

РЕФЕРАТ

Диссертация состоит из 95 страниц. Содержит 12 рисунков и 1 таблицу, 2 приложения, список использованной литературы, включающей 75 источников.

Объект исследования: психологический климат в организации.

Предмет исследования: психологическая профилактика неблагоприятного психологического климата в коллективе сотрудников торговой организации.

Цель исследования: изучить особенности психологического климата в коллективе сотрудников торговой организации и разработать программу по психологической профилактике неблагоприятного психологического климата у данной категории испытуемых.

Используемые методы:

- анализ литературы
- наблюдение;
- тестирование;
- качественные и количественные методы исследования.

Выборку исследования составили 30 сотрудников торговой организации «Альфакаст» г. Красноярск.

В результате констатирующего эксперимента мы выявили, признаки неблагоприятного психологического климата в коллективе сотрудников данной организации. В коллективе были выявлены низкие показатели внутригрупповой сплоченности и низкие показатели активности, свидетельствующие о слабой реализации физического и интеллектуального потенциала группы. В целях повышения данных показателей и общего уровня благоприятности психологического климата в коллективе сотрудников организации, нами была разработана психопрофилактическая программа, направленная на улучшение показателей психологического климата в коллективе сотрудников торговой организации.

Апробация разработанной программы происходила в ходе формирующего эксперимента, который был организован в виде тренинговых занятий, направленных на повышение показателей сплоченности, активности и улучшение благоприятности психологического климата в организации.

В результате проведенного исследования были достигнуты следующие результаты:

1. Изучена психологическая литература по проблеме изучения психологического климата в организации
2. Выявлены особенности психологического климата в коллективе сотрудников торговой организации
3. Разработана и апробирована психопрофилактическая программа улучшения психологического климата в организации и определена ее эффективность.

Таким образом, основная цель исследования достигнута, гипотеза доказана.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении и углублении научных представлений об особенностях психологического климата сотрудников торговой организации.

Практическая значимость исследования заключается в разработке и реализации программы психологической профилактики неблагоприятного психологического климата сотрудников торговой организации. Представленные в эмпирической части исследования количественные данные, раскрывающие особенности психологического климата сотрудников торговой организации, могут быть использованы руководителями организаций и другими специалистами, с целью оптимизации и эффективной работы в трудовом коллективе.

ESSAY

The thesis consists of 95 pages. Contains 12 figures and 1 table, 2 appendices, a list of used literature, including 75 sources.

Research object: psychological climate in the organization.

Subject of research: psychological prevention of an unfavorable psychological climate in the team of employees of a trade organization.

Purpose of the study: to study the features of the psychological climate in the team of employees of a trade organization and to develop a program for psychological prevention of an unfavorable psychological climate in this category of subjects.

Methods used:

- literature analysis
- observation;
- testing;
- qualitative and quantitative research methods.

The study sample consisted of 30 employees of the Alfakast trade organization, Krasnoyarsk.

As a result of the ascertaining experiment, we identified signs of an unfavorable psychological climate in the team of employees of this organization. In the team, low indicators of intra-group cohesion and low indicators of activity were revealed, indicating a weak realization of the physical and intellectual potential of the group. In order to increase these indicators and the general level of favorable psychological climate in the team of employees of the organization, we have developed a psycho-preventive program aimed at improving the indicators of the psychological climate in the team of employees of the trade organization.

The developed program was tested during a formative experiment, which was organized in the form of training sessions aimed at increasing the indicators of cohesion, activity and improving the favorable psychological climate in the organization.

As a result of the study, the following results were achieved:

1. Studied psychological literature on the problem of studying the psychological climate in the organization
2. Identified the features of the psychological climate in the team of employees of a trade organization
3. Developed and tested a psychoprophylactic program for improving the psychological climate in the organization and determined its effectiveness.

Thus, the main goal of the study has been achieved, the hypothesis has been proven.

The theoretical significance of the study lies in the expansion and deepening of scientific ideas about the peculiarities of the psychological climate of employees of a trade organization.

The practical significance of the study lies in the development and implementation of a program of psychological prevention of an unfavorable psychological climate for employees of a trade organization. The quantitative data presented in the empirical part of the study, revealing the peculiarities of the psychological climate of the employees of a trade organization, can be used by heads of organizations and other specialists in order to optimize and efficiently work in a labor collective.