

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА

Кафедра психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки:

*37.03.01 Психология*

направленность (профиль) образовательной программы:

*Социальная психология*

Квалификация (степень):

*бакалавр*

Красноярск, 2020

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» составлена кандидатом экономических наук, доцентом Рудзитис Т.А., доктором педагогических наук, профессором Грасс Т.П., кандидатом исторических наук, доцентом Лютых О. Ю.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 10 от «10» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой

доктор пед. наук, профессор



Т.П. Грасс

Одобрено учебно-методическим советом ИППО по направлению 37.03.01 Психология протокол № 4 от «17» мая 2017 г.

Председатель НМСС(Н) ИППО



О.В. Груздева

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» составлена кандидатом экономических наук, доцентом Рудзитис Т.А., доктором педагогических наук, профессором Грасс Т.П., кандидатом исторических наук, доцентом Лютых О. Ю.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 10 от «16» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

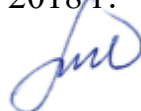
д-р пед. наук, профессор



Т.П. Грасс

Одобрено учебно-методическим советом ИППО по направлению 37.03.01 Психология протокол № 5 от «11» июня 2018 г.

Председатель НМСС(Н) ИППО



М.А. Кухар

Рабочая программа дисциплины составлена: кандидатом психологических наук, доцентом кафедры психологии Е.Ю. Дубовик

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры психологии протокол № 4 от «08» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой



Е.Ю. Дубовик

Одобрено учебно-методическим советом ИППО по направлению подготовки 37.03.01 Психология протокол № 5 от «15» мая 2019 г.

Председатель НМСН(С) ИППО  Т.Г. Авдеева

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры психологии протокол № 4 от «11» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой



Е.Ю. Дубовик

Одобрено научно-методическим советом ИППО по направлению 37.03.01 Психология протокол № 5 от «20» мая 2020 г.

Председатель НМСН(С) ИППО



Т.А. Шкерина

## Оглавление

<b>I. Пояснительная записка</b> .....	6
<b>II. Организационно-методические документы</b> .....	10
Технологическая карта обучения дисциплине.....	10
Содержание основных разделов и тем дисциплины.....	12
Методические рекомендации по освоению дисциплины.....	17
<b>III. Компоненты мониторинга учебных достижений</b> .....	48
Технологическая карта рейтинга дисциплины.....	48
Фонд оценочных средств.....	49
Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по дисциплине.....	97
<b>IV. Учебные ресурсы</b> .....	98
Карта литературного обеспечения дисциплины.....	99
Карта материально-технической базы дисциплины.....	104
Лист внесения изменений.....	106



## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

*Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория»* разработана согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология, принятого Министерством образования и науки РФ 07.08. 2014г. (№ 946); профессиональным стандартом Психолог в социальной сфере, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.11.2013 N 682ню

*Место дисциплины в структуре образовательной программы.* Дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам базовой части учебного плана основной образовательной программы и изучается во 2 семестре 1 курса обучения. Индекс дисциплины в учебном плане – Б1.Б.01.05.

*Трудоемкость дисциплины* (общий объем времени, отведенного на изучение дисциплины) составляет 3 з.е. или 108 часов, из них 6 часов - лекционных занятий, 6 часов - практических занятий (семинаров), 92 часа - самостоятельной работы студентов, 4 часа - итоговый контроль (зачет).

*Целью освоения дисциплины* является содействие формированию общекультурных компетенций по овладению студентами системой теоретических, методических и практических знаний в области экономики образования для обеспечения профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда.

*Планируемые результаты обучения.* В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями.

### Планируемые результаты обучения

Таблица 1.

Задачи освоения дисциплины	Результаты обучения	
	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	Код результата обучения (компетенции)

<p>1. Сформировать навыки анализа, обобщения, истолкования и описания экономических процессов и явлений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-общие и специфические черты социально-экономических процессов и явлений;</li> <li>-структуру и закономерности развития экономических отношений;</li> <li>-собственность как экономическую систему;</li> <li>-фазы общественного воспроизводства;</li> <li>-воспроизводство общественного и индивидуального капитала;</li> <li>-эффективность общественного производства;</li> <li>-взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур;</li> <li>-инновационные факторы социально-экономической трансформации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять общие и специфические черты в социально-экономических явлениях и процессах;</li> <li>-использовать основные подходы для анализа повторяющихся связей в социально-экономических явлениях и процессах, происходящих в стране и за рубежом.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа и обобщения повторяющихся, устойчивых связей в социально-экономических явлениях и процессах;</li> <li>-методами определения эффективности общественного производства.</li> </ul>	<p>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).</p>
<p>2. Сформировать способности постановки цели и выбора путей ее решения</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-воздействие НТР на формирование экономических структур и институтов;</li> <li>-экономические аспекты научно-технического прогресса и его влияние на макроэкономические процессы;</li> <li>-закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных экономических систем;</li> <li>-теорию переходной экономики и трансформации социально-экономических систем;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять и анализировать тенденции развития экономических отношений в условиях трансформации социально-экономических систем;</li> <li>-анализировать влияние научно-технического прогресса на макроэкономические процессы;</li> <li>-выявлять признаки новых тенденций и закономерностей развития экономических отношений и их последствий в условиях глобализации мировой экономики;</li> <li>-ставить цель и определять пути ее</li> </ul>	<p>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).</p>



	<p>достижения.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками анализа и обобщения существующих тенденций развития экономических отношений;</li> <li>-навыками сравнительного анализа влияния экономических отношений на процессы социально-экономического развития разных стран мира.</li> </ul>	
<p>3. Сформировать умение применять основы экономики для решения социальных и профессиональных задач</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-общие тенденции и закономерности экономической истории человечества;</li> <li>-историю становления и развития социально-экономических систем и цивилизаций;</li> <li>-закономерности, особенности, этапы развития отдельных стран и регионов;</li> <li>-факторы, обуславливающие специфику развития отдельных стран и регионов мира;</li> <li>-историю эволюции экономических систем и способов их трансформации;</li> <li>-историю экономических институтов;</li> <li>-историю развития различных сфер хозяйственной деятельности и народнохозяйственных комплексов;</li> <li>-историю производственно-технических и технологических основ экономики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-классифицировать социально-экономические системы и цивилизации;</li> <li>-осуществлять сравнительно-исторический анализ социально-экономических систем и цивилизаций;</li> <li>-выявлять и анализировать признаки трансформации хозяйственно-политических событий в стране и за рубежом;</li> <li>-выявлять и анализировать изменения, происходящие в привычных процессах и явлениях с целью обнаружения в них новых тенденций и закономерностей.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сравнительно-исторического анализа социально-экономических систем и цивилизаций;</li> <li>-навыками сравнительно-исторического анализа развития отдельных стран мира;</li> <li>-навыками сравнительного анализа новых и ранее известных фактов, процессов и явлений в хозяйственно-политической жизни общества;</li> <li>-навыками оценки происходящих изменений с точки зрения их случайного или устойчивого характера.</li> </ul>	<p>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).</p>

### ***Контроль результатов освоения дисциплины***

В качестве методов текущего контроля успеваемости используются:

- выполнение практических работ;

- подготовка к семинарским занятиям;
- написание проектов.

Формой итогового контроля является зачет.

Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации».

***Перечень образовательных технологий, используемых при освоении дисциплины:***

1. Современное традиционное обучение (лекционно-семинарская-экзаменационная система).
2. Педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся (активные методы обучения):
  - а) метод «мозгового штурма»;
  - б) интерактивные технологии (дискуссия, семинар).
3. Педагогические технологии на основе эффективности управления и организации учебного процесса:
  - а) технологии дифференцированного обучения;
  - б) технологии индивидуализации обучения;
  - в) коллективный способ обучения.
4. Педагогические технологии на основе дидактического усовершенствования и реконструирования материала:
  - а) технологии индивидуализации обучения;
  - б) коллективный способ обучения;
  - в) работа в малых группах;
  - г) технологии интеграции в образовании.



**3.1. Организационно-методические документы**  
**3.1.1. Технологическая карта обучения дисциплине**  
**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

Для обучающихся образовательной программы по направлению подготовки: 37.03.01 Психология  
направленность (профиль) образовательной программы:  
Социальная психология (заочная форма обучения)  
(Общая трудоемкость 3 з.е.)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Аудиторных часов				Внеаудиторных часов	Формы и методы контроля
		Всего	Лекций	Лабораторные занятия	Семинаров		
<b>БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 1.</b> Микроэкономика	54	7	4	-	3	47	
<i>Тема 1. Введение в экономику</i>	11	1	1	-	1	10	Научная дискуссия по проблемным аспектам лекции
<i>Тема 2. Рыночная экономическая система. Спрос и предложение</i>	11	1	1	-	-	10	Проверка и оценивание тестов по теме лекционного занятия
<i>Тема 3. Фирмы и их рыночная стратегия</i>	11	2	-	-	2	9	Проверка и оценивание реферата. Научная дискуссия по проблемным положениям реферата
<i>Тема 4. Типы рыночных структур</i>	11	1	1	-	-	9	Научная дискуссия по проблемным аспектам лекции

<i>Тема 5. Рынки факторов производства</i>	10	1	1	-	-	9	
<b>БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 2.</b> Макроэкономика	50	5	2	-	3	45	-
<i>Тема 6. Макроэкономические показатели. Система национальных счетов</i>	9	-	-	-	-	9	Проверка и рецензирование эссе
<i>Тема 7. Макроэкономическое равновесие</i>	9	-	-	-	-	9	Проверка и оценивание тезисов (статьи) доклада на конференцию
<i>Тема 8. Макроэкономическая нестабильность</i>	12	2	2	-	-	10	Научная дискуссия по актуальным проблемам лекции
<i>Тема 9. Государственное регулирование экономики</i>	10	-	-	-	1	9	Презентация творческого (педагогического, исследовательского) проекта, его обсуждение и оценивание
<i>Тема 10. Особенности современной экономики России</i>	10	2	-	-	2	8	Проверка и оценивание практического задания по теме занятия
	<b>104</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	-	<b>6</b>	<b>92</b>	
Форма итогового контроля по учебному плану	4	-	-	-	-	-	Зачет
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>						

## ***1.2. Содержание основных разделов и тем дисциплины***

### **Введение**

В основе содержания учебной дисциплины лежат следующие принципы:

- научности: соответствие содержания образования уровню современной науки;
- доступности: соответствие излагаемого материала уровню подготовки обучающихся;
- системности и последовательности: осознание места изучаемого вопроса в общей системе знаний, его связи с другими элементами этой системы;
- преемственности и согласованности с ранее изученными дисциплинами;
- целостности: учет специфики каждого раздела дисциплины и их взаимосвязь;
- модульности: укрупнение дидактических единиц в рамках базового раздела (смотри Технологическую карту обучения дисциплине).

В учебном курсе «Экономическая теория» экономика представлена во всех ее значениях: хозяйство, наука и отношения, возникающие между людьми в процессе экономической деятельности. В учебном процессе рассматриваются проблемы функционирования экономики на микро- и макроуровнях: трансформация собственности в Российской Федерации и других странах мира; типы рыночных структур и рынки факторов производства; система национальных счетов и макроэкономические показатели; макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность; безработица; инфляция; государственное регулирование экономики; особенности экономического развития современной России, ее переход к экономике, основанной на знаниях.

Последнее обстоятельство ставит в совершенно новую плоскость проблему формирования культуры мышления личности, способной к анализу

и обобщению, к постановке цели и выбору путей ее достижения, к применению знаний основ экономической науки для решения социальных и профессиональных задач. Потенциал, заложенный в учебной дисциплине «Экономическая теория», позволяет решать эту проблему, обеспечивая образовательные интересы личности студента, заключающиеся в формировании компетенций, которые помогут ему не только в его профессиональной деятельности, но и в других сферах жизнедеятельности.

Вместе с тем, потенциал учебной дисциплины может удовлетворить и требования заказчиков выпускников педагогического университета, поскольку для осуществления любого из видов профессиональной деятельности – педагогической, проектной, научно-исследовательской или культурно-просветительской - непременно потребуются аналитические способности и креативное мышление сотрудника.

Дисциплина имеет межпредметные связи с другими дисциплинами ООП: философией, социологией, основами права, педагогикой. Все эти дисциплины относятся к одному блоку учебного плана, однако прямого согласования по их содержанию между кафедрами, ответственными за них, нет.

## БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ 1. Микроэкономика

### *Тема 1. Введение в экономику*

Блага. Потребности, ресурсы. Альтернативная стоимость благ. Производственные возможности общества. Экономический выбор. Общественное производство. Экономические отношения. Экономические системы.

### *Тема 2. Рыночная экономическая система. Спрос и предложение*

Возникновение, сущность и функции рынка. Классификация рынков. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и его факторы. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект масштаба. Основные рыночные законы. Эластичность и ее виды.

### *Тема 3. Фирмы и их рыночная стратегия*

Фирмы: их сущность и классификация. Виды издержек. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Закон убывающей предельной производительности.

### *Тема 4. Типы рыночных структур*

Положение фирмы в отрасли в условиях совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Основные направления антимонопольного регулирования.

### *Тема 5. Рынки факторов производства*

Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента.

## **БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ 2. Макроэкономика**

*Тема 6. Макроэкономические показатели. Система национальных счетов*

Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Основные макроэкономические показатели (ВВП и др.) и способы их измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индекс человеческого развития. Индексы цен.

### *Тема 7. Макроэкономическое равновесие*

Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции.

### *Тема 8. Макроэкономическая нестабильность*

Экономические циклы и их типология. Экономический рост и экономическое развитие. Безработица: сущность, причины и формы. Сущность, причины и виды инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

### *Тема 9. Государственное регулирование экономики*

Государственные расходы и доходы. Налоговая система и ее структура.



Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика.

#### *Тема 10. Особенности современной экономики России*

Сущность и формы собственности. Необходимость реформирования собственности в Российской Федерации. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Роль государства в современной экономике. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование экономики, основанной на знаниях.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате изучения дисциплины студент должен:

*Иметь* системное представление об экономике как хозяйственной системе, науке и отношениях, возникающих между людьми в процессе хозяйственной деятельности; о содержании и основных формах экономических систем и их эволюции; о действии экономических законов в рыночной экономике; об экономическом росте и экономическом развитии; о механизме государственного регулирования экономики; об инновационной экономике, основанной на знаниях.

*Знать:* сущность и виды благ, потребностей, ресурсов; производственные возможности общества; экономические системы, их типы и разновидности; теории рынка; основные рыночные законы; сущность и классификацию фирм; издержки и их виды; рыночную власть; монополию; олигополию; монополистическую конкуренцию; основные направления антимонопольного регулирования; факторы производства; рынки факторов производства; кругооборот доходов и продуктов; основные макроэкономические показатели и способы их измерения; макроэкономическое равновесие; совокупный спрос и совокупное предложение; потребление и сбережения; инвестиции; экономические циклы и их типологию; экономический рост и экономическое развитие; теорию

безработицы; сущность, причины и виды инфляции; государственный бюджет и его структуру; налоговую систему и ее структуру; бюджетно-налоговую политику; деньги и их функции, равновесие на денежном рынке; банковскую систему; денежно-кредитную политику; сущность и формы собственности; разгосударствление и приватизация собственности в РФ в переходной экономике; предпринимательство; теневую экономику; рынок труда; теорию распределения и доходов; роль государства в рыночной экономике; преобразования в социальной сфере; структурные сдвиги в экономике; переход к экономике, основанной на знаниях.

***Владеть*** навыками анализа, обобщения, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения, применения основ экономических знаний при решении социальных и профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины «Экономическая теория» студент должен обладать *общекультурной компетенцией*:

- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

### ***3.1.3. Методические рекомендации по освоению дисциплины***

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.

#### *Лекции:*

Лекция является исходной формой всего образовательного процесса, определяя принципы освоения дисциплины на практических, семинарских занятиях и при самостоятельном изучении учебной дисциплины. Важнейшая роль лекции заключается в профессиональной коммуникации лектора и аудитории. Уровень вторичной и первичной информации, используемых в материалах лекции, отражают объективность, достоверность и истинность знаний. Общие рекомендации по подготовке и проведению лекций.

Основные требования к лекции: научное содержание; творческий характер; информационная насыщенность; единство содержания и формы; логически стройное и последовательное изложение; яркость изложения; учёт характера и состава аудитории.

По классификации выделяют следующие типы лекций:

- проблемная лекция освещает главные, узловые вопросы темы;
- установочная лекция своей задачей ставит организационную работу слушателей по изучению дисциплины;
- обзорная лекция читается на заключительном этапе изучения дисциплины и др.

#### *Принципы подготовки и организационная структура лекционного курса.*

При подготовке к лекции особое внимание обращается на соответствие лекции рабочей программе, содержанию, последовательности изложения и информативности предлагаемого материала. Обязательным является ознакомление слушателей с принципами и подходами к освоению материала, формами и видами, отчетности студентов по пройденному материалу, правилами формирования рейтинговой оценки по дисциплине. Лектор продумывает, где и в какой степени расположить материал воспитательного характера; какие предложить методические советы по самостоятельной работе студентов.

Структура лекционного курса обычно включает в себя вступительную, основную и заключительную части. Лекция является частью образовательного процесса и должна быть согласована с характером учебной дисциплины, а также с образовательными возможностями других форм обучения.

Основными дидактическими принципами содержания лекции являются: целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность.

Целостность лекции обеспечивается созданием единой ее структуры, основанной на взаимосвязи задач и содержанием материала. Предполагается, что лектор ссылается на материалы предшествующих лекций, практических или семинарских занятий или источники литературы и другую информацию. Каждый тезис должен быть четко сформулированным и непротиворечивым.

Принцип доступности лекции предполагает, что содержание учебного материала должно быть понятным, и соответствовать уровню подготовки и имеющемуся запасу знаний и представлений студентов. При подготовке к зачету конспекты лекций не должны являться единственным источником информации. Если в ходе повторения возникают какие-то неясности, затруднения в понимании определённых вопросов, их следует выписать отдельно и стремиться найти ответы самостоятельно, пользуясь конспектом лекций и литературой. В тех случаях, когда этого сделать не удаётся, надо обращаться за помощью к преподавателю на консультации. На зачете по дисциплине надо не только показать теоретические знания по предмету, но и умения применить эти знания при выполнении ряда практических заданий.

#### *Семинары:*

Семинарское занятие - это форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа обучающихся с учебной литературой и источниками информации, другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач.

Студентам целесообразно делать тезисы для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения, ключевые цитаты из актуальных источников информации, описание фактологического материала, сравнительно-сопоставительный анализ различных позиций, собственное мнение студента и

примеры из реальной, современной действительности. В процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления обучающихся по заранее указанным вопросам и темам, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе его проведения сочетаются выступления обучающихся и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений обучающихся и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе. Ответ на семинаре должен отличаться ясностью и четкостью изложения.

Написание рефератов:

Реферат, как форма обучения студентов, - это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы. Темы рефератов доводится до обучающихся вначале семестра и содержатся в программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

При написании реферата и подготовки доклада обучающийся должен показать новое знание выбранной проблемы, умение осуществлять сбор материала изученных отечественных и зарубежных литературных источников, обобщать и делать самостоятельные выводы, навыки самостоятельной интерпретации проблемы, правильного оформления работы. Оценивание направлено на стиль изложения, критичность представлений и интерпретаций; адекватность и достоверность данных и их источников, качественные ссылки на использованные источники; раскрытие поставленных целей и задач, соответствие теме; ясная постановка и успешное достижение целей; логическая

связность и цельность работы, ясные и хорошо обоснованные выводы; работа написана грамотным и правильным языком.

Выполнение и защита реферата призваны дать студентам возможность всесторонне изучить интересующую его проблему и вооружить его навыками научного и творческого подхода к решению различных задач в исследуемой области.

*Подготовка к деловой игре:*

Деловая игра представляет собой активную форму обучения в виде игровой деятельности участников на основе имитации модели, включающей в себя процесс выработки и принятия решений для конкретной ситуации деятельности предприятия в условиях поэтапного, многошагового уточнения необходимых факторов и анализа информации, дополнительно поступающей и вырабатываемой в ходе игры.

Деловая игра позволяет смоделировать более адекватные по сравнению с традиционным обучением условия формирования знаний и практических навыков специалиста достойной квалификации. Деловые игры являются важной формой подготовки высококвалифицированных специалистов, так как представляют собой системное содержание учебного материала, представленного в имитационной модели реальной деятельности; приближают студентов к реальной ситуации, позволяют выработать навыки решения конкретных жизненных проблем и ситуаций.

*Решение типовых задач, конкретных ситуаций:*

При решении конкретных ситуаций необходимо внимательно прочитать условие конкретной ситуации и поставленные вопросы. Для правильного решения типовых задач и конкретной ситуации необходимо знать понятия, формулы расчета показателей, методы и способы анализа (или воспользоваться учебной литературой, лекциями). Правильное оформление решения предполагает, что студент использует все необходимые данные из условия задачи, указывает единицы измерения показателей, объясняет выбор метода, которым решается задача.

*Самостоятельная работа:*

Современная система высшего образования предполагает, что студент самостоятельно осваивает большие объемы учебного материала. Приступая к изучению дисциплины необходимо ознакомиться с программой курса, изучить рекомендованную литературу, электронные информационные ресурсы. Последовательное изучение предмета позволит сформировать устойчивую теоретическую базу. Самостоятельная работа является одним из видов учебной деятельности обучающихся, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа студентов к изучению дисциплины заключается в следующем: подготовка и дополнение текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в образовании (освоение терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, внесение изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими процессами в сфере образования и т. п.); подготовка к семинарским и практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, изучение проблемной информации; написание докладов (рефератов); сочинений по проблемным вопросам изучаемых тем дисциплины; овладение практическими навыками определения личной образовательной траектории и т.п.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине осуществляется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику изучаемой учебной дисциплины, индивидуальные особенности обучающегося. Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:

- самоконтроль и самооценка обучающегося;

- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Изучение литературы:

Важная часть самостоятельной работы студента – изучение основной и дополнительной литературы. Самостоятельное знакомство с разделами учебной литературы и источниками, трудами ученых предполагает:

- внимательное их прочтение;
- составление списка актуальных вопросов;
- дополнительное прочтение и конспектирование.

В процессе работы с текстом необходимо обращаться к справочной и иной научной литературе для прояснения содержания новых понятий или особенностей их интерпретации автором.

Подготовка к зачету:

Зачет студентами сдается в устной форме и состоит из двух частей: теста и решения комплексных практических заданий. В процессе подготовки к зачету студенты изучают лекционный материал, рекомендуемую литературу, решают задачи.

Для успешного выполнения самостоятельной работы в рамках данной дисциплины предлагаются следующие методические рекомендации:

### ***1. Методические рекомендации по подготовке и презентации реферата***

Реферат (от лат. *referrer* - докладывать, сообщать) - краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемой теме.

Выполнение и защита реферата призваны дать студентам возможность всесторонне изучить интересующую его проблему и вооружить его навыками научного и творческого подхода к решению различных задач в исследуемой области.

Основными задачами выполнения и защиты реферата являются развитие у студентов общекультурных компетенций, способствующих



формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций среди них:

- формирование навыков аналитической работы с литературными источниками разных видов;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по дисциплине Экономика образования;
- презентация навыков публичной дискуссии.

Подготовка материалов и написание реферата - один из самых трудоемких процессов. Работа над рефератом сводится к следующим этапам.

*Выбор темы реферата.* Перечень тем реферата определяется преподавателем, который ведет дисциплину. Вместе с тем, студенту предоставляется право самостоятельной формулировки темы реферата с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки и согласованием с преподавателем. Рассмотрев инициативную тему реферата студента, преподаватель имеет право ее отклонить, аргументировав свое решение, или, при согласии аспиранта, переформулировать тему.

При выборе темы нужно иметь в виду следующее:

- Тема должна быть актуальной, то есть затрагивать важные в данное время проблемы социально-экономической или культурной жизни общества.
- Не следует формулировать тему очень широко: вычленение из широкой проблемы узкого, специфического вопроса помогает проработать тему глубже.
- Какой бы интересной и актуальной ни была тема, прежде всего, следует удостовериться, что для ее раскрытия имеются необходимые материалы.
- Тема должна открывать возможности для проведения самостоятельного исследования, в котором можно будет показать умение собирать, накапливать, обобщать и анализировать факты и документы.

- После предварительной самостоятельной формулировки темы необходимо проконсультироваться с преподавателем с целью ее возможного уточнения и углубления.

*Предварительная проработка литературы по теме и составление «рабочего» плана реферата.*

Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы реферата. Первоначально с целью обзора имеющихся источников целесообразно обратиться к электронным ресурсам в сети Интернет и, в частности, к электронным информационным ресурсам КГПУ им. В.П.Астафьева. При подборе литературы следует также обращаться к предметно-тематическим каталогам и библиографическим справочникам библиотеки КГПУ им. В.П.Астафьева, публичных библиотек города.

Предварительное ознакомление с источниками следует расценивать как первый этап работы над рефератом. Для облегчения дальнейшей работы необходимо тщательно фиксировать все просмотренные ресурсы (даже если кажется, что тот или иной источник непригоден для использования в работе над рефератом, впоследствии он может пригодиться, и тогда его не придется искать).

Результатом предварительного анализа источников является рабочий план, представляющий собой черновой набросок исследования, который в дальнейшем обрывает конкретными чертами. Форма рабочего плана допускает определенную степень произвольности. Первоначальный вариант плана должен отражать основную идею работы. При его составлении следует определить содержание отдельных глав и дать им соответствующее название; продумать содержание каждой главы и наметить в виде параграфов последовательность вопросов, которые будут в них рассмотрены. В реферате может быть две или три главы - в зависимости от выбранной проблемы, а также тех целей и задач исследования.

Работа над предварительным планом необходима, поскольку она дает возможность еще до начала написания реферата выявить логические неточности, информационные накладки, повторы, неверную

последовательность глав и параграфов, неудачные формулировки выделенных частей или даже реферата в целом.

Рабочий план реферата разрабатывается аспирантом самостоятельно и может согласовываться с преподавателем.

*Конкретизация необходимых элементов реферата.*

Реферат должен иметь четко определенные цель и задачи, объект, предмет и методы исследования. Их необходимо сформулировать до начала непосредственной работы над текстом.

Цель реферата представляет собой формулировку результата исследовательской деятельности и путей его достижения с помощью определенных средств. Учитывайте, что у работы может быть только одна цель.

Задачи конкретизируют цель, в реферате целесообразно выделить три-четыре задачи. Задачи – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в реферате. Постановку задач следует делать как можно более тщательно, т.к. их решение составляет содержание разделов (подпунктов, параграфов) реферата. В качестве задач может выступать либо решение подпроблем, вытекающих из общей проблемы, либо задачи анализа, обобщения, обоснования, разработки отдельных аспектов проблемы, ведущие к формулировке возможных направлений ее решения.

Объект исследования – процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения.

Предмет исследования – все то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения.

Методы исследования, используемые в реферате, зависят от поставленных цели и задач, а также от специфики объекта изучения. Это могут быть методы системного анализа, математические и статистические методы, сравнения, обобщения, экспертных оценок, теоретического анализа и т.д.

Впоследствии формулировка цели, задач, объекта, предмета и методов исследования составят основу Введения к реферату.

### *Сбор и систематизация литературы.*

Основные источники, использование которых возможно и необходимо в реферате, следующие:

- учебники, рекомендованные Министерством образования и науки РФ;
- электронные ресурсы КГПУ им. В.П.Астафьева на русском и иностранном языках;
- статьи в специализированных и научных журналах;
- диссертации и монографии по изучаемой теме;
- инструктивные материалы и законодательные акты (только последних изданий);
- данные эмпирических и прикладных исследований (статистические данные, качественные интервью и т.д.);
- материалы Интернет-сайтов.

Систематизацию получаемой информации следует проводить по основным разделам реферата, предусмотренным планом. При изучении литературы не стоит стремиться освоить всю информацию, заключенную в ней, а следует отбирать только ту, которая имеет непосредственное отношение к теме работы. Критерием оценки прочитанного является возможность его использования в реферате.

Сбор фактического материала – один из наиболее ответственных этапов подготовки реферата. От того, насколько правильно и полно собран фактический материал, во многом зависит своевременное и качественное написание работы. Поэтому, прежде чем приступить к сбору материала, студенту необходимо тщательно продумать, какой именно фактический материал необходим для реферата и составить, по возможности, специальный план его сбора и анализа. После того, как изучена и систематизирована отобранная по теме литература, а также собран и обработан фактический материал, возможны некоторые изменения в первоначальном варианте формулировки темы и в плане реферата.

### *Написание основной части реферата.*

Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Общая логика написания параграфа сводится к стандартной логической схеме «Тезис - Доказательство - Вывод» (количество таких цепочек в параграфе, как правило, ограничивается тремя – пятью доказанными тезисами).

Все разделы реферата должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу.

Использование цитат в тексте необходимо для того, чтобы без искажений передать мысль автора первоисточника, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения и т.д. Отталкиваясь от содержания цитат, необходимо создать систему убедительных доказательств, важных для объективной характеристики изучаемого вопроса. Цитаты также могут использоваться и для подтверждения отдельных положений работы.

Число используемых цитат должно определяться потребностями разработки темы. Цитатами не следует злоупотреблять, их обилие может восприниматься как выражение слабости собственной позиции автора. Оптимальный объем цитаты - одно-два, максимум три предложения. Если цитируемый текст имеет большой объем, его следует заменять аналитическим пересказом. Во всех случаях употребления цитат или пересказа мысли автора необходимо делать точную ссылку на источник с указанием страницы.

Авторский текст (собственные мысли) должен быть передан в научном стиле. Научный стиль предполагает изложение информации от первого лица множественного числа («мы» вместо «я»). Его стоит обозначить хорошо известными маркерами: «По нашему мнению», «С нашей точки зрения», «Исходя из этого мы можем заключить, что...» и т.п. или безличными предложениями: «необходимо подчеркнуть, что...», «важно обратить внимание на тот факт, что...», «следует отметить...» и т.д.

Отдельные положения реферата должны быть иллюстрированы цифровыми данными из справочников, монографий и других литературных

источников, при необходимости оформленными в справочные или аналитические таблицы, диаграммы, графики. При составлении аналитических таблиц, диаграмм, графиков используемые исходные данные выносятся в приложение, а в тексте приводятся результаты расчетов отдельных показателей (если аналитическая таблица по размеру превышает одну страницу, ее целиком следует перенести в приложение). В тексте, анализирующем или комментирующем таблицу, не следует пересказывать ее содержание, а уместно формулировать основной вывод, к которому подводят табличные данные, или вводить дополнительные показатели, более отчетливо характеризующие то или иное явление или его отдельные стороны. Все материалы, не являющиеся необходимыми для решения поставленной в работе задачи, также выносятся в приложение.

*Написание введения и заключения.*

Введение и заключение – очень важные части реферата. Они должны быть тщательно проработаны, выверены логически, стилистически, орфографически и пунктуационно. Структурно введение состоит из нескольких логических элементов. Во введении в обязательном порядке обосновываются:

- актуальность работы (необходимо аргументировать, в силу чего именно эта проблема значима для исследования);
- характеристика степени разработанности темы (краткий обзор имеющейся научной литературы по рассматриваемому вопросу, призванный показать знакомство аспиранта со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы);
- цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- методы исследования;
- теоретическая база исследования (систематизация основных источников, которые использованы для написания своей работы);

- структура работы (название глав работы и их краткая характеристика).

По объему введение занимает 1,5-2 страницы текста, напечатанного в соответствии с техническими требованиями, определенными преподавателем.

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы, указание на проблемы практического характера, которые были выявлены в процессе исследования, а также рекомендации относительно их устранения. В заключении возможно повторение тех выводов, которые были сделаны по главам. Объем заключения – 1 – 3 страницы печатного текста.

#### *Представление реферата преподавателю.*

Окончательный вариант текста реферата необходимо распечатать и вставить в папку-скоросшиватель. Законченный и оформленный в соответствии с техническими требованиями реферат подписывается студентом и представляется в распечатанном и в электронном виде в срок, обозначенный преподавателем.

Перед сдачей реферата студент проверяет его в системе «Антиплагиат» (<http://www.antiplagiat.ru/>), пишет заявление о самостоятельном характере работы, где указывает процент авторского текста, полученный в результате тестирования реферата в данной системе. Информацию, полученную в результате тестирования реферата в данной системе (с указанием процента авторского текста), аспирант в печатном виде предоставляет преподавателю вместе с окончательным вариантом текста реферата, который не подлежит доработке или замене.

#### *Защита реферата.*

При подготовке реферата к защите (если она предусмотрена) следует:

- Составить план выступления, в котором отразить актуальность темы, самостоятельных характер работы, главные выводы и/или предложения, их краткое обоснование и практическое и практическое значение – с тем, чтобы в течение 3 – 5 минут представить достоинства выполненного исследования.

- Подготовить иллюстративный материал: схемы, таблицы, графики и др. наглядную информацию для использования во время защиты. Конкретный вариант наглядного представления результатов определяется форматом процедуры защиты реферата.

## ***2. Методические рекомендации по составлению презентаций***

### **1. Цель применения презентации**

Презентация (от английского «presentation» - представление) -это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему.

Нельзя забывать, что презентация – это сопровождение доклада или выступления, а ни в коем случае не его замена. Поэтому сначала необходимо разработать концепцию выступления, а затем уже браться за составление презентации. Для этого постарайтесь ответить себе на следующие вопросы:

- Какова цель используемой презентации?
- Каковы особенности слушателей?
- Какова продолжительность презентации и планируемое содержание?

### **2. Создание презентации состоит из трех этапов:**

*Первый этап. Планирование презентации* – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Сбор информации об аудитории.
3. Определение основной идеи презентации.
4. Подбор дополнительной информации.
5. Планирование выступления.
6. Создание структуры презентации.
7. Проверка логики подачи материала.
8. Подготовка заключения.

*Второй этап. Разработка презентации* – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и



горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

*Третий этап. Репетиция презентации* – это проверка и отладка созданной презентации.

#### **Полезный совет:**

- Старайтесь, чтобы презентация своими спецэффектами, яркими картинками и фотографиями, излишне красочным оформлением слайдов не затмила выступающего.

*Помните, что презентация – это не цель, а средство в её достижении.*

### **3. Требования к оформлению презентаций**

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

#### **Оформление слайдов:**

##### **Стиль**

- Соблюдайте единый стиль оформления
- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).

##### **Фон**

Для фона предпочтительны холодные тона. **Холодная цветовая гамма** - это все цвета, содержащие в себе синий, в том числе с примесью красного цвета: фиолетовый, сиреневый, розовый, бордовый, свекольный, сине-зелёная гамма, цвет морской волны, малахитовый, бирюзовый.

##### **Использование цвета:**

- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.
- Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

Таблица сочетаемости цветов в приложении.

## **Звуковое оформление**

- Не переборщите с громкостью звука, иначе речь будет плохо слышна.
- Для музыкального сопровождения презентации лучше выбирать спокойную инструментальную или классическую музыку. Это не будет отвлекать слушателей от содержания презентации, а только добавит эмоциональности.

## **Анимационные эффекты**

- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

## **Представление информации:**

### **Содержание информации**

- Используйте короткие слова и предложения.
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории.

### **Расположение информации на странице**

- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

### **Шрифты**

- Для заголовков – не менее 24.
- Для информации не менее 16-18.
- Подписи и заголовки осей в диаграммах, информацию в таблицах – 18-22.
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
- Нежелательно смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.
- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
- Не злоупотребляйте прописными буквами (они читаются хуже строчных).
- Для хорошей читаемости презентации с любого расстояния в зале текст лучше набирать понятным шрифтом. Это могут быть шрифты Arial, Bookman Old Style, Calibri, Tahoma, Times New Roman, Verdana.

### **Способы выделения информации**

- Следует использовать:
  - рамки; границы, заливку;
  - штриховку, стрелки;
  - рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

### **Объем информации**

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты

отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

**Виды слайдов** Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:

- с текстом;
- с таблицами;
- с диаграммами.

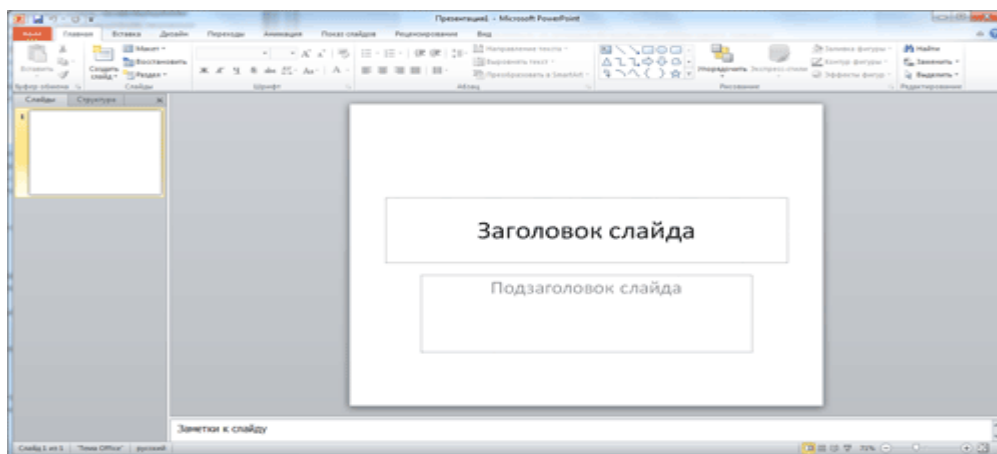
## **Алгоритм составления презентации в программе PowerPoint 2010**

### **Шаг 1. Продумать всё до мелочей!**

Не забывайте, что презентация – это сопровождение доклада или выступления, а ни в коем случае не его замена. Поэтому сначала необходимо разработать концепцию выступления, а затем уже браться за составление презентации.

### **Шаг 1. Создание презентации**

Создание презентаций в PowerPoint начинается с традиционного запуска программы. Затем с помощью функции «Создать слайд», расположенной в правом верхнем углу панели навигации, выбирается макет слайда. Выбранный макет можно применить не только для всей презентации, но и подобрать для каждого слайда в отдельности.



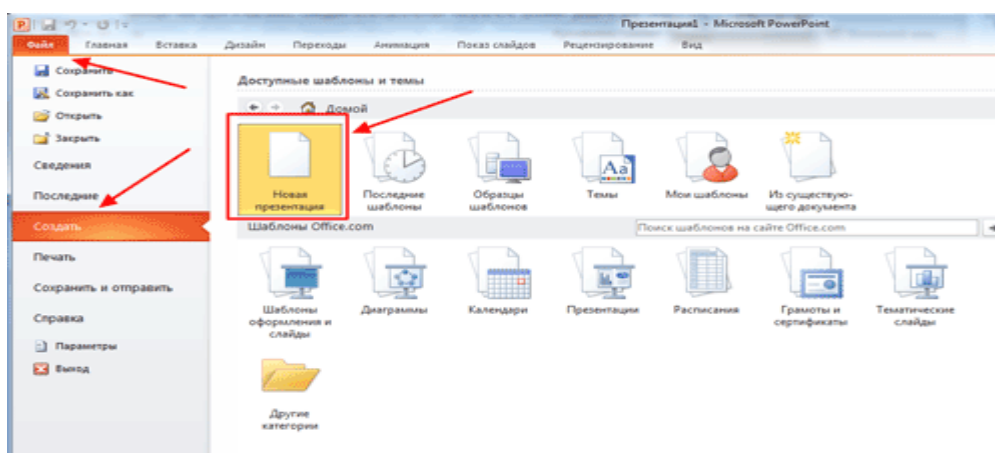
*Самое первое окно программы Microsoft PowerPoint 2010*

### **Полезный совет:**

- Не размещайте на одном слайде сразу несколько блоков зрительной или текстовой информации. Это отвлекает, рассеивает внимание, ухудшает концентрацию.

## Шаг 2. Шаблоны для создания презентаций

Для новых презентаций PowerPoint по умолчанию использует шаблон презентации. Чтобы создать новую презентацию на основе шаблона PowerPoint, надо нажать кнопку Office и в открывшемся меню выбрать команду «Создать». В появившемся окне в группе «Шаблоны» выберите команду «Пустые и последние» и дважды щёлкните по кнопке «Новая презентация».

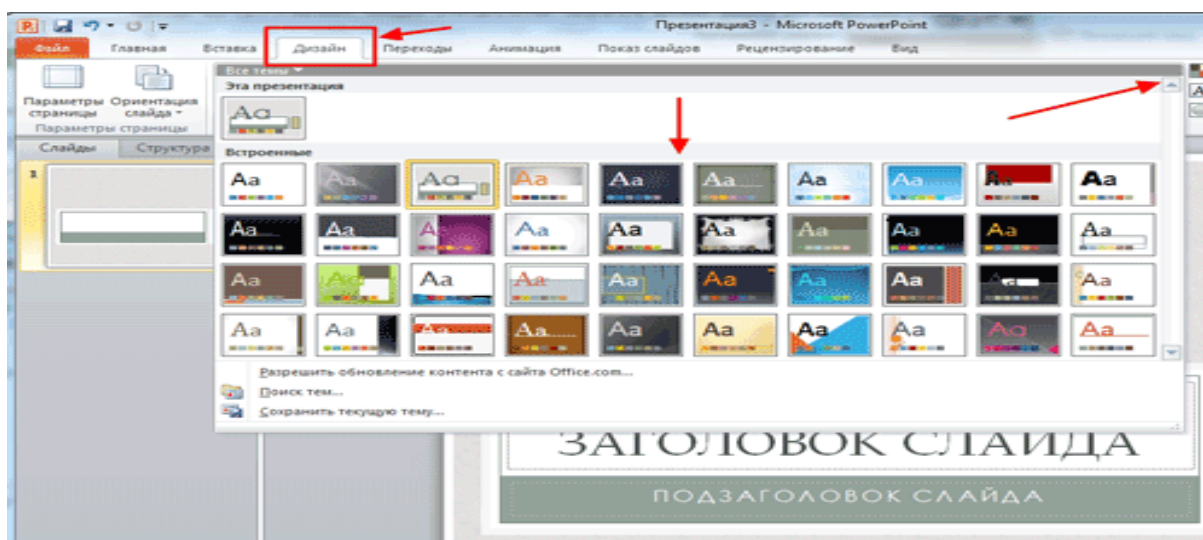


### *Создание новой презентации в PowerPoint*

Шаблоны для PowerPoint можно выбрать и с помощью команды «Установленные шаблоны», где найдёте шаблоны «Классический фотоальбом», «Современный фотоальбом», «Рекламный буклет», «Викторина», «Широкоэкранная презентация».

## Шаг 3. Дизайн

Чтобы придать презентации PowerPoint желаемый внешний вид, по вкладке «Дизайн» надо перейти в группу «Темы» и щёлкнуть по нужной теме документа. Чтобы изменить внешний вид слайдов, на вкладке «Слайды» выберите нужные слайды, щёлкните правой кнопкой мыши по теме, которую нужно применить к этим слайдам, и в контекстном меню выберите команду «Применить к выделенным слайдам».



### *Выбор темы презентации PowerPoint*

Темы для PowerPoint, собранные в программе, универсальны для всех видов презентаций. А с помощью кнопок «Цвета», «Эффекты» и «Стили фона» можно добиться изменения цветового решения выбранной темы.

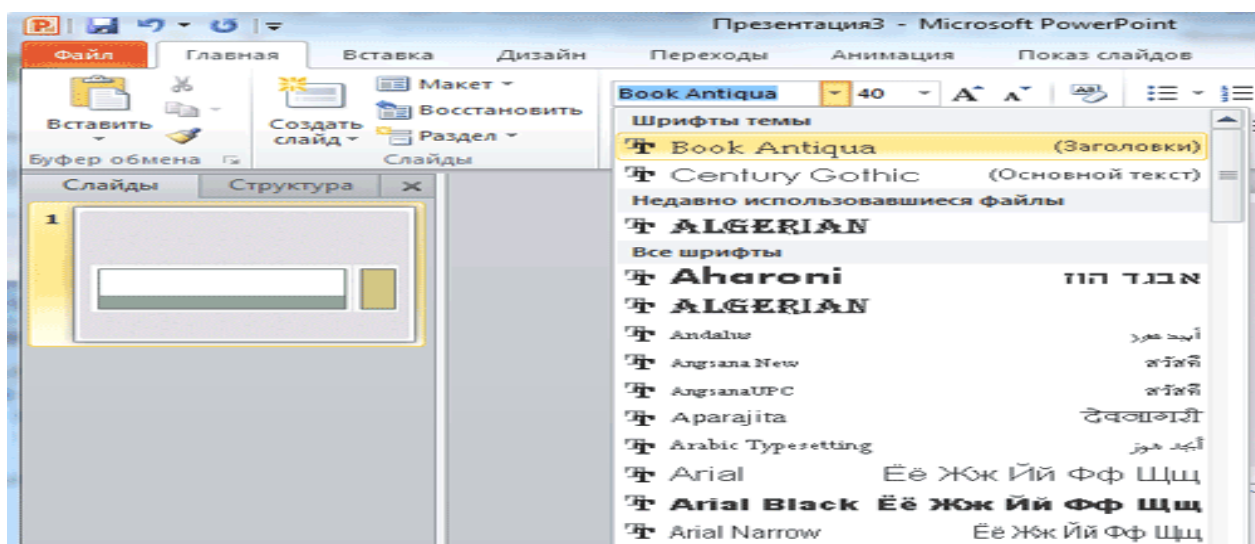
Темы для презентации Microsoft PowerPoint можно создать и самостоятельно, используя собственные рисунки и фотографии.

#### **Полезный совет:**

1. Текст должен контрастировать с фоном, иначе слайд будет плохо читаться.
2. Не следует делать слайды слишком пёстрыми и разрозненными по цветовому решению. Это вредит формированию устойчивых зрительных образов.
3. Использование на слайдах трёх-четырёх цветов благоприятно влияет на концентрацию внимания и улучшает восприятие.

#### **Шаг 4. Шрифт**

Презентация Microsoft Office PowerPoint позволяет выбирать и изменять тип, размер и цвет шрифта. Работа с текстом презентации строится на тех же принципах, что и работа в Microsoft Office Word.



### *Выбор шрифта для презентации*

Чтобы написать текст, надо поставить курсор в поле «Заголовок слайда» или «Текст слайда», затем на вкладке «Главная» перейти в группу «Шрифт», где выбрать шрифт, его размер и цвет.

#### **Полезный совет:**

1. При разработке презентации важно учитывать, что материал на слайде можно разделить на главный и дополнительный. Главный необходимо выделить, чтобы при демонстрации слайда он нес основную смысловую нагрузку: размером текста или объекта, цветом, спецэффектами, порядком появления на экране. Дополнительный материал предназначен для подчёркивания основной мысли слайда.

2. Для выделения заголовка, ключевых слов используйте полужирный или подчёркнутый шрифт. Для оформления второстепенной информации и комментариев – курсив.

4. Чтобы повысить эффективность восприятия материала слушателями, помните о «принципе шести»: в строке – шесть слов, в слайде – шесть строк.

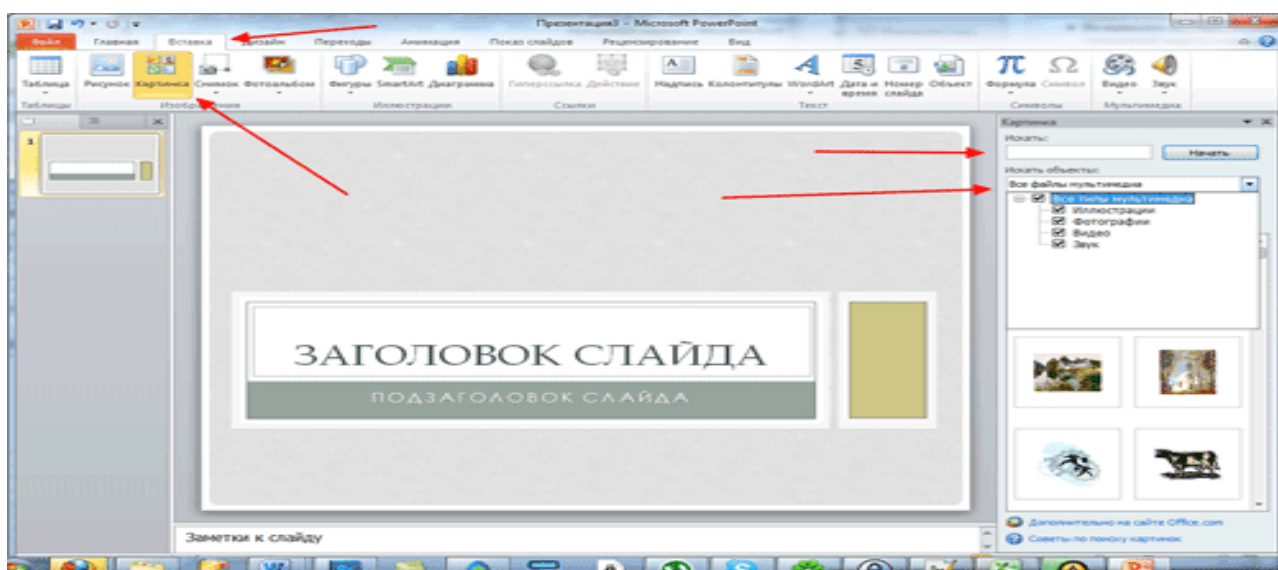
5. Используйте шрифт одного названия на всех слайдах презентации.

6. Для хорошей читаемости презентации с любого расстояния в зале текст лучше набирать понятным шрифтом. Это могут быть шрифты Arial, Bookman Old Style, Calibri, Tahoma, Times New Roman, Verdana.

7. Не выносите на слайд излишне много текстового материала. Из-за этого восприятие слушателей перегружается, нарушая концентрацию внимания.

## Шаг 5. Оформление (графики, иллюстрации, схемы)

Для придания презентации PowerPoint наглядности и, если это необходимо, красочности на некоторых слайдах можно разместить различные схемы, графики, фотографии, рисунки, коллажи. Для этого по вкладке «Вставка» необходимо перейти в группу «Иллюстрации», щёлкнув по выбранной группе иллюстраций. Фотографию или рисунок можно разместить в презентации, используя уже известные команды «Копировать» и «Вставить».



*Вставка изображения в презентацию*

### Полезный совет:

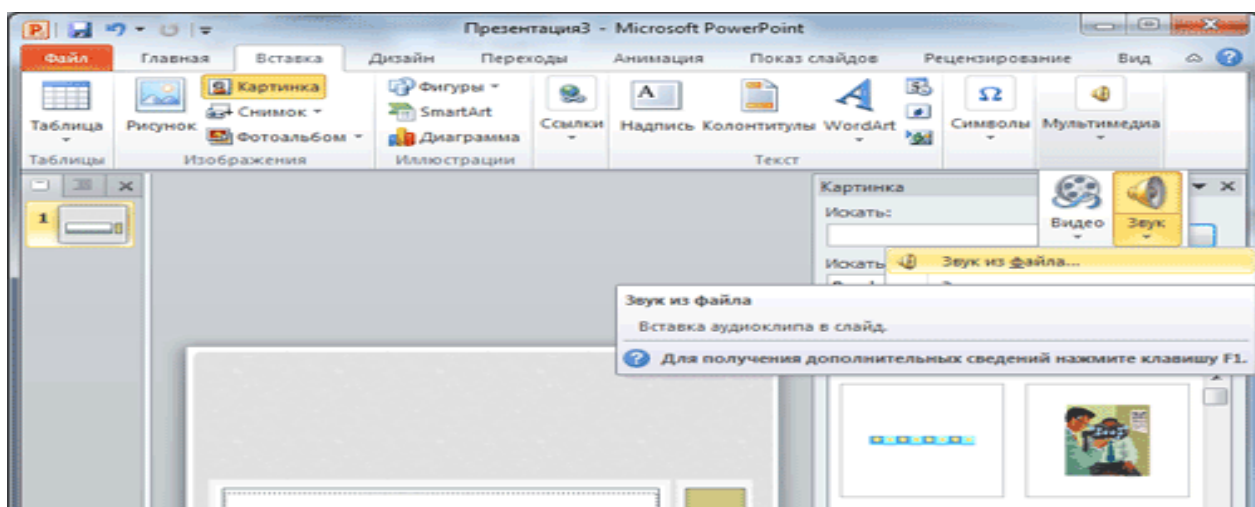
1. Старайтесь избегать использования слайда «картинка, обтекаемая текстом». Иллюстрацию лучше разместить на отдельном слайде, подписав под ней основную информацию. Текст в этом случае лучше воспринимается на слух.



2. Вставляемые фотографии или картинки должны быть хорошего качества и достаточно большого размера, иначе при растягивании они теряют резкость, чем могут только испортить эффект от презентации.

## **Шаг 6. Звуковое сопровождение**

Презентация Microsoft Office PowerPoint имеет более выигрышный вид, если в ней используется звуковое сопровождение. Как же в PowerPoint вставить музыку? По вкладке «Вставка» перейдите в группу «Клипы мультимедиа» и выберите функцию «Звук». В списке команд, который появится, щёлкните «Звук из файла». В появившемся диалоговом окне укажите папку, из которой будет вставляться музыка, и тип звукового файла. Затем установите способ воспроизведения звука: автоматически или по щелчку. В появившейся вкладке «Работа со звуком» найдите группу «Параметры звука» и установите желаемые команды.



*Вставка звука в презентацию*

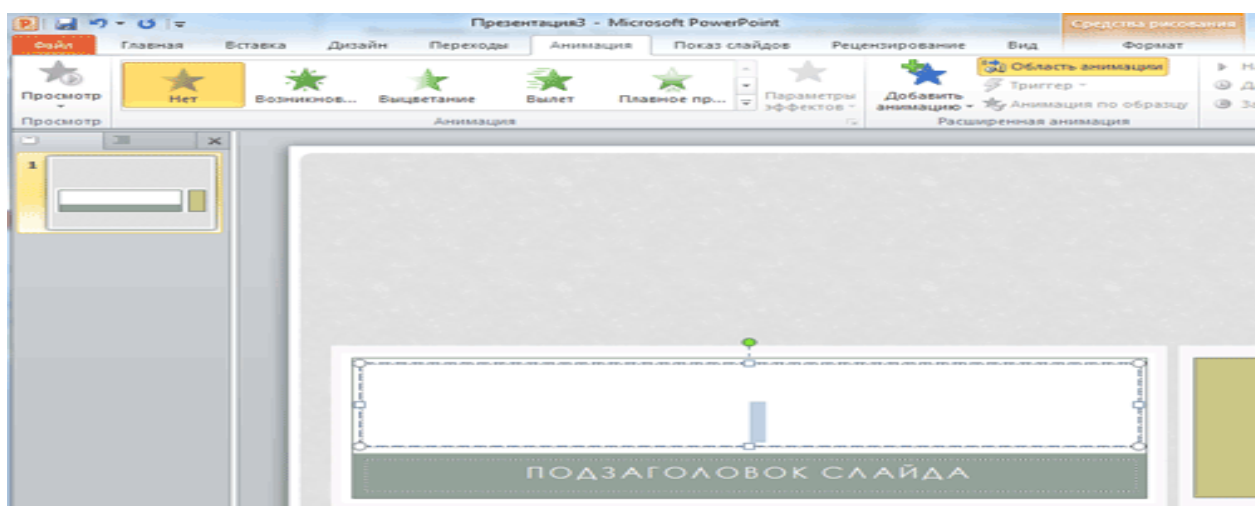
### **Полезный совет:**

1. Не переборщите с громкостью звука, иначе речь будет плохо слышна.
2. Для музыкального сопровождения презентации лучше выбирать спокойную инструментальную или классическую музыку.

## **Шаг 7. Анимационные эффекты, объекта WordArt, клипы мультимедиа**



Презентацию PowerPoint можно значительно разнообразить, используя эффекты анимации, которые можно добавить к любому объекту на слайде. Для этого по вкладке «Анимация» перейдите в группу «Анимация» и откройте область задач «Настройка анимации». Затем щёлкните по тексту или объекту, которому нужно придать анимацию. В области задач «Настройка анимации» нажмите кнопку «Добавить эффект», а затем выполните одно или несколько действий по использованию эффектов. Эффекты появятся в списке «Настройка анимации» в порядке их добавления. В поле «Изменение эффекта» можно установить начало анимации, её направление и скорость.

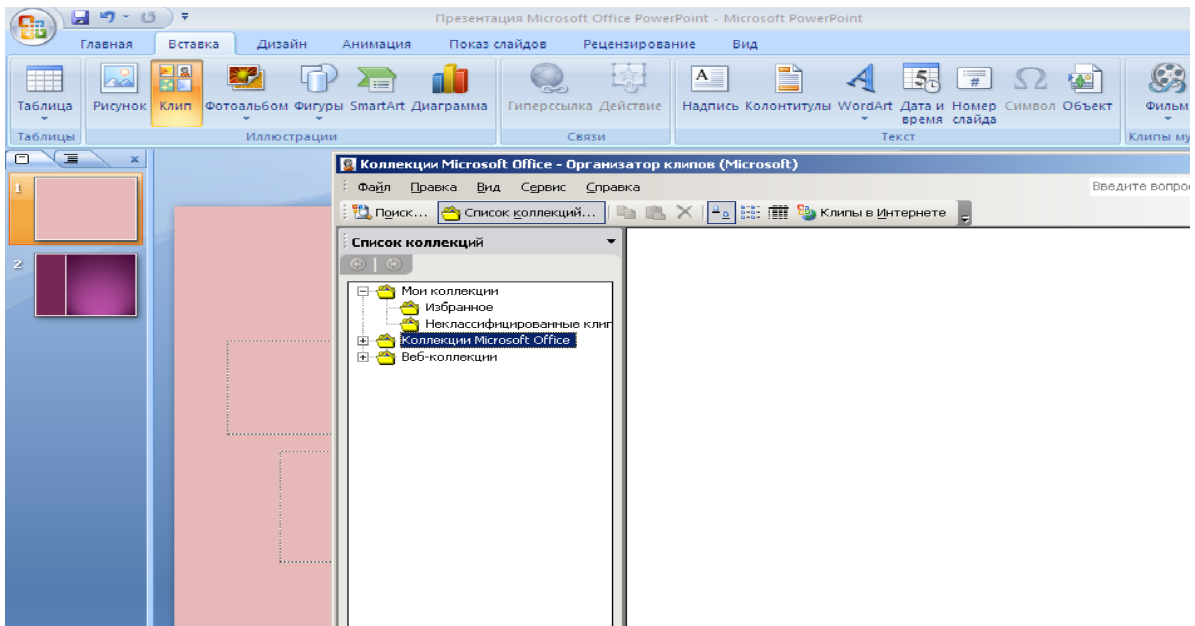


### *Вставка анимации в PowerPoint*

#### **Добавление иллюстраций, объекта WordArt, клипы мультимедиа**

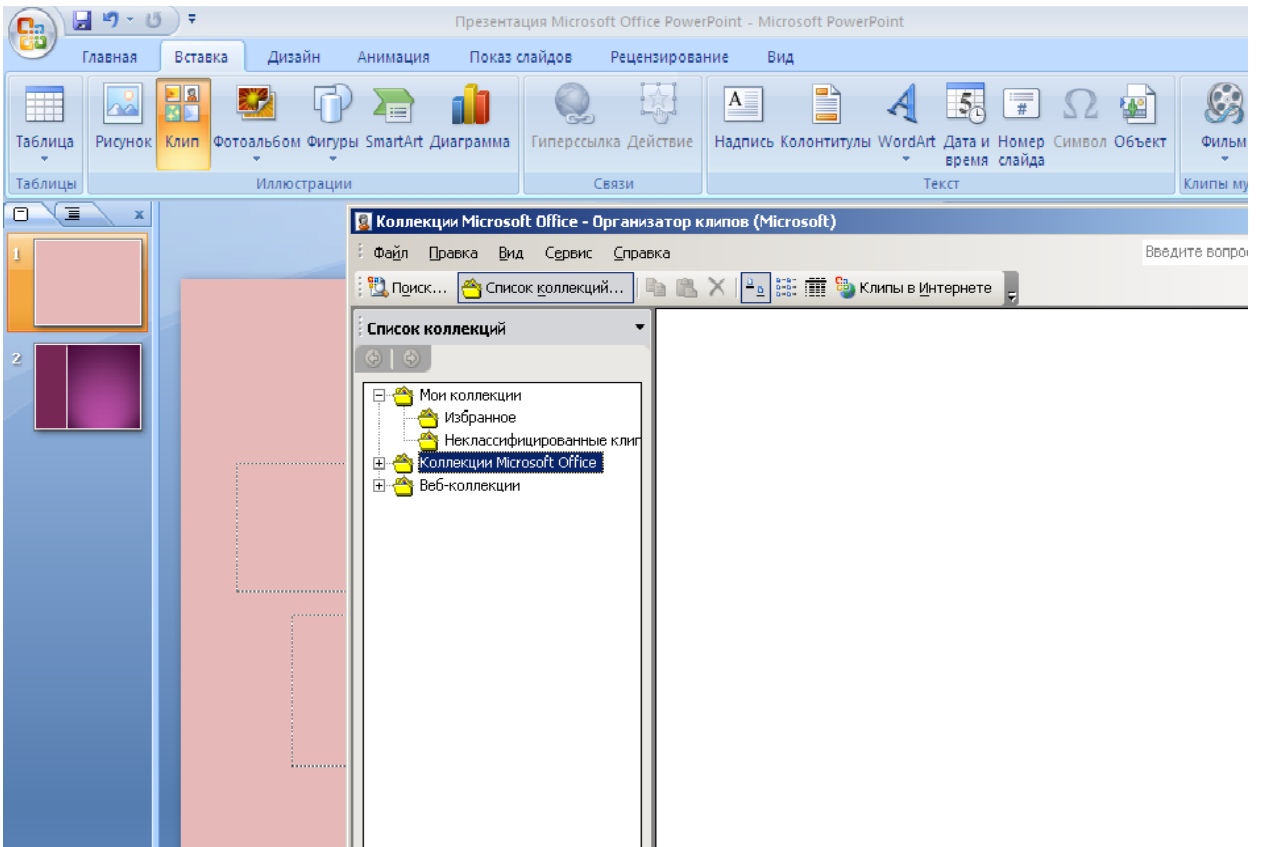
Для того чтобы вставить иллюстрации, объекты WordArt, клипы мультимедиа нужно войти во вкладку Вставка. Рисунок, Фотоальбом вставляются из коллекции Мои рисунки, хранящиеся в памяти компьютера. Для того чтобы вставить клипы из коллекции Microsoft Office нужно:

1. Во вкладке Вставка выберите Клип, Упорядочить клипы.
2. В открывшемся окне Избранное – организатор клипов выберите коллекции Microsoft Office (двойным щелчком левой мыши).

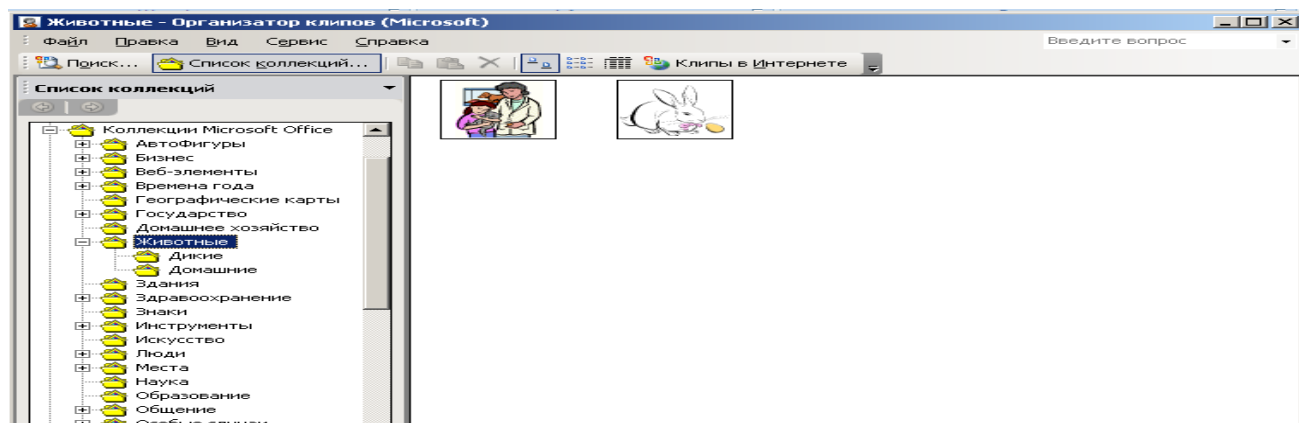


Для того чтобы вставить иллюстрации, объекты WordArt, клипы мультимедиа нужно войти во вкладку Вставка. Рисунок, Фотоальбом вставляются из коллекции Мои рисунки, хранящиеся в памяти компьютера. Для того чтобы вставить клипы из коллекции Microsoft Office нужно:

1. Во вкладке Вставка выберите Клип, Упорядочить клипы.



2. В открывшемся окне Избранное – организатор клипов выберите коллекции Microsoft Office (двойным щелчком левой мыши)



*Вставка нужной вам коллекции.*

### **Полезный совет:**

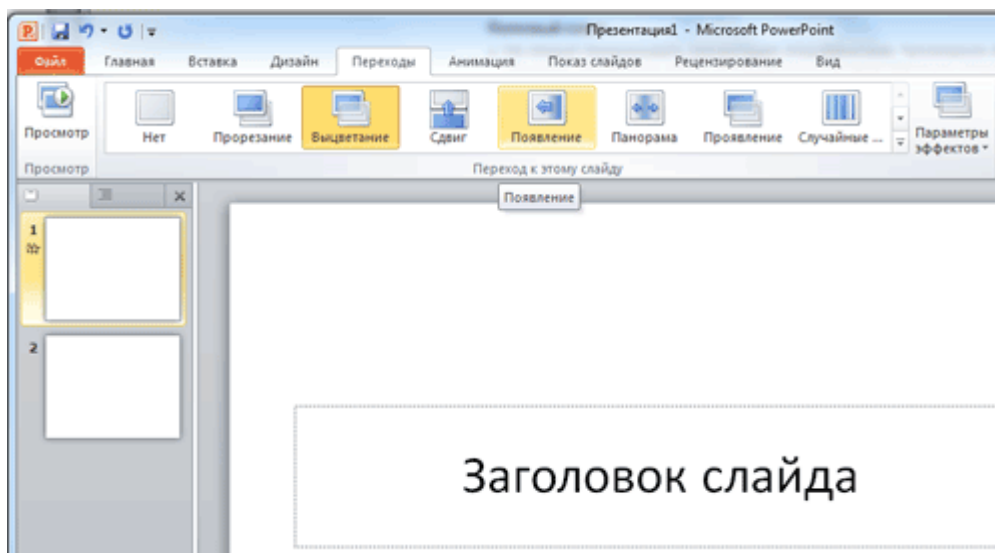
1. Не следует перенасыщать презентацию спецэффектами. Чрезмерное обилие мигающих, вертящихся и скачущих объектов, посторонних звуков, анимационных картинок отвлекает слушателей и мешает им удерживать внимание на основном содержании выступления.

2. Помните, что анимация используется по минимуму и лишь тогда, когда на ней лежит функциональная нагрузка.

3. С помощью анимации хорошо выделять ключевые слова, цифры, обозначать выводы. Будет лучше, если анимация настроена на выделение цветом, а не на разного рода движения букв на экране.

### **Шаг 8. Переход между слайдами**

Переходы между слайдами делают презентацию PowerPoint более эффектной. Чтобы добавить одинаковые переходы между слайдами презентации, на вкладке «Анимация» щелкните по эскизу слайда и в группе «Переход к следующему слайду» выберите эффект смены слайдов.



### *Выбор эффекта перехода на новый слайд в PowerPoint*

Чтобы установить скорость смены слайдов, в группе «Переход к следующему слайду» раскройте кнопку «Скорость перехода», а затем выберите нужную скорость. В группе «Смена слайда» укажите порядок смены: по щелчку или автоматически.

К смене слайдов можно добавить и звук. Для этого на вкладке «Анимация» в группе «Переход к следующему слайду» раскройте кнопку «Звук перехода» и, чтобы добавить звук из списка, выберите нужный звук. Чтобы добавить звук, которого нет в списке, выберите команду «Другой звук». В открывшемся окне выберите звуковой файл, который нужно добавить, а затем нажмите кнопку ОК.

#### **Полезный совет:**

1. Не допускайте частого звукового сопровождения перехода слайдов.
2. Смену слайдов презентации PowerPoint более удобно делать по щелчку мыши.
3. В тексте выступления сделайте пометки, указывающие на смену слайда в тот или иной момент речи.
4. Лучше сделайте два экземпляра выступления с пометками смены слайдов: один экземпляр – себе, а второй – технику, руководящему показом презентации.

### **Шаг 10. Результат**

Работа над слайдами завершена. Чтобы просмотреть получившуюся презентацию, в правом нижнем углу нажмите кнопку «Показ слайдов». Если какой-то слайд требует корректировки, вернуться к слайдам можно, нажав кнопку клавиатуры «Esc». После просмотра откорректированной презентации следует её сохранить.

### ***3. Методические рекомендации по написанию эссе***

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем).

*Цель эссе* состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

#### *Тема эссе*

Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению.

#### *Требования, предъявляемые к эссе*

1. Объем эссе не должен превышать 1–2 страниц.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции

*Структура эссе* определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;
- мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы.

*Тезис* — это сужение, которое надо доказать.

*Аргументы* - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность. Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): вступление тезис, аргументы тезис, аргументы тезис, аргументы заключение.

*Вступление* – суть и обоснование выбора темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ. Во вступлении можно написать общую фразу к рассуждению или трактовку главного термина темы или использовать перифразу (главную

мысль высказывания), например: «для меня эта фраза является ключом к пониманию...», «поразительный простор для мысли открывает это короткое высказывание...».

*Основная часть* - ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, под вывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос. В основной части необходимо изложить собственную точку зрения и ее аргументировать. Для выдвижения аргументов в основной части эссе можно воспользоваться так называемой ПОПС – формулой:

П – положение (утверждение) – Я считаю, что ...

О – объяснение – Потому что ...

П – пример, иллюстрация – Например, ...

С – суждение (итоговое) – Таким образом, .... Высказывайте своё мнение, рассуждайте, анализируйте, не подменяйте оценку пересказом теоретических источников.

*Заключение*, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы. Структура эссе в процентном отношении Элемент структуры % к общему объему работы Начало (актуализация заявленной темы эссе). 20% Вывод, содержащий заключительное суждение (умозаключение). 20% Тезис. Три аргументированных доказательства (опровержения) тезиса, выражающих ваше личное мнение (вашу позицию) и имеющих в своей основе научный подход. Пере формулировка тезиса. 60% При написании эссе важно также учитывать следующие моменты: Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

→ Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

→ Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность.

→ Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.

*Приветствуется использование:*

→ Эпиграфа, который должен согласовываться с темой эссе (проблемой, заключенной в афоризме); дополнять, углублять лейтмотив (основную мысль), логику рассуждения вашего эссе.

→ Пословиц, поговорок, афоризмов других авторов, также подкрепляющих вашу точку зрения, мнение, логику рассуждения.

→ Мнений других мыслителей, ученых, общественных и политических деятелей.

→ Риторические вопросы.

→ Непринужденность изложения.

Клише, которые можно использовать при написании эссе: (Вступление. Основная часть. Заключение):

- Для меня эта фраза является ключом к пониманию... Во-первых, ... Во-вторых, ... В-третьих, Таким образом... Выбор данной темы продиктован следующими соображениями... Рассмотрим несколько подходов... Например, ... Подведем общий итог рассуждениям... Поразительный простор для мысли открывает это короткое высказывание... Проиллюстрируем это положение следующим примером... Итак... Никогда не думал, что меня заденет за живое идея о том, что... С одной стороны, ... С другой стороны, ... Именно поэтому я не могу согласиться с автором высказывания...

Возможные лексические конструкции:

• По моему мнению...; я думаю...; на мой взгляд; автор (этого высказывания), хотел сказать о том, что...; имел в виду...; обозначил проблему...



- Я согласен (сна) с автором (имя, фамилия) ...; не могу не согласиться...; я совершенно согласен...; я не во всем согласен...; к сожалению, я не совсем согласен с точкой зрения, (мнением, позицией) ...
- Это высказывание представляется мне спорным...
- Правота этого утверждения очевидна (не вызывает сомнения).
- Недаром народная мудрость гласит... (далее пословица, поговорка).
- Конечно, существуют другие мнения..., одним из них является точка зрения философа (мыслителя и т. д.)
- В доказательство своей точки зрения (позиции...) я хотел бы привести пример из... В истории нередко можно найти примеры того... (тому...)
- В связи с этим, мне вспоминается (случай, телепередача, событие...)
- Завершая свое эссе (размышление), я бы хотел еще раз сделать акцент... В завершение своего эссе я хотел бы вернуться к идее (мысли), обозначенной в эпиграфе...

#### *Алгоритм написания эссе*

1. Внимательно прочтите название темы.
2. Определите тезис (идею, главную мысль), которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис:
  - а) логические доказательства, доводы;
  - б) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы;
  - в) мнения авторитетных людей, цитаты.
4. Распределите подобранные аргументы.
5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению, опираясь на тему и основную идею текста. Возможно в этом случае включение высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.
6. Изложите свою точку зрения.
7. Сформулируйте общий вывод.

### *Памятка при написании эссе*

Прежде, чем приступить к написанию эссе:

- 1) изучите теоретический материал;
- 2) уясните особенности заявленной темы эссе;
- 3) продумайте, в чем может заключаться актуальность заявленной темы;
- 4) выделите ключевой тезис и определите свою позицию по отношению к нему;
- 5) определите, какие теоретические понятия, научные теории, термины помогут вам раскрыть суть тезиса и собственной позиции;
- 6) составьте тезисный план, сформулируйте возникшие у вас мысли и идеи.

### *При написании эссе:*

- 1) напишите эссе в черновом варианте, придерживаясь оптимальной структуры;
- 2) проанализируйте содержание написанного;
- 3) проверьте стиль и грамотность, композиционное построение эссе, логичность и последовательность изложенного;
- 4) внесите необходимые изменения и напишите окончательный вариант.

### *Оценивание эссе*

Общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям.

#### *1. Знание и понимание теоретического материала:*

- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;
- используемые понятия строго соответствуют теме;
- самостоятельность выполнения работы.

#### *2. Анализ и оценка информации:*

- грамотно применяет категории анализа;
- умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;
- способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;

- диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации);
- обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм;
- дает личную оценку проблеме.

### *3. Построение суждений:*

- ясность и четкость изложения;
- логика структурирования доказательств;
- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка;
- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.

### *4. Оформление работы:*

- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат;
- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;
- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

### *Особенности оформления эссе по ГОСТу 2016*

Прежде всего, стоит уяснить, что творческое эссе состоит из тех же структурных элементов, что другие учебные работы. Первым идет титульный лист. На нем вы указываете наиболее значимую информацию о работе. Это ее тема, название ВУЗа, факультет и кафедры. Также необходимо привести данные об исполнителе и курирующем его преподавателе, город и год написания. Следом идет план эссе с обозначением всех его составляющих элементов и их страницами, после чего стоит введение, содержащее основные сведения о работе. В нем вы обозначаете, актуальность темы или проблемы, которую вам предстоит разобрать.

Далее идет основная часть, ее можно делить на главы и параграфы. Здесь можно как следует дать волю своей фантазии, ведь не будет забывать,

что эссе – работа в первую очередь творческая. Поэтому лучше склоняться к свободному стилю изложения, избегать шаблонных фраз, излагать свои мысли как можно более оригинальным способом.

Важно грамотно выдержать оформление эссе по ГОСТу 2016. Страницы должны быть пронумерованы, каждый раздел начинается с нового листа. Сам текст набирается шрифтом формата TimesNewRoman на листах А4. При написании используется 14 кегль и полуторный интервал, выравнивание производится по ширине. Верхнее и нижнее поле выставляются по 2 см, а правое 3 см, левое же – 1 см. Абзацы имеют отступ 1,25 см от поля.

В конце эссе необходимо будет сделать заключение. В нем все изложенные мысли приводятся к логическому завершению, подводятся итоги. Желательно изложить как можно больше своих мыслей, рассуждений, продемонстрировать субъективный подход. Это очень ценится. Как правило, помимо самого текста, в эссе также могут быть:

- Таблицы
- Иллюстрации
- Формулы
- Графики

Их оформление тоже необходимо выдерживать в соответствии с нормами.

#### *Работа с источниками*

Как правило, оформление эссе по ГОСТ 2016 предполагает не только изложение собственных рассуждений по конкретной теме, но и работу с литературой. То есть, необходимым условием является подтверждение своих мыслей авторитетными источниками, либо же опровержение выдвинутых в некоторых публикациях теорий с обязательной сноской на них. Для этого в конце работы приводится список задействованной литературы, расположенный в алфавитном порядке. Ориентироваться при этом нужно на фамилию автора. Также допустимо использование интернет-ресурсов с обязательной ссылкой на них.

#### ***4. Методические рекомендации по составлению тестовых заданий***

##### *Требования к составлению тестовых заданий*

*Тестовое задание (ТЗ)* - варьирующаяся по элементам содержания и по трудности единица контрольного материала, сформулированная в утвердительной форме предложения с неизвестным. Подстановка правильного ответа вместо неизвестного компонента превращает задание в истинное высказывание, подстановка неправильного ответа приводит к образованию ложного высказывания, что свидетельствует о незнании аспирантом данного учебного материала.

*Для правильного составления ТЗ необходимо выполнить следующие требования:*

- Содержание каждого ТЗ должно охватывать какую-либо одну смысловую единицу, то есть должно оценивать что-то одно.

- Ориентация ТЗ на получение *однозначного* заключения.

- Формулировка содержания ТЗ в виде свернутых кратких суждений.

Рекомендуемое количество слов в задании не более 20. В тексте не должно быть преднамеренных подсказок и сленга, а также оценочных суждений автора ТЗ. Формулировка ТЗ должна быть в повествовательной форме (не в форме вопроса). По возможности, текст ТЗ не должен содержать сложноподчиненные конструкции, повелительного наклонения ("выберите", "вычислите", "укажите" и т.д.). Специфический признак (ключевое слово) выносится в начало ТЗ. Не рекомендуется начинать ТЗ с предлога, союза, частицы.

- Соблюдение единого стиля оформления ТЗ.

##### *Требования к формам ТЗ*

ТЗ может быть представлено в одной из четырех стандартизованных форм:

- закрытой (с выбором одного или нескольких заключений);
- открытой;
- на установление правильной последовательности;
- на установление соответствия.

Выбор формы ТЗ зависит от того, какой вид знаний следует проверить. Так, для оценки фактологических знаний (знаний конкретных фактов, названий, имён, дат, понятий) лучше использовать тестовые задания закрытой или открытой формы. Ассоциативных знаний (знаний о взаимосвязи определений и фактов, авторов и их теорий, сущности и явления, о соотношении между различными предметами, законами, датами) - заданий на установление соответствия. Процессуальных знаний (знаний правильной последовательности различных действий, процессов) - заданий на определение правильной последовательности.

#### *Тестовое задание закрытой формы*

Если к заданиям даются готовые ответы на выбор (обычно один правильный и остальные неправильные), то такие задания называются заданиями с выбором одного правильного ответа или с единичным выбором.

При использовании этой формы следует руководствоваться правилом: в каждом задании с выбором одного правильного ответа правильный ответ должен быть.

Помимо этого, бывают задания с выбором нескольких правильных ответов или с множественным выбором. Подобная форма заданий не допускает наличия в общем перечне ответов следующих вариантов: «все ответы верны» или «нет правильного ответа».

Вариантов выбора (дистракторов) должно быть не менее 4 и не более 7. Если дистракторов мало, то возрастает вероятность угадывания правильного ответа, если слишком много, то делает задание громоздким. Кроме того, дистракторы в большом количестве часто бывают неоднородными, и тестируемый сразу исключает их, что также способствует угадыванию.

Дистракторы должны быть приблизительно одной длины. Не допускается наличие повторяющихся фраз (слов) в дистракторах.

#### *Тестовое задание открытой формы*

В заданиях открытой формы готовые ответы с выбором не даются. Требуется сформулированное самим тестируемым заключение. Задания открытой формы имеют вид неполного утверждения, в котором отсутствует

один или несколько ключевых элементов. В качестве ключевых элементов могут быть: число, буква, слово или словосочетание. При формулировке задания на месте ключевого элемента, необходимо поставить прочерк или многоточие. Утверждение превращается в истинное высказывание, если ответ правильный и в ложное высказывание, если ответ неправильный. Необходимо предусмотреть наличие всех возможных вариантов правильного ответа и отразить их в ключе, поскольку отклонения от эталона (правильного ответа) могут быть зафиксированы проверяющим как неверные.

#### *Тестовые задания на установление правильной последовательности*

Такое задание состоит из однородных элементов некоторой группы и четкой формулировки критерия упорядочения этих элементов.

Задание начинается со слова: “Последовательность...”

#### *Тестовые задания на установление соответствия*

Такое задание состоит из двух групп элементов и четкой формулировки критерия выбора соответствия между ними.

Соответствие устанавливается по принципу 1:1 (одному элементу первой группы соответствует только один элемент второй группы) или 1: М (одному элементу первой группы соответствуют М элементов второй группы). Внутри каждой группы элементы должны быть однородными. Количество элементов второй группы должно превышать количество элементов первой группы. Максимальное количество элементов второй группы должно быть не более 10, первой группы – не менее 2.

Задание начинается со слова:” Соответствие...” Номера и буквы используются как идентификаторы (метки) элементов. Арабские цифры являются идентификаторами первой группы, заглавные буквы русского алфавита - второй. Номера и буквы отделяются от содержания столбцов круглой скобкой.

### **5. Подготовка и написание научных статей (тезисов)**

Научная публикация - основной результат деятельности исследователя. Главная цель научной публикации - сделать работу автора достоянием

других исследователей и обозначить его приоритет в избранной области исследований.

Можно выделить несколько видов научных публикаций: монографии, статьи и тезисы докладов. Тезисы докладов - это краткие публикации, как правило, содержащие 1-3 страницы, вследствие чего они не позволяют в должной мере ни отразить результаты, ни обсудить их и не представляют большого интереса для научного мира. Во многих случаях, например, при написании заявки на поддержку исследований тезисы докладов вообще не учитываются как публикации. Наибольший интерес представляют научные статьи, которые включают в себя как рецензируемые статьи (перед опубликованием статья проходит рецензирование) и нерецензируемые статьи, так и труды (или материалы) конференций.

Всякая научная статья должна содержать краткий, но достаточный для понимания отчет о проведенном исследовании и объективное обсуждение его значения. Отчет должен содержать достаточное количество данных и ссылок на опубликованные источники информации, чтобы коллегам можно было оценить и самим проверить работу. Написать хорошую статью - значит достичь этих целей.

Чтобы написать хорошую статью необходимо соблюдать стандарты построения общего плана научной публикации и требования научного стиля речи. Это обеспечивает однозначное восприятие и оценку данных читателями. Основные черты научного стиля: логичность, однозначность, объективность.

Основная задача этих рекомендаций - практическая помощь в написании и оформлении Ваших научных трудов (статей, тезисов).

#### *Основная структура содержания статьи:*

В статье следует сжато и четко изложить современное состояние вопроса, цель работы, методику исследования, результаты и обсуждение полученных данных. Это могут быть результаты собственных экспериментальных исследований, обобщения производственного опыта, а также аналитический обзор информации в рассматриваемой области.



Статья, как правило, включает в себя:

- 1) аннотацию;
- 2) введение;
- 3) методы исследований;
- 4) основные результаты и их обсуждение;
- 5) заключение (выводы);
- 6) список цитированных источников.

Обычно статья включает также «Реферат» и «Ключевые слова», а в конце статьи также могут приводиться слова благодарности.

*Название* (заглавие) является очень важным элементом статьи, поскольку по названию судят обо всей работе. Поэтому заглавие статьи должно полностью отражать ее содержание. Правильнее будет, если Вы начнете работу над названием после написания статьи, когда уловили самую суть статьи, ее основную идею. Некоторые авторы предпочитают поработать над названием статьи в начале своей работы, но такое подвластно только опытным исследователям. В любом случае помните, что удачное название работы - это уже полдела.

*Аннотация* выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует об основном содержании работы. Аннотация показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и применимо в выполненной им работе. Неудачно написанная аннотация может испортить все впечатление от хорошей статьи.

*Во Введении* должна быть обоснована актуальность рассматриваемого вопроса (что Вы рассматриваете и зачем?), новизна работы; если позволяет объем статьи, можно конкретизировать цель и задачи исследования, а также привести известные способы решения вопроса и их недостатки.

Актуальность темы - это степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы (задачи, вопроса). Это способность ее результатов быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач.

Новизна - это то, что отличает результат данной работы от результатов работы других авторов.

Цели и задачи исследований: при выборе темы важно четко осознавать цели и задачи работы, которые автор перед собой ставит. Работа должна содержать определенную идею, ключевую мысль, которой и посвящается само исследование. При формулировке цели исследования нужно ответить на вопрос: “что ты хочешь создать в итоге организуемого исследования?” Этим итогом могут быть: новая методика, классификация, новая программа или учебный план, алгоритм, структура, новый вариант известной технологии, методическая разработка и т.д.

Очевидно, что цель любой работы, как правило, начинается с глаголов:

- выяснить...
- выявить...
- сформировать...
- обосновать...
- проверить...
- определить...
- создать...
- построить...

Задачи исследования – это конкретизированные или более частные цели.

*Основная часть* включает в себя само исследование, его результаты, практические рекомендации. От самостоятельного исследователя требуется умение:

- пользоваться имеющимися средствами для проведения исследования или создавать свои, новые средства.

- разобраться в полученных результатах и понять, что нового и полезного дало исследование. В работе, посвященной экспериментальным (практическим) исследованиям, автор обязан описать методику экспериментов, оценить точность и воспроизводимость полученных результатов. Если этого не сделано, то достоверность представленных

результатов окажется под сомнением. В этом случае чтение такой статьи становится занятием бессмысленным.

Важнейшим элементом работы над статьей является наглядное представление результатов работы в виде таблиц, графиков, диаграмм.

*Заключение* содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы.

В заключении, как правило, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость, а также определяет основные направления для дальнейшего исследования в этой области знаний. Если статья основана на экспериментальных данных и является результатом многолетнего труда, то вместо заключения пишутся выводы, обычно три-пять наиболее ценных. Выводы представляются в форме тезисов. Следует помнить, что выводы нельзя отождествлять с аннотацией, поскольку они различаются функционально: выводы показывают то, что получено, а аннотация - что сделано.

*Список литературы* - это перечень книг, журналов, статей с указанием основных данных (место и год выхода, издательство и др.).

*Ссылки в статье* на литературные источники можно оформить тремя способами: 1) выразить в круглых скобках внутри самого текста (это может быть газетный или журнальный материал); 2) опустить в нижнюю часть страницы с полными выходными данным; 3) указать в квадратных скобках номер источника и страницу из алфавитного списка литературы. В целом, литературное оформление материалов исследования следует рассматривать весьма ответственным делом.

*Библиографическое описание документов*, включенных в список использованной литературы, составляется в соответствии с требованиями ГОСТ «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления».

При отправлении статьи для публикации в академический журнал необходимо соблюдать общую структуру составления статьи с выделением

подзаголовков основных разделов статьи. При опубликовании статей в сборниках материалов конференций ее текст идет целиком отдельными абзацами, если ее объем не позволяет делить ее содержание на разделы.

### ***6. Выполнение проекта исследования***

Работа над проектом или исследованием поднимает у студентов уровень их самооценки, как уже сформировавшихся специалистов, групповое выполнение заданий развивает коммуникативную компетентность, каждому дается возможность внести свой вклад в разработанный проект (исследование).

Учебные проекты (исследования) – самостоятельно разработанные проектные решения или проведенные исследования, направленные на решение значимых практикоориентированных проблем, обладающие субъективной или объективной новизной и выполненные под контролем и при консультировании преподавателя.

Основные этапы работы над проектом:

#### *1. Разработка проектного задания или задания для исследования*

На данном этапе осуществляется выбор темы проекта, постановка целей, выделение основополагающих и проблемных вопросов.

#### *2. Разработка проекта*

Этап реализации проекта в соответствии с коллективными и индивидуальными задачами, поставленными перед участниками группы. Часть группы собирает всю необходимую информацию, другая часть производит практическую часть работы (расчеты, затем вся группа анализирует возможность производства высокопрочных марок на имеющемся оборудовании цеха, делает определенные выводы и готовит презентацию проекта.

#### *3. Оформление результатов*

На данном этапе студенты в процессе группового обсуждения выбирают приемлемую и адекватную форму представления результатов выполненной работы, которая должна хорошо отражать выполнение поставленных задач.

#### *4. Презентация*

На этапе презентации все группы демонстрируют результаты своей работы.

Основными критериями успешности проекта можно считать следующие:

- глубокое изучение содержания проблемного вопроса;
- точность и правильность произведенных расчетов;
- активность каждого участника при выполнении проекта;
- убедительное обоснование сделанных выводов;
- умение отвечать на вопросы аудитории и защищать свой проект.

#### *5. Самооценка.*

Завершающий этап работы над проектом проходит в форме открытого обмена мнениями. Оценивание происходит с опорой на критерии успешности проекта.

#### ***7. Подготовка творческого домашнего задания***

Творческие домашние задания – одна из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Творческое задание – задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ студентов выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Выделяют следующие виды домашних творческих заданий:

##### *1. Задания когнитивного типа*

1. Научная проблема – решить реальную проблему, которая существует в науке.

2. Структура – нахождение, определение принципов построения различных структур.
3. Опыт – проведение опыта, эксперимента.
4. Общее в разном – вычленение общего и отличного в разных системах.
5. Разно-научное познание – одновременная работа с разными способами исследования одного и того же объекта.

#### *II. Задания креативного типа*

1. Составление – составить словарь, кроссворд, игру, викторину и т.д.
2. Изготовление – изготовить поделку, модель, макет, газету, журнал, видеофильм.
3. Учебное пособие – разработать свои учебные пособия.

#### *III. Задания организационно-деятельностного типа*

1. План – разработать план домашней или творческой работы, составить индивидуальную программу занятий по дисциплине.
2. Выступление – составить показательное выступление, соревнование, концерт, викторину, кроссворд, занятие.
3. Рефлексия – осознать свою деятельность (речь, письмо, чтение, вычисления, размышления) на протяжении определенного отрезка времени. Вывести правила и закономерности этой деятельности.
4. Оценка – написать рецензию на текст, фильм, работу другого студента, подготовить самооценку (качественную характеристику) своей работы по определенной теме за определенный период.

Примерный список тем домашнего творческого задания представлен в программе дисциплины. Студенту целесообразно выделить в рамках выбранной темы проблемную зону, постараться самостоятельно ее изучить и творчески подойти к результатам представления полученных результатов. При этом творческое домашнее задание по дисциплине «Экономическая социология» должно содержать анализ социо-экономической ситуации по выбранной проблеме. Вычленить «рациональное зерно» помогут статистические, справочные и специализированные источники информации (данные социологических исследований).

*Требования к написанию и оформлению творческого домашнего задания:*

Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные.

Страницы должны быть пронумерованы. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Объем работы, без учета приложений, не более 10 страниц.

Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

*Оформление творческого задания*

1. Титульный лист.
2. Форма задания.
3. Пояснительная записка.
4. Содержательная часть творческого домашнего задания.
5. Выводы.
6. Список использованной литературы.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам. Ниже представлен образец оформления титульного листа творческого домашнего задания.

В пояснительной записке дается обоснование представленного задания, отражаются принципы и условия построения, цели и задачи. Указывается объект рассмотрения, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы. Проводится оценка своевременности и значимости выбранной темы.

Содержательная часть домашнего творческого задания должна точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Материал должен представляться сжато, логично и аргументировано.

Заключительная часть предполагает последовательное, логически стройное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени фундаментальности данной работы. Общее оформление списка использованной литературы для творческого домашнего задания аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата (см. Требования к студентам при подготовке реферата). В список должны быть включены только те источники, которые автор действительно изучил.



### 3.2. Компоненты мониторинга учебных достижений обучающихся

#### 3.2.1. Технологическая карта рейтинга дисциплины

Наименование дисциплины/курса	Количество зачетных единиц/кредитов
<b>Экономическая теория</b>	<b>3 кредита (ЗЕТ)</b>
Смежные дисциплины по учебному плану: Социология	

Форма работы		Количество баллов	
		min	max
<b>ВХОДНОЙ РАЗДЕЛ</b>			
Текущая работа	Тестирование	<b>0</b>	<b>5</b>
Итого		<b>0</b>	<b>5</b>
<b>БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ №1</b>			
Текущая работа	Написание реферата	<b>8</b>	<b>12</b>
	Разработка презентации к реферату	<b>3</b>	<b>5</b>
	Выполнение практического задания по теме занятия	<b>4</b>	<b>5</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	<b>5</b>	<b>8</b>
Итого		<b>20</b>	<b>30</b>
<b>БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ №2</b>			
Текущая работа	Написание эссе	<b>5</b>	<b>8</b>
	Разработка творческого или социально-педагогического проекта	<b>10</b>	<b>12</b>
	Написание статьи	<b>10</b>	<b>15</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Подготовка тезисов доклада для конференции	<b>5</b>	<b>10</b>
Итого		<b>30</b>	<b>45</b>
<b>ИТОГОВЫЙ РАЗДЕЛ</b>			
Зачет	Тестирование	<b>10</b>	<b>20</b>
Итого		<b>10</b>	<b>20</b>
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ</b>			
БР 1,2	Составление тестовых заданий	<b>0</b>	<b>5</b>
БР 1,2	Участие в конференциях, проектах	<b>0</b>	<b>10</b>
Итого		<b>0</b>	<b>15</b>
Общее количество баллов по дисциплине по итогам изучения всех разделов без учета дополнительного модуля		<b>60</b>	<b>100</b>

#### Соответствие рейтинговых баллов и академической отметки:

Общее количество набранных баллов	Академическая отметка
0-59	Не зачтено
60 -100	Зачтено

### **3.2.2. Фонд оценочных средств (контрольно-измерительные материалы)**

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Красноярский государственный педагогический университет  
им. В.П. Астафьева»**

Институт психолого-педагогического образования

Кафедра-разработчик - кафедра психологии

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании кафедры психологии  
протокол № 4 от «11» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой

Е.Ю. Дубовик

**ОДОБРЕНО**

на заседании учебно-методического совета  
ИППО протокол № 5 от «20» мая 2020 г.

председатель НМСС(Н) ИППО Т.А. Шкерина

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине «Экономическая теория»

Направление подготовки:

37.03.01 Психология

Направленность (профиль) образовательной программы:

Социальная психология  
(заочная форма обучения)

Квалификация (степень):

*бакалавр*

Составители: Рудзитис Т.А. доцент, Грасс Т.П. профессор, Лютых О.Ю.,  
доцент

**Экспертное заключение**

на фонд оценочных средств (для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации) по дисциплине

**«Экономическая теория»**

направление подготовки **37.03.01 Психология**

направленность (профиль) образовательной программы

**Социальная психология**

Степень (квалификация) **Бакалавр**

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НА ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представленный фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и профессиональному стандарту Психолог в социальной сфере.

Предлагаемые формы и средства аттестации адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 37.03.01 Психология, направленность (профиль) образовательной программы Социальная психология.

Оценочные средства и критерии оценивания представлены в полном объеме. Формы оценочных средств, включенных в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, установленных в Положении о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» утвержденного приказом ректора № 297 (п) от 28.04.2018.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки по указанной направленности (профиля) образовательной программы.

Директор  
МБУ «КЦСОН Кировского района»



Л.М. Сафонова

## 1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. **Целью** создания ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС по дисциплине решает **задачи**:

- контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

- контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора универсальных и общепрофессиональных компетенций выпускников;

- оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины с определением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Университета;

- совершенствование самоподготовки и самоконтроля обучающимися.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных **документов**:

- ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 августа 2014 г. № 946;

- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология, уровень подготовки - бакалавриат;

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении

высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах.

## 2. Перечень компетенций подлежащих формированию в рамках дисциплины

### 2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

- Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

### 2.2. Оценочные средства

Компетенция	Дисциплины, практики, участвующие в формировании данной компетенции	Тип контроля	Оценочное средство/ КИМы	
			Номер	Форма
<b>ОК-3</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Педагогика (Общая педагогика, социальная педагогика)	Текущий контроль	4.1.1.1. 4.1.1.2.	Реферат Презентация
			4.1.1.3 4.1.1.4 4.1.1.5	Практическое задание Тестирование Эссе
			4.1.1.6	Творческий (педагогический, исследовательский) проект
			4.1.1.7 4.1.1.8	Тезисы (статья) Составление тестовых заданий
		Промежуточная аттестация	3.2.1.	Итоговый тест

## 3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

3.1. Фонд оценочных средств включает вопросы к зачету.

3.2. оценочные средства

3.1.1. Оценочное средство -Зачет

Критерии оценивания по оценочному средству Зачет:

Формируемые компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций	Пороговый уровень сформированности компетенций
	87-100 баллов (зачтено)	73-86 баллов (зачтено)	60-72 балла (зачтено)*
<b>ОК-3.</b> Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Обучающийся проявил способность использовать основы экономических и правовых знаний для формирования системного представления о месте экономики образования	Обучающийся проявил способность использовать основы экономических и правовых знаний для формирования представления о месте экономики образования в системе	Обучающийся использует основы экономических и правовых знаний для понимания места экономики образования в системе экономических наук; содержания и

	в системе экономических наук; о содержании и основных элементах системы образования и принципах ее управления; о механизме функционирования рынка образовательных услуг; об экономических и правовых отношениях в системе образования; о процессах модернизации и трансформации системы образования в условиях перехода страны к инновационной экономике, основанной на знаниях.	экономических наук; о содержании и основных элементах системы образования и принципах ее управления; о механизме функционирования рынка образовательных услуг; об экономических и правовых отношениях в системе образования; некоторые затруднения вызывает трактовка процессов модернизации и трансформации системы образования в условиях перехода страны к инновационной экономике, основанной на знаниях.	основных элементов системы образования и принципов ее управления; испытывает затруднения в трактовке механизма функционирования рынка образовательных услуг, экономических и правовых отношений в системе образования, процессов модернизации и трансформации системы образования в условиях перехода страны к инновационной экономике, основанной на знаниях.
--	--	---	--

\*Менее 60 баллов – компетенция не сформирована.

#### 4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

4.1. Фонды оценочных средств включают: реферат, презентацию, эссе, практические задания, составление тестовых заданий, тезисы (научная статья), исследовательский (творческий) проект, тесты для текущего контроля.

##### 4.2.1. Критерии оценивания

##### 4.1.1.1. Оценочное средство: реферат

##### Критерии оценивания по оценочному средству Реферат

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
1. Актуальность темы реферата.	<p><b>2 балла</b> – проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием основ экономических знаний в контексте ответа.</p> <p><b>1 балл</b> – тема реферата недостаточно актуальна.</p> <p><b>0 баллов</b> - тема реферата не актуальна.</p>
2. Полнота раскрытия темы.	<p><b>2 балла</b> – тема реферата раскрыта полностью на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с использованием основ экономических знаний в контексте ответа.</p>

	<p><b>1 балл</b> – тема раскрыта недостаточно полно при слабом использовании основ экономических знаний в контексте ответа.</p> <p><b>0 баллов</b> - тема не раскрыта.</p>
3. Аргументированность выводов.	<p><b>2 балла</b> – выводы по теме реферата хорошо аргументированы.</p> <p><b>1 балл</b> – в тексте реферата имеет место поверхностная аргументация основных выводов автора.</p> <p><b>0 баллов</b> – выводы не аргументированы.</p>
4. Актуальность библиографического списка.	<p><b>2 балла</b> – приведённый в реферате список библиографии актуален.</p> <p><b>1 балл</b> – не все перечисленные в списке библиографические источники относятся к новейшим научным публикациям.</p> <p><b>0 баллов</b> – библиографический список не актуален.</p>
5. Соответствие структуры, объема, оформления необходимым требованиям.	<p><b>2 балла</b> – структура, объем, оформление реферата соответствуют необходимым требованиям.</p> <p><b>1 балл</b> – объем, оформление реферата соответствуют необходимым требованиям, однако в структуре работы допущены ошибки.</p> <p><b>0 баллов</b> – структура, объем, оформление реферата не соответствуют необходимым требованиям.</p>
6. Уровень презентации, соответствие содержания презентации содержанию реферата.	<p><b>2 балла</b> – хороший уровень презентации, содержание презентации соответствует содержанию реферата.</p> <p><b>1 балл</b> – хороший уровень презентации, но в содержании презентации есть несоответствие содержанию реферата.</p> <p><b>0 баллов</b> – низкий уровень презентации, ее содержание не соответствует содержанию реферата.</p>
Максимальный балл	12
Итого: продвинутый уровень	11-12 баллов
- базовый уровень	9-10 баллов
- пороговый уровень	8- баллов

#### 4.1.1.2. Оценочное средство: презентация



## Критерии оценивания по оценочному средству Презентация

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
1. Уровень презентации, соответствие содержания презентации содержанию теме.	<p><b>1 балл</b> – хороший уровень презентации, содержание презентации соответствует содержанию заявленной темы;</p> <p><b>0,5 балла</b> – хороший уровень презентации, но в ее содержании есть несоответствие содержанию заявленной темы;</p> <p><b>0 баллов</b> - презентация не соответствует заявленной теме.</p>
2. Содержание.	<p><b>1 балл</b> – в презентации содержится достоверная информация, подтвержденная достоверными источниками; язык изложения понятен аудитории; содержание актуальное, точное и полезное</p> <p><b>0,5 балла</b> – в презентации содержится достоверная информация, подтвержденная достоверными источниками; язык изложения понятен аудитории; содержание актуальное и полезное, однако в некоторой части презентации содержание недостаточно точное</p> <p><b>0 баллов</b> – презентация не содержит достоверной информации; язык изложения не вполне понятен аудитории.</p>
3. Подбор информации для создания презентации.	<p><b>1 балл</b> – в презентации даны графические иллюстрации, приведена статистика, диаграммы и графики, ресурсы Интернет, примеры, сравнения, цитаты и т.д.</p> <p><b>1 балл</b> – в презентации даны графические иллюстрации, приведена статистика, диаграммы и графики, ресурсы Интернет, примеры, сравнения, подобраны в соответствии с темой, однако не все цитаты снабжены указаниями на источник.</p> <p><b>0 баллов</b> – в презентации отсутствуют графические иллюстрации, статистика, диаграммы и графики, слабо использованы ресурсы Интернет, приведенные примеры, сравнения и цитаты не соответствуют теме.</p>
4. Дизайн презентации.	<p><b>1 балл</b> – в презентации корректно выбраны шрифт текста, цветовая гамма фона, шрифта, заголовков; использованы элементы анимации;</p> <p><b>0,5 балла</b> – в презентации недостаточно корректно выбраны шрифт текста, цветовая гамма фона, шрифта, заголовков; использованы элементы</p>

	анимации;  <b>0 баллов</b> – неудачно в презентации выбраны шрифт, цветовая гамма фона, шрифта, заголовков; не использованы элементы анимации;
5. Грамматика.	<b>1 балл</b> – для презентации использован подходящий словарь; текст выполнен с полным соблюдением правописания, правил и норм русского литературного языка  <b>0,5 балла</b> – в презентации использован подходящий словарь; текст выполнен с полным соблюдением правописания, однако допущены отдельные нарушения правил и норм русского литературного языка  <b>0 баллов</b> – в презентации использован подходящий словарь; текст выполнен с нарушениями правил и норм правописания, русского литературного языка
Максимальный балл	5
Итого: продвинутый уровень	5 баллов
- базовый уровень	4 балла
- пороговый уровень	3 балла

#### 4.1.1.3. Оценочное средство: Практические задания

##### Критерии оценивания оценочного средства Практические задания

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Правильность выполнения задания	2 балла – задание выполнено правильно; 1 балла – задание выполнено методически верно, но имеются ошибки в расчетах; 0 баллов – задание выполнено неправильно
Умение пояснить ход выполнения задания	2 балла – студент излагает ход выполнения задания без вспомогательных материалов; 1 балл – студент может объяснить ход выполнения задания с использованием конспектов или иных вспомогательных материалов; 0 баллов – студент не может объяснить ход выполнения задания.
Самостоятельность выполнения задания	1 балл – задание выполнено самостоятельно; 0 баллов – при выполнении задания потребовалась помощь преподавателя или одногруппников.
Максимальный балл	5

##### Критерии оценивания оценочного средства Тесты для текущего контроля

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Количество правильных ответов	10 баллов – 96-100% правильных ответов; 9 баллов – 86-95% правильных ответов; 8 баллов – 76-85% правильных ответов; 7 баллов – 66-75% правильных ответов;

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
	6 баллов – 60-65% правильных ответов; 0 баллов – менее 60% правильных ответов.

#### 4.1.1.5. Оценочное средство: эссе

##### Критерии оценивания по оценочному средству Эссе.

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
1. Знание и понимание теоретического материала.	<p><b>2 балла</b> – четко и полно определены рассматриваемые понятия с использованием соответствующих примеров; используемые понятия строго соответствуют теме эссе; работа выполнена самостоятельно;</p> <p><b>1 балл</b> – четко и полно определены рассматриваемые понятия, однако не все примеры соответствуют этим понятиям; используемые понятия строго соответствуют теме эссе; работа выполнена самостоятельно;</p> <p><b>0 баллов</b> - отсутствует знание и понимание теоретического материала.</p>
2. Анализ и оценка информации.	<p><b>2 балла</b> – умело используются приемы сравнения и обобщения понятий и явлений; присутствует объяснение альтернативных взглядов на рассматриваемую проблему, дано сбалансированное заключение; используется значительный объем источников информации; имеется личная оценка проблемы.</p> <p><b>1 балл</b> – в эссе умело используются приемы сравнения и обобщения понятий и явлений; присутствует объяснение альтернативных взглядов на рассматриваемую проблему, дано сбалансированное заключение; используется значительный объем источников информации; но отсутствует личная оценка проблемы.</p> <p><b>0 баллов</b> - тема не раскрыта.</p>
3. Построение суждений.	<p><b>2 балла</b> – изложение четкое и ясное; доказательства структурированы; выдвинутые тезисы грамотно аргументированы</p> <p><b>1 балл</b> – изложение четкое и ясное; доказательства структурированы; однако выдвинутые тезисы недостаточно аргументированы</p> <p><b>0 баллов</b> – выводы не аргументированы.</p>
4. Оформление работы.	<p><b>2 балла</b> – работа отвечает основным требованиям, предъявляемым к оформлению эссе, текст составлен с соблюдением норм и правил русского литературного языка;</p>

	<i>1 балл</i> – работа отвечает основным требованиям: цитаты правильно использованы и оформлены, однако в тексте имеют место нарушения норм и правил русского литературного языка;  <i>0 баллов</i> – оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям.
Максимальный балл	8
Итого: продвинутый уровень	8 баллов
- базовый уровень	7 баллов
- пороговый уровень	5 баллов

**4.2.1.6. Оценочное средство: исследовательский проект (творческий, педагогический и др.)**

Критерии оценивания по оценочному средству Проект.

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
1. Актуальность проекта	<i>2 балла</i> – проект актуален;  <i>1 балл</i> – проект недостаточно актуален;  <i>0 баллов</i> – проект не актуален.
2. Степень новизны проекта	<i>2 балла</i> – проект выполнен самостоятельно;  <i>1 балл</i> – проект выполнен с большой долей самостоятельности;  <i>0 баллов</i> – степень самостоятельности выполнения проекта незначительна.
3. Практическая реализация проекта	<i>2 балла</i> – проект реализован (или реализуется);  <i>1 балл</i> – проект может быть реализован;  <i>0 баллов</i> – не может быть реализован.
4. Степень самостоятельности выполнения проекта	<i>2 балла</i> – проект выполнен самостоятельно;  <i>1 балл</i> – проект выполнен с большой долей самостоятельности;  <i>0 баллов</i> – степень самостоятельности выполнения проекта незначительна.
5. Оформление проекта	<i>2 балла</i> – оформление соответствует основным требованиям, предъявляемым к проектам;  <i>1 балл</i> – оформление соответствует основным требованиям, предъявляемым к проектам, однако в тексте имеют место нарушения норм и правил русского литературного языка;

	<b>0 баллов</b> – оформление не соответствует основным требованиям, предъявляемым к проектам.
6. Наличие презентации	<b>2 балла</b> – презентация имеется, ее содержание соответствует содержанию проекта. <b>1 балл</b> – презентация имеется, но в ее содержании есть несоответствие содержанию проекта. <b>0 баллов</b> – презентация отсутствует.
Максимальный балл	12
Итого: продвинутый уровень	12 баллов
- базовый уровень	10 баллов
- пороговый уровень	8 баллов

#### 4.2.1.7. Оценочное средство: научная статья

##### Критерии оценивания по оценочному средству – Научная статья

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
1. Выявление и обобщение проблемы научного исследования в научных трудах зарубежных и отечественных ученых.	<b>3 балла</b> – проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием основ экономических знаний в контексте ответа. <b>2 балл</b> – тема статьи недостаточно актуальна. <b>0 баллов</b> - тема статьи не актуальна.
2. Выявление и объяснение существовавших ранее и возникающих особо значимых новых фактов и процессов в проблеме научного исследования.	<b>3 балла</b> – тема статьи раскрыта полностью на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с использованием основ экономических знаний в контексте ответа. <b>2 балла</b> – тема раскрыта недостаточно полно при слабом использовании основ экономических знаний в контексте ответа. <b>0 баллов</b> - тема не раскрыта.
3. Критический анализ направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с проблемой научного исследования.	<b>3 балла</b> – выводы по тематике хорошо проанализированы и аргументированы. <b>2 балла</b> – в статье имеет место поверхностная аргументация основных выводов автора. <b>0 баллов</b> – выводы не аргументированы, анализ отсутствует.
	<b>3 балла</b> – в статье дан прогноз возможных сценариев развития процессов научного

4. Понимание истоков и прогноз возможных сценариев развития процессов научного исследования, реализация особо значимых для общества проектов на уровне страны и/или ее регионов.	исследования. <b>2 балла</b> – не все перечисленные в статье факты и прогнозы относятся к новейшим научным публикациям. <b>0 баллов</b> – приведенная научная информация библиографический список не актуальна.
5. Аргументированное представление собственной точки зрения (позиции, отношения) по рассматриваемой проблеме.	<b>3 балла</b> – представление собственной точки зрения аргументировано, опирается на достоверную научную информацию. <b>1 балл</b> – представление собственной точки зрения достаточно аргументировано. <b>0 баллов</b> – отсутствует собственная точка зрения по исследуемой проблематике.
6. Соответствие структуры, объема, оформления необходимым требованиям.	<b>2 балла</b> – структура, объем, оформление статьи соответствуют необходимым требованиям. <b>1 балл</b> – структура, объем, оформление статьи соответствуют необходимым требованиям, однако в структуре статьи допущены ошибки. <b>0 баллов</b> – структура, объем, оформление статьи не соответствуют необходимым требованиям
Максимальный балл	15

#### Критерии оценивания по оценочному средству Составление тестовых заданий

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
1. Соблюдение требований к формам тестовых заданий	<b>1 балл</b> – соблюдено требование; <b>0 баллов</b> – не соблюдено.
2. Соответствие количества тестовых заданий закрытой и открытой форм	<b>1 балл</b> – соблюдено требование; <b>0 баллов</b> – не соблюдено
3. Соответствие тестовых заданий в правильной последовательности	<b>1 балл</b> – соблюдено требование; <b>0 баллов</b> – не соблюдено
4. Наличие в тестовом задании заданий на установление соответствия	<b>1 балл</b> – соблюдено требование; <b>0 баллов</b> – не соблюдено
5. Даны правильные ответы на составленное тестовое задание	<b>1 балл</b> – соблюдено требование; <b>0 баллов</b> – не соблюдено
Максимальный балл	5
Итого: продвинутый уровень	5 баллов
- базовый уровень	4 баллов
- пороговый уровень	3 баллов



## 5. Оценочные средства (контрольно-измерительные материалы)

### 5.1. Примерная тематика рефератов:

1. Классификация рынков.
2. Спрос и закономерности его формирования. Виды спроса.
3. Закон спроса, эластичность спроса.
4. Предложение и факторы его формирования.
5. Экономические эффекты: эффект дохода, эффект замещения, эффект масштаба.
6. Закон предложения. Эластичность предложения.
7. Фирмы: сущность и их классификация.
8. Издержки фирмы и их виды.
9. Принцип максимизации прибыли. Закон убывающей предельной производительности.
10. Предложение фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции.
11. Эффективность конкурентных рынков.
12. Возникновение, сущность и виды монополий.
13. Рынок олигополии.
14. Рынок монополистической конкуренции.
15. Основные направления антимонопольного регулирования.
16. Рынок труда. Спрос на труд и его предложение.
17. Заработная плата и занятость населения.
18. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции.
19. Рынок земли. Рента.
20. Доходы и их виды. Распределение доходов.
21. Основные макроэкономические показатели (ВВП, ЧНП) и способы их измерения.
22. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый личный доход.
23. Экономические циклы и их типология.



24. Особенности экономических циклов после Второй мировой войны.
25. Безработица: сущность, причины и формы.
26. Основные направления регулирования рынка труда.
27. Сущность, причины и виды инфляции. Кривая Филлипса.
28. Основные направления антиинфляционной политики.
29. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Эффект мультипликатора.
30. Потребление и сбережения.
31. Сущность, уровни и структура государственного бюджета.
32. Причины возникновения и источники бюджетного дефицита (профицита)
33. Государственный долг.
34. Налоги и налоговая система.
35. Денежно-кредитная система страны. Специализированные финансовые институты.
36. Банковская система и её структура.
37. Основные направления банковской деятельности. Особенности банковской системы современной России.
38. Сущность и структура мировой экономики.
39. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс.
40. Проблемы глобализации в современном мире.
41. Экономические циклы и их типология.

## 5.2. Варианты практических заданий:

1. На основании статистических данных по РФ составьте рейтинг доходов населения страны по ее регионам.

2. На основании Положения об оплате труда определите размер заработной платы работника образовательной организации.

3. На основании статистических данных рассчитайте уровень безработицы в городе Красноярске и Красноярском крае.

4. Опираясь на информацию о реформе собственности в Российской Федерации определите основные этапы приватизации в РФ.

5. На основании сведений об образовательных организациях высшего образования города Красноярска определите конкурентные преимущества каждой из них (по выбору).

6. Перечислите причины существования и дайте классификацию теневой экономики.

7. На примере Красноярского края (или другой территории) обоснуйте необходимость и обозначьте эффективность государственного регулирования экономики.

8. На основе собственных эмпирических наблюдений и других источников информации перечислите основные направления развития предпринимательства в городе Красноярске, Красноярском крае, Российской Федерации.

4.1.1.4. Оценочное средство: Тесты для текущего контроля <http://edu.kspu.ru/>

### 5.3. Примерные вопросы теста по теме «Рынок»

#### 1. Рынок:

- а) это место, где осуществляется обмен товарами;
- б) способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на централизованном механизме хозяйствования;
- в) это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения;
- г) верны ответы а) и в).

#### 2. Предпосылки возникновения рынка:

- а) стихийный характер производства;
- б) прямая, непосредственная связь между производителями;
- в) общественное разделение труда;
- г) верны все ответы.

3. Дайте определение понятия «товар»:
  - а) продукт питания;
  - б) любая вещь;
  - в) то, что продается в магазинах;
  - г) любой предмет купли-продажи.
4. К инфраструктуре рынка относятся:
  - а) транспорт и связь;
  - б) сбербанки;
  - в) биржи;
  - г) верно все перечисленное.
5. В рыночной экономике домашние хозяйства являются:
  - а) основной хозяйственной и социальной единицей;
  - б) экономическими агентами, владеющими производственными ресурсами;
  - в) основными производителями благ и услуг;
  - г) нет верного ответа.
6. Рынок – это:
  - а) определенное количество товара, которое предлагается для продажи по конкретной цене;
  - б) система, объединяющая потребителей, фирмы и собственников факторов производства, действия которых проявляются в конкуренции, спросе и предложении;
  - в) установление связи между объемом спроса на товар и ценами этого товара;
  - г) ни одно не верно.
7. Рыночная экономика, в которой каждый отдельный производитель преследует собственные цели, служит общественным интересам, потому что:
  - а) средства массовой информации настраивают общественное сознание на идеалы добра и справедливости;
  - б) руководители предприятий чувствуют свою социальную ответственность;
  - в) рыночный механизм планируется и управляется государством;
  - г) существует конкуренция.
8. Конкуренция – это:
  - а) соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров;
  - б) борьба за потребителя, за изменение его вкусов и предпочтений;
  - в) способ испортить жизнь другим участникам рынка;
  - г) состязательная работа товаропроизводителей по обеспечению высокого спроса на свой товар при максимально высокой его цене.
9. Признаки свободного рыночного хозяйства:
  - а) неограниченное число участников конкуренции;
  - б) свободный доступ к информации;
  - в) ограниченная роль правительства в экономике;
  - г) все указанное.

10. Что из перечисленного товаром в экономическом смысле слова не является:
- а) совет юриста;
  - б) стрижка;
  - в) пирожки, которые испекла домохозяйка;
  - г) билет на балет.

5.4. Примерные вопросы теста по теме «Спрос и предложение»

- 1 Спрос на какой-либо продукт определяется тем, ...
- а) сколько данного продукта есть на рынке по любым ценам;
  - б) сколько покупатели хотят и могут купить по предлагаемым ценам;
  - в) сколько покупатели хотят купить, независимо от того, могут они сделать это или нет;
  - г) сколько покупатели могут позволить себе купить.
2. Готовность потребителей приобретать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:
- а) эффект замещения;
  - б) эффект дохода;
  - в) закон предложения;
  - г) закон спроса.
3. Рост цены на древесину, необходимую для производства мебели, вызовет:
- а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
  - б) сдвиг кривых спроса и предложения вверх;
  - в) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
  - г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).
4. Причиной падения цены на продукт может быть:
- а) рост налогов на бизнес;
  - б) рост потребительских расходов;
  - в) падение цен на ресурсы;
  - г) рост цен на взаимосвязанные товары, дополняющие данный товар в потреблении.
5. Рост цены на кофе вызовет:
- а) падение спроса на чай;
  - б) рост спроса на чай;
  - в) увеличение величины спроса на чай;
  - г) падение величины спроса на чай.
6. Рыночный спрос не зависит от:
- а) доходов потребителей;
  - б) цен на взаимозаменяемые товары;
  - в) цен на ресурсы;
  - г) численности покупателей.
7. Кроссовки стали носить не только как спортивную, но и как повседневную обувь. В ответ на это производители кроссовок:

- а) увеличили цены на кроссовки;
  - б) снизили цены на кроссовки;
  - в) увеличили производство и предложение кроссовок;
  - г) сократили производство и предложение кроссовок.
8. Причиной повышения спроса на рыбу является:
- а) повышение расходов на ловлю и транспортировку рыбы;
  - б) успешная реклама большей полезности рыбы по сравнению с мясом;
  - в) загрязнение акваторий;
  - г) увеличение таможенных пошлин на ввоз морепродуктов.
9. Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый вызовет:
- а) падение спроса на второй товар;
  - б) увеличение спроса на второй товар;
  - в) увеличение величины спроса на второй товар;
  - г) падение величины спроса на второй товар.
10. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает:
- а) увеличение предложения;
  - б) сокращение спроса;
  - в) увеличение величины предложения;
  - г) уменьшение величины предложения.

### 5.5. Примерные вопросы теста по теме «*Равновесие спроса и предложения*»

1. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями

$Q_d = 2500 - 200p$ ,  $Q_s = 1000 + 100p$ , где  $Q$  – количество товара, а  $p$  – его цена. В этом случае равновесная цена и равновесный объем рынка будут соответственно равны:

- а) 5руб. и 1500 единиц товара;
  - б) 3 руб. и 1900 единиц товара;
  - в) 15 руб. и 3500 единиц товара;
  - г) 100 руб. и 1500 единиц товара.
2. Равновесная цена товара – это:
- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос;
  - б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
  - в) цена, установленная правительством;
  - г) все перечисленное верно.
3. Излишек потребителя – это:
- а) сумма денег, которую потребители платят за товар;
  - б) разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и его рыночной ценой;

- в) разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и его рыночной ценой;
- г) сумма денег, которую производители получают за реализованный товар.
4. Когда потолки цен устанавливаются ниже равновесной цены, то возникает:
- а) дефицит спроса;
  - б) избыток предложения;
  - в) изменение предложения;
  - г) изменение спроса.
5. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях приводит:
- а) к понижению цены равновесия;
  - б) к повышению цены равновесия;
  - в) к сохранению прежней цены равновесия;
  - г) к повышению величины предложения.
6. Увеличение предложения и спроса приводит:
- а) к увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
  - б) к уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
  - в) к неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
  - г) к неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и увеличению равновесного количества.
7. В ситуации равновесия на рынке риса:
- а) не все покупатели, желавшие приобрести рис по рыночной цене, сумели сделать покупки;
  - б) не весь рис, предложенный для продажи по рыночной цене, покупается потребителями, готовыми заплатить эту цену;
  - в) некоторые продавцы не могут найти покупателей на свой рис, продаваемый по рыночной цене;
  - г) остается непроданным рис, который предлагается по цене выше рыночной.
8. При директивном установлении на рынке минимальной цены (не ниже которой производители товаров могут их предлагать на рынке) на уровне ниже цены равновесия, количество проданных товаров:
- а) уменьшится;
  - б) увеличится;
  - в) не изменится;
  - г) может как увеличиться, так и уменьшиться.
9. При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта «Х» повлечет за собой:

- а) увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества;
- б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
- в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
- г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.

10. Пусть известно, что потребление шоколада в стране Лимонии на душу населения упало, а цена на него выросла. Это можно объяснить тем, что в это время:

- а) предложение какао-бобов снизилось;
- б) спрос на какао-бобы вырос;
- в) одновременно выросли спрос на какао-бобы и их предложение;
- г) кривая предложения какао-бобов имеет вертикальное положение.

#### 5.6. Примерные вопросы теста по теме «*Производственные затраты и прибыль*»

1. Краткосрочный период деятельности фирмы – это период времени:

- а) до 1 года;
- б) максимального выпуска продукции;
- в) интенсивного использования производственных мощностей;
- г) в течение которого фирма не может увеличить свои производственные мощности

2. Предельные издержки показывают:

- а) максимум издержек, которые фирма может нести при выпуске продукции;
- б) общую сумму постоянных и переменных издержек;
- в) изменение переменных издержек на каждую дополнительную единицу продукции;
- г) объем затрат, которые фирма понесет в случае увеличения производства на последнюю единицу продукции, или тех средств, которые она экономит при сокращении объема производства на эту единицу.

3. Дугообразный характер долгосрочных затрат на производство обусловлен:

- а) изменением используемых в производстве ресурсов;
- б) модернизацией производства;
- в) законом убывающей отдачи;
- г) все ответы верны.

4. Общие издержки – это:

- а)  $MC + AC$ ;
- б)  $AFC + AVC$ ;
- в)  $FC + VC$ ;
- г)  $AMC + AVC$ .

5. Неявные затраты – это:

- а) затраты, изменяющиеся с изменением объема производства;
- б) стоимость затраченных ресурсов, являющихся собственностью фирмы;

- в) бухгалтерские затраты;
  - г) затраты, не изменяющиеся с изменением объема производства.
6. Определите, какие из нижеперечисленных видов затрат (издержек) служат типичным примером переменных затрат (издержек) фирмы:
- а) расходы на сырье;
  - б) расходы на управленческий персонал;
  - в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;
  - г) плата за лицензию на ведение деятельности.
7. Какое из следующих утверждений является правильным:
- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
  - б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
  - в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
  - г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль.
8. Точка безубыточности – это:
- а) точка пересечения кривой средних издержек и критической долгосрочной цены;
  - б) точка пересечения кривой средних издержек и критической минимальной цены;
  - в) точка пересечения кривой предельных издержек и кривой средних издержек;
  - г) точка пересечения кривой общих издержек и кривой средних издержек.
9. Условие максимизации прибыли для фирмы – это равенство:
- а) валового дохода и валовых издержек;
  - б) среднего дохода, средних издержек и цены;
  - в) предельного дохода и предельных издержек;
  - г) предельного дохода, предельных издержек и цены.
10. Валовой доход – это:
- а) выручка от реализации – бухгалтерские издержки;
  - б) стоимостное выражение всей производимой продукции;
  - в) доход, полученный от реализации всей продукции;
  - г) выручка от реализации – экономические издержки.

### 5.7 .Примерные вопросы теста по теме «*Совершенная конкуренция*»:

1. Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов. Он решил продать их по цене выше рыночной. Эти действия садовода:
- а) повысят цены на огурцы;
  - б) понизят цены на огурцы;
  - в) повысят цены на помидоры;
  - г) не окажут влияния на рыночную цену огурцов.
2. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:
- а) низкий объем производства;
  - б) высокий уровень расходов на рекламу;



- в) нестабильность цен;
  - г) низкий уровень расходов на НИОКР.
3. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:
- а) свобода входа на рынок;
  - б) свобода выхода с рынка;
  - в) диверсификация производства;
  - г) большое число продавцов и покупателей.
4. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:
- а) фирма не обладает рыночной властью;
  - б) фирма максимизирует прибыль;
  - в) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе;
  - г) линия спроса представляет собой линию средней выручки.
5. В условиях совершенной конкуренции цена определяется пересечением спроса и предложения:
- а) всегда;
  - б) никогда;
  - в) в краткосрочном периоде;
  - г) в долгосрочном периоде.
6. Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Херфиндаля-Хиршмана:
- а) отрицателен;
  - б) стремится к нулю;
  - в) стремится к единице;
  - г) тоже стремится к бесконечности.
7. Если цена на продукцию конкурентной фирмы превышает ее предельный доход, а предельный доход превышает предельные затраты (издержки), то в целях максимизации прибыли фирма должна:
- а) сократить выпуск;
  - б) увеличить выпуск;
  - в) конкурентная фирма не может оказаться в такой ситуации;
  - г) для ответа не хватает информации.
8. В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:
- а) средних общих затрат;
  - б) средних переменных затрат;
  - в) предельных затрат;
  - г) средних постоянных затрат.
9. Предельные затраты равны цене в условиях совершенной конкуренции потому, что:
- а) линия предельной выручки пересекает кривую спроса;
  - б) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна;

- в) линия предельной выручки вертикальна;
  - г) линия общих затрат имеет отрицательный наклон.
10. Какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:
- а) однородность продукции;
  - б) мобильность ресурсов;
  - в) реклама;
  - г) большое число покупателей.

#### 5.8 .Примерные вопросы теста по теме «*Монополия*»:

1. Монополист может получить экономическую прибыль:

- а) только в краткосрочном периоде;
- б) только в долгосрочном периоде;
- в) никогда;
- г) и в долгосрочном, и в краткосрочном периоде.

2. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:

- а) выигрывают продавцы;
- б) выигрывают покупатели;
- в) выигрывают и продавцы, и покупатели;
- г) никто не выигрывает.

3. Если предельные издержки монополиста положительны, то он будет производить там, где:

- а) эластичность спроса больше единицы;
- б) эластичность спроса меньше единицы;
- в) эластичность спроса равна единице;
- г) эластичность спроса равна нулю.

4. Фирма обладает монопольной властью, если она:

- а) устанавливает цену на уровне предельных издержек;
- б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
- в) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
- г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса.

5. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам это:

- а) научно-техническое соперничество;
- б) ценовая дискриминация;
- в) неценовая дискриминация;
- г) промышленно-производственное соперничество.

6. Определите, как изменится предельный доход монополии по мере роста объема продаж:

- а) возрастает;
  - б) сокращается медленнее, чем цена;
  - в) сокращается быстрее цены;
  - г) остается неизменным.
7. Примером естественной монополии может служить:
- а) "Дженерал Моторс";
  - б) "Газпром";
  - в) метрополитен Москвы;
  - г) фирма "Адидас".
8. Монополия - это рыночная структура, где:
- а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
  - б) действует только один покупатель;
  - в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
  - г) отсутствует контроль над ценами продукции.
9. Антимонополистическое законодательство, действующее во многих странах, нацелено в первую очередь на обеспечение:
- а) запрета монополий;
  - б) экономической свободы;
  - в) условий конкуренции;
  - г) регулирования цен.
10. Монопольный товар, т.е. товар, предлагаемый монополистом, как правило:
- а) не имеет близких заменителей;
  - б) не нужно рекламировать;
  - в) требует больших затрат в производство;
  - г) верны ответы а) и б).

### 5.9. Примерные вопросы теста по теме «*Монополистическая конкуренция*»

1. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:
  - а) как правило, низка;
  - б) приблизительно равна единице;
  - в) как правило, высока;
  - г) может быть какой угодно.
2. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:
  - а) фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него;
  - б) на рынке действует небольшое число фирм;
  - в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
  - г) фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях.

3. Рынки совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что:
  - а) выпускаются однородные товары;
  - б) цена превышает предельные издержки;
  - в) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль;
  - г) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии.
4. Характерными чертами монополистической конкуренции являются:
  - а) отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм;
  - б) дифференциация выпускаемого продукта;
  - в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурирующего производителя;
  - г) верно все перечисленное.
5. На рынке монополистической конкуренции:
  - а) отдельный покупатель может влиять на цену продукции;
  - б) реклама не играет существенной роли;
  - в) товары отличаются по исполнению и условиям продажи;
  - г) производители имеют одинаковый доступ к информации.
6. В условиях монополистической конкуренции фирма:
  - а) всегда получает положительную экономическую прибыль;
  - б) получает нулевую экономическую прибыль;
  - в) получает положительную экономическую прибыль в долгосрочном периоде;
  - г) получает положительную экономическую прибыль в краткосрочном периоде.
7. Может ли фирма при монополистической конкуренции терпеть убытки в краткосрочном периоде?
  - а) может, но только в отсутствие неценовой конкуренции;
  - б) не может, так как «падающий» характер кривой спроса предполагает наличие монопольной прибыли в любом случае;
  - в) может, и это определяется величиной средних общих издержек;
  - г) не может в силу наличия положительного эффекта масштаба.
8. Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:
  - а) абсолютная эластичность;
  - б) средняя эластичность;
  - в) низкая эластичность;
  - г) абсолютная неэластичность.
9. Выберите из нижеперечисленного условие долгосрочного равновесия фирмы – участника рынка, характеризующегося монополистической конкуренцией:
  - а)  $P = AC$ ;
  - б)  $P = MC = AC$ ;
  - в)  $P = MP$ ;
  - г)  $P = AVC$ .

10. Вы копили, копили и купили магазин. Небольшой ввиду ограниченности средств. Какими товарами вы будете торговать на первом этапе своего бизнеса?
- а) небольшим ассортиментом дорогих товаров;
  - б) крупными партиями дешевых товаров;
  - в) недорогими товарами широкого ассортимента;
  - г) широким ассортиментом дорогих товаров.

#### 5.10. Примерные вопросы теста по теме «Олигополия»

1. Олигополия предполагает, что:
- а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
  - б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
  - в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
  - г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.
2. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:
- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
  - б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
  - в) увеличении цен на дополняющие товары;
  - г) увеличении расценок на рекламу.
3. Олигополия скорее всего возникнет на рынке:
- а) зубной пасты;
  - б) шоколада;
  - в) риса;
  - г) самолетов.
4. В отрасли действуют три крупные фирмы и 10 маленьких. Крупные фирмы получают экономическую прибыль, а маленькие – только обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм:
- а) ограбление маленьких фирм;
  - б) ограбление потребителей;
  - в) экономия на масштабах производства;
  - г) завышение цен.
5. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, это:
- а) приведет к увеличению прибыли данной фирмы;
  - б) не окажет влияния на объем прибыли данной фирмы;
  - в) окажет влияние на продажу и прибыль фирм конкурентов;
  - г) не окажет влияние на продажу и прибыль фирм конкурентов.
6. На олигополистическом рынке:
- а) цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции;
  - б) более устойчивы, чем при совершенной конкуренции;

- в) цена постоянна;
  - г) нет верного ответа.
7. Наиболее точной моделью рыночного поведения фирмы в условиях олигополии считается:
- а) кривая спроса с отрицательным наклоном;
  - б) совершенно эластичная кривая спроса;
  - в) модель ломаной кривой спроса;
  - г) нет верного ответа.
8. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:
- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
  - б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
  - в) небольшое количество фирм;
  - г) только одна крупная фирма.
9. Если вы увидите объявление: «Корпорация «Widgest» повышает цены, остальным предприятиям отрасли предлагается последовать за ее действиями», это означает, что корпорация «Widgest» функционирует в отрасли, где:
- а) мало продавцов;
  - б) много продавцов;
  - в) много покупателей;
  - г) полное регулирование.
10. Отличие ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции заключается в том, что:
- а) в условиях совершенной конкуренции фирма вынуждена приспосабливаться к существующей рыночной цене, а в условиях несовершенной конкуренции она может «диктовать» свою цену;
  - б) в условиях совершенной конкуренции фирма распространяет свое влияние на меньшее число агентов, чем в условиях несовершенной конкуренции;
  - в) в условиях совершенной конкуренции фирма применяет ценовую дискриминацию, а в условиях несовершенной конкуренции – неценовую дискриминацию;
  - г) в условиях совершенной конкуренции у фирмы нет стимулов назначать цену выше предельных издержек.

### 5.11. Примерные вопросы теста по теме «*Рынок труда*»

1. Кривые спроса на труд:
- а) аналогичны кривым спроса на любой другой ресурс;
  - б) совершенно эластичны;
  - в) не отражают обратную зависимость спроса от цены;
  - г) совершенно неэластичны.

2. Линия предложения труда для отдельной конкурентной фирмы:
  - а) имеет положительный наклон;
  - б) имеет отрицательный наклон;
  - в) выглядит как вертикальная прямая;
  - г) выглядит как горизонтальная линия.
3. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:
  - а) меньшую ставку заработной платы, нанимая больше рабочих;
  - б) меньшую ставку заработной платы, нанимая меньше рабочих;
  - в) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;
  - г) большую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих.
4. Различия в заработной плате на конкурентных рынках могут быть объяснены:
  - а) ограниченной мобильностью трудовых ресурсов;
  - б) неполнотой информации;
  - в) различиями в условиях и качестве труда;
  - г) все ответы являются верными.
5. Какой эффект преобладает на участке кривой индивидуального предложения труда с отрицательным наклоном:
  - а) эффект выпуска;
  - б) ценовой эффект;
  - в) эффект дохода;
  - г) эффект замещения.
6. Эластичность спроса на труд тем выше:
  - а) чем ниже доля расходов на труд в издержках фирмы;
  - б) чем ниже цена готовой продукции;
  - в) чем выше ценовая эластичность спроса на готовую продукцию;
  - г) чем меньше возможность замены труда капиталом в данном производственном процессе.
7. Увеличение реальной заработной платы приводит:
  - а) к увеличению индивидуального предложения труда;
  - б) к уменьшению индивидуального предложения труда;
  - в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, а затем - к его уменьшению;
  - г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем - к его увеличению.
8. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:
  - а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
  - б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
  - в) спрос на труд увеличится;
  - г) предложение труда сократится.
9. Фирма-монополист на рынке готовой продукции будет нанимать дополнительных рабочих на конкурентном рынке труда до тех пор, пока не

будет соблюдаться равенство:

- а)  $W/MR = MC$ ;
- б)  $MR/MP_L = W$ ;
- в)  $P \times MP_L = W$ ;
- г)  $MR \times MP_L = W$ .

10. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя уровень номинальной заработной платы с изменениями:

- а) уровня цен на товары и услуги;
- б) нормы прибыли;
- в) ставок налогообложения;
- г) продолжительности рабочего времени.

5.12. Примерные вопросы теста по теме *Рынок капитала*:

1. К основному капиталу относятся:
  - а) средства на счетах предприятия;
  - б) государственные облигации;
  - в) денежные остатки в кассе предприятия;
  - г) машины и оборудование.
2. Что включается в понятие оборотного капитала:
  - а) станки, машины, оборудование;
  - б) сырье, материалы;
  - в) здания, сооружения;
  - г) земля.
3. Чистые инвестиции положительны в том случае, если:
  - а) возмещение капитала больше валовых инвестиций;
  - б) валовые инвестиции больше возмещения капитала;
  - в) оборотный капитал превышает основной капитал;
  - г) ставка ссудного процента меньше ставки рефинансирования.
4. Если Вы поместили в банк 800 р., а через год получили 1200 р. при уровне инфляции 40%, реальная процентная ставка составит:
  - а) 10%;
  - б) 20%;
  - в) 30%;
  - г) 40%.
5. Если годовая процентная ставка составляет 27%, а ожидаемая норма прибыли – 29%, при этих условиях фирма:
  - а) будет привлекать заемные средства для инвестиций;
  - б) не будет использовать заемные средства для инвестиций;
  - в) не сможет принять решение на основе имеющейся информации;
  - г) нет верного ответа.
6. При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке данного



фактора, приравнивает:

- а) цену фактора к его средней производительности;
- б) предельную производительность фактора к его цене;
- г) предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения.

7. Субъектами рынка капиталов являются:

- а) банки и их клиенты;
- б) биржи (фондовые);
- в) корпорации и частные фирмы;
- г) все ответы верны.

8. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

9. При принятии решения об инвестициях фирмы принимают во внимание:

- а) номинальную процентную ставку;
- б) реальную процентную ставку;
- в) номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента;
- г) реальную процентную ставку за вычетом номинальной.

10. При прочих равных условиях увеличение производительности средств производства приведет к :

- а) росту спроса на заемные средства и сокращению равновесной ставки процента;
- б) росту спроса на заемные средства и росту равновесной ставки процента;
- в) росту предложения заемных средств и снижению равновесной ставки процента;
- г) росту предложения заемных средств и увеличению равновесной ставки процента.

5.13. Примерные вопросы теста по теме ***Рынок земли. Земельная рента:***

1. В противоположность строениям, предложение земли:

- а) абсолютно эластично;
- б) абсолютно не эластично;
- в) относительно эластично;
- г) относительно не эластично.

2. Цена земли зависит от:

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;

- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
  - г) верно все указанное
3. При росте спроса на землю:
    - а) земельная рента будет расти;
    - б) предложение земли увеличится;
    - в) понизится цена на землю;
    - г) предложение земли уменьшится.
  4. Дифференциация размеров земельной ренты при неизменном спросе на земельные участки зависит от :
    - а) уровня налогов;
    - б) предложения земельных участков;
    - в) различий в предельной производительности земельных участков;
    - г) нет верного ответа.
  5. При увеличении спроса на продовольствие сельскохозяйственный спрос на землю:
    - а) увеличится;
    - б) уменьшится;
    - в) не меняется;
    - г) не меняется, если не меняется несельскохозяйственный спрос на землю.
  6. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:
    - а) увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;
    - б) не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;
    - в) изменит предложение земли;
    - г) уменьшит сельскохозяйственный спрос на землю.
  7. В условиях высокой инфляции сельскохозяйственный спрос на землю увеличится:
    - а) да;
    - б) нет;
    - в) ответ на этот вопрос неоднозначен: и да, и нет.
    - г) сельскохозяйственный спрос на землю зависит от предложения земли.
  8. При увеличении доходов покупателей продуктов питания земельная рента, скорее всего:
    - а) увеличится;
    - б) уменьшится;
    - в) не изменится;
    - г) может увеличиться или уменьшиться.
  9. При увеличении плодородия земли спрос строителей небоскребов на землю:
    - а) будет расти;
    - б) будет уменьшаться;
    - в) не изменится;
    - г) ответ может быть разным в зависимости от сложившейся ситуации.

10. Если арендная плата составляет 1000 долларов, а ставка процента – 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера:

- а) не более 20000 долл.;
- б) не более 50000 долл.;
- в) не более 10000 долл.;
- г) не более 100000 долл.

5.14. Примерные вопросы теста по теме *Система национальных счетов*:

1. Личный доход – это:

- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
- в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
- г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране.

2. Располагаемый доход – это:

- а) личный доход минус индивидуальные налоги и налоговые платежи;
- б) сумма, включающая зарплату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал;
- в) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
- г) все предыдущие ответы неверны.

3. Повторный счет при определении ЧНП возникает при суммировании:

- а) чистой добавленной стоимости, созданной в добывающей и сталелитейной промышленности;
- б) прироста запасов в мукомольной и пекарной промышленности;
- в) производства железной руды и чугуна;
- г) добавленной стоимости, созданной в пекарной промышленности и в ее торговой сети.

4. Какие из перечисленных агрегатных величин не используются при определении национального дохода?

- а) прибыль корпораций;
- б) государственные трансфертные платежи;
- в) проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит;
- г) рентный доход.

5. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году снизилась на 3%, то:

- а) реальный ВВП на душу населения снизился;
- б) реальный ВВП на душу населения увеличился;
- в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;
- г) цены упали на 3%.

6. К трансфертам не относится:

- а) пенсия;

- б) зарплата бюджетников;
  - в) стипендия;
  - г) пособие по безработице.
7. Какой из перечисленных элементов расходов домохозяйств включается в структуру ВВП:
- а) покупка поддержанного автомобиля у знакомого;
  - б) покупка новых акций у брокера;
  - в) покупка облигации сберегательного займа в коммерческом банке;
  - г) покупка новой авторучки взамен утерянной.
8. Что из нижеперечисленного не включается в ВВП России:
- а) инвестиции российских фирм в акции Газпрома;
  - б) акцизы, уплаченные иностранными фирмами в России;
  - в) заработная плата хоккеиста Федорова, полученная за игру в составе клуба Detroit Red Wings;
  - г) прибыль, полученная иностранными фирмами в России.
9. Согласно методу расчета ВВП «по расходам», величина ВВП представляется в виде суммы четырех слагаемых, в число которых не входят:
- а) потребительские расходы отечественных домохозяйств;
  - б) инвестиционные расходы отечественных фирм;
  - в) прямые налоги;
  - г) чистый экспорт.
10. Национальный доход равен:
- а) чистому доходу домохозяйств;
  - б) чистому национальному продукту минус налоги;
  - в) валовому национальному продукту минус косвенные налоги;
  - г) чистому национальному продукту минус косвенные налоги.

**5.15 .Примерные вопросы теста по теме. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие на товарном рынке:**

1. Рост совокупного предложения вызовет:
- а) рост цен;
  - б) падение цен;
  - в) не вызовет роста или падения цен;
  - г) снижение налогов.
2. Падение производства вызвано:
- а) ростом налогов на предпринимательство;
  - б) сокращением субсидий;
  - в) ростом цен на ресурсы;
  - г) все ответы верны.
3. Смещение кривой совокупного спроса влево вызвано:
- а) ростом задолженности потребителей;

- б) усовершенствованием технологий;
  - в) ростом ожидаемой прибыли от инвестиций;
  - г) ожиданием новой волны инфляции.
4. Вид кривой совокупного спроса объясняется:
- а) эффектом процентной ставки;
  - б) эффектом импортных закупок;
  - в) эффектом богатства;
  - г) все ответы верны
5. Если налоги на предпринимательство растут, то:
- а) совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса остается прежним;
  - б) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;
  - в) сокращаются и совокупное предложение, и совокупный спрос;
  - г) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос увеличивается.
6. Классический отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) имеет отрицательный наклон;
  - б) имеет положительный наклон;
  - в) представлен горизонтальной линией;
  - г) все предыдущие ответы неверны.
7. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:
- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
  - б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
  - в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
  - г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.
8. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:
- а) смещением кривой совокупного спроса вправо;
  - б) смещением кривой совокупного спроса влево;
  - в) смещением кривой совокупного предложения влево;
  - г) смещением кривой совокупного предложения вправо.
9. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) имеет положительный наклон;
  - б) имеет отрицательный наклон;
  - в) представлен вертикальной линией;
  - г) представлен горизонтальной линией.
10. Рост совокупного предложения вызовет:
- а) снижение уровня цен и реального объема ВВП;
  - б) замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП;
  - в) повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении;
  - г) все ответы неверны.

#### 5.16 .Примерные вопросы теста по теме *Равновесие на денежном рынке:*

1. Деньги представляют собой:
  - а) наиболее редкий актив;
  - б) наиболее доходный актив;
  - в) наиболее ликвидный актив;
  - г) нет верного ответа.
2. Ликвидность и доходность актива:
  - а) обычно не связаны друг с другом;
  - б) обычно связаны прямой зависимостью;
  - в) обычно связаны обратной зависимостью;
  - г) являются родственными понятиями.
3. Семья решила держать все свои финансовые активы в форме облигаций. Кейнсианская теория спроса на деньги это решение объясняет тем, что семья:
  - а) ожидает повышения процентной ставки;
  - б) ожидает понижения процентной ставки;
  - в) считает, что процентная ставка достигла своего максимального значения;
  - г) считает, что процентная ставка достигла своего минимального значения.
4. Увеличение реального объема национального дохода графически может быть представлено как:
  - а) сдвиг кривой спроса на деньги влево;
  - б) сдвиг кривой спроса на деньги вправо;
  - в) сдвиг кривой предложения денег влево;
  - г) сдвиг кривой предложения денег вправо.
5. Различие между денежными агрегатами определяется:
  - а) различием выполняемых ими функций;
  - б) разной скоростью их обращения;
  - в) различной степенью ликвидности;
  - г) различным характером спроса на разные компоненты денежной массы.
6. Реальный объем производства составляет 28 млн. ед., а скорость обращения денежной единицы равна 7. Масса реальных денег в экономике достигнет величины:
  - а) 1 млн.;
  - б) 2 млн.;
  - в) 3 млн.;
  - г) 4 млн.
7. Когда рыночная процентная ставка растет, текущий рыночный курс облигаций:
  - а) понижается;
  - б) остается неизменным;
  - в) повышается;
  - г) все ответы неверны.
8. Денежный мультипликатор равен:
  - а) суммарным избыточным резервам коммерческих банков;
  - б) числу, обратному резервной норме;

- в) числу, обратному учетной ставке;
  - г) отношению ссудного потенциала банковской системы к суммарным избыточным резервам.
9. К функциям денег не относится:
- а) средство обращения;
  - б) средство потребления;
  - в) мера ценности;
  - г) средство сбережения.
10. С ростом ставки процента инвестиции в экономике:
- а) возрастают, так как доходность бизнеса увеличивается;
  - б) уменьшаются, так как увеличивается инфляция;
  - в) уменьшаются, так как кредиты дорожают;
  - г) возрастают, так как владельцы вкладов получают больший доход.

5.17. Примерные вопросы теста по теме ***Циклическое развитие экономики:***

1. Первый «классический» экономический кризис произошел:
- а) в США;
  - б) в России;
  - в) в Германии;
  - г) в Англии.
2. Какое из перечисленных понятий не относится к фазам экономического цикла?
- а) инфляция;
  - б) рецессия;
  - в) спад;
  - г) оживление.
3. Какое из утверждений относительно экономического цикла верно?
- а) высшая точка деловой активности – это бум;
  - б) спад – это период депрессии;
  - в) потребительские расходы – самый нестабильный компонент совокупных расходов;
  - г) все ответы неверны.
4. Экономический цикл связан:
- а) с действием только внешних факторов;
  - б) с действием только внутренних факторов;
  - в) с факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупных расходов;
  - г) с факторами, влияющими на динамику и совокупного спроса, и совокупного предложения.
5. Причиной циклического характера экономики являются:
- а) колебания денежной массы;
  - б) научно-технические открытия и нововведения;
  - в) несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением;

- г) все ответы верны.
- 6. Если в течение двух лет подряд фактический ВВП сокращается, то:
  - а) номинальный ВВП может как возрасть, так и падать;
  - б) уровень цен может как возрасть, так и падать;
  - в) экономика переживает спад;
  - г) все ответы верны.
- 7. Наибольшее влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:
  - а) чистых инвестиционных расходов;
  - б) потребительских расходов;
  - в) государственных расходов;
  - г) налогов.
- 8. В период подъема всегда наблюдается снижение:
  - а) прибыли фирм;
  - б) трансфертных выплат;
  - в) спроса на труд;
  - г) уровня цен.
- 9. Какое явление соответствует фазе экономического подъема:
  - а) сокращение инвестиций в основной капитал;
  - б) сокращение налоговых поступлений;
  - в) увеличение доходов;
  - г) рост объема пособий по безработице.
- 10. В фазе циклического спада:
  - а) величина трансфертных выплат и прибыли фирм снижаются;
  - б) величина трансфертных выплат сокращается, а прибыли фирм растут;
  - в) величина трансфертных выплат увеличивается, а прибыли фирм снижаются;
  - г) величина трансфертных выплат и прибыли фирм растут.

#### 5.18. Примерные вопросы теста по теме **Инфляция**:

- 1. При несбалансированной инфляции цены, как правило, имеют тенденцию подниматься:
  - а) плавно и равномерно;
  - б) очень неравномерно;
  - в) очень быстро;
  - г) очень медленно.
- 2. Согласно теории инфляции предложения, рост общего уровня цен обусловлен:
  - а) ростом средних издержек при данном объеме производства;
  - б) ростом общих издержек при изменяющемся объеме производства;
  - в) ростом переменных издержек при возрастающем объеме производства;
  - г) падением общего объема производства при неизменном уровне постоянных издержек;



3. При росте инфляции, вызванной нарушением механизма предложения, кривая совокупного предложения:
  - а) смещается вправо;
  - б) смещается влево;
  - в) движение идет вдоль неизменной кривой;
  - г) все ответы неверны.
4. Инфляция не влияет на Ваш реальный доход, если:
  - а) она ожидаемая;
  - б) при этом не уменьшается Ваш номинальный доход;
  - в) рост номинального дохода несколько обгоняет рост инфляции;
  - г) нет верного ответа.
5. В ходе инфляции при всех прочих равных условиях растут:
  - а) номинальный национальный доход;
  - б) размеры государственного долга;
  - в) незадействованные производственные мощности;
  - г) реальный национальный доход.
6. Имеют ли место следующие последствия инфляции:
  - а) рост реальных доходов у работников с фиксированной заработной платой;
  - б) выигрыш дебиторов за счет кредиторов;
  - в) рост покупательной способности сбережений;
  - г) все ответы неверны.
7. Инфляция сопровождается увеличением объема национального производства, если:
  - а) она обусловлена ростом издержек производства в условиях полной занятости;
  - б) возрастающие затраты фирм на рабочую силу компенсируются адекватным взвинчиванием цен на продукцию;
  - в) производители вместо инвестиционных товаров начинают приобретать непродуцируемые материальные ценности;
  - г) спрос растет на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения.
8. Инфляция – это:
  - а) падение издержек и цен;
  - б) обесценивание денег по отношению к реальным;
  - в) рост цен на продукты питания;
  - г) замедление роста цен.
9. Если повышаются цены на сырье, растет заработная плата, а объем производства и занятость снижаются, то это:
  - а) инфляция избыточного спроса;
  - б) галопирующая инфляция;
  - в) инфляция издержек производства;
  - г) подавленная инфляция.

10. Кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста цен, - это:
- а) кривая Лоренца;
  - б) кривая Лаффера;
  - в) кривая Филипса;
  - г) кривая спроса.

5.19 .Примерные вопросы теста по теме **Безработица:**

1. Фрикционная безработица связана:
  - а) с поиском или ожиданием работы;
  - б) с изменением условий приема и увольнения работников;
  - в) с сезонным характером производства;
  - г) с падением объемов производства.
2. Трудоустройство каких безработных требует переподготовки или повышения квалификации:
  - а) «фрикционно» безработных;
  - б) «структурно» безработных;
  - в) «циклически» безработных;
  - г) все ответы верны.
3. Уровень безработицы при полной занятости равен:
  - а) нулю;
  - б) сумме циклической и фрикционной безработицы;
  - в) сумме структурной и фрикционной безработицы;
  - г) размерам структурной безработицы.
4. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
  - а) фрикционной формой безработицы;
  - б) структурной формой безработицы;
  - в) циклической формой безработицы;
  - г) нет верного ответа.
5. Согласно закону Оукена, двухпроцентное повышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП составляет:
  - а) 2%;
  - б) 3%;
  - в) 4%;
  - г) 5%.
6. К экономически активному населению относится:
  - а) бомж;
  - б) подросток 15 лет;
  - в) частный предприниматель;
  - г) домохозяйка.

7. Слесарь уволен по сокращению штатов, тогда:
- а) уровень занятости уменьшился;
  - б) численность безработных увеличилась;
  - в) численность экономически активного населения сократилась;
  - г) нет верного ответа.
8. Циклическая безработица:
- а) имеет более долгосрочный характер по сравнению с фрикционной;
  - б) может иметь место в случае, когда число вакансий больше числа безработных;
  - в) связана с сезонными колебаниями спроса на труд;
  - г) связана с экономическим спадом.
9. Закон Оукена характеризует взаимосвязь:
- а) абсолютного отставания ВВП и разности естественного и фактического уровней безработицы;
  - б) относительного отставания ВВП и отношения фактического и естественного уровней безработицы;
  - в) абсолютного отставания ВВП и отношения естественного и фактического уровней безработицы;
  - г) относительного отставания ВВП и разности фактического и естественного уровней безработицы.
10. Безработные во всех развитых странах получают значительные суммы пособий. Общество идет на эти затраты, поскольку:
- а) нельзя допустить, чтобы люди умирали от голода в богатой стране;
  - б) необходимо постоянно иметь армию безработных для нормального современного производства;
  - в) общество не может позволить слишком большой разрыв в доходах разных групп населения;
  - г) рабочий класс постоянно борется за свои права.

#### 5.20 .Примерные вопросы теста по теме **Фискальная политика:**

1. Если бремя налога может быть переложено на других лиц, то данный налог является:
- а) прогрессивным;
  - б) пропорциональным;
  - в) регрессивным;
  - г) косвенным.
2. Косвенным налогом является:
- а) налог на прибыль;
  - б) подоходный налог;
  - в) налог на добавленную стоимость;
  - г) налог на имущество.

3. К налогам, не связанным с доходом, относятся:
  - а) налог на прибыль;
  - б) налог на продажу;
  - в) налог на наследство;
  - г) подоходный налог.
4. Налоговая система страны:
  - а) формируется с учетом особенностей данного экономического периода;
  - б) зависит от проводимой экономической политики;
  - в) периодически изменяется;
  - г) все ответы верны.
5. Кривая Лаффера отражает:
  - а) проблему избыточного налогового бремени;
  - б) проблему переложения бремени косвенных налогов;
  - в) проблему оптимальной налоговой ставки;
  - г) проблему сокращения производства.
6. Пример встроенной стабильности – это:
  - а) увеличение государством налогов в период «перегрева» экономики;
  - б) снижение государством налогов в период спада;
  - в) существование прогрессивной системы налогообложения;
  - г) манипулирование статьями государственного бюджета.
7. Основными инструментами фискальной политики являются:
  - а) денежная масса в экономике;
  - б) налоги и государственные трансферты;
  - в) государственные закупки;
  - г) ставка процента.
8. Фискальную политику проводит:
  - а) правительство;
  - б) парламент;
  - в) Центральный банк страны;
  - г) нет верного ответа.
9. Сдерживающую фискальную политику проводят в период:
  - а) инфляции спроса;
  - б) инфляции издержек;
  - в) стагфляции;
  - г) высоких темпов экономического роста.
10. Проводимая государственными органами фискальная политика влияет:
  - а) только на предприятия государственного сектора экономики;
  - б) только на домохозяйства;
  - в) только на предприятия и домохозяйства;
  - г) на всех макроэкономических субъектов.

5.21 .Примерные вопросы теста по теме. **Монетарная политика:**

1. Наименьший объем денежной массы включает в себя денежный агрегат:
  - а)  $M_0$ ;
  - б)  $M_1$ ;
  - в)  $M_2$ ;
  - г)  $M_3$ .
2. Система обязательных резервов введена с целью:
  - а) вернуть средства вкладчикам в случае банкротства банка;
  - б) ограничить возможности банка выдавать безналичные ссуды;
  - в) обезопасить банковскую систему от недобросовестных предпринимателей;
  - г) обеспечить гарантированное исполнение банком текущих требований вкладчиков.
3. Банком принят вклад до востребования в размере 800 руб., тогда при резервной норме 20%:
  - а) обязательные резервы сократятся на 160 руб.;
  - б) избыточные резервы увеличатся на 800 руб.;
  - в) обязательные резервы увеличатся на 640 руб.;
  - г) избыточные резервы увеличатся на 640 руб.
4. Увеличение резервной нормы повлечет за собой:
  - а) сокращение резервов коммерческого банка;
  - б) увеличение пассивов коммерческого банка;
  - в) сокращение избыточных резервов коммерческого банка;
  - г) увеличение обязательных резервов коммерческого банка.
5. Денежный мультипликатор равен:
  - а) суммарным избыточным резервам коммерческих банков;
  - б) числу, обратному резервной норме;
  - в) числу, обратному учетной ставке;
  - г) отношению ссудного потенциала банковской системы к суммарным избыточным резервам.
6. Учетная ставка есть:
  - а) усредненная доходность государственных облигаций;
  - б) процент по срочным вкладам;
  - в) процент по кредитам, выдаваемым Центральным банком;
  - г) доля обязательных резервов коммерческих банков, хранящаяся в Центральном банке.
7. Увеличение учетной ставки приведет в перспективе к:
  - а) увеличению резервов коммерческих банков, поскольку повысится доходность вкладов;
  - б) уменьшению резервов коммерческих банков, поскольку усложнится получение кредитов у Центрального банка;
  - в) уменьшению резервов коммерческих банков, поскольку они вынуждены будут платить больше процентов по срочным вкладам;

- г) увеличению резервов коммерческих банков, поскольку увеличится денежный мультипликатор.
8. Можно утверждать, что при прочих равных условиях количество денег в экономике уменьшится, если:
- а) резервную норму и учетную ставку увеличить;
  - б) резервную норму увеличить, а учетную ставку уменьшить;
  - в) резервную норму уменьшить, а учетную ставку увеличить;
  - г) резервную норму и учетную ставку уменьшить.
9. Какая из перечисленных мер может использоваться Центральным банком при проведении рестриктивной денежно-кредитной политики:
- а) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
  - б) понижение учетной ставки процента;
  - в) понижение нормы обязательных резервов;
  - г) покупка иностранной валюты на валютном рынке страны.
10. Когда Центральный банк покупает ценные бумаги на открытом рынке, то денежная масса в стране:
- а) уменьшается на сумму стоимости купленных ценных бумаг;
  - б) уменьшается на большую сумму;
  - в) увеличивается на сумму стоимости купленных ценных бумаг;
  - г) увеличивается на большую сумму.

#### 5.22. Примерные вопросы теста по теме *Социальная политика*:

1. Какое из высказываний о бедности является неверным:
- а) понятие о бедности в известной степени относительно;
  - б) основанием для отнесения человека к категории бедных является среднедушевой доход семьи;
  - в) большая часть бедных в России приходится на национальное меньшинство;
  - г) количественные значения порога бедности изменяются с течением времени.
2. Какие из мероприятий по перераспределению доходов традиционно предпринимаются правительством для снижения уровня бедности:
- а) профессиональное обучение;
  - б) индексация доходов;
  - в) замораживание заработной платы;
  - г) прогрессивное налогообложение.
3. Низкие личные доходы существуют потому, что:
- а) работодатели занижают оплату труда наемным работникам;
  - б) налоги являются слишком высокими;
  - в) наемные работники не желают работать;
  - г) в экономике наблюдается спад.
4. Определите изменение реальных доходов, если наблюдается их рост в 1,5 раза за год на фоне инфляции 50% в год:
- а) не изменились;

- б) выросли;
  - в) упали;
  - г) нельзя определить.
5. Трансфертные платежи – это:
- а) выплаты правительства отдельным лицам;
  - б) одна из форм заработной платы;
  - в) платежи, имеющие в текущем периоде односторонний характер;
  - г) натуральные безвозмездные пособия.
6. Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой направлена на:
- а) регламентирование уровня заработной платы всем лицам наемного труда;
  - б) поддержка равного уровня оплаты труда в различных секторах экономики;
  - в) ограничение роста личных доходов;
  - г) перераспределение доходов через систему налогов и социальных трансфертов.
7. Уменьшение степени неравенства в распределении личных доходов отразилось на кривой Лоренца:
- а) перемещением кривой фактического распределения вверх;
  - б) перемещением кривой фактического распределения вниз;
  - в) приближением кривой фактического распределения к биссектрисе;
  - г) совпадением кривой фактического распределения с биссектрисой.
8. Кривая Лоренца после уплаты налогов и выплаты трансфертов:
- а) становится ближе к линии абсолютного равенства;
  - б) становится более выпуклой;
  - в) становится менее вогнутой;
  - г) верно а и в.
9. В случае абсолютного равенства доходов кривая Лоренца:
- а) лежит на оси ОХ;
  - б) лежит на оси ОУ;
  - в) лежит на биссектрисе координатного угла ХОУ;
  - г) представляет собой отрезок, соединяющий координатные оси.
10. Если все доходы общества будут облагаться аккордным (паушальным), т.е. не зависящим от размера дохода фиксированным налогом, то:
- а) индекс Джини возрастет;
  - б) индекс Джини снизится;
  - в) индекс Джини не изменится;
  - г) результат может быть любым.

### 5.3. Примерная тематика эссе:

1. Равновесие на товарном рынке.

2. Рыночная власть: сущность, значение, формы.
3. Образовательные потребности и потребительский выбор в сфере образования.
4. Предпринимательство в образовании: возможности и перспективы.
5. Состояние и проблемы развития молодежного предпринимательства в РФ.
6. Молодежное предпринимательство: региональный аспект.
7. Профессиональное образование и современный рынок труда.
8. Экономический рост и экономическое развитие.
9. Развитие человеческого капитала в системе непрерывного образования.
10. Современные проблемы взаимодействия вузов с работодателями.
11. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
12. Причины существования и типы экономических циклов.
13. «Плюсы» и «минусы» инфляции.
14. Безработица как фактор экономического развития общества.

#### *5.4. Примерная тематика научных статей:*

1. Экономический рост и экономическое развитие.
2. Формирование человеческого капитала в современном вузе.
3. Образование как благо и как ценность.
4. Экономическая социализация молодежи как фактор развития экономики, основанной на знаниях.
5. Особенности экономических кризисов в России в начале XXI века.
6. Воздействие новых технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических институтов.
7. Влияние глобализации на развитие экономики Красноярского края.



### **Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по учебной дисциплине**

Результаты освоения дисциплины анализируются преподавателем в течение семестра по результатам текущего контроля.

При наличии заказа от работодателей студентов исследований по темам, связанным с дисциплиной «Экономика образования», а также при наличии личной заинтересованности студента в разработке такой темы преподавателем могут быть скорректированы темы рефератов и эссе с целью выполнения поступившего заказа.

В случае нарушения отдельными студентами графика освоения дисциплины преподаватель может выдать им индивидуальное задание не отраженное в настоящей рабочей программе.

При актуализации рабочей программы необходимо учитывать выявленные в ходе образовательного процесса недостатки, связанные с его планированием и фактическими возможностями студентов выполнения графика освоения дисциплины.

### **Лист внесения изменений**

Дополнения и изменения рабочей программы на 2018/2019 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. На титульном листе РПД и ФОС изменено название ведомственной принадлежности «Министерство науки и высшего образования» на основании приказа «о внесении изменений в сведения о КГПУ им. В.П. Астафьева» от 15.07.2018 № 457 (п).
2. В фонд оценочных средств внесены изменения в соответствии с приказом «Об утверждении Положения о фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации» от 28.04.2018 № 297 (п).

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления «16» мая 2018 г., Протокол № 10.

Внесенные изменения утверждаю:

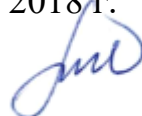
Заведующий кафедрой экономики  
и управления

Т.П. Грасс



Одобрено учебно-методическим советом ИППО по направлению 37.03.01  
Психология протокол № 5 от «11» июня 2018 г.

Председатель НМСС(Н) ИППО



М.А. Кухар

### **Лист внесения изменений**

Дополнения и изменения рабочей программы на 2019/2020 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1.Список литературы обновлен учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.
2. Обновлен перечень лицензионного программного обеспечения.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
экономики и менеджмента «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г. протокол № \_\_\_\_\_

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой экономики

Одобрено учебно-методическим советом ИППО по направлению 37.03.01 Психология протокол № 5 от «15» мая 2019 г.

Председатель НМСС(Н) ИППО  Т.Г. Авдеева

### Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины на 2020/2021 учебный год

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

1. Обновлены титульные листы рабочей программы, фонда оценочных средств в связи с изменением ведомственной принадлежности – Министерству просвещения Российской Федерации.

2. Обновлена и согласована с Научной библиотекой КГПУ им. В.П. Астафьева «Карта литературного обеспечения (включая электронные ресурсы)», содержащая основную и дополнительную литературу литературы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

3. Обновлена «Карта материально-технической базы дисциплины», включающая аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы обучающихся в КГПУ им. В.П. Астафьева) и комплекс лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика: психологии.

«11» мая 2020 г., протокол № 4

Внесенные изменения утверждаю:  
Заведующий кафедрой

Е.Ю. Дубовик



Одобрено НМСС(Н)  
№ 5 от «20» мая 2020 г.  
Председатель



Т.А. Шкерина



#### **4. Учебные ресурсы.**

**4.1. Карта литературного обеспечения дисциплины (включая электронные ресурсы)  
ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ**

**Для обучающихся образовательной программы бакалавриата**

Направление подготовки: 37.03.01 Психология,  
направленность (профиль) образовательной программы: Социальная психология  
(заочная форма обучения)

Наименование	Место хранения/ электронный адрес	Кол-во экземпляров/точек доступа
<b>ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>		
Козырев, В.М. Экономическая теория: учебник / В.М. Козырев. - М.: Логос, 2015. - 350 с.: табл., граф. - Библиогр, в кн. - ISBN 978-5-98704-817-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Экономическая теория. Концептуальные основы и практика=Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice: научное издание / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Институт экономики и финансов ; под общ. ред. Е.Ф. Максимовой. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 751 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-238-02373-1; То же [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Экономическая теория: учебник / И.П. Николаева, В.Ф. Протас, Т.Н. Волкова и др.; под ред. И.П. Николаевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 528 с. - ISBN 978-5-238-01449-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118554	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Экономическая теория: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ



<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>		
Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика: учебник – 4-е изд. – СПб., 2012. – 464с. <a href="http://www.alleng.ru/d/econ/econ">http://www.alleng.ru/d/econ/econ</a>		
Даниленко Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: учебное пособие /Л.Н. Даниленко. – М.: ИНФРА М. – 2013. – 576 с. <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека e-library.ru	Для всех зарегистрированных пользователей
Райзберг Б. А. Курс экономики: учебник / под ред. Б.А. Райзберга. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. 2014.	Научная электронная библиотека e-library.ru	Для всех зарегистрированных пользователей
Рудой, А.С. Сравнительный анализ развития экономики различных стран на основе индексов благополучия: выпускная квалификационная работа / А.С. Рудой; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тюменский государственный нефтегазовый университет», Институт менеджмента и бизнеса, Кафедра экономики и др. - Тюмень, 2015. - 76 с.: ил., табл.; То же [Электронный ресурс]. -. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=437543">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=437543</a>	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Синельник Л.В. История экономических учений: учебное пособие для аспирантов и студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» и экономическим специальностям /Л.В. Синельник. – М.: КноРус, 2014. – 282с.	Научная электронная библиотека e-library.ru	Для всех зарегистрированных пользователей
Теория общественного хозяйствования (Альтернатива экономической теории и экономикса): Учебник: исправл. и дополн. /К.С. Айнабек. – Караганда: КЭУК, 2014. – 608с.	Научная электронная библиотека e-library.ru	Для всех зарегистрированных пользователей
Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ под ред. Кочеткова А.А.— Электрон, текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2013. -696с.	Научная электронная библиотека e-library.ru	Для всех зарегистрированных пользователей
<b>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ</b>		
Алферова, Л.А. Экономическая теория: учебное пособие / Л.А. Алферова. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. -	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ

Ч. 1. Микроэкономика. - 249 с. - ISBN 978-5-4332-0063-0; То же [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208960		
Зубко, Н.М. Экономическая теория. Ответы на экзаменационные вопросы: пособие / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. - 6-е изд. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 144 с. - ISBN 978-985-536-312-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78497	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Макроэкономика: учебно-методическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра экономической теории; сост. О.И. Федорова и др. - Оренбург: ОГУ, 2013. - 125 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259256	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Муромцева А.В. Искусство презентации: основные правила и практические рекомендации. – М.: Флинта, 2017. – 110с. e-library.ru	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
РПД и ФОС Экономическая теория/ Фалалеев А.Н., Рудзитис Т.А.: То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442922 http://elib.kspu.ru/	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Щепачева, Н. Микроэкономика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Н. Щепачева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 175 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. –	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ

URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260755		
<b>РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ</b>		
Кунцман М.В. Макроэкономика: Курс лекций. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: МАДИ, 2015. – 140с. <a href="http://www.alleng.ru/d/econ/econ.516.htm">http://www.alleng.ru/d/econ/econ.516.htm</a>	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Кунцман М.В. Микроэкономика: Курс лекций. – М.: МАДИ, 2015. – 104с. <a href="http://www.alleng.ru/d/econ/econ.517.htm">http://www.alleng.ru/d/econ/econ.517.htm</a>	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Международные экономические отношения /Под ред. Рыбалкина В.Е. – 9-е изд., перераб. и доп. – М., 2012. – 647с. <a href="http://www.alleng.ru/d/econ/econ.562.htm">http://www.alleng.ru/d/econ/econ.562.htm</a>	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Третьякова Е.А. Микроэкономика. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. Ун-та, 2015. – 510с. <a href="http://www.alleng.ru/d/econ/econ.516.htm">http://www.alleng.ru/d/econ/econ.516.htm</a>	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ</b>		
Единое окно доступа к информационным ресурсам / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Электрон.дан. - © 2005-2016. – Режим доступа: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Министерство экономического развития РФ <a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Научная электронная библиотека e-library.ru <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Национальная экономика России: социально-экономические показатели <a href="http://server1.data.cemi.rssi.ru/isepweb/socpokrs.htm">http://server1.data.cemi.rssi.ru/isepweb/socpokrs.htm</a>	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
«Статистика Красноярского края» [Электронный ресурс]: [Электронный ресурс]: информационно-аналитической системе / ООО «Информационные Технологии». – Электрон. дан. – Красноярск. <a href="http://www.ias-stat.ru">www.ias-stat.ru</a>	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ
Федеральная служба государственной статистики <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	Университетская библиотека ONLINE	Индивидуальный неограниченный доступ

ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / Красн. гос.ун-т КГПУ им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2011-2016. – Режим доступа: <a href="http://elib.kspu.ru/">http://elib.kspu.ru/</a>	Университетская библиотека ONLINE	Для всех зарегистрированных пользователей сети КГПУ
---	-----------------------------------	--

Согласовано:

**4.2. Карта материально-технической базы дисциплины  
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

Для обучающихся образовательной программы бакалавриата

Направление подготовки: 37.03.01 Психология,

направленность (профиль) образовательной программы: Социальная психология (заочная форма обучения)

№ п /п	Номер аудитории, помещения	Кол-во посадочных мест, рабочих мест	Перечень используемого оборудования	Кафедра, за которой закреплена аудитория, помещение с указанием ответственного лица	В том числе приспособленны х для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
<b>Учебные аудитории: г. Красноярск, ул. Карла Маркса 100 (Корпус №3)</b>					
1	3-02 Аудитория для проведения занятий с малочисленными группами и индивидуальной работы	8	Компьютера-3шт., принтера-3шт., сканер-1шт., МФУ-1шт., ноутбук-2шт., проектор-1 шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.	Да
2	3-03	30	Проектор-1шт., учебная доска-1шт., экран-1шт., компьютер-1шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.	Да
3	4-04	30	Учебная доска-1шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.	Да
4	4-10 Кабинет менеджмента	10	Экран- 1 шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.	Да
<b>Аудитории для самостоятельной работы студентов: г. Красноярск, ул. Карла Маркса 100 (Корпус №3)</b>					
1.	2-11 Методический кабинет	25	Компьютер-14 шт.	Дирекция института психолого-педагогического образования	
2.	4-01 Информационно-	12	Компьютер- 4 шт.	Дирекция института	

	методический ресурсный центр			психолого-педагогического образования	
--	------------------------------	--	--	---------------------------------------	--

