатели готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере, раскрывающиеся на низком, среднем и высоком уровнях.

*Таблица 1. Критерии и показатели готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере*

<b>Критерии готовности</b>	<b>Показатели готовности</b>
Мотивационно-волевой	- положительное отношение к профессии; - заинтересованность в деятельности; - понимание мотивов и смысла деятельности; - инициативность; - самостоятельность, самоконтроль.
Когнитивный	- полнота и актуальность профессиональных знаний в области дизайн-проектирования; - умение синтезировать полученные знания; - владение информационными технологиями;

	- коммуникационные навыки
Операционно-деятельностный	- знания об алгоритмах ведения дизайн-проекта и умения их выстраивать на практике; - умения ориентироваться в непредвиденных обстоятельствах, перестраивать деятельность; - гибкость, вариативность.
Креативный	- способности к творческому и образному мышлению; - развитый эстетический вкус; - отказ от стереотипов, смелость, гибкость и оригинальность воображения и мысли.
Рефлексивный	- самопонимание собственного места в обществе как профессионала; - определение степени значимости создаваемых изделий для окружающего мира; - понимании ответственности за создаваемые изделия перед обществом; - соотношении своих профессиональных качеств с требованиями современного мира.

Совокупность данных критериев и показателей составляет оценочно-диагностический комплекс и используется при оценке готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере.

**В параграфе 1.3 «Организационно-педагогические условия формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере»** определены и обоснованы организационно-педагогические условия формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере с целью подготовки конкурентноспособных и востребованных специалистов в сфере дизайна на рынке труда.

Изучение теоретических предпосылок, анализ требований работодателя и положений профессионального стандарта «Промышленный дизайнер» позволило сделать вывод о необходимости создания организационно-педагогических условий формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере, направленных на определение содержания и тематики проектов в

соответствии с реальными техническими заказами от работодателей, создание условий приближенных к реальному процессу разработки дизайн-проектов и их сопровождения в производственной сфере, сочетанию теоретического и практического (производственного) обучения.

Решение задач, обозначенных в параграфах 1.1 и 1.2 исследования, позволило выделить теоретические обоснования того, что формирование готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере будет результативным, если в образовательном процессе реализованы следующие организационно-педагогические условия:

- целевая ориентация и содержательное наполнение подготовки будущих дизайнеров определяется с учетом требований работодателей к разработке дизайн-проектов и их сопровождению в производственной сфере (определение тематики и содержания проектной деятельности студентов в соответствии с реальными техническими заданиями, полученными от работодателей, ориентация образовательного процесса на организацию проектной деятельности студентов при взаимодействии с социальными партнерами);

- методы и средства подготовки способствуют приближению к реальному процессу разработки дизайн-проектов и их сопровождению в производственной сфере (применение метода учебных проектов в рамках дисциплин «Проектирование» и «Основы подготовки рабочего проекта», организация учебного процесса при участии индустриальных партнеров в учебном процессе в качестве консультантов);

- организация подготовки предполагает сочетание этапов теоретического обучения и производственной практики по разработке заказанных дизайн-проектов и сопровождению их воплощения в производственной сфере (реализация учебно-методического сопровождения дисциплин «Проектирование», «Основы подготовки рабочего проекта»,

«Основы производственного мастерства», образовательное взаимодействие студентов будущих дизайнеров и инженеров в рамках курсовых и дипломных работ с целью практического изучения взаимодействия специалистов при разработке и реализации дизайн-проектов, предоставление индустриальными партнерами баз прохождения студенческих практик).

**Вторая глава «Опытно-экспериментальная работа по формированию готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере»** описывает содержание опытно-экспериментальной работы по формированию готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере посредством реализации разработанных организационно-педагогических условий.

**В параграфе 2.1 «Диагностика готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере»** охарактеризованы уровни готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере, подобраны диагностические методики обследования.

В ходе опытно-экспериментальной работы были уточнены уровни готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере, доказана результативность разработанных организационно-педагогических условий с учетом определенных в ходе исследования критериев и показателей.

Формирование готовности будущих дизайнеров к проектной деятельности в производственной сфере происходит последовательно по уровням (низкий, средний, высокий) и имеет тенденцию к возрастанию, к окончанию обучения достигая необходимых показателей.

*Таблица 2. Уровни готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере*

<b>Уровни готовности</b>	<b>Характеристика</b>
Низкий уровень	- знание основных требований к разработке дизайн-проектов, фрагментарное представление об основах сопровождения

	<p>проектов в производственной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание законов композиции в построении художественной формы, основ эргономики, видах технологических процессов не полные;</li> <li>- трудности в презентации результатов своей деятельности.</li> </ul>
Средний уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение выстраивать свою деятельность в соответствии с этапами разработки дизайн-проекта посредством полученных знаний и умений;</li> <li>- базовые знания компьютерных технологий, необходимых для визуализации результатов деятельности</li> <li>- частичное наличие практического опыта разработки реального дизайн-проектами;</li> <li>- присутствие внутренних и внешних мотивов к деятельности.</li> </ul>
Высокий уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полное представление о структуре своей деятельности, наличие практического опыта разработки и сопровождения реального дизайн-проекта в производственной сфере;</li> <li>- знания компьютерных технологий, необходимых для ускорения работы над проектом;</li> <li>- устойчивая профессиональная мотивация и адекватная оценка значимости результатов своей деятельности для окружающей среды.</li> </ul>

Методики оценивания уровня готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере были подобраны в соответствии с критериями и показателями готовности. Диагностический комплекс представлен в таблице 3.

*Таблица 3. Диагностический инструментарий для оценки готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере*

<b>Критерий готовности</b>	<b>Показатели готовности</b>	<b>Методики оценивания показателей</b>
Мотивационно-волевой	<ul style="list-style-type: none"> <li>- положительное отношение к профессии;</li> <li>- заинтересованность в деятельности;</li> <li>- понимание мотивов и смысла деятельности;</li> <li>- инициативность;</li> <li>- самостоятельность, самоконтроль.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- мотивация профессиональной деятельности (методика К. Замфир в модификации А. А. Реана);</li> <li>- исследование волевой саморегуляции» А.В. Зверькова и Е.В. Эйдмана.</li> </ul>
Когнитивный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота и актуальность профессиональных знаний в области дизайн-проектирования;</li> <li>- умение синтезировать полученные знания;</li> <li>- владение информационными технологиями;</li> <li>- коммуникационные навыки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- контроль качества усвоенного учебного материала – ФГОС;</li> <li>- анализ выступлений и презентаций;</li> <li>- задания на проверку навыков</li> </ul>

		работы в компьютерных программах в рамках профильных дисциплин.
Операционно-деятельностный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знания об алгоритмах ведения дизайн-проекта и умения их выстраивать на практике;</li> <li>- умения ориентироваться в непредвиденных обстоятельствах, перестраивать деятельность;</li> <li>- гибкость, вариативность.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составление художественно-конструкторского проекта;</li> <li>- экспертная оценка проектов.</li> </ul>
Креативный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способности к творческому и образному мышлению;</li> <li>- развитый эстетический вкус;</li> <li>- отказ от стереотипов, смелость, гибкость и оригинальность воображения и мысли.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- диагностика невербальной креативности Е. Торренса (адаптирована А. Н. Ворониным);</li> <li>- опросник креативности Джонсона (К. Johnson) в модификации Е. Туник.</li> </ul>
Рефлексивный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самопонимание собственного места в обществе как профессионала;</li> <li>- определение степени значимости создаваемых изделий для окружающего мира;</li> <li>- понимании ответственности за создаваемые изделия перед обществом;</li> <li>- соотношении своих профессиональных качеств с требованиями современного мира.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- диагностика рефлексивности (опросник Карпова А.В.);</li> <li>- эссе «Я дизайнер».</li> </ul>

Опытно-экспериментальная работа по апробации организационно-педагогических условий формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере была реализована на базе Института архитектуры и дизайна Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет».

В опытно-экспериментальной работе приняли участие 60 студентов бакалавриата кафедры «Дизайн» очной формы обучения. Для проведения эксперимента были выделены экспериментальная (ЭГ) и контрольная (КГ) группы, в каждую из которых вошло по 30 студентов. Студенты, у которых



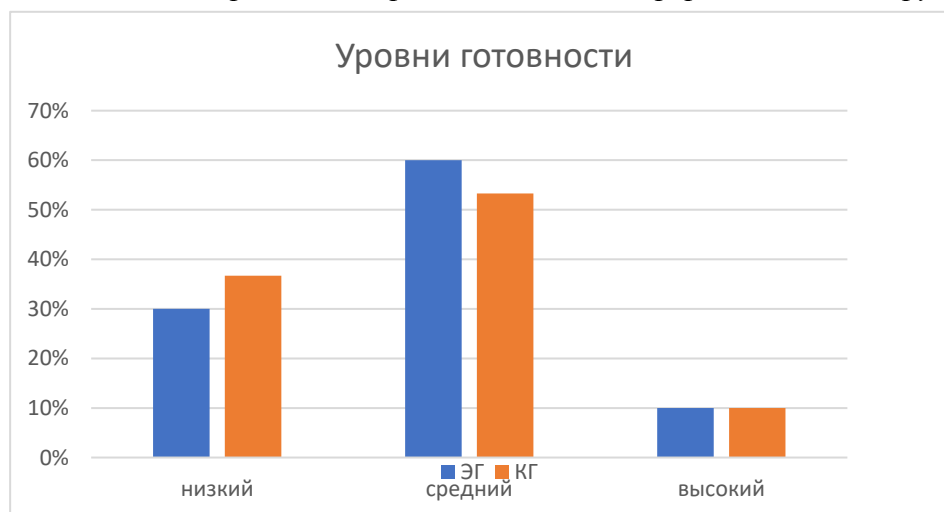
формирование готовности реализовалось в соответствии с разработанными организационно-педагогическими условиями, составили экспериментальную группу. Студенты, обучавшиеся по традиционной методике подготовки к проектной деятельности, составили контрольную группу.

На констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы был определен исходный уровень готовности к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере у студентов 1 курса. Данные констатирующего этапа опытно-экспериментальной работы представлены в таблице 4.

Таблица 4. Уровень готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере на констатирующем этапе

Группа	Количество студентов	Уровни готовности					
		низкий		средний		высокий	
		абс.	%	абс.	%	абс.	%
ЭГ	30	9	30%	18	60%	3	10%
КГ	30	11	36,7%	16	53,3 %	3	10%

Диаграмма 1. Уровень готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере на констатирующем этапе



Результаты констатирующего этапа показали примерно одинаковый уровень готовности у экспериментальной и контрольной группы.

**В параграфе 2.2 «Реализация организационно-педагогических условий формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере» описана**

опытно-экспериментальная работа по реализации разработанных организационно-педагогических условий.

Первое организационно-педагогическое условие – *целевая ориентация и содержательное наполнение подготовки будущих дизайнеров с учетом требований работодателей к разработке дизайн-проектов и их сопровождению в производственной сфере* реализовано путем организации взаимодействия с работодателями, индустриальными партнерами и заключение договоров о социальном партнерстве.

Индустриальными партнерами, с которыми были заключены договоры о социальном партнерстве, на время проведения опытно-экспериментальной работы стали ОАО «КЗХ Бирюса», ООО «Электрикус», ООО «Ледвизор», бренд «Бревно», НП «Гильдия мебельщиков Красноярского края и Республики Хакасия», департамент развития потребления алюминия АО «ОК РУСАЛ ТД». Представителями компаний были проведены семинары и выездные экскурсии на производства для студентов с целью ознакомления с реальными условиями и требованиями производств. Получены реальные технические заказы от работодателей на разработку дизайн-проектов в рамках курсового и дипломного проектирования. Темами проектов стали – разработка холодильника и его внутренней комплектации; разработка торгового оборудования; проекты по благоустройству городского пространства; организация пространства и проектирование оборудования для медицентра; велосипедная парковка из алюминия; разработка изделий с применением мультисенсорного дизайна; уличное освещение и смарт-опоры; проект электрозаправочной станции и др. Тематика и последовательность проектов были распределены на курсовые и дипломные работы, определены в соответствии с постепенно усложняющейся объемно-пространственной структурой промышленных изделий, а сложность поиска композиционного решения изделия соотнесена с учебным планом и полученными знаниями в

ходе обучения, то есть со знаниями о материалах и технологиях, которые необходимы для поиска образа будущего изделия.

Второе организационно-педагогическое условие – *методы и средства подготовки, способствующие приближению к реальному процессу разработки дизайн-проектов и их сопровождению в производственной сфере.* Основные методы, используемые при подготовке будущих дизайнеров: словесные методы, объяснительно-иллюстративный метод, преобразовательный метод, систематизирующий метод, практический метод, контрольный метод, метод ассоциаций, аналогии, интерпретация, «мозговой штурм», метод комбинаторики, метод проектов. Данные методы были направлены на развитие аналитических, творческих способностей, критического мышления, развитие практического интеллекта как умения превращать теорию в практику и способность решения практических задач, развитие рефлексивного отношения к своей к своей деятельности и ее результатам. Средства обучения представлены наглядными пособиями, электронными методическими пособиями, электронными методическими комплексами.

Проектная деятельность обучающихся осуществлялась в рамках дисциплин «Проектирование» и «Основы подготовки рабочего проекта». Темы учебных проектов были определены в соответствии с полученным от работодателей техническим заказом и сопровождались консультациями индустриальных партнеров. Выполненные на высоком уровне студенческие проекты были реализованы индустриальными партнерами.

Сочетание приведенных методов, средств и условий обучения позволило приблизить процесс студенческого проектирования к реальному процессу разработки дизайн-проектов и последующему их сопровождению в производственной сфере.

Третье организационно-педагогическое условие – *сочетание этапов теоретического обучения и производственной практики по разработке*

*заказанных дизайн-проектов и сопровождению их в производственной сфере.*

Реализация организационно-педагогического условия в рамках теоретического обучения проходила путем переработки содержания учебно-методического сопровождения дисциплин «Проектирование», «Основы подготовки рабочего проекта», «Основы производственного мастерства». Производственная практика была реализована путем предоставления индустриальными партнерами баз прохождения студенческих практик. Производственная практика позволила применить полученные теоретические знания в области теории и истории дизайна (композиция, колористика, технология изготовления, эргономика, знания в области компьютерных технологий, методы ведения проектной деятельности) на практике в процессе разработки и сопровождения дизайн-проектов.

Организация совместной работы студентов будущих дизайнеров и инженеров при выполнении совместных курсовых и дипломных проектов было организовано в рамках взаимодействия структурных подразделений Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет» – Института архитектуры и дизайна (кафедра «Дизайн») и Института цветных металлов и материаловедения (кафедра «Инженерный бакалавриат CDIO»). Таким образом студенты обеих кафедр смогли погрузиться в реальный процесс разработки изделий (который подразумевает взаимодействие дизайнера и инженера-конструктора в процессе разработки и сопровождения дизайн-проектов) от стадии замысла до реализации в материале, что позволило применить теоретические знания студентов обоих направлений на практике в производственном процессе.

Также площадкой для применения теоретических знаний в производственной практике стали студенческие мастерские, открытые на базе Института архитектуры и дизайна Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Сибирский федеральный университет». Студенческие мастерские были созданы для выполнения коммерческих проектов под руководством преподавателя-наставника (куратора), организационные условия которых имитируют устройство профессиональной студии дизайн-проектирования. Допуск к работе в студенческие мастерские с целью выполнения коммерческих проектов осуществлялся только после получения рекомендации кафедры и отсутствия задолженностей.

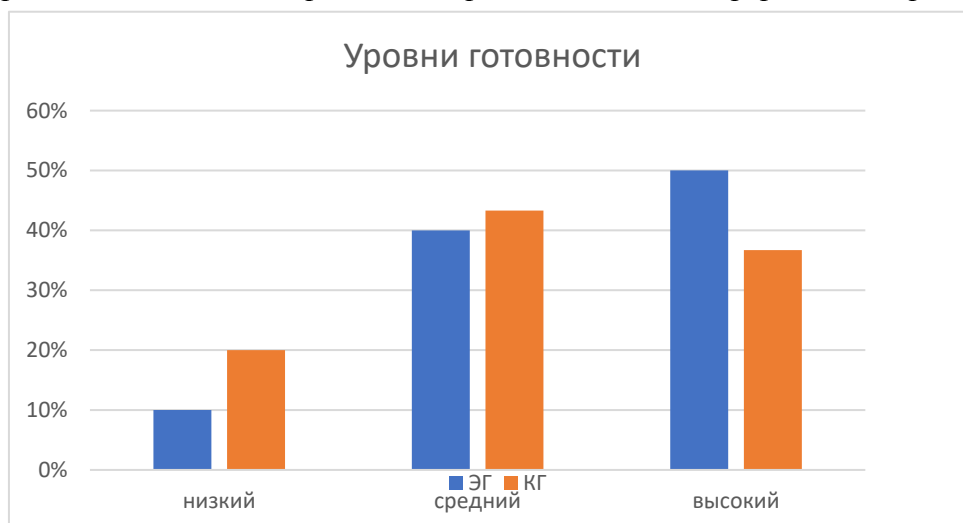
**В параграфе 2.3 «Анализ результатов опытно-экспериментальной работы по апробации организационно-педагогических условий формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере»** представлен анализ результатов опытно-экспериментальной работы по апробации организационно-педагогических условий формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере.

В контрольной группе подготовка будущих дизайнеров велась по традиционной методике для вузов, имеющих направление подготовки 54.03.01 «Дизайн». В экспериментальной группе были применены разработанные организационно-педагогические условия. Данные, полученные по завершению опытно-экспериментальной работы представлены в Таблице 5.

*Таблица 5. Уровень готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере на контрольном этапе*

Группа	Количество студентов	Уровни готовности					
		низкий		средний		высокий	
		абс.	%	абс.	%	абс.	%
ЭГ	30	3	10%	12	40%	15	50%
КГ	30	6	20%	13	43,3%	11	36,7 %

Диаграмма 2. Уровень готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере на контрольном этапе



Количество студентов с низким уровнем сократилось в ЭГ с 30% до 10%, в КГ – с 36,7% до 20%. Количество студентов со средним уровнем в ЭГ снизилось с 60% до 40%, при этом с высоким уровнем выросло с 10% до 50%. В КГ же количество студентов со средним уровнем снизилось с 53,3% до 43,3%, а количество студентов с высоким уровнем увеличилось всего с 10% до 36,7%. Сравнительный анализ уровней готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере на констатирующем и контрольном этапе показал, что динамика изменения уровней готовности будущих дизайнеров в экспериментальной группе выше, чем в контрольной группе.

Для каждого изучавшегося параметра определялись средняя арифметическая ( $M$ ), ошибка средней арифметической ( $m$ ). Для того, чтобы показать значимость расхождений в экспериментальной и контрольной группах использовался t-критерий Стьюдента, при сравнении 2-х средних в выборках, выполняющих требования нормальности распределения.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о результативности проделанной работы и разработанных организационно-педагогических условий реализации процесса формирования готовности будущих

дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере.

**В заключении** отражены результаты и основные выводы научного исследования. Приводятся основные выводы, доказывающие справедливость выдвинутой гипотезы и положений, выносимых на защиту.

1. Профессиональная деятельность дизайнера определена как вид творческой проектной деятельности, раскрыта специфика дизайн-проектов через рассмотрение этапов проектирования.

2. Содержание организационно-педагогических условий направлено на:

- целевую ориентацию и содержательное наполнение подготовки будущих дизайнеров с учетом требований работодателей к разработке дизайн-проектов и их сопровождению в производственной сфере;

- определение методов и средств подготовки, способствующих приближению к реальному процессу разработки дизайн-проектов и их сопровождению в производственной сфере;

- сочетание этапов теоретического обучения и производственной практики по разработке заказанных дизайн-проектов и сопровождению их воплощения в производственной сфере.

3. Разработанный оценочно-диагностический инструментарий определения готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере представлен наличием ясных и обоснованных критериев и показателей.

4. Реализованы организационно-педагогические условия формирования готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере и доказана их результативность.

Проведенное научное исследование позволило доказать справедливость выдвинутой гипотезы о необходимости создания организационно-педагогических условий, которые способствуют

результативному формированию готовности будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере.

**Основные положения научно квалификационной работы отражены в публикациях.**

*Публикации в журналах, сборниках, материалах конференций*

1. Филипская И.В. Задачи, решаемые дизайнером при проектировании предметов мебели / И.В. Филипская // Наука, образование и культура. – Иваново: ООО «Олимп», 2017. №4 (19). С. 15-17

2. Филипская, И. В. Дизайнер в структуре мебельного производства / И. В. Филипская // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Красноярск, 17 мая 2018 года. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2018. С. 193-195

3. Филипская И.В. Значение проектной технологии в процессе обучения будущих дизайнеров / И.В. Филипская // Образование и социализация личности в современном обществе: материалы XII Международной научной конференции / ред. кол.; Адольф В.А. (отв. ред.); Электрон. дан. / Красноярск. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2020. С. 339-343

4. Филипская И.В. Формирование образа будущей профессии у студентов-дизайнеров / И.В. Филипская // Образование и социализация личности в современном обществе: материалы XII Международной научной конференции / ред. кол.; Адольф В.А. (отв. ред.); Электрон. дан. / Красноярск. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2020. С. 333-338

5. Филипская И.В. К вопросу подготовки будущих дизайнеров к проектной деятельности в профессиональной сфере / И.В. Филипская //



Вызовы современного образования в исследованиях молодых ученых: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Красноярск, 21 мая 2021 г. / отв. ред. О.Н. Тютюкова; ред. кол.; электрон. дан. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2021. С. 117-119

6. Филипская И.В. / Развитие творческого и аналитического мышления у будущих дизайнеров в рамках проекта стилизации природной формы / И.В. Филипская // Архитектура и искусство: от теории к практике : сборник трудов Международной научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 23–25 ноября 2021 г.) / Architecture and art : from theory to practice / отв. ред. А.М. Иванова-Ильичева, О.В. Баева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. С. 362-365

7. Филипская И.В. Развитие умений ведения проектной деятельности у студентов-дизайнеров первого курса путем стилизации природной формы / И.В. Филипская // Дизайн-образование – XXI век : сборник материалов Международной научно-практической конференции (Белгород, 12 ноября 2021 г.) / отв. ред. З. Ю. Черная, Ю. А. Легеза, М. К. Шемякина, Т. Ю. Афанасьева. – Белгород : БГИИК, 2022. С. 123-126

8. Филипская И.В. Содержательная характеристика компонентного состава готовности будущих дизайнеров к проектной деятельности в профессиональной сфере / И.В. Филипская // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Красноярск, 2022. С. 342-345

9. Филипская И.В. К вопросу актуальности подготовки будущих дизайнеров к разработке и сопровождению дизайн-проектов в производственной сфере / И.В. Филипская // Образование и социализация личности в современном обществе: материалы XIII Международной научной

конференции. Красноярск, 26–27 мая 2022 г. / отв. ред. В.А. Адольф; ред. кол. – Электрон. дан. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2022. С. 283-286

10. Филипская И.В., Степанова И.Ю. Критериально-уровневый аспект формирования готовности будущих дизайнеров к проектной деятельности в производственной сфере / И.В. Филипская, И.Ю. Степанова // Образование и социализация личности в современном обществе: материалы XIII Международной научной конференции. Красноярск, 26–27 мая 2022 г. / отв. ред. В.А. Адольф; ред. кол. – Электрон. дан. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2022. С. 100-102

11. Филипская И.В. Объемно-пространственная структура изделий проектирования в процессе обучения будущих промышленных дизайнеров / И.В. Филипская // VI Всероссийская научно-практическая интернет-конференция с международным участием «Дизайн XXI века». - Тула: Изд-во ТулГУ, 2022. С. 95-100.

#### *Учебные пособия*

1. Филипская И.В. Возможности редактирования документов в Adobe InDesign : учебно-методическое пособие / Сиб. федер. ун-т, Ин-т архитектуры и дизайна ; сост. И. В. Филипская. - Электрон. текстовые дан. - Красноярск : СФУ, 2022. - 63 с.

Приняты к публикации следующие работы:

– Филипская И.В. Компонентный состав структуры готовности будущих дизайнеров к проектной деятельности (статья)

– Филипская И.В. Дизайн-проектирование. Этапы ведения проектной деятельности: учебно-методическое пособие

– Филипская И.В., Звонарева П.П. Дизайн-проектирование. Основы подготовки рабочего проекта: учебное пособие