

## ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу студента  
факультета иностранных языков

Головневой Евгении Константиновны

«Лингводидактический потенциал рекламных текстов в формировании  
лексического навыка на этапе среднего общего образования»

Работа Головневой Евгении Константиновны посвящена исследованию рекламных медиатекстов, являющихся одним из видов текстов массовой коммуникации и представляющих собой один из наиболее доступных видов аутентичных текстов и эффективное средство в дополнение к используемым учебным пособиям для решения образовательных задач,

Особый интерес представляет практическая часть работы с методическим материалом, демонстрирующим возможности использования рекламных текстов как средства обучения лексике на этапе основного общего образования, что является плюсом данного исследования.

Работа демонстрирует достаточную профессиональную грамотность исследователя, автор показал адекватный уровень сформированности общекультурной, профессиональной и общепрофессиональной компетенции и заслуживает присвоения искомой квалификации.

Научный руководитель  
А.В.Коршунова,



канд.филол.наук, доцент  
кафедры английской  
филологии