

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков

Выпускающая кафедра английского языка

Аскерова Рухсара Думановна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Обучение лексической стороне речи на уроках английского языка на
материале англоязычных СМИ в основной школе

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя
профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы Иностранный язык и
иностранный язык (английский язык и немецкий язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой _____
(к.ф.н., доцент, Битнер М.А.)

« 16 » июня 2020 г. _____
(подпись)

Руководитель _____
(к.ф.н., доцент, Колесова Н.В.)

« 13 » июня 2020 г. _____
(подпись)

Дата защиты « 25 » июня 2020 г.

Обучающийся

Аскерова Р.Д.
(фамилия, инициалы)

« 06 » июня 2020 г. _____
(дата, подпись)

Оценка отлично
(прописью)

Красноярск 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Теоретические основы применения средств массовой информации в процессе обучения лексической стороне речи в основной школе.....	8
1.1 Возникновение средств массовой информации, их виды и функции.....	8
1.2 Использование средств массовой информации на уроках иностранного языка и их лингводидактический потенциал.....	13
1.3 Обучение лексической стороне речи в основной школе.....	16
1.4 Психолого-педагогические особенности обучающихся на уровне основного общего образования.....	23
Выводы по главе 1.....	26
2. Практическое использование средств массовой информации в условиях современной школы.....	28
2.1 Анализ УМК Spotlight «Английский в фокусе» для уровня основного общего образования.....	28
2.2 Методические разработки по проведению уроков с использованием англоязычных СМИ с целью формирования лексических навыков.....	32
2.3 Анализ результатов апробации комплекса упражнений при обучении лексического материала по модулю «Profiles».....	39
Выводы по главе 2.....	45
Заключение.....	47
Список использованных источников.....	49
Приложение А.....	53
Приложение Б.....	56

Приложение В.....	57
Приложение Г.....	58
Приложение Д.....	60
Приложение Е.....	61
Приложение Ж.....	62
Приложение И.....	66
Приложение К.....	68
Приложение Л.....	70

Введение

Одной из приоритетных целей, стоящих перед учителями иностранных языков, является овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая предполагает осуществление речевой деятельности в соответствии с целями и ситуацией общения. В связи с этим встает важный вопрос о формировании лексического навыка, одного из ключевых аспектов в изучении иностранного языка, так как именно он лежит в основе обучения другим сторонам и видам речевой деятельности, создавая основные условия для коммуникации и определяя языковой уровень в целом.

Освоение лексического пласта языка необходимо как для реализации продуктивной речевой деятельности (говорения, письменной речи), так и рецептивной (аудирования, чтения), поэтому ей отводится одно из самых главных мест в структуре урока иностранного языка. Но в условиях современного мира, когда английский язык динамично развивается из-за статуса международного языка, претерпевая значительные изменения в семантическом плане, появляется нужда в более гибких ресурсах, способных быстро реагировать на подобные перемены и демонстрировать их контекстуально. К таким ресурсам можно отнести средства массовой информации, в которых находят отражения самые актуальные новости страны и такие процессы, как изменения общества и классового сознания, провоцирующие возникновение новых понятий, слов, выражений или пересмотр ранее существующих. Новые слова проникают в язык из всех областей жизни, где они называют и объясняют действия и явления, которые происходят ежедневно, и некоторые из них всего лишь за пару лет становятся одними из наиболее употребляемых, поэтому их включение в образовательный процесс имеет большое значение.

Все вышеизложенное, а также сложившаяся на данный момент ситуация в российской системе образования, которая требует изменений в методике преподавания, креативного подхода и умения внедрять новейшие инновационные идеи в учебный процесс со стороны преподавателя для соответствия современным требованиям, стандартам и удовлетворения потребности большинства

обучающихся, подтверждает **актуальность исследования** и необходимость использования англоязычных СМИ в образовательных целях, которые не только помогут разрешить имеющиеся трудности, но и повысить мотивацию обучающихся к изучению иностранного языка, разнообразить виды деятельности в учебном процессе, а также создать модель англоязычной среды, благоприятно воздействующую на усвоение знаний.

Объектом данного исследования является процесс обучения лексической стороне речи на уроках английского языка в основной школе.

Предметом исследования выступает использование англоязычных СМИ для формирования лексических навыков на уроках английского языка в основной школе.

Цель – изучить теоретические основы применения аутентичных средств массовой информации на уроках английского языка и разработать комплекс материалов по их использованию для формирования лексических навыков у обучающихся основной школы.

Для достижения поставленной цели исследования планируется решить следующие **задачи**:

1. рассмотреть понятие, виды, функции и дидактический потенциал СМИ;
2. изучить теоретические источники, посвященные обучению лексической стороне речи и психолого-педагогическим особенностям обучающихся основной школы;
3. охарактеризовать УМК «Spotlight», на основе которого осуществляется учебный процесс;
4. разработать комплекс упражнений по модулю «Profiles» и описать процедуру проведения эмпирического исследования;
5. провести анализ полученных результатов.

Теоретическую основу исследования составили работы отечественных методистов по различным аспектам современного процесса обучения иностранным языкам в контексте коммуникативного подхода на этапе основного общего образования Н.И. Гез [Гез, 1982], А.А. Миролубов [Миролубов, 1981], Е.И. Пассов

[Пассов, 2010], Г.В. Рогова [Рогова, 1991], Е.Н. Соловова [Соловова, 2006], В.М. Филатова [Филатова, 2004] и др.; работы в области СМИ Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев [Граудина, Ширяев, 1999], В.Ф. Иванов [Иванов, 2013], В.П. Терин [Терин, 1999]; работы по возрастной психологии и педагогике Л.А. Григорович [Григорович, 2003], В.Ф. Спиридонов [Спиридонов, 2012], О.К. Тихомиров [Тихомиров, 2012], Ю.В. Щербатых [Щербатых, 2008].

Методами исследования в данной работе послужили метод критического анализа методической литературы по проблеме исследования, анализ учебно-методического комплекса (УМК), анкетирование обучающихся, языковое тестирование, обработка полученных данных.

База исследования – 7 классы МАОУ СШ №7 Советского района г. Красноярск. В экспериментальных группах приняли участие 27 обучающихся двух 7-ых классов.

Апробация и внедрение результатов исследования. Апробация материалов исследования осуществлялась через выступление с докладом на VIII Всероссийской научно-практической конференции студентов «Теория и методика преподавания иностранных языков в условиях поликультурного общества», секция «Формирование поликультурной языковой личности в процессе обучения иностранным языкам», которая проводилась 4-5 декабря 2019 г. на базе факультета иностранных языков КГПУ им. В.П. Астафьева, и участие в заочной региональной студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики» в рамках XXI Международного научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» 21 апреля 2020 г. Планируется публикация двух статей в сборниках по материалам упомянутых конференций.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов при реализации основной образовательной программы основного общего образования.

Объем и структура исследования: работа состоит из Введения, двух Глав, Заключения, Списка использованных источников и Приложений. Работа изложена на 52 страницах машинописного текста, без учета приложений.

Во Введении обосновывается актуальность работы, формулируются цель, задачи, теоретическая основа исследования и практическая значимость, определяются объект и предмет исследования, описываются методы, структура и содержание работы.

Первая глава рассматривает понятие «СМИ», различные классификации видов СМИ и их функций, наряду с анализом их лингводидактического потенциала, положительными сторонами использования англоязычных средств массовой информации в образовательных целях. Также представлено понятие «лексический навык», этапы его формирования, описаны различные способы семантизации и рассмотрены психолого-педагогические особенности обучающихся основной школы.

Вторая глава представляет анализ учебно-методического комплекса Spotlight «Английский в фокусе» для 7 класса, по которому осуществлялся учебный процесс, разработку дополнительного учебно-методического материала на основе англоязычных печатных и аудиовизуальных средств массовой информации, описание уроков, проведенных по разработкам, и обработку полученных результатов.

В Заключении обобщаются результаты проведенного исследования, излагаются основные выводы, определяется перспектива дальнейшего изучения проблемы.

Список использованной литературы включает 42 наименования работ отечественных и зарубежных авторов, а также электронные ресурсы и учебные издания.

В Приложение включены материалы опытной работы.

1. Теоретические основы применения средств массовой информации в процессе обучения лексической стороне речи в основной школе

1.1 Возникновение средств массовой информации, их виды и функции

В современном мире, когда технологии и информационные ресурсы настолько сильно развиты, люди привыкли к непрерывному потоку новых данных, поступающих через различные каналы информирования, осведомляя о разных сферах, будь то политика, экономика или образование. Каждый день человек получает свежую информацию о том, что происходит вокруг и все это дает возможность удовлетворить многие потребности жизни, обеспечивая культурное развитие общества. Данные могут быть переданы письменно или устно, но главными источниками информации являются радио, телевидение, пресса и интернет, которые можно объединить в одно общее понятие «СМИ».

Термин «СМИ», который расшифровывается как «средства массовой информации», произошел от французского «*moyens d'information de masse*» в 1970 году [Терин, 1999, с. 92], хотя предпосылки появились задолго до этого, ведь даже в доисторическом периоде человечество нуждалось в передаче сведений. Более того, в древние времена сам человек становился средством распространения информации и чаще всего эта функция выполнялась шаманами, оракулами и вождями, а фиксирование данных производилось на скалах, дощечках, пластинах и т. д. Это и было первым шагом в зарождении СМИ. С течением времени эта система развивалась, появились гонцы, которые передавали послания, написанные на бересте или бумаге. Дальнейшее формирование системы распространения информации стало возможным после появления газет, история которых тесно связана со становлением государственности и постепенным участием других образований в жизни общества. Согласно официальной версии, способ и форма информирования – рукописное периодическое издание протоколов сената *Acta senatus*, изобретенные в Древнем Риме в I в. до н.э. Юлий Цезарь был первым из правителей того времени, кто осознал необходимость осведомления общества о государственной жизни [Лыткина, 2016, с.181]. Позже он

преобразовал *Acta senatus*, придав изданию более массовый характер и распространив за пределами столицы. В обновленной версии наряду с императорскими указами и сенатскими новостями публиковались цены на продовольствие, биографические сведения из жизни знаменитых людей, информация с театров военных действий и итоги гладиаторских боев.

В это же время в другом уголке мира, в Азии, начали распространяться листовки, которые частично напоминали современные газеты. В Европе долгое время понятие «СМИ» подразумевало так называемые летучие листовки. Мощным толчком к развитию системы стало изобретение процесса печати в 1440 году, хотя первая полноценная газета была издана лишь в 1605 году в бельгийском городе Антверпен. Начиная с 1702 года, первые печатные издания увидели свет и в Англии [Тощенко, 2014]. В тот же период произошло первое разделение прессы по жанрам: хроники, памфлеты и репортаж.

В настоящее время понятие «СМИ» представляет собой феномен, дающий возможность обращения к огромному числу людей, влияния на общественное мнение и воздействия на потребителей. Справочная энциклопедическая литература дает следующее толкование данного понятия: – «это печать, радио, телевидение и др.» [Большой Российский энциклопедический словарь, с. 1489]. Далее следует отсылка к понятию «массовая коммуникация». Под массовой коммуникацией в этом словаре понимается «систематическое распространение информации через печать, радио, телевидение, звукозапись с целью утверждения духовных ценностей данного общества и активного воздействия на оценки, мнения и поведение людей» [Большой Российский энциклопедический словарь, с. 908]. «Российская криминологическая энциклопедия» даёт определение «средствам массовой информации», изложенное в статье 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года [Российская криминологическая энциклопедия, с. 802]. Согласно этой статье, под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

СМИ имеют некоторые отличительные признаки, с помощью которых их можно дифференцировать от прочих источников, и к таким признакам прежде всего относятся:

1. Массовость. Разговор в ограниченном круге лиц является обычным обменом данными между несколькими людьми, в то время как СМИ осуществляет сбор и анализ информации, которая в последующем будет представлена для широкого круга лиц.

2. Периодичность. Многие телепрограммы, печатные издания, радиопередачи и пр. транслируют или публикуют сведения различного характера 1 раз в определенный промежуток времени. Например, новый выпуск телевизионных новостей можно посмотреть каждый вечер.

3. Одновременность. Информация распространяется сразу для всех. При этом сведения, передаваемые с помощью одного источника сигнала, воспринимаются сразу огромной аудиторией [Иванов, 2013, с.168].

К признакам СМИ также можно отнести и то, что они распространяют информацию при помощи определенных механизмов, из которых можно назвать продажу, доставку, подписку, вещание, раздачу.

На сегодняшний день основные информационные ресурсы, которые обладают всеми вышеперечисленными признаками, это:

- печатные периодические издания. Газеты и журналы, которые регулярно выпускаются, используют специализированные техники для печати своих изданий. Их тиражирование осуществляется в огромных масштабах, как правило, в рамках всей страны. Существуют и территориально ограниченные издания, содержащие информацию, предназначенную для жителей определенного региона или города.

- сетевые издания. Это всевозможные web-сайты и электронные версии печатных изданий, ресурсы, задачей которых является распространение информации посредством Интернета. Данный вид СМИ руководствуется принципами журналистики. Однако, согласно ФЗ, не каждый сайт считается

средством массовой информации, он может быть зарегистрирован в таком качестве только после соответствующего заявления от владельцев.

-телевидение. Под данным термином понимается технология электросвязи, которая предназначена для того, чтобы транслировать движущееся изображение со звуком на больших расстояниях.

- радио. Это способ передачи информации с помощью электромагнитных волн, которые улавливаются на специальных станциях. Это средство массовой информации характеризуется исключительно звуковым сопровождением без какой-либо визуализации.

- книжные издания. Это блок скрепленных листов, содержащих печатный материал и заключенных в переплет или обложку. Книжные издания могут иметь любой формат и их тираж обычно ограничен [Королева, 2020].

Видео-, кино- и звукозапись также входят в основные понятия СМИ, но в современном мире происходит стремительное развитие социальных сетей и с каждым днем увеличивается охват их пользователей, поэтому некоторые ученые рассматривают их в качестве еще одной формы средств массовой информации.

В целом, можно сказать, что средства массовой информации подразделяются на визуальные (периодическая печать), аудиальные (радио), аудиовизуальные (телевидение, документальное кино). Несмотря на различия между ними, все вышеперечисленные информационные источники объединяются в единую систему массовой коммуникации благодаря особой структуре коммуникативного процесса, роли, выполняемой в обществе и общности функций. Среди функций СМИ обычно выделяют следующие:

- информационную (сообщение о положении дел, разного рода фактах и актуальных событиях из политической, экономической, культурной и др. сфер жизни населения);

- оценочную (излагаемые факты могут сопровождаться комментариями к ним, их анализом и экспертной оценкой);

- просветительскую (передаваемые культурные, исторические, научные сведения способствуют обогащению знаний читателей, слушателей, зрителей, расширению их кругозора);

- воздействующую (СМИ не случайно называют четвертой властью: их влияние на взгляды и поведение людей ощутимо, особенно во время проведения каких-то массовых социально-политических мероприятий, например, в ходе всеобщих выборов);

- гедонистическую (предоставляемая информация может носить развлекательный характер, вызывать чувство удовольствия, отвечать эстетическим потребностям адресата и восприниматься с положительным эффектом) [Королева, 2020].

Кроме того, в некоторых работах, посвященных массовой коммуникации, вводится понятие так называемой генеральной функции, "которая представляет собой процесс создания и сохранения "единства некоторой человеческой общности, связанной определенным видом деятельности" [Граудина, Ширяев, 1999].

Согласно другой классификации в ряде функций СМИ выделяют прежде всего формирование общественного мнения, так как СМИ является эффективным инструментом, способным навязать точку зрения, задать или изменить направление мышления многих людей. С ней же связана и управленческая функция, так как благодаря средствам массовой информации можно задействовать огромные массы общества в решении какой-либо задачи. Ярким примером может служить социальная реклама на дорогах, уверяющая в том, что не нужно ездить на высокой скорости. Политический маркетинг также нередко прибегает к СМИ для освещения идейных установок. Как правило, с помощью средств массовой информации политики пытаются воздействовать на людей перед выборами. Помимо всего перечисленного, можно назвать и образовательную функцию. С помощью средств массовой информации населению передаются те или иные сведения, которые затем аккумулируются у людей в знания.

Таким образом, можно сделать вывод, что СМИ в настоящее время оказывают значительное влияние на формирование личности, ее психоэмоциональное состояние, политическую и социальную активность. При этом подавляющая часть населения доверяет информации, передаваемой с помощью телевидения. Совсем незначительно ему уступает сеть Интернет. Однако, судя по прогнозам, в ближайшие годы практически все люди на земном шаре будут искать информацию исключительно во Всемирной паутине.

1.2 Применение средств массовой информации на уроках иностранного языка и их дидактический потенциал

Тенденция применения СМИ в образовательных целях на уроках английского языка с каждым днем приобретает все большую популярность, что помогает усовершенствовать традиционный формат уроков, по-иному взглянуть на него и внести что-то современное и инновационное. «Дальнейшие исследования созданного СМИ, непрерывного потока живой информации, убеждают нас в том, что его существование служит для жизни человека в современной действительности. Тогда почему бы и нам не использовать этот поток информации в классе, где ученики проводят столь много времени?» [Tafari Vilma, 2009, p.4].

Стремительно развиваясь, информационные технологии предоставляют преподавателям огромный ряд возможностей использования потенциала различных медиа для эффективного обучения и расширяют поле для деятельности. Если раньше в учебной аудитории применялись преимущественно газетные и журнальные статьи, которые самостоятельно подбирались учителем, то в последние годы к материалам прессы прибавились телевизионные и радио — программы, а также тексты, взятые из Интернета, и посты из популярных социальных сетей. Грамотное применение всего этого разнообразия средств массовой информации позволяет разрешить или облегчить ряд проблемных ситуаций, которые могут возникать, и сделать процесс обучения английскому языку более увлекательным и приятным для обучающихся.

Во-первых, как известно, огромную роль в обучении играет мотивация и даже в структуре урока мотивационно-побудительный этап является первым и ключевым, ведь от него зависят все последующие этапы. Для того, чтобы решить проблему с мотивацией у обучающихся можно задействовать СМИ, которые предоставляют огромное количество материалов в печатном виде, а также в цифровом формате, сопровождаемые картинками, видео, графиками и т. д., что создает более удобную и подходящую учебную среду. Визуализация информации всегда оказывает положительное влияние на запоминание благодаря наглядности и подключению зрительной памяти к процессу обучения, а подобное разнообразие, вариативность форматов материала, их отличие от привычных заданий из учебников способны скрасить монотонность традиционных уроков, привлечь внимание, а следовательно, повысить степень понимания и уровень усвоения знаний.

Предоставляя обучающимся объявления из свежих газет, статьи из современных подростковых журналов, видеофрагменты новостей или развлекательных телепередач можно пробудить интерес к уроку и в целом к английскому языку как к учебному предмету. Так как данные из СМИ отличаются по стилю, тематике и демонстрируют практическое функционирование языка именно в той форме, которая характерна для самих носителей и зависит от естественного социального контекста, они представляют собой идеальный инструмент для обучения английскому языку как средству межкультурной коммуникации, ознакомления с культурой и реалиями страны изучаемого языка. В отличие от искусственных и упрощенных материалов, к которым школьники привыкли, такие материалы будут способствовать моделированию англоязычной среды в классе и ускорению образовательного процесса.

Благодаря аутентичным материалам обучающиеся могут услышать тот самый живой язык, к которому они вместе с педагогом стремятся, вместо адаптированных текстов и диалогов, где дикторы специально говорят четко и медленно, используя упрощенные конструкции для более ясного понимания. Кроме того, это поможет предотвратить разочарование, с которым обучающиеся

могут столкнуться за пределами кабинета, где все для них понятно, а в реальной жизни речь носителей предстает чем-то страшным, быстрым и непонятным. Поэтому особая роль англоязычных СМИ на уроках заключается в том, что они максимально приближают обучающихся к аутентичным информационным источникам, «погружают» в мир актуальных событий и позволяют понять, как самостоятельно применить знания по языку в настоящих условиях, а не исключительно для выполнения домашнего задания. Все это является не только мотивацией, но и подталкивает его углубиться в изучение иностранного языка самостоятельно [Пиванова, 2018].

Кроме того, внедряемые видеоматериалы способны не только научить понимать речь на слух, но и дать возможность понаблюдать за поведением и мимикой говорящего [Дзюбко, 2015], невербальным аспектом языка, рассмотреть диалекты в разных регионах, показать достопримечательности и все социокультурное богатство страны. Работа с печатным материалом формирует у детей интерес к чтению, за счет разнообразной информации, заданий и подачи. Газета рассказывает читателю о реально происходящих событиях и созвучна многим темам школьных учебников. С методической точки зрения, как пишет Т. Г. Добросклонская, работа с газетой значительно обогащает и оживляет учебный процесс, одновременно позволяя преподавателю решить широкий круг задач, например: расширить лексический запас обучающихся, совершенствовать навыки ведения беседы на разные тематики, получить дополнительную лингвострановедческую информацию [Добросклонская, 2005]. Все это в целом помогает достичь свободного и грамотного владения иностранным языком и помимо лингвистического аспекта, обогатить свои знания познавательной информацией о реалиях англоязычных стран.

Преимуществом СМИ является также наличие огромного количества нового материала, находящегося в распоряжении учителя, который может найти информацию, подходящую под школьную программу, тему урока, языковой уровень и возрастную особенность обучающихся. Это позволит учесть принцип индивидуализации, создать лично-ориентированную учебную среду и

изменить привычки изучать язык исключительно при помощи учебников на активное использование газет и новостных сайтов. Но данный положительный момент может проявляться и как существенный недостаток из-за переизбытка материалов. На сегодняшний день существует так много различных источников информации и их видов, что нужно проделать трудоемкую работу, чтобы найти то, что будет отвечать всем необходимым требованиям. Несомненно, нужно учитывать объем, тематику, сложность понимания текста и многие другие факторы, которые могут дать обратный результат. Также нужно упомянуть, что на учителя лежит огромная ответственность и требуется высокая самоотдача и заинтересованность во время разработки материала, который должен быть полезным для изучения и иметь долгосрочный эффект [Пиванова, 2018].

Однако, несмотря на возможные трудности и ряд задач, требующих решения, преимущества использования средств массовой информации на уроке как для учителя, так и для школьников очевидны. Прежде всего применение СМИ оправдано самой целью обучения иностранному языку. Для всех педагогов важно научить обучающихся поддерживать коммуникацию на английском языке, участвовать в иноязычном общении, диалоге культур, развиваться как личность и расширять свой кругозор. Все это может быть осуществлено благодаря англоязычным средствам массовой информации, которые могут помочь углубиться в изучение иностранного языка.

1.3 Обучение лексической стороне речи в основной школе

Одним из ключевых компонентов содержания обучения иностранному языку является создание лексического базиса, без которого невозможно развитие всех видов речевой деятельности и на основе которого происходит овладение языком. В этом вопросе особую роль играют лексические навыки, которые при должном уровне сформированности позволяют воспринимать иноязычные высказывания людей, понимать их, а также самому создавать богатую иноязычную речь и отчетливо выражать мысли как в письменной, так и в устной форме, тем самым обеспечивая успешную коммуникацию.

В методической литературе существует несколько дефиниций для понятия «лексический навык». Е.И. Пассов определяет его как синтезированное действие по выбору лексической единицы адекватно замыслу и ее правильному сочетанию с другими, совершаемое в навыковых параметрах, обеспечивающее ситуативное использование данной лексической единицы и служащее одним из условий выполнения речевой деятельности [Пассов, 1989, с. 136]. По мнению Р.К. Миньяр-Белоручева, лексический навык представляет собой способность автоматизировано вызывать из долговременной памяти слово, словосочетание или готовую фразу, соответствующие коммуникативной задаче [Миньяр-Белоручев, 1996, с. 50]. Согласно определению Филатова В.М., данный навык является «автоматизированным действием по выбору лексической единицы адекватно замыслу и ее правильному сочетанию с другими единицами в продуктивной речи и автоматизированное восприятие, и ассоциирование со значением в рецептивной речи» [Филатова, 2004, с. 89].

Как зарубежными, так и отечественными методистами предложены различные этапы формирования лексических навыков, которые зачастую совпадают по своему содержанию и не имеют существенных различий. Под этапами подразумеваются отрезки времени, отличающиеся друг от друга по своим задачам и способам обучения [Миньяр–Белоручев 1996, с.140], и от их грамотной организации при работе с лексическим материалом зависит сохранение изученного в активном словаре обучающихся без дальнейшего перехода в пассивный. Е.И. Пассов рассматривает шесть стадий изучения новой лексической единицы:

- 1) восприятие слова в процессе его функционирования, когда формируется звуковой образ слова;
- 2) осознание значения слова;
- 3) имитация слова в изолированном виде или в контексте предложения;
- 4) обозначение, самостоятельное название объектов, определяемых словом;
- 5) комбинирование (слово вступает в новые связи);
- 6) употребление слова в разных контекстах [Азимов, Щукин, 2009, с.121].

По мнению Н.Д. Гальсковой и Н.И. Гез формирование лексических навыков проходит 3 этапа: сначала происходит процесс ознакомления с новым лексическим материалом наряду с его семантизацией, далее следует этап первичного закрепления и на финальном этапе осуществляется развитие навыков и умений применения лексики в разных формах устного и письменного общения [Гальскова, Гез, 2006, с. 296]. Таким образом, обучение лексике должно реализовываться так же, как и обучение любому другому аспекту языка, а именно – предъявление нового материала, его тренировка, практика, и затем задействование в речи (presentation-practice-production). Большинство известных авторов пособий по методике преподавания иностранного языка (А. Н. Щукин, Н.Д. Гальскова, Е.И. Пассов, Е.Н. Соловова, Г.В. Рогова) сходятся во мнении, что именно этап предъявления лексического материала имеет наиболее важное значение и играет ключевую роль. Как писал С.Л. Рубинштейн: «Основы прочного усвоения материала закладываются в процессе его подачи» [Рубинштейн, 2013, с. 511].

В процесс ознакомления с лексикой входит работа над формой слова, его значением и употреблением. Под формой слова понимается его звуковая и графическая формы, а также грамматические и структурные особенности. Существует множество различных способов семантизации лексических единиц, которые обычно объединяют в две группы: беспереводные и переводные.

К беспереводным способам раскрытия значения слова относятся:

- демонстрация изображений, ряда иллюстраций (комиксов), предметов, жестов, и т.д.
- семантизация на иностранном языке с помощью использования:
 - дефиниции, т.е. описание значения слова более простыми словами, которые уже известны обучающимся;
 - перечисления;
 - синонимов или антонимов;
 - определения слова на основе контекстуальной догадки, которая базируется на понимании общего содержания предложения;

- определения значения слова на основе его внутренней формы (например, известный корень и знакомые словообразовательные элементы).

К переводным средствам раскрытия значения слова относятся:

- перевод лексической единицы соответствующим эквивалентом родного языка;
- перевод-толкование, в котором кроме эквивалента обучающимся предоставляются сведения о совпадении (или расхождении) в объеме значения.

Важное место в методике обучения лексике также отводится подбору учебного материала и составлению лексического минимума, необходимого для комфортного общения обучающихся. В методическом словаре А.Н. Щукина предлагаются следующие принципы отбора вокабуляра: 1) принцип сочетаемости слов (ценность лексических единиц определяется в зависимости от способности сочетаться с другими словами); 2) принцип словообразовательной ценности (способность слова образовывать производные единицы); 3) принцип многозначности слова (наличие у слова нескольких значений); 4) принцип стилистической неограниченности (отбор слов, не связанных с узкой сферой употребления); 5) принцип строевой способности слова (роль строевых элементов слова при образовании новых слов); 6) принцип частотности (высокая частота употребления слова).

Принято выделять три компонента содержания обучения лексической стороне речи:

Лингвистический компонент представляет собой набор слов, устойчивых словосочетаний, фразеологических оборотов и идиом, который необходим для решения речевых задач, обусловленных контекстом деятельности данной возрастной группы обучающихся. Например, для темы «Семья» в разных классах будет использоваться разный лингвистический компонент.

Методологический компонент включает в себя знания и умения, позволяющие обучающимся работать над лексикой самостоятельно и независимо от внешних условий, а также содержащие необходимые сведения, заметки,

разъяснения и инструкции по применению печатных словарей, оформлению и форме ведения индивидуального словаря, о способах систематизации изученного лексического материала.

Психологический компонент связан с формированием лексических навыков и умений [Опарина, 2005, с. 19].

Е.Н. Соловова отмечает, что знание слова означает знание его формы, значения и употребления. Если мы подразумеваем форму слова, то имеется в виду его звуковая форма, без которой невозможно правильно понять слово на слух и адекватно произнести его самому, а также графическая форма, которая нужна для узнавания слова при чтении и его использования в письменной речи. При наличии особенностей образования грамматических форм у слова, стоит об этом сообщить обучающимся и обратить внимание уже на ознакомительном этапе в целях предотвращения ошибок, которые могут возникнуть в процессе последующего задействования данной лексической единицы в речи. Что касается такого качества, как полисемантность, которая присуща словам и часто встречается в английском языке, то в таких случаях не обязательно предоставлять все значения слова за один раз. Можно ограничиться ознакомлением обучающихся с наиболее частотными из них.

Кроме значения слова необходимо показать и его коннотацию, т.е. те ассоциации, которое это слово вызывает, его социальный подтекст, что связано с употреблением слова [Соловова, 2006, с. 80-81].

Пассов рассуждает: «Если ученик может вспомнить иноязычный эквивалент слова родного языка, значит ли это, что он знает слово? Видимо, да. Но означает ли это, что данный ученик сможет правильно использовать эти слова при выражении своих мыслей? Скорее всего нет.» [Цит. по: Пассов, Кузовлева, 2010, с. 361]. Однако узнать слово и вспомнить его значение недостаточно для прочтения текстов. Следует помнить, что целью должно быть владение словом, а не его знание [Там же с. 361]. В процессе обучения также должен формироваться потенциальный словарный запас, т.е. лексические единицы, о значении которых обучающиеся могут догадаться по сходству с родным языком, по

словообразовательным элементам или с опорой на контекст [Леонтьева, 2015, с. 69]. Как правило, слова, тяготеющие к книжно-письменному стилю речи, остаются в пассивном словаре [Климентенко, Миролюбов, 1981].

Вопрос о характере ознакомления с активным и пассивным словарем решается различно и сводится к двум альтернативам: в процессе введения новой лексики различий быть не должно, они появляются лишь в упражнениях на этапе закрепления и в зависимости от характера владения материалом, как ознакомление, так и закрепление должны быть различны [Гез, 1982, с. 205].

На среднем этапе благодаря чтению несложных оригинальных текстов разнообразных функциональных стилей – научно-популярного, общественно-политического и художественного – у обучающихся должен формироваться пассивный словарь, т.е. у них должны развиваться рецептивные лексические навыки – умения для опознавания лексических единиц по некоторым опорам в их графике и на основе синтаксической формы и соотнесения со значением.

Следует также побуждать обучающихся к самостоятельному ознакомлению со словарем активного минимума; это тем более актуально в связи с пассивным словарем. Чтение на этом этапе обучения постепенно переходит в чтение про себя, - самостоятельный процесс, совершающийся в условиях, когда читающий находится наедине с книгой. Ознакомление с незнакомыми словами не должно менять сути этого процесса. Отталкиваясь от формы слова, встречающейся в тексте, обучающийся выделяет его и придает ему словарную форму. Если в слове нет опорных элементов (знакомых корней, аффиксов и т.д.), то обучающийся отыскивает его значение в словаре. При этом он выбирает одно значение из нескольких, если слово полисеманлично, проверяя себя по тексту по принципу обратной связи. Затем следует тренировка под руководством преподавателя. Ее целью является обеспечения возникновения навыка, т.е. автоматического узнавания новой лексической единицы и ее соотнесения со значением при дальнейшем чтении. Все упражнения тренировочного характера должны быть адекватны чтению как процессу и способствовать развитию какого-либо механизма чтения. Чтобы возникли словесные стереотипы и прочно

зафиксировался слухо-звукомоторный образ слова, облегчающий его автоматическое узнавание при чтении, эти упражнения выполняются вслух, что, однако, не меняют их рецептивного характера.

Упражнения, которые направлены на узнавание новых слов, способны создать предпосылки для решения смысловых задач в процессе чтения. Они построены на отобранном для чтения пассивном словарном минимуме, тщательная отработка которого столь же обязательна, как и отработка активного словарного минимума [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991, с. 95].

Лексика активного минимума должна быть введена в устной форме с помощью обособленных предложений или в рамках связанного текста. Для объяснения рецептивной лексики свойственны нижеперечисленные особенности:

1) объяснение слов должно идти от языковой формы к понятиям, которые она передает;

2) для каждого нового слова сообщаются различные значения, включенные в лексический минимум;

3) для корректного и быстрого узнавания слова в тексте или на слух сообщаются его информативные признаки: имеющиеся синонимы, словообразовательный потенциал, возможное контекстуальное окружение;

4) ознакомление с новой лексикой может базироваться как на печатном, так и на озвученном тексте;

5) при ознакомлении с лексикой необходима установка на узнавание слов [Леонтьева, 2015].

Если более детально рассматривать задачи, которые ставятся перед овладением вокабуляром в зависимости от развиваемых видов речевой деятельности, то для употребления лексических единиц в репродуктивных видах речевой деятельности (говорение и письмо) необходимо:

- извлечь слово из памяти, следовательно, оно должно быть сначала зафиксировано в памяти;

- произнести его, для чего требуется владение его фонетической формой;

- включить в сочетание на основе смысловой совместимости и с учетом грамматической нормы;

- использовать сочетание в высказывании, тексте [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991, с. 95].

Для рецептивных видов речевой деятельности (аудирования и чтения) требуется:

- сопоставлять аудитивный и зрительный образ с семантическим значением;

- преодолевать направленность внимания на внутреннее артикулирование;

- различать сходные по звучанию и форме слова по информативным признакам;

- дифференцировать омонимичные, синонимичные и антонимичные явления;

- владеть механизмом рецептивного комбинирования;

- пользоваться словообразовательной и контекстуальной догадкой;

- мгновенно определять графический образ по слухомоторному (и наоборот, слухомоторный по графическому), если эти соответствия подчинены знакомым правилам;

- широко применять прогнозирование и ориентиры восприятия для создания установки на выполнение определенной деятельности с новым (или ранее усвоенным) лексическим материалом и др. [Гез, 1982, с.194].

1.4 Психолого-педагогические особенности обучающихся на уровне основного общего образования

Развитие личности в процессе обучения предполагает знание и учет психических, возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся. С возрастом связан характер деятельности человека, особенности его мышления круг его запросов, интересов, а также социальные проявления. Именно поэтому, рассматривая процесс формирования лексического навыка, необходимо изучить психологические особенности возраста школьников 7 класса, который

варьируется с 12 до 15 лет – срединный этап между младшим и старшим подростком. На данном этапе меняются требования к обучению, появляются новые учебные предметы, новые учителя, также меняются и сами обучающиеся как внешне, так и в поведении, в рассуждениях, в отношении к окружающему миру и к школе. Исходя из этого, в классе могут быть обучающиеся, психологические особенности которых резко отличаются друг от друга [Спиридонов, 2012, с. 16].

Подростковый возраст принято считать наиболее трудным для обучения и воспитания, чем любой другой. В этот период совершается переход от детства к взрослости, и он связан с серьезной перестройкой психики, ломкой старых, сложившихся стереотипов, форм отношений с людьми, изменением условий жизни и деятельности, соответственно меняется и мышление, что так же влияет на процесс обучения иностранному языку, как и другим школьным предметам [Григорович, 2003, с. 31].

Психологами было выявлено, что движущими силами развития подростка являются противоречия между порождаемыми его деятельностью новыми потребностями и возможностью их удовлетворения; между растущими требованиями к подростку со стороны общества, взрослых, коллектива, в том числе учителей, и наличными формами поведения подростка. Разрешаются эти противоречия путем формирования более высокого уровня психического развития, более сложных форм и видов деятельности, ряда новых качеств личности. Таким образом, осуществляется переход подростка на более высокую ступень психического развития. Разнообразные формы и виды деятельности, используемые на уроках английского языка, учитывающие сказанное выше, способствуют формированию лексических навыков обучающихся 7 класса.

С переходом в средние классы изменяется содержание обучения: от системы фактов и явлений, понимания простых и конкретных отношений между ними школьники переходят к систематическому изучению основ наук. Повышаются требования и к уровню владения иноязычной речевой компетенцией, а это требует от подростков психической деятельности более

высокого уровня – глубоких обобщений и доказательств, понимания более сложных и абстрактных отношений между объектами формирования отвлеченных понятий, более высокого уровня произвольного внимания и запоминания [Щербатых, 2008, с. 312].

У школьника начинает меняться его личностная позиция, приходит осознание своего положения в системе общественных отношений, а также возникает потребность к самосознанию. Новая социально организованная и стимулированная деятельность подростка является основой, условием и средством развития его психики, его личности. Границы подросткового возраста примерно совпадают с обучением в 5-8 ом классах средней школы, за эти 3 года ребенок становится почти взрослым человеком, трудности этого периода развития отражены в названиях – переходный, трудный, критический возраст. Масштабы происходящих перестроек значительны и касаются организма, самосознания, способов социального взаимодействия, интересов, познавательной и учебной деятельности [Тихомиров, 2012, с. 201].

Еще одним немаловажным фактором является изменение структуры внимания. У подростка резко ухудшаются все свойства внимания, кроме переключения. В этот период он не может долго сосредотачиваться на одном объекте, ему необходима частая смена деятельности. Подростки очень эмоциональны, даже отношение к учебным предметам зачастую носит эмоциональный характер. Они с удовольствием берутся за то, что их привлекает, но, столкнувшись с первыми трудностями, быстро могут потерять интерес [Величковский, 2013, с. 398].

Заинтересованность в предмете неразрывно связана так же и с качеством преподавания. Большое значение имеет умение преподавателя подать материал, организовать тренировку и применение, особенно на уроках английского языка, что усиливает интерес, и вследствие мотивации обучающихся. Постепенно на основе познавательной потребности формируются устойчивые познавательные интересы, ведущие к позитивному отношению к учебному предмету [Мухина, 2009, с. 615]. В этом возрасте познавательный интерес начинает отличаться еще

одной качественно новой особенностью, а именно он часто приобретает постоянный личностный характер [Обухова, 2011, с. 464].

Для этого преподавателю необходимо создать такую среду, в которой процесс обучения проходит в деятельности, способствующей лучшему усвоению лексического материала обучающимися его класса, и знания всех психологических особенностей могут помочь в достижении большей эффективности при формировании лексического навыка, в организации интересного и увлекательного учебного процесса и в создании условий для всестороннего развития личности обучающихся.

Выводы по главе 1

В настоящее время СМИ оказывают значительное влияние на формирование личности, ее психоэмоциональное состояние, политическую и социальную активность, а также их применение в образовательных целях на уроках английского языка с каждым днем приобретает все большую популярность, что помогает усовершенствовать традиционный формат уроков. Использование СМИ оправдано самой целью обучения иностранному языку. Для всех педагогов важно научить обучающихся поддерживать коммуникацию на английском языке, участвовать в иноязычном общении, диалоге культур, развиваться как личность и расширять кругозор. Достижение этого может быть осуществлено благодаря средствам массовой информации, которые дают возможность составлять различные задания для урока, мотивирующие и помогающие углубиться в изучение иностранного языка.

Кроме этого, СМИ благоприятно влияют на создание лексического базиса, одного из ключевых компонентов содержания обучения иностранному языку, без которого невозможно развитие всех видов речевой деятельности и на основе которого происходит овладение языком. В этом вопросе особую роль играют лексические навыки, которые при должном уровне сформированности позволяют воспринимать иноязычные высказывания людей, понимать их, а также создавать богатую иноязычную речь и отчетливо выражать мысли как в письменной, так и в

устной форме, тем самым обеспечивая успешную коммуникацию. Лексический навык представляет собой способность автоматизировано вызывать из долговременной памяти слово, словосочетание или готовую фразу, соответствующие коммуникативной задаче.

Для его формирования преподавателю необходимо создать такую среду, в которой процесс обучения проходит в деятельности, способствующей лучшему усвоению лексического материала обучающимися его класса, и знания всех психологических особенностей могут помочь не только в достижении большей эффективности при формировании лексического навыка, но и в организации интересного и увлекательного учебного процесса и в создании условий для всестороннего развития личности обучающихся.

2. Практическое использование средств массовой информации в условиях современной школы

2.1 Анализ УМК Spotlight «Английский в фокусе» для уровня основного общего образования

На сегодняшний день существует множество разнообразных учебно-методических комплексов, которые могут быть использованы в процессе обучения английскому языку в российских общеобразовательных школах, но в данной работе мы рассмотрим и проанализируем УМК Spotlight «Английский в фокусе» для 7 класса под авторством Ваулиной Ю.Е., О. Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс, который в последние годы пользуется наибольшей популярностью среди учителей, так как на базе именно этого комплекса проводились занятия в экспериментальных группах.

По сведениям, которые представлены в открытом доступе на официальном вебсайте издательства «Просвещение», учебно-методический комплекс Spotlight «Английский в фокусе» является совместной продукцией российского издательства «Просвещение» и британского издательства «Express Publishing», в которой нашли отражение традиционные подходы и современные тенденции российской и зарубежной методик обучения иностранному языку. Вся линейка отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта общего образования, соответствует общеевропейским компетенциям владения иностранным языком (Common European Framework of Reference) и стандартам Совета Европы, входит в Федеральный перечень Министерства образования и науки РФ одобрена для применения в средних учебных заведениях [УМК «Английский в фокусе»].

В состав данного УМК входят следующие компоненты, которые необходимы для дополнения друг друга:

- учебник (Student's book);
- рабочая тетрадь (Workbook);
- книга для учителя (Teacher's Book);

- языковое портфолио (My Language Portfolio);
- контрольные задания (Test Booklet);
- видеокурс на DVD (DVD-Video);
- книга для чтения и CD (Reader);
- веб-сайт курса (<http://www.prosv.ru/umk/spotlight>);
- электронное приложение к учебнику с аудиокурсом для самостоятельных занятий дома ("Просвещение"-АВВУУ).

Основным компонентом комплекса является учебник, в структуре которого можно найти: а) Starter и 10 тематических модулей, в каждый из которых входит 8 уроков и один резервный урок, который учитель может провести по своему усмотрению при наличии такой необходимости; б) раздел Spotlight on Russia, в котором освещаются темы, касающиеся русских традиций, городов и т.д.; в) тексты песен или другие аутентичные материалы, сопровождающиеся упражнениями; г) грамматический справочник; д) поурочный словарь, в котором дополнительно выделен активный словарь с помощью другого цвета.

Материал в каждом модуле структурирован и представлен четко по определенному порядку:

- новый лексико-грамматический материал (уроки а, б, с);
- урок English in Use (урок речевого этикета);
- урок культуроведения (Culture Corner);
- урок дополнительного чтения (Extensive Reading. Across the Curriculum);
- урок самоконтроля, рефлексии учебной деятельности (Progress Check).

Согласно методической концепции, обучающиеся могут осуществлять самоконтроль, рефлексию учебной деятельности и знакомиться с содержанием предстоящего для изучения модуля, формулируя его цели и задачи в пределах каждого урока. В качестве принципов, которые легли в основу пособия, авторы указывают принципы, заимствованные из холистического и гуманистического подхода преподавания иностранных языков. Холистический подход подразумевает выбор таких видов учебной деятельности, которые будут способствовать активной, сбалансированной работе обоих полушарий мозга и преодолению некоторых

характерных трудностей в обучении. В учебном комплексе уделяется внимание развитию всех видов речевой деятельности (аудированию, чтению, говорению и письму) с помощью разнообразных коммуникативных заданий и упражнений. Материал организован таким образом, что позволяет регулярно повторять основные активные лексические единицы и грамматические конструкции.

Из всего вышеизложенного можно сделать выводы об основных отличительных характеристиках УМК Spotlight «Английский в фокусе»:

- данный комплекс отвечает требованиям Европейских стандартов и Федерального Государственного Общеобразовательного Стандарта в области изучения иностранных языков;
- строится на принципах активного, холистического и гуманистического подходов к преподаванию иностранного языка;
- предъявляет чёткую и понятную структуру и содержание учебника;
- формирует у обучающихся элементарные коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности в реальных ситуациях общения и в их интеграции;
- развивает речевые, интеллектуальные и познавательные способности, а также общеучебные умения;
- предоставляет возможность для участия обучающихся в диалоге культур – России и англоговорящих стран, для знакомства их с миром зарубежных сверстников;
- совершенствует навыки самостоятельной работы, самоконтроля и самоанализа;
- имеет яркое, красочное оформление и такие виды реализации наглядности, как разнообразные рисунки, иллюстрации, фотографии, схемы, графики, которые способствуют улучшению восприятия материала, создавая комфортные и приятные условия для учебного процесса.

Изучение лексического материала в данном учебнике осуществляется по принципу наглядности и с помощью тематического подхода. Новые лексические

единицы вводятся разными способами, в том числе благодаря предметным и сюжетным картинкам: обучающимся предлагается подобрать к той или иной единице соответствующее изображение. Среди других приемов семантизации можно назвать использование синонимов, антонимов, перефразирования и дефиниций. Закрепление организуется через разнообразные задания, такие, как соотнесение слова с картинкой, дополнение устойчивых словосочетаний и др.

Что касается средств массовой информации, то в учебнике имеется модуль под названием «In the News», в рамках которого обучающиеся знакомятся с краткой информацией о разных видах СМИ, пишут небольшие статьи, слушают интервью, учатся интересоваться новостями, реагировать на них, придумывать заголовки для новостей и читают о британских подростковых журналах, о нестандартном применении радиовещания в образовательных целях, завершая работу по модулю проектом в виде собственной радио передачи. Но стоит отметить, что это все носит характер исторического экскурса.

В других модулях данная тема почти не встречается, никакие средства массовой информации не задействованы на занятиях, хотя частично имеются некоторые упражнения, оформленные в стиле вебсайтов и письменные задания, в которых обучающихся просят написать статью по заданной теме или дополнить интервью репортера.

Таким образом, так как заданий, предполагающих непосредственную работу с аутентичными материалами из современных англоязычных печатных изданий, телевизионных программ или электронных СМИ не было замечено, следовательно, учитывая рассмотренный УМК, необходимо представить упражнения, направленные на формирование лексической компетенции данными информационными средствами. Для проведения опытной работы по данному комплексу мы столкнулись с необходимостью разработки дополнительных упражнений, направленных на формирование лексических навыков.

Данная идея была подкреплена результатами анкетирования, которое проводилось среди обучающихся 7 классов общеобразовательной школы г. Красноярска №7 и которое выявило заинтересованность в применении

англоязычных средств массовой информации на их уроках английского языка. В анкете были предложены следующие вопросы:

1. Знаете ли Вы, как расшифровывается «СМИ»?
2. Читаете ли Вы газеты, журналы на русском языке? Как часто?
3. Смотрите ли Вы телевизор? Как часто? Если да, то какие программы?
4. Что из этого встречается на уроках английского языка (нужный ответ подчеркните): статьи из газет, отрывки новостей, отрывки, из радиопередачи, видео с телепрограммами или новостями? Если да, то как часто?
5. Было бы Вам интересно читать английские журналы, газеты, новостные посты в социальных сетях / смотреть телепрограммы, изучать это все на уроках английского языка? Есть ли в этом польза?

По ответам обучающихся можно сделать вывод, что в целом, предложенная тема является для них привлекательной и актуальной (Приложение А).

2.2 Методические разработки по проведению уроков с использованием англоязычных СМИ с целью формирования лексических навыков

Практическая часть данной работы представлена в виде комплекса упражнений, разработанных по модулю «Profiles» УМК «Английский в фокусе» (“Spotlight”), для обучающихся 7 класса на базе общеобразовательной школы № 7 г. Красноярск. Комплекс включает в себя ряд заданий, направленных на расширение словарного запаса и проработку новой тематической лексики, содержит упражнения на развитие всех видов речевой деятельности и активизацию лексического навыка.

Задания были разработаны в соответствии со стадиями формирования навыков речевой деятельности, т.е. сначала следуют задания, направленные на ознакомление с новым лексическими единицами, включая их семантизацию. Далее следует блок заданий для первичного закрепления и тренировки лексического материала, и, наконец, задания для развития навыков и умения использования изучаемого вокабуляра в различных формах устного и письменного общения.

Стоит отметить, что данный комплекс упражнений можно адаптировать для любой из тем, предусмотренных учебной программой.

Материалы отбирались с учётом следующих критериев:

- доступность (нет необходимости в регистрации или в оформлении платной подписки);

- соответствие материалов одной из тем курса английского языка для 7 класса, УМК «Английский в фокусе» (“Spotlight”) авторы: Ю.В. Ваулина, Дж. Дули, О.Е. Подоляко, В. Эванс;

- легкость в использовании (понятная и удобная навигация на сайте или ресурсе);

- видеоматериалы должны иметь хорошее качество изображения и звука, а также продолжительность, не превышающую 4-5 минут. Кроме того, видеофрагменты должны быть представлены носителями языка. Возможно использование видео не с носителями языка, но только при условии, что говорящие имеют соответствующее современному английскому произношение и интонацию.

- предложенные тексты должны быть понятными и интересными для обучающихся.

После отбора материала была осуществлена опытно-экспериментальная работа, которая состояла из двух этапов:

- 1) формирующий этап– проводилось опытное обучение с применением современных аутентичных СМИ материалов как средства формирования лексического навыка;

- 2) контрольный этап– анализировалась эффективность внедрения новых материалов как средства формирования лексического навыка.

Занятия проводились с двумя группами обучающихся седьмых классов. С первой группой уроки проходили без использования средств массовой информации. Обучающимся этой группы 7 класса были даны слова под запись в тетрадь. Что касается второй группы 7 класса, то обучающиеся отработывали слова с помощью СМИ. Следует подчеркнуть, что обе группы получили одинаковый набор слов.

Для введения в тему, пробуждения интереса к предстоящему изучению материала и задействования механизма антиципации, на мотивационном этапе урока учитель показывает обложку импровизированного журнала, который посвящен теме нового модуля «Profiles». Название модуля является наименованием выпуска журнала, а имеющиеся на обложке изображения, на основе которых обучающиеся делают предположения касательно тем в его рамках, служат подсказками для определения его содержания (Приложение Б). Если возникают трудности, то учитель показывает упрощенную версию этой же обложки, где ключевые слова- названия тем написаны, но буквы в этих словах перепутаны и нужно прочесть их, восстановив последовательность. В процесс выполнения данного упражнения включена и речевая зарядка, заключающаяся в ответах на вопросы и в выдвигаемых гипотезах.

После установления темы урока («Внешность») учитель рисует на доске человечка, сбоку по вертикали подписывая слово *Appearance*, а сверху *Character* (Приложение В). Данный рисунок будет выполнять роль интеллект-карты для систематизации знаний. Затем учитель задает вопросы, чтобы обучающиеся вспомнили лексические единицы, которые им известны по теме и которые они уже умеют применять для описания людей, фиксируя полученные ответы на доске слева. Далее следует непосредственное представление нового вокабуляра, который записывается справа. Семантизация проводится с помощью изображений, которые были подобраны под каждое изучаемое слово из различных выпусков легендарного британского журнала об авангардной моде, музыке, искусстве и молодежной моде под название «i-D», который выпускается с 1980 года по сей день [Модные журналы: i-D], и других глянцевого издания (Приложение Г). Когда все слова записаны, обучающиеся могут дополнить образ человечка, визуализируя новые слова с помощью своих рисунков (Приложение В).

Разбирая незнакомую лексику, преподаватель проговаривает слова, а обучающиеся хором повторяют, но для дополнительного закрепления правильного произношения и проверку распознавания слов в речи используется видео с нарезками из англоязычных новостей, репортажей, интервью и телевизионных

программ, где эти слова произносятся носителями языка (Приложение Д). Во время просмотра видео обучающимся необходимо указать с какой последовательностью эти слова упоминались в видеоролике.

Также в качестве тренировки навыков аудирования применяется социальный ролик «How Attractive Am I?» [How Attractive Am I?], в котором несколько людей оценивают внешность незнакомцев, подходящих к ним в студии. Перед первым просмотром всем обучающимся выдается карточка (Приложение Е) с указанием слушать и пометать в ней пол незнакомца и оценку, которую дана ему. Перед повторным просмотром обучающиеся знакомятся с вопросами, на которые необходимо ответить и заполнить пробелы в таблице.

После видео тема оценки внешности продолжается в чтении, но перед этим класс делится на две команды: девочек и мальчиков. Каждой команде предоставляется небольшая статья с размышлениями о женской и мужской привлекательности, которая разделена на 4 части, и чтобы прочитать статью сначала каждой команде необходимо собрать ее. После восстановления целостности статьи мальчики читают про заботы женского пола о стандартах красоты [Beauty Standards], а девочки про проблемы со внешностью, с которыми сталкивается противоположный пол [Men get honest about struggling with their body image], выделяя в статье слова, с которыми они только познакомились на уроке, и формулируя два основных тезиса (Приложение Ж).

Для развития навыков говорения и тренировки новой лексики в речи после прочтения статьи каждая команда кратко пересказывает содержание прочитанного, чтобы другая команда получила представление о ней, при этом не забывая произнести главные тезисы и выразить свои мысли, а также слушая, согласны ли они с автором статьи и как участники противоположной команды могут прокомментировать ее. После обмена мнениями по статьям, учитель спрашивает, что они думают про ролик, увиденный ранее, правильно ли оценивать чью-то внешность, какие стандарты красоты существуют в России, какие внешние данные для девушек и парней в наши дни считаются привлекательными. Таким образом,

получается, что предыдущие задания служат основой высказываний и дискуссии, которая разворачивается впоследствии.

На заключительном этапе урока обязательно проводится рефлексия, которая заключается в использовании одной из новых лексических единиц для описания соседа по парте с комплиментом. Например, «You have cute freckles».

Навыки письменной речи развиваются с помощью домашней работы, в которую входит задание- написать небольшую статью про стандарты красоты в различных странах мира. Каждый обучающийся выбирает одну страну и пишет, какие черты лица или пропорции тела считаются идеальными для жителей данного региона, дополняя написанное своим мнением по поводу этих стандартов. Чтобы облегчить задачу, дать опору и идею для выполнения задания, учитель отправляет обучающимся ссылки на две познавательные статьи [15 Beauty Standards From Around The World You Probably Don't Consider Normal] и [What Female Beauty Standards Look Like in Different Counties Around the World] из англоязычных ресурсов. Все статьи, авторами которых являются обучающиеся, будут включены в собственный импровизированный журнал класса, обложка которого была продемонстрирована в самом начале урока. Таким образом, получится общий творческий проект класса с интересными статьями о внешности людей в разных уголках мира.

Следующий урок начинается со сбора письменных работ и речевой зарядки, которая заключается в ответах обучающихся на такие вопросы учителя, как «Has your father moustache or beard?», «Do you know anyone with freckles?», «Is your best friend well-built?» и др. Завершив небольшой опрос, учитель сообщает, что после освоения вокабуляра для описания внешних данных людей, пора переходить к внутренним чертам, которые составляют каждую личность, и поэтому тема нового урока «Характер». Сначала обучающиеся открывают свои записи с предыдущего урока, где у них есть рисунок человечка (Приложение В), продолжая заполнять пространство вокруг него. Снизу записываются слова, которые они уже знают для рассказа о качествах человека, потом даются новые, которые фиксируются сверху. Так как подобная лексика сложна для визуализации и представления в виде

иллюстраций, а дефиниции и примеры затратны по времени, было принято решение провести семантизацию новых слов с помощью переводного метода.

Кроме того, учитель включает небольшой репортаж под названием «Describe yourself in one word», снятый в одной из американских средних школ [Describe yourself in one word]. В репортаже всем студентам и работникам данной школы дается единственное задание- описать себя с помощью одного слова. В своих ответах большинство респондентов используют прилагательные, которые входят в активный вокабуляр изучаемого модуля, поэтому благодаря просмотру данного видео, обучающиеся смогут услышать произношение слов от носителей языка. После первичного просмотра, учитель задает вопрос классу, какие из услышанных слов они уже знают или запомнили из видео. Затем следует повторный просмотр, но уже с паузами после каждого слова, чтобы обучающиеся повторили лексические единицы за спикерами. Таким образом будет закрепляться правильное произношение слов.

Далее предлагается прослушивание интересного японского исследования [What Does Your Blood Type Say About Your Personality?], которое доказывает связь между группой крови человека и чертами характера, присущими ему. Перед прослушиванием обучающиеся получают установку- найти ответы на следующие вопросы:

- What are common personality traits of each blood type?
- Which blood type is called “hunters”?
- Which blood type is more patient?
- Which blood type is better in teaching?

После первичного прослушивания запись включается повторно для проверки услышанного, а затем организуется обсуждение данного исследования. Учитель интересуется мнением обучающихся, верят ли они этим данным, могут ли согласиться или опровергнуть эту теорию.

Чтобы мотивировать обучающихся, учитель сообщает, что успех каждого человека зависит не от группы крови, а некоторых качеств личности, которые помогают ей по жизни осуществлять задуманные цели и достигать новых высот.

Для того, чтобы узнать, какие это качества и как стать успешными, им необходимо в парах ознакомиться с содержанием статьи под названием «5 Traits of Successful People» [5 Traits of Successful People], которая размещена на вебсайте одного из крупных канадских журналов «Entrepreneur». В ней есть описание черт характера, но ключевые прилагательные из нового вокабуляра отсутствуют (Приложение И). Каждая пара должна прочитать статью и заполнить пропуски, что будет являться заданием на проверку понимания текста. Когда задание успешно выполнено, учитель спрашивает, какие из упомянутых в статье качеств уже присущи обучающимся.

За таким небольшим опросом следует простая игра, которая проводится устно и используется для тренировки лексических единиц в речи. К доске выходит один обучающийся и как можно точнее описывает характер кого-то из своих одноклассников, применяя как старые, так и новые прилагательные. Всем остальным нужно понять, о ком идет речь, и назвать имя этого человека. Подобное задание помогает оживить обстановку в классе, активизировать всех и поднять настроения, при этом обучающиеся получают возможность увидеть себя глазами окружающих.

На заключительном этапе урока оценивается активность и работа обучающихся, проводится рефлексия в формате «слово дня», когда каждый называет одно слово из всего урока, которое ему больше всего запомнилось, и разъясняются детали выполнения домашней работы. Она будет направлена на развитие навыков письменной речи, так как обучающимся предстоит написать короткую статью с описанием своей личности. Чтобы им было легче понять, как итоговая работа должна выглядеть, и дать материал, на который можно опираться, учитель отправляет всем статью-образец [Paragraph on My Personality].

2.3 Анализ результатов апробации комплекса упражнений при обучении лексического материала по модулю «Profiles»

Для проверки степени усвоения нового лексического материала по модулю «Profiles» были проведены две проверочные работы в виде тестирования с дополнительным творческим заданием.

Тест был выбран в качестве проверки знаний обучающихся по причине того, что он ставит всех в равные условия, оценка знаний проводится объективно и позволяет производить контроль чаще.

Отметки за работы ставились по нижеследующей системе, основанной на процентном оценивании:

- Оценка «5»- от 85%
- Оценка «4»- от 65%
- Оценка «3»- от 45%
- Оценка «2»-меньше 45%

Для проверки слов, входящих в тему «Внешность», была проведена проверочная работа (Приложение К).

Максимальный балл, который можно было получить за эту работу, составлял 23. Из них 13 входят в первое задание, а 10 за описание фотографий с применением наибольшего количества новых лексических единиц.

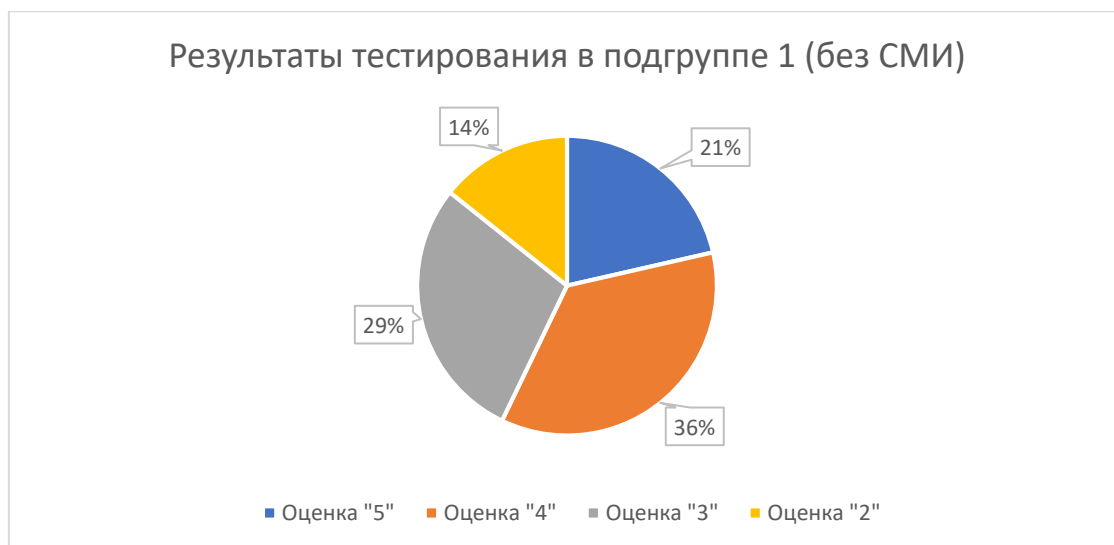
Результаты проверочного тестирования первой группы (без СМИ) занесены в таблицу 1 и отображены на рисунке 1.

Таблица 1

	Баллы	Оценка
Обучающийся №1	15.5/23	4
Обучающийся №2	12/23	3
Обучающийся №3	14/23	3
Обучающийся №4	20/23	5
Обучающийся №5	11.5/23	3
Обучающийся №6	17.5/23	4
Обучающийся №7	16/23	4

Обучающийся №8	18/23	4
Обучающийся №9	16/23	4
Обучающийся №10	21/23	5
Обучающийся №11	19.5/23	5
Обучающийся №12	14/23	3
Обучающийся №13	0/23	2
Обучающийся №14	9.5/23	2

Рисунок 1



Как видно из результатов, всего 3 обучающихся из 14 усвоили материал в полной мере. 5 из 14 обучающихся выучили около 75% от всего объема материала.

Остальные либо полностью не усвоили, либо усвоили частично. Обучающийся 13 вовсе сдал пустой лист, отказавшись писать работу.

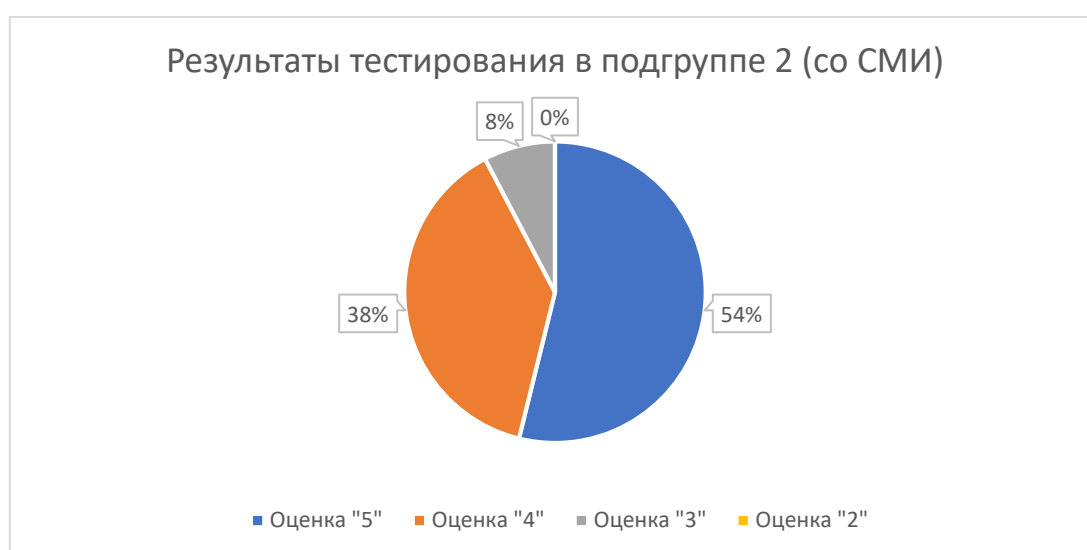
Что касается второй подгруппы 7 класса (со СМИ), результаты их тестирования занесены в таблицу 2 и отображены на рисунке 2.

Таблица 2

	Баллы	Оценка
Обучающийся А	20.5/23	5
Обучающийся Б	21/23	5
Обучающийся В	22/23	5
Обучающийся Г	18.5/23	4
Обучающийся Д	17/23	4

Обучающийся Е	13/23	3
Обучающийся Ж	16.5/23	4
Обучающийся З	19/23	4
Обучающийся И	20.5/23	5
Обучающийся К	21/23	5
Обучающийся Л	19.5/23	5
Обучающийся М	17.5/23	4
Обучающийся Н	21.5/23	5

Рисунок 2



Как видно из результатов, 7 обучающихся из 13 полностью усвоили материал. 5 из 13 обучающихся выучили около 70-80% от всего объема материала. Всего 1 ученик усвоил материал частично и получил оценку «удовлетворительно».

Для проверки слов, входящих в тему «Характер», была проведена проверочная работа (Приложение Л).

Максимальный балл, который можно было получить за эту работу, составлял 20. Из них 10 входят в первое задание, а 10 за написание короткого эссе «Person I admire» с применением наибольшего количества новых лексических единиц.

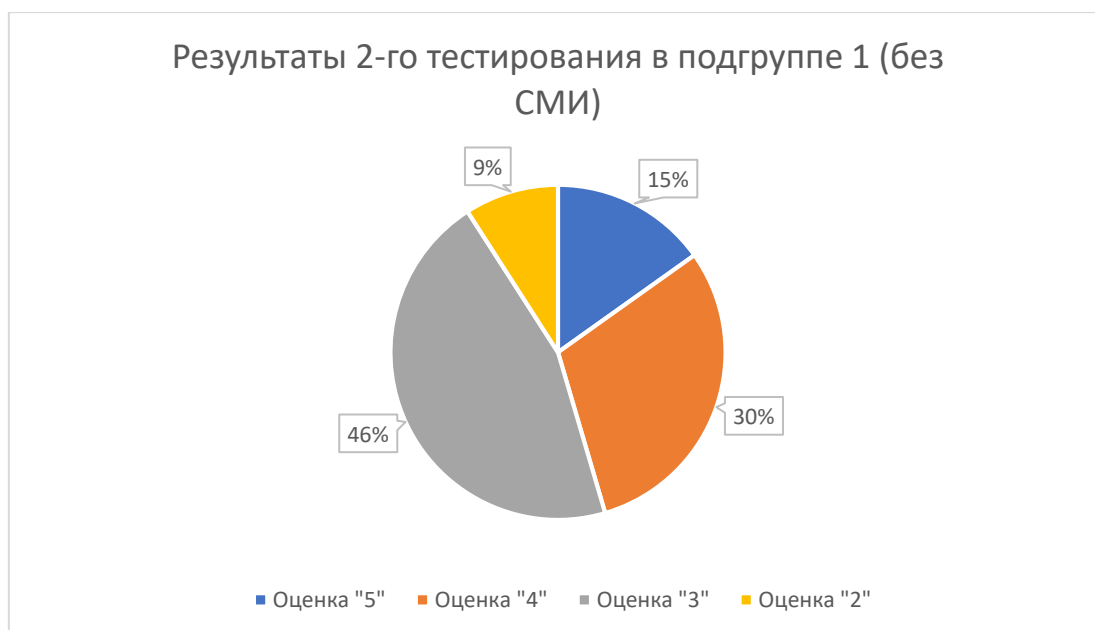
Результаты проверочного тестирования первой группы (без применения СМИ) занесены в таблицу 3 и отображены на рисунке 3.

Таблица 3

	Баллы	Оценка

Обучающийся №1	17/20	5
Обучающийся №2	10/20	3
Обучающийся №3	14/20	4
Обучающийся №4	14/20	4
Обучающийся №5	11/20	3
Обучающийся №6	13/20	3
Обучающийся №7	12/20	3
Обучающийся №8	16/20	4
Обучающийся №9	8/20	2
Обучающийся №10	18/20	5
Обучающийся №11	9/20	3
Обучающийся №12	12/20	3
Обучающийся №13	7/20	2
Обучающийся №14	15/20	4

Рисунок 3



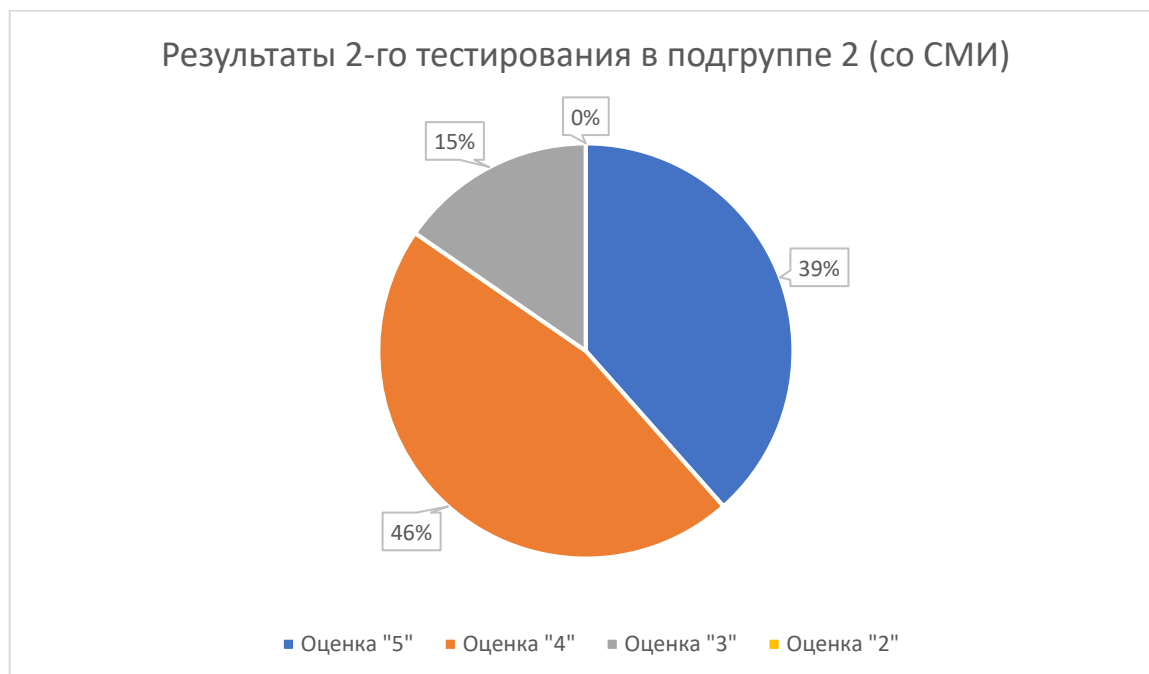
Всего двое учеников достигли максимально возможного результата. Еще 4 освоили около 70-80% от всего материала. Двое обучающихся не смогли достигнуть порога «удовлетворительно», так как выучили менее 50% материала.

Результаты учеников 7 класса второй группы (с применением СМИ) занесены в таблицу 4 и отображены на рисунке 4.

Таблица 4

	Баллы	Оценка
Обучающийся А	18/20	5
Обучающийся Б	17/20	5
Обучающийся В	15/20	4
Обучающийся Г	11/20	3
Обучающийся Д	16/20	4
Обучающийся Е	17/20	5
Обучающийся Ж	14/20	4
Обучающийся З	14/20	4
Обучающийся И	15/20	4
Обучающийся К	21/20	5
Обучающийся Л	19/20	5
Обучающийся М	13/20	4
Обучающийся Н	10/20	3

Рисунок 4



Пять обучающихся полностью освоили материал. 6 из 13 освоили 70-80% материала. Всего два обучающихся получил «удовлетворительно», освоив 50% материала

Исходя из представленных результатов, мы можем сделать вывод, что использование средств массовой информации в образовательных целях оправдано методически, так как, во-первых, у обучающихся появилась мотивация и интерес к уроку из-за необычности предложенных материалов и заданий, за счет чего возрос уровень вовлеченности и внимания. Во-вторых, СМИ позволили продемонстрировать наглядным образом изучаемую лексику в аутентичной письменной и устной речи, в живом английском языке, от носителей, погружая обучающихся в англоязычную среду и являясь отличной опорой для выполнения речевой практики. Кроме того, можно отметить положительное влияние средств массовой информации на различные УУД, которые предусмотрены ФГОС:

Личностные УУД

- осознание ценности СМИ для удовлетворения бытовых потребностей;
- понимание необходимости изучения иностранного языка, как средства самореализации и формирования собственной речевой культуры;
- проявление самостоятельности в приобретении новых знаний и практических умений.

Регулятивные УУД

- умение использовать в самостоятельной деятельности приемы сопоставления и сравнения;
- умение планировать свое речевое и неречевое поведение в соответствии с ситуацией;
- приобретение опыта самостоятельного поиска.

Познавательные УУД

- способность творчески переосмысливать полученные знания о социальных и культурных особенностях, а также о системе ценностей и представлений, принятых в странах изучаемого языка;
- приобрести опыт самостоятельного поиска, анализа и отбора информации с использованием различных источников и новых информационных технологий;
- уметь прогнозировать содержание по заголовку, выделять основную мысль и устанавливать причинно-следственные связи.

Коммуникативные УУД

- умение формулировать проблему, высказывать свою точку зрения и сопоставлять ее с точкой зрения других;
- готовность к обсуждению разных точек зрения и выработки общей позиции;
- умение пересказывать тексты с использованием образных средств и цитат из текста;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
- использовать современные источники информации, в т.ч. материалы на электронных носителях, владение основами работы с учебной и внешкольной информацией.

Таким образом, можно утверждать, что средства массовой информации повышают результативность обучения.

Выводы по главе 2

В процессе проведения анализа УМК «Spotlight» Английский в фокусе для 7 класса под авторством Ваулиной Ю.Е., О. Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс заданий, предполагающих непосредственную работу с аутентичными материалами из современных англоязычных печатных изданий, телевизионных программ или электронных СМИ не было замечено, следовательно, учитывая этот факт, необходимо представить упражнения, направленные на формирование лексической компетенции данными информационными средствами. Для проведения опытной работы по данному комплексу мы столкнулись с потребностью в разработке дополнительных упражнений, направленных на формирование лексических навыков.

Занятия проводились с двумя группами учеников седьмого класса на базе общеобразовательной школы №7 г. Красноярск. С первой группой занятия проходили без использования средств массовой информации. Обучающимся этой группы были даны слова под запись в тетрадь. Что касается второй группы 7 класса,

то обучающиеся отрабатывали лексику с помощью СМИ. Следует подчеркнуть, что обе группы получили одинаковый набор слов.

После опытной работы для проверки степени усвоения нового лексического материала были проведены две проверочные работы в виде тестирования с дополнительным творческим заданием.

Тесты прикреплены в приложениях К и Л.

Анализируя результаты, представленные в таблицах 1, 2, 3 и 4, а также отображенных на диаграммах 1, 2, 3 и 4, обращает на себя внимание тот факт, что вторая группа справилась с тестами успешней. Из чего мы можем сделать вывод, что использование англоязычных средств массовой информации в образовательных целях оправдано методически, способствует повышению уровня коммуникативной компетенции, навыков коллективной учебной деятельности, которые проявляются в умении сотрудничать, интересоваться чужим мнением, высказывать свое, осуществлять поиск групповой позиции по отношению к проблеме в процессе обсуждения разных точек зрения. Кроме того, при помощи аутентичных источников информации обучающиеся приобщаются к ценностям мировой культуры, получая представление об эстетических идеалах и стандартах, расширяя свой лингвистический кругозор и лексический запас.

Заключение

Практическое владение иностранным языком является одной из главных целей обучения иностранному языку, поэтому задача учителя активизировать деятельность каждого обучающегося, а также развивать лексическую сторону речи, которая составляет неотъемлемую часть устной и письменной коммуникации и позволяет не только отчетливо выражать собственные мысли в процессе общения, но и воспринимать и понимать иноязычные высказывания других людей. Для эффективного достижения такой цели в условиях современного общества преподаватель вынужден использовать нестандартные средства в процессе обучения, а именно аутентичные средства массовой информации, в которых находят отражение актуальные события страны, изложенные с помощью живого языка.

Целью исследования было выявление возможностей использования англоязычных СМИ на уроках английского языка в общей школе для формирования лексических навыков. При написании выпускной квалификационной работы по теме исследования нами была изучена специальная литература, посвященная средствам массовой информации, методике преподавания английского языка и психолого-педагогическим особенностям обучающихся общей школы, а также проведен анализ УМК «Spotlight» для 7 класса, который показал, что диапазон и формат упражнений, направленных на формирование лексической компетенции, может быть расширен и изменен. Поэтому было проведено практическое исследование на базе общеобразовательной школы №7, в котором приняли участие 27 школьников в возрасте 13-14 лет, с целью доказать эффективность формирования лексических навыков у обучающихся общей школы при помощи англоязычных СМИ. Для уроков по модулю «Profiles» были отобраны материалы, предназначенные для ознакомления, тренировки и закрепления активного вокабуляра по темам «Внешность» и «Характер».

В результате использования разработанного комплекса упражнений на основе выбранных видеороликов и статей, а также по итогам языкового

тестирования, была отмечена положительная динамика при выполнении заданий на уроках английского языка. Во время работы обучающиеся демонстрировали частое использование изучаемых лексических единиц в устной и письменной речи. Видеофрагменты новостей, репортажей, интервью, которые базируются преимущественно на наглядном и слуховом восприятии информации, создавали прототип иноязычной среды и способствовали овладению лексической компетенцией на иностранном языке, не находясь в стране изучаемого языка. Также видеоматериалы и печатные издания на уроке помогали преподавателю в повышении интереса и мотивации обучающихся за счет оживления учебного процесса, изменения настроения урока и открытия широкого спектра творческих заданий. Кроме того, включение материалов аутентичных СМИ в структуру урока иностранного языка не только индивидуализировало обучение и развивало познавательный интерес, но и реализовало важнейшие требования коммуникативной методики – представить процесс овладения языком как постижение живой иноязычной культуры и развить мотивированность речевой деятельности обучающихся.

Таким образом, можно констатировать, что цель данного исследования, а именно выявление возможностей включения СМИ в учебный процесс и их использование на уроках английского языка для развития лексической компетенции обучающихся в общей школе, была достигнута. Основные задачи также были выполнены и результаты представлены в исследовании. Полученные результаты привели к выводу, что СМИ – это ресурс, который имеет не только развлекательный или познавательный характер, но и большой мотивационный и лингводидактический потенциал и который может быть эффективно применен в образовательных целях на этапе среднего общего образования.

Стоит также отметить, что изучение использования СМИ для формирования лексической компетенции не ограничивается рамками данного исследования, существует дальнейшая перспектива разработки заданий по всем модулям УМК, а также внедрения материалов для таких аспектов как обучение грамматике и усвоение социокультурной компетенции.

Список использованных источников

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИККАР, 2009. 448 с.
2. Анхимова Р.В. Средства массовой информации как часть коммуникативной системы: понятие, функции и роль в обществе Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 3 (часть 3). 464-468 с.
3. Большой Российский энциклопедический словарь. Репр. изд. М.: Большая Российская энциклопедия, 2008. 1887 с.
4. Величковский Б.М. Когнитивная наука: Основы психологии познания (Том 1). М.: Смысл; Академия, 2013. 448 с.
5. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика. М.: Академия, 2006. 336 с.
6. Гез Н.И., Ляховицкий М.В., Миролубов А.А., Фоломкина С.К., Шатилов С.Ф. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: учебник. М.: «Высшая школа», 1982. 373 с.
7. Граудина Л.К., Ширяев Е.Н. Культура русской речи. Учебник для вузов. Под ред. проф. Л. К. Граудиной и проф. Е. Н. Ширяева. М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА М, 1999. 238 с.
8. Григорович Л. А. Педагогика и психология: учеб. пособие / Л. А. Григорович, Т. Д. Марцинковская. Москва: Гардарики, 2003. 480 с.
9. Дзюбко А. А. Использование средств массовой информации на уроках английского языка. Черновцы, Украина, 2015. 165 с.
10. Иванов В.Ф. Массовая коммуникация: Монография. Киев: Академия Украинской Прессы, Центр Свободной Прессы, 2013. 902 с.
11. Климентенко А.Д., Миролубов А.А. Теоретические основы методики обучения иностранным языкам в средней школе. М.: Педагогика, 1981. 456 с.
12. Королева Т.И. Что такое СМИ- полная расшифровка [Электронный ресурс] URL:<https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/smi-chto-ehto-takoe.html> (дата обращения: 27.02.2020).

13. Леонтьева Т.П. Методика преподавания иностранному языку/Т.П. Леонтьева, А.Ф. Будько, А.П. Пониматко и др.: уч. пособие Минск: «Вышэйшая школа», 2015. 240 с.
14. Лыткина Л.В. История протожурналистики древних цивилизаций. Часть 2 Типы коммуникаций эллинистических государств и Древнего Рима. Управленческое консультирование №7. 2016. 186 с.
15. Миньяр-Белоручев Р.К. Методический словарь. Методический словарь терминов методики обучения языкам. М.: «Стелла», 1996. 144 с.
16. Обухова Л.Ф. Возрастная психология: учебник. М.: Юрайт, 2011. 464 с.
17. Опарина Е.А. Методика обучения иностранным языкам в схемах и таблицах: Конспекты лекций / Ряз. гос. пед. ун-т им. С.А.Есенина. Рязань, 2005. 40 с.
18. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М.: Рус. яз., 1989. 276 с.
19. Пассов Е.И. Урок иностранного языка/ Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е. Ростов н/Д: Феникс. М.: Глосса-Пресс, 2010. 640 с.
20. Пиванова Ю. Е. Важность применения материалов СМИ при обучении иностранному языку // Молодой ученый. 2018. №20. С. 407-409. URL: <https://moluch.ru/archive/206/50370/> (дата обращения: 18.02.2020).
21. Рогова Г.В. и др. Методика обучения иностранным языкам в средней школе/Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахарова. М.: Просвещение, 1991. 287 с.
22. Российская криминологическая энциклопедия: Преступность и борьба с ней в понятиях и коммент / Рос. криминол. ассоц. М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2000. 802 с.
23. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2013. 713 с.
24. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей. М.: Просвещение, 2006. 239 с.
25. Спиридонов В.Ф. Психология мышления. Решение задач и проблем. М.: Генезис, 2012. 319 с.
26. Терин В. П. Массовая коммуникация (исследование опыта Запада). М.: Институт социологии РАН, 1999. 145 с.

27. Тихомиров О.К. Психология мышления, 2012. 288 с.
28. Тощенко Ж. Т. Политическая социология: учебник для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко; ответственный редактор Ж. Т. Тощенко. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2014. 659 с.
29. Филатова В. М. Методика обучения иностранным языкам. Учебное пособие для студентов педагогических колледжей. Ростов н/Д: Феникс, 2004. 416 с.
30. Щербатых Ю.В. Общая психология. Завтра экзамен / Ю. В. Щербатых. СПб.: Питер, 2008. 272 с.
31. 15 Beauty Standards From Around The World You Probably Don't Consider Normal [Электронный ресурс] URL: <https://guff.com/15-beauty-standards-from-around-the-world-you-probably-dont-consider-normal> (дата обращения: 18.03.2020).
32. 5 Traits of Successful People [Электронный ресурс] URL: <https://www.entrepreneur.com/article/315161> (дата обращения: 18.03.2020).
33. Describe yourself in one word [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=E022Nb1mKNg> (дата обращения: 18.02.2020).
34. How Attractive Am I? [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4sqXosXzpbY> (дата обращения: 15.02.2020).
35. УМК «Английский в фокусе» (“Spotlight”) [Электронный ресурс] URL: <https://prosv.ru/umk/about/english-spotlight.html> (дата обращения: 13.02.2020).
36. Men get honest about struggling with their body image [Электронный ресурс] URL: <https://metro.co.uk/2018/01/25/men-get-honest-about-struggling-with-their-body-image-7259438/> (дата обращения: 15.03.2020).
37. Модные журналы: i-D [Электронный ресурс] URL: <https://www.be-in.ru/review/30933-i-d/> (дата обращения: 25.02.2020).
38. Beauty Standards [Электронный ресурс] URL: <https://www.voicesofyouth.org/blog/beauty-standards> (дата обращения: 15.03.2020).
39. Paragraph on My Personality [Электронный ресурс] URL: <http://www.yourarticlelibrary.com/paragraphs/paragraph-on-my-personality-by-anand/42520> (дата обращения: 18.03.2020).

40. Tafani Vilma. Teaching English through Mass Media / Vilma Tafani // Acta Didactica Napocensia. V. 2, № 1. 2009. 96 p.

41. What Does Your Blood Type Say About Your Personality? [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2F6rm3LpQEY> (дата обращения: 21.03.2020).

42. What Female Beauty Standards Look Like in Different Counties Around the World [Электронный ресурс] URL: <https://brightside.me/inspiration-girls-stuff/what-female-beauty-standards-look-like-in-different-countries-around-the-world-795370/> (дата обращения: 23.03.2020).

Приложение А

Евтушенко Юлия

1. Знаете ли Вы, как расшифровывается «СМИ» и что входит в это понятие?
Если нет, то хотели бы узнать больше?

средство массовой информации. Во
новостях там

2. Читаете ли Вы газеты, журналы на русском языке? Как часто?

да. Газетку на русском. Больше
по теме звездные выходы, марты

3. Смотрите ли Вы телевизор? Как часто? Если да, то какие программы?

Да смотрю. Разм. часто.

4. Что из этого встречается на уроках английского языка (**нужный ответ
подчеркните**): статьи из газет, отрывки новостей, отрывки из
радиопередачи, видео с телепрограммами или новостями? Если да, как часто?

50/50

5. Было бы Вам интересно читать английские журналы, газеты, новостные
посты в соц.сетях / смотреть телепрограммы, изучать это все на уроках
английского языка? Есть ли в этом польза?

Да интересно. Там всегда новости
заранее. А английский в жизни
приводит

1. Знаете ли Вы, как расшифровывается «СМИ» и что входит в это понятие?
Если нет, то хотели бы узнать больше?

Вроде бы помню, но не помню.

Но вспомнить хотелось бы.

А. Тогда.

Средства массовой информации.

2. Читаете ли Вы газеты, журналы на русском языке? Как часто?

Да, читаю. Хотя, это бывает очень редко.

Но читать газеты читаю.

3. Смотрите ли Вы телевизор? Как часто? Если да, то какие программы?

Да, конечно. Очень часто. Программы про путешествия,
сериалы.

4. Что из этого встречается на уроках английского языка (**нужный ответ подчеркните**): статьи из газет, отрывки новостей, отрывки из радиопередачи, видео с телепрограммами или новостями? Если да, как часто?

Очень редко.

5. Было бы Вам интересно читать английские журналы, газеты, новостные посты в соц.сетях / смотреть телепрограммы, изучать это все на уроках английского языка? Есть ли в этом польза?

Да, очень.

Можно изучить разговорные английские слова.

1. Знаете ли Вы, как расшифровывается «СМИ» и что входит в это понятие?
Если нет, то хотели бы узнать больше? *средства массовой информации*

2. Читаете ли Вы газеты, журналы на русском языке? Как часто? *Никогда*

3. Смотрите ли Вы телевизор? Как часто? Если да, то какие программы? *Никогда*

4. Что из этого встречается на уроках английского языка (**нужный ответ подчеркните**): статьи из газет, отрывки новостей, отрывки из радиопередачи, видео с телепрограммами или новостями? Если да, как часто?
редко

5. Было бы Вам интересно читать английские журналы, газеты, новостные посты в соц.сетях / смотреть телепрограммы, изучать это все на уроках английского языка? Есть ли в этом польза?

*Английским акцентом, кривоватым
воспринимать Английский на
слух.*

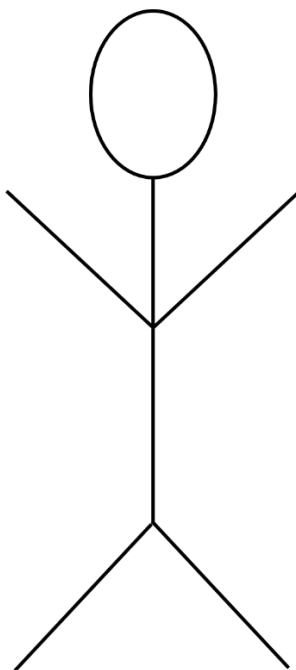
Приложение Б

 <p>????????? ??????????</p> <p>????????? ??????????</p> 	 <p>NEW MAGAZINE FOR TEENAGERS OCTOBER 2019</p> <p>PROFILES</p>	 <p>?????????</p> <p>???????</p> <p>????????? ??????????</p>  <p>????????? ??????????</p> 
 <p>BOBBIES POPULAR WITH TEENAGERS TODAY</p> <p>DESCRIBING APRAEPANCE: AGE, FACE, BUILD, HEIGHT, HAIR SPECIAL FEATURES</p> 	 <p>NEW MAGAZINE FOR TEENAGERS OCTOBER 2019</p> <p>PROFILES</p>	 <p>WHAT ARE MODERN TEAUBY STANDARDS?</p>  <p>TRAITS OF CHATERRAC</p> 
 <p>HOBBIES POPULAR WITH TEENAGERS TODAY</p> <p>DESCRIBING APPEARANCE: AGE, FACE, BUILD, HEIGHT, HAIR SPECIAL FEATURES</p> 	 <p>NEW MAGAZINE FOR TEENAGERS OCTOBER 2019</p> <p>PROFILES</p>	 <p>WHAT ARE MODERN BEAUTY STANDARDS?</p>  <p>TRAITS OF CHARACTER</p> 

Приложение В

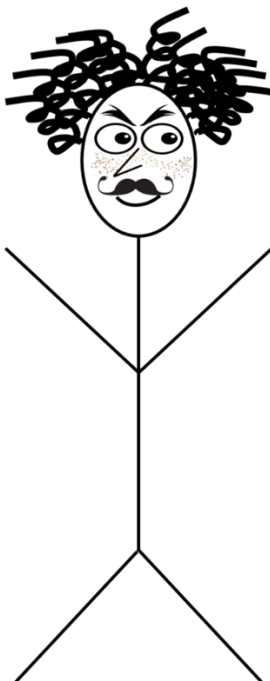
CHARACTER

**A
P
P
E
A
R
A
N
C
E**



CHARACTER

**A
P
P
E
A
R
A
N
C
E**



Приложение Г



CAN WE TALK?





Приложение Д



Приложение Е

	Male	Female	Rating
Person 1		✓	9 / 10
What did people find attractive about this person? Contrast between the waist and the upper body/ the way shape looks			
Person 2	✓		8 / 5
What was this person lacking? The face is weird/long			
Person 3	✓		7 / 5
What did people like about this person's appearance? The shirt and how everything matches			
Person 4	✓		9 / 7
What was wrong about this person? Tall, but bald			
Person 5		✓	6 / 5
Why did people not prefer this person? Physically not fit			
Person 6	✓		9 / 2
What was special and bad about this person? His eyes are super piercing/ his beard and moustache			

Beauty Standards



When we talk about beauty, we often think of a typical 90-60-90 body, long legs, skinny face with big eyes, perfect skin... but do you know what? People have flaws and it's normal. You shouldn't blame yourself for acne, the gap between your teeth, freckles on your face or your shoulders or any other features that make you special. Can you catch the thought? *Not worse. Special.*

I was so inspired by beautiful women who appreciate their shapes which are not really perceived by our society.

Let's talk about the body. You shouldn't think about how much you weigh. If you like yourself and you feel healthy *you don't need to change anything.*

My body type is not perfect or something even close to that meaning as well. I've spent many years blaming myself, but I have what I have, and I can do nothing. It doesn't mean that I should change my wardrobe to everything really long and hiding my shapes. *I can but I don't want to.*

I'm living a life and I don't care if someone says that my hips are too big to wear a short skirt. It's their opinion but it's not related to what I think. So why do I have to feel guilty?

Chubby fingers, short legs, dimples, snub nose, hair, wide hips, broad shoulders, any lip's type, your laugh, the way you show your teeth when you smile even if they are not perfect, wrinkles, bags under eyes, tummy, stretch marks and everything else is not the reason to think that you're worse than society wants you to be to fit in. I was trying to be better in order to be loved but it shouldn't work like that.

You can't help being not good enough for yourself when you're trying to be better for someone. If they don't love you the way you look now, they don't deserve you anyway. You shouldn't change anything to be cool. People won't appreciate that. They would ask for more and more till you'd lose yourself.

How can you say that you're not beautiful when you haven't seen yourself while concentrating, being extremely tired or fascinated? Just try to feel the way that is comfortable for you. Find your style and do whatever makes you happy.

For sure, everyone is amazing. Stay strong, eat fruits, listen to your mom, love yourself and be grateful for being alive.

Men get honest about struggling with their body image



Sadly, it's normal to see women struggling with their image and self-esteem. There's so much pressure everywhere to look a certain way, only intensified by magazine covers and Instagram. But it's not just women feeling insecure about their bodies – it's men, too. So many men worry about the way they look. They see toned, muscular men on the front of magazines, men pushing out their chests in gym selfies. Those who aren't ripped are left to feel rubbish. As if they're not good enough.

25-year-old Ryan tells Metro.co.uk that he's hated his body for 'a long time' – basically since he was a young child. His main problem has always been his weight. He says he's always felt pressure to lose weight from everywhere, particularly from his mother and sister, but also as a result of the usual things like seeing models and adverts suggesting men should look muscular and toned.

'I've always struggled with low self-esteem and a total lack of confidence, partly because of how I feel about my body.'

Joshua, 22, also feels men are 'expected to look muscular, toned and big'. 'That's the idealised image of what a man should look like,' he explained. 'As somebody who is naturally skinny, I've never been able to look like that and I've also felt insecure about not looking "manly" because of that.'

From these answers, it's pretty clear that there is a problem surrounding men's body image. Men do struggle. There is pressure on them to look a certain way – and they feel guilty and insecure if they don't confine to this.

Over a fifth of men are so concerned about receding hairlines they've had treatment or are considering having treatment to restore their locks.

While 13 per cent of respondents have used hair thickening shampoos and hair loss prevention products to stop their hair loss and not to become bald.

Men's body image and mental health is every bit as important as women's. This can't be ignored, and we have to make sure that the body positive movement doesn't leave men behind.

5 Traits of Successful People

Attaining success is not simply a matter of luck. It's a matter of taking the time to learn a trade, applying your knowledge and sticking with it -- even in the face of adversity and potential failure along the way.

While successful people come in all shapes and sizes and work in many different fields, they tend to share key character traits which help them get and stay ahead. Here are five traits of successful people. Cultivate these traits and make them part of your daily habits; chances are, you'll see improved success in your own life and career.

Curious

Such people observe the world around them in a way that other people don't. They ask a lot of questions, ask why and how often. The smallest things they notice throughout their day may spark a thought, idea or discussion. _____ people are always discovering more about the world around them and using this knowledge to inform their own lives. They're always searching for more answers about their lives, interests and others.

Daring

Not every person is the next most daring adventurer, but successful people are _____ and adventurous in their own ways. They don't let themselves stick with the skills and passions they already have. Instead, they're constantly learning and looking for new skills and hobbies. They aren't hesitant to go a little out of their comfort zone or to try something new.

Creative

Everyone has hobbies that others will find interesting; it's about developing these hobbies and making them passions that make you more interesting. Think about what you already like. How can you develop that? If you like Shakespeare, you can expand your expertise by reading more of his works and biographies or even watching some performances. If you like drawing, you can get _____ with your style, technique and materials.

Determined

Willpower is a great trait to have, especially if you want to succeed in life. Those who have great willpower can focus and strive for their goals, focusing on achieving. When you have a lot of willpower, you are less likely to procrastinate or make excuses, because you will be _____ to succeed.

If you have no willpower, you are more likely to give up easily or change what you are doing, as procrastination can become more prominent and you may lose interest in trying to achieve your goals.

Patient

If you can be more _____, this can really help you when trying to be successful. As much as we all want things to happen right now, success takes time. Anything that is worth attaining is worth waiting for.

People who are bound to achieve great things recognize this, and they're willing to take it slow but steady to win the race. Being _____ isn't always fun. It can be challenging, but in the long run, you'll be rewarded.

Приложение К

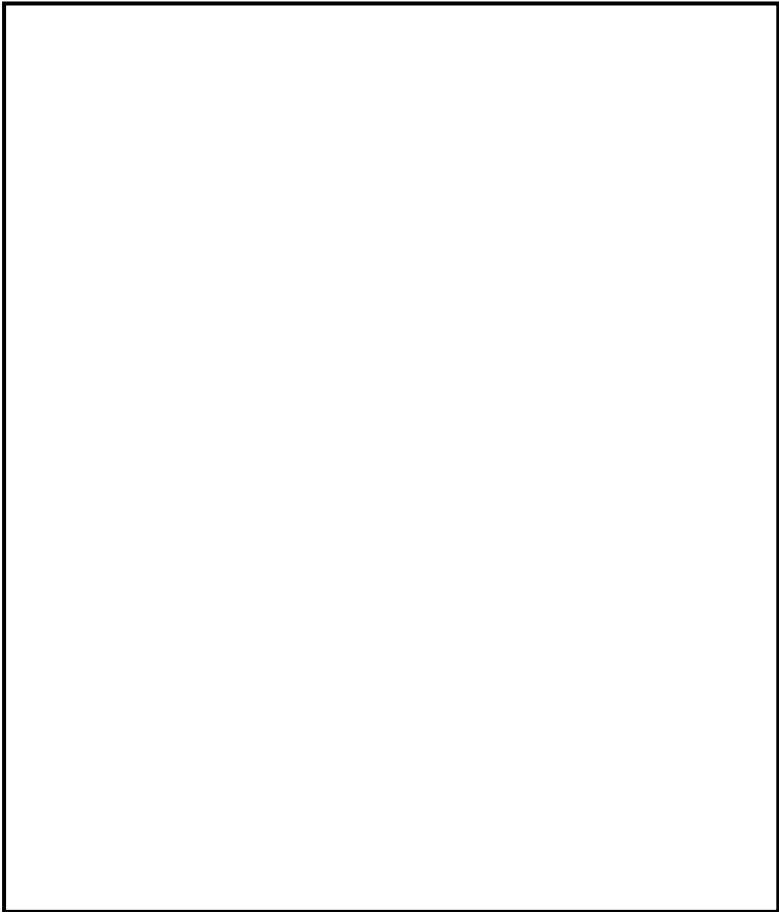
Test 1

Task 1. Fill in the gaps with one of the words from the list:

- bald • beard • curly • elderly • freckles • middle-aged • moustache
- shoulder-length • skinny • spiky • tan • wavy • well-built

1. No, I can't say that her hair is short or long. It's just
2. A youth with hair and motorcycles is not exactly what you'd see in London.
3. Graham came back from holiday with a week's growth of on his chin.
4. That popular actor has perfect body! He is tall and with broad shoulders.
5. Do you know that Jessica's hair is not straight by nature? It is a bit so she always straightens it.
6. My aunt spent her summer in Spain and returned with a deep
7. OMG, Greg! I wish you'd shave off this ugly..... above your upper lip. It looks awful!
8. Please give up your seat to an or woman with a little child if they require it.
9. Usually people with red hair have also many On their faces.
10. My father is as as a billiard ball. He lost his hair many years ago.
11. Hannah is so lucky to be She eats whatever she wants and never puts on weight.
12. Most company directors are Men, but this 28-year-old woman is an exception.
13. My Afro-American friend's hair is super and it looks cute.

Task 2. Describe these photos using as many new words as possible



Приложение Л

Test 2

Task 1. Choose the right answer

1. His friends are all - they're painters, musicians, and writers.
a) athletic b) sociable c) artistic
2. Personal I am an outgoing, person and make and develop business and ordinary friendships easily.
a) artistic b) creative c) sociable
3. I wanted a more and muscular build
a) athletic b) daring c) determined
4. I know your leg hurts, just be until the doctor arrives.
a) patient b) daring c) fit
5. My grandmother's pushing eighty but she's as as ever.
a) curious b) fit c) patient
6. The climbers laugh at danger.
a) daring b) creative c) fit
7. Tom is such a boy, always asking questions.
a) determined b) curious c) creative
8. Molly's sure to get the job she wants - she's a very person.
a) determined b) athletic c) patient
9. My friend is very and always coming up with new ideas.
a) creative b) curious c) daring
10. Don't be too about things you are not supposed to know.
a) creative b) artistic c) curious

Task 2. Describe a person you admire using as many new words as possible

Отзыв

на выпускную квалификационную работу

Аскеровой Рухсары Думановны

Обучение лексической стороне речи на уроках английского языка на материале англоязычных СМИ в основной школе

Выпускная квалификационная работа Аскеровой Рухсары Думановны направлена на исследование одной из актуальных тем современной методики – обучению лексической составляющей на уроках английского языка в основной школе на материале англоязычных СМИ.

Актуальность данного исследования подчеркивается тем фактом, что освоению лексического пласта языка отводится одно из главных мест в структуре современного урока иностранного языка. В условиях постоянно меняющегося мира, учитывая динамичное развитие английского языка и его статус международного языка, средства массовой информации являются тем современным ресурсом, который отражает актуальные новости и общественные процессы.

Автор данной работы рассмотрел теоретические основы применения средств массовой информации в процессе обучения лексической стороне речи в основной школе и исследовал особенности использования СМИ в рамках образовательной системы. В практической части работы предложены собственные методические разработки с комплексной системой упражнений по проведению уроков с использованием англоязычных СМИ с целью формирования лексических навыков, проведен эксперимент по внедрению данных разработок в образовательный процесс.

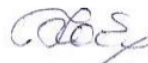
Работа апробирована на конференциях, по теме исследования опубликованы научные статьи. Работа над исследованием осуществлялась последовательно, системно и самостоятельно. Изложение характеризуется знанием теоретического материала и сформированностью собственной концепции. Выводы автора логичны и обоснованы. Выпускная квалификационная работа Аскеровой Рухсары Думановны соответствует всем предъявляемым требованиям

Научный руководитель:

к. филол. н.,

доц. кафедры английского языка

КГПУ им. В.П. Астафьева



Колесова Н.В.



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Аскерова Рухсара
Подразделение	ФИЯ
Тип работы	Не указано
Название работы	Рухсара Аскерова ВКР Обучение лексической стороне
Название файла	Рухсара Аскерова ВКР Обучение лексической стороне .pdf
Процент заимствования	24.60 %
Процент самоцитирования	0.00 %
Процент цитирования	8.39 %
Процент оригинальности	67.01 %
Дата проверки	17:50:33 13 мая 2020г.
Модули поиска	Модуль поиска ИПС "Адилет"; Модуль выделения библиографических записей; Сводная коллекция ЭБС; Коллекция РГБ; Цитирование; Модуль поиска переводных заимствований; Модуль поиска переводных заимствований по elibrary (EnRu); Модуль поиска переводных заимствований по интернет (EnRu); Модуль поиска переводных заимствований по Wiley (RuEn); Коллекция eLIBRARY.RU; Коллекция ГАРАНТ; Модуль поиска Интернет; Модуль поиска "КГПУ им. В.П. Астафьева"; Коллекция Медицина; Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU; Модуль поиска перефразирований Интернет; Коллекция Патенты; Модуль поиска общеупотребительных выражений; Кольцо вузов; Коллекция Wiley
Работу проверил	Колесова Наталья Васильевна ФИО проверяющего
Дата подписи	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"><div style="width: 60%;"></div><div style="width: 35%; text-align: right;">Подпись проверяющего</div></div>

Чтобы убедиться
в подлинности справки,
используйте QR-код, который
содержит ссылку на отчет.



Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

Приложение
к Регламенту размещения
выпускной квалификационной работы обучающихся,
по основным профессиональным образовательным программам
в КГПУ им. В.П. Астафьева

Согласие
на размещение текста выпускной квалификационной работы обучающегося
в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева

Я, Аскерова Рухсара Думановна
(фамилия, имя, отчество)

разрешаю КГПУ им. В.П. Астафьева безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения основной профессиональной образовательной программы выпускную квалификационную работу бакалавра / специалиста / магистра / аспиранта

(нужное подчеркнуть)

на тему: Судение лекторской стороне речи на уроках ан-
глийского языка на материале англоязычных СМИ в основной
школе
(название работы)

(далее – ВКР) в сети Интернет в ЭБС КГПУ им. В.П.Астафьева, расположенном по адресу <http://elib.kspu.ru>, таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на ВКР.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

9.06.2020

дата


подпись