

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**им. В.П. АСТАФЬЕВА**  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков  
Кафедра английского языка

Эккерт Полина Сергеевна  
**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЙ**  
**ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Направление подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) – Иностранный язык и иностранный язык (английский язык и немецкий язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав.кафедрой: Лефлер Н.О.  
канд. филол. наук, доцент

« 17 » июня 2022 г. \_\_\_\_\_  
(подпись)

Руководитель: Колесова Н.В.  
к.ф.н. доцент кафедры английского языка

Дата защиты « 27 » июня 2022 г.

Обучающийся: Эккерт П.С.

« 16 » июня 2022 г. \_\_\_\_\_  
(подпись)

Оценка \_\_\_\_\_

Красноярск, 2022

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>Введение</b>	3
<b>Раздел 1 Теоретические аспекты обучения выступлению в жанре публичного выступления</b>	5
1.1 Понятие речевого умения и навыка	5
1.2 Говорение как вид речевой деятельности. Виды говорения	7
1.3 Особенности обучения монологической речи в основной школе	13
1.4 Психологические особенности старшеклассников и роль мотивации в обучении иностранному языку	17
1.5 Признаки публичной речи	20
1.6 Особенности ораторской речи, виды и принципы	21
1.7 Характеристики личности оратора, типы ораторов	23
1.8 Этапы работы над ораторской речью	25
1.9 Методы обучения ораторской речи	27
Выводы по разделу 1	29
<b>Раздел 2 Практические аспекты обучения мастерству публичного выступления</b>	30
2.1 Анализ программных требований к изучению английского языка на старшей ступени обучения	30
2.2 Подготовка эксперимента	33
2.3 Методические разработки по проведению серии уроков по обучению мастерству публичного выступления	35
Выводы по разделу 2	67
<b>Заключение</b>	70
<b>Список использованных источников</b>	71
<b>Приложение А</b>	74
<b>Приложение Б</b>	79
<b>Приложение В</b>	80
<b>Приложение Г</b>	82
<b>Приложение Д</b>	85
<b>Приложение Е</b>	86
<b>Приложение Ж</b>	91
<b>Приложение И</b>	93
<b>Приложение К</b>	95
<b>Приложение Л</b>	97
<b>Приложение М</b>	102

## Введение

В XXI веке умение красиво говорить помогает продвигаться по карьерной лестнице и заражать людей своими идеями. Большинству людей в какой-то момент жизни потребуется встать и выступить перед группой людей. Обучение обучающихся необходимым навыкам поможет им сделать это более успешно.

Современные школьники имеют большие возможности участвовать в разного рода конференциях, семинарах, круглых столах. В будущем, став молодыми специалистами, они могут выступать за рубежом в рамках развития разнообразных форм сотрудничества. В связи с этим особую актуальность приобретает умение публичного выступления, позволяющее оратору четко и аргументированно изложить собственную точку зрения, поделиться информацией с аудиторией, участвовать в дискуссии на английском языке.

Во всех УМК по английскому языку уделяется внимание развитию коммуникативной компетенции, но этого недостаточно чтобы в полной мере раскрыть потенциал учащихся. Дискурсу, как основе формирования коммуникативной компетенции, не отведено дополнительной темы в учебниках. Этим обстоятельством обусловлен выбор данной темы исследования.

На **актуальность** данной работы указывают такие факторы как недостаточное внимание обучению публичному выступлению в учебниках по английскому языку, те сложности, которые испытывает выступающий перед аудиторией, а также необходимость совершенствования навыков использования иноязычного дискурса для формирования поликультурной личности.

**Предметом** исследования являются ораторский выступления, а **объектом** - методическое применение данных выступлений.

**Цель** - выявление возможности создания методики по обучению мастерству публичного выступления на английском языке для школьников старшего звена.

Реализация указанной цели требует решения следующих **задач**:

1. Изучить особенности ораторской речи.
2. Разобрать этапы работы над ораторской речью.

3. Проанализировать программные требования к изучению английского языка на старшей ступени обучения.
4. Разработать методику проведения уроков по данной теме.

**Практическая значимость** результатов исследования заключается в том, что разработки по данной теме могут быть использованы в проведении факультатива по английскому языку в старших классах.

**Теоретическая значимость** заключается в выявлении этапов работы над ораторским выступлением и систематизации имеющихся знаний по теме.

**Теоретическими основами исследования** послужили работы следующих авторов: Боричевская Е.М. [2018], Гальскова Н.Д. [2017], Зимняя И.А. [2017], Коменский Я.А. [2019], Леонтьев А.А. [2002], Мильченко Л.В. [2004], Поль Л. [2005], Савкова З.В. [2007], Сенькова Т.А. [2014], Сопер П. [2005], Федорова О.Е. [2014].

**В работе были использованы следующие приемы и методы исследования:** наблюдение, сравнение, эксперимент, опрос и анкетирование, педагогические контрольные испытания (тестирования).

## **Раздел 1 Теоретические аспекты обучения выступлению в жанре публичного выступления**

### **1.1 Понятие речевого умения и навыка**

Речевые умения и навыки напрямую связаны с процессом формирования речевой деятельности и поэтому являются ключевыми в обучении иностранному языку.

Умение с точки зрения общей психологии определяется, как способность осознанно совершать то или иное действие, управляя сформированными навыками. Применительно к обучению речевой деятельности такое определение нуждается в конкретизации. Прежде всего, речевое умение не может быть квалифицировано, как способность совершать отдельное единичное действие. Это способность совершать определенный набор действий, обслуживающих решение коммуникативной задачи. Умение характеризуется осознанностью, самостоятельностью, продуктивностью и динамизмом [Миньяр-Белоручев, 2000, с. 45]. Осознанность умения заключается в том, что, совершая действие, учащийся осознает цель этого действия и управляет им с помощью сформированных навыков. Самостоятельность проявляется в возможности переноса из одного вида деятельности в другой. Продуктивность позволяет не только воспроизводить усвоенные действия, но и находить наиболее эффективные пути использования навыков. Динамизм позволяет совершенствовать умение.

Таким образом, к уровню умений можно отнести только способность осознанно совершать те действия, которые не поддаются автоматизации, т. е. не являются стереотипными для любой ситуации общения. Такими могут быть только сложные действия, являющиеся результатом совершения других, доведенных до автоматизма действий. Поэтому можно говорить о том, что в процессе овладения речевой деятельностью на иностранном языке должно иметь место интегрирование навыков в умения, а содержание обучения речи в самом общем виде включает формирование у обучаемых знаний о единицах языка и правилах их сочетания, навыков пользования этими единицами и правилами; комбинационного умения использовать знания и навыки для выражения новой мысли о новой ситуации.

Как известно, навык по своей природе неоднороден и таким образом требует к себе комплексного подхода, затрагивающего все основные его стороны. Навык есть относительно самостоятельное действие в системе сознательной деятельности, ставший благодаря полной совокупности качеств одним из условий выполнения этой деятельности [Пассов, Кузовлева, 2010, с. 98]. С позиции теории речевой деятельности речевой навык определяется как способность осуществлять операцию по оптимальным параметрам. В основе речевого навыка лежат речевые действия двух видов: оформления и оперирования. К первым относятся действия произношения, интонирования, лексического и грамматического оформления в соответствии с нормами языка; под оперированием понимается совершение умственных действий по выбору, сличению слов и грамматических форм, составлению целого из частей, комбинированию, принятию решений, построению и вариации по аналогии [Азимов, Щукин, 2009, с. 257].

Формирование лексического навыка предполагает овладение обучаемыми правилами соотнесения конкретной лексической единицы с другими лексемами (совокупностью форм и значений, свойственных одному и тому же слову во всех его употреблениях и реализациях) в тематической и семантической группах, с синонимами и антонимами, четким определением значения лексического навыка, соотнесенность этого значения со сходными или контрастными значениями сравниваемых лексем, овладение правилами конкретного словообразования и сочетания, а также овладение вследствие этого правила выбора и употребления лексической единицы в тексте высказывания, в его грамматической и стилистической структуре, смысловом восприятии в тексте. Все компоненты лексического навыка должны учитываться как при введении (семантизации) лексических единиц, так и при формировании соответствующего навыка в процессе работы со 14 словарём, с текстом, лексическими упражнениями, при активизации лексики в иноязычной речи [Маслыко, 2008, с. 12].

Важнейшим условием создания активного грамматического навыка является наличие достаточного количества лексического материала, на котором может формироваться навык. Грамматическое действие производится только в

определенных словарных границах, на определенном словарном материале. Если ученик может в соответствующей ситуации быстро и правильно самостоятельно грамматически оформить фразу, то он уже в какой-то степени владеет грамматическим навыком.

В навыке выделяются следующие составляющие его более частные действия: выбор структуры, адекватной речевому замыслу говорящего в определенной ситуации; оформление речевых единиц, которыми заполняется структура в соответствии с нормами данного языка и определенным временным параметром; оценка правильности и адекватности этих действий [Пассов, 1991, с. 151]. Структуры в человеческом сознании связаны с определёнными коммуникативными задачами: для каждой задачи - функциональное гнездо структур. Но связь с задачами - это ещё не всё. Какую структуру выбирает говорящий, зависит уже от конкретных условий: собеседника, отношений с ним, настроения, культуры и т.п.

Выбор структуры можно назвать функциональной стороной навыка. Но есть ещё и формальная сторона – оформление. От нее зависит правильность с точки зрения данного языка и скорость речи. Оформление структуры основано на лексических навыках, зависит от их уровня. Вот почему формировать устойчивый навык можно лишь на основе тех лексических единиц, которыми учащийся владеет достаточно свободно. Усвоение системы языка происходит только на основе знакомой лексики.

Таким образом, лексические и грамматические навыки и умения представляют собой центр языковой компетенции, которая является необходимым условием успешной коммуникации.

## **1.2 Говорение как вид речевой деятельности. Виды говорения**

В настоящее время значение обучения устно-речевому общению, в котором говорение играет первостепенную роль трудно переоценить. Говорение

представляет собой вид речевой деятельности, посредством которого (совместно со слушанием) осуществляется устное вербальное общение. Это форма устного общения, с помощью которой происходит обмен информацией, осуществляемой средствами языка, устанавливаются контакт и взаимопонимание, оказывается воздействие на собеседника в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего [Гальскова, 2017, с. 190].

Говорение – вид речевой деятельности, посредством которого (совместно со слушанием) осуществляется устная форма общения. Одной из основных задач современного обучения говорению является формирование вторичной языковой личности, способной осуществлять социальное взаимодействие с носителями иной культуры. Цель обучения говорению – формирование речевых навыков и умений выражать свои мысли в условиях естественной коммуникации. Говорение является продуктивным видом речевой деятельности, посредством которого (совместно с аудированием) осуществляется устное вербальное общение. Целью обучения в средней школе большинство методистов считают не язык и не речь, как «способ формирования и формулирования мысли и даже не просто речевую деятельность – говорение, чтение, аудирование и письмо, а указанные виды речевой деятельности как средства общения» [Зимняя, 1991, с. 89]. Современные ученые подчеркивают мысль о необходимости использования языка как средства коммуникации.

Все функции устного общения - информативная, регулятивная, эмоционально-оценочная и этикетная осуществляются при этом в тесном единстве.

Говорение как вид речевой деятельности основывается на сложной совокупности навыков внутреннего и внешнего оформления высказывания, которые могут формироваться в результате многократных речевых действий.

Также говорение может обладать различной сложностью, которая начинается от выражения эффективного состояния с помощью простого восклицания, названия предмета, ответа на вопрос и заканчивая самостоятельным развернутым высказыванием и полным ответом. Содержанием говорения является выражение мыслей в устной форме. В основе говорения лежат произносительные, лексические, грамматические навыки. В большинстве методов обучение



говорению является одним из важнейших направлений преподавания [Сенькова, 2014, с. 196].

Структура речевого действия описывается в современных исследованиях как взаимоотношение трех фаз:

1. планирование речевого действия;
2. осуществление речевого действия;
3. сопоставление и контроль,  
внутри которых выделяются следующие этапы:
  - а) формирование речевой интенции;
  - б) построение будущего высказывания;
  - с) грамматическая реализация высказывания и выбор слов;
  - д) внешнее оформление высказывания» [Леонтьев, 2002, с. 96].

Данная структура основывается на речевых намерениях говорящего и его деятельностью по формированию высказывания.

По классификации И. А. Зимней, структура говорения состоит из трех последовательных частей: 1) побудительно- мотивационной; 2) аналитико-синтетической; 3) исполнительной [Зимняя, 1991, с. 54]. В побудительно-мотивационной части происходит проявление потребности в вербальном общении под влиянием определенного мотива и при наличии поставленной цели высказывания, которая затем реализуется в воздействии говорящего на других оппонентов.

Аналитико-синтетическая часть представлена в говорении в виде свернутых, внутренних и умственных действий по программированию и структурированию речевого высказывания, при котором происходит реализация замысла высказывания в процессе формирования и формулировании мысли.

Устная речь обладает целым рядом особенностей, отличающих ее от, например, письменной речи. Устная речь — это звуковая, произносимая речь, реализация и результат говорения. Устная речь представляет собой исконную форму существования языка (естественно, что вторая форма — письменная —

возникла много позже устной), а иногда — единственную (диалекты, просторечие, жаргоны реализуются только в устной форме).

Основу и письменной, и устной речи составляет литературный язык, однако между письменной и устной речью есть существенные различия, которые зависят от ситуации общения и проявляются в составляющих обе формы речи элементах. Прежде всего, устная речь предполагает наличие реального собеседника или собеседников. Говорящий создает свою речь в процессе общения, поэтому для него важна реакция слушающего. В зависимости от характера этой реакции говорящий корректирует высказывание.

Устная речь реализуется в виде монолога и диалога. Монолог представляет собой развернутое высказывание одного лица, завершенное в смысловом отношении. Монолог — это чаще всего публичная речь, адресованная большому количеству людей. Особым видом монолога является ораторская речь: ораторский монолог диалогичен (об этом подробнее будет сказано в соответствующей лекции). Диалог — это обмен высказываниями между двумя или несколькими собеседниками. Диалог состоит из реплик-стимулов и реплик-реакций, которые тесно связаны по содержанию. Диалогическая речь — естественный, первичный тип общения. В обиходно-бытовом диалоге участники свободны в выборе языковых средств, не заботятся о форме и стиле высказывания. Публичный диалог строится с учетом присутствия аудитории, следовательно, с соблюдением литературной нормы.

Устная речь может быть неподготовленной, спонтанной, частично подготовленной и неподготовленной. Первый вид речи реализуется в жанрах дружеской беседы, интервью, выступления в прениях и т. п. Содержание и форма таких речей заранее не продумываются.

Частично подготовленная речь — это речь, у которой продуманы цель и основное содержание. Это может быть заранее намеченный разговор, деловая беседа, интервью (если вопросы были даны респонденту перед началом опроса), публичная юбилейная речь, научный доклад и т. п.

У подготовленной речи предварительно продуманы цель, содержание, порядок изложения мыслей, словесное выражение. Типичные жанры такого вида речи — научный доклад, лекция, выступление на деловом совещании, выступление оппонента в дискуссии. Однако, будучи близкой по форме письменной речи, подготовленная устная речь сохраняет особенности устного монолога: произносится с интонацией спонтанной речи, не исключает импровизации, что способствует установлению контакта с аудиторией [Родина, Промах, 2018, с. 72].

Для обучения говорению предназначены определенные упражнения, которые подразделяются на подготовительные и речевые. Навыки и умения неподготовленной речи, ее реактивность, спонтанность и тема вырабатывается в диалоге, а умения и навыки подготовленной речи с ее инициативностью, логичностью и последовательностью — в монологе.

Диалогическая речь — форма речи, при которой происходит непосредственный обмен высказываниями между двумя или несколькими лицами. Условия, в которых протекает диалогическая речь, определяют ряд ее особенностей, к которым относятся: краткость высказывания, широкое использование неречевых средств общения (мимика, жесты), интонация, разнообразие определенных предложений неполного состава, синтаксическое оформление высказывания и преобладание простых предложений. Единицей обучения диалогической речи является диалогическое единство (микродиалог) — несколько реплик, которые связаны между собой по содержанию и по форме.

Обучение диалогической речи строится на основе образца, который дан в виде диалогического текста, связанного с ситуацией, в которой происходит общение. Основными этапами обучения диалогической речи на уроке являются:

1. презентация ситуации с помощью словесного объяснения или технических средств обучения;
2. презентация диалога в звуковой и графической форме;
3. усвоение языкового материала диалога;
4. усвоение способов связи реплик в диалоге;
5. воспроизведение диалога;

6. расширение возможностей диалога-образца за счет изменения компонентов ситуации» [Маслыко, 2008, с. 183].

При обучении диалогической речи необходимо вносить разнообразие различных видов диалога и формы работы с ними. Это могут быть диалог-беседа, диалог-инсценировка, беседа между обучающимися и с преподавателем, парная и групповая беседа. Основным средством обучения диалогической речи являются упражнения. В процессе их выполнения формируются умения, которые направлены на поиск информации, адекватное реагирование на реплику собеседника, употребление штампов диалогической речи и комбинирование реплики при построении диалога.

Обучение монологической речи проходит в три этапа. На первом – вырабатываются языковые автоматизмы. Выработка навыков быстрого и безошибочного пользования фонетическим, лексическим, грамматическим материалом происходит на основе имитативной и ассоциативной речи, речи высказывания, хоровой и условно-коммуникативной.

На втором этапе учитель обучает учащихся отбору языковых средств, которые соответствуют цели коммуникации. В центре внимания находится выражение содержания с помощью адекватного лексико-структурного материала. Здесь вырабатывается умение сокращать чужое высказывание и использовать преимущественно речевой материал в готовом виде.

Третий этап направлен на развитие умений инициативной речи. Сознание говорящего концентрируется на содержании высказывания. Среди признаков монологической речи выделяют также непрерывность, последовательность, логичность речи, относительную смысловую законченность и коммуникативную направленность высказывания.

Монологическая речь используется с разной коммуникативной целью. Для сообщения информации, для воздействия на слушателей путем убеждения, для побуждения к действию или его предотвращения. При определении видов монологической речи в учебных целях исходят из содержания речи (описание, сообщение, рассказ), степени самостоятельности (воспроизведение заученного,

пересказ и самостоятельное высказывание); степени подготовленности (подготовленная, частично подготовленная и неподготовленная речь). Рассказ является наиболее сложным видом монологической речи. Для него характерна определенная последовательность событий, которая отражает причинно-следственные связи между ними [Соловова, 2002, с. 137].

Монологическая речь считается особым и сложным умением, которое необходимо формировать. Это активный, организованный вид речи, для осуществления которого говорящий должен иметь какое-то содержание и уметь построить на его основе высказывание или последовательность высказывания. Следовательно, в лингвистическом плане усилия обучаемого и обучающего должны быть направлены на отработку правильности структурно-грамматического, лексического и стилистического построения, в экстралингвистическом плане - на соответствие речевого высказывания коммуникативной цели, заданной ситуации, теме [Федорова, 2014, с. 220].

### **1.3 Особенности обучения монологической речи в основной школе**

Общеизвестно, что монологическая речь обладает определенной степенью традиционности построения, имеет, как правило, более сложное синтаксическое построение по сравнению с репликами в диалоге. Монологическая устная речь - вид деятельности, к которому учащиеся хорошо подготовлены всем своим школьным опытом. Согласно определению Гальсковой монолог - это относительно развернутый вид речи, при котором сравнительно мало используется невербальная информация, характерная для диалога. Это активный и произвольный вид речи, для осуществления которого говорящий должен иметь какое-то содержание и уметь построить на его основе высказывание или последовательность высказывания. Кроме того, это организованный вид речи, что означает планируемость и программирование не только отдельного высказывания или предложения, но и всего сообщения. [Гальскова, 2009, с. 203].

Как и диалогическая речь, монологическая речь имеет ряд особенностей:

1. целенаправленность;

2. непрерывность;
3. логичность;
4. смысловая законченность;
5. самостоятельность;
6. развернутость предложений, наличие распространенных конструкций;
7. тематичность;
8. непрерывность речи;

9. выразительность [Удовидченко, 2009, с. 168]. Данные особенности характеризуют монологическую речь и должны учитываться при разработке системы упражнений для обучения говорению.

Единицей монологической речи можно считать сверхфразовое единство, в качестве которого выступает «группа фраз, выполняющих определенную коммуникативную функцию» [Хужаниязова, 2013, с. 17]. Это может быть описание способа действия, характеристика отношений, характеристика лица или предмета.

В настоящее время виды монологической речи классифицируются по различным критериям, исходя из содержания речи (описание, сообщение, рассказ), степени самостоятельности (воспроизведение заученного, пересказ или самостоятельное высказывание), степени подготовленности (подготовленная в виде лекции, выступления, сообщения; частично подготовленная и неподготовленная речь) [Азимов, Щукин, 2009, с. 120].

Неподготовленная речь – конечная цель обучения иностранных учащихся – характеризуется таким уровнем развития навыков и умений, при котором обучаемые практически безошибочно употребляют языковые средства в спонтанной речи на русском языке. Однако такая неподготовленная речь – результат специальной подготовки. Она может возникнуть только на базе хорошо усвоенных элементов иноязычной речи, комбинируемых говорящим в соответствии с целями коммуникации и с учётом ситуации общения. «Подготовленность» речи выражается в прочном автоматизированном и одновременно гибком использовании известного языкового материала, когда учащийся думает, что сказать, а не как сказать.

По представлению И.А. Зимней, процесс порождения монологического высказывания проходит три фазы [Зимняя, 2017, с. 145]:

1. побудительно-мотивационную - трансформация потребности «хочу сказать» в мотив «не могу молчать»;
2. аналитическую - планирование будущего высказывания;
3. исполнительную – порождение высказывания с помощью речеслуховых, речедвигательных операций, фонематической организации речи.

Данные фазы порождения речи перекликаются с этапами обучения монологической речи:

1. этап выработки языковых автоматизмов, а именно навыков быстрого и безошибочного пользования фонетическим, лексическим, грамматическим материалом на основе имитативной, ассоциативной речи, речи-называния, хоровой и условно-коммуникативной речевой деятельности.

2. этап обучения отбора языковых средств, соответствующих цели коммуникации для выражения содержания с помощью адекватного языкового материала, развитие умений свертывать чужое высказывание и использовать преимущественно речевой материал в готовом виде;

3. этап развития умений инициативной речи. При этом сознание говорящего концентрируется на содержании высказывания.

Согласно ФГОС, Примерной основной образовательной программе и КИМ ЕГЭ, по окончании старшей школы обучающийся в плане монологической речи должен:

1. уметь осмысленно и выразительно читать небольшой текст вслух;
2. уметь составлять условный диалог-расспрос на основе опорных слов;
3. уметь создавать монологическое тематическое высказывание;
4. умение создавать монологическое тематическое высказывание с элементами сопоставления и сравнения на основе плана [ФИПИ].

Для развития умений монологической речи, под которыми понимаются умения коммуникативно-мотивированно, логически, последовательно и связно, достаточно полно и правильно излагать свои мысли в устной форме, а также

формирования указанных ранее навыков в методике преподавания иностранных языков применяют 2 пути обучения:

1. «сверху вниз» - предполагает развитие монологических навыков на основе прочитанного текста. Данный путь обучения принято считать наиболее легким, так как обучающийся для построения собственного монологического высказывания может брать из текста необходимые элементы. Его задачей является лишь небольшое видоизменение данных элементов и добавление необходимых слов-связок. Среди заданий, применяемых при данном пути обучения выделяют следующие: ответить на вопросы, связанные с пониманием содержания и смысла прочитанного текста; согласиться с утверждениями или опровергнуть их; доказать, что...; определить основную идею текста; охарактеризовать...; кратко изложить содержание текста; составить аннотацию к тексту, дать рецензию на текст; рассказать текст от лица главного героя (злодея, наблюдателя, сплетника, журналиста и т. д.); придумать другой конец и т. д.;

2. «снизу вверх» - предполагает развитие монологических навыков без опоры на текст, только с помощью тематики и проблематики обсуждаемых вопросов, изученной лексики и грамматики, речевых структур, а также прочитанных ранее текстах на родном и иностранном языках [Удовидченко, 2009, с. 171].

Для того чтобы получить желаемый уровень развития у обучающихся умений монологической речи, учитель должен быть уверен в следующем: обучающиеся имеют необходимый информационный запас по данной теме (с учетом межпредметных связей); уровень языка (лексический и грамматический) достаточен для успешного обсуждения данной темы на иностранном языке; в речевом репертуаре обучающихся имеется разнообразный запас средств реализации различных речевых функций (согласия, несогласия, передачи или запроса информации и т. д.); обучающиеся владеют речевыми умениями (способами связи различных речевых высказываний, дискурсивными приемами, композицией речи и т. д.).

Среди заданий, применяемых при данном пути обучения выделяют следующие: высказать свое мнение по вопросу; прокомментировать



пословицу/цитату; подготовить доклад/сообщение и т.п. Для формирования навыков и развития умения монологической речи можно использовать следующие упражнения

1. для обучения подготовленной монологической речи: воспроизведение высказываний с модификацией, составление рассказа, описание картины, объяснение заголовка, пересказ, составление плана прослушанного, изложение диалога в монологе и т.п.;

2. для обучения неподготовленной монологической речи: придумывание заголовка и его обоснование, характеристика действующих лиц, составление объявления, текста открытки и т.п.

Обучение монологической речи при обоих путях и в различных видах упражнений подразумевает использование языковых, речевых или содержательных (вербальных и невербальных) опор. В связи с этим выделяют типы упражнений в обучении монологической речи по видам опор (по наглядности, по речевой ситуации, по теме, по мотивам темы, по тексту) и по объему высказывания (отдельные предложения, краткие связные высказывания, полные тематические связные высказывания).

Таким образом, говорение – это непосредственная цель обучения иностранному языку. Оно является основой общения, без него невозможно овладение устной коммуникацией. Применение различных речевых ситуаций на уроках иностранного языка позволяет добавить речи обучающихся характера приближенной к естественной речевой коммуникации, последовательно усложнять и разнообразить учебно-речевые действия, обеспечивать повторяемость усвоенного лексико-грамматического материала, т. е. активизировать речевую деятельность.

#### **1.4 Психологические особенности старшеклассников и роль мотивации в обучении иностранному языку**

На сегодняшний день английский язык прочно занял свою позицию в перечне предметов, обязательных для дальнейшей успешной профессиональной

деятельности. Несмотря на всю значимость этого предмета, к сожалению, отмечается снижение уровня мотивации к изучению иностранного языка среди старшеклассников и студентов первых курсов учреждений СПО. Как следствие, перед преподавателем встает вопрос: что именно мешает студенту прогрессировать в овладении иностранным языком, почему снижается мотивация к его изучению? И это с учетом того, что многие показывают достаточно хорошие успехи на начальном и среднем этапах изучения языка. Предположительно причина кроется в том, что многие преподаватели не готовы или же не хотят учитывать сложность возраста и те психологические особенности, которые являются ключевыми в выборе методов, технологий и подходов к преподаванию иностранного языка в группах такого возраста [Пахомова, 2016, с.3].

Возраст учащихся старших классов – 16-17 лет – относится к ранней юности и характеризуется целым рядом психологических особенностей. Учащиеся старшего возраста неохотно подражают и выполняют механические задания, цель выполнения которых им неясна. Однако они с интересом читают содержательные тексты. Еще большую роль в изучении иностранного языка, чем на средней стадии, начинает играть самостоятельная работа. Это особенно характерно для учащихся, которые по разным причинам желают серьезно изучать язык [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991, с. 97].

Одной из наиболее явно выраженных психологических особенностей старшеклассников является то, что развитие познавательных функций и интеллекта претерпевает не только и не столько количественные, сколько качественные изменения, т.е. сдвиги в структуре мыслительных процессов: важно не то, какие задачи решает человек, а каким образом он это делает. Как указывает И. Л. Бим, «каждый старшеклассник сочетает в себе черты еще недавнего подростка и признаки юношеского возраста. В нем диалектически соединяются еще не утраченная детскость с проявлениями активного взросления». Последнее находит выражение в интенсивном становлении личности, в росте ее самосознания и самоопределения. У старшеклассника уже складываются определенные принципы поведения, образ своего собственного «я», свои ценностные ориентации, с

которыми он живет и действует. Четко начинает проявляться дифференциация интересов. Это накладывает отпечаток на отношение к различным учебным предметам, которое все больше становится избирательным [Трубина, 2013, с. 180].

У учащихся 10 класса центральным показателем в структуре индивидуально-психологических особенностей выступает страх ситуации проверки знаний, поэтому необходимо создание положительного эмоционального фона оценочной ситуации независимо от того, какую оценку получает учащийся. Нужно подробно обосновывать и выделять те критерии, по которым идет оценивание, с тем, чтобы они были поняты самими учащимися [Мильченко, 2004, с. 73].

Учебная мотивация определяется рядом специфических факторов: особенностями обучающегося (пол, самооценка, уровень интеллектуального развития); особенностями преподавателя и его отношения к собственной педагогической деятельности; организацией всего педагогического процесса; спецификой учебного предмета (в данном случае иностранного языка). На основании вышеперечисленных факторов учебную мотивацию можно разделить на внешнюю и внутреннюю. Внешняя мотивация не связана непосредственно с содержанием предмета, а обусловлена внешними обстоятельствами [Косинская, 2015, с. 34].

Учителю иностранного языка бывает порой трудно поддерживать ослабевающий интерес к своему учебному предмету. Поскольку в юношеском возрасте с особой силой проявляется стремление к самоутверждению, самовыражению, к возможности отстаивать свои взгляды и убеждения, то именно возрастающая коммуникативная направленность обучения иностранному языку и создание благоприятного психологического климата для общения, а также профориентация – именно те факторы, которые на этой ступени обучения приобретают особую значимость. Отсюда столь важен отбор материала, его проблемный характер, стимулирующий обмен мнениями, побуждающий к размышлениям, выбору. На старшей ступени становится еще более актуальным сочетание индивидуальной, парной и групповой форм работы, где учитель участвует в роли партнера, организатора, режиссера, сценариста, дублера и т.п. При

этом перед группой ставится общая познавательная задача, а учитель организует и стимулирует совместный поиск, причем каждый выполняет свою часть работы и является, вместе с тем, активным участником всей работы в целом.

Признавая ведущую роль мотивации в обучении иностранного языка, учителю необходимо представлять себе способы и приемы ее формирования в условиях школы. Особую роль в формировании мотивации играет новизна получаемой информации. Наличие элементов поисковой деятельности, познавательных мотивов и эмоциональное состояние учащихся обеспечивают им выход из учебной деятельности в самообразовательную и творческую [Боричевская, 2018, с. 209].

Чешский педагог Ян Амос Коменский в книге «Великая дидактика» писал: «Какое бы занятие не начинать, нужно прежде всего возбудить у учеников серьезную любовь к нему, доказав превосходство этого предмета; его пользу, приятность, и что только можно» [Коменский, 2019, с. 80].

Чем глубже интерес к знаниям, тем ярче и многостороннее должно быть выражено стремление к самообразованию. Пробуждая и развивая интерес к конкретной теме, конкретному предмету, каждый педагог не просто осуществляет передачу опыта, учит чему-то своих учеников, помогает им овладеть конкретными умениями и навыками, но и одновременно укрепляет веру в свои силы и творческие возможности у более слабых учащихся, не дает остановиться в своем развитии более сильным, учит всех воспитывать у себя силу воли, характер и целеустремленность при выполнении сложных задач.

### **1.5 Признаки публичной речи**

При всем многообразии тем, разнородности воспринимающей аудитории, целей общения публичная речь обладает следующими признаками:

- она высоко информативна
- она адресована определенной достаточно широкой аудитории
- она общественно значима

В основе устной публичной речи лежит не книжно-письменный вариант литературного языка, а его устная разновидность. Поскольку публичная речь - речь

подготовленная, и готовится она по книжно-письменным источникам, которые оказывают прямое влияние на структуру речи, в ней содержатся многие элементы книжно-письменных стилей (научного, официально-делового, публицистического). Так как ораторская речь произносится вслух, то неизбежно использование в публичных выступлениях и элементов обиходно-разговорного стиля, который тесно связан с устной формой речи. Степень книжности или разговорности зависит от индивидуальных навыков оратора. Публичный монолог диалогичен по своему содержанию, так как он обращен к аудитории и предполагает эмоциональный отклик слушающих. Чем более публичному выступлению свойственны все характеристики живого разговора, тем сильнее его воздействие на слушателей. Характерной особенностью публичной речи является то, что она происходит в ситуации живого общения. Отсюда вытекает ее другая отличительная особенность - это живая интонация разговорной речи, т.е. возможность в устном монологе выразить свое отношение к произносимому не только словами, но и интонационными средствами: тоном, тембром, темпом, логическими ударениями и паузами, а также невербальными средствами: мимикой, жестом [Скорикина, 2001, с. 12].

Таким образом, публичная речь значительно отличается от других разновидностей по стилистическим характеристикам и ориентацией на аудиторию.

### **1.6 Особенности ораторской речи, виды и принципы**

Ораторское искусство – искусство публичного выступления с целью убеждения. Ораторское искусство – это гармоничное сочетание риторики, приемов актерского мастерства и психологических техник. Ораторское искусство и свойства ораторской речи изучает наука риторика [Савкова, 2007, с. 115].

В.В. Виноградов писал: “Ораторская речь - особая форма драматического монолога, приспособленного к обстановке общественно-бытового или гражданского действия” [Виноградов, 1980, с. 78].

Целью ораторского искусства является изложение оратором его позиции перед оппонентом или аудиторией, защита собственной точки зрения. Этой цели

он достигает, используя подготовленную речь и технику ораторского мастерства [Бариев, 2002, с. 147].

Выделяют следующие виды ораторского искусства:

1. Социально-политическое. Сфера использования здесь - общественная и политическая жизнь. В этом случае речь содержит обсуждение определенной проблемы и поиск ее решения. Выделяют: выступления на митингах, политические дебаты и дискуссии, дипломатические речи.
2. Академическое. Данный вид ораторского искусства применяется в сфере науки и образования. Выделяют: сообщение, доклад, школьная или вузовская лекция.
3. Судебное. Подобная форма используется в правосудии, когда оратор пытается повлиять на суд и сформировать собственное видение того или иного факта или фактов у представителей судебного заседания. Выделяют: речь адвоката, речь прокурора, судебные дебаты, речь обвиняемого для самозащиты.
4. Духовное. Применяется в сфере духовной жизни. Выделяют: проповедь, исповедь, слово к верующим.
5. Социально-бытовое. Данный вид относится к различным сторонам жизни. Выделяют: юбилейная, приветственная, тост, траурная [Юшкова, 2020, с. 230].

Таким образом, успешность речи оратора зависит от уместности и соответствии обстоятельствам.

Существуют следующие особенности публичной речи: наличие обратной связи (реакция на слова оратора), устная форма общения (живой непосредственный разговор со слушателями), сложная взаимосвязь между книжной речью и ее устным воплощением (ораторская речь тщательно готовится, в процессе написания текста оратор опирается на книжно-письменные источники, поэтому подготовленный текст - это, по сути, книжная речь), использование различных средств общения (используются не только языковые средства, но и невербальные средства коммуникации - интонация, громкость голоса, темп речи, мимика, жесты).

Можно выделить следующие принципы ораторского искусства: ясная речь - относится к технике (дыхание, голос, дикция, артикуляция, мимика, жесты), разумная речь - логика и структура.

Психика имеет огромное влияние на качества ораторской речи. Нельзя не брать во внимание существование прямой связи между психикой и голосовым аппаратом человека. Если мысли и чувства, которые желает озвучить оратор, слабые, нечеткие, робкие или расплывчатые, то его речь будет такой же. Речевой аппарат не будет работать должным образом. Признаки этой неисправности - прерывистое и поверхностное дыхание, монотонный голос, нечеткая артикуляция, ложная интонация. Для того, чтобы привести речевой механизм в полную «боевую готовность», нужны светлые, живые мысли и готовность говорящего ими поделиться. По мнению Поля Сопера, главная задача оратора – иметь, что сказать, и иметь глубокую потребность выразить это [Сопер, 2005, с. 121].

Таким образом, чтобы речь получилась яркой и запоминающейся, оратору необходимо быть вовлеченным в тему выступления.

### **1.7 Характеристики личности оратора, типы ораторов**

Ораторское искусство, способность влиять на людей накладывают на говорящего особую ответственность. Говорящий должен обладать качествами, не позволяющими ему использовать слово в ущерб другим людям. Очень важно, чтобы человек, выступающий с трибуны, был высокоморальным человеком, ведь его слово может не только помочь принять то или иное решение, но и повлиять на судьбы людей. Выступления оратора должны быть направлены на достижение нравственных целей, вызывать у аудитории добрые чувства и намерения.

Владимир Иванович Даль, объясняя слово оратор в «Толковом словаре живого великорусского языка», подбирает к нему близкие по значению слова и словосочетания: вития, краснослов, речистый человек, мастер говорить. Все они подчеркивают, что оратор - это человек, умеющий говорить красно, т.е. красиво, образно, выразительно [Даль, 2021, с. 712].

С. Ф. Иванова выявила следующие индивидуальные речевые типы:

1. Рационально - логический. Ораторы этого типа склонны к анализу явлений, к рассуждениям и строгой аргументированности своих и чужих поступков. Их подготовка к любому высказыванию отличается последовательным отбором и строгой систематизацией материалов, обдумыванием и разработкой подробного плана. Этот выношенный план как бы «сидит у них внутри», и ораторы во время выступления не пользуются им. Их часто заботит другое: как сделать свою речь более яркой, эмоциональной, какие подобрать примеры, чтобы заинтересовать аудиторию. «Логиками» чаще всего бывают сангвиники.
2. Эмоционально - интуитивный. Представители этого типа говорят страстно, увлеченно, пересыпая свою речь остротами, каламбурами, но не всегда могут уследить за жесткой логической последовательностью речи. План своих выступлений пишут не всегда, считая, что он их сковывает. Наблюдается совпадение эмоционального речевого типа с холерическим темпераментом.
3. Философский. Ораторы - «философы» более или менее эмоциональны, склонны к анализу, иногда бывают очень организованны в своей работе, а иногда без всякой видимой организации раскрывают какой-нибудь один вопрос, добираются до корня, и вдруг, как лучом света, озаряют все найденной идеей. Их общая черта - стремление к исследованию, глубокому осмыслению явлений прямо на глазах у слушателей, желание и умение вовлечь в этот процесс аудиторию. Чаще всего данную группу составляют люди флегматического темперамента. [Иванова, 1978, с. 76].

Ораторское мастерство предполагает не только владение определенными риторическими приемами, но и способность проявить свою индивидуальность. «Вы произносите не просто речь. Это должна быть ваша речь. Можно следовать всем правилам, прекрасно владеть технологиями, но что-то важное будет отсутствовать. Отсутствовать будете вы сами» [Collins, 2012, с. 139].

Оратор должен быть человеком эрудированным, т.е. начитанным, осведомленным в области науки и техники, литературы и искусства, разбираться в политике и экономике, уметь анализировать события, происходящие в стране и за



рубежом, и т.п. Он обязан хорошо знать предмет своей речи. Только в том случае, если оратор разбирается в теме выступления, если он сумеет рассказать слушателям много интересного и привести новые неизвестные аудитории факты, если ему удастся ответить на возникающие вопросы, он может рассчитывать на внимание и уважение слушателей.

Чтобы выступать публично, оратор должен обладать рядом специальных навыков и умений. По определению психологов, навык - это способность осуществлять ту или иную операцию наилучшим образом. К основным навыкам оратора относятся следующие:

- навык отбора литературы;
- навык изучения отобранной литературы;
- навык составления плана;
- навык написания текста речи;
- навык самообладания перед аудиторией;
- навык ориентации во времени.

Из приобретенных навыков складываются умения оратора. Он должен уметь:

- самостоятельно подготовить выступление;
- доходчиво и убедительно излагать материал;
- отвечать на вопросы слушателей;
- устанавливать и поддерживать контакт с аудиторией;
- применять технические средства, наглядные пособия и т. д.

Таким образом, отсутствие каких-либо навыков и умений у оратора может привести к неэффективному общению со слушателями. Например, оратор хорошо пишет текст речи, но не умеет просто и ясно излагать его в аудитории; оратор увлеченно рассказывает, но не научился укладываться в отведенное для выступления время и не успевает высказать основные положения речи.

### **1.8 Этапы работы над ораторской речью**

Подготовка к публичному выступлению безусловно нужна. Однако она может быть различной. Так, митинговая речь обычно бывает краткой от 5 до 10

мин, и она может быть произнесена после минимальной подготовки. А вот лекция или научный доклад требуют подготовки основательной. Время подготовки зависит от опыта оратора, его знаний, умения общаться с аудиторией и др. факторов.

В подготовке к выступлению Т.П. Скорикова предлагает различать шесть основных этапов:

1. Важный вопрос, который встает перед оратором: *оценка обстановки и состава слушателей*. При подготовке речи необходимо представлять себе, как воспримут ее слушатели и что будет им непонятно. Оратор должен знать и учитывать состав аудитории. Можно оценивать аудиторию по разным параметрам: 1) прежде всего учитывается ее социально-профессиональный состав (рабочие, учителя, инженеры и т.п.) и культурно-образовательный уровень (начальное, среднее, высшее образование); 2) принимается во внимание степень подготовленности слушателей, их интеллектуальный потенциал, характер деятельности; 3) следует учитывать также возраст, пол, национальные особенности аудитории; 4) нужно учитывать однородность-неоднородность аудитории по всем параметрам (разумеется, тяжелее выступать перед неоднородной аудиторией). В выступлениях перед всеми возрастными группами требуется логическая убедительность, лаконичность и точность изложения. У взрослой аудитории на первом месте всегда логическое развитие мысли, аргументированность, доказательность изложения. Для молодежи наиболее эффективны эмоциональные речи.
2. Основная цель - информировать слушателей, т.е. научить их, дать им определенные сведения, воздействовать на них. Разработка речи начинается с *уяснения темы выступления*, ее основной идеи. Тема должна быть актуальной, интересной, конкретной, четко сформулированной, доступной. На втором этапе осуществляется *работа над теоретическим, фактическим материалом и составление самой речи*, т.е. ее композиционное оформление.
3. Текст речи может быть написан или "составлен в уме" на основе проработанных материалов, прошлых текстов или прошлого опыта. При подготовке выступления можно написать его *полный текст, конспект*,

*тезисы, развернутый план или краткий план.* Это зависит от привычки выступающего, его опыта, знаний.

4. Параллельно с написанием текста речи идет *работа над стилем изложения и композиционно-логическим расположением частей речи.* Каким должен быть язык выступления? Конечно, грамотным с литературной точки зрения, эмоциональным. Нарушение литературной речи и ее сухость снижает действенность речи.
5. На этапе *запоминания* выступления полезно несколько раз про себя прочесть текст, выделяя для себя (подчеркивая) ключевые моменты содержания и логические акценты.
6. *Репетиция.* Полезно прочесть текст полностью вслух, уточнить время ее звучания (примерно две минуты - одна машинописная страница). Можно произнести текст либо мысленно (внутренний монолог), либо вслух (внешний монолог) [Скоринова, 2001, с. 31 ].

Также необходимо обратить внимание на технику произношения, дикцию, на правильное ударение в словах. Расстановка пауз также очень важна. Они облегчают дыхание, позволяют обдумать мысль, подчеркнуть и выделить ее. Интонация играет в речи большую роль. С помощью нее можно придать предложению определенную эмоционально-экспрессивную окраску.

### **1.9 Методы обучения ораторской речи**

Для того чтобы сформировать необходимые навыки и умения ораторской речи нужно систематически тренироваться. Для этого требуется методика обучения публичному выступлению.

Именно умение формулировать свое собственное высказывание и способность критически переосмыслить чужое высказывание на иностранном языке является знаком сформированности компетенций выпускника.

Более того, необходимо развивать межкультурную компетенцию на уроках иностранного языка, так как в ситуациях иноязычного общения участники диалога сталкиваются с особенностями разных культур. Поэтому выпускники должны

уметь выявлять культурные сходства и различия между представителями разных культурных групп.

Также учащимся при коммуникативное взаимодействие на уроке иностранного языка необходимо соблюдать нормы речевого поведения.

Таким образом, для того чтобы при учебном речевом общении формировались и совершенствовались коммуникативные навыки и умения, необходимо обеспечить определенные условия, которые будут способствовать данному процессу.

Кроме того, нужно помнить об особенностях ораторской речи. Важно понимать, что необходимо прикладывать усилия и уделять время самостоятельной работе для достижения хорошего результата в публичных выступлениях.

### **Выводы по разделу 1**

Таким образом, ораторское искусство включает в себя множество умений и навыков. Важно уметь не только отбирать литературу, писать тексты, но и уметь убедительно излагать свои мысли. Необходимо чтобы передаваемая информация была понятна всем, так как главной задачей оратора является именно донесение своей позиции до аудитории. Большую роль в публичном выступлении играют дикция, интонация, мимика и жесты.

Работа над ораторским выступлением проводится в шесть этапов. Сначала оценивается состав слушателей, затем разрабатывается речь, тема которой должна быть актуальной и интересной. Следующий этап - это написание плана или конспекта речи. Одновременно с этим идет работа над стилем изложения и композиционно-логическим расположением частей речи. На этапе запоминания текст читается несколько раз и выделяются ключевые моменты. Последний этап - репетиция. Необходимо произнести речь вслух и уточнить время ее звучания.

Для того чтобы сформировать данные умения нужно систематически тренироваться. Поэтому возникает необходимость в разработке специальной методики, которая будет развивать не только коммуникативную и межкультурную компетенцию учащихся, но и поможет приобрести определенные навыки ораторских выступлений.

## **Раздел 2 Практические аспекты обучения мастерству публичного выступления**

### **2.1 Анализ программных требований к изучению английского языка на старшей ступени обучения**

Выбор данной ступени обучения обусловлен тем, что именно в 10 классе перед студентами стоит несколько задач. Они должны не только определиться с выбором профессии, но и подготовиться к самостоятельной жизни. Уроки английского языка должны способствовать развитию коммуникативных умений и навыков, которые необходимы для взаимодействия с людьми в различных сферах жизни. На сегодняшний день большое количество информации поступает на английском языке. Чтобы уметь ориентироваться в данном потоке иноязычной информации, а также чтобы взаимодействовать со сверстниками из других стран

необходимо владеть навыками общения на иностранном языке. Поэтому, возникает необходимость ввести дополнительный раздел, обучающий мастерству публичных выступлений. В данном разделе у учеников будет возможность систематизировать уже полученные знания и приобрести новые.

В данной работе был проанализирован УМК, по которому обучаются учащиеся, на соблюдение требований федерального государственного образовательного стандарта.

Изучение предметных областей "Филология" и "Иностранные языки" должно обеспечить:

- сформированность представлений о роли языка в жизни человека, общества, государства; приобщение через изучение русского и родного (нерусского) языка, иностранного языка и литературы к ценностям национальной и мировой культуры
- способность свободно общаться в различных формах и на разные темы;
- свободное использование словарного запаса
- сформированность умений написания текстов по различным темам на русском и родном (нерусском) языках и по изученной проблематике на иностранном языке, в том числе демонстрирующих творческие способности обучающихся
- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним
- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений [ФГОС].

Таким образом, ФГОС делает акцент на том, что ученики 10 класса должны свободно общаться на английском языке, оперировать лексикой и уметь писать тексты по различным темам. Уроки английского языка должны знакомить с культурами англоязычных стран и развивать толерантное отношение к ним.

В качестве предмета для анализа был выбран УМК "Spotlight" О.В. Афанасьева, Д. Дули, И.В. Михеева для 10 класса. Выбор данного УМК обусловлен тем, что он используется во многих государственных школах.

Главной целью данного УМК является развитие коммуникативной компетенции учащихся в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной, а также развитие и воспитание потребности школьников пользоваться английским языком как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных культур и сообществ.

Тексты для чтения представлены самые разнообразные (электронные сообщения, письма, статьи и т. д.). Использование данных текстов позволяет развивать различные умения чтения (чтение с пониманием основного содержания, с полным пониманием содержания, с выборочным пониманием нужной или интересующей информации).

В аудирование используется активный лексико-грамматический материал модуля в ситуациях, приближенных к реальным. Данный подход обеспечивает лучшее понимание учащимися языкового материала, усваиваемого в модуле.

Пятый урок каждого модуля направлен на развитие у учащихся умений письма на основе всех других видов речевой деятельности. Во все модули включены задания на развитие умений продуктивного письма в различных формах, основанных на реальных типах и стилях письменной речи, таких, как письмо, описание, заметка, открытка, статья, эссе.

В данном УМК представлены разные способы введения новых лексических единиц. Например, при помощи картинок: учащимся предлагается подобрать к той или иной единице соответствующую картинку. Среди других способов — использование синонимов, антонимов, перефразирования и дефиниций.

Монологическая речь учащегося строится на основании прочитанного текста. Отрабатываются умение выделить основную мысль, высказать свое мнение и кратко аргументировать его.

Диалогическая речь представлена в разных вариантах: при изучении лексики (диалог – обмен мнениями, диалог-расспрос), непосредственно при выполнении упражнений устного характера (комбинированные диалоги, диалог-расспрос).



Также вводятся фразы этикетного характера, которые учат грамотно вести диалог в повседневной жизни.

Разделы Culture Corner и Spotlight on Russia предоставляют учащимся учебные материалы для развития социокультурной компетенции, способствуют реальному включению их в диалог культур. Разделы содержат творческие задания и проекты. Это дает учащимся возможность переработать изученную на уроках информацию и сопоставить ее с аналогичным феноменом родной культуры.

В конце каждого модуля присутствуют задания для самопроверки и рефлексии учебных достижений учащихся. Так учащиеся самостоятельно могут определить свои сильные и слабые стороны.

Таким образом, УМК “Spotlight” полностью соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта. Коммуникативная цель обучения достигается при помощи использования разнообразных упражнений, направленных на развитие всех видов речевой деятельности. Также достаточно эффективно организован диалог культур. Данный УМК в полной мере предоставляет все возможности для самостоятельного овладения его материалом. Это развивает самостоятельность ученика.

Однако при всем многообразии упражнений в учебном комплексе не представлены задания, направленные на развитие навыков публичного выступления, которые представляются необходимыми особенно на старшем этапе и в условиях подготовки к единому государственному экзамену.

## **2.2 Подготовка эксперимента**

Обучение ораторскому искусству имеет ряд преимуществ. Оно поможет студентам не только преодолеть страх выступлений, но также приобрести необходимые навыки и умения для успешного изложения своих мыслей. Данный курс повысит мотивацию учащихся в изучении иностранного языка поможет им осознать практическую направленность своих знаний.

Была разработана программа элективного курса (Приложение М).

В школе был проведен эксперимент для выявления эффективности данного метода работы. Работа проводилась в 10 классе в качестве факультативного занятия. Перед началом курса был проведен тест на общий уровень знаний английского языка (Приложение А), который показал, что большинство учащихся испытали затруднения при прохождении тестирования (рис.1).

#### Результаты тестирования

- успешно прошли 46,3%
- испытали затруднения 53,7%

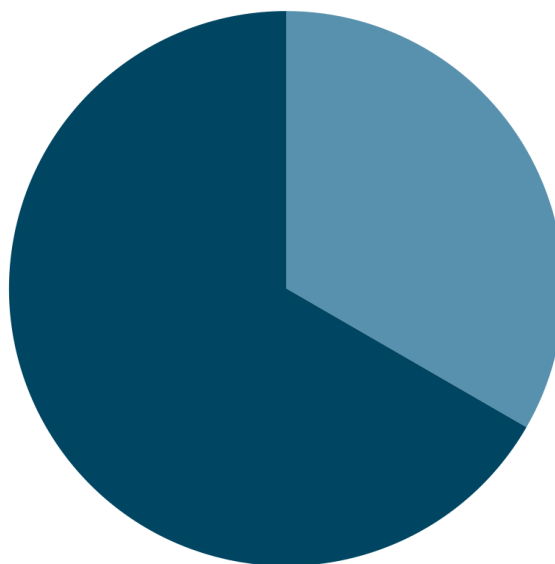


Рисунок 1 - Результаты тестирования

В ходе исследования было проведено анкетирование с целью выявления отношения учащихся к урокам иностранного языка, а также к изучению темы Public Speaking Mystery на уроках иностранного языка (Приложение Б). В результате было выявлено, что на уроках английского языка не выделяется время на обучение ораторской речи. Также результаты анкетирования показали, что учащиеся хотели бы обучаться данной теме.

После завершения курса Public Speaking Mystery был проведен тест на общий уровень английского языка для того, чтобы отследить прогресс учеников. Более того, было поручено подготовить собственное ораторское выступление. После завершения эксперимента были проанализированы результаты работы учеников и сделаны выводы.

### 2.3 Методические разработки по проведению серии уроков по обучению мастерству публичного выступления

Курс по теме “Мастерство публичного выступления” был составлен с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Данный курс может идти как дополнительное приложение к учебнику “Spotlight”. Курс состоит из серии уроков и рассчитан на 12 часов. В него включены 3 блока:

1. First step: Solving a mystery of making a good speech.
2. Second step: Raise your awareness.
3. Third step: Practice makes perfect.

Технологическая карта уроков по теме “Public Speaking Mystery”.

Цель: совершенствование навыков монологической речи, умения аргументировать свою позицию.

Задачи:

Личностные: формировать уважительное отношение к мнению одноклассников; развивать умение аргументировать свою точку зрения, навыки сотрудничества со сверстниками; пробуждать интерес к изучению иностранного языка.

Метапредметные: создать условия для развития навыков чтения, монологического высказывания, аудирования; развивать умение выделять ключевую информацию.

Предметные: создать условия для овладения умением составления собственного монологического высказывания и умением выступать на публике.

УУД:

Личностные: формирование интереса и положительного отношения к иностранному языку, формирование коммуникативной компетенции при взаимодействии в парах и группах.

Познавательные: развитие умений написания конспекта речи; совершенствование умений делать выводы, выделять ключевую информацию.

Регулятивные: формирование умений целеполагания и регуляции своей деятельности, умений самостоятельно оценивать свои достижения.

Коммуникативные: формирование умения построения логичного высказывания с использованием лексических и грамматических средств, формирование коммуникативной компетенции в общении со сверстниками.

Результаты:

Личностные: повышение мотивации к изучению языка, формирование коммуникативной компетенции, осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка и стремление к совершенствованию собственной речевой культуры в целом, формирование толерантного отношения к проявлениям иной культуры и готовности отстаивать свою позицию.

Метапредметные: умение определять задачи, решение которых необходимо для достижения поставленных целей, планировать действия, прогнозировать результаты, анализировать итоги деятельности, делать выводы, осуществление самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на английском языке.

Предметные: овладение средствами, которые являются необходимыми для эффективности публичной речи, умение употреблять новую лексику в нужном контексте, чтение текста с детальным пониманием информации.

Формы учебной работы: индивидуальная, фронтальная, парная, групповая.

Технология: ИКТ

**Unit 1.** First step: Solving a mystery of making a good speech.

**Lesson 1.** How to cope with the fear of public speaking.

Первый урок посвящен методам борьбы со страхом публичных выступлений. В начале урока ученики высказывают свои предположения с помощью mind maps, затем работают с лексикой, смотрят видео, дописывают mind maps.

Цели: расширение лексического запаса, связанного с темой Public Speaking Mystery, развитие умений групповой работы, языковой догадки; развитие речевых умений говорения, аудирования.

Учитель вводит новую тему с помощью опроса и просмотра видео. В результате опроса выяснилось, что самый большой страх для учеников - выступление на публике (рис.1).

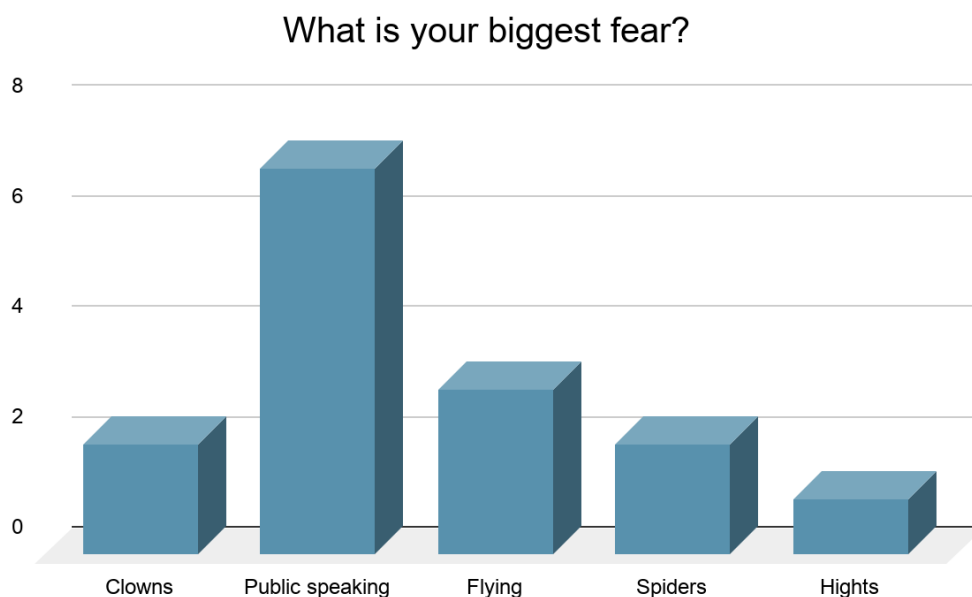


Рисунок 1 - Результаты опроса обучающихся

Затем учитель просит учеников посмотреть видео и сравнить результаты опроса, который прошли американцы с тем результатом, который получили они (рис.2). После ученики должны высказать свои мысли и догадки по поводу новой темы.



Рисунок 2 - Результаты опроса американцев

Затем учитель предлагает разделить на группы путем вытягивания карточки с определенным номером. Ученикам раздаются листы для составления интеллект-карты “How to cope with the fear of public speaking”. Они должны написать свои предположения в схему (рис.3). Затем учитель просит выступить 1-2 человек от группы со своими идеями.



Рисунок 3 - Интеллект-карта

Перед тем как показать основную часть видео, учитель уделяет внимание работе с новой лексикой. Раздаются карточки, где ученики сами должны определить значение тех или иных словосочетаний. Работа осуществляется индивидуально.

### Exercise 1.

A word combination	Meaning
know (something) backwards and forwards	manage to make someone understand or believe something
get across (to somebody)	drink, taking only a very small amount at a time
to sip	become calm
regain (one's) composure	be extremely familiar with a particular subject, field, or piece of writing
pander to someone	understand or solve something
figure out	do everything that they want, often to get some advantage for yourself

На слайд выводятся ответы, чтобы ученики могли проверить сами себя. Учитель осуществляет контрольную проверку понимания выводя на слайд дополнительное задание, где нужно вставить в предложения пропущенные слова.

### Exercise 2.

1. It's important to \_\_\_\_\_ your subject \_\_\_\_\_ in order to be prepared for presentation.
2. Bring a bottle of water on stage. Don't be afraid to take \_\_\_\_\_ throughout your speech.
3. You should stay calm and try to \_\_\_\_\_ during pauses.
4. Don't be completely serious and don't read your text, try to \_\_\_\_\_ to your audience.
5. Try to \_\_\_\_\_ the best way of presenting your speech.
6. Write down the main points that you want to \_\_\_\_\_ to your audience.

После того как лексика отработана, учитель показывает вторую часть видеоролика и просит учеников записать три способа борьбы со страхом выступлений, которые предложены в видео. Ученикам необходимо сравнить свои предположения с информацией, представленной в видео, дописать интеллект карты и представить три способа (Triple-P Method), используя новую лексику.

В заключении ученикам в качестве рефлексии предлагается ответить на вопросы: 1. Are you afraid of public speaking? Why? 2. Why can bringing a bottle of

water on stage be helpful? 3. Why is it so important not to read from your cards? 4. Do you think there is the best way of fighting your fear? Which one? При ответе ученики должны пользоваться составленными интеллект картами и изученной лексикой.

### **Lesson 2. Do's and don'ts in public speaking.**

Урок посвящен разбору важных деталей, которые помогут усовершенствовать публичное выступление. В начале урока предлагается посмотреть видео Алекса Лиона. В данном видео рассматриваются техники, которые помогут сделать публичное выступление лучше. Затем организуется самостоятельная работа учеников над лексикой.

Цели: расширение лексического запаса, связанного с правилами поведения оратора на выступлении; развитие речевых умений говорения, чтения, аудирования; совершенствование умения работать в парах и группах; развитие языковой догадки; развитие умения аргументировать свою точку зрения.

В начале урока учитель задает вопрос: “How do you think a speaker should behave on the stage?” Дается несколько минут на обсуждение данного вопроса в парах, затем ученики обсуждают вместе с учителем.

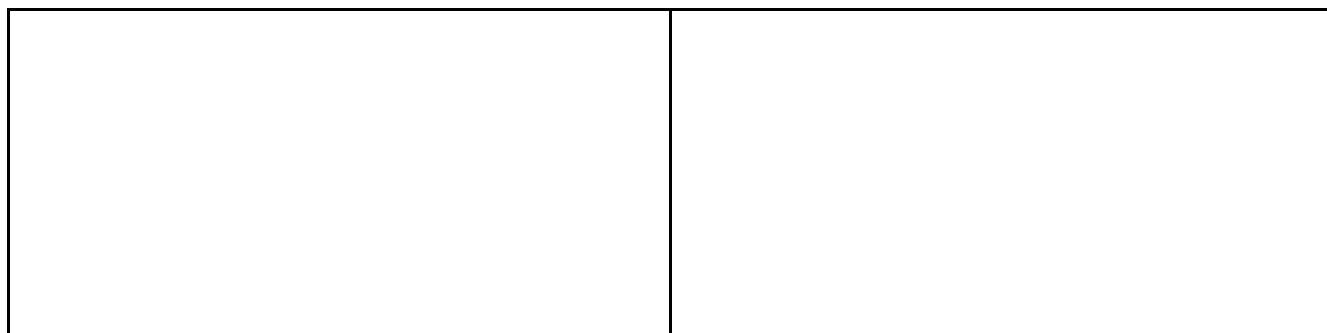
Далее учитель предлагает посмотреть видео: “Now you are going to watch a video by Alex Lyon. He’s a communication coach”. Учитель раздает листы с таблицами, в которые нужно записать, что следует делать оратору, а чего лучше избегать. Во время просмотра видео студенты заполняют таблицы. Данная работа происходит в парах. В конце видео есть полный список “do’s and don’ts”, поэтому ученики могут самостоятельно проверить себя.

### **Exercise 1.**

Watch the video. Fill in the table.

<b>Do’s</b>	<b>Don’ts</b>
-------------	---------------





Для того чтобы отработать новую лексику предлагается скрипт просмотренного видео. Нужно вставить словосочетания в текст (Приложение В).

Затем на слайд выводятся слова из текста. Учитель просит найти и подчеркнуть данные слова в тексте. Ученикам предлагается из контекста понять значение слов и словосочетаний. Затем учитель выбирает несколько сложных для понимания словосочетаний и разбирает их вместе с учениками.

### Exercise 3.

Find and underline the following words in the text.

Ramble, long winded, take the time beforehand, appreciate, awkward, gear up, clutter up, whittle down, jam-packed, weird, emphasize.

Следующее задание ученики выполняют на платформе worldwall. Предлагается подобрать синонимы к словам (рис.1).



Рисунок 1 - Упражнение на отработку лексики

Затем организуется работа в группах. Учитель предлагает создать две группы. Первая группа - готовит представить “do’s”, вторая - “don'ts”. В качестве вспомогательного материала ученики используют свои таблицы и заполненный текст.

В заключении в качестве рефлексии учитель предлагает ответить на вопрос: “Which of these do’s and don’ts would help you the most on the stage? Why?” В своих ответах ученики должны использовать идеи из просмотренного видео, а также изученную лексику.

### **Lesson 3. Importance of audience analysis in a presentation.**

На уроке разбираются методы и типы анализа аудитории, также важность данного анализа. Отрабатывается новая лексика.

Цели: расширение лексического запаса, развитие умений работы в группе, развитие умений чтения.

В начале урока учитель подводит учеников к новой теме: “At previous lessons you watched several speeches of great public speakers. 1. Can you tell me for whom they were presenting their speeches? 2. What role does the audience play? 3. Why is it important to know your audience?”

Затем ученикам предлагается вытянуть цветные карточки и таким образом разделиться на группы. Каждой группе раздается листовка с частью текста (Приложение Г). Учитель объясняет задание: “The first group should make a presentation on the importance of audience analysis. The second group should be ready to talk about types of audience analysis and the third group will speak about methods of conducting an audience analysis.” Важно чтобы каждый участник группы участвовал в представлении своего отрывка. Также учитель раздает пустые листовки для заполнения недостающих частей (рис.1). Таким образом, ученики будут слушать друг друга и записывать информацию.

### **LEAFLET**

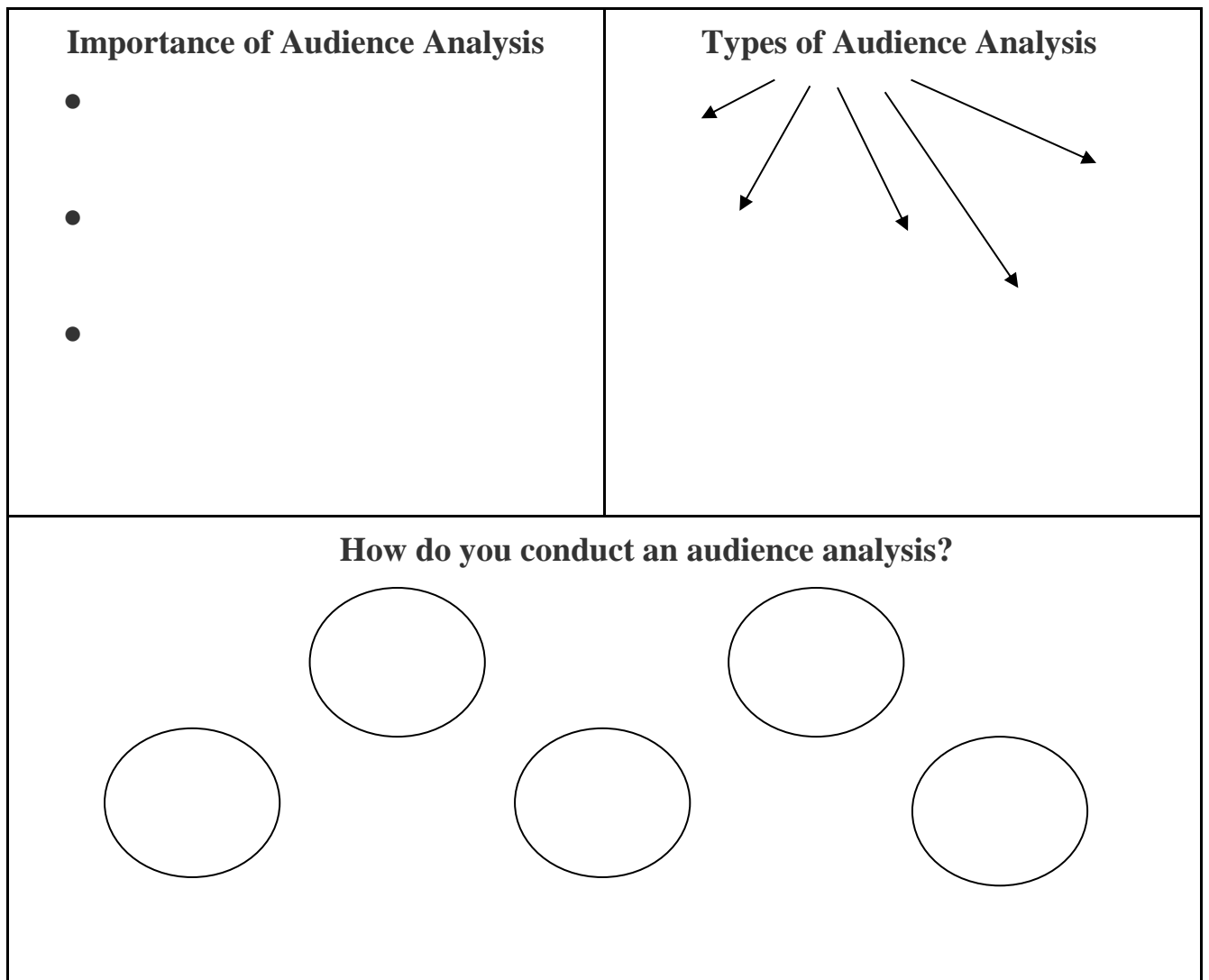
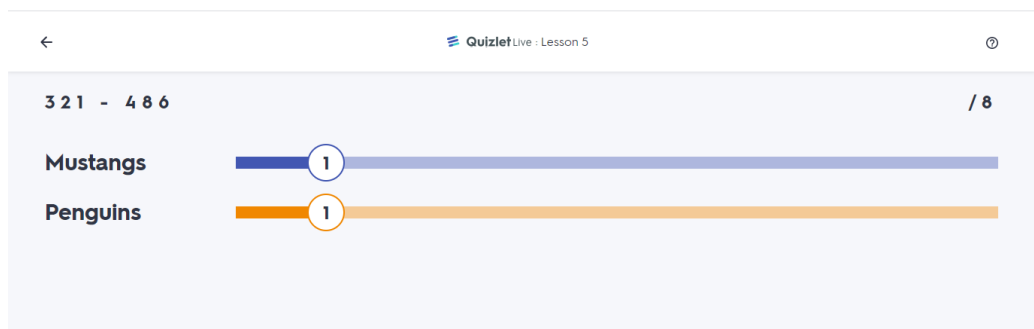


Рисунок 1 - Листовка

Следующий этап работы посвящен отработке лексики. Учитель просит обратить внимание на слова, выделенные жирным шрифтом. Затем предлагает каждому перейти в quizlet и поработать самостоятельно 5 минут. Потом предлагается выполнить следующее задание. Учитель выводит на экран QR code, учащиеся заходят в игру quizlet live. Побеждает команда, в которой будет больше всего участников, набравших наибольшее количество правильных ответов (рис.2).



## Рисунок 2 - Игра quizlet live

В качестве рефлексии задаются вопросы: “Now look at your leaflets again. Answer the question: 1. How can understanding your audience help you at the presentation? 2. What difficulties can you face if you don’t know the audience?”

**Lesson 4. Ways Speakers Make Money.**

На этом уроке рассматриваются способы заработка денег спикерами.

Цели: расширение лексического запаса; развитие познавательной активности учащихся, языковой догадки; развитие навыков ознакомительного и поискового чтения; развитие умения выражать свою точку зрения.

В начале урока учитель выводит на слайд картинки и просит учеников догадаться о теме урока (рис.1).

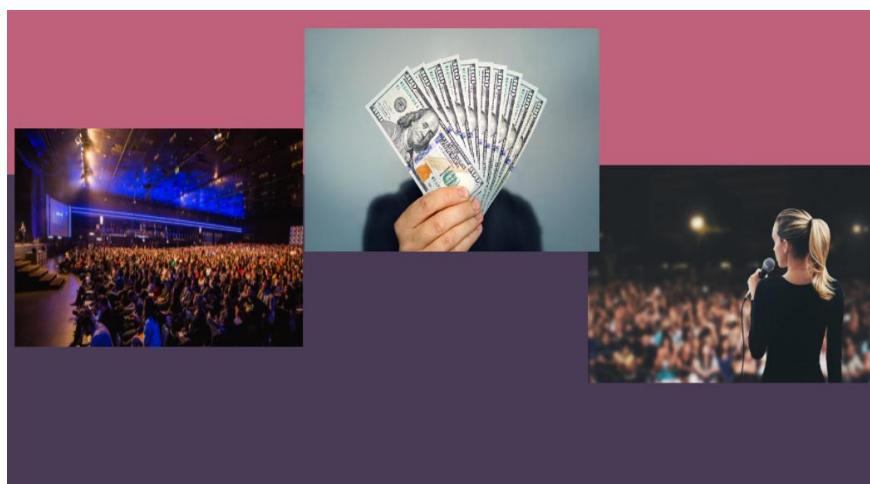


Рисунок 1 - Картинки по теме урока

После постановки темы урока, учитель задает вопрос: “How do you think speakers make money?” Ученики высказывают свои предположения.

Учащиеся получают листы с текстом “Ways speakers make money” (Приложение Д). Необходимо просмотреть текст и найти синонимы к словам из списка: confuse, price, distinction, income, knowledge, requirement. Работают самостоятельно, проверяют вместе с учителем.

Затем организуется работа в парах. Задание: подобрать к каждому абзацу, подходящий по смыслу заголовок. Проверка задания осуществляется путем фронтального опроса.

Ученикам предоставляется возможность вытянуть карточку с вопросом, на который будут отвечать в паре.

Вопросы:

1. How does a speaker get paid for speaking?
2. How to become famous enough to be a keynote speaker?
3. What is the main difference between keynote speeches and public seminars?
4. How to make money from public seminars by direct ways?
5. How to make money from public seminars by indirect ways?
6. How do speakers make money through creating courses?

Дается три минуты чтобы приготовить ответ на вопрос. Затем каждая пара отвечает своими словами, используя идеи из текста.

В конце урока учитель задает обобщающий вопрос: What way of making money would you prefer if you were a speaker?

Для самостоятельной отработки синонимов дается задание в learning.apps (рис. 2).

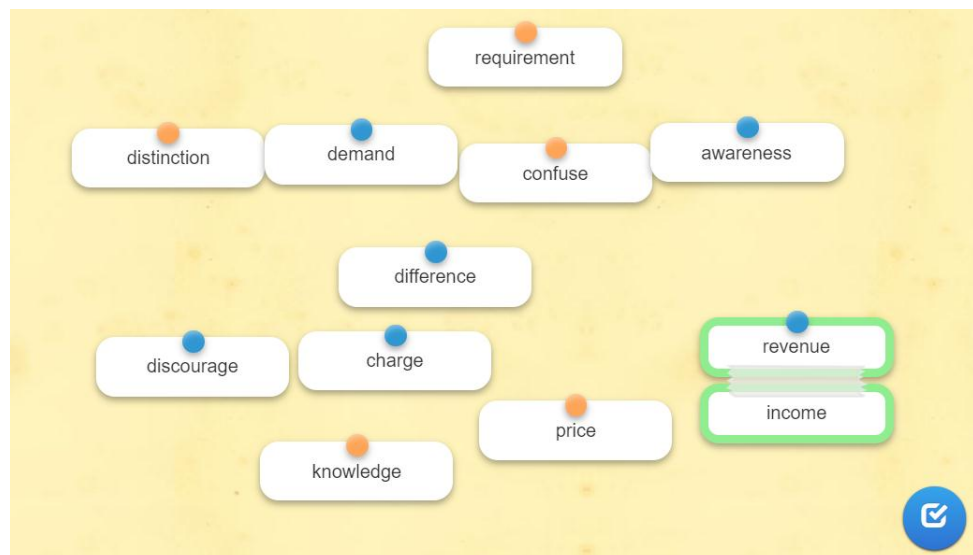


Рисунок 2 - Отработка лексики

### **Lesson 5. Speeches of great personalities.**

Урок посвящен работе с речами трех известных политиков: Джорджа Уокера Буша, Джозефа Байдена, Дональда Трампа, выявлению особенностей речей.

Цели: расширение лексического запаса; развитие речевых умений говорения, чтения, аудирования; развивать умение находить стилистические явления в

текстах; развитие познавательной активности учащихся и их социокультурной компетенции.

В начале урока учитель просит посмотреть на картинки и ответить на вопрос: “Do you know any of these public speakers?” Ученики высказывают свои догадки (Приложение Е). Затем учитель предлагает разделить на 3 группы, выбрать одного из политиков и написать 5-7 важных фактов о нем. Потом ученики представляют найденную информацию всему классу.

Далее учащимся предлагается просмотреть три речи и попробовать догадаться какая из них какому из политиков принадлежит (Приложение Е).

Затем раздаются таблицы для выполнения следующих заданий (Приложение Е). Сначала ученики ищут и подчеркивают слова в речах, потом переходят в приложение quizlet и отрабатывают предложенную лексику. Далее учитель просит: “Find the main idea in each speech.” Ученики должны вписать в таблицу главную идею каждой речи, а затем представить свой ответ, используя ранее отработанную лексику.

Учитель дает следующее задание: “Now try to define the purpose of each speech.” Данное задание выполняется индивидуально (Приложение Е).

Также предлагается найти определенные стилистические явления в речах. Задание выполняется в парах. Данное упражнение помогает развить умение более детального понимания прочитанного текста (Приложение Е).

Затем учитель показывает видео политиков, выступающих с данными речами. Учитель просит обратить внимание на интонацию и жесты.

После просмотра задается вопрос, который подводит к рефлексии: “What makes politicians’ speeches impressive?” При ответе на него студенты могут связать информацию с предыдущих уроков с просмотренными видео, а также использовать новый материал.

В конце данного раздела в качестве домашнего задания предлагается написать эссе “How to deliver the impressive speech?”.

**Lesson 6.** Structure your presentations like Barack Obama.

На данном уроке рассматриваются особенности построения речи на примере выступления Барака Обамы.

Цели: расширение лексического запаса, разбор структуры написания речи; развитие умений чтения, аудирования; развитие умений парной работы.

В начале урока учитель просит подумать над вопросом: “What is the key to a successful speech?” После предлагается посмотреть видео, в котором говорится о структуре речи Барака Обамы. Во время просмотра нужно заполнить схему. После этого схема разбирается вместе с учителем (рис.1).



Рисунок 1 - Структура речи Барака Обамы

Затем чтобы проверить понимание структуры предлагается проанализировать речь Барака Обамы: “Underline introduction, past, future and closing in the speech.” Задание выполняется в парах, после проверяется и обсуждается с учителем (Приложение Ж).

Учитель объясняет следующее задание: “Look at the “future part” again and find three main ideas that serve as pillars to support the topic. Underline them.” Обсуждается необходимость аргументации в поддержку собственных идей. Также обращается

внимание на использование шуток в речи: “1. Did you find any jokes in Obama’s speech? In which part? 2. What is the purpose of using jokes?”

В качестве рефлексии предлагается ответить на следующий вопрос: Why is it so important to follow the certain structure?

### Lesson 7. Revision

Урок посвящен работе в парах и направлен на повторение пройденного материала.

Цели: развитие речевых умений говорения, совершенствование умения работать в парах, развитие навыков выступления на публике.

В начале урока учитель предлагает освежить знания и пройти опрос в Kahoot (рис.1). Ученики используют свои телефоны, отвечают индивидуально. В конце автоматически выбираются три победителя.

Name four steps of Barack Obama speech structure \*

4 балла



Мой ответ

How important is public speaking to you? \*

1 балл



Рисунок 1 - Опрос

Основная часть урока отведена диалогам. Суть задания — студентам необходимо создать диалог на основе нескольких готовых фраз, а затем разыграть



его перед группой. Это задание дает возможность студентам попробовать себя в роли сценаристов и актеров. Темы диалогов строятся на уже освоенном материале, ученики самостоятельно распределяют роли между собой. Работают по два или три человека в группе.

Карточки с фразами:

Карточка 1: You are a psychologist. Your partner is your patient. They came to you because they have problems with speaking in public: shaking hands, stuttering, nervousness. You should do a therapy session and explain to your patient how to deal with the fear of public speaking.

Карточка 2: You are communication coaches. You were at the conference two hours ago. Now you are sitting in a cafe and chattering. Discuss what the speaker should have and what shouldn't have done to make his speech sound more exciting. You can talk about the advantages and disadvantages of the speech.

Карточка 3: You run a personal blog on how to get rich. You are releasing a new product "Effective ways to make money for speakers". Now you have two first clients. Advertise your courses to them. Your task is to interest clients and make them buy these courses.

Clients! You have a right to ask as many questions as possible. You need proof that this product is worth your money!

Карточка 4: Two politicians are talking about possible ways of convincing other people to vote for them. Develop strategies for successful speech and discuss them. Which one of you is the best speaker? Prove that you have better speeches than your politician friend. Let the fight begin!

Карточка 5: Today is an important day for you. You have decided on your future profession. You want to be a public speaker. However, life is not all that rosy. Your mum is against this decision because she considers the job of a speaker to be low-paying. She also thinks that this profession is not suitable for you because you are introverted.

Child: try to defend your point of view. Make arguments and remember that raising your voice is not an option!

Mother: you are strongly convinced that your child should be a doctor/accountant/librarian. Explain why your child may not succeed in this area.

Try to find a compromise!

Карточка 6: You have your first important conference tomorrow. Your friend has been in public speaking for a long time. So you came to them for advice. What is bothering you? Talk to your friend.

Friend: Try to calm your friend. Share your experience and secrets of a perfect speech.

В конце урока диалоги разыгрываются. Каждому диалогу учитель дает личный комментарий. Потом подводятся итоги и обсуждаются самые эмоциональные/забавные/информативные диалоги.

**Unit 2.** Second step: Practice makes perfect.

### **Lesson 1.** Environmental pollution

На данном уроке разбираются типы загрязнений окружающей среды.

Цели: расширение лексического запаса по теме окружающая среда, развитие навыков аудирования, развитие умений работы в группах.

В начале урока учитель предлагает посмотреть на картинки и просит учеников предположить тему урока (рис.1).

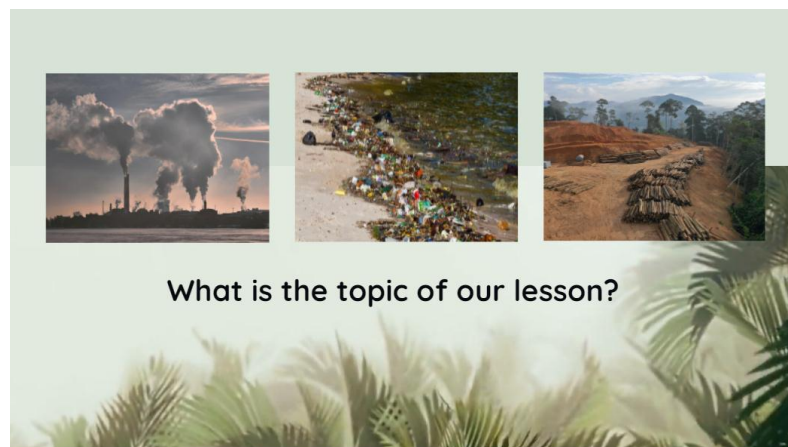


Рисунок 1 - Картинки по теме урока

Затем учитель задает следующие вопросы:

1. What types of pollution can you name?
2. What is the most dangerous pollution? Why?

### 3. Which types of pollution have you faced?

Ученики определились с темой урока, немного ознакомились в его содержание, поэтому учитель предлагает перейти к следующему этапу и посмотреть видео “How Environment Gets Polluted” (рис.2).



Рисунок 2 - Видео “How Environment Gets Polluted”

Перед просмотром видео предлагается выполнить онлайн упражнение на знакомство с новой лексикой, которая может вызвать затруднение при просмотре видео. На слайд учитель выводит название сайта и код, который позволит войти в онлайн класс. (рис.3,4). Задание проверяется автоматически.

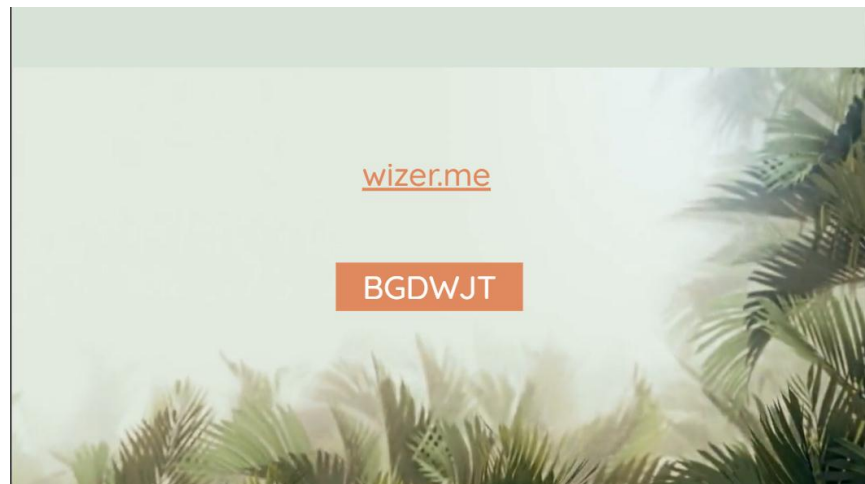


Рисунок 3 - Код для входа в онлайн класс

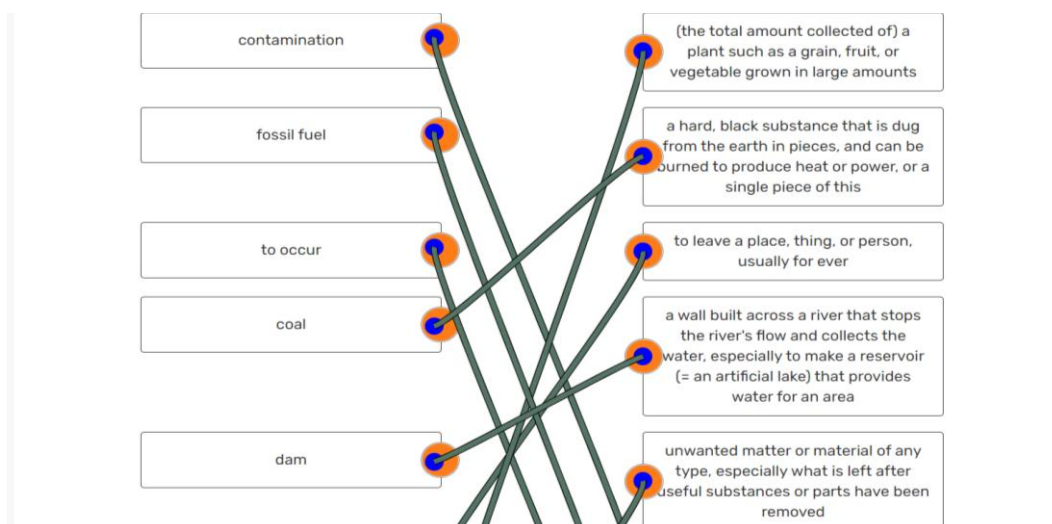


Рисунок 4 - Упражнение

Этап работы с видео происходит следующим образом. Учитель раздает листы А4 и предлагает во время просмотра составить интеллект карты. Пример выводится на слайд (рис.6). Видео посмотрится дважды.



Рисунок 6 - Пример интеллект-карты

После ученики делятся на группы и каждой группе дается по 2 вопроса, которые нужно обсудить:

Group 1.

1. How do industries pollute our environment?
2. What are the causes of water pollution?

Group 2.

1. What are the causes of air pollution?
2. Why is air pollution becoming higher?

Group 3.

1. What pollution is the most dangerous in your opinion. Why?
2. How does trading activity contribute to environmental pollution?

Затем каждая группа пишет на отдельных одинаковых листочках имена человека, входящих в группу. Учитель в каждой группе вытягивает два листочка. Таким образом, отвечают ученики, чьи имена вытянул учитель, остальные могут дополнять ответ.

В качестве домашнего задания предлагается материал на закрепление. Ученики самостоятельно еще раз поработают с видео. Это интерактивное задание позволит развить смысловую догадку и память (рис. 7).

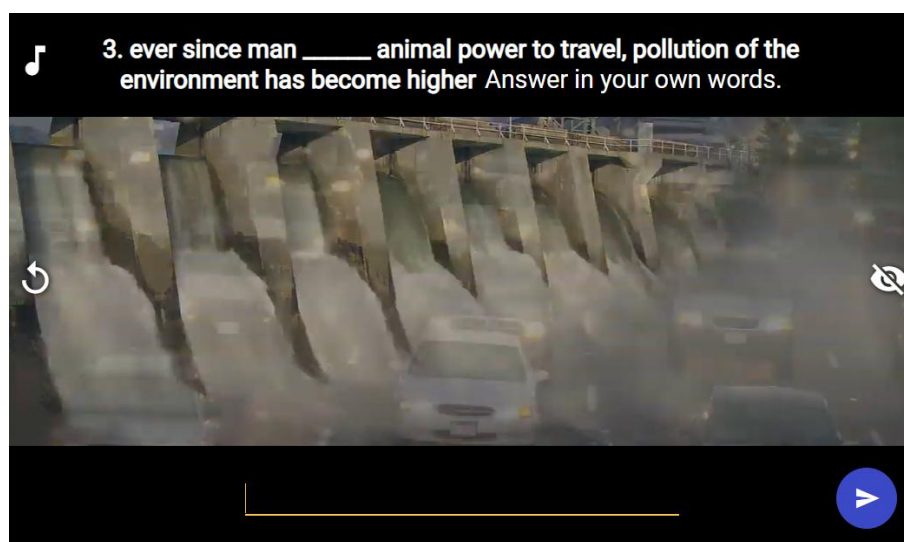


Рисунок 7 - Домашнее задание

## Lesson 2. Cutting down on waste

На данном уроке рассматриваются способы переработки мусора.

Цели: расширение лексического запаса по данной теме, развитие навыков просмотрового и поискового чтения.

В начале урока учитель показывает картинку и просит предположить тему урока (рис.1).



## Рисунок 1.

Затем предлагаются следующие вопросы для обсуждения: 1. How important do you think it is to recycle garbage? 2. Is recycling popular in Russia?

На следующем этапе урока происходит работа с транскриптом видео (Приложение И)

Перед началом работы с текстом учитель выводит на слайд слова, которые могут вызвать трудности при понимании смысла предложений (рис.2). Слова разбираются вместе с учителем. Слайд остается на экране во время работы с текстом.

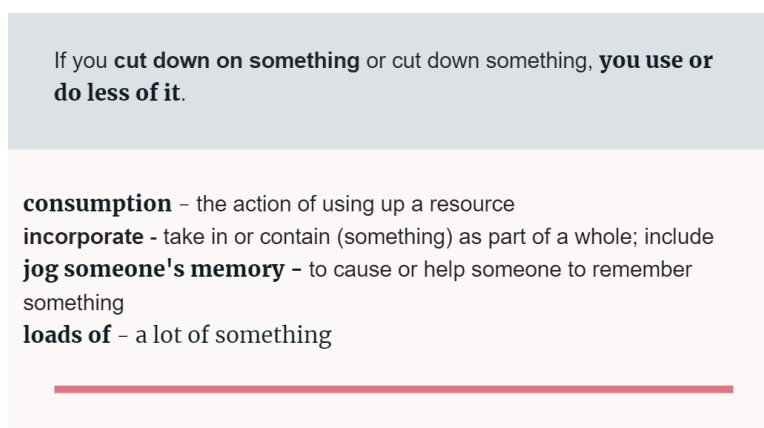


Рисунок 2 - Новая лексика

Теперь нужно разобраться в понятиях reduce, reuse, recycle. В чем разница? Учитель раздает каждому учащемуся транскрипт и таблицы. Ученики должны просмотреть текст и приступить к работе с таблицей: соединить слово с его значением.

## Exercise 1.

Fill in the table.

REDUCE	
REUSE	
RECYCLE	

1. make smaller or less in amount
2. processing used materials into new products to prevent waste of potentially useful materials
3. the action of using something again

Следующее задание содержит несколько высказываний, нужно отметить true, false, not given.

Exercise 2. Are the statements True, False or Not Given?

- Mars is our last hope.
- You can reduce the amount of plastic by using reusable bottles.
- The girl throws away her clothes when she's not going to wear them anymore.
- She gets tired of checking packaging for details about whether the materials can be recycled.
- The girl says to go online for more information, because she was not sure of the authenticity of her words.

Оба задания проверяются и обсуждаются сразу после выполнения. После того как текст разобран, предлагается посмотреть видео этой девушки без субтитров. Таким образом, понимание смысла видео будет практически полным (рис.5).



Рисунок 5 - Видео

Затем учитель задает вопросы: What do you do to reduce, recycle and reuse your waste? 2. Or what could you reduce, recycle and reuse?

В конце урока предлагается посмотреть короткое видео на 2 минуты и заполнить интеллект карты (рис.6). В видео более подробно рассказывается, что можно перерабатывать, повторно использовать и какие расходы можно уменьшить. Перед просмотром видео ученики разделяются на мини группы. Каждая группа должна заполнить свою часть интеллект карты.

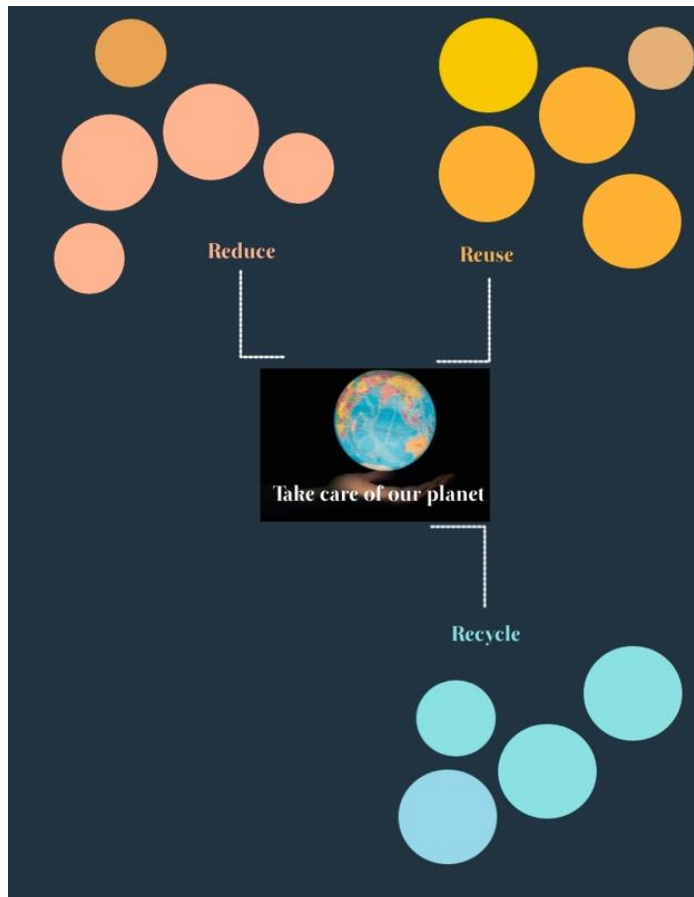


Рисунок 6 - Интеллект-карта

При необходимости видео включается второй раз. Каждая группа обсуждает свои вопросы:

Group 1.

1. Give the definition to “recycle” in your own words.
2. What can be recycled?

Group 2.

1. Give the definition to “reduce” in your own words.



2. What can be reduced?

Group 3.

1. Give the definition to “reuse” in your own words.

2. What can be reused?

После обсуждения в группах учитель начинает беседу и смотрит, что ученики выписали в свои интеллект карты. Задается последний вопрос для обсуждения: If there was an opportunity to sort garbage in Russia, would you do it?

В качестве домашнего задания написать эссе по любой из тем:

1. The importance of recycling.

2. To use or not to reuse.

3. Benefits of doing the three Rs.

Эссе отправляются учителю на почту. Комментарий учителя ученики получают также по почте.

### **Lesson 3. Let's fight air pollution!**

На данном уроке рассматриваются способы борьбы с загрязнением воздуха.

Цели: развитие навыков чтения, развитие умения работать в группе.

Учитель начинает урок с мозгового штурма: “You have 5 minutes to write in response to the term “air pollution”. You can write what you know, what you think you know, what you’ve heard, what you’re confused or unsure about.” Учитель раздает листы для записи ответа. После того как время вышло предлагается обсудить в парах написанное.

Затем учитель выводит учащихся на обсуждение следующих вопросов:

1. How bad is air pollution in our town?

2. Do you think air pollution is dangerous for people’s health?

3. What are the causes of air pollution?

4. Has anyone written possible solutions to the problem of air pollution?

Учитель раздает каждому ученику текст “10 best ways to reduce air pollution” (Приложение К). Задача учащихся быстро просмотреть текст (максимум 3 минуты). Затем учитель включает короткие видео по 30 секунд, где показываются способы

борьбы с загрязнением воздуха (рис. 1,2). Ученики должны пометить какие способы не были упомянуты в видео или какие новые способы они увидели.



Рисунок 1 - Видео “I don’t drive during rush hour”

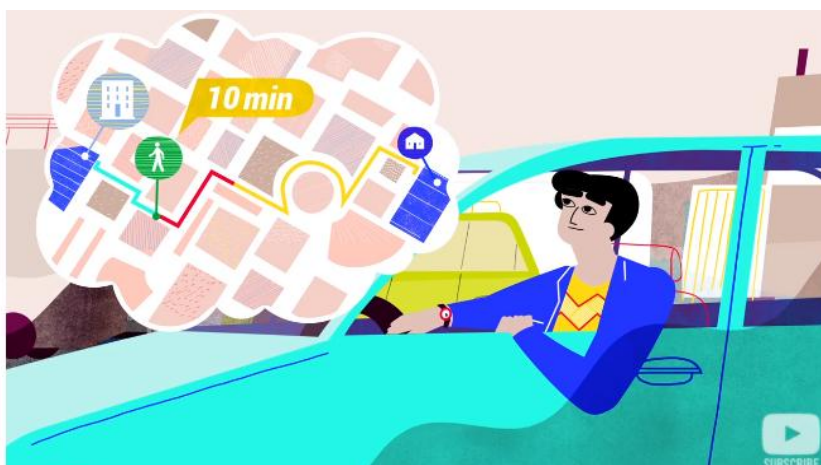


Рисунок 2 - Видео “I walk to work”

В конце урока завершающим заданием является ролевая игра. Продолжается работа в группах по три или четыре человека. Один человек в группе берет на себя роль мэра, а остальные участники пытаются убедить мэра решить проблему загрязнения воздуха. Учитель контролирует работу, если нужно помогает и вступает в обсуждения.

#### **Lesson 4. Global warming**

На данном уроке происходит актуализация знаний по теме “Global warming”, а также расширение знаний по данной теме.

Цели: развитие навыков аудирования, развитие навыков говорения в созданной ситуации общения.

В начале урока учитель задает следующие вопросы:

1. Do you believe climate change is happening?
2. Have you ever faced the consequences of climate change?
3. Do you think this is a big problem for humanity?
4. Do you think people are aware of this problem?

Данные вопросы помогают ученикам актуализировать свои знания и понять о чем будет речь на уроке.

Следующий шаг - просмотр видео “What we saw in Madagascar” (рис.1,2). Во время просмотра нужно ответить на вопросы по содержанию видео:

1. Who doesn't believe that climate change is happening?
2. What are the consequences of climate change?
3. How do children live in Madagascar? What affects their quality of life?
4. What do people eat?
5. Why do children go to school?
6. According to Nicholas, who is to blame for climate change?



Рисунок 1 - Видео “What we saw in Madagascar”



Рисунок 2 - Видео “What we saw in Madagascar”

После просмотра обсуждаются вопросы. Дополнительный вопрос учитель выводит на слайд (рис.3).



Рисунок 3

Заключительным заданием является ролевая игра: Work in pairs. Imagine that you are volunteers. Your task is to convey to people that climate change is happening and affecting their lives. При выполнении данного задания учащиеся могут пользоваться информацией, полученной из видео, или приводить свои аргументы.

В конце урока учитель вместе с учениками смотрит выступления, при необходимости совместно исправляют грамматические ошибки.

В качестве памятки учитель раздает ученикам интеллект карты (рис.4).

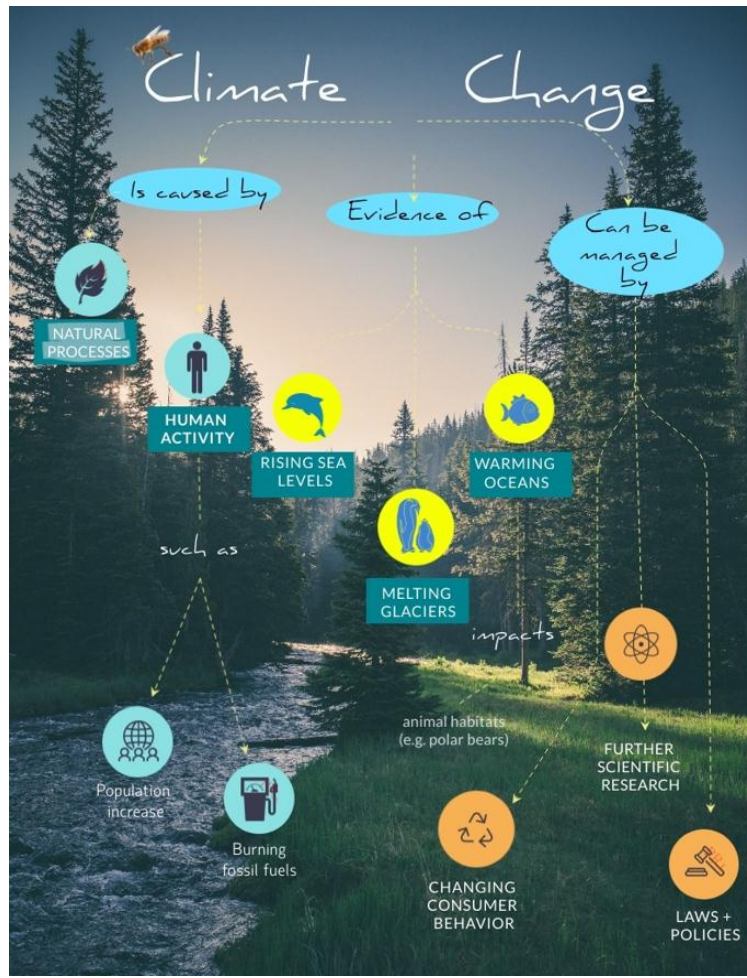


Рисунок 4 - Интеллект-карта

**Unit 3.** Third step: Practice makes perfect.

**Lesson 1.** Debates.

На данном уроке проводятся дебаты.

Цели: развитие критического мышления, развитие навыков спонтанной речи, развитие навыков работы в команде.

В начале урока учитель выводит на слайд высказывание (рис.1).



Рисунок 1

Затем учитель предлагает разделить на две команды путем вытягивания карточки. Получается две группы, одна из которых согласна с утверждением, а другая против. Для подготовки аргументов выделяется примерно 7-10 минут.

После того, как обе команды представили свои главные аргументы, начинается спор. Обязательное условие - дать высказаться всем. Если обнаружится в группе “молчун”, то можно его попросить подвести итоги дебатов.

Учитель оценивает высказывания учеников: ошибки в конце урока выносятся на доску, исправляют все вместе.

### **Lesson 2. Giving/taking interview**

На данном уроке проводится интервью.

Цели: развитие навыков говорения, необходимых в ситуации реального общения.

В начале урока учитель просит учеников вытянуть карточку с ролью: Interviewer or interviewee (scientists). Затем делятся на группы по 3 человека: two scientists and one interviewer. Задача: подготовить интервью для телевидения. Задание разделено на два варианта и выглядит следующим образом:

#### Card 1. (A)

Prepare an interview. The interviewer makes questions on the following points:

- people's decisions and environment;
- the problem of waste;
- ways to get rid of waste;

- Russia and waste.

Add three more points and make questions on your own.

Card 2. (A)

Prepare to be interviewed. You are a world-famous scientist. Think what you can say on the following topics:

- the three R's;
- the problem of waste in Russia;
- what people can do to get rid of waste.

You can collaborate with your scientist partner and discuss what you can say during an interview.

Card 1. (B)

Prepare an interview. The interviewer makes questions on the following points:

- air pollution and health;
- air pollution and our town/country;
- ways to fight air pollution.

Add three more points and make questions on your own.

Card 2. (B)

Prepare to be interviewed. You are a world-famous scientist. Think what you can say on the following topics:

- explain what air pollution is;
- how dangerous air pollution can be for people;
- think about the reasons why air pollution is becoming a problem in our country.

You can collaborate with your scientist partner and discuss what you can say during an interview.

На подготовку дается около 10 минут. После каждый выступает со своим интервью на “телевидении”. Учитель и остальные учащиеся обсуждают и дают оценку каждому интервью после его проведения.

### **Lesson 3. Video analysis**

На данном уроке актуализируются полученные знания посредством анализа видео.

Цели: развитие критического мышления, развитие аналитических навыков.

Перед тем как учащихся вывести на монологическую речь необходимо вспомнить основные правила публичного выступления. Для этого предлагается посмотреть видео “Dear Future Generations: Sorry” и оценить речь Ричарда Уильямса (рис.1,2).



Рисунок 1 - Видео “Dear Future Generations: Sorry”



Рисунок 2 - Видео “Dear Future Generations: Sorry”

Каждому ученику раздаются таблицы с критериями для оценки (рис.3).



STATEMENTS/QUESTIONS	YES	NO	NOTES
Watching the video have you noticed any signs of fear of public speaking?			
Has the speaker read his notes?			
Did the speaker manage to convince you that his topic is important and requires a solution? (make a note and explain your choice)			
Did the speaker have a lot of text on the screen while they were talking?			
Direct eye contact			
Confident posture/gestures			
Confident, loud voice with pauses			
Concise speech			
What audience was the speaker's speech aimed at? (write your answer in the "notes" column)			
The purpose of the speech was clear (if the answer is yes, then write the purpose of the speech into the "notes" column)			
Did the speech have a structure?			
Was the structure of speech similar to Barack Obama's Four Step Speech Structure?			
Did the speaker include new vocabulary in his speech?*			
The most powerful phrases that made you think (write your answer into the "notes" column)			
Your personal comment on the speech			

Рисунок 3 - Таблица для оценки речи

Учитель объясняет как заполнять данную таблицу. На вопрос под звездочкой отвечать на данном уроке нет необходимости. После просмотра видео дается еще 5-7 минут для написания комментария. Затем происходит совместное обсуждение.

К следующему уроку ученикам предстоит приготовить свое собственное выступление. Критерии для оценки известны всем учащимся. Темы предлагаются следующие:

1. Pollution in my country.
2. We need to take urgent measures to fight air pollution.

3. Pollution will be a bigger issue in fifty years than it is now.
4. The harm pollution does to the environment.
5. A simple thing that will help to overcome pollution.
6. Three ways to get rid of waste that will help make the world cleaner.
7. Why is global warming real?
8. Global warming will change the world over the next century.

Также ученики могут выбрать тему самостоятельно.

#### **Lesson 4. Good Speech**

На данном уроке учащиеся выступают со своими речами.

Цели: демонстрация навыка монологической речи, развитие критического мышления.

Учащиеся получают оценочные таблицы на каждого человека. Все выступают с подготовленной речью, оценивают друг друга. В конце урока происходит обсуждение речей по критериям.

## Выводы по разделу 2

В результате проведения серии уроков по предложенной теме предполагается овладение учащимися следующими универсальными учебными действиями: личностными - осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка и стремление к совершенствованию собственной речевой культуры в целом; познавательными - развитие умений написания конспекта речи; совершенствование умений делать выводы; регулятивными - формирование умений целеполагания и регуляции своей деятельности; коммуникативными - формирование умения построения логичного высказывания с использованием лексических и грамматических средств.

Наблюдение за деятельностью учащихся на факультативном занятии показало, что использование темы Public Speaking Mystery способствует развитию коммуникативных навыков: учащиеся увереннее чувствуют себя при выступлении на публике. Данный курс послужил огромной мотивацией для учащихся, что было заметно по активности на уроках. Также для того чтобы избежать монотонной деятельности были использованы разные формы работы.

После прохождения курса был проведено повторное тестирование на общий уровень языка (Приложение Л). Данное тестирование показало, что число обучающихся, успешно прошедших тестирование, увеличилось (рис.1).

### Результаты тестирования

- успешно прошли 58,3%
- испытали затруднения 41,7%

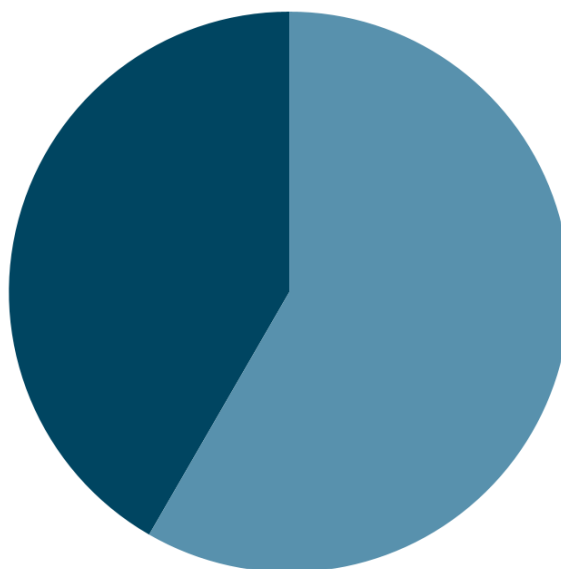


Рисунок 1 - Результаты второго тестирования

Можно сделать вывод, что данный курс оказал положительное влияние на уровень владения обучающимися языком, помог справиться со страхом выступлений, расширил кругозор и фоновые знания. Более того, ученики научились структурировать свои высказывания, готовить аргументированные выступления, оценивать речи других спикеров.

Курс “Public Speaking Mystery” был составлен в соответствии с требованиями ФГОС на уровне среднего общего образования. Использование ролевых игр помогло учащимся десятого класса научиться вести диалог/полилог в рамках изученной тематики, а также без подготовки поддерживать и заканчивать беседу. Проведение дебатов позволило учащимся отточить навык выражения и аргументации личной точки зрения. Также учащиеся научились обобщать информацию на основе прослушанного или прочитанного текста. В блоке про проблемы окружающей среды учащимся часто приходилось самостоятельно формулировать проблемы и высказывать предположения о возможных последствиях.

Представленный курс также способствовал развитию лексической стороне речи по теме “Public speaking” и по теме “Environment”. Используемые видеоролики способствовали развитию навыков аудирования: учащиеся научились

обобщать прослушанную информацию и выявлять факты в соответствии с поставленной задачей. На уроках использовались следующие виды чтения: изучающее, поисковое, ознакомительное. Навыки данных видов чтения развивались на основе текстов с речами политиков и текстов о проблемах окружающей среды. Навыки письма отрабатывались непосредственно при написании речей, а также эссе.

Более того, при разработке данного курса учитывались психологические особенности учащихся старших классов. На данной ступени обучения ярко проявляется стремление к самовыражению, к возможности отстаивать свои взгляды и убеждения, следовательно возрастает необходимость коммуникативной направленности обучения иностранному языку и создание благоприятного психологического климата для общения. Поэтому были использованы индивидуальная, парная и групповая формы работы, где учитель участвовал в роли партнера, организатора.

Таким образом, курс “Public Speaking Mystery” не только повысил эрудированность учащихся, но и оказал положительное влияние на развитие всех видов речевой деятельности.

## Заключение

Отсутствие практических умений выступления перед широкой аудиторией может стать проблемой для представителей разных профессий: начиная от творческих, заканчивая гуманитарными и техническими. В наш век коммуникаций искусство красноречия приобретает особенно большое значение. Монолог хорошего оратора способен убедить аудиторию в чем угодно. Без эффективной речи и выгодного позиционирования себя на сцене очень сложно добиться успеха. Поэтому данный курс направлен на то, чтобы помочь его участникам приобрести определенные коммуникативные навыки и умения.

В результате исследования были выделены этапы работы над ораторской речью: 1. оценивание состава слушателей, 2. разработка речи, 3. написание плана речи, 4. работа над композиционно-логическим расположением частей речи, 5. этап запоминания, 6. репетиция.

Также было выявлено, что УМК “Spotlight” полностью соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту. Данный УМК развивает коммуникативную компетенцию учащихся в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной.

Методика проведения уроков по теме “Public speaking Mystery” была составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и нацелена на совершенствование навыков монологического высказывания, изучающего и ознакомительного и поискового чтения, аудирования.

В результате проведения уроков по данной теме предполагается овладение учащимися личностными, регулятивными и коммуникативными универсальными учебными действиями.

**Список использованных источников**

1. Азимов, Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009. 448 с.
2. Бариев О.А. Ораторское искусство и деловое общение. М.: Полнос, 2002. 147 с.
3. Боричевская Е.М. Пути повышения мотивации на уроках английского языка // Вестник Донецкого педагогического института. 2018, №3. С.208-213.
4. Виноградов В.В. Избранные труды: О языке художественной прозы. М.: Наука, 1980. 175 с.
5. Гальскова Н.Д., Василевич А.П., Акимова Н.В. Методика обучения иностранным языкам: учеб.пособие. М.: Феникс, 2017. 350 с.
6. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. М.: Академия. 2009. 336 с.
7. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. М.: Эксмо, 2021. 896 с.
8. Зимняя И.А. Педагогическая психология: учебник для вузов. М.: Логос, 2017. 384 с.
9. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. М.: Просвещение, 1991. 222 с.
10. Иванова С.Ф. Специфика публичной речи. М.: Знание, 1978. 128 с.
11. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения: М.: Юрайт. 2019. 440 с.
12. Косинская Е.В. Роль мотивации в изучении иностранного языка // Территория науки. 2015. № 5. С.33-37.
13. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. М.: Смысл, 2002. 287 с.
14. Маслыко Е.А., Бабинская П.К., Будько А.Ф., Петрова С.И. Настольная книга преподавателя иностранного языка. М.: Юрист. 2008. 529 с.
15. Мильченко Л.В. Индивидуально-психологические особенности старшеклассников с разным уровнем успеваемости: дис. ... канд. психол. наук: СПб, 2004. 202 с.

16. Миньяр-Белоручев Р.К. О принципах обучения иностранным языкам М.: Стелла, 2000. 43-53 с.
17. Пассов Е.И. Кузовлева Н.Е. Урок иностранного языка. М.: Глосса-Пресс, 2010. 640 с.
18. Пассов Е.Н. Основные вопросы обучения иноязычной речи. М.: ВГПИ, 1991. 30 с.
19. Пахомова Н.Ю. Учет психологических особенностей старшего школьного возраста как способ повышения мотивации к изучению английского языка // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 9. С. 1-5.
20. Поль Л. Сопер Основы искусства речи. М.: Феникс, 2005. 448 с.
21. Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. М.: Просвещение, 1991. 287 с.
22. Родина И.В., Промах Л.В. Культура русской деловой речи и деловая риторика: учебное пособие. М.: Уральский университет, 2018. 200 с.
23. Савкова З.В. Искусство оратора. М.: Знание, 2007. 139 с.
24. Сенькова Т.А. Методика формирования речевых навыков и основные принципы обучения говорению на иностранном языке // Труды БГТУ. 2014. №5. С.196-199.
25. Скорикова Т.П. Культура публичной речи: Методические материалы по спецкурсу. М.: МИИТ, 2001. 48 с.
26. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранного языка: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей. М.: Просвещение. 2002. 239 с.
27. Сопер П. Основы искусства речи. М.: Феникс, 2005. 311 с.
28. Трубина Г.Ф. Психологические особенности старшеклассников и роль мотивации в обучении иностранному языку // Грамота. 2013. С.180-182.
29. Удовидченко З.Г. Развитие навыков монологической речи. // Вестник Камчатского государственного технического университета. 2009. № 8. 168-175 с.



30. Федорова О.Е. Обучение монологической речи учащихся 10 класса на уроках английского языка // Обучение и воспитание: методики и практика. 2014. №17. С.220-224.
31. Хужаниязова Г.Ю. Говорение как цель обучения английскому языку // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы III Междунар. науч. конф. 2013. 15-18 с.
32. Юшкова Н.А. Культура речи и риторика для юристов. М.: Юрайт, 2020. 321 с.
33. Collins, Ph. The Art of Speeches and Presentations. Wiley, 2012. 211 p.

### **Материалы**

1. Алиева Ю.А. Приемы обучения диалогической и монологической речи на занятиях по иностранному языку в средней школе [Электронный ресурс] - <http://cyberleninka.ru/article/n/priemy-obucheniya-dialogicheskoy-i-monologicheskoy-rechi-na-zanyatiyah-po-inostrannomu-yazyku-v-sredney-shkole> (Дата обращения 17.01.2022).
2. Афанасьева О.В. Английский в фокусе, 10 класс. М.: Просвещение, 2012. 245 с.
3. Джозеф Байден [Электронный ресурс] - <https://factba.se/biden/transcript/joe-biden-remarks-coronavirus-vaccination-update-may-4-2021> (Дата обращения: 15.02.2022).
4. Джордж Буш [Электронный ресурс] - <https://georgewbush-whitehouse.archives.gov/news/inaugural-address.html> (Дата обращения: 15.02.2022).
5. Дональд Трамп [Электронный ресурс] - <https://www.usnews.com/news/politics/articles/2021-01-13/transcript-of-trumps-speech-at-rally-before-us-capitol-riot> (Дата обращения: 15.02.2022).
6. ФГОС: [Электронный ресурс] - <https://fgos.ru/> (Дата обращения: 3.02.2022).
7. ФИПИ: [Электронный ресурс] - <http://fipi.ru/ege/demoversii-specifikacii-kodifikatory#!/tab/151883967-11>(Дата обращения 19.01.2022).

**Test**

## Reading and Vocabulary

## Text 1.

**1. Choose the correct options and write them in the gaps.**

Jane Smith – cacti gardener

Many people are fond 1 \_\_\_\_\_ gardening but Jane is different from them – she 2 \_\_\_\_\_ only cacti. As a young girl she liked watching how her mother took care of plants, trees, and bushes in their garden and Jane helped her a lot. Jane's collection of cacti from all over the world reminds her of her mother and childhood.

1. about, of, in
2. plants, is planting, has planted

**2. Choose the correct version:**

Jane is interested in gardening because:

- a) It is something she and her mother did together.
- b) Her mother helps Jane to grow plants.
- c) She earns money selling cacti around the world.

## Text 2.

**1. Choose the correct options and write them in the gaps.**

Adrian Roth – pack of cigarettes collector

Adrian often travels around the world because he is a seaman. He bought a pack of cigarettes in every port his ship called at. He smoked a lot when he was younger but at the age of 30 he gave 1\_\_\_ smoking. He continues collecting packs because they remind him of beautiful places he has seen.

1. up, away, off

**2. Choose the correct version:**

Adrian buys packs of cigarettes because:

- a) it's an old habit.
- b) he smokes a lot.
- c) he wants to have packs as souvenirs.

Text 3.

**1. Choose the correct options and write them in the gaps.**

Beware of stress!

The word “stress” is very popular nowadays. Different articles and TV shows reveal the unpleasant truth about stress regularly. But often people do not 1\_\_\_ attention to many useful tips on how to 2\_\_\_\_\_ stress because they believe they do not have any stress issues.

Stress can be caused by any type of physical or emotional stimulus usually without us noticing it. Different factors can be the reason 3\_\_\_\_\_ stress, starting from social and financial problems ending with illness and family discord. Stress can result in mood changes, poor health and even depression.

1. draw, pay, see, glue

2. cope, solve, deal, manage

3. of, about, for, off

**2. Choose the correct version:**

In the first paragraph the author states that:

- a) people are concerned about stress.
- b) different TV shows help people to overcome stress.

c) people think stress is not their problem.

According to the second paragraph:

a) people know all the causes of stress.

b) stress does not worsen people's health.

c) stress can "hit" us from everywhere.

### Grammar

1. We ... to work every day.

a) gos

b) goes

c) go

2. Nick is Russian. He's ... Russia.

a) from

b) to

c) at

3. Moscow is ... than London.

a) nosiest

b) noisy

c) noisier

4. Look at Emma! She ... a blue skirt today!

a) wearing

b) is wearing

c) is wear

5. There must be ... coffee left in the coffee-pot.

- a) a few
- b) few
- c) some

6. He'd rather go out for dinner than ... dinner at home.

- a) have
- b) having
- c) to have

7. John is soaking wet because he ... in the rain.

- a) has been walking
- b) will be walking
- c) had been walking

8. You ... me!

- a) criticize always
- b) are always criticizing
- c) always are criticizing

9. Do you remember ... that film? We went to the cinema together.

- a) see
- b) to see
- c) seeing

10. Alice won't be able to buy that car ... she saves some money.

- a) unless
- b) if

c) as long as

11. Under no circumstances ... locked.

a) this door should be

b) should this door be

c) should this door

12. Bill ... a present if he had remembered it was Anna's birthday.

a) would have sent

b) would send

c) sent

13. Steven ... the wallet.

a) admitted to steal

b) admitted steal

c) admitted stealing

14. My friend wondered if ... for the night at his place.

a) his sister will stay

b) his sister is going to stay

c) his sister was going to stay

15. She'll have to wait because the breakfast ... .

a) is just making

b) is just being made

c) is just being making

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

## Анкета

**1. Интересны ли вам уроки английского языка?**

- а) да
- б) нет
- в) затрудняюсь ответить

**2. Сложно ли вам выступать перед аудиторией?**

- а) да
- б) иногда
- в) практически никогда
- г) нет

**3. Как часто вам приходится выступать перед аудиторией на уроках английского языка?**

- а) часто
- б) редко
- в) иногда
- г) никогда

**4. Хотели бы вы совершенствовать навыки публичного выступления на уроках английского языка?**

- а) да
- б) нет
- в) затрудняюсь ответить

**Exercise 2.**

Put the following phrases in the text.

- don't ramble and get long-winded
- a confident, loud voice with pauses
- organized and concise
- speak too softly, use a lot of fillers
- bad eye contact
- a nice confident posture
- direct eye contact
- clear and simple slides
- clutter up all your notes
- complex slides
- simplify your notes
- fidget

Today we're talking about communication skills specifically. If you haven't had a lot of experience doing stand-up speaking, I'm going to give you some do's and some don'ts and that'll help move you in the right direction.

We're actually going to start with the don'ts and then give you the do version of it, so that's the way we'll organize it.

So the first pair goes like this. \_\_\_\_\_. Anytime a speaker is disorganized, it's very hard to follow what he or she is talking about and instead what you want to do is give a nice \_\_\_\_\_ message. That means you have to take the time beforehand when you're preparing to create a nice introduction, body and conclusion, make sure you have clear main points and there's a transition statement between each main point. Your audience is really going to appreciate an orderly presentation of your ideas, and it's much more likely that they'll remember what you said and really that's the whole point of speaking to them in the first place.



The next don't is don't look with your eyes in the wrong places. It is called \_\_\_\_\_ . You shouldn't look over people's heads or look at the floor, and stare at the ceiling. What you want to do is look directly into a person's eyes long enough to finish a thought and then move on and look directly into the next person's eyes long enough to finish a thought. It is called \_\_\_\_\_. One public speaking teacher told me: "One thought - one look". This is very difficult to do if you're not used to it. It can feel very awkward looking right into someone's eyes. But you have to gear up for this because that's what audiences want. We want people to connect with us. If you're not looking into our eyes and making us feel like we're part of this, then you're not going to have much of an impact.

Don't \_\_\_\_\_ with too many details. A lot of times we're tempted to jam our notes or slides with everything we want to say. But the result is when we're nervous at the moment, we end up just locked into our notes and looking down the whole time and reading and sounding really stiff, really wooden and you're not going to connect with people. So what you wanna do instead is \_\_\_\_\_ so you can just have a conversational style with your audience. And again, as you're practicing, you have to whittle down those notes so that all you have is like talking points, like a little grocery list of items that you're going to talk about.

Don't load up your slide with all the complicated information and text. Don't make \_\_\_\_\_. It's very hard to follow what's going on if your slides are jam-packed with detail. What you should do instead is to make sure that you have \_\_\_\_\_. The rule: if you're spending more than about two or three minutes on each slide, then you're probably wasting your time.

Don't \_\_\_\_\_ with your hands, feet. Don't pace back and forth aimlessly because you're nervous. What you want to do instead is to have \_\_\_\_\_. Don't play with your pen or do anything else weird.

What you don't want to do is \_\_\_\_\_ like um and ah and so. You should have \_\_\_\_\_. You can emphasize your key words with the sound of your voice and also pause after you share a key idea or a key thought.

**LEAFLET****Importance of Audience Analysis**

The preparation of a presentation is a **hectic** process in itself. And often people don't do analysis thinking that it would be managed on stage. But in most of the cases, it cannot be managed because the audience is the one dynamic body of a presentation we often ignore. So, here are some of the importance of proper audience analysis. Let's have a look.

Better communication– Once you know your audience properly, you will be able to communicate in a better way. If you have a teenage audience forum, you have to **relate** to them to make your presentation more attractive. The same aspect applies in case of other age groups as well.

Better presentation– You cannot **arbitrarily** prepare your presentation. You must have a little knowledge about the nature of your audience, if not an audience analysis. And if you have a proper audience analysis, it would be more helpful for your presentation.

The audience will understand you better– In a session of presentation, it is not enough that you understand your audience, but it is important for your audience to understand simultaneously. This is called the 'Audience Expectation.' If you cannot meet the audience expectation, your whole presentation session will be a **flop** one anyway. You can make the presentation information more **convincing** and understandable using PowerPoint diagrams.

**Types of Audience Analysis**

Audience analysis is not just a simple process. Rather it has different layers, methods, and even types. Audience analysis can be categorized into three classes, and here, we are going to discuss this analysis in detail.

Demographic Analysis involves age, gender, culture, ethnicity, race, religion, and educational level. These factor analyses can only be done by research.

Age is a very common factor in case of demographic analysis. If the audience's age is between 10 to 15 years, they have very specific experience in life, and they do not have any firsthand experience in life before a certain period. However, the same is not with people who come from an age group of forty or sixty years. These analyses can help a great deal while providing references.

Gender provides human experience. Make sure that you do not use any sexist language, stereotypes or make jokes about gender. If you were to insult men in front of a class of 12 men, then in most cases these 12 men are not going to listen to you for the rest of your speech. You may also lose your **credibility**.

Cultures are important while you are using a certain metaphor or certain factual terms. Not every person from every culture knows of every other term. If your majority audience belongs from a particular culture, say European Culture, you ought to stick to strictly European references.

Another touchy subject is religion. Be very careful when you speak about different religions because people feel very strongly about their beliefs.

Education and Occupation provide a great knowledge while you are shaping out your slides. If your audience crowd is from the **labor class** and have a limited education **facility**, it is better to **stick to** less fancy words and facts and vice versa.

### **How do you conduct an audience analysis?**

The audience can be tricky, and in such a sense, everyone is. It is not minutely possible to impress all of your audience just in one shot. If you want to do that, you have to achieve that step by step. So what can you do in reality?

Interview the event organizer. For conferences or other events where you have been invited, your event organizer can be an incredible source of demographic analysis. The event organizer will usually be able to: describe the audience demographics; tell you about the level of knowledge in your audience; warn you of any taboo topics or themes; and explain the purpose of the event and how your presentation fits into it.

You can collect data by conducting surveys, interviews, or conversations with potential audience members. If you are using a survey, you may not **disclose** your

participants, especially if you are asking them about anything sensitive or personal. This can lead to more sincere responses.

If you are conducting one-on-one interviews, you may want to ask for **clarifications** by asking questions like “how do you mean?” or “why do you feel that way.”

Note that how you conduct the interviews can affect how people answer the questions. Therefore, you’ll need to put in a lot of work in hiding your own **biases**, so your participants don’t feel pressured to respond in a particular way.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Task: Choose the correct headings and put them into the gaps.

**Ways speakers make money****1.** \_\_\_\_\_

This is what most people think of when they hear about making money through public speaking. They hear that some speakers get paid hundreds of thousands if not millions per speech. And they wonder how they can earn the same. The truth is, although keynote speaking is the most lucrative and prestigious form of speaking, it is also the most difficult. To be able to command anything above \$5,000 per speech, you need to have some sort of fame. You might be a professional athlete, a well known politician, a CEO of a big company, a founder of a new medicine, etc. The more famous and influential you are the more you can charge per speech.

\_\_\_\_\_

If you are not already famous, don't allow this to discourage you. There is some good news: building a name, although difficult, is not impossible. The surest way to build a name for yourself is to write and speak. It doesn't matter what field you are in, you can always establish yourself as an expert and gain some fame by writing articles (or books) and delivering speeches in your field of expertise.

You may be wondering, but how can I write or speak when I am not famous to begin with! No one would want to listen to me. The answer is: it works like a snowball. You start writing articles or making videos in your field and posting them on your blog, someone else's blog, social media, local newspaper, etc. At first you may have very few readers, if any, but if you keep generating good quality, well researched content, you will start getting noticed. Google will find your articles, someone will read your guest posts and ask you to write some for them too, a bigger newspaper will be interested in what you have to say, you will be invited to speak, etc.. The more you write and speak, the more you get noticed and the more famous you become and the more you can charge per speech and so on.

**2.** \_\_\_\_\_

The main difference between keynote speeches and public seminars is that keynote speeches are usually part of a conference in a company while public seminars are marketed directly to the public. The other difference is that in most cases you get paid way less for a public seminar than for a keynote speech and in many cases you don't get paid at all. However you can still make a lot of money through a seminar!

## HOW TO MAKE MONEY FROM PUBLIC SEMINARS?

There are many ways to make money through a public seminar, both direct and indirect.

\_\_\_\_\_:

*Selling tickets:* Now if a seminar company is organising the event then probably they will take the revenues from the ticket sales. However if you are the one organising the event then you can charge money and make profit. Mind you however, it is very difficult to get people to pay for a seminar if you are not already famous or known for something.

*Selling your books or products at the end of the seminar.* This is known as “back of room sales”. If you are an expert in your field you probably have written some books or created some products which you can sell at the end of the seminar. A tip is to mention your products while on stage but make sure not to make the whole seminar a sales pitch.

*Selling your services:* If you don’t have a book or a product you can sell your services. This works particularly well for coaches and consultants.

\_\_\_\_\_:

*Marketing and branding:* Nothing is more powerful for branding and marketing than a well delivered speech! You see, marketers spend a lot of money just to get the customers attention: Billboards, TV ads, social media ads, Google Adwords, etc. As customers, we may see the same ad over and over again before we finally notice it and even when we do we hardly form any interest in it. In a seminar however we have already made a decision to give the speaker our attention. If he or she delivers a great speech and answers our questions, we will form a lot more awareness and interest in them and their branding

### 3. \_\_\_\_\_

A third way of making money from public speaking is through creating courses.

You can create a course around something you like. Perhaps your profession or your hobby. Once you have created a course you can sell it online or you can sell it to training companies. The most important elements of a course are great content and being in a field that has demand.

Headings:

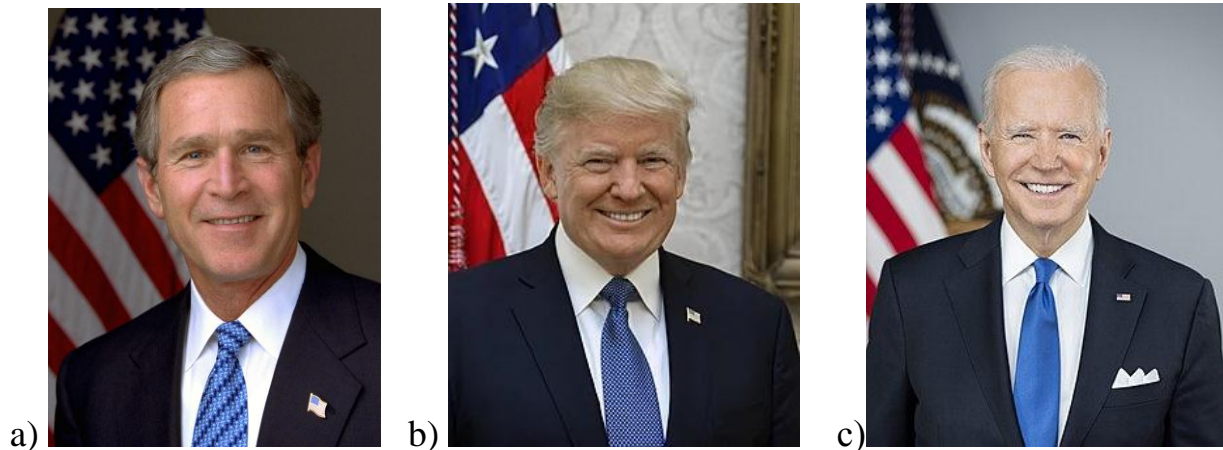
1. Keynote speaking
2. Direct ways
3. Public seminars
4. Training
5. How to become famous enough to be a keynote speaker?

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

**The third lesson**

**Exercise 1.**

Look at the pictures. Do you know any of these public speakers?

**Exercise 2.**

Read speeches and match them with people in the pictures.

1) “Well, thank you very much. This is incredible. Media will not show the magnitude of this crowd. Even when I turned on today, I looked, and I saw thousands of people here.

I want to thank you. It’s just a great honor to have this kind of crowd and to be before you and hundreds of thousands of American patriots who are committed to the honesty of our elections and the integrity of our glorious republic.

And I was told by the real pollsters — we do have real pollsters — they knew that we were going to do well and we were going to win. What I was told, if I went from 63 million, which we had four years ago, to 66 million, there was no chance of losing. Well, we didn’t go to 66, we went to 75 million, and they say we lost. We didn’t lose.

And by the way, does anybody believe that Joe had 80 million votes? Does anybody believe that? He had 80 million computer votes. It’s a disgrace. There’s never been anything like that. You could take third-world countries. Just take a look. Take third-world countries. Their elections are more honest than what we’ve been going through in this country. It’s a disgrace. It’s a disgrace.

So let's walk down Pennsylvania Avenue. I want to thank you all. God bless you and God Bless America. Thank you all for being here. This is incredible. Thank you very much. Thank you."

2) "And as we stand here today, almost 150 million Americans have gotten at least one shot. Over 105 million Americans are fully vaccinated. And among our most vulnerable population - seniors - we are nearing 85 percent of those who have gotten their first shot. Seventy percent of the seniors are now fully vaccinated. It's a dramatic turnaround from where we were in January, when less than 2 percent of adults and less than 1 percent of seniors were fully vaccinated. There are tens of thousands of Americans alive today because - who would not be alive otherwise were they not - had access to a rapid vaccination program. Moms and dads, sisters and brothers, grandparents, neighbors, old friends - they're around now, and God -- thank God for that.

Well, I want to be absolutely clear: You do need to get vaccinated. Getting vaccinated not only protects you, it also reduces the risk that you give the virus to somebody else. It could save your life or the lives of people you love."

3) "Together, we will reclaim America's schools, before ignorance and apathy claim more young lives. We will reform Social Security and Medicare, sparing our children from struggles we have the power to prevent. And we'll reduce taxes, to recover the momentum of our economy and reward the effort and enterprise of working Americans. I will live and lead by these principles: to advance my convictions with civility, to pursue the public interest with courage, to speak for greater justice and compassion, to call for responsibility and try to live it as well. In all these ways, I will bring the values of our history to the care of our times. Americans are generous and strong and decent, not because we believe in ourselves, but because we hold beliefs beyond ourselves. When this spirit of citizenship is missing, no government program can replace it. When this spirit is present, no wrong can stand against it."

### **Exercise 3.**

Read these speeches again. Fill in the table.

<b>Find these words</b>
-------------------------








1. to be committed to something 2. a pollster 3. disgrace	1. a shot 2. vulnerable	1. ignorance 2. conviction 3. to pursue
The <b>main idea</b> of the first speech:	The <b>main idea</b> of the second speech:	The <b>main idea</b> of the third speech:




The exercise for practicing vocabulary

### Lesson 3



ИЗУЧАТЬ

-  Карточки
-  Заучивание
-  Письмо
-  Правописание
-  Тест

ИГРАТЬ

-  Подбор
-  Гравитация
-  Live

vulnerable

←
5/8
→



**Exercise 4.**



**Remarks by President Obama to the Kenyan People (2015)**

It is great to be back in Kenya. Thank you so much for this extraordinary welcome. I know it took a few years, but as President I try to keep my promises, and I said I was going to come, and I'm here.

Everybody, go ahead and have a seat. I'm going to be talking for a while. (Laughter.) Relax.

I want to thank my sister, Auma, for a wonderful introduction. I'm so glad that she could be with us here today. And it was - as she said, it was Auma who first guided me through Kenya almost 30 years ago.

I am proud to be the first American President to come to Kenya - (applause) - and, of course, I'm the first Kenyan-American to be President of the United States. (Laughter and applause.) That goes without saying.

So there wasn't a lot of luxury. Sometimes the lights would go out. They still do - is that what someone said? (Laughter.) But there was something more important than luxury on that first trip, and that was a sense of being recognized, being seen. I was a young man and I was just a few years out of University. I had worked as a community organizer in low-income neighborhoods in Chicago. I was about to go to law school. And when I came here, in many ways I was a Westerner, I was an American, unfamiliar with my father and his birthplace, really disconnected from half of my heritage. And at that airport, as I was trying to find my luggage, there was a woman there who worked for the airlines, and she was helping fill out the forms, and she saw my name and she looked up and she asked if I was related to my father, who she had known. And that was the first time that my name meant something. (Applause.) And that was recognized.

And over the course of several weeks, I'd meet my brothers and aunts and uncles. I traveled to Alego, the village where my family was from. I saw the graves of my father and my grandfather. And I learned things about their lives that I could have never learned through books. And in many ways, their lives offered snapshots of Kenya's history, but they also told us something about the future.

My grandfather, for example, was a cook for the British. And as I went through some of his belongings when I went up-country, I found the passbook he had had to carry as a domestic servant. It listed his age and his height, his tribe, and listed the number of teeth he had missing. (Laughter.) And he was referred to as a boy, even though he was a grown man, in that passbook...

And today, we can see that future for Kenya on the horizon. But tough choices are going to have to be made in order to arrive at that destination.

And the pillars of that success are clear: Strong democratic governance; development that provides opportunity for all people and not just some; a sense of national identity that rejects conflict for a future of peace and reconciliation...

First and foremost, it means continuing down the path of a strong, more inclusive, more accountable and transparent democracy...

Now, we're also going to work with you to pursue the second pillar of progress, and that is development that extends economic opportunity and dignity for all of Kenya's people... We are investing in youth. (Applause.) We are investing in the young people of Kenya and the young people of this continent. Robert F. Kennedy once said, "It is a revolutionary world that we live in," and "it is the young people who must take the lead." (Applause.) It's the young people who must take the lead.

And that's why one of the most successful development policies you can pursue is giving girls and education, and removing the obstacles that stand between them and their dreams. And by the way, if you educate girls -- they grow up to be moms -- and they, because they're educated, are more likely to produce educated children. (Applause.) So Kenya will not succeed if it treats women and girls as second-class citizens. I want to be very clear about that.

Now, this leads me to the third pillar of progress, and that's choosing a future of peace and reconciliation... But, as I mentioned yesterday, it is important to remember that violent extremists want us to turn against one another. That's what terrorists typically try to exploit. They know that they are a small minority; they know that they can't win conventionally...

“We have not inherited this land from our forebears, we have borrowed it from our children.” So now is the time for us to do the hard work of living up to that inheritance; of building a Kenya where the inherent dignity of every person is respected and protected, and there’s no limit to what a child can achieve.

I am here to tell you that the United States of America will be a partner for you every step of the way. (Applause.)

God bless you. Thank you.

ПРИЛОЖЕНИЕ И

**Transcript**

Hello, everyone, and welcome back. This video is for the British Council's LearnEnglish Teens website and their YouTube channel.

In today's video I wanted to talk about a very important topic and that is cutting down on waste. As a species, we are very wasteful of materials and resources, and it's not doing our planet any good at all. We're actually destroying it.

Our decisions and consumption can affect our environment in a negative way, and no matter what scientists say about moving to Mars – this is our only planet that we get to call home, and we need to start respecting it and treating it correctly so that we don't just completely destroy it and ruin ourselves in the process.

So, that said, here are some simple tips and some simple actions that you can add or incorporate into your lifestyle to help look after our planet. Before I talk a little bit about some actions that you can take into changing your lifestyle to help the environment and to help cut down on waste, I just want to jog your memory about the three Rs, which are always important to remember and that is 'Reduce', 'Reuse' and 'Recycle'.

Reducing waste actually helps to prevent waste being produced in the first place, and it's probably one of the best ways to start off with because if you don't have waste in the first place, then we don't have the problem of disposing of it.

An example of how you can do this is perhaps by choosing loose fruit and vegetables at the supermarket rather than fruit and veg which is packaged in plastic. Also, using a reusable plastic or metal bottle and reusable plastic containers are a great way to reduce the amount of plastic you accumulate. In my family, we use a lot of ice cream tubs, you know, the big ice cream tubs. We use them to keep our leftover food and it works perfectly fine.

The second R is to reuse items. Instead of throwing things straight into the rubbish bin, why don't you see if you can reuse them again? I like to do this a lot with gift bags, which I get when I receive a present for a special occasion. I usually keep the gift bags or the boxes and reuse them when I'm giving a gift to someone else. You can also do the same thing with plastic bags. Instead of getting a new bag every time you go food shopping, just bring your old ones along, and that way you're cutting down on the amount of plastic that you accumulate.

And finally, recycle. Recycling turns waste products into a new item, or, as I like to say, it gives them a second life. I've recently been clearing out my wardrobe and throwing away some clothes that I no longer like or perhaps don't fit me any more – and the money from selling them goes towards helping a charity, so it's a win-win for all.

Always remember to check the back of any type of packaging for details about whether the materials can be recycled, and make a conscious effort to make sure you're both buying products that are recyclable and you're actually recycling.

So, that's it for today. These are just a few starter tips on how you can make changes in your own, everyday life to help cut down on waste and to help out our planet. Of course, feel free to go online because there are loads of great, fun, exciting ways that you can also cut down on your waste and energy consumption.

Also, comment below and let me know what you're already doing to cut down on waste and if you have any great recommendations on how other people can cut down on their waste as well. I hope you have a lovely day and I'll see you in the next video. Bye!

## ПРИЛОЖЕНИЕ К

### **10 best ways to reduce air pollution**

#### 1. Using public transports

Using public transport is a sure short way of contributing to less air pollution as it provides with less gas and energy, even carpools contribute to it. In addition to less release of fuels and gas, using public transport can also help in saving money.

#### 2. Turn off the lights when not in use

The energy that the lights take also contribute to air pollution, thus less consumption of electricity can save energy. Use energy saving fluorescent lights to help the environment.

#### 3. Recycle and Reuse

The concept of recycle and reuse is not just to conserve resources and use them judiciously but also is helpful for air pollution as it helps in reducing pollution emissions. The recycled products also take less power to make other products.

#### 4. No to plastic bags

The use of plastic products could be very harmful to the environment as they take a very long time to decompose, due to their material made up of oil. The use of paper bags instead is a better alternative as they decompose easily and are recyclable.

#### 5. Reduction of forest fires and smoking

The collecting of garbage and getting it on fire in dry seasons or dry leaves catching fires is a huge factor for causing air pollution, moreover smoking also causes air pollution and causes the air quality to worsen along with obviously damaging one's health.

#### 6. Use of fans instead of Air Conditioner

The usage of AC's takes a lot of energy and emits a lot of heat which is bad for the environment. AC's also take a lot of power and energy to work as compared to fans.

#### 7. Use filters for chimneys

The gas that is emitted from fireplaces in homes and factories is extremely dangerous for air pollution and harms the air quality severely. The use of filters should be used at least if the consumption couldn't be lessened, this will help to reduce the effect of harmful gases absorbing in the air.

#### 8. Avoid usage of crackers



The use of crackers during festivals and weddings is sadly one of the biggest contributors to air pollution, leading to a layer of smog which is extremely harmful for health. So, practice of no crackers should be implemented.

#### 9. Avoid using of products with chemicals

Products that use the chemicals in their usage or smell strongly, like paints or perfumes should be used less or outside the house. There can also be an alternative to use products with low chemical content and organic properties.

#### 10. Implement Afforestation

Last but not the least, plant and grow as many trees as possible. The practice of planting trees provides a lot of benefits to the environment and helps with the release of oxygen.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Л

### **Test**

#### Reading and Vocabulary

**1. Choose the correct options and write them in the gaps.**

David Green – cat clothing designer

David is 1\_\_\_\_ typical man – he is 27 and works 2\_\_\_\_ a manager for an international company. But there is something special about him – he designs clothes for his pet Dolly – the hairless Sphynx cat. In university he went to sewing courses and now he cannot imagine his life without creating clothes even for a cat.

1. a, the, -
2. as, in, like

**2. Choose the correct version:**

Why does David design clothes for his cat?

- a) All Sphynx cats need clothes because they do not have fur.
- b) He attended special classes and likes sewing.
- c) He is bored at his work so he wants to do something new.

**1. Choose the correct options and write them in the gaps.**

Information age

Information is something that is increasingly often taken for 1\_\_\_\_\_ today. Once a privilege of the wealthy and affluent, now it is available almost everywhere to everyone having access to the Internet. In ancient times people died to 2\_\_\_\_\_ information but now seem to be reluctant to 3\_\_\_\_\_ what is just one click away.

The amount of information on offer is so considerable that along with an abundance of distractions like advertisements and tempting news blocks the choice of that needed piece of information virtually becomes a torture for many. Users go online

with an intention of receiving knowledge but 4\_\_\_\_\_ purposelessly roaming from site to site losing their time and temper occasionally.

1. ride, instance, granted, sure
2. reach, obtain, contain, become
3. apply, use, implement, deploy
4. go down, end up, come into, leave up

**2. Choose the correct version:**

In the first paragraph the author states:

- a) that information is only for rich and influential people.
- b) that many people die in order to get useful information.
- c) his concern about people's unwillingness to make use of information properly.
- d) that there are some places on our planet without access to the Net.

The second paragraph is dedicated to:

- a) how much violence there can be on the Net.
- b) how people struggle to find valuable and useful information.
- c) how much time people waste on reading pop-up advertisements.
- d) how absent-mindedly people spend time on the Net.

Grammar

1. We arrived \_\_\_\_\_ England two days ago.

- a) to
- b) in
- c) on
- d) at

2. "Where's the \_\_\_\_\_ post office, please?"

- a) most near
- b) near
- c) more near
- d) nearest

3. Tim \_\_\_\_\_ work tomorrow.

- a) isn't going
- b) isn't
- c) isn't going to
- d) isn't to

4. He told me that he \_\_\_\_\_ in Spain the previous year.

- a) has been working
- b) had been working
- c) has worked
- d) had been worked

5. The tree \_\_\_\_\_ by lightning.

- a) was flashed
- b) struck
- c) was struck
- d) flashed

6. You should \_\_\_\_\_ your homework.

- a) make
- b) do
- c) work
- d) give

7. How long \_\_\_\_\_ English?

- a) do you learn

- b) are you learning
- c) have you been learning
- d) you learn

8. Can you tell me when \_\_\_\_\_ ?

- a) the train leaves
- b) does the train leave
- c) leaves the train
- d) does leave the train

9. You \_\_\_\_\_ better see a doctor.

- a) did
- b) would
- c) should
- d) had

10. I want to be a teacher when I \_\_\_\_\_.

- a) grow
- b) age
- c) grow up
- d) am more years

11. There aren't \_\_\_\_\_ people here.

- a) much
- b) many
- c) a lot
- d) some

12. He's interested \_\_\_\_\_ learning Spanish.

- a) on
- b) to

- c) in
- d) for

13. By this time next year, I \_\_\_\_\_ all my exams.

- a) will have taken
- b) will take
- c) take
- d) have taken

14. "I don't like coffee." " \_\_\_\_\_ do I."

- a) So
- b) Neither
- c) Either
- d) No

15. If only I \_\_\_\_\_ richer.

- a) am
- b) were
- c) would be
- d) will be

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Элективный курс

Пояснительная записка

Предлагаемый курс предназначен для учащихся 10 классов, желающих развить свои коммуникативные умения и навыки, а также узнать важные детали, которые помогут усовершенствовать публичное выступление.

Введение курса “Public Speaking Mystery” на старшей ступени общеобразовательной школы в группе с элективным изучением английского языка объясняется рядом причин.

Во-первых, недостаточное уделение внимания развитию коммуникативной компетенции во всех УМК по английскому языку не позволяет в полной мере раскрыть потенциал учащихся. Основной упор делается на обучение грамматическому материалу, развитие навыков чтения. Однако согласно ФГОС обучающиеся должны свободно общаться на английском языке, оперировать лексикой и уметь писать тексты по различным темам.

Во-вторых, УМК по английскому языку содержат однообразные задания, что не позволяет обучающимся творчески мыслить и проявлять себя на уроках иностранного языка. В данном курсе используется не только разные формы работы, но и современные технологии. Все перечисленное повышает мотивацию обучающихся и вовлекает их в активную деятельность.

Следует также отметить актуальность использования в элективном курсе тем, направленных не только на совершенствование коммуникативных навыков, но и на приобретение новых знаний, необходимых для успешной сдачи ЕГЭ.

В будущем знания, полученные в результате прохождения элективного курса позволят молодым людям преодолеть языковой барьер, более уверенно чувствовать себя в обществе, избежать страха выступления перед публикой.

Предлагаемый школьный курс «Обучение мастерству публичного выступления» на английском языке относится к числу элективных курсов. **Основные задачи** курса сводятся к тому, чтобы повысить уровень иностранного языка, совершенствовать навыки взаимодействия с другими обучающимися, развить навыки диалогической речи и выступать с подготовленной речью перед аудиторией.

**Основной целью** курса является формирование у учащихся старших классов навыков монологической речи, умения аргументировать свою позицию.

**Задачи:**

**Личностные:** формировать уважительное отношение к мнению одноклассников; развивать навыки сотрудничества со сверстниками; пробуждать интерес к изучению иностранного языка.

**Метапредметные:** создать условия для развития навыков чтения, монологического высказывания, аудирования; развивать умение выделять ключевую информацию.

**Предметные:** создать условия для овладения умением составления собственного монологического высказывания и умением выступать на публике.

Требования к знаниям, умениям и компетенциям учащихся по окончании курса:

По окончании изучения курса учащийся должен:

1. овладеть средствами, которые являются необходимыми для эффективности публичной речи;
2. уметь вести обсуждение по содержанию изучаемых тем, выражая свое мнение и обосновывая его;
3. уметь самостоятельно организовывать деятельность в группе: распределять роли, работать над совместными проектами;
4. понимать на слух аутентичную иноязычную речь в видеозаписях;
5. вести беседу, используя изученную на элективных занятиях лексику;

Элективный курс рассчитан на 12 академических часов и состоит из 3 тематических разделов.

Каждый раздел соответствует одной из подтем в рамках курса “Public Speaking Mystery” и составляет примерно 3-4 академических часов. Курс рассчитан на первую четверть 10 класса по одному академическому часу в неделю.

В основе курса лежат следующие методические принципы:

1. интеграция основных речевых умений и навыков;



2. коммуникативная направленность заданий;
3. контекстуальное введение лексики;
4. применение полученных умений и навыков на практике в моделированных ситуациях, максимально приближенных к реальным условиям;

Формы организации занятий:

1. аудиторное занятие в лекционной форме;
2. аудиторные групповые занятия под руководством учителя;
3. индивидуальная, парная, групповая самостоятельная работа;
4. занятия в кабинете ИКТ;
5. занятия нестандартного типа: дискуссии, ролевые игры, дебаты.

На занятиях предусматривается:

1. работа с аутентичными текстами речей известных ораторов;
2. работа с видеоматериалами;
3. работа с онлайн ресурсами, выход в Интернет.

Курс подразумевает рейтинговую систему оценки, в которую входят результаты текущего и итогового контроля, а также учет посещаемости занятий учеником. По окончании курса ставится оценка «зачет» или «незачет». Итоговый контроль осуществляется по результатам работы течение четверти, проводится тест на общий уровень английского языка, а также конференция в форме представления индивидуальных докладов.

#### Учебно-тематическое планирование курса

№	Название раздела курса	Название подраздела курса	Ак. часы	Лексический материал/термины	Виды работы
1.	First step: Solving a mystery of making a good speech.	Lesson 1. How to cope with the fear of public speaking.	1	Know (something) backwards and forwards; get across (to somebody); to sip; regain (one's) composure; pander to someone; figure out.	Работа с интеллект картами, с видео; работа в группах, индивидуально.

		Lesson 2. Do's and don'ts in public speaking.	1	Ramble, long winded, take the time beforehand, appreciate, awkward, gear up, clutter up, whittle down, jam-packed, weird, emphasize.	Работа с видео; работа с таблицами; работа в парах группах и индивидуально; работа с платформой worldwall.
		Lesson 3. Importance of audience analysis in presentation.	1	Hectic, to relate, arbitrarily, a flop, convincing, credibility, labor class, facility, stick to, disclose, clarifications, biases.	Работа с аутентичным текстом; заполнение листовок; работа в группах; работа на платформе quizlet.
		Lesson 4. Ways Speakers Make Money.	1	Requirement, discourage, charge, distinction, demand, awareness, revenue.	Работа с аутентичным текстом; работа в парах; работа с приложением learning.apps.
		Lesson 5. Speeches of great personalities	1	To be committed to something, a pollster, disgrace, a shot, vulnerable, ignorance, conviction, to pursue.	Работа с аутентичными текстами; анализ речей политиков; работа с платформой quizlet.
		Lesson 6. Structure your presentations like Barack Obama.	1	Greet and engage your audience; tell stories of your past situation and challenges; give your audience a version of a successful future; deliver a direct call to action.	Работа с видео; работа с аутентичным текстом; составление схемы.
		Lesson 7. Revision	1		Прохождение опроса в Kahoot. Составление диалогов на основе

					пройденного материала.
2	Unit 2. Second step: Raise your awareness.	Lesson 1. Environmental pollution	1	Contamination, fossil fuel, coal, dam, to abandon, crop, waste.	Работа с видео; отработка лексики в онлайн классе wizer.me; составление интеллект карт; работа в группах.
		Lesson 2. Cutting down on waste	1	consumption, incorporate, jog someone's memory, loads of.	Работа с аутентичным текстом; Определение разницы между reduce, reuse, recycle; просмотр видео, заполнение интеллект карт.
		Lesson 3. Let's fight air pollution	1	Air pollution	Работа с аутентичным текстом; работа с видео; ролевая игра.
		Lesson 4. Global warming	1	Effects of climate change	Работа с видео; обсуждение; ролевая игра.
3	Unit 3. Third step: Practice makes perfect.	Lesson 1. Debates	1		Работа в группах, подготовка аргументов и участие в дебатах.
		Lesson 2. Giving/taking interview	1		Работа в мини-группах; проведение интервью в соответствии с информацией, содержащейся в карточках.
		Lesson 3. Video analysis	1		Просмотр и оценивание

					речи спикера по определенным критериям; обсуждение.
		Lesson 4. Good Speech			Выступление с подготовленными речами; оценивание речей по определенным критериям.

### **Содержание элективного курса**

В первом блоке учащиеся узнают важные детали, которые помогут побороть страх перед публичным выступлением и усовершенствовать свою речь (do's and don'ts). Затем знакомятся с важностью анализа аудитории и узнают области, в которых спикер может зарабатывать деньги. Также знакомятся с речами политиков (Джорджа Уокера Буша, Джозефа Байдена, Дональда Трампа) и рассматривают особенности построения речи на примере выступления Барака Обамы. Последний урок данного юнита посвящен повторению.

Второй блок направлен на работу с темой “Проблемы окружающей среды”. В данном разделе у обучающихся есть возможность не только изучить новые темы, но также практиковать свои навыки говорения. Использование ролевых игр и работы в группах помогает создать естественные условия для коммуникации.

Последний блок отводится практике. Проведение дебатов и интервью. Просмотр видео и оценивание выступления спикера по определенным критериям. Подготовка собственного выступления по предложенной теме или по теме, не выходящей за рамки изученного материала во втором блоке. Выступление с речами. Оценивание речей. Обсуждение.

### **Краткие методические рекомендации к курсу**

Для достижения цели и реализации задач курса учителю необходимо не просто преподавать материал, но в большей мере быть консультантом самостоятельной работы школьников.

Курс рекомендуется к преподаванию на английском языке. На занятиях каждый ученик может задать интересующий его вопрос, высказать свое мнение, дополнить информацию. Приветствуется использование ИК-технологий, использование аутентичных ресурсов, разных форм работы. Помимо рекомендованной литературы, учитель и ученики имеют право пользоваться любыми другими источниками.

Итоговое выступление. Нужно приготовить заранее критерии, которые будут служить опорой при оценке речей. Критерии могут быть разработаны совместно с обучающимися. Обучающиеся могут выбрать тему выступления самостоятельно, однако тема должна быть в рамках изученного материала во втором блоке.

Оценка «зачет» ставится при посещении 80% занятий, при условии постоянной работы, выполнения необходимых заданий и творческих работ в процессе обучения и при условии успешной защиты итогового проекта.