

**Реферат**  
**магистерской диссертации**  
**«Имидж образовательного учреждения в восприятии обучающихся»**  
**Иконниковой Дарьи Романовны**

**Объем магистерской диссертации – 85 стр.**

**Источниками** федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), указ президента от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации».

**Краткая характеристика работы:** Данная работа состоит из трёх глав, семи параграфов. В первой главе изучаются теоретико-методологические основы формирования имиджа и выделяются особенности формирования имиджа образовательной организации. Во второй главе описывается выбранная методология исследования имиджа образовательного учреждения, демонстрируется проведенное исследование восприятия имиджа к образовательного учреждения, выделяются особенности восприятия имиджа обучающихся (студентов техникума и обучающихся в школе). В третьей главе проведено соотнесение предложенных изменений обучающимися с стратегией развития соответствие предложенных изменений обучающимся к задачам указа «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и федеральным государственным образовательным стандартом, для выявления первостепенных и второстепенных рекомендаций для улучшения имиджа образовательной организации. На основе данных документа и данных опроса была разработана карта рекомендаций формирования положительного имиджа образовательной организаций

Объект исследования является имидж образовательной организации.

Предмет исследования является восприятие имиджа образовательной организации обучающимися техникума и школы.

**Цель данной магистерской работы:** создание карты рекомендаций от обучающихся для формирования положительного имиджа образовательного

учреждения

Выдвинутая цель предполагает решение следующих **задач**: -изучить теоретико-методологические основы в формировании имиджа.

-выявить особенности формирования имиджа образовательной организации

-описать методологию исследования восприятия обучающимися имиджа образовательной организации

-исследовать восприятие имиджа школы студентами техникума

-исследовать восприятие имиджа школы обучающимися школы

-проанализировать и определить главные и второстепенные рекомендаций для формирования положительного имиджа образовательной организацией на основе нормативных документов

-создать карту рекомендаций от обучающихся школы и студентов техникума для формирования положительного имиджа образовательного учреждения

**Методы исследования:** аналитический метод исследования, маркетинговый метод исследования – опрос, был использован для исследования восприятия имиджа образовательного учреждения студентами техникума и обучающимися в школе.

**Результаты:** Благодаря проведенному исследованию (опросу) была подтверждена гипотеза: у обучающихся в системе средне-профессионального образования и обучающихся в общеобразовательной школе разное восприятие имиджа образовательного учреждения (общеобразовательной школы). Была достигнута цель – создание карты рекомендаций от обучающихся для формирования положительного имиджа образовательного учреждения

**Значимость:**

Научная: заключается в демонстрации особенностей понятия имидж, способах формирования имиджа образовательной организации и значении

имиджа образовательной организации для современной системы образования

Практическая: Материалы данной магистерской диссертации возможно использовать педагогам, методистам, руководителям, психологам и педагогам-организаторам для личного пользования и повышения имиджа образовательного учреждения.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Иконникова Д.Р. \_\_\_\_\_