

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра экономики и менеджмента

БОРИСЕНКОВА КСЕНИЯ КОНСТАНТИНОВНА

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ПОДХОДА К ПОВЫШЕНИЮ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Магистерская программа: Экономика и управление непрерывного
образования

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ:

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор Владимирова О.Н.

18.12.20
Руководитель магистерской программы
к.п.н., доцент Галкина Е.А.

21.12.20
Научный руководитель
к.э.н., доцент Гаврильченко Г.С.

Дата защиты

21.12.20
Обучающийся
Борисенкова К.К.

Красноярск 2020

РЕФЕРАТ

Диссертация на соискание квалификации магистра содержит 117 страниц, 19 таблиц, 20 рисунков, 56 использованных источников, 2 приложения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дистанционное образование, особенности дистанционного подхода, образование.

Целью исследовательской работы является определение особенности дистанционного подхода к повышению финансовой грамотности и разработка проекта по повышению финансовой грамотности.

Объект исследования: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева.

Предмет исследования: дистанционный подход к повышению финансовой грамотности.

Задачи:

- 1) Определить особенности дистанционного подхода к повышению финансовой грамотности;
- 2) Разработать проект по повышению финансовой грамотности на основе дистанционного подхода;
- 3) Провести оценку результатов внедрения проекта по повышению финансовой грамотности.

Методической основой исследования является использование совокупности различных методов:

Теоретические методы – понятийно-терминологический анализ базовых определений исследования, анализ педагогической, психологической, научно-методической литературы, нормативных документов;

- Статистические методы – анализ, синтез, обработка полученных данных;
- Эмпирические методы – наблюдение, анкетирование, мониторинг, тестирование;

- Теоретической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых, материалы периодической печати, материалы научно-практических конференций и т.д.

Информационной основой исследования работы являются интернет-ресурсы по тематике развития дистанционных образовательных технологий в вопросах повышения финансовой грамотности.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования предложенных рекомендаций в учебном процессе с использованием инновационных образовательных технологий в КГПУ им. В.П. Астафьева.

Научная новизна исследования заключается: в выделении особенностей дистанционного подхода к повышению финансовой грамотности, а также разработка проекта на данной основе, способствующих повышению финансовой грамотности.

Степень разработанности проблемы: проблемой дистанционного подхода к повышению финансовой грамотности занималось и занимается большое количество талантливых педагогов и ученых, наиболее фундаментально она отображена в работах Белехова Г.В., Грунт Е.В., Девтеровой З.Р., Жилюк Д.А., Зеленцовой А.В., Заичкиной О.И., Егоровой Л.А., Евдошенко О.В., Лукьяновой Н.Ю., Марчук Н.Ю., Моисеевой Д.В., Никуличевой Н.В. и другие.

Результаты работы заключаются в разработке проекта повышения финансовой грамотности на основе дистанционного подхода.

Сведения об апробации магистерской диссертации.

Реализация основных теоретических положений, выводов и практических рекомендаций, сформулированных в магистерском диссертационном исследовании, было осуществлено на базе КГПУ им. В.П. Астафьева. В рамках проведения диссертационного исследования были опубликованы 2 статьи:

1. Исследование дистанционных программ повышения финансовой грамотности населения на территории РФ // Образование и социализация в современном обществе, 2020.
2. Влияние факторов, формирующих финансовую грамотность // Яблоковские чтения, 2020.

REPORT

The dissertation for the master's qualification contains 117 pages, 19 tables, 20 figures, 56 used sources, 2 appendices.

Key words: financial literacy, distance education, features of the distance approach, education.

The purpose of the research work is to determine the features of the remote approach to improving financial literacy and to develop a project to improve financial literacy.

Object of research: Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafieva.

Subject of research: a remote approach to improving financial literacy.

Tasks:

- 1) Determine the features of the remote approach to improving financial literacy;
- 2) Develop a project to improve financial literacy based on a distance approach;
- 3) Assess the results of the implementation of the project to improve financial literacy.

The methodological basis of the study is the use of a combination of different methods:

Theoretical methods - conceptual and terminological analysis of the basic definitions of the study, analysis of pedagogical, psychological, scientific and methodological literature, regulatory documents;

- Statistical methods - analysis, synthesis, data processing;
- Empirical methods - observation, questioning, monitoring, testing;
- The theoretical basis of the research is the works of domestic and foreign scientists, materials of periodicals, materials of scientific and practical conferences, etc.

The informational basis for the study of the work is the Internet resources on the development of distance educational technologies in matters of increasing financial literacy.

The practical significance of the study lies in the possibility of using the proposed recommendations in the educational process with the use of innovative educational technologies in the KSPU named after V.P. Astafieva.

The scientific novelty of the research consists in highlighting the features of the remote approach to improving financial literacy, as well as developing a project on this basis, contributing to improving financial literacy.

The degree of elaboration of the problem: a large number of talented teachers and scientists have been and are engaged in the problem of a remote approach to improving financial literacy, it is most fundamentally reflected in the works of Belekhov G.V., Grunt E.V., Devterova Z.R., Zhilyuk D.A. , Zelentsova A.V., Zaichkina O.I., Egorova L.A., Evdoshenko O.V., Lukyanova N.Yu., Marchuk N.Yu., Moiseeva D.V., Nikulicheva N.V. other.

The results of the work are to develop a project to improve financial literacy based on a distance approach.

Information about the approbation of the master's thesis.

The implementation of the main theoretical provisions, conclusions and practical recommendations formulated in the master's dissertation research was carried out on the basis of the KSPU named after V.P. Astafieva. As part of the dissertation research, 2 articles were published:

1. Research of distance programs to improve the financial literacy of the population on the territory of the Russian Federation // Education and socialization in modern society, 2020.

2. Influence of factors shaping financial literacy // Yablokovskie readings, 2020.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
1.1. Определение сущности и особенностей дистанционного подхода к финансовой грамотности	6
1.2. Выявление тенденций развития финансовой грамотности.....	19
1.3. Анализ рынка дистанционного дополнительного образования по программам повышения финансовой грамотности.....	29
ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	
2.1 Анализ методик расчета уровня финансовой грамотности	43
2.2 Оценка состояния уровня финансовой грамотности.....	48
2.3. Предложения по повышению уровня финансовой грамотности.....	61
ГЛАВА 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	
3.1. Разработка проекта по повышению финансовой грамотности на основе дистанционного подхода в рамках КГПУ им. В.П. Астафьева	68
3.2. Результаты от внедрения разработанного проекта.....	88
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	98
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	101
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	108

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире финансовая грамотность становится необходимым условием общей культуры современного человека. Хотя основная часть населения имеет навыки функционирования, но они, на самом деле, касаются только повседневной деятельности, благоприятных масштабных операций с денежными средствами данные знания, умения и навыки обеспечить не могут. А вот финансово грамотное население в большей мере защищено от рисков, оно отличается более ответственным отношением к планированию своего бюджета и эффективным использованием временно свободных денежных средств.

Финансовая грамотность – сложная сфера, предполагающая понимание ключевых финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей. К ним относятся умение вести учет поступлений и расходов, планирование бюджета, принятие решений о тратах и сбережениях, выбор соответствующих финансовых инструментов для накопления средств на реализацию жизненных целей, подготовленность к неблагоприятным ситуациям. Недостаток понимания и практических навыков в сфере потребления, сбережения, планирования и кредитования может привести к необдуманным решениям и опрометчивым поступкам, за которые придется расплачиваться в течение многих лет на протяжении жизни.

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых, трудных для понимания финансовых инструментов, вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными для большинства стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей. Во многих странах мира осознание необходимости

повышения финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового образования.

В данной работе будет предоставлено исследование и оценка состояния финансовой грамотности населения в системе непрерывного образования в Российской Федерации, а также пути его совершенствования.

Целью исследования является определение особенности дистанционного подхода к повышению финансовой грамотности и разработка проекта по повышению финансовой грамотности.

Цель реализуется посредством решения следующих задач:

1. Определить особенности дистанционного подхода к повышению финансовой грамотности;
2. Разработать проект по повышению финансовой грамотности на основе дистанционного подхода;
3. Провести оценку результатов внедрения проекта по повышению финансовой грамотности.

Объектом исследования является Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева.

Предметом исследования является дистанционный подход к повышению финансовой грамотности.

Нормативную базу настоящей работы составили Конституция Российской Федерации, Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы», Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы.

Теоретическую базу моего диссертационного исследования составили труды Белехова Г.В., Грунт Е.В., Девтеровой З.Р., Жилюк Д.А., Зеленцовой А.В., Заичкиной О.И., Егоровой Л.А., Евдошенко О.В., Лукьяновой Н.Ю., Марчук Н.Ю., Моисеевой Д.В., Никуличевой Н.В. и другими учеными.

Апробация результатов исследования от внедрения проекта дистанционного образования по повышению финансовой грамотности была осуществлена в рамках КГПУ им. В.П. Астафьева. По теме диссертации были опубликованы 2 статьи:

1. Исследование дистанционных программ повышения финансовой грамотности населения на территории РФ // Образование и социализация в современном обществе, 2020.
2. Влияние факторов, формирующих финансовую грамотность // Яблоковские чтения, 2020.

Данная работа выполнена посредством использования комплекса общенаучных методов (общенаучные и специфические методы познания: методы анализа и синтеза, сравнительный анализ, методы эконометрического моделирования, прогнозирования, статистической проверки гипотез).

Структура работы обусловлена избранной темой исследования, поставленными задачами и состоит из введения, трех глав, выводов, заключения, списка использованных источников и 2 приложений. Объем диссертации 117 страниц, включая 19 таблиц, 20 рисунков. Список использованных источников включает 56 наименований.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1. Определение сущности особенностей дистанционного подхода к финансовой грамотности

Финансовый аспект затрагивает практически все сферы жизнедеятельности современного человека. Финансовая грамотность дает возможность управлять своим финансовым благополучием. Отсутствие элементарных финансовых знаний и навыков ограничивает возможности граждан по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия. В международной практике принято представление о финансовой грамотности (ФГ) как о способности физических лиц управлять своими финансами и принимать эффективные краткосрочные и долгосрочные финансовые решения.

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых и трудных для понимания финансовых инструментов вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными для большинства стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей.

Во многих странах мира осознание необходимости повышения финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового образования. Основными факторами их формирования являются:

- экономический кризис, в период которого повышается актуальность рационального использования финансовых средств при явном снижении стоимости сбережений;
- усложнение предлагаемых на рынке финансовых услуг;

- несоответствие финансовых знаний населения динамично меняющемуся финансовому рынку.

Кроме того, в период нестабильности и малой предсказуемости развития финансовых рынков еще более повышается значимость получения населением доступа к достоверной и надежной информации о финансовых услугах и защите своих прав в качестве потребителей финансовых услуг.

Примерно 60 стран уже разрабатывают или реализуют национальные стратегии повышения финансовой грамотности. Каждое государство ставит конкретную цель и определяет ожидаемые конечные результаты при формировании такой стратегии. Одни страны (Канада, Испания) стремятся помочь гражданам понять усложняющиеся финансовые услуги и защитить права потребителей, другие (Бразилия, Соединенные Штаты Америки) рассматривают повышение финансовой грамотности граждан в контексте повышения конкурентоспособности всей национальной экономики, а третьи (Новая Зеландия, Великобритания) видят свою цель в изменении психологических установок в сфере личного финансового поведения граждан.

Во многих странах национальные стратегии повышения финансовой грамотности направлены на всех потребителей финансовых услуг и стремятся охватить самые широкие слои населения. Вместе с тем выделяются приоритетные целевые группы. Как свидетельствует анализ международного опыта, наиболее часто предпочтение отдается обучающимся общеобразовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, работающему населению, гражданам предпенсионного и пенсионного возраста.

25 сентября 2017 года принята Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации. Документ рассчитан до 2023 года и нацелен на увеличение численности финансово образованных граждан. Настоящая Стратегия основывается на Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Законе Российской Федерации «О

защите прав потребителей», Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации», других федеральных законах, а также на нормативных правовых актах Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, регулирующих отношения, возникающие в сфере повышения уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования.

Это первый стратегический документ подобного масштаба в сфере финансовой грамотности в Российской Федерации, который обеспечит координацию и системное партнерство между всеми заинтересованными участниками – Минфином России, Банком России, региональными властями, бизнес-сообществом, педагогическим сообществом. Целью Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества. Данная Стратегия направлена на охват финансовым образованием различных целевых аудиторий населения Российской Федерации с учетом их географических, возрастных, гендерных, социальных, профессиональных и образовательных отличий.

Документом, формулирующим цели и задачи государственной политики, направленной на повышение уровня финансовой грамотности, является Концепция повышения уровня финансовой грамотности населения РФ. Концепция предполагает постоянное обновление в результате разработки отраслевых программ повышения финансовой грамотности, имеющих более узкую направленность на усовершенствование знаний граждан в области того или иного сегмента финансового рынка (например, фондового рынка, рынка страховых услуг, банковских услуг и других аспектов).

Внимание к проблемам финансовой грамотности обусловлено тем, что финансовые знания и умения населения в нашей стране распространены крайне неравномерно. Большая часть населения страны ведет себя недостаточно

грамотно в финансовой сфере, что приводит к снижению их уровня жизни, а также является одним из препятствий инновационного развития российской экономики. Отсутствие знаний в области финансовых вопросов создает определенные проблемы финансовой безопасности граждан, приводит к необоснованным финансовым решениям, повышает риск неверного использования различных финансовых продуктов. Ниже рассмотрим, что представляет собой финансовая грамотность.

Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни; степень, в которой понимаются ключевые финансовые понятия, способность и уверенность в управлении личными финансами через краткосрочные решения и долгосрочное финансовое планирование, с учетом жизненных событий и изменений экономических условий.

Говоря проще, финансовая грамотность – умение распоряжаться личными деньгами и принятие ответственности за свои решения.

Финансовая грамотность влияет на общее благосостояние человека. То есть, чем лучше человек разбирается в базовых и продвинутых экономических понятиях, тем больше он понимает, как можно улучшить свою жизнь. Финансовая грамотность населения влияет на общую экономику страны.

Финансово-экономическая грамотность отдельного человека состоит из:

1. Знания Налогового кодекса.
2. Теоретического и практического знания бухгалтерии.
3. Составления базового плана доходов и расходов.
4. Знания понятия «Деньги» и их использования.

Эти основы являются фундаментом финансовой грамотности. После них уже можно переходить к расширению своих знаний в области инвестиций, бизнеса, маркетинга и пр.

Уровни финансовой грамотности:

Некоторые издания подразделяют финансовую грамотность на уровни: 0, 1, 2 и 3. Четкой классификации этих уровней нет. Можно лишь выделить несколько черт, характерных для каждого:

0 уровень – отсутствие или минимальные понятия о финансовой грамотности.

1 уровень – базовое понятие финансовой грамотности.

2 уровень – использование базовых инструментов инвестирования.

3 уровень – полноценное использование всех финансовых инструментов.

Многие российские и зарубежные ученые-исследователи, а также практикующие специалисты обращаются к проблематике финансовой грамотности и активизации деятельности в области финансового образования. Так, Зеленцова А.В., Блискавка Е.А., Демидов Д.Н. считают, что «развитие финансовой грамотности является важным направлением укрепления среднего класса, сберегательного поведения населения как основы макроэкономической стабильности и развития современного финансового сектора страны». Они акцентируют внимание на том, что «в международной практике принято представление о финансовой грамотности как о способности физических лиц управлять своими финансами и принимать эффективные краткосрочные и долгосрочные финансовые решения.

PISA определено, что «повышение финансовой грамотности населения способно не только дать мощный толчок развитию финансовых инструментов и институтов, но и обеспечить поступательное движение во всех сферах социально-экономической жизни».

Финансовая грамотность как результат финансового образования, представляет собой совокупность двух элементов:

- владение индивидами информацией о существующих финансовых продуктах и их производителях (продавцах), а также действующих каналах получения информации и консультационных услуг;

- способность потребителя финансовых услуг использовать имеющуюся информацию в процессе принятия решения: при осуществлении специальных расчетов, оценке рисков, сопоставлении сравнительных преимуществ и недостатков той или иной финансовой услуги [11].

Финансовая грамотность включает три взаимосвязанных составляющие: знание и понимание (набор знаний потребителя о финансовых продуктах и концепциях); умения и поведение (компетенции, связанные с умениями и навыками финансового поведения); личные характеристики и установки.

Таким образом, в различных литературных источниках понятие «финансовая грамотность», как правило, трактуют двояко. С одной стороны, подразумевают совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать. С другой стороны, рассматривают данное понятие более широко, подразумевая, что финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения.

Вопросы непрерывного (ступенчатого) повышения финансовой грамотности населения в настоящее время приобретают особую актуальность. Это связано с ограниченностью финансовых ресурсов и необходимостью эффективного управления ими, а также невозможностью в современных условиях решения всех социальных проблем (в первую очередь жилищной проблемы, проблем социального, медицинского и пенсионного обеспечения) на государственном и муниципальном уровне.

Жилюк Д.А. в статье «Новые подходы к повышению финансовой грамотности студентов неэкономических специальностей» замечает, что изучение финансовой грамотности необходимо начинать еще в школе и грамотно внедрять ее в школьные предметы. «Наиболее логичным среди уже имеющихся школьных предметов для включения финансовой грамотности

является экономика. Однако как отдельный предмет она преподается в 5-10 % школ. В других случаях основы экономики включаются в курс обществознания, в составе которого собственно экономическим знаниям уделяется всего несколько учебных часов классной работы. Кроме того, текущие программы и стандарты ориентированы не на прикладную экономику домашнего хозяйства и даже не на бизнес-составляющую, а имеют вместо этого чисто академическое наполнение» [18]. Исследователь также провел опрос среди студентов и получил следующий вывод: «. В отношении источников получения знаний в области личных финансов более половины опрошенных (50,7 %) предпочитают пользоваться информационными ресурсами сети Интернет. Более того, большинство из опрошенных студентов (включая даже тех, кто отрицательно охарактеризовал свою финансовую грамотность) уже пользуются различными информационными сайтами. Наиболее востребован ресурс Вашифинансы.рф. Его регулярно посещают 45 % опрошенных. Следующим по популярности выступает проект “Финансы просто” (21 %). Замыкает тройку лидеров “Финансовый компас”. Его знают и используют почти 18 % анкетированных студентов. Вторым по востребованности источником повышения финансовой грамотности студентами была названа учебная литература и периодические издания в электронном виде. Третьими по степени востребованности были названы обучающие уроки и лекции (как дистанционно)» [18]. Так, в рамках настоящей работы внимание акцентируется на третий по степени востребованности вариант – дистанционный.

Справедливо замечено Девтеровой З.Р.: «в настоящее время дистанционное образование – одно из наиболее быстро развивающихся направлений системы образования как за рубежом, так и в России. В условиях трансформации российского общества дистанционное обучение играет важную роль в решении проблемы модернизации профессионального образования. Это качественно новый вид образования, базирующийся на принципе самостоятельного обучения студента, а также современных методиках

обучения, технических средствах и способах передачи информации. Этот вид образования предполагает такую организацию учебного процесса, при которой преподаватель и студент не находятся в состоянии постоянного педагогического взаимодействия, и является важной организационной составляющей непрерывного образования» [16].

Следует учесть, что поколение Z, активно и свободно ориентирующееся в онлайн-среде, нуждается в сжатой, но конкретной, понятной и доступной информации. С этой точки зрения необходимо заметить возможность развития в онлайн-среде различных ресурсов, которые будут удобны и интересны в использовании. Такое решение касается не только учеников школ, но и студентов высших учебных заведений, ведь большой информационный поток создает иллюзию недостатка времени. С целью сокращения низких показателей уровня финансовой грамотности стоит согласиться с Жилюк Д.А., который предлагает следующее: «Основной платформой обучения финансовой грамотности должен стать сайт. Это может быть уже существующий ресурс, доработанный с учетом предложенной специфики, или вновь созданный портал (созданный с привлечением государственного финансирования). При этом ресурс в сети Интернет должен иметь как мобильную версию, так и мобильное приложение, способное работать на основных мобильных платформах. Доступ ко всем информационным ресурсам предлагается предоставлять только зарегистрированным пользователям. Регистрация должна быть свободной, но требовать общей информации о пользователе, чтобы иметь возможность отслеживать статистику использования ресурсов сайта и, как следствие, практическую реализацию программы. С учетом пожеланий студентов на этом сайте должна быть размещена актуальная финансовая информация. Это может быть не только курс валют, но и наиболее выгодные предложения банков по вкладам и кредитам. Такое решение позволит не только увеличить информативность сайта, но и привлечь к сотрудничеству различные

финансовые институты. Сайт должен содержать раздел с обучающим видео» [18].

Важно, что в настоящее время все развитые государства мира реализуют программы формирования систем непрерывного образования (обучения на протяжении всей жизни – *lifelong learning*). Непрерывность образования в течение всей жизни человека была определена в Национальной доктрине образования в Российской Федерации в качестве одной из основных целей и задач образования.

Определение роли непрерывного образования как важного фактора устойчивого развития общества свидетельствует о необходимости повышения финансовой грамотности в целях формирования экономической культуры, изменения стереотипов экономического поведения (формирование позитивных стратегий ответственного финансового поведения) и адаптации населения к условиям рыночной экономики, поскольку вся наша жизнь неизбежно пронизана финансовыми отношениями. Немаловажная роль в данном процессе отводится учреждениям высшего образования, которые представляют собой мультикомплексную модель, состоящую из множества функций, комбинация которых может варьироваться в зависимости от локальных нужд региона, социально-экономической среды и совокупности внешних условий.

Развитие системы непрерывного образования позволяет создать все необходимые условия для обеспечения реакции системы образования на динамично изменяющиеся потребности личности, общества, экономики. Кроме того, многие ученые отмечают, что система непрерывного образования играет важную роль при формировании кадров для инновационного развития регионов нашей страны.

Известно, что в своих научных работах Рыжановская Л.Ю. отмечает, что «источником распространения обучающей информации являются учебные заведения. Основным методом получения знаний здесь выступает “просветительская технология”. Определяющими принципами являются

качественное содержание и непрерывность образования» [44]. Нам видится важным отметить, что оба названных фактора возможно соблюсти в рамках дистанционного подхода. Качественное содержание будет заключаться в доступности информационных и образовательных источников, непрерывность же – в возможности повсеместного подключения в рамках названного подхода.

В своих научных трудах З.Р.Девтерова пишет о том, что дистанционный подход очень актуален был еще в 2010 году. Исследователь отмечает: «бурное развитие информационных технологий и телекоммуникационных средств, общедоступность мировых информационных ресурсов создают новые возможности в образовательной системе, в частности, в системе дистанционного образования – одной из перспективных и эффективных систем подготовки специалистов» [16]. Автор статьи отмечает также и то, что под дистанционным обучением следует понимать «комплекс образовательных услуг, предоставляемых широким слоям населения в стране и за рубежом с помощью специализированной информационно-образовательной среды на любом расстоянии от образовательных учреждений...» [16]. Важно заметить и то, что информационно-образовательная среда дистанционного образования подразумевает совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, организационно-методическое обеспечение, которые ориентированы на удовлетворение образовательных потребностей пользователей.

В настоящее время – в период пандемии – дистанционное обучение особенно актуально, поскольку его выбор обуславливается повышением безопасности и сохранением здоровья населения. Все высшие учебные заведения наряду со школами выбирают платформы с видеоконференцсвязью, такие как Zoom, Google Meet, системы электронных курсов на базе университетов. Такой способ работы удобен для обеих сторон – и для учащихся, и для образовательных учреждений. Бесспорно, существуют недостатки такой организации учебного процесса: профессорско-преподавательский состав не

получает доплаты за то, что все расходы за коммунальные платежи они берут на себя или расходы на покупки безлимитных личных кабинетах на образовательных площадках. Однако важно то, что данные факторы могут быть устранены и у дистанционного подхода может остаться лишь один недостаток – неустойчивое интернет-соединение.

Необходимо обозначить и особенности дистанционного подхода. Наиболее подробно на наш взгляд их обозначила Н.В. Марчук. Исследователь выделяет следующие особенности:

1. повышение посещаемости мероприятий за счет онлайн-участников и просмотра записей;
2. привлекает тех участников, кто не может присутствовать из-за нехватки времени или географической удаленности;
3. предоставляет возможность доступа к электронным материалам и видеозаписям после лекции;
4. привлекает новых слушателей, предоставляя им возможность в любое свободное время присоединиться к онлайн-мероприятию / занятию;
5. обеспечивает доступность и экономичность образования для всех категорий граждан, в том числе социально незащищенных и маломобильных;
6. обеспечивает возможность выбора индивидуального содержания обучения, а также эффективность и результативность обучения;
7. дает возможность выбора индивидуального темпа освоения материала;
8. стимулирует самостоятельную познавательную деятельность учащегося [34].

На наш взгляд, имеет смысл обобщить особенности дистанционного подхода к повышению финансовой грамотности и представить их в следующем виде:

1. Стимулирование обучающихся к самообразовательной и самостоятельной деятельности за счет использования инновационных и интерактивных технологий в обучении;
2. Позволяет получать знания по индивидуальному плану и в индивидуальном, комфортном, для обучающегося, темпе, что обеспечивает эффективность обучения;
3. Повышение посещаемости занятий обучающимися за счет предоставления доступа к записям занятий и онлайн-встреч, а также обеспечение доступности образования для всех категорий граждан, включая социально незащищенных и маломобильных.

Возвращаясь к возможности создания различных интерактивных площадок для обучения, можно отметить, что эффективным будет развитие комплексных ресурсов, где от обучающихся потребуются создать свой проект на основе полученных знаний или предложить пути совершенствования уже существующих площадок, поскольку, как известно, обучая других, обучаешься и сам. Совершенствование площадок высших учебных заведений, их сайтов, образовательных порталов видится необходимым, поскольку такие ресурсы востребованы среди студентов. Более того, студенты тех или иных специальностей одного института имеют общий научный интерес, что обуславливает активность пользования ими названными ресурсами. В совокупности с полученными теоретическими знаниями практическая их реализация видится необходимым посредством порталов конкретного учебного заведения. Нельзя не согласиться с еще одним важным предложением Д.А. Жилюка: «Поскольку основой для планирования личных финансов является учет личных доходов и расходов, необходимо позаботиться о наличии программы и мобильного приложения для этих целей как в рамках возможного сайта, так и для изолированного использования. Непосредственно на сайте возможно представить обзор имеющихся программ с отзывами пользователей и комментариями специалистов. Вместе с тем следует признать, что большая

часть существующих программ либо неоправданно дорога, либо не очень удобна в использовании, либо требует доступа к личной информации и просмотра рекламы. Исходя из того, что большинство студентов не располагают достаточными возможностями для оплаты программных продуктов, следует уделить внимание разработке бесплатной или условно бесплатной программы при финансировании такой разработки инициатором программы. Подобная программа должна быть понятна и удобна для студентов, она должна иметь возможность синхронизации мобильных устройств с персональным компьютером» [18].

Таким образом, программы, предназначенные для формирования финансовой грамотности, должны устанавливать прямую связь между получаемыми знаниями и их практическим применением, оказывать помощь в понимании и использовании финансовой информации в текущий момент и долгосрочном будущем, ориентироваться на жизненный цикл и жизненные стратегии участников, воспитывать ответственность за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

1.2. Выявление тенденций развития финансовой грамотности

Факторы, влияющие на актуальность и развитие финансовой грамотности, вызванные изменениями рынка со стороны предложения финансовых услуг, такими как рост конкуренции на рынке и внедрение современных информационных технологий, выражаются в следующем:

1. Стремительный рост ассортимента финансовых продуктов при значительном усложнении их характеристик. Расширяется спектр базовых банковских услуг. Так, помимо банковского вклада до востребования, потребитель получил сегодня возможность выбирать банковские депозиты с различными условиями по процентной ставке, способам уплаты процентов, возможностью пополнения и частичного снятия денежных средств. Увеличивается перечень доступных способов формирования сбережений и инструментов инвестирования: брокерские услуги для частных инвесторов, паевые инвестиционные фонды, услуги доверительного управления и т.д.

2. Расширение спектра организаций, предоставляющих финансовые услуги. Речь идет не только об увеличении числа организаций финансового сектора, но и о появлении новых по своим функциям, целям и правовым характеристикам организаций, оказывающих финансовые услуги (например, кредитные союзы). В этих условиях возрастает значимость оценки «продавца» потребителем финансовых услуг, уровня знаний правовых особенностей функционирующих субъектов на рынке.

3. Усложнение механизмов предоставления финансовых услуг. Внедрение современных информационных технологий в сфере финансовых услуг, с одной стороны, позволило снизить издержки их предоставления, с другой стороны, усложнило процесс потребления для групп пользователей, которым данные технологии не знакомы или представляются слишком сложными. Хотя изменение коммуникационных характеристик рынков финансовых услуг приводит к расширению доступности релевантной для

потребителей информации, эта информация не всегда понятна пользователям, а ее разнообразие и масштабы невозможно охватить в условиях сжатых временных ограничений. Проблема ухудшается с развитием практики агрессивного маркетинга, осуществляемого финансовыми организациями, посредством чего потребителям могут навязываться те услуги, которые не отвечают их потребностям и возможностям.

4. Расширение целевых групп потребителей финансовых услуг. Снижение издержек, развитие инструментов предоставления финансовых услуг привели к расширению возможностей субъектов, их предоставляющих, в отношении охвата групп, традиционно не являющихся объектом внимания. Развитие же конкуренции подстегнуло данную тенденцию, а также повлияло на изменения в характере требований к потребителю услуги. Ключевым в данном случае является то, что, как правило, вновь охватываемые группы обладают сравнительно низким уровнем знаний, навыков потребления и финансовыми возможностями, а снижение уровня требований и качества оценки платежеспособности пользователя услуги являются генераторами рисков распространения банкротств физических лиц.

Очень глобальное и очень интересное исследование провела Annamaria Lusardi из Swiss Journal of Economics Statistics в 2019 году. Исследователи под ее руководством разработали набор стандартных вопросов, позволявших оценить уровень финансовой грамотности людей, после чего эти вопросы были интегрированы во множество опросов и исследований по всему миру. Вопросы базировались на трех основных понятиях:

1. способность к вычислению, т.к. она позволяет делать расчеты процентных ставок и понимать процентные операции, такие как «сложный» процент;
2. понимание инфляции;
3. понимание диверсификации рисков.

Что касается вопроса понимания процентной ставки, то тут отличились Нидерланды (85% населения), против 65% в США, 82.4% в Германии, 71% в Японии. Со вторым понятием (инфляция) дела обстоят немного по-другому. Фаворитом здесь является Германия (78%), на втором месте идут Нидерланды (77%), на третьем США (64%), и на четвертом Япония (59%). И, наконец, риски. Вновь Германия вырвалась вперед со значением 62%, далее идут Нидерланды (52%), США (52%) и Япония (56%).

В России общий (все три аспекта) минимальный уровень финансовых знаний набрали около 40% респондентов.

Таким образом, исследователи сделали следующие выводы:

Можно сказать, что уровень финансовой грамотности во всем мире низок, а более высокий уровень национального дохода не соответствует уровню финансовой грамотности населения. Даже хорошо образованные люди не обязательно хорошо разбираются в деньгах. Финансовая грамотность также низка среди молодежи. В США менее 30% респондентов в возрасте до 40 лет могут правильно ответить на вопросы о финансовой грамотности, хотя многие самые важные финансовые решения принимаются именно до 40 лет.

Женщины по всему миру, включая развитые страны, чаще мужчин отвечали «я не знаю» на те или иные вопросы. Вот пример:

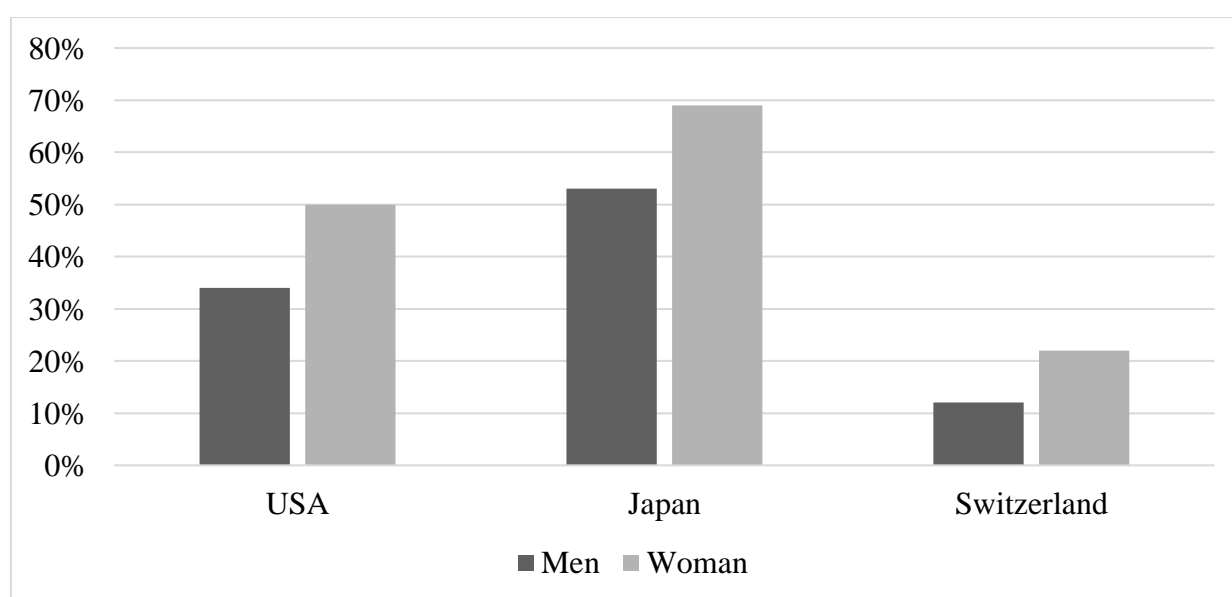


Рисунок 1 – Уровень финансовой грамотности в США

Было доказано, что финансовая грамотность прямо влияет на способность сберегать, инвестировать, а также управлять долгами. Как показывает исследование, финансово подкованные люди с большей вероятностью имеют сбережения.

Несколько исследований (из списка) показали, что более финансово грамотные люди чаще имеют финансовый план по выходу на пенсию. Возможно, потому что они способны оценить силу сложного процента и лучше умеют делать расчеты.

Финансовая грамотность также сильно коррелирует с большей способностью справляться с непредвиденными расходами и переживать скачки доходов. Согласно исследованиям, финансово грамотные люди, в случае форсмажора, могут легче найти 2000 долларов в течение 30 дней и чаще могут покрыть чрезвычайные расходы в размере до 400 долларов наличными или сбережениями.

Что касается долгов, финансово грамотные люди с меньшей вероятностью будут иметь задолженность по кредитным картам и с большей вероятностью будут каждый месяц гасить полную задолженность по картам, а не просто делать минимальные платежи.

Только финансово грамотные люди могут понять по какой такой причине банки позволяют держателям карт платить такие маленькие минимальные платежи, как правило, 4-5% от задолженности в месяц?

Люди с более высоким уровнем финансовой грамотности с большей вероятностью рефинансируют свою ипотеку, когда процентные ставки на рынке падают. Они реже производят изъятия из своих Пенсионных накопительных программ и с меньшей вероятностью используют дорогие кредиты, такие как: кредиты за час, ломбарды, микро финансы и другие.

Moore сообщил, что наименее финансово грамотные люди чаще имеют дорогостоящие ипотечные кредиты. Понятное дело - им легче «впарить» дорогое и ненужное.

Lusardi и Tufano доказали, что наименее финансово образованные люди платят более высокие банковские комиссии и, опять же, чаще используют дорогие кредиты. Также наименее грамотные показали чрезмерную долговую нагрузку и неспособность реально оценить свои долги.

Mottola обнаружил, что люди с низким уровнем финансовой грамотности были более склонны к оформлению дорогостоящих кредитных карт.

В определении уровня финансовой грамотности человека наблюдается прямая зависимость уровня образования. Чем выше уровень образования опрашиваемого, тем выше уровень финансовой грамотности он имеет. Также исследование показало, что имея экономические и финансовые знания не всегда обеспечивает правильное поведение человека. Результаты исследования также показали, что люди, имеющие высокий уровень за кредитованности почти всегда имеют низкий уровень финансовой грамотности. Стоит отметить, что в России уровень использования банковских услуг, кредитов и займов положительно коррелирует с уровнем финансовой грамотности, но при этом отрицательно коррелирует в отношении уровня использования неформальных заемных услуг, например в организациях микрозаймов. Также исследование показало, что большая доля должников микрофинансовых организаций (более 70%), которыми являются заемщики моложе 40 лет. В среднем, ставки по микрозаймам в России существуют в пределах от 0,5 до 2% в день, а есть и более. Что подразумевает под собой около 365% годовых, но люди, имеющие низкий уровень финансовой грамотности, часто считают деньги не в процентах, а в абсолютных цифрах [43].

Также уровень финансовой грамотности положительно коррелирует со способностью человека не тратить все деньги до конца, ничего не сберегая. По результатам тестирования наиболее финансово грамотными являются мужчины, женатые граждане или живущие в гражданском браке, более молодые граждане, граждане, имеющие профессионально-техническое или высшее образование, работники интеллектуальной сферы или имеющие определенную рабочую квалификацию, а также граждане, являющиеся жителями городов.

Отрицательная корреляция уровня финансовой грамотности также сопоставима и с использованием неформальных источников займов. Неверное управление собственным бюджетом человека всегда отрицательно сказывается на его уровне жизни в целом, включая здоровье. Отмечена также зависимость психологического здоровья человека от уровня его финансовых компетенций. Чем более низкий уровень, тем выше психологические нагрузки, и наоборот. Наличие кредитных обязательств у человека также оказывает прямое влияние на здоровье, например, замечено, что такие люди часто имеют проблемы с психологическим состоянием (депрессивное состояние, наличие чувства тревоги), а также проблемы с жизненно важными органами (проблемы с желудком, сердцем, щитовидной железой и т.д.), повышается вероятность бесплодия мужчин и женщин на фоне стрессов [43]. Также отмечено, чем ниже уровень финансовых компетенций, тем сильнее они оказывают негативное воздействие на уровень успеваемости и развития детей должников.

Наиболее финансово грамотные жители России – это мужчины и женщины в возрасте 30-45 лет, работающие, семейные с 1-2 детьми, проживающие в городах-миллионниках и активно пользующиеся финансовыми продуктами и услугами. Семейное положение сильно дифференцирует уровень финансовой грамотности: люди, состоящие в браке, в среднем, существенно грамотнее своих холостых/незамужних ровесников.

Это имеет место в любой возрастной группе, но особенно сильно выражено в диапазоне от 40 до 50 лет.

Низкий уровень финансовой грамотности характерен для неработающих (студентов и, особенно, пенсионеров), людей, не пользующихся финансовыми продуктами, многодетных семей, сельских жителей и жителей малых городов.

Женщины в целом более финансово грамотны, чем мужчины (значения Индекса финансовой грамотности у женщин – 12,46 балла, у мужчин – 12,27 баллов). Примерно до 40 лет гендерные различия в Индексе почти незаметны, но после 40 лет превосходство женщин становится явно выраженным (рисунок 2). При этом мужчины лучше женщин понимают базовые свойства финансовых продуктов (например, вкладов и займов), инфляции, а также взаимосвязи риска и доходности.

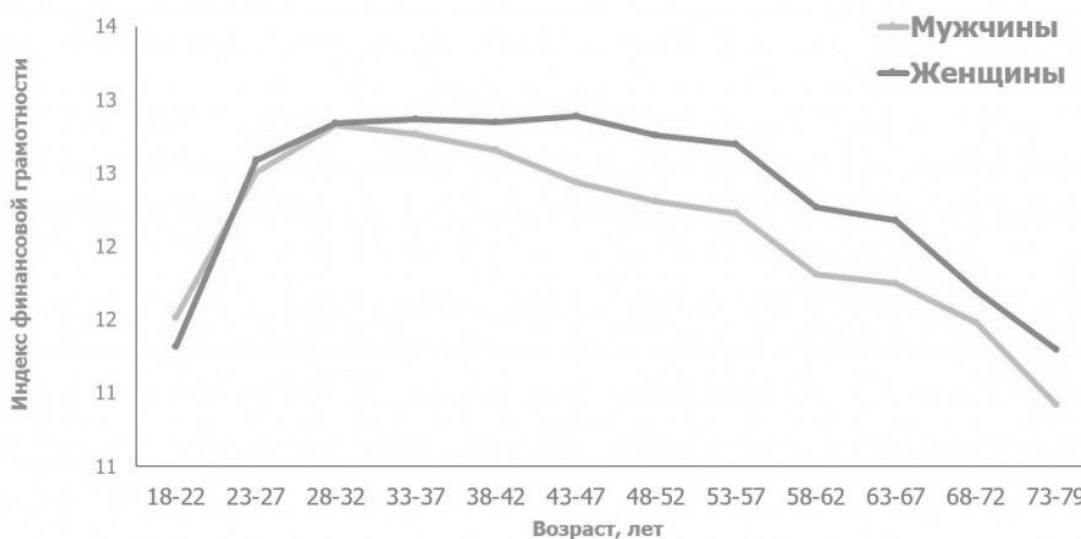


Рисунок 2 – Уровень финансовой грамотности в России (гендерный признак) Аналитический центр НАФИ. 2019 год.

Большинство российских регионов (71 из 85) продемонстрировали рост уровня финансовой грамотности в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Лидерами по уровню финансовых знаний стали Кировская область, Республика Коми, Калининградская область. Увеличилось и число россиян с

высоким уровнем финансовой грамотности – до 12,4% (рост почти на 3 п.п. по сравнению с 2018 годом – тогда эта доля составляла 9,7%). Средний уровень финансовой грамотности – у 46,8% населения, низкий – у 40,8%.

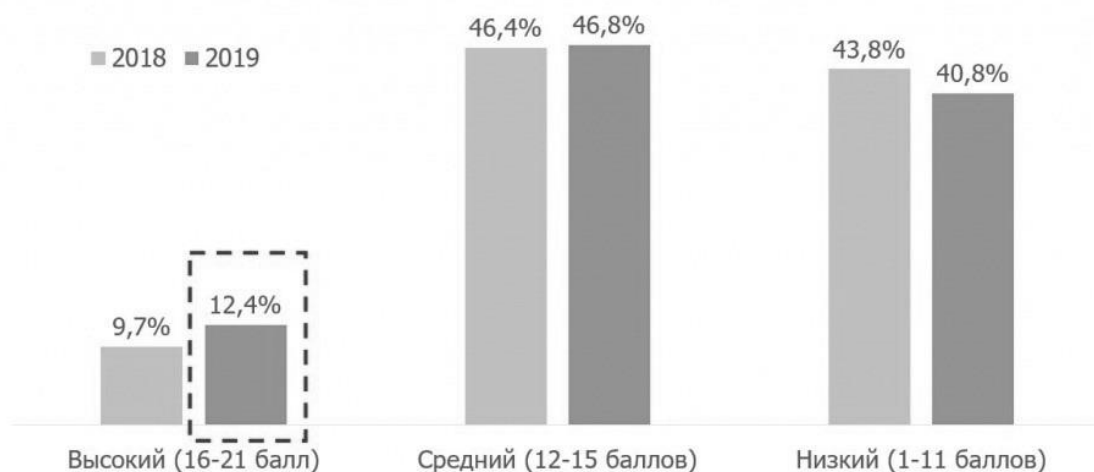


Рисунок 3 – Динамика Индекса финансовой грамотности россиян

В 2019 году Индекс финансовой грамотности россиян составил 12,37 балла. По сравнению с 2018 годом он вырос на 2%.

Основные проблемы, связанные с недостаточным уровнем финансовой грамотности россиян, касаются финансовых рисков:

1. 34% не понимают связь между доходностью и риском (рискуют стать жертвой финансовых пирамид)
2. 31% владельцев карт сталкивался с попытками мошенничества, 4% понесли финансовые потери
3. 60% не заботятся о своих персональных данных.

Зачастую россияне, особенно старшего возраста, склонны переоценивать собственную финансовую грамотность, в результате чего они подвергаются еще большим рискам, в том числе, связанным с мошенничеством. Еще один проблемный момент заключается в несоответствии уровней цифровой и финансовой грамотности. Люди с достаточно высоким уровнем цифровой грамотности успешно пользуются

различными финансовыми приложениями и находят интересующую их финансовую информацию в интернете, но, в силу недостаточного уровня финансовой грамотности, не всегда оказываются способными отличить достоверную информацию от заведомо ложной. Тем не менее, 43% россиян заинтересованы в повышении своего уровня финансовой грамотности: в изучении вопросов оптимизации кредитной нагрузки, правил получения социальных льгот, получении информации о действенных способах сохранения семейного бюджета. Чем моложе респонденты, тем чаще они выбирают онлайн-каналы для получения информации, связанной с финансами, или для повышения уровня собственной финансовой грамотности.

Исследования показывают, что чаще всего, у людей есть определенные цели, которые они когда-либо планируют реализовать, но они не знают каким образом их достичь, то есть они не имеют конкретного плана действий для реализации своих целей.

В целом результаты второй волны, проведенной НАФИ в 2019 году измерения уровня финансовой грамотности россиян показывают, что усилия, предпринимаемые для повышения финансовой грамотности населения, дают свои результаты: регионы, системно реализующие программы повышения финансовой грамотности населения, демонстрируют лучшую динамику показателей по сравнению с общероссийской. Это подтверждает необходимость и важность принятия дальнейших мер по повышению уровня финансовой грамотности россиян и широкого информирования их о том, где они могут получить необходимые консультации по финансовым вопросам.

Таким образом, отметим факторы, влияющие на развитие уровня финансовой грамотности:

- Образование и профессия;
- Социальная среда;
- СЭС (социально-экономический статус);
- Личностные характеристики;

– Доступ к финансовым продуктам.

Знание экономических дисциплин, как основы финансовой грамотности помогают:

1. Сформировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимать эволюцию и сущность основных направлений современной экономической науки.

2. Владеть системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики.

3. Владеть приёмами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; уметь самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач.

4. Уметь оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

5. Сформировать систему знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

1.3. Анализ рынка дистанционного дополнительного образования по программам повышения финансовой грамотности

Для начала рассмотрим анализ рынка дистанционного дополнительного образования в целом в мире и в России. Мировой рынок онлайн-образования (дистанционного) к 2023 году обещает взять планку \$282,62 млрд. По оценке Global Market Insights, в 2017 году он измерялся суммой \$159 млрд, в 2018-м - \$190 млрд, в 2019-м - \$205 млрд. Его среднегодовой темп прироста в ближайшие 5–7 лет, по разным прогнозам, составит 7–10% (в глобальных отчётах берут усреднённый показатель с поправкой на то, что рост индустрии неравномерен).

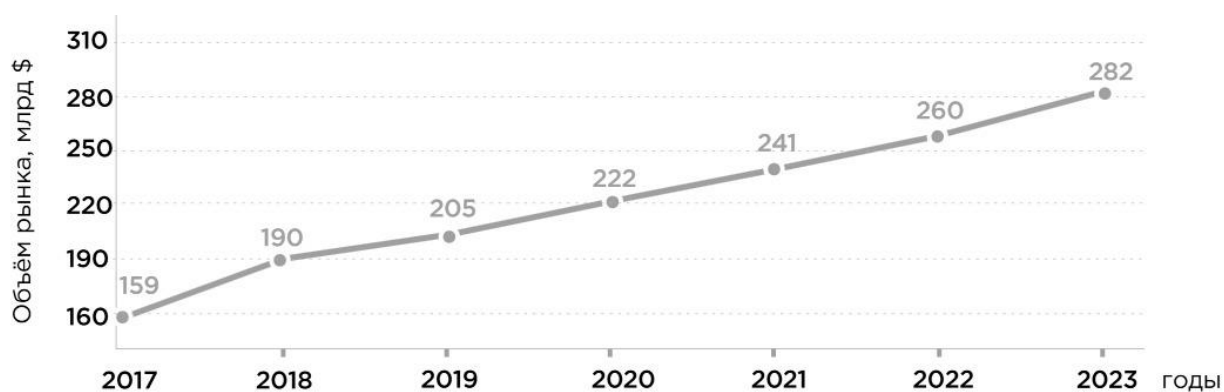


Рисунок 4 – Объём мирового рынка дистанционного образования

Весь мировой рынок образования в 2019 году измерялся суммой \$6,5 трлн (расчётный показатель к 2025 году - \$8 трлн, к 2030-му - \$10 трлн). Мы видим, что прогноз, приведённый в исследовании Edmarket.Digital-2017, оправдался. На цифровизированную часть рынка сейчас приходится до 4% от его совокупного объёма. Как и прогнозировалось в 2017 году, онлайн-сегмент показывает планомерный рост, и существенных колебаний вверх или вниз ожидать не стоит.

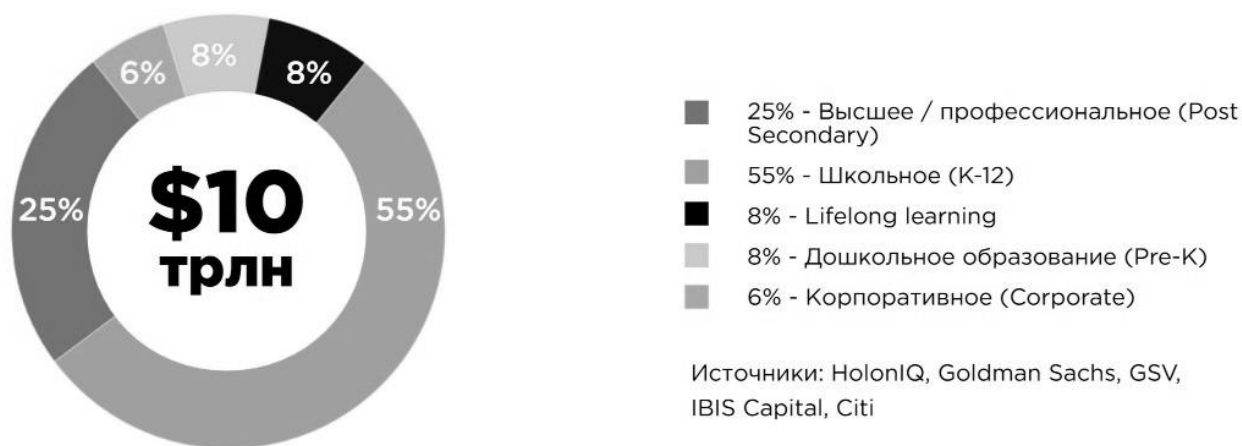


Рисунок 5 – Структура мирового рынка дистанционного образования к 2030 г.

Наиболее крепкие и выигрышные позиции в глобальной индустрии EdTech у США, стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АРАС) и Латинской Америки. В 2020 году, предположительно, на АРАС будет приходиться 54% всего международного рынка дистанционного образования. По мнению экспертов, на отрезке 2019–2024 гг. по темпам среднегодового роста дистанционного образования будет лидировать также Азиатско-Тихоокеанский регион: +19,40% против +10,26% CAGR в среднем по миру. Отметим, что увеличение доли региона от общей величины рынка происходило планомерно на протяжении 2010-х.

В мировой индустрии дистанционного образования выделяются крупнейшие центры притяжения. К середине 2018 года топ-6 главных для рынка локаций выглядел следующим образом (список в порядке убывания «отраслевого веса»): Пекин, район залива Сан-Франциско (Bay Area), Нью-Йорк, Бостон, Лондон, Шанхай.

Важно отметить, что российский рынок является наиболее емкостным по сравнению с общемировыми тенденциями. Темпы роста российского рынка в настоящий момент опережает динамику мирового рынка дистанционного обучения.

Доля дистанционного обучения на внутреннем рынке образования России составляет 1,1 %. Для сравнения, в таких странах, как США, Япония и некоторых европейских стран, доля дистанционного обучения во внутренней структуре образования составляет 20-30%.

В 2018 году объем рынка дистанционного обучения в России составлял примерно 28,9 млрд. руб. В период 2019-2021гг. темпы роста рынка составят 17-20% годовых. К 2021 году объем рынка ожидается на уровне 53,5 млрд. руб. Доля дистанционного образования в структуре образования в 2021 году составит около 2,6%.

Несмотря на возрастающую популярность дистанционного образования, 70% студентов российских ВУЗов на дистанционном обучении не хватает очного общения с сокурсниками и преподавателями (рисунок 6). А сам дистанционный формат не поспособствовал выравниванию возможностей столичных и региональных ВУЗов, первые справляются с последствиями пандемии лучше. Это показал опрос, проведенный рейтинговым агентством RAEX, в котором приняли участие свыше 6 тысяч студентов из 153 ВУЗов России.

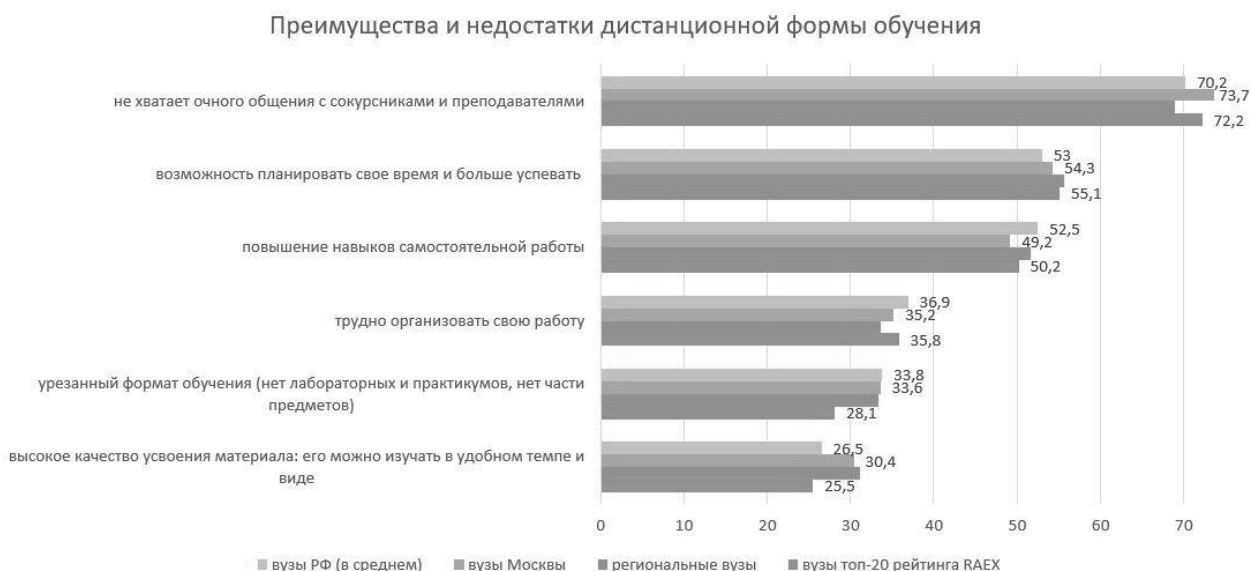


Рисунок 6 – Преимущества и недостатки дистанционной формы обучения

Суммарный объём рынка дистанционного обучения в России включает сегменты дополнительного образования взрослых и детей школьного и дошкольного возраста, коммерческих онлайн-технологий сопровождения и контента для учебного процесса по программам среднего общего и высшего образования.

В настоящее время на рынке дистанционного образования отмечается высокая конкуренция. На рынке появляется большое количество предложений, программ и инструментов. В связи с возрастающими возможностями выбора, участники отмечают начало структуризации рынка. Наиболее успешными компаниями отрасли являются разработчики цифровых образовательных решений, основанных на игровых механиках и симуляции реальных процессов.

Экономической грамотности населения уделяется в последнее время самое пристальное внимание. Специальности экономических наук хорошо вписываются в программы дистанционного образования, так как электронным вузам не требуется сложного или специфического программного обеспечения для обучения, а студентам для освоения материала. Все, что нужно, это адаптированная для удалённого студента программа с электронными курсами дисциплин и преподаватели, которые знают специфику методики подачи материала дистанционно.

Ниже проанализируем самые популярные учебные заведения с экономическим уклоном в России, которые предлагают получить образование дистанционно.

1. Московский Международный Университет

Образование происходит с использованием тренингов, лабораторий, дистанционных исследований. В Московском университете предоставлена интересная программа, курсы и лекции открыты для изучения. В университете имеется программа «Колледж – вуз», которая позволяет закончить учебу раньше, если это не первое образование. Программа совмещения работы и

учебы «Высшая школа менеджмента и бизнеса» с гибким графиком. Экзамены сдаются в режиме онлайн. Достаточно запустить программу и в течение времени ответить на вопросы. Экзамены и защита диплома происходят в стенах университета.

Для поступления сдают экзамены по математике, русскому языку, обществознанию. После 9 классов обучаются 4,5 года, после 11 классов – 3,5. Цена за семестр обучения 18 200 рублей. Экономистам очникам стоимость за 2018-2019 год составит 163 тыс. рублей, заочникам – 84 тыс. рублей, заочный (бакалавр) – 78 тыс. рублей. Этот пример показывает выгоду удаленного образования. Дистанционное образование на базе высшего, не требует вступительных экзаменов. Срок получения снижается от 1,5 до 3 лет.

2. Тульский Государственный университет

Учеба в Тульском университете происходит в соответствии с требованиями и стандартами министерства образования. Здесь можно получить высшее и средне специальное образование в форме бакалавриат, магистратура, специалитет, аспирантура, ординатура, дистанционное, заочное. Для поступления сдать экзамены по математике, русскому языку, обществознанию. Обучение на базе 9 классов продолжается 4,5 года, на базе 11 классов – 3,5 года. Стоимость за год 36 тыс. рублей.

Стоимость за 2018-2019 год на очной форме по специальности экономика магистратура составляет 110 тыс. рублей, бакалавриат – 110 тыс. рублей. Стоимость на дистанционном обучении начинается от 46 000 рублей. Этот пример может показать выгоду дистанционного образования. Дистанционное образование можно получить на базе высшего, это не требует вступительных экзаменов. Срок получения образования 3 года.

3. Московский университет имени Витте

Учреждение специализируется на более 20 видах направлений. Получение образования происходит в очной, заочной и дистанционной форме. Дистанционное обучение в сфере экономики (бакалавриат) ведется по

специализациям: бухгалтерский учет, финансы и кредит, экономика управления на предприятии, экономика управления на предприятии жилищно-коммунального хозяйства, экономика управления земельно-имущественным комплексом.

Для поступления сдать экзамены по предметам: профильная математика, русский язык, обществознание. Обучение на базе 9 классов продолжается в течение 4,5 лет, на базе 11 классов – от 2,5 лет. Стоимость за семестр 21 тыс. рублей. Стоимость за 2018-2019 год на очной форме по специальности экономика магистратура составляет 50 тыс. рублей, заочная – 38 тыс. рублей. Бакалавриат очный – 65 тыс. рублей, заочный – 43 тыс. рублей.

Экзамены сдаются в режиме онлайн. Достаточно запустить программу и в течение определенного времени ответить на вопросы. Экзамены и защита дипломного проекта происходят в стенах университета.

4. Московский экономический институт

В МЭИ используется дистанционная, очная и заочная формы. После окончания института выпускнику присваивается квалификация магистр или бакалавр. В зависимости от выбора формы можно выбрать для себя индивидуальный учебный план.

Профили дистанционного образования в сфере экономики: учет, анализ и аудит, финансовый менеджмент. Необходимые экзаменационные предметы для поступления: русский язык, математика, обществознание. Проверка знаний происходит в режиме онлайн. Контрольные и тестовые задания необходимо сдавать после каждой пройденной темы. Дистанционное образование имеет плюс – постоянный контакт студента и преподавателя. Добросовестный студент всегда будет получать хорошие отметки.

Итоговые экзамены и защита дипломного проекта происходят на территории института. Процесс сдачи занимает около 3 дней.

Срок после 9 класса длится 4 года и 6 месяцев, после 11 класса – 3 года. Переподготовка или улучшение квалификации займет примерно 1,5 года.

Стоимость дистанционного образования за 1 год – 36 тыс. рублей. Стоимость за 2018-2019 год на очной форме по специальности экономика магистратура составляет 49 тыс. рублей, заочная – 47 тыс. рублей. Бакалавриат очный – 60 тыс. рублей.

5. Российский государственный социальный университет (РГСУ)

Дистанционное обучение в государственном университете, расположенном в Москве. В вузе проводится дистанционное обучение по программам высшего образования (бакалавриат, магистратура). Можно получить второе высшее образование дистанционно. Зачисление на обучение проводится 2 раза в год. Стоимость: от 60000 р. за год обучения.

6. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

В курсах по экономическим направлениям можно размещать видеофайлы, тесты, задания, вспомогательные файлы, презентации и т.д. Преподаватель может выставлять оценки и давать комментарии. На платформе доступна стандартная регистрация и авторизация через единый личный кабинет НИУ ВШЭ. Обучение платное.

7. Региональный финансово-экономический институт (РФЭИ)

Обучение студентов проходит в удобном интерфейсе на специально разработанной образовательной онлайн-платформе. Они получают высшее образование дистанционно, проходят весь курс, сдают все экзамены и зачеты, итоговую аттестацию, ни разу не приезжая в институт. Предлагаются следующие программы по экономическим направлениям: менеджмент, бакалавриат, 26 000 р./год; экономика, бакалавриат, 22 000 р./год.

8. Московский городской психолого-педагогический университет

Университет тесно сотрудничает с Открытым университетом Израиля, немецким Университетом Люнебурга, Пловдивским университетом, Третьим римским университетом и другими учебными заведениями мира. В МГППУ можно дистанционно получить специальность экономиста, обучение которой

происходит на основе самых передовых информационных технологий и разработок в сфере коммуникаций. Для студентов организуются аудиторные занятия и их онлайн трансляции, а также всевозможные интернет-консультации с преподавателями.

У факультета есть электронный деканат, регулирующий работу дистанционного отделения. Каждый студент получает полный комплект видеокурсов лекций и видеопособия, разработанные специально для обучающихся онлайн. Все экзамены и зачеты сдаются по гибкому графику.

Российские вузы осваивают форму дистанционного обучения достаточно быстро и способны предложить онлайн образование, не отличающееся по качеству от очного. Но действующее в нашей стране положение о высших учебных заведениях не позволяет студентам совсем исключить поездки в институт – некоторые виды зачетов и экзаменов все еще требуют личного присутствия.

Необходимость пересмотра законов об образовании назрела давно, и рано или поздно существующее положение дел должно измениться. Форма дистанционного обучения набирает обороты настолько стремительно, что законодательные органы в сфере образования не могут не обращать на это внимания. Российским студентам нужна возможность получения дистанционного высшего образования, включая итоговую аттестацию.

Дополнительно хочется отметить, что в актуальной цифровой среде, к повышению финансовой грамотности активно подходят пользователи сервисов YouTube, Instagram, VK и т.д. Нами также был проведен анализ существующих дистанционных программ по повышению финансовой грамотности в онлайн формате, за рамками учебных заведений.

Нами был проведен анализ рынка дистанционного образования по повышению финансовой грамотности в России. В связи с реализацией Стратегии повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации на 2017-2023 гг., на рынке существует достаточно большое

количество образовательных программ, финансируемых из бюджетных средств, которые являются бесплатными для пользователей, результаты представлены в таблице .

Таблица 1

Содержание образовательных программ на дистанционной основе

Информационный ресурс	Особенности	Обратная связь	Стоимость
1	2	3	4
Ресурсы, созданные при государственной поддержке			
1. Портал «Финансист», созданный при поддержке Министерства финансов Красноярского края	На портале представлены: - статьи о финансовых услугах; - статьи о правах и обязанностях потребителей; - советы специалистов, финансистов и представителей официальных органов; - памятки по алгоритмам действий в той или иной ситуации, связанной с взаимодействием с финансовыми учреждениями.	Есть	Бесплатно
2. «Онлайн-уроки финансовой грамотности», созданные при поддержке Центрального банка Российской Федерации	Сотрудники Банка России совместно с партнерами из государственных и коммерческих структур проводят бесплатные уроки финансовой грамотности в форме интерактивных вебинаров в режиме реального времени.	Есть	Бесплатно
3. Портал «Вашифинансы», реализуемый Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком, Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Министерством образования и науки Российской Федерации, Министерством экономического развития Российской Федерации, а также другими ведомствами и организациями	В рамках проекта: - создан учебно-методический комплект для школ (2-11 классы), включающий пособия для учеников, материалы для учителей и родителей; - созданы образовательные программы для бакалавриата и магистратуры нефинансовых специальностей в 15 региональных ВУЗах; - подготовлены 30 образовательных модулей для взрослого населения по различным темам; - проводятся ежегодные мероприятия по финансовой грамотности; - создана система совершенствования защиты прав потребителей финансовых услуг; - проводятся всероссийские недели финансовой грамотности для детей и молодежи	Нет	Бесплатно

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
4.Электронный учебник «Финансовая грамотность в вузах», созданное экономическим факультетом МГУ им. М.В. Ломоносова в рамках совместного проекта Министерства финансов Российской Федерации и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»	Учебник, позволяющий изучить азы личной финансовой безопасности, имеет теоретическую базу, а также практические задания. Включает в себя 12 глав, общий объем учебника 663 страницы.	Нет	Бесплатно
5.Портал «Финансовая культура», информационно-просветительский ресурс, созданный Центральным банком Российской Федерации	На портале представлены ситуации, с которыми может столкнуться каждый, а именно: - как взять кредит и выбрать наиболее удачный вариант; - способы накопления денег; - стратегии формирования будущей пенсии; - прочее	Есть	Бесплатно
Ресурсы, созданные частными лицами			
6.Онлайн-курс «Сам себе финансист» от Анастасии Тарасовой	Курс включает в себя такие аспекты финансовой грамотности, как: - разбор бюджета; - оптимизация бюджета; - инвестиции; - пенсия. Курс дополнен книгами «Сам себе финансист» и «Сам себе инвестор», которые можно приобрести отдельно, а также бесплатным блогом в социальной сети Instagram.	Есть, частично	- 4500 руб. без обратной связи; - 6000 руб. с обратной связью с куратором; - 15000 руб. с обратной связью с автором курса
7. Youtube канал «Финансовая грамотность. Светлана Толкачева» (14 тыс. подписчиков)	Канал является открытым и поддерживает информационно-учебное пособие «Финансовая грамотность. Цифровой мир», которое является практическим курсом по финансовой грамотности	Есть	Необходимо приобрести курс в печатном формате за 356 руб.
8. Youtube канал «Финансовая перезагрузка. Максим Темченко» (356 тыс. подписчиков)	Канал Финансовая перезагрузка Максима Темченко создан с целью обучения финансовой грамотности. В нём можно найти информацию по финансам, планированию личного бюджета, управлению личными деньгами	Есть	Бесплатно
9. Youtube «Экономист на час. Ramu Zazman» (242 тыс. подписчиков)	Канал создан с целью повышения финансовой грамотности населения. Здесь можно узнать о том, как грамотно вести свои личные финансы так, чтобы иметь возможность еще и инвестировать, а также получать доход. Информация поможет уберечься от финансовых авантюристов, а также расскажет, что делать в сложных ситуациях, связанных с финансами	Нет	Бесплатно

Обобщив результаты проведенного нами исследования, можно сделать вывод, что самыми актуальными информационными продуктами по повышению финансовой грамотности на данный момент являются бесплатные сервисы, такие как электронные учебники, финансовые порталы и youtube-каналы.

Также существует YouTube проект «Видео лекции по финансовой грамотности» для учителей и школьников, реализуемая в рамках осуществления глобального проекта, инициированного мировым банком «Повышение финансовой грамотности российского населения». Данный Youtube канал является одним из со-проектов. Его целью является повышение конкурентоспособности кадров в области образования, куда входят педагоги и учителя, преподаватели. Все это реализуется для того, чтобы преподаватель в своей ежедневной деятельности мог транслировать обучающимся свой высокий уровень финансовой грамотности. Программа канала состоит из серии видеокурсов, каждый из которых состоит из набора коротких лекций по темам. Это позволяет повышать уровень финансовой грамотности педагогов вне зависимости от того, где они находятся. Хотя частью реализации проекта и являются офлайн встречи с учителями, все же большая доля аудитории будет смотреть материал в дистанционном формате. В данном цикле лекций рассмотрены наиболее острые вопросы, касаемые финансовых рынков, а именно: управление личными финансами, банковское дело, инвестиции на финансовом рынке, страхование, мошенничество и финансовые пирамиды и др. В последствии предполагается очное обучение, которое будет более эффективным и интенсивным, а данный онлайн курс, в целом, подразумевает формирование у всех обучающихся понятийно-терминологического аппарата.

Таким образом, развитие рынка дистанционного образования нельзя рассматривать обособленно, ведь новые подходы к образовательному процессу меняют весь образовательный кластер, в том числе и структуру рынка труда. Появляется потребность в новых педагогических кадрах,

ориентированных на использование современных технологий в процессе обучения. Это требует изменений в подготовке педагогов, развития у них в большей степени компетенций, связанных с информационно – телекоммуникационными технологиями.

Выводы по главе 1

Вопросы непрерывного повышения финансовой грамотности населения в настоящее время приобрели особую актуальность. Это связано с ограниченностью финансовых ресурсов и необходимостью эффективного управления ими, а также невозможностью в современных условиях решения всех социальных проблем (в первую очередь жилищной проблемы, проблем социального, медицинского и пенсионного обеспечения) на государственном и муниципальном уровне.

В настоящее время все развитые страны реализуют программы формирования систем непрерывного образования, что позволяет создать все необходимые условия для обеспечения реакции системы образования на динамично изменяющиеся потребности личности, общества, экономики. Кроме того, многие ученые отмечают, что система непрерывного образования играет важную роль при формировании кадров для инновационного развития регионов нашей страны.

Нами были выявлены факторы, влияющие на развитие уровня финансовой грамотности:

- Образование и профессия;
- Социальная среда;
- СЭС (социально-экономический статус);
- Личностные характеристики;
- Доступ к финансовым продуктам.

Нами был проведен анализ рынка дистанционного образования по повышению финансовой грамотности в России. В связи с реализацией Стратегии повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации на 2017-2023 гг., на рынке существует достаточно большое количество образовательных программ, финансируемых из бюджетных

средств, которые являются бесплатными для пользователей. Результаты исследования показали, что самыми актуальными информационными продуктами по повышению финансовой грамотности на данный момент являются бесплатные сервисы, такие как электронные учебники, финансовые порталы и youtube-каналы.

Также нами был проведен анализ рынка дистанционного дополнительного образования по экономическому направлению, его доля на внутреннем рынке образования России составляет 1,1%. В данный момент Российские ВУЗы активно осваивают форму дистанционного обучения, что позволит в скором будущем студентам получать онлайн образование, не отличающееся по качеству от очного.

Таким образом, дистанционное образование требует создания новых подходов к образовательному процессу, появляется потребность в новых педагогических кадрах, ориентированных на активное использование современных технологий в обучении.

ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1 Анализ методик расчета уровня финансовой грамотности

Методика оценки уровня финансовой грамотности населения позволяет провести анализ на момент начала стартового этапа стратегии, а также определить стратегические ориентиры, промежуточные и итоговые результаты реализации всего комплекса мероприятий. Например, в совместном докладе России и Организации экономического сотрудничества и развития, посвященном опыту разработки и реализации общенациональных стратегий финансового образования в странах «Группы двадцати» оценка уровня финансовой грамотности населения служит разным целям.

Сначала ее используют для создания контрольных показателей, относительно которых будет измеряться прогресс, оценка также помогает выявить конкретные пробелы и политические аспекты, требующие особого внимания. Оценка обозначена как полезный инструмент определения конкретных целевых групп.

Как правило, оценка осуществляется путем измерения уровня финансовой грамотности в национальном масштабе. Однако, возможно также использование информации, заключенной в жалобах потребителей, подаваемых омбудсменам по финансовым вопросам, опросах организаций, предоставляющих программы по финансовому образованию, а также результатов опросов общественного мнения и обследований финансовых рынков. Большинство стран, включенных в настоящий отчет, использовали для определения уровня финансовой грамотности населения различные сочетания перечисленных методов [8].

Отечественный опыт разработки и применения методик оценки уровня финансовой грамотности населения различными авторами и авторскими

коллективами в большей мере принадлежит Национальному Агентству Финансовых Исследований (НАФИ).

В перечень разработанных и апробированных методик входят методики оценки уровня финансовой грамотности школьников, студентов и взрослого населения [23].

В данной методике оценка уровня финансовой грамотности взрослого населения в Российской Федерации проведена репрезентативно в целом по России по двум целевым группам:

- школьники (14:16 лет),
- студентов высших учебных заведений и средних специальных учебных заведений;
- действительные и потенциальные низко- и среднедоходные пользователи финансовых услуг.

Помимо выделения целевых групп исследование проводится в территориальном разрезе на основании географических факторов и уровня урбанизации. При проведении исследования используются следующие индикаторы:

1. понимание основ пенсионного обеспечения;
2. понимание соотношения «риск – вознаграждение» при выборе финансовых продуктов;
3. понимание важности наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций;
4. уверенность активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов в справедливом разрешении споров с финансовыми организациями;
5. понимание активными и потенциальными потребителями финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов необходимости сравнения альтернативных предложений при выборе кредитных продуктов;
6. знание базовых основ финансовой арифметики;

7. понимание населением личной ответственности за понесенные потери на финансовых рынках;

8. понимание населением важности формирования добровольных накоплений для обеспечения старости;

9. понимание населением неприемлемости отказа от погашения кредита;

10. наличие практики предпринимать действия административного или юридического характера при обнаружении и обмана со стороны организации, предоставляющей финансовые услуги.

Анализ индикаторов методики НИФИ позволяет сделать вывод, что в данном случае оценка уровня финансовой грамотности проводится в части знания и понимания населением основных вопросов. Подобные индикаторы не дают возможности провести оценку умений и навыков их применения.

В части зарубежного опыта оценки уровня финансовой грамотности населения следует отметить методику, применяемую Организацией Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) в рамках международной программы по оценке образовательных достижений учащихся (Programme for International Student Assessment (PISA)).

Цель оценки в данном случае – оценить способность 15-летних учащихся получать, понимать и оценивать релевантную информацию, необходимую для принятия решений с учетом возможных финансовых последствий; способность высказывать информированные суждения и принимать эффективные решения относительно использования и управления деньгами; применять знания, понимание умения и ценности при покупках и в других финансовых контекстах, а также соответствующие решения по отношению к себе, другим, обществу и окружающей среде.

Существенная отличительная характеристика данной методики – международная 1000-балльная шкала финансовой грамотности. Согласно данной шкале выделено пять уровней финансовой грамотности опрашиваемых.

Процесс оценки уровня включает в себя решение целевой аудиторией комплексного теста, состоящего из заданий с различным уровнем сложности. Содержание заданий позволяет учащимся продемонстрировать уровень понимания широкого спектра финансовых терминов и понятий, умение анализировать финансовые продукты различного уровня сложности, решать нестандартные финансовые проблемы и описывать возможные результаты финансовых решений.

В отличие от методики НИФИ содержание заданий методики PISA позволяет провести оценку уровня финансовой грамотности целевых групп не только в части знаний и понимания основных вопросов, а и в части умений и навыков их применения, однако решение практических заданий таким же образом не дает возможности дать оценку в реальных условиях принятия решений (рисунок 7).



Рисунок 7 – Методики измерения финансовой грамотности

Помимо рассмотренных выше методик оценки уровня финансовой грамотности населения, отечественные и зарубежные авторы предлагают различные подходы к оценке, однако, на современном этапе исследования данной проблемы комплексная универсальная методика не разработана, что, соответственно, определяет актуальность дальнейшего изучения.

В целях разработки универсальной методики оценки уровня финансовой грамотности необходимо определить ее базовые положения:

- сущность понятия «финансовая грамотность»;
- объект и субъект оценки;
- основополагающие принципы;
- систему базовых индикаторов.

Традиционно понятие грамотность изначально определяло умение читать и писать. В результате эволюционных процессов в обществе понятие грамотный человек приобретает новые черты и приходит осознание, что современный человек должен не только уметь читать и писать для реализации своих профессиональных и индивидуальных целей, и это в свою очередь привело к появлению такого понятия как функциональная грамотность.

Под функциональной грамотностью в современной социологии принято понимать способность человека взаимодействовать с внешней средой, адаптироваться и функционировать в ней в соответствии с современными требованиями. Финансовая система государства, как часть внешней среды для граждан, определяет необходимость осваивать новые знания, приобретать и постоянно развивать соответствующие умения и навыки в области управления персональными финансами.

Соответственно, «финансовую грамотность» гражданина можно определить как совокупность знаний, умений и навыков по принятию решений, направленных на обеспечение собственного стабильного финансового положения и/или его повышение.

Например, в исследованиях, проводимых PISA, финансовая грамотность определена как знание и понимание финансовых понятий и финансовых рисков, а также навыки, мотивацию и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни [10].

В данном определении более детально сформулировано требование к знаниям и пониманию, а также дополнительно предложено учитывать мотивацию и уверенность

2.2 Оценка состояния уровня финансовой грамотности

Оценку состояния уровня финансовой грамотности населения для начала рассмотрим в целом по странам, потом по России и Красноярскому краю.

Оценка финансовой грамотности в рамках исследования PISA проводилась в 2018 году в третий раз, в ней приняли участие 20 стран:

- 13 стран и экономик Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР): Австралия, Испания, Италия, семь провинций Канады (Британская Колумбия, Манитоба, Нью-Брансуик, Ньюфаундленд и Лабрадор, Новая Шотландия, Остров Принца Эдуарда), Латвия, Литва, Польша, Португалия, Словакия, Соединенные Штаты Америки, Финляндия, Чили и Эстония.

- 7 стран-партнеров, не входящих в ОЭСР: Болгария, Бразилия, Грузия, Индонезия, Перу, Россия и Сербия. Во всех трех циклах оценки финансовой грамотности (2012, 2015 и 2018 годов) приняли участие семь стран: Австралия, Испания, Италия, Польша, Россия, Словакия и США.

Финансовая грамотность оценивается по тому, насколько успешно обучающиеся могут применить знания и навыки, которые они получили в школе и за ее пределами. Главная цель – определить, насколько готовы 15-летние обучающиеся стать частью финансовой системы, которая становится все более сложной и глобальной, а также какие особенности обучающихся связаны с знанием финансовых понятий и большей способностью принимать аргументированные решения. В исследовании финансовой грамотности приняло участие 117 тысяч обучающихся, представляющих суммарную выборку 13,5 млн 15-летних обучающихся из 20 стран. В 2018 году, также как

и в 2012-м, обучающиеся проходили тестирование по читательской и математической грамотности, а затем разделялись: часть проходили тестирование по финансовой грамотности, а часть – по естественно-научной грамотности.

В 2015 году тестирование по финансовой грамотности проводилось дополнительно к трем основным блокам (читательской, математической и естественно-научной грамотности). По данным ОЭСР, различия в организации исследования могут привести к сложности сопоставления результатов 2015 и 2018 годов. Исследование финансовой грамотности в 2018 году проходило в виде часового компьютерного тестирования, включающего 43 вопроса. Примерно 2/3 вопросов в 2018 году совпадали с исследованием 2015 года и 1/3 вопросов были новыми.

В 2018 году 15-летние обучающиеся в России показали средний результат 495 баллов, заняв 10-е место из 20 стран, принявших участие в исследовании финансовой грамотности PISA-2018. Таким образом, Россия несколько улучшила свой результат по сравнению с 2012 годом, когда средний балл составил 486 (10-е место из 18 стран)

Среднее значение финансовой грамотности по всем странам, принявшим участие в исследовании PISA-2018, – 478 баллов. Для стран, принявших участие в исследовании и входящих в ОЭСР, среднее значение – 509 баллов.

Финансовая грамотность PISA–2018

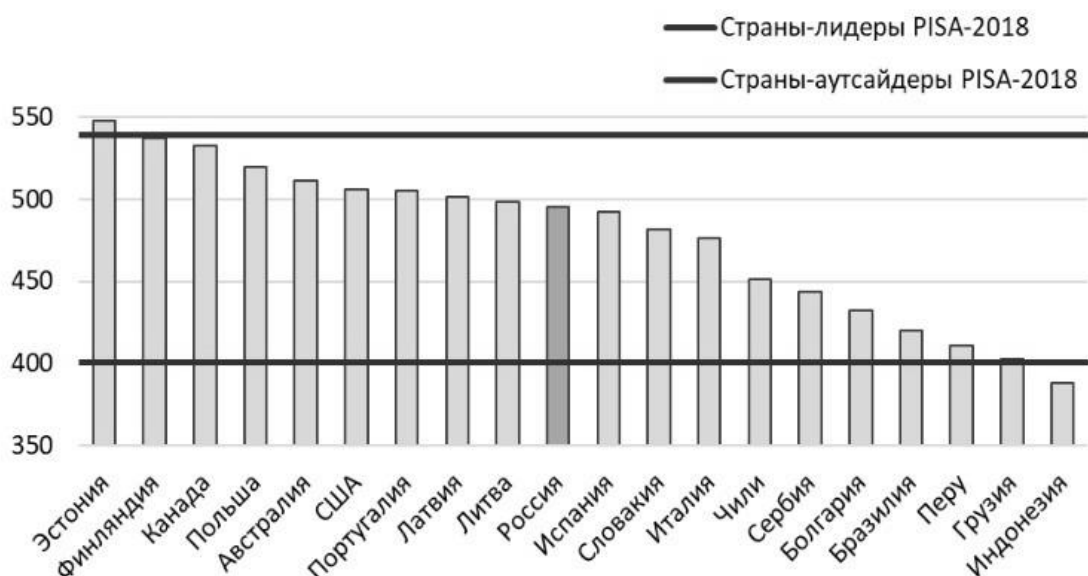


Рисунок 8 – Средние баллы по финансовой грамотности, PISA-2018

В таблице 2 представлены обобщенные данные о месте России среди всех стран-участниц исследования, а также соотношение со странами с лучшими и худшими результатами. Страны-лидеры рейтинга PISA-2018 – Эстония, Финляндия и Канада, а страны-аутсайдеры – Перу, Грузия и Индонезия.

Таблица 3

Средние баллы по финансовой грамотности, PISA-201

Страна	Баллы
Россия	495
Средний балл PISA-2018	478
Средний балл ОЭСР	509
Страны-лидеры PISA-2018	539
Страны-аутсайдеры PISA-2018	401

Результаты исследования финансовой грамотности обучающихся в 20 странах в 2018 году представлены в таблице 2. Три страны показали результат, статистически не значимо отличающийся от средних баллов по странам ОЭСР: США, Португалия и Латвия (рисунок 9).

Место в рейтинге	Средний балл	Страна	Страны с сопоставимым результатом, т.е. статистически не значимо отличающимся
1	547	Эстония	
2	537	Финляндия	Канада
3	532	Канада	Финляндия
4	520	Польша	
5	511	Австралия	США, Португалия
6	506	США	Австралия, Португалия, Латвия, Литва
7	505	Португалия	Австралия, США, Латвия
8	501	Латвия	США, Португалия, Литва, Россия
9	498	Литва	США, Латвия, Россия
10	495	Россия	Латвия, Литва, Испания
11	492	Испания	Россия
12	481	Словакия	Италия
13	476	Италия	Словакия
14	451	Чили	Сербия
15	444	Сербия	Чили
16	432	Болгария	
17	420	Бразилия	
18	411	Перу	Грузия
19	403	Грузия	Перу
20	388	Индонезия	

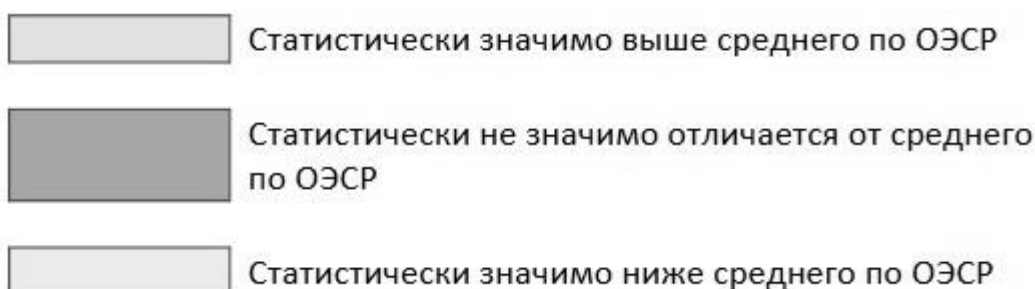


Рисунок 9 – Рейтинг финансовой грамотности по странам, PISA-2018

Таким образом, Россия показала результат статистически значимо ниже среднего балла для стран ОЭСР, но при этом статистически не значимо отличающийся от средней по ОЭСР Латвии. Разброс финансовой грамотности между лучшим и худшим результатом стран ОЭСР составил 97 баллов, а разброс между лучшим и худшим результатом всех стран, принявших участие в исследовании 2018 года, еще на 60% больше (159 баллов). Этот разброс отражает разные способности 15-летних подростков принимать

аргументированные финансовые решения среди 20 стран-участниц исследования.

Динамика баллов по финансовой грамотности в трех циклах исследования представлена в таблице 2. В 2012 году у России был результат 486 баллов, в 2015 году – 512 баллов и в 2018 году – 495 баллов.

Таблица 4

Динамика баллов финансовой грамотности по странам, PISA

Страны	2012	2015	2018
Эстония	529	-	547
Канада	-	533	532
Польша	510	485	520
Австралия	526	504	511
США	492	487	506
Латвия	501	-	501
Литва	-	449	498
Россия	486	512	495
Испания	484	469	492
Словения	470	445	481
Италия	466	483	476
Чили	-	432	451
Бразилия	-	393	420
Перу	-	403	411

Организаторы исследования (ОЭСР) подчеркивают, что в 2015 году порядок организации процесса тестирования был изменен, и это могло повлиять на результаты. В связи с этим для более корректного анализа динамики следует сопоставлять данные, полученные в исследованиях 2012 и 2018 годов.

Сравнение результатов стран, участвовавших в циклах 2012 и 2018 годов (рисунок 10), показывает, что практически все страны улучшили свои результаты (за исключением Австралии) и в целом прослеживается тенденция улучшения качества знаний и навыков, которые 15-летние обучающиеся демонстрируют в области финансов. Россия улучшила свои результаты на 9 пунктов по сравнению с 2012 годом.

Динамика результатов финансовой грамотности с 2012 до 2018 года

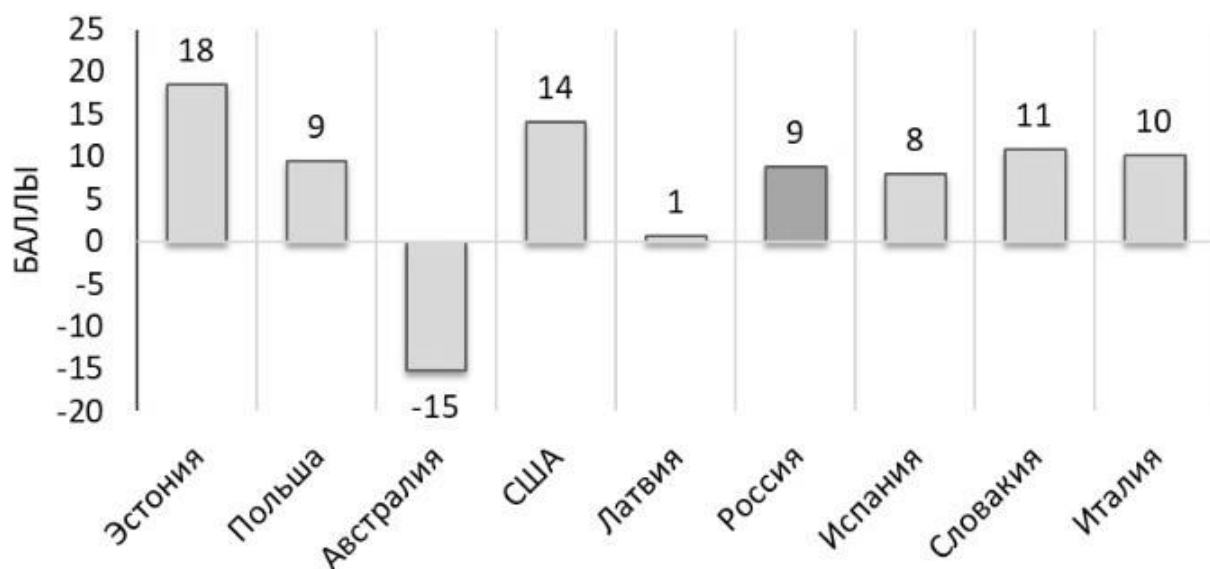


Рисунок 10 – Динамика результатов финансовой грамотности 2018 года по отношению к 2012 году (в баллах), PISA-2018

В исследовании PISA-2018 выделяют пять уровней финансовой грамотности в таблице 5. Каждому уровню соответствует некоторый набор знаний и умений в области финансов, которые описывают возможности человека.

Таблица 5

Уровни финансовой грамотности, используемые в PISA-2018

Уровень	Пороговый балл	Процент обучающихся, которые способны выполнить задания на этом уровне (ОЭСР)	Процент обучающихся, которые способны выполнить задания на этом уровне (Россия)
1	326	96,3%	96,7%
2	400	85,3%	85,6%
3	475	62,8%	61,0%
4	550	33,1%	27,5%
5	625	10,5%	6,3%

Ниже, в таблице 6, рассмотрим что означают эти уровни и примеры задач по повышению финансовой грамотности.

Задания для определения финансовой грамотности в PISA

Уровни	Расшифровка	Примеры задач, соответствующие уровням
1	2	
Уровень 1	<p>Базовый уровень финансовой грамотности. Обучающиеся распознают типичные финансовые продукты и термины и понимают информацию, относящуюся к базовым финансовым понятиям. Они могут понять разницу между потребностями и желаниями и принимать простые решения о ежедневных тратах. Они понимают назначение обычных финансовых документов, таких как счет, и применяют базовые арифметические действия (сложение, вычитание или умножение) в финансовых ситуациях, с которыми они лично могут столкнуться.</p>	<p>Обучающихся просят оценить финансовую информацию, чтобы принять решение о покупке. Эта ситуация знакома</p>
Уровень 2	<p>На этом уровне обучающиеся используют свои знания, чтобы принять финансовые решения в ситуациях, имеющих к ним непосредственное отношение. Обучающиеся могут применять знания обычных финансовых продуктов и понимают наиболее распространенные финансовые термины и понятия. Они могут использовать имеющуюся информацию, чтобы принимать финансовые решения, касающиеся их самих. Они могут использовать арифметические вычисления в одно действие, включая деление, чтобы ответить на финансовые вопросы. Обучающиеся демонстрируют понимание взаимосвязи между различными финансовыми понятиями, так ими как полезность и стоимость. Эти навыки являются необходимыми для полноценной жизни в обществе.</p>	<p>Договор мобильной связи. Обучающихся просят ответить на несколько коротких вопросов по типу «правда или ложь», чтобы определить, насколько они понимают, что такое договор и какую ответственность он подразумевает. Другой пример ситуации для этого уровня финансовой грамотности анализирует способность предотвратить мошенничество. Многие люди получают звонки или рассылку (в том числе от благотворительных организаций) с просьбой сообщить данные своей карты, поэтому крайне важно, чтобы подростки могли оценить опасность передачи финансовой информации третьим лицам. Они должны также понимать возможные последствия передачи финансовой информации и принимать решение о продолжении взаимодействия в зависимости от этого.</p>
Уровень 3	<p>Обучающиеся понимают распространенные финансовые понятия, термины и применяют эти знания в типичных ситуациях. Они понимают последствия финансовых решений и могут выполнять простое планирование в знакомых ситуациях. Они могут делать правильные выводы из различных финансовых документов и могут выполнять различные математические операции, включая расчет процентов, могут подбирать нужные математические операции для решения бытовых финансовых задач, таких как расчет бюджета.</p>	<p>Оценить стоимость владения машиной. Обучающиеся должны оценить факторы, которые влияют на общую стоимость машины, понимать разницу между постоянными и переменными затратами. Этот навык является ключевым для управления своими финансами: обучающиеся должны понимать, как использование товара влияет на его стоимость, даже если большинство 15-летних участников исследования никогда не планировали бюджет и не владели машиной. Выбор тарифного плана сотовой связи также соответствует третьему уровню финансовой грамотности. В первом задании обучающимся дают два тарифных плана и просят оценить их плюсы и минусы. Как и в задании с машиной, обучающимся не дают конкретных чисел, их выводы должны быть основаны на общем понимании, как стоимость связана с частотой использования. Во втором задании дается четыре тарифных плана с четырехразными операторами мобильной связи, а обучающиеся должны выбрать подходящий</p>

1	2	3
		тарифный план для покупателя с конкретными потребностями, то есть соотнести конкретную информацию в тарифных планах (тариф, количество включенных минут и смс, стоимость одной минуты разговора и одного сообщения) с потребностями покупателя, чтобы найти решение.
Уровень 4	Обучающиеся имеют знания о сложных финансовых понятиях, которые пригодятся им в будущем, –например, понимают, что такое управление банковским счетом и сложные проценты в накопительных счетах. Они могут оценить сложный финансовый документ, такой как банковская выписка, и объяснить назначение нетипичных финансовых продуктов. Они могут принять финансовое решение, учитывающее отдаленные последствия, например, оценить суммарную стоимость выплаты долговременных банковских кредитов, и могут решать традиционные задачи в необычных контекстах.	обучающимся предоставляют график выплаты кредита за музыкальную систему и просят оценить, как повлияет изменение одного из параметров на график платежей. Это задание воспроизводит ситуацию, которая пока не знакома обучающимся (вряд ли кто-то из них имел опыт выплаты кредита), но с которой они, вероятно, столкнутся в ближайшем будущем. Другое задание этого уровня –«рингтоны»: обучающиеся получают конкретные значения стоимости подписки на рингтоны, а затем их просят определить баланс счета в конце месяца. Подписываясь на сервис, покупатель обычно ориентируется на цифры, указанные в рекламе, и не обращает внимание на условия, описанные мелким шрифтом. Сама ситуация (подписка на рингтоны) уже устарела и вряд ли знакома подросткам, то есть тут требуется решение финансовой задачи с учетом неочевидных условий договора в нетипичной ситуации. Третье задание –покупки через интернет-магазин, где от обучающихся требуется понимание рисков, связанных с цифровыми финансовыми транзакциями.
Уровень 5	Обучающиеся, соответствующие этому уровню финансовой грамотности, могут выполнять самые сложные из представленных заданий. Подростки могут применять свои знания широкого круга финансовых терминов и понятий, некоторые из них могут стать релевантными его опыту только в будущем (например, сравнение условий в разных кредитных организациях). Также они могут анализировать сложные финансовые продукты и учитывать значимые, но неочевидные особенности финансовых документов, такие как стоимость сделки. Они могут выполнять задания с высокой степенью точности и решать нестандартные финансовые задачи, могут описать возможные последствия финансовых решений, демонстрируя понимание финансовой ситуации в широком смысле слова, например, рассчитать подходящий налог.	Обучающимся предоставляют банковскую выписку и описание еще двух транзакций, которые произошли после окончания расчетного периода. Обучающихся просят рассчитать остаток на счете. Чтобы получить полный балл за это задание, обучающиеся должны также рассчитать размер банковской комиссии, который учитывается в выписке, но не был упомянут в описании транзакций. Другое задание –велопрокат, сервис по краткосрочной аренде велосипедов со сложной тарификацией, включающей собственно прокат, абонентскую плату и количество поездок. Обучающиеся должны уметь проанализировать сложную систему расчетов, понимать, как ее компоненты влияют на окончательную стоимость, сравнить разные абонентские планы и выбрать более выгодную схему под конкретные условия

Результаты по уровням финансовой грамотности всех стран, принявших участие в PISA-2018, представлены на рисунке 11.

На представленном графике страны расположены по долям обучающихся, продемонстрировавших такую финансовую грамотность, которая позволяет им принимать аргументированные финансовые решения в повседневной жизни (начиная со второго уровня).

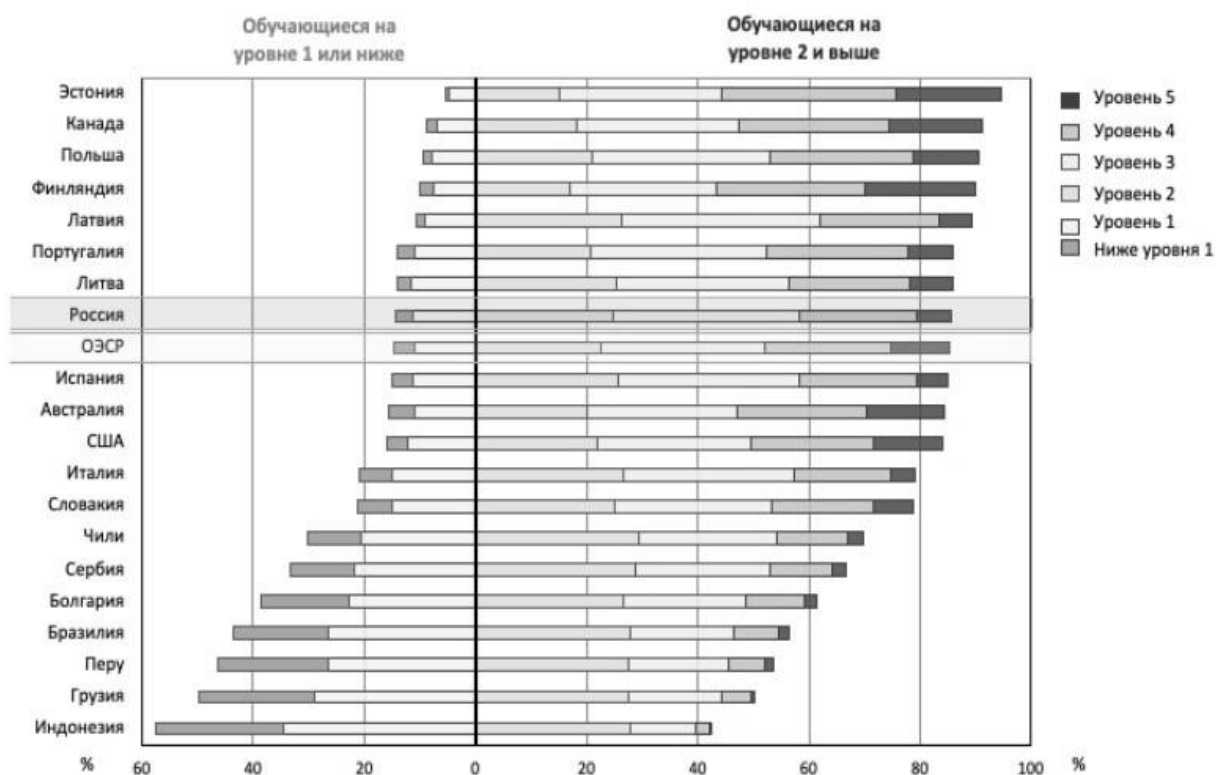


Рисунок 11 – Проценты обучающихся на каждом уровне финансовой грамотности, PISA-2018

В России относительно большой процент обучающихся показали второй или выше уровень финансовой грамотности: по этому параметру результат России выше, чем средний для стран ОЭСР. В странах-лидерах PISA-2018 почти половина обучающихся (47%) имеют четвертый и пятый уровни финансовой грамотности, а первый и ниже первого уровни показали только 8%.

В странах-аутсайдерах – обратная ситуация: половина обучающихся показывают финансовую грамотность, соответствующую первому уровню или ниже, а четвертый и пятый уровни демонстрируют менее 6% обучающихся.

Самый распространенный уровень финансовой грамотности в России – третий, с заданиями этого уровня справляются более 33% обучающихся.

Третий уровень финансовой грамотности – также самый распространенный уровень среди обучающихся в Канаде, Польше, Португалии, Австралии, Болгарии, США, Литве, Испании, Словакии и Италии.

В настоящее время в России пятый уровень финансовой грамотности продемонстрировали почти в два раза меньше обучающихся, чем в среднем в странах ОЭСР, и в три раза меньше, чем в Эстонии и Финляндии. По сравнению со средними значениями стран ОЭСР, в России, действительно, меньше доля обучающихся, показавших уровень финансовой грамотности ниже первого, и выше доля обучающихся со вторым – третьим уровнями. Но на самом высоком –пятом уровне финансовой грамотности –доля обучающихся в России (6,3%) практически в два раза ниже, чем в среднем по странам ОЭСР

Проблемы финансовой напрямую связаны с тем, что в нашей стране слабо выражена культура финансовой грамотности, все это можно связать с советским прошлым, когда все для человека обеспечивало государство. Соответственно, на актуальном этапе развития мировой экономики многие люди берут кредиты, микрозаймы для решения своих текущих задач. В последствии, вырваться из такого замкнутого круга оказывается не каждому под силу. Также причиной многих проблем является то, что раньше в школах не было предмета «финансовая грамотность», как такового. Поэтому детям никто не давал четких установок в финансовом поведении.

Исследование, проведенное международной сетью финансового образования ОЭСР⁷ в 2016 году, показало, что в среднем 62% взрослых в странах ОЭСР могут ответить, как минимум на 5 из 7 финансовых вопросов. В исследовании приняло участие 50 тысяч взрослых (от 18 до 79 лет) из 30 стран мира. В целом, разброс результатов взрослых довольно велик.

В Бразилии и России 50% взрослых могут правильно ответить на 5 из 7 финансовых вопросов, а в Эстонии и Финляндии таких взрослых –73%. Разумеется, речь идет о разных исследованиях, поэтому частично различия могут объясняться разными процедурами исследования, но общая позиция

России в сопоставительных исследованиях дает понимание, что у взрослых людей и подростков существенно различается уровень знаний для выполнения действий в финансовой сфере. Российские студенты показали отличный результат, относительно международного уровня, в сравнении со старшим поколением, которое имеет достаточно. Все это позволяет сделать вывод, что большинство семей в нашей стране не могут самостоятельно обеспечить достаточный уровень финансовой грамотности своим детям. Отсюда назревает необходимость определения формального образования, как основного источника повышения уровня финансовой грамотности детей и молодежи.

А вот в 2019 году Индекс финансовой грамотности россиян вырос на 2% до 12,37 балла (в 2018 году – 12,12 балла). Увеличилось и число россиян с высоким уровнем финансовой грамотности – до 12,4% (рост почти на 3 п.п. по сравнению с 2018 годом – тогда эта доля составляла 9,7%). Средний уровень финансовой грамотности – у 46,8% населения, низкий – у 40,8%.

Наиболее финансово грамотные жители России – это мужчины и женщины в возрасте 30-45 лет, люди с высшим образованием, квалифицированные специалисты и руководители, люди в браке, воспитывающие 1-2 детей. Низкий уровень финансовой грамотности характерна для неработающих (студентов и, особенно, пенсионеров), людей, не пользующихся финансовыми продуктами, многодетных семей, сельских жителей и жителей малых городов.

В 2018 году был составлен рейтинг финансовой грамотности регионов России, который сгруппировал их по 5 категориям в зависимости от величины индекса финансовой грамотности. По Российской Федерации, в общем, данный индекс принимает значение 12,12 баллов из 21 балла. В таблице 1 представлены данные этого рейтинга

Исследование также показало, что женщины в целом более финансово грамотны, чем мужчины (значения Индекса финансовой грамотности у женщин – 12,46 балла, у мужчин – 12,27 баллов). Примерно до 40 лет гендерные

различия в Индексе почти незаметны, но после 40 лет превосходство женщин становится явно выраженным. При этом мужчины лучше женщин понимают базовые свойства финансовых продуктов (например, вкладов и займов), инфляции, а также взаимосвязи риска и доходности.

В Российской Федерации (как и в других странах, принявших участие в исследовании) финансовая грамотность показывает высокую взаимосвязь с уровнями читательской и математической грамотности.

Степень сформированности математических и/или читательских компетенций объясняет 77,5% результатов по финансовой грамотности. Это означает, что учащиеся, независимо от территории проживания, будь то сельская местность или город, при высоком уровне читательской и математической грамотности будут обладать высоким уровнем финансовой грамотности. С другой стороны, 22,5% результатов не связаны с математической и читательской грамотностью – другими словами, высокий уровень финансовой грамотности могут показать и учащиеся с невысокими уровнями читательской и/или математической грамотности. Что в свою очередь, подчеркивает важность наличия элементов финансового образования в школе. Различия в социально-экономическом статусе учащихся объясняют только 10% разницы в результатах, что соответствует среднему уровню влияния этого фактора в странах ОЭСР.

Таблица 7

Рейтинг регионов России по индексу финансовой грамотности

Категория	Наименование регионов России
1	2
A	Область: Магаданская, Новосибирская, Омская, Кировская, Костромская, Ивановская, Тверская, Новгородская, Курская, Калининградская, Тульская; Край: Приморский; Республика: Коми, Карелия, Калмыкия, Марий Эл
B	Область: Ростовская, Воронежская, Белгородская, Владимирская, Свердловская, Томская, Нижегородская, Ульяновская, Оренбургская, Мурманская Край: Алтайский, Камчатский; Республика: Адыгея, Удмуртская, Алтай; Автономный округ: Чукотский; Город: Севастополь.

1	2
С	Область: Архангельская, Смоленская, Липецкая, Орловская, Волгоградская, Тюменская, Иркутская, Пензенская, Сахалинская, Челябинская; Республика: Татарстан, Башкортостан, Мордовия, Чувашская Край: Пермский, Хабаровский; Автономный округ: Ханты – Мансийский; Автономная область: Еврейская. Город: Москва
D	Область: Кемеровская, Курганская, Самарская, Саратовская, Астраханская, Калужская, Ярославская, Ленинградская, Амурская; Республика: Хакасия, Крым, Саха (Якутия); Край: Краснодарский, Красноярский; Автономный округ: Ямало-Ненецкий, Ненецкий; Город: Санкт –Петербург.
E	Область: Брянская, Вологодская, Московская, Псковская, Рязанская, Тамбовская Республика: Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Бурятия, Дагестан, Ингушетия, Северная Осетия –Алания, Тыва, Чеченская; Край: Забайкальский, Ставропольский.

В ходе составления рейтинга было отмечено, что уровень финансовой грамотности достаточно сильно зависит от социально – демографических характеристик опрошенного населения. Более грамотная часть населения России в сфере финансов – это мужчины и женщины в возрасте 30-45 лет, имеющие работу, имеющие 1-2 детей, активно пользующиеся финансовыми продуктами и услугами.

Таким образом, вышеуказанные факторы в совокупности определяют оценку уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации.

2.3. Предложения по повышению уровня финансовой грамотности

Для начала отметим, что в Российской Федерации проводится активная политика по повышению финансовой грамотности населения [2]. Данное направление с каждым годом набирает все большую популярность и привлекает все больше внимания. Одним из мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в Российской Федерации, набирающее все большую популярность, выступает Всероссийская неделя финансовой грамотности, реализуемая с 2015 года в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

К 2019 году участниками данного мероприятия стали более 7,5 миллионов человек. Всероссийская неделя грамотности предлагает россиянам огромное количество бесплатных мероприятий, в ходе которых в интересной форме рассказывается об основных принципах финансово грамотного поведения, а также о существующих рисках в финансовой сфере и о методах и правилах защиты от них. Высокий уровень данного мероприятия подтверждается присвоением ему титула «победитель» в номинации «Education of the Future» (образование будущего) в рамках международной премии в области коммуникаций C4F Davos Award 2018. Следует отметить, что Всероссийская неделя финансовой грамотности идет в ногу со временем, делая акцент на том, как уберечь себя от недостоверных данных в условиях цифровизации финансовых данных и не попасться на крючок мошенникам [14].

Следующим немаловажным аспектом в данной сфере является утверждение правительством Российской Федерации на 2017-2023 гг. стратегии повышения финансовой грамотности населения.

В распоряжении правительства, где была принята эта стратегия, указывается на то, что существует два блока проблем в отношении финансовой грамотности: неосведомленность в финансовой сфере за счет недостатка

образовательных программ и возложение ответственности за личные решения в финансовой области на государство, недоверие к финансовой системе в целом.

На сегодняшний день в рамках этой стратегии, согласно данным на сайте Министерства финансов РФ, в 69 регионах страны созданы региональные методические центры, которые позволяют населению на уровне среднего, среднего профессионального и высшего образования изучать основы финансовой грамотности и основы сферы финансов в целом [24]. Несмотря на обилие различных мероприятий в данной сфере, рейтинг регионов России по уровню финансовой грамотности показывает, что предстоит совершить большую работу в этой области. Поэтому стоит сделать акцент на рекомендации участия в ежегодных неделях финансовой грамотности студентам, получающим среднее специальное и высшее образование; сделать акцент на формировании информационных порталов финансовой сферы, основанных на доступной и понятной населению основе.

Таким образом, независимо от статуса и доходов физических лиц, государство сможет обеспечить любого гражданина защитой от финансовых мошенничеств. Но следует заметить, что результат во многом зависит и от активной позиции населения России [27].

В Красноярском крае был создан Красноярский Региональный центр финансовой грамотности создан на базе «Красноярского краевого института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» в 2019 году.

Цель: формирование у граждан разумного финансового поведения в принятии обоснованных решений по повышению к личным финансам и повышение эффективности защиты их прав как потребителей финансовых услуг.

Задачи:

1. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности.

2. Реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности.

3. Реализация информационной кампании по повышению финансовой грамотности.

4. Упрощение процедур и повышение комфортности доступа к информации для потребителей финансовых услуг.

5. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения.

В Красноярском крае реализуется План мероприятий по повышению финансовой грамотности населения по следующим направлениям деятельности: создание и развитие кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности; реализация образовательных программ; информирование населения; совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг; мониторинг и оценка уровня финансовых знаний у граждан.

В Красноярском крае реализуется План мероприятий КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций» по повышению финансовой грамотности населения в Красноярском крае на 2020 год по средствам:

1. Реализации курса «Основы финансовой грамотности» для различных категорий граждан.

2. Реализации проекта «Азбука финансовой грамотности».

3. Семинара по финансовой грамотности.

Для обучающихся по программам дополнительного профессионального образования, основным программам профессионального обучения; для детей старшего дошкольного возраста и для студентов СПО: Красноярский технологический техникум пищевой промышленности; КГБПОУ «Красноярский юридический техникум»; Красноярский техникум

промышленного сервиса; Аэрокосмический колледж ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»; Красноярский КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций», колледж радиоэлектроники и информационных технологий; Красноярский многопрофильный техникум имени В.П. Астафьева.

В Красноярском крае за 1 полугодие 2020 года реализованы следующие предложения по повышению уровня финансовой грамотности населения:

1) Участие представителей Красноярского края с целью представления и обмена опытом: в российских, международных конференциях по финансовому образованию и просвещению, стажировках по направлению «Лучшие практики регионов»;

2) Функционирование школы вожатых детских центров, пришкольных и загородных лагерей по финансовому просвещению;

3) Обеспечение деятельности регионального центра финансовой грамотности;

4) Работа с базовыми площадками – опорными школами Центрального банка Российской Федерации;

5) Просветительские мероприятия в рамках Всероссийской недели сбережений;

6) Просветительские мероприятия в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи;

7) Просветительские мероприятия в рамках Всероссийской программы «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»;

8) Организация и проведение образовательных и просветительских мероприятий с участием представителей банков, отделения которых расположены на территории региона;

9) Организация муниципальных и региональных конкурсных мероприятий, направленных на формирование финансовой грамотности детей и молодежи, участие в федеральных конкурсах

10) Проведение просветительских и обучающих мероприятий по финансовой грамотности в различных форматах для детей и взрослых согласно ежегодному региональному плану по формированию финансовой грамотности населения;

11) Проведение специализированных выставок банковских и других финансовых услуг, ярмарок и выставок финансовой литературы;

12) Организация онлайн-тестирования знаний в сфере финансовой грамотности;

13) Мониторинг организации изучения основ финансовой грамотности в рамках образовательных программ общеобразовательных организаций (мониторинг организации изучения ОФГ в рамках ОП общеобразовательных организаций);

14) Мониторинг организации изучения основ финансовой грамотности в рамках образовательных программ организаций среднего профессионального образования (мониторинг организации изучения ОФГ в рамках ОП организаций СПО), подведомственных Министерству образования Красноярского края.

Таким образом, количество педагогических работников, прошедших подготовку и повышение квалификации по программам повышения финансовой грамотности в 2019 году, составило 200 человек; количество образовательных организаций, реализующих образовательные программы, включающие основы финансовой грамотности в 2019 году, составило 709 человек; количество школ, принимающих участие в проекте «Онлайн уроки по финансовой грамотности» в 2019 году, составило 160 человек; общий индекс финансовой грамотности (целевой индикатор) равен С.

Подводя итогу, отметим, что особенно в 2020 году Правительство Красноярского края усиленно работает в области повышения финансовой грамотности своего региона, и активно привлекает к себе всех участников этой сферы.

Выводы по главе 2

По данным международной сети финансового образования наиболее финансово грамотные жители России – это мужчины и женщины в возрасте 30-45 лет, люди с высшим образованием, квалифицированные специалисты и руководители, люди в браке, воспитывающие 1-2 детей. Низкий уровень финансовой грамотности характерна для неработающих (студентов и, особенно, пенсионеров), людей, не пользующихся финансовыми продуктами.

В 2018 году был составлен рейтинг финансовой грамотности регионов России, который сгруппировал их по 5 категориям в зависимости от величины индекса финансовой грамотности, где Красноярский край был определен в 4 категорию, которая предполагает уровень финансовой грамотности ниже среднего.

В Красноярском крае с 2019 года реализуются программы дополнительного очного образования по повышению уровня финансовой грамотности на базе двух организаций: «Красноярского краевого института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» и КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций», которые, в основном, направлены на обучение практикующих учителей и преподавателей, а также учеников колледжей, техникумов и школ.

Помимо этого, Правительство Красноярского края активно реализует, по меньшей мере, 14 мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности (проведение просветительских и обучающих мероприятий, конференций, организация онлайн-тестирования, проведение специализированных выставок банковских и других финансовых услуг, ярмарок и выставок финансовой литературы и т.д.), что позволяет сделать вывод о активной заинтересованности в повышении финансовой грамотности населения не только федеральных властей, но и органов управления Красноярского края.

ГЛАВА 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

3.1. Разработка проекта по повышению финансовой грамотности на основе дистанционного подхода в рамках КГПУ им. В.П. Астафьева

Предполагается разработать и внедрить на базе КГПУ им. В.П. Астафьева проект дистанционного курса «Основы финансовой грамотности».

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых, трудных для понимания финансовых инструментов, вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными в Красноярском крае. Обеспечение личной финансовой безопасности граждан становится важным фактором экономического благополучия людей в цифровой экономике.

Во многих странах мира осознание необходимости повышения финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового образования. Чаще всего выделяются приоритетные целевые группы – это учащиеся школ и высших учебных заведений.

Таким образом необходимость реализации дистанционной образовательной программы: проект Дистанционного курса «Основы финансовой грамотности» определяется задачами российской образовательной и профориентационной политики, задачами инновационного развития экономического образования не только в стране, но и в Красноярском крае, аспектами программы «Цифровая экономика» и Национальной стратегии повышения финансовой грамотности населения.

Целевая аудитория нашего проекта – студенты КГПУ им. В.П. Астафьева.

На данный момент в структуру университета входят следующие подразделения:

- Институт математики, физики, информатики;

- Институт психолого-педагогического образования;
- Институт социально-гуманитарных технологий
- Институт физической культуры, спорта и здоровья им. И.С. Ярыгина;
- Департамент спортивных единоборств;
- Факультет биологии, географии и химии;
- Факультет иностранных языков;
- Исторический факультет;
- Факультет начальных классов;
- Филологический факультет.

Общая численность обучающихся по различным направлениям в КГПУ им. В.П. Астафьева по состоянию на 20 ноября 2020 г. составила 6707 человек, включая очное и заочное отделения, а также обучающихся по программам подготовки кадров высшей квалификации. Рассмотрим распределение студентов по направлениям обучения в приложении Б [44].

Поскольку число студентов образовательных программ, по экономическим и смежным с ними направлениями, составило 100 человек, а это 0,01% от общего числа обучающихся, можно сделать вывод о необходимости повышения общего уровня финансовой грамотности среди студентов КГПУ им. В.П. Астафьева. Также стоит отметить, что число студентов по педагогическим направлениям составляет более 85%, которые в последствии будут транслировать свой уровень финансовой грамотности своим ученикам.

Нами было проведено исследование общего уровня финансовой грамотности студентов 1-4 курсов бакалавриата КГПУ им. В.П. Астафьева путем онлайн опроса. В опросе приняли участие 237 человек.

Цель исследования: оценка уровня финансовой грамотности студентов КГПУ им. В.П. Астафьева

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- 1) Проведена оценка уровня финансовой грамотности студентов (установки, знания, навыки);
- 2) Выявлена потребность со стороны студентов в знаниях о финансовом рынке и предоставляемых услугах;
- 3) Изучены источники информации, используемые студентами для повышения уровня финансовой грамотности в режиме онлайн в качестве самообразования;
- 4) Выявлены финансовые стратегии студентов, их личный финансовый опыт, а также определены финансовые услуги, которыми собираются воспользоваться студенты, их потребительское поведение.

Анкетный опрос осуществляется методом самозаполнения. Мы связались со студентами КГПУ им. В.П. Астафьева посредством социальных сетей и по договоренности студенты самостоятельно заполняли анкеты без посторонней помощи.

Опрошено 237 студентов, выборочная совокупность представлена следующим образом.

Таблица 8

Выборка исследования

Структурное подразделение университета	Количество опрошенных	%
Институт математики, физики, информатики	26	11,0
Исторический факультет	24	10,1
Факультет начальных классов	27	11,4
Филологический факультет	31	13,1
Институт психолого-педагогического образования	24	10,1
Институт социально-гуманитарных технологий	24	10,1
Институт физической культуры, спорта и здоровья им И.С. Ярыгина	22	9,3
Факультет биологии, географии и химии	25	10,5
Факультет иностранных языков	34	14,3
Всего	237	100,0

Выборка была равномерно распределена по структурным подразделениям университета, в среднем это 26 человек с каждого института.

Финансовая грамотность студентов, по субъективной оценке, находится на среднем уровне, поскольку большинство респондентов указали, что имеют удовлетворительные знания по направлению финансовой грамотности. 42% указали, что имеют отличные знания в вопросах управления личными финансами.

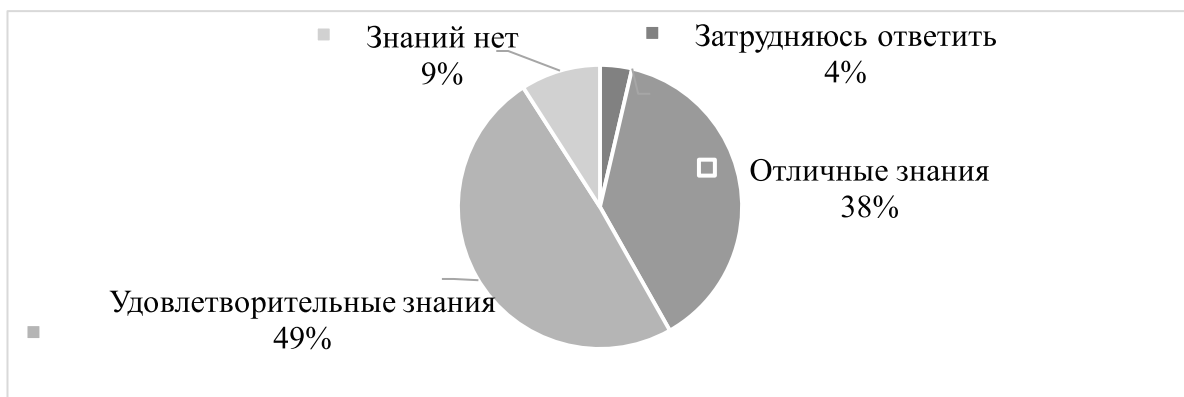


Рисунок 12 – Субъективная оценка уровня финансовой грамотности

Объективная оценка уровня финансовой грамотности, в целом, имеет уровень ниже, чем субъективная. Большинство респондентов испытывают сложности в решении финансовых задач, имеют неправильные знания и установки в финансовых вопросах. Распределение количества студентов по уровням финансовой грамотности представлено в таблице 9.

Таблица 9

Распределение количества респондентов по уровням финансовой грамотности

Уровень финансовой грамотности	Количество студентов	Доля, %
Низкий (до 20 баллов)	76	32,1
Удовлетворительный (21-35 баллов)	88	37,1
Средний (35-55 баллов)	66	27,8
Высокий (55-70 баллов)	7	3,0
Всего	237	100,0

Нами также было выявлено, что основными источниками доходов студентов являются материальная помощь родителей, и стипендия.

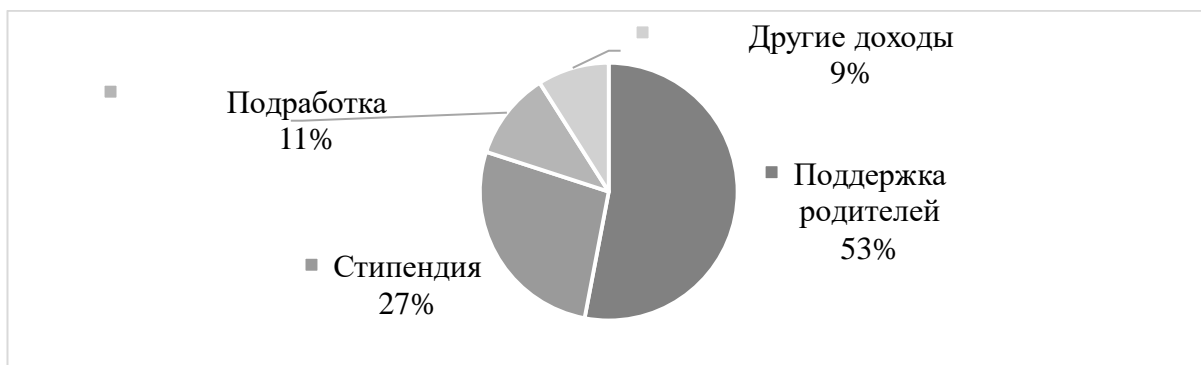


Рисунок 13 – Основные источники доходов студентов КГПУ им. В.П. Астафьева

Основными статьями расходов студентов являются питание, покупка одежды, досуг.

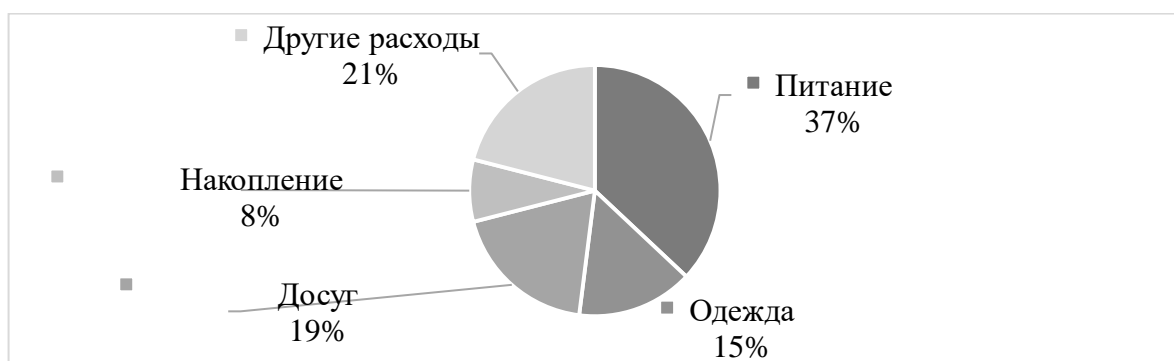


Рисунок 14 – Основные статьи расходов студентов КГПУ им. В.П. Астафьева

Таким образом, исходя из данных опроса видно, что о накоплениях в молодом возрасте задумывается малая часть студентов.

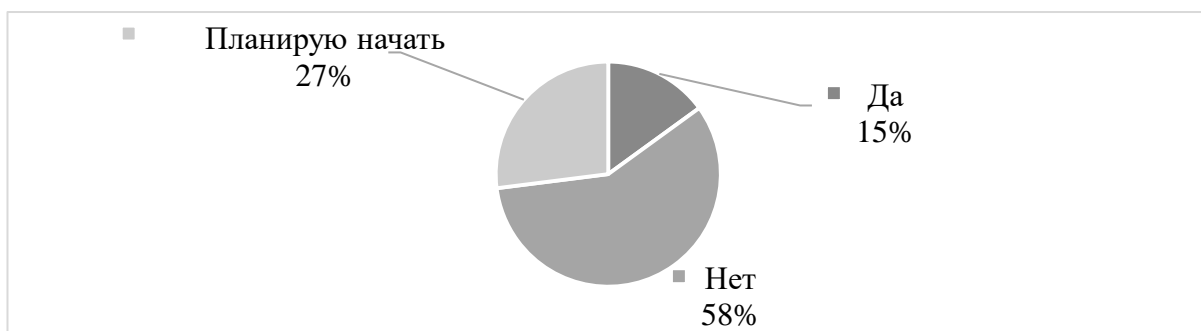


Рисунок 15 – Наличие накоплений у студентов КГПУ им. В.П. Астафьева

Большинство респондентов тратят все полученные деньги и ничего не откладывают. Из опрошенных 35 человек уже имеют сбережения, а 64 только планируют начать копить средства.



Рисунок 16 – Цели накоплений финансовых средств у студентов КГПУ им. В.П. Астафьева

По полученным данным в результате опроса можно сделать вывод, что очень малая доля студентов практикует финансовые накопления. Многие имеют лишь подработку, а основной доход получают от своих родителей.

В таблице 10 рассмотрим наименее известные студентам темы в теоретической части раздела финансовой грамотности.

Наименее известные студентам темы

Тема	Доля ответивших	
	Верно	Неверно
Льготный период в кредитовании	27,4	72,6
В каком случае и какой инструмент выгоднее: потребительский кредит или кредитная карта	42,6	57,4
Умение пользоваться инструментами инвестирования	0,8	99,2
Взаимодействия с налоговыми органами, возврат налогового вычета	7,2	92,8
Умение оценить размер полной стоимости кредита	16,2	83,8

Наименее известные студентам темы, связанные с взаимодействием с банками и их услугами, инвестирование денежных средств, а также взаимодействие с налоговыми органами.

В конце опроса нами был задан вопрос о потребности в дополнительных знаниях о рынке финансовых услуг, планированию бюджета и т.д. Студенты проявили большую заинтересованность в получении дополнительной информации об управлении личными финансами, 73% хотели бы знать об этой сфере больше, но при этом 27% опрошенных считают, что они знают все необходимое.

Также нами был задан вопрос, каким образом студенты хотели бы получать дополнительное образование в области финансовой грамотности, результаты респондентов представлены в таблице 11.

Таблица 11

Желаемая форма обучения по курсам финансовой грамотности среди студентов КГПУ им. В.П. Астафьева

Варианты ответа	Количество ответивших	Доля ответивших, %
Очно	14	6,2
Дистанционно	223	94,1

На основании проведенного нами анкетирования была выявлена необходимость среди студентов КГПУ им. В.П. Астафьева повышения финансовой грамотности в формате дистанционного обучения.

Основу нашей образовательной программы составляет развитие у обучающихся навыков и необходимых базовых компетенций по финансовой грамотности, важное место в программе уделяется цифровой среде, личному планированию доходов и расходов, вопросам формирования пассивного дохода, грамотного инвестирования сбережений и информационной безопасности гражданина в условиях цифровой экономики. Рассмотрим паспорт проекта дистанционного курса «основы финансовой грамотности» в таблице 10.

Таблица 12

Паспорт проекта дистанционного курса «основы финансовой грамотности»

1	2
Наименование проекта	Дистанционный курс «Основы финансовой грамотности»
Организация	Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева
Участники проекта	<ul style="list-style-type: none"> – Педагоги кафедры экономики и менеджмента КГПУ им. В.П. Астафьева; – Студенты КГПУ им. В.П. Астафьева; – Системный администратор проекта.
Период реализации проекта	– 01.07.2021-31.12.2021
Описание проекта	
Основания для инициации проекта	<ul style="list-style-type: none"> – Государственная программа «Цифровая экономика»; – Национальная стратегия повышения финансовой грамотности населения; – Опрос студентов КГПУ им. В.П. Астафьева.
Цель проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение в образовательный процесс студентов КГПУ им. В.П. Астафьева новых, дистанционных технологий по актуальным направлениям дополнительного образования через создание дистанционного образовательного курса по финансовой грамотности в цифровой среде; 2. Ликвидация разрыва между знаниями и умениями студентов, формирование единого видения и понимания в вопросах финансовой грамотности; 3. Создание образовательной, просветительской виртуальной площадки с использованием современных мультимедийных обучающих систем, новых технологий.

1	2
	подготовки, электронных баз данных по финансовой грамотности в цифровой среде, других дидактических материалов подобного рода адаптированных для студентов
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оформление страницы дистанционного курса на официальном сайте КГПУ им. В.П. Астафьева, её наполнение и продвижение через социальные сети и сми; 2. Разработка структуры и образа оформления проекта адаптация сервисов ресурса в соответствии с ресурсами популярными среди целевой группы проекта; 3. Презентация проекта и формирование первой группы обучающихся; 4. Организация и проведение первого учебного курса; 5. Организация образовательных мероприятий в рамках реализации проекта совместно с партнерами, организация консультирования и информационной поддержки.
Результаты проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение финансовой грамотности студентов КГПУ им. В.П. Астафьева, в том числе в цифровой среде; 2. Популяризация и содействие реализации Национальной стратегии повышения финансовой грамотности среди населения, проведение мероприятий способствующих достижению целей программы; 3. Качественное улучшение уровня образования в сфере финансов населения региона; 4. Создание условий для вовлечения студентов в социально-экономическое развитие Красноярского края; 5. Участие субъектов Российской Федерации в решении проблем, связанных с недостаточной финансовой грамотностью.
Как следить за проектом	Ежегодный мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности студентов КГПУ им. В.П. Астафьева проводимый администрацией университета.
Критерий успеха проекта	Уровень финансовой грамотности 80% студентов КГПУ им. В.П. Астафьева, по итогам ежегодного мониторинга средний и выше

Программа онлайн-школы включает в себя цикл лекций и практических занятий по финансовой грамотности, в том числе по формированию личного бюджета, инвестированию сбережений, формированию личного дополнительного дохода, кредитованию, электронным расчетам и т.д.

Все лекции будут обеспечены презентационными, аудиоматериалами и видеоматериалами. Практические занятия предполагается разработать в виде кейсов, которые помогут обучающимся не только решить исходное задание и

получить конкретный результат, но и понять и изучить ситуацию в которой происходят те или иные явления или процессы: например – избежать проблем с обналичиваем банковской карты, распознать интернет-мошенников и избежать финансовых потерь в сети интернет, принять решение о перспективах личных вложений, сформировать эффективный личный бюджет без привлечения заемных средств и т.д.

Наиболее значимыми результатами проекта видятся следующие:

1. Повышение финансовой грамотности студентов КГПУ им. В.П. Астафьева, в том числе в цифровой среде.

2. Популяризация и содействие реализации Национальной стратегии повышения финансовой грамотности среди населения, проведение мероприятий способствующих достижению целей программы.

3. Качественное улучшение уровня образование в сфере финансов населения региона.

4. Создание условий для вовлечения студентов в социально-экономическое развитие Красноярского края.

5. Участие субъектов Российской Федерации в решении проблем, связанных с недостаточной финансовой грамотностью.

Проект Дистанционного курса «Основы финансовой грамотности» будет разрабатываться на платформе КГПУ им. В.П. Астафьева (<http://www.e.kspu.ru/>).

Цель проекта дистанционного курса «Основы финансовой грамотности»:

1. Внедрение в образовательный процесс студентов КГПУ им. В.П. Астафьева новых, дистанционных технологий по актуальным направлениям дополнительного образования через создание дистанционного образовательного курса по финансовой грамотности в цифровой среде.

2. Ликвидация разрыва между знаниями и умениями студентов, формирование единого видения и понимания по заявленной теме

3. Создание образовательной, просветительской виртуальной площадки с использованием современных мультимедийных обучающих систем, новых технологий подготовки, электронных баз данных по финансовой грамотности в цифровой среде, других дидактических материалов подобного рода адаптированных для пользователей старшего школьного возраста и студентов.

Задачи Проекта Дистанционного курса «Основы финансовой грамотности»:

1. Создание сайта проекта дистанционного курса, его наполнение и продвижение через средства массовой информации

2. Разработка структуры и образа сайта проекта, адаптация сервисов ресурса в соответствии с ресурсами популярными среди целевой группы проекта.

3. Презентация проекта и формирование первой группы обучающихся.

4. Организация и проведение первого учебного курса.

5. Организация образовательных мероприятий в рамках реализации проекта совместно партнерами, организация консультирования и информационной поддержки.

Обоснование значимости Проекта Дистанционного курса «Основы финансовой грамотности»:

Современный темп жизни диктует всем, а особенно младшему поколению, в частности студентам средних и высших образовательных организаций необходимость получать не только классические знания. Современному молодому человеку нужны дополнительные актуальные компетенции и навыки, которые помогут ему быть финансово грамотным, избегать рисков, связанных с личными финансами, знать современные технологии в сфере финансов для того, чтобы активно и уверенно использовать возможности нового экономического уклада для повышения своего благосостояния и уровня жизни.

Значимость проекта обоснована необходимостью внедрения новых форм донесения информации о последних новинках и тенденциях в сфере финансовой грамотности, в том числе в цифровой среде, до школьников старших классов общеобразовательных школ, студентов высших и средних образовательных организаций; воспитании у молодежи правильной позиции в части профессиональной ориентации, личных финансов, расширения их кругозора, стирания границ в актуальном дополнительном образовании между сельской и городской молодежью. Обеспечения равных условий в получении информации с помощью сети Интернет.

Вся эта программа должна осуществляться с помощью сети интернет в доступной, привлекательной для молодежи форме, одновременно обучающей и побуждающей к дальнейшему исследованию и осмыслению представленной информации. Дистанционная образовательная программа Проекта Дистанционного курса «Основы финансовой грамотности» призвана объединить молодежь Красноярского края в стремлении узнать новое, получить новые компетенции, органично войти в мир цифровых технологий, финансовой грамотности и впоследствии предпринимательских инициатив.

Одновременно эта виртуальная площадка будет являться элементом территориального маркетинга, способом повышения имиджа нашего региона, способствовать формированию предпринимательской среды, повышению уровня финансовой грамотности среди всех жителей Красноярского края, повышению уровня жизни в регионе и личного благосостояния граждан.

Таблица 13

Программа Проекта Дистанционного курса «Основы финансовой грамотности»

Наименование тем	Содержание
1	2
Личное финансовое планирование	История возникновения денег. Классификатор валют и денежные символы. Денежные реформы России за последние 100 лет. Криптовалюты, технология BLOCK CHAIN. Человеческий капитал и его применение для достижения финансовых целей. Механизм принятия

1	2
Личное финансовое планирование	решений. Домашняя бухгалтерия: активы и пассивы, доходы и расходы. Учет личных финансов, семейный бюджет. Личный финансовый план. Понятие SWOT-анализа
Банки и банковский вклад	Накопления и инфляция. Банки. Банковский депозит, его виды, преимущества и недостатки. Основные условия договора банковского вклада, выбор депозита. Расчет доходности вкладов. Риски банковских вкладов. Система страхования вкладов. Выявление признаков нарушения финансовой устойчивости коммерческого банка
Кредит	Кредит и заём. Кредитные организации. Основные принципы кредитования. Виды банковского кредита. Параметры и обеспечение кредита. Расчет стоимости кредита, дифференцированные и аннуитетные платежи. Андеррайтинг заемщика. Кредитный договор. Как минимизировать стоимость кредита. Последствия нарушения условий кредитного договора, коллекторская деятельность. Типичные ошибки заемщика. Что делать при проблемах с выплатой кредита. Микрофинансовые организации. Вопросы платного обучения, обзор российского и иностранного опыта. Образовательные кредиты в России и за рубежом.
Финансовые операции (банковский сервис)	Банковский сейф. Валютно-обменные операции. Денежные переводы. Наличные и безналичные платежные средства. Электронные денежные средства. Современные технологии дистанционного банковского обслуживания. Банкоматы. Мобильный и онлайн-банкинг. Кибербезопасность и защита личных данных
Страховая защита	Понятие страхования, термины. Участники страховой сделки. Виды страхования. Оценка рисков и выбор страховой компании. Решение конфликтных ситуаций со страховой компанией. Типовые ошибки при страховании.
Инвестиции	Инвестиции как способ размещения капитала, виды и предметы инвестирования. Инвестиции в иностранную валюту. Инвестиции на организованном рынке ценных бумаг и валютном рынке (Московская биржа, Forex). Акции и облигации. Основы биржевой торговли, фундаментальный и технические анализы. Индивидуальные инвестиционные счета. Паевые инвестиционные фонды, ИТФ, общие фонды банковского управления, доверительное управление. Инвестиции в недвижимость. Инвестиционное страхование жизни. Инвестиционные банковские депозиты. Инвестиции в драгметаллы. Типичные ошибки инвестора

1	2
Кредит	Кредит и заём. Кредитные организации. Основные принципы кредитования. Виды банковского кредита. Параметры и обеспечение кредита. Расчет стоимости кредита, дифференцированные и аннуитетные платежи. Андеррайтинг заемщика. Кредитный договор. Как минимизировать стоимость кредита. Последствия нарушения условий кредитного договора, коллекторская деятельность. Типичные ошибки заемщика. Что делать при проблемах с выплатой кредита. Микрофинансовые организации. Вопросы платного обучения, обзор российского и иностранного опыта. Образовательные кредиты в России и за рубежом.
Финансовые операции (банковский сервис)	Банковский сейф. Валютно-обменные операции. Денежные переводы. Наличные и безналичные платежные средства. Электронные денежные средства. Современные технологии дистанционного банковского обслуживания. Банкоматы. Мобильный и онлайн-банкинг. Кибербезопасность и защита личных данных
Страховая защита	Понятие страхования, термины. Участники страховой сделки. Виды страхования. Оценка рисков и выбор страховой компании. Решение конфликтных ситуаций со страховой компанией. Типовые ошибки при страховании.
Инвестиции	Инвестиции как способ размещения капитала, виды и предметы инвестирования. Инвестиции в иностранную валюту. Инвестиции на организованном рынке ценных бумаг и валютном рынке (Московская биржа, Forex). Акции и облигации. Основы биржевой торговли, фундаментальный и технические анализы. Индивидуальные инвестиционные счета. Паевые инвестиционные фонды, ИТФ, общие фонды банковского управления, доверительное управление. Инвестиции в недвижимость. Инвестиционное страхование жизни. Инвестиционные банковские депозиты. Инвестиции в драгметаллы. Типичные ошибки инвестора
Пенсионное обеспечение	Пенсионное обеспечение в странах мира. Пенсионная система России. Негосударственное и корпоративное пенсионное обеспечение. Расчет страховой пенсии. Риски негосударственного пенсионного обеспечения.
Налогообложение	Налоговая система России. Виды налогов. Налогообложение доходов граждан. Налоговые вычеты. Налоговая декларация. Налоговые нарушения и ответственность. Необычные налоги стран мира.
Мошенничество в сфере личных финансов и защита прав потребителей	Мошенничества с банковскими картами, при дистанционном банковском обслуживании, с вкладами, кредитами и инвестициями. Финансовые «пирамиды». Что делать, если вы стали жертвой мошенников. Кому жаловаться на банк и как правильно составить жалобу

Темы практических занятий	Составление семейного бюджета и разработка личного финансового плана. SWOT–анализ ресурсов собственного человеческого капитала. Расчет доходности банковского вклада (простой и сложный процент). Выявление признаков нарушения финансовой устойчивости коммерческого банка. Дифференциальное и аннуитетное начисление процентов по кредиту.
Проведение экскурсий и живых встреч	Экскурсии на базе отделения Центрального банка России в г. Красноярске [56]. Встречи со студентами, проведение мероприятий на территории КГПУ им. В.П. Астафьева.

Для реализации проекта необходим системный администратор, который будет заниматься обслуживанием сайта, техническими моментами в съемке видео-уроков, обновлением актуальной информации. Рассмотрим 2 варианта реализации.

Первый вариант – привлечение нового кадра в структуру КГПУ им. В.П. Астафьева и обеспечение для него нового рабочего места. Рассмотрим структуру финансовых затрат на осуществление данного варианта.

Таблица 14

Расчет расходов на основные фонды для реализации проекта
дистанционного курса при привлечении дополнительного специалиста

Наименование расходов	Стоимость (руб.)
Компьютерный стол	3060
Компьютерный стул	3190
Ноутбук Haier U144E	17 990
Итого	24 240

Для работы системного администратора необходимо обеспечить рабочее место, которое включает в себя мебель и компьютер. Поскольку создание учебного курса будет проходить на базе официального сайта КГПУ им. В.П. Астафьева, мы исключаем затраты на создание и дизайн отдельного сайта. Средняя заработная плата системного администратора ВУЗа в г. Красноярске

составляет 16 000 рублей. Таким образом, первоначальные расходы на реализацию проекта составят 40 240 рублей, с учетом заработной платы системного администратора.

Второй вариант – привлечение системного администратора из уже существующего штата сотрудников КГПУ им. В.П. Астафьева, тогда нам не потребуются расходы на обеспечение дополнительного рабочего места. Также по нормам Трудового Кодекса Российской Федерации необходимо будет обеспечить доплату за увеличение объема работы в размере 50% от заработной платы по совмещаемой должности, что составит 8 000 рублей.

Таким образом, в связи с экономической выгодой привлечения специалиста из уже существующего штата, мы будем производить дальнейшие расчеты на этом основании.

Ниже рассмотрим сроки реализации проекта дистанционного курса «Основы финансовой грамотности».

Таблица 15

Сроки реализации проекта Дистанционного курса «Основы финансовой грамотности»

Этапы	Начало	Окончание
Начальный	01.07.2021	31.08.2021
Основной	01.09.2021	30.10.2021
Заключительный	01.11.2021	31.12.2021

Курс состоит из:

- вводного модуля, содержащего аннотацию к программе, программу курса, глоссарий, тетрадь для практических работ, чат, форум и инструкцию по изучению курса;

- модуля для размещения объявлений;

- девяти тематических модулей в соответствии с программой курса;

- модуля для сдачи практических работ;

- заключительного модуля, содержащего сведения о рекомендуемой литературе и полезных интернет-ресурсах.

Каждый тематический модуль содержит основной и дополнительный учебные материалы (видео-лекции по экономике), темы практических занятий и контрольный тест, представлены на рисунке 17.

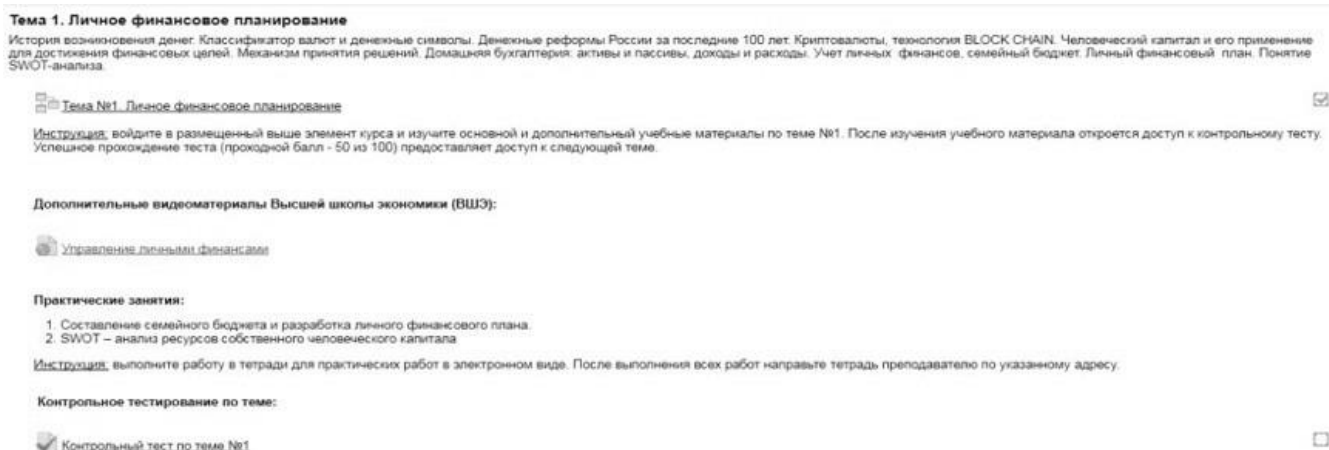


Рисунок 17 – Фрагмент будущего курса на портале дистанционного обучения

Для доступа к курсу, обучающемуся необходимо получить индивидуальные логин и пароль, который выдает университет. Логин и пароль будут вводиться на странице портала дистанционного образования КГПУ им. В.П. Астафьева: <http://www.e.kspu.ru/>. К примеру, это будет выглядеть так, где на странице учетной записи обучающегося видна вся информация о пользователе наглядно представлена на рисунке 18.

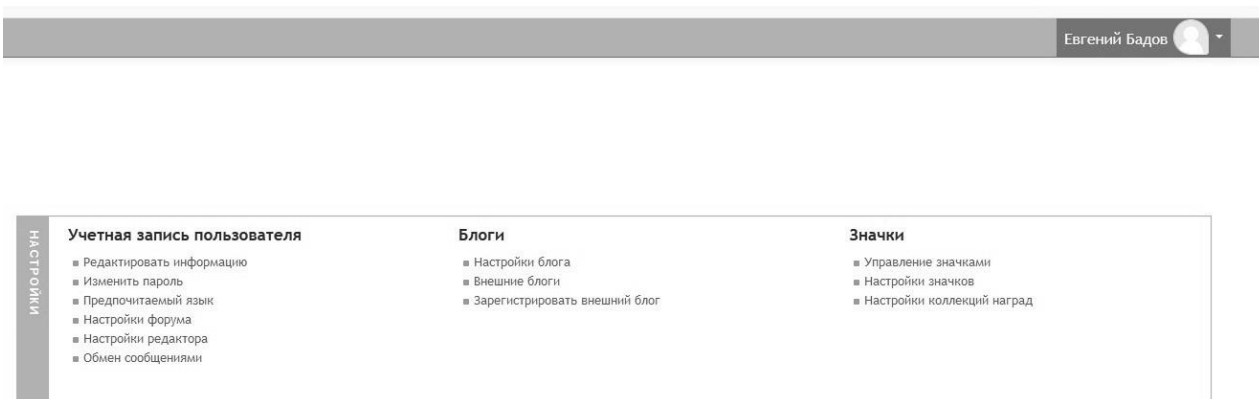


Рисунок 18 – Учетная запись пользователя

Курс предполагает последовательное прохождение обучающимся всех девяти тематических модулей. Освоение каждой темы завершается контрольным тестированием. При этом доступ к тесту открывается только после изучения всего учебного материала по данной теме. После успешного прохождения контрольного теста (достижения проходного балла) слушатель получает доступ к следующему учебному модулю (теме).

Обучение считается завершенным после успешного прохождения всех контрольных тестов и выполнения всех практических работ в «Тетради для практических работ» (в электронном виде). Выполнение элементов контролируется системой и визуально отмечается знаком возле соответствующего элемента курса.

Для успешного освоения курса обучающийся должен:

1. Изучить порядок работы с курсом электронного обучения.
2. Ознакомиться с программой курса.
3. Скачать на свой компьютер файл «Тетрадь для практических работ» с заданиями к темам, кратким методическим материалом и шаблонами ответов на поставленные задачи.

4. Приступить к поэтапному изучению курса, начиная с темы №1: изучить основной и дополнительный учебные материалы; пройти контрольный тест (проходной балл - 50 из 100, время тестирования - 45 мин., количество попыток не ограничено); если проходной балл не достигнут – вернуться к изучению данной темы и повторить тестирование; в случае успешного прохождения теста - перейти к следующему тематическому модулю.

5. Перед изучением следующей темы в предварительно скачанной Тетради для практических работ выполнить на своем компьютере практическую работу по изучаемой теме; после выполнения всех практических работ подгрузить файл «Тетрадь для практических работ» в модуле «сдать практические работы».

Основной учебный материал изложен в виде иллюстрированной презентации – конспекта с встроенными ссылками на актуальные для данного раздела видеоматериалы и интернет-ресурсы, что облегчает его освоение обучающимися. Материал изложен в краткой и доступной широкому слою населения форме и имеет выраженную практическую направленность, предусматривающую пошаговое изложение конкретных рекомендаций по действиям граждан в той или иной финансовой ситуации, как это, к примеру, показано на рисунке 19.

ИНФЛЯЦИЯ (*inflation*)

долговременное и устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги (за одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде).

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ:

- ✓ умеренная (ползучая) – 10% в год
- ✓ галопирующая – 100-150% в год
- ✓ высокая – свыше 100-150% в год
- ✓ гиперинфляция – свыше 1000% в год

- ✓ **ОТКРЫТАЯ** -
никем не
сдерживаемая
- ✓ **ПОДАВЛЕННАЯ**
государство
искусственно
контролирует цены



Рисунок 19 – Страницы конспекта-презентации курса

Успешно прошедшим обучение выдается свидетельство установленного образца.

Реализация проекта будет способствовать повышению качества имеющихся финансовых услуг, позволит расширить возможности обучающихся по эффективному использованию финансовых услуг в целях повышения собственного благосостояния и роста сбережений и, как следствие, окажет влияние на ускорение темпов роста экономики региона. Следует заметить, что, хотя социальный и экономический эффект от повышения

финансовой грамотности проявляется постепенно, мировой опыт доказывает бесспорную необходимость осуществления этой работы и недопустимость промедления в решении указанной проблемы.

Данное направление обучения предполагается проводить на безвозмездной, для студентов, основе.

Определим критерии проведения экспертизы качества разработки нашего проекта дистанционного образования.

Таблица 16

Критерии проведения экспертизы разработки проекта дистанционного образования «Основы финансовой грамотности»

Критерий	Характеристика критерия
Актуальность	Приоритет, своевременность обозначаемой проблемы
Востребованность	Потребность обучающихся в результатах данного проекта
Результативность	Соответствие результатов проекта его целям; возможность применить полученные знания на практике, реализовать их в любой деятельности обучающихся
Эффективность	Соответствие оказываемых образовательных услуг затратам на проект
Оптимальность	Минимальность затрат и времени на получение запланированных результатов; возможность грамотного распределения временного ресурса обучающимися
Последствия	Характер изменений во владении основами финансовой грамотностью по окончании проекта
Перспективность	Возможность создания и реализации смежных с данным проектом

Данный вид проекта практико-ориентированный, его отличает четко обозначенный с самого начала результат деятельности его участников, причем этот результат ориентирован на социальные интересы самих участников. Обучающиеся научатся ставить и достигать финансовые цели, грамотно и эффективно управлять семейным бюджетом, не допускать финансовых рисков, эффективно защищать свои права потребителя финансовых услуг, использовать финансовые инструменты в целях улучшения своего благосостояния, грамотно инвестировать и своевременно страховать риски, правильно рассчитывать и своевременно уплачивать налоги, заранее формировать будущую пенсию, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы. Оценка

результатов – оценка работы обучающихся. В учебном процессе на занятиях можно использовать программы финансового образования, учебные пособия и электронные ресурсы по данному проекту.

3.2. Результаты от внедрения разработанного проекта

Проведем оценку проекта повышения финансовой грамотности студентов КГПУ им. В.П. Астафьева с учетом приведенных в таблице 16 критериев, полученные результаты представим в таблице 17.

Таблица 17

Оценка проекта дистанционного образования «Основы финансовой грамотности» по критериям разработки

Критерий	Характеристика критерия
Актуальность	Проблема актуальна, что подтверждает реализация национальных проектов РФ по повышению уровня финансовой грамотности населения и цифровизации экономики;
Востребованность	Потребность повышения финансовой грамотности подтверждена путем опроса студентов КГПУ им. В.П.
Результативность	Результаты проекта соответствуют цели, проект дает возможность студентам мгновенно реализовать полученные знания на практике в реальной жизни;
Оптимальность	При минимальных затратах со стороны университета, проект обеспечивает оперативное повышение уровня финансовой грамотности студентов. Положительным моментом для студентов также является возможность круглосуточного доступа к актуальной информации из любой точки мира, где есть доступ к сети интернет;
Последствия	Уровень финансовой грамотности студентов КГПУ им. В.П. Астафьева повысится со «среднего и ниже», до «среднего и выше»;
Перспективность	Данный проект имеет перспективы расширения целевой аудитории до школьников и студентов, а в последствии может быть расширен на все население региона. Положительным моментом является то, что материалы курса повышения финансовой грамотности могут быть интегрированы в образовательную программу школьников и студентов.

Наиболее значимыми результатами от реализации проекта видятся следующие:

1. Повышение финансовой грамотности студентов КГПУ им. В.П. Астафьева, в том числе в цифровой среде.

2. Популяризация и содействие реализации Национальной стратегии повышения финансовой грамотности среди населения, проведение мероприятий способствующих достижению целей программы.

3. Качественное улучшение уровня образования в сфере финансов населения региона.

4. Создание условий для вовлечения студентов в социально-экономическое развитие Красноярского края.

5. Участие субъектов Российской Федерации в решении проблем, связанных с недостаточной финансовой грамотностью.

Таким образом, на рисунке 20 мы можем представить сравнительную диаграмму оценки уровня финансовой грамотности студентов КГПУ им. В.П. Астафьева до внедрения нашего проекта и после.

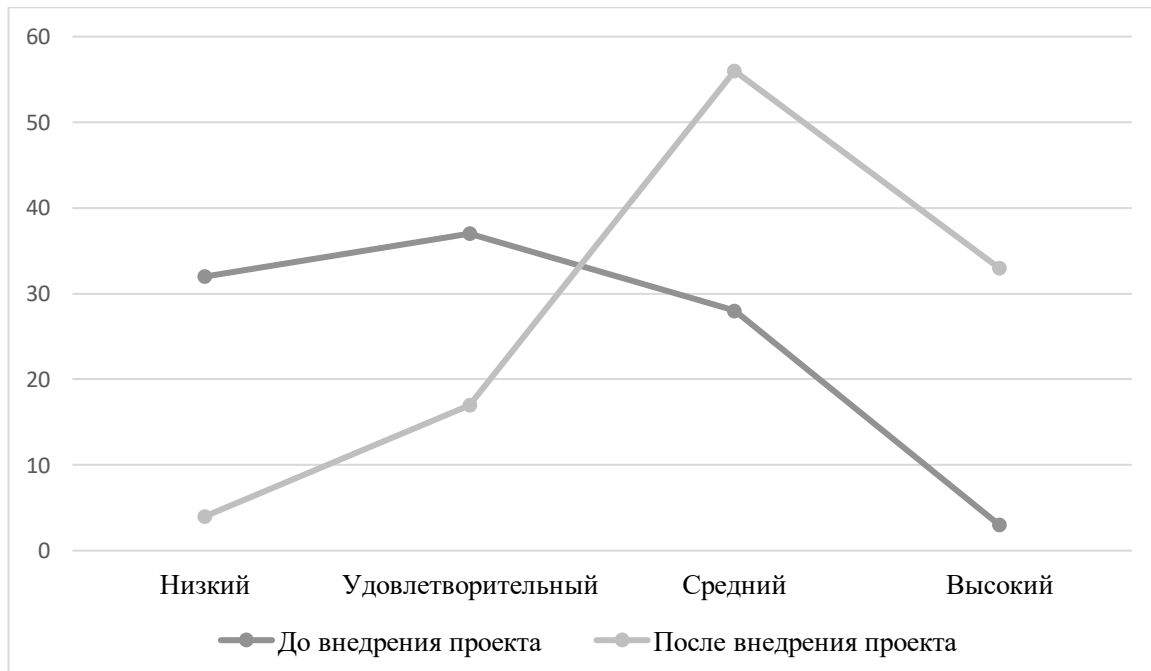


Рисунок 20 – Изменение уровня финансовой грамотности студентов КГПУ им. В.П. Астафьева после внедрения проекта

Рассмотрим эффекты от внедрения проекта дистанционного курса

«Основы финансовой грамотности» на базе официального сайта КГПУ им. В.П. Астафьева. Социально-экономический эффект проекта выражается через:

- Удовлетворение потребности студентов в повышении уровня финансовой грамотности;
- Развитие экономического мышления у студентов неэкономических специальностей КГПУ им. В.П. Астафьева;
- Возможность многократного запуска повторных циклов обучения средствами созданного дистанционного проекта.

Перспективные возможности использования результатов реализации проекта в деятельности образовательных учреждений, некоммерческих и иных организаций, наличие целевой аудитории, заинтересованной в результатах проекта:

- Возможность обучения по нашей дистанционной программе населения Красноярского края, а также обучающихся из других регионов;
- Распространяемые результаты проекта: кейсы (содержание, инструментарий), короткие видеоролики (для использования в социальных сетях в рекламных целях проекта), презентации;

Рассмотрим ожидаемые социальные результаты от внедрения нашего проекта дистанционного образования по повышению уровня финансовой грамотности, взяв за основу итоговые данные опроса студентов, проведенного в КГПУ им. В.П. Астафьева.

Ожидаемые социальные результаты от внедрения проекта
 дистанционного образования по повышению финансовой грамотности
 студентов КГПУ им. В.П. Астафьева

Вопросы анкетирования	До внедрения проекта	После внедрения проекта
1	2	3
Субъективная оценка уровня финансовой грамотности студента	49% студентов оценивают свои знания по теме как удовлетворительные, 38% оценивают на уровень «отлично», 9% откровенно признаются, что знаний нет	Все студенты оценивают свои знания, как удовлетворительные или выше
Объективная оценка уровня финансовой грамотности студента	Объективная оценка уровня финансовой грамотности ниже, чем субъективная. Большинство респондентов испытывают сложности в планировании и распределении бюджета, имеют отрицательные установки и знания в финансовых вопросах	Объективная оценка уровня финансовой грамотности находится на достаточно высоком уровне, почти все студенты планируют свой бюджет, рассчитались с долгами, имеют положительные установки в области финансовой грамотности
Основные источники доходов студентов	Основным источником дохода для большинства (53%) студентов является помощь родителей, 27% стипендия, и лишь 11% имеют постоянную подработку, которая выступает основным источником денежных средств	Более 30% студентов имеют постоянную подработку, которая является основным источником дохода, помощь родителей и стипендия рассматриваются студентами, как дополнительный доход
Основные статьи расходов	Питание является основной статьей расходов для большинства студентов	Питание является постоянной, но не основной статьей расходов студентов. За счет увеличения собственного капитала, процент затрат на продукты питания уменьшился. Студенты могут позволить себе расходы на спорт и самообразование
Формирование накоплений	58% студентов не имеют накоплений, 27% лишь задумываются об этом, и всего 15% практикуют	Более 50% студентов научились и начали копить денежные средства. Они имеют цель накопления, а также понимают, как могут работать финансовые средства и приносить дополнительный доход
Цели накоплений	Большинство респондентов, имеющих накопления, видят в этом цель, 5% копят просто так, 61% респондентов не копят или не умеют копить деньги	

1	2	3
Наименее известные студентам темы	Самыми неизвестными темами для студентов оказались «умение пользоваться инвестиционными инструментами», «взаимодействие с налоговыми органами», «умение оценить размер полной стоимости кредитного продукта»	У студентов всегда в свободном доступе есть доступ к сайту, где подробно расписан каждый алгоритм действий в любой ситуации, связанный с финансами и взаимодействием с банками и банковскими услугами, а также налоговыми органами
Потребность в дополнительных знаниях о рынке финансовых услуг, планированию бюджета	73% респондентов отметили, что хотели бы больше узнавать и лучше разбираться в вопросах финансовой грамотности, остальные же считают, что они знают достаточно нюансов	80% респондентов понимают, что рынок финансовых услуг – это динамичная система, где постоянно нужно быть в курсе актуальной информации, они следят за изменениями в финансовом секторе, готовы к самообразованию

Таким образом, общий уровень финансовой грамотности студентов КГПУ им. В.П. Астафьева будет средним или выше за счет реализации обучения по данной программе. У студентов всегда будет доступ к информационному ресурсу с актуальной информацией по необходимым темам, куда они всегда могут обратиться для изучения определенного вопроса, касаемого финансовой грамотности.

Экономическая выгода применения дистанционных форм обучения в рамках современного развития системы образования очевидна. И чтобы точно определить экономическую эффективность предлагаемого нами проекта необходимо сравнить данную форму обучения с очным обучением программы повышению финансовой грамотности.

Рассмотрим на примере проекта дистанционного образования по повышению финансовой грамотности в рамках КГПУ им. В.П. Астафьева:

Расчет стоимости обучения

№ п\п	Наименование показателя	Ед. изм.	Затратная стоимость
1.	Стоимость обслуживания класса на 30 рабочих мест	Руб./час	150
2.	Средняя з/п лектора (преподавателя), вкл. налоги	Руб./час	450

Сравнение экономических показателей проведения обучения в очном и дистанционном режиме проведем на основе проведения занятий 60 человек (две группы) по программе 36 часов (в том числе 30 часов лекции, 6 часов практика):

Таблица 20

Учебный план курса

№ п\п	Наименование показателя	Практика	Теория	Тест
1.	Группа №1 (30 человек)	6	28	2
2.	Группа №2 (30 человек)	6	28	2

При очном обучении преподаватель читает курс для каждой группы отдельно и стоимость обучения составит:

Таблица 21

Расчет стоимости очного обучения для двух групп

№ п\п	Наименование показателя	Практика	Теория	Тест	Итого
1.	Группа №1 (30 человек)	6ч.х150руб.(Стоимость 1ч. зала) + 6х450 (стоимость работы преподавателя) =900+2700=3600 руб.	28х450=12600 руб.	2х150+2х450=120000 руб.	17400 руб.
2.	Группа №2 (30 человек)	6ч.х150руб.(Стоимость 1ч. зала) + 6х450 (стоимость работы преподавателя) =900+2700=3600 руб.	28х450=12600 руб.	2х150+2х450=120000 руб.	17400 руб.
Итого:					34800 руб.

Исходя из таблицы 21 видно, что расчет стоимости очного обучения для двух групп составит 34800 рублей.

При дистанционной форме обучения преподаватель может читать курс лекций для двух групп одновременно, тестирование обучающиеся могут сдать дистанционно, при таких условиях стоимость обучения составит:

Таблица 22

Расчет стоимости обучения проекта дистанционного образования по повышению финансовой грамотности в рамках КГПУ им. В.П. Астафьева

№	Наименование	Практика	Теория	Тест	Итого
1.	Группа №1 (30 человек)	$6 \times 150 + 6 \times 450 = 3600$ руб.	28x450=12600 руб.	-	16200 руб.
2.	Группа №2 (30 чел.)	$6 \times 150 + 6 \times 450 = 3600$ руб.			

Исходя из таблицы 22 видно, что расчет стоимости дистанционного обучения для двух групп составит 16200 рублей.

В итоге при проведении курса 36 ч. с применением дистанционных форм обучения экономия составит: $34800 - 16200 = 18600$ руб. или 46,55%.

Наглядно продемонстрируем на рисунке 21.

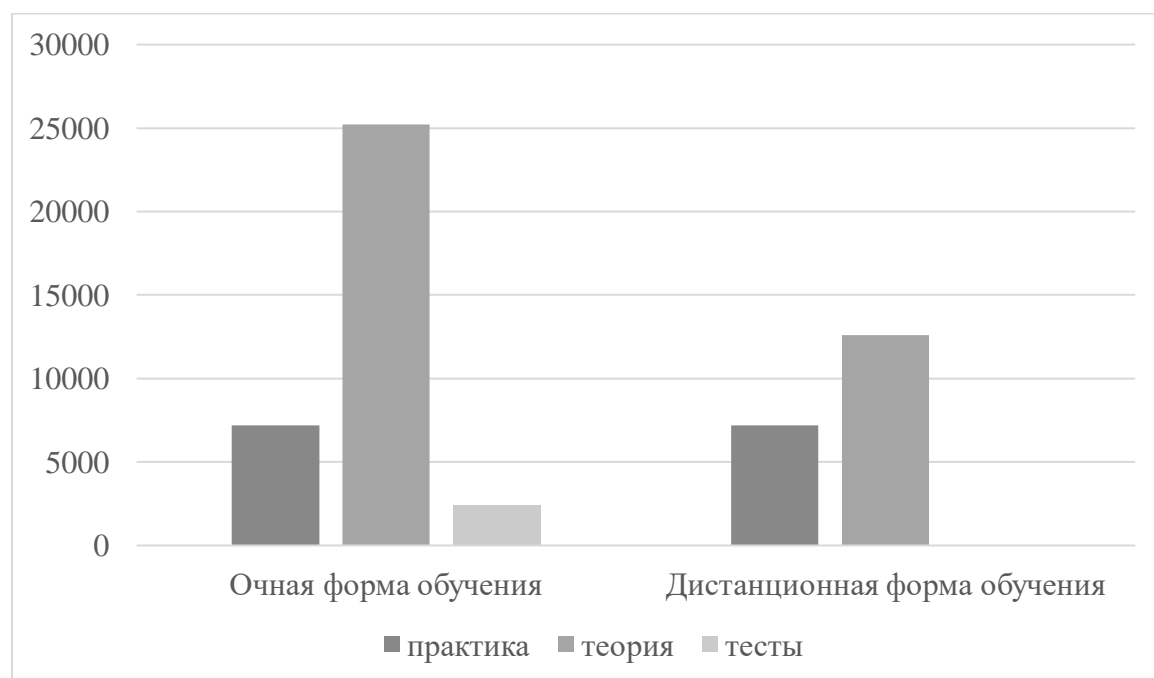


Рисунок 21 – Сравнение затрат на организацию двух форм обучения (очной и дистанционной)

Таким образом, проведя сравнительный анализ экономических

показателей проведения обучения в двух видах форм, а именно очного обучения по основам финансовой грамотности и предложенного нами проекта дистанционного образования по повышению финансовой грамотности в рамках КГПУ им. В.П. Астафьева были сделаны следующие выводы:

1. При проведении обучения с использованием средств дистанционного обучения мы получаем большую экономическую выгоду, в среднем дистанционное обучение обходится дешевле на 46,55%.

2. Преподаватель тратит значительно меньше времени на обучение равного количества человек, не теряя при этом качества образования.

3. Преподаватель не затрачивает денежные средства на проезд, в случае если чтение лекций проходит не на рабочем месте.

4. Слушателям нет необходимости приезжать на место проведения занятий, так как они могут принять участие в дистанционной форме непосредственно из дома.

В результате сравнительного анализа было выяснено, что для внедрения проекта дистанционного образования по повышению финансовой грамотности в рамках КГПУ им. В.П. Астафьева полностью доказана экономическая эффективность применения дистанционных технологий.

Выводы по главе 3

В КГПУ им. В.П. Астафьева число студентов образовательных программ, по экономическим и смежным с ними направлениями – 0,01% от общего числа обучающихся, поэтому существует необходимость повышения общего уровня финансовой грамотности. Также стоит отметить, что число студентов по педагогическим направлениям составляет более 85%, которые в последствии будут транслировать свой уровень финансовой грамотности своим ученикам.

По данным нашего исследования, проведенного путем онлайн опроса, в котором приняли участие 237 студентов 1-4 курсов КГПУ им. В.П. Астафьева, объективный уровень финансовой грамотности средний и ниже среднего, большинство респондентов испытывают сложности в решении финансовых задач, имеют неправильные знания и установки в финансовых вопросах. В конце опроса нами был задан вопрос о потребности в дополнительных знаниях о рынке финансовых услуг, планированию бюджета и т.д. Студенты проявили большую заинтересованность в получении дополнительной информации об управлении личными финансами.

В соответствии с полученными данными, нами был разработан проект повышения уровня финансовой грамотности студентов, который подразумевает создание дистанционного курса «Основы финансовой грамотности» на платформе официального сайта КГПУ им. В.П. Астафьева. Он включает в себя 9 основных блоков теоретической и практической информации, по желанию учащихся, будут проводиться живые встречи, лекции и прочие оффлайн мероприятия. Основной учебный материал изложен в виде иллюстрированной презентации – конспекта с встроенными ссылками на актуальные для данного раздела видеоматериалы и интернет-ресурсы, что облегчает его освоение обучающимися. Обучение считается завершенным после успешного прохождения всех контрольных тестов и выполнения всех практических работ

в «Тетради для практических работ» (в электронном виде). Успешно прошедшим обучение выдается свидетельство установленного образца. Данное направление обучения предполагается проводить на безвозмездной, для студентов, основе.

Таким образом, общий уровень финансовой грамотности студентов КГПУ им. В.П. Астафьева будет средним или выше за счет реализации обучения по данной программе. У студентов всегда будет доступ к информационному ресурсу с актуальной информацией по необходимым темам, куда они всегда могут обратиться для изучения определенного вопроса, касаемого финансовой грамотности.

Также нами был проведен сравнительный анализ экономических показателей проведения обучения очного обучения по основам финансовой грамотности и предложенного нами проекта дистанционного образования по повышению финансовой грамотности в рамках КГПУ им. В.П. Астафьева, который показал, что экономическая выгода при проведении дистанционного образования составляет 46,55%, что доказывает экономическую эффективность применения дистанционных технологий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в различных литературных источниках понятие «финансовая грамотность», как правило, трактуют двояко. С одной стороны, подразумевают совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать. С другой стороны, рассматривают данное понятие более широко, подразумевая, что финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения.

Финансово-экономическая грамотность отдельного человека состоит из:

1. Знания Налогового кодекса.
2. Теоретического и практического знания бухгалтерии.
3. Составления базового плана доходов и расходов.
4. Знания понятия «Деньги» и их использования.

Эти основы являются фундаментом финансовой грамотности.

Наиболее финансово грамотные жители России – это мужчины и женщины в возрасте 30-45 лет, работающие, семейные с 1-2 детьми, проживающие в городах-миллионниках и активно пользующиеся финансовыми продуктами и услугами. Семейное положение сильно дифференцирует уровень финансовой грамотности: люди, состоящие в браке, в среднем, существенно грамотнее своих холостых/незамужних ровесников. Это имеет место в любой возрастной группе, но особенно сильно выражено в диапазоне от 40 до 50 лет.

Низкий уровень финансовой грамотности характерен для неработающих (студентов и, особенно, пенсионеров), людей, не пользующихся финансовыми продуктами, многодетных семей, сельских жителей и жителей малых городов.

В Красноярском крае был создан Красноярский Региональный центр финансовой грамотности создан на базе «Красноярского краевого института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» в 2019 году. Таким образом, количество педагогических работников, прошедших подготовку и повышение квалификации по программам повышения финансовой грамотности в 2019 году, составило 200 человек; количество образовательных организаций, реализующих образовательные программы, включающие основы финансовой грамотности в 2019 году, составило 709 человек; количество школ, принимающих участие в проекте «Онлайн уроки по финансовой грамотности» в 2019 году, составило 160 человек; общий индекс финансовой грамотности (целевой индикатор) равен С. Подводя итогу, отметим, что особенно в 2020 году Правительство Красноярского края усиленно работает в области повышения финансовой грамотности своего региона, и активно привлекает к себе всех участников этой сферы.

Тем не менее, созрела необходимость реализации дистанционной образовательной программы: проект Дистанционного курса «Основы финансовой грамотности» определяется задачами российской образовательной и профориентационной политики, задачами инновационного развития экономического образования не только в стране, но и в Красноярском крае, аспектами программы «Цифровая экономика» и Национальной стратегии повышения финансовой грамотности населения.

Целевая аудитория нашего проекта – студенты КГПУ им. В.П. Астафьева.

Основу программы составляет развитие у обучающихся навыков и необходимых базовых компетенций по финансовой грамотности, важное место в программе уделяется цифровой среде, личному планированию доходов и расходов, вопросам формирования пассивного дохода, грамотного инвестирования сбережений и информационной безопасности гражданина в условиях цифровой экономики.

Курс предполагает последовательное прохождение обучающимся всех девяти тематических модулей. Освоение каждой темы завершается контрольным тестированием. Успешно прошедшим обучение выдается свидетельство установленного образца.

Экономическая выгода применения дистанционных форм обучения в рамках современного развития системы образования очевидна. И чтобы точно определить экономическую эффективность предлагаемого нами проекта мы сравнили данную форму обучения с очным обучением программы повышению финансовой грамотности. В итоге при проведении курса 36 ч. с применением дистанционных форм обучения экономия составит 46,55%.

Таким образом, проведя сравнительный анализ экономических показателей проведения обучения в двух видах форм, а именно очного обучения по основам финансовой грамотности и предложенного нами проекта дистанционного образования по повышению финансовой грамотности в рамках КГПУ им. В.П. Астафьева были сделаны следующие выводы:

1. При проведении обучения с использованием средств дистанционного обучения мы получаем большую экономическую выгоду, в среднем дистанционное обучение обходится дешевле на 46,55%.

2. Преподаватель тратит значительно меньше времени на обучение равного количества человек, не теряя при этом качества образования.

3. Преподаватель не затрачивает денежные средства на проезд, в случае если чтение лекций проходит не на рабочем месте.

4. Слушателям нет необходимости приезжать на место проведения занятий, так как они могут принять участие в дистанционной форме непосредственно из дома.

В результате сравнительного анализа было выяснено, что для внедрения проекта дистанционного образования по повышению финансовой грамотности в рамках КГПУ им. В.П. Астафьева полностью доказана экономическая эффективность применения дистанционных технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 31.07.2020 N 304-ФЗ // Консультант Плюс.
2. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы» // Консультант Плюс.
3. «Стратегия развития национальной платежной системы» (одобрена Советом директоров Банка России 15.03.2013, протокол N 4) // Консультант Плюс.
4. Соглашение о сотрудничестве Министерства образования и науки Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации в области повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации. // Финансовая культура. // Банк России. URL: <https://fincult.info/> (дата обращения: 11.09. 2020).
5. Абаев А. Л. Исследование поведения потребителей финансовых услуг: ответственное отношение к получению кредита / А. Л. Абаев, Л. А. Корчагова // Практический маркетинг. - 2017. - № 9. - С. 19–24.
6. Ангелова О. Ю., Подольская Т. О. Тенденции рынка дистанционного образования в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 2 (февраль). – С. 26–30.
7. Бадалян Р.М. Образование в эпоху глобальных проблем: переход с традиционного образования на дистанционное в условиях пандемии // Проблемы методологии и опыт практического применения синергетического подхода в научных исследованиях / Игнатенко М.А., Терехова М.А. // Сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Самара, 15 сентября 2020 г.). г. Уфа, 2020. С. 74-76.

8. Бокарев А. А. За пять лет мы заложили основы для системного развития финансовой грамотности: [интервью] / А. А. Бокарев // Финансы. - 2017. - № 6. - С. 17–20.
9. Блохина И.М. Основные факторы развития глобальных финансовых центров / И.М. Блохина, И.А. Неводова, А.Р. Газизов // Экономика и бизнес: теория и практика. –2017. –№5. – С.48-50.
10. Богомолова О.В., Мамедова Р.И., Скотников А.Э., Часовников С.Н. Финансовая грамотность как фактор повышения благосостояния населения // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 1-3. – С. 380-383.
11. Белехова, Г.В., Калачикова, О.Н. Финансовая грамотность молодежи // Проблемы развития территории. –2016. –№5 (85). –С. 90-105.
12. Бабин, И. Э. Финансовая грамотность россиян в XXI в. как направление государственной политики: основные тенденции / И. Э. Бабин. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 7 (297). - С. 329-333.
13. Бурыкин Д. В. Взаимосвязь кредитного контроля и финансовой грамотности заемщиков при обеспечении экономической безопасности домашних хозяйств и банков / Д. В. Бурыкин, Е. И. Кузнецова, С. А. Мастерова // Вестник Московского университета. Сер. 26: Государственный аудит. - 2017. - № 2. - С. 35–44.
14. Горяев А., Чумаченко В. УМК «Основы финансовой грамотности». – М: Просвещение, 2017. –240 с.
15. Грунт Е.В. Дистанционное образование в условиях пандемии: новые вызовы российскому высшему образованию: Беляева Е.А., Л. Сабина // Перспективы науки и образования. –Воронеж, 2020. №5(47). С. 45-58.
16. Девтерова З.Р. Информационные и коммуникационные технологии в дистанционном образовании // Вестник Майкопского государственного технологического университета. –Майкоп, 2010. №7. С. 37-39.

17. Дьякова О.И. О внедрении дистанционного обучения: открытое письмо директору колледжа // Ученые записки ИСГЗ. –Казань: Институт социальных и гуманитарных знаний, 2016. –№2. –С. 18–22.
18. Жилюк Д.А. Новые подходы к повышению финансовой грамотности студентов неэкономических специальностей // Экономические науки: Финансы, денежное обращение и кредит. –СПБ, 2017. №6(151). С 51-56.
19. Зеленцова А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и практика [Текст] / А.В. Зеленцова Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. –М.: ЦИПСиР, КНОРУС, 2012. –С. 31 -112.
20. Заичкина О.И. Составляющие ИКТ-компетентности педагога // Развитие ребенка в условиях ИКТ насыщенной образовательной среды: сборник трудов научно-практической конференции (13 апреля 2016 г., Москва) –М.: ИИУ МГОУ, 2016. – С.10–15.
21. Егорова Л. А., Юхновская Е. А. Повышение финансовой грамотности населения современной России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 41. – С. 91–96.
22. Евдошенко О.В. Традиционное и дистанционное обучение в условиях пандемии 2020 года // Наука и образование. М., 2020. №2. С. 376.
23. Евстафьева И.Ю., Иванова Н.Г., Шубаева В.Г. Методология и практика повышения финансовой грамотности населения России // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. –№4 (100). – 2016.
24. Евстафьева И.Ю. Предпосылки развития парадигмы финансов домашних хозяйств // Современная научная мысль.:2016.: No 4.
25. Киреев А. П. Финансовая грамотность: экономический профиль: материалы для учащихся: 10–11-й классы. –М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. – 367 с.

26. Курамшин Ш. Финансовая грамотность населения как важная составляющая развития инфраструктуры рынка / Ш. Курамшин // Рынок ценных бумаг. - 2016. - №5. С. 57–58.
27. Коркин Р. И. Финансовая грамотность населения и экономическая безопасность: аспекты взаимовлияния / Р. И. Коркин // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 4. С. 219–222.
28. Кондрашов С.В. Дистанционное образование в российской федерации в период пандемии COVID-19 // Молодежь в условиях цифровизации общества: международный, национальный и региональный аспекты / Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. – Кемерово, 2020. С. 267-269.
29. Ковалева Г.С. Финансовая грамотность как составляющая функциональной грамотности: международный контекст // Отечественная и зарубежная педагогика. –2017. –Т.1. №2(37). –С. 31–43.
30. Кокаева И.Ю. Охрана психологического здоровья студентов – будущих учителей в условиях пандемии и организации дистанционного образования // Педагогическая деятельность как творческий процесс / Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Грозный, 2020. С. 297-305.
31. Коровкин А. С. Индивидуальные инвестиционные счета как альтернатива банковским вкладам / А. С. Коровкин, Л. Н. Назаров // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 9, ч. 1. - С. 942–948.
32. Кузина О.Е. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты применения в России // Вопросы экономики. –2019. –№ 8. – С. 129-148.
33. Лукьянова Н.Ю. Инновационный подход к повышению финансовой грамотности студентов неэкономических специальностей вузов: Зонин Н.А., Щепкова И.В., Тищук М.О. // Вестник Балтийского федерального

- университета им. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. г. Калининград, 2020. №3. С. 215-219
34. Марчук Н.Ю. Психолого-педагогические особенности дистанционного обучения // Педагогическое образование в России. – М., 2013. – №2. – С. 41-47.
35. Милославский В. Г., Герасимов В. С., Транова В. А., Герасимова О. С., Хейлык И. А. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 452-456.
36. Моисеева Д.В. Финансовая грамотность населения российского региона: экономико-социологический анализ: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.03 / Моисеева Дарья Викторовна. – Волгоград, 2017. – 29 с.
37. Никуличева Н.В. Внедрение дистанционного обучения в учебный процесс образовательной организации: практ. пособие / Н.В. Никуличева. – М.: Федеральный институт развития образования, 2016. – 72 с.
38. Основы финансовой грамотности: учеб. пособие для общеобразовательных организаций / В.В. Чумаченко, А.П. Горячев. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2017. – 271 с.
39. О совершенствовании системы подготовки преподавателя для работы в среде дистанционного обучения // Ученые записки Института социальных и гуманитарных знаний. Выпуск №1(13). Материалы VII Международной научно-практической конференции «Электронная Казань – 2015». – Казань: Юниверсум, 2015.
40. Преподавание учебного курса «Основы финансовой грамотности» в основной школе: учебно-методическое пособие / авт.-сост. Т.Ю. Ерёмина. – Киров: ООО «Типография «Старая Вятка», 2017. – 166 с.
41. Попова Н.В. Организационные особенности формирования профессионально-компетентностной направленности бакалавров средствами дистанционного обучения / Н.В. Попова, Н.Г. Барина //

- Проблемы современного педагогического образования. – 2018. - No 60-3. – С. 265-268.
42. Проблемы перехода на дистанционное обучение в Российской Федерации глазами учителей / Д. И. Сапрыкина, А. А. Волохович; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. - М.: НИУ ВШЭ, 2020. - 32 с. - 200 экз. - (Факты образования № 4 (29)).
43. Петухов, Р. Н. Влияние финансовой грамотности на уровень материального благосостояния населения / Р. Н. Петухов. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 5 (139). - С. 217-220.
44. Рыжановская Л.Ю. Системный подход к повышению уровня финансовой грамотности с использованием информационных технологий «Экономики знаний» // Экономика и бизнес. –М, 2009. –№8. С. 78-84.
45. Сулейманова С. С. Международный опыт разработки и внедрения стратегии повышения финансовой и страховой грамотности / С. С. Сулейманова // Страховое право. - 2018. - № 1. - С. 29–34.
46. Старченко Е.Н., Вержицкий Д.Г., Копышева Т.В. Повышение финансовой грамотности населения как фактор решения социальных проблем // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6-2. – С. 401-405.
47. Силина С.Н. От финансовой грамотности к финансовой культуре / Силина С.Н., Ступин В.Ю. // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2017. – С.73-75.
48. Терентьева Н.Ю. Дистанционное образование в условиях пандемии: проблемы и особенности их решения в рамках вуза // Тенденции развития науки и образования. М., 2020. №65(3). С. 76-79.
49. Фёдорова Л.А. Концепция формирования информационно-образовательного ресурсного центра профессиональной подготовки в

- системе удалённого доступа /Л.А. Фёдорова // Профессиональное образование в современном мире. – 2015. – № 1. – С. 109-120.
50. Чумаченко В. В., Горяев А. П. «Основы финансовой грамотности», М. «Просвещение», 2016 г. Такмакова Е. В. Сбережения в механизме трансформации доходов населения в инвестиции / Е. В. Такмакова, Н. В. Спасская // Финансы и кредит. - 2017. - Т. 23, вып. 16. - С. 949–957.
51. Чулков А. С. Повышение уровня финансовой грамотности населения России как элемент системы укрепления экономической безопасности государства / А. С. Чулков // Финансы и кредит. - 2016. - № 27. - С. 34–45.
52. Шадрина Ю. А. Совершенствование процесса повышения уровня финансовой грамотности / Ю. А. Шадрина // Финансовый бизнес. - 2016. - № 2. - С. 38–42.
53. Вот как финансовая грамотность влияет на жизнь, здоровье и успех человека. 20.10.2019 г. / URL: <https://moneypara.ru/kak-finansovaya-gramotnost-vliyaet-na-zhizn-zdorove-uspeh-cheloveka/> (дата обращения: 05.09.2020). - Текст: электронный.
54. Индекс финансовой грамотности россиян вырос: Минфин представил исследование знаний, навыков и установок населения в финансовой сфере // URL: <https://nafi.ru/analytics/indeks-finansovoy-gramotnosti-rossiyan-vyros-minfin-predstavil-issledovanie-znaniy-navykov-i-ustanov/> (дата обращения: 12.08.2020). - Текст: электронный
55. Информация о численности обучающихся КГПУ им. В.П. Астафьева/ URL: <http://www.kspu.ru/page-25147.html>(дата обращения: 01.12.2020). - Текст: электронный
56. Музей. Отделение Банка России по Красноярскому краю/ URL: <https://www.cbr.ru/krsk/museum/> (дата обращения: 11.09.2020). - Текст: электронный

Financial Literacy Around the World



Карта финансовой грамотности мира (S&P’s Global Financial Literacy Survey, 2018)

Financial Literacy in Asia



Карта финансовой грамотности (Россия по сравнению с соседями)

Информация о численности обучающихся КГПУ им. В.П. Астафьева

Код	Наименование специальности, направление подготовки	Количество обучающихся
1	2	5
Бакалавриат		
44.03.01	Иностранный язык (английский язык), Педагогическое образование	106
44.03.01	Изобразительное искусство, Педагогическое образование	48
44.03.01	Физическая культура, Педагогическое образование	153
44.03.01	Математика, Педагогическое образование	20
44.03.01	Технология, Педагогическое образование	17
44.03.01	Технология с основами предпринимательства, Педагогическое образование	47
44.03.01	Физика, Педагогическое образование	60
44.03.01	Дошкольное образование, Педагогическое образование	55
44.03.01	Экономическое образование, Педагогическое образование	27
44.03.01	История, Педагогическое образование	17
44.03.05	Начальное образование и русский язык, Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	169
44.03.05	Физическая культура и безопасность жизнедеятельности, Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	49
44.03.05	Физическая культура и дополнительное образование (спортивная подготовка), Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	25
44.03.05	Русский язык и литература, Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	258
44.03.05	Русский язык и иностранный язык (английский язык), Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	62
	Иностранный язык и иностранный язык	150

44.03.05	(английский язык и немецкий язык), Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	
44.03.05	Иностранный язык и иностранный язык (немецкий язык и английский язык), Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	79
44.03.05	Иностранный язык и иностранный язык (французский язык и английский язык), Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	14
44.03.05	Биологии и химии, Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	106
44.03.05	География и иностранный язык (английский язык), Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	5
44.03.05	География и биология, Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	116
44.03.05	История и обществознания, Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	98
44.03.05	История и право, Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	89
44.03.05	История и иностранный язык (английский язык), Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	57
44.03.05	Математика и информатика, Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	153
44.03.05	Физика и технология, Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	23
44.03.02	Психология и педагогика начального образования, Психолого-педагогическое образование	64
44.03.02	Психология и педагогика дошкольного образования, Психолого-педагогическое образование	80
44.03.02	Педагогика и методика дошкольного образования, Психолого-педагогическое образование	18
44.03.02	Практическая психология в образовании, Психолого-педагогическое образование	95

44.03.02	Психология и социальная педагогика, Психолого-педагогическое образование	20
44.03.02	Социальный менеджмент и проектирование, Психолого-педагогическое образование,	17
44.03.02	Психология и социальная педагогика тьюторской деятельности, Психолого-педагогическое образование,	23
44.03.02	Социальная педагогика, Психолого-педагогическое образование	20
44.03.03	Логопедия, Специальное (дефектологическое) образование	25
44.03.03	Логопедия и тифлопедагогика, Специальное (дефектологическое) образование	92
44.03.03	Дошкольная дефектология, Специальное (дефектологическое) образование	1
44.03.03	Специальная психология в образовательной и медицинской практике, Специальное (дефектологическое) образование	89
39.03.01	Реабилитолог в социальной сфере, Социальная работа	24
41.03.04	Российская политика, Политология	38
49.03.01	Спортивная тренировка, Физическая культура	13
45.03.02	Перевод и переводоведение (английский и немецкий языки), Лингвистика	38
45.03.02	Перевод и переводоведение (английский и испанский языки), Лингвистика	41
45.03.02	Перевод и переводоведение (русский язык как иностранный), Лингвистика	160
44.05.01	Психолого-педагогическое сопровождение детей и подростков группы риска, Педагогика и психология девиантного поведения	10
44.04.01	Теория и методика естественнонаучного образования, Педагогическое образование	13
44.04.01	Новая география для практики и образования, Педагогическое образование	13
44.04.01	Инженерное образование (с применением сетевой формы), Педагогическое образование	12
44.04.01	Русский язык и литература в	37

	поликультурной среде, Педагогическое образование	
44.04.01	Современное лингвистическое образование, Педагогическое образование	14
44.04.01	Теория и практика профессиональной коммуникации в иностранной образовательной среде, Педагогическое образование	12
44.04.01	Физическая культура и здоровьесберегающие технологии, Педагогическое образование	27
44.04.01	Педагогическое образование в сфере физической культуры и спорта, Педагогическое образование	25
44.04.01	Физическое и технологическое образование в новой образовательной практике, Педагогическое образование	14
44.04.01	Математическое образование в условиях ФГОС, Педагогическое образование	12
44.04.01	Социально-историческое образование в условиях меняющихся профессиональных стандартов, Педагогическое образование	13
44.04.01	Политическая история и политическая культура, Педагогическое образование	13
44.04.01	Семейное образование, Педагогическое образование	12
44.04.01	Инноватика в современном начальном образовании, Педагогическое образование	11
44.04.02	Психология семьи и семейное консультирование, Психолого-педагогическое образование	12
44.04.02	Практическая психология в образовательных организациях, Психолого-педагогическое образование	15
44.04.02	Мастерство психологического консультирование, Психолого-педагогическое образование	12
44.04.02	Комплексное сопровождение семей с детьми-инвалидами, Психолого-педагогическое образование	1
44.04.03	Технологии коррекционной работы учителя-дефектолога с детьми с нарушениями слуха, зрения, интеллекта, Специальное (дефектологическое) образование	13
37.04.01	Психологическое консультирование и психотерапия, Психология	5
06.06.01	Физиология, Биологические науки	1

06.06.01	Ботаника, Биологические науки	1
37.06.01	Медицинская психология, Психологические науки	1
44.06.01	Теория и методика профессионального образования, Образование и педагогические науки	3
44.06.01	Общая педагогика, история педагогики и образования, Образование и педагогические науки	4
45.06.01	Русский язык, Языкознание и литературоведение	4
49.06.01	Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры, Физическая культура и спорт	4
44.03.01	Физическая культура с основами безопасности жизнедеятельности, Педагогическое образование	264
44.03.01	Физическая культура, Педагогическое образование	149
44.03.01	Безопасность жизнедеятельности, Педагогическое образование	43
44.03.01	Русский язык, Педагогическое образование	101
44.03.01	Литература, Педагогическое образование	95
44.03.01	Технология, Педагогическое образование	52
44.03.01	Математика, Педагогическое образование	129
44.03.01	Технология с основами предпринимательства, Педагогическое образование	41
44.03.01	География, Педагогическое образование	113
44.03.01	Биология, Педагогическое образование	116
44.03.01	Начальное образование, Педагогическое образование	277
44.03.01	Изобразительное искусство,	70

	Педагогическое образование	
44.03.01	История, Педагогическое образование	157
44.03.01	Дошкольное образование, Педагогическое образование	130
44.03.02	Практическая психология в образовании, Психолого-педагогическое образование	195
44.03.02	Педагогика и методика дошкольного образования, Психолого-педагогическое образование	31
44.03.02	Психология и педагогика развития ребенка в условиях специального сопровождения, Психолого-педагогическое образование	13
44.03.03	Специальная психология в образовательной и медицинской практике, Специальное (дефектологическое) образование	99
44.03.03	Логопедия, Специальное (дефектологическое) образование	223
44.03.03	Дошкольное дефектологическое, Специальное (дефектологическое) образование	94
39.03.02	Социальная работа в системе социальных служб, Социальная работа	41
39.03.02	Реабилитолог в социальной сфере, Социальная работа	71
37.03.01	Социальная психология, Психология	68
38.03.02	Менеджмент организации, Менеджмент	1
49.03.01	Спортивная тренировка, Физическая культура	20
магистратура		
44.04.01	Экономика и управление непрерывного образования, Педагогическое образование	10
44.04.01	Русский язык и литература в поликультурной среде, Педагогическое образование	9
44.04.01	Теоретическое и прикладное языкознание в образовании, Педагогическое образование	21
44.04.01	Сопровождение здоровьесберегающей деятельности современного работника образования, Педагогическое образование	40
44.04.01	Поэтика и история мировой культуры, Педагогическое образование	12

44.04.01	Информационные и суперкомпьютерные технологии в математическом образовании, Педагогическое образование	16
44.04.01	Физическое и технологическое образование в новой образовательной практике, Педагогическое образование	15
44.04.01	Инноватика в современном начальном образовании, Педагогическое образование	27
44.04.01	Математическое образование в условиях ФГОС, Педагогическое образование	14
44.04.01	Технология цифровизации образовательной деятельности (с применением сетевой формы), Педагогическое образование	20
44.04.01	Артпедагогика, Педагогическое образование	34
44.04.01	Инновационные технологии в иноязычном образовании, Педагогическое образование	40
44.04.01	Управление образованием и проектный менеджмент, Педагогическое образование	44
44.04.01	Управление в системе дошкольного образования, Педагогическое образование	21
44.04.01	Социально-историческое образование в условиях меняющихся профессиональных стандартов, Педагогическое образование	25
44.04.01	Политическая история и политическая культура, Педагогическое образование	10
44.04.01	Новая география для практики и образования, Педагогическое образование	11
44.04.01	Теория и методика естественнонаучного образования, Педагогическое образование	25
44.04.01	Педагогическое образование в сфере физической культуры и спорта, Педагогическое образование	21
44.04.02	Мастерство психологического консультирование, Психолого-педагогическое образование	55
44.04.02	Психолого-педагогическая коррекция нарушения развития детей, Психолого-педагогическое образование	43
44.04.02	Заместитель руководителя образовательной и социальной организации, Психолого-педагогическое образование	1
44.04.03	Современные технологии логопедической коррекции речевых нарушений, Специальное (дефектологическое) образование	12

44.04.03	Инклюзивное образование детей с особыми образовательными потребностями, Специальное (дефектологическое) образование	20
44.04.03	Инклюзивное образование детей с ограниченными возможностями здоровья, Специальное (дефектологическое) образование	23
44.04.03	Логопедическое сопровождение детей с нарушением речи, Специальное (дефектологическое) образование	21
44.04.03	Логопедическое сопровождение лиц с нарушением речи, Специальное (дефектологическое) образование	61
44.04.03	Деятельность учителя-логопеда по проектированию и реализации адаптированных образовательных программ, Специальное (дефектологическое) образование	36
37.04.01	Психологическая помощь в кризисных и чрезвычайных ситуациях, Психология	20
37.04.01	Психологическое консультирование и психотерапия, Психология	60
подготовка кадров высшей квалификации		
44.06.01	Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования (математика), Образование и педагогические науки	11
44.06.01	Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования (информатика), Образование и педагогические науки	7
44.06.01	Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования (физика), Образование и педагогические науки	1
44.06.01	Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования (биология), Образование и педагогические науки	2
44.06.01	Коррекционная педагогика (сурдопедагогика и тифлопедагогика, олигофренопедагогика и логопедия), Образование и педагогические науки	5
44.06.01	Теория и методика профессионального образования, Образование и педагогические науки	19
44.06.01	Общая педагогика, история педагогики и образования, Образование и педагогические науки	29
47.06.02	Этика, Философия, этика и религиоведение	3
47.06.02	Социальная философия, Философия, этика и религиоведение,	4

37.06.01	Педагогическая психология, Психология	23
37.06.01	Медицинская психология, Психология	6
06.06.01	Физиология, Биологические науки	2
06.06.01	Ботаника, Биологические науки	3
06.06.01	Экология (по отраслям), Биологические науки	8
05.06.01	Геоморфология и эволюционная география, Науки о Земле	1
05.06.01	Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география, Науки о Земле	1
04.06.01	Органическая химия, Химические науки	3
45.06.01	Русский язык, Языкознание и литературоведение	10
45.06.01	Русская литература, Языкознание и литературоведение	6
45.06.01	Языкознание и литературоведение, Теория языка	1
49.06.01	Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры , Физическая культура и спорт	14
46.06.01	Отечественная история, Исторические науки и археология	4
46.06.01	Всеобщая история (средних веков; новая и новейшая история стран Европы, Америки, Азии и Африки), Исторические науки и археология	4
	Итого	6707