

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА**

**(КГПУ им. В.П. Астафьева)**

Факультет иностранных языков  
Кафедра лингводидактики  
Специальность 050303.65 «Иностранный язык»

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой лингводидактики

\_\_\_\_\_

Г.П. Алисова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Выпускная квалификационная работа  
**МОТИВАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**  
**АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ИНОЯЗЫЧНОМУ**  
**ОБРАЗОВАНИЮ.**

Выполнил студент \_53«а»\_ группы  
Д.Ю. Пенина

Форма обучения очная

Научный руководитель:

О.С. Богданова, к.п.н., доцент каф. лингводидактики \_\_\_\_\_

Рецензент: О.А.Гаврилюк, к.п.н., доцент, зав. каф. латинских и иностранных языков КрасГМУ им. проф. В.Ф.Войно-Ясенецкого

Дата защиты: 23.06.2015г

Оценка: \_\_\_\_\_

Красноярск  
2015

## Содержание

Введение.....	3
I. Обоснование актуальности проблемы исследования.....	12
1.1 Иноязычное образование- новое направление в области обучения иностранным языкам.....	12
1.1.1 От обучения иностранному языку к иноязычному образованию.....	12
1.2 Антропологическая модель иноязычного образования.....	27
1.2.1 Статус антропологического подхода в образовании: история вопроса.....	27
1.2.2 Антропологическая лингвистика как основа иноязычного образования.....	33
1.2.3 Концепция антропологического подхода к современному образованию.....	37
Выводы по главе.....	51
II. Мотивационные стратегии антропологического подхода к иноязычному образованию.....	53
2.1 Проблема мотивации в области иноязычного образования.....	53
2.1.1 Понятие “мотивация”: различные точки зрения.....	53
2.1.2 Типы мотивации к иноязычному образованию.....	62
2.1.3 Изучение мотивационных установок учащихся (по материалам анкетирования).....	69
2.2 Мотивационные ресурсы иноязычного образования.....	84

2.2.1 Медиа ресурсы как средство реализации мотивационных установок обучающихся .....	84
2.2.1.1 Видеоматериалы как продуктивное средство презентации иноязычной информации.....	85
2.2.1.2 Проект " Посткроссинг" в системе аудиторной и внеаудиторной работы школьников.....	93
2.2.1.3 Проект " Блоги" как мотивационное средство иноязычного общения.....	98
2.2.2 Вводно-мотивационный курс "Путешествие в страну и культуру английского языка" .....	106
Выводы по главе.....	107
Заключение.....	110
Список используемой литературы.....	113
Приложение.....	1-28

## Введение

*Педагог не вписывает, не вчитывает себя в личность, а вычитывает, выписывает из ученика и принимает его в себя со всеми его особенностями, и тогда есть шанс того, что ученик примет учителя в себя и его методiku преподавания"*

*В.П.Зинченко*

Именно в суждении известного российского психолога Владимира Петровича Зинченкосодержится основная идея выпускной квалификационной работы.

Сегодня вопрос изучения иностранного языка приобретает новое значение - знать язык становится необходимо ввиду активной международной интеграции, развития международных отношений. Вместе с тем, не всегда школьники, даже старшеклассники понимают важность изучения английского языка и готовы серьезно относиться к его изучению

Социальные преобразования двадцатого века, бурное развитие науки и техники обусловили повышенный интерес к процессам иноязычного образования и методики преподавания.

Известно, что сегодня изменилась цель в области обучения иностранного языка.

Впервые язык уступил свое главенствующее место личности. Если раньше цель обучения иностранному языку звучала как “обучение практическому владению языком” (что не достигалось), то сегодня на первом месте в целеполагании стоит развитие личности школьника, способного и желающего участвовать в межкультурном общении. А если учесть, что само понятие “обучение иностранному языку” удачно заменено на “иноязычное образование”, то приоритет личностных установок не оспорим.

Действительно, иноязычное образование приобщает к культуре, формирует личность, превращает ученика в творческую индивидуальность. Оно обладает огромным потенциалом, поскольку в нем органично сочетаются четыре аспекта: познавательный, развивающий, воспитательный и учебный.

Но смена понятий еще не гарантирует достижения цели. Проблемы в иноязычном образовании очевидны, и причин тому несколько. Но одна является настолько важной, что все другие уже могут быть продолжением данной. Это – отсутствие должного уровня мотивации.

В последнее время появилось немало работ, посвященных проблеме изучения мотивационных установок учащихся. А.К. Маркова, которая

участвовала в экспериментальном конструировании учебных программ, направленных на мобилизацию резервов возрастного развития, на выявление условий повышения эффективности учебной деятельности и мотивации обучающихся, А.Н. Леонтьев, изучавший потребности, мотивы, эмоции, П.М. Якобсон, исследовавший психологические проблемы изучения мотивации поведения человека, Л.И. Божович, изучавшей познавательные интересы школьников, осуществляла дифференцированный подход к выявлению мотивов учебной деятельности и их связи со сферой социальных мотивов и др. Названные исследования, безусловно, внесли и вносят свой вклад в развитие проблемы усиления мотивационных установок учащихся в процессе иноязычного образования. Однако, знакомство с литературой показало, что недостаточное внимание к изучению вопросов практического характера тормозит решение проблемы. В этом **актуальность нашего исследования**, для усиления которой мы обозначим следующие противоречия:

1. Признание антропологического подхода к образованию в качестве одного из ведущих, с одной стороны и недостаточный учёт личностных мотивационных установок учащихся, с другой.
2. Направленность цели иноязычного образования на развитие личности, желающей участвовать в межкультурной коммуникации, с одной стороны, и использование методик (приёмов, способов работы), не вызывающих достаточной мотивации обучающихся, с другой.

3. Признание в качестве основы иноязычного образования познавательного, развивающего, воспитательного, учебного аспектов, с одной стороны и приоритеты учителя в формировании учебных мотивов, которые лишают процесс смыслов и отношений, с другой.

Необходимо заметить, что проблему усиления мотивационных установок учащихся, мы рассматриваем в русле антропологического подхода к иноязычному образованию, все вопросы которого решаются с учетом личностных установок, психологических особенностей личности, его потребностей и мотивов.

Таким образом, актуальность нашей работы, на наш взгляд, очевидна и именно она определила тему выпускной квалификационной работы - **мотивационно-стратегический аспект антропологического подхода к иноязычному образованию.**

Объектом исследования является процесс иноязычного образования развития мотивационных установок учащихся. Предметом исследования выступает использование мотивационных стратегий, как одного из аспектов антропологического подхода.

Цель работы: теоретически обосновать необходимость учёта положений антропологического подхода к усилению мотивационных установок обучающихся в процессе иноязычного образования.

Мы предположили, что мотивационные установки учеников значительно повысятся, если учитывать личностные запросы, потребности, интерес

школьников их психологические особенности, природные задатки, то есть всего того, что предусматривает антропологическая парадигма образования. При этом необходим отбор таких стратегий (методик, приемов) в обучении, которые комплексно достигали бы личностные, предметные и метапредметные результаты.

Цель и предположения требуют решения комплекса задач:

1. Проанализировать актуальную ситуацию в области иноязычного образования.
2. Проанализировать существующее мотивационного пространство иноязычного образования и установить причинно-следственные связи;
3. Описать мотивационные стратегии реализации антропологического подхода к иноязычному образованию.
4. Разработать приложение, в котором будет представлено практическое воплощение идей нашей выпускной квалификационной работы.

Для выполнения поставленных целей и задач, а также для проверки нашего предположения, использовались следующие *методы исследования*:

*Теоретические*: анализ учебных материалов; анализ отечественной и зарубежной литературы; анализ и изучение периодических изданий, справочных материалов; опробование выдвинутых положений:

*Эмпирические*: обобщение опыта работы учителей иностранного языка; наблюдения; анкетирование;



*Статистические:* обработка полученных результатов в процентах, диаграммах.

*Метод интроспекции:* переживание, рефлексия самого исследователя, самонаблюдение.

Общую методологическую основу нашей выпускной квалификационной работы составляет:

- Антропологический подход, который предполагает изучение Человека как «субъекта образования».

Данный подход к рассмотрению образовательного процесса подчеркивает не только идею целостно, комплексно функционирующего в процессе обучения человека, но и предполагает организацию реального процесса обучения, centered на ученике, свободно и ответственно реализующего свой человеческий, духовный потенциал. Основоположником антрополого-педагогической науки является К. Д. Ушинский. Разработки Е.А. Носачевой, В.И. Слободчикова, Е.И. Исаева и др, которые помогли нам определить роль антропологического подхода в современном образовании;

- В качестве частной методологической основы нами была определена личностно-деятельностная парадигма иноязычного образования, разрабатываемая И.А. Зимней, И.Л. Бим, Л. С. Выготским, А. Н. Леонтьевым, С. Л. Рубинштейном, Б. Г. Ананьевым и др, где личность рассматривается как субъект деятельности, которая сама, формируясь в деятельности и в

общении с другими людьми, определяет характер этой деятельности и общения.

Научную базу исследования составляют работы по психологии: А. Н. Леонтьева, Ш. А. Амонашвили, И.А. Зимней, М.М. Рубинштейна, которые помогли нам глубже изучить психологические свойства личности учеников. Наше особое внимание привлекли работы педагогов: А.К. Марковой, В.Г. Асеева, А.М. Кушнера, которые побудили к рассмотрению мотивационной регуляции поведения личности. В работах методистов Н.Д. Гальсковой, В.П. Кузовлева, Е.И.Пассова, О. С.Богдановой, Р. П.Мильруда, М. Н.Ветчиновой, Н.Е.Кузовлевой, Джереми Хармерамы нашли подтверждение нашим идеям и теоретическую базу для разработки методической части исследования, кроме того работы, названный авторов, помогли нам изучить и понять прогрессивную сущность антропологического подхода к иноязычному образованию.

Теоретико-практическую значимость исследования видим в том, что проблема мотивации изучается с позиций антропологического подхода и определяет его мотивационный аспект. Описанные и разработанный мотивационные стратегии и вводно- мотивационный курс “Путешествие в страну и культуру английского языка”, вносят существенный вклад в практической деятельности учителя.

**Ведущая идея** исследования состоит в необходимости усиления мотивационных пространств учащихся в процессе иноязычного образования

и организации этого процесса, таким образом, чтобы не только снабжать учащихся знаниями, формировать иноязычные навыки и умения, но и оказывать такое воздействие на личность, в результате которого происходит рождение и сохранение мотивов к познанию языка и культуры.

Данная работа выполнялась постепенно, в **несколько этапов**:

1. *Подготовительный этап*, на котором осуществлялась работа по выбору темы, составлению плана, выявлению проблемы и подбору основных источников;
2. *Этап собственно исследования* предполагал анализ методической, психолого-педагогической, лингвистической литературы. На этом этапе проведено наблюдение, анкетирование и сделан анализ, полученных результатов.
3. *Корректировочно-рефлексивный этап* включал в себя корректировку целей, задач, выдвинутого нами предположения, плана, отобранного материала. На этом же этапе определялись причины трудностей, неудач и удач исследования.
4. На *обобщающем* этапе оформлялись выводы, создавалось приложение, а также ознакомление с отзывом рецензента. Данный этап стал для нас важным с точки зрения подготовки к защите выпускной квалификационной работы.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Концепция в области изучения иностранных языков должна основываться на новом целеполагании, ориентированном на развитии мотивов к изучению иностранного языка и в этой связи на подготовку учащихся к межкультурному общению.
2. Повышение мотивационных установок учащихся значительно меняет их отношение к изучению иностранного языка и в этой связи, обогащают их картину мира, убеждает в ценностном значении прикосновения к иностранному языку и культур. С учетом сказанного необходимо использование современных медиаресурсов.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 2 глав, заключения и списка используемой литературы, который включает в себя отечественные(53), зарубежные источники (8), словари(4), интернет источники (6). Кроме того, к работе создано приложение которая называется «Вводно-мотивационный курс».

Отечественный ученый-педагог, профессор В.В. Кумарин в своей работе «Педагогика стандартности или почему детям плохо в школе» задает вопрос, возможно, стилистически не очень корректный, но совершенно четкий: «Какой выбрать путь, чтобы перевести школу из ада в рай? По-моему, понятно: возродить антропологический подход, и как можно скорее. А сегодня у нас на уроках, как в застенках: 98% выпускников не могут, не хотят, не научены само выражаться, просто вести разговоры, замечать в мире

что-то важное и личностно-необходимое» [Кумарин, 1998, с. 43]. И об этом тоже наша работа.

## **1. Обоснование актуальности проблемы исследования.**

### **1.1 Иноязычное образование - новое направление в области обучения иностранным языкам**

#### **1.1.1 От обучения иностранному языку к иноязычному образованию.**

Иностранный язык давно уже стал производительной силой в современном обществе, а «обучение иностранным языкам» – своего рода экономической категорией, т.е реальным фактором, условием прогресса общества. В данном случае возникает необходимость изменения отношения к предмету на всех уровнях: от министерства и правительства до школ. [Пассов, 2003, с. 29]

В настоящее время в области изучения иностранных языков произошло изменение цели, содержания, методов и форм, то есть всей структуры организации учебного процесса. К сожалению, мы так часто слышим феномен “обучения иностранному языку”, но несет ли этот термин полное представление, о том чем мы занимаемся в области обучения иностранному языку? Чему мы учим, когда обращаемся к предмету иностранный язык?

Мы говорим, что обучаем, и тогда - имеем ввиду “сообщение знаний и формирование навыков” Обучаем чему? **Языку**, а именно грамматике, лексике и.т.п. В данном случае цель сводится к homologues – человеку говорящему. А цель, как закон, определяет и путь к ней, и средства. Отсюда

и содержание обучения, и методика, отсюда и прагматизм, несовместимый с тем, что называется “образование”.

Мы разделяем точку зрения различных исследователей, которые убеждены в том, что языку никого никогда невозможно обучить, ибо ему можно только научиться. Ученик есть субъект учебной деятельности, т. е. тот, кто сам действует, а не подвергается воздействию, как «подвергается обучению» ученик, который не учится, а которого учат. [Пассов, 2010, с. 5].

В связи со сказанным мы решили обратиться к таким терминам, как “обучение” и “образование”, чтобы выявить принципиальные различия между ними.

**Обучение** — педагогический процесс, в результате которого учащиеся под руководством учителя овладевают знаниями, умениями и навыками, общими и специальными [Большая Советская Энциклопедия, 1954, с. 406]

**Обучение** — основной путь получения образования, целенаправленный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками под руководством опытных лиц — педагогов, мастеров, наставников. [Советский Энциклопедический Словарь, 1984, с. 908]

**Обучение** как особая целенаправленная деятельность учителя по вооружению учащихся знаниями, умениями и навыками и развитию их познавательных и творческих способностей, является важнейшей составной частью воспитания в широком смысле [Ильина, 1968, с. 263]

По словам Д.Н. Ушакова: “**Обучить** - научить кого-н., сообщить кому-н. систему знаний, навыков в какой-н. области. Например, обучить столярному ремеслу, ездить на велосипеде, иностранным языкам” [Толковый словарь русского языка, 2001, с. 175]

**Обучение**, по определению И.В.Рахманова, есть процесс систематического и последовательного сообщения учителем знаний и привитие умений и навыков в области иностранных языков, процесс активного и сознательного усвоения их учащимися, процесс создания и закрепления у детей тех качеств, которые мы стремимся у них воспитать [Рахманов, 1991, с.13]

Проанализировав понятие “обучение” разных автором, выделяются ключевые слова этого понятия: овладение знаниями, умениями, навыками, вооружение, сообщение кому-нибудь систему знаний, навыков, усвоение их учащимися.

Перейдем к другому понятию – “**образование**”.

Джордж Кнеллер под **образованием** понимает процесс или продукт формирования ума, характера или физических способностей личности. В техническом смысле образование — это процесс, посредством которого общество через школы, колледжи, университеты и другие институты целенаправленно передаёт своё культурное наследие — накопленное знание, ценности и навыки — от одного поколения другому [George F. Kneller, 1971, с. 20]

Н.Ф. Коряковцева пишет о том, что **образование** – это главный капитал, которым располагает человек на рынке труда в постиндустриальном и информационном обществе. Поэтому сегодня оно становится основой развития личности и гарантией социальной мобильности и устойчивости выпускника школы. [Коряковцева, 2010, с.4]

**Образование** – это процесс развития личности, который осуществляется как сторонними педагогами, так и личностью самостоятельно, в ходе которого человек овладевает социально значимым опытом человечества путем получения знаний, умений и навыков. При этом обучение является составной частью образования.

Л.А Степашко определяет **цель образования**, как корневой смысл образования: формирования средствами культуры духовного образа человека.

Согласно Н.Д. Никандрову и С.Н. Гаврову образование связано с присвоением человеком ценностей, ценностного отношения к жизни...образование есть воспитание и обучение в интересах человека, общества и государства. [Гавров, Никандров, 2008, с.21]

Выделяем ключевые слова понятия “образование”: формирование ума, способностей личности; передача культурного наследия; основа развития личности; формирование духовного образа человека; присвоение человеком ценностей, ценностного отношения к жизни.



Становится очевидным, что образование имеет более широкое понятие, чем обучение.

Для наглядности приведем таблицу.

Обучение ≠ Образование

*Таблица.1*

Обучение	Образование
<b>Цель:</b> Знания, умения, навыки. <b>Содержание:</b> Знания, умения, навыки.	<b>Цель:</b> воссоздание, образование нового человека, присвоение ценностей, отношений. <b>Содержание:</b> культура как система ценностей.

Согласно данной таблице ключевыми понятиями цели обучения являются знания, умения, навыки; содержанием обучения являются те же навыки и умения, тем самым получается, что обучение замкнуто само на себе. Из этого мы делаем вывод, что ученик лишь подвергается обучению, а не является средством осуществления процесса.

В образовании все иначе. Целью образования является воссоздание человека как индивидуальности: развитие его духовных сил, способностей,

возвышение потребностей. Содержанием образования является культура, которая включает в себя четыре компонента «знать» – «уметь» – творить» - «хотеть», т.е. не только (и не столько!) знания и умения, но и способность творить и желание действовать. Ведущими в этой квадриге служат «творить» и «хотеть», что принципиально отличает содержание образования от содержания обучения.

Поскольку наше исследование проводится в контексте изучения иностранного языка, то выясним феномен иноязычного образования.

В методической литературе не так много определений понятия “иноязычное образование”, обратимся к некоторым из них.

По мнению Н.Д.Гальсковой иноязычное образование – это социокультурный феномен, выходящий, в отличие от обучения языку, за рамки приобретения обучающимся знаний, умений, навыков в область его отношений к овладеваемой им деятельностью, к себе и окружающему миру.

Е.И.Пассов определяет иноязычное образование как совокупность познавательного; развивающего; воспитательного; учебного аспектов. Они не отделены друг от друга, не самостоятельны, а взаимосвязаны, синтезированы в одно единое целое. Иноязычное образование как продукт образовано из результатов познания, развития, воспитания и учения (именно когда сам ученик учится, а не его обучают). По мнению ученого, иностранный язык следует считать не учебным предметом, а образовательной дисциплиной, цель которой – развитие индивидуальности учащегося для подготовки его

как нравственного человека к диалогу культур, то есть взаимопониманию между народами. [Пассов, 2010, с. 20]

М.Н. Ветчинова пользуется следующим определением понятия “**иноязычного образования**” - это обучение и воспитание учащихся содержанием и средствами иностранного языка, оказывающими положительное воздействие на их культурное обогащение и творческое развитие.

Другой российский ученый, Е. А. Павлова определяет понятие **иноязычного образования** как процесс, с одной стороны, передача учителем фактов культур, а с другой – присвоение её учащимися иноязычной культуры. То автор делает вывод, что в отличие от обучения, где и целью, и содержанием являются знания, умения и навыки учащихся, в образовании целью является духовное развитие обучаемого как индивидуальности, подготовка к адекватному восприятию представителей других культур, а содержанием - культура. [Павлова, 2009, с. 110.]

Данные определения представляются нам несколько сухими и не полностью раскрывающими феномен "иноязычного образования" так, как мы его видим. В этой связи будем использовать определение О.С.Богдановой, которая описывает феномен **иноязычного образования**, как процесс, благодаря которому (и в ходе которого) происходит не просто развитие учащихся, но и лингвокультурологическое развитие, обогащение картины мира средствами иностранного языка, обретение опыта общения вообще и иноязычного общения в частности, рождение способностей к иноязычному общению и,

самое важное, желание, готовность его осуществлять. Иноязычное образование – это процесс содержательный для ума, по-человечески уютный и увлекательный для учеников и учителя, и именно поэтому он делает учащихся интересными, культурно-наполненными и обладающими чувством собственного достоинства. Мы специально выделили ключевые слова, чтобы показать значимость процесса иноязычного образования

Итак, в ракурсе нашей работы мы будем использовать термин “иноязычное образование”, а не “обучение иностранным языкам”.

Образование вообще и иноязычное, в частности, обладает огромным потенциалом, поскольку в нем органично сочетаются четыре аспекта:

**Познавательный** (познание иностранной культуры и языка как ее компонента);

**Образовательно - развивающий** (развитие всевозможных способностей и речемыслительных механизмов);

**Воспитательный** (воспитание личности, учет потребностей, мотивов, интересов);

**Учебный** (овладение умениями говорить, читать, писать, слушать средствами иностранного языка).

Опишем их подробнее.

### **1. Познавательный аспект**

Культурологическое содержание жизни того или иного народа, как известно, очень объемно. Вряд ли найдется человек, который станет утверждать, что

он владеет всем культурным багажом даже своего родного народа. В то же время этот человек, безусловно, является носителем своей культуры, понимает ее и чувствует ее дух, обладает соответствующим менталитетом.

Как обеспечить то же самое в иноязычном образовании?

Считаем необходимым создание модели культуры того или иного народа, модели, которая бы могла в функциональном плане замещать реальную систему культуры. По своему объему она, конечно же, меньше оригинала, но по качественному и системному набору фактов культуры она позволит создать некий аналог действительности, способный аутентично представить всю культуру и выполнить свою главную функцию - дать ученику возможность проникнуть в ментальное пространство народа, преодолеть культурный изоляционизм учащегося, стать преградой на пути ксенофобии и национализма, а, следовательно, послужить основой взаимопонимания.

Учитывая поставленную в данной Концепции цель иноязычного образования, считаем, что главной задачей модели культуры должно быть не столько понимание другой культуры, сколько духовное совершенствование учащихся на базе новой культуры в ее диалоге с родной.

1. В реальной действительности, представленной предметно: на фотоснимках, иллюстрациях, плакатах, схемах, слайдах, рисунках, символике, документальных диафильмах и кинофильмах, компьютере. Естественно, что УМК должен включать в себя полный набор всех фактов

культуры народа из всех сфер жизни, которые можно представить зрительно (Биг Бен в Лондоне, герой американского фольклора Пол Баньян и т.п.)

2. В реальной действительности, представленной предметно-вербально: программы ТВ и радио, билеты (в театр, кино, на поезд и т.п.), этикетки товаров, формуляры, анкеты, меню, ценники, предписания, проспекты, объявления и т.п., используемые в качестве учебных текстов.

3. В среде изобразительного искусства: репродукции художественных картин, плакатов, скульптур, натюрмортов, офортов и других произведений искусства, составляющих национальное достояние народа.

4. В художественной литературе, играющей особую, видимо, ведущую роль среди источников культурологической информации. Способ постижения действительности, заложенной в художественной литературе, создает приемы реализации убеждений и жизненных ценностей, является стимулом мышления и поведения, охватывает реальность наиболее полно, комплексно и эмоционально. Особенно важно использование художественной литературы для иллюстрации традиций, обычаев, образа жизни народа страны изучаемого языка.

5. В учебных разговорных текстах, т.е. аутентичных текстах-высказываниях носителей языка о своей культуре, об отдельных фактах культуры и отношении к ним, которые демонстрируют и помогают понять менталитет народа.

## **2. Образовательно - развивающий аспект**

Сущность данного аспекта заключается в том, что он направлен на развитие в целостной индивидуальности ученика таких ее свойств, сторон, процессов, механизмов, которые играют наиболее важную роль для процессов познания, воспитания и учения, а, следовательно, и для становления индивидуальности.

Объектами развития должны быть способности, мотивы (что особо важно для нашей работы), которые позволяли бы более успешное функционирование познавательной, эмоционально-оценочной и деятельностно-преобразующей сфер учащегося. Именно способности могут развиваться из имеющихся у индивида задатков, и развиваться они могут только в деятельности. Развитие личности - это раскрытие и реализация мотивов и способностей. Развитие мотивационных способностей в образовательной деятельности благотворно скажется не только на ней самой, но и заложит основы для самообразования человека и его последующей жизнедеятельности в целом.

Даже при необходимом уровне развития способностей и мотивационной сферы учащегося процесс достижения цели может быть весьма затруднен, если не развиты так называемые **умения учиться** и тем более - **мотивационная готовность** к образовательной деятельности. Важно помнить, что основным пусковым механизмом мотивации является творчество человека, точнее, свобода творчества. Именно в деятельности, освященной свободой творчества, приобретает опыт положительного к

ней (деятельности) отношения, ориентированного на систему ценностей ученика как индивидуальности.

### **3. Воспитательный аспект**

Будучи связанным с культурой, основанным на ней, воспитательный аспект перестает быть чем-то дополнительным. Воспитание не может рассматриваться вне образования. Чтобы увидеть воспитательный потенциал овладения иноязычной культурой, необходимо, во-первых, понять, что она основана на системе функционально взаимообусловленных принципов, объединенных единой стратегической идеей: принципов речемыслительной активности, личностной индивидуализации, ситуативности, функциональности и новизны. Все эти принципы несут в атмосфере иноязычной культуры воспитательный заряд и поэтому вовлекают учителя и учащихся в глубинное и духовное общение, которое, в сущности, и является воспитательным процессом.

Сравнивая свое собственное отношение к общечеловеческим ценностям с отношением к ним зарубежных сверстников, российские школьники учатся лучше понимать их. Знакомясь с лучшими образцами культуры иноязычных стран, учащиеся лучше и глубже осознают свою родную культуру.

### **4. Учебный аспект.**

Содержание учебного аспекта составляют те речевые умения, которыми должен овладеть учащийся как средствами общения - говорение,



аудирование, чтение и письмо (возможен и перевод), а также само умение общаться. Поскольку каждое из умений включает в себя определенные навыки, характеризуется определенными параметрами (качествами) и основано на определенных психологических механизмах, построить единую и строгую классификацию объектов усвоения весьма сложно, а в практических целях (для образовательной программы) и не обязательно. Главное - не упустить чего-либо важного. Эту цель и преследует предлагаемый ниже перечень подлежащих овладению объектов.

*Говорение как средство общения* (Лексические навыки говорения, формируемые на базе намеченного программой количества лексических единиц, грамматические навыки говорения, формируемые на базе грамматических явлений, составляющих структурную основу системы речевых средств данного языка, умение высказаться логично и связно, умение пересказать прочитанное, умение пересказать прослушанное.)

*Письмо как средство общения* (Лексические навыки письма, грамматические навыки письма, графические навыки письма, умение писать достаточно быстро, чтобы успеть записывать за говорящим отдельные речевые единицы, умение фиксировать основные мысли, части высказывания или план услышанного);

*Чтение как средство общения* (Умение выбрать материал для чтения в зависимости от интересов, желаний, необходимости и обстоятельств, умение

читать достаточно быстро, умение пользоваться словарем и другими справочными изданиями, умение понять основную идею, смысл текста. В целях должного развития данного умения все тексты в учебнике с самого начала обучения должны быть пригодны для этого, умение выбрать главное (нужное) из текста, нескольких текстов);

*Аудирование как средство общения* (Умение понимать сказанное собеседником однократно и переспрашивать, если что-то непонятно, умение понимать сказанное в нормальном темпе, умение понимать речь в фонозаписи, умение понимать высказывания разного характера и стиля, умение выбрать главное из одного или нескольких высказываний).

Учебный аспект составляет **социальное** содержание иноязычной культуры, поскольку его результаты непосредственно направлены на социальные нужды человека - умение успешно общаться в другом социуме. По нашим наблюдениям, именно информация социальной направленности побуждает (мотивирует) учащегося к её принятию и анализу.

Таким образом, говоря о новых аспектах общеобразовательной ценности иностранного языка как образовательной дисциплины (именно образовательной дисциплины, а не учебного предмета), важно иметь в виду, что их реализация связана, прежде всего, с развитием у учащихся способности понимать цели и мотивы представителей иной культуры и адекватно реагировать на проявления специфики их речевого и неречевого

поведения, обусловленной культурными традициями и принятыми в ином социуме ценностными ориентациями.

Очевидно, что рассмотрение аспектов отдельно предпринято только в теоретических целях. На практике, несомненно, необходима взаимосвязь аспектов, их системность и учет.

Иноязычное образование играет особую роль в формировании личности учащихся. Возможности иностранного языка в решении актуальных задач современного общества в области образования трудно переоценить.

Таким образом, при сравнении иноязычного образования и обучения мы выяснили, что образование несет в себе более развернутый характер – образование определяется принципами, изучается в совокупности с культурой, уделяет большое внимание личности ученика, а не только его знаниям, умениям, навыкам.

Антропологический подход, который мы исследуем, центром которого является изучение личности ученика, как раз и «ложится» на концепцию именно иноязычного образования, а не обучения иностранному языку.

## **1.2 Антропологическая модель иноязычного образования**

### **1.2.1 Статус антропологического подхода в образовании: история вопроса.**

*Решение проблемы мотивации к  
иностранному языку следует*

*искать в недрах*

*антропологического подхода к*

*иноязычному образованию*

*Р.П. Мильруд*

В рамках данной выпускной квалификационной работы мы исследуем проблему мотивационно-стратегического аспекта иноязычного образования.

Проблема мотивации всегда актуальна и порождает много вопросов: почему настолько стремительно снижается уровень интереса учащихся к изучению иностранного языка? (Если во 2-3 классах он достаточно высок, то уже к 5-7 классам, тем более в старших классах, этот уровень катастрофически понижается). Что в большей степени влияет на мотивационные установки обучающихся иностранному языку?

Эпиграф к данной главе в принципе дает ответы на возникающие вопросы. В этой связи изучение поставленной проблемы мы начнем с исследования сущностных основ антропологического подхода.

Антропология наряду с социологией, политологией, экономикой относится к социальным или поведенческим наукам и играет важную роль в иноязычном образовании. Они имеют общий предмет – изучают поведение людей индивидуально или в группах.

Первоначально антропология понималась как наука о происхождении и эволюции человека, и его рас, то есть, как физическая антропология, но после

расширения тематического поля антропологии данное определение относится теперь только к общей антропологии.

Одним из первых, предлагавших познать самого человека, что есть в нем плохого и хорошего, стал Сократ. Поэтому именно его можно считать одним из первых основоположников антропологической традиции. Вместе с тем с именем Сократа связаны и первые попытки категориально- понятийного осмысления действительности. Эти усилия, продолженные затем Платоном и, в особенности, Аристотелем. [Федчин, 1999, с. 20]. Именно Аристотелем впервые было использовано слово «антропология». Древний мудрец обозначил им область знания, объектом изучения которого является духовная сторона человеческой природы. Данный термин просуществовал в этом значении более тысячи лет.

Все выше названные философы упоминали о необходимости учёта человеческой природы и её изучения. Однако это ограничивалось ссылками на природу и трактовкой её тем или иным мыслителем.

Немецкий философ Карл Маркс, внесший немалый вклад в истолкование человека, показал, что если изучать человека вне истории, можно выявить только его биологическую природу. Человек, разумеется, природное творение, но сущность его выражается совершенно не в этом. Маркс расшифровал общественную сущность человека. Он говорил, что только в обществе человек может развить свою истинную природу, и о силе его

природы надо судить не по силе отдельных индивидуумов, а по силе всего общества [Маркс К.Энгельс, с.146].

Впервые системно поставил вопрос о необходимости изучения природы человека в связи с задачами его воспитания основоположник научной педагогики Я. А. Коменский. Он считал необходимым согласовать природу человека и воспитательные влияния на него. В его трудах это выразилось в принципе природосообразности воспитания.

По мнению Я. А. Коменского, в результате реализации этого принципа в практике воспитания облагораживается и совершенствуется самая природа воспитания. Однако природосообразность в трудах педагога является весьма абстрактным соответствием педагогических средств законам духовной жизни человека и общим законам природы. Идеи, выдвинутые им, являются важнейшим базисом антропологического подхода к воспитанию, поскольку обосновывают эффективность воспитания и обучения при условии их природосообразности.

Большой вклад в антропологический подход к воспитанию внёс Г. Ф. В. Гегель. Разработанная им феноменология духа объединила воспитание человечества с развитием и совершенствованием конкретного индивида. Он считал, что человеческое в человеке формирует дух его народа — история, воплощённая в языке, нравах, религии, политическом строе и др. Однако, такое саморазвитие недостаточно. Необходима работа духа воспитуемого. Важнейшим фактором воспитания он видел самосовершенствование.

Еще в XIX в. Л. Фейербах ввел антропологический принцип в философию: категория человека была обоснована им как главная категория новой философии. Он писал: "Новая философия превращает человека, включая и природу как базис человека, в единственный, универсальный и высший предмет философии, превращая, следовательно, антропологию, в том числе и физиологию, в универсальную науку". Антропология в понимании Л. Фейербаха есть универсальная наука о человеке, включающая комплекс человековедческих знаний. [Слободчиков, Исаев, 1995, 24-25]

Из философских концепций берут начало антропологические принципы, авторы которых полагают понятие «человек» в качестве основной мировоззренческой категории и на ее основе разрабатывают систематические представления о природе и обществе. В России последователем антропологического принципа в философии был Н. Г. Чернышевский. Наиболее полно и обстоятельно антропологический принцип был реализован М. Шелером в разработанной им философской антропологии. Он полагал, что все основные проблемы философии можно свести к вопросу, что есть человек. В отличие от философских учений о человеке, в которых он анализировался как зависимая часть некоего целого (природы, общества), философско-антропологическое учение понимает человека в его тотальности и само ценности, как творческую и свободную личность. Философы-антропологи ставят задачу выработки принципов, руководствуясь которыми можно было бы защитить достоинство и свободу человека.

М. Шелер в философской антропологии видел главную науку о сущности человека, его метафизической природе, о силах и способностях, которые движут им, об основных направлениях и законах его биологического, психического, духовного и социального развития. «Задача философской антропологии, – писал М. Шелер, – точно показать, как из основной структуры человеческого бытия... вытекают все специфические монополии, свершения и дела человека: язык, совесть, инструменты, оружие, идеи праведного и неправедного, государство, руководство, изобразительные функции искусства, миф, религия, наука, историчность и общественность»

В отличие от философских учений о человеке, в которых он анализировался как зависимая часть некоего целого (природы, общества), философско-антропологическое учение понимает человека в его тотальности и самоценности, как творческую и свободную личность.

Шелер полагал, что главная задача философской антропологии - точно показать, как из основной структуры человеческого бытия вытекают все специфические монополии, свершения и дела человека: язык, совесть, инструменты, оружие, идеи праведного и неправедного, государство, руководство, изобразительные функции искусства, миф, религия, наука, историчность и общественность" [Слободчиков, Исаев, 1995, с. 25-26].

Существенным прорывом в обозначенном направлении стали фундаментальные исследования К. Д. Ушинского. В своих работах педагог утверждал, что современное ему неблагоприятное состояние воспитания во



многим связано с тем незавидным местом, которое занимали философия и психология в русском обществе. Особенно, по его мнению, не востребованы были философские и психологические знания в отечественной педагогике того времени. «... в нашем общественном образовании, — писал автор, — давно уже философия и психология находятся в забросе, что не осталось без вредных влияний на наше воспитание и было причиной печальной односторонности во взглядах многих воспитателей». К. Д. Ушинский первым из русских мыслителей столь масштабно и глубоко занялся проблемой антропологического обоснования педагогического знания, нашедшего отражение в его фундаментальном труде «Человек как предмет воспитания. Опыт педагогической антропологии». Ушинский писал: «Если педагогика хочет воспитывать человека во всех отношениях, то она должна прежде узнать его тоже во всех отношениях». [Ушинский, 1990, с. 9]

При осмыслении необходимости антропологического подхода в педагогике он опирался на накопившиеся к тому времени философские и психологические знания, сведения из других наук о человеке и его деятельности и был уверен, что в центре наук о человеке должен быть сам человек, всеобъемлющее и целостное знание о человеке [Меретукова, 2003, с. 88].

Заметим, что антропологический подход всегда рассматривался применительно к воспитанию, но на сегодняшний день вопрос ставится шире — изучаются его возможности к образованию в целом и к отдельным его

областям. Так, в нашей работе мы изучаем антропологический подход применительно к иноязычному образованию.

Поскольку фундаментом иноязычного образования является язык, то важно хотя бы тезисно описать связь человека и языка

### **1.2.2 Антропологическая лингвистика как основа иноязычного образования**

Несмотря на то, что языком интересуются разные науки, существует одна наука — лингвистика, — получившая свое название от слова «язык».

[Гринберг, 2004. С. 25]

Появление антропологической лингвистики было провозглашено на международной конференции «Язык и культура» в Белостоке в 2004 году.

Джозеф Гринберг определяет цель антропологической лингвистики как изучение языка.

В то время, как С.В. Гринев-Гриневиц дает формулировку цели более развернуто. Целью антропологической лингвистики является воссоздание картины эволюции мышления человека на основе ее отражения в соответствующей эволюции языка, прежде всего, его лексики. [Омельченко, 2010. с.41]

Мы согласны с установкой известного ученого, психолога Е.Г. Пономарева: для понимания Человека, его сущности и структуры нужно понять его язык.

Ни самонаблюдение, ни исследование поведения не могут дать такой

полноты сведений о человеке, как язык. Фактически, язык – это генотип человека, определяющий (в общих чертах) все возможные ситуации, в которых может оказаться человек, и все возможные способы его действия.

Человеческий язык (или, может быть, точнее, языки, которыми пользуются люди) представляет собой очень сложное, многокомпонентное и многогранное явление, которое изучается многими науками, подходящими к языку с разных сторон, выявляющими его разные аспекты и пользующимися при этом различными методами. Для исследования языка в антропологическом направлении важнейшими являются его следующие функции:

- 1) язык как форма, упорядочивающая и структурирующая опыт;
- 2) язык как средство общения и социальной наследственности;
- 3) язык как инструмент развития и творчества. [Пономарев, 2008. с. 216]

Все психологические направления в языкознании, так или иначе, ставили в центр внимания человека как носителя духовного начала; младограмматики провозгласили постулат говорящего человека. Для психолингвистов этот постулат становится не только теоретическим, но и методическим кредо — руководством к действию. Однако, несмотря на все усилия «очеловечить» язык, лингвисты никогда не доходили до конкретного носителя языка — отдельной личности. Эту цель открыто ставит перед собой антропологическая лингвистика. Развитие антропологической лингвистики было обусловлено осознанием того, что «язык, будучи человеческим

установлением, не может быть понят и объяснен вне связи с его создателем и пользователем» [Кравченко, 1998. с. 260–263.].

Антропологическая лингвистика, также, как и ряд других дисциплин, заинтересована в исследовании связи между языком и мышлением, языком и познанием. Одной из проблем этой науки является вопрос о том, насколько зависит мышление конкретного человека от языка, в окружении которого он вынужден жить; каким образом лексические и грамматические категории способны управлять сознанием человека; насколько мышление человека ограничено рамками категорий конкретного языка.

Человек, родившись в хронологически определенный период языка, получает ту языковую картину мира, которая сложилась к моменту его рождения. Следовательно, он наследует те представления, которые были выделены до него и которые стали базовыми для обозначения мозаичных картин окружающего мира. [Гринев-Гриневиц, 2008. с. 15]

Для антропологической лингвистики, язык - это зеркало, показывающее не мир вообще, а мир в восприятии человека. Мир в данном случае - это окружающая человека реальность. Одновременно в зеркале языка отражается и сам человек, его образ жизни, его поведение, взаимоотношения с другими людьми, система ценностей, культура - мир в человеке. Язык как зеркало отражает оба мира: вне человека, то есть тот, который его окружает, и внутри человека, то есть тот, который создан им самим. [Тер-Минасова, 2000.с 259]

Ценность антропологической лингвистики - в возможности реконструкции исторических состояний и тенденций развития материальной культуры, и научного мировоззрения. Например, мы не можем точно сказать, что в России появилось раньше – арбуз или дыня, однако каждый, кто знает английский язык, с уверенностью скажет, что в Англии дыня появилась раньше арбуза (хотя мы и не были свидетелями этого исторического события), поскольку для того, чтобы появилось словосочетание *watermelon*, необходимо, чтобы в языке уже было слово *melon*. Аналогичным образом мы знаем, что англичане узнали апельсины раньше мандарин, поскольку слово *orange* должно было предшествовать появлению словосочетания *mandarinorange*.

В целом антропологическая лингвистика определяется как раздел лингвистики, изучающий эволюцию человеческого мышления на основе её отражения в соответствующей эволюции языка (прежде всего его лексики). Её исходным положением является то, что практически все исторические изменения в человеческом сознании, развитии культуры и росте знаний отражаются в лексической системе языка.

Рассуждения об антропологической лингвистике, представленное в данном параграфе, дано кратко, тезисно и предпринято с целью еще раз подчеркнуть неразрывную связь между языком и человеком, им пользующимся, неразрывное единство для выражения человеческих смыслов. Не язык ради языка (что часто мы наблюдаем в практике преподавания иностранным языкам), а язык ради возможности выразить себя в нем, через него и с

помощью его. Антропологическая лингвистика – это основная концепция антропологического подхода к иноязычному образованию, о которой пойдет речь далее.

### **1.2.3 Концепция антропологического подхода к современному образованию.**

*Какой выбрать путь, чтобы  
перевести школу из ада в рай?  
По-моему, одно: возвращать  
антропологический подход к  
образованию и как можно  
скорее*

*Алексей Кушнир*

Мы согласны с высказыванием А. Кушнира, приведенного в качестве эпиграфа, так как антропологический подход к образовательному процессу, как и антропологическая модель (вслед за человекоцентрированным подходом К. Роджерса к образованию) подчеркивает не только идею целостно, комплексно функционирующего в процессе обучения человека, но и предполагает организацию реального процесса обучения, центрированного

на ученике, свободно и ответственно реализующего свой человеческий, духовный потенциал [Носачева, 2003, с. 24].

Одним из принципов иноязычного образования является **принцип антропоцентричности**. В антропоцентрической системе центром изучения выступает языковая личность, ее "речевые и мыслительные способности порождать и воспринимать речевые высказывания"

Б.Г. Ананьев, один из видных представителей отечественного общего человекознания, отталкиваясь от опыта классификации наук о человеке, предлагает разделение антропологического подхода на несколько групп:

1. Науки о человеке *homo sapiens*, изучающие его как биологический вид (физическая антропология анатомия и физиология человека, биофизика и биохимия, палеонтология приматология, генетика человека, сравнительная анатомия и физиология пр.).

2. Науки о человечестве, изучающие социогенез человека (социология, экономика, социальная психология, физическая и социальная география и др.)

3. Науки, изучающие связь человека и природы (науки о биосфере, биоклиматология, антропогеография, антропогеоэкология человека, науки о ноосфере и др.)

4. Науки о человеке как индивиде и его онтогенезе (общая и возрастная психология и психофизиология, акмеология и др.)

5. Науки о личности ее жизненном пути(социология. социальная психология и психология личности, педагогика, прикладная этика др.)

6. Науки о человеке как субъекте науки о познавательной деятельности, науки о практической деятельности, науки о сознании субъекта и др.  
[Ананьев, 2001. с 39]

Антропологический подход в сфере образовательного знания - это в первую очередь его ориентация на человеческую реальность во всей ее полноте, во всех ее духовно-душевно-телесных измерениях.

Слободчиков В.И. подчеркивает: «Одним из безусловных вызовов отечественному образованию в настоящее время является требование прямого и профессионально обеспеченного решения проблемы производства и воспроизводства собственно человеческого в человеке, а не только его отдельных компетенций, способностей или - психических функций. Фактически, речь идет о постановке беспрецедентной задачи для образования: оно действительно должно стать универсальной формой становления и развития базовых, родовых способностей человека, позволяющих ему быть и отстаивать собственную человечность; быть не только материалом и ресурсом социального производства, но прежде всего - подлинным субъектом культуры и исторического действия, субъектом собственной жизни» [Слободчиков, Исаев. 1998. С. 317.].



Для нашего исследования высказывание В.И. Слободчикова значимо, так как личность нужно рассматривать в совокупности, а не изучать отдельно от способностей, мотивов и психических функций.

В настоящее время философы и ученые пытаются сформулировать третью антропологическую парадигму современности, контуры которой выглядят следующим образом:

- «возврат» к персоналистическому взгляду на человека, который в себе будет гармонично совмещать телесное, разумное и духовное и начала в человеческой сущности и его деятельности;
- формирование нового гуманизма в современных условиях, построенного на нравственности и любви, на соблюдении прав человека, его социальной защите; на утверждении практики не соперничества, а сотрудничества человека с человеком, нации с нацией;
- эмансипация таких человеческих качеств, как свобода, творчество, самосовершенствование, трудовая деятельность, которые бы способствовали интеграции и коммуникации современного сообщества, не исключая естественных противоречий [Асмолов, 2009, с. 38-63.];[Слободчиков, 2006,с 236-244.].

В процессе образования идет создание нового вида людей - Человека культурного, образованного. По мере стремления человечества в ходе воспитания и обучения проникнуть в глубины субъективного мира, формировался гуманитарный, антропологический подход, где основной

профессионально-педагогической ценностью становится определенный человек его внутреннее пространство, специфика индивидуального процесса познания. В этом великий смысл образования как процесса культурологического: "образовать человека - значит помочь ему стать субъектом культуры, научить жизнотворчеству"[Бондаревская, 1999, с. 41]

На наш взгляд, речь здесь идет не о формировании знаний, умений и навыков, заданных учителем, а о развитии тех личностных качеств ребенка, которые заложены в нем изначально.

Именно учет личности ученика, а не только его знания, умения и навыки на уроке будет приводить к более продуктивной работе и также повысит мотивацию учеников.

Нам близка точка зрения И.А Колесниковой о том, что в рамках антропологической парадигмы понятия образования и сущности человека рассматриваются в неразрывной связи. Антропология задает нам общие принципы понимания самого назначения образования. Образование - социально-культурный механизм целенаправленного развития и формирования человеческого качества, на основе систематизированного в содержательном и процессуальном отношении воспитания и обучения [Колесникова, 2001.с. 286]

Современные подходы к определению образовательных процессов также связаны с идеей обретения человеком своей индивидуальности, творческого начала, желанием с помощью образования обогащаться культурно.

Согласно антропологическому подходу, по мнению профессора М.Р. Битяновой, образование - это процесс и результат развития человека как субъекта культуры и собственной жизни. Результатом образования является человек; основное содержание образования – и культура, и компетентность и способность человека, формируемые им в процессе социализации (не знания, а именно качества, способности и ориентации, которые делают человека «человеком разумным»). Знания при этом становятся строительным материалом средства работы человека [ Лудомания, паркур, стритрейсинг, 2008.- №16]

Этот тезис подтверждает ранее сделанные нами выводы относительно отличительных процессов обучения и образования

Если рассматривать иноязычное образование в контексте антропологического подхода, то логично мы отойдем от существующей системы в области изучения иностранного языка, которая нацелена на формирование «узких» коммуникативных навыков иноязычного общения.

На уроках иностранного языка мы часто наблюдаем не человеческий язык, а его патологию, фантазирование, искусственное составление. Многие называют такой язык “мертвым” (А. Кушнир, И. Шехтер и др.)

В данном случае нам близка точка зрения профессора И.Ю. Шехтера, который справедливо считает, что подобное отношение к преподаванию иностранного языка «порождает язык не как на природный фактор развития живой материи, а как на артефакт, рассматривая его различные статические

модели в соответствии с законами строительства, с разработанными на их основе сводом приемов обучения языку. От традиционного подхода страдают и язык и речь. И страдают, прежде всего и больше всего, потому, что речь - личностна»

И ведь действительно, ученики часто строят так называемое иноязычное общение на основе шаблона, а загоняет их в некие рамки, из которых ученики редко выходят. Более того, такое квазиобщение порождает безразличие к изучению иностранных языков, к потере высокого интереса, мотива: в центре внимания в контексте антропологической парадигмы должна находиться личность, а язык, уровень и качество владения им являются характеристикой языковой личности (поликультурно- языковой личности).

И.Ю. Шехтер следующим образом отвечает на вопрос, касающийся отрицательных результатов в речепорождении вообще и стремления (мотивы) к изучению иностранного языка в частности: “Надо думать не о том, что делать с языком для его усвоения, а что надо делать с человеком, овладевающим языком” [Шехтер, 2005]

Задавая вопрос «На чем базируется идея реализации антропологического подхода к иноязычному образованию?» О.С. Богданова обозначает следующие положения:

1. Через язык человек познаёт не только мир, но и самого себя.

2. Выразить самого себя позволяет человеку его речь, богатство которой характеризует человека.

3. Такое современное понятие как языковая личность (по сути одна из целей иноязычного образования) невозможно изучать вне языка, вне речи, вне культуры и развить основные черты бикультурно-языковой личности обучающегося возможно только с учётом его интеллектуальных, эмоциональных, речемыслительных аспектов.

4. Исследование стратегий иноязычного образования целесообразно проводить в рамках антропологической лингвистики, лингвокультурологии и когнитивно-аффективной методики, которые ориентированы на человеческий фактор в языке и на языковой фактор в человеке

[Богданова, 2012,с.28]

О.С. Богданова вводит новое понятие (наравне с антропологической философией, антропологической педагогикой) **«антропологическая методика»** -та методика, которая предлагает пути, стратегии, технологии, мобилизирующие мыслительные процессы, потребности учеников, их потенциальные возможности, которые обеспечивают вклад в их развитие и обогащение как личности, и создают благоприятные условия для каждого отдельного ученика, участвовать в межкультурном общении средствами иностранного языка.

С учетом сущностных особенностей антропологической методики мы выделяем следующие принципы:

1. **Принцип аксиологичности.** Аксиология — это учение об оценке (от *grahio*-оценка, *logos* слово, учение). Язык отражает мир, в котором представлена объективная реальность выраженная через речь. Человек ее оценивает с точек зрения добра и зла, веры и недоверия, удач и поражений, пользы и вреда и т.п.

Аксиология занимается изучением положительной, нейтральной или отрицательной значимости любых объектов, отвлекаясь от их экзистенциальных и качественных характеристик. Среди типов ценностей, привлекающих наибольшее внимание общей аксиологии — моральные ценности, правовые ценности, ценности научного познания, ценности человеческой истории и социальных теорий, ценности, связанные с природой человека и смыслом его жизни [Ивин, 2006. с.3].

О.Н.Журавлева отмечает, что аксиологичность — это возможность для проявления ценностного отношения, акцент на анализе мотивов и смысловых параметров, создание условий для выявления позиции ученика, интерпретации им знаний с опорой на самостоятельную, творческую деятельность. [Журавлева, 2011, с.2]

Таким образом, аксиологический(ценностный) аспект в речи учащихся это явление объективное. Речевые суждения воспринимаются как оценочные не только в связи наличием в них оценочных языковых средств, но, главным образом, смыслов. Данный принцип предполагает: 1) наличие важных с точки зрения морали проблем (проблема отцов и детей, проблема

наркотиков, проблема карманных денег и др.) 2) использование аутентичной информации содержащей интересные затрагивающие данный возраст факты, реалии, 3) формулирование заданий, выполнение которых предполагает выражение оценки, формулирование личностного отношения. Такнапрмер, *I think, that it's necessary to make an Animal Protection Act. Everyone who wants can kill an animal. If there will be special act, it protects animals from the cruel murder, even stray animals.*

## **2. Принцип креативности и свободы самовыражения**

Психолого-педагогические исследования рассматривают происхождение термина "креативность" от английского (creative - творческий, созидательный) или от латинского (creatio - созидание, сотворение) языка. Существуют множество различных трактовок данного понятия, однако для нас наибольший интерес представляют определения, в которых креативность трактуется как:

Способность к творчеству, оригинальному мышлению; уровень развития творческих способностей, характеризующий личность в целом;

Креативность представляет собой способность человека к нестандартному, оригинальному мышлению и поведению, имеющему созидательный, конструктивный характер[Матвеев]

Данный принцип проявляется в творческом, оригинальном решении задания, самостоятельном подходе к выполнению индивидуального задания, нестандартном ответе по проблеме и т.п. С этой целью перед учителем стоит

задача не только в обогащении учащихся языковыми средствами и способами выражения мысли, но и использования определенных методик, создающих условия для творческой самореализации учащихся. Это могут быть поисковые, эмоционально-личностные, проектные методики, презентации видеопроектов и т.д.

Отличным способом проявления креативности учеников являются индивидуальные задания. Подготовка собственного небольшого проекта к уроку расширяет границы креативности от выбора формы презентации до отбора материала. Например, ученика задается установка – Imagine, that you have the wand. You have a great opportunity to make the world better. If you can change the world, what could you change? You can draw your own world on a poster or make the presentation.

### **3. Принцип живого слова.**

Это один из основных принципов антропологической методики.

Человек говорит ради того, чтобы выразить себя, свои смыслы. И если высказываемое (чаще всего проговариваемое) не осмысливается самим говорящим и его слушателями, то оно не представляет собой никакой ценности, в нем нет жизни. Живая речь возникает в ситуации реального общения, в котором заинтересованы все его участники. Живая речь — это не всегда абсолютно грамотная с точки зрения грамматического оформления, но всегда человеческая. Она не должна быть искусственной, мертвой. В живой



речи скрыта интенция, которая позволяет почувствовать себя интересным кому-то.

Так например, при изучении конструкции *Thereis/ Thereare*, учащиеся формулируют фразу: *Therearen't'tanywindowsinclass* (в классе нет окон).

Грамматически это предложение верно, но абсолютно “мертво” и бессмысленно. На уроках иностранного языка мы часто наблюдаем потерю живого слова. Учащиеся говорят ради произношения каких-то фраз, не вкладывая в них мысль. (*Describe your room – There is a TV on the table, there is a schoolbag under the table*). Наиболее интересным будут высказывания, связанные с самим учеником с учетом его интересов, способностей – *PashaI'veheard, thatyoulikefootball. Didyowinanymedals?* (Тем самым можно повторить время *PastSimple*)

#### **4. Принцип учета реальности событий (принцип реализма).**

##### **Принципреализмасостоит:**

- В понимании учителем реальных возможностей изучения иностранного языка, которое проявляется в учете того, чему и на каком уровне можно обучить;
- Организация процесса иноязычного образования на основе актуальных, реально существующих проблем;
- Использование языковых и речевых материалов, отражающих существующую реальность.

Для обеспечения успеха процесса освоения иностранного языка слушателями используются материалы из реальной жизни, которые доступны и актуальны на день проведения занятий в конкретной группе. Это аутентичные материалы, включающие статьи из газет и журналов, статьи из научных и специальных изданий, имеющиеся в свободном доступе в сети Интернет, художественные произведения иностранных авторов, художественные фильмы, и те виды материалов на иностранном языке, с которыми слушатель может встретиться, или уже встретился в жизни.

Например, *you've already known, that PolinaGagarina took the second place. What do you think, has she deserved this place? What do you think about Eurovision in general?*

#### **5. Принцип диалогического пространства.**

Этот принцип выделен в связи с общим образовательным принципом диалога культур и является наиболее специфичным в обучении иностранным языкам. Сегодня речь идет о взаимосвязанном обучении языкам и культурам, о диалоге культур на уроках иностранного языка. Данный принцип - базовый для всех видов иноязычно-речевой деятельности. Диалог с авторами произведений (текстов эпохой, персоналиями, диалог друг с другом- все это создает диалогическое пространство. В качестве продуктивных методик, основанных на принципе диалогического пространства, можно предложить работу с дилеммами, в которой через диалог обсуждается решение той или

иной дилеммы, информационно-содержательный анализ текста; использование синквейнов в целях обсуждения проблемы др.

Все названные принципы неразрывно связаны между собой, они представляют единство, которое отражает ядро антропологической методики. Не трудно заметить, что реализация обозначенных принципов усилит мотивационные установки учащихся, расширит их коммуникативно-мотивационное пространство. Таким образом, антропологический подход учитывает интересы, мотивы, потребности школьников, они осознают значимость изучения иностранного языка.

В настоящее время в лингвистике наблюдается поворот к тщательному изучению аспектов проявления человеческой личности в языковой деятельности индивида. О связи человека и языка говорил еще В.Ф. Гумбольдт, который писал, что «язык – не просто внешнее средство общения людей, поддержания общественных связей, он заложен в самой природе человека и необходим для развития его духовных сил и формирования мировоззрения, а этого человек только тогда сможет достичь, когда свое мышление поставит в связь с общественным мышлением»; [Гумбольдт, 1984. с. 51].

В целях более глубокого понимания роли лингвистики в иноязычном образовании считаем продуктивным затронуть вопрос об антропологической лингвистики это еще более убедит о невозможности изучения языка в отрыве от реальности, от личности, с ее мотивами, интересами, потребностями,

которые могут проявляться в языке. Этому вопросу мы и посвятим следующий параграф.

### **Вывод по главе:**

В настоящее время происходит смена парадигмы в области обучения иностранным языкам, а именно переход от понятия “обучения иностранным языкам” к “иноязычному образованию”

Это связано с тем, что целью образования является воссоздание человека как индивидуальности: развитие его духовных сил, способностей, возвышение потребностей. Содержанием образования является культура, которая включает в себя четыре компонента «знать» – «уметь» – творить» - «хотеть», т.е. не только (и не столько!) знания и умения, но и способность творить и желание действовать. Цель иноязычного образования сочетает в себе такие аспекты как: прагматический, развивающий, воспитательный, когнитивный и общеобразовательный.

Таким образом, при сравнении иноязычного образования и обучения мы выяснили, что образование несет в себе более развернутый характер – образование определяется принципами, изучается в совокупности с культурой, уделяет большое внимание личности ученика, а не только его знаниям, умениям, навыкам.

Именно антропологический подход, центром которого является изучение личности ученика, как раз и «ложится» на концепцию именно иноязычного образования, а не обучения иностранному языку.

Мы проследили историю вопроса о статусе антропологии и обозначили его основными принципами:

1. Принцип аксиологичности;
2. Принцип креативности и свободы самовыражения;
3. Принцип живого слова;
4. Принцип реальности событий (принцип реализма);
5. Принцип диалогического пространства.

Использование данных принципов антропологической модели иноязычного образования в целом способствует продуктивности и мотивированности познанию языков и культур.

В целях обоснования концепции антропологического подхода мы коснулись вопроса об антропологической лингвистике как основе иноязычного образования и сделали вывод о том, что изучение проблемы антропологического подхода, определение его основных позиций, положений позволяет обоснованно аргументировать причинно-следственные связи между затраченными усилиями изучения иностранного языка, с одной стороны, и недостаточной, чаще всего низкой степени мотивационной установки учащихся к изучению иностранного языка, с другой. Именно исследование данной проблемы посвящены дальнейшие наши рассуждения.

## **II. Мотивационные стратегии антропологического подхода к иноязычному образованию**

### **2.1 Проблема мотивации в области иноязычного образования.**

#### **2.1.1 Понятие “мотивация”: различные точки зрения.**

*Большая ошибка думать, что  
чувство долга и принуждения  
могут способствовать  
ученику, находить радость в  
том, чтобы смотреть и  
искать.*

*А. Эйнштейн*

В высказывании А.Эйнштейна кроется истина: ученикам не свойственно длительное время работать без мотивации и главное, чтобы учителя не забывали об этом. Формирование положительной мотивации — это, прежде всего, создание условий для появления внутренних побуждений к учению, осознания их самими учащимися.

Обучение любому предмету – процесс, требующий времени и терпения. При обучении такой специфической образовательной дисциплине, как иностранный язык, необходим поиск особых стратегий, приемов, методик.

Мы уже подчеркивали, что иноязычное образование в большинстве случаев носит, к сожалению искусственно-учебный характер в силу отсутствия у школьников естественной потребности в общении на иностранном языке, естественной мотивации.

В связи с этим перед учителем стоит задача создания условий для усиления мотивов, именно мотивы являются движущей силой любой деятельности. С проблемой поддержания мотивации к изучению иностранного языка учителя сталкиваются постоянно.

О.С. Богданова пишет - “Попробуйте накормить младенца, упрямо зажимающего рот. Конечно, можно применить силу, нажать щечки и впихнуть необходимое количество каши. Но будет ли польза? Учить насильно - столь же бесперспективное занятие” [Богданова, 2002, с. 11]

Каждый учитель знает, что учение протекает более успешно, если у учащихся сформирована положительная мотивация; познавательный интерес, потребность в приобретении знаний.

По словам А.А. Леонтьева – мы учим предмету, но не создаем заинтересованности в нем. А без этого никакое обучение не будет эффективным.

Проблема мотивации является актуальной не только в отечественной, но и в зарубежной психологии и методике преподавания иностранных языков.

Обратимся, прежде всего, к понятию **“мотивация”**

**Мотивация**-это широкий круг явлений, побуждающих человека к деятельности. Само слово «мотив» - от лат. Moveo - «двигаю». Впервые термин «мотивация» употребил А.Шопенгауэр в статье «Четыре принципа достаточной причины». *Мотивация (в широком смысле)* - это все, что вызывает активность человека: его потребности, инстинкты, влечения, эмоции, установки, идеалы и т. п.

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в определенную деятельность, - в данном случае деятельность учения, учебную деятельность (И.А.Зимняя). Как и любой другой вид, учебная мотивация определяется рядом специфических для той деятельности, в которую она включается, факторов. Во – первых, она определяется самой образовательной системой, образовательным учреждением; во – вторых, - организацией образовательного процесса; в третьих, - субъектными особенностями обучающегося; в четвертых, - субъективными особенностями педагога и, прежде всего, системы его отношений к ученику, к делу; в пятых – спецификой образовательной дисциплины. То учебная мотивация, как и любой другой ее вид, *системна, характеризуется направленностью, устойчивостью и динамичностью.*

И.А. Зимняя под **мотивацией** понимает совокупность самых различных побудителей, потребностей, мотивов, чувств, правил, норм, желаний. Она называет мотивацию “запускным механизмом” всякой человеческой деятельности: будь то труд, общение или познание. Питает и поддерживает



мотивацию осязаемый, реальный, поэтапный и конечный результат. Если нет успеха, то мотивация угасает, и это отрицательно сказывается на выполнении деятельности. [Зимняя, 2000, с. 130]

По-мнению В.Г. Асеева **мотивация** - это внутренняя психологическая характеристика личности, которая находит выражение во внешних проявлениях, в отношении человека к различным видам деятельности. От того, как чувствует себя ученик в определенной ситуации, зависит объем усилий, которые он прилагает в своей учебе. Поэтому важно, чтобы весь процесс обучения вызывал у ребенка интенсивное и внутреннее побуждение к знаниям, напряженному умственному труду. [Асеев, 2006, с. 23]

А.К. Маркова утверждает, что **мотивация** связана с выполнением школьником социально значимой обязанности учиться, с достижением успехов в учебном труде, с овладением новыми знаниями и способами их добывания, с поддержанием хороших отношений с окружающими.

[Маркова, 1983. с. 96]

Более краткое определение даёт известный педагог Е.П. Ильин, он рассматривает **мотивацию** как динамический процесс формирования мотива (как основания поступка). [Ильин, 2002, с. 67]

Автор утверждает, что формировать мотивацию – значит не заложить готовые мотивы и цели в голову учащегося, а поставить его в такие условия и ситуации развертывания активности, где бы желательные мотивы и цели складывались

и развивались бы с учетом и в контексте прошлого опыта, индивидуальности, внутренних стремлений самого ученика.

Учитель при этом не занимает позицию хладнокровного наблюдателя за тем, как стихийно развивается и складывается мотивационная сфера учащихся, а стимулирует ее развитие.

Обратимся к определениям зарубежных методистов.

Лингвист, автор учебников по методике преподавания английского языка

Пенни Ур считает, что понятие “мотивация” сама по себе трудно определить.

Легче определить термин "мотивированного" ученика - это тот, кто готов или даже стремится приложить усилия для учебной деятельности.

Мотивированный ученик делает обучение неизмеримо легче и приятнее, а также более продуктивно. [PennyUr, 1991, с.274]

Английские методисты Марион Уильямс и Роберт Бурдон полагают, что мотивация - это состояние когнитивного пробуждения, которое вызывает побуждение к действию, результатом которого является устойчивые интеллектуальные или физические усилия, в результате которых ученик может достигнуть ранее поставленных целей. [MarionWilliamsandRobertL. Burden,1997, с.120]

Профессор психолингвистики ЗолтанДёрнеи утверждает, что мотивация объясняет, почему люди решили сделать что-либо, как усердно они будут заниматься деятельностью, и как долго они готовы ее поддерживать.

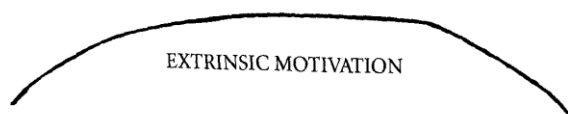
[ DörnyeiZoltán, 2001, с.7]

Методист Джереми Хармер определяет мотивацию как своего рода “внутренний толчок”, который побуждает ученика к достижению результатов. Из последней части этого определения становится явным, что мотивация связана с достижением какой-либо цели. Считаем данное определение мотивации очень ёмким.

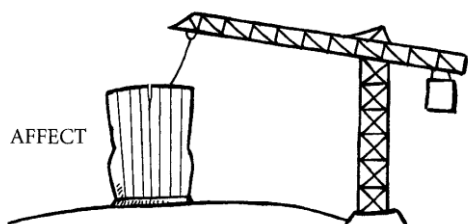
Чтобы получить положительный эффект методист предлагает построить “мотивационного ангела”. Статуя на Северо-востоке Англии, вдохновила методиста построить на ее основе “мотивационного ангела”, состоящего из пяти стадий.



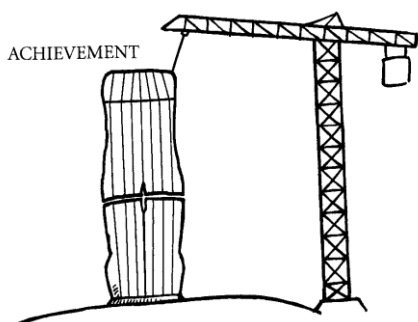
Ангел должен быть построен на основе внешней мотивации (extrinsic motivation), с которой ученики приходят в класс.



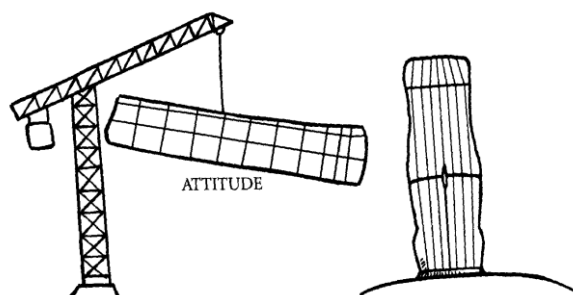
1. **Влияние (Affect)** - Данный этап связан с чувствами учеников. Мотивация сохраняется в том случае, если учитель внимателен, заботлив к каждому ученику.



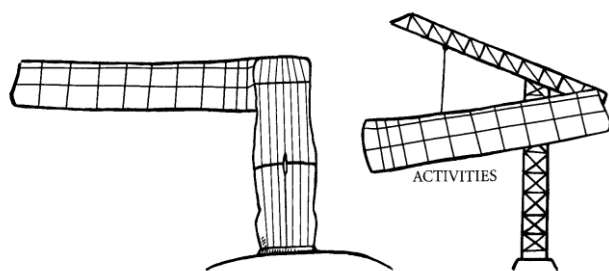
2. **Достижение (Achievement)**—ничего так не мотивирует учеников как успех. И ничего так не демотивирует как постоянный провал. Задачей учителя является поддержка учеников в решении сложных задач.



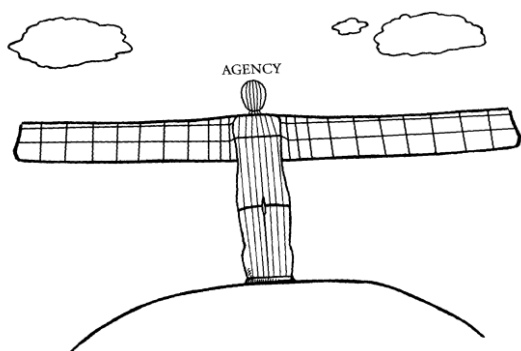
3. **Отношение (Attitude)**—Когда ученики уверены в учителе, они остаются вовлеченными в учебный процесс. Как только они теряют уверенность, становится сложно поддерживать мотивацию.



4. **Деятельность (Activities)**—Вовлечение в различные виды деятельности помогают ученикам быть заинтересованными в учебном процессе. Выбор деятельности играет важную роль в учебном процессе.



**5. Сотрудничество (Agency)** – Учителя должны всегда быть заинтересованы в деятельности учеников, направлять их, выступать в роли учителя-фасилитатора. Это не значит, что учитель полностью контролирует весь учебный процесс. Чем больше учителя работают в сотрудничестве с ученикам, тем вероятней они остаются мотивированными долгое время.



Таким образом, мотивация способствует росту личности, побуждает человека к деятельности, к знаниям, умственному труду, к достижению результатов. Это те факторы, которые в дальнейшем и повлияют на человека в абсолютно любой сфере, будь то учеба, работа. Мы можем сделать умозаключение, что мотивация - фундаментальное взрывное свойство, которое толкает человека идти вперед, развиваться. В наше время чрезвычайно важно уметь "пробудить" мотивацию в учениках, чтобы они, в свою очередь, достигали

успеха в учебе. Иными словами, без мотивации человек не будет расти как личность.

В нашей работе за основу берем определение И.А. Зимней, которая под мотивацией понимает совокупность самых различных побудителей, потребностей, мотивов, чувств, правил, норм, желаний. Мотивация - это “запускной механизм” всякой человеческой деятельности: будь то труд, общение или познание. Питает и поддерживает мотивацию осязаемый, реальный, поэтапный и конечный результат. Если нет успеха, то мотивация угасает, и это отрицательно сказывается на выполнении деятельности, так как данное определение полностью раскрывает такой феномен как мотивация. Само явление мотивации происходит в определенном пространстве. Логично назвать это коммуникативно-мотивационным пространством.

В литературе данного определения мы не встретили и формулируем его следующим образом - под **коммуникативно-мотивационным пространством** будем понимать пространство с заданными мотивационными векторами поведенческой активности, те ситуации общения, в которые ученик погружается так, что способен обретать некую свободу слова, речепорождения, реакции на речевое поведение других без шаблонов и страхов, это зона реальных и потенциальных контактов участников общения, и их взаимоотношений. Для создания подобного коммуникативно-мотивационного пространства необходимы такие объекты речевого общения, такие речемыслительные задания, которые побуждают к познанию,

самовыражению, реализации своих интересов и мотивационных установок.

[Богданова О.С. Курс лекций по лингводидактике. -2015]

Коммуникативно-мотивационное пространство - это основной компонент структуры учебной деятельности, где основная роль отводится субъекту его мотивами, интересами, мотивационными установками. В мотивационном пространстве учитель использует такие средства, приемы, методики, которые побуждают к продуктивной заинтересованной деятельности.

Все мотивы (они бывают разными) можно сгруппировать в определенную типологию, которую мы рассматриваем далее

### **2.1.2 Типы мотивации к иноязычному образованию.**

Попытки классифицировать мотивы делались неоднократно и с разных позиций. При этом выделение видов мотивов и их классификация зависят у многих авторов от того, как они понимают сущность мотива.

В целом исследователи этой проблемы (С.Т.Григорян, Г.В.Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е.Сахарова, П.М. Якобсон) выделяют **внутреннюю мотивацию**, или процессуальную, порождаемую самой учебной деятельностью. Весь учебный процесс построен таким образом, чтобы учащиеся на каждом уровне испытывали радость от удовлетворения потребностей, специфических для образовательной дисциплины иностранный язык.

И **внешнюю мотивацию**, или широкую социальную мотивацию, являющуюся как бы внешней по отношению к деятельности ученика на уроке. Она

рассчитана на достижение конечного результата учения. Тем не менее, ее стимулирующее воздействие на процессе учения может быть достаточно сильным.

В свою очередь каждый из указанных видов делится на подвиды. Так, внутреннюю мотивацию составляют, по мнению, Н.Е. Кузовлевой следующие подвиды:

- **Коммуникативная**, которая обеспечивает речевое намерение. Коммуникативную разновидность внутренней мотивации можно назвать основной, так как коммуникативность это первая и естественная потребность, изучающих иностранный язык.
- **Операционно-инструментальная**, которая обеспечивает процессуальный интерес, делает интересным выполнение учебных заданий
- **Познавательная**, которая обеспечивает познавательный интерес к предмету.

К **внешней мотивации** Н.Е. Кузовлева относит:

- **Социально–обусловленная мотивация**. Она связана с гражданскими мотивами осознания учащимися социальной необходимости, смысла учения.
- **Личностно- обусловленная**, которая связана с осознанием учащимися необходимости знания иностранного языка для будущей работы, учёбы

[Кузовлева, 1986, С.22.]



Профессор Васильева М.М. в мотивации усвоения иностранного языка, выделяет ряд мотиваций с учетом индивидуального развития потребностей обучающихся.

- коммуникативно-мотивационная, определяющаяся на основе потребностей в общении;
- лингво-познавательная мотивация, основанная на стремлении обучающегося к познанию языкового явления;
- страноведческая мотивация, зависящая от тематики и эмоциональной заинтересованности учащегося

[Васильева, 2001. С.40]

Х. Хекхаузен выделяет следующие виды мотивов:

**Обобщённо- устойчивые мотивы**, которые выражаются в индивидуально-личностных особенностях (мотив стремления к успеху, мотив избегания неудачи - неважно, в какой деятельности или ситуации, здесь и успех и неудача выступают как абстрактные цели)

**Конкретные устойчивые мотивы**, которым свойственна систематически воспроизводимая активность (например, при профессиональной деятельности: изготовление деталей, занятия наукой и т.п.)

**Общие неустойчивые мотивы**, у которых имеется обобщённое предметное содержание, без дифференциации и иерархизации, конкретные неустойчивые мотивы, которым свойственна узкая временная перспектива при наличии конкретной (временной) цели.

[Хекхаузен,2001, с. 238]

Дуглас Браун разделяет такие виды мотивации, как “global”, “situational” и “task”.

- “Global” связан с общей направленностью ученика к изучению иностранного языка.
- “Situational” связан с контекстом обучения (класс, общая окружающей среды).
- “Task” связан со способ ученик справляется конкретной задачей в работе.

А. И. Божович и П. М.Якобсоном предлагают следующие группы и подгруппы мотивов:

#### **I. Мотивы, заложенные в самой учебной деятельности:**

- Мотивы, побуждающие детей учиться, узнавать новую информацию, углубляться в суть явлений. Такую мотивацию можно назвать мотивацией-содержанием;
- Мотивы, побуждающие учеников проявлять интеллектуальную активность, думать, рассуждать, выражать своё мнение, противостоять другим точкам зрения, аргументировать, задавать вопросы. Во время работы школьников увлекает сам процесс учения, а не только полученный результат. Это – мотивация-процесс.

#### **II. Мотивы, косвенно влияющие на обучение:**

- Широкие социальные мотивы (мотивы долга, ответственности, самоопределения, самосовершенствования);
- Узколичные мотивы (стремление получить одобрение со стороны родителей, учителей, сверстников – это мотивация благополучия; стремление быть в числе первых учеников, быть лидером – это престижная мотивация).
- Отрицательные мотивы. Это стремление учеников избежать плохих оценок, конфликтов с учителями и со сверстниками. Такая мотивация называется мотивацией избежания неприятностей. [Якобсон. 2005.с. 78]

Рассмотренные выше типы мотивации и их виды, можно обобщить и обозначить их в схеме.

*Таблица.2. Типология мотивов*

Виды мотивации изучения иностранного языка		Мотивы, составляющие тот или иной вид мотивации
Внешняя	Широкая социальная мотивация	<p>1. Каждый культурный человек должен знать хотя бы один иностранный язык. (Изучаю для общего развития, этот язык один из самых распространенных в мире, его надо знать.)</p> <p>2. Родители интересуются моими успехами по иностранному языку.</p>

		<p>Иностранный язык знают в семье, и это побуждает меня изучать его.</p> <p>3. Изучаю потому, что иностранный язык стоит в школьной программе.</p> <p>(Для хорошо успевающих школьников характерны варианты: хочу, чтобы оценка по иностранному языку была такой же высокой, как и по другим предметам, хочу иметь хороший средний балл в аттестате)</p> <p>4. Учю из-за уважения к учителю</p> <p>5. Хочу знать иностранный язык не хуже своих товарищей</p>
	<p>Мотивация, связанная с перспективным развитием личности</p>	<p>6. Изучаю, потому что иностранный язык может пригодиться в жизни, учебе, профессии. Хочу поехать за границу, поступить в институт</p>
	<p>Коммуникативная мотивация</p>	<p>7. Интересно общаться с ребятами на уроке: обмениваться впечатлениями, высказывать свое мнение, обсуждать интересное,</p>

		<p>актуальное событие.</p> <p>8. На занятиях иностранного языка интересно, и я не задумываюсь о других мотивах.</p> <p>9. Иностранный язык служит средством удовлетворения моих внеучебных интересов.</p>
	<p>Мотивация, порождаемая преимущественно самой учебной деятельностью (операционно-инструментальная мотивация)</p>	<p>10. Вообще интересуюсь иностранным языком как таковым: нравится отгадывать значение новых слов, выводить грамматические правила, выполнять различные упражнения, ощущать успех в учении.</p>

Все обозначенные типы и виды мотивов формируются и поддерживаются в условиях, когда есть:

- ✓ Интерес к информации (познавательная мотивация)
- ✓ Интерес к способам работы и учителя и своим способам деятельности (деятельностная мотивация)
- ✓ Интерес к партнёрам пообщению: к учителю, к одноклассникам (социальная мотивация)

- ✓ Потребность в самовыражении (личностная мотивация)
- ✓ Потребность к вниманию к себе с стороны учителя, прежде всего, и со стороны одноклассников (социальная мотивация)
- ✓ Потребность в выполнении индивидуальных заданий, потребность к самопознанию, самопрезентации (личностная мотивация)
- ✓ Актуализация личностного, творческого потенциала (личностная мотивация)

- ✓ Осознание значимости выполняемой работы (учебная мотивация)
- ✓ Осознание значимости прикосновения к иному языку и культуре (познавательная мотивация)
- ✓ Потребность в признании (личностная мотивация)

### **2.1.3 Изучение мотивационных установок учащихся (по материалам анкетирования.)**

*Ученик, который учится без желания, — это птица без крыльев.*

Действительно, продолжая мысль Саади, именно мотивацию можно рассматривать как методическую катапульти: только интересы и мотивы деятельности могут стать гарантией ее продукта. Каков же уровень мотивации к изучению иностранного языка у наших школьников? Для ответа на этот вопрос мы провели анкетирование.

В начале, обратимся к определению. Анкетирование — это средство первой ориентировки в мотивах учения, средство предварительной разведки, это процедура проведения опроса в письменной форме с помощью заранее подготовленных бланков (список вопросов).

Все вопросы были разделены на очевидные (непосредственно связанные с изучением английского языка) и скрытого характера (напрямую несвязанные с изучением английского языка), но ответы, на которые позволяли нам сделать

вывод об отношении учеников к нашей образовательной дисциплине.

Для последующего анализа результатов анкетирования мы условно выделили три уровня мотивации:

- I. Высокий уровень мотивации характеризуется наличием хороших и отличных отметок, наличием интереса к английскому языку, стремлением выполнять дополнительные индивидуальные задания.

II. Достаточный уровень мотивации характеризуется наличием хороших и отличных отметок по английскому языку, получением удовлетворения от выполнения очень интересных и лёгких заданий, желанием выполнять индивидуальное задание с получением за это специальной отметки.

III. Низкий уровень мотивации, либо её отсутствие характеризуется выполнением заданий по настоянию учителя, отсутствием желания выполнять индивидуальное задания, наличие удовлетворительных, а порой и неудовлетворительных отметок по английскому языку

Итак, в качестве основных параметров для всех трех уровней выделяем следующие:

- ✓ Наличие интереса к образовательной дисциплине “английский язык”
- ✓ Получение удовольствия от выполняемой деятельности
- ✓ Стремление выполнять дополнительные индивидуальные задания безотносительно получения за это отметки

В анкетировании принимало участие 35 учеников. Экспериментальной базой для нашего исследования были 3,7 и 10 классы. Таким образом, нам удалось охватить младшее, среднее и старшее звено школьников.

Анкета состояла из 26 вопросов, ниже приведем саму анкету:



## Анкета

### Очевидные вопросы

1. Когда вы идете на урок английского языка ваше настроение:

Повышается

Понижается

Почему?

2. Получаете ли вы интересную для вас информацию на уроке английского языка?

Да

Нет

3. Какие задания вы считаете скучными, неинтересными?

Перевод текста

Упражнения по грамматике

Слушание аудиотекста

Просмотр видеоролика

Выполнение творческих заданий

Работа в парах

Пересказ текста

Заучивание слов

Можете дополнить:

4. Совпадают ли ваши желания по уроку с тем, что вы делаете на уроке

Часто

Иногда

Никогда

5. Какой урок вы можете назвать ярким, запоминающим и интересным:

- Если предлагают посмотреть видео
- Если слушаем музыку,
- Если слушаем английскую речь через видео
- Если просят пересказать текст
- Если просят выполнить грамматические упражнения
- Если пишем диктант по пройденной лексике

Можете дополнить:

6. Нравится ли вам, как у вас проходят уроки английского языка?

- Да
- Нет

7. Рассказываете ли вы дома то новое, что узнаете на уроке английского языка?

- Да
- Нет

8. Уютно ли вам на уроке английского языка?

- Да
- Нет

9. Испытываете ли вы чувство беспокойства, неуверенности на уроке английского языка? Почему?

- Да
- Нет

10. Огорчаетесь ли вы, получив неудовлетворительную оценку на уроке английского языка?

- Да
- Нет

11. Если на уроке английского языка вы не пополняете свой багаж знаний новой информацией, то

- Начинаете разочаровываться в этих уроках
- Вам безразлично

12. Если вам поручают приготовить что-то на иностранном языке для всего класса (информацию, видео и т.д.), то вы

- С удовольствием это делаете
- Вам это не нравится, так как требует дополнительного времени
- Вам это не интересно

13. Из всех заданий по английскому языку вам особенно нравится

- Перевод текста
- Ответы на вопросы по тексту
- Выполнение грамматических упражнений
- Выучивание правила
- Подготовка творческой работы
- Поиск в интернете что-то интересное

Можете дополнить:

14. Вы учите английский язык потому что

- Пригодится в жизни
- Надо сдавать экзамен
- Чтобы не огорчать учителя и родителей
- Получаете много интересной информации о мире, культуре
- Нравится выполнять интересные творческие задания
- В будущем хотите общаться с тем, кто говорит на английском языке

Можете дополнить:

15. Вы без удовольствия учите английский язык, потому что

- Не узнаете ценной и новой для вас информации
- Не получаете информацию о мире, менталитете, традициях, народе
- Вам просто не интересно на уроке английского языка

Можете дополнить:

16. Если вы слышите какое-то объявление на иностранном языке (например, в аэропорту), то:

- Стараетесь уловить что-то знакомое и очень гордитесь этим
- Не прислушиваетесь, так как знаете, что не поймете
- Прислушиваетесь, чтобы понять

17. Если вы, читая текст, встречаете новое слово, то

- С удовольствием обращаетесь к словарю
- Просто пропускаете его

### **Скрытые вопросы**

18. Есть ли в вашей домашней библиотеке книги английских авторов? Какие?

- Да
- Нет

19. Если бы вам дали право убрать из расписания какие-либо уроки, то что бы вы убрали?

20. Когда выполняете домашнее задание, то чаще всего начинаете с (физики, математики, иностранного языка т.д.)

21. Когда вы готовитесь к новому учебному году, выбирая новые

тетради, то с особым удовольствием выбираете тетради по (математике, истории, английскому языку)?

22. Если дома вас спрашивают о том, что интересного было на уроках, то в первую очередь вы рассказываете об уроках (Каких?)

23. Если бы вам предложили назвать предметы, по которым надо сдавать экзамен, то

✚ Это в первую очередь это были бы.....

✚ Ни в коем случае вы не выбрали бы....

24. Те знания о мире, культуре, традициях нашего и других народов, которыми вы владеете, получаете

✚ На уроках (литературы, истории, -- каких ещё?)

✚ В книгах и телепередачах

✚ В интернете

25. Расширению вашего кругозора способствует в первую очередь

✚ Уроки (какие?)

✚ Беседы с родителями

✚ Что еще?

26. Если бы вам предложили посетить какую-либо страну, то вы с удовольствием бы посетили...

Итак, опишем результаты анкетирования:

**В третьем** классе (первый год обучения) в анкетировании принимало участие 10 учеников, из них

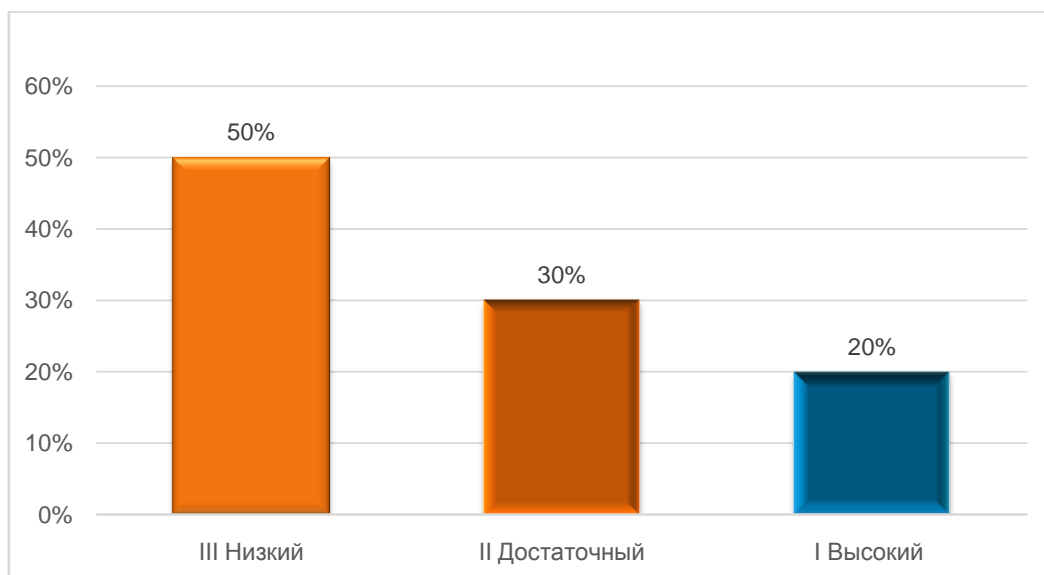
К высокому уровню мотивации мы отнесли **3 учеников**

К достаточному уровню мотивации мы отнесли **5 учеников**

К низкому уровню мотивации, либо её отсутствию мы отнесли **2 учеников**.

Представим данные результаты на графике.

**График 1. 3 Класс**



На графике заметно, что на втором году обучения английскому языку уровень мотивации начинает падать. Так например, на вопрос какие тетради вы выбираете к новому учебному году, лишь три ученика выбрали тетради по английскому языку. Не все ученики с удовольствием делают домашнее задание по английскому языку, и почти никогда не рассказывают родителям, что они делали на уроке. Ученикам хотелось бы больше выполнять творческие задания, а также знакомиться с новыми словами.

Примеры ответов учеников : “Мне не интересно узнавать новые слова, когда мы поем песни”, “Мне скучно сидеть на уроке, ничего интересного не

происходит”, “Мне не нравится английский язык, мы много пишем непонятных слов” и.т.п.

В **седьмом** классе в анкетировании принимало участие 12 учеников:

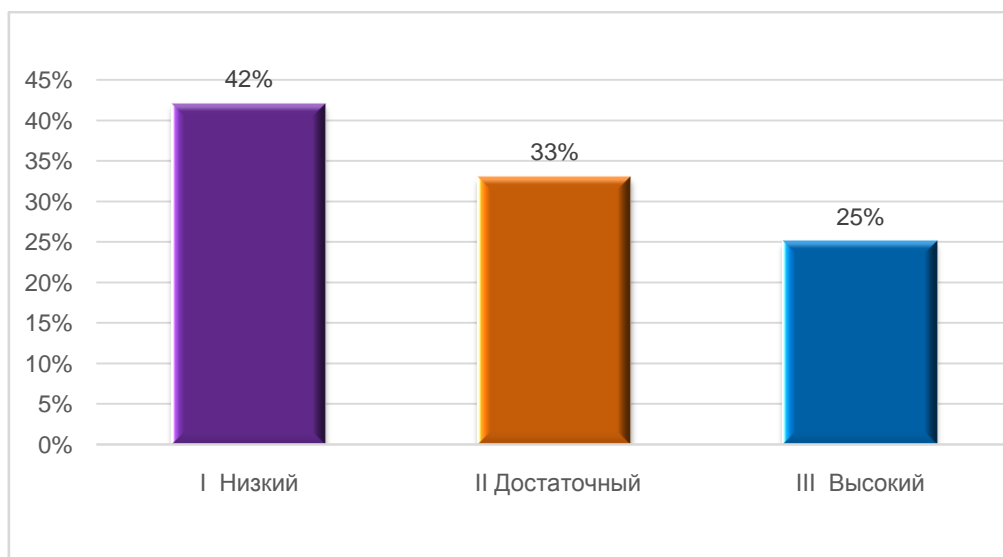
К высокому уровню мотивации мы отнесли **3 учеником**

К достаточному уровню мы отнесли **4 учеников**

К низкому уровню мотивации, либо её отсутствию мы отнесли **5 учеников**

Результате анкетирования на графике

**График 2. 7 Класс**



Как мы можем заметить из графика средней степени обучения уровень мотивации значительно снижается. Ученикам не так интересно на уроках, потому что задают только перевести текст, прочитать, пересказать и ничего больше. На урок большинство учеников приходит, потому что заставляют родители, делают домашнее задание для того, чтобы только получить положительную отметку. Примеры ответов учеников – “Мне не нужен английский, поэтому я не хочу его изучать, по мне так можно было его

убрать из расписания и сделать факультативом тем ученикам, которым он нужен”, “Я делаю домашнее задание по английскому, учу слова не ради интереса, а для того, чтобы у меня была хорошая оценка”, “На уроке мы сидим и переводим тексты, работаем только по учебнику, хотелось бы поглубже узнать про страну, культуру”, “Мне нравится английский язык, но то как у нас проходят уроки: все время переводим, пишем диктанты, так не выучишь язык”

Вдесятом классе принимало участие 13 учеников, из них высокого уровня мотивации не оказалось **ни у кого**.

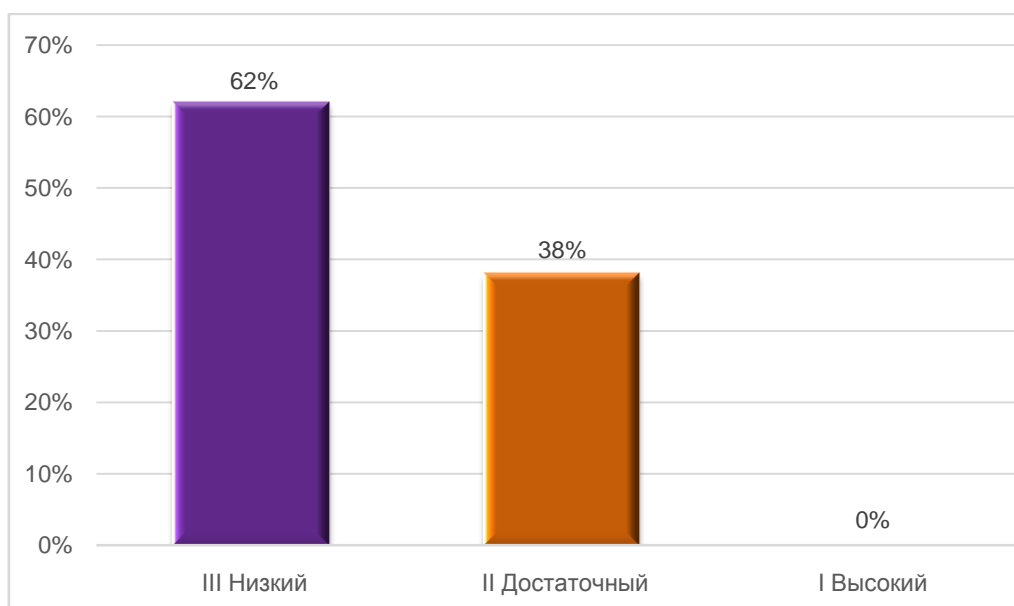
К достаточному уровню мотивации мы отнесли **5 человек** (получение удовлетворения от выполнения очень интересных и лёгких заданий, наличие хороших отметок, наличие интереса к предмету)

К низкому уровню мотивации, либо её отсутствию мы отнесли **8 учеников** (полное отсутствие интереса на уроке, выполнение скучных неинтересных заданий на уроках, выполнение заданий по настоянию учителя.)

Полученные данные можно выразить следующим образом.



**График3. 10 Класс**



Таким образом, по результатам анкетирования становится понятно, что уровень мотивации к старшим классам падает. Примеры ответов учеников – “Мы постоянно переводим эти огромные тексты, выполняем бессмысленные задания, а ведь у нас висит в классе интерактивная доска, и мы ее даже не используем”, “Я бы хотела знать больше про людей в Англии их обычаи, традиции”, “Я хочу, чтобы у нас был современный урок, чтобы мы использовали видео на уроках, выполняли бы творческие задания, проекты”

Анализ анкет показал одно: проблема мотивации остра и оставляет желать лучшего. В период педагогической практики мы наблюдали, что ученикам не нравится делать однотипные задания, типа переведи, перескажи, прочитай, ученикам хочется общаться на уроках английского языка, узнавать новое об Англии. Ученики не любят читать тексты, так как знают, что их все равно

заставят пересказывать, хоть текст им и непонятен, “постоянное заучивание текста раздражает, не хочется идти на занятие”, многие ученики пожелали учителю английского языка больше разговаривать по-английски на уроке. Им хотелось бы почаще смотреть видео на английском языке, слушать английскую речь.

На мотивацию школьников влияют многие факторы. Мы решили выявить наиболее существенные причинно-следственные связи невысокого уровня мотивации учащихся:

1) *Учащиеся не видят реальной значимости изучения иностранного языка.* Слабое представление о необходимости дальнейшего использования иностранного языка в реальной жизни, отсутствие потребности в практическом его применении в повседневной жизни, что возможно лишь при наличии контактов с носителями языка и иноязычной культурой. Учащиеся очень плохо осознают, почти не чувствуют и не видят, что даёт (может дать) сам процесс овладения иностранным языком им лично. Учить в таких «антимотивационных» условиях малоэффективно, да и безнравственно. Указанное противоречие лишает процесс образования главного - смысла деятельности ученика, его личной ориентированности на цель, что только и может позволить ему ответить себе на вопрос «зачем учить?» Ведь личностный смысл есть «отношение мотива к цели» (А.Н. Леонтьев).

2) *Отсутствие языковой среды.* Для формирования подлинно коммуникативных навыков и умений также необходима языковая среда. И поскольку на уроке учитель может создать только искусственные условия для языковой среды, то важно нейтрализовать этот фактор. Необходимо произвести ревизию своей деятельности: отобрать объекты речевой деятельности, учесть мотивационные установки разных учащихся, использовать аутентичные материалы, каким-то образом смягчающие искусственные условия обучения и т.д.

3) *Академический стиль* и отсутствие речемыслительных установок, экспозиций, которые побуждают учащихся к речевой деятельности. Учителя, которые используют один и тот же стиль преподавания (бесконечные «зубрежки» грамматических правил, написание лексических диктантов) не несут никакой за собой мотивации. Единообразный штамп заданий, который учитель диктует учащимся и разговорный минимум учителя, сводится к набору стандартных фраз-клише: «Repeat after me», «Open the book on page..., read the task», «Look up the new words in the vocabulary», «Write down your homework». Вместо: On Saturday there was a very wonderful weather, the birds were singing, the sun was shining. Did you see something interesting these weekends? (В данном случае такой речевой установкой можно повторить тему погоды и времени Past Continuous).

4) ***Отсутствие возможности учащихся высказать свое мнение.***

Большинство уроков ведутся по строго отработанной схеме учителя, где цель задаётся извне, а мотива по разным причинам не возникает, то есть и нет смысла. В таких условиях вместо ученика-субъекта учебной деятельности появляется ученик-объект, который «подвергается обучению». Ученик не может почувствовать, что все общение ориентировано на личность, а также строится на уважении к ней. Учитель и ученики как речевые партнеры равноправны: мнение ученика столь же уважаемо, как и мнение учителя. Свобода выражения этого мнения, уважение к нему, отсутствие навязывания и свободный выбор позиции благотворно сказываются сначала на психологическом климате в целом и комфортности каждого, а затем и на формировании демократических отношений как ценности. Поскольку между учителем и учащимися нет отношений взаимной заинтересованности, то нет и цели общения - изменить эти взаимоотношения. Остаётся только регуляция отношений ролевых - «учитель-ученик», что приводит к «выяснению отношений» на почве учёбы и дисциплины, а в конечном счёте, к нежелательному психологическому климату в классе.

5) ***Недостаточная интеллектуальная нагрузка на уроках иностранного***

***языка.*** Распространено мнение, будто учащиеся перегружены. Что же касается интеллектуальной нагрузки, то она на уроках иностранного языка не только не велика, но даже недостаточна. И причиной тому множество упражнений, в которых отсутствует должный уровень речемыслительных

задач. Учителя часто не верят в мыслительные способности своих учеников, не учитывают способность к творчеству, присущую человеку как таковому, и облегчают ученикам работу, снимают барьеры. Но закономерность такова, что эти способности гаснут, если их не развивают. Проходит два-три года, и учителя жалуются на то, что ученики перестали учиться, потеряли интерес. А не потому ли это случилось, что они не позаботились о том, чтобы ученики самостоятельно преодолевали трудности иноязычных упражнений, требующих размышления? Именно поэтому важно так планировать уроки, чтобы ученик был активен, действовал самостоятельно и проявлял своё творчество.

б) *Ситуация "застоя"*. Ученики не ощущают обогащение новой, значимой информацией, их картина мира меняется совсем незначительно (они об этом говорят в анкетах). Действительно, если на уроках не осуществляется презентация видеофрагментов по теме, не реализуется сравнительно-сопоставительный анализ фразеологизмов в разных языках и культурах, не поясняется асимметрия языковых единиц, не используется работа с цитатами великих людей, исторических личностей, ученики не знакомятся с этимологией лексики, фразеологизмами и т.п. - то говорить об обогащении лингвокультурологической картины мира учащихся не приходится.

7) *Личность учителя*. В педагогике существует одна непреложная истина: личность может воспитать только личность. И если учитель как личность несёт в себе некое духовное, культурное содержание, то именно оно

позволит ему воспитать ученика. Учитывая это, учитель должен руководствоваться «принципом этики», который служит ему тем же, что и клятва Гиппократу врачу. Согласно этому принципу учитель как интерпретатор чужой культуры и носитель родной должен делать всё от него зависящее, чтобы сформировать у воспитанников ту систему ценностей, которая соответствует идеалу образования - человеку духовному. Например, при обсуждении любых проблем (а они на уроках постоянно: от быта до политики, и каждая проблема обязательно имеет нравственный аспект) активно, заинтересованно, тактично, не подавляя мнения учеников, постоянно высказывать своё отношение к проблеме. И всё! Если ученики уважают учителя, больше ничего не надо: капля продолбит даже камень. Ну, а если нет, то это уже другая проблема...

Выявив причинно-следственные связи, мы приходим к выводу, что создание мотивационного пространства, хотя и не простая задача, но выполняемая при анализе мотивационных ресурсов, используемых для повышения уровня мотивации.

## **2.2 Мотивационные ресурсы иноязычного образования**

### **2.2.1 Медиаресурсы как средство реализации мотивационных установок обучающихся.**

Учителя знают не мало приемов, мотивирующих деятельность учащихся: разучивание стихов, песен, использование игр, драматизация текста и др. Эти приемы известны и нет смысла их еще раз описывать. Мы остановим свое

внимание на тех приемах вызова мотивации, о которых мало знают, практически не используют, но которые обладают мощным мотивационным эффектом.

### **2.2.1.1 Видеоматериалы как продуктивное средство презентации иноязычной информации**

Новая парадигма образования требует новых подходов, технологий. Культура страны изучаемого языка становится таким же важным, как и сам язык. Освоение иноязычной культуры невозможно себе представить без современных педагогических технологий. Значительное место отводится применению медиасредств на уроках иностранного языка, обеспечивающих индивидуализацию и дифференциацию обучения.

В условиях образовательных реформ особое значение в профессиональном образовании приобрела инновационная деятельность, направленная на введение различных педагогических новшеств.

К настоящему времени компьютер является средством для предоставления учебного материала обучающимся с целью передачи знаний; средством информационной поддержки учебных процессов как дополнительный источник информации; средством для определения уровня знаний и контроля за усвоением учебного материала.

Эффективным средством при формировании коммуникативной культуры также является видео. Видеоматериалы не только представляют обучаемым живую речь носителей языка, но и погружают их в ситуацию, в

которой ученики знакомятся с языком мимики и жестов, стилем взаимоотношений и реалиями страны изучаемого языка. [Романова, 2009. с.31]

Использовать видео материалы можно с разными задачами:

- Презентация иноязычного материала (видеосюжеты, видеозарисовки и т.д.)
- Отработка речевых навыков и умений (аутентичная речь, диалоги, сценки и т.д)
- Организация иноязычного общения (схемы, сюжеты, картинки, анимации и т.д)

Мы опишем лишь некоторые возможности использования медиа средств в процессе урока.

Так на **1 этапе мотивационно- организационной фазе урока** можно создавать такие экспозиции:

- ❖ Музыкальные произведения
- ❖ Видео ролики для введения учеников в тему урока

Приведем примеры видео роликов на данном этапе:

В старших или средних классах, чтобы начать тему путешествие можно использовать медийные средства, перед просмотром видео задается речевая установка:

My friend has recently visited London, and said that she did not like this city; I want to know your opinion. Let's take a journey to London, learn the main sightseeing of this city, and you tell me whether you agree with my friend or not.





<https://www.youtube.com/watch?v=RKNBItoXMQ>

Для младшей ступени обучения для введения темы цвета, можно использовать данное видео.



[https://www.youtube.com/watch?v=ADXL\\_-Szho4](https://www.youtube.com/watch?v=ADXL_-Szho4)

**На второй аналитической фазе урока возможно**

- ❖ Введение лексического и грамматического материала и его отработка.
- ❖ Значимые возможности развития, обогащение тем на уроках, то есть озвучивание фрагментов из фильмов, составление диалогов.

Видео фрагменты очень удобно применять для отработки грамматических структур. Для таких заданий подходят отрывки фильмов без диалогов, но с большим количеством различных событий и действий.

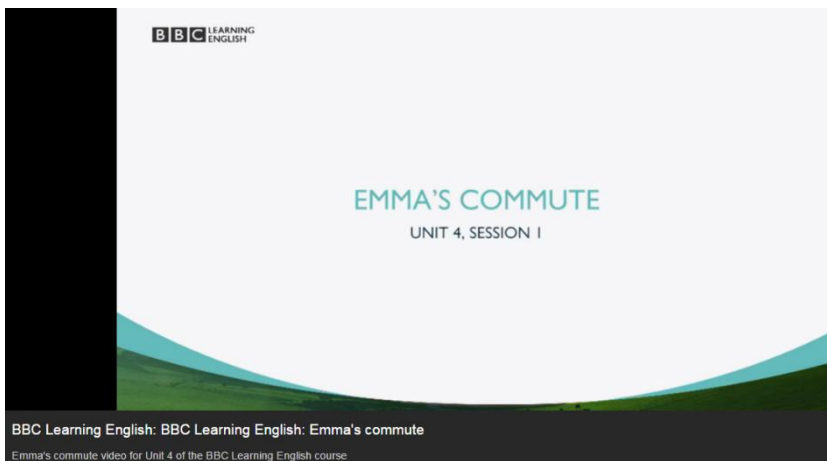
Например, можно убрать звук из фрагмента, и, останавливая видео в процессе совершения персонажем какого-либо действия, либо после его совершения, предложить классу прокомментировать происходящее, употребляя PresentContinuous



<http://www.youtube.com/watch?v=QWEJpYeia8Y&feature=youtu.be>

В старших, средних классах при введении наречий частотности во времени PresentSimple, можно использовать данное видео:

What do you think, whether the Englishman's schedule differs from the Russian people's? Let's see the daily routine of one girl. How long does she take a trip to the job?



<http://emp.bbc.co.uk/>

Для учеников начальных классов для введение конструкциипри изучении темы игрушки – Havegot/Hasgot, можно использовать следующее видео:



<https://www.youtube.com/watch?v=4nNnenKqXj>

При работе по теме на уроке в начальных классах, например описание внешности, характера персонажа, можно использовать видео, в качестве примера, в данном случае описывается персонаж Шрек, после просмотра у учеников можно спросить, какие слова они услышали при описании.



На среднем или старшем этапе обучения по теме работа, после пройденного материала, можно использовать видео для диалогов, так например, ученики слушают одного собеседника и пытаются построить на его вопрос свой ответ, а затем включается второй собеседник и ученики сверяют свои ответы.



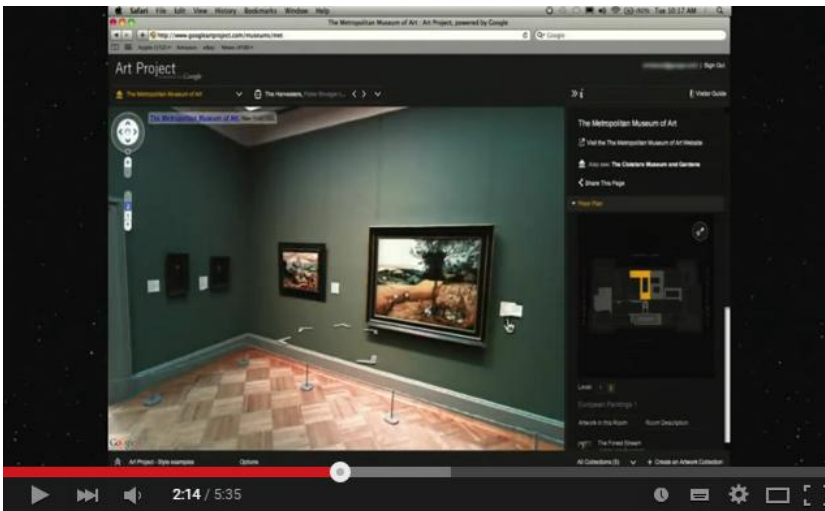
<https://www.youtube.com/watch?v=g8C5oYIDRrA>

На **третьей заключительной фазе урока** с помощью медиа ресурсов можно:

- ❖ Предложить информацию по подготовке видео презентации самими учениками
- ❖ Оценить подготовленные заранее видео презентации учащихся
- ❖ Прослушать видео фрагменты для подведения итогов пройденной темы.

Например, в конце урока по теме путешествие можно предложить учащимся нетрадиционный вариант путешествия по музеям и обсудить данное видео.

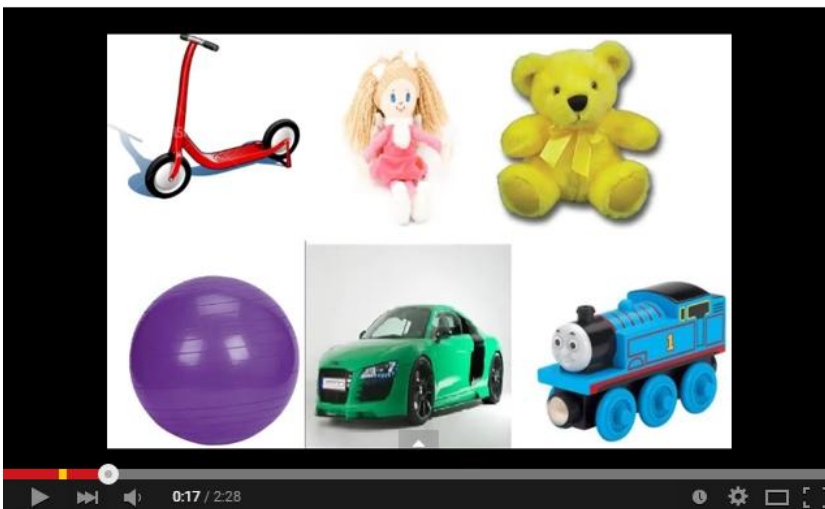
Children, how often do you go to museums? Were you in museums abroad, or would you like to visit? Unfortunately, we do not always have the opportunity to visit museums abroad; I would like to show you an interesting variant of visiting museum.



Amit Sood: Building a museum of museums on the web

<https://www.youtube.com/watch?v=zw9NXY3xOOI>

Для учеников начальных классов интереснее всего будет прослушать песню по пройденной теме, например, игрушки



Toys Song for Kids

<https://www.youtube.com/watch?v=de3CqGPwgWM>

Подводя итог изложенного, можно утверждать, что использование видеоматериалов на уроке раскрывают широкие возможности для активной, мотивированной работы в процессе формирования речевых

навыков и умений учащихся и делают учебный процесс овладения иностранным языком привлекательным для школьников. Особенность видеоматериалов заключается в том, что они могут изображать коммуникативные ситуации наиболее полно. Кроме того, видео позволяет увидеть, где происходит действие. Материал урока должен соответствовать уровню знаний учеников на данном этапе обучения. При подборе материала надо учитывать также возрастные и индивидуальные особенности учащихся. Также, для повышения мотивации мы обратились к такому проекту, как посткроссинг.

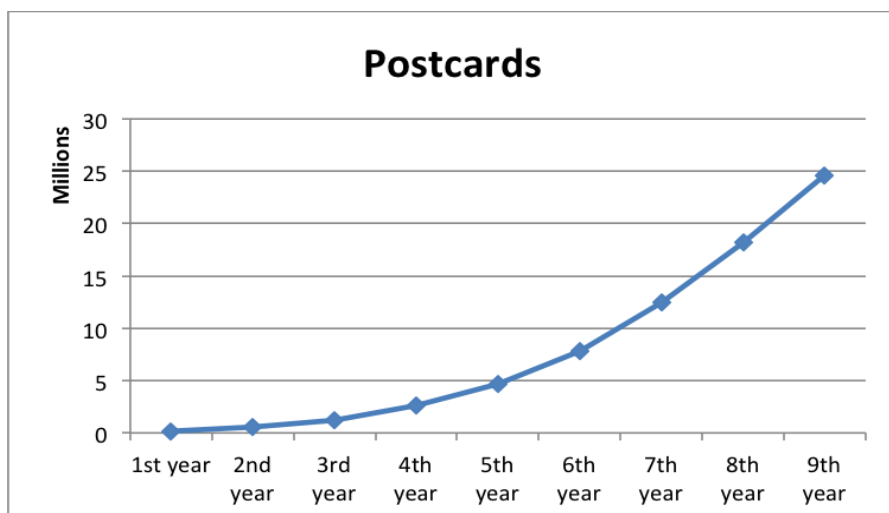
### **2.2.1.2 Проект " Посткроссинг" в системе аудиторной и внеаудиторной работы школьников**

Целью данного проекта является возможность получать открытки людям со всего мира. Основная идея состоит в том, что: ученик посылает открытку другому человеку, живущему в другой стране, также и ему приходят открытки на почту. **Очень важно то, что открытки пишутся на английском языке.** На наш взгляд, участие в данном проекте будет мотивировать учеников, так как существует элемент неожиданности получения открытки из разных мест в мире, тем самым интерес общения на иностранном языке будет только повышаться. Кроме того, очевидна необходимость совершенствования английского языка в целях более продуктивного общения.

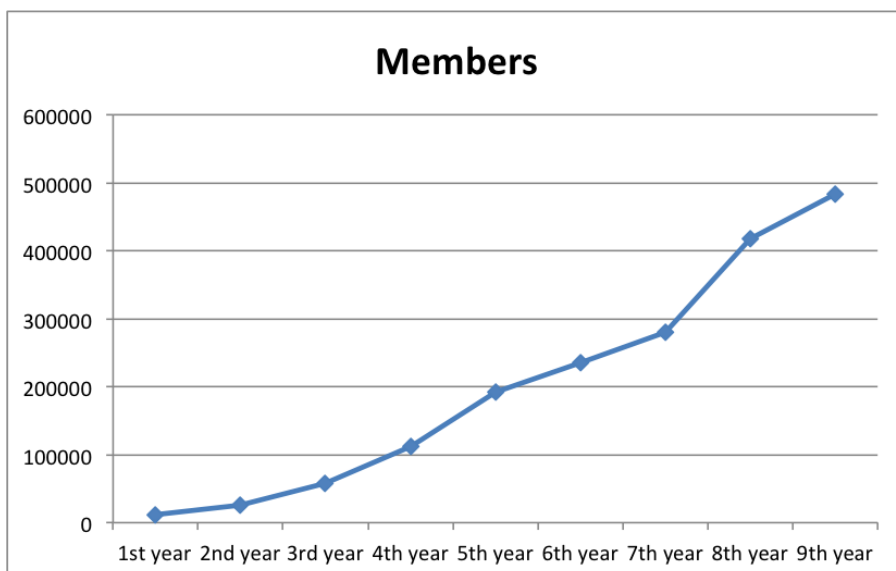
Посткроссинг возник десять лет назад в Португалии, он был создан студентом Paulo Magalhães, который любил получать открытки от друзей, семьи и от людей с других стран. Чем случайнее место и человек, тем лучше. Он знал, все больше людей разделяют те же интересы, поэтому и возникла идея создать сайт [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com), где люди могут обмениваться открытками с совершенно неизвестными людьми из разных стран.

На 11 апреля 2008 года, посткроссинг достиг своего первого миллиона обмена открытками, превосходя все лучшие первоначальные ожидания.

Количество участников и отправленных открыток с каждым годом только увеличивается. Графики дают возможность наглядно обратить внимание на то, что данный проект только набирает обороты, заинтересовывая все больше и больше людей. Мы находим интересным то, что открытки отправляются людьми разных возрастов.







Опишем этапы реализации:

### 1. Регистрация на сайте проекта



### 2. Получение адреса, по которому нужно отправить открытку.

По электронной почте приходит идентификационный номер открытки - ID (например:RU-3703696). ID открытки позволяет однозначно идентифицировать открытку в системе. Например, нам попался парень из США:

Ahoj,  
Dasha!

- » Home
- » Send a postcard
- » Register a postcard

---

- » Traveling postcards
- » Sent postcards
- » Received postcards

---

My

- » Profile
- » Postcards wall
- » Map
- » Stats

Postcard ID: RU-3703696

And your postcard will go to...

Username: dlipsey (male)  
 Name: David Lipsey  
 Country: U.S.A.  
 Languages: English  
 Birthday: 22<sup>nd</sup> April  
 Distance: 9,414 km

Postcard ID: **RU-3703696**

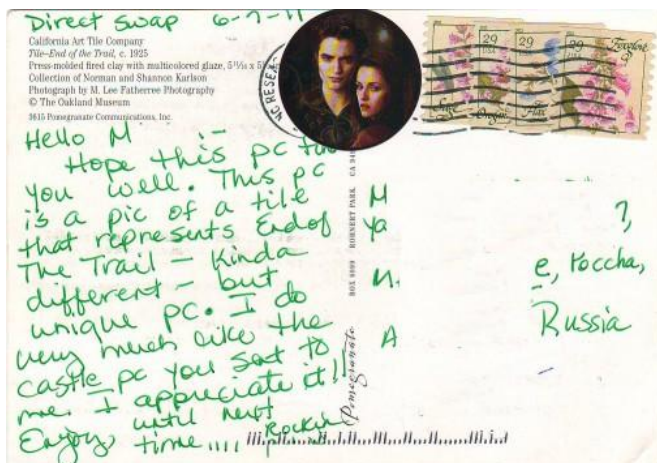
(Don't forget to write this on your postcard!)



Data, imagery and maps by MapQuest, OpenStreetMap and contributors, CC-BY-SA. Powered by Leaflet.

### 3. Отправление открытки.

Отправить открытку нужно с разборчиво написанным на ней номером ID. Это позволит получателю зарегистрировать её на сайте Postcrossing.



### 4. Ожидание получения открытки

### 5. Регистрация полученной открытки в системе [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)

После отправления открытки ученики будут ждать открытку на свой почтовый ящик.

На наш взгляд, данный проект позволит окунуться в страну изучаемого языка через открытки. Учитель в данном случае будет выступать в качестве

помощника – в исправлении ошибок, помощь в переводе, выступать как медиатор языков и культур. Мотивация при изучении языка возрастет, уже потому что общение осуществляется не искусственным путем, а с настоящими людьми. Мы сами уже имели возможность убедиться в стимулирующем эффекте данного проекта

Приведем несколько высказываний учеников из разных стран по поводу данного проекта:

*“The joy of receiving a POSTCARD is way better than that of receiving a message.”*

*Konica, India*

*“This is a great place to share something you love with someone in this world! I feel happy when I talk with people I don't know. It's the best way to learn about cultures and language.”*

*Mint, Thailand*

*“I love postcrossing because you can meet a lot of people who do not have the same age, not of the same nationality, who do not live in the same country with different customs.*

*But, we are all equal and we all love postcrossing...”*

*Loriane, 11 year old , France*

*“In hard times like these, when wars and crises dominate what we see on TV and many people are struggling with their lives, there are only a few things that can*

*put a huge smile on my face. Postcrossing is one of them and it makes the world a little bit better for me. As if everything's not lost."*

*Stephanie, Germany*

Таким образом, подводя итоги вышесказанного, можно смело утверждать, что посткроссинг сегодня является дополнительной мотивацией для учащихся, потому что данный нестандартный вид общения весьма интересен и понятен людям со всего мира. Еще одним интересным проектом, на наш взгляд, является применение блогов.

### **2.2.1.3 Проект " Блоги" как мотивационное средство иноязычного общения**

Термин «Блог» — blog — происходит от английского слова, обозначающего действие — Web-logging или блоггинг — вход во Всемирную Паутину или Web, в которой человек ведет свою коллекцию записей. [Патаракин, 2006, с.25].

Блог является одной из новых Интернет-технологий, потенциал которой сразу же привлек внимание новых исследований. Родоначальником блогов принято считать студента Джастина Холла, в 1994 году впервые заведшего дневник в Интернете. Блог, который впервые приобрел широкую известность среди пользователей Интернета - ScriptingNews, был создан известным программистом Дэйвом Вайнером.

Блог сегодня – личная страничка пользователя в виде дневника или журнала.

Блог обычно создается одним человеком, который по желанию может размещать на своей страничке, как текстовый материал, так и фотографии, аудио- и видеозаписи, ссылки на другие ресурсы сети Интернет.

Рассмотрим более подробно наиболее яркие исследования по развитию умений письменной речи средствами блогов. Кристен Кеннеди определяет блог как часть вебсайта, часть журнала, часть свободного пространства для письма и грамотности и предлагающий уникальную стилизованную форму выражения. [KennedyK,2003.]. В своей статье «WritingwithWeblogs» Кристен Кеннеди описывает эксперимент, который проводился в HundertonCentralRegionalHighSchool. Одним из предметов был курс Американской литературы. Ученики публиковали свои впечатления от прочитанной в классе книги. Данный блог включал в себя комментарии, критику, художественную интерпретацию ключевых отрывков и литературных героев книги. Кроме того, обучающиеся задавали автору свои вопросы онлайн. Эксперимент позволил сделать вывод, что учащиеся стали более грамотными с точки зрения владению языка, уделяли большое внимание своему письму, тщательному отбору необходимых языковых средств.

При использовании блогов важно обращаться к таким заданиям, которые направлены на выражение личного мнения учащихся.

Среди отечественных исследований наиболее яркими представляются работы П.В. Сысоева.

П.В. Сысоев выделяет следующие виды блогов:

- блог учителя;
- личные блоги учащихся;
- блог учебной группы (П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев).

[Сысоев, Евстигнеев, 2009.]

Рассмотрим подробнее содержание и методический потенциал каждого из трех видов блогов.

### **Блог учителя.**

Он управляется учителем и может содержать различного рода программы учебных курсов, информацию по изучаемому предмету, домашние работы учеников, задания, применяемые на занятиях английского языка, ссылки на дополнительные источники, информационно-справочные Интернет-ресурсы, аудио и видео файлы.

### **Личные блоги учащихся.**

Каждый ученик с помощью преподавателя создает свой блог, который становится его личным сетевым пространством. В этом блоге ученики могут обсудить темы, затронутые на занятиях, причем блоги предоставляют большие возможности для творческого самовыражения, так как позволяют добавлять к тексту картинки, фотоальбомы, аудио и видео файлы, ссылки на интересные Интернет сайты и т.д. Ученики могут оставить свои комментарии

в блогах других учеников. Кроме того, на наш взгляд, сама работа по созданию блога очень мотивирует учеников, которые, пользуясь поисковыми системами, находят самостоятельно в Интернете интересные иноязычные сайты. Блог ученика может выступать в качестве электронного портфолио, содержащего коллекцию материалов, демонстрирующих достижения учащегося.

При работе с личными блогами учащиеся развивают следующие речевые умения:

- использовать необходимые языковые средства для представления в письменной форме личной информации о себе.
- использовать необходимые языковые средства, с помощью которых возможно представить родную страну (населенный пункт, школу) и культуру в иноязычной среде.
- использовать необходимые языковые средства для выражения мнения, проявления согласия / несогласия.

### **Блог учебной группы.**

Это пространство, в котором как учителя, так и ученики имеют возможность размещать информацию на иностранном языке. Этот тип блога лучше всего подходит для совместного обсуждения, и выступает в роли вне учебной аудитории. Здесь ученики получают большее чувство свободы и могут выразить свои мысли по разным темам, затронутым в учебном процессе. Он может использоваться для размещения разного рода объявлений, сообщений

информационного характера, публикации иллюстраций и ссылок на материалы, связанные с обсуждаемыми на занятиях темами. Блог группы обеспечивает учителю контроль над докладами учеников, совершенствует навыки письма и чтения.

При использовании блогов:

✚ Учащиеся могут знакомиться с мнением других людей и выражать свое собственное мнение, комментировать высказывания;

✚ Блоги дают возможность каждому учащемуся высказаться по изучаемой проблеме или вопросу;

✚ Учащиеся становятся более ответственными за качество написанного, т. к. все их высказывания доступны широкой аудитории;

✚ В блоге можно создавать портфолио работ учащихся, что позволяет более объективно оценить их прогресс в течение курса.

Существуют различные сайты для создания блогов:

❖ <http://www.blogger.com/>

❖ <http://www.ning.com/>

❖ <http://wordpress.com/>

❖ <http://www.bloglines.com/>

❖ <http://edublogs.org/>



Мы решили разработать блог учителя, остановившись на сайте blogger.com. Этот сайт не так сложен в управлении и вполне удобный для работы с учениками.

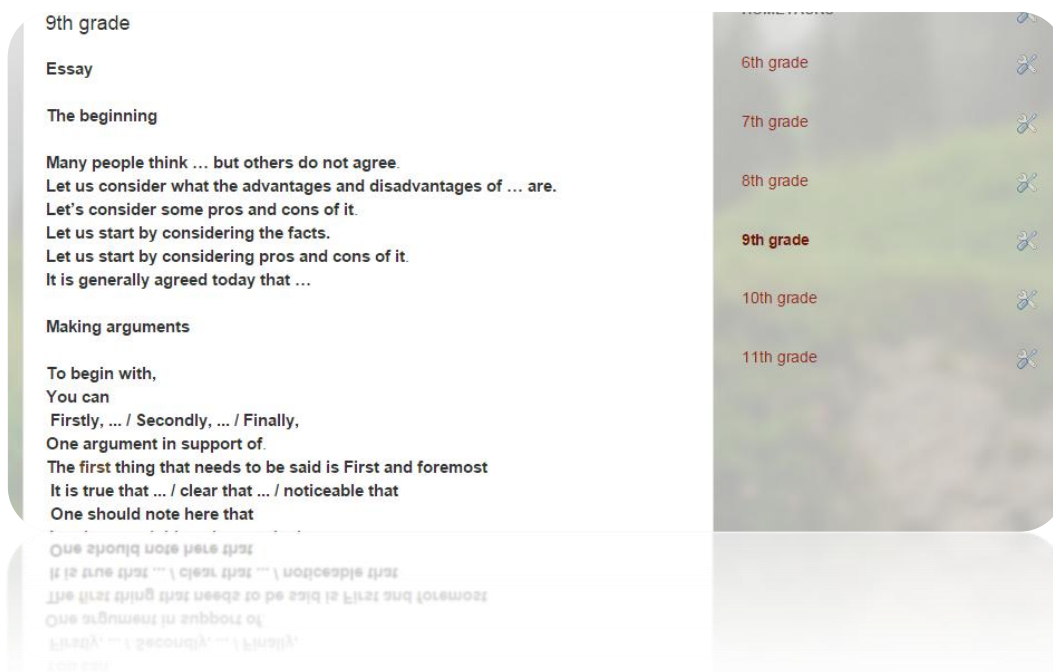
Теманашегоблога 'Learning English'



Возникает необходимость создания отдельных страниц для классов, так как ученики разных классов отличаются уровнем владения английским языком. Нажав на страничку своего класса, ученик может видеть домашнее задание последнего урока, комментарии, например, к написанию эссе.

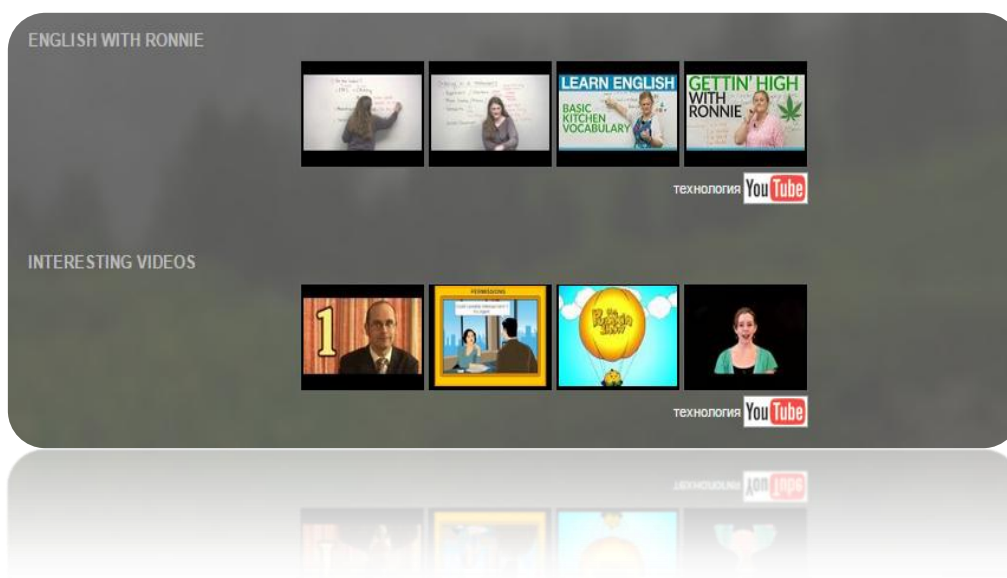


Так ученикам 9 -х классов было предложено написать мини-сочинение на тему «Professionalsport–advantagesanddisadvantages». Примеры речевых конструкций они могли подчерпнуть из данного блога.



Блог имеет неограниченные возможности. Кроме стандартных напечатанных сообщений можно сделать свой блог мультимедийным, вставив видео,

фотографии, документы, презентации, ссылки на другие Интернет-ресурсы. Материал, подобранный в соответствии с потребностями учеников, может стать инструментом формирования устойчивой мотивации, углубления знаний учащихся, придания уверенности в своих силах.



На наш взгляд, блог является наиболее перспективной средой развития сетевого сообщества обмена знаниями. Блоги и сходные с ним среды могут служить и базами данных - хранилищами коллективного опыта. Для совместной коллективной деятельности в сети должно существовать равнодоступное для всех участников общее пространство, где они могут размещать свои мысли, реагировать на чужие высказывания.

Интеграция блог-технологий в учебный процесс неизбежно приводит к пересмотру места и роли педагога в данном процессе, основной задачей которого становится не передача знаний и формирование навыков и умений, а стимулирование интереса, мотивации к усвоению языка, помощь в

усвоении и творческом поиске. Отношения с учениками строятся теперь на принципах сотрудничества и совместного поиска, и творчества.

### **2.2.2 Вводно-мотивационный курс “Путешествие в страну и культуру английского языка”**

В ходе нашего исследования, мы разработали вводно-мотивационный курс, посредством которого происходит «прикосновение» учеников к языку и культуре. (См. Приложение).

Данный курс, культурно направленного характера, разработан для использования на уроках английского языка на первом этапе изучения.

Основная цель: вызвать мотивацию у школьников, никогда не изучавших английский язык, познакомить их со страной изучаемого языка Великобританией.

Ученики еще не изучали английский язык, и поэтому мотивационный курс ведется на **родном языке** с использованием английского. Родной язык обладает, безусловно, гораздо большим могуществом для того, чтобы создать в сознании школьника мощную информационную, образно-эмоциональную платформу иностранного языка. В процессе Иноязычного образования роль родного языка ограничено, но в данной системе задача иная: заинтересовать учеников.

Темы, вводно-мотивационного курса, охватывают следующие стороны изучаемого языка и культуры: это географическое положение Великобритании, знакомство с Лондоном, его достопримечательностями, символика страны, знакомство с Королевой, литературой: сказки, песни, этимологией слов.

В процессе реализации данного курса у ученика создается новое «актуальное информационное пространство» и осуществляется подготовка ученика к основному курсу изучения английского языка. Данный курс проводится в форме беседы на уроке и состоит из 8 уроков.

### **Выводы по главе**

Обучение любому предмету – процесс, требующий времени и терпения. При обучении такой специфике образовательной дисциплины, как иностранный язык, необходим поиск особых стратегий, приемов, методик.

В связи с этим перед учителем стоит задача создания условий для усиления мотивов, которые являются движущей силой любой деятельности. Именно с проблемой поддержания мотивации к изучению иностранного языка учителя сталкиваются постоянно.

При изучении мотивации, за основу было взято определение И.А.Зимней, которая под **мотивацией** понимает совокупность самых различных побудителей, потребностей, мотивов, чувств, правил, норм, желаний. Она называет мотивацию “запускным механизмом” всякой человеческой

деятельности: будь то труд, общение или познание. Питает и поддерживает мотивацию осязаемый, реальный, поэтапный и конечный результат. Если нет успеха, то мотивация угасает, и это отрицательно сказывается на выполнении деятельности.

Проанализировав различные виды мотивации различных авторов, мы выявили, что ведущими мотивами ученической деятельности выступают **внутренние и внешние**.

Для того, чтобы выявить уровень мотивации у школьников, мы провели анкетирование в начальных, средних и старших классах.

По результатам анкетирования оказалось, что к старшей и средней ступени обучения мотивация значительно снижается, в то время, как на начальном этапе обучения ученики с интересом изучают английский язык.

Был установлен ряд причин, влияющий на снижение мотивации к средней и старшей ступени обучения:

- 1. Учащиеся не видят реальной значимости изучения иностранного языка.*
- 2. Отсутствие языковой среды.*
- 3. Академический стиль.*
- 4. Отсутствие возможности высказать свое мнение.*
- 5. Недостаточная интеллектуальная нагрузка на уроках иностранного языка.*
- 6. Ситуация "застоя".*

### *7. Личность учителя.*

Для повышения мотивации мы проанализировали наиболее мотивационно-побуждающие ресурсы иноязычного образования: использование видеоматериалов, проектов " Посткроссинг", " Блоги" как мотивационное средство иноязычного общения. Также мы разработали вводно-мотивационный курс "Путешествие в страну и культуру английского языка", который вводится на начальной ступени обучения для знакомства с культурой и традициями Великобритании. Всё представленное в данном курсе является первичной мотивацией для учащихся и выполняет задачу подготовить учащихся к основному курсу английского языка.

## **Заключение.**

Сегодня социальный заказ общества в области иноязычного образования выдвигает задачу развития духовной сферы учащихся, повышения гуманистического содержания данного процесса, более полную реализацию воспитательного, образовательного, развивающего, учебного потенциала образовательной дисциплины «иностранный язык» применительно к индивидуальности каждого ученика. Выполненная выпускная квалификационная работа осветила одну из актуальных проблем в иноязычном образовании – проблему мотивации. Данная проблема особенно значима в период изменения парадигмы в области обучения иностранным языкам, а именно смену позиции «обучение иностранному языку» на «иноязычное образование». В первой главе мы изучили принципиальную разницу этих двух понятий и далее наше исследование осуществлялось на основе сущности концепта «иноязычное образование». Кроме того, проблему мотивации мы решили изучить в ракурсе антропологического подхода, в котором личность ученика с его интересами, потребностями, мотивами в центре всего процесса.



Во второй главе особое внимание мы уделили проблеме мотивации в области иноязычного образования. Нами был проведен анализ понятия «мотивация», выявлены наиболее продуктивные типы мотивации применительно к феномену «иноязычное образование». Нами было проведено анкетирование учащихся младшей, средней и старшей ступенях обучения. Задачей анкетирования было изучить уровни мотивационных установок учащихся и установить причинно–следственные связи. Результаты анкетирования показали, что уровень мотивации обучающихся оставляет желать лучшего. Более того, мотивация резко падает уже ко второму году обучения, а старшеклассники вообще не показали какой-то заинтересованности в изучении английского языка. В связи с этим были выявлены факторы, влияющие на невысокий уровень мотивации. Среди них отмечаем следующие: отсутствие языковой среды, отсутствие реальной значимости изучения иностранного языка, недостаточная интеллектуальная нагрузка на уроках иностранного языка. И нами был отмечен еще один фактор, наличие которого, возможно, выживает другие. Это личность учителя, который чаще всего не проявляет себя как медиатор. На основании названных факторов осуществлялось изучение научно-методических источников, поиск стратегий для повышения мотивационных установок, современных мотивационных проектов. Мы не игнорируем все те приемы стимулирования мотивации учащихся, которые широко представлены в литературе и используются учителем: игры, драматизация текстов, разучивание стихов, песен и т.п.

Но сегодня учащиеся стали другими, равно и их интересы. Нами замечен большой интерес школьников к медиаресурсам. Именно этот факт стал отправлением для поиска медиатехнологий. В результате описано два проекта: «Посткроссинг», «Блоги».

Идеи нашей исследовательской работы мы отразили в разработке приложения для тех, кто впервые соприкасается с языком и культурой Великобритании.

На наш взгляд, предложенные мотивационные стратегии и разработанный нами вводно-мотивационный курс, являются продуктивными и реально выполнимыми для использования на уроках иностранного языка. Отметим, что стратегии универсальны, они могут использоваться на разных ступенях обучения, при разных уровнях языковой подготовленности учащихся. Системное использование мотивационных стратегий в процессе иноязычного образования способствуют достижению как предметных, так и метапредметных и личностных результатов, что важно ввиду введения федерального государственного образовательного стандарта второго поколения.

Наше исследование завершено. Однако подобная проблема не может быть решена в рамках одной работы. Так, интересно было бы изучить вопрос об изучении более детальных мотивационных стратегиях в ракурсе антропологического подхода. Продуктивно было бы изучить данную проблему относительно подготовки будущих учителей иностранных языков. Также значимым мотивационным потенциалом обладает интерактивная

доска. Надеемся, что в последующих выпускных квалификационных работах эта проблема будет изучена.

### Список используемой литературы.

1. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания психологии») ISBN 5-272-00315-2 — СПб.: Питер, 2001. — 288 с- 39с
2. Асеев В. Г. Мотивация поведения и формирование личности. — М., 2006. - 23
3. Асмолов А.Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества. // Развитие личности № 1 / 2009.; С. 38-63.
4. Берлев С. В. Особенности применения видеоматериалов и учебных презентаций в преподавании технических дисциплин // Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). Т. II. Пермь: Меркурий, 2011. С. 184.
5. Бим, И.Л. Личностно-ориентированный подход – основная стратегия обновления школы // Иностранные языки в школе, 2002. – №2. – С. 32-37.
6. Богданова О.С. Курс лекций по лингводидактике.-2015
7. Богданова, О. С. 100 вопросов и ответов: сборник проблемных лингвокультурологических задач для изучающих французский язык / Иркут, муницип. образоват. учреждение лицей № 3 ; Отв. ред. Л. Г. Викулова. - Иркутск: [б. и.], 2002 (Иркутск: Мини-тип. "На Чехова", 2002). - 48 с.- 11с
8. Богданова, О. С. Антропологический подход к современному иноязычному образованию. // Теория и методика преподавания иностранных языков в условиях поликультурного общества: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. г. Красноярск, 15-16

- декабря 2011г. / отв.ред. И.А. Майер; ред.кол.Краснояр. гос. пед, ун-т им. В.П. Астафьева. - Красноярск, 2012. -200с.- 28с
9. Богданова, О.С. Лингводидактика и методика преподавания иностранных языков в схемах и комментариях: текст лекций. - Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2011. – 176 с.
  - 10.Бондаревская Е. В. Концепции личностно-ориентированного образования и целостная педагогическая теория // Шк. духовности. 1999.-N 5. – 41с
  - 11.Васильева М. М. Условия формирования мотивации при изучении иностранного языка // Иностр. языки в школе. — 2001. — № 2.-40с
  - 12.Гавров С.Н., Никандров Н.Д. Образование в процессе социализации личности. Вестник УРАО, 2008. № 5. - 21с
  - 13.Гальскова, Н. Д. Ценности современного мира глобализации и межкультурное образование как ценность / Н. Д. Гальскова, Е. Г. Тарева // Иностранные языки в школе. - 2012. - № 1.
  - 14.Гринев-Гриневиц С. В., Сорокина Э. А., Скопюк Т. Г. Основы антропологистики : Учебное пособие. М.,Издательскийцентр "Академия", 2008. 128 с.- 15с
  - 15.Гумбольдт В. Избранные труды по языкознанию. - М., 1984. С. 318 – 51
  - 16.Журавлева О.Н., Гуманитарная экспертиза содержания современного школьного учебника/ От издательства. Авторскийвзгляд .М.: ИЦ «Вентана-Граф», 2011,- 2с
  - 17.Зимняя И.А. Учебник по педагогической психологии. 2000. —384 с.- 130
  - 18.Зимняя, И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М., 1991. – 320 с.
  - 19.Ивин А.А. Аксиология. Научное издание /А.А. Ивин. М.: Высш. шк., 2006. - 390 с.- 3с.
  - 20.Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. — СПб.: Питер, 2002 — 512 с -67с
  - 21.Ильина Т. А. Педагогика. — М.: Просвещение, 1968, с. 263

22. Инновации в языке и речи, образовании и методике. Материалы II Международной научно-методической конференции / Под ред. О.В. Романовой, ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2009. – 138 с.-31
23. Колесникова И.А. Педагогическая реальность: опыт межпарадигмальной рефлексии. — СПб.: Детство-ПРЕСС, 2001.- 286с
24. Коряковцева Н.Ф. Теория обучения иностранным языкам: продуктивные образовательные технологии: учебное пособие / Н. Ф. Коряковцева, 2010. – 4
25. Кравченко А.В. Вопросы когнитивной лингвистики // Языковая картина мира: лингвистический и культурологический аспекты. – Бийск: БГУ, 1998. – т. 1. –260–263.
26. Кузовлева Н.Е. Профессиональная ориентация как один из факторов формирования мотивации в обучении иностранным языкам // Иностранные языки в школе. – 1986. – №6;-22с.
27. Кумарин В.В. «Педагогика стандартности или почему детям плохо в школе». М.: 1998 г. 64 с. - 43с
28. Леонтьев А. А. Педагогическое общение. М.; Нальчик: Эль-Фа, 1996. 95с.
29. Лудомания, паркур, стритрейсинг. Что дальше?//Учительскаягазета.- 2008.- №16 <http://www.ug.ru/archive/23488>
30. Маркова А. К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте- Пособие для учителя. — М., Просвещение, 1983. —96с
31. Маркс К.ЭнгельсФ.Соч. Т.2.С.146
32. Матвеев А. Креативность: мысли вслух // Internet: [http://www.arsvitae.ru/cgi-bin/cm/get\\_doc.fpl?doc\\_id=71](http://www.arsvitae.ru/cgi-bin/cm/get_doc.fpl?doc_id=71)
33. Меретукова З.К. Методология научного исследования и образования– Майкоп: Изд-во АГУ, 2003. - 244 с.- 88с
34. Мильруд, Р. П. Проблема развития школьников средствами иностранного языка. // Иностранные языки в школе, 1989. – №3. – С. 53-57.

- 35.Носачева Е.А. Семинарские и практические занятия по введению в теорию обучения языкам. Учебно-метод. разработка для студентов языковых педуниверситетов и педколледжей. Ростов н/Д, 2003- 24с
- 36.Омельченко С.Р. Антропология языка Сборник статей / – Выпуск 1 – М. : Флинта : Наука, 2010. – 224 с.-41
- 37.Павлова, Л.В. Закономерности и принципы развития гуманитарной культуры студентов в процессе иноязычного образования в вузе / Л.В. Павлова // Сибирский педагогический журнал. - 2009. - № 9. – 110с.
- 38.Пассов, Е. И. Коммуникативное иноязычное образование/ Е. И. Пассов — Мн.: Лексис, 2003 – 29с
- 39.Пассов, Е.И. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного /— М.: Русский язык. Курсы, 2010. – 5с
- 40.Пассов, Е.И. П19 Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного / Е.И. Пассов, Н.Е. Кузовлева. — М.: Русский язык. Курсы, 2010. – 20с
- 41.Пассов, Е.И. Урок иностранного языка в средней школе. – М.: Феникс, 2010. – 89 с.
- 42.Патаракин Е.Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю. М.:Интуит.ру, 2006. - 64с.-25с
- 43.Пономарев Е.Г. История и методология антропологии: Учебное пособие / Ответственный редактор Е.Г. Пономарев. – Ставрополь: Изд- во СГПИ, 2008. – 292 с.- 216с
- 44.Рахманов И.В. Некоторые теоретические вопросы методики обучения иностранным языкам в средней школе. В кн.: Общая методика обучения иностранным языкам: Хрестоматия/ Сост. Леонтьев А.А. — М.: Русский язык, 1991. – 13с

- 45.Слободчиков В. И., Исаев Е. И. Основы психологической антропологии. Психология человека: Введение в психологию субъективности. Учебное пособие для вузов. – М.:Школа-Пресс, 1995. — 384 с. - 24-25
- 46.Слободчиков В.И. Антропологический смысл исследовательской работы школьников // Развитие личности №1 / 2006. - 236-244с.
- 47.Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Антропологический принцип в психологии развития // Вопр. психол. 1998. № 6. – 317с.
- 48.Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Блоги в обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе. 2009. № 4
- 49.Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: (Учеб. пособие) – М.: Слово/Slovo, 2000. -259с
- 50.Ушинский К. Д. Человек как предмет воспитания. Опыт педагогической антропологии // Педагогические сочинения: В 6 т. М., 1990. Т. 5. -.9с
- 51.Федчин В. С. Социально-философская антропология в России в XX веке / В. С. Федчин. - Иркутск : Изд-во Иркут. ун-та, 1999. - 160 с. 20-21
- 52.Шехтер И. Ю. — Живой язык, М., Ректор, 2005
- 53.Якобсон, П. М. Психологические проблемы мотивации человека /П. М. Якобсон. – М., 2005. – 317 с.-78

#### **Зарубежные источники:**

- 54.Dörnyei Zoltán. Teaching and Researching Motivation. — Pearson ESL, 2001. — P. 304- 7
- 55.George F. Kneller. Introduction to the Philosophy of Education. New York: John Wiley and Sons, 1971. - 20—21
- 56.Jeremy Harmer. The Practice of English Language Teaching. Longman/ ISBN 978 1 4058 5311 8; 2007. -448с.- 98-107
- 57.Kennedy K. Writing with WebLogs // Technology&Learning. 2003
- 58.Marion Williams and Robert L. Burden Psychology for Language Teachers: A Social Constructivist Approach /Cambridge Language Teaching Library.1997; 120
- 59.Penny Ur. A Course in English Language Teaching /Cambridge University Press, 1991. 389. -274

60.Гринберг Джозеф Антропологическая лингвистика: Вводный курс: Пер. с англ. — М.: Едиториал УРСС, 2004. - 224 с- 25

61.Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения.-СПб.:Речь,2001.-238 с.

#### **Словари:**

62.Большая Советская Энциклопедия. — 1954. — Т. 30., с. 406

63.Ожегов. С. И., Словарь русского языка. М., 1972.

64.Советский Энциклопедический Словарь. — М.: Сов, энциклопедия, 1984, с.

908

65.Толковый словарь русского языка: В 4 т. / Под ред. Д. Н. Ушакова. — М.: Гос. ин-т «Сов. энцикл.»; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935—1940.2001. – 175с.

#### **Электронныересурсы:**

66.<http://antropologii.ru>

67.<http://blogger.com>

68.<http://postcrossing.com>

69.<http://ru.wikipedia.org/wiki>

70.<http://shekhter-igor.narod.ru/>

71.<http://youtube.com>