

МАШУКОВ МАТВЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ У
СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ
США И КИТАЯ**

Направление подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки
Направленность (профиль) образовательной программы: Общая педагогика,
история педагогики и образования

НАУЧНЫЙ ДОКЛАД
**об основных результатах подготовленной научно-квалификационной
работы**

Работа выполнена на кафедре социальной педагогики и социальной работы федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева»

Научный руководитель:

доктор педагогических наук, профессор

Грасс Татьяна Петровна

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор

Фуряева Татьяна Васильевна

Доктор педагогических наук, профессор

Петрищев Владимир Иннокентьевич

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Глубокие социально-экономические изменения в России в последние десятилетия, переход к социально ориентированной экономике поставили перед нашим обществом важную педагогическую проблему – сформировать конкурентоспособного выпускника школы, который должен способствовать осуществлению своей экономической деятельности.

Проблема формирования конкурентоспособности будущих выпускников школ является одной из насущных проблем, стоящих перед общеобразовательной школой в контексте модернизации образования в России. Сегодня необходимы люди, которые бы могли распознавать новые бизнес-возможности, имели достаточно компетенций для их успешной реализации и оказывали значительное влияние на социально-экономическое развитие страны. Не случайно в последнее десятилетие актуализируется проблема конкурентоспособности российской молодежи.

Решение этой проблемы в основном определено тем, что многие исследователи определяют конкурентоспособность как важную составляющую базовой культуры личности в современной экономике, основанной на знаниях.

Не случайно, из Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 становится ясным, что необходимо повышать конкурентоспособность личности, образования и организации, чтобы занимать высокие места на глобальном рынке труда. Понимая, что нынешние старшеклассники, являясь специфичным поколением со свойственным ему опережающим мышлением, выступают мощным потенциалом для успешной конкуренции в современном мире, государство старается все свои усилия направить на развитие человеческого и социального потенциала, заложенного в каждом таком школьнике.

В педагогической науке сложились определенные теоретические предпосылки решения обозначенных проблем. В исследованиях Л.М. Митиной рассматриваются структура и содержание конкурентоспособной личности, сфера ее деятельности и общения. В исследовании А.В. Морозовой можно увидеть признаки конкурентоспособности, которые по ее мнению, являются компонентом профессиональной деятельности в единстве информационной, коммуникативной культуры. О.И. Полькина идентифицирует конкурентоспособность как базовое основание личности, выделяет аспекты профессионально-личностного становления специалиста. Базисными являются идеи самоактуализации А. Маслоу, К. Роджерс, идеи о синдроме достижений Д. МакКлелланда, идеи личностного самостроительства В.И. Андреева как механизма саморазвития личности, включающего все процессы «самости» в их интегрированном виде. Большое значение при изучении вопроса о структурировании средств формирования конкурентоспособности, имеют исследования, в которых анализируются особенности учебно-методических средств по формированию квалификационных характеристик индивида (Е.А. Калинина, Е.В. Капульник и др.).

Одновременно с теоретическими сформировались и *практические предпосылки* формирования конкурентоспособности у российской молодежи. К ним, прежде всего, следует отнести принятие национальной концепции модернизации образования как ответ системы образования на социальный заказ общества, поставившего вопрос о смене качества профессионального образования и способах его достижения. Происходящие процессы в экономике обуславливают потребность современных предприятий и организаций в конкурентоспособных специалистах, способных работать в условиях нестабильной рыночной действительности.

Однако, эти тенденции не получили должного теоретического осмысления, поскольку не разработано целостное представление о структуре конкурентоспособности у старшеклассника и самого процесса ее формирования в общеобразовательной организации.

Определенный интерес для отечественных исследователей представляет опыт США и Китая, поскольку в этих странах сложился методологический и технологический потенциал, разработаны способы, формы и методы организации практической деятельности по формированию конкурентоспособности у старшеклассников. Изучение этого опыта будет способствовать развитию теории и практики формирования конкурентоспособности у российской молодежи. Анализ концептуальных предпосылок и теоретических оснований формирования конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае поможет выявить условия успешности этой работы, избежать некритического заимствования методического инструментария из практики формирования конкурентоспособности у старшеклассников в этих странах и адаптировать элементы опыта данных стран к условиям российской практики.

Степень разработанности проблемы.

Наиболее плодотворно проблема конкурентоспособности разрабатывалась в теории менеджмента зарубежными (И. Ансофф, А. Вайсман, Ф. Вудкок, А.А. Мескон, Т. Санталайнен) и отечественными (В.А. Дятлов, Е.Б. Попова, В.В. Травин, Р.А. Фатхутдинов, В.И. Шаповалов) исследователями.

Её отдельные аспекты в системе высшего профессионального образования нашли отражение в работах В.И. Загвязинского, В.П. Кузовлева, Н.В. Кузьминой, Н.Д. Никандрова, В.Н. Мезинова, П.Е. Решетникова, А.В. Репринцева, В.А. Слостенина, А.И. Щербакова и др.

Существенное значение для разработки теоретических основ и практики формирования конкурентоспособной личности школьника имело обращение к исследованиям концепций развития и саморазвития

конкурентоспособности личности (В.И. Андреев, Ю.В. Андреева, Л.М. Митина, Ф.Р. Туктаров, Э.Р. Хайруллина, В.И. Шаповалов и др.).

В разных работах изучались способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям (В.М. Зуев, С.В. Кульневич, П.М. Новиков и др.); социализация, рефлексия (В.С. Агеев, А.А. Бодалев, Т.Г. Болдина, Т.М. Давы-денко, Ю.Н. Кулюткин, П.П. Савченко, И.Н. Семенов, С.Ю. Степанов, Е.В. Якимова и др.); мотивация (В.Г. Асеев, Л.И. Божович, О.С. Гребенюк, А.К. Маркова и др.); активность, толерантность, мобильность, настойчивость, целеустремленность, воля, сотрудничество как факторы конкурентоспособного взаимодействия (Е.Л. Доценко, А.А. Кроник, А.Н. Леонтьев, А.П. Панфилова, Л.А. Петровская, Л.Н. Собчик и др.); самооценка, самореализация, самоорганизация (К.А. Абульханова-Славская, В.И. Андреев, Л.Г. Брылева, А.Ю. Ефремов, Ю.М. Орлов, М.И. Рожков и др.); способность к эффективному принятию решений (А.В. Карпов, В.С. Юкаев и др.), так же вопросы по конкурентоспособности школьников отечественного и зарубежного пространства в своих работах рассматривали (Петрищев В.И., Грасс Т.П. и др.).

Таким образом, все более явными становятся **противоречия** между:

- Объективной потребностью общества в конкурентоспособном выпускнике школы и отсутствием направленности общеобразовательной системы на формирования таких личностных и профессиональных качеств, которые могли бы быть базисом его успешности на рынке труда;
- существенными возможностями школьного образования в формировании конкурентоспособности у старшеклассников и отсутствием соответствующей теоретико-методологической, дидактической и проектной базы для осуществления на практике процесса формирования конкурентоспособности у старшеклассников;
- возможностью эффективного использования опыта формирования конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае в образовательной системе Российской Федерации и отсутствием методических

разработок в практике деятельности российских образовательных организаций.

Выявленные противоречия позволили определить **проблему** исследования, которая заключается в отсутствии научно обоснованного процесса формирования конкурентоспособности у школьника в США и Китае.

Необходимость исследования теории и практики формирования конкурентоспособности у старшеклассников, анализа концепций ведущих американских и китайских ученых, посвященных проблеме формирования конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае.

Отдавая должное имеющимся исследованиям в области формирования конкурентоспособности у старшеклассников, следует отметить, что проблема формирования конкурентоспособности у старшеклассников в школах США и Китая в российской педагогической науке разработана недостаточно.

Выявленные противоречия актуализируют проблему исследования, которая состоит в теоретической разработке и обосновании характеристик процесса формирования конкурентоспособности у старшеклассников в этих странах. Обозначенная проблема позволила конкретизировать тему исследования: **«Формирование конкурентоспособности у старшеклассников в общеобразовательной школе в США и Китае».**

Объект исследования: процесс формирования конкурентоспособности у подрастающих поколений в США и Китае.

Предмет исследования: формирование конкурентоспособности у старшеклассников в общеобразовательной школе США и Китае.

Цель исследования: изучить формирование конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае и охарактеризовать черты и тенденции его развития.

Гипотеза исследования, представленная нами в виде предложения о том, что процесс формирования конкурентоспособности у старшеклассников будет результативным, если:

1. Конкретизировать понятие конкурентоспособности у старшеклассников в образовательных организациях.
2. Использовать специализированные образовательные программы, ориентированные на повышение конкурентоспособности у старшеклассников
3. Провести сравнительный анализ характеристик технологий формирования конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае.
4. Определить компоненты, критерии и уровни сформированности конкурентоспособности в США и Китае.
5. Выявить в опыте США и Китая технологии формирования конкурентоспособности у старшеклассников, культуросообразные для России.

В соответствии с указанной целью исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. уточнить педагогическую сущность понятий « конкуренция» и « конкурентоспособность» в отечественных и зарубежных исследованиях;
2. *проанализировать* возможности общеобразовательной школы в формировании конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае;
3. *изучить* специализированные программы, направленные на формирование конкурентоспособности у старшеклассников;
4. провести сравнительный анализ педагогических технологий формирования конкурентоспособности старшеклассника в общеобразовательной школе США и Китая
5. Определить компоненты, критерии и уровни сформированности

конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае.

- б. *выявить* и охарактеризовать возможности использования опыта формирования конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае в отечественной практике.

Методы исследования. Для решения поставленных задач был использован комплекс методов исследования, взаимопроверяющих и взаимодополняющих друг друга:

- *теоретические* (историографический, сравнительно-сопоставительный, понятийно-терминологический анализы, моделирование);
- *эмпирические* (анкетирование, интервьюирование, метод экспертных оценок, метод изучения продуктов деятельности обучающихся);
- *статистические* (методы диагностики с элементами квалитетического анализа, математической статистики, графического и табличного представления результатов исследования).

Методологическую основу исследования составляют важнейшие положения философской и педагогической антропологии о человеке как субъекте, личности и индивидуальности, о социальной детерминации его общего и профессионального развития. В качестве специальной методологии выступают философский, системный, деятельностный, культурологический, антропологический, компетентностный и личностно-ориентированный подходы к формированию конкурентоспособности у старшеклассников.

Теоретическим фундаментом исследования стали:

- культурологические теории содержания образования (И.Е. Видт, И.Я. Лернер, Ю.М. Лотман, А. Маслоу, В.М. Межуев, М.Н. Скаткин и др.);
- концепции компетентностного подхода (В.А. Адольф, К.А. Абульханова, А.С. Белкин, А.А. Вербитский, О.Б. Ермакова, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, В.В. Краевский, С.Б. Серякова,

Г.С. Трофимова и др.);

- идеи системного и деятельностного подходов (Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Л.И. Новикова, С.Л. Рубинштейн и др.);

- сравнительные педагогические исследования (Е.И. Бражник, Б.Л. Вульфсон, Т.П. Грасс, А.Н. Джурицкий, Т.Л. Кремнева, Д.В. Лифинцев, И.Р. Луговская, З.А. Малькова, Н.Д. Никандров, В.Я. Пилиповский, В.И. Петрищев, К.И. Салимова, В.Ю. Сморгунова, И.А. Тагунова, В.А. Титов, Т.В. Фурьева и др.);

- исследования проблем социализации подрастающих поколений (Г.М. Андреева, Т.П. Грасс, И.С. Кон, Д.В. Лифинцев, А.В. Мудрик, В.И. Петрищев и др.);

- историко-культурологические и антропологические теории формирования предпринимательства (А.В. Бусыгин, В.И. Верхонин, В.Р. Веснин, О.С. Виханский, Ю.М. Осипов, Б. Малиновский, Б.А. Райзберг, Й. Шумпетер, Р. Хизрич, А. Хоскинг и др.);

- исследования проблем—ы экономической социализации (О.С. Дейнека, В.А. Хащенко, Т.Г. Хащенко, А. Furnham, S. Lea, P. Webiey и др.);

- концепции экономического образования и профессионального самоопределения учащейся молодежи (А.Ф. Аменд, П.Р. Агутов, Ю.А. Жадаев, Л.В. Земляченко, Г.А. Кожухова, А.В. Леонтьев, В.А. Поляков, И.А. Сасова, И.М. Саяпова, С.Н. Чистякова, Т.Г. Хащенко, Н.А. Шевырина и др.);

- труды отечественных, американских и китайских исследователей по формированию конкурентоспособности у подрастающих поколений (A. Atherton, C. Ball, D. Brawley, R. Brockhouse, M. Casson, F. Coffield, T. Cooney, J. Curran, P. Drucker, A. Furnham, Y. Gasse, A. Gibb, D. Gibson, G. Hitchcock, M. Kourilsky,

K. Lewis, R. MacDonald, D. McClelland, S. White, S. Wong, Y. Young).

Организация исследования. Исследование осуществлялось в три этапа в течение 2018-2021 гг.

Первый этап (2018–2019) – изучение и анализ современного состояния проблемы; теоретический анализ философской, экономической, социологической и психолого-педагогической литературы (отечественной, американской и китайской); разработка исследовательского инструментария; сформулирована рабочая гипотеза, определен теоретический и методологический аппарат исследования, конкретизированы его задачи.

Второй этап (2019–2020) включал в себя разработку логической структуры исследования, систематизацию и обобщение теоретического и эмпирического материала. На основе изучения, обобщения и анализа научных подходов к проблеме исследования разрабатывались теоретико-методологические основы исследования, осуществлялась разработка понятийного аппарата, накапливался, обобщался эмпирический материал, изучались условия, влияющие на формирование конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае: результаты исследований представлены в докладах на научных конференциях и публикациях.

Третий этап(2020-2021) осуществлялись повторное анкетирование и интервьюирование, обработка и анализ материалов, полученных на предыдущих этапах; систематизация и обобщение данных сравнительного педагогического исследования, которые обсуждались на научных конференциях разного уровня; опубликованы статьи, полученные результаты оформлены в виде НКР.

Источниковая база исследования: фундаментальные монографические труды американских и китайских теоретиков по проблемам конкурентоспособности у молодежи (B. Berger, W. Bygrave, M. Casson, W. Gartner, A. Gibb, G. Faltn, D. Martin, G. Morgan, S. Shane, A. Rosenberg, M. Kourilsky, D. Kuratko, I. Kirzner, Y. Li, etc.); официальные государственные документы, относящиеся к различным аспектам

формирования конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае, а также разработанные в этих странах программы, учебные планы, учебные пособия, курсы лекций, программно-методические пособия; материалы периодической печати США и Китая; Journal of Business Venturing; Academy of Management Review; Journal of Small Business and Entrepreneurship; The Journal of Management Development; Journal of Research on Leadership Education; Issues in Science and Technology; Journal of Vocational Education; International Journal of Research in Vocational Education; Chinese Journal of Sociology; Chinese Journal of Social Science and Management; Vocational Education in China.

Впервые в научный оборот вводятся публикации таких исследователей, как E.M. Anderman, D.A. Bergen, P.J. Carnevale, Z. Chen, J. Giota, Y. Li, X. Zhan Y. Li, X. Zhan и др., зарубежные программы по формированию конкурентоспособности у старшеклассников «Партнерство школы и деловых людей», «Собственный доход», «Наставничество и руководство по обучению предприимчивости».

Научная новизна исследования:

- эксплицированы понятия: «конкуренция» и «формирование конкурентоспособности»;
- определено содержание процесса формирования конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае;
- проанализирована роль школы в процессе формирования конкурентоспособности у старшеклассников;
- проведен сравнительный анализ технологий формирования конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае;
- обоснованы компоненты, критерии и уровни сформированности конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае;
- выявлены и апробированы технологии, формы и методы формирования конкурентоспособности у старшеклассников, культуросообразные для системы российского образования.

Теоретическая значимость исследования заключается:

1. В обосновании принципов формирования конкурентоспособности у старшеклассников (культуросообразность, востребованность), определяющие логику и механизм формирования конкурентоспособности у старшеклассников в образовательных учреждениях.

2. Конкретизирована социально-педагогическая трактовка понятий «конкуренция» и «формирование конкурентоспособности», которые углубляют, расширяют и обогащают имеющиеся теоретические представления о формировании конкурентоспособности у старшеклассников.

3. Охарактеризована школа как механизм формирования конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае.

4. Прогностический потенциал проведенного исследования обусловлен принципиальной возможностью дальнейшего развития на его основе теоретико-методологического и организационно-методического обеспечения процесса формирования конкурентоспособности у старшеклассников в России.

В научный оборот введены **концепции** формирования конкурентоспособности у старшеклассников, разработанные в США и Китае. Содержащиеся в них теоретические положения и выводы углубляют представления о стратегии формирования конкурентоспособности у старшеклассников.

Практическая значимость заключается в том, что содержащиеся в исследовании теоретические положения и выводы могут быть использованы:

- при разработке стратегий и целевых программ повышения уровня конкурентоспособности у старшеклассников, в прогностических разработках и комплексных программах социально-экономического развития региона;
- при обучении студентов бакалавриата и магистратуры, в системе

переподготовки и повышения квалификации, в массовой педагогической практике (учителями, преподавателями вузов, студентами); в нормативных и специальных курсах по педагогике в целях расширения и дополнения содержания учебных курсов «Социальная педагогика», «Сравнительная педагогика»;

Достоверность и надежность полученных результатов обеспечивается теоретико-методологической обоснованностью исходных позиций, опирающихся на философский, культурологический, антропологический, компетентностный, личностно-ориентированный и другие подходы к решению проблемы; комплексом методов исследования, адекватных его объекту, цели, задачам, логике; информационной базой, разносторонней апробацией и изучением опыта США и Китая.

Эмпирическая база и характеристика выборки. В исследовании приняли участие обучающиеся 10-11 классов школ США: Public School 78 – 150 обучающихся; Great Neck Public Schools – 175 обучающихся;

Китая ДонГуан– Старшая школа – 162 обучающихся; Гуанжоу старшая школа – 158 обучающихся.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Конкурентоспособность, будучи свойством личности, обеспечивает ей успешность функционирование в социально-трудовой сфере социума. Она обладает очень значимыми качествами, среди которых: индивидуальные качества личности (креативность, целеустремленность, инициативность, уверенность в себе, способность к самообразованию и ориентации в ситуации неопределенности), а также обладание способностью выполнять профессиональную деятельность на основе сформированных компетенций.

2. Формирование конкурентоспособности рассматривается как сложный, многоаспектный и длительный процесс, включающий в себя: культивирование особой системы ценностей (самостоятельности,

склонности к инновациям, энергичности, расчетливости, предприимчивости, честности и добросовестности); организацию опыта в профессиональной деятельности.

3. Средняя общеобразовательная школа поощряет формирование конкурентоспособности у старшеклассников через разработку и выполнение проектов, организацию мини и виртуальных компаний, выпускающих конкретные продукты или оказывающих определенные услуги, воспитывает дух новаторства и стремление к успеху; готовит творческого, инициативного молодого человека с ключевыми профессиональными и предпринимательскими компетенциями, способного эффективно решать проблемы своего трудоустройства, создавать собственный бизнес и принимать грамотные решения по экономическим вопросам. Школа сотрудничает с компаниями и банками, выполняет проекты по их заданию на основе **созданных вариативных программ нового поколения**, развивающих предпринимательское мышление и деловую активность, формирующих готовность учащихся к предпринимательской деятельности.

4. В качестве базовых компонентов формирования конкурентоспособности у старшеклассников выделены: мотивационный, познавательный, поведенческий и личностный. Определены следующие критерии формирования конкурентоспособности у старшеклассников : мотивационно-ценностный (показывает степень позитивного отношения к профессиональной и предпринимательской деятельности, стремления создать собственный бизнес; отражает мотивы ответственного отношения к предпринимательской деятельности, решению новаторских задач и выполнению предпринимательских проектов); когнитивный (включает овладение теоретическими и практическими знаниями в экономической и предпринимательской деятельности – понимание экономической и предпринимательской терминологии,

расчетов себестоимости, налогов, прибыли и т.п.); операционно-деятельностный (фактическое участие старшеклассников в специально организованной предпринимательской деятельности на базе школы – проявление школьниками самостоятельности, умение применять теоретические знания в решении предпринимательских задач, способность к риску и открытию своего бизнеса); личностный – профессиональные качества личности, которые необходимы для ведения предпринимательской деятельности (предприимчивость, самостоятельность, инициативность, принятие разумных рисков, потребность в саморазвитии). По этим критериям выделяют три уровня сформированности конкурентоспособности у старшеклассников у школьников: высокий, средний, низкий.

5. В соответствии с принципом культуросообразности в отечественной системе образования могут быть использованы такие технологии формирования конкурентоспособности, разработанные в США и Китае, как деловые игры и предпринимательские проекты по созданию виртуальных компаний, которые помогают старшеклассникам познакомиться с предпринимательскими знаниями, умениями и навыками в условиях рыночной экономики, способствуют активному вовлечению их в профессиональную и предпринимательскую деятельность, развивают у старшеклассников компетенции, а также проекты из учебных курсов, связанные с разработкой новых продуктов, искусством управления командой и т.п. Из учебных курсов можно использовать проекты с применением компьютерной технологии «Enterprise (Предприятие)», «How the money goes around (Как работают деньги)», «Learn to earn (Учись зарабатывать)» и ряд других.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись в ходе трехлетней систематической научно-исследовательской, научно-организационной деятельности по теории и практике формирования

конкурентоспособности у старшеклассников в России.

Основные теоретические положения и выводы диссертационного исследования изложены в научных публикациях диссертанта: в научных изданиях из перечня, рекомендованного ВАК РФ, в докладах и тезисах.

Теоретические позиции и материалы исследования обсуждались на заседаниях кафедры иностранных языков и социальной педагогики Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева.

Результаты исследования широко обсуждались и получили одобрение на международных и региональных научно-практических конференциях и форумах в Красноярске – 2018 (ноябрь), 2019(апрель), в Санкт-Петербурге 2020(апрель) и 2021 (апрель).

Основные научно-практические выводы использованы при выполнении гранта РФФИ в 2020-2021.

Личное участие автора состояло: в изучении теоретического и практического состояния проблемы формирования конкурентоспособности у старшеклассников в России и за рубежом; в концептуальном и методологическом анализе научной литературы и разработке ведущих положений, подходов, идей исследования; в получении результатов исследования, представленных в содержании диссертации; в обработке, анализе, интерпретации эмпирических данных; в теоретической разработке и обосновании основных концептуальных идей и положений исследования; в разработке основных и модульных образовательных программ по формированию конкурентоспособности для разных направлений подготовки бакалавриата, магистратуры.

Объем и структура работы: диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы (256 источников) и 4 приложений. Объем работы составил 168 страниц текста, иллюстрированного 6 таблицами и 21 рисунками.

Во введении обосновываются актуальность избранной темы, объект,

предмет, цели и задачи, методологические основы, методы и источниковая база исследования, этапы исследования, раскрыты новизна, теоретическая и практическая значимость, сформулированы основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе *«Теоретические основы исследования формирования конкурентоспособности в отечественной и зарубежной литературе»* представлены основные теоретико-методологические подходы к изучению формирования конкурентоспособности, сложившиеся в зарубежной и отечественной науке, определяются ключевые идеи и концепции, необходимые для исследования формирования конкурентоспособности у старшеклассников в США и Китае, проанализирована роль школы в формировании конкурентоспособности у старшеклассников; проанализированы специализированные программы, направленные на формирование конкурентоспособности у старшеклассников

Во второй главе *«Организационно-педагогические аспекты специализированных образовательных программ для старшеклассников, ориентированных на формирование конкурентоспособности»* представлены сравнительные характеристики и анализ технологий формирования конкурентоспособности в исследуемых странах; определены возможности использования разработанных в США и Китае технологии формирования конкурентоспособности у старшеклассников в российской системе образования.

В заключении обобщены результаты исследования, сформулированы основные выводы исследования, научно-практические рекомендации, определены перспективы изучения поставленной проблемы.

Основные положения научного исследования отражены в изданиях, включенных в перечень российских рецензируемых научных журналов и изданий ВАК.

1. Машуков М. А. Использование метода опроса в контексте педагогического исследования. Материалы Всероссийской научно-

практической конференции "Актуальные проблемы философии и социологии". Ответственный редактор Е. Н. Викторук; Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева. 2019 стр. 28-31

2. Машуков М. А. Проблема формирования конкурентоспособной личности обучающегося. Материалы конференции "Образование и социализация личности в современном обществе". Г. Красноярск.

3. Машуков М.А. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ В США В XXI ВЕКЕ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ЯЗЫК, КУЛЬТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ И ЭКОНОМИКА материалы Первой международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации. 2020 Издательство: Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации (Санкт-Петербург). стр.286-293

4. Машуков М.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В США И СИНГАПУРЕ. СИБИРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ (Новосибирск) ISSN: 1813-4718 стр.93-100

5. Машуков М.А. Формирование профессиональной социализации и развитие конкурентоспособности обучающихся в школах США и Китая. Материалы Второй международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации. 2021 Издательство: Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации (Санкт-Петербург). с.176-182

6. Машуков М. А. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

В США И КИТАЕ. СИБИРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
(Новосибирск) ISSN: 1813-4718