

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт социально-гуманитарных технологий
Кафедра социальной педагогики и социальной работы

КАБАК ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Медиаторчество старших подростков как средство профилактики
девиантного поведения

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа
Направленность(профиль) образовательной программы
Социальная работа в системе социальных служб

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой
д. пед. наук, профессор Фурьева Т.В.

Научный руководитель
канд.пед.наук, доцент Шик С.В.

Дата защиты

Обучающийся
Кабак Д.В.

Оценка _____

Красноярск, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

<u>Введение</u>	3
<u>Глава I. Проблема профилактики девиантного поведения у старших подростков</u> ..	7
1.1. <u>Подростковый возраст как «группа риска»</u>	7
1.2. <u>Профилактический потенциал медиатворчества</u>	12
<u>Глава II. Опытное-экспериментальное исследование медиатворчества старших подростков как средство профилактики девиантного поведения</u>	18
2.1. <u>Изучение уровня сформированности показателя медиакультуры учащихся</u> ..	18
2.2. <u>Разработка и реализация программы «медиатворчество»</u>	28
<u>Заключение</u>	38
<u>Список использованной литературы</u>	42
<u>Приложения</u>	46

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня проблема свободного времени подростков приобретает особую актуальность. В настоящее время большее количество детей, после занятий в школе, предоставлены самим себе. Вследствие этого появляется много свободного времени, зачастую подростки совершают социально неодобряемые обществом поступки.

В последнее время подростковая преступность только набирает обороты, к сожалению, с каждым годом наблюдается тенденция к увеличению различных зависимостей подростков это употребление алкоголя, наркотических веществ. Растет численность подростков с девиантным поведением. Учебное заведение, где обучается ребенок, узнает о правонарушении и реализовывает комплекс мер, направленных на коррекцию и профилактику девиантного поведения подростка, но зачастую этих мер недостаточно. Сами подростки объясняют причины совершения противоправных деяний демонстративным протестом, желанием показать свою незаурядность, любопытством и желанием испытать неизведанное, стремлением отключиться от неприятностей, поиском новых впечатлений и стремлением не отставать от компании [26].

Проблема выявления и профилактики отклоняющегося поведения подростка находится под пристальным вниманием ученых, в научных практиках таких отечественных ученых, как А.С. Макаренко, Л.С. Выготский, в трудах П.П. Блонского, В. А. Сухомлинского и др.

Область творческого потенциала, развития в разных сферах досуговой деятельности, можно отметить следующих ученых Л. С. Выготский и В. И. Слободчиков, следует отметить научные работы в сфере аудиовизуального творчества Н. Ф. Хилько; психолого-педагогические научные статьи по вопросам медиатворчества и медиакультуры: философское осмысление медиакультуры В. А. Возчикова; статьи Е. А. Бондаренко по развитию медиакультуры ребенка и др.

Данная проблема нуждается в применении новых технологий, методах, которые будут применяться в деятельности образовательных учреждений. В подростковом возрасте важно найти себя, выражать, свои чувства, эмоции через увлечения. Вся жизнь человека проходит в нескончаемом диалоге с окружением, так же, как и с самим собой. Именно в непосредственном общении происходит социализация подростка, многоплановое развитие и формирование личности ребенка. Подросток находится в постоянном поиске общения, увлечения, постоянный поиск свойственен для данного возраста, современные медиатехнологии дают эту возможность, ребенок чувствует себя значимым, изучая то, что ему действительно интересно, при этом сразу наблюдать результат своего труда [3].

На сегодняшний день медиа (от лат. Media – средство) плотно входит в нашу жизнь. Этот термин альтернатива понятию «средства массовой информации», термин включает в себя такие средства как: (фото, видео, графический дизайн, интернет, радио, TV, компьютерное программное обеспечение и др.) [17].

«Вхождение в медиакультуру предстает и практикой, и условием адекватного освоения проблемного поля человеческого существования» (В.А. Возчиков). Медиатворчество как и досуговая деятельность напрямую связана постоянной практикой создания медиаинформации и освещение ее в обществе в одном жанровом виде медиа (фотография, видеоматериал, статья в сети интернет, фильм и пр.) [15].

Изменившаяся ситуация с организацией досуга подростков требует новых решений, осмысления как социально-педагогического явления с целью организации досуга и как следствие профилактики отклоняющегося поведения подростков.

В распоряжении правительства «Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г.» указано, что необходимо более эффективно использовать информационные ресурсы для того, чтобы обеспечить более успешную интеграцию подрастающего поколения и молодежи в общество [20].

Все чаще встречаются исследования, главной мыслью которых является включение медиа в учебный процесс школьников, организацию досуга, так же решение образовательных задач в целом. Исследователи В.Ю. Михайлов, В.М. Гостев считают, что включение медиа в образовательный процесс будет способствовать повышению качества образования, усилению мотивационного компонента в учении.

Медиаторчество как педагогический ресурс дает возможность отслеживать социально значимые проекты, активизировать личностный потенциал ребенка, вовлекать его в реализацию проектов. Учитывая тот факт, что подростки достаточно часто посещают свои «аккаунты» в социальных сетях, обрабатывают фото, снимают видео, появляется необходимость рассмотреть это увлечение в качестве возможного образовательного инструмента, при помощи которого можно помочь подростку с самоопределением, тем самым можно просвещать, информировать, обучать школьников [25].

Актуальность данной работы – активное включение школьников в процесс работы с медийными ресурсами, для образования и самореализации подростков, развивать чувство ответственности, достижения высокого уровня медиакультуры.

Гипотеза исследования: профилактика девиантного поведения старших подростков будет успешна, если будут:

1. изучен уровень сформированности показателя медиакультуры учащихся;
2. разработана программа «Медиакурс» с целью профилактики девиантного поведения;
3. созданы условия для включения старших школьников в технологический процесс медиаторчества.

Объект исследования: медиаторчество в образовательном процессе.

Предмет исследования: медиаторчество как средство профилактики девиантного поведения

Цель: разработать и апробировать систему профилактики девиантного поведения через приобщение к медиатворчеству.

Задачи:

- Изучить и проанализировать научную литературу и Интернет-ресурсы по данной теме;
- Проанализировать профилактический потенциал медиатворчества;
- Изучить уровень сформированности показателя медиакультуры учащихся;
- Изучить уровень творческого потенциала подростков «гимназии №1» г. Сосновоборска;
- Апробация программы «Медиакурс» по профилактике девиантного поведения в образовательном учреждении;

В соответствии с поставленными задачами в работе использовались следующие **методы исследования:**

Теоретический – изучение и анализ литературы и различных информационных источников по данной теме.

Эмпирические – педагогическое наблюдение воспитательного процесса; педагогический эксперимент.

Практический – математическая обработка данных, построение диаграмм.

В качестве основного метода использовался метод социологического исследования – анкетирование, который был проведен среди учащихся 5-11 классов.

ГЛАВА I. ПРОБЛЕМА ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

1.1. Подростковый возраст как «группа риска»

Подростковый возраст – это самый трудный и противоречивый период взросления, характеризуется этапом становления личности. Именно в этот период происходит интенсивный процесс психического и личностного становления, физического развития подростков. Формируется новое представление, знание о себе. Меняются идеи, взгляды, все происходящие изменения осознаются и переживаются.

Важно отметить, на развитие в данном периоде огромное влияние оказывает окружение подростка, общение со сверстниками, взаимоотношения с членами семьи, педагогами в школе и так далее. Именно от принятия социума зависит составляющая, благополучного и здорового сосуществования в нем подростка [26].

Проводя параллель между понятием «трудность» и «риск» в работе с подростками, можно отметить следующие критерии: дезадаптация детей, недисциплинированность, педагогическая запущенность, девиантное поведение, разного рода психические и нервные расстройства, подростки, стоящие на школьном учете, состоящие на учете в комиссии по делам несовершеннолетних, часто, дети из неблагополучных семей.

Подростки «группы риска» – та категория детей, которая в большей степени подвержена негативному воздействию со стороны окружения, его криминального проявления, в следствие становятся причиной дезадаптации подростков [26].

Понятие «дети группы риска» включает в себя следующие категории: дети с проблемами в развитии; те дети, которые остались без попечения родителей; ребенок из неблагополучной, асоциальной семьи, нуждающейся в социально – экономической поддержке, ребенок из семьи, которая оказалась в трудной жизненной ситуации, с проявлением социальной и педагогической

дезадаптации, ребенок, который находится в неблагоприятной среде и есть риск воздействия нежелательных факторов, по этой причине он требует особого внимания со стороны специалистов [10].

Подростков «группы риска» характеризуют следующие признаки: агрессивное поведение, дефектность системы ценностей, в частности это касается смысла жизни, жизненных целей. Резкость, раздражительность, конфликтность подростка значительно затрудняет общение с окружением при этом создавая определенные сложности при их воспитании. Акцентуация характера, в большей степени проявляется в чертах: гипертимной, демонстративной, возбудимой, эмотивной что доставляет трудности во взаимоотношениях со старшими [10].

Девиантное поведение подростка как признак «группы риска» отражает своеобразный способ изменения социальных норм и ожиданий через демонстрацию своего отношения к общепризнанным правилам. Девиантное поведение в этом случае выступает как метод достижения поставленной цели, способ выплеснуть негативные эмоции, которая удовлетворяет потребность в самореализации личности [2].

Трудная жизненная ситуация, противоречивое семейное воспитание, не высокий образовательный и культурный уровень среды, окружающего подростка, несомненно, влияют на него. Заметим, что не все подростки, поставленные в представленные условия становятся девиантными личностями. Девиантное поведение подростка формируется из целого ряда влияющих на него факторов как внешних, так и внутренних, существенным является и тот факт, что личность может быть предрасположена к внутреннему восприятию своего отклоняющегося поведения, прежде всего в зависимости от психологических особенностей подростка. Отклоняющееся поведение неоднородный феномен, скрывает под собой внутренние и внешние причины, зависящие от возрастных особенностей, индивидуальных установок, причин, определяющих их появление [2].

В своей работе Г.И. Макарычева «Коррекция девиантного поведения» выделяет следующие особенности проявления подростков с девиацией: большая аффективная заряженность поведенческих воздействий; резкий характер реагирования на фрустрирующую обстановку; непродолжительность реакций с критическим выходом; невысокий уровень стимуляции; высокий уровень готовности к девиантным проявлениям.

В своей работе С.В. Шик отмечает значимость проблемы взросления современных подростков, ведь именно в этот период подросток обретает самостоятельность и ответственность за свои поступки через длительные размышления, пробы, которые связаны с узнаванием себя нового, осмысление и принятие новых обязанностей и будущего [33].

На протяжении всего периода взросления подростка есть определенные риски. Многие подростки не задумываются о завтрашнем дне, не ориентированы на будущее, полное игнорирование обоснованных требований взрослого, перекладывая ответственность, будто «застряли» на детском поведении. При всем этом школа и семья не всегда могут оказать необходимую помощь ребенку [33].

Девиантное поведение подразумевает внушительный перечень его видов по мнению Рождественской Н.А. сюда входит: буллинг, воровство, депрессия, сексуальное нарушение, суицидальное поведение и др. такое количество отклонений говорит об актуальности проблемы профилактики девиантного поведения [26].

Большое количество исследований проблемы девиации сходятся в одном – семья, как главная составляющая развития личности ребенка. Полноценная реализация семейных функций – это условие для благополучного развития ребенка. Воспитание в семье, передача ценностей, транслируется от родителя к ребенку. Отклоняющееся поведение ребенка часто имеет место в семьях группы риска (встречаются и благополучные семьи) [13].

В неблагополучной семье эмоционально нестабильная обстановка, встречаются элементы жестокого обращения с ребенком, агрессивная форма

общения. В семьях «группы риска» отсутствует взаимопонимание, частые конфликтные ситуации, отсутствия доверия родителя к ребенку (и наоборот). Причиной деформации семейного воспитания может выступать незнание и непонимание своего ребенка, возрастных особенностей. У подростка появляется чувство взрослости и те конфликты, которые возникают между подростком и взрослым вызваны непониманием того, что ребенок нуждается в самостоятельности, жить так, как он считает правильным (не всегда совершенно). Семья же, требует полного подчинения, вследствие, возникает протест и отчуждение. У обеих сторон часто нет понимания того, что общение нужно строить на понимании, искать компромисс, сотрудничать.

Основа профилактики девиантного поведения – это результат работы над развитием личности подростка. Существует необходимость формировать положительные установки, личностные перспективы, которые образуют личностный смысл. В своих работах В.А. Сухомлинский утверждал: «очень важно, чтобы первым изумлением, первым откровением, пережитым человеком, была мысль: это сделал я, своими собственными усилиями, этого достиг я своим разумом» это заключение как нельзя, кстати, описывает всю суть данной деятельности [26].

Важно отметить положительные аспекты системного, целостного подхода, который требует объединения, интеграции и гармонизации необходимых учреждений (институтов), которые воздействуют на личность подростков и рассматривают его как целостную систему, а семья, школа, дополнительное образование и другие учреждения как части одного большого механизма [2].

Профилактическая работа с девиантным поведением подростков, строится при помощи в рефлексии своего поведения, проработку ситуаций, здесь же решаются задачи профилактики тех видов отклоняющегося поведения, которые на сегодняшний день преобладают среди подростков. Появляется необходимость в создании оптимальных условий для получения наилучших результатов при минимальных затратах времени, усилий как со стороны родителей, педагогов так и со стороны самого ребенка [9].

Условия, которые обеспечивают эффективность профилактических мероприятий, выступают: предоставление права выбора, который должен быть обоснован, для этого необходима дополнительная стимуляция интереса; создание возможности реализации подростка через привлекательную для него деятельность; при организации и выборе профилактических мер, необходимо учитывать интересы молодежи, тенденции и новые веяния, работа перестанет носить принудительный характер [10].

1.2. Профилактический потенциал медиаторства

Под профилактикой девиантного поведения понимается целостность процессов, которые позволяют выявить причины асоциального поведения и внедрить социально-педагогические условия с целью предотвращения социально неодобряемого поведения учащихся и развитие этических ценностей [10].

Проявление девиантного поведения среди подростков растет, перед специалистами стоит цель не только бороться с последствиями отклоняющегося поведения, но, и главным образом предупредить, то есть устранить причины, которые негативно влияют на личность, провоцируя совершать социально неодобряемые поступки. Значимость профилактической работы с подростками только растет, эффективность деятельности складывается из учета всестороннего взаимодействия объективных и субъективных факторов, которые влияют на личность.

Определяя профилактику девиации, необходимо помнить, что это процесс двусторонний, непременно взаимосвязанный. Во-первых – это организация подходящих условий, способствующих устранению негативного влияния, со стороны среды обитания подростка, во-вторых – развитие у подростков рефлексивной позиции [12].

Исходя из вышеизложенного, в профилактической деятельности можно следовать следующим направлениям: исходя их средовой направленности, где главным фактором выступают социальные общности, где рассматривается поведение людей. Здесь важно работать со сферой жизнедеятельности ребенка: в семье, исследование представлено в работах Л.С. Алексеевой, Г.П. Бочкаревой, А.Е. Личко. Если речь идет о неформальных подростковых группах это отражено в работах профессора И. П. Башкатова. Комплексный подход для развития комфортной среды жизнедеятельности подростка в книге С. А. Беличевой – «Социальная педагогика». Теория социального контроля – Ю.А. Клейберга и др.

В профилактической работе с подростками есть одно из важных направлений – информационное. На данный момент достаточно популярно в образовательных учреждениях, обучающимся часто рассказывают о пагубном влиянии алкоголя, наркотических веществ на молодой неокрепший организм, о последствиях незаконных деяний, с подростками проводят лекции социальные педагоги, учителя, приглашенные специалисты, безусловно, это действенные формы профилактики. Вопрос кроется в том, какое влияние на сознание подростка окажет полученная информация, и вообще, как правильно информировать ребенка, для большей результативности. На сегодняшний день, управлять всей поступающей в поле зрения подростка информацией практически невозможно. Информация, которая поступает от специалистов, практически однообразна, несет в себе лишь запреты [14].

Появляется необходимость в осмыслении подростком всех негативных проявлений, окружающих его в социуме через рефлексию, прорабатывание определенных моментов. Как пример, через создание обзорных видео о вреде психоактивных веществ на сознание человека.

Медиаобразование учащихся активно включается в систему образования. В своей статье Н.Ф. Хилько утверждает, что в процессе работы с медиа ресурсами у учащихся развиваются те же качества личности, что и в процессе чтения литературы. Следовательно, если в информационном обществе, медиаресурс обретает все большее влияние на культурную деятельность человека, на его информационное поведение, следует развивать это направление, проецировать в образовательной деятельности, шаг за шагом обучаясь и внедряя новую технологию в повседневную жизнь.

Профилактика девиантного поведения через помощь вхождения в медиаторчество позволяет развивать ценностные взгляды учащегося к возможностям медиа (фото, видео, социальные сети и др.). Приобретение опыта учащимися в создании образовательного медиапродукта.

Сам процесс создания медиапродукта, решает, на наш взгляд важную задачу – образовательную, подросток возвращает из идеи продукт, который

проектируется, позже создается в кадре. Не секрет, что медиаторчество оказывает немалое воздействие на все сферы жизнедеятельности ребенка, в подростковом возрасте его значение особенно важно, происходит развитие и формирование личности, характера, внутренних установок. Данный возраст характеризуется повышенной любознательностью, это значит, что заинтересовать подростка не составляет огромного труда, ведь они постоянно в поисках себя, при этом пробуют что-то новое, здесь важно удержать этот интерес и направить в нужное русло. Одной из главных задач профилактической работы является формирование у подростка социально-полезных умений и навыков, которые на протяжении всей жизни он будет применять в повседневной жизни и профессиональной деятельности [24].

Информирование – одна из основных форм профилактики девиантного поведения. Данная форма, интересна ученикам, в нее входит: распространение видеоматериала, буклетов, статей на социально важные темы, важным ресурсом здесь выступает социальная сеть [7]. В сфере, где человек получает информацию через технологии пользуясь сетевыми, медиа ресурсами для удовлетворения тех потребностей в познании, образовании, общении и др. Интересное заключение прозвучало в отчете Д.И. Фельдштейна на выездном заседании Президиума РАО в Нижнем Новгороде, смысл состоял в том, что необходимо научиться и научить взаимоотношениям человека с медиа.

На сегодняшний день наблюдается тенденция развития систем медиа образования детей в России. В каждом городе, населенном пункте открываются различные площадки, на базе различных учреждений: дома детского творчества, детские центры, спортивные клубы, в детских садах и школах помимо основных занятий предлагаются множество направлений, где ребенок может найти себя, реализовать свой творческий потенциал. Достаточно перейти на сайт школы, где взору открывается список дополнительных секций, которые есть на базе образовательного учреждения [18].

Но так ли много направлений, которые смогут скорректировать поведение подростка, помочь найти себя, реализоваться, сменить привычное асоциальное

окружение? Конечно, в настоящее время не так трудно найти занятие для ребенка, трудно его заинтересовать и сохранить интерес, дети на сегодняшний день получают интересующую их информацию через социальные сети, через сверстников. Иногда за неимением опыта подростки боятся выйти из зоны комфорта и начать заниматься новой для них деятельностью, входить в новый круг малознакомых людей, именно для этого нужна помощь специалиста, направить, помочь разглядеть [12].

Данный процесс уникальный инструмент развития медиакультуры подростка, так как адаптирует творческие способности в сфере медиа.

Компетентность ученика в медиа играет немаловажную роль в формировании медиакультуры. Приобщение к медиа через постоянную практику, участие в конкурсах, проектной деятельности, медиафестивали.

Важно отметить, что вовлечение подростков в медиасферу имеет свои положительные аспекты: способствует подросткам объединиться в группу, имея общий интерес. Воспитывает чувство ответственности, социальной безопасности, способствует развитию отказа от вредных привычек или формирование негативных установок на употребление наркотических веществ, алкогольной продукции, при помощи работы с медиа у подростков формируется навык, что поможет обучающему в будущем в выборе профессии [25].

Одно из главных направлений медиатворчества – помощь в профориентации. Работа в сфере профориентации подростка важна, ведь от уверенности подростка в правильном выборе профессии или примерном направлении, мы получаем дополнительную мотивацию к обучению и стремлению ребенка познать новое [27]. Необходимо помочь определить склонности подростка, выделить положительные стороны личности, которые помогут в овладении теми или иными профессиональными компетенциями.

Интерес к различным направлениям искусства, науки, спорта и др., ребенок склонен постоянно менять направление деятельности, от одного вида к совершенно противоположному и это в пределах нормы, он ищет, познает, получает опыт, накапливает знания. Этот интерес необходимо постоянно

«подогревать», здесь актуальна тактичная помощь наставника, педагога, родителя. Интерес в определенной области перерастает в ведущую деятельность, которая в итоге может перерасти в выборе будущей профессии, направление в жизнедеятельности [28]. Как педагога, так и родителя должно беспокоить то, что у ребенка нет интересов в жизни, он ничем не увлекается, однообразное, «бедное» времяпрепровождение делает жизнь ребенка тусклой и бессодержательной.

Советский психолог, педагог Л.И. Божович отмечала, что если детей заботила только школа, обучение, уроки, то это может стать сигналом о том, что у школьника задержка становления как личности. Для школьника важно быть значимым в классе, компании друзей, в обществе, поэтому общественно полезная деятельность всегда привлекала подростков.

Как известно именно подростки более уязвимы, они больше подвержены влиянию извне, нежели взрослый, сформировавшийся как личность человек, именно в подростковом возрасте формируется и устанавливается процесс становления жизненных ценностей. Эта система формируется исходя из окружения школьника, пережитого опыта, времяпрепровождения, и насколько качественно будут складываться данные факторы, настолько удачным и позитивным будет выстраиваться дальнейший жизненный путь подростка [23].

Средства медиа, так и интернет в целом, выполняют главную, на наш взгляд, функцию – коммуникативную. С одной стороны, решая проблему многих подростков в самореализации, известно, что именно в подростковом возрасте ребенку важно быть значимым, получить одобрение сверстников, быть нужным. Сфера медиа прекрасно справляется с данной проблемой, в ней нет условностей, которые могут возникать в реальном общении, школьникам проще излагать свои мысли письменно, обдумывать и создавать продукт, окружать себя теми людьми, с которыми захочется общаться, на тему, которая интересна [14].

Находясь в медиаобъединении, подростки распространяют необходимые знания посредством образовательных видео, фото, статей в сети интернет и др.

Термин «социальное воспитание» обозначает процесс, помогающий подростку улучшать себя, пытаться достигать успеха в любой жизненной ситуации, находить точки соприкосновения с окружающими людьми уметь поддерживать общение [10].

Профилактический потенциал медиаторчества заключается в комплексном взаимодействии с подростком, охватывание его интересов. Формирование у подростка уверенности в собственных силах. Вхождение в медиаторчество дает возможность приобщиться к медийной культуре, она в свою очередь, усиливает желание в самообразовании, самосовершенствовании, обязывая при этом школу поддерживать медианаправление и обучающихся, занимающихся в нем. Происходит реализация социального запроса образовательным учреждением, тем самым решая вопрос профилактики девиантного поведения – воспитание подростка, созидание нравственных и материальных ценностей в сфере медиаторчества.

Помощь подростку по вхождению в медиаторчество для благоприятной профилактики отклоняющегося поведения, в процессе важно отметить два аспекта деятельности медиакультуры: делать упор на индивидуально-личностные качества подростка, восстановление поведенческой активности.

Таким образом, подросток, располагая недостаточным опытом в плане организации внеурочного времени, имея изменчивые интересы и потребности, чаще всего приобретает формы проведения свободного времени от старших, важно отметить, что это не всегда положительно, часто перенимаемый опыт не соответствует их возрастным особенностям, уровню их психического и физического развития. Именно позитивное вхождение в медиасферу дает подростку проявить себя в новых для него ролях, рядом с ним формируется правильное социальное окружение, которое соответствует его возрасту и развитию [8]. Из вышеизложенного следует – медиаторчество является эффективным средством профилактики девиантного поведения среди обучающихся.

ГЛАВА II. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕДИАТВОРЧЕСТВА СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

2.1. Изучение уровня сформированности показателя медиакультуры учащихся

Образ и содержание медиатворчества складывается в результате деятельности различных популярных на сегодняшний день форм, средств воплощения и создания информационных процессов.

Медиатворчество трактуется как особая реальность, являющаяся частью социального пространства, в котором создаются и реализуются практики, для продвижения в средства массовой информации, через социальные сети, телевидение, радио и др. Медиатворчество многокомпонентная среда, включающая в себя большое количество процессов по получению, передаче, обработке, хранению и использованию информации. Все эти процессы создают новые направления медиа. Медиапространство приобретает новый уровень, количество технологий связанных с медиа только растет, появляются иные формы творчества.

Обучающиеся изучаются как посредники в мир медиа, ориентироваться в понятиях, разбираться в техническом оснащении программного обеспечения, работы с техникой и т.д. все эти умения входят в понятие – профессиональная компетенция подростка. Показатель компетенции в медиатворчестве отражает медиакультура учащихся.

Медиакультура – (medium – средство, посредник, способ, cultur – возделывание) – специальный вид культуры информационного общества, который представляет собой совокупность информационно-коммуникативного средства, в виде напечатанной и экранной культуры, материальной и интеллектуальной ценности, выработанной человеком в процессе культурно-исторического развития, способствует формированию общественного сознания и социализации личности [32].

Единство операционально-технических и педагогических планов процесса создания подростками медиапродукта (фото, видео, графика, статьи) обеспечивается за счет того, что авторами медиапроектов становятся дети. Отличительная черта детского образа мыслей и взгляда на мир становится основным фактором рассмотрения изучаемого процесса как субъекта. Из расчета того, что медиаторчество привлекает, чаще всего, подростки, важно учитывать их возрастные особенности. В первую очередь, это стремление к выражению себя, самореализации, поиск своего места в обществе.

По мнению И. В. Жилавской, медиаторчество как комплекс педагогических действий, способствует развитию личности ребенка, ее совершенствованию и самоорганизации, которые выражается в осмысленном медиаповедении, медиаторчестве по принципу гуманистических идеалов и целей. Вхождение в сферу медиа, где подросток самостоятельно создает и созидает, заставляет задуматься, при создании медиапродукта подростку необходимо думать наперед, постоянно оценивать свои возможности, что важно в профилактике девиантного поведения.

Интернет как медиаплощадка, позволяет приобрести новый опыт в обучении и общении с подростками [25]. В своем исследовании мы предложили ребятам выбрать интересные для них направления деятельности, в опросе лидируют направления: фотография (обработка фотографий), графический дизайн, съемка видео (видеомонтаж), социальные сети.

Исследование проходило на базе МАОУ «Гимназия №1» г. Сосновоборска, в этом же учреждении разрабатывалась и реализовывалась программа «Медиаторчество».

В Гимназии, обучаются свыше тысячи ста учеников это сорок восемь классов комплектов. Начиная с 8 класса, ребята обучаются в гуманитарном, инженерно-технологическом, естественном, классах профессиональных практик изучая ведущие предметы на углубленном и предпрофильном уровнях. С 10 класса ребята осваивают программу по индивидуальному учебному плану по этим же профильным направлениям. У учеников очень насыщенная

образовательная деятельность, чего не скажешь о дополнительном образовании на базе учреждения.

На внутришкольном учете, на сегодняшний день зарегистрировано 12 учеников, этот учет ведут для ранней профилактики девиантного поведения, дезадаптации обучающегося. Он представляет собой систему индивидуальных профилактических мер, реализуемых в отношении несовершеннолетнего, находящегося в социально опасном положении. Один раз в месяц специалисты и дети собираются на общее собрание, где специалисты беседуют с ребенком, его родителями, здесь же решаются дальнейшие направления педагогических, психологических мероприятий, направленных на коррекцию отклоняющегося поведения ученика. Консультации со школьным психологом, беседы с социальным педагогом – это основные мероприятия педагогической коррекции.

Возраст ребят, стоящих на учете разный: 10-17 лет, имеют следующие причины постановки на школьный учет: Нарушение положений Устава гимназии (систематическое невыполнение домашних заданий, отказ работы на уроках, частые отсутствия, без причины, агрессивность по отношению к учителям, одноклассникам, драки). Курение и употребление спиртных напитков. Совершение правонарушения, вследствие которого подросток был доставлен в отделение полиции. Совершение административного проступка.

Процесс вхождения в медиатворчество с целью профилактики девиантного поведения подростков имеет два смысловых плана. Во-первых, медиакультура – это процесс, закрепления общественных отношений в установленных нормах, включающее в себя социальные, политические, духовные функции, план условно понимается как социальный. Во-вторых, план – индивидуальный, здесь медиатворчество определяется как целостное, динамичное качество развивающейся личности [16].

В своей статье М.В. Кузьмина выделяет четыре критерия, которые раскрывают сущность сформированности медиакультуры подростков: мотивационная, понятийная, коммуникативная, креативная, операциональная. В таблице представлены критерии и их обоснование, применяемые подростками в

повседневной жизни, учебном процессе. Важно отметить, что в ходе вхождения в медиасреду у учащихся формируется культура общения не только с медиа, но и в микрогруппе сверстников, развиваются творческие способности. Ученик ищет подход, познает новое, создает не только аудиовизуальные тексты, фото и медиаграфику, он взаимодействует с разными специалистами медиасферы [17].

Исходя из полученной информации, на первом (предпроектном) этапе выявилось, что у детей проблема с организацией досуга и перед специалистами стоит задача не просто разработать программу для подростков, которые будут корректировать их отклоняющееся поведение, но и сохранить интерес к творческой деятельности для дальнейшего развития в этой среде.

Было решено разработать и реализовать программу «Медиакурс» на базе учреждения, условия должны отвечать всем необходимым требованиям.

На втором этапе нашей работы мы провели диагностику среди учеников 7-11 классов. Участие приняли 24 учащихся, 12 из которых, на момент исследования стояли на школьном учете. Совместно с психологом школы, всем ребятам было предложено пройти 2 теста.

Таблица 1 – Уровень сформированности медиакультуры учащихся

Критерий медиакультуры	Уровень сформированности показателя медиакультуры учащихся		
Мотивационный	Использование методики И. С. Домбровской «Изучение типов и уровней мотивации учебной деятельности»		
	Показатель уровня мотивации		
	Высокий	Средний	Низкий
	Результаты говорят о том, что подросток показывает устойчивый интерес к медиа, и готов реализовываться в данном направлении.	Подросток заинтересован в сфере медиа, но не имеет дополнительной мотивации для получения знаний, умений.	Подросток не проявляет заинтересованность в сфере медиа, но не отторгает возможность реализации своего потенциала.
Понятийны	Результаты представлены посредством тестирования,		

й	беседы, экспертной оценки знаний учащихся		
	Показатель сформированности понятийного аппарата в сфере медиа		
	Высокий	Средний	Низкий
	Учащийся ориентируется в понятиях, ознакомлен с основными программами и инструментами медиа	Учащийся владеет основными понятиями, ознакомлен с некоторыми (из представленных) программами.	Учащийся не владеет понятийным аппаратом, не знаком или слабо ориентируется в инструментах медиа.
й	Креативны		
	При помощи тестирования, разработанного на основе опросника креативности Джонсона		
	Показатель уровня креативности		
	Высокий	Средний	Низкий
	Учащийся использует уникальные идеи для создания медиатекстов, используется творческий подход в работе.	Учащийся готов к созданию медиапродукта.	Учащийся показывает низкую готовность к созданию и проектированию.

Продолжение таблицы 1

Операциональный	Результаты представлены посредством тестирования, беседы, экспертной оценки знаний учащихся		
	Показатель сформированности операционного аппарата		
	Высокий	Средний	Низкий
	Учащийся имеет опыт работы с медиа, с легкостью ориентируется в программном функционале, техническими средствами.	Учащийся наращивает опыт работы с медиа, имеет навыки работы с медиапрограммами и техническими средствами.	Учащийся не имеет опыта работы с медиапрограммами, но показывает заинтересованность в их освоении.

Исходя из результатов тестовой диагностики экспериментальной группы можно сделать следующие выводы: Высокий уровень мотивации к обучению

медиа наблюдается у 2 (17%) подростков из 12, это значит, что подросток показывает устойчивый интерес к медиа, и готов реализовываться в данном направлении. У 3 (25%) подростков средний показатель, что означает, что ученик заинтересован в сфере медиа, но не имеет дополнительной мотивации для получения знаний, умений. 7 (58%) подростков имеют низкий показатель, они не проявляют заинтересованность в сфере медиа, но не отторгает возможность реализации своего потенциала.

Следующий критерий сформированности медиакультуры – понятийный. 2 (17%) из 12 учащихся ориентируется в понятиях, ознакомлены с основными программами и инструментами медиа. 5 (41,5%) учащихся владеют основными понятиями, ознакомлены с некоторыми (из представленных) программами. 5 (41,5%) учащихся не владеют понятийным аппаратом, не знакомы или слабо ориентируются в инструментах медиа.

Креативный критерий медиакультуры. 1 (8%) ученик из исследуемой группы использует уникальные идеи для создания медиатекстов, применяет творческий подход в работе. 3 (25%) учащихся имеют средний показатель они готовы к созданию медиапродукта. 8 (67%) учащихся показывает низкую готовность к созданию и проектированию.

Операциональный критерий медиакультуры. 3 (25%) учеников не имеют опыт работы с медиапрограммами, но показывают заинтересованность в их освоении. 7 (58%) учащихся наращивают опыт работы с медиа, имеют навыки работы с медиапрограммами и техническими средствами. 2 (17%) подростков имеют опыт работы с медиа, с легкостью ориентируется в программном функционале, техническими средствами. Результаты исследования представлены в диаграммах.

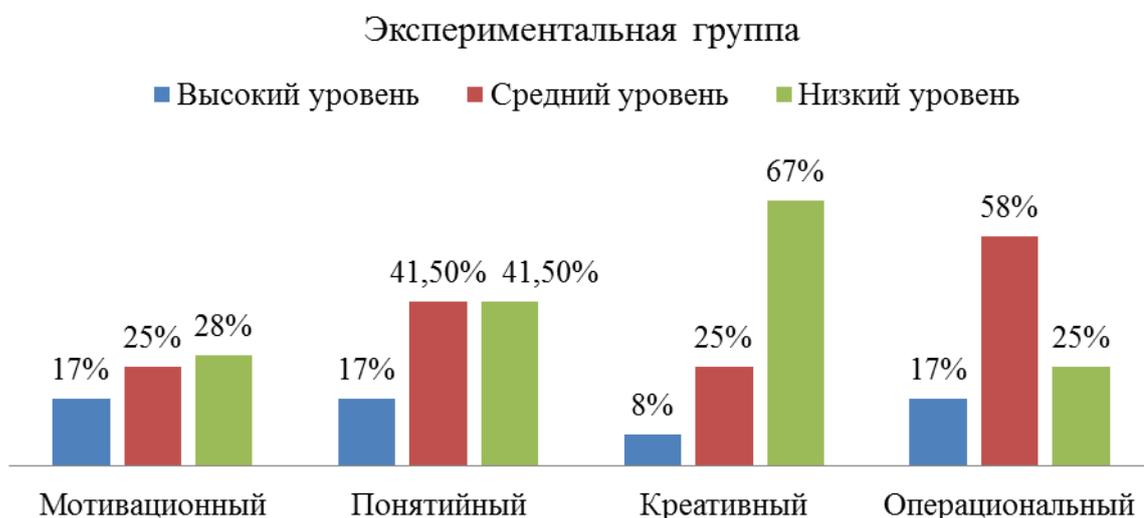


Рисунок 1 – Уровень сформированности медиакультуры учащихся



Рисунок 2 – Уровень сформированности медиакультуры учащихся

В результате беседы с социальным педагогом выяснилось, что у 10 из 12 учеников частично или полностью не организован досуг, т.е. они не посещают кружки, секции, после учебной деятельности подростки предоставлены самим себе: играют в компьютерные игры, гуляют с друзьями на улице, общаются в сети или просто смотрят телевизор. Для дальнейшей работы в направлении медиа, необходимо исследовать уровень творческого потенциала подростков, для успешного вхождение в медиатворчество.

Применяя тестовую методику, не стоит забывать о необходимости сбережения подростка от избыточной информации о нем самом. Язык человеческий сложен и неоднозначен. Потому не переработанная, не сконструированная в соответствии с особенностями восприятия человека информация о нем самом порой оказывается не просто раздражающей, но и губительной. Именно поэтому, совместно с психологом незначительно упростили тест, для того, чтобы ученикам было проще и понятно отвечать, на поставленный перед ними вопрос. Данный тест выявил уровень творческого потенциала учеников.

Творческий потенциал – это профессионально-психологические возможности личности. Он обнаруживается в уровне развития интеллекта, профессионализма и социально-творческой направленности. Уровень творческого потенциала можно определить с помощью опросника И.А. Виноградовой.

Инструкция проста, в предложенных тестах предлагалось ответить на вопросы, выбрать наиболее приемлемый для ребенка вариант ответа. Результаты тестов представлены на рисунках 1 и 2.

На рисунках 1 и 2 представлены 2 группы – контрольная и экспериментальная, к экспериментальной группе относятся ребята, стоящие на школьном учете, контрольная, ученики, которые изъявили желание посещать «медиакурс». На завершающем этапе нашего исследования, проведем повторную диагностику с контрольной группой, сравним полученные результаты и узнаем эффективность внедренных педагогических условий.

Экспериментальная группа

■ Высокий уровень ■ Низкий уровень ■ Средний уровень

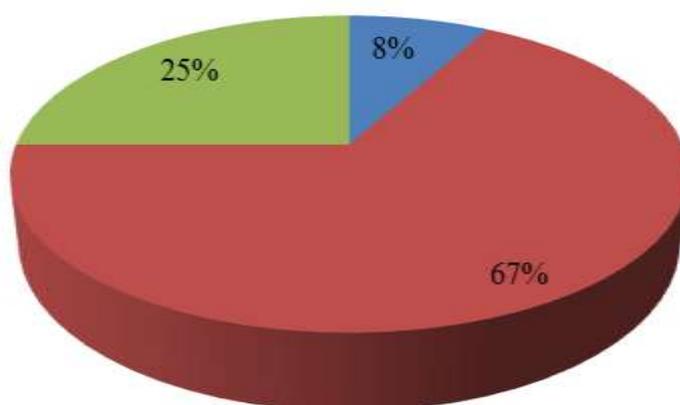


Рисунок 3 – Уровень творческого потенциала

Контрольная группа

■ Высокий уровень ■ Низкий уровень ■ Средний уровень

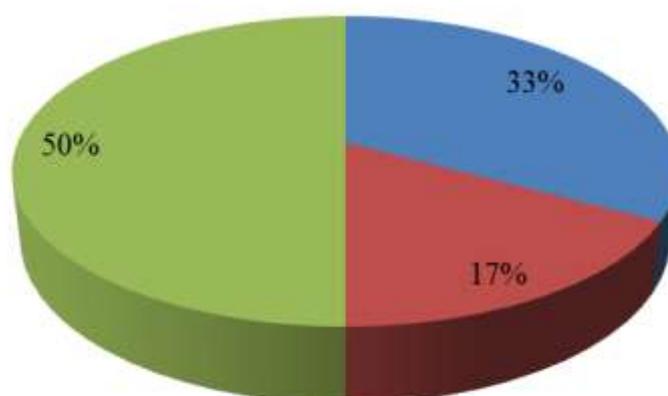


Рисунок 4 – Уровень творческого потенциала

Способности, составляющие основные качества творческого потенциала:

- Границы любознательности;
- Вера в себя;
- Постоянство;
- Амбициозность;
- Зрительная память;
- Слуховая память;

- Стремление быть независимым;
- Способность абстрагироваться.

Общая сумма набранных баллов показала уровень творческого потенциала подростка. Сравнивая результаты исследования полученных результатов двух групп, можно сделать вывод, что результаты отличаются друг от друга. Что касается уровня выраженности творческого потенциала у подростков экспериментальной группы, то мы констатируем следующие результаты: 4 человека из 12 обладают теми качествами, которые позволяют творить, но есть и проблемы, тормозящие процесс творчества. Во всяком случае, их творческий потенциал позволяет творчески себя проявить, но не всегда они видят в себе это или тщательно скрывают, подавляя свои стремления.

У 8 учеников из 12 творческий потенциал, этих подростков, увы, невелик. Возможно, они недооценили себя? Отсутствие веры в свои силы может привести к мысли, что они не способны к творчеству. Необходимо избавиться от этого чувства и таким образом решить проблему.

Из проведенного исследования важно отметить, что уровень сформированности показателя медиакультуры и творческого потенциала учащихся стоящих на школьном учете находится на низком уровне, подростки заинтересованы в данной сфере, но не хватает дополнительной мотивации, есть факторы, которые подавляют стремление узнавать новое, развиваться в различных направлениях.

2.2. Разработка и реализация программы «Медиатворчество»

Область медиа – это многофункциональная система, позволяющая редактировать, размещать, просматривать и создавать разного рода файлы (аудио, видео, фото, текст).

Школьники, активная пользовательская аудитория медиа, мы понимаем, что данную область можно рассматривать как средство общения и самореализации, творческой и досуговой деятельности, которая характеризуется новыми возможностями во взаимоотношении подростков. Важно отметить то, что медиасфера отражает современные направления социальной эволюции информационного общества [15].

Процесс обучения по программе «медиакурс» представляет собой совершенно особую область педагогической деятельности, помним, что главная задача курса, это профилактика отклоняющегося поведения подростков. Именно поэтому процесс вхождение в медиатворчество имеет развивающий и воспитательный эффект [17]. Медиа дает учащемуся ту самую «пищу» для размышления, выносить свою идею, спроектировать и реализовать. Воздействие процесса создания подростками медиатекстов на формирование медиакультуры описано в таблице.

Таблица 2 – Воздействие процесса создания подростками медиатекстов на формирование медиакультуры

Критерий медиакультуры	Развивающий эффект представленных составляющих	Специфические составляющие процесса создания подростками медиатекстов
Мотивационный	Поддержание интереса и склонностей подростков в отношении к медиа	Формирование отношения к медиа как проекту
Понятийный	Обогащение понятийного аппарата подростков; приведение в систему знаний о закономерностях медиа	Применение терминов относящихся к медиа

Продолжение таблицы 2

Креативный	Вхождение в медиатворчество, воплощение креативных идей в проектах.	Индивидуальный подход к каждому учащемуся и его медиапроекту
Операциональный	Обучение подростков работе с медиатехникой	Практическое использование медиатехники, медиапрограм

Окончание таблицы 2

Для достижения цели мы создали 2 аккаунта в разных социальных сетях. Первоочередной задачей было общение с подростками, от лица медиаобъединения дополнительного образования школы. В ходе опроса в сети определились приоритетные направления в работе с подростками. Ученикам были предложены направления медиадяельности на выбор, в ходе исследования определились ведущие: фотография (обработка фотографий), графический дизайн, съемка видео (видеомонтаж).

Начальный этап организации досуга строился в сети, где с ребятами (в общем диалоге), обговаривали организационные моменты. Важно отметить, мы не преследовали цель «заманить» ребенка в социальную сеть, мы начали существовать в их пространстве, стараясь общаться с ними на равных, однозначно, учащиеся активнее идут на контакт, возможно, они не ответят на вопросы лично, но с удовольствием пройдут опрос в социальной сети, помогут выбрать форму опроса, ответят на вопросы. Подростки находятся в социальных сетях, тогда, когда им максимально комфортно, позволяет время, они расслаблены, готовы общаться, и открыты новому. Именно поэтому взаимодействовать с ребенком через социальную сеть продуктивнее [14].

24 подростка изъявили желание обучаться по выбранным медианарправлениям. С ними тесно взаимодействовали на протяжении всего курса (онлайн, индивидуальные, групповые консультации). В итоге мы получили группу занятой полезным, общественным делом молодежи. Курс рассчитан на 1 месяц. Нагрузка на группу – 6 часов в неделю. Процесс обучения строился на постоянной социальной практике. Применяются такие формы

занятий курса: онлайн конференции, онлайн лекции, индивидуальные и групповые беседы, общий организационный онлайн чат с педагогом, тренинги в оборудованном кабинете, профессиональная видеосъемка с применением квадрокоптера и др.

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная. На первоначальном этапе работы ребята определились с направлением деятельности, которые им наиболее интересно: оператор, графический дизайнер, фотограф, журналист, монтажер. Как правило, учащиеся выбирали несколько направлений, для овладения полной информацией курса. Ведущим инструментом по вхождению в медиаторчество выступала социальная сеть, на ее просторе учащиеся обучались, слушали лекции, посещали онлайн выставки, общались с профессиональными фотографами, видеографами. Программа медиа курса представлена в приложении 4(приложение 4).

Технология фотосъемки, применяемая при профилактике девиантного поведения подростка, противопоставляется привычному для нас проблемно-ориентированному подходу, который акцентируется на проблеме и ее неблагоприятных последствиях. Обучение фотографии воздействует на адаптивный механизм обучающегося, за счет чего начинает функционировать адаптивный потенциал личности для исправления нарушенного баланса в структуре «адаптант – адаптирующая среда». Весь этот процесс оказывает позитивное влияние на причину девиантного поведения – деформацию эмоциональной и социальной составляющей личности подростка [7].

Разноаспектная роль обучения фотографии включает в себя новые формы взаимоотношения с окружением, которые направлены на побуждение активности подростка в решении личностных затруднений, приобретении новых навыков и умений.

В период реализации медиакурса были организованы встречи с профессиональным фотографом города, встречи были направлены на обучение ребят. Правилам обработки материала, определение и построение снимка были определены изобразительные средства и выразительные возможности

фотографии. Фотограф передавал свой практический опыт в лекционной форме с возможностью закрепления полученной информации в практическом задании.

Через онлайн трансляцию в instagram учащиеся от фотографа Александра Максимова г. Екатеринбург узнали: как устроен рынок медиа, посвященных фотографии, в России; по каким критериям отбираются фотографии для публикаций; почему фотография – отличная площадка для молодых талантов. Из очной встречи с фотографом, на занятии «Фотография в медиа», подростки учились работать в команде и коммуницировать. Цель – создать площадку для диалога представителей разных поколений.

После курса онлайн занятий, учащиеся отработывали навык в практической съемке мероприятий гимназии, локаций, отработывали навык в редактировании и цветокоррекции снимков, часть работ можно наблюдать в социальных сетях школы отчет представлен в приложении 5.

На сегодняшний день существует много технологических возможностей для раскрытия творческого потенциала. Подросткам интересна сфера медиа, они быстро обучаются, и применяют на практике полученные умения работы с компьютером, любой другой цифровой техникой. Они открыты для новой информации, освоения техники видеосъемки и сопутствующих программ для монтажа видеоматериала. Работа с видео, как средство профилактики девиантного поведения оказывает определенное влияние на личность подростка. Правильно подобранная тема для создания видеоматериала, дает «пищу для размышления», задуматься над определенной проблемой, способствует развитию у обучающихся нравственных, моральных, духовных, этических норм поведения личности [16].

Из онлайн конференции «Видео+» подростки обучались: проводить съемки, монтировать видео и работать со звуком; создавать перформансы; документировать собственные работы для представления их зрителям;

Занятия основаны на постоянном общении с видеоператорами, работающими с видео, монтажом, звуком. Продуктом «онлайн» и «офлайн» занятий стал выпуск короткометражного обзорного фильма о гимназии, над

которым работали 46 учащихся, в съемке приняли участие больше 600 учеников школы, на сегодняшний день у ролика 1300 просмотров в социальной сети. Ребята так же принимали участие в различных медиаконкурсах, с их помощью оттачивали свое мастерство, а главное знакомились с творчеством известных людей, результатом конкурсной деятельности стали ролики: «Социальный видеоролик «Памяти В.М. Шукшина, буктрейлер на книгу Шукшина «Живет такой парень»» в рамках открытого Шукшинского фестиваля чтения работы ребят жюри оценило высоко, тем самым заняли первые места. У стен гимназии ученики организовали масштабный флешмоб «Мы едины». Участники подняли в небо флаги всех субъектов Российской Федерации, под ритмичную музыку разучивали танец дружбы, весь процесс отснят на видео и фотокамеру, позже был смонтирован ролик и выставлен в социальную сеть школы как визитная карточка учреждения.

Онлайн посещение Shotdeck – это огромная библиотека кадров из кино, дополненных техническими данными. Количество этих данных различно, нам повезло, получилось узнать не только имена режиссера и актеров, но и в какой локации был снят кадр, а также какую камеру, пленку и объектив использовал оператор. Посещение онлайн-трансляции фотогалереи в качестве зрителя.

Результатом занятий с графическим дизайнером стал логотип объединения, разработанный учащимися школы. Работа с рисунками и иллюстрациями – художественное воплощение задумки в визуальной форме. Занятия проходили в IT-центре гимназии с педагогом, так же занятия проходили в заочной форме, обучающимся предлагали присоединиться к онлайн-трансляции с доступом к записям занятий, те, кто не смог присутствовать лично, могли пересмотреть видеоуроки и выполнить задание. После прохождения курса ребятам предложили создать логотип для школьной киберкоманды. К каждой обложке фотоальбома в социальных сетях ученики создали индивидуальную, стилизованную обложку отчет представлен в приложении 5.

Следующее, выбранное подростками направление «социальные сети» – это оригинальная среда социокультурного развития школьника, имеющая уникальные характеристики, которые отличают от других социальных институтов. Социальные сети быстро вошли в жизнь подростка став средством массовой коммуникации, для того чтобы поделиться новостью, фотографией, файлом достаточно сделать пару кликов по экрану смартфона [4]. Важно! Мы говорим о позитивном влиянии социальных сетей на формирование досуга подростка и рациональном использовании времени. Многие школьников имеют «аккаунт» в социальных сетях, за всеми плюсами скрываются минусы, сейчас сети перенасыщены разного рода информацией, достаточно трудно из всего многообразия информации вычлениить то, что действительно полезно и является нужным.

Волна, под названием «Интернет» захлестнула общество относительно недавно, в короткие сроки социальные сети, собрали огромную аудиторию пользователей, в России популярны такие социальные сети как: «Одноклассники», «Фэйсбук», «Вконтакте», «Инстаграм» и др., часто появляются новые сайты, когда другие постоянно совершенствуются, развиваются. Тем самым подросток постоянно увлечен, «быть в сети» как неотъемлемая часть досуговой деятельности подростка. Где он общается, слушает музыку, смотрит фильмы, учится, чаще, это происходит без надзора взрослого – родителя, педагога [7].

Учащиеся оценили идею по созданию аккаунта в социальных сетях и все свои медиапродукты транслировать через сеть, где все желающие могут просмотреть, оценить их труды. Ребята самостоятельно писали текст к каждой новостной публикации. Отбирали, редактировали фотографии, все конкурсные видео получили огласку в социальных сетях объединения, за месяц существования аккаунта мы набрали больше 500 зрителей, за работой объединения следят не только ученики, но и их родители, плюс, все новости, которые организаторы доносили через официальный сайт стали дублировать через сети, в понятной и интересной для обучающихся форме.

На протяжении месяца ребята посещали занятия, встречались с различными специалистами издательства нашего города, фотографировали мероприятия, снимали видео, брали интервью, учились монтировать видео и обрабатывать фотографии, с тематическим планированием занятий можно ознакомиться в приложении 4.

Результатами «Медиакурса» стали: обзорный фильм «Гимназия», выпуск номера школьной газеты «На трех этажах», 3 мероприятия отсняты на профессиональную технику, в школе появился фотограф на предстоящие мероприятия, совместно с ребятами участвовали в городских конкурсах, где заняли первое место. За время реализации программы ребята очень сплотились, в свободное время они снимали репортаж, писали статьи, готовились к мероприятиям. Подростки с легкостью переключались с «Онлайн» на «Офлайн» деятельность, не составляла труда общаться со спикером по видеосвязи и в этот же момент работать и обрабатывать полученный навык на компьютере.

После проведения всех мероприятий проекта, совместно с психологом школы, пригласили ребят для повторной диагностики, где раздали те же тесты, что и при первой встрече.



Рисунок 5 – Уровень творческого потенциала

Сравнивая результаты исследования уровня творческого потенциала экспериментальной группы, можно сделать вывод, что результаты значительно разнятся. Наблюдается положительная динамика, уровень выраженности

творческого потенциала у подростков на среднем и высоких уровнях, а это значит, что в них заложен значительный творческий потенциал, который предоставляет выбор творческих возможностей. Если подростки на деле смогут применить свои способности, то им доступны самые разные формы творчества, именно так автор методики интерпретирует результаты. В таблице представлены изменения исходных и контрольных данных повторной диагностики творческого потенциала подростков.

Таблица 3 – Сводная таблица «уровень творческого потенциала подростка»

Уровень творческого потенциала	Высокий	Средний	Низкий
Исходные данные	1 (8%)	3 (25%)	8 (67%)
Контрольные данные	6 (50%)	4 (33,3%)	2 (16,7%)

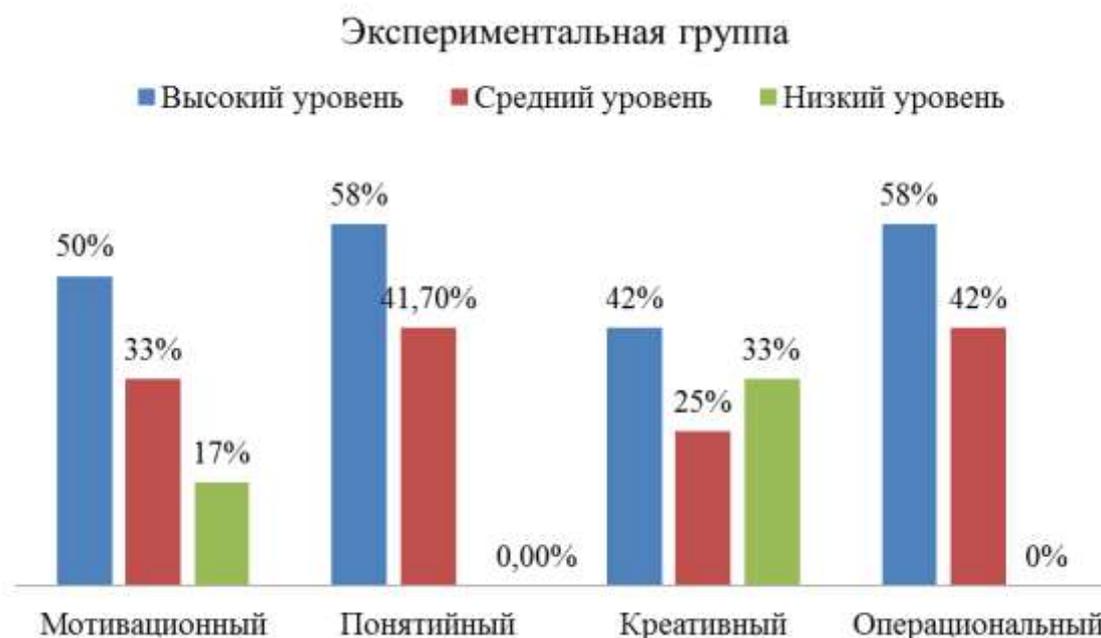


Рисунок 6 – «Сформированность медиакультуры учащихся» сводная диаграмма

Сравнивая исходные и контрольные данные можно сделать вывод о том, что положительная динамика после проведения медиакурса заметна, наибольшее влияние медиакурс оказал на формирование понятийного на 5 человек высокий показатель увеличился. Операциональный критерий из низкого

уровня в средний 3 человека, 5 подростков показали высокий уровень. Мотивационный критерий так же заметно вырос, но не так высоко в сравнении с результатом понятийного и операционального критерия. 2 человека показали низкий уровень, 4 средний, 6 – высокий уровень мотивации к медиаобучению. Критерий креативности так же претерпел изменения разница между исходными данными и контрольными, составляет 4 человека (низкий уровень), так же на 4 человека изменился показатель, который отвечал за высокий уровень. На данные показатели повлияла избранная нами форма профилактики, медиатворчество, в ее основу был положен принцип самореализации подростка в проклическом для гимназии и наглядном медиатворчестве.

Разница между исходными данными и контрольными представлена в таблице.

Таблица 4 – Сводная таблица сформированности медиакультуры учащихся

Критерий Медиакультуры	Мотивационный			Понятийный			Креативный			Операциональный		
	В	С	Н	В	С	Н	В	С	Н	В	С	Н
Исходные данные	2 17 %	3 25 %	7 58 %	2 17 %	5 41,5 %	5 41, 5 %	1 8 %	3 25 %	8 67 %	2 17 %	7 28 %	3 25%
Контрольные данные	6 50 %	4 33 %	2 17 %	7 58 %	5 42 %	0	5 42 %	3 25 %	4 33 %	7 58 %	5 42 %	0

В ходе исследования, для нас было важно развить культуру по отношению в медиа в каждом ученике, учиться постигать этот мир. Эффективность профилактических действий подтвердила выдвинутая нами гипотеза, на основании которой можно подвести итог исследования.

1. изучен уровень сформированности показателя медиакультуры учащихся;
2. разработана программа «Медиакурс» с целью профилактики девиантного поведения;

3. созданы условия для включения старших школьников в технологический процесс медиаторчества с целью профилактики девиантного поведения в процессе создание подростками медиатекстов, ориентирована на учет проявления индивидуальности подростка, помощь вхождения в медиаторчество, через педагогическое взаимодействие.

На очередном заседании школьного совета профилактики правонарушений по вопросу снятия подростков с внутришкольного всем обучающимся были вручены благодарственные письма за участие в медиаконкурсах. На совете отметили результативную работу подростков на благо школы и над своим поведением в целом, что является отличным позитивным стимулом для семей, в которых воспитываются обучающиеся. Итогом проведенного комплекса профилактических мер, стало снятие с школьного учета трех подростков. На решение комиссии повлияли позитивные изменения, а также желание каждого ученика, меняться, развиваться не останавливаясь на достигнутом ставить и добиваться поставленных целей. К нашей характеристике прилагалось ходатайство классного руководителя, план проведения профилактических мероприятий дал основания для снятия несовершеннолетних с внутришкольного учета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Девиантное поведение подростков – известный феномен, включающий в себя процесс социализации и возрастного развития, который свойственен подросткам и снижается в юношеском возрасте. Очевидно, отклоняющееся поведение осознается далеко не каждым подростком, и прочная возможность противостояния окружающим его факторам негативно влияет на личностное развитие [9].

Под профилактикой девиантного поведения понимается целостность процессов, которые позволяют выявить причины асоциального поведения и внедрить социально-педагогические условия с целью предотвращения социально неодобряемого поведения учащихся и развитие этических ценностей [10].

Профилактика девиантного поведения через помощь вхождения в медиатворчество позволяет: развивать ценностные взгляды учащегося к возможностям медиа (фото, видео, социальные сети и др.). Приобретение опыта учащимися в создании образовательного медиапродукта. Сам процесс создания медиапродукта, решает, на наш взгляд важную задачу – образовательную, подросток возвращает из идеи продукт, который проектируется, позже создается в кадре.

Исследование проводилось на базе МАОУ «Гимназия №1» г. Сосновоборска, в этом же учреждении разрабатывалась и реализовывалась программа «Медиатворчество». На первом этапе была разработана и реализована система диагностических методик, изучение уровней сформированности медиакультуры учащихся. Использование методики И. С. Домбровской «Изучение типов и уровней мотивации учебной деятельности», представлены посредством тестирования, беседы, экспертной оценки знаний учащихся. Креативный и операциональный уровни изучены при помощи тестирования, разработанного на основе опросника креативности Джонсона.

Уровень творческого потенциала подростков определили с помощью опросника И.А. Виноградовой.

На втором этапе нашей работы мы провели диагностику среди учеников 7-11 классов. Участие приняли 24 учащихся, 12 из которых, на момент исследования стояли на школьном учете. Исходя из результатов тестовой диагностики экспериментальной группы можно сделать следующие выводы. Из проведенного исследования важно отметить, что уровень сформированности показателя медиакультуры и творческого потенциала учащихся стоящих на школьном учете находится на низком уровне, подростки заинтересованы в данной сфере, но не хватает дополнительной мотивации, есть факторы, которые подавляют стремление узнавать новое, развиваться в различных направлениях. У 8 учеников из 12 уровень творческого потенциала находится на среднем и низком уровнях.

Исходя из полученных данных, нами была разработана программа профилактики девиантного поведения подростков через активное включение школьников в процесс работы с медийными ресурсами, для образования и самореализации подростков, развитие чувства ответственности, достижения высокого уровня медиакультуры. На развитие критериев медиакультуры влияет: поддержание интереса и склонностей подростков в отношении к медиа; обогащение понятийного аппарата подростков; приведение в систему знаний о закономерностях медиа; вхождение в медиаторчество, воплощение креативных идей в проектах; обучение подростков работе с медиатехникой.

24 подростка обучались по выбранным медианаправлениям. С ними тесно взаимодействовали на протяжении всего курса (онлайн, индивидуальные, групповые консультации). Курс рассчитан на 1 месяц. Нагрузка на группу – 6 часов в неделю. Процесс обучения строился на постоянной социальной практике. Применяются такие формы занятий курса: онлайн конференции, онлайн лекции, индивидуальные и групповые беседы, общий организационный онлайн чат с педагогом, тренинги в оборудованном кабинете и др.

Направления деятельности: оператор, графический дизайнер, фотограф, журналист, монтажер. Как правило, учащиеся выбирали несколько направлений, для овладения полной информацией курса. Ведущим инструментом по вхождению в медиатворчество выступала социальная сеть, на ее просторе учащиеся обучались, слушали лекции, посещали онлайн выставки, общались с профессиональными фотографами, видеографами.

Результатами «Медиакурса» стали: обзорный фильм «Гимназия», выпуск номера школьной газеты «На трех этажах», 3 мероприятия отсняты на профессиональную технику, в школе появился фотограф на предстоящие мероприятия, совместно с ребятами участвовали в городских конкурсах, где заняли первое место. За время реализации программы ребята очень сплотились, в свободное время они снимали репортаж, писали статьи, готовились к мероприятиям. Подростки с легкостью переключались с «Онлайн» на «Офлайн» деятельность, не составляла труда общаться со спикером по видеосвязи и в этот же момент работать и отрабатывать полученный навык на компьютере.

Сравнивая результаты исследования уровня творческого потенциала экспериментальной группы, можно сделать вывод, что результаты значительно разнятся. Наблюдается положительная динамика, уровень выраженности творческого потенциала у подростков на среднем и высоких уровнях, а это значит, что в них заложен значительный творческий потенциал, который предоставляет выбор творческих возможностей.

Сравнивая исходные и контрольные данные можно сделать вывод о том, что положительная динамика после проведения медиакурса заметна, наибольшее влияние медиакурс оказал на формирование понятийного, операционального, критерия креативности и мотивации к медиаобучению. На данные показатели повлияла избранная нами форма профилактики, медиатворчество, в ее основу был положен принцип самореализации подростка в практическом для гимназии и наглядном медиатворчестве.

В ходе исследования, для нас было важно развить культуру по отношению в медиа в каждом ученике, учиться постигать этот мир. Эффективность

профилактических действий подтвердила выдвинутая нами гипотеза, на основании которой можно подвести итог исследования.

Разработка программы «Медиакурс» с целью профилактики девиантного поведения в процессе создания подростками медиатекстов, ориентирована на учет проявления индивидуальности подростка, помощь вхождения в медиаторчество, через педагогическое взаимодействие.

Итогом проведенного комплекса профилактических мер, стало снятие с школьного учета трех подростков. На решение комиссии повлияли позитивные изменения, а также желание каждого ученика, меняться, развиваться не останавливаясь на достигнутом ставить и добиваться поставленных целей. К нашей характеристике прилагалось ходатайство классного руководителя, план проведения профилактических мероприятий дал основания для снятия несовершеннолетних с внутришкольного учета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абросимова Е.Е., Бухтиярова И.Н., Филипова А.Г. Участие детей в решении вопросов, затрагивающих их интересы: анализ региональных образовательных мероприятий и материалов СМИ // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2019. № 3. С. 50—64.
2. Бакланова Н. К. Системный подход к предупреждению агрессивного поведения школьников // Социальное воспитание: системный подход: сб. науч. ст. / под ред. А. В. Иванова. - М.: ИТД «Перспектива», 2016. - С. 51-58
3. Бочавер А. А., Корзун А. Н., Поливанова К. Н. Уличный досуг детей и подростков // Психология. Журнал Высшей школы экономики. - 2015
4. Брянцева А. В., Брянцева М. В. Современная молодежь и социальные сети // Теоретические и прикладные проблемы современной науки и образования : ма-лы Междунар. науч.-практ. конф. II. - Курск, 2015. - С. 38-42.
5. Вартанова И.И. Психологические особенности мотивации и ценностей у старшеклассников разного пола // Психологическая наука и образование. 2017. Том 22. № 3. С. 63—70.
6. Вартанова И.И. Система ценностей, мотивация и самоотношение: гендерная специфика старшеклассников // Национальный психологический журнал. 2016. № 4(24). С. 115—121.
7. Варшавская Е. Я. Российская NEET-молодежь: характеристики и типология // Социологические исследования. 2016. № 9. С. 31-39.
8. Верховская Е.К., Рубцова О.В., Панфилова А.С. Нейрокомпьютеры и их применение. Тезисы докладов / под ред. А.И. Галушкина, А.В. Чечкина, Л.С. Куравского, С.Л. Артеменкова, Г.А. Юрьева, П.А. Мармалюка, А.В. Горбатова, С.Д. Кулика. М.: МГППУ. 2016. С. 69—70.
9. Казаева Е.А., Мишарин В.В. Условия психолого-педагогической поддержки подростков с отклоняющимся поведением в детских оздоровительных лагерях Педагогическое образование в России. 2018; 4: 107 - 112.

10. Казаева Е.А. Теоретико-методическая основа педагогической поддержки детей старшего дошкольного возраста с отклоняющимся поведением. Актуальные проблемы развития личности: сборник научных трудов. Под редакцией Н.Н. Васягиной, Е.А. Казаевой, 2016: 71 - 83.

11. Капусникова М. Р., Каменева Е. А., Борщева Т. А. Негативные аспекты влияния социальных сетей на российскую молодежь // Психическое и психологическое здоровье человека в XXI в.: правовые, политические, социально-экономические и гуманитарные аспекты : мат-лы междунар. науч.-практ. конф. (г. Новороссийск, 24-25 нояб. 2016 г.) / под общ. ред. В. В. Пономарева, М. А. Писаревской. - Ставрополь : Логос, 2016. - С. 73-76.

12. Кобышева Л.И. Психолого-педагогические особенности психокоррекционной работы с детьми и подростками // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 4 <http://mir-nauki.com/PDF/43PSMN416.pdf> (дата обращения 29.04.2021)

13. Коджаспирова Г. М. Педагогика : учебник для академического бакалавриата / Г. М. Коджаспирова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 719 с

14. Королева Д. О. Использование социальных сетей в образовании и социализации подростка: аналитический обзор эмпирических исследований (международный опыт) // Психологическая наука и образование. 2015. Т. 20. № 1. С. 28–37.

15. Кревсун М.В. Современные тенденции в области дополнительного образования детей в сфере искусства и пути реализации новых образовательных требований и стандартов. М.: МОО «Информация для всех», 2016. С. 6-12.

16. Кузьмина М. В. Машарова Т. В. Как создавать видеопродукты и телесюжеты для школьного телевидения? [Текст] / М. В. Кузьмина, Т. В. Машарова // Народное образование: научно-методический журнал. - 2015. - № 5. - С. 172-176.

17. Кузьмина М. В. Формирование медиакультуры младшего школьника [Текст] / М. В. Кузьмина // Управление начальной школой : научно-методический журнал. - 2016. - № 5.

18. Лихачев Б. Т. Социология воспитания и образования [Текст]/ Б.Т. Лихачев. - М.: Владос, 2016. - 781 с.

19. Мудрик А.В. Социальная педагогика: Учебник [Текст]/ А.В. Мудрик. - М.: Academia, 2019. - 95 с.

20. Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г : распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. Ш 2403-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://rgub.ru/files/state_policy-1021-2.pdf (дата обращения: 28.04.2021).

21. Осорина М. В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых. Санкт-Петербург: Питер. – 2016

22. Отроков О.Ю., Пупыкин Р.А. Молодежное самоуправление в России на современном этапе: основные признаки, функции и уровни деятельности // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. №129. С. 443—457.

23. Подымова Л. С. Педагогика: учебник и практикум для среднего профессионального образования [Текст] / Л. С. Подымова [и др.] ; под общей редакцией Л. С. Подымовой, В. А. Сластенина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 246 с.

24. Реморенко И.М. Деятельность общественно-активных школ и ученическое самоуправление // Сибирский педагогический журнал. 2018. №5. С. 104—112.

25. Рогалева О. С., Шкайдерова Т. В. Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор) // Вестник ОмГУ. - 2015. - С. 220-227.

26. Рождественская Н. А. Девиантное поведение и основы его профилактики у подростков: учеб. пособие. - М.: Генезис, 2015

27. Рубцова О.В., Панфилова А.С., Смирнова В.К. Исследование взаимосвязи личностных особенностей подростков с их поведением в виртуальном пространстве // Психологическая наука и образование. 2018. С. 54–66.

28. Рубцова О.В. Цифровые технологии как новое средство опосредования // Международный симпозиум «Л.С. Выготский и современное детство». Сб. тезисов / отв. редактор К.Н. Поливанова. 2017. С. 85—86.

29. Смирнова В.К. Связь внутриличностных конфликтов и способов самопрезентации в виртуальном пространстве в старшем подростковом возрасте: дис. ... магистра. М., 2017.

30. Соколова Н. А. [и др.] Социальная педагогика : учебник и практикум для академического бакалавриата /; испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 222 с.

31. ФОМ: Онлайн-практики россиян: социальные сети [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12495> (дата обращения: 29.04.2021).

32. Чумакова В.П. Концепция Герберта Маршалла Маклюэна: медиа в социокультурной динамике. - М.: Диссертация, 2015. - 215 с.

33. Шик С.В. Риски взросления и проблема самопонимания подростков // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2016. - №1. – С. 148 – 152.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Дорогие ученики!

Ответьте на вопросы, предложенные в анкете. Выбранный Вами ответ выделите.

1. Есть ли у тебя свободное время? Если да, то сколько часов в день?

- Нет
- Да, 1-2 часа
- Да, 2-3 часа
- Да, больше 3 часов

2. Нравится ли тебе, как ты проводишь свободное время?

- Да
- Да, но хотелось бы лучше
- Нет

3. Как ты чаще всего проводишь досуг?

- Смотрите телевизор
- Проводите время в Интернете
- Занимаетесь домашними делами
- Занимаетесь спортом, активно отдыхаете, путешествуете
- Гуляете с друзьями
- Читаете книги
- Свой вариант _____

4. С кем ты предпочитаешь проводить свободное время?

- С семьей
- С друзьями
- В одиночестве
- Другое _____

5. Как часто ты «сидишь» в интернете; сколько часов в день?

- Да, 1-2 часа
- Да, 2-3 часа
- Да, больше 3 часов

6. Есть ли у тебя хобби?

- Нет
- Да, какое?

7. Ходишь ли ты на секции, кружки, объединения, если да, то какие?

8. Хотел бы ты посещать какое-либо объединение в школе?

- Да
- Нет
- Вероятнее всего
- Зависит от направленности объединения

Мы предлагаем Вам ответить на следующие вопросы. Выберите наиболее приемлемый для Вас вариант ответа.

1. Считаешь ли ты что окружающий тебя мир может быть улучшен?
 - а) да;
 - б) нет, он и так достаточно хорош;
 - в) да, но только кое в чем.
2. Думаешь ли ты, что сам можешь участвовать в значительных изменениях окружающего мира?
 - а) да, в большинстве случаев;
 - б) нет;
 - в) да, в некоторых случаях.
3. Считаешь ли ты, что некоторые из твоих идей принесли бы значительную пользу школе?
 - а) да;
 - б) да, при благоприятных обстоятельствах;
 - в) лишь в некоторой степени.
4. Считаешь ли ты, что в будущем, сможешь что-то принципиально изменить?
 - а) да, наверняка;
 - б) это маловероятно;
 - в) возможно.
5. Всегда ли ты доводишь до конца то дело, которое начал?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) часто думаю, что не сумею;
6. Испытываешь ли ты желание заняться делом, которое абсолютно не знаешь?
 - а) да, неизвестное меня привлекает;
 - б) неизвестное меня не интересует;
 - в) все зависит от характера этого дела.
7. Тебе приходится заниматься незнакомым делом. Испытываешь ли ты желание добиться положительных результатов?
 - а) да;
 - б) нет, я хочу научиться только самому основному;
 - в) нет, я хочу только удовлетворить свое любопытство.
8. Когда ты терпишь неудачу, то:
 - а) продолжаете делать свое дело, даже когда становится очевидно, что препятствия непреодолимы. Стараюсь идти до конца;
 - б) решаете махнуть рукой на эту затею, так как понимаете, что она нереальна;
9. По-твоему, будущую профессию надо выбирать, исходя из:
 - а) стабильности, значимости, нужности профессии, потребности в ней;;
 - б) выбора друзей и родителей
 - в) своих возможностей, интересов
10. Путешествуя, мог бы ты легко ориентироваться на маршруте, по которому уже прошёл?
 - а) да;
 - б) нет, боюсь сбиться с пути;
 - в) да, но только там, где местность мне понравилась и запомнилась.

11. Сразу же после какого-то разговора ты сможешь вспомнить, о чем шла речь?
 - а) да, без труда;
 - б) всего вспомнить не смогу;
 - в) запоминаю только то, что меня интересует.
12. Когда ты слышишь незнакомое слово, то сможешь повторить его по слогам без ошибки, даже не зная его значения?
 - а) да, без затруднений;
 - б) да, если это слово легко запомнить;
 - в) повторю, но не совсем правильно.
13. В свободное время ты предпочитаешь:
 - а) проведу время с пользой
 - б) Вам безразлично, будете ли Вы один или в компании
 - в) находиться в компании;
14. Ты занимаешься каким-то делом. Решаешь прекратить это занятие, только когда:
 - а) дело закончено и кажется Вам отлично выполненным;
 - б) Вы более-менее довольны;
 - в) Вам еще не все удалось сделать.
15. Когда ты один, то:
 - а) любой ценой пытаетесь найти себе конкретное занятие;
 - б) любите мечтать о каких-то вещах
 - в) планирую следующий день
16. Когда какая-то идея захватывает тебя, то ты станешь думать о ней:
 - а) независимо от того, где и с кем Вы находитесь;
 - б) только наедине с собой;
 - в) только там, где будет не слишком шумно.
17. Когда ты отстаиваешь какую-то идею, то:
 - а) можете отказаться от нее, если выслушиваете убедительные аргументы оппонентов;
 - б) останетесь при своем мнении, какие бы аргументы ни выслушали;
 - в) измените свое мнение, если сопротивление окажется слишком сильным.

Программа «Медиакурс»

Медиакурс не предполагает каких-либо специальных зачетных или экзаменационных часов. Однако для оценки эффективности проводимых занятий работают творческие лаборатории, по итогам которых фото, видео, статьи используются в социальных сетях школы.

Цель: формирование учащегося, способного к полноценному восприятию духовной культуры; формирование системы начальных знаний, умений, навыков фотографа, журналиста, графического дизайнера и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Для реализации поставленной цели курс **решает следующие задачи:**

- создать условия для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство, формируемое медиа курсом, с целью их самореализации и ориентации на социально-значимую деятельность;
- сформировать навыки работы с информацией;
- развить творческие способности;
- развить коммуникативные качества личности.
- расширить и обогатить ориентировку ребенка в окружающем мире, формировать способы и средства познавательной деятельности;
- воспитать интерес и уважение к выбранному направлению.

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты

- развивать опыт участия в социально значимом труде;
- воспроизводить свои действия в заданной ситуации;
- ориентироваться в мире профессий и профессиональных предпочтений
- осваивать социальные нормы, правила поведения, роли и формы социальной жизни в группах и сообществах;
- находить верное органическое поведение в предлагаемых обстоятельствах;
- участвовать в общественной жизни в пределах возрастных компетенций;
- умение оказывать помощь своим сверстникам;
- формировать коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве.

Организационно-педагогические основы обучения

Курс рассчитана на 1 месяц обучения.

Учащиеся организуют свой досуг, делают первые шаги в практической деятельности, печатаясь в периодической школьной прессе, снимая видео ролики с обзором на мероприятия школы, развивают свои творческие и коммуникативные способности. Осваивают первичные навыки работы с текстом на компьютере, обработку видео материала.

Нагрузка на 1 группу учащихся – 6 часа в неделю

Процесс обучения строится на постоянной социальной практике. Применяются такие формы работы, как онлайн опросы, конференции, лекции, создание баз данных, выпуск школьной газеты, выпуск видео обзоров (формы работы, связанные со сбором, анализом и распространением информации).

Для формирования коллектива и развития коммуникативных свойств личности применяются тренинги общения, упражнения на развитие актерского мастерства.

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная

№	Тема занятия	количество часов	Дата
1.	Комплектование групп	1	28.02.2020
2.	Взрослые правила для юных журналистов Правила: - точность и проверка информации; - честность и достоверность; - ссылка на источник; - разделение фактов и мнений; - краткость и ясность. Способы предупреждения фактические ошибок: - проверять и перепроверять информацию, особенно цифры, даты, имена и фамилии, географические названия; - использовать метод прямого наблюдения, присутствовать на месте события; - если допущена ошибка, дать исправление или опровержение в последующих номерах газеты.	1	28.02.2020
3.	Жанры фотографий. Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии Теоретические занятия: понятие композиции. Построение фотоснимка. Масштаб изображения. Изображение пространства. Фотосъемка природы. Пейзажи, ландшафты. Требования и особенности пейзажной съемки. Съемка воды. Ночной пейзаж. Натюрморт. Предметная фотосъемка. Съемка еды. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Особенности репортажной съемки. Фоторепортаж. Практические занятия: выбор композиции. Определение и построение фотоснимка. Фотосъемка природы. Ночной пейзаж. Натюрморт. Предметная фотосъемка. Съемка еды. Искусство портретной съемки. Репортажная съемка. Фоторепортаж.	2	02.03.2020
4.	Организация встречи со специалистом из издательства г. Сосновоборска Встреча направлена на передачу опыта профессионального журналиста, юным журналистам в форме лекции, круглого стола.	1	04.03.2020
5.	Встреча со специалистом по обработке фото/видео Встреча направлена на обучение ребят, правилам обработки материала, в форме практического занятия.	1	04.03.2020
6.	Работа с группой над выходом видеоматериала Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.	1	06.03.2020
7.	Творческая работа. Самостоятельная работа. Пользуемся программой для верстки, создаем статью	1	06.03.2020

	с фотографией в программе, свободная тема.		
8.	Фото и видеосъемка без ошибок Теоретические занятия: типичные ошибки фото и видеосъемки (выбор места съемки, освещение, план съемки и так далее) и как этого избежать. Практические занятия: определение типичных ошибок фото и видеосъемки, на конкретных примерах учиться делать правильное, качественное и красивое фото и видео.	2	09.03.2020
9.	Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий Теоретические занятия: знакомство с AdobePhotoshop. Практические занятия: простые примеры применения основных возможностей программы AdobePhotoshop.	1	11.03.2020
10.	Работа по направлениям: фотография, видео, статьи Самостоятельная работа, индивидуально, групповая.	1	11.03.2020
11.	Жанры фотографий и видеосъемки. Изобразительные средства выразительные возможности фотографии.	2	13.03.2020
12.	Урок графического дизайна для начинающих	1	16.03.2020
13.	Создание логотипа объединения	1	16.03.2020
14.	Рисунки и иллюстрации - художественное воплощение задумки в визуальной форме.	1	18.03.2020
15.	Изучение закона композиции, обучение работать с камерой, снимка художественного видео.	1	18.03.2020
16.	Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий	1	20.03.2020
17.	Работа по направлениям: фотография, видео, статьи	1	20.03.2020
18.	Практика фотографирования и видеосъемки Практические занятия: устройство и принцип работы цифровых фотоаппаратов и видеокамер. Композиция кадра. Техника постановочной съемки. Техника репортажной съемки. Фотографирование в школе, мастерских, портретов, пейзажей, техника съемки спортивного репортажа, репродукций	1	23.03.2020
19.	Анализ, доработка, редактирование снятого материала. Монтаж, озвучивание и окончательное оформление ролика.	2	23.03.2020

Фотоотчет о проведенных мероприятиях:



 Gim Media | Гимназия Сосновоборск
18 мар в 11:43

А вы все знали о гимназии?
На это стоит посмотреть 📺



Фильм 2020 ГИМНАЗИЯ
874 просмотра



Победа в творческом конкурсе,
в рамках II Открытого Шукшинского
фестиваля чтения

