

**МИНИСТЕРСТВО ПРСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**им. В.П. Астафьева**  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт математики, физики информатики

**Кафедра технологии и предпринимательства**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРИКЛАДНОЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки:

*44.03.01 Педагогическое образование*

Направленность (профиль) /название программы:

*Технология*

квалификация (степень):

*Бакалавр*

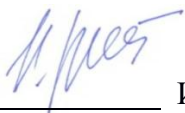
Красноярск 2020

Рабочая программа дисциплины «Прикладной маркетинг и менеджмент» составлена ст. преподавателем кафедры технологии и предпринимательства Н. Г. Кареповой  
Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры технологии и предпринимательства

10 апреля 2017 г., протокол № 8

заведующий кафедрой

доктор. пед. наук, профессор



И.В. Богомаз

Одобрено НМСС(Н)

Института математики, физики и информатики

26 мая 2017 г., протокол № 9

Председатель



С.В. Бортновский

Рабочая программа дисциплины «Прикладной маркетинг и менеджмент» составлена ст. преподавателем кафедры технологии и предпринимательства Н. Г. Кареповой

Рабочая программа дисциплины дополнена и скорректирована на заседании кафедры технологии и предпринимательства

23 мая 2018 г., протокол № 8

и.о. заведующего кафедрой

канд. тех. наук, доцент



С.В. Бортновский

Одобрено НМСС(Н)

Института математики, физики и информатики

23 мая 2018 г., протокол № 8

Председатель



С.В. Бортновский

Рабочая программа дисциплины «Прикладной маркетинг и менеджмент» составлена ст. преподавателем кафедры технологии и предпринимательства Н. Г. Кареповой

Рабочая программа дисциплины дополнена и скорректирована на заседании кафедры технологии и предпринимательства

8 мая 2019 г., протокол № 9


и.о. заведующего кафедрой

канд. тех. наук, доцент \_\_\_\_\_  С.В. Бортновский

Одобрено НМСС(Н)

Института математики, физики и информатики

16 мая 2019 г., протокол № 8

Председатель \_\_\_\_\_  С.В.  
Бортновский

Рабочая программа дисциплины актуализирована старшим преподавателем кафедры технологии и предпринимательства Е.А. Степановым

Рабочая программа дисциплины дополнена и скорректирована на заседании кафедры технологии и предпринимательства

« 06 » 05 2020 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  С.В. Бортновский

Одобрено НМСС(Н)

Института математики, физики и информатики

« 20 » 05 2020 г., протокол №8

Председатель \_\_\_\_\_  С.В. Бортновский

**Лист внесения  
изменений**

Дополнения и изменения в рабочую программу  
дисциплины на 2020/2021 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. Обновлены титульные листы рабочей программы, фонда оценочных средств в связи с изменением ведомственной принадлежности – Министерству просвещения Российской Федерации.

2. Обновлена и согласована с Научной библиотекой КГПУ им. В.П. Астафьева «Карта литературного обеспечения (включая электронные ресурсы)», содержащая основную и дополнительную литературу, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

3. Обновлена «Карта материально-технической базы дисциплины», включающая аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы обучающихся в КГПУ им. В.П. Астафьева) и комплекс лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

Программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры ТиП

« 06 » 05 2020 г., протокол № 5

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  С.В. Бортновский

Одобрено НМСС(Н)

Института математики, физики и информатики

« 20 » 05 2020 г., протокол №8

Председатель \_\_\_\_\_  С.В. Бортновский

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Настоящая рабочая программа дисциплины (далее программа) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 г. № 1426 (зарегистрирован в Минюсте России 11 января 2016 г. № 40536), с учетом профессиональных стандартов 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель), утвержденного приказом Минтруда России от 18.10.2013 № 544н (с изм. от 05.08.2016) (зарегистрирован в Минюсте России 06 декабря 2013 г. № 30550), 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых, утвержденного приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 613н (зарегистрирован в Минюсте России 24 сентября 2015 г. № 38994), согласно учебного плана подготовки бакалавров по направлению 44.03.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) Технология.

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.01 Прикладной маркетинг и менеджмент относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы и является дисциплиной по выбору, изучается в 8 семестре (4 курс).

**2. Трудоемкость дисциплины** включает в себя общий объем времени, отведенный на изучение дисциплины и составляет 2 з.е. (72 часа). Из них на контактную работу с преподавателем (различные формы аудиторной работы) отводится 36 часов и на самостоятельную работу обучающегося – 36 часа.

**3. Цели освоения дисциплины** является углубление знаний и выработка практических умений студентов в области организации и управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных отраслей, ознакомление студентов с процессами формирования и развития современного маркетинга и менеджмента.

### **4. Планируемые результаты обучения.**

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

**ПК-1** Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области;

**ПК-2** Способен поддерживать образцы и ценности социального поведения, навыки поведения в мире виртуальной реальности и социальных сетях;

**ПК-6** Способен к участию в предпринимательской деятельности в сфере образовательных услуг

Таблица 1.  
«Планируемые результаты обучения»

Задачи освоения дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	Код результата обучения (компетенция)
<p>1) ознакомление студентов с особенностями применения методов маркетинговой методологии на различных рынках товаров и услуг в региональном и отраслевом аспекте;</p> <p>2) изучение вопросов стратегического управления маркетинговой деятельностью предприятия, рассмотрение специфики этой деятельности на рынке товаров промышленного назначения, на рынке потребительских товаров, на рынке услуг;</p> <p>3) получение базовых знаний в области управления организацией в условиях рыночных отношений;</p> <p>4) наработка практических навыков решения широкого спектра управленческих проблем в учебных ситуациях.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• существующие теории и концепции менеджмента;</li> <li>• методы управления организацией;</li> <li>• механизм принятия управленческого решения.</li> <li>• теоретические основы прикладного маркетинга;</li> <li>• особенности и методы прикладного маркетинга;</li> <li>• принципы организации отраслевого и регионального маркетинга.</li> </ul>	<p>УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-6</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять теории и концепции менеджмента и для объяснения того, что происходит в практике управления;</li> <li>• использовать на практике основные показатели маркетинга;</li> <li>• применять базовые маркетинговые стратегии для воздействия на потребителей и формирования спроса на товары.</li> </ul>	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками формирования организационной и управленческой структур предприятия в соответствии с особенностями производства и рыночной конъюнктуры;</li> <li>• навыками разработки должностных инструкций;</li> <li>• навыками построения системы мотивации персонала;</li> <li>• методами анализа рынка</li> </ul>	

## **5. Контроль результатов освоения дисциплины.**

Методы текущего контроля успеваемости:

- посещение занятий;
- контрольные задания (работа) и их защита;
- написание тестов;
- вопросы к зачёту.

Форма итогового контроля по дисциплине – зачёт.

Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся».

## **6. Перечень образовательных технологий, используемых при освоении дисциплины.**

В рамках учебного процесса по дисциплине используются технологии современного традиционного обучения (лекционно - семинарская система).

Интерактивные технологии.

Технологии индивидуализации обучения.

Технологии интеграции в образовании.

Технологии продуктивного образования.

Технологии эвристического образования.



1.

## ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

### 1.1. Технологическая карта обучения дисциплине

#### «Прикладной маркетинг и менеджмент»

для обучающихся образовательной программы

Направление подготовки **44.03.01 Педагогическое образование,**  
направленность (профиль) образовательной программы  
**Технология с основами предпринимательства**  
по очной форме обучения

Наименование модулей, разделов, тем	Всего часов	Аудиторных часов			Внеауди- торных часов	Формы
			лекции	семинары		
Де 1. Основы и развития менеджмент			2	2	-2	
1.1.История менеджмента: основные этапы, научные школы,					-	
1.2. Основные концепции менеджмента					-	

<b>2. Социальные основы маркетинга и маркетинговые исследования</b>			<b>2</b>	<b>2-</b>		2Устный опрос.	
2.1. Основные понятия маркетинга, содержание и виды, принципы и методы маркетинга.					-	-	
2.2. Система маркетинговых исследований, система маркетинговой информации, средства сбора информации, исследование товарных рынков.					-	-	
<b>3. Методологические основы менеджмента</b>			<b>2</b>	<b>2-</b>		2Устный опрос.	
3.1. Система методов менеджмента, методы управленческого воздействия, организационная культура, методы управления организационными изменениями.					-		
<b>4. Исследование рынка товаров потребительского и производственного назначения</b>			<b>2</b>	<b>2-</b>		2Устный опрос.	
4.1. Покупательское поведение потребителей, характеристики потребительских товаров, процесс принятия решения о покупке, исследование рынка товаров производственного назначения.			2	2	-		
<b>5. Связующие процессы в менеджменте</b>			<b>2</b>	<b>2-</b>		2Устный опрос.	

Ра

	5.1. Управление как процесс, решение в процессе управления, методы оптимизации управленческих решений, коммуникации в менеджменте (связующие процессы).					-		
Ра	<b>6. Человек в системе менеджмента</b>			2	2-		2	Устный спрос.
	6.1. Человеческие ресурсы управления, цели, задачи и функции менеджера, стили управления, эффективность и качество управления.			2	2	-		
Ра	<b>7. Маркетинговая среда фирмы и сегментация рынка</b>			2	2	-	2	Устный спрос.
	7.1. Сегментация рынка, маркетинговая среда, стратегия, планирование и контроль в маркетинге, исследование конкурентов.			2	2	-		
	<b>8. Разработка товара и установление цен на товары</b>			2	2	-	2	Устный спрос.
	8.1. Товар и товарная политика, разработка новых товаров, установление цен и политика ценообразования.			2	2	-		
Ра	<b>9. Реализация товара и система маркетинговых коммуникаций</b>			2	2	-	2	Устный спрос.

9.1. Оптовая и розничная торговля, продвижение товара, каналы распределения товаров и товародвижения, сбыт, реклама товара.			2	2	-	2	
	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	
<b>Итого</b>	<b>Зачёт</b>						

## **2.2. Содержание основных разделов и тем дисциплины**

### **Модуль 1. Основы и развития менеджмента (2 часа)**

Основные этапы, научные школы и концепции управления, функции и цели менеджмента, организация как объект управления, организационные структуры управления.

### **Модуль 2. Социальные основы маркетинга, маркетинговые исследование товарных рынков (2 часа)**

Основные понятия маркетинга, концепции маркетинга, содержание и виды, принципы и методы маркетинга, система маркетинговых исследований, система маркетинговой информации, средства сбора информации, исследование товарных рынков.

### **Модуль 3. Методологические основы менеджмента (2 часа)**

Система методов менеджмента, методы управленческого воздействия, организационная культура, методы управления организационными изменениями.

### **Модуль 4. Исследование рынка товаров потребительского и производственного назначения (2 часа)**

Покупательское поведение потребителей, характеристики потребительских товаров, процесс принятия решения о покупке, исследование рынка товаров производственного назначения.

### **Модуль 5. Связующие процессы в менеджменте (2 часа)**

Управление как процесс, решение в процессе управления, методы оптимизации управленческих решений, коммуникации в менеджменте (связующие процессы).

### **Модуль 6. Человек в системе менеджмента (2 часа)**

Человеческие ресурсы управления, цели, задачи и функции менеджера, стили управления, эффективность и качество управления.

### **Модуль 7. Маркетинговая среда фирмы и сегментация рынка (2 часа)**

Сегментация рынка, маркетинговая среда, стратегия, планирование и контроль в маркетинге, исследование конкурентов.

## Модуль 8. Разработка товара и установление цен на товары (2 часа)

Товар и товарная политика, разработка новых товаров, установление цен и политика ценообразования.

## Модуль 9. Реализация товара и система маркетинговых коммуникаций (2 часа)

Оптовая и розничная торговля, продвижение товара, каналы распределения товаров и товародвижение, стимулирование сбыта, реклама товара.

### 3. Компоненты мониторинга учебных достижений студентов

#### 3.1 Технологическая карта рейтинга дисциплины

Наименование дисциплины/курса	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура)	Количество зачетных единиц	
Прикладной маркетинг и менеджмент	44.03.01 Педагогическое образование /Бакалавриат Направленность (профиль) образовательной программы Технология	2	
<b>СМЕЖНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ</b>			
Предшествующие: Введение домашнего хозяйства, Инженерные коммуникации в доме			
Последующие: Система налогообложения, Налоговая система РФ			
<b>МОДУЛЬ №1,2,3,4,5,6,7,8,9</b>			
Содержание	Форма работы	Количество баллов 30%	
		min	max
Текущая работа	Посещение аудиторных занятий	0	5
	Работа на семинарах	0	5
	Доклады	5	10
Промежуточный контроль	Тестирование	10	25
<b>Итого</b>		<b>15</b>	<b>40</b>

<b>ИТОГОВЫЙ МОДУЛЬ</b>			
<b>Содержание</b>	<b>Форма работы</b>	<b>Количество баллов 40%</b>	
		<b>min</b>	<b>max</b>
Итоговый рейтинг-контроль	Зачет	<b>35</b>	<b>60</b>
<b>Итого50</b>			
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)		<b>min</b>	<b>max</b>
		<b>50</b>	<b>100</b>

**Фонд оценочных средств (контрольно-измерительные материалы)**

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**им. В.П. Астафьева»**

(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт математики, физики и информатики

Кафедра-разработчик технологии и предпринимательства

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании кафедры

Протокол № 5

от 6 мая 2020 г.

Зав.кафедрой С.В. Бортновский

**ОДОБРЕНО**

на заседании научно-

методического совета

специальности (направления  
подготовки)

Протокол №8

от 20 мая 2020г.

Председатель С.В. Бортновский

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся

**Прикладной маркетинг и менеджмент**

(наименование дисциплины/модуля/вида практики)

**44.03.01 Педагогическое образование**

(код и наименование направления подготовки)

**Технология**

(направленность (профиль) образовательной программы)

**Бакалавр**

(квалификация (степень) выпускника)

Составитель: Каропова Н. Г. ст. преподаватель



## **1. Назначение фонда оценочных средств**

1.1. Целью создания ФОС дисциплины является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС дисциплины решает задачи:

– контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

– контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных методов обучения в образовательный процесс Университета.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата);
- образовательной программы Технология, очной формы обучения высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование;
- положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в

аспирантуре – в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» утвержденного приказом ректора № 297 (п) от 28.04.2018.

## **2. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:**

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

**ПК-1** Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области;

**ПК-2** Способен поддерживать образцы и ценности социального поведения, навыки поведения в мире виртуальной реальности и социальных сетях;

**ПК-6** Способен к участию в предпринимательской деятельности в сфере образовательных услуг

## **Оценочное средство - Зачёт**

### **Вопросы к зачёту**

1. Функции и цели менеджмента.
2. Научные школы и концепции управления организация как объект управления.
3. Основные этапы менеджмента.
4. Организационные структуры управления.
5. Основные понятия маркетинга.
6. Концепции маркетинга.

7. Принципы и методы маркетинга.
8. Система маркетинговых исследований
9. Система маркетинговой информации
10. Исследование товарных рынков.
11. Система методов менеджмента
12. Методы управленческого воздействия
13. Характеристики потребительских товаров
14. Процесс принятия решения о покупке
15. Исследование рынка товаров
16. Покупательское поведение потребителей
17. Методы оптимизации управленческих решений
18. Коммуникации в менеджменте
19. Цели, задачи и функции менеджера
20. Сегментация рынка
21. Планирование и контроль в маркетинге
22. Товар и товарная политика
23. Установление цен и политика ценообразования
24. Оптовая и розничная торговля
25. Методы продвижения товаров.

## 4. УЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ

### 4.1 КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### «ПРИКЛАДНОЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ»

для обучающихся образовательной программы  
Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование  
направленность (профиль) образовательной программы

#### Технология

по очной форме обучения

Наименование	Место хранения/электронный адрес	Кол-во экземпляров/ точек доступа
<b>Основная литература</b>		
Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 540 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 428-436 - ISBN 978-5-4475-9728-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494455">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494455</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ
Глухов, В. В. Менеджмент [Текст] : учебник для вузов / В. В. Глухов. - СПб. : Питер, 2008. - 608 с.	Научная библиотека «КГПУ им. В. П. Астафьева»	50
Менеджмент организации: учебник/ А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: КНОРУС, 2007. - 416 с.	Научная библиотека «КГПУ им. В. П. Астафьева»	20
Маркетинг: учебник для вузов/ Г. Л. Багиев, В. М.Тарасевич, Х. Анн. - СПб.: Питер Пресс, 2007. - 736 с.: ил	Научная библиотека «КГПУ	44

	им. В. П. Астафьева»	
<b>Дополнительная литература</b>		
Менеджмент: учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений/ Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 7-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2007.	Научная библиотека «КГПУ им. В. П. Астафьева»	10
Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента [Текст] : учебное пособие / Н.И. Кабушкин. - 10-е изд., стереотип. - М. : Новое знание, 2007. - 336 с.	Научная библиотека «КГПУ им. В. П. Астафьева»	10
Маркетинг : теория, методика, практика: учебное пособие/ Т. С. Бронникова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: КноРус, 2008. - 208 с.	Научная библиотека «КГПУ им. В. П. Астафьева»	10
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник/ ред. В. А. Алексунин. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: Дашков и К, 2007. - 716 с.	Научная библиотека «КГПУ им. В. П. Астафьева»	14
Яковлева, Н. Ф. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие к дистанционному курсу дополнительной профессиональной образовательной программы «Менеджмент в образовании» / Н. Ф. Яковлева; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Изд. 2-е, стереотип. – Красноярск, 2013. – Режим доступа : <a href="http://elib.kspu.ru/document/10766">http://elib.kspu.ru/document/10766</a> .	ЭБС «КГПУ им. В. П. Астафьева»	Индивидуальный неограниченный доступ
Баранников, А.Ф. Теория организации : учебник / А.Ф. Баранников. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 700 с. - Библиогр.: с. 626-629 - ISBN 5-238-00695-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114553">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114553</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ
<b>Информационные справочные системы и профессиональные базы данных</b>		
Elibrary.ru. [Электронный ресурс]. - Электронная библиотечная система: база данных содержит сведения об отечественных книгах и периодических изданиях по науке, технологии, медицине и образованию / Рос.информ. порталу – Москва, 2000. – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Свободный доступ



**4.2. Карта материально-технической базы дисциплины**  
**«Прикладной маркетинг и менеджмент»**  
 для обучающихся по образовательной программе бакалавриата  
 Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование  
 Направленность (профиль) образовательной программы  
**Технология**  
 по очной форме обучения

Аудитория	Оборудование
для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
<i>г. Красноярск, ул. Перенсона, зд. 7 (Корпус №4), ауд. 4-2-07</i>	<p><i>Компьютер – 9 шт., учебная доска-1шт.</i>  <i>Microsoft® Windows® Home 10 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine (ОЕМ лицензия, контракт № Tr000058029 от 27.11.2015);</i>  <i>Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат №1B08-190415-050007-883-951;</i>  <i>7-Zip - (Свободная лицензия GPL);</i>  <i>Adobe Acrobat Reader – (Свободная лицензия);</i>  <i>Google Chrome – (Свободная лицензия);</i>  <i>Mozilla Firefox – (Свободная лицензия);</i>  <i>LibreOffice – (Свободная лицензия GPL);</i>  <i>XnView – (Свободная лицензия);</i>  <i>Java – (Свободная лицензия);</i>  <i>VLC – (Свободная лицензия);</i>  <i>Физика с компьютером в школе (Договор № 223 от 23.10.2017);</i>  <i>Виртуальный практикум по физике (Договор № 5642934 от 26.10.2015);</i>  <i>КОМПАС-3D V16 (Сублицензионный договор №Ец-17-000005 от 30.01.2017)</i></p>
<i>г. Красноярск, ул. Перенсона, зд. 7 (Корпус №4), ауд. 4-2-11</i>	<p><i>Учебная доска-1шт., проектор-1шт., компьютер-1шт., маркерная доска-1шт., демонстрационный стол-1шт.</i>  <i>Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)</i></p>

<p>г. Красноярск, ул. Перенсона, зд. 7 (Корпус №4), ауд. 4-3-07</p>	<p>Компьютер - 12 шт., интерактивная доска – 1шт., доска флипчарт – 1 шт., проектор – 1 шт., колонки – 1 шт., Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)</p>
<p>для самостоятельной работы</p>	
<p>г. Красноярск, ул. Перенсона, зд. 7 (Корпус №4), ауд. 1-01 Отраслевая библиотека</p>	<p>Копир-1шт.</p>
<p>г. Красноярск, ул. Перенсона, зд. 7 (Корпус №4), ауд. 1-02 Читальный зал</p>	<p>Компьютер-10шт., принтер-1шт., Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017</p>
<p>г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой, д. 89 (Корпус №1), ауд. 1-05 Центр самостоятельной работы</p>	<p>МФУ-5 шт., компьютер- 15 шт., ноутбук-10 шт. Microsoft® Windows® Home 10 RussianOLPNLAcademicEditionLegalizationGetGenuine (ОЕМлицензия, контракт № Tr000058029от27.11.2015); Kaspersky Endpoint Security – Лицесертификат №1B08-190415-050007-883-951; 7-Zip - (Свободная лицензия GPL); AdobeAcrobatReader – (Свободная лицензия); GoogleChrome – (Свободная лицензия); MozillaFirefox – (Свободная лицензия); LibreOffice – (Свободная лицензия GPL); XnView – (Свободная лицензия); Java – (Свободная лицензия); VLC – (Свободная лицензия). Гарант - (договор № КРС000772 от 21.09.2018) КонсультантПлюс (договор № 20087400211 от 30.06.2016); Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017</p>