

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им.В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков

Кафедра германо-романской филологии и иноязычного образования

Крафт Маргарита Алексеевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

АУТЕНТИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ
КЛАССОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы Иностранный язык и иностранный язык
(английский язык и немецкий язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой: к.пед.н., доцент Майер И.А.

« 11 » 06 2022 г. И.А. Майер

Руководитель: к.пед.н., доцент Лукиных Ю.В.

« 11 » 06 2022 г. Ю.В. Лукиных

Дата защиты « 15 » июня 2022 г.

Обучающийся: Крафт М. А.

« 11 » июня 2022 г. Крафт М.А.

Оценка отлично

Красноярск 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1. Теоретические аспекты применения аутентичных материалов на уроках иностранного языка для развития социокультурной компетенции обучающихся	7
1.1. Понятие аутентичных материалов	7
1.2. Особенности работы с аутентичным материалом на уроках иностранного языка	12
1.3. Сущность социокультурной компетенции	19
Выводы по главе 1	26
2. Опытнo-экспериментальная работа по применению аутентичных материалов на уроках английского языка в старшей школе для развития социокультурной компетенции обучающихся	28
2.1. Особенности обучения иностранным языкам в старшей школе	28
2.2. Разработка уроков по применению аутентичных материалов	32
в 11 классе	32
2.3. Результаты опытнo-экспериментальной работы по применению аутентичных материалов на уроках иностранного языка для развития социокультурной компетенции обучающихся старшей школы	50
Выводы по главе 2	52
Заключение	54
Список использованных источников	57
Приложение А	62
Приложение Б	63
Приложение В	64
Приложение Г	66

Приложение Д	67
Приложение Е	68
Приложение Ж	69
Приложение З	70
Приложение И	71
Приложение К	72
Приложение Л	75
Приложение М	76

Введение

В современном мире активно развиваются различные сферы, такие как культура, социальные отношения, технический прогресс. Сфера образования не стала исключением. Наша страна активно ведет международную политику, расширяются торговые связи, каждый год ученые делают мировые сенсационные открытия. Все эти факторы ставят перед современным образованием в России цель – воспитать многогранную развитую личность, которая может активно участвовать в развитии мировой культуры и науки. На данный момент ведущую роль в функционировании международных отношений взял на себя английский язык.

Социализация детей и молодежи нашей страны, формирование культуры мира и межличностных отношений – такие вопросы поднимаются во ФГОС. Поэтому в обучении английскому языку появляются все новые цели и задачи, формируются новые подходы и методы.

Согласно ФГОС, обучение в рамках предметной области «Иностранный язык» – это не только развитие речевых умений и языковых навыков, но и формирование и развитие социокультурной компетенции, что означает:

1) расширение объема лингвострановедческих и страноведческих знаний за счет новой тематики и проблематики речевого общения с учетом специфики выбранного профиля;

2) углубление знаний о стране или странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте этих стран в мировом обществе, мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной;

3) расширение объема лингвистических и культуроведческих знаний, навыков и умений, связанных с адекватным использованием языковых средств и правил речевого и неречевого поведения в соответствии с нормами, принятыми в стране изучаемого языка [Лаптухина, 2014, с. 725].

Социокультурный подход, разработке и изучению которого посвящены труды многих отечественных и зарубежных исследователей: Л. Бима, Т. Гордона,

Г. В. Елизаровой, А.В. Зайцевой, В. В. Сафоновой, П. В. Сысоева, С.Г. Тер-Минасовой, Э. Тейлора, Г.Д. Томахина, А. Чейца и др, участвует в обучении иностранным языкам в контексте диалога культур и формировании социокультурной компетенции обучающихся.

Именно поэтому **актуальность** нашей работы определяется необходимостью создания методической базы на основе аутентичных материалов, которые предоставляют нам дополнительные сведения, связанные с обычаями, традициями, менталитетом жителей страны изучаемого языка, что ведет к формированию поликультурной личности. Это в свою очередь предполагает поиск и разработку инновационных приемов, способствующих развитию социокультурной компетенции.

Объект исследования: процесс обучения иностранному языку в старшей школе.

Предмет исследования: аутентичные материалы как средство развития социокультурной компетенции школьников на уроках иностранного языка.

Цель исследования состоит в теоретическом обосновании и опытно-экспериментальной проверке эффективности применения аутентичных материалов на уроках английского языка как способа развития социокультурной компетенции обучающихся старшей школы.

Для осуществления обозначенной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Рассмотреть теоретические аспекты применения аутентичных материалов на уроках иностранного языка для развития социокультурной компетенции обучающихся.
2. Описать особенности обучения иностранным языкам в старшей школе.
3. Выявить и апробировать методы работы с аутентичным видеоматериалом в одиннадцатом классе на уроке иностранного языка.
4. Провести анализ опытно-экспериментальной работы по использованию аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка для развития социокультурной компетенции обучающихся старшей школы.

Теоретическую базу исследования составили работы отечественных ученых: А.А. Вербицкого [Вербицкий, 2015], Л.И. Божовича [Божович, 1979] Е.М.Виноградовой [Виноградова, 2010], Н.И Гез [Гец, 1982], Е.П. Ильина [Ильин, 2006], А.А. Миролубова [Миролубов, 1978], Е.В. Носовича [Носович, 1999], Г.В. Роговой [Рогова, 1991], В.В. Сафоновой [Сафонова, 1996], Л.Е.Смирновой [Смирнова, 2016], Е.Н. Солововой [Соловова, 2002], , С.В. Масаловой [Масалова, 2015], Л.А. Сулимовой [Сулимова, 2014] и др.

В работе реализуются следующие **методы**: описательный и сравнительный анализ, анализ психолого-педагогической литературы, опыта педагогов по проблеме обучения старших школьников при помощи аутентичных материалов на уроках иностранного языка, наблюдение и анализ продуктов деятельности.

Практическая база исследования: МАОУ «Гимназия №9», 11Б класс, подгруппа А в составе 13 человек.

Теоретическая значимость исследования заключается в возможности использования приемов работы с аутентичными материалами для подготовки научных исследований, в курсах педагогики и методики преподавания иностранного языка.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования приемов работы с аутентичными материалами для проведения уроков в средней общеобразовательной школе для развития социокультурной компетенции обучающихся одиннадцатых классов.

Апробация исследования была проведена на двух конференциях: XV Международная научная конференция «Язык: категории, функции, речевое действие» г. Коломна, Московская область (см. Приложение А) и научно-практическая конференция «Актуальные проблемы лингвистики и онлайн-дидактики» г. Красноярск (см. Приложение Б).

Структура работы состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников.

1. Теоретические аспекты применения аутентичных материалов на уроках иностранного языка для развития социокультурной компетенции обучающихся

1.1. Понятие аутентичных материалов

На современном этапе развития общества изучение иностранного языка представляет собой особую важность. Одним из самых эффективных и творческих средств обучения иностранному языку является использование аутентичных материалов.

В настоящее время существует множество подходов к раскрытию сущности аутентичных материалов.

Аутентичный материал – это устные и письменные тексты, а также другие предметы культуры, являющиеся реальным продуктом носителей языка не предназначенные для учебных целей, не адаптированные для нужд учащихся с учетом их уровня владения языком [Миролюбов, 1978, с. 154].

Е.Н. Соловова относит к аутентичным материалам различные объявления на иностранном языке, новости радио и телевидения, различные инструкции и объявления, выступления актеров, рассказы собеседников, разговоры по телефону, а также к ним относятся фильмы, песни, видеоклипы [Соловова, 2002, с. 125].

Определение К.С. Кричевской звучит так: «Аутентичные материалы соответствуют подлинным фольклорным, музыкальным, изобразительным, литературным, произведениям, а также предметам реальной действительности, таким как одежда, мебель, посуда и их иллюстративным изображениям» [Кричевская, 1996].

Материалы нашей повседневной, бытовой жизни исследователь выделяет в одну самостоятельную группу, а именно прагматических материалов. Такие материалы, по ее мнению, хоть и уступают аутентичным текстам из учебника по объему, но стоят на порядок выше по полезности и значимости. Из-за своей доступности и бытового характера применения эта группа материалов более всех приближена к среде обитания носителей изучаемого языка. К таким материалам

относятся: вывески, меню и счета, карты, объявления, анкеты-опросники, этикетки, рекламные проспекты по туризму, отдыху, товарам, рабочим вакансиям и многое другое [Савинова, Михалева, 2006].

J. Harmer придерживается мнения, что аутентичным традиционно принято считать текст, который не был изначально приспособлен для учебных целей, а текст, написанный для носителей языка носителями этого языка [Harmer, 2000, с. 198].

Аутентичные тексты имеют некоторые преимущества перед учебными, так как в них отражаются особенности и факты национальной культуры. Аутентичные материалы позволяют обучающимся приобретать новые социолингвистические и лингвострановедческие знания, а кроме того культурные ценности жителей страны изучаемого языка. В таких текстах отражается реальная жизнь, что несомненно вызывает интерес любого, кто изучает иностранный язык, в следствии повышается мотивация к изучению. Обучающиеся также могут сравнить лингвистические аспекты изучаемого языка: афоризмы, идиомы, фразеологические единицы со своим родным языком.

Е.В. Носович и Р.П. Мильруд выделяют следующие критерии аутентичности:

- культурологическая аутентичность – предполагает знакомство с культурой стран изучаемого языка, с особенностями быта и менталитета их граждан;
- информационная аутентичность – предполагает наличие новой информации, которая должна заинтересовать реципиента;
- ситуативная аутентичность – предполагает естественность ситуации, интерес носителей языка к заявленной теме, естественность ее обсуждения;
- аутентичность национальной ментальности – отражает национальную специфику той страны, для которой предназначается материал;
- реактивная аутентичность – это способность текста вызвать аутентичные эмоции, мыслительный, речевой отклик. К реактивной аутентичности относятся различные средства: междометия, восклицательные предложения, риторические вопросы, усилительные конструкции;

- аутентичность оформления – в аудиотекстах это звуковой ряд: шум транспорта, разговоры прохожих, звонки телефона, без этого работа с текстом теряет свойства реальной коммуникации [Носович, Мильруд, 1999].

Все авторы определяют аутентичные материалы и, конкретно, тексты, в особый тип материала, не разработанный для обучающих целей и отражающий актуальные тенденции и положения языка, его современную степень развития.

Однако, аутентичные материалы – это не только письменные тексты, но и видеоматериалы. Под аутентичным видеоматериалом мы понимаем предназначенные для носителей языка видеозаписи (сочетающие зрительный и звуковой ряд), которые содержат лингвистическую и экстралингвистическую информацию сфер жизни общества, связанных с ежедневной, бытовой деятельностью носителей изучаемого языка, и показывают функционирование языка как средства коммуникации в естественном окружении [Сергеева, Чикунова, 2011]. В нашем исследовании мы будем рассматривать именно этот тип аутентичных материалов.

Аутентичный видеоматериал является наиболее результативным способом формирования и развития социокультурной компетенции обучающихся, эффективным приемом активизации речемыслительной деятельности школьников. Ученики могут получить наглядную информацию о традициях, языковых реалиях и культурных особенностях страны изучаемого языка. Использование видеоматериала также влияет на индивидуализацию процесса обучения.

В современном мире существует бесчисленное множество различных видеоматериалов, которые можно использовать на уроках иностранного языка. Это могут быть короткометражные фильмы, интервью, художественные и документальные фильмы, музыкальные видеоклипы, рекламные ролики, видеозаписи телевизионных новостей, репортажи, метеопрогноз, происшествия, новостные события, скетчи и т.д.

Научно-методическая литература не предоставляет строгой классификации аутентичных видеоматериалов. Однако, можно рассматривать техническую сторону как критерий, поэтому мы можем выделить следующие виды:

1. Видеозапись, (т.е. материалы, записанные на информационный носитель);
2. Материалы, которые непосредственно транслируются в эфир [Бекленева, Ларина, 2014].

Интернет и развитие современных технологий предоставили нам возможность скачать любой видеоматериал и хранить на носителе.

Аутентичные видеоматериалы можно также классифицировать по критерию жанрово-тематической направленности. В этом случае их можно разделить на три группы:

1. Развлекательные программы (драматические произведения всех видов, шоу, «музыкальное» видео, спортивно-развлекательные программы и др.).
2. Программы, базирующиеся на фактической информации (документальное видео, теледискуссии и др.).
3. «Короткие программы» продолжительностью от 10 секунд до 10-15 минут (новости, прогноз погоды, результаты спортивных состязаний, рекламные объявления и др.) [Леонтьева, 1995, с. 574].

Различные исследователи в области преподавания иностранных языков признают преимущества использования аутентичного видеоматериала. Таким образом, И.Е. Рiske подчеркивает богатый языковой и культурологический потенциал, что крайне важно для обучения иностранному языку. Кроме того, исследователь подчеркивает, что различные виды визуализации в особенности представляют собой «социокультурную установку» для учащихся и становятся сильным мотивирующим фактором при изучении языка, а также «как явления культуры... Иноязычная культура заключается в том, чтобы знакомить учащихся с ценностями и достижениями народов изучаемого языка» и «способствовать лучшему усвоению культурно ориентированных единиц языка» [Рiske, 2000, с. 259]. В свою очередь, Ю.А. Макковеева отмечает, что данные материалы повышают степень наглядности, доступности для обучаемых учебного материала,

который без применения средств обучения недоступен вообще или труднодоступен, а также развивают познавательную и интеллектуальную деятельности учащихся [Макковеева, 2007, с. 234].

Следует отметить, что применение видеонаглядности способствует развитию коммуникативных умений обучающихся, содействует творческому высказыванию. Просмотр таких информационных отрывков является мотивацией для обучающихся обсуждать увиденное и услышанное, использовать новую лексику, делиться своим мнением. Жанровое разнообразие видеоматериалов позволяет знакомиться с моделями человеческого общения и поведения в определенных ситуациях, а после совершенствовать навыки.

Таким образом, аутентичными материалами являются устные и письменные тексты, а также другие культурные ценности, являющиеся реальным продуктом носителей языка и не предназначенные для учебных целей, не адаптированные к потребностям учащихся с учетом их языкового уровня. Методисты ссылаются на аутентичный материал, различные объявления на иностранном языке, новости радио и телевидения, различные инструкции и объявления, выступления актеров, рассказы собеседников, телефонные разговоры, а также фильмы, песни, видеоклипы. Кроме того, мы определили критерии подлинности.

Помимо этого, мы обозначили понятие аутентичных видеоматериалов. Под аутентичным видеоматериалом мы понимаем предназначенные для носителей языка видеозаписи (сочетающие зрительный и звуковой ряд), которые содержат лингвистическую и экстралингвистическую информацию сфер жизни общества. Мы привели довольно известные классификации таких материалов, одна из них классификация по 6 видам (по типам видеоматериала, по каналам поступления информации, по средствам презентации, по целям применения в учебном процессе, по роли в учебном процессе).

Таким образом, аутентичные материалы способствует настоящему знакомству с культурой и традициями стран изучаемого языка, с особенностями быта и менталитета.

1.2. Особенности работы с аутентичным материалом на уроках иностранного языка

Слово «аутентичный» происходит от латинского «authenticus» и это означает настоящий, истинный, подлинный, неподдельный. Именно поэтому только использование аутентичных материалов сможет стимулировать почти подлинную коммуникацию на уроках иностранного языка. Обучающиеся могут принимать участие в ежедневных и знакомых им действиях, которые совершаются в стране изучаемого языка.

Многие специалисты выделяют такие причины использования аутентичных материалов на уроках иностранного языка:

- с помощью аутентичных материалов обучающиеся учат язык для реального общения;
- аутентичные материалы соответствуют интересам учеников, а также оказывают положительное воздействие на мотивацию студентов;
- возрастает эффективность преподавания;
- аутентичные материалы приобщают учеников к культуре изучаемого языка [Peacock, 2008].

Иными словами, аутентичные материалы – отличная возможность для ученика преодолеть языковой барьер, который возникает между преподаваемым и родным языками.

Среди критериев отбора аутентичных материалов для практических занятий по иностранному языку можно выделить следующие:

- критерий тематической соотносительности,
- критерий ориентации на современную действительность страны изучаемого языка,
- критерий учета возрастных особенностей и познавательных возможностей обучающихся,

- критерий облигаторности (обязательности), определяющий отбор информационного минимума о произведениях живописи, литературы, истории, архитектуры, необходимого каждому культурному человеку,
- критерий воспитательной ценности,
- критерий новизны [Смирнова, 2016].

Соблюдая эти критерии, можно достичь хороших результатов на уроке. Правильно подобранный текст или видеозапись позволит обучающимся оказаться в условиях, приближенных к тем, которые создаются в иноязычной среде.

Аутентичные материалы как стимул развития коммуникативных умений требуют и особой организации деятельности, в ходе которой формируются различные умения, например получение информации. Кроме того, необходимо провести предварительную работу со словарным запасом и выполнить некоторые упражнения, которые позволят развить навыки прогнозирования и распознавания речи [Соловова, 2002, с. 239].

Еще одной особенностью обучения с помощью аутентичных материалов является возможность трансформирования и комбинирования содержания материала. Это позволяет проводить дискуссии, обсуждения, отстаивать различные точки зрения после знакомства с текстом, видео или аудио. Следовательно, развивается интерес к изучению иностранного языка и понимание его практической значимости [Соловова, 2002, с. 125].

В то же время работа с аутентичными материалами на уроках иностранного языка вызывает ряд трудностей. Многие аутентичные тексты в своей первоначальной форме непригодны для учебных целей, поэтому их нужно предварительно подвергать дидактическим манипуляциям. Чтобы не нарушить аутентичность такого материала, нужно сохранять опознавательные признаки подлинного текста и учитывать критерии его аутентичности: цель сообщения, тональность, внешнюю форму и адресата. При обработке текста нужно также учитывать соотносятся ли трудность и доступность для обучающихся. Кроме того,

аутентичная речь в тексте должна со временем усложняться, что способствует постепенному привыканию и пониманию обучающихся аутентичных материалов.

Кроме того, при обучении иностранному языку с помощью аутентичных аудио - и видеоматериалов можно заметить, что информация, заключающаяся в них, часто быстро становится неактуальной. В этом случае стоит выбирать материалы, которые не связаны с последними событиями, происходящими в мире или с информацией о ценах и современной моде, тогда можно будет использовать материал повторно [Сулимова, 2014].

И наконец, подготовка проведения занятия с использованием аутентичного материала может занять много времени у преподавателя, так как не всегда учебники предполагают их использование. В процесс подготовки такого урока также входит разработка заданий предтекстового и послетекстового этапов, для лучшего понимания и закрепления информации.

Для того, чтобы обеспечить эффективность процесса обучения иностранным языкам, необходимо систематически и рационально использовать аутентичные видеоматериалы. Использование такие материалов гарантированно будет успешно при обучении говорению и аудированию, а также для развития социокультурной компетенции. При работе с таким видом аутентичных материалов необходимо учитывать их специфику. В методической литературе принято считать, что она выражается в лингвистическом, социокультурном и психологическом аспектах.

В лингвистическом отношении аутентичные видеоролики отличаются своеобразием лексики: они наполнены местоимениями, частицами, междометиями, словами с эмоциональной окраской, словосочетаниями, предназначенными для возникновения ассоциативных связей, фразеологизмами, жаргонными словами; и особенность синтаксиса: к этому моменту можно отнести краткость и нерасширенность предложений, фрагментарность и наличие структурно-зависимых предложений, употребляемых самостоятельно. Возможна недосказанность, ломаные предложения, предпочтение отдается простым предложениям [Макковеева, 2007, с. 234]. Еще одним аргументом в пользу использования аутентичного видеоматериала на занятиях является то, что такие

материалы часто предлагают готовые языковые шаблоны для естественного общения носителей языка в своей коммуникационной среде. Это способствует развитию коммуникативной компетенции.

Социокультурный аспект использования аутентичного видеоматериала выражается через лексику, включающую в себя основные лексические единицы для общения, типичные для повседневных коммуникативных ситуаций. К ним относятся разговорные клише, лексика, используемая для выражения мнения говорящего, и слова, имеющие социокультурный или национально-культурный компонент [Макковеева, 2007].

Психологический аспект в аутентичных видеоматериалах выражается в деятельностной структуре говорения. С одной стороны, материал является способом вербального воздействия на реципиента и выступает продуктом говорения, с другой - относится к объекту смысловой обработки и создает необходимую содержательную и коммуникативную основу для развития говорения: обладает коммуникативной целостностью, благодаря чему отвечает на познавательные и эмоциональные запросы учащихся и активизирует их мыслительную деятельность [Макковеева, 2007]. Привить обучающимся положительное отношение к культуре страны изучаемого языка и его носителям можно при правильной организации отбора содержания и использовании аутентичных видеоматериалов в процессе обучения.

Для отбора аутентичных видеоматериалов в учебных целях принято руководствоваться следующими принципами:

- Доступность. Уровень владения учащимися основами грамматики английской грамматики и их умение использовать иностранный язык для успешного познания мира определяет степень сложности видеоматериала.
- Преимственность. Страноведческий материал, который обучающийся получил в процессе изучения базисной учебной программы для общеобразовательной школы логически становится основой для отбора аутентичного видеоматериала.

- Аутентичность. Обучающиеся работают с оригинальными видеоматериалами, созданными для жителей страны изучаемого языка.
- Социальная значимость. Материал является необходимым для реализации современного метода творчески и коммуникативно-ориентированного обучения, для знакомства с действительностью англоязычных стран, то есть для формирования мировоззрения, совершенствования владения английским языком и для последующего оперирования полученными знаниями при включении в диалог культур [Соловова, 2013].

Французский методист Мартина Кервран помимо вышеперечисленных критериев для отбора видео называет следующие: видео должно обладать простой повествовательной структурой, события должны разворачиваться в хронологическом порядке, не содержать сюжетных инверсий, так как это может осложнить процесс понимания [Kervran, 2013].

По мнению И.В. Бибиковой, для успешного использования видеоматериалов учителю необходимо помимо всего перечисленного учитывать эмоциональную реакцию обучающихся на содержание видеоматериала: эмоциональный отклик учащихся является одним из преимуществ использования аутентичного материала, но при неуместном подборе материала либо отсутствии необходимой подготовки к усвоению содержания может вызвать у учащихся отторжение и категоричное неприятие реалий чужой культуры. В случае возникновения негативной реакции на увиденное учителю следует отойти от намеченного плана и проанализировать, что именно вызвало такой отклик, дать учащимся высказать своё мнение посредством обсуждения, а затем дать необходимые пояснения [Бибикова, 2017].

Но применение аутентичных видеоматериалов не всегда является успешным способом развития навыков обучающихся и их социокультурной компетенции. Они также вызывают специфические трудности при работе с ними. Такие трудности часто связаны с недостаточной сформированностью механизмов аудирования. Е.Н. Соловова выделяет четыре основных механизма аудирования:

речевой слух, память, вероятностное прогнозирование и механизм артикулирования [Соловова, 2002].

Видеоматериалы помогут справиться с трудностями, которые можно ожидать при прослушивании. Например, возможно подразделение воспринимаемой устной речи на смысловые синтагмы, словосочетания, слова, что способствует распознаванию речи в потоке. Это под силу учащимся, использующим субтитры (текстовое или переведенное сопровождение к видеоряду на языке оригинала).

Кроме того, может быть использована возможность сегментации видеозаписи. После этого появляется возможность удержания информации в памяти учащихся, обработка и ее осмысление. Однако не стоит забывать, что в этом случае каждый просмотр сегмента видеозаписи должен сопровождаться комментарием учителя, а именно постановкой новой коммуникативной задачи [Панина, 2019].

Работа с видеоматериалами совершенно точно предполагает определенные этапы деятельности. У методистов можно наблюдать несколько разное деление на этапы всего процесса работы с аутентичными видеоматериалами, однако это не затрагивает сути. Например, в немецкой дидактике выделяют три этапа: перед просмотром, во время просмотра, после просмотра [Brandt, 2005, с. 189]. Ю. А. Комарова называет пять этапов работы с видео: подготовительный, рецептивный, аналитический, репродуктивный, продуктивный [Комарова, 2006]. А Е.А. Маслыко выделяет три этапа: преддемонстрационный, демонстрационный и последедемонстрационный [Маслыко, 2004, с. 522].

Очевидно, что перед просмотром видеоматериала требуется провести некоторую подготовительную работу. Подходящая атмосфера, которую предварительно создает учитель, благоприятно влияет на последующий просмотр видеозаписи. Это заинтересует учащихся, замотивирует и настроит на выполнение задания. Этот этап важен тем, что необходимо снять языковые трудности. Это не означает элементарное списывание неизвестных слов с доски. Для этого существует преддемонстрационный этап.

Упражнения на данном этапе работы могут быть следующие:

- вопросы по содержанию видео;
- заполнение пропусков в предложениях;
- соотнесение картинки и слова;
- описание картинки, высказывание по ситуации;
- дополнение диалогов новыми словами.

Демонстрационный этап должен быть сопровожден активной деятельностью самих учеников. Цель второго этапа – сформировать у учащихся такой навык как аудирование, который поможет развить социокультурную компетенцию в будущем. На этом этапе важно, чтобы упражнения содержали ряд подсказок, облегчающих понимание и привлекающих внимание обучаемого к самой важной информации. Не забывайте, что на этом этапе можно представить материал дважды, а иногда и трижды. Это зависит от уровня обучения (в старших классах достаточно просмотреть видео два раза), преследуемой цели, качества и степени сложности материала. Второй и последующие просмотры материала должны быть направлены на детальное осмысление [Панина, 2019].

На данном этапе задания могут звучать так:

- посмотрите и ответьте на вопросы;
- посмотрите и согласитесь/не согласитесь со следующими высказываниями;
- посмотрите и поставьте следующие предложения в порядке их следования в видеофрагменте;
- закончите следующие предложения.

Последемонстрационный этап предполагает использование исходного текста в качестве основы и опоры для развития языковых навыков, а также осуществляет контроль понимания содержания видео. Главная цель этого этапа – обеспечение практики в общении. Видеоматериал здесь выступает как стимул к говорению.

Задания последнего этапа могут быть такими:

- составьте монологическое высказывание;
- разыграйте сцену из просмотренного видео;

- составьте памятку по просмотренному видео;
- озвучьте главных героев.

Таким образом, работа с аутентичным материалом на уроке иностранного языка может быть охарактеризована особой организацией деятельности и возможностью комбинирования материала, а причины применения аутентичных материалов на уроках очевидны (эффективность использования, мотивация учащихся, приобщение к культуре изучаемого языка и т.д.). Однако, работа с таким материалом вызывает ряд трудностей, таких как корректировка оригинальных текстов, часто материалы быстро становятся неактуальными и требуют больше времени при подготовке от учителя.

Помимо этого, мы пришли к выводу, что систематическое использование аутентичных видеоматериалов на уроке иностранного языка крайне эффективно, но нужно учитывать их специфику, которая заключается в 3-х аспектах. А также мы выделили принципы отбора аутентичных видео. Аутентичные видео материалы на уроке вызывают «эффект соучастия» и высокую степень доверия, но в то же время вызывают определенные трудности, которые связаны с недостаточной сформированностью механизмов аудирования. Эти механизмы можно развить с помощью все тех же видео, потому что они позволяют ученикам увидеть артикуляцию говорящего или выступают в качестве смысловой опоры. И наконец, мы описали этапы работы с аутентичными видеоматериалами на уроке иностранного языка.

1.3. Сущность социокультурной компетенции

В связи с процессом адаптации системы среднего общего образования к новому Федеральному государственному образовательному стандарту, социальный заказ общества расширил цели обучения иностранным языкам в средней школе и изменил требования к выпускникам школ. Эти требования нашли свое отражение во ФГОС третьего поколения. Выпускники школы должны иметь

качества гражданина поликультурного мира, а также понимать и принимать социокультурное многообразие.

Основная цель обучения иностранным языкам в средней школе – это обучение языку как реальному средству общения в пределах тем, обозначенных в образовательном стандарте. Ученик должен позиционировать себя как самостоятельный субъект в диалоге культур и осуществлять самостоятельную речемыслительную деятельность. Поэтому задача учителя – способствовать социализации школьников в поликультурном обществе, что достигается за счет развития у них социокультурной компетенции.

В Федеральном государственном образовательном стандарте общего образования 2015 года социокультурная компетенция трактуется как «формирование дружелюбного и толерантного отношения к ценностям иных культур, оптимизма и выраженной личностной позиции в восприятии мира, в развитии национального самосознания на основе знакомства с жизнью своих сверстников в других странах, с образцами зарубежной литературы разных жанров, с учетом достигнутого обучающимися уровня иноязычной компетентности» [ФГОС ООО, 2015].

Развитие у учеников целостного, всестороннего мировоззрения в современном образовании является основным требованием к результатам формирования социокультурной компетенции. Следовательно, перед учителем иностранного языка стоит задача, которая заключается в принятии во внимание требований ФГОС при формулировании целей и задач урока, а также подборе необходимых материалов и ресурсов для их реализации на уроке иностранного языка.

Проект нового образовательного стандарта выдвигает следующие требования к предметным результатам освоения образовательной программы основного общего образования в рамках дисциплины «Иностранный язык» в социокультурном аспекте:

1. Формирование социокультурных знаний и умений: знание/понимание языковых различий в ситуациях официального и неформального общения в рамках

тематического содержания речи и использование лексико-грамматических средств с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее распространенную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (крупные национальные праздники, досуг, система образования, этикет при посещении гостей, традиции питания); иметь элементарные представления о различных вариантах изучаемого иностранного языка; иметь базовые знания о социокультурном профиле и культурном наследии родной страны и стран изучаемого языка; представлять свою родную страну и культуру на иностранном языке; Проявление уважения к другим культурам и разнообразию культур и соблюдение норм вежливости в межкультурном общении; помощь иностранным гостям в бытовых ситуациях общения.

2. Приобретение опыта практической деятельности в повседневной жизни: участие в педагогической, исследовательской, проектной деятельности профессионального и междисциплинарного характера с использованием иноязычных материалов и использованием информационно-коммуникационных технологий; достигать взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями иностранного языка; Познакомить представителей других стран с культурой своей Родины.

3. Формирование навыков говорения: уметь вести различные виды диалогов в стандартных ситуациях общения в рамках тематического содержания речи с вербальной и (или) невербальной поддержкой или без нее в соответствии с нормами речевого этикета, принятыми в страна/страны изучаемого языка; создавать устно связные монологические высказывания с вербальной и (или) невербальной поддержкой или без нее в рамках тематического содержания речи.

4. Формирование знаний/понимание основных значений изучаемых лексических единиц (слов, словосочетаний, языковых клише) [ФГОС ООО, 2015].

Именно поэтому ФГОС ООО предъявляет следующие требования к предметным результатам освоения основной образовательной программы, выносимые на промежуточную и итоговую аттестацию:

- использовать отдельные социокультурные элементы речевого поведенческого этикета в стране/странах изучаемого языка в рамках тематического содержания (в ситуациях общения, в том числе «В семье», «В школе», «На улице», «Дома», «В магазине», «В городе», «Проведение досуга», «Во время путешествия»);
- понимать и использовать наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии в рамках тематического содержания;
- кратко представлять родную страну и страну/страны изучаемого языка;
- правильно оформлять адрес отправителя и получателя, писать фамилии и имена (свои, родственников и друзей) на изучаемом языке (в анкете, формуляре, открытке и т.д.);
- кратко представлять некоторые культурные явления родной страны и страны/стран изучаемого языка [ФГОС ООО, 2015].

Такие требования ставят четкие задачи не только перед учителем иностранного языка, но и перед школой. Эти задачи заключаются не только в обучении языку, но и знакомстве с культурологическими аспектами страны, традициями, реалиями, культурным наследием, произведениями литературы и искусства, знаменитыми людьми.

Понятие «социокультурная компетенция» нашло свое отражение в исследованиях многих отечественных методистов. Но единого подхода к определению этого понятия пока нет. Ряд ученых определяет его как знания социокультурного контекста изучаемого языка и опыт использования этих знаний в процессе общения (И.Л. Бим, М.Р. Коренева, П.В. Сысоев). В.В. Сафонова рассматривает социокультурную компетенцию как способность учащегося сравнивать лингвокультурные парадигмы, знать межкультурные различия и адекватно вступать и вести межкультурный диалог в ситуации нарушения межкультурного взаимопонимания [Сафонова, 1996, с. 237].

Ж.С. Мельникова определяет социокультурную компетенцию как «владение определенным набором социокультурных знаний о странах изучаемого языка (в том числе о поведении, этикете) и умений использовать их в процессе иноязычного

общения, а также умение представлять свою страну и ее культуру» [Мельникова, 2005].

Если мы хотим получить наиболее общее толкование социокультурной компетенции (англ. *sociocultural competence*), нам следует обратиться к словарю методических терминов. Социокультурная компетенция – это совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка [Азимов, 1999, с. 472].

По мнению многих отечественных исследователей, таких как И.Л. Бим, Е.М. Верещагина, В.В. Сафонова, Г.Д. Томахин, П.В. Сысоев и др., социокультурная компетенция – это комплексное явление, которое включает в себя следующие компоненты:

1. Лингвострановедческий компонент. Он включает в себя знание безэквивалентной лексики, фоновых слов, языковых и национальных реалий. Этот компонент требует овладения фразеологизмами, фразеологизмами, лексическими единицами с социокультурной семантикой.

2. Культурная составляющая. В этот компонент входит знание традиций и обычаев народов изучаемого языка, знание произведений искусства и литературных героев, известных деятелей, внесших вклад в развитие страны. Старшеклассники должны иметь качественные знания о национальном характере, об особенностях быта, о достатке населения.

3. Социолингвистическая составляющая. Этот компонент специализируется на характеристике социальных классов, представителей разных поколений, полов, социальных групп и дифференциации стилей общения. Студенты должны научиться использовать языковые и поведенческие клише в своей речи в зависимости от контекста.

4. Социально-психологический компонент. Он включает в себя правила поведения в различных коммуникативных ситуациях, правила поведения,

характерные для страны примеры поведения при культурно принятом общении [Сафонова, 1991, с. 311].

Отсутствие или недостаточная сформированность социокультурной компетенции является причиной возникновения ошибок социокультурного характера и, как следствие, дискоммуникации, т.е. нарушения хода иноязычного общения [Гез, 1985, с. 17].

Важным аспектом научно-методического поиска в области преподавания иностранных языков по-прежнему остаются лингвострановедческий и культурологический аспекты, предполагающие простое усвоение культурологических знаний и умений. Сторонники этого подхода уверены, что язык теряет жизнь, когда преподаватели и обучающиеся ставят целью овладеть лишь «безжизненными» лексико-грамматическими формами. Язык – это продукт культуры, который хранит накопленный народом социокультурный пласт [Павлова, 2017].

Культурологическая осведомлённость необходима для верной интерпретации того, что происходит в конкретной ситуации в инокультурной среде. Незнание социокультурного контекста и отсутствие стратегий по восполнению информационных пробелов могут оказаться решающими факторами при коммуникации с носителями языка и культуры [Тер-Минасова, 2000, с. 624].

Кроме того, культуроведческий подход в обучении иностранному языку не есть реклама чужого образа жизни, а основа для развития способности «смотреть на мир глазами носителя языка» [Жиргалова, Ещеркина, 2011].

Е. М. Верещагин и В. Г. Костомаров уверены, что все уровни языка имеют страноведческий план, поэтому важным условием успешного овладения иностранным языком является изучение культурного компонента. Обучающиеся будут способны включиться в реальные интегративные процессы, происходящие в мире за счет обогащения и развития кругозора и с помощью навыка умело оперировать разной страноведческой информацией [Верещагин, 1983, с. 269].

Социокультурная компетенция также является одним из компонентов коммуникативной компетенции и может быть представлена в виде четырех составляющих:

- 1) социокультурные знания (общие сведения о стране, традиции и менталитет);
- 2) опыт общения, стиль общения, адекватная трактовка явлений иноязычной культуры;
- 3) личностное отношение к фактам иноязычной культуры (толерантное отношение к иностранной культуре, способность преодолевать социокультурные конфликты);
- 4) владение способами применения языка (верное для ситуации использование национально-маркированных языковых единиц в устной и письменной речи) [Лаптухина, 2014].

Н.В. Языкова уточняет компонент «социокультурные знания», считая, что знания могут быть лингвострановедческими (понятия о фоновой и безэквивалентной лексике, реалиях и пр.) и экстралингвистическими (знание норм поведения, национальных традиций, представление о территориальном устройстве и пр.) [Языкова, 1998].

Следовательно, сегодня развитие социокультурной компетенции – это одна из главных целей обучения иностранному языку. Она подразумевает преодоление распространённых стереотипов, воспитание толерантности к представителям другого языка, а также формирует у учащихся положительное отношение к представителям других культур. Помимо этого, ФГОС выдвигает определённые требования к предметным результатам освоения программы (сформированность социокультурных знаний и умений, приобретение опыта практической деятельности в повседневной жизни, сформированность умений говорения, сформированность знания лексических единиц) и к результатам, выносимым на промежуточную аттестацию (использовать элементы этикета страны изучаемого языка, представлять свою страну или страну изучаемого языка и т.д.). Кроме того, мы пришли к выводу о многокомпонентности социокультурной компетентности (лингвострановедческий, социолингвистический, социально-психологический,

культурологический аспект) и узнали о ее роли в коммуникативной компетенции и, следовательно, ее составляющих (социокультурные знания, опыт общения, личностное отношение к фактам иноязычной культуры, владение способами применения языка).

Таким образом, мы можем сделать вывод, что социокультурная компетенция фундаментально важна в качестве одного из основополагающих средств достижения успешной межкультурной компетенции.

Выводы по главе 1

В первой главе нашего исследования мы рассмотрели понятие аутентичных материалов, особенности работы с аутентичным материалом на уроках иностранного языка в старшей школе, а также сущность социокультурной компетенции.

Под аутентичным видеоматериалом мы понимаем предназначенные для носителей языка видеозаписи (сочетающие зрительный и звуковой ряд), которые содержат лингвистическую и экстралингвистическую информацию сфер жизни общества.

Помимо этого, мы привели довольно известные классификации таких материалов, одна из них классификация по 6 видам (по типам видеоматериала, по каналам поступления информации, по средствам презентации, по целям применения в учебном процессе, по роли в учебном процессе).

Рассматривая работу с аутентичными видеоматериалами на уроке иностранного языка, стоит отметить, что такая работа может охарактеризована рядом особенностей. В то же время работа с аутентичными материалами на уроках иностранного языка вызывает ряд трудностей.

Помимо этого, мы пришли к выводу, что систематическое использование аутентичных видеоматериалов на уроке иностранного языка крайне эффективно, но нужно учитывать их специфику, которая заключается в 3-х аспектах. А также мы выделили принципы отбора аутентичных видео.

Нами была описана роль развития социокультурной компетенции в процессе обучения – это одна из главных целей обучения иностранному языку. Она подразумевает преодоление распространённых стереотипов, воспитание толерантности к представителям другого языка, а также формирует у учащихся положительное отношение к представителям других культур.

Кроме того, мы пришли к выводу о многокомпонентности социокультурной компетентности, в которую входят лингвострановедческий, культурологический, социолингвистический, социально-психологический аспекты и описали ее роль в коммуникативной компетенции и, следовательно, ее составляющих, таких как социокультурные знания, опыт общения, личностное отношение к фактам иноязычной культуры, владение способами применения языка.

2. Опытнo-экспериментальная работа по применению аутентичных материалов на уроках английского языка в старшей школе для развития социокультурной компетенции обучающихся

2.1. Особенности обучения иностранным языкам в старшей школе

Урок – это основная форма организации учебных знаний при классно-урочной системе обучения в общеобразовательных школах. Урок считается частью учебного процесса и одновременно целым. Урок решает промежуточные задачи как часть учебного процесса. Однако, как законченное целое, урок строится в соответствии с определенными требованиями, которые вытекают из целей, содержания и технологии обучения иностранному языку в общеобразовательной школе.

Н.И. Гез так определяет урок иностранного языка: «урок иностранного языка можно определить, как законченный отрезок учебной работы, на протяжении которого осуществляется достижение определённой практической, образовательной, воспитательной и развивающей целей путём выполнения заранее спланированных упражнений индивидуального и индивидуально-группового характера на основе используемых учителем средств и приёмов обучения» [Гез, 1982, с. 373].

Г.В. Рогова выделяет три основные черты, характеризующие урок иностранного языка:

- целесообразность обучения – каждое занятие должно обеспечивать достижение практических, воспитательных, воспитательных и развивающих целей путем решения конкретных задач,
- содержание урока, под которым подразумевается смысл самого материала, над которым ведется работа на уроке (доминирующее содержание); адекватность приемов и упражнений образовательным целям; оптимальное соотношение подготовки студента к усвоению материала и его применению в языке,

- активность учащихся на уроке должна проявляться в их речевой и мыслительной деятельности, а это связано с воспитанием их речевой инициативы [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991].

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования главной задачей ставит развитие личности ребенка, поэтому предъявляет следующие требования к результатам освоения образовательной программы к ученикам основной школы по иностранному языку:

1) сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;

2) владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка;

3) достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;

4) сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях [ФГОС ООО, 2015].

Кроме того, уроки иностранного языка в старшей школе обладают некоторой спецификой и зависят не только от задач, которые ставятся перед школьниками, но и от возрастных и психологических особенностей обучающихся в этот период.

В первую очередь, отличительной чертой этого возраста является необходимость самоопределения, не только профессионального, но и личностного. Л. И. Божович отмечает, что выбор профессии становится психологическим центром ситуации развития старших школьников, создавая у них своеобразную

внутреннюю позицию. «Это своеобразие внутренней позиции заключается в том, что школьники старших классов – это люди, обращенные в будущее, и все настоящее выступает для них в свете этой основной направленности их личности» [Божович, 1968]. В этот период у подростка происходит изменение отношения к учебной деятельности и этому способствует выбор профессии: старшие школьники начинают интересоваться теми предметами, которые им нужны в связи с выбранной профессией. Следовательно, повышенный интерес к самоопределению напрямую влияет на учебную мотивацию школьников.

Известно, что уже у подростков интерес к учению, по сравнению с младшими школьниками, несколько снижается. Однако, у старшеклассников интерес к обучению повышается. Ведущее место занимают мотивы, связанные с подготовкой к самостоятельной жизни. Эти мотивы становятся действенными, так как приобретают личностный смысл. Сохраняют свою силу и мотивы, лежащие в самой учебной деятельности, интерес к содержанию и процессу учения. Наряду с интересом к фактам, что характерно и для подросткового возраста, у старшего школьника проявляется интерес к теоретическим проблемам, к методам научного исследования, к самостоятельной поисковой деятельности по решению сложных задач [Матюхина, 1984].

Кроме того, для старшего школьного возраста характерна потребность в общении, которая заключается в формировании собственных взглядов и отношений, и стремлении отстаивать их перед окружающими. На первый план выдвигаются такие суждения: «У меня есть свои убеждения, и я могу их отстаивать, спорить из - за них»; «Никто не может приказывать мне думать так, а не иначе, навязать свое мнение» [Захарова, 1976]. Стремление самому во всем разобраться способствует формированию нравственных взглядов и убеждений. Это стремление к самостоятельности проявляется во многих других вещах. Например, в стремлении к тому, чтобы признали его оригинальность и индивидуальность. Отсюда возникает и желание любыми путями обратить на себя внимание, часто это демонстративное увлечение тем, что присуще взрослым [Крутецкий, 1976, с. 127].

Также прослеживается тенденция среди старших школьников к росту их самосознания, который проявляется через уровень требований к окружающим людям и к самим себе. Подростки становятся более критичными и самокритичными, предъявляют высокие требования к сверстникам и к родителям. Поэтому часто высказываются о своих недостатках, в попытке раскритиковать себя. Однако иногда прослеживается завышенная самооценка, проявляющаяся из-за преувеличения своих умственных возможностей [Сафин, 1979].

Стоит упомянуть, что этому возрасту свойственны такие противоречия:

1. Стремление проявить волевые усилия в самовоспитании и в первое время не всегда адекватно относятся к советам взрослых.
2. Восприимчивость к нравственной оценке своей личности со стороны коллектива и стремления показать равнодушие к этой оценке, действовать по своему плану.
3. Принципиальность в большом и беспринципность в малом.
4. Самообладание и непосредственная импульсивность [Обухова, 2001, с. 414].

Следовательно, урок – это основная форма организации учебных знаний при классно-урочной системе обучения в общеобразовательных школах. Выделяется три основные черты, характеризующие урок иностранного языка: целенаправленность урока, содержательность урока, активность учащихся на уроке. Кроме того, в методике обучения иностранным языкам существуют четыре цели: практическая, воспитательная, образовательная и развивающая. Эти цели нашли свое отражение в ФГОС ООО.

Также уроки иностранного языка в старшей школе обладают спецификой из-за психологических особенностей школьников на старшем этапе, таких как: необходимость самоопределения, мотивация к обучению из-за стремления реализации своих знаний в получении профессии, потребность в общении и высокий уровень критического отношения к себе и к окружающим.

Таким образом, при планировании урока иностранного языка следует учитывать следующие особенности:

- 1) Учет индивидуальных особенностей учащихся, их стремления к самоопределению и отстаиванию своей точки зрения.
- 2) Учет возрастных особенностей, которым свойственно стремление к самостоятельному поиску информации, решению теоретических вопросов и проектной деятельности.
- 3) Учет практической значимости, выбор языковых ситуаций, которые актуальны в обществе в настоящий момент.

2.2. Разработка уроков по применению аутентичных материалов в 11 классе

Применение аутентичных видеоматериалов в процессе обучения иностранному языку предоставляет возможность повышения познавательной активности обучающихся, обогащает их коммуникативные умения, способствует созданию мотивации и интереса к предмету, предполагает мотив к самостоятельной работе над языком.

Страноведческое содержание нашего исследования предполагает изучение тех сфер жизни общества, которые не освещались или освещались в недостаточной степени в предложенном УМК.

Знакомство с культурой страны совершается путём соотнесения и непрерывной оценки уже имеющихся знаний и понятий с вновь полученными, со знаниями и понятиями о своей стране.

Наше исследование было проведено для того, чтобы доказать, что применение аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка в старшей школе выступает одной из главных ролей в развитии социокультурной компетенции.

Цель уроков с применением аутентичных видеоматериалов заключается в расширении социокультурных знаний обучающихся, формировании

положительного отношения к традициям и реалиям жизни в странах изучаемого языка, истории развития различных сфер общества.

Задачи уроков с применением аутентичных видеоматериалов:

- расширить активный словарь обучающихся необходимым запасом специальных терминов и понятий, связанных с соответствующей темой;
- способствовать воспитанию у обучающихся понимания и уважения к другой культуре;
- способствовать совершенствованию навыков аудирования на основе аутентичных видеоматериалов;
- способствовать совершенствованию умений монологического и диалогического высказывания на основе аутентичных видеоматериалов;
- способствовать развитию навыков проектной работы.

Базой практического исследования выступило МАОУ «Гимназия №9», 11Б класс, подгруппа А в составе 13 человек. В данной группе были проведены входной и контрольные тесты на определение уровня развития социокультурной компетенции.

Уровни развития социокультурной компетенции обучающихся мы определили посредством диагностики их критериев. Н.В. Шилина определяет такие критерии:

- **знаниевый критерий** – знания отношений эквивалентности или безэквивалентности единиц иностранного (изучаемого) и родного языка; о реалиях, характеризующих конкретные тематические сферы общения, об особенностях речевого и неречевого поведения в исследуемых зонах общения, общем и индивидуальном в культуре стран и народов изучаемого языка, общем и специфическом в их мировосприятии. Проверяется с помощью лингвострановедческого тестирования;
- **функциональный критерий** – способности действовать в соответствии со сложившейся ситуацией, распознавая культуроведческие маркированные слова и фразы; преодолевать трудности в межкультурной коммуникации на

основе социокультурных знаний; адаптироваться к иноязычной среде, следуя традициям и образу жизни людей другого культурного сообщества. Проверяется с помощью таких методов как наблюдение и анализ продуктов деятельности;

- рефлексивный критерий – личностные качества, как толерантность к представителям культуры страны изучаемого языка, эмпатические способности участника межкультурного взаимодействия, проверяется с помощью таких методов как наблюдение и анализ продуктов деятельности [Шилина, 2020].

Для того, чтобы проанализировать исходный уровень социокультурной компетенции обучающихся 11х классов, им было предложено выполнить тест, разработанный нами на основе предложенных тем в рамках учебного плана (см. Приложение В). В тесте предложены вопросы: «Какие современные профессии востребованы и высокооплачиваемые в Великобритании?», «Каковы профессиональные компетенции цифрового журналиста?», «Выберите основные архитектурные стили Великобритании», «Что вы слышали о Лего-индустрии?», «Повлияло ли развитие компании Лего на строительную индустрию англоговорящих стран? », которые проверяют уровень развития социокультурной компетенции относительно знаниевого критерия.

Для объективности и удобства подсчета 1 правильный ответ оценивался в 1 балл. Максимальный балл, который может набрать обучающийся – 18 баллов.

Результаты выполненного теста отражены в табл. 1.

Таблица 1 – Критерии оценивания уровня развития социокультурной компетенции

Количество баллов	Уровень
16-18	высокий
10-15	средний
0-9	низкий

Из таблицы видно следующее:

- низкий уровень – обучающийся имеет базовые социокультурные знания в рамках предложенных тем, но допускает значительные ошибки в предложенных вопросах;
- средний уровень – обучающийся имеет достаточные социокультурные знания в рамках предложенных тем, но допускает незначительные ошибки в предложенных вопросах;
- высокий уровень – обучающийся имеет высокие социокультурные знания в рамках предложенных тем, не допускает ошибок в предложенных вопросах.

Из таблицы 2 и рисунка 1 мы видим, что на начальном этапе экспериментальной работы в группе, состоящей из 13 обучающихся, у 9 человек – низкий уровень (69,2% от общего числа обучающихся), у 3 человек – средний уровень (23,7% от общего числа обучающихся), также у 1 человека – высокий уровень (7,7% от общего числа обучающихся).

Таблица 2 – Результаты оценивания уровня развития социокультурной компетенции группы

Учащийся	Уровень
Ученик 1	Средний
Ученик 2	Низкий
Ученик 3	Низкий
Ученик 4	Средний
Ученик 5	Высокий
Ученик 6	Низкий
Ученик 7	Низкий
Ученик 8	Низкий
Ученик 9	Низкий
Ученик 10	Низкий
Ученик 11	Низкий
Ученик 12	Низкий
Ученик 13	Средний



Рисунок 1 – Результаты входного теста

Анализируя факты, полученные в ходе этапа тестирования, мы пришли к выводу, что в группе преобладает низкий уровень развития социокультурной компетенции. На основе результатов теста нами были определены направления развития, на которые необходимо было обратить особое внимание.

Содержательное наполнение уроков определялось в соответствии с планом рабочей образовательной программой УМК «Английский язык 11 класс», авторы Ю. А. Комарова, И. В. Ларионова, Р. Араванис, С. Кокорейн.

Содержание четырех уроков на основе аутентичных видеоматериалов:

- «What's my line?»
- «A place to call home»
- «Learning for life»
- «The world of science and technology»

Отбор аутентичных видеоматериалов производился самостоятельно с учетом актуальных тем и проблем в различных сферах жизни современного общества Великобритании, а также тем, указанных в учебном плане. Видеоматериалы включают в себя: интервью, короткометражные художественные и документальные фильмы. Данные материалы представляют собой Интернет-ресурсы известных YouTube каналов, таких как: BBC, LEGOClubTV, Grace Media и т.д.

Традиционно работа с видеоматериалом включает в себя три основных этапа: подготовительный этап (преддемонстрационный), этап воспроизведения видео

(демонстрационный), последемонстрационный этап. Стоит отметить, что содержательный момент каждого этапа может меняться, это зависит от того, какие цели поставлены преподавателем на занятии по английскому языку, какую функциональную нагрузку несет видеоматериал, какие упражнения выбраны для достижения поставленных целей и задач в процессе занятия.

Преддемонстрационный этап урока характеризуется снятием возможных лексических трудностей, использованием различных заданий, которые подготовят обучающихся к просмотру видео и вызовут интерес к его тематике.

Второй этап – демонстрационный, должен сопровождаться активной учебной деятельностью обучаемых. Упражнения на данном этапе облегчают понимание видеоматериала. На демонстрационном этапе предлагаются:

- задания на поиск информации (заполнить пропуски, заполнить таблицу);
- задания на развитие рецептивных умений (определить верные и неверные утверждения, выбрать правильный ответ);
- задания, направленные на развитие навыков говорения (ответить на вопросы по содержанию видеофрагмента, выразить свое мнение относительно обсуждаемой проблемы, описать ситуацию).

Использование таких заданий стимулирует обучающихся к активной работе на уроке английского языка, максимальную концентрацию к просмотру видеоролика. Степень правильности выполненных заданий поможет преподавателю понять, в какой мере учениками был усвоен материал, насколько качественно развивается у обучающихся социокультурная компетенция в рамках темы.

На последемонстрационном этапе проверяется эффективность использования обучаемыми предложенных на предыдущих этапах ориентиров восприятия фильма. Последемонстрационный этап включает в себя такие задания, как самостоятельный поиск дополнительной информации, создание интеллектуальных карт, проектная работа и драматизация.

План урока по теме «What's my line?»

Цель урока: развитие социокультурной компетенции.

Задачи урока:

- образовательные: введение и активизация лексико-грамматического материала, развитие навыков аудирования, говорения, диалогической речи.
- развивающие: развитие коммуникативных навыков сотрудничества с другими обучающимися, самостоятельного поиска информации.
- воспитательные: воспитание толерантного отношения к иноязычной культуре; развитие интереса к изучению иностранного языка, содействовать повышению уровня мотивации на уроках через средства обучения.

Оснащение урока: учебник, проектор, аутентичные видеоматериалы.

Урок на основе видео из источника BBC Northern Ireland «Job profile: Digital Journalist in BBC News NI» and «Creative Arts job profile: Graphic Designer» [BBC Northern Ireland, 2020].

Ход урока

Этап 1. Учитель приветствует учеников. С помощью фронтального опроса учитель узнает у учеников, какие современные профессии сейчас популярны и востребованы. Ученики отвечают на вопросы, используя лексический материал из УМК по пройденной теме. Далее учитель предлагает ученикам сформулировать тему и цель урока. Тема урока звучит как «Modern professions», цель урока – выяснить какие профессии наиболее востребованы в Великобритании и почему.

Этап 2. На преддемонстрационном этапе учитель раздает ученикам индивидуальные карточки с заданиями (см. Приложение Г). Ученикам было предложено соединить слово и дефиницию. Ученики выполнили задание на карточках. Учитель с помощью фронтального опроса проверил правильность выполнения задания.

Этап 3. На демонстрационном этапе учитель показывает ученикам два аутентичных видеоролика, которые включают в себя интервью двух работников Интернет-ресурса BBC. Герои интервью подробно рассказывают в чем заключается их работа, а именно работа цифрового журналиста и графического дизайнера. Ученикам дается задание зафиксировать основные критерии этих

профессий. После первого просмотра ученикам дается задание заполнить таблицу, распределить, что входит в компетенции этих работников (см. Приложение Д). После этого, ученики в парах сравнивают свои таблицы, учитель контролирует этот процесс, проходит по классу и отвечает на вопросы. После ученики просматривают видео еще один раз. Предварительно учитель раздает задания. Во время процесса ученикам необходимо закончить предложения, используя новый лексический материал, опираясь на содержание видеоматериала. Ученики смотрят видео и выполняют задания. Учитель проверяет правильность выполнения задания с помощью фронтального опроса.

Задание 2 на демонстрационном этапе урока «What's my line?»:

1. If you're covering a story you might have to go out and self – _____ **shoot**.
2. It's super important to _____ **maintain** a strong and transparent level of communication.
3. Whether you're a graphic designer or illustrator, a lot of it comes down to, taking a look at the world around you and _____ **reconstructing** it with your own _____ **visual** language, through your own unique lens.
4. I think as a journalist you have to have a natural sense of _____ **curiosity**.
5. You are able to retain detailed information and relay it back to an _____ **audience** very concisely.
6. I have to make sure that we've got the most _____ **updated** news on the site.
7. You have to develop a great _____ **portfolio**, look out for ways to network and communicate and connect with other like-minded creatives.
8. When it comes to _____ **trends** and how that can maybe apply to your work and how you want to progress.

Этап 4. На последемонстрационном этапе учитель просит учеников разделить на пары. Каждому ученику в паре выдается карточка с заданием (см. Приложение Е). Задание заключается в том, что один ученик является потенциальным работником, а второй – работодателем. Ученикам необходимо

провести собеседование на работу, используя материал, который они получили в видеороликах.

Этап 5. Учитель спрашивает у класса мнение по поводу урока, видеоматериалов, заданий. Учитель выставляет отметки за работу на уроке, кратко поясняя прогресс и регресс каждого обучающегося в группе.

План урока 2 по теме «A place to call home»

Цель урока: развитие социокультурной компетенции.

Задачи урока:

- образовательные: введение и активизация лексико-грамматического материала, развитие навыков аудирования, говорения, монологической речи.
- развивающие: развитие коммуникативных навыков сотрудничества с другими обучающимися, самостоятельного поиска информации.
- воспитательные: воспитание толерантного отношения к иноязычной культуре; развитие интереса к изучению иностранного языка, содействовать повышению уровня мотивации на уроках через средства обучения.

Оснащение урока: учебник, проектор, аутентичные видеоматериалы, компьютеры.

Урок на основе видео из источника «The LEGO® Story» [LEGOclubTV, 2013].

Ход урока

Этап 1. Учитель приветствует учеников. С помощью фронтального опроса учитель узнает у учеников, что им известно об индустрии Лего и об архитектурных стилях Великобритании. Ученики отвечают на вопросы, используя свой жизненный опыт. Далее учитель предлагает ученикам сформулировать тему и цель урока. Тема урока звучит как «The influence of Lego industry on the modern construction industry», цель урока – выяснить как повлияло развитие индустрии Лего на сферу строительства в англоговорящих странах.

Этап 2. Учитель просит детей перейти по ссылке и изучить новый лексический материал (см. Приложение Ж). Ученики выполняют задание. Активный лексический материал на данном уроке:

- to dismiss - put away from consideration; reject;
- carpenter - a person whose job is making and repairing wooden objects and structures;
- to give up - to stop trying to do something (often because it is too difficult);
- to put an idea into action - to implement the plan;
- Skilled - able to do something well;
- to help out - to help someone because they are busy or have problems;
- to keep up - to continue;
- the highest quality - the best quality of all;
- wholesaler - a firm engaged primarily in wholesaling activities;
- moral support - encouragement that you give by expressing approval or interest, rather than by giving practical help;
- to afford - to be able to pay for something;
- to be a blast - extremely fun;
- to manage - to control or be in charge of something;
- the last batch - the last things that are dealt with as a group;
- make a profit - to earn more money than it costs to run the business;

С помощью фронтального опроса учитель проверяет выполнение задания. Далее, учитель просит учеников перейти по ссылке и выполнить онлайн-упражнение. Ученики выполняют задание, соединяют слово и дефиницию (см. Приложение 3).

Этап 3. На демонстрационном этапе учитель демонстрирует ученикам фрагмент видеоматериала. Перед просмотром видео учитель дает ученикам задание, которое заключается в том, что ученики должны прочитать предложение и определить правда это или ложь. Ученики смотрят видео и выполняют задание. После ученики в парах сверяют свои ответы. Учитель контролирует проверку, ходит по классу и отвечает на вопросы.

Задание 1 на демонстрационном этапе урока «A place to call home»:

1. Ole Kirk Christiansen was a very successful carpenter. He owned his own factory.

2. Ole gave up his business when his wife died.
3. When Ole's son Godtfred helped his father to run his business, his business became prosperous.
4. The first wholesaler who placed an order with Ole could have changed Ole's life.
5. Ole had to file for bankruptcy as the wholesaler had cancelled his order.
6. Ole invented a name for his company as a measure to boost sales.
7. Godtfred thought he was clever to save a layer of coating on the duck toys.
8. Godtfred thought he was clever to save a layer of coating on the duck toys.

После этого учитель дает ученикам задание досмотреть видео до конца и вставить пропущенные слова в предложения, которые выдает им предварительно. Ученики смотрят видео и выполняют задания. Правильность выполнения задания выполняется после просмотра видео фронтальным опросом.

Задание 2 на демонстрационном этапе урока «A place to call home»:

- Carpentry
 - Afford
 - moral support
 - manage
 - give up
 - to be a blast
 - wholesaler
 - make a profit
1. Ole got wood for making toys because he had saved up a lot of it from his _____ production.
 2. Ole lost his wife. But he was a special person he wasn't that type that _____.
 3. Ole and Godtfred worked day and night to get the order finished so the _____ could get the toys out in stores before Christmas.
 4. Godtfred decided that he would go out and sell the toys himself. Godtfred brought his wife Edith, his company and _____.

5. In the late nineteen thirties, LEGO was _____.
6. This is going _____! Is there anything that you're interested in?
7. He didn't receive as much money as he had hoped, but the family _____ and they had plenty of food for Christmas.
8. But what're you are going to do? What about Christmas? Now we can't even _____ food!

Этап 4. На последемонстрационном этапе учитель задает ученикам вопросы по содержания видеоролика:

- According to the story, what does LEGO mean in Danish? In Latin?
- What do they mean by «a system of play»?
- Who's telling the story?
- What is the message of story?

Ученики развернуто отвечают на вопросы. Далее учитель делит учеников на три группы для выполнения домашнего задания. Ученики делятся на группы.

Этап 5. Учитель разъясняет домашнее задание, суть которого состоит в выполнении группового проекта. Темы проектов, которые получают ученики: «Lego building blocks in the construction industry», «Famous Lego buildings in different countries», «Lego land as an example of extraordinary construction». Учитель спрашивает у класса мнение по поводу урока, видеоматериалов, заданий. Учитель выставляет отметки за работу на уроке, кратко поясняя прогресс и регресс каждого обучающегося в группе.

План урока 3 по теме «Learning for life»

Цель урока: развитие социокультурной компетенции.

Задачи урока:

- образовательные: введение и активизация лексико-грамматического материала, развитие навыков аудирования, говорения, диалогической речи.
- развивающие: развитие коммуникативных навыков сотрудничества с другими учащимися, самостоятельного поиска информации.

- воспитательные: воспитание толерантного отношения к иноязычной культуре; развитие интереса к изучению иностранного языка, содействовать повышению уровня мотивации на уроках через средства обучения.

Оснащение урока: учебник, проектор, аутентичные видеоматериалы, компьютеры.

Урок на основе видео из источника «10 Best Universities In UK 2021 | UK Best Universities» [Grace Media, 2021].

Ход урока

Этап 1. Учитель приветствует учеников. С помощью фронтального опроса учитель узнает у учеников, что им известно о высшем образовании в Великобритании. Ученики отвечают на вопросы, используя свой жизненный опыт. Далее учитель предлагает ученикам сформулировать тему и цель урока. Тема урока звучит как «Universities in UK», цель урока – выяснить, какие университеты Великобритании являются самыми востребованными.

Этап 2. Учитель просит детей перейти по ссылке и выполнить онлайн упражнение (см. Приложение И). Ученики выполняют задание, соединяют слово и синоним в онлайн-упражнении. Правильность выполнения упражнения выполняется программой.

Этап 3. На демонстрационном этапе учитель в первый раз демонстрирует ученикам видео. Перед просмотром видео, учитель дает ученикам задание, которое заключается в том, что ученики должны соединить фотографию университета и его название (см. Приложение К). Ученики смотрят видео и выполняют задание. После ученики в парах сверяют свои ответы. Учитель контролирует проверку, ходит по классу и отвечает на вопросы. После проверки первого задания, учитель демонстрирует видео во второй раз. На этот раз ученикам необходимо выполнить второе задание – прочитать описание университета и решить к кому учебному заведению оно относится. Учитель проверяет задания фронтальным опросом.

Задание 2 на демонстрационном этапе урока «Learning for life»:

1. The university had been in existence since 1876. In this university students can choose from more than 500 courses at all level from foundation of PhD. (University College, Bristol)
2. This university is famous for its multiple award, offers 400 plus degree programs, has 29 Nobel laureates, has over 300 clubs and societies, its rank the 5th best university in the world. (University College London)
3. They are four academic divisions within the university which are humanities, mathematical, physical and life science, medicine science and social medicine. (University of Oxford)
4. The university was formed in 2004 by the merger of the University of Manchester Institute of Science and Technology and the Victoria University of Manchester and part of prestigious Russell group of universities is also the largest university in UK. (The University of Manchester)
5. The university educates students of all corners of the globe and consist of plenty buildings which is divided into 31 autonomous colleges. (University of Cambridge)
6. The university is a public research university located in London, England, and a member institution of the federal University of London. (London School of Economics and Political Science)
7. This university is made of nine faculties. Some of these faculties include: Arts and Humanities, law, Business, social and science and public policy and mathematical sciences. (King's College London)
8. This university is free for students from Scotland or the Republic of Ireland, despite it been free for some students in Scotland, it is the most expensive university. (The University of Edinburgh)
9. There is the Queen's tower, which the most notable landmark on the territory of this university. (Imperial College London)

Этап 4. На последемонстрационном этапе учитель предлагает ученикам создать интеллект-карту в онлайн приложении на тему «Университеты Великобритании». Интеллект-карта должна содержать в себе информацию о

знаменитых выпускниках, факультетах и институтах, как поступить в университет и другую информацию. Учитель предлагает ученикам воспользоваться интернетом, чтобы найти дополнительную информацию (см. Приложение Л). Ученики выполняют задание. В конце каждый представляет свою работу, используя проектор.

Этап 5. Учитель спрашивает у класса мнение по поводу урока, видеоматериалов, заданий. Учитель выставляет отметки за подготовку интеллект-карт, кратко поясняя прогресс и регресс каждого обучающегося в группе.

План урока 4 по теме «The world of science and technology»

Цель урока: развитие социокультурной компетенции.

Задачи урока:

- образовательные: введение и активизация лексико-грамматического материала, развитие навыков аудирования, говорения, диалогической речи.
- развивающие: развитие коммуникативных навыков сотрудничества с другими обучающимися, самостоятельного поиска информации.
- воспитательные: воспитание толерантного отношения к иноязычной культуре; развитие интереса к изучению иностранного языка, содействовать повышению уровня мотивации на уроках через средства обучения.

Оснащение урока: учебник, проектор, аутентичные видеоматериалы.

Урок на основе видео из источника «Space Tourism Facts and Cost | CXO Content» [CXO Content, 2021].

Ход урока

Этап 1. Учитель приветствует учеников. С помощью фронтального опроса учитель узнает у учеников, что им известно о современных технологиях в сфере космического туризма. Ученики отвечают на вопрос, вспоминая статьи или документальные фильмы, которые изучали по данной теме. Далее учитель предлагает ученикам сформулировать тему и цель урока. Тема урока звучит как «Space tourism», цель урока – выяснить чего достиг технический прогресс в сфере космического туризма.

Этап 2. На преддемонстрационном этапе учитель делит учеников на пары и выдает каждому карточки (см. Приложение М). Учитель предлагает ученикам выполнить задание в паре, которое заключается в том, что ученики должны дополнить недостающую информацию в карточку, задавая друг другу наводящие вопросы. Ученики работают в парах, выполняют задание. Учитель с помощью фронтального опроса проверяет правильность выполнения задания.

Этап 3. На демонстрационном этапе учитель предлагает ученикам посмотреть первую часть видеоролика, который содержит информацию о трех видах космического туризма. Учитель дает ученикам задание распределить факты о каждом видео по правильным колонкам в таблице.

Задание 1 на демонстрационном этапе урока «The world of science and technology»:

- It is like attaining the speed to cross the space, limit of 80 kilometers and then come back to earth's atmosphere.
- «Roscosmos» is the only company to have offered this type.
- This type means attaining a velocity to reach space and coming back to the earth's surface after orbiting around the earth
- This type is available in «Virgin Galactic» and «Blue Origin».
- It requires stringent medical tests physical as well as mental preparation.
- People can travel around the moon and come back.

Sub-orbital space tourism	Orbital space tourism	Lunar space tourism

Для контроля этого задания учитель делит класс на группы по четыре человека для работы в динамических парах. Учитель контролирует процесс проверки задания. Ученики работают в динамических парах. Далее учитель предлагает ученикам посмотреть видео до конца и выполнить задание индивидуально. Ученикам необходимо прочитать предложения и отметить

галочкой правильные утверждения. Правильность выполнения задания проверяется фронтальным опросом.

Задание 2 на демонстрационном этапе урока «The world of science and technology»:

1. Dennis Tito went to space as the world's first space tourist. ____
2. Space tourism is a comfortable way to travel around the world. ____
3. The cost of space travel is not that high as people used to think. ____
4. There are three types of space travels. ____
5. Lunar space tour might be three or four days long. ____
6. Elon Musk (an American scientist and a billionaire) is going to travel to the Space in 2023. ____
7. The cost and technology needed for orbital space tourism are much high and sophisticated. ____
8. Yuri Gagarin from Russia was the first person to go to space on April 12, 1961. ____
9. People will be able to travel to Mars in the future. ____

После проверки задания учитель раздает ученикам следующие задание. Это суть заключается в том, что ученикам необходимо закончить текст, используя различные цифры и даты. Ученики выполняют задание. Для контроля правильности выполнения учитель включает видеоролик еще раз. Ученики внимательно слушают и проверяют правильность выполнения задания.

Задание 2 на демонстрационном этапе урока «The world of science and technology»:

2001	July 11, 2021	80	20	July 20, 2021	April 12, 1961	25
------	---------------	----	----	---------------	----------------	----

Space tourism is a fascinated word since the year _____. It wasn't easy then as the space travels were time-bound and expensive costing approximately a whopping _____ to 25 million us dollars.

The first person in the Space was Yuri Gagarin from Russia. He went to space on _____. How to recognize an astronaut? Any military or civilian pilots flying above _____ kilometers above sea level were recognized as astronauts.

Nowadays space tourism is available. Richard Branson made the headlines as his aerospace company Virgin Galactic did a successful trial of space tour. It was on _____. Almost a week later, on _____ Jeff Bezos made a successful space flight with his fully automated Blue Origin spacecraft.

Этап 4. На последемонстрационном этапе урока учитель делит класс на группы по 4 человека и дает задание подготовить устную презентацию на тему «Space tourism – development and opportunities». Презентация должна содержать такие пункты: «What are the prospects for this industry?», «Cost and methods of travel», «Expansion of jobs with the emergence of a new industry». Учитель напоминает, что дополнительную информацию ученики могут найти в интернете. Ученики работают в группах, выполняют задания. Контроль осуществляется групповым представлением презентации. Другие группы делятся своим мнением и идеями по поводу выступления одноклассников.

Этап 5. Учитель спрашивает у класса мнение по поводу урока, видеоматериалов, заданий. Учитель выставляет отметки за групповую работу над устной презентацией, кратко поясняя прогресс и регресс каждого обучающегося в группе.

Таким образом, мы провели входное тестирование для обучающихся экспериментальной группы. Анализируя факты, полученные в ходе этапа тестирования, мы пришли к выводу, что в группе преобладает низкий уровень развития социокультурной компетенции. На основе результатов теста нами были определены направления развития, на которые необходимо было обратить особое внимание.

2.3. Результаты опытно-экспериментальной работы по применению аутентичных материалов на уроках иностранного языка для развития социокультурной компетенции обучающихся старшей школы

После проведения уроков с использованием аутентичных материалов с целью повышения уровня развития социокультурной компетенции при обучении английскому языку, обучающимся было предложено вновь пройти входной тест, проведенный перед серией уроков с использованием аутентичных видеоматериалов. Результаты контрольного теста представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты оценивания уровня развития социокультурной компетенции группы после проведения уроков с использованием аутентичных видеоматериалов

Учащийся	Уровень
Ученик 1	Средний
Ученик 2	Средний
Ученик 3	Низкий
Ученик 4	Высокий
Ученик 5	Высокий
Ученик 6	Низкий
Ученик 7	Средний
Ученик 8	Средний
Ученик 9	Низкий
Ученик 10	Средний
Ученик 11	Средний
Ученик 12	Низкий
Ученик 13	Высокий

Из таблицы 3 рисунка 2 мы видим, что в группе у 4 человек – низкий уровень (30,7 % от общего числа обучающихся), также у 6 человек – средний уровень (46,2% от общего числа обучающихся) и у 3 человека – высокий уровень (23,1% от общего числа обучающихся).



Рисунок 2 – Результаты контрольного теста

По итогам контрольного теста уровня развития социокультурной компетенции и в ходе наблюдения и анализа продуктов учебной деятельности обучающихся, мы пришли к выводу, что в данной группе преобладает средний уровень. Результаты свидетельствуют о положительной динамике отслеживаемых показателей, пользе и результативности использования на уроках иностранного языка аутентичных видеоматериалов, поскольку уровень социокультурной компетенции повысился с низкого уровня до среднего и высокого.

Таким образом, на основе анализа полученных результатов исследования мы выявили, что использование аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка действительно является средством развития социокультурной компетенции. Использование аутентичного видеоматериала в рамках предложенных тем способствует развитию социокультурной компетенции у обучающихся старшей школы посредством освещения проблем, которые являются актуальными в ряде англоговорящих стран. У обучающихся пролеживается развитие способности ориентироваться в социокультурных аспектах жизнедеятельности людей в странах изучаемого языка, способность видеть общность и особенности, обусловленные национальными факторами и открытость к другим культурам, развитие навыков и умений искать способы выхода из ситуаций коммуникативного сбоя из-за социокультурных помех при общении, овладение способами представления родной культуры в иноязычной среде.

Кроме того, проектная деятельность, которая преимущественно используется на последемонстрационном этапе, обладает значительным потенциалом для развития социокультурной компетенции. Метод проектной работы интенсифицирует процесс обучения, повышает мотивацию, активизирует творческий потенциал обучающихся. В ходе такой работы тренируются навыки анализа социокультурной информации, развиваются умения работы с дополнительными ресурсами, а также отстаивать и аргументировать свою точку зрения на иностранном языке.

Качественное изменение результатов контрольного теста показало, что опытно-экспериментальная работа проведена успешно и применение аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка в старшей школе имеет положительный эффект.

Выводы по главе 2

В практической части нашего исследования мы рассмотрели особенности обучения иностранным языкам в старшей школе, провели опытно-экспериментальную работу и определили эффективность ее использования на уроках иностранного языка.

Урок – это основная форма организации учебных знаний при классно-урочной системе обучения в общеобразовательных школах. Выделяется три основные черты, характеризующие урок иностранного языка: целенаправленность урока, содержательность урока, активность учащихся на уроке.

Кроме того, в методике обучения иностранным языкам существуют четыре цели: практическая, воспитательная, образовательная и развивающая. Эти цели нашли свое отражение в ФГОС СОО.

Также уроки иностранного языка в старшей школе обладают спецификой из-за психологических особенностей школьников на старшем этапе, таких как: необходимость самоопределения, мотивация к обучению из-за стремления

реализации своих знаний в получении профессии, потребность в общении и высокий уровень критического отношения к себе и к окружающим.

Нами была выполнена опытно-экспериментальная работа, в процессе которой мы выполнили этап оценки начальных знаний учащихся, этап реализации аутентичных видеоматериалов в рамках образовательной программы и этап оценки эффективности проведенной работы.

При приведении входного теста прослеживался низкий уровень развития социокультурной компетенции в рамках предложенных тем. После выполнения контрольного тестирования было выявлено, что большинство учащихся имеют средний уровень развития социокультурной компетенции. Кроме того, у учащихся прослеживается развитие способности ориентироваться в социокультурных аспектах жизнедеятельности людей в странах изучаемого языка.

Качественное изменение результатов контрольного теста показало, что опытно-экспериментальная работа проведена успешно и применение аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка в старшей школе имеет положительный эффект.

Заключение

Мы живем в условиях глобализации, где формирование довольно тесных отношений между странами остается актуальным. Именно поэтому установление толерантного отношения к иноязычным культурам в процессе обучения иностранному языку имеет место быть. Немаловажным является социокультурный компонент, а, следовательно, и развитие социокультурной компетенции.

Мы провели анализ научно-методической литературы, исследований различных отечественных ученых и требований ФГОС к реализации образовательной программы по иностранному языку в основной школе. Этот анализ показал, что проблема является широко исследуемой и быстро развивающейся.

В ходе нашего исследования в первой главе были рассмотрены теоретические аспекты применения аутентичных материалов на уроках иностранного языка, преимущества, особенности и трудности, возникающие при работе с аутентичным материалом на уроках иностранного языка, понятие и сущность социокультурной компетенции в рамках ФГОС.

Мы можем выделить следующие преимущества использования аутентичных материалов на уроках иностранного языка:

- они отражают особенности и факты национальной культуры;
- позволяют приобретать новые лингвострановедческие знания;
- повышают мотивацию к изучению языка через отражение реальной жизни;
- способствуют развитию коммуникативных навыков;
- имеют признаки естественного неформального общения.

Именно эти преимущества аутентичных материалов способствуют развитию социокультурной компетенции, которая в свою очередь является одной из главных целей обучения иностранному языку. Она подразумевает преодоление распространённых стереотипов, воспитание толерантности к представителям

другого языка, а также формирует у учащихся положительное отношение к представителям других культур.

Кроме того, необходимость развития социокультурной компетенции на уроках иностранного языка нашла свое отражение в ФГОС, в котором выдвигаются определенные требования к предметным результатам освоения образовательной программы:

- сформированность социокультурных знаний и умений;
- приобретение опыта практической деятельности в повседневной жизни;
- использование элементов этикета страны изучаемого языка;
- умение представлять свою страну или страну изучаемого языка.

Во второй главе были описаны особенности обучения иностранным языкам в старшей школе, а именно требования и психологические особенности обучающихся, проведена опытно-экспериментальная работа по развитию социокультурной компетенции на уроках английского языка в старшей школе с помощью аутентичных видеоматериалов, проведен анализ опытно-экспериментальной работы по использованию аутентичных материалов на уроках иностранного языка для развития социокультурной компетенции обучающихся старшей школы.

При планировании урока иностранного языка следует учитывать следующие особенности:

- 1) Учет индивидуальных особенностей учащихся, их стремления к самоопределению и отстаиванию своей точки зрения.
- 2) Учет возрастных особенностей, которым свойственно стремление к самостоятельному поиску информации, решению теоретических вопросов и проектной деятельности.
- 3) Учет практической значимости, выбор языковых ситуаций, которые актуальны в обществе в настоящий момент.

Нами была выполнена опытно-экспериментальная работа, в процессе которой мы выполнили этап оценки начальных знаний учащихся, этап реализации

аутентичных видеоматериалов в рамках образовательной программы и этап оценки эффективности проведенной работы.

В рамках нашего исследования мы апробировали разработанные уроки на практике. При приведении входного теста прослеживался низкий уровень развития социокультурной компетенции в рамках предложенных тем. После выполнения контрольного тестирования было выявлено, что большинство учащихся имеют средний уровень развития социокультурной компетенции. Кроме того, у учащихся пролеживается развитие способности ориентироваться в социокультурных аспектах жизнедеятельности людей в странах изучаемого языка.

Разработанные уроки на основе аутентичных видеоматериалов, взятых из Интернет-ресурса YouTube содействуют формированию всех видов речевой деятельности. Социокультурная направленность упражнений способствует развитию у старших школьников мотивации к изучению иностранного языка и уважительного отношения к представителям других культур, также развитию политкультурной личности, понимающей значимость глобальных проблем.

Качественное изменение результатов контрольного теста показало, что опытно-экспериментальная работа проведена успешно и применение аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка в старшей школе имеет положительный эффект.

Таким образом, поставленные в начале нашего исследования задачи были выполнены, а цель достигнута.

Список использованных источников

1. Проект федеральный государственного образовательного стандарта общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 31.12.2015 №1577) [Электронный ресурс] //URL:<http://www.consultant.ru/law/hotdocs/57359.html/> (дата обращения 11.02.2022).
2. Азимов Е.Г. Словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков) / под. ред. Е. Г. Азимова, А. Н. Щукина. СПб.: Златоуст, 1999. 472 с.
3. Бакленева С.А., Ларина Т.В. профессиональное становление будущих военных специалистов на основе иноязычных видеоматериалов // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 12-4. С. 822-825.
4. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М.: Просвещение, 1968. 419 с.
5. Верещагин Е.М. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М.: Русский язык, 1983. 269 с.
6. Влахов С. Непереводимое в переводе. М.: Международные отношения, 1980. 343 с.
7. Гез Н.И., Ляховицкий М.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. М.: Высшая школа, 1982. 373 с.
8. Гез Н.И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежной методики исследования // *Иностранные языки в школе*. 1985. № 2. С. 17.
9. Жиргалова Я.А., Ещеркина Л.В. Межкультурная коммуникация в контексте методики преподавания иностранного языка // *НАУКА ЮУрГУ*. 2011. № 63 С. 43-47.
10. Захарова А. В. Психология обучения старшеклассников. М.: Знание, 1976. 48 с.
11. Комарова Ю.А. Использование видео в процессе обучения иностранному языку в старшей школе // *Методики обучения иностранным языкам в средней школе*. СПб.: КАРО, 2006. С. 188–204.

12. Кричевская К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка // ИЯШ. 1996. № 1. С. 13–17.
13. Крутецкий В.А. Психология обучения и воспитания школьников. М.: Просвещение. 1976. 127 с.
14. Латухина М.В. Понятие социокультурной компетенции в обучении английскому языку // Молодой ученый, 2014. №20. С.725–727.
15. Леонтьева Т.П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам. Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе. Минск, 1995. 574 с.
16. Макковеева Ю. А. Развитие иноязычной социокультурной компетенции у студентов языковых вузов на основе аутентичной аудитивной и аудиовизуальной музыкальной наглядности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02: защищена 14.09.07: утв. 24.09.07. СПб, 2007. 234 с.
17. Матюхина М.В., Михальчик Т.С., Прокина Н.Ф. Возрастная и педагогическая психология: Учеб. пособие для студентов пед. ин - тов. / под. ред. М. В. Гамезо. М.: Просвещение. 1984. 256 с.
18. Мельникова Ж.С. Формирование социокультурной компетенции при обучении английскому языку в современной школе // Вестник науки и образования. 2005. №2. С. 13-15.
19. Миролубов А.А. Общая методика преподавания иностранных языков в средних специальных учебных заведениях. М.: Высшая школа. 1978. 154 с.
20. Мильруд Р.П., Носонович Е.В. Критерии содержательной аутентичности учебного текста // ИЯШ. 1999. № 2. С. 8–12.
21. Носович Е.В., Мильруд Р.П. Параметры аутентичного учебного текста // Иностранные языки в школе. М.: Просвещение. 1999. № 1. С.11-18.
22. Обухова Л.Ф. Возрастная психология. М.: Россия. 2001. 414 с.
23. Павлова Е.А. Лингвострановедческий компонент в содержании обучения иностранному языку // Современные проблемы филологии и методики преподавания языков: вопросы теории и практики. 2017. № 92. С. 140-142.

24. Панина Е. Ю., Лейберова В. А. Формирование социокультурной компетенции на уроках иностранного языка посредством использования видеоматериалов // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. 2019. № 17. С. 154-160.
25. Риске И. Э. Формирование социокультурной компетенции у учащихся старшей ступени обучения на материале англоязычной поэзии: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. С-Пб., 2000. 259 с.
26. Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. М.: Просвещение, 1991. 287 с.
27. Савинова Н.А., Михалева Л.В. Аутентичные материалы как составная часть формирования коммуникативной компетенции // Вестник Томского государственного университета. 2007. № 14. С. 116-119.
28. Сафин В. Ф. Самооценка и взаимооценка старшеклассников в зависимости от внушаемости // Вопр. Психологии. 1979. № 1. С. 93.
29. Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению иностранным языкам. М.: Высш. шк.: Амскорт Интернэшл, 1991. 311 с.
30. Сафонова В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций. Воронеж: Истоки. 1996. 237 с.
31. Сергеева Н.Н., Чикунова А.Е. Аутентичные видеоматериалы как средство развития социокультурной компетенции студентов экономических специальностей // Педагогическое образование в России. 2011. № 12. С. 147-157.
32. Смирнова Л.Е. Подбор аутентичных материалов для практических занятий по иностранному языку // Инновационная наука, 2016. № 4. С. 108-110.
33. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. М.: Просвещение, 2002. 125 с.
34. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций: учеб. пособие для вузов. М.: Просвещение. 2002. 239 с.
35. Соловова Е.Н. Использование видео на уроках иностранного языка // ELTNEWS&VIEWS. 2013. № 1. С. 84-89.

36. Сулимова Л.А. Использование аутентичных материалов на разных этапах обучения иностранному (немецкому) языку // Педагогическое мастерство, М.: Буки-Веди. 2014. С. 19-22.
37. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово. 2000. 624 с.
38. Шилина Н.В. Формирование иноязычной социокультурной компетенции курсантов образовательных организаций ФСИН России в условиях применения интерактивных технологий: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01: защищена 05.02.21: утв. 15.02.21. Воронеж, 2021. 180 с.
39. Языкова Н.В. Социокультурный подход к обучению предметам языкового цикла // Вестник Бурятского университета. Теория и методика обучения в вузе и школе. Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета. 1998. №.4. С.3–10.
40. Best Universities In UK 2021 | UK Best Universities [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kQtrrLelCx0&t=1s> (дата обращения: 05.10.2021).
41. Brandi M.-L. Video im Deutschunterricht. Fernstudieneinheit 13. Goethe-Institiit: Miinchen: Langenscheidt, 1996. 189 s.
42. Creative Arts job profile: Graphic Designer [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=uBmC62eBhnQ&t=2s> (дата обращения: 19.09.2021).
43. Harmer J. How to teach English. An introduction to the practice of English language teaching. Edinburg.: Gate Longman, 2000. 198 p.
44. Kervran M. Les langues du monde au quotidien – une approche interculturelle [Электронный ресурс] URL: <https://www.reseau-canope.fr/notice/les-langues-du-monde-auquotidien-cycle-2.html> (дата обращения: 07.02.2022).
45. Peacock M. The Effect of Authentic Materials on the Motivation of EFL Learners // ELT Journal. 2008. № 51. P. 144-156.

46. Space Tourism Facts and Cost | CXO Content [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=_8WJNyZOM-Y (дата обращения: 25.09.2021).
47. The LEGO® Story [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=NdDU_BBJW9Y&t=1s (дата обращения: 27.09.2021)

Приложение А

Сертификат за участие в XV Международной научной конференции «Язык: категории, функции, речевое действие» г. Коломна, Московская область



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



National Association
of Teachers of English in Russia



ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

СЕРТИФИКАТ

удостоверяет, что

КРАФТ МАРГАРИТА АЛЕКСЕЕВНА

15-16 апреля 2022 года

принимала участие в

**XV Международной научной конференции
«Язык: категории, функции, речевое действие»
и выступила с докладом на тему:**

**АУТЕНТИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ
НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Научный руководитель:

Кпн, доцент Лукиных Юлия Валерьевна

Ректор ГОУ ВО МО "ГССУ



Ж.К. Леонова



Приложение Б

Сертификат за участие в научно-практической конференции «Актуальные проблемы лингвистики и онлайн-дидактики» г. Красноярск

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В. П. АСТАФЬЕВА

 КРАСНОЯРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. В. П. АСТАФЬЕВА

**МОЛОДЁЖЬ
И НАУКА XXI ВЕКА**
XXIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

СЕРТИФИКАТ

Выдан

Крафт
Маргарите Алексеевне

За участие в научно-практической конференции
«Актуальные проблемы лингвистики и онлайн-
дидактики»

ПРОРЕКТОР ПО НАУЧНОЙ РАБОТЕ И ВНЕШНЕМУ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ КГПУ ИМ. В. П. АСТАФЬЕВА

КРАСНОЯРСК 2022

 Н. Ф. ИЛЬИНА

Приложение В

Входной тест для анализа исходного уровня социокультурной компетенции учащихся 11х классов

1. Popular and well-paid professions in Europe.
 - A. Digital Journalist
 - B. Network sales trainers
 - C. Insurance agents
 - D. Online teacher
 - E. Graphic Designer
2. Choose the competencies of a digital journalist.
 - A. a natural sense of curiosity
 - B. strong writing skills
 - C. a good eye for style and for drawing
 - D. have to be able to communicate clearly and concisely
 - E. responsible for dealing with a wide range of clients
3. Architectural styles of Great Britain.
 - A. Gothic
 - B. Tudor style
 - C. High tech
 - D. Victorian style
 - E. Early Christian architecture
4. Has the development of the Lego industry affected the construction industry in Europe? Explain.
5. Choose the UK universities.
 - A. The University of Manchester
 - B. The University of Edinburgh
 - C. University of Cambridge
 - D. University of Oxford
 - E. Harvard University

F. Stanford University

6. First person who paid for space travel.

A. Dennis Tito

B. Elon Musk

C. Mark Shuttleworth

7. Are there future prospects for space tourism?

Приложение Г

Индивидуальное задание на преддемонстрационном этапе урока «What's my line?»

<ol style="list-style-type: none"> 1. Curiosity 2. Digital 3. Update 4. Shoot 5. Audience 6. Maintain 7. Visual 8. Portfolio 9. Trend 10. Reconstruct 	<ol style="list-style-type: none"> a. To make something new modern. b. To make a situation or activity continue in the same way. c. A general development or change in a situation. d. To use a camera to record a film or take a photograph e. The feeling of wanting to know or learn about something. f. A collection of designs, pictures, documents, etc that represents a person's work. g. The type of people who watch a particular TV show, read a particular book, etc. h. Using an electronic system that changes sounds or images into signals in the form of numbers before it stores them or sends them. i. Relating to seeing j. To create a description of a past event using all the information that you have.
---	--

Приложение Д

Задание 1 на демонстрационном этапе урока «What's my line?»

Tory (a digital journalist)	Jamie Baird (a graphic designer)

1. I have to have a natural sense of curiosity.	2. I also have to be able to communicate clearly and concisely.	3. I'm responsible for dealing with a wide range of clients.
4. I have to have strong writing skills.	5. My job involves writing copy for the BBC Northern Ireland website.	6. I need to have a good eye for style and for drawing.
7. We do quite a lot of different types of design projects ranging from, corporate branding to, more playful and illustrative projects.	8. I have to take a look at the world around me and reconstructing it with my own visual language.	9. I'll be pitching stories that are developing as the day goes on.

Приложение Е

Задание на последемонстрационном этапе урока «What's my line?»

Card 1. (Employer)

You are an employer on a popular online video game creation platform. You are looking for a new graphic designer and you are interviewing a new candidate. Discuss these points with the candidate:

- The essence of the work.
- Employee responsibilities.
- Skills and abilities of the employee.

Use words and phrases from the videos.

Card 1. (Employee)

You are an experienced graphic designer. You are applying for a new position at a popular online video game platform. Discuss these points with the employer:

- The essence of the work.
- Your future responsibilities.
- Your skills and abilities.

Use words and phrases from the videos.

Card 2. (Employer)

You are an employer in a popular online magazine. You are looking for a new digital journalist and you are interviewing a new candidate. Discuss these points with the candidate:

- The essence of the work.
- Employee responsibilities.
- Skills and abilities of the employee.

Use words and phrases from the videos.

Card 2. (Employee)

You are a digital journalist and looking for a job. You are applying for a new position at a popular online magazine. Discuss these points with the employer:

- The essence of the work.
- Your future responsibilities.
- Your skills and abilities.

Use words and phrases from the videos.

Приложение Ж

Онлайн флеш-карты для изучения новой лексики

to dismiss

Щелкните по карточке снова, чтобы увидеть определение 🖱️

Приложение 3

Онлайн упражнение для отработки лексики

Назад

Подбор

ВРЕМЯ
93,0

carpenter

to implement the plan

to keep up

moral support

to help someone because they are busy or have problems

to continue

the highest quality

encouragement that you give by expressing approval or interest, rather than by giving practical help

the best quality of all

to help out

a person whose job is making and repairing wooden objects and structures

to put an idea into action

Приложение И

Онлайн упражнение для отработки лексики

10 Best Universities In UK 2021

Задание
Match the words and the synonyms.


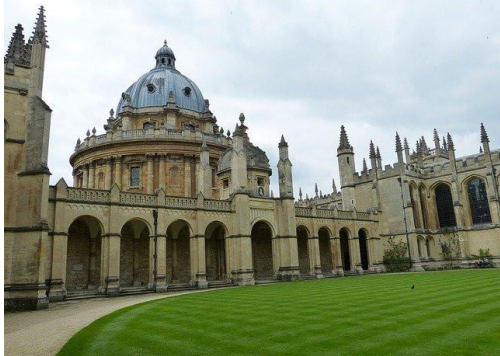

OK





Words on the board:

- bright
- multi-disciplinary
- medieval
- interdisciplinary
- achievement
- vibrant
- attraction
- subject
- bachelors degree
- fellowship
- survey
- progress
- application
- historical
- essence
- membership
- discipline
- landmark

Приложение К

Задание 1 на демонстрационном этапе урока «Learning for life»

<p>a.</p>  A photograph of the University College in Bristol, featuring a grand neoclassical building with a prominent portico supported by columns and a dome on top. A large group of people is gathered in the courtyard in front of the building.	<p>1. University College, Bristol</p>
<p>b.</p>  A photograph of the London School of Economics and Political Science, showing a large, ornate building with a prominent dome and Gothic-style architecture, situated behind a well-maintained green lawn.	<p>2. London School of Economics and Political Science</p>
<p>c.</p>  A photograph of King's College London, showing a large, multi-story building with a mix of architectural styles, including a prominent tower and a large windowed facade, set against a green lawn.	<p>3. King's College London</p>

d.		4. The University of Manchester
e.		5. The University of Edinburgh
f.		6. University College London
g.		7. Imperial College London

h.



8. University of Cambridge

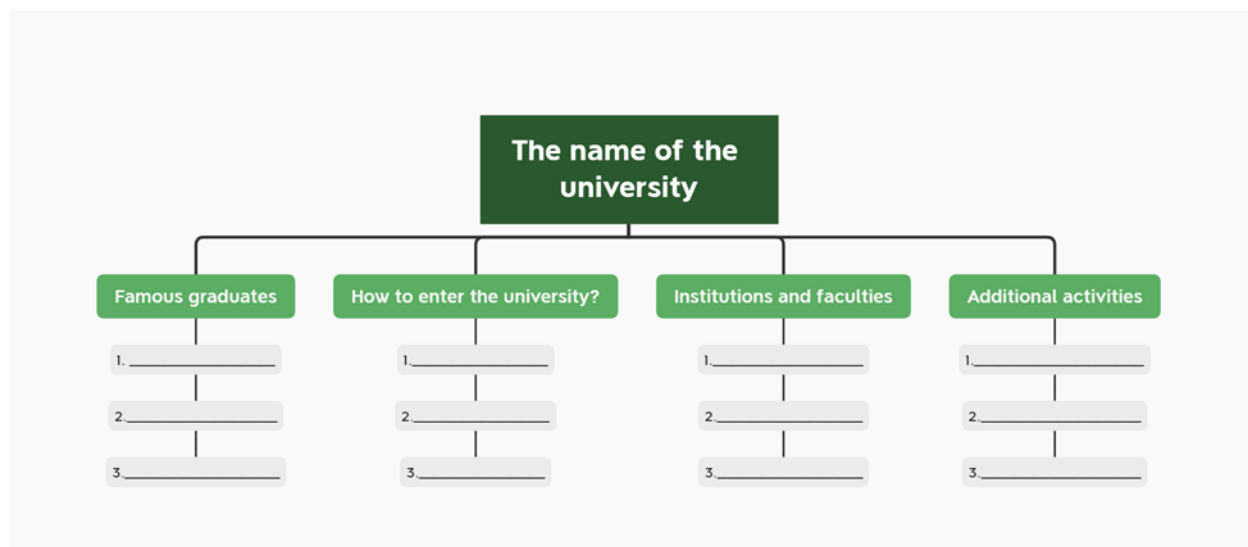
i.



9. University of Oxford

Приложение Л

Интеллект-карта по теме «Университеты Великобритании»



Приложение М

Задание 1 на преддемонстрационном этапе урока «The world of science and technology»

Card 1

Word	Definition
1. approximately	1.
2. distinction	2.
3.	3. doing something as a hobby rather than as a paid job
4. sophisticated	4.
5.	5. a long journey, especially by sea or in space
6.	6. the speed of something in a particular direction
7. spacesuit	7.
8.	8. very great; impossible to measure

Card 2

Word	Definition
1.	1. used to show that something is almost, but not completely, accurate or correct
2.	2. a clear difference or contrast especially between people or things that are similar or related
3. non-professional	3.
4.	4. (of a machine, system, etc.) clever and complicated in the way that it works or is presented
5. voyage	5.
6. velocity	6.
7.	7. a special suit that covers the whole body and has a supply of air, allowing somebody to survive and move around in space
8. infinite	8.

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу

Крафт Маргариты Алексеевны

на тему «Аутентичные материалы как средство развития социокультурной компетенции обучающихся старших классов на уроках английского языка»

Тема выпускной квалификационной работы посвящена применению аутентичных материалов на уроках английского языка в качестве средства развития социокультурной компетенции обучающихся старших классов. Изложение работы последовательно, логично, имеет большое количество примеров. Выводы являются обоснованными и соответствующими содержанию работы.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты применения аутентичных материалов на уроках иностранного языка для развития социокультурной компетенции обучающихся. В практической части работы представлена опытно-экспериментальная работа, которая проходила в МАОУ «Гимназия №9», 11Б классе подгруппе А в составе 13 человек. Разработано четыре урока, которые подробно представлены в работе вместе с результатами диагностики до и после проведения уроков по развитию социокультурной компетенции старшеклассников.

Апробация исследования была проведена на XV Международной научной конференции «Язык: категории, функции, речевое действие» г. Коломна, Московская область, результатом которой явилась публикация в сборнике РИНЦ и сертификат об участии, а также на научно-практической конференции «Актуальные проблемы лингвистики и онлайн-дидактики» КГПУ им.В.П.Астафьева, г. Красноярск, результатом которой был сертификат об участии.

Уровень подготовки студентки к самостоятельной практической деятельности можно высоко оценить. В ходе работы она проявила самостоятельность, инициативность, целеустремленность, творческий подход и ответственное отношение к работе. Маргарита Алексеевна демонстрирует высокий уровень сформированности основных профессиональных компетенций бакалавра педагогического образования.

Выпускная квалификационная работа Крафт М.А. по содержанию и оформлению соответствует требованиям к работам подобного рода, а ее автор заслуживает присвоения искомой квалификации.

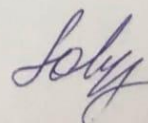
Научный руководитель:

канд.пед.наук, доцент

кафедры германо-романской филологии

и иноязычного образования

КГПУ им. В.П. Астафьева



Лукиных Ю.В.



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Красноярский государственный
педагогический университет им.
В.П.Астафьева

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Крафт Маргарита Алексеевна
Самоцитирование
рассчитано для: Крафт Маргарита Алексеевна
Название работы: Аутентичные материалы как средство развития социокультурной компетенции обучающихся старших классов на уроках иностранного языка
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: Кафедра германо-романской филологии и иноязычного образования

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	35.09%	ЗАИМСТВОВАНИЯ	35.09%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	63.01%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	63.01%
ЦИТИРОВАНИЯ	1.9%	ЦИТИРОВАНИЯ	1.9%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 14.06.2022

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 14.06.2022 18:21

Модули поиска: ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Модуль поиска "КГПУ им. В.П. Астафьева"; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ; СМИ России и СНГ; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Лукиных Юлия Валерьевна

ФИО проверяющего

Дата подписи: 14.06.22

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

Приложение
к Регламенту размещения
выпускной квалификационной работы обучающихся,
по основным профессиональным образовательным программам
в КГПУ им. В.П. Астафьева

Согласие
на размещение текста выпускной квалификационной работы обучающегося
в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева

Я, Крафт Маргарита Анисеевна
(фамилия, имя, отчество)

разрешаю КГПУ им. В.П. Астафьева безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения основной профессиональной образовательной программы выпускную квалификационную работу бакалавра / специалиста / магистра / аспиранта

на тему: Аутентичные материалы как средство развития коммуникативной компетенции обучающихся старших классов в
(название работы) на уроках иностранного языка
(нужное подчеркнуть)

(далее – ВКР) в сети Интернет в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева, расположенном по адресу <http://elib.kspu.ru>, таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на ВКР.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

11 июля 2022
дата

Икрафт
подпись