МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П.АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра экономики и менеджмента

ЧЕРНОБАЕВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы

Управление образованием и проектный менеджмент

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой
Канд. экон. наук, доцент
Гаврильченко Г.С.

_____

Научный руководитель:
Доктор пед. наук, профессор
Кольга В.В.

_____

Дата защиты:

_____

Обучающаяся
Чернобаева А.О.

_____

Оценка

_____

Красноярск 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……..…….. 3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЫ …8
1.1. Актуальность развития профессиональных коммуникативных навыков студентов технического вуза…….8
1.2. Основные подходы по совершенствованию коммуникативных навыков будущих специалистов……. 15
1.3. Способы развития коммуникативных навыков студентов технического вуза……..20
Выводы по первой главе……..….31

ГЛАВА 2. РЕАЛИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА…….....33
2.1. Анализ деятельности кафедры безопасности информационных технологий Сибирского государственного университета науки и технологий им. М.Ф. Решетнева…….....33
2.2. Порядок проведения опытно-экспериментальной работы……. 37
2.3. Анализ результатов эксперимента……40
Выводы по второй главе……. 46

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……..…… 47
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ……... 50
ПРИЛОЖЕНИЕ А…… 58
ПРИЛОЖЕНИЕ Б…….. 62
ПРИЛОЖЕНИЕ В…….. 67
ПРИЛОЖЕНИЕ Г…… 77
ПРИЛОЖЕНИЕ Д……..... 79
ПРИЛОЖЕНИЕ Е…… 81

ВВЕДЕНИЕ

Обязательным условием развития человеческого общества является наличие межличностных коммуникаций. Они выступают не только необходимым условием формирования общественных отношений, но и фактором, без которого невозможно полноценное формирование не только отдельных психологических функций, процессов и свойств человека, но и личности в целом. В современном обществе коммуникация является такой же системной деятельностью, как и многие другие социальные и профессиональные виды деятельности.

Современное состояние рынка труда характеризуется повышением значимости и ценности информации. Увеличиваются темпы роста информатизации общества, потребителю становится доступным все больший объем информации. Предприятия, однако, не могут увеличивать объемы своих коммуникаций пропорционально увеличению объема информации, доступной потребителю

Актуальность данного исследования обоснована потребностью современного общества в конкурентоспособных специалистах [30], в совершенстве владеющими как профессиональными компетенциями, так и набором коммуникативных и личностных качеств и навыков, которые необходимы на рынке труда для выполнения производственных задач.

Профессиональная деятельность является одной из ведущих форм социальной деятельности личности, через которую наиболее полно проявляются взаимоотношения между человеком и обществом.

Сфера общения – одна из важнейших сторон общественной жизни. Общение, являясь необходимым элементом трудовой деятельности человека и реальным бытием сознания, обеспечивает нормальное функционирование общественного организма.

Динамичный характер жизни и профессиональной деятельности в современных условиях требует от специалистов умения быстро вливаться в производственный коллектив, быть готовым в короткий срок адаптироваться к новым

условиям работы, новым людям, новым отношениям. Коммуникативная компетентность специалиста объективно приобретает все *большую актуальность* благодаря усложнению и постоянному расширению социального опыта, возникновению различных форм презентации информации, возрастающему уровню запросов социума [2; 14].

Коммуникативное взаимодействие необходимо для того, чтобы жить и развиваться в профессиональной и личностной сфере. Взаимодействие между людьми позволяет организовывать общественную деятельность и обогащать ее новыми связями и отношениями, что является особенно важным в динамически развивающемся обществе.

Проблема совершенствования коммуникативных навыков является предметом многочисленных психологических, лингвистических, педагогических исследований Б.Г. Ананьева, М.М. Бахтина, А.А. Бодалева, А.А. Ворожбитовой, М.С. Кагана, О.Ф. Кармадонова, А.А. Леонтьева, А.В. Мудрика, В.Н. Мясищева, С.Л. Рубинштейна и др. [23].

Проблема первая: низкий уровень общей коммуникативной культуры и пассивность в развитии навыков межличностного общения участников образовательного процесса [29].

Проблема вторая: неумение моделировать собственную позицию и истинное отношение к ней партнера (оппонента) коммуникации.

Проблема третья: низкая оценка собственного коммуникативного потенциала студентов, своего коммуникативного-Я.

В исследовании необходимо разработать и реализовать предложения, направленные на развитие коммуникативных навыков у студентов технического вуза, посредством упражнений, тренингов в рамках профессионально-дискуссионной игровой деятельности.

Актуальность исследования определяется возникшим **противоречием** между:

– возросшей в обществе потребностью в высококвалифицированных специалистах с высшим образованием, обладающих коммуникативными умениями и навыками профессионального общения и недостаточной теоретической и ме-

тодической разработанностью вопросов подготовки будущих специалистов технического ВУЗа в части профессиональных коммуникативных навыков во время обучения;

– необходимостью формирования коммуникативных навыков студентов технического вуза, развития у них готовности к профессиональному общению и недостаточной разработанностью дидактических средств, обеспечивающих этот процесс.

Важность и актуальность выявленных нами проблем для современного высшего образования послужили основанием для определения **темы исследования**: **«Совершенствование коммуникативных навыков студентов технического ВУЗа».**

Цель исследования: теоретически обосновать, сформировать и экспериментально проверить предложения по совершенствованию коммуникативных навыков студентов технического ВУЗа.

Объект исследования: коммуникативные навыки студентов

Предмет исследования: совершенствование коммуникативных навыков студентов технического ВУЗа.

Гипотеза исследования: совершенствование коммуникативных навыков студентов технического вуза будет эффективным, если формирование и практическая реализация этого процесса предусматривают следующую последовательность действий:

– сформулировать цели и задачи на основе системно-структурного подхода и сущностного анализа коммуникативных навыков как важного компонента профессиональной подготовки;

– отобрать и построить содержание соответствующей учебной информации и выбрать рациональные методики обучения (систему методов, форм, средств), адекватные цели и иерархии задач последовательных фаз (этапов) формирования коммуникативных умений;

– разработать систему дидактических средств контроля, обеспечивающая текущую и итоговую проверки соответствия результатов обучения норматив-

ным критериям и уровням сформированности коммуникативных умений обучающихся.

В соответствии с целью и выдвинутой гипотезой нами сформулированы следующие **задачи исследования**:

1. Изучить степень разработанности проблемы по совершенствованию коммуникативных навыков студентов технического вуза.

2. Сформировать предложения по совершенствованию процесса формирования коммуникативных навыков студентов технического вуза.

3. Проверить результативность разработанных предложений, включив их в учебный процесс в виде разработанного спецкурса.

4. Провести анализ результатов педагогического эксперимента

Методы исследования: В исследовании использовался комплекс методов, в том числе: сравнительно-идеологический, контент-анализ, факторный анализ, swot-анализ, метод экспертных оценок, анализ статистической информации, методика ранжирования признаков; метод наблюдения, метод мониторинга, метод самооценки, методы количественных и качественных социологических исследований.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Разработаны и апробированы предложения по совершенствованию коммуникативных навыков у студентов технического ВУЗа в процессе их профессиональной подготовки.

Теоретическая значимость исследования состоит в следующем:

–уточнены сущность и содержание понятия «коммуникативные навыки студентов технического вуза»;

–разработаны теоретические основы формирования коммуникативных навыков студентов технического вуза в учебно-воспитательном процессе;

–определены предложения по совершенствованию коммуникативных навыков у студентов технического ВУЗа в процессе их профессиональной подготовки.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности применять разработанные предложения, выводы и методиче-

ские рекомендации в учебном процессе технического вуза с целью формирования коммуникативных навыков студентов.

Достоверность результатов исследования достигалась конкретизацией проблемы, цели, объекта и предмета исследования, непротиворечивостью его гипотезы и выделенных задач исследования, которые решались с применением эмпирических и теоретических методов, соответствующих времени проведения и целям экспериментальной работы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

1.1. Актуальность развития профессиональных коммуникативных навыков студентов технического вуза

На данный момент времени управление навыками коммуникации становится профессией, в которой нельзя достигнуть больших результатов, опираясь только на знаниях. Умения составляют основное ядро в системе развития. Обновленный характер деятельности студентов технической направленности требует специфических, на первый взгляд, умений, обеспечивающих успешность коммуникации как многоаспектного и основополагающего процесса в современных условиях жизни.

Важность задачи подготовки специалистов, приспособленных к проведению коммуникации на различных уровнях социальной жизни, очевидна. Развитие высокодеятельностной и коммуникативно-компетентной личности с позиции перспективных потребностей общества, делает проблему развития коммуникативных навыков, в системе образования студента, наиболее актуальной и востребованной [2;11].

Эффективность включения коммуникативного подхода в процессе проведения тренинговых занятий по развитию коммуникативных навыков студентов обеспечивается системным использованием соответствующих его сущности методов, форм и средств.

Использование коммуникативного подхода обеспечивает развитие у студентов умений самостоятельно ставить коммуникативные проблемы, переносить знания, умения и навыки в новую ситуацию, продуктивно решать коммуникативные задачи и на этой основе более продуктивно формировать навыки коммуникативной составляющей студента [14].

На данный момент не существует общего перечня навыков, требующихся студенту технического профиля, здесь можно сказать так: «сколько авторов, столько и мнений». Исследователь Саймон Шо предложил на этот счет, необходимые навыки коммуникации, которые могут послужить опорой для студента технической направленности:

Основные навыки, такие как грамота и счет, которые дают людям возможность писать, читать, говорить и использовать числа на уровне, необходимом для того, чтобы успешно функционировать и продвигаться на работе и в обществе. Самостоятельная личность в процессе обучения получает один из базовых навыков успешности для дальнейшего освоения предметных дисциплин и формирования компетенций, необходимых для личностно-профессионального роста.

Жизненные навыки, а именно отношения с другими людьми, навыки самоуправления, профессионального и социального роста. Они позволяют людям жить полноценной социальной жизнью и вносить вклад в общество, трансформировать его, менять, подстраиваться под типичные условия жизни, или адаптировать для себя тот круг направлений, который поможет человеку контролировать или упорядочить ход собственного мышления, что в свою очередь, дает толчок к правильному выстраиванию отношений с людьми любого контингента.

Ключевые навыки коммуникация, решение проблем, коллективная работа. Эти навыки содействуют развитию плодотворной деятельности по широкому ряду показателей, преимущественно на работе, но также и с точки зрения социума и непосредственного окружения. При решении вопросов, касающихся совместной деятельности, человеку-управленцу в той или иной сфере необходимо понимать психологию людей (как основу для полноценного и пролонгированного общения), развивать свои навыки в познании конфликтности и примерно понимать, что в себя включает медиация. Иначе говоря, это способ урегулирования конфликтов при помощи третьей стороны (медиатора), с объективной точкой зрения по той или иной проблеме.

Социальные и гражданские навыки, к которым относятся социальная активность, моральные правила и ценности, сотрудничество. Они облегчают людям жить вместе и принимать полезное участие в социальной и экономической жизни государства и (или) объединений государств, таких как СНГ и Европейский Союз.

Навыки для получения занятости, например, обработка информации, приспособление, самостоятельное принятие решений. Они наиболее часто востребуются работодателями и обеспечивают доступ к занятости, а также помогают людям развивать компетентность и свою карьеру.

Предпринимательские навыки – самостоятельная деятельность, поиск и исследование деловых возможностей. Эти навыки расширяют возможности для начала своего собственного дела, его совершенствования и развития.

Управленческие навыки, охватывающие коммуникацию, консультирование, аналитическое мышление, тренировку и наставление. Это те навыки, которые люди используют для самоуправления и управления другими, в основном (но не исключительно) на работе.

Широкие навыки, такие как анализирование, планирование, контроль. Они принадлежат к навыкам «высшего порядка», которые люди применяют в различном контексте, в каждом из которых они уже обладают профессиональными или специфически предметными умениями и знаниями. Они раздвигают рамки понимания и управления сложными или деликатными ситуациями.

Наряду с данным исследователем также была выдвинута еще одна систематизация, предложенная Б. Мэнсфилдом из его работы «Об основных навыках», которая представляет собой следующие целенаправленные действия студента:

Студент будет уметь:

Общаться с другими людьми	(Коммуникация)
Применять и использовать числа	(Использование чисел)
Использовать информационные тех-	(Информационные технологии)

нологии	
Работать с другими людьми и в команде	(Работа с другими людьми)
Решать проблемы	(Разрешение проблем)
Совершенствовать собственное обучение и деятельность	(Совершенствование собственного обучения и деятельности)
Принимать самостоятельные решения	(Самостоятельное принятие решений)
Говорить и читать на иностранном языке	(Иностранные языки)
Влиять на других людей	(Влияние на других)
Рассуждать и мыслить аналитически и критически	(Критические способности)
Оценивать свои действия	(Действия и их оценка)

Используем этот же подход для перечисления базовых навыков, описывающих то, чем должны характеризоваться люди. На этот раз в начале списка мы поместим предложение «Студент должен быть».

Студент должен быть:

Приспосабливаемым	Приспособление
Творческим	(Творчество)
Уверенным в себе в условиях неопределенности	(Уверенность в себе в условиях неопределенности)
Мотивированным	(Мотивация)
Этичным	(Компетентность в этических вопросах)
Ориентированным на достижение результата	(Ориентированность на достижение результата)

Из списка выпадает лишь один элемент – «права и обязанности гражданина и потребителя». Это знание, которое нужно людям в условиях современной рыночной экономики. Мы можем добавить его к классификации путем использования предложения «Студенту нужно знать».

Студенту нужно знать: Права и обязанности гражданина и потребителя.

Получился разделенный на три категории список: то, что студенту нужно уметь делать, то, чем студент должен характеризоваться и то, что сту-

денту нужно знать. Необходимо сделать еще два шага для придания модели базовых навыков более системного характера.

В первой категории (что студент должен уметь делать) все еще содержатся два разных аспекта. Во-первых, мы имеем действия в чистом виде, которые ведут к определенному результату. Например, коммуникация ведет к составлению отчета или предоставлению кому-либо информации. Использование информационных технологий ведет к созданию текстовых файлов.

Однако три навыка в данной категории – владение каким-либо иностранным языком, для общего развития и, необходимостью жизни в современном обществе, рассуждение и оценка действия – не являются действиями, они представляют собой методы своеобразного контроля, которые используются для успешной деятельности. Например, мы применяем критическое рассуждение для решения проблем. Мы оцениваем наши действия с целью совершенствования своего обучения и деятельности. Мы используем иностранный язык для общения с другими людьми или для чтения веб-страниц в Интернете. Эти навыки описывают то, как мы что-то делаем, а не то, что мы достигаем.

Вторым шагом является устранение несоответствия. «Влияние на других людей» - это явление, которое происходит в процессе нашей коммуникации с людьми и при работе с другими в команде. Здесь есть пересечение - категория, которая попадает в пределы другой категории. Можно исключить этот навык, так как известно, что он «охвачен» рамками двух других.

Таким образом, оправдано несколько трансформировать список. Заголовки, показывающие традиционный способ определения данных навыков показывают их соединение, для того, чтобы объединить сходные категории (например, коммуникацию и работу в команде):

1. Ключевые навыки – студент будет уметь:

– общаться с другими людьми;

– работать с другими людьми в команде;

– применять и использовать числа;

– решать актуальные проблемы;

– принимать самостоятельные решения;

– использовать информационные технологии;

–совершенствовать собственное обучение и деятельность.

2. Операциональные навыки – для того, чтобы что-то делать, студент будет должен:

– рассуждать и мыслить аналитически и критически;

– оценивать свои действия.

3. Личные компетенции – студент должен быть:

– приспосабливаемым;

– творческим;

– уверенным в себе в условиях неопределенности;

– мотивированным;

– этичным.

– ориентированным на достижение результата;

4. Необходимые знания рыночной экономики – студенту нужно знать: Права и обязанности гражданина и потребителя.

Данная последовательность действий позволяет студенту развивать и разделять формирование развития межличностного общения [29].

Таким образом, можно выделить смысл из значимых базовых навыков в следующей форме:

- знание языков;
- работа с клиентами;
- влияние на других;
- техника осуществления презентаций;
- обработка информации;
- наставничество и т.д.

В широком же смысле обобщенная классификация развития коммуникативных навыков будет представлять собой:

- коммуникативные навыки и способности;
- творчество;
- способность к аналитическому мышлению;
- способность к критическому мышлению;
- приспособление;
- способность работать в команде;
- способность работать самостоятельно;
- самосознание и самооценка.

Как указывалось ранее, базовые навыки отличаются от общих и технических - они не могут преподаваться как традиционные предметы, но должны напротив, систематически интегрироваться в целостный процесс обучения и подготовки, начиная с возможно более ранних стадий. Основная задача, с данной точки зрения, заключается в том, чтобы организовать аудиторию и обучающую ситуацию вокруг данных навыков, позволить студентам и учащимся узнать и «прочувствовать» концепцию, а не просто выучить ее (в традиционном смысле). Это приводит к акценту на педагогических методах, стимулирующих обучение посредством действия, обмена опытом, изучения опыта, экспериментирования, сотрудничества, «позитивного» совершения ошибок, творческого разрешения проблем, обратной связи посредством социального взаимодействия, постановки и представления идей и проблем, исследования ролевых моделей и в особенности - посредством взаимодействия с внешним миром.

С уверенностью можно сделать вывод, что возможный способ введения базовых навыков в обучающий процесс состоит не в том, чтобы включать их, как таковые, в содержание образовательных программ (выявленных на основе swot-анализа потребностей со стороны работодателей и других стратегических участников рынка руда), а в том, чтобы «вводить» их, преимуще-

ственно, при условии педагогических и методологических подходов. Из этого следует, что:

1. Повышение развития коммуникативных навыков в работе и профессиональной занятости студентов, проходит процесс адаптации в динамическом аспекте (ни одна система обучения не может подготовить студентов в области всех потенциально требуемых навыков, в том числе для специфической профессии, не говоря уже о возможных изменениях в ней или во взаимоотношениях между профессиями в будущем. Всегда будут существовать такие навыки данного предприятия, которыми должен овладевать новый сотрудник, и такая рабочая среда данного предприятия, к которой должен приспосабливаться вновь в нее вошедший).

2. Интеграции (в более неформальной манере) предметов, отраженных в учебном плане ОУ (результаты дискуссий с представителями начального и среднего профессионального образования в России показывают, что в будущем учебные планы сохранят свою предметную структуру. С другой стороны, будет возможно внедрение нового порядка экзаменов с совмещающим подходом). Новые педагогические и методологические ориентации могут способствовать усилению связей между разными предметами, поддерживая системный подход, отражая не только инновационные экзаменационные процедуры, но и готовя выпускников для профессиональной и социальной жизни, которая, как известно, не будет предметно-структурированной.

1.2. Основные подходы по совершенствованию коммуникативных навыков будущих специалистов

Рассматривая коммуникативные навыки как форму развития участников межличностного взаимодействия, – студентов технического вуза, стоит отметить, что в ходе профессионального исследования, выяснилось, что, даже обладая достаточным багажом знаний по своей специальности, студенты

проявляют дефицит коммуникативных умений, т.к. имеющийся потенциал коммуникативной подготовки и ее развития, для студента техника, не реализуется в соответствующем содержании, методах и организационных формах обучения в техническом вузе, что, наоборот, мы можем наблюдать в достатке у студентов педагогических вузов, в силу имеющихся у них, практически-разработанных дисциплин [29].

Иначе говоря, процесс коммуникации будет актуален и эффективен лишь тогда, когда люди, взаимодействующие друг с другом, компетентны в данном контексте ситуации. Как мы понимаем, совершенствование коммуникативных навыков предполагает развитие адекватной ориентации субъекта в самом себе – собственном психологическом потенциале, потенциале партнера, в ситуации и задаче.

Существует определенная взаимосвязь между типами коммуникации и типами деятельности. В российской науке первоначальная типология деятельности была предложена психологом Б.Ф. Ломовым и обозначалась как многие знакомое тождество, «познание–общение–труд», для каждого элемента этой триады существует свой доминирующий тип коммуникации [12].

Мы выделяем несколько перспективных и инновационных критериев и показателей оценки эффективности формирования развития коммуникативной подготовки студентов:

– мотивационно-целевой, включающий показатель (направлен на совершенствование имеющихся умений и навыков общения;

– способность формулировать цели и задачи в области совершенствования коммуникативных способностей в профессиональной области деятельности [24];

– оценка психологического климата участников образовательного процесса и преподавателей вуза (как источников коммуникативного взаимодействия);

– степень стремительной направленности (проявления инициативности) на формирование коммуникации за пределами требований в учебных дисциплинах;

– качество обработки и применения полученной информации [29];

– интеграция различных видов, приобретенных или развитых навыков в ходе совершенствования процесса коммуникации;

– оригинальность и практическая направленность проектов.

Коммуникативно-творческий показатель, включающий в себя:

– уровень коммуникативной активности;

– способность к нестандартным решениям при выполнении практических заданий;

– эстетика оформления и элементы творчества в деятельности;

– знание и соблюдение общепринятых норм и традиций в ходе развития коммуникации.

Результативно-оценочный показатель, включающий:

– адекватность самооценки и оценки качества выполнения учебных заданий;

– уровень развития навыков самоконтроля и взаимоконтроля студентов;

– показатели практической работы и т.п. [22]

Все современные форматы коммуникации можно классифицировать по форме, содержанию, функциям, задачам и целям. На сегодняшний день в практику были приведены некоторые интегративные системы, которые имеют несколько принципов [19].

Неклассическая методология – базируется на когнитивной модели субъектно-объектных отношений касательно объекта. Ю. Хабермас, немецкий философ, автор данной методологии, предпочитал постулаты позитивной науки в изучении и анализе социальных субъектов. Инструментом осуществления практических интересов человека он называл межличностные коммуникации («интеракции») как способ высвобождения, от различного рода вли-

яний (политики, экономики и т.п.) и принуждений. Ю. Хабермас различает «истинные» коммуникации и «ложные» коммуникации, обосновывает «техническую рациональность» местонахождения методов и средств на межличностные коммуникации.

Постнеклассический подход природу социального сводит к субъектно-субъектным отношениям, при этом объектность исключая. Общество в соответствии с данным подходом рассматривается в качестве сети коммуникаций, а коммуникациям свойственна возможность самоописания общества и его самовоспроизводства (принципы аутопоэзиса и самореферентности Н. Лумана). Коммуникация в этом случае выступает в качестве активной самоорганизующаяся среда, где самые простые социально-коммуникативные системы устанавливаются посредством взаимного согласования переживаний и действий присутствующих участников коммуникации. Общество охватывает все действия, достигаемые для соотнесения друг с другом в процессе коммуникации. Действие воспринимается в качестве подлинного элемента социальной системы, которое воспринимается и производится в ней в соотнесении (коммуникации) с иными действиями-событиями.

Процесс формирования коммуникативной составляющей личности конструктивно воздействует на стратегию и технологию профессиональной подготовки специалистов. Она выступает составным элементом основополагающего развития коммуникативных навыков, внутреннего убеждения, при высказывании или защите своего мнения, а также инициации, сравнения и т.п., придавая ей определенную завершенность.

При формировании коммуникационного процесса необходимо использовать технологии всех трех уровней. Данная технология определяет стратегию учебно-образовательного процесса, в целом. На данном уровне мы использовали личностно-ориентированные технологии (педагогика сотрудничества), педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся (игровое, проблемное обучение) были очень полезны в нашем случаи.

На частнопредметном уровне определялась стратегия учебных дисциплин. Здесь использовались технологии развивающего обучения с направленностью на развитие коммуникативных и других профессионально значимых навыков для студентов, личностно-ориентированного развивающего обучения, саморазвивающего обучения и др. [24]

Локальный уровень предполагает определение стратегии отдельного учебного занятия или какой-либо части учебно-воспитательного процесса (например, закрепление знаний, организация самостоятельной работы, перенос и воспроизведение имеющихся знаний в новые условия).

Лицом, организующим технологический процесс, является педагог, поскольку он обеспечивает конкретные практические взаимодействия с обучающимися, усиливает мотивационную поддержку студентам, активизирует познавательную деятельность и т.д.

Разработка и применение в учебном процессе любых педагогических технологий и практик требуют от педагога проявления творческой активности, самостоятельности, инициативности.

Технологический подход (блок) в обучении предполагает владение педагогом (обучающим) способом конструирования учебного процесса на основе четкого упорядочения целевых установок.

Образовательный процесс представляет собой многоплановое взаимодействие. Это учебно-педагогическое взаимодействие студента и преподавателя, студентов между собой, где каждая из взаимодействующих сторон реализует свою коммуникативную активность. Поскольку такая активность сама по себе возникает нечасто, педагогу необходимо использовать технологии, активизирующие и интенсифицирующие деятельность учащихся.

Исходя из этого, разработанные предложения по усовершенствованию развития коммуникативных навыков, как основополагающей и необходимой составляющей части личности студента в вузе, включает следующие **блоки**:

1. Методологический (элементы и модели развития коммуникативных навыков и психолого-педагогические механизмы, воздействие на которые обеспечивает достижение поставленной цели).

2. Организационный (педагогические условия и этапы формирования развития коммуникативных навыков, характеризующих модели развития).

3. Технологический (критерии и уровни сформированности коммуникативных навыков, определяющих дифференцированный подход и коррекцию процесса формирования моделей развития коммуникативного аспекта, с последующим развитием навыков коммуникации).

1.3. Способы развития коммуникативных навыков студентов технического вуза

Во время обучения, помимо специального курса, коммуникативная компетентность студентов развивается в процессе ежедневного общения и взаимодействия, как со сверстниками, так и с людьми старшего возраста (педагогами, родителями и др.). Для достижения того или иного результата, студентам приходится учитывать при коммуникации особенности личности, ее социальный статус, и, в зависимости от цели общения, выбирать стиль и формат диалога.

Коммуникативная компетентность начинает свое развитие на основе знания и понимании основных законов языковой системы, а овладение безграничными богатствами языка происходит только лишь в процессе долгого общения с людьми разных профессий. Человек учится говорить в раннем дошкольном возрасте, в процессе взросления растут его умения и навыки общения, а при получении высшего профессионального образования полученный ранее опыт помогает в овладении профессионально значимых коммуникативных ситуаций и различными видами речевой деятельности [5].

Для успешного овладения профессией и дальнейшей реализации профессиональной деятельности, студентам необходимо освоить специфические коммуникативные умения, составляющие основу профессиональной коммуникативной компетентности:

- способность создать как в урочное, так и внеурочное время, спокойную доброжелательную рабочую атмосферу, стать равноправным участником общения, заинтересованным, наравне с обучающимися, в процессе и результате коммуникации;
- внимательно следить за любым изменением хода и характера общения и оперативно и адекватно реагировать на него; публично отстаивать свое мнение; корректировать ход занятия, семинара и свое речевое поведение в соответствии с реакцией аудитории, т. е. ориентироваться адекватно и принимать всех участников коммуникации как собеседников, возможных коллег.

Независимо от используемых методов, с учетом освоения курса-программы подготовки по предметным и методическим дисциплинам, студенты технические вузов оказываются не готовыми к решению конкретных коммуникативных задач в условиях существующего общественного пространства [21].

Анализируя данную проблему, исследователи пришли к выводу, что в качестве оптимального метода для решения данного вопроса подходит риторический подход к обучению, предполагающий введение в программу вузов специальных речеведческих дисциплин, таких как «педагогическая риторика», «культура речи педагога», «педагогический дискурс» «педагогическое общение», что позволит подготовить будущие технические умы к решению разнообразных коммуникационных задач в реальных ситуациях на основе элементов педагогического курса. При этом форма и методы преподавания определяются непосредственно целями и задачами дисциплины.

В основе всех вышеперечисленных дисциплин лежат основы риторики и культуры речи в контексте профессиональных направленностей

специалистов. Необходимо отметить, что занятия содержат как теоретические, так и практические элементы, при этом создаются условия, максимально приближенные к реальному процессу педагогического общения [15, с. 90].

Одним из доступных приемов обучения является подробный анализ конкретной ситуации. Студентам предоставляется образец речевого общения между учителем и учениками (обычно, демонстрация видео). После просмотра, студентам предлагается: оценить и охарактеризовать речевое поведение преподавателя, речевые и эмоциональные приемы его общения с аудиторией, степень соблюдения этических и коммуникативных норм, риторическое мастерство, как в создании текстов, так и в их подаче, профессиональные жанры педагогического общения, применяемые учителем в процессе коммуникации.

Еще одним эффективным педагогическим приемом на занятиях по формированию коммуникативной компетентности в педагогическом вузе является решение теоретических задач. Студент должен не только дать ответ на предложенную педагогом задачу, но и, разумеется, уверенно обосновать его.

Благодаря риторике студенты учатся не только четко и ясно формулировать свою мысль и доносить её до аудитории, но и детальнее осознавать итоговую задачу любой коммуникации, выбирать приемлемые для конкретной ситуации речевые средства и анализировать конечный результат общения.

Подобная форма работы позволяет студентам реализовать теоретические знания, полученные в процессе подготовки, в практических умениях и навыках, необходимых в будущей профессиональной деятельности [20].

А сейчас мы наглядно рассмотрим некоторые из самых известных и наиболее эффективные моделей развития коммуникации [15]:

В соответствии с точками зрения, модели по развитию коммуникации

появляются на основании различных задач, стоящих перед исследователем. Они же разделяют их по данным параметрам:

- социологическим;
- психологическим;
- семиотическим.

Одним из основоположников основополагающего развития коммуникации является Г. Г. Почепцов. В соответствии с его подходом мы рассмотрим следующие (комплексные) модели по развитию коммуникации:

1. Психологические и социологические модели коммуникации.
2. Модель коммуникации с точки зрения PR, пропаганды и рекламы.
3. Семиотические модели коммуникации, в социологии и психологии были разнообразные модели коммуникации (анализ коммуникации осуществляется активно на основании имеющихся современных подходов).
4. Модели имиджевой коммуникации.
5. Модели мифологической коммуникации.
6. Модели психотерапевтической коммуникации.
7. Модели пропагандистской коммуникации.
8. Модели аргументирующей коммуникации.

В теоретических исследованиях коммуникации рассматриваются либо как действие (односторонний процесс передачи сигналов без осуществления обратной связи), либо как взаимодействие (двусторонний процесс обмена информацией), либо как коммуникативный процесс, в которой коммуниканты поочередно и непрерывно выступают в роли источника и получателя информации. Это обстоятельство и является одним из основных критериев классификации моделей коммуникации. Другим основанием классификации, на основе которого строятся простейшие структурные формирования, выделяются четыре основных компонента коммуникации

(источник, сообщение, канал, получатель) [1].

Исследователи структурируют компоненты, составляющие коммуникации по различным основаниям (социологические, психологические, семиотические). Г. Г. Почепцов выделяет марксистские, литературные, театральные, герменевтические, фольклорные, культурологические, прагматические, нарративные, текстовые, философские, игровые, антропологические, вещественные, деконструктивистские, постструктуриалистские, математические, кибернетические, разведывательные, конфликтологические и др. коммуникации. Очевидно, что все отмеченные модели коммуникации, кроме как по отмеченным основаниям, можно проструктурировать по функциям, содержанию, форме, целям и задачам. Как мы уже отмечали, коммуникация это с одной стороны система, а с другой: действие, взаимодействие и процесс.

В, своего рода, классическом подходе коммуникации американского политолога Г. Лассуэлла и в его основу включена система порядка ответа на вопрос: «кто сообщает, что – по какому каналу передачи информации, кому – с каким эффектом?».

Также, эффективным способом, развивающим коммуникативные способности мы относим концепцию аргументирующей коммуникации**,** которая была разработана под авторством Франса ван Еемерена и Роба Гроотендорста.

Теория аргументации определила свое место «между» лингвистикой и логикой, полагая, что лингвистика более чем конкретна для описания коммуникации, а логика – слишком абстрактна. В связи с недостаточностью этих двух наук возникла необходимость в третьей – теории аргументации. Аргументацией мы пользуемся в спорах, в отстаивании своей точки зрения и иногда неосознанно начиная конфликт. Голландские исследователи, названные выше, дают определение аргументации с помощью ряда положений [4]:

1. Аргументация является социальной деятельностью.
2. Аргументация является интеллектуальной деятельностью.
3. Аргументация является вербальной деятельностью.
4. Аргументация относится к вопросу мнения.
5. Целью аргументации является оправдание или опровержение мнения.
6. Аргументация состоит из набора утверждений.
7. Аргументация направлена на получение одобрения от аудитории.

Обобщая коммуникативную аргументацию мы наблюдаем следующее: «Аргументация является социальной, интеллектуальной, вербальной деятельностью, служащей тому, чтобы оправдать или опровергнуть мнение, состоящей из набора утверждений и направленной на получение одобрения от аудитории» [4].

Таким образом аргументы определяются как утверждения, выдвинутые для оправдания или опровержения мнения.

Авторы данной системы совершенствования коммуникации формируют ее сложную структуру, говоря о ней следующее: «Живая аргументированная речь часто содержит одновременно несколько дискуссий, которые могут переплетаться. Даже если первоначальный спор простой, любое число более мелких споров может возникнуть из аргументации, направленной на его разрешение, а это, в свою очередь, может привести к новой дискуссии и соответственно к выдвижению новых аргументов. Спор, который первоначально не был смешанным, может легко привести к смешанному спору или подспору; единичный спор может привести к множественному спору» [28].

Также они приводят нам обобщенную последовательность коммуникативных операций [28]:

– определить обсуждаемые моменты;

– распознать позиции, которых придерживаются обе стороны;

– установить эксплицитные и имплицитные аргументы;

– проанализировать структуру аргументации.

Одним из применимых принципов улучшения навыков межличностного взаимодействия является концепция имиджевой коммуникации Фредерика Уильямса.

Имиджевая коммуникация представляется в современном мире как наиболее эффективный тип общения, реализуемый в условиях дефицита информации, отсутствия времени и возможной невнимательности собеседника. Если мы посмотрим на степень влияния факторов, которые влияют на принятие решения о человеке в первые десять секунд, то кажущиеся нам наиболее важные содержательные аспекты просто не успевают включиться в действие. Обоснованием каждого критерия имиджа являются следующие показатели: непосредственная суть разговора – 7%, голос – 38%, внешность – 55%.

Имидж диктует человеку требования жизни, тем самым, задавая формат наиболее эффективного типа взаимодействий, которое максимальным образом соответствует как требованиям канала коммуникации, так и требованиям аудитории. Сочетание этих двух «компонентов» и создает имидж.

Имидж – эффективная единица обобщения. Она призвана усилить позиции лидера или ослабить позиции его противника. При этом следует реально оценивать свои сообщения. Одной из составляющей коммуникации становится взгляд в будущее, направление пути развития, инициативность и стремление к достижению высшей должностной позиции, – этого, в большинстве случаев, ожидают будущие работодатели от выпускников.

Лидер должен попытаться построить яркое видение будущего, четко представить и обосновать перспективу своей деятельности, в первую очередь, для себя. В любом случае, здесь используется модель желания, которая достаточно активно обыгрывалась также в советской истории.

Следующий, и не менее важный компонент взаимодействий – это

принцип контент-анализа Оле Хольсти. Контент-анализ – это область исследования, при которой словесная информация перетекает в невербальную форму общения. Контент-анализ является четким научным принципом, который предполагает систематическую и устойчивую фиксацию определенных элементов общения. С помощью контент-анализа устанавливаются особенности всего коммуникационного процесса: социальные ориентации и установки коммуникатора (передатчика информации); ценности и нормы, транслируемые в документах, эффективность их восприятия в, различного рода, общественно-значимых мероприятий.

Анализ часто применяется для оценки качественного и количественного обоснования той или иной деятельности организации (персоны, логотипа, идеи) в прессе и, как правило, в сравнении с конкурирующими объектами той же категории, рассмотренную на рисунке 1.

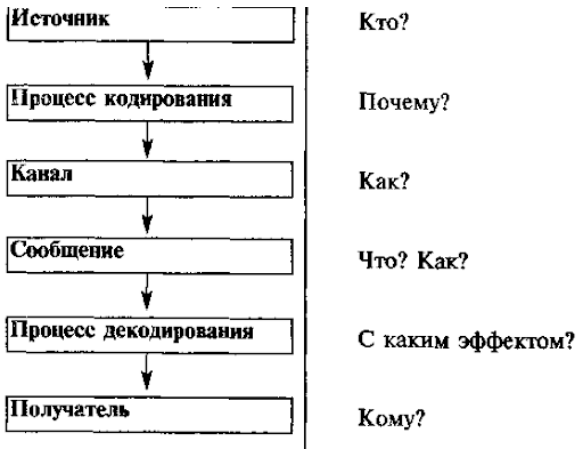

Рисунок 1. Процесс передачи информации участников коммуникативного взаимодействия

На каждом из этих вопросов существует определенное направление в контент-анализе. Оле Хольсти получает следующую формулу возможных направлений исследований в контент-анализе [27].

В таблица 1 приведена последовательность системы действий процесса

коммуникации с учетом проблематики каждой характерной составляющей.

Таблица 1.

Система правил по сформированности коммуникативных навыков

Цель	Раздел семиотики	Вопросы	Исследовательские проблемы

Продолжение таблицы 1

Описать характеристики коммуникации	Семантика(знак/референт) Синтактика(знак/знак)	Что	Описывать тенденции в содержании коммуникации; Соотносить известные характеристики источников с сообщениями, которые они производят; Сопоставлять содержание коммуникации со стандартами.
		Как	Анализировать техники убеждения. Анализировать стиль.
		Кому	Соотносить известные характеристики аудитории с сообщениями, производимыми для них. Описывать модели коммуникации.

Делать выводы по поводу причин коммуникации (процесс кодирования)	Прагматика (отправитель, знак)	Почему	Обеспечение политического и военного сбора информации. Анализировать психологические характеристики индивидуумов. Делать выводы о культурных изменениях. Предоставлять юридические свидетельства.
		Кто	Отвечать на вопросы по поводу оспариваемого вопроса
Делать выводы по поводу эффектов коммуникации (процесс декодирования	Прагматика (отправитель, знак)	С каким эффект-ом	Анализировать поток информации. Оценивать ответ на коммуникацию.

При наличии цели и четкого понимания кто и для чего участвует в процессе коммуникации, мы можем определить, какой человек является отправителем информации (коммуникатором), а кто ее принимает, то есть является получателем. Важным моментом выступает то, как оппоненты реагируют на поступающую к ним информацию, и способны ли четко воспринять и передать ее.

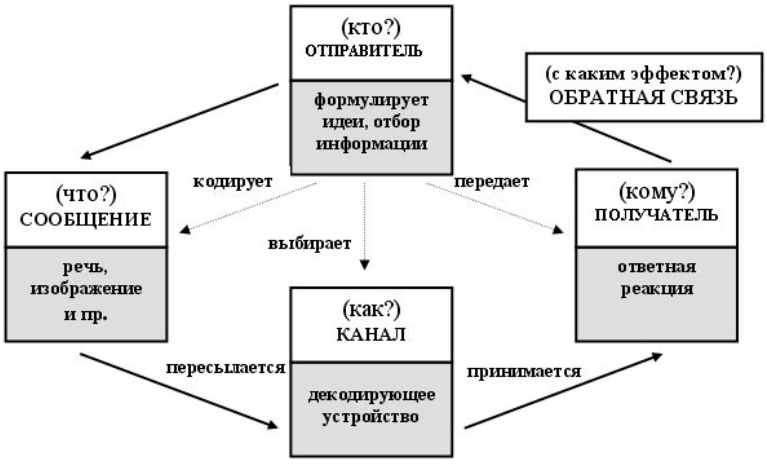

Рисунок 2. Способы и формы передачи информации

Таким образом, на рисунке 2 мы пронаблюдали ход действий, формирующих саму структуру коммуникации, но хотелось бы выделить самые, на наш взгляд, деятельностно-перспективные принципы и подходы по совершенствованию коммуникативных навыков, а именно: концепцию аргументирующей коммуникации Франса ван Еемерена и Роба Гроотендорста, концепция имиджевой коммуникации Фредерика Уильямса, принцип контент-анализа Оле Хольсти.

Выводы по главе 1

В данной главе были рассмотрены: действующие подходы, структура и сущность каждого из них в системе формирования коммуникативных навыков студентов технического вуза, а также эффективность коммуникативных навыков в профессиональном развитии будущего специалиста.

Схемы описания развития коммуникации от первоисточников до их последователей; таблицы с наглядным представлением содержимого каждого этапа, процесса по совершенствованию коммуникативных навыков.

Каждый источник передачи должен пройти по условному, но четко представленному алгоритму:

1. Пройти **этап адаптации** (котором происходит осознание учащимся потребности в изучении нового материала; основным методом обучения на данном этапе являются упражнения, при выполнении которых действия студента строго регламентированы и требуют от него лишь репродукции готовых решений в заданных ситуациях).

2. Пройти этап **индивидуализации**, где студент производит отбор языковых средств с точки зрения их соответствия своему уровню знаний, темпераменту, профессиональному опыту и т.д. внимание учащегося по большей части сконцентрировано на решении коммуникативной задачи (убедить, покритиковать, объяснить и др.) при помощи функционально отобранной лексики и грамматики и с учетом смысла высказывания; ситуации общения детерминированы лишь частично, студенту требуется

большее, чем на предыдущем этапе обращение к собственному профессиональному и личному опыту и большая самостоятельность в реализации своего коммуникативного намерения. Основным методом обучения на этом этапе выступают упражнения, где действия студента регламентированы не полностью, что требует с его стороны частичного конструирования решения при выполнении коммуникативных задач (например, упражнения информационного неравенства, ролевые игры и др).

3. Пройти этап **интеграции**, который реализуется через профессиональную деятельность и требует от студента самостоятельности, творческой активности, развитых умений профессионального общения и широкого диапазона междисциплинарных знаний для решения предлагаемых коммуникативных задач. Основным методом обучения на данном этапе служат упражнения, где студент при решении стоящей перед ним задачи вынужден опираться на имеющийся у него личный и профессиональный опыт и свободен в выборе путей достижения своей цели (например, кейсы, дискуссии, проекты и др).

ГЛАВА 2. РЕАЛИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

2.1. Анализ деятельности кафедры безопасности информационных технологий Сибирского государственного университета науки и технологий им. М.Ф. Решетнева

Далее приведены сведения из документов, регламентирующих деятельность подразделения, таких как Положение о кафедре, Устав университета, План работы кафедры и иные. Выдержки из этих документов соответствуют состоянию на момент составления данного отчета о практике.

Кафедра безопасности информационных технологий (далее – БИТ, кафедра) является структурным подразделением института информатики и телекоммуникаций (далее – ИИТК, институт) СибГУ им. М.Ф. Решетнева, осуществляющим образовательную, методическую, научно-исследовательскую деятельность, воспитательную работу обучающихся, а также подготовку научно-педагогических кадров высшей квалификации.

Полное наименование кафедры: кафедра безопасности информационных технологий, сокращенное (в соответствии с принятыми в университете аббревиатурами/сокращениями): БИТ.

Кафедра БИТ создана на основании решения Ученого совета от 01 июня 2001 года и приказа ректора университета от 17 июля 2001 года № 476.

Кафедра БИТ не является юридическим лицом.

Кафедра БИТ непосредственно подчиняется директору института информатики и телекоммуникаций.

В своей деятельности кафедра руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, приказами и положениями Министерства науки и высшего образования РФ, Уставом университета, правилами внутреннего трудового распорядка, документами системы менеджмента качества, локальными нормативными актами университета, решениями Ученых советов университета и института, приказами и распоряжениями ректора, проректоров, директора ИИТК, Положением об ИИТК, настоящим Положением о кафедре.

Работа кафедры осуществляется на основании годового плана работы кафедры, разработанного в соответствии с годовым планом деятельности института и годовым планом основных мероприятий «СибГУ им. М.Ф. Решетнева». Годовой план деятельности кафедры утверждается вышестоящим руководством ежегодно, до 01 сентября. Плановая и отчетная документация разрабатывается в соответствующих модулях АСУ вузом «Паллада» на Внутреннем портале университета, в которых предусмотрен статус формируемых документов. В конце каждого семестра на заседаниях кафедры заслушиваются отчеты ППС о выполнении индивидуальных планов по всем видам работ. Заведующий кафедрой формирует годовой отчет и отчитывается о деятельности кафедры перед руководством института.

Положение о кафедре БИТ, а также вносимые в него изменения и дополнение утверждаются Ученым советом университета и вводятся в действие на основании приказа по университету.

Месторасположение кафедры: 660037, г. Красноярск, проспект имени газеты «Красноярский рабочий», 48б, корпус Е, аудитория 39, рабочий телефон 8(391)262-18-47.

Режим работы: 6-дневная рабочая неделя (пн - сб):

8:00-22:00 - учебные занятия

8.00-18.00 - занятия факультативов, различной деятельности, не входящей в учебный план, занятия дополнительного профессионального образования

Количество учащихся – 343.

Количество учебных аудиторий – 14 (включая ассоциированные аудитории студенческого центра управления полетами СибГУ им. М.Ф. Решетнева – 17).

Численность работников по штатному расписанию – 14.

Кафедра БИТ осуществляет свою деятельность на основании Устава университета. ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий» имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности по программам высшего образования (Лицензия от 29 мая 2017 года № 2595, срок действия – бессрочный) и свидетельство о государственной аккредитации (Свидетельство о государственной аккредитации от 19 марта 2018 года № 2788, срок действия – до 19 марта 2024 года).

Основными целями деятельности кафедры является подготовка бакалавров, специалистов, магистров и аспирантов, обладающих глубокими теоретическими и практическими знаниями, умениями и компетенциями, высокой профессиональной квалификацией в соответствии с действующими федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (далее – ФГОС ВО).

Основными задачами кафедры БИТ являются:

– создание условий для удовлетворения потребностей студентов, аспирантов в повышении уровня фундаментальных знаний и практических навыков в их профессиональном обучении;

– организация и проведение на высоком уровне учебной и методической работы со студентами по дисциплинам направлений подготовки бакалавров, специалистов, магистров и кадров высшей квалификации в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами;

– организация и проведение учебных, производственных и преддипломных практик студентов в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами;

– организация и проведение итоговой государственной аттестации выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО и графиком учебного процесса;

– организация и проведение научно-исследовательских работ по профилю кафедры;

– организация и проведение научно-исследовательской работы студентов (НИРС), подготовка и проведение студенческих, научно-практических и научно-методических конференций, студенческих олимпиад;

– совершенствование учебно-методического и учебно-лабораторного обеспечения учебного процесса;

– повышение квалификации ППС;

– повышение квалификации, подготовка и переподготовка инженерных и научно-педагогических кадров по заявкам юридических и физических лиц на договорной основе;

– профориентационная работа, участие в формировании контингента первого курса бакалавриата, специалитета и магистратуры, аспирантуры, воспитательная работа среди студентов;

– обеспечение безопасных условий труда, соблюдение правил и норм учебного процесса и при проведении научных исследований;

– проектирование, разработка и актуализация рабочих программ дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Кафедра БИТ реализует программы высшего, послевузовского и дополнительного образования.

Структура управления кафедры БИТ является линейно-функциональной, то есть это структура органов управления, состоящая из линейных подразделений, осуществляющих в организации основную работу и обслуживающих функциональных подразделений.

Непосредственное руководство деятельностью кафедры осуществляется заведующим кафедрой, который избирается на должность Ученым советом университета в соответствии с Уставом университета. Процедура избрания определяется Положением «О порядке замещения должностей педагогических работников, относящихся к ППС федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева» от 17.08.2017 №1539. Назначение на должность заведующего кафедрой БИТ и освобождение от нее производится приказом ректора университета. На время отсутствия заведующего кафедрой (отпуск, болезнь и пр.) его обязанности исполняет лицо, назначенное приказом ректора, или иного уполномоченного лица. Данное лицо приобретает соответствующие права и несет ответственность за качественное и своевременное исполнение возложенных на него обязанностей.

Основные вопросы учебно-методической, научно-исследовательской и хозяйственной деятельности и развития, также другие организационные вопросы кафедра БИТ рассматривает на заседаниях кафедры, проводимых под председательством заведующего кафедрой. Заседание кафедры проводится один раз в месяц в соответствии с годовым планом работы. Внеочередные заседания могут проводиться по мере необходимости. На заседания кафедры могут быть приглашены преподаватели других кафедр, специалисты сторонних заинтересованных организаций.

Привести модель существующей схемы управления кафедрой (можно управления учебным процессом, можно в рамках института космических исследований и высоких технологий ИКИВТ)).

2.2. Порядок проведения опытно-экспериментальной работы

В ходе проведенного анализа разработанной модели развития

коммуникативных навыков были определены сложности её апробации [21]:

– отсутствуют четкие критерии внедрения и инициирования внедрения коммуникативных моделей развития;

–отсутствие возможности отследить полноту реализуемой практической работы, в соответствии с подходами развития навыков, и пронаблюдать ее эффективность;

– не учитываются особенности дисциплин при проектировании, со слов студентов.

Существующие недостатки негативно сказываются на возможности внедрения элементов в дисциплины. Возможно разработать схему внедрения таких элементов на основе процессного подхода, с метриками, соответствующими успешности выполнения, времени выполнения и вовлеченности. Для этого предварительно необходимо произвести анализ сильных и слабых сторон подразделения, возможностей и угроз для эффективного формирования моделей развития коммуникативных навыков кафедры безопасности информационных технологий.

SWOT-анализа, в отличие от традиционного информационного поля, подразделяют не на четыре, а на шесть составляющих. Наличие дополнительных составляющих детерминировано тем, что возможности для развития качества (позитивные факторы) и негативные факторы необходимо чётко разделять на внешние социокультурные факторы, лежащие вне личности обучающегося (в них входят и факторы, связанные с образовательным процессом), и факторы для развития толерантности, входящие в структуру личности обучающегося. Последнее, в свою очередь, обусловлено тесной связью толерантности с другими личностно-профессиональными качествами.

Проведенный SWOT-анализ наглядно говорит о том, что руководителю в данном случае необходимо разработать и внедрить такую систему управления развитием коммуникативной составляющей студентов, которые не должны испытывать на себе слабые стороны подразделения, а именно:

– не распространяться на весь коллектив в целом, но при этом подключать к разработке отдельные команды, устоявшиеся за время работы коллектива;

– учитывать возможности стимулирования;

– учитывать нематериальные стимулы, такие как повышение личного рейтинга при работе в межуниверситетских командах;

– не рассчитывать на фиксированный размер поощрения;

– не нарушать образовательный стандарт;

– проводить поэтапное внедрение, консультироваться перед внедрением, проводить рабочие совещания и семинары;

– учитывать возможность дополнительного обучения.

В связи с имеющимся рабочим процессом у студентов в применении навыков коммуникации в непосредственном роде деятельности, мы рассмотрели и выделили следующие предложения по их совершенствованию.

1. Семинар «Для чего нужны коммуникативные навыки и как они помогают нам в профессии».
2. Игры, семинары, тренинги с привязкой к деятельности кафедры. Анализ последствий формирования и применения навыков в профессиональной деятельности.
3. Внесение изменений в курс.
4. Анализ внесенных изменений.
5. Улучшение системы по развитию формирования навыков коммуникации.

В процессе организации учебной деятельности студентов были отмечены как проблемные стороны коммуникативного развития, так и положительная заинтересованность в отношении внедрения коммуникативного курса по совершенствованию и развитию собственных профессионально-разговорных навыков, также именуемых как профессионально-деловое общение или деловой язык.

В соответствии с определенными общественными запросами на

повышение уровня коммуникации у студенческого сообщества, за которым формируется и само будущее, были проведены организационные встречи, на предмет понимания студентами личностных ориентиров, доверительных и располагающих отношений, пояснение предметно-методического составляющего.

Прорабатывая собственные навыки по теме семинара о необходимости коммуникативных умений и их принадлежности к профессии, было отмечено, что наиболее перспективными позициями являются: умение слушать, выражать мысли доступно и лаконично, интерес к преодолению стрессовых ситуаций, возникающих в процессе диалога, навыки эмпатии (понимание собеседника на эмоциональном уровне, считывание сигналов внутреннего состояния).

На этапе игр и тренингов у студентов формируется умение вступать в сотрудничество и поддерживать взаимоотношения с собеседником и, не менее важное качество и потребность в умении презентовать собственные достижения и результаты. Игровая деятельность отражает реальную жизненную ситуацию, которая, так или иначе, может возникнуть в рабочем пространстве. В процессе игры и тренинга мы можем наблюдать открытость участников к деятельности, без опасений за результат с их стороны, но при этом они учитывают возникновение последствий в принятии высказываний, решений, поскольку практика эффективного социального взаимодействий актуальна в любой сфере деятельности и в любом учреждении. Обучающиеся учатся и совершенствуют собственные навыки в построении социальных контактов.

Этап внесения в предметную дисциплину курс по совершенствованию и развитию коммуникативных навыков, направлен на возможность оценить себя как будущего профессионала и своих коллег с учетом тех или иных критериев в системе комплексного образования.

На моменте рефлексии своих умений и навыков, мы можем говорить об улучшении системы коммуникативного развития с учетом анализа

деятельности, закрепленных действиями. Реализация спектра коммуникативных процессов, на уровне выше среднего, у большинства студенческих групп, дает нам надежду и представление в их нужном применении в будущей профессиональной деятельности обучающихся по техническим направлениям.

2.3. Анализ результатов эксперимента

Для выявления сформированности коммуникативной компетенции будущих специалистов технического вуза, нами были рассмотрены и доработаны *диагностические методики*, включающие следующие *основные группы заданий.*

Первая группа заданий позволяла выявить уровень ценностных ориентаций студентов по отношению к слову. В качестве диагностических методик выступали эссе, позволяющие выявить отношение к языку как средству общения, как национальному достоянию, как средству, обеспечивающему профессиональное взаимодействие. С этой целью студенты выполнили задание эссе: «Какими мыслями о будущей профессии вы хотели бы поделиться».

Анализ результатов выявил следующее: Студенты после проведения эксперимента в эссе в большей мере показали определенность дальнейшей рабочей перспективы, связанной: с экономикой, менеджментом, управленческой деятельностью, а также управлением информационных технологий и защитой компьютерных программ. В их ответах можно пронаблюдать позитивное эмоциональное восприятие, где внимание обращается на значимость профессии для развития экономики страны, защиты безопасности, аргументированное и убедительное представление информации.

Вторая группа заданий позволила выделить уровни понимания текста студентами. С этой целью была использована методика «Задай вопросы к тексту». Суть методики состоит в том, что студентам предлагался текст, ко-

торый они самостоятельно читают, а затем в течение 10 минут составляют вопросы к нему. Задаваемые к тексту вопросы свидетельствуют как об уровне понимания текста, так и о способности студентов формулировать свои мысли и чувства по отношению к прочитанному, проявить встречную активность читателя [7]. Исходя из задаваемых студентами вопросов к тексту выделено три уровня понимания текста:

1. Первый уровень, предполагает понимание основной темы текста, где раскрывается общее поверхностное понимание. Студенты выявляют логические связи и последовательность аргументации.
2. На втором уровне происходит углубление анализа основной, дополнительной и второстепенной информации.
3. Третий уровень рассматривает понимание ведущей (главной) мысли, углубление в подтекст, отражает глубокое понимание смысла прочитанного.

Об уровне понимания текста свидетельствуют вопросы, которые задаются и на которые отвечают студенты.

– первому уровню соответствуют вопросы, начинающиеся со слов: «что?», «кто?», «где?», «когда?». Которые позволяют выделить предметное (контекстное) содержание текста. Об этом свидетельствуют вопросы типа: «какие события, процессы раскрываются в тексте и о чем идет речь?».

Вторая группа вопросов начинается со слов: «почему?», «зачем?», «почему так, а не иначе?».

Третья группа вопросов предлагает способность понять основную авторскую позицию, значимость и ценность текста, оценить текст в целом: «почему текст так называется?», «как можно назвать по-другому?», «как автор относится к тем событиям, которые раскрывает и как вы это можете доказать?».

Для анализа понимания студентами текста их ответы оцениваются в баллах: первый уровень — 1 балл, второй уровень — 2 балла, третий уровень — 3 балла. Уровни понимания текста студентами на основе методики «Задай

вопросы к тексту» (по С.К. Тивиковой) (%), Уровни понимания текста Контрольной гр., (%) и Экспертной. гр. (%).

Критериями совершенствования коммуникативных навыков являются когнитивный, личностный и поведенческий.

Показателями уровня сформированности коммуникативной компетенции представляют собой: степень проявления коммуникативных знаний; уровень развития мотивации, коммуникативных и организаторских способностей, толерантности; успешность решения коммуникативных задач. При определении улучшения уровня коммуникации использовался подход количественной обработки результатов диагностики, позволяющий в отношении каждого качественного показателя определить количественный. Определение уровня сформированности моделей коммуникативного развития каждого слушателя, производилось нами на основе сравнения полученного ими суммарного балла по показателям.

С целью выявления уровня улучшения коммуникативных навыков студентов технических дисциплин, на констатирующем, этапе нами также было проведено анкетирование, которое позволило па основе уровня самооценки определить актуальный уровень формирования модели развития коммуникативных умений определенной компетенции. Кроме того, нами был проведен тест на проверку коммуникативных навыков [4]. Результаты констатирующего этапа показывают, что формирование коммуникативной компетенции у слушателей осуществляются в недостаточной степени развития. Следовательно, необходима целенаправленная система работы в данном направлении.

В рамках проведенной программы курса в контрольной-группе, совершенствование коммуникативных навыков обеспечивалось комплексом педагогических условий их эффективного функционирования, в ходе которых были сформированы 2 экспериментальные и 2 контрольные группы.

В экспериментальной и контрольной группе, на первом этапе

проведения практического курса, представим ее как «Экспер-I» и «Контр-I» использовались приемы создания положительной мотивации коммуникативной деятельности слушателей, осуществлялась системная работа в *опросе «Как часто вам приходится применять коммуникативные навыки для установления и поддержания контакта»* и последующей *тренинг-игры «Машина с характером».*

Во второй экспериментальной и контрольной группах «Экспер-II» и «Контр-I», помимо двух названных рабочих условий, осуществлялось семинарское обсуждение предрасположенности студентов к толерантному деловому общению и эффективному взаимодействию с проведением ранее описанной комбинации заданий.

На втором этапе работы с группами «Экспер-I» и «Экспер-II» были проведены: Ролевая игра на тему «Выездная конференция по защите коммуникационных систем» и Методика «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС) под авторством В.В. Синявского, В.А. Федорошина (в формате тестирования) на формирование коммуникативно-речевого аспекта и умением адаптироваться к разнообразным коллективным условиям работы.

По оси «у» мы можем наблюдать количество студентов (%). По оси «х» мы можем наблюдать развитие навыков по двум этапам:

1.Уровень коммуникативных навыков до начала курса.

2. Уровень коммуникативных навыков после проведения курса.

У двух групп студентов «Контрольной» и «Экспериментальной» группы рассматривались и отрабатывались следующие коммуникативные навыки, рассмотренные на рисунке 3:

1. Навыки переговоров.
2. Управленческие навыки.
3. Навыки решения проблемных ситуаций.
4. Навыки трудоустройства.

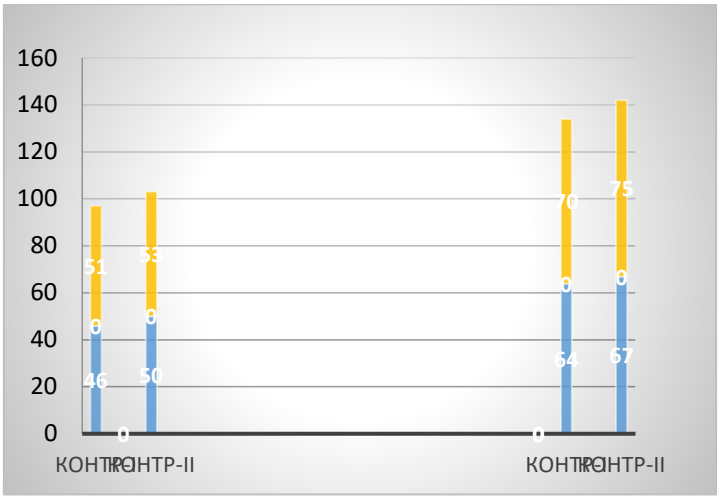

Рисунок 3. Результаты практической работы коммуникативных навыков

Анализ уровней понимания материала, обеспечивающего студентам мотивацию к совершенствованию как устной, так и письменной формы диалоговых контактов, умение ясно их строить, рассуждать и аргументировать показал, что студенты экспериментальной группы, у которых формирование коммуникативной компетенции осуществлялось на основе использования более разъяснительных методов обучения, лучше выявляют причинно-следственные связи, глубже понимают главную ведущую мысль, смысл высказываний того или иного проигранного события, тогда как контрольная, действовала, в первую очередь, на основе собственных представлений. В этой связи, уровни понимания контекстной информации у студентов экспериментальной группы был развит выше.

Выводы по главе 2

В данной главе рассмотрена организационно-управленческая структура управления объекта исследования, проведен анализ сильных и слабых сторон управления образовательным процессом с точки зрения внедрения моделей развития коммуникативных навыков и их подходов в формировании личности и характера профессиональной работы, будущего выпускника вуза.

Обобщая особенности развития моделей коммуникативных навыков, субъект непосредственного взаимодействия, должен не бояться проявлять себя и свою спящую инициативность, выражать свою субъектную позицию. Для этого ему необходимо:

– знание особенностей поведения людей, закономерностей групповой совместной деятельности и стилей руководства ею, психологических механизмов межличностного взаимодействия;

– умение анализировать свою деятельность как совокупность конкретных проблемных ситуаций, осуществлять межличностное взаимодействие, адекватно понимать индивидуальные особенности свои и других людей, строить совместную деятельность, опираясь на эти особенности;

– способность сочувствовать и сопереживать, формировать социальные установки на диалогическое общение, а также способность к адекватной самооценке.

Таким образом, субъективная позиция личности студента технического направления, как профессионала может быть представлена в виде профессиональных коммуникативных компетенций: стратегической, командной, административной, глобальной.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное исследование посвящено решению проблемы, связанной с выявлением и теоретическим подходам к развитию коммуникативных навыков инженеров и специалистов технической сферы деятельности и обоснованием комплекса педагогических условий, направленных на формирование готовности к командной работе студентов технического вуза. Наличие данной проблемы подтверждено путем анализа научной литературы, нормативных документов, низкими результатами готовности к командной работе студентов в технических вузах в традиционных условиях профессиональной подготовки.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью современного общества, провозглашающих о высоких требованиях к молодых конкурентоспособным специалистам [30], в совершенстве владеющих как профессиональными компетенциями, так и набором коммуникативных и личностных качеств и навыков, которые необходимы на рынке труда для выполнения производственных задач.

Полученные данные в ходе исследования позволяют сделать выводы о достижении поставленной цели, так как были решены следующие задачи:

1. Изучить степень разработанности проблемы формирования модели развития коммуникативных навыков студентов технического вуза

2. Построить модель процесса формирования коммуникативных навыков студентов технического вуза, отражающую совокупность необходимых педагогических условий.

3. Разработать практико-ориентированную (практическую) модель формирования коммуникативных навыков студентов технического вуза и обосновать эффективность ее практической реализации опытно-экспериментальным путем.

4. Проверить эффективность экспериментальной модели процесса формирования коммуникативных навыков, включив её в учебный процесс в

виде разработанного спецкурса по технологизированному системному психологическому практикуму.

Мы уточнили, что «коммуникативные навыки» – это главные и неотъемлемые элементы эффективного общения между объектом (источником информации или коммуникатором), и оппонентом, также участвующим в процессе коммуникации.

Основные навыки, в которые входят грамота и счет, дают людям возможность писать, читать, говорить и использовать числа на уровне, необходимом для того, чтобы успешно функционировать и продвигаться на работе и в обществе.

Жизненные навыки, а именно отношения с другими людьми, навыки самоуправления, профессионального и социального роста (они позволяют вносить вклад в общество).

Социальные и гражданские навыки, к которым относятся социальная активность, моральные правила и ценности, сотрудничество.

Навыки для получения занятости, например, обработка информации, приспособление, самостоятельное принятие решений (они помогают людям развивать компетентность и свою профессиональную карьеру).

Предпринимательские навыки - самостоятельная деятельность, поиск и исследование деловых возможностей. Эти навыки расширяют возможности для начала своего собственного дела, его совершенствования и развития.

Управленческие навыки, охватывающие коммуникацию, консультирование, аналитическое мышление, тренировку и наставление.

Широкие навыки, такие как анализирование, подразумевают под собой планирование и контроль определенных сфер деятельности.

В своей сущности, коммуникативное взаимодействие необходимо для того чтобы жить и развиваться профессионально и личностно. Взаимодействие между людьми позволяет создавать межличностные контакты, обогащать и расширять круг своих интересов в обществе, закладывая в них фун-

дамент для обозначения места, в определенном, социально-значимом положении.

Также мы просветили проблемы главной темы исследования, напомним о них вкратце:

Проблема 1: низкий уровень общей коммуникативной культуры и пассивность в развитии навыков межличностного общения участников образовательного процесса.

Проблема 2: неумение моделировать собственную позицию и истинное отношение к ней партнера (оппонента) коммуникации.

Проблема 3: низкая оценка собственного коммуникативного потенциала студентов, своего коммуникативного-Я.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агафонова И.Д. Педагогическая модель формирования коммуникативной компетенции менеджеров в системе дополнительного образования // Известия российского государственного технического университета. 2008. № 69 С. 337-341.
2. Асонова Г.А. К вопросу о важности коммуникативных заданий и учебной игры при обучении русскому языку как иностранному/Г.А. Асонова // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2017. - № 2. – С. 5. –17.
3. Базаров Т. Ю., Аксеновская Л. Н. Социально-психологическая технология формирования предпринимательской культуры населения региона // Национальный психологический журнал. 2016. № 4 (24). С. 87-97.
4. Балакина Л.Л. Диалог как педагогический принцип формирования коммуникативной компетентности учащихся // Вестник ТГПУ. 2005. Выпуск № 2(46). С. 52-56.
5. Балакина Л.Л. Образование в условиях информационно-коммуникативного общества // Вестник ТГУ. Бюллетень оперативной научной информации. Томск, 2006. № 76. С. 6-15.
6. Барахович И.И. Коммуникативная компетентность педагога: профессиональный и надпрофессиональный аспект: монография/И.И. Барахович. - Красноярск, 2015. - 284 с.
7. Батаева Е.В. Коммуникативные и инструментальные стратегии в системе высшего образования // Вчешзап. Харюв. гумаштар.ун-ту «Народная украинская академия». Харюв, 2015. Т. 21. С. 279-289.
8. Галкина Е.Н. Формирование профессионально-коммуникативной компетентности у специалистов индустрии питания и гостеприимства/Е.Н. Галкина//Мир науки. – 2018. - № 3. – С.37-42.
9. Грецов А.Г. Тренинг для подростков. СПб: Питер, 2007. 283 с.

10. Дмитриева С.В. Формирование коммуникативной культуры студентов технического вуза: канд. пед. наук. Шуя, 2009.

11. Долгих М.В. Развитие коммуникативной компетенции студентов вузов: дис. канд. пед. наук: Челябинск, 2007. 193 с.

12. Долгих М.В. Развитие коммуникативной компетенции студентов вузов: дис. канд. пед. наук: Челябинск, 2007. 193 с.

13. Евтюгина А.А. Профессионально-речевая образованность студентов вуза: методологические основы // Вестник ОГУ, 2006. № 9. С. 18-20.

14. Емельянова Н.С. Развитие когнитивно-коммуникативной компетенции учащихся колледжа как основы их учебной успешности: автореф.; канд. пед наук: Ижевск, 2012. 22 с.

15. Ерохина Е.Л. Инновационная модель формирования коммуникативной компетенции будущего педагога / Е.Л. Ерохина // КПЖ. – 2020. – №4 (141). – С. 86-92.

16. Захарова Т.В. Коммуникативная компетентность: понятие, характеристики/Т.В. Захарова, Н.В.Басалаева, Т.В. Казакова и др.// Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4. – С.31-38.

17. Ивахненко Е.Н. Новации вузовского обучения в оптике инструментальных и коммуникативных установок// Высшее образование в России. 2011. №10. С. 39-46.

18. Ильина Т.С. Проблемы формирования коммуникативной компетентности студентов технических вузов при реализации ФГОС-3/Т.С. Ильина//Профессиональное образование в современном мире. – 2015. - № 1 (16). – С. 121-133.

19. Каймакова М.В. Коммуникации в организации: текст лекций. Ульяновск: УлГТУ, 2008. 73 с.

20. Колмогорова Л.А. Формирование коммуникативной компетентности личности: учебное пособие / Л.А. Колмогорова. – Барнаул: АлтГУ. 2015. – 205 с.

21. Кузьмина Н. В., Жаринова Е. М. Коммуникативная культура, способности, творческая готовность выпускников вузов к предстоящей профессиональной деятельности // Акмеология. 2016. № 3. С. 36-42.

22. Кустов В.Н. Развитие коммуникативной компетентности менеджеров коммерческих организаций по оптовым продажам: автореф. дис. канд. псих. наук:/ Валерий Николаевич Кустов. М., 2007. 23 с.

23. Леонтьев А.А. Психология общения: учеб. пособие для вузов; 3-е изд. Москва: Смысл: Академия, 2008. 365 с.

24. Лидерс А.Г. Психологический тренинг с подростками: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2004. 256 с.

25. Матвеенко И.А. Применение информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения студентов (магистров) профессиональному английскому языку в институте природных ресурсов / под ред. Л.В. Надеиной // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2011. № 4 (11). С. 115-118.

26. Махмутова Е.Н. Социально-психологический тренинг как средство формирования коммуникативной компетентности студентовменеджеров / Е.Н. Махмутова, М.М. Андреева, Т.А. Дмитренко//Интеграция образования. – 2018. - № 1 (90). - С. 91-99.

27. Минаева С.В. Социально-профессиональная коммуникативная компетентность: современные факторы и проблемы, стадии, средства и среда формирования коммуникативной компетентности/С.В. Минаева, В.В. Николаева, Е.Ю. Пузырева и др.//Социальные отношения. – 2018. - № 2 (25). – С. 31-43.

28. Науменко Е.А. Деловые коммуникации: учебное пособие. Тюмень: Изд-во Тюмен. гос.у-та, 2013. 352 с.

29. Нежурина Н.Ю. Разработка модели формирования коммуникативно-речевой компетенции обучающихся на основе дебатной технологии // Вестник ВГТУ. 2013. С. 88-91

30. Обушак С.И. Педагогический аспект формирования коммуникативной компетенции студентов // Вестник Российской академии естественных наук. 2011. № 15(2). С. 113-118.

31. Пастухова Д.А. Модель конкурентоспособного специалиста сервиса/Д.А. Пастухова, Е.Г. Грудистова//Научный результат. – 2018. - № 2. – С. 16-30.

32. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. М.: Центр, 1998. 348 с.

33. Ральникова И.А. Социально-психологический тренинг: учебнометодическое пособие/И.А. Ральникова. – Барнаул: Изд-во АлтГУ. 2016. – 43 с.

34. Ротова Н.А. Сущность, содержание и компоненты коммуникативной компетенции педагога начального общего образования // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2013. № 8. С. 110-117.

35. Савичев С.С. Проблема развития коммуникативной компетентности студентов высшей школы // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2010. № 5. С. 78-80.

36. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. М.: АРКТИ, 2004. 80 с.

37. Силкина О.С. Коммуникативная компетентность личности: психологопедагогический аспект/О.С. Силкина//Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. – 2015. - № 58. – С. 24-28.

38. Сластенина Т.А. Развитие коммуникативной компетенции как ключевого компонента профессионализма будущих педагогов // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2010. №36 (212). С.88-93.

39. Смирнова Е.А. Формирование коммуникативной компетенции студентов в условиях непрерывного образования: автореф. дис. докт. пед. наук: М., 2007. 39 с.

40. Смирнова Е.А. Роль формирования коммуникативных умений в профессиональной подготовке будущих специалистов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. Т. 8. № 30. С. 89-96.

41. Тевс Д.П. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе / В.Н. Подковырова, Е.И. Апольских, М.В. Афонина. Барнаул: БГПУ, 2006.

42. Терин В. П. Массовая коммуникация (исследование опыта Запада). М.: Издательство Института социологии РАН, 1999.

43. Тесленко В.И. Коммуникативная компетентность в контексте продуктивного взаимодействия: монография/В.И. Тесленко, Л.В. Латынцев. – Красноярск: изд-во КГПУ. - 2016. – 252 с.

44. Тивикова С.К. Профессиональное развитие педагога в системе постдипломного образования: коммуникативно-деятельностный подход: монография. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2013. 212 с.

45. Урутина Т.М. Коммуникативное взаимодействие преподавателей со студентами как фактор успешности обучения // Молодой ученый. 2015. № 18. С. 496-499.

46. Фетискин Н.П., Диагностика мотивационных ориентаций в межличностных коммуникациях (И.Д. Ладанов, В.А. Уразаева) / под ред. В.В. Козлова, Г.М. Мануйлова // Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. С. 92-94.

47. Филатова Н.И. Методика организации и проведения мастер-класса педагогом/Н.И. Филатова, С.И. Усова// Актуальные вопросы

современной педагогики: материалы VIII Междунар. науч. конф. – Самара: "Издательство АСГАРД", 2016. – С. 266-268.

48. Чебанная И.А. Формирование профессиональных компетенций выпускников колледжа: дис. канд.пед. наук: 13.00.08. Ставрополь, 2008. 160 с.

49. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник. м.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. 592 с.

50. Шарков Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации. Учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. 320 с.

51. Шарков Ф. И. Коммуникология: Энциклопедический словарь-справочник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. 768 с.

52. Яковлев И. П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. Изд-во СПб.: «Авалон», «Азбука-классика», 2006. 240 с.

53. SucicB., LahP., VisocnikB. P. An education and training program for energy managers in Slovenia - Current status, lessons learned and future challenges // Journal of Cleaner Production. 2017. Vol. 142. Pp. 3360-3369. DOI: 10.1016/j.jclepro.2016.10.133

54. Karatepe O. M. High-performance work practices and hotel employee performance: The mediation of work engagement // International Journal of Hospitality. 2013. Vol. 32. Pp. 132-140. DOI: 10.1016/j.ijhm.2012.05.003

55. Idris A. M., Manganaro M. Relationships between psychological capital, job satisfaction, and organizational commitment in the Saudi oil and petrochemical industries // Journal of Human Behavior in the Social Environment. 2017. Vol. 27, no. 4. Pp. 251-269. DOI: 10.1080/10911359.2017.1279098

56. Feltrinelli E., Gabriele R., Trento S. The impact of middle manager training on productivity: A test on Italian companies // Industrial Relations. 2017. Vol. 56, no. 2. Pp. 293-308. DOI: 10.1111/irel.12174

57. Student's perception of the lecturer's role in management educationoc: knowledge acquisition and competence development / L. Hernandez-Lopez [et al.] // The International Journal of Management Education. 2016. Vol. 14, issue 3. Pp. 411-421. DOI: 10.1016/j.ijme.2016.10.001

58. Garber L. L., Hyatt E. M., Boya U. O. Gender differences in leaning preferences among participants of serious games // The International Journal of Management Education. 2017. Vol. 15, issue 2. Part A. Pp. 11-29. DOI: 10.1016/j.ijme.2017.02.001

59. Addams L. H., Allred A. T. Business communication course redesigned: All written and oral communication assignments based on building career skills // Academy of Educational Leadership Journal. 2015. Vol. 19 (1). Pp. 250-265. URL: https://www.abacademies.org/articles/aeljvol19no12015.pdf (дата обращения: 10.03.2017).

60. Karagozoglu N. Antecedents of team performance on case studies in a strategic management capstone course // The International Journal of-Management Education. 2017. Vol. 15, issue 1. Pp. 13-25. DOI: 10.1016/j.ijme.2016.11.001

61. Plakhotnic M. S. Using the informational interview to get an insight into the profession of manager // The International Journal of Management Education. 2017. Vol. 15, issue 2. Part A. Pp. 1-10. DOI: 10.1016/j.ijme.2017.02.002

62. Chaves M. G. F. Improving management student's skills in framing "thought-provoking question": An action research // International Journal of Business and Information. 2016. Vol. 11 (1). Pp. 210-219. URL: http://ijbi.org/ijbi/article/view/147 (дата обращения: 10.03.2017)

63. Dias J. Teaching operation research to undergraduate managements students: The role of gamification // The International Journal ofMan-

agement Education. 2017. Vol. 15, issue 1. Pp. 98-111. DOI: 10.1016/j.ijme.2017.01.002

64. Adekiya A. A., Ibrahim F. Entrepreneurship intention among students. The antecedent role of culture and entrepreneurship training and development // The International Journal of Management Education. 2016. Vol. 14, issue 2. Pp. 116-132. DOI: 10.1016/j.ijme.2016.03.001

65. Zolotarev V., Maro E. and Kulikova S. New approach to activity evaluation for social network based student collaboration / 12th IEEE International Conference on Application of Information and Communication Technologies (AICT 2018), pp. 374-380.

66. Жернакова М. Б., Румянцева И. А. Деловые коммуникации: теория и практика. Учебник для бакалавров — М.: Юрайт, 2014.

67. Психология и этика делового общения. Учебник для бакалавров / под ред. В.Н.Лавриненко и Л.И.Чернышовой. 7-е изд. М.: ЮРАЙТ, 2015.

68. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для бакалавров — М.: Издательство Юрайт, 2014.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Мини-лекция

Общение всегда было значимым в жизни человека и его личностном развитии.

Проблема общения традиционно находится в центре внимания отечественных социальных психологов в связи с ее значимостью во всех сферах жизнедеятельности человека и социальных групп. Человек без общения не может жить среди людей, развиваться и творить.

Поэтому важно уметь общаться, грамотно и четко доносить свои мысли, что вас могли понять в любом социальном окружении или сообществе [2].

1. Разминка:

Упражнение «Это мое имя – это Я»

Цель: Знакомство участников тренинга друг с другом.

Время: 5-7 минут

По кругу каждый по очереди называет свое имя. Затем он сообщает прилагательное характеризующее его начинающееся на первую букву его имени.

Рефлексия

Легко ли вам было подобрать прилагательное?

2. Основная часть.

Упражнение «Леопольд»

Цель: отработать навыки убеждения, умение находить подход к людям.

Время: 10-15 минут

Из группы выбирается одна «мышь», все остальные становятся «котами».

Каждый «кот» получает бумажку со своим именем, одного из них зовут Леопольдом, а всех остальных – прочими кошачьими именами, например, Василием, Муркой и т.д. При этом Леопольдом может стать участник любого пола, и тренер подчеркивает это группе.

Тренер напоминает группе сюжет мультфильма про Леопольда. В этом мультфильме дружелюбный и безобидный кот Леопольд пытается подружиться с мышами, которые постоянно устраивают ему постоянные пакости.

В данном упражнении котам тоже нужно будет убедить мышь, что они безобидны и с ними можно иметь дело. Фокус состоит в том, что у нас из всех котов только одного зовут Леопольд и именно он хочет подружиться с мышами. Все остальные коты – опасные хищники, которые только притворяются дружелюбными. Задача каждого кота – убедить мышь, что именно он – безобидный Леопольд. Задача мыши – определить настоящего Леопольда.

Котам дается 5 минут на подготовку, после чего они выступают, объясняя «мыши», почему они безобидны. «Мышь» оценивает выступления и говорит, кому из котов она поверила.

Рефлексия:

Вопросы для обсуждения:

Почему мы доверяем одному человеку, но не доверяем другому?

Что можно сделать для того, чтобы нам больше доверяли?

В общении не малую роль играет интонация. Одну и туже фразу, слово можно сказать по-разному.

Упражнение «Попроси ручку»

Цель: обучить эффективным способам общения.

Время: 10 минут

Выберем водящего. Для этого скажите кто в вашей группе самый справедливый? (голосование).

(Самый справедливый становится водящим он садится по центру).

Я даю ему шоколадку. Ваша задача по очереди попросить шоколадку у водящего, так что бы он захотел отдать ее именно вам. После каждого круга водящий говорит, кому он не отдал бы шоколадку (выбирает 2 участников), они выбывают. Так пока не останется победитель. У каждого для просьбы есть 30 секунд. Победителю достается шоколадка.

Рефлексия: Какой способ просьбы оказался самым эффективным?

Упражнение «Передать одним словом»

Цель: подчеркнуть важность интонаций в процессе коммуникации.

Оборудования: карточки размером с визитную карточку с напечатанными на них названиями эмоций.

Время: 10 минут

Я раздам вам карточки, на которых написаны названия эмоций, а вы, не показывая их другим участникам, скажете слово «Здравствуйте» с интонацией, соответствующей эмоции, написанной на вашей карточке. Остальные отгадывают, какую эмоцию пытался изобразить участник.

Теперь я перемешиваю карточки и еще раз вам раздам их.

Та же задача только теперь читаем короткий стишок «уронили мишку на пол».

Список эмоций:

- Радость;
- Удивление;
- Сожаление;
- Разочарование;
- Подозрительность;
- Грусть;
- Веселье;
- Холодное равнодушие;
- Спокойствие;
- Заинтересованность;
- Уверенность;
- Желание помочь;
- Усталость;
- Волнение.

Рефлексия

Насколько легко удавалось угадать эмоцию по интонациям?

В реальной жизни, насколько часто в телефонном разговоре мы по интонации с первых слов понимаем, в каком настроении находится ваш собеседник?

Помимо общения словами, есть не вербальное общение.

Невербальное общение – это все сигналы, символы, жесты, манеры, тембр, мимика, то есть неречевая форма общения, разновидность взаимоотношений.

3. Заключение

Рефлексия в конце тренинга: что понравилось? Чему научились? Что нового узнали? Легко ли было участвовать в тренинге?

Приложение Б

Методика «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС)

В.В. Синявский, В.А. Федорошин

Уважаемый студент, будущий специалист своего дела!

Данный тест позволит выявить качественные особенности Ваших коммуникативных и организаторских склонностей.

Инструкция: на каждый вопрос следует ответить «да» или «нет». Если вы затрудняетесь в выборе ответа, необходимо все-таки склониться к соответствующей альтернативе (+) или (-)

Вопрос, №	Да	Нет
1. Много ли у Вас друзей, с которыми Вы постоянно общаетесь?		
2. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?		
3. Долго ли Вас беспокоит чувство обиды, причиненное Вам кем-то из Ваших товарищей?		
4. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?		
5. Есть ли у Вас стремление к установлению новых знакомств с разными людьми?		

6.Нравится ли Вам заниматься общественной работой?		
7.Верно ли, что Вам приятнее и проще проводить время с книгами или за каким-либо другим занятием, чем с людьми?		
8. Если возникли какие-либо помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от них?		
9. Легко ли Вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше Вас по возрасту?		
10. Любите ли Вы придумывать и организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?		
11. Трудно ли Вы включаетесь в новую для Вас компанию?		
12. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнить сегодня?		
13. Легко ли Вам удается устанавливать контакты с незнакомыми людьми?		

14. Стремитесь ли Вы добиваться, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?		
15. Трудно ли Вы осваиваетесь в новом коллективе?		
16. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обязанностей, обязательств?		
17. Стремитесь ли Вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?		
18. Часто ли в решении важных дел Вы принимаете инициативу на себя?		
19. Раздражают ли Вас окружающие люди и хочется ли Вам побыть одному?		
20. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?		
21. Нравится ли Вам постоянно находиться среди людей?		

22. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удается закончить начатое дело?		
23. Испытываете ли Вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?		
24. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?		
25. Любите ли Вы участвовать в коллективных играх?		
26. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?		
27. Правда ли, что Вы чувствуете себя неуверенно среди малознакомых Вам людей?		
28. Верно ли, что Вы редко стремитесь к доказательству своей правоты?		
29. Полагаете ли Вы, что Вам не доставляет особого труда внести оживление в малознакомую Вам		

компанию?		
30. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе?		
31. Стремитесь ли Вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?		
32. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?		
33. Чувствуете ли Вы себя непринужденно, попав в незнакомую Вам компанию?		
34. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?		
35. Правда ли, что Вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?		
36. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?		
37. Верно ли, что у Вас много друзей?		
38. Часто ли Вы смущаетесь, чувствуете		

неловкость при общении с малознакомыми людьми?		
39. Правда ли, что Вас пугает перспектива оказаться в новом коллективе?		
40. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?		
41. Много ли у Вас друзей, с которыми Вы постоянно общаетесь?		

Приложение В

Методика «Диагностика коммуникативной социальной компетентности (КСК)» Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.

Данный тест предназначен для получения более полного представления о личности, составления вероятностного прогноза успешности ее профессиональной деятельности.

Инструкция к тесту: Вам предлагается ряд вопросов и три варианта ответов на каждый из них (а, б, в). Отвечать нужно следующим образом:

1. Сначала прочтите вопрос и варианты ответов на него.

2. Выберите один из предложенных вариантов ответа, отражающий ваше мнение, и поставьте соответствующую букву (а, б или в) в клеточке на листе для ответов.

Следует помнить следующие правила:

• не тратьте много времени на обдумывание ответов (давайте тот ответ, который первым приходит в голову);

• старайтесь не прибегать слишком часто к промежуточным ответам типа «не уверен», «нечто среднее» и т. п. (таких ответов должно быть, как можно меньше);

• делайте все по порядку;

• отвечайте, как можно более искренне (не надо стараться произвести хорошее впечатление своими ответами, они должны соответствовать действительности.

Свои ответы в буквенной форме необходимо проставлять либо в опросном листе рядом с номером вопроса, либо в специальном бланке.

1. Я хорошо понял инструкцию и готов искренне ответить на вопросы:

1. да; 2. не уверен; 3. нет

2. Я предпочел бы снимать дачу: 1. в оживленном дачном поселке; 2. нечто среднее; 3. в уединенном месте, в лесу.

3. Я предпочитаю несложную классическую музыку современным популярным мелодиям: 1. верно; 2. не уверен; 3. неверно.

4. По-моему, интереснее быть: 1. инженером-конструктором; 2. не знаю; 3. драматургом.

5. Я достиг бы в жизни гораздо большего, если бы люди не были настроены против меня: 1. да; 2. не знаю; 3. нет.

6. Люди были бы счастливее, если бы больше времени проводили в обществе своих друзей: 1. да; 2. верно нечто среднее; 3. нет.

7. Строя планы на будущее, я часто рассчитываю на удачу: 1. да; 2. затрудняюсь ответить; 3. нет.

8. «Лопата» так относится к «копать», как «нож» к:

1. острый; 2. резать; 3. точить.

9. Почти все родственники хорошо ко мне относятся: 1. да; 2. не знаю; 3. нет. **10. Иногда какая-нибудь навязчивая мысль не дает мне уснуть**: 1. да, это верно; 2. не уверен; 3. нет.

11. Я никогда ни на кого не сержусь: 1. да; 2. затрудняюсь ответить; 3. нет. **12. При равной продолжительности рабочего дня и одинаковой зарплате мне было бы интереснее работать**: 1. столяром или поваром; 2. не знаю, что выбрать; 3. официантом в хорошем ресторане.

13. Большинство знакомых считают меня веселым собеседником: 1. да; 2. не уверен; 3. нет.

14. В школе я предпочитал: 1. уроки музыки (пения); 2. затрудняюсь сказать; 3. занятия в мастерских, ручной труд.

15. Мне определенно не везет в жизни: 1. да; 2. верно нечто среднее; 3. нет. **16. Когда я учился в 7-10 классах, я участвовал в спортивной жизни школы:** 1. очень редко; 2. от случая к случаю; 3. довольно часто.

17. Я поддерживаю дома порядок и всегда знаю, что где лежит: 1. да; 2. верно нечто среднее; 3. нет.

18. **«Усталый» так относится к «работе», как «гордый» к:**

1. улыбка; 2. успех; 3. счастливый.

19. Я веду себя так, как принято в кругу людей, среди которых я нахожусь:

1. да; 2. когда как; 3. нет.

20. В своей жизни я, как правило, достигаю тех целей, которые ставлю перед собой: 1. да; 2. не уверен; 3. нет.

21. Иногда я с удовольствием слушаю неприличные анекдоты: 1. да; 2. затрудняюсь ответить; 3. нет.

22. Если бы мне пришлось выбирать, я предпочел бы быть:

1. лесничим; 2. трудно выбрать; 3. учителем старших классов.

23. Мне хотелось бы ходить в кино, на разные представления и в другие места, где можно развлечься: 1. чаще одного раза в неделю (чаще, чем большинство людей); 2. примерно раз в неделю (как большинство); 3. реже одного раза в неделю (реже, чем большинство).

24. Я хорошо ориентируюсь в незнакомой местности: легко могу сказать, где север, юг, восток или запад: 1. да; 2. нечто среднее; 3. нет.

25. Я не обижаюсь, когда люди надо мной подшучивают: 1. да; 2. когда как; 3. нет.

26. Мне бы хотелось работать в отдельной комнате, а не вместе с коллегами: 1. да; 2. не уверен; 3. нет.

27. Во многих отношениях я считаю себя вполне зрелым человеком: 1. это верно; 2. не уверен; 3. это неверно.

28. Какое из данных слов не подходит к двум остальным: 1. свеча; 2. луна; 3. лампа.

29. Обычно люди неправильно понимают мои поступки: 1. да; 2. верно нечто среднее; 3. нет.

30. Мои друзья: 1. меня не подводили; 2. изредка; 3. довольно часто.

31. Обычно я перехожу улицу там, где мне удобно, а не там, где положено: 1. да; 2. затрудняюсь ответить; 3. нет.

32. Если бы я сделал полезное изобретение, я предпочел бы: 1. дальше работать над ним в лаборатории; 2. трудно выбрать; 3. позаботиться о

его практическом использовании.

33. У меня безусловно меньше друзей, чем у большинства людей: 1. да; 2. нечто среднее; 3. нет.

34. Мне больше нравится читать: 1. реалистические описания острых военных или политических конфликтов; 2. не знаю, что выбрать; 3. роман, возбуждающий воображения и чувства.

35. Моей семье не нравится специальность, которую я выбрал: 1. да; 2. верно нечто среднее; 3. нет.

36. Мне легче решить трудный вопрос или проблему: 1. если я обсуждаю их с другими; 2. верно нечто среднее; 3. если обдумываю их в одиночестве.

37. Выполняя какую-либо работу, я не успокаиваюсь, пока не будут учтены даже самые незначительные детали: 1. верно; 2. среднее; 3. неверно.

38. «Удивление» относится к «необычный», как «страх» к:

1. храбрый; 2. беспокойный; 3. ужасный.

39. Меня всегда возмущает, когда кому-либо ловко удается избежать заслуженного наказания: 1. да; 2. по-разному; 3. нет.

40. Мне кажется, что некоторые люди не замечают или избегают меня, хотя не знаю, почему: 1. верно; 2. не уверен; 3. неверно.

41. В жизни не было случая, чтобы я нарушил обещание: 1. да; 2. не знаю; 3. нет.

42. Если бы я работал в хозяйственной сфере, мне было бы интересно:

1. беседовать с заказчиками, клиентами; 2. нечто среднее; 3. вести отчеты и другую документацию.

43. Я считаю, что: 1. нужно жить по принципу: «Делу время, потехе час»; 2. нечто среднее между «а» и «в»; 3. жить нужно весело, не особенно заботясь о завтрашнем дне.

44. Мне было бы интересно полностью поменять сферу

деятельности: 1. да; 2. не уверен; 3. нет.

45. Я считаю, что моя семейная жизнь не хуже, чем у большинства моих знакомых: 1. да; 2. трудно сказать; 3. нет.

46. Мне неприятно, если люди считают, что я слишком не выдержан и пренебрегаю правилами приличия: 1. очень; 2. немного; 3. совсем не беспокоит.

47. Бывают периоды, когда трудно удержаться от чувства жалости к самому себе: 1. часто; 2. иногда; 3. никогда.

48. Какая из следующих дробей не подходит к двум остальным: 1. 3/7; 2. 3/9; 3. 3/11.

49. Я уверен, что обо мне говорят за моей спиной: 1. да; 2. не знаю; 3. нет.

50. Когда люди ведут себя неблагоразумно и безрассудно: 1. я отношусь к этому спокойно; 2. нечто среднее; 3. испытываю к ним чувство презрения.

51. Иногда мне очень хочется выругаться: 1. да; 2. затрудняюсь ответить; 3. нет.

52. При одинаковой зарплате я предпочел бы быть:

1. адвокатом; 2. затрудняюсь ответить; 3. штурманом или летчиком.

53. Мне доставляет удовольствие совершать рискованные поступки только для забавы: 1. да; 2. нечто среднее; 3. нет.

54. Я люблю музыку: 1. легкую, живую; 2. нечто среднее; 3. эмоционально насыщенную, сентиментальную.

55. Самое трудное для меня – это справиться с собой: 1. верно; 2. не уверен; 3. неверно.

56. Я предпочитаю планировать свои дела сам, без постороннего вмешательства и чужих советов: 1. да; 2. нечто среднее; 3. нет.

57. Иногда чувство зависти влияет на мои поступки:

1. да; 2. нечто среднее; 3. нет.

58. «Размер» так относится к «сумме», как «нечестный» к:

1. тюрьма; 2. грешный; 3. укравший.

59. Родители и члены семьи часто придираются ко мне:

1. да; 2. верно нечто среднее; 3. нет.

60. Когда я слушаю музыку, а рядом громко разговаривают:

1. это мне не мешает, я могу сосредоточиться; 2. верно нечто среднее; 3. это портит мне удовольствие и злит меня.

61. Временами мне приходят в голову такие нехорошие мысли, что о них лучше не рассказывать: 1. да; 2. затрудняюсь ответить; 3. нет.

62. Мне кажется, интереснее быть: 1. художником; 2. не знаю, что выбрать; 3. директором театра / киностудии.

63. Я предпочел бы одеваться скорее скромно, так, как все, чем броско и оригинально: 1. согласен; 2. не уверен; 3. не согласен.

64. Не всегда можно осуществить что-либо постепенными, умеренными методами, иногда необходимо приложить силу: 1. согласен; 2. нечто среднее; 3. нет.

65. Я любил школу: 1. да; 2. трудно сказать; 3. нет.

66. Я лучше усваиваю материал: 1. читая хорошо написанную книгу; 2. верно нечто среднее; 3. участвуя в коллективном обсуждении.

67. Я предпочитаю действовать по-своему, вместо того чтобы придерживаться общепринятых правил: 1. согласен; 2. не уверен; 3. не согласен.

68. АВ так относится к ГВ, как СР к:

1. ПО; 2. ОП; 3. ТУ.

69. Обычно я удовлетворен своей судьбой: 1. да; 2. не знаю; 3. нет.

70. Когда приходит время для осуществления того, что я заранее планировал и ждал, я иногда чувствую себя не в состоянии это сделать: 1. согласен; 2. нечто среднее; 3. не согласен.

71. Не все мои знакомые мне нравятся: 1. да; 2. затрудняюсь ответить; 3. нет. **72. Если бы меня попросили организовать сбор денег на подарок кому-нибудь или участвовать в организации юбилейного**

торжества:

1. я согласился бы; 2. не знаю, что сделал бы; 3. сказал бы, что очень занят.

73. Вечер, проведенный за любимым занятием, привлекает меня больше, чем оживленная вечеринка:

1. согласен; 2. не уверен; 3. не согласен.

74. Меня больше привлекает красота стиха, чем красота и совершенство оружия: 1. да; 2. не уверен; 3. нет.

75. У меня больше причин чего-либо опасаться, чем у моих знакомых:

1. да; 2. трудно сказать; 3. нет.

76. Работая над чем-то, я предпочел бы делать это: 1. в коллективе; 2. не знаю, что выбрать; 3. самостоятельно.

77. Прежде чем высказать свое мнение, я предпочитаю подождать, пока буду полностью уверен в своей правоте:

1. всегда; 2. обычно; 3. только если это практически возможно.

78. «Лучший» так относится к «наихудший», как «медленный» к:

1. скорый; 2. наилучший; 3. быстрейший.

79. Я совершаю много поступков, о которых потом жалею:

1. да; 2. затрудняюсь ответить; 3. нет.

80. Обычно я могу сосредоточенно работать, не обращая внимания на то, что люди вокруг меня шумят: 1. да; 2. нечто среднее; 3. нет.

81. Я никогда не откладываю на завтра то, что должен сделать сегодня:

1. да; 2. затрудняюсь ответить; 3. нет.

82. У меня было: 1. очень мало выборных должностей; 2. несколько; 3. много выборных должностей.

83. Я провожу много свободного времени, беседуя с друзьями о тех приятных событиях, которые мы вместе переживали когда-то:

1. да; 2. нечто среднее; 3. нет.

84. На улице я остановлюсь, чтобы посмотреть скорее на работу художника, чем на уличную ссору или дорожное происшествие: 1. да; 2. не уверен; 3. нет. **85. Иногда мне очень хотелось уйти из дома:** 1. да; 2. не уверен; 3. нет.

86. Я предпочел бы жить тихо, как мне нравится, нежели быть предметом восхищения благодаря своим друзьям:

1. да; 2. верно нечто среднее; 3. нет.

87. Разговаривая, я склонен: 1. высказывать свои мысли сразу, как только они приходят в голову; 2. верно нечто среднее; 3. прежде хорошенько собраться с мыслями.

88. Какое из следующих сочетаний знаков должно продолжить этот ряд 0000XX000XXX: 1. 0XXX; 2. 00XX; 3. X000.

89. Мне безразлично, что обо мне думают другие: 1. да; 2. нечто среднее; 3. нет.

90. **У меня бывают такие волнующие сны, что я просыпаюсь:**

1. часто; 2. изредка; 3. практически никогда.

91. Я каждый день прочитываю всю газету: 1. да; 2. трудно сказать; 3. нет.

92. К дню рождения, к праздникам: 1. я люблю делать подарки; 2. затрудняюсь ответить; 3. считаю, что покупка подарков – несколько неприятная обязанность.

93. Очень не люблю бывать там, где не с кем поговорить: 1. верно; 2. не уверен; 3. неверно.

94. В школе я предпочитал: 1. русский язык; 2. трудно сказать; 3. математику.

95. Кое-кто затаил злобу против меня: 1. да; 2. не знаю; 3. нет.

96. Я охотно участвую в общественной жизни, в работе разных комиссий и т. д.: 1. да; 2. нечто среднее; 3. нет.

97. Я твердо убежден, что начальник может быть не всегда прав, но всегда имеет возможность настоять на своем: 1. да; 2. не уверен; 3. нет.

98. Какое из следующих слов не подходит к двум остальным: 1. какой-либо; 2. несколько; 3. большая часть.

99. В веселой компании мне бывает неудобно дурачиться вместе с другими: 1. да; 2. по-разному; 3. нет.

100. Если я совершил какой-то промах в обществе, то довольно быстро забываю о нем: 1. да; 2. нечто среднее; 3. нет.

Приложение Г

«Диалоги в темноте» А. Хайнекен

В 1995 году немец Андреас Хайнеке придумал и создал проект «Диалоги в темноте». Профессор Хайнеке верит, что посредством проживания нескольких часов в жизни в качестве слепого можно разрушить стереотипное восприятие незрячих людей, воспитать к ним позитивное отношение и перевернуть свое сознание. С одной стороны, проект направлен на интеграцию слепых людей в общество, а с другой — знакомит зрячих с новыми ощущениями, которые дает темнота. Тренерами выступают инвалиды по зрению, а сам тренинг проходит в абсолютно темной комнате и длится несколько часов. В тимбилдинге могут участвовать от двух человек до нескольких десятков. В течение двух часов тренеры «Диалога в темноте» предлагают решить несколько заданий, разбив людей по группам. Группа — маленький аналог компании, где для успешного выполнения очень простого задания надо работать слаженно, грамотно: каждому выбрать себе роль (кто — лидер, кто — послушный исполнитель), действовать спокойно и быстро, договориться о стандартах, найти взаимопонимание.

Эти общие слова, обычно транслирующиеся во всех компаниях как корпоративная культура, для команды людей, попадающих в темноту, оказываются на вес золота. Занятие, как правило, начинается с простейших заданий — определить размер комнаты, разделиться на команды, найти в темной комнате стол, занять стулья и так далее.

Такой тренинг направлен на выявление лидерских качеств и сплочение команды, но может трансформироваться и под другие нужды. Например, сотрудникам, работающим с клиентами, или претендующим на получение той или иной должности, специалистам вуза, темнота помогает научиться слушать, понимать собеседника по тому, каким образом он говорит, по мелодике и тону его речи. Тем самым устанавливая незримый контакт. При этом также допускаются и используются тактильные методы передачи информации или

оказания положительного влияния в адрес собеседника, исходящего от коммуникатора.

Ход упражнения:

Данный тренинг под руководством слепых тренеров, который проводится в темноте и идет несколько часов. Его участниками могут стать от 2 до нескольких десятков человек. Смысл тренинга заключается в том, чтобы помочь созданию и укреплению команды, используя эффект темноты, которая обостряет восприятие и помогает нам быть более откровенными, а также лучше чувствовать все происходящее, а не просто видеть его.

Участникам даются самые разные задания: от определения размера комнаты, которого они не знают, до командных – решения какой-либо пространственной задачи и так далее. Это очень необычно и продуктивно – например, при помощи такого тренинга, говорят эксперты, можно легко выявить «антилидера» в коллективе.

Приложение Д

Тренинг-игра «Машина с характером»

Цель: сплочение группы. Ход упражнения: Вся группа должна построить воображаемую машину. Ее детали – это только слаженные и разнообразные движения и возгласы игроков. Во время игры нельзя разговаривать. Попросите одного добровольца (игрок 1) выйти на середину круга и скажите ему: «Я хочу, чтобы сейчас ты начал выполнять какие-нибудь повторяющиеся движения. Может быть, ты хочешь попеременно вытягивать руки вверх, или поглаживать живот правой рукой, или прыгать на одной ноге. Годится любое действие, но ты должен непрерывно повторять его. Если хочешь, можешь свои движения сопровождать возгласами». Когда игрок 1 определится со своими действиями, он становится первой деталью машины. Теперь следующий доброволец может стать второй деталью. Игрок 2, со своей стороны, выполняет движения, которые дополняют действие первого игрока.

Если, например, игрок 1 смотрит вверх, поглаживает себя по животу и при этом в промежутке попеременно говорит: «Ах» и «Ох», то игрок 2 может встать сзади и каждый раз, когда игрок 1 говорит: «Ах», разводить руками, а при заключительном «Ох» один раз подпрыгивать. Он может также встать боком к игроку 1, класть ему правую руку на голову и при этом говорить: «Ау», причем для своего «Ау» выбрать момент между «Ах» и «Ох». Когда движения первых добровольцев обретут достаточную скоординированность, к ним может присоединяться третий игрок. Каждый игрок должен стать новой деталью увеличивающейся машины и пытаться сделать ее более интересной и многогранной. Каждый может выбрать себе место, где он мог бы расположиться, а также придумать свое действие и возгласы. Когда задействованы все игроки.

Вы можете позволить фантастической машине полминуты работать в выбранном группой темпе. Потом предложите, чтобы скорость работы

несколько увеличилась, затем слегка замедлилась, потом начала останавливаться. В конце машина должна развалиться.

Обсуждение игры:

- В какой момент вы стали деталью машины? Почему?
- Как вы придумали свои действия?
- Что происходило, когда ход машины ускорялся или замедлялся?
- Как влияло на работу то, что вам нельзя было переговариваться друг с другом?

Варианты: Участники, разбившись по четверо или пятеро, могут изображать реально существующие механизмы, агрегаты, машины: будильник, кофемолку, мотор, планер. Игроки могут построить машину, аллегорически изображающую концептуальное понятие, например, машину любви, войны, мира и т.д.

Приложение Е

Ситуационные задачи

Раздел 1. Тема «Общение как социально-психологическое явление. Структура общения»

Ситуационная задача № 1. Сформулируйте правила продуктивного общения. *Ситуационная задача № 2*. Молодой врач А. умеет находить нужный стиль общения с больными и подчиненными, установил отношения взаимопонимания с ними. Это удается ему в связи с умением сочувствовать, сопереживать другим людям, правильно оценивать их внутреннее состояние.

1. Дайте характеристику стилю общения с больными.
2. Дайте характеристику стилю общения с коллегами
3. Всегда ли уместен данный стиль общения?

Раздел 2. Основные виды общения в профессиональной деятельности. Тема «Основы межличностного общения в профессиональной деятельности врача»

Ситуационная задача № 1. Врач внимательно и терпеливо выслушивает пациента, сопровождает его рассказ кивком головы. Дает ему возможность обсудить причины и возможные последствия болезни, свою будущую жизнь. Когда рассказ больного прерывается, врач просит «Пожалуйста, продолжайте», «Расскажите подробнее».

1. О каком компоненте доверительного общения идет речь?
2. Какие еще компоненты вы знаете?
3. Можно ли здесь заметить элементы рефлексивного слушания? (Если да, то какие?)

Ситуационная задача № 2. На первой ознакомительной встрече врач начал беседу с обсуждения отрицательных черт пациента, стал настаивать на своей руководящей позиции в общении. В результате пациент потерял

интерес к разговору, закрылся в себе. На повторный прием не пришел.

1. Определите стадию установления доверительных отношений.

2. Какую ошибку допустил врач?

3. Какова должна быть его тактика на этой стадии?

Ситуационная задача № 3. Первое впечатление о новенькой медсестре в силу сложившихся обстоятельств оказалось отрицательным. При дальнейшем взаимодействии в сознание другой медсестры попадает лишь та информация о воспринимаемой, которая по преимуществу отрицательна.

1. Как называется этот эффект?

2. Дайте определение этому эффекту.

3. О какой стороне общения здесь идет речь? 4. Дайте определение этой стороне общения.

Тема. Прием на работу

Описание ситуации

Молодой человек Икс учится в Университете на 2-ом курсе дневного отделения факультета филологии и искусств. На кафедре романской филологии он изучает испанский и английский языки. В свое время он окончил гимназию с углубленным изучением испанского языка, его всегда привлекали гуманитарные дисциплины, он достаточно начитан и эрудирован. К сожалению, наш молодой человек вынужден учиться платно, так как при поступлении в ВУЗ баллов, которые он получил, не хватило для того, чтобы обучаться на бюджетной основе.

Прошло время, наш молодой человек несколько изменился, повзрослел, стал настоящим студентом. Он почувствовал, что готов к самостоятельной жизни, и решил жить отдельно от семьи. После некоторых колебаний родители поддержали его стремление. Они согласились оплачивать учебу сына и помогать в съеме жилья. При этом, они поставили условие, что на жизнь и досуг он должен зарабатывать сам. Родители предложили сыну в течение двух месяцев найти работу.

Итак, молодому человеку необходимо в сжатый срок устроиться на работу, найти жилье и попробовать жить самостоятельно. Тем самым он докажет родителям, что действительно повзрослел.

Задания и вопросы для анализа ситуации.

1. Определите примерную сумму, которую должен зарабатывать молодой человек на самостоятельное проживание (в рублях).

	Постоянные расходы		Переменные расходы	
	перечень	сумма	перечень	сумма

2. Рассмотрите варианты трудоустройства молодого человека, учитывая, что он получает филологическое образование:

a. трудоустройство в период обучения в вузе;

b. трудоустройство в период летних каникул.

Для получения информации воспользуйтесь справочными материалами (представлены в приложении)

3. От имени молодого человека составьте резюме, которое он мог бы предъявить при приеме на работу.

4. Приведите аргументы в пользу совмещения работы с учебой в вузе, а также аргументы против этого.

Оцениваемые умения:

1. Ориентироваться в составлении бюджета.
2. Ориентироваться в возможностях трудоустройства.
3. Обобщать и синтезировать информацию в соответствии с условиями задачами.
4. Перерабатывать информацию в заданном формате (резюме).
5. Приводить аргументы решения задачи.

«Электричество в доме»

Введение в проблему

Электричество – неотъемлемая часть повседневной жизни миллиардов людей по всему миру. Представить жизнь без него практически невозможно в современном мире. В то же время электрический ток опасен для человека. Тело человека является проводником электрического тока. Ток, пропущенный через организм человека или животного, производит следующие действия:

- термическое (ожоги, нагрев и повреждение кровеносных сосудов);
- электролитическое (разложение крови, нарушение физико-химического состава);
- биологическое (раздражение и возбуждение тканей организма, судороги).

Описание ситуации

Молодая семь в составе трёх человек (мать, отец и четырёхлетний сын) заселяются в новую необорудованную системой электроснабжения квартиру. У семьи уже есть полный комплект бытовой техники: стиральная машина, компьютер, телевизор, микроволновая печь, электроплита, посудомоечная машина, холодильник, а так же некоторые мелкие электробытовые устройства. Семья собирается сама закупить электросчетчики, установить электророзетки, соблюдая технику безопасности и учитывая потребности и особенности семьи с маленьким ребёнком.

Задания и вопросы для анализа ситуации.

1. Указать ключевые правила техники безопасности при работе с электричеством.
2. Составить на предложенном плане схему размещения розеток, выключателей, автоматов, подводки электропитания и расположения и подключения бытовых электроприборов. Презентовать и обосновать план.

3. Представить, используя справочные материалы, краткую характеристику приобретаемого оборудования (см. справочный материал).
4. Определить, может ли все необходимые работы семья выполнить самостоятельно.
5. Используя справочную информацию о электрооборудовании и электроработах рассчитать 2 варианта сметы (самостоятельное приобретение оборудования и установка; установка через фирму).

Оцениваемые умения.

1. Знание ключевых правил техники безопасности при работе с электричеством.
2. Использование знаний в области физики для проведения работ с электричеством в домашних условиях.
3. Определение состава электрооборудования для отдельных видов электроработ на основе имеющейся информации.
4. Знание видов электроработ, которые разрешено проводить без приглашения специалистов.
5. Определение вариантов сметной стоимости электроработ в соответствии с заданными условиями.