

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет Исторический
Кафедра Отечественной истории

ПУГАЧЕВА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

СТОРИТЕЛЛИНГ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ В 8 КЛАССЕ

Направление подготовки / специальность 44.03.01 Педагогическое образование
(с одним профилем подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы История

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой отечественной истории
Ценюга И.Н., к.и.н., доцент

Научный руководитель
Толмачева А.В, к.и.н., доцент

Дата защиты

19.06.2021

Обучающийся
Пугачева В.С.

Оценка

Красноярск 2021

Оглавление

Введение	3
Глава I. Сторителлинг как прием подачи информации.....	6
1.1. Из истории возникновения приема.....	6
1.2. Понятие «сторителлинг».....	7
1.3. Структура истории в сторителлинге	12
1.4. Цели сторителлинга в образовательном процессе.....	23
1.5. Правила изложения истории.....	25
Глава II. Сторителлинг в преподавании обществознания.....	29
2.1. Возможности применения сторителлинга на уроках обществознания.....	29
2.2. Этапы использования приема.....	30
2.3. Практическое применение сторителлинга на уроках обществознания.....	32
2.4. Разработка конспекта урока с использованием приема сторителлинг.....	35
Заключение.....	44
Список источников.....	45
Список литературы.....	46
Приложения.....	48

ВВЕДЕНИЕ

В связи с изменением условий жизни нашего общества актуально встает перед школой, перед каждым учителем проблема формирования у учеников всесторонних образовательных умений и способностей, личностных качеств, творца как условие успешной самореализации и благополучия каждого человека и развития общества в целом.

В следствие этого особенно остро возникает задача о повышении качества учебного процесса по обществознанию, о поиске новых, более эффективных методов и приемов обучения в условиях, когда важнее всего стоит становление личности учащегося, раскрытие его индивидуальных способностей, развитие умственной и творческой активности в процессе усвоения знаний.

И, одним из возможных путей преодоления этой проблемы может стать использование приема **сторителлинг** (англ. *storytelling* «*рассказывание историй*»).

По нашему мнению, этот прием недостаточно обширно используется в практике преподавания обществознания в учебных заведениях. Об этом свидетельствует и тот факт, что в русской методической литературе еще не существует устоявшегося термина для его обозначения. Изредка этот прием рассматривается как инсценирование, но, на наш взгляд, такое уподоблять неправомерно. Не передает сущность приема и термин «рассказывание».

Актуальность работы обусловлена:

- значимостью разработок новых образовательных технологий, направленных на развитие коммуникативных и креативных качеств личности посредством изучения обществознания;
- недостатком специальных исследований по использованию приема сторителлинг на уроках обществознания.

- важностью в процессе обучения проблема учебной мотивации учеников и вовлечения в образовательный процесс, поиск новых приемов обучения.

Иным образом, изучение специфики развития и формирования мотивационной сферы личности подросткового возраста в контексте изучения учебной дисциплины. В первую очередь, это связано с тем, что школьники 8 класса переживают пубертатный период созревания и на этом фоне у подростков происходит эмоциональная, психологическая и социальная перестройки. Внимание ребенка рассеивается, из-за переживания внутренних кризисов. И в этот момент педагогу важно подобрать такие приемы обучения, которые могли бы обеспечить сосредоточить внимание детей и сформировать учебную мотивацию.

Стоит отметить, что проблема формирования учебной мотивации в педагогике всегда остается актуальной. Многие исследования посвящены изучению этой темы. Например, В.Г. Асеев, Л.И. Божович, А. Маслоу, Г.И. Щукина, Н.Н. Власова и другие посвятили свои работы изучению данной проблемы. Проблемой диагностики учебной мотивации занимались: Н.В. Елфимова, М.В. Матюхина, Н.Г. Лусканова, А.К. Маркова и др.

Объектом нашей работы является процесс обучения обществознания в школе.

Предметом исследования является использование приема сторителлинг на уроках и развития личностных качеств в процессе обучения.

Цель: продемонстрировать использование приема сторителлинг как средства развития школьника и формирование его коммуникативной и креативной компетенций при обучении обществознанию.

В соответствии с целью были определены следующие **задачи:**

- 1) раскрыть сущность и преимущества приема сторителлинг в обучении обществознанию;
- 2) проанализировать методическую литературу по проблеме развития

коммуникативной компетенции и описать ее возможности при использовании приема сторителлинг;

- 3) подобрать истории, соответствующие возрастным особенностям школьников и программному материалу, и разработать рекомендации по использованию данных историй на уроках.

Надо отметить, что тема, затрагиваемая в данном исследовании, является недостаточно изученной, как в отечественной, так и в зарубежной методике. Соответствующих современности тенденциях произошло достаточно недавно, не только в исторической перспективе и рамках, но и в обычной хронологии. Поэтому пока происходит процесс осмысления, изучения и интерпретации научной мыслью данных явлений. На этом факторе и базируется **научная новизна исследования.**

Практическая база: Муниципальное Бюджетное Общеобразовательное Учреждение «Средняя школа №155», класс 8 «А»

Новизна работы: заключается в создании технологической карты урока по обществознанию с использованием приема сторителлинг для 8 класса.

Практическая значимость работы состоит в разработке методических рекомендаций для учителя по использованию приема сторителлинг на уроках обществознания. Результаты исследования могут быть использованы на уроках и во внеурочной деятельности.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. Во введении характеризуется актуальность избранной темы, сформированы объект, предмет, цели и задачи исследования.

Глава I. Сторителлинг как прием подачи информации.

1.1. Из истории возникновения приема.

Каждый из нас в своей жизни оказывался перед выбором, когда нужно было принять ответственное решение. За ответами на свои вопросы обращались к книгам, искали ответы в интернете, но масса прочитанной литературы не всегда давала понимание того, как правильно следует действовать, что стало причиной возникновения данной ситуации. И вдруг мы слышим историю, которая помогает с лёгкостью разрешить ситуацию. Такой историей может быть сказка, анекдот, история из жизни или даже короткая фраза. Их ещё называют **метафорами**, и их эффективность объясняется тем, что они **проникают глубоко в наше подсознание, помогая найти ответ на наш вопрос**. Как правило, мы пользуемся уже готовыми метафорами, однако их может не хватать, а потому нужны новые истории.

Издавна рассказывание историй помогало передавать накопленный опыт молодому поколению. Вспомним: *«Давным-давно...»*, *«Однажды, много лет назад...»*. Эти слова завораживали, слушатели замирали, надеясь попасть в неизведанный, удивительный мир, где нет ничего невозможного. Люди придумывали истории, основанные на реальных фактах, придавали им немного загадочности, мистики. Так рождалась поучительная сказка.

В современном варианте это искусство стало называться **сторителлингом («рассказывание»)**, которое в наше время имеет несколько иное значение, чем в древние времена.

Сейчас идёт активный поиск новых форм распространения знаний в условиях катастрофической нехватки времени и переизбытка информации. Важно, чтобы нужная информация не затерялась в бесконечном потоке новых, подчас ненужных, сведений. Именно поэтому прием сторителлинг широко

используется в психологии и в менеджменте для достижения определенных целей. В образовании на данный момент эта прием применяется не так часто.

1.2. Понятие сторителлинга.

Сторителлинг – (от англ. **Storytelling**) «рассказывание историй». Синонимы - Storytelling, Сказительство

Можно сразу отметить, почему же мы применяем иностранное слово сторителлинг, а не слово привычное для нас слово история. Дело в том, что в русском языке слово история очень многозначно. Например, школьный предмет история, история как рассказ, история как процесс в общем и многое другое. Но, именно то значение, которое сохраняется в сторителлинге в русском языке не существует.

Под историями могут пониматься сказки, притчи, мифы, рассказы о реальных или выдуманных героях и событиях, даже анекдоты.¹ В среде психологов такие истории принято называть метафорами, поскольку они создаются или формируются на основе аналогии, сходства, сравнения, и выражают отношения, строящиеся в соответствии с формулой: «X» относится к «Y», как «A» относится к «B».

Истории призваны действовать через безотносительный и легкий для восприятия намёк. Основной *принцип сторителлинга* заключается в следующем: чтобы понять суть рассказанного, человек должен активизировать своё правое полушарие, специализирующееся на обработке информации, которая выражается не в словах, а в символах и образах. В результате бессознательное / внутреннее «Я» уловит нужный смысл и перенесет на себя некий опыт, ранее изложенный в притче.

Первоначально сторителлинг использовался как эффективное средство выстраивания внешних и внутренних корпоративных коммуникаций, т.е. в

¹ Приложение 1

сфере управления персоналом, в менеджменте. И в данное время он применяется журналистике, маркетинге, в бизнесе, PR или Public Relations (связи с общественностью).² Впервые метод сторителлинг применил Дэвид Армстронг, глава международной компании Armstrong International. В своей книге «MBSA: Managing by Storying Around». При разработке этого метода, Армстронг рассмотрел известный психологический фактор: «Истории реальных людей более выразительны, увлекательны, интересны и легче ассоциируются с личным опытом, чем правила или директивы. Они лучше запоминаются, им придают больше значения и их влияние на поведение людей сильнее».³ В сборнике «Руководство по работе» Дэвид собрал интересные рассказы о поступках сотрудников, значимых событиях в жизни компании.

Активно применяют метод сторителлинг сетевые маркетологи и рекламисты. Сетевые маркетологи используют истории из своего личного опыта продвигая в сети Интернет услуги косметических компаний, активных добавок (БАД), сетевых компаний (например, NL International) и т.п. Рекламисты, в свою очередь, прибегают к образности в рекламе. Можно вспомнить, например, рекламу шоколада «Milka»: в ней рассказывается история альпийской коровы, которая пасется на лугах Альпы. И если после просмотра рекламы могут остаться либо положительные эмоции, либо равнодушие, то видеоролики в сети о возможности быстрого заработка и без особых вложений с историей «реального» человека, чаще всего раздражают. В тот же момент кого-то другого она может оставить равнодушным. В любом случае обе категории людей запомнят такую рекламу.⁴

² Болбаков Р.Г. Отношения между явными и неявными знаниями / Перспективы науки и образования. – 2015. – №1(13). – С.10-16.

³ Челнокова Е.А. Персональный маркетинг-менеджмент как условие профессионального успеха будущих специалистов // Альманах современной науки и образования». Научно-теоретический и прикладной журнал. 2013. №5(72). С.184-186.

⁴ Гуляева Е. Сторителлинг как эффективный способ влияния на аудиторию [Электронный ресурс]/ URL: <https://журналистика-обучение.рф/storitelling-kak-effektivnyj-sposob-vliyaniya-na-auditoriyu/>

Речь идёт о том, чтобы информацию подать в виде истории. Один из самых простых, но действенных приемов — применить схему «не знал — узнал — удивился — изменил свое отношение».

Иными словами, держа в уме несколько принципов создания истории, любой факт, любую информацию можно представить интересно и не скучно.

Существуют и другие сферы применения сторителлинга. Сам создатель этого метода Дэвид Армстронг применил его при работе с персоналом, а именно при обучении. В момент, когда новый сотрудник приходит на работу в компанию, то ему не известна специфика, структура, организация работы, необходимо включиться в процесс, ознакомиться с принципами и ценностями фирмы. И с помощью сторителлинга это можно сделать. Новичку рассказывают историю из жизни компании. Аналогичные неформальные беседы способствуют адаптации будущего сотрудника корпорации к внутренней среде.⁵

Но необходимо не оставить без внимания и то, что история, рассказанная для привлечения потенциальных покупателей или для обучения персонала, должна соответствовать неким нормам, которые знают и удачно используют в своих текстах журналисты. Они как никто другой могут успешно описать, рассказать и убедить читателя. Стоит журналисту применить в начале своего интервью небольшой отрывок с элементом художественного повествования, как сразу текст привлекает внимание читателя.⁶ *«День был необычайно теплым, небо – совершенно чистым, и легкий ветерок обдувал лицо. Встретиться мы договорились в кафе на углу, где готовят вкусный и ароматный кофе. Я предпочёл присесть за столик на улице. Официант принёс мой «ирландский крем» с хрустящим круассаном и буквально через минуту*

⁵ Красавина А.В. Сторителлинг как журналистская дисциплина: проблемы и перспективы преподавания [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-kak-zhurnalistiskaya-distiplina-problemy-i-perspektivy-prepodavaniya/>

⁶ Сторителлинг в журналистике [Электронный ресурс] / URL: <https://storytellingschool.ru/storytelling-in-journalism/>

подошёл он – как всегда красив и безупречно одет...». При прочтении такого вступления, у читателя сразу начинает работать воображение, и он начинает представлять это летнее кафе, аромат кофе и встречу двух людей. Восприятие текста становится живее и ярче.

Как уже заметили, такому приему как сторителлинг находят применение абсолютно в самых разных сферах и для различных целей. В некоторых странах мира существует официальная профессия как сторителлер. Данной профессии обучаются, создаются ассоциации специалистов в этой сфере.

Эти данные нам доказывают, что сторителлинг очень популярен в различных сферах общества и можно сформировать **гипотезу**: если сторителлинг действительно эффективен как прием, то возможно ли его задействовать в процессе обучения.

В своей работе мы хотим показать возможность применения сторителлинга в педагогической деятельности, выделить особенности и продемонстрировать основные сюжеты для включения их в методику преподавания обществознания на примере 8 класса.

Как свидетельствуют исследования в области когнитивной психологии⁷, что для непринужденного рассказа вероятнее всего, будет задействована информация более запоминающаяся. А то, что сделает информацию запоминающейся, вероятнее всего придаст ей смысл. Истории более увлекательные и выразительные и легче ассоциируются с личным опытом, чем законы и правила, они лучше запоминаются, и имеют большее значение.

Сторителлинг – особая педагогическая техника, которая базируется на применении историй с определенной структурой и героем, ориентированная на решение педагогических задач обучения, развития и мотивации.

⁷ Солсо Р.Л. Когнитивная психология. — М.: Тривола, 1996., Айзенк М., Брайнт. П. Психология: комплексный подход. Мн.: «Новое знание», 2002. — С. 108-116.

Почему сторителлинг актуален в образовательном процессе? Приведу пример, если взять двух учеников одного возраста, жизненный опыт у них разный, поэтому нам неизвестно, какие ассоциации возникнут у каждого из них во время подачи информации. И именно сторителлинг позволяет нам через форму истории достучаться до каждого, т.к. в процессе рассказывания мы соединяем факты с эмоциями и через жизненный опыт и ассоциации, которые возникают, заставляем работать с аналогиями. И как раз через историю учителю, легче всего привлечь внимание учеников.

Использование приема сторителлинг вызывает эмоциональный отклик у обучающихся и, соответственно, учебный процесс становится более привлекательным для школьников, делает информацию более доступной и наглядной.

На сегодняшний момент сторителлинг в образовании применяется при активном использовании мультимедийных технологий, а из этого следует, что может использоваться педагогами как в очном формате обучения, так и в дистанционном.

Цифровой сторителлинг – формат сторителлинга, в котором история сопровождается и визуальными средствами обучения (видеоматериал, тематические слайды, видеолекции, инфографика, майнд-мэп).

При использовании цифрового сторителлинга можно выделить ряд значимых преимуществ:

- Сделать объяснение более наглядным и убедительным;
- Индивидуализировать обучение;
- Повысить вовлеченность учеников в процесс обучения;
- Повысить мотивацию школьников и развить их креативную

и коммуникативную компетенции.

Педагогический сторителлинг, как прием подачи учебной информации, выполняет следующие функции:

- воспитательная;
- мотивирующая;
- образовательная;
- развивающая
- наставническая.

Сторителлинг- это не просто рассказывание историй, а рассказ истории с определенным сюжетом и задачами.

1.3. Структура истории в сторителлинге.

Можно выделить два основных вида педагогического сторителлинга:

Классический сторителлинг

Реально существующая ситуация (или выдуманная история) озвучивается преподавателем самостоятельно. Ученики являются слушателями и просто воспринимают информацию. При использовании классического сторителлинга учитель передает обучающимся конкретную информацию: теоретическую часть урока, правила и пр., облегченную в более интересной форме запоминающейся истории.

Активный сторителлинг

Учителем задается формат истории, определяются цели и задачи.

В этот процесс вовлекаются сами обучающиеся и сами создают и рассказывают истории.

Ученики могут:

- Придумывать истории самостоятельно, следуя рекомендациям учителя;
- Моделировать разнообразные ситуации и искать пути выхода;
- Анализировать истории самостоятельно, в парах, группах или совместно с преподавателем.

Стоит отметить, что в процессе урока учитель может комбинировать классический и активный сторителлинг.

Что же необходимо для успешной реализации сторителлинга на уроке?

Во-первых, истории происходят с *персонажем*. Нам нужен персонаж. Им может быть, как человек, так и организация, и герои книг, и какие-либо понятия из области истории и других школьных предметов, но тогда о них надо рассказывать, как о чем-то одушевленном. Персонажем может быть любое одушевленное нашей фантазией существо.

Яркий герой, с которым аудитория слушателей могла бы себя ассоциировать. Не стоит начинать рассказ, не определив кто будет этим главным героем, какими характерными чертами он будет обладать. Персонаж не обязательно должен быть положительным во всех смыслах, но должен полностью быть сформирован, для того, чтобы ученики знали его историю и воспринимали его действия. Как мы уже отмечали, он может быть, как одушевленным, так и неодушевленным.

Во-вторых, история — это обязательно *перемены, изменения*. Причем изменения ценностные — то есть чтобы у персонажа в жизни появилось нечто важное, чего не было ранее. Пожалуй, это самое главное и необходимое качество истории. Без него повествование будет, а истории — нет.

В-третьих, взаимодействие с главным героем следует выстраивать вокруг конфликтной ситуации, а сама история должна развиваться по определенной схеме, которая строится по принципу экспозиция-завязка-развитие-развязка, ведь история интересна лишь тогда, когда слушатель может ей сопереживать, подсознательно представляя себя на месте персонажа. То есть изложение фактов - это еще не история. И абстрактная история тоже, в нашем случае, не история.

Повествуя историю, необходимо дать возможность ученикам включить воображение и проникнуться в атмосферу сюжета, представить персонажа и пережить всю линию повествования вместе с ним.

Главное правило, которое нельзя не отметить, рассказ истории нужно вести реалистично и живо. Если руководствоваться ему, то вовлеченность аудитории в учебный процесс будет максимальной, ведь это подобно фильму, где главный герой преодолевает трудности и выкручивается из сложной жизненной ситуации.

Далее, если событие происходило в реальности, для него очень важны формальные рамки, или «**координаты**» — когда оно происходило, как долго, где.

Материалом истории являются **события**. Общие слова могут быть лишь связующим цементом, но не содержанием. Рассказ, состоящий лишь из общих слов, — это цементная каша. Поиск фактов, событий, примеров — самое сложное, но и самое интересное занятие.

В ходе исследования работы нами было выявлено пять сюжетов, которые возможно реализовать для создания педагогического сторителлинга.

1. Элементарный сюжет

Описание: классический сюжет, который является базой для всех остальных сюжетов. Встречается в большинстве известных нам сказок в той или иной вариации.

Структура: Главное действующее лицо — Цель — Препятствия на пути к цели (различные проблемы) — Способ преодоления препятствий (различные средства) — Результат.

Область применения: мотивация школьников подросткового возраста; наставничество; объяснение процесса или явления; выбор средств решения проблемы (задачи).

Особенности: использование положительных/отрицательных действующих лиц; иерархия целей (в ходе рассказа можно продемонстрировать, как главный персонаж добивается не только первоначальной цели, но и второстепенных); выявление латентных целей героя; выявление и классификация препятствий (какие, когда и всегда ли

нужно с ними бороться); средства и методы для борьбы с препятствием; результат и его анализ (цель достигнута, не достигнута, достигнута случайно, не полностью, изменение цели и пр.); связь результата и личности главного героя.

При создании сюжетной линии следует помнить, что его можно строить как от цели, так и от препятствия. Когда на первом месте стоит цель что-то получить («+») — первична цель, когда цель что-либо преодолеть («-») — первично препятствие.

В качестве примера педагогического сторителлинга с элементарным сюжетом приведём видеоролик, который использовался в обучающем дистанционном курсе Google для директоров и преподавателей образовательных учреждений «Базовые сервисы Google для образования».⁸ Этот видеоролик был привлечен с целью объяснить всем участникам курса, как информационные и современные педагогические приемы могут улучшить успеваемость обучающихся.

В приведенном в качестве примера видеоролике можно заметить чёткую структуру истории:

Главный герой — директор школы (близкий и понятный для слушателей).

Цель — повышение средней оценки обучающихся.

Препятствия на пути к этой цели — учителя тратят много времени на дисциплину, а не на улучшение образовательного процесса; отсутствие связи с родителями; отсутствие мотивации у обучающихся.

Герой приходит к решению проблемы при помощи доступных средств: проведение опросной формы работы со школьниками; внедрения информационных технологий в образовательный процесс; проведения экспериментального опыта с учениками-наставниками.

⁸ Базовые сервисы Google для образования. Модуль 1. Совместная поисково-исследовательская деятельность // <http://youtu.be/8Jrc9rL-Csg>.

Благоприятный результат — персонаж получает видимый итог своей цели (рост среднего балла учеников).

Примерные видеоролики возможно внедрять перед каждым учебным модулем дистанционного курса для:

- мотивации зрителей перед началом изучения теоретического материала;
- краткого, в наглядной и увлекательной форме, объяснения возможности применения определённой онлайн-технологии для образовательного процесса.

2. Сюжет «Преодоление монстра (чудовища)»

Структура: Главный действующий персонаж — Цель — Встреча с чудовищем — Чудовище опасней, чем герой ожидал — Борьба и победа над чудовищем — Достижение цели.

Описание: для разработки примерной истории применяется элементарный сюжет, в котором используется популярный приём — представить проблему в виде монстра, а потом успешно с ней справиться. Подобный сценарий используется в литературе, кино, бизнес-историях и рекламе.

Особенности: ограниченное пространство; определённая мистическая атмосфера и условия; накал страстей, драматизм ситуации; помощь отважных друзей для борьбы с чудовищем.

Область применения: мотивация и наставничество.

При создании сюжетной линии главное не забывать о том, что персонаж должен быть близок слушателям. Например, зрители могут:

- проводить взаимосвязь между собой и действующим лицом (схожий возраст, система взглядов, похожие проблемы, социальный статус, интересы, визуальная схожесть и пр.);
- воспринимать героя «как себя в ближайшем будущем»;
- видеть в персонаже «идеального себя».

Так, обучающимся будет интересны события из жизни молодого педагога и проблемах, с которыми он сталкивается в повседневной практической деятельности (на собеседовании, в работе и пр.).

Этот сюжет рекомендуется применять при обучении будущих преподавателей/учителей в курсе «Педагогика», на занятиях по разбору и решению педагогических ситуаций и задач.

В начале занятия преподаватель рассказывает слушателям историю, в которой молодой преподаватель вуза столкнулся с типичной педагогической ситуацией.⁹

В этом примере хорошо выдерживается вся структура сюжета — главная героиня борется с монстром (невоспитанными агрессивными студентами) и добивается успеха. Кроме того, преподаватель удачно применяет в своей истории второе правило главного героя — «герой истории должен вызывать эмпатию (сопереживание, сочувствие) у аудитории». Добиться этого возможно, поместив героя в реально возможную для слушателей ситуацию. Студенты (будущие преподаватели), скорее всего, столкнутся с подобной проблемой в своей работе, либо уже сталкивались (если курс читается для молодых педагогов с опытом работы менее 3-х лет), поэтому они могут сказать: «Я знаю, что чувствует Марина Сергеевна. Я так её понимаю» или «Я сделал бы тоже самое в этой ситуации».

Таким образом, история становится ближе и понятнее аудитории.

3. Сюжет «Из грязи в князи/Синдром Золушки/История успеха»

Структура: Главный герой — Новая ситуация и условия, в которые герой попадает — Появление проблем/появление врагов — Действия героя/проявление положительных качеств героя — Помощь друзей —

⁹ См. Приложение 2

Счастлирое решение проблем — Результат (окончательный переход на новый уровень).

Описание: данный сюжет очень часто используется в литературе, мировом кинематографе и бизнесе. Примеры: сказка «Золушка», фильм «Красотка». Главное в этом сюжете: перемещение героя в иные условия или на новый жизненный уровень. Был бедным — стал богатым, была страшной — стала красавицей. И ответ на вопрос: как ему/ей это удалось?

Область применения: мотивация; объяснение процесса; сравнение процессов и явлений; выбор средств решения задач; эволюция процесса.

Особенности: активное использование визуальных средств (презентация, майндмэп, инфографика, видеовставки и пр.) для усиления эффекта от истории; чёткие уровни «до» и «после»; наличие антигероев (добрая Золушка — злые сёстры).

Подобная сюжетная линия позволяет с легкостью применять для иллюстрации эволюции того или иного процесса, явления. Например, на занятиях по дисциплинам «Деловые коммуникации», «Русский язык и культура речи», «Риторика» по темам: «Основы ораторского искусства», «Подготовка публичных выступлений», «Языковая личность: речевой портрет».

На первом занятии преподаватель рассказывает аудитории историю из собственной преподавательской практики (классический сторителлинг). Повествование о том, как будучи молодым специалистом, он учился правильно выступать перед аудиторией, с какими трудностями ему пришлось столкнуться, и к каким результатам он пришёл. О своих неудачах учитель повествует с юмором, что находит у слушателей дополнительный эмоциональный отклик.

История преподавателя о том, как трудно научиться выступать на публике (приводится часть «об ошибках»)¹⁰.

После рассказа преподавателя обучающиеся разбирают теоретический материал по теме (термины, определения, правила публичного выступления и пр.). Далее для просмотра предлагается два видеоролика с выступлениями С. Джобса разных лет. Слушатели, совместно с преподавателем, анализируют предложенный материал (риторические и психологические приёмы, используемые оратором, стиль поведения) и формируют основные правила успешного выступления. В конце занятия преподаватель предлагает студентам самостоятельно составить речевой портрет известной личности (на выбор) и оформить ответ в виде истории. Таким образом, преподаватель удачно соединил на своих занятиях два типа сторителлинга: классический и активный. А также успешно применил сюжет «Синдром Золушки». Кроме того, преподавателем были правильно выбраны главные герои, интересные и близкие аудитории: молодой специалист; С. Джобс — икона молодого поколения.

4. Сюжет «Эффект бабочки»/ «День Сурка»

Структура: Герой — Цель — Схемы действий героя и возврат к исходной точке — Результаты, в зависимости от действий героя — Выбор правильной стратегии действий (усвоение уроков, исправление ошибок) — Конечный позитивный результат.

Описание: сюжет, который активно используется современным кинематографом. Показывает «что было бы, если бы...». Герой, чтобы добиться цели, должен усвоить жизненные уроки и осознать правильную стратегию действий.

¹⁰ См. приложение 3

Особенности: повторяющаяся реальность; различные сценарии и результаты; положительный герой с определёнными недостатками, которые ему предстоит преодолеть.

Сюжет «Эффект бабочки» хорошо применим для проведения работы над ошибками с обучающимися. Дело в том, что в последнее время из процесса обучения почти полностью исчезло закрепление материала в виде «работы над ошибками». В результате опросов обучающиеся различных уровней показывают отсутствие проработки после промежуточного контроля (контрольная работа, лабораторная работа), а ведь именно реверсивность действия даёт максимальный результат в повышении уровня усвоения материала. Главная цель промежуточного контроля состоит в выявлении так называемых слабых мест при формировании знания. Психологически отметка за контрольную работу воспринимается обучающимися необратимым результатом, своеобразной завершающей точкой в определённом ряду действий. Возврат к причинам полученного результата (работа над ошибками) и акцентирование внимания на слабых, неточных или неверных представлениях, расчётах, выводах включают в работу дополнительные ресурсы процесса запоминания, а совместная деятельность преподавателя и обучающегося по установлению причинно-следственных связей между действиями и полученным результатом повышает вероятность дальнейшего недопущения подобных ошибок и правильного выбора решения. Иными словами, реверсивность позволяет установить связь между правильным выбором решения и результатом.

Приведём пример из курса «Химия», предназначенного для курсантов/студентов и слушателей АГПС МЧС.¹¹

После проведения контрольной работы преподаватель выявила одну и ту же постоянно встречающуюся ошибку у слушателей. Она придумала и

¹¹ Приложение 4

написала для студентов историю, героем которой был выбран молодой выпускник Академии, только что приступивший к службе. Для усиления эффекта от истории, текст был дополнен коротким видео «Взрыв магния в Сент-Луисе, США (ДТВ. Тех ногенные катастрофы. Эфир от 17.03.2006.) и соответствующими изображениями. История была разбита на слайды (для удобства восприятия), озвучивалась и комментировалась преподавателем. Студенты, по ходу повествования, вовлекались в процесс обсуждения. История одного курсанта, который допустил роковую ошибку.¹²

5. Сюжет «Квест»/Детектив

Структура: Персонаж — Цель — Локации (точки квеста) — Решение определённых задач в каждой Локации — Достижение мини-результатов — Достижение главной цели.

Описание: отправляется в путешествие, по пути решая различные задачи. Этот сюжет можно проследить в таких произведениях, как «Дети капитана Гранта», «Снежная королева», «12 подвигов Геракла», «Волшебник из страны ОЗ» и пр.

Область применения: моделирование проблемных ситуаций; решение различных аналитических задач; отработку навыков и умений; прояснение порядка действий.

Особенности: как обычно принято, главному герою преодолеть трудности помогают верные товарищи, без которых ему не справиться. Такой вариант развития событий подходит для «активного сторителлинга». Ученики либо «попадают» в смоделированную преподавателем ситуацию и выполняют определённые задачи, либо могут самостоятельно придумать квест для прохождения. Так же всё большую популярность набирают образовательные веб-квесты: вся история и все действие переносятся в виртуальное пространство.¹³

¹² Приложение 5

¹³ Багузина Е.И. Разработка веб-квестов и преимущества их использования в процессе обучения // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия «Гуманитарные науки: Педагогика. Психология. Социальная работа. Акмеология. Ювенология. Социокинетика». — 2010. — № 1.

Здесь будет уместнее привести пример из курса «Деловые коммуникации», «Русский язык в деловой документации», «Менеджмент». Предполагаемые темы занятий: «Деловое общение и практическая деятельность», «Собеседование», «Деловая беседа». В начале семинара преподаватель рассказывает слушателям историю, иллюстрирующую способ проведения собеседований по методу Брайана Трейси. История одного собеседования Обстоятельства вынудили генерального директора фирмы ООО «Любимая одежда» М. Ф. Доронина срочно собрать совещание управленческой команды компании: главного бухгалтера, директора по маркетингу, директора салона-магазина, директора производства. В условиях растущей конкуренции фирма «Любимая одежда» примерно год назад начала испытывать затруднения с реализацией своих изделий. Продажа через крупные универсальные магазины стала создавать проблемы из-за длительных (до полугода) задержек в оплате за проданный товар. На ухудшение финансового состояния фирмы повлияли сложности во взаимоотношениях между руководителями фирмы.¹⁴

Несмотря на то, что герой проходит различные препятствия, всё подчинено одной главной цели — успешно выдержать собеседование и получить работу. Если история сконструирована подобным образом, то слушатели, с большей долей вероятности, усвоят главный посыл рассказа и необходимую учебную информацию. Для анализа усвоения материала преподаватель просит обучающихся назвать особенности метода, проанализировать историю. Далее преподаватель предлагает распределить студентов и слушателей по группам, чтобы разыграть по ролям историю (с другими вопросами на первом этапе собеседования — на собеседовании могут задать любые вопросы, поэтому заранее составьте список стандартных вопросов вместе со студентами и слушателями, с иными

— Том 16.; Горбунова О.В. Иванова О.А. Веб-квест как педагогический инструмент // Народное образование. — 2014. — № 7.

¹⁴ Приложение 6

картинками на втором этапе собеседования — кубики, с конкретизацией тестового задания на третьем этапе собеседования — письменная часть по заполнению и составлению деловых документов).

Таким образом, на занятии отрабатывается как коммуникативная составляющая делового общения, так и навык письменного оформления деловой документации. В качестве закрепления материала обучающимся даётся задание по составлению истории по предложенной схеме к иным видам делового общения: совещание (и его виды) и переговоры (и его виды). Следующий пример истории-квеста из курса «Государственный пожарный надзор». При изменении некоторых условий истории (введение определённых данных) возможно использовать при организации занятий по курсу «Пожарная безопасность технологических процессов», «Экономика в пожарной безопасности» и др.

1.4. Цели сторителлинга в образовательном процессе.

1. При передаче исторически сложившихся традиций в школе по принципу «У нас принято...у нас не принято...». Таким образом, создается связь между прошлым, настоящим и будущим. Становится понятно, кем и для кого созданы те или иные традиции. Примером может служить опыт сельской школы, которая даже в период кризиса продолжает давать детям качественные знания. Часто это - старое бюджетное учреждение, в котором давно не делали капитальный ремонт. Однако скупость в отношении обстановки компенсируется качеством знаний выпускников. Зная об этом, ученики с пониманием и уважением относятся к работникам школы, прививая соответствующий подход новичкам.

2. Для создания и внедрения новой или укрепления уже существующей *идеологии*, общих ценностей для всего школьного коллектива. Такой способ трансляции ценностей облегчает взаимоотношения в коллективе, уменьшает число конфликтных ситуаций,

позволяет повысить самооценку каждого сотрудника. Можно периодически задавать школьникам вопрос: «Что главное в школе?» - думая, что дети уже знают ответ на этот повторяющийся вопрос. «Главное в нашей школе – качество знаний, а не хорошая отметка в дневнике». Но каждый раз приходится напоминать эту ценную информацию. Учащиеся эту ценность быстро забывают.

3. С целью мотивации учеников на труд. Ученик должен воспринимать свой труд не просто как формальное отбывание времени или получение хороших (и не всегда заслуженных) оценок, а как нечто важное, необходимое и полезное для самого учащегося и общества в целом. (Личные истории учеников. В них могут быть приведены описания того, как ученик делал большие успехи в обучении, что стимулирует остальных, в результате чего они начинают лучше учиться).

4. В целях формирования лояльности ученика. Если ученики любят свою школу, гордятся ее заслугами, то они будут стремиться к тому, чтобы достойно защищать честь школы.

5. Чтобы возвысить учителя и руководство школы, придать больше весомости, авторитетности, сделать образцом для подражания.

6. С целью управления отношением учеников к ошибкам руководства, педагогов и трудностям, которые испытывает школа.

7. В целях лучшего запоминания изучаемого материала, лучшего его понимания. (Использование в рассказывании историй терминов, понятий из школьной программы). весомости, авторитетности, сделать образцом для подражания.

8. В целях лучшего запоминания изучаемого материала, лучшего его понимания. (Переработка литературных произведений без изменения основного сюжета и с его изменением. Использование в рассказывании историй терминов, понятий из школьной программы).

1.5. Правила изложения истории.

Самое главное, информация которую мы преподносим должна быть не только интересной, а еще и полезной. Поэтому необходимо подумать, что ценного и нужного от изучения материала получит ученик. Следует спроектировать сюжетную линию истории, позаботиться и о том, что поможет раскрыть тему и способно ее украсить. Наличие дополнительной информации, противоречий и разных точек зрения пойдет истории на пользу.

При создании или воспроизводстве истории, не стоит забывать о том, что рассказ должен «зацепить» аудиторию с первых слов, а далее вовлечь его логическим развитием сюжетной линии. Делая акцент лишь на начало истории, не совсем будет правильно. Сохранение интриги и напряженности необходимо от самого начала и до завершения истории, это делается для того, чтобы ученик без прерывания смог пережить весь сюжет и сделал правильные выводы.

Для того, чтобы добиться желаемых результатов при помощи сторителлинга, важно соблюдать следующие **правила**:

- необходимо, чтобы история была короткой и легко запоминающейся, как анекдот или байка, иначе теряется ясность и четкость восприятия;
- рассказывать важно неформально, как бы невзначай;
- рассказ не должен содержать нравоучений. При этом желательно, чтобы смысл был однозначным и простым, кроме того, важно, чтобы интерпретировали его однозначно;
- **контекст** истории должен быть связан с ситуацией, в которой она рассказывается;
- важно, чтобы рассказчику доверяли, и он пользовался уважением в коллективе.

Пять главных правил применения сторителлинга

Правило первое — динамическое

Обязательно следует использовать в рассказе регулярные эмоциональные переходы.

Небольшое сравнение: еще 10 лет назад в кино был стандарт — смена плана каждые 30 секунд, тогда зритель не успевает заскучать. Сейчас в большинстве экшн-фильмов планы меняются каждые 7–15 секунд. Зритель привыкает к эмоциональным воздействиям, и, если не происходит нового переключения эмоций, его внимание начинает рассеиваться.

Даже если вы будете интересно рассказывать, но из вашего повествования будет понятно, чем все закончится, очень быстро станет скучно.

В общении еще нет таких жестких стандартов, как в кино, но, чтобы владеть вниманием, необходимо добавлять в свое повествование точки с сюжетными поворотами.

Правило второе — детальное

Используйте детали в общении, они позволяют очень ярко пережить эмоции.

Именно с помощью деталей в рассказе вы управляете чувствами слушателя. Вы можете захватить внимание в одну секунду — мелким уточнением.

Запомните: всегда наполняйте свой рассказ деталями, всегда добавляйте прилагательные в речь. Дайте возможность фантазии слушателя разыгаться на полную.

Правило третье — выразительное

Используйте жесты, мимику и интонацию.

Если предложить кому-то выбор - слушать заурядную историю, но при этом рассказанную с выражением и жестами или слушать суперинтересную историю, но при этом рассказанную без выражения и эмоций - то почти всегда выберут первый вариант.

Правило четвертое — драматическое

Выберите темы для истории, в которых есть хотя бы маленькая драма. Драматическая ситуация — это событие, в котором герои вашего рассказа попадают в контекст, когда внешние силы и проблема больше, чем силы героев.

Правило пятое — практическое

Рассказывайте истории всем подряд и следите за реакцией.

Постоянная практика и обратная связь помогут вам развить навык сторителлинга и уверенность в своих силах.

Заключение к первой главе

В первой главе мы детально ознакомились с таким методическим приемом как сторителлинг, выявили историю возникновения, как уже известно, основателем данного методического приема является Дэвид Армстронг, который применил его в сфере бизнеса, а именно при обучении персонала. Использование сторителлинга присутствует в журналистике, маркетинге, рекламе, и как показывает статистика применения приема, он является очень эффективным.

В теоретической части работы нами также были рассмотрены основные правила и принципы работы со сторителлингом. В свою очередь, мы выяснили, что при помощи данной технологии повествующий формирует у аудитории необходимые ему эмоции и впечатления. Выявили самые эффективные принципы, способствующие успешной истории. Указали на преимущества сторителлинга и критерии рассказа в образовательном процессе, а именно, наличие идеи, сюжетной линии, присутствие главного персонажа, сопоставление с реальной жизнью, структурированность, логичность повествования, стиль.

Во второй главе мы постараемся аргументировать и доказать эффективность применения сторителлинга на уроках обществознания, как

технологии по улучшению мотивации обучения и развитию коммуникативных и креативных компетенций.

Глава II. Сторителлинг в преподавании обществознания.

2.1. Возможности применения сторителлинга на уроках обществознания в 8 классе

Как уже упоминали актуальным вопросом остается развитие мотивационной деятельности у школьников. Но прежде чем разбирать приемы для ее успешной активизации, следует рассмотреть причины, по которым происходит ее снижение.

У многих учеников в подростковом возрасте, а это как раз относится и к 8 классу, в подростковом возрасте возникают проблемы с успеваемостью. Чаще всего это связано с резким падением интереса к обучению, снижению учебной мотивации. В следствие этого происходят проблемы с дисциплиной, пропуск уроков, невыполнение домашнего задания. На этом фоне возникает проблема низкой мотивации детей. И здесь уже учителю придется приложить много усилий, подобрать способы и приемы с помощью которых можно развить мотивацию и вовлечь ученика в учебный процесс.

В первой главе нашей работы мы уже затрагивали тему физического и эмоционально развития. Об этом нам свидетельствуют и имеющиеся исследования по данной тематике. Так создана природа ребенка, некоторым процесс обучения дается легко, в ту очередь как другим освоение базового школьного уровня требует особых усилий.

Многие исследователи настаивают, что проблему низкой мотивации необходимо решить учителю из-за следующих причин:

1. Мотивация ученика влияет не только на уровень усвоения знания, но и на их качество;
2. За счет сохранения учебной мотивации на данном периоде обучения позволит сохранить желание к дальнейшему обучению ученика (колледж, вуз).

И решение этой проблемы мы постараемся продемонстрировать благодаря использованию сторителлинга на уроках обществознания в 8 классе.

2.2. Этапы использования приема.

Сложно переоценить возможности сторителлинга в преподавании обществознания. Это что-то новое, ещё неизведанное, что будет привлекать внимание учащихся. Конечно, требуется колоссальная подготовка учителя. Необходимо грамотно организовать все этапы урока.

Целесообразно выделить три этапа: *подготовительный этап, использование сторителлинга на уроке, рефлексия.*

1. Подготовительный этап включает в себя:

- обдумывание ситуации, где можно на уроке применить технику сторителлинг;
- выбор (или составление) истории (с учетом интересов детей, программного материала, уровня сложности, национальной культуры и менталитета и т.д.);
- планирование урока (или его части): постановка цели, задач, разработка или подбор упражнений, способствующих их достижению, помогающих применить на практике знания, полученные при прослушивании истории, распределение времени и т.д.;
- подготовка к уроку: подготовка наглядного или раздаточного материала и т.д.

2. Поскольку сторителлинг предполагает восприятие речи на слух, то, прежде всего, необходимо говорить о развитии коммуникативных навыков, поэтому **второй этап** целесообразно разбить на три подэтапа:

- до прослушивания истории,
- во время прослушивания истории,

- после ее прослушивания.

Многое зависит от установки, данной учителем, поэтому детей необходимо подготовить к восприятию истории.

Варианты подготовки могут быть разнообразными. Специально подготовленные вопросы, различные утверждения, грамотно подобранный словарь помогут учащимся предугадать, о чём далее пойдёт речь. Здесь вступает в силу смысловое и лексическое прогнозирование, кроме того, развивается воображение и мышление. На помощь могут прийти технические средства: можно подготовить презентацию с картинками, иллюстрирующими ситуации из истории и гармонично вписать её в подготовительный этап. Главная задача учителя во время прослушивания истории – помочь детям понять ее. Необходимо использовать мимику, жесты, различные интонации голоса, всевозможные движения. В процессе сторителлинга соединяются правила игры с моделируемой ситуацией, с одной стороны, и подлежащим усвоению, тренировке и активизации материалом - с другой. Это позволяет создать условия для активного участия детей в процессе общения, для обеспечения достаточного количества повторений при сохранении новизны и постепенным усложнением.

После прослушивания истории возможно использование тренировочных упражнений. Кроме того, после прослушивания истории можно использовать упражнения, направленные на развитие творческих способностей детей (создать иллюстрации к истории, изготовить маски для персонажей, придумать свою историю и т.д.). В старших классах учащиеся способны самостоятельно придумывать истории. Обучение искусству сторителлинга способствует развитию умения говорить красиво, эмоционально, так, чтобы всё время удерживать внимание аудитории. Именно этого умения часто не хватает нынешним школьникам.

3. В педагогической деятельности *рефлексия* является таким же необходимым компонентом, как и в любой человеческой деятельности. Б. З. Вульф и В. Н. Харькин формулируют ее значимость следующим образом:

«Если рефлексия – цепочка внутренних сомнений, обсуждений с собой, вызванных возникающими в жизни вопросами, недоумениями, трудностями, поиск вариантов ответа на происходящее или ожидаемое, то профессиональная рефлексия – та же внутренняя работа: соотнесение себя, возможностей своего Я с тем, чего требует избранная профессия, в том числе с существующими о ней представлениями... В свою очередь, педагогическая профессиональная рефлексия – то же, что и всякая профессиональная рефлексия, но в содержании, связанном с особенностями педагогической работы, прежде всего с собственным педагогическим опытом». Этап рефлексии очень важен, так как он призван не завершить работу, а вывести её на новый, более совершенный уровень.

Приём рефлексии довольно привлекателен в силу того, что он позволяет ребёнку всесторонне развиваться, и при этом учитываются его психологические, возрастные особенности. Развивается воображение, память, наблюдательность, внимание, речь, пластичность. При этом присутствует естественная мотивация: каждый ребёнок с детства любит слушать различные истории, особенно сказочные. При их прослушивании возникает положительный эмоциональный заряд. Кроме того, при использовании данной техники происходит формирование такого социального навыка, как дружеское взаимодействие с людьми.

Помимо этого, налаживается связь между изучением обществознания и жизнью. Дети учатся использовать полученные знания в реальных жизненных ситуациях.

2.3. Практическое применение сторителлинга на уроках обществознания в 8 классе.

В практической части нашей работы мы подобрали истории, которые можно использовать на уроках обществознания в 8 классе, а также составили

конспект урока с применением метода сторителлинг, ориентируясь на следующие моменты:

- Психолого-педагогические особенности обучающихся средней ступени;
- Требования ФГОС;
- Методологию преподавания обществознания;

Учитывая личностно-ориентированный характер обучения, мы выбирали истории, отвечающие прежде всего интересам детей и уровню их психофизиологического и нравственного развития. По нашему мнению, немаловажен и тот факт, чтобы история вызывала интерес учителя-рассказчика, так как эмоциональный настрой учителя поможет создать психологически комфортную обстановку в классе. В такой обстановке процесс обучения становится радостным и желанным и способствует достижению поставленных целей.

Работа с приемом сторителлинг – процесс творческий как для учителя, так и для ученика. Для уроков обществознания подобная методика ещё не разработана, поэтому приходится импровизировать. Хотя учителя часто используют данный прием, даже не зная об этом, придумывая всевозможные истории для того, чтобы ученики усвоили информацию. В результате появляется новая история.

Целесообразно учащихся активно привлекать к творчеству. Они должны сами научиться не только сочинять интересные истории на разные темы, но и рассказывать их так, чтобы привлечь аудиторию.

На уроках обществознания приём сторителлинга тоже уместен. Это и рассказывание уже известных историй на свой лад (с сохранением основного сюжета). Рассказ от лица какого-либо из героев тоже можно сюда причислить. Можно обдумать ситуацию, как выглядела бы жизнь общества, если бы отсутствовали понятия морали, совести, долга и как тогда сложилась бы

судьба. Всё это способствует запоминанию основных понятий, определений, и усвоению базовых знаний.

Для раскрытия каждого определения важно понять его значимость. Этому способствует подмена понятий, когда намеренно убирается его значение, для того, чтобы показать разницу. Иллюстрацией к такому виду работы могут послужить исторические данные событий.

Здесь уместнее всего будет пример истории по теме обществознания в 8 классе «Сфера духовной культуры», урок «Сфера духовной жизни».¹⁵

Пример истории.

«О человеке, который пьет чай, оттопыривая мизинец, можно услышать такие высказывания: «Этот человек культурный», «У него очень высокий уровень культуры». Но на самом деле этот человек оскорбляет хозяев дома, ведь так поступал Людовик XVI, известный король Франции, который говорил: «После меня хоть потоп». Он брал фужеры двумя пальцами, т.к. к ним прикасалась посудомойка, а королю, разумеется, это было неприятно. Зная эту информацию, можно легко понять, что, если человек в Вашем доме и Вашем присутствии пьет чай подобным образом, он демонстрирует Вам свое неуважение, а не высокий уровень культуры».

Благодаря этой истории мы наглядно продемонстрируем ученикам информацию, из-за которой случаются подмены понятий, что нет четкого определения того, что является культурой.

Пониманию основного мотива той или иной темы, ее осмысления способствует усвоению основных понятий, определений.

¹⁵ Боголюбов Л.Н. и др. Обществознание. 8 класс: Учебник для общеобразовательных организаций. — М.: Просвещение, 2014. — 255 с.

Таким образом, можно сделать вывод: процесс обучения обществознанию с использованием приема сторителлинг позволяет учитывать возрастные особенности и индивидуальные потребности школьников, вносит изменения в их мотивационную сферу, в психическое развитие, в развитие коммуникативной компетенции и имеет большие потенциальные возможности, позволяет урок сделать более интересным и запоминающимся.

2.4. Разработка конспекта урока с использованием приема сторителлинг.

Тема: Сфера духовной жизни

Урок: Моральный выбор – это ответственность

Цель урока: сформировать у учеников умения анализировать жизненные ситуации, выстраивая алгоритм рассуждения на основе понятий обществоведческого курса моральный выбор, свобода. Ответственность.

Задачи урока:

Образовательные

1. Показать связь между свободно выбранным поступком и ответственностью за сделанный выбор, поступок.
2. Подвести к пониманию, что только наличие ответственности делает выбор нравственным деянием.

Развивающие

Продолжить работу по развитию умений работать в группе, аргументировать свои суждения, применять полученные теоретические знания для определения социально одобряемого поведения и порядка действий в конкретных ситуациях.

Воспитательные

Воспитание мотивов самосовершенствования.

Обеспечение потенциала:

- коммуникативного – общение в группах, оптимальное размещение в пространстве участников коммуникации;

- познавательного – усвоение базовых понятий темы; выполнение заданий на анализ, синтез; определение учащимися зон своего ближайшего развития;
- ценностного – создание ситуаций морального выбора; оценка поступков на основе общечеловеческих ценностей.

Оборудование к уроку: Проектор, доска, карточки с заданиями для групповой работы.

Ход урока.

План урока:

1. Организационная - 3 минуты;
2. Введение нового материала – 10 минут;
3. Самостоятельная работа учащихся – 20 минут;
4. Заключение и рефлексия– 5 минут;
5. Объяснение домашнего задания – 2 минуты.

I. Организационный момент.

Проверка готовности учащихся к уроку, приветствие учащихся.

II. Актуализация знаний по теме «Мораль», «Долг и Совесть».¹⁶

III. Изучение нового материала.

План:

1. Моральный выбор;
2. Свобода выбора;
3. Ответственность и свобода;
4. Критерии выбора
5. Моральные знание и поведение личности

Учитель: Какое поведение вызывает моральное одобрение и моральное осуждение? Способен ли человек творить себя? Что такое моральный выбор?

Учитель: Вы уже не раз слышали, что человек, в отличие от животных, - существо свободное. Поведение животных, как вам известно из уроков

¹⁶ Приложение 7

биологии, подчинено строгим естественным законам. Животные действуют по программе, которая заложена природой.

Пример сторителлинга.¹⁷

Формирование понятия «Моральный выбор».

Моральный выбор. С моральными нормами вы уже знакомы. Они дают образец правильного поведения. Однако не станете же вы всерьез утверждать, что человек всегда ведет себя правильно. Он может быть добрым, великодушным, милосердным, честным, благородным и т. д. Но он способен и на подлость, ложь, предательство, безмерную жестокость и т. д. У людей верующих на этот случай есть замечательное слово - грех. Все, что человек сделал против морали, любое зло — это грех, говорят они.

Справедливо.

*Моральный выбор «Притча о двух волках».*¹⁸

Так почему же человек в одном случае поступает грешно, а в другом — морально, честно, по-доброму? Как вы понимаете слова мудреца?

В древности существовало поверье, что на одном плече у человека сидит ангел, а на другом — дьявол, и каждый нашептывает свое. Кого послушает человек, так поведет себя. Но выбирает он сам.

Учитель: Однако это скорее образное объяснение. Есть и другое. Вместо программы, которая заложена природной эволюцией, человеку в его действиях дана **свобода выбора** между добром и злом, моральный и аморальный. **Это великий дар, которым не обладает больше ни одно живое существо.** Человек сам всегда решает, как ему поступить: соблюдать или не соблюдать моральные нормы.

Учитель: в жизни мы часто выбираем: круг общения, увлечения, одежду, мебель. Но более сложным является выбор действия — поступка. Представьте два яблока: одно крупное, свежее, без изъянов, другое — по размеру меньше, с червоточинами, не очень свежее. Ко мне

¹⁷ Приложение 7

¹⁸ Приложение 8

пришел друг. Я точно знаю, что его нужно угостить, но не знаю, какое яблоко предложить. То, что лучше – да, ему будет приятно. А может лучшее оставить себе – ведь себя я тоже люблю, да и как говорится в русской поговорке «Своя рубашка ближе к телу». Так как поступить? Какого волка покормить? Это и есть мой моральный выбор (запись термина на доске).

Задание учащимся: на стр. 54 учебника найдите определение понятия «моральный выбор» и запишите его в рабочую тетрадь

свобода выбора, презентация «Всё в твоих руках».

Свобода выбора

Вопросы: в отличие от животного, человеку дана свобода выбора между добром и злом.

А что означает быть свободным? (Это возможность поступать в соответствии со своими желаниями).

А что такое свобода? В сущности, это и есть возможность действовать по своему усмотрению. Но...

Свобода- возможность поступать в соответствии со своими желаниями.

Вопрос уч-ся: Что означают слова мудреца «Всё в твоих руках». Как вы понимаете свобода выбора? Достаточно лишь свободы, чтобы найти правильное решение в сложных жизненных ситуациях?

Формирование понятия «Ответственность».

Задание учащимся: Чтобы ответить на этот вопрос, прочитайте притчу про дровосека на стр.55 учебника.

Есть такая философская притча (мудрый рассказ) о дровосеке. Он честно собирал хворост в лесу. Его считали человеком старательным, хорошо платили и хвалили за трудолюбие. Только одно от него скрывали: хворост шел на костры инквизиции. А сам он никогда не интересовался...

О чем идет речь? Не просто, конечно, раскрыть смысл философской притчи. По нашему мнению, в ней говорится о том, что человек всегда должен

осмысливать свои поступки, предвидеть их последствия — добрые или злые — и, конечно, нести ответственность за результат, тому что, даже если мы хорошо трудимся и хорошо -зарабатываем, но при этом не задумываемся о смысле и деятельности, ее общественных последствиях, мы можем попасть в положение наивного дровосека, ставшего игрушкой в руках зла и волей-неволей помогающего творить преступления. И еще: где гарантия, что однажды и сам дровосек, безответственно доверявший своим работодателям, не станет жертвой зла и не попадет в тот самый костер? А дрова для костра будет заготавливать другой наивный дровосек...

Короче говоря, на каждом из нас — хотим мы того или не хотим — всегда лежит ответственность за общественные результаты наших поступков. Вот таковы наши размышления о притче. (Подумай, может быть, ты предложишь свое толкование.)

Быть человеком ответственным — это значит правильно понимать свои и чужие проблемы, трудности, стараться предвидеть результаты своих поступков и уметь отвечать за них. Есть разные виды ответственности, но самый главный — ответственность моральная, ответственность перед собственной совестью.

В жизни каждый из нас подобен сказочному богатырю, стоящему перед камнем с надписью: «Направо пойдешь... Налево... Прямо...» Куда пойти? Думай, решай, выбирай. Ты свободен.

В тетрадь (*Ответственность* - способность действовать сознательно, всегда понимать, как отзовутся твои действия на других, предвидеть возможные последствия каждого своего шага.)

А что такое свобода? В сущности, это и есть возможность действовать по своему усмотрению. Но...

Свобода - возможность поступать в соответствии со своими желаниями.

Критерии выбора

Но если уже сделал выбор отвечать за свои поступки будешь сам. Потому что свобода и ответственность — как две стороны одной медали:

одна невозможна без другой. Свобода без ответственности — это безответственность, это произвол, это вседозволенность, распущенность. Безответственность всегда связана с равнодушием и легкомыслием, с пустой самоуверенностью. Это слепой, бездумный, случайный выбор, который нередко приводит к пагубным последствиям как для окружающих, так и для того, кто совершил безответственный поступок. Не зря в народе говорят: «Дай сердцу волю — заведет в неволю».

IV. Организация работы в группах. Решение проблемных ситуаций.

Каждой группе предлагается совместно решить проблемную ситуацию и подготовить защиту, в которой учащимся необходимо раскрыть всевозможные варианты развития ситуаций в соответствии с рассмотренным теоретическим материалом¹⁹

V. Защита результатов групповой работы.

Формирование понятия «Самосовершенствование».

Учитель: Но как научиться человеку поступать правильно, нравственно. Ведь одно дело знать нормы морали, а другое – действовать в соответствии с ними. Может быть, превратить нормы морали в законы? (ответы учащихся). Большинство всегда право. Может быть в этом выход? (ответы учащихся).

Лев Николаевич Толстой так отвечал на этот вопрос: «Упади раз, два, три, но поднимись. И еще раз упади, но все поднимайся» Как вы понимаете эти слова?

Каждый человек выбирает сам! Человек лишь то, что он сам из себя делает.

Моральные знания и поведение личности

Критический анализ собственных помыслов и поступков. Римский император Нерон, считая себя великим драматическим актером, чуть ли не ежедневно устраивал театральные представления. А так как на самом деле

¹⁹ Приложение 9

актер он был совсем никудышный, то придворные шли на них, проклиная про себя злую судьбу и императора.

Здесь перед нами встают сразу две проблемы:

Первая проблема оценки и самооценки.

«Человек... есть лишь то, что сам из себя делает», — считал французский философ Ж.-П. Сартр (1905 — 1980). Человек таков, каким он проявляется в своих поступках. И что бы он сам о себе ни говорил, мир будет его оценивать только по его поступкам (чтобы ни у кого из нас не возникло комплексов «непризнанного гения»). Не взять ли это правило и для самооценки?

Вторая проблема: быть или казаться.

Хотите вы действительно чем-то быть в этом мире или только казаться? Последнее легче. Легче, например, казаться честным, чем быть им. Но, избрав такой путь, вы рискуете попасть в положение Нерона. С той лишь разницей, что недовольство им люди скрывали, так как боялись мести императора, а недовольство вами будут выражать открыто, в конкретных действиях и неприязни. Кроме того, и это самое главное; для нормального человека просто унизительно лишь казаться тем, кем не являешься на самом деле. Ведь суть морали не столько в отношении окружающих к тебе, сколько в высокой требовательности к самому себе. Моральный человек не позволит себе проступка или же какой-то фальши, лицемерия, даже если об этом наверняка никто не узнает. Суд собственной совести для него всегда превыше людского суда окружающих.

Отношение к нам окружающих, таким образом, зависит целиком от наших поступков, и, чем лучше мы уясним это себе, тем легче нам будет избежать непоправимых ошибок.

Процесс морального совершенствования бесконечен и зависит целиком от нас. Он определяется тем количеством добра, которое мы несем в мир. Как добро, отданное нами людям, так и зло, причиненное им, к нам же и вернется. Или, как говорит Библия: «Воздастся каждому по делам его».

VI. Закрепление изученного материала. Подведение итогов урока.

Учитель: перед вами высказывания известных людей. Выберите одно, которое, по вашему мнению, больше всего отражает ваше представление о моральном выборе, и объясните свой выбор.

VII. Домашнее задание.

Задание для совместного выполнения с родителями: На примере конкретной жизненной ситуации, которая произошла с вами или с вашими родными, покажите возможные варианты выбора и определите тот, который с точки зрения морали и ответственности предпочтительнее.

Проверь себя.²⁰

Заключение ко второй главе

Во второй главе нашего исследования мы рассмотрели возможности применения сторителлинга на уроках обществознания в 8 классе и выяснили, что практически под каждую тему, можно подобрать уникальную и познавательную историю. Но следует отметить, не всегда в этом есть необходимость.

Самой главной частью второй главы является разработка конкретного урока, для примера мы взяли тему из учебника по обществознанию за 8 класс «Моральный выбор – это ответственность», определили цели, задачи урока, выделили этапы урока. Применение сторителлингу мы нашли в изучении нового материала, на примере объяснения «морального выбора», в качестве персонажа у нас выступил заяц, сюжетная линия протекала в его жизненном пути и конкретной ситуации, в которой он оказался. Для накала страстей добавили еще одного персонажа, который преследует нашего зайца, это волк, но для развития повествования мы создали ситуацию выбора для главного героя. С помощью такой простой, с одной стороны, истории мы задействовали у учеников воображение, затронули чувства слушателей и тем самым,

²⁰ Приложения

повысили их заинтересованность в теме и активизировали мотивационную деятельность.

Заключение

Опыт применения сторителлинга на уроках обществознания показал большие потенциальные возможности данного приема в личностном развитии детей и формировании их коммуникативной компетенции. Однако выполненная работа не исчерпывает всех аспектов использования приема сторителлинг для реализации способностей каждого ребенка, создания условий для его индивидуального развития и формирования его коммуникативной компетенции. Изыскания в этом направлении могут быть продолжены и углублены.

Остается ответить на вопрос: всегда ли необходим сторителлинг? Пожалуй, что нет. Если аудитория изначально заинтересована в информации — нет смысла искусственно добавлять драматургию (особенно если информация негативного свойства). Ведь в этом случае участником настоящей, реальной истории является ваш слушатель, и этого ему может быть более чем достаточно.

Но самым главным остается при использовании сторителлинга в образовательном процессе это конечная педагогическая цель.

А главная задача – не просто удивить слушателей, а активировать их познавательную деятельность и развить коммуникативную и креативную компетенции. Следуя из этого, в образовательном сторителлинге история играет вспомогательную роль. Такие истории наглядно показывают, как теория работает в жизни. Они соединяют в себе все компоненты воедино (теорию, примеры, объяснение) и обеспечивают контекст.

Следовательно, нет необходимости четко придерживаться структуры представленных сюжетов и не всегда является возможным. Учитель должен импровизировать исходя из своих собственных задач: смешивать сюжеты, выбирать только часть элементов или же дать что-то свое, совершенно новое.

Список источников

1. Боголюбов Л.Н. и др. Обществознание. 8 класс: Учебник для общеобразовательных организаций. — М.: Просвещение, 2014. — 255 с.
2. Закон РФ «Об образовании» от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ // Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года, одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года. – М.: Просвещение, 2010.
3. Требования ФГОС ООО к условиям реализации основной образовательной программы основного общего образования. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://moiprava.info/obrazovanie/> (дата обращения: 03.04.2021).

Список литературы

1. Багузина Е.И. Разработка веб-квестов и преимущества их использования в процессе обучения // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия «Гуманитарные науки: Педагогика. Психология. Социальная работа. Акмеология. Ювенология. Социокинетика». — 2010. — № 1. — Том 16.; Горбунова О.В. Иванова О.А. Веб-квест как педагогический инструмент // Народное образование. — 2014. — № 7. Технология и практика обучения. С. 90.
2. Базовые сервисы Google для образования. Модуль 1. Совместная поисково-исследовательская деятельность// URL: <http://youtu.be/8Jrc9rL-Csg/> (дата обращения: 03.06.2021).
3. Болбаков Р.Г. Отношения между явными и неявными знаниями / Перспективы науки и образования. — 2015. — № 1 (13); Губанова О.Е. Неявные знания: сущность и виды / Знание. Понимание. Умение. — 2010. — № 4.
4. Выготский Л.С. Вопросы детской психологии. — СПб.: Изд-во «Союз», 2006.
5. Гуляева Е. Сторителлинг как эффективный способ влияния на аудиторию [Электронный ресурс] / URL: <https://журналистика-образование.рф/storitelling-kak-effektivnyj-sposob-vliyaniya-na-auditoriyu/> (дата обращения: 12.05.2021)
6. Красавина А.В. Сторителлинг как журналистская дисциплина: проблемы и перспективы преподавания [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-kak-zhurnalistskaya-distsiplina-problemy-i-perspektivy-prepodavaniya/> (дата обращения: 25.05.2021).
7. Малиновская С. Story telling // Business Education Review. — 2006. — № 2. — С. 50. Шишкина М.А. Паблик рилейшинз в системе социального управления. — СПб., 1999. Макки Р. История на миллион долларов:

- мастер-класс для сценаристов, писателей и не только.../ Роберт Макии; пер. с англ. — М: Альпина нон-фикшн, 2013. — 456 с.
8. Сторителлинг в журналистике [Электронный ресурс] / URL:<https://storytellingschool.ru/storytelling-in-journalism/> (дата обращения: 25.05.2021).
 9. Солсо Р.Л. Когнитивная психология. — М.: Тривола, 1996., Айзенк М., Брайнт. П. Психология: комплексный подход. Мн.: «Новое знание», 2002. — 832 с., Фрейджер Р., Фрейдимен Дж. Личность, теории, упражнения, эксперименты. СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», 2008. — 704 с.; Жорняк Е.С. Нарративная психотерапия// Журнал практической психологии и психоанализа. — 2005. — № 4 Программа общеобразовательных учреждений.
 10. Третьякова О.В. Сторителлинг как инструмент информационного моделирования социальной действительности. — Архангельск: 2014. — С. 92 — 99.
 11. Челнокова Е.А. Персональный маркетинг-менеджмент как условие профессионального успеха будущих специалистов // Альманах современной науки и образования». Научно-теоретический и прикладной журнал. 2013. №5(72). С.184-186.
 12. Федорова С.В., Барчева А.А. Использование приема сторителлинг в работе с детьми. №16, 2017.

Приложение 1.

Наглядная схема сторителлинга и основные его компоненты



Приложение 2

Пример истории сюжета «Преодоление монстра (чудовища)»

«Молодой преподаватель Марина Сергеевна Дмитриева недавно защитила кандидатскую диссертацию и начала свой педагогический путь в одном из вузов. Первое занятие должно было состояться на факультете заочного обучения. Занятие — практическое, контингент группы — люди взрослые, многие уже с высшим образованием. Когда Марина Сергеевна вошла в аудиторию, то один из слушателей, сидевший на первой парте, достаточно громко сказал, обращаясь к присутствующим: «Всё с ней понятно. Девочка какая-то. Что она может нам рассказать?». Молодая преподавательница расстроилась: и так волнуется, переживает, а тут ещё такие фразы. Подавив в себе эмоции²¹ (реализована подсказка № 1), Марина Сергеевна начала занятие: выдержала небольшую паузу, обвела взглядом аудиторию, представилась «по форме», начала проверку

²¹ Приложение А

присутствующих на занятии, потом менее официально, дойдя до фамилии слушателя, столь неприятно высказавшегося в её адрес, продолжила: «И да, товарищ слушатель, за девочку — большое спасибо. Я очень люблю комплименты, а вы, судя по всему, умеете их делать! Возраст — вообще вещь исправимая, не так ли?»²² (реализованы подсказки № 2, 3). Слушатель смутился, не найдя поддержки у аудитории. Ситуация была нейтрализована... но занятие ещё не подошло к концу! Обозначив цели и задачи курса, преподаватель раздала обучающимся задания, вызвав одного из слушателей к доске.

— Я — не мальчик выходить к доске! Не хочу! — нагло заявил слушатель.

— Вы, наверное, очень боитесь? Тем хуже для вас... — ответила Марина Сергеевна. — Ваше поведение похоже на поведение человека, который назло своему лицу хотел бы отрезать себе нос. Зачёта всё равно не избежать.²³ (реализована подсказка № 3, 4).

Нехотя и ворча, слушатель всё же проследовал к доске. Педагогическая ситуация была решена.

После рассказа (классический сторителлинг) преподаватель разобрал со слушателями действия Марины Сергеевны, и для закрепления материала раздал памятку с подсказками.²⁴

Памятка к рассказу.

Для того чтобы выиграть психологическое противоборство в столкновении двух полярных систем норм и ценностей, молодому преподавателю вуза целесообразно запомнить эти подсказки:

Приложение А.

²² Приложение Б

²³ Приложение В

Подсказка № 1. «Нейтрализация эмоций». Постарайтесь приложить максимум усилий, чтобы в конфликтной ситуации сдержаться, ни в коем случае не переходите на крик и раздражение. Взрослая аудитория высоко ценит самообладание, выдержку и юмор преподавателя. Действия: не кривите рот, не закатывайте глаза — улыбнитесь аудитории.

Приложение Б.

Подсказка № 2. «Задержите реакцию». Не следует сразу же вступать в полемику с оппонентом. Надо сделать вид, что вы как будто не замечаете нарушителя, хотя в то же время даёте понять, что хорошо видите его действия. Суть приёма в том, что он подчёркивает второстепенность вызывающего поведения нарушителя и поэтому педагогу некогда и незачем отвлекаться. «Факт незамечания» явного нарушения позволяет внести некоторую растерянность в действия дезорганизатора и снижает его активность. Отсроченная реакция часто даёт психологический перевес педагогу. Действия: выдержите паузу, поздоровайтесь, представьтесь, если видите аудиторию впервые, начните заполнять журнал, выслушайте доклад старосты группы или командира группы, проверьте присутствующих в аудитории.

Приложение В.

Подсказка № 3. «Переключаем реакцию». Известно, что всё то, что стало смешным, неуклюжим или ироничным в глазах окружающих, теряет силу воздействия и перестаёт быть опасным. Действия: произнесите: «Спасибо, ваши замечания весьма ценны для аудитории!», «Возможно, вы правы, только вот...», «Интересно, почему вы так думаете/так уверены в этом», «Не беспокойтесь, это не мешает нашим занятиям!».

Приложение Г.

Подсказка № 4. «Показываем перспективу». «Разложите» суть ситуации для аудитории так, чтобы ещё и поблагодарить нарушителя за

помощь, предотвратить развитие ситуации в дальнейшем, показать последствия. Действия: произнесите: «Вы стесняетесь?», «Вы не уверены в себе?», «В моём поведении, наверное, есть что-то такое, что наводит вас на возможность такого поведения?», «Многое зависит от того, как мы с вами будем работать», «Это — ваше дело, вам же сдавать экзамен (зачёт)».

Приложение 3.

Пример истории сюжета «Из грязи в князи/Синдром Золушки/История успеха»

После проведения контрольной работы преподаватель выявила одну и ту же постоянно встречающуюся ошибку у слушателей. Она придумала и написала для студентов историю, героем которой был выбран молодой выпускник Академии, только что приступивший к службе. Для усиления эффекта от истории, текст был дополнен коротким видео «Взрыв магния в Сент-Луисе, США (ДТВ. Техногенные катастрофы. Эфир от 17.03.2006.) и соответствующими изображениями. История была разбита на слайды (для удобства восприятия), озвучивалась и комментировалась преподавателем. Студенты, по ходу повествования, вовлекались в процесс обсуждения. История одного курсанта, который допустил роковую ошибку

«Безнадёга!!!» — крутилось в голове. Это слово как нельзя точно описывало ситуацию. Краткая ёмкая производная от его фамилии Надёжин, странным образом прилипшая с первых дней самостоятельной службы. Так его прозвали подчинённые — взрослые, умудрённые нелёгким опытом «бывалые» люди. Они, выдавшие виды профессионалы, сразу определили в нём — выпускнике Академии, молодом лейтенанте — спортсмена, недополучившего необходимого количества знаний для этой трудной работы. Каждый раз, заступая на дежурство, он стремился доказать этим строгим судьям, что они ошиблись, что он именно надёжный, ну, а знания и опыт — дело наживное. И у него почти получилось, если бы не это утро...

«Безнадёга!!!» — думал он, глядя на непрекращающиеся взрывы разгулявшейся стихии, выбитые стёкла зданий, искорёженные обломки техники и отъезжающую «Скорую помощь». Отчаяние душило. Осознание того, что случилось, медленно приходило, не оставляя надежды на счастливую карьеру. А самое главное, что он скажет ИМ, тем, кого отправил в это пекло, да и сможет ли вообще смотреть им в глаза.

«Возгорание в промзоне, предположительно трейлер с магнием», — вспомнилось сообщение по рации... Да разве можно было предположить, что банальный пожар на почти неработающем заводе закончится именно так. «Никто бы не смог... или всё-таки смог...» — в голове обрывками всплывают какие-то фразы... лица... «А...!!!» — и краска залила его до сих пор бледное лицо... — Я же знал... мне объясняли... мы считали... так давно-давно... ещё на первом курсе... тогда это казалось несущественной глупостью...».

В памяти всплыл обрывок занятия... строгая подполковник Ионова, в который раз делая ему замечание, пытаясь привести его в чувства, произносит: «Эх, Надёжин, одна надежда, что вам это в жизни действительно не пригодится...».

(1... 2... 3... 4... 5) Свет... притуплённое чувство дежавю... последняя парта... Преподаватель подполковник ИОНОВА и курсант ЛОБАНОВ — у доски. Задача из сборника задач по химии издательства АГПС МЧС.

«Оцените возможность использования в качестве средства тушения пены на основе галогенозамещённого пенообразователя на примере четырёххлористого углерода для тушения щелочных металлов на примере натрия. Ответ обоснуйте. Приведите примеры, какие средства тушения допустимы для тушения подобных веществ». Решение задачи начинается с обсуждения последнего вопроса, исходя из общешкольных знаний химии. Обоснование и предположение постройте, основываясь на ваших школьных знаниях предмета и представлениях о классификации и назначении средств тушения.

«ЧЕМ ВЫ БУДЕТЕ ТУШИТЬ ЩЕЛОЧНЫЕ МЕТАЛЛЫ?»

— Водой! — курсант Лобанов. — Почему? Обоснуйте! — Ионова. — Её много, она дешёвая, текучая, с высокой теплоёмкостью, её легко подавать на большие расстояния, и ещё — вы же сами нам рассказывали — она работает по трём направлениям: ОХЛАЖДЕНИЕ — РАЗБАВЛЕНИЕ — ИЗОЛЯЦИЯ, то есть хороша со всех точек зрения. — С точки зрения достоинств воды, как средства тушения, — вы абсолютно правы, и обсуждение Выбирая способ тушения, КАКИМ ПРИНЦИПОМ мы руководствуемся в первую очередь?

— Безопасностью! — ответ с первой парты. — Правильно! — А что мы подразумеваем «под безопасностью» в данной ситуации?

Первое правило при выборе безопасного средства тушения — оно не должно вступать в химическое взаимодействие с тем, что мы тушим... Согласно расчёту, щелочные и щелочноземельные металлы реагируют с водой и с пенообразователем на основе четырёххлоритого углерода достаточно бурно, с выделением большого количества тепла, что может привести к взрыву. Вывод — ВОДОЙ и четырёххлористым... ТУШИТЬ НЕЛЬЗЯ!!!! Выбираем порошковые составы.

1–2–3–4–5 Новая хорошо отглаженная форма, взгляд, полный достоинства. Командир (звучит голос умудрённого опытом старшего пожарного): «Ну ты молодец!!! Всех поставил на место, как ты их лихо остановил от подачи воды... пусть знают наших!!! Мы, надёжники, — от слова «надёжный»!!!». После прочтения и обсуждения истории преподаватель раздал студентам задачи, в которых также были допущены ошибки, и попросил их к следующему занятию придумать собственные истории с похожим сюжетом: «А что будет, если...». История помогла курсантам не только отработать ошибку и закрепить правильный порядок действий, но и увидеть практическую пользу теоретических знаний. Задача из некой абстракции превратилась в реальную жизненную ситуацию. Видеоряд и изображения помогли усилить эмоциональный эффект.

Приложение 4.

«Когда я начинала вести свои первые лекции, мне хотелось быть запоминающейся и убедительной. Я думала: «Только не такой, как все эти скучные и старые преподаватели». Поэтому на лекции я приходила в майках с глупыми надписями, бешено размахивала руками во время своего выступления, делала значительные паузы перед важными мыслями и смотрела долгим взглядом в аудиторию. Выглядело это примерно так: ...показывает, при этом, оказывается, одета в футболку со смешной надписью.

Не думаю, что я была очень убедительной, но запоминающейся — это уж точно.

Ещё я очень любила «развить свою мысль вдаль», объять необъятное и пыталась впихнуть какое-то дикое количество информации в бедные головы моих первых студентов...».

Приложение 5

— Уважаемые коллеги, — обратился М.Ф. Доронин. — В коллективе сложилась тяжёлая ситуация, которую необходимо решить сейчас. Мне пришлось уволить директора по маркетингу Игоря Петровича Колосова, а значит, необходимо открыть вакансию на эту должность и организовать отбор кандидатов. Побывав на одной из недавних конференций, Максим Фёдорович узнал о новом методе отбора персонала, который решил и применить в действии — это был метод Брайана Трейси. Согласно методике, директор решил проэкзаменовать кандидатов в три этапа, каждый из которых проходит на новом месте — например, в переговорной, в open space и на территории магазина-салона. На протяжении трёх собеседований соискатель должен постепенно изменять созданный им образ на истинное лицо. На первом, формальном, этапе кандидату задают стандартные вопросы о нём и его опыте работы. Этот этап было поручено провести Степану Абрамовичу. Второй этап — креативное решение задач

— поручили провести Инне Петровне. На последнем этапе кандидат проходит тестовое задание в сфере продаж — обычно это доработка текстового коммерческого предложения или исправление в нём ошибок. И проводить этот этап собеседования Максим Фёдорович решил сам. В назначенный день на собеседование явился претендент Ярослав Иванович Швей — мужчина, 35 лет, окончивший Московский государственный университет по специальности «Государственное и муниципальное управление». Два года он проработал в администрации района, но потом уволился и начал работать в фирме, специализировавшейся на проведении маркетинговых исследований. Одни из первых заказчиков были швейные предприятия. Маркетинговые исследования для этих предприятий позволили Ярославу Ивановичу установить знакомство с широким кругом товароведов магазинов одежды. Такое положение между производителями и магазинами, знание ситуации на рынке дали возможность ему выступать ещё и в роли посредника, находя заказы для швейных предприятий и получая за это обусловленный процент вознаграждения. Данная вакансия стала для него весьма интересной, в связи с возможным карьерным ростом и улучшением финансового положения. Конечно же, Ярослав Иванович был подготовлен к собеседованию на все 100%, и первый этап, организованный директором по производству, он прошёл спокойно, держался открыто, по-деловому:

— Здравствуйте! — начал Степан Абрамович, — я являюсь на сегодня вашим интервьюером. Меня зовут Степан Абрамович. Мы ознакомились с вашим резюме, оно нас вполне устраивает, теперь бы, конечно, хотелось услышать от вас о вас. Расскажите о ваших основных качествах как профессионала. — Приятно познакомиться с вами. Основное моё качество — это ответственность. — Расскажите последний случай проявления вами ответственности. — Ну, руководство поставило срочную задачу — пригласить всех клиентов на промо-мероприятие. Времени на всё был один вечер, а клиентов — 500. Сотрудники уже практически все разошлись.

Обзвонами мы точно бы не обошлись. Поэтому я сделал рассылку с просьбой в течение часа ответить на приглашение. Ответили 30% клиентов. А остальных уже обзвонили. — Назовите, пожалуйста, свой главный недостаток. — Я достаточно резкий человек и не терплю критику, однако при возникновении конфликтной ситуации, в первую очередь, стараюсь выявить причину и устранить её, избегая неприятных высказываний в адрес оппонента. Учусь решать проблемы бесконфликтным путём. Далее последовали вопросы профессионального толка: «Пожалуйста, опишите ваш предыдущий опыт в области руководства, который является полезным для работы в данной должности. Где вы получили навыки руководства? Сколько у вас было подчинённых, и каких? Какую роль вы играли в тренингах ваших подчинённых? Как вы контролировали их исполнительность?» и т.д. Удовлетворённые беседой оба героя разошлись, а через 30 минут Ярославу Ивановичу перезвонили и пригласили на вторую часть собеседования. Инна Петровна готовилась к проведению собеседования: она прочитала несколько статей и решила остановиться на одной детской игре, которая позволила бы раскрыть способности будущего коллеги и дала возможность понять, сработаются ли они. Красивая, добрая, энергичная, Инна Петровна ждала кандидата на должность в магазине-салоне, директором которого являлась. На столе лежал набор кубиков оранжевого цвета, на которых были изображены предметы. Эти кубики дают возможность кандидату придумать своё действие, которое объединит выпавшие в конкретном случае предметы. Очень важно, чтобы рассказ (история) был позитивным, потому что необходимо обеспечить именно доброжелательную атмосферу в офисе (34 человека) и лояльные, дружеские взаимоотношения с коллегами, партнёрами и клиентами. Ярослав Иванович пришёл вовремя, конечно, немного смутился, увидев красивую женщину — самое страшное испытание для мужчины. — Здравствуйте! Сегодня собеседование будете проводить вы? — смущённо поинтересовался он. — Здравствуйте, — улыбаясь, ответила Инна Петровна. — Да, я на сегодня наш рекрутер. Собеседование пройдёт в форме

игры. Я думаю, что это позволит нам узнать вас лучше с креативной стороны. Я прошу вас выбрать три кубика, какие вам понравятся. Вы можете создать любую последовательность выпавших картинок, но заменить один кубик другим новым нельзя. Вы должны соединить три изображения в своей истории о предыдущем месте работы либо о своих личных профессиональных планах в нашей компании. — Занятное задание, спасибо большое. В подобном ключе у меня ещё ни разу не проходили собеседования, — ответил Ярослав Иванович и вытащил три кубика. На кубиках были изображены «стрелы», «пчелы» и «дом». — У меня пять минут есть? — Конечно, не переживайте, пользуйтесь временем, — успокоила Инна Петровна. Через пять минут рассказ Ярослава Ивановича был готов: он рассказал о том, что всю свою жизнь стремился к знаниям, был целеустремлённой личностью, но старался не «идти по головам», а добиваться всего самостоятельно. Что трудился он много, как пчела, чтобы заработать себе авторитет в сфере продаж и маркетинга, авторитет среди коллег и партнёров на предыдущем месте работы. И что работали они все слаженно, как пчелиный улей. Первым достижением Ярослава Ивановича стал дом, который он построил для своей семьи на деньги, заработанные в компании. И это было признанием его профессиональных качеств. Рассказ получился позитивным. — Спасибо вам большое, Ярослав Иванович. Приятно иметь дело с позитивным человеком. Завтра с вами хочет побеседовать генеральный директор фирмы, пожалуйста, приходите к нему в офис в 11 часов. На следующий день Максим Фёдорович поджидал кандидата на место директора по маркетингу в своём офисе. Он уже выслушал позитивные отклики от двух предыдущих кандидатов, но, как говорится, «никогда не предлагайте человеку работу на первом собеседовании. Если он вам понравился, пригласите его ещё два раза». Сейчас всё будет зависеть от того, как покажет себя кандидат в профессиональной деятельности. Ровно в 11 часов Максиму Фёдоровичу доложили, что его ожидает кандидат. — Здравствуйте, Ярослав Иванович,

проходите, присаживайтесь, — пригласил генеральный директор. — Я захотел с вами пообщаться лично и предложить пройти тестовое задание. Надеюсь, что вы успешно с ним справитесь. — Спасибо большое за возможность пройти отбор в вашу фирму. С удовольствием покажу свои навыки, — уверенно заявил кандидат. И на самом деле, ему понадобилось совсем немного времени, чтобы исправить ошибки в коммерческом предложении (договоре, письме, распоряжении и т.д.), которое в качестве задания ему было предложено: грамотно, чётко, быстро, конструктивно. Генеральный директор улыбнулся — кажется, это тот, кого они искали... Преподаватель вводит в историю главного героя — Ярослава, молодого специалиста, который устраивается на работу. Для достижения главной цели герой решает три вспомогательные задачи — проходит три этапа собеседования по методу Брайана Трейси. Преподаватель в своей истории соблюдает «третье правило главного героя — герой решает одну важную задачу».

Приложение 6

История о любви

Это Иван. Он только что закончил Академию ГПС МЧС и работает в отделе надзорной деятельности. Иван недавно познакомился с красивой девушкой Алисой и сразу влюбился. Но Алиса пока не отвечает ему взаимностью. У неё есть три поклонника: красивый и избалованный Макс — сын богатых родителей; перспективный и очень умный Степан — занимается химией и скоро планирует уехать во Францию. И хороший простой парень Иван — не богатый, родители самые простые, да и Родине планирует служить и никуда уезжать не собирается. Думал, думал Иван, как всё-таки ему Алису завоевать. Представлял себе в мечтах всякое: как из огня спасёт или от хулиганов защит. Пришёл он к своей подруге детства с проблемой. Давно они дружат, Вероника всё про него знает, а он — про неё. Всегда друг друга поддерживают. Подумала, подумала Ника и говорит:

«А знаешь, я тебя научу уму разуму. Сначала тебе нужно папу её завоевать...» Иван стал размышлять и планы вынашивать. А тут и случай представился. Сидели они с Алисой на кухне, чай пили, болтали. Папа её к ним присоединился. Строгий такой, крупный мужчина с сединою на висках. Пётр Фёдорович. Бизнесменом он у неё был средней руки, владел складами. И решил открыть склад бутилированной воды. Сидит, значит, этот Пётр Фёдорович и рассказывает: «Представляете, столкнулся с парадоксальной вещью. Столько лет занимаюсь складскими помещениями и был удивлён, что на складе с бутилированной водой придётся ставить систему пожаротушения. А как тут выбрать, я же в этом не разбираюсь, разницы не понимаю, решил сам в нормы заглянуть, почитал — так и не понял, что зачем нужно и в чём разница, и как сделать так, чтоб и требования соблюсти. Ну, категорию склада я сам определил в соответствии с требованиями и методикой СП 12. Категория получилась В2. А дальше?»

Приложение 7

Задания для урока

Организация игровой деятельности : весь класс делится на 3 группы

1 задание. Каждой группе раздаются карточки с определениями, а вы должны правильно сформулировать их и записать

1. Мораль
2. Личность
3. Норма
4. Нравственная культура личности
5. Ценности

Проверка задания и выставление баллов

2 задание. Задача ответить «да» или «нет»_

1. Понятие «Личность» выражает то, что присуще данному человеку, совокупность его внутренних свойств как существа общественного (Да)

3. По древней легенде Зевс сказал: «К стыду и правде должны быть причастны все люди. Иначе не будет на Земле ни городов, ни государств, ни самих людей...» (Да)

4. Мораль – это результат, продукт размышления о жизни, делах, поступках людей (Да)

5. Быть человеком ответственным – это значит предвидеть общественные последствия своих поступков и уметь отвечать за них (Да)

6. Задача морали – регулировать нашу жизнь – это значит предвидеть общественные последствия своих поступков и уметь отвечать за них (Да)

Проверка задания и выставление баллов

3 задание Конкурс «сам себе режиссер»

А теперь необходимо обыграть ситуацию «Сам себе режиссер»

Ситуация:

Представьте, что вы едете в поезде. В вашем купе – человек, который никогда раньше вас не видел. И исключительно в зависимости от вашего поведения, слов, жестов, тона, способов и характера общения между собой и с незнакомым человеком, проявленных в пути, ваш спутник будет рассказывать дома одну из версий: «Ехал я с обаятельными людьми. Приятно было познакомиться» или «Ну и люди (скоты) попались мне в этом купе!»

Проверка задания и выставление баллов

4 задание Конкурс «Я – любознательный»

Ребята слушают вопрос и дают на него ответ. За каждый правильный ответ дается балл.

1. Сначала он бы *habilis*, потом *erectus*, а кем стал потом и остается сейчас, хотя не всегда соответствует этому названию

Ответ: *homo sapiens*, человек разумный

2. Как вы думаете, что искал Диоген днем с огнем в толпе людей?

Ответ: он искал человека. Аргументируйте свой ответ

3. Римский философ Сенека говорил: «Чужие пороки у нас всегда перед глазами». А где, по мнению Сенеки, свои собственные?

Ответ: «Свои же собственные за спиной»

4. «Не делай другим того, чего не хочешь, чтобы делали тебе». Эта древнейшая заповедь называется... Как?

Ответ: золотое правило нравственности

5. По мнению французского писателя Альфонса Доде, «удачно высмеиваются лишь те недостатки. Которые...» Закончите эту фразу

Ответ: «...есть у тебя самого»

6. Его любимым изречением были слова: «Познай самого себя». Кто этот человек?

Ответ: Сократ

Проверка задания и выставление баллов

5 конкурс Конкурс «Разгадай анаграмму»_

В своей жизни мы часто сталкиваемся с нравственными понятиями и терминами. Проверим, насколько хорошо мы их знаем.

Задание: за 3 минуты каждая команда должна переставить буквы так, чтобы получилось слово, обозначающее качество, присущее личности, или понятие, так или иначе связанное с темой урока.

Материал для конкурса «Разгадай анаграмму».

1. Пврдаа (правда)
2. Дрообта (доброта)
3. Женуваие (уважение)
4. Торатевит (авторитет)
5. Одсптьло (подлость)
6. Сомнокрсть (скромность)
7. Мралоь (мораль)
8. Оньтствеосттвен (ответственность)
9. Рдогость (гордость)
10. Ступопок (поступок)
11. Дбружа (дружба)

12. Вещоть (совесть)

13. Чнолисть (личность)

Приложение 8.

Владимир Шебзухов

ПРИТЧА О ДВУХ ВОЛКАХ

Индеец с внуком поделился

Старинной истиной одной.

К познаниям внучёк стремился

И... к мудрости, как таковой.

Поведал дед, что в человеке –

Борьба матёрых двух волков.

Один – за доброту на свете,

Другой – за царствие грехов!

Едва, на время, разбегутся,

Как вцепятся друг в друга вновь.

Один – чтоб месть подать на блюде,

Другой – за мир и за любовь!

Внук, слушая заворожённо,

Нащупывал в сказанье толк.

Задал вопрос непринуждённо –

«Какой же побеждает волк?»

Довольствуясь таким вопросом,

И с мудрой хитростью в глазах,
(Поведал дед, видать, не просто
О двух волках), в ответ сказал:

«Уж, коль задал вопрос, так слушай:
Тому непобеждённым быть –
Лишь волки пожелают кушать,
Кого ты – выберешь кормить!»

Приложение 9

Пример сторителлинга в процессе урока на тему «Моральный выбор – это
ответственность»

Люди очень любят смотреть на животных, на то, как они живут, как ведут себя в той или иной ситуации. Вот очень интересная ситуация: волк догоняет зайца, заяц убегает. Мы переживаем за маленького зверька, видно, что он боится. Он бежит кругами от волка, присаживается, прижимает уши, и волк его не находит. Заяц дрожит от страха, но в тот же момент обнаруживает что-то съестное, например, морковку. Он тут же начинает её есть. Вот представьте себя в подобной ситуации: вам грозит смертельная угроза, вас сейчас могут лишить жизни, вы убегаете, прячетесь, где-то пытаетесь скрыться и в этот момент вдруг видите бутерброд. Вряд ли вам захочется есть. Непонятно, почему же так ведут себя животные и совсем не так ведёт себя человек. Несмотря на то, что мы имеем с животными примерно общую биологию, наша внутренняя организация совершенно разная, мы по-разному устроены. Животные повинуются инстинктам, и это совершенно нормально для них. Да, они, конечно, имеют какую-то свободу в действиях, но весьма определённую, ограниченную. Человек выделился из мира природы либо был создан особенным, непохожим на животных. Подчёркиваю, что божественную теорию происхождения человека мы не отмечаем, поскольку мы не можем опровергнуть её окончательно. Так или иначе, но человек

отличается. Основным отличием человека является то, что он волен поступать в каждой конкретной ситуации так, как ему заблагорассудится в данный момент в соответствии с личными принципами, морально-этическими нормами или желаниями, которые у него возникают в этот момент. Заяц, убегающий от волка, боялся его, и это нормально. Но как только смертельная опасность миновала, его страх тут же отключился. Человеческий внутренний мир устроен совершенно иначе, и именно поэтому наши реакции разнятся.

Приложение 10

Ситуация для анализа 1.

В выходной день ты с друзьями собираешься в поездку на концерт любимой группы. Ты долго ждал этого момента. Оплачены билеты. Заказан транспорт. Но накануне ты узнаешь, что у родителей изменен график работы, и тебе нужно побыть с престарелой больной бабушкой.

Задание.

1. Прочитайте ситуацию.
2. Определите проблему выбора.
3. Определите варианты решения проблемы с точки зрения
 - свободы
 - ответственности
4. К какому решению, взвесив все «за» и «против» вы пришли?

Помните, что вы делаете моральный выбор!

5. Определите, кто будет выступать от вашей группы.

Рекомендации к защите.

При защите следуйте пунктам 1-4

Ситуация для анализа 2.

Гуляя вечером по парку с друзьями, чьим мнением ты очень дорожишь, один из друзей предложил с целью позабавиться подрисовать краской из баллончика портреты на аллее героев. Все согласились. Как поступишь ты?

Задание.

1. Прочитайте ситуацию.
2. Определите проблему выбора.
3. Определите варианты решения проблемы с точки зрения
 - свободы
 - ответственности
4. К какому решению, взвесив все «за» и «против» вы пришли?

Помните, что вы делаете моральный выбор!

5. Определите, кто будет выступать от вашей группы.

Рекомендации к защите.

При защите следуйте пунктам 1-4

Ситуация для анализа 3.

На уроке во время объяснения учителя, один из одноклассников, чтобы сорвать урок взорвал петарду. Учитель нервничает. Просит виновного признаться в содеянном проступке. Ты знаешь, кто это сделал, но боишься за последствия. Как поступить в такой ситуации?

Задание.

1. Прочитайте ситуацию.
2. Определите проблему выбора.
3. Определите варианты решения проблемы с точки зрения
 - свободы
 - ответственности
4. К какому решению, взвесив все «за» и «против» вы пришли?

Помните, что вы делаете моральный выбор!

5. Определите, кто будет выступать от вашей группы.

Рекомендации к защите.

При защите следуйте пунктам 1-4

Ситуация для анализа 4.

Команда вашего класса выступает на туристическом слете. Но во время соревнований один из участников команды повреждает ногу и не может

продолжить дальнейшее участие. Физорг класса выбирает в качестве замены именно тебя. Но вы знаете, что впереди препятствие «Бревно над пропастью», а ты боишься высоты. Как ты поступишь в этой ситуации?

Задание.

1. Прочитайте ситуацию.
2. Определите проблему выбора.
3. Определите варианты решения проблемы с точки зрения
 - свободы
 - ответственности
4. К какому решению, взвесив все «за» и «против» вы пришли?

Помните, что вы делаете моральный выбор!

5. Определите, кто будет выступать от вашей группы.

Рекомендации к защите.

При защите следуйте пунктам 1-4