

Отзыв

на выпускную квалификационную работу
студентки факультета иностранных языков

Кечиной Анастасии Евгеньевны

«Использование фразеологических единиц в рекламном тексте на уроке
английского языка в 9 классе»

В выпускной квалификационной работе Кечина А.Е. на примере конкретного языкового исследования делает самостоятельные выводы по особенностям функционирования фразеологических единиц в рекламе и творчески перерабатывает материал медиатекстов как аутентичных текстов для раскрытия их лингводидактического потенциала, что является несомненным плюсом данного исследования.

Особый интерес представляет практическая часть работы, где была осуществлена попытка анализа объемного практического материала по использованию различных видов фразеологических единиц в текстах рекламы, определены различия в частотности употребления рассматриваемых явлений, а также представлен комплекс упражнений для активизации лексического навыка с использованием фразеологических единиц. В Заключении сделаны выводы по проведенному анализу и общие выводы по всей работе.

Автор показал адекватный уровень владения метаязыком, а также умение и способности проводить самостоятельный языковой анализ, продемонстрировав высокий уровень сформированности общекультурной, профессиональной и общепрофессиональной компетенции.

Работа вписывается в общий контекст подобного рода исследований и может быть оценена высоко, а А.Е.Кечина заслуживает присвоения искомой квалификации.

Научный руководитель



А.В.Коршунова,
канд.филол.наук,
доцент кафедры
английской филологии