

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА»

(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Филологический факультет

Выпускающая кафедра общего языкознания

Надеина Дарья Андреевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
«ЯЗЫКОВЫЕ ФОРМЫ ВЫРАЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ
ШКОЛЬНИКОВ
(НА МАТЕРИАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»).

Направленность подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
(с одним профилем подготовки)

Направленность образовательной программы: Русский язык

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой кандидат филологических наук
доцент Мамаева Т.В.



_____ (дата, подпись)

Руководитель кандидат филологических наук,
доцент Кипчатова А. В.



_____ (дата, подпись)

Дата защиты 03.07.2020
Обучающийся Надеина Д.А.



_____ (дата, подпись)

Оценка _____ (пропись)

Оглавление

Введение.....	2
ГЛАВА 1. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ- КОММУНИКАЦИЯ	8
1.1 Понятие «Интернет – коммуникации».....	8
1.2. Классификации основ Интернет – коммуникации.....	10
1.3 Жанры Интернет- коммуникации.....	13
1.4. Поликодовый текст.....	15
1.5 Понятие «Социальная сеть»	17
1.6. Характеристики и особенности социальной сети «Вконтакте».....	18
1.7. Особенности «интернет - сообществ».....	19
ГЛАВА 2.....	22
ЯЗЫКОВЫЕ ФОРМЫ ВЫРАЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ (НА МАТЕРИАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»)..	22
2.1 Отражение социальной напряженности в школьных интернет - сообществах.....	22
2.2. Социально-напряженные темы и специфика интернет-сообществ	28
2.3 Языковые формы	33
2.5. Орфографический уровень.....	37
2.6. Словообразовательный уровень.	37
2.7Лексический уровень.....	38
2.8. Грамотность.	39
Выводы по 2 главе.....	41
ГЛАВА 3. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ДИСТАНЦИОННОГО УРОКА С ПРИМЕНЕНИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ».....	43
3.1 Особенности преподавания русского языка в форме дистанционного обучения.....	43
3.2 Возможности социальной сети «Вконтакте» для дистанционного образования.....	46
3.3 Разработка урока с использованием социальной сети «Вконтакте»	46
3.4 Конспект урока «Им существительное» 5 класс.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
Библиографический список	55
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	59

Введение.

Актуальность. Активное технологического развитие, происходившее на протяжении XX века, послужило основой масштабного расширения коммуникативных возможностей человека посредством использования новых технических средств, менявших формы и интенсивность коммуникации, порождая тем самым новые практики, изменяя структуру взаимодействия. Центральным моментом в этом процессе явилось рождение и открытие для широких масс в начале 90-х гг. глобальной информационной сети Интернет как совокупности объединенных между собой компьютерных сетей по всему миру, обеспечивающей возможность одновременного межсетевое взаимодействие из любой точки планеты. Специфика Интернета как технологической базы опосредованного общения и формируемая в данном контексте культурная среда взаимодействия явились основой для зарождения новых форм и типов коммуникации. По данным International Telecommunications Union (ITU) сегодня аудитория Интернета превышает 2 млрд. пользователей по всему миру ITU [52].

В России по данным ФОМ суточная аудитория Интернета составляет 38,6 млн. человек [26].

Современный Интернет - это не просто средство коммуникации, но пространство активного взаимодействия многих людей, совместно создающих информационную среду, традиционные медиа сменяет модель интерактивного участия пользователей в создании контента. Именно взаимодействие выступает сегодня ключевым элементом, интернет-сервисы, представляющие собой платформу для организации разного рода взаимодействия между людьми, получили название социальных. Такие сервисы предоставляют своим пользователям инструменты для реализации каких-либо действий онлайн.

Наибольшую популярность среди подобных сервисов приобрели социальные сети, в основе которых - инструменты, направленные на поддержание и развитие социальных контактов в Интернете.

Социальные сети раскрывают новый потенциал Интернета - как средства самореализации и общественной коммуникации людей. Общение в социальных сетях сегодня стало частью повседневности миллионов людей во всем мире. Практики взаимодействия в социальных сетях в Интернете все глубже внедряются в структуру жизни людей, переводя большую часть человеческой активности в режим онлайн. И если Интернет рассматривается как «коммуникационный медиум, который впервые сделал возможным общение многих людей со многими другими людьми в любой момент времени и в глобальном масштабе» [34], то социальные сети представляют собой конкретный инструмент, позволяющий выстраивать взаимосвязи между людьми, активизировать социальную составляющую взаимодействия онлайн.

В контексте рассмотрения социальных сетей как средства коммуникации центральным моментом для определения их значения в общественной жизни и соотнесения онлайн-общения с внесетевой активностью выступают те возможности, которые могут осуществляться посредством использования ресурса. При этом важным фактором являются особенности социальных сетей как средства онлайн-взаимодействия, среди которых исследователи Интернета обычно выделяют физическую непредставленность пользователей, интерактивность среды, отсутствие географических барьеров и т. п.

Социальная напряжённость – это особое состояние общественного сознания и поведения, специфическая ситуация восприятия и оценки действительности. Социальная напряжённость представляет собой эмоциональное состояние в группе или обществе в целом, вызванное давлением со стороны природной или социальной среды, продолжающееся, как правило, в течение длительного времени.

Данная работа посвящена исследованию языковых форм выражения социальной напряженности, нашедших отражение в социальной сети «ВКонтакте» среди учеников 5 – 11 классов.

Объект изучения: интернет-сообщества школьников.

Предмет – языковые особенности коммуникации в социальных сетях Интернета.

Говоря о жанровой системе интернета, следует отметить многоуровневость его структуры, которая включает, как правило, три пласта: *гипержанр* – жанровое макрообразиие, объединяющее в себе несколько жанров; *субжанр* – жанровая форма, представляющая собой одноактные высказывания; *жанроид* – переходная форма, которая осознается говорящими, но располагается как межжанровая [21].

Л.Ю.Щипинина выделяет следующую классификацию виртуальных жанров:

1) Информационные жанры, используются для получения или предъявления информации (веб-страницы учебных заведений, веб страницы СМИ, онлайн энциклопедии и др.)

2) Директивные, призваны побуждать к действию (интернет реклама, частные объявления, онлайн магазины),

3) Коммуникативные жанры, удовлетворяющие потребность в общении (чат, электронная почта, интернет-сообщества, форумы и др.)

4) Презентационные, служат для самовыражения пользователей (личные страницы, блоги, сайты)

5) Эстетические, реализация творческого потенциала (сетевой роман и фанфикшн),

6) Развлекательный жанр (онлайн миры, игры и др.)

Юдин Н.О. Выделяет следующие формы виртуального общения:

1) Электронная почта (e-mail, G-mail, yandex и др.) – прием или передача сообщений одному и нескольким пользователям сети. Сообщение, может содержать тексты, мультимедиа, файлы любого формата. Электронная почта по составу элементов и принципу работы близка к обычному формату бумажной почты.

2) Чат (от англ. Chatter – болтать, chat – непринужденная беседа, болтовня)– обмен сообщениями в режиме реального времени через информационную сеть; виртуальное место встречи в Интернете.

Отличительной чертой данного жанра является коммуникация реального времени, неподготовленность, спонтанность высказывания, где преобладает разговорный жанр. Посредством чата, возникает новая форма языкового взаимодействия. Из-за отсутствия невербальных средств передачи информации, возникают, так называемые смайлики, с помощью которых пользователи могут выражать свои чувства и эмоции. Примеры таких систем: IRC, ICQ, WEBCHAT

3) Блог (слово произошло от «weblog» т.е. веб-журнал)– это своеобразный сетевой дневник одного или нескольких человек. Состоящий из записей, видео и фото материалов. К каждому посту можно оставить свой комментарий. Пользователи часто прибегают к отклонению от нормы русской словесности, пунктуации, использованию заглавных букв и т.д. [41.]

Таким образом, благодаря скорости и доступности Интернет стал использоваться не только с целью нахождения информации, но и как средство общения. Этот особый язык интернет-общения становится частью повседневной жизни.

Источниками исследования языковых форм являются комментарии-реакции (тексты-реакции) к предлагаемым новостям в интернет-сообществах социальной сети «В контакте».

Цель данной работы: выявить языковые особенности коммуникации в социальных сетях (на примере социальной сети «ВКонтакте»), связанные с выражением социальной напряженности в среде школьников.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить ряд задач:

- раскрыть понятие и жанры «интернет-коммуникации»;
- раскрыть понятие «интернет-сообщества»;
- проанализировать особенности языка и стиля пользователей социальной сети «ВКонтакте»
- описать социальную сеть, как пространство коммуникации
- рассмотреть языковые формы, с помощью которых реализуется потребность общения в социальных сетях
- раскрыть особенности дистанционного обучения на уроках русского языка с помощью разработки урока связанной с коммуникацией в социальной сети «ВКонтакте»

Материалом исследования послужили контексты различного объема и содержания (диалоги, обсуждения, комментарии, заметки, записи в интернет-сообществах) выбранные из школьных сообществ крупнейшей российской социальной сети «ВКонтакте.».

Структура работы обоснована поставленными задачами и представляет собой последовательное рассмотрение обозначенных проблем в трех главах.

Во введении к работе обосновываются цели и задачи исследования, определяется актуальность, объект, предмет и материал исследования, обосновывается научная новизна.

В первой главе рассматриваются основные теоретические вопросы, обозначена роль интернет-коммуникаций в современном мире.

Во второй главе рассматриваются особенности языковых форм выражения на базе крупнейшей российской социальной сети «ВКонтакте». Выделяются аспекты, отличающие интернет-коммуникацию от других форм общения – наличие особых технических возможностей, влияющих на способы коммуникации.

В третьей главе приведен методический план дистанционного урока на базе социальной сети «ВКонтакте». Описаны дополнительные интернет площадки, позволяющие улучшить процесс получения дистанционного обучения. Приведено анкетирование родителей на тему интернета и дистанционного обучения с целью получения обратной связи.

В заключении приведены общие выводы, сделанные в ходе работы.

Среди **методов исследования**, использованных при написании работы, можно выделить общенаучные методы. Говоря об общенаучных методах, можно назвать анализ, синтез, сравнение, использованных для обработки информации, содержащейся в различных источниках. Прием сплошной выборки (при отборе практического материала); дискурсивный анализ (используется при анализе форм языка во 2 главе);

Новизна работы связана с предметом исследования, где в условиях информационного общества ученики 5 – 11 классов вынуждены адаптироваться сразу к реальной и виртуальной среде. В рамках исследования дается комплексный анализ языковых особенностей социальной напряжённости интернет – коммуникации школьников (на примере школьных сообществ «ВКонтакте»). Практическая ценность заключается в возможности методически по-новому выстраивать уроки русского языка, с использованием интернет-коммуникации на базе социальной сети «ВКонтакте».

ГЛАВА 1. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ

1.1 Понятие «Интернет – коммуникации».

Одним из факторов развития современного общества является информатизация, которая в свою очередь оказывает влияния на коммуникацию разного уровня. Цель информатизации заключается в доступности разного вида информации, а именно посредством сети Интернет. Именно данный феномен отвечает всем потребностям пользователей, исключая какие-либо временные и пространственные рамки, в получении информации.

На данный момент можно смело сказать о формировании особой дисциплинарной парадигмы «Лингвистика Интернета». Данное направление возникло в середине 90-х годов прошлого века на Западе и сейчас развивается быстро и динамично [15].

В работе Л.Ю. Иванова «Язык Интернета: заметки лингвиста» при рассмотрении функций глобальной сети автор обращает внимание на одну из важнейших составляющих: «Важнейшей функцией глобальной сети, несомненно, является коммуникативная... разновидности коммуникативной функции – фатическая (контактоустанавливающая) и волюнтативно-персуазивная (убеждающая). Наряду с этим глобальная сеть выполняет когнитивную (инструмент приобретения знаний), тезаурусную (резервуар для накопления и хранения знаний), культуруобразующую (средство формирования новой глобальной информационной культуры и ее отдельных субкультур) и эстетическую (в «низком» смысле – средство развлечения и в «высоком» смысле – среда реализации художественно-творческого потенциала) функции.» [20.]

Коммуникация – от лат. «communication» - т.е. общение, передача, а также от «communicare» - что означает беседовать, связывать. Процесс коммуникации служит в качестве первоосновы для любых процессов жизни человека и общества [14]. В широком смысле слова – это общение, которое предполагает не только

поиск информации, но и по большей мере, это некий договор между коммуникатором и реципиентом. Это общение, направленное в большинстве случаев на взаимность и стремление к пониманию общего смысла с обеих сторон.

Объектом лингвистики Интернета является электронная коммуникация, а именно коммуникативное общение среди пользователей сети Интернет. Предметом исследования становятся лингвистические особенности электронной коммуникации на различных языковых уровнях: морфологическом, синтаксическом, лексическом, текстовом и т.д. [14].

Интернет-коммуникация. Само сочетание этих двух терминов на первый взгляд вызывает сомнения, так как «Интернет» - это среда, а «коммуникация» – суть этой среды. Но как было уже сказано ранее, с недавних пор интернет перестает быть связан только с получением информации, все больше он становится каналом коммуникации, пространством общения среди людей.

По Б.М. Гаспарову, коммуникативное пространство – «мысленно представляемая среда», необходимая для воспроизведения и восприятия процесса коммуникации. Изменение коммуникативного пространства приводит и к изменению жизненного процесса. И.И.Шабшин, расширяет границы интернета, делает акцент на саму среду, в которой реализуются различные бизнес-технологии, существует и работает СМИ, обрабатывается и хранится информация [37].

С.В. Бондаренко характеризует данную среду как опосредованное компьютером общение между двумя и более лиц, с невидимостью коммуникантов, письменной формой посылаемых сообщений с незамедлительной обратной связью, а также с возможным доступом к информации, посылаемой коммуникантом [7.]

Важнейшими характеристиками новой виртуальной коммуникации являются глобальность и интерактивность. Первая характеристика связана с отсутствием каких-либо границ, как информационного поля, так и возможности установления контакта с пользователями. Интерактивность позволяет вступить в прямой диалог с дальнейшим получением обратной связи в режиме реального времени [39].

Исходя из приведенных выше точек зрения, о понятии интернет-коммуникации, мы сталкиваемся с разнообразием терминологии. Это указывает на новизну, а также на активное изучение данного явления исследователями с разных сторон (социологов, лингвистов и т.д.). Основные функции языка – познавательная, выразительная, коммуникативная и манипулятивная, так как они активны и в новых условиях. Новая форма общения не только используется в традиционных формах выражения, а также расширяется и в различной социальной деятельности.

1.2. Классификации основ Интернет – коммуникации.

Интернет- коммуникация характеризуется несколькими классификационными основами:

1. Общение полифонично, т.е. оно объединяет большее количество различных типов коммуникации.

2. Гипертекстовость и интерактивность Сети меняет отчасти текст, а также и его восприятие. Например: «...возможность гиперссылочного аппарата позволяет читателю не только следовать авторскому развертыванию текста, но и осуществлять собственную навигацию.» [17].

3. Анонимность и дистанция. Характеристики «анонимности» представят для пользователя ощущение полной свободы. Позволяет раскрыться и поделиться своими мыслями, спросить или дать совет [23]. Что приводит к снижению ответственности за свои слова и речь. Отсюда появляются такие понятия как *спам*, *троллинг*, *флуд*. Свои рассуждения приводит Шерл Текл в своей работе по изучению виртуальной идентичности: «Вы можете стать всем, кем Вы хотите. Вы можете, если хотите, полностью «переобозначить» себя. Вы можете стать лицом противоположного пола. Вы можете быть менее разговорчивым. Вы можете быть просто тем, кем Вы хотите быть. И Вам не нужно переживать по поводу того, как Вас воспримут другие. Очень легко повлиять на это восприятие, т. к. все их представления о Вас основаны на том, что Вы им показываете. Они не видят Ваше тело и не делают по нему никаких

предположений. Они не слышат Ваш акцент и тоже не делают по нему никаких выводов. Всё, что они видят, это Ваши слова». Анонимность позволяет скрыть свое настоящие имя, возраст, пол, истинные факторы биографии заменяются или дополняются желаемыми, вымышленными (музыкальные фанаты, игроки в компьютерные игры и т.д) [5].

4. Участники общения стремятся получить информацию об оппоненте косвенно, т.е. узнавая его ник по фотографии, городу и т.д. Таким образом, из-за неполной осведомленности о собеседнике (если этот человек является незнакомым), прибегают к «метатекстовой информации и ее достраиванию», тем самым у человека могут складываться ложные выводы.

5. Эмоциональность. Несмотря на полное отсутствие невербальных средств для передачи эмоций и их описания в данной среде—это достигается с помощью изображений, смайликов, повторения различных знаков и прочее [37].

6. Добровольность и желательность контактов. О. Смирнов отмечает, что «...электронная коммуникация—дополнительный способ самовыражения средствами языка, более доступный, по сравнению с предыдущими».

Существуют и другие классификации интернет-коммуникации. Одни из них учитывают количество человек участвующих в общении:

- человек – компьютер;
- от одного человека – к другому;
- от многих – к одному;
- от многим – ко многим [7].

В основу классификации может быть положен признак, определяющий тип субъекта:

- Общение между реальными субъектами с реальным партнером (электронная почта, форумы, чаты, социальные группы, сообщения);

- Общение реального субъекта с иллюзорным (боты, компьютерные роботы, игры и т.д.);

- Общение автоматизированных партнеров (боты, взаимодействие искусственного интеллекта, DNS сервисы) [7].

Вследствие технологического процесса, помимо языковых особенностей, выделяют ряд психологических. Это связано с характером общения, формированием представления о реципиенте, взаимодействии с ним, т.е. самопрезентация коммуникатора.

Коммуникацию в электронных сетях отличает:

- вербальная активность, вызванная полным исчезновением коммуникативных барьеров и невозможностью общаться молча;

- разорванность, мозаичность коммуникации: при отсутствии визуальной и слуховой информации. Находясь в режиме быстрой коммуникации, люди по большей мере совершают передачу более коротких писем;

- специальный этикет общения. Использование в диалогах сокращения слов, латиницы вместо кириллицы, указание в конце письма, например, места работы или свои координаты;

- эмоциональность: в попытках восполнения недостатка невербальной коммуникации люди часто используют в сообщениях, отражающие эмоции значки т.е. смайлики или слова, знаки препинания;

- опыт «потока» (М. Чиксентмихайм) погруженность в деятельность, ее смена, потеря ощущения времени, чувство контроля над ситуацией (использование электронной почты, ознакомление с новостной лентой и т.д.) [16].

Таким образом Интернет, являясь коммуникативным пространством, обладает многими характеристиками: полифоничностью, гипертекстовыми и интертекстовыми возможностями, анонимностью. Само общение, может быть,

среди двух и более лиц, из разных точек мира, используя различные жанры и стили языка.

1.3 Жанры Интернет- коммуникации.

С появлением интернет-коммуникации, возникает и новая среда, так называемое «коммуникативное пространство», где формируются новые жанры общения. Многие лингвисты (Е.И.Горошко, Л.А.Капанадзе, Л.Ф. Компанцева, О.В.Лутовина, Л.Ю. Щипицина) говорят о «теории виртуального жанроведения» - это новая теория, которая способна охарактеризовать все Интернет – жанры и способы их классификации [14].

Перед лингвистами стоит задача: определить единый термин, описывающий жанр интернет-коммуникации, дать ему характеристику, изучить связь между традиционными и виртуальными жанрами, разобрать походы, критерии и описать специфику конкретных жанров.

Для описания жанров интернет-коммуникации используются следующие термины: виртуальный, электронный, коммуникативный сервис Интернета или интернет-жанр, дигитальный, цифровой, сетевой и т.п.

Само понятие «жанр» стало обширно использоваться после работ М.М. Бахтина. Подразумевая под собой: «устойчивый тип текста, объединенный единой коммуникативной функцией, а также сходными композиционными и стилистическими признаками» [6]. С помощью жанров определенным образом упорядочивается наше общение и производимый человеком текст (устный, письменный, электронный).

В данной работе мы рассмотрим некоторые из подходов. Л.Ю. Иванов дает обширную жанровую классификацию. Он выделяет и объединяет их по аналогии с другими жанрами сферы общения.

- Обще информационные жанры (электронные СМИ, которые включают в себя так же новости, опросы, видеоролики, комментарии и отзывы к различным сводкам и событиям, прогноз погоды и т.д.)

- Научно-образовательные информационные жанры (электронные научные, учебные изделия (монографии, учебники, научные статьи, справочники, энциклопедии и т.д.)

- Художественно-литературные жанры (электронные библиотеки, рецензии и т.д.)

- Деловые и коммерческие жанры (различного рода онлайн объявления, реклама и т.д.) [19].

Коммуникативное пространство в интернете стало своеобразной жанро-порождающей средой, которая способствует развитию жанроведения в целом свойственных данной информационной среде [15].

Л.Ф. Компанцев выдвигает ряд предположений, почему современные лингвисты активно проявляют интерес к проблеме виртуального жанра: «Бурное развитие Интернет – коммуникации привело к модификации ряда речевого жанра, что само по себе свидетельствует об изменении прагматических установок и целей участников этого вида коммуникации, актуализации феномена языковой личности, которая через систему речевого жанра самопрезентирует себя в виртуальном дискурсе» [29].

Л.Ю.Щипицина рассматривает жанры, через Интернет-дискурс. Определяя его как процесс осуществления интернет-коммуникации. Сам жанр определяется, как «технологический фактор» т.е. канал электронной коммуникации, а форма речевой деятельности выступает в форме «виртуального жанра». Исходя из этого Л.Ю.Щипицина выделяет следующие виды интернет - дискурса:

- «Персональный»– это чаты в межличностной и групповой разновидностях (веб – чат, IM), личные веб- страницы, блоги, форумы, личные электронные письма, социальные сети в целом, которые полностью охватывают данный вид.

- Политический, юридический – разновидности веб страниц, чатов, блогов, форумов, на политическую тему.

- Деловой, помимо веб-страниц, чатов, и т.д. добавляются Интернет-магазины.

- Рекламный – веб-баннеры, рекламные электронные письма, всплывающая реклама

- Массово-информационные веб-страницы сети СМИ и новостных агентств

- Педагогический-академические веб-страницы (университета, школы и др.), форумы, чаты, дистанционные образовательные площадки.

Л.Ю.Щипицина предлагает еще одну виртуальную классификацию жанров, схожую со взглядом Л.Ю.Ивановым. Она выделяет шесть типов: информационные жанры, директивные (призывны побуждать к действию), коммуникативные, презентационные, эстетические (реализация творческого потенциала, например сетевой роман и фанфикшн), развлекательный.

1.4. Поликодовый текст

Зачастую в интернет-пространстве используют сочетание изображения и слова. Дело в том, что отправители сообщений стремятся к быстрому восприятию информации и получению отклика у получателя. Благодаря воздействию сразу на несколько каналов восприятия информация лучше закрепляется в сознании реципиента. Таким образом появляются поликодовые сообщения.

На данный момент нет единого мнения среди ученых о сущности и структуре поликодового (креолизованного) текста. То же мы встречаем и в терминологии.

«Креолизованный» текст данный термин был введен Ю.А.Сорокиным и Т.Ф.Тарасовым. Они утверждали: «Креолизованные тексты – тексты, фактура которых состоит из двух негомогенных частей: вербальной (языковой / речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык)» [33].

О.В. Пойманова в своей работе «Семантическое пространство видеовербального текста», определяет данный вид текстов, как: «Текст, состоящий

из объединенной смысловой связью последовательности знаков, относящихся к знаковым системам двоякого рода: естественного языка, причем знаки должны восприниматься зрительными рецепторами» [30].

Л.С.Большакова под данным термином понимает текст, «предназначенный только для зрительного восприятия», а мультимодальный поликодовый текст представляет собой единый поток информации, который воспринимается сразу несколькими модальными, сенсорными каналами, например, визуальным и аудиальным. Креолизованный текст, в свою очередь, может считаться примером дикодового текста, «нелинейного гомогенного образования, включающего коды двух знаковых систем» [7].

И.В.Вашунина утверждает, что термин «креолизованный» имеет полное право на существование, так как в нем: «заложена характеристика не только внешней формы (образованной вербальной и невербальной составляющей), но и внутренней структуры двух компонентов [11].

Помимо различных точек зрения, связанных с термином, между учеными складываются некоторые разногласия в выделении классификации поликодовых текстов.

Е.Е. Анисимова в своей работе «Лингвистика текста и межкультурная коммуникация» выделяет следующие виды текстов:

- Тексты с нулевой креолизацией. Отличие данного вида в том, что изображение либо не представлено, либо не влияет на организацию текста
- Тексты с частичной креолизацией. Изображение несет лишь частичную нагрузку
- Тексты с полной креолизацией. Части текста и изображения тесно связаны друг с другом [3].

Анализируя интернет – сообщества, как поликодовый текст, можно сказать о том, что в нем могут сочетаться вербальные компоненты, которые образуют единое

целое. Поэтому они так воспринимаются пользователями и находят быстрый отклик.

1.5 Понятие «Социальная сеть»

На протяжении последних лет, социальные сети все активнее входят в жизнь людей разного возраста, от школьников до пожилых людей. Мы можем найти тысячи личных страничек с фото и видео материалами, различными рассуждениями на волнующие темы, продвижения своего дела, а также освещение жизни многих людей находящихся по всему миру.

Так одним из популярных интернет ресурсов в России является разработанная социальная сеть Павлом Дуровым в 2006 году «ВКонтакте». Через 6 лет показатели данного ресурса увеличиваются и входят в ряд лидеров в странах СНГ и попадает в первую двадцатку лидеров на мировой арене [21]. Для сравнения, что бы собрать аудиторию в 50 млн человек на радиостанции потребовалось 38 лет, телевидению в этом случае потребуется 13, а интернет собрал данное количество аудитории за 4 года. Само понятие социальная сеть было сформулировано в 1954 году Джеймсом Барнсом в его работе «Классы и собрания ...» и опубликовано в сборнике «Человеческие отношения». Он развил подход у исследованию взаимосвязей между людьми, через диаграмму взаимоотношений. Отдельные лица пользователей представлены в виде точек, а связи между ними в виде линий [22]. К 1970 годам, уже окончательно сформировались методы и подходы социологических и математических исследований, которые составляют научный фундамент современного анализа социальных сетей.

Рассуждая над данным понятием и его значением уже в 2012 году, Э.Н.Забарная и И.В. Куриленко говорят о виртуальной среде, сплоченных на одной платформе людей, которая и имеет название социальная сеть. В этом же году О.М.Шахматов и И.В.Недошивина утверждают, что главные мотивы такой включенности среди школьников заключается в «высокой потребности социальных контактов и низком социальном статусе». Л.А.Битков, считает социальные сети, как новый веток в коммуникации, С.В. Антоненко рассматривает

данное пространство, как среду профорientации, с помощью которой движется образовательный процесс.

С появлением социальной сети «ВКонтакте» само название, со слитным написанием предлога не только привлекло внимание, но и стало, как «лингвистический бренд». Многие фирмы стали использовать подобное слитное написание предлога. Названия таких брендов, как: **Vremonte** – компания осуществляющая ремонт квартир и новостроек. **Времонтe24** – магазин отделочных материалов, **[V]sport** – спортивное агентство, **Vsporte** – организация спортивных мероприятий, проведение прямых трансляций, **VMode** – бренд одежды, **Vteme** – сервис скидочных купонов на различные услуги, **В теме** – агенство по продвижению бизнеса, **#Будь_Втеме** – масштабный образовательный проект для предпринимателей и т.д. Стоит обратить внимание на употребление предлога «В» + предложный падеж, а так же преобладание на графическом уровне применение латиницы для передачи информации на русском языке [9,13,14].

1.6. Характеристики и особенности социальной сети «ВКонтакте».

Социальная сеть – является отдельным ресурсом в интернет пространстве. Так как есть возможность для создания собственного профиля (страницы или аккаунта), где будет храниться ваша личная информация. Помимо этого, взаимодействие с другими пользователями, через их профили (через сообщения, комментарии и т.д.). Реализация собственных планов и целей (нахождение друзей, создание собственного интернет-сообщества). Общение в веб-пространстве преимущественно письменное. Принципиальную значимость имеет визуальная информация, которая провоцирует на использование письменной речи. Отличительной чертой виртуального общения является личное право выбора: давать ответ на полученное сообщение или нет.

Одной из общих черт социальных сетей является возможность доступа к аудитории. В связи с этим выделяют следующее:

- **Доступность.** Социальные сети не подразумевают больших вложений.
- **Простота.** Не требуются специальные навыки, умения, подготовка.
- **Гибкость.** Возможность изменения публикаций через комментарии или редактирование.

Социальная сеть «ВКонтакте» – «это поиск людей по их увлечениям, месту учебы и работы, персональным данным. Возможность создавать и вступать в группы по интересам, прослушивать музыку и смотреть фильмы онлайн.» [38].

Заходя на страницу социальной сети, можно видеть очевидную нацеленность на увеличение численности пользователей. Только зарегистрированному пользователю доступна полная версия, если же вы незарегистрированные перед вами лишь только демонстрационная страница. Зарегистрированным же пользователям доступен поиск, но эта функция будет лишь доступна после того, как заполнено свыше 30% профиля. По прохождению полной регистрации перед пользователем открывается широчайший функционал возможностей. Помимо функции общения и поиска людей, данная социальная сеть имеет уникальные характеристики на фоне других аналоговых сайтов (отправка и получение личных сообщений, обмен фотографиями и видеоматериалами, связь с друзьями). К данным характеристикам относятся: свой видеохостинг, уже отдельное приложение с музыкой под названием «vk.music», хранение данных и т.д.

1.7. Особенности «интернет - сообществ»

Социальная сеть «ВКонтакте» отличается широким спектром интернет-сообществ для людей разного возраста и интересов. Данные интернет сообщества со временем расширили свой функционал и теперь помимо «паблика» с различными картинками, видео и обсуждениями, есть функция для ведения бизнеса. На данной платформе каждый может продвигать свое дело.

Включенность пользователей в интернет-коммуникацию, через интернет-сообщества не могут не отразиться на различных аспектах жизни. Так рассматривая особенности интернет-сообществ, В.А.Сергодеев, выделил следующие:

- Виртуальное пространство, заменяет пользователям реальный мир.
- Интерактивность – дает возможность подстроиться под любого человека.
- Насыщенность текстовой информации, которую каждый может контролировать и отбирать по своим предпочтениям.
- Глобальность– дает возможность самоопределения своего пространства в социальной сети.
- Креативность, благодаря которой пользователь может использовать новые технологии для своего аккаунта.
- Анонимность – возможность соблюдать конфиденциальность.
- Хаотичность – это отсутствие единой структуры в интернет-сообществах.

Именно интернет-сообщества сформировали современное информационное пространство молодежи. Затрагивая практически все сферы: политику, образование, досуг, культуру, общение и т.д. Современные подростки оказываются активно включенными в новую реальность, формируя тем самым особую медиакультуру. Базовым элементом в цепочке коммуникационного процесса является изображения. [31].

Подростки становятся активными пользователями, а также создателями медиaprостранства, тем самым информационное поле становится всеобъемлющим. Распространение информации между ровесниками имеет лавинообразный характер.

Но тот факт, что данное информационное пространство интернет-сообществ становится бессистемным, может негативно сказываться на ее аудитории. Английский исследователь Г.У.Бланк выделил пять интернет-культур:

- 1) Интернет одержимые (часто родители сталкиваются с интернет зависимостью своих детей, что пагубно влияет на психику ребенка).
- 2) Техно – прагматики.
- 3) Кибер продвинутые.
- 4) Пользователи предпочитающие традиционные источники информации, а также получения коммуникации.

Выводы по 1 главе.

Таким образом, мы выяснили, что интернет-коммуникация – это общение двух и более людей, осуществляемое на просторах сети интернет. Где интернет площадка, в свою очередь выступает именно как коммуникативное поле.

Интернет-коммуникация обладает рядом характеристик: полифоничностью, глобальностью (не имея ограничения в общении), анонимностью, интерактивностью, а так же возможное участие в различных интернет средах.

Выделяются следующие формы общения в интернет-среде: социальные сети, чаты, форумы, электронная почта, блоги.

Особенность современного этапа развития языка, а именно коммуникации, связана с влиянием информационно-компьютерных технологий, которые послужили отправной точкой в создании социальных пространств (социальных сетей). С помощью чего сформировались и развиваются по сей день интернет-сообщества.

ГЛАВА 2.

ЯЗЫКОВЫЕ ФОРМЫ ВЫРАЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ (НА МАТЕРИАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»).

2.1 Отражение социальной напряженности в школьных интернет - сообществах.

Сеть интернет, как новая форма коммуникации с каждым днем все больше входит в нашу жизнь. Подавляющее большинство детей школьного возраста общаются в социальных сетях. На пользователей сетей оказывают влияния такие факторы как: социальная среда, зона интересов (хобби, возраст, пол и т.п.), т.е. социально-психологические факторы. Опираясь на данные всероссийского центра

исследования общественного мнения (ВЦИОМ) данное социологическое исследование показало, что около 90% опрошенных это молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет, которые пользуются интернетом каждый день [36].

Во второй главе мы смогли определить, что социальная сеть «ВКонтакте», является одной из самых популярных площадок для общения в сети Интернет.

Для того, чтобы понять структуру речи виртуального общения, нами было выбрано два метода – социологический (выборка поднимаемых тем) и дискурсивный анализ. Изучая и анализируя интернет-сообщества по таким критериям, как: численность участников, распространение новостей (с помощью репостов) и количество оставленных комментариев. Нами были отобраны школьные интернет-сообщества, с наполняемостью подписчиков, возрастной категории 5 -11 классов.

Выделены следующие интернет-сообщества и темы отражающие социальную напряженность:

Интернет - сообщество	Темы
Школа юмора	Бесплатное питание 2020
	Коронавирус
	Мем для математиков
	Тема зарплаты
Злой школьник	2020
	Выплаты на детей от 3 до 16 лет
Добрый школьник	Система образования Россия и США
	2018

	Песня на чемпионат мира по футболу
РДШ (Российское движение школьников)	Есть ли перемена в школе?
	Какое не типичное есть хобби у тебя? (опрос)
	Что бы вы делали без интернета ? (опрос)
	За время самоизоляции я успел (опрос)
	Чего не хватает из обычной школьной жизни? (опрос)
	Что будешь делать на каникулах? (опрос)
Школа? Не не слышал	Чиновники на заседаниях
	Пожарная безопасность в школах Школы в разных странах
Собака съела дневник	2019 - это
	Что для вас важнее? (Интересная работа / большая зарплата) (опрос)
	Мама залипаем в телефон, а мне – экранное время?(подкаст)
	Школа – это не автомат для получения знаний (подкаст)
	Вам нравится современное российское кино?
Профсоюз «Ученик»	«Низовая самоорганизация учащихся в России»

	2019
	Возвращение премий одаренным школьникам
	Уроки православия
	Военные сборы для старшеклассников

Данные интернет-сообщества с разных сторон отражают социально-напряженные темы. Со стороны юмора и сарказма такие сообщества как: «Школа юмора», «Добрый школьник», «Злой школьник», «Школа? не слышал!» Подписчикам данных сообществ предлагаются новости затрагивающие темы: политика, школа, шоу-бизнес и т.д. в графическом формате (с помощью картинок, мемов, видео) провоцирующих реакцию пользователей.



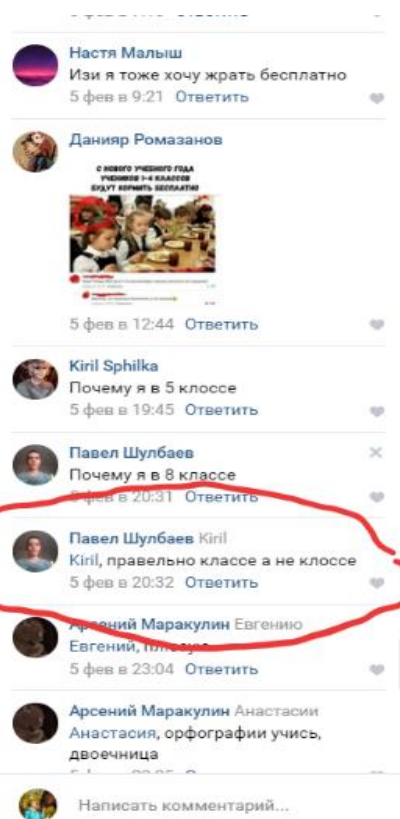
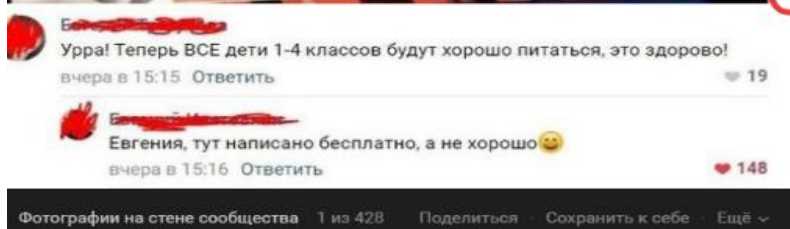
Школа? Не слышали!
29 ноя 2019 в 23:15

+ Подписаться

Все мы похожи на депутатов проводя время на уроке 🤔



С НОВОГО УЧЕБНОГО ГОДА УЧЕНИКОВ 1–4 КЛАССОВ БУДУТ КОРМИТЬ БЕСПЛАТНО



Заголовки предлагаемых новостей носят саркастический характер. И в свою очередь это отражается в комментариях, выдающих реакцию на данную публикацию: «*Евгений, тут написано бесплатно, а не хорошо*», «*Это точно не Россия, потому что дороги слишком хорошие*» и т.д.

Сообщества более дискуссионного характера: РДШ (Российское движение школьников), «Собака съела дневник», «Профсоюз «Ученик». Данный вид сообществ состоит из опросов, прослушивания подкастов, проектов, направленных на расширение кругозора школьников, обсуждение тем школьной жизни так и политики, психологического состояния подростков, а также обсуждение различного рода вопросов на отвлеченные темы.

Языковая форма данных заголовков носит характер призыва к действию, с помощью глаголов повелительного наклонения: «*Верните премии одаренным школьникам*», «*Продолжи фразу! За время самоизоляции я успел...*», «*Пиши, чего тебе больше не хватает из обычной школьной жизни?*».



Российское движение школьников | РДШ ✓
3 фев 2020 в 20:00

+ Подписаться

Друзья! Расскажите, есть ли большая перемена в вашей школе? Если есть, напишите, пожалуйста, регион и во сколько она начинается 😊

#РДШ



❤️ 1 305 ➦ 49 Ещё ▾

👁️ 94K

Сначала интересные ▾



Екатерина Смоленская
ага, 20 минут
3 фев в 20:04 Ответить

❤️ 54



Alenka Vasileva
Екатерина, у нас тоже 😊
3 фев в 20:09 Ответить

❤️ 3



Собака съела дневник
12 ноя 2019 в 17:41

+ Подписаться

Вы готовы делать то, что вам неинтересно за большие деньги? А есть дошираки, но каждый день делать мир лучше? Что для вас в приоритете?

Что для вас важнее?

Собака съела дневник
Публичный опрос

Интересная работа

Большая зарплата

Проголосовали **324** человека

❤️ 22 ➦ 13 Ещё ▾

👁️ 3.7K

Сначала старые ▾



Борис Кащицкий 🗨️
А почему нет варианта 50/50 - то есть и работа радует и за нее нормально платят? Я вообще за первый вариант 👍
14 ноя 2019 Ответить



Александр Шарапов
Любая работа рано или поздно надоест, абсолютно любая. А дырка в желудке и невозможность обеспечивать детей, особенно когда у соседа Васи две машины и бизнес, о котором вам все будут говорить не прибавит удовольствия от "полезной" работы.


2.2. Социально-напряженные темы и специфика интернет-сообществ

Проводя выборку тем в таблице отражающих социальную напряженность, выделяем следующие: Школа (изменения в экзаменах, школьных звонках, сравнение получения образования в России и в Европе, выплаты денежных средств особо отличившимся школьникам), политические темы (законы, поведение власти), социальная жизнь (темы кино, хобби, интернета и т.п.)

Группы, с юмористическим подтекстом используют поликодовые тексты. Картинка определенной тематики, в основном с надписью, которая провоцирует обсуждение. Например, интернет - сообщество «Школа юмора»

С НОВОГО УЧЕБНОГО ГОДА УЧЕНИКОВ 1-4 КЛАССОВ БУДУТ КОРМИТЬ БЕСПЛАТНО

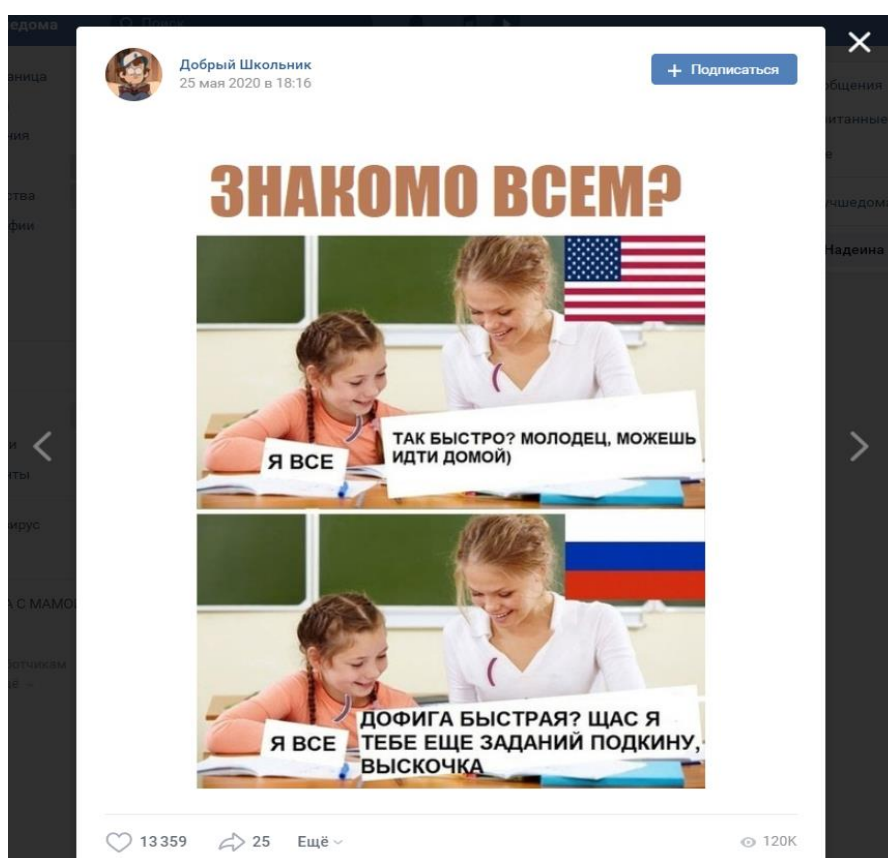


 **Евгения**
Урра! Теперь ВСЕ дети 1-4 классов будут хорошо питаться, это здорово!
вчера в 15:15 Ответить ❤ 19

 **Евгения**
Евгения, тут написано бесплатно, а не хорошо 😊
вчера в 15:16 Ответить ❤ 148

Фотографии на стене сообщества 1 из 428 Поделиться · Сохранить к себе · Ещё ▾

Затрагиваемая тема для обсуждения связанная с изменением системы питания в школе, была бурно воспринята пользователями сообщества. Число реакций-комментариев 198, сама публикация набрала популярность (через оценивание сердечками т.е. лайками) 3253 тысячи. Целью этой публикации является именно привлечение внимания и обсуждение на уровне принятия или не принятия новости пользователем. Подобное мы можем увидеть в интернет-сообществах «Злой школьник», «Добрый школьник», «Школа? Не слышал».



Интернет – сообщество «Российское движение школьников». Поднимают социально-напряженные темы, через опросы. Отличие этого интернет-сообщества в том, что они получают обратную связь от пользователей с помощью коммуникации через комментарии. Проводя опросы, проекты, устраивая различного рода challenge (т.е. выполнение заданий с передачей его другому человеку).

В силу сложившейся ситуации и переходу на полное дистанционное обучение в школах. Пользователи интернет - сообщества в комментариях к постам,

часто стали писать о том, что скучают по школе. Организаторы группы устроили challenge «Чего тебе больше не хватает из обычной школьной жизни?».

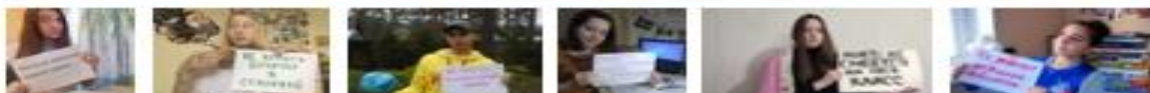
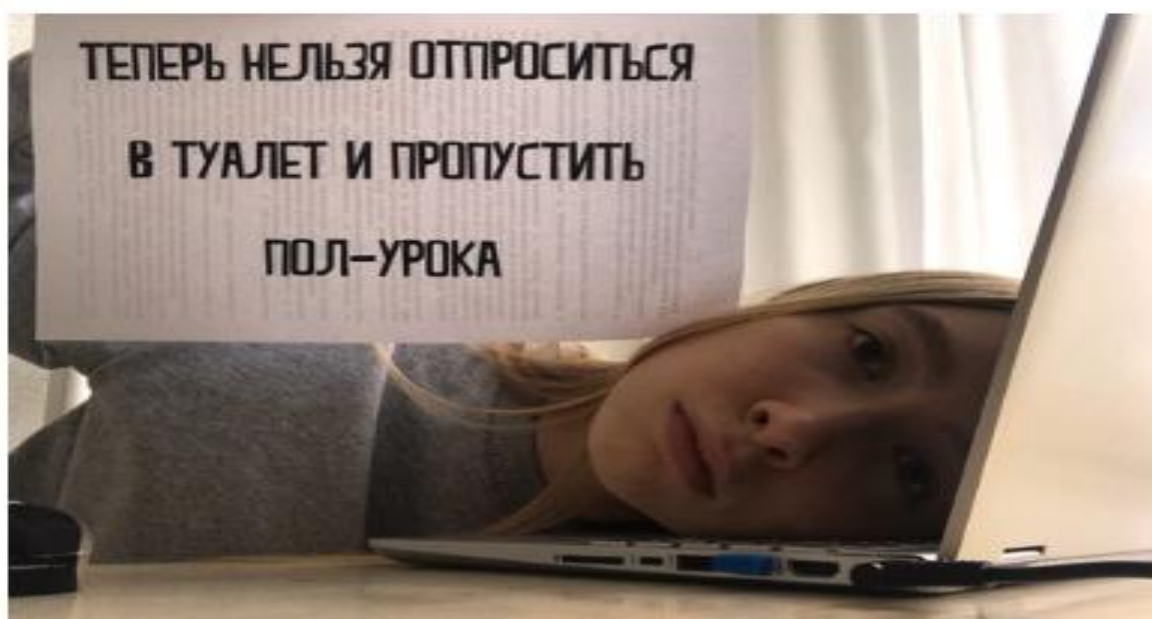








Российское движение школьников | РДШ

18 мая в 19:12

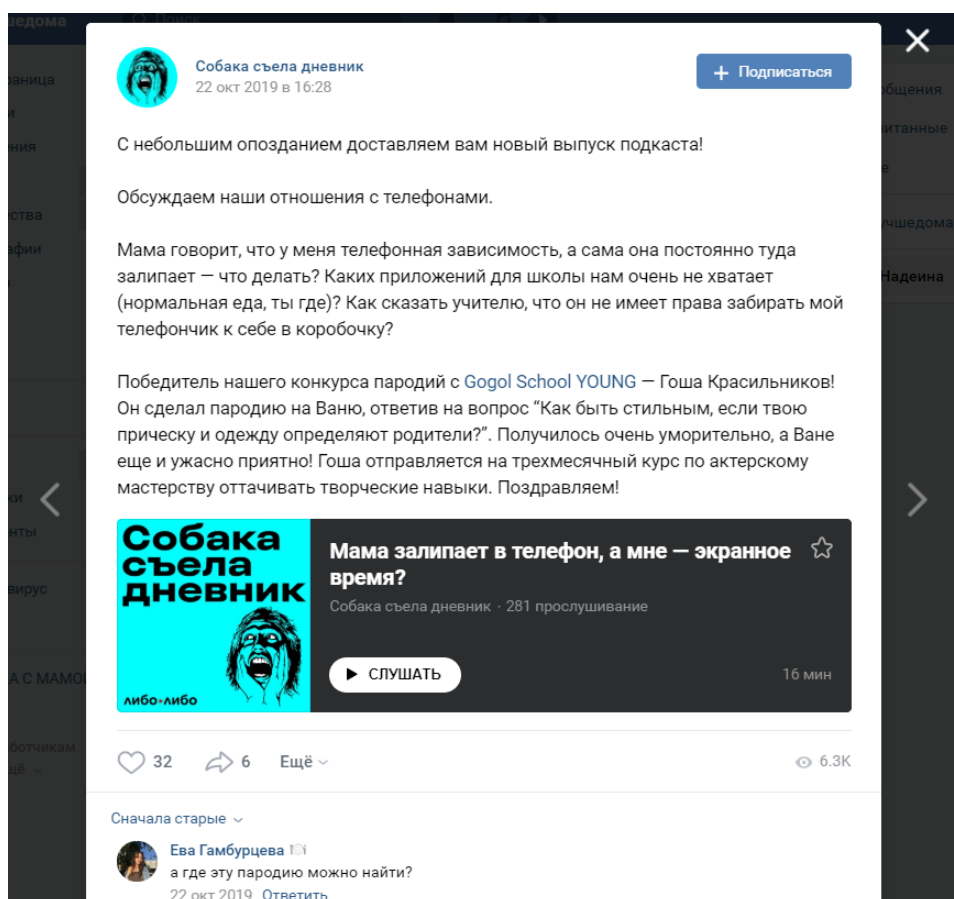
Невероятно, но факт: ребята на самоизоляции заскучали по школе! 😊 Пиши, чего тебе больше всего не хватает из обычной школьной жизни?

#РДШ



-
-  **Саша Швачко** 🇷🇺
Мне не хватает шуток от классного руководителя 😂
18 мая в 19:28 [Ответить](#) ♥ 51
-
-  **Майя Тунёва** 🇷🇺
Больше не кто не шутит над смешными фразами учителя... Не кто не бегают после урока за тобой чтоб ты переделал контрольную... Больше нельзя сидеть в лаборанской учителя и есть печенки жалуясь на жизнь классному руководителю...
18 мая в 19:32 [Ответить](#) ♥ 44
-
-  **Павел Пронин**
Майя, извините, Майя, но вот глаза горят от этого самого «не кто».
21 мая в 1:24 [Ответить](#)
-
-  **Майя Тунёва** 🇷🇺 ответила Павлу
😂😂 хорошо
21 мая в 12:23 [Ответить](#)
-
-  **София Симанова**
Не хватает фразы «А какой сейчас урок?»
18 мая в 20:17 [Ответить](#) ♥ 34
-
-  **Полина Леонович**
София, это точно 😂
18 мая в 20:58 [Ответить](#) ♥ 1
-

Данная акция набрала большую популярность у школьников. Они отправляли фотографии, в комментариях активно делились эмоциями и воспоминаниями. Число реакций-комментариев–200, популярность с помощью оценивания–6297. Цель данной акции – дать повод ребятам отвлечься и переключится от всеобщей темы коронавируса, а также возможность проведения коммуникации друг с другом и получения обратной связи. Интернет – сообщество с подобным форматом «Собака съела дневник».



Кардинально отличающиеся интернет – сообщество «Профсоюз Ученик». Данное сообщество, помимо обсуждения различных социальных тем, в формате комментариев, решает вопросы уже не только на просторах интернета, а выходя за его пределы. Проводя различные встречи, выступления с лекциями Освещение одной из них прошло 15 ноября 2019. Ребята отстаивали возвращение премий победителям и призерам «Одаренным школьникам». Для привлечения внимания пользователей, название публикации звучит так: «Премий нет, но вы боритесь!». Характеризуя собой призыв к действию. Данная публикация, в отличии от предыдущих примеров не набрала такого количества популярности, в сумме составило 32, поддержали ребят только 2 человека в комментариях. Но это тот яркий пример, когда от слов ребята переходят к действиям в жизни.

опубликован законопроект о бюджете, в котором о премиях олимпиадникам и речи не идет. Такая расходная строка попросту отсутствует.

Именно поэтому, сегодня 15 ноября, в день первого чтения проекта закона о бюджете на 2020 год, мы выходим с одиночным пикетом с призывом ещё раз обратить внимание на вопиющую проблему отсутствия какого-либо института поощрения одаренных школьников - участников олимпиадного движения. Мы призываем упомянутые выше государственные органы и должностных лиц, депутатов, СМИ и общественность способствовать решению, назревшей уже давно проблемы.

В то время, как в других субъектах местная власть борется за каждого одаренного ребенка, повышая размер премий с каждым годом, мы вынуждены сами бороться за институализированное (в форме премирования) признание наших талантов.



Фёдор Калинин

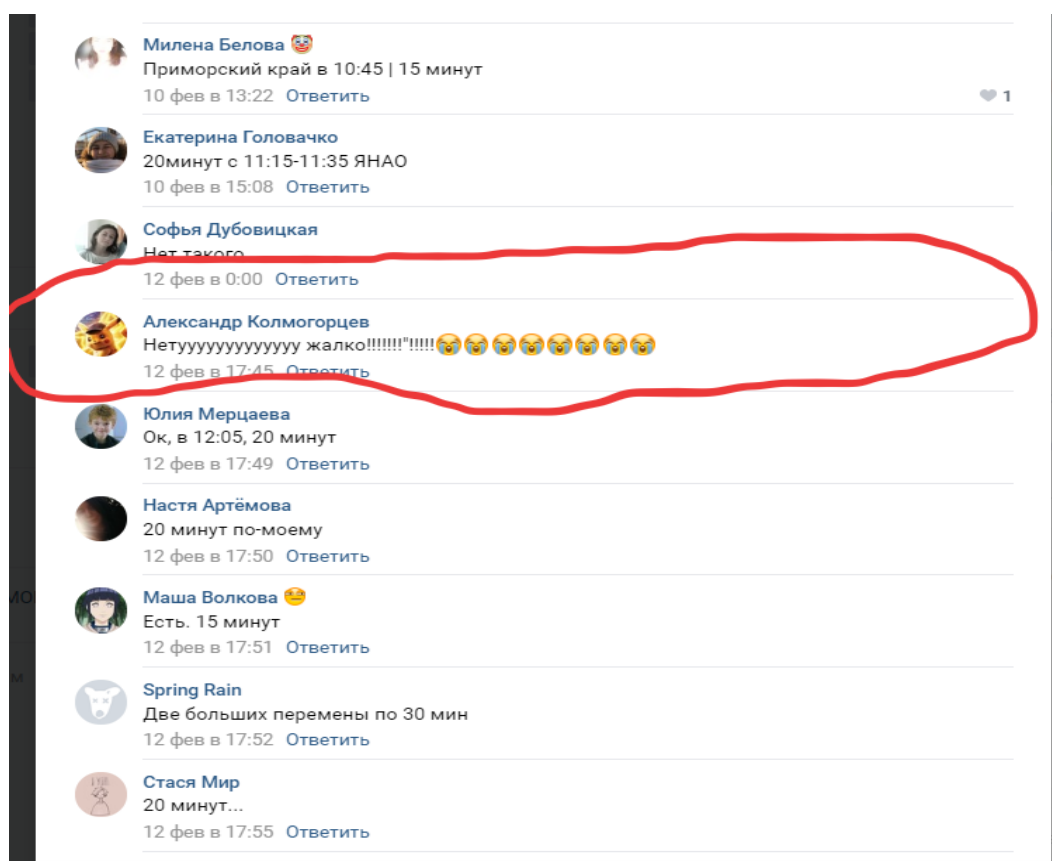
2.3 Языковые формы

Опираясь на комментарии-реакции под постами, мы смогли выделить следующие языковые формы: заимствование, элементы разговорной лексики, каламбуры (лексическая и грамматическая игра). В анализируемой интернет-коммуникации разным образом находит отражение эмоциональная реакция в графической форме т.е. эмоджи, повтор букв и знаков препинания. Активных пользователей выделенных интернет-сообществ насчитывается от нескольких сотен до нескольких миллионов. Всех их объединяет тема школьной жизни и ее изменений, проблемы социума.

Страницы интернет-сообществ «ВКонтакте» передают живой речевой портрет современного подростка. Человек общается в непринужденной обстановке

с единомышленниками, которые ему близки во взглядах, он может спокойно высказывать свое личное мнение на предлагаемые ему новости и темы для обсуждения.

Фонетический уровень. В письменной речи находят свое отражение особенность произношения с помощью многочисленного повтора одной буквы и знаков препинания: *нееее, Они даже себе нормальную парковку не сделали... ииии? Я тоже.... Как жизненно, я так тебя понимаю... Нетууууууууууу жалко!!!!!!!!!!!!!! Спаааааать я бы..... ну дажее не знаааааю Я бы тоже порыбачил на МОООРЕЕЕЕ» «Гууул» ЫЫЫЫЫЫЫЫ «Пустите в школуууу»*



Отправитель испытывает потребность, показать на письме адресату, в каком он восторге, негодовании или удивлении с помощью растягивания гласных, знаков препинания. Удлинение гласных, как это мы видим из примеров, графически передается при помощи повтора букв.

Так же встречаются **фонетические сокращения слов**, имитирующие неполный, усеченный стиль формирующий новую аббревиатуру отражая

непринужденное общение: *дирек* (директор), *книш*(конечно), *инфа*(информация), *кст*(кстати), *всм*(в смысле) *жиза*(жизненно), *др* (День Рождение).

Фонетическое сокращение английских слов: «okeu» до «кк». Данным сокращением слова послужила раскладка на клавиатуре компьютера. Для того, чтобы напечатать слово «okeu» на раскладке клавиатуры, нужно нажать четыре буквы расположенных в разных местах, для удобства пользователи просто стали употреблять «кк», подразумевая под этим исходное слово «okeu».


2.4 Графический уровень

Графический уровень. Встречается употребление русских слов-реакций на латинице. Цель такой графики привлечение внимания: «*ORY*».

С целью привлечения внимания и «выделения из толпы» с графической точки зрения пользователи используют написание сообщений с помощью прописных букв. *Кайф* (очень хорошо), *рофл* (очень смешная шутка), *изи* (легко), *дедлайн* (крайний срок выполненной задачи).

« *ВоТ эТа БудуЩаЯ мОтЕмОтИчка* ». Помимо того, что пользователь с помощью данного написания привлекает к себе внимание, в этом же примере мы встречаем «олбанский» язык - намеренное написание слов с ошибками.

Эмоджи (смайлы) – как отдельный вид в общении, отражающий эмоции пользователей. В социальной сети «Вконтакте» есть большой выбор смайлов отражающих разные эмоции, Пользователи часто пользуются «классическими» смайлами в виде двоеточия и скобки. Помимо смайлов, выражение согласия или нет в ответах могут выглядеть так: +/- . Что означает- да и нет (согласен или нет). Прямые ответы через Gif (живую картинку).

 **Настя Петренко** ответила Валерии
Валерия, О боже
19 мая в 19:57 [Ответить](#)

 **Валерия Чикова**





19 мая в 19:59 [Ответить](#)

 **Настя Петренко** ответила Валерии



19 мая в 20:06 [Ответить](#)

 **Алла Кислинская** 🙄
Не говорит делать домашку. Задают домашку сразу на всю неделю 🤔🙄👍
18 мая в 19:17 [Ответить](#) ❤️ 19

 **Диана Басенко** 🚩
А кто тоже выпускник 11 класса? И мб ваще больше в школу не вернётся....
18 мая в 21:12 [Ответить](#) ❤️ 17

 **Настя Панкратова** 🙄 ответила Насте
Настя,



26 мая в 22:20 [Ответить](#)

 **Алихан Джамбулов** 😎

у меня нет слов что
за молодеж пошла



26 мая в 22:21 [Ответить](#)

 **Артём Малашев** 🙏 ответил Насте
Настя,



2.5. Орфографический уровень.

Ранее в интернет-сообществах встречалось частое употребление «олбанского языка» [12]. Для интернет-пользователей эта была своеобразная орфографическая игра, а также лингвистический эксперимент демонстрирующий выход за рамки ограничения в новой сфере коммуникации.

На примере нашей возрастной аудитории, использование «олбанского языка» имеет до сих пор популярность и активное употребление. С целью употребления выхода за рамки ограничений на письме и демонстрации своего ответа в свободной форме, нарушая правила письма: *Расси, нюндай солярис, «жызнь бес спорта жызнь бес радости...», клоссе, музыкант, Рашка, плакаль, извини.*

2.6. Словообразовательный уровень.

Широкое распространение среди пользователей имеют сокращения слов. Данный вид пришел из SMS-сообщений. Для того, чтобы сэкономить на отправке сообщения, люди часто стали сокращать слова. Так в лексикон интернет-пользователей пришли сокращения: *норм (нормально) , прост (просто), спс, спасибо (спасибо), кни (конечно), шк (школа), дз (домашнее задание), пк (персональный компьютер) с др.*

Появились новые усеченные слова по типу аббревиатур: *админ(администратор), коммент(комментарий), покушац(покушать), началка(начальная школа), физ-ра (урок физической культуры), футбик (футбол).*

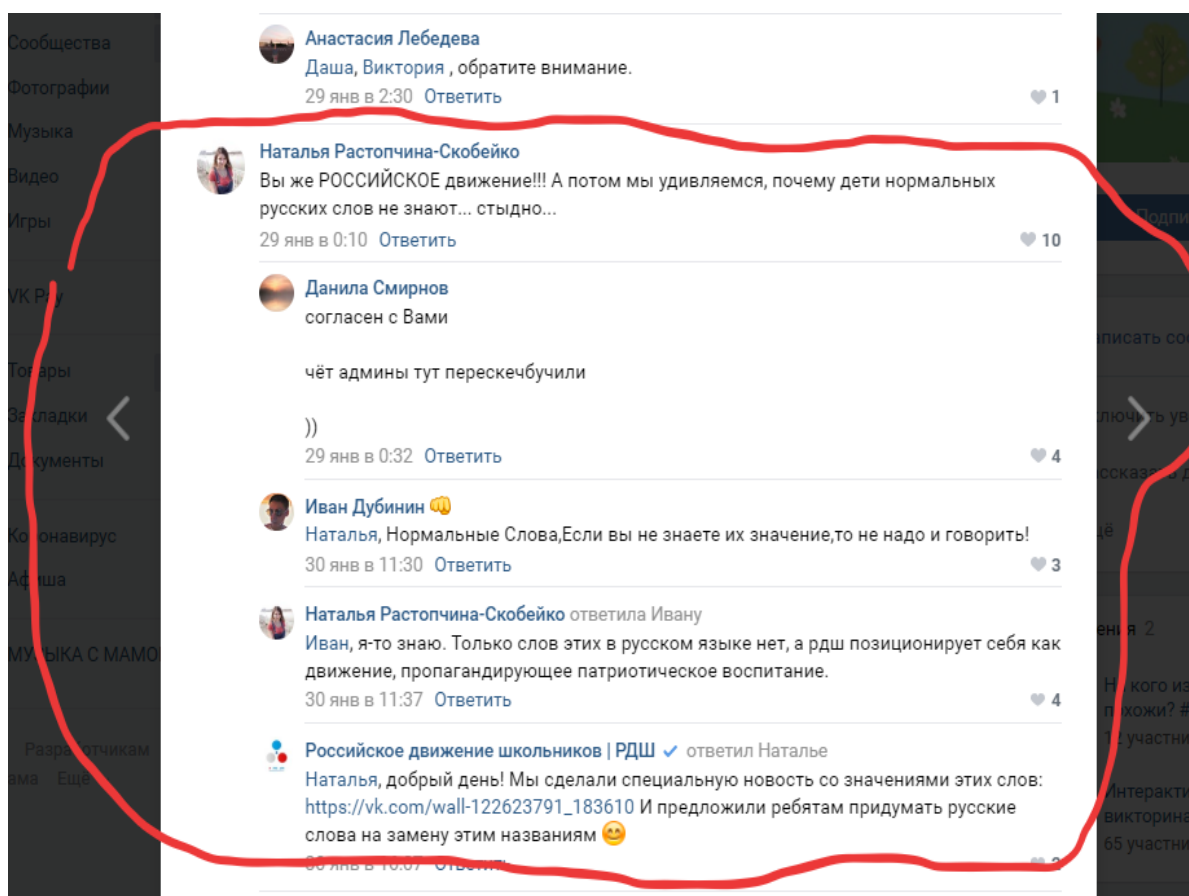
Так, например, слово «кушац», стало отражением появления новых слов в лексике интернет-пользователей. Данное слово было использовано в одном из видео роликов, снятым Геннадием Горином «Что вы делаете в моем холодильнике?». В видео он использует данное слово. После просмотра, в сообщениях и комментариях, пользователями школьного возраста было часто использовано данное слово. Что еще раз подтверждает преобладание в интернет-коммуникации визуализации и как следствие речевого отклика на нее.

Диминутивы. В начале XXI века на просторах интернета было популярно использовать диминутивы (уменьшительные наименования / *видосики, коментики*) [19].

Среди анализируемых интернет – сообществ встретился лишь один из них: *инетик*. Что говорит о непопулярности данного использования слов не только среди взрослых, но и среди школьной аудитории.

2.7 Лексический уровень.

Экспрессивно окрашенная лексика. Употребление слов, содержащих в себе отрицательную или положительную эмоциональную оценку предмета речи [33]. Выражения с отрицательной оценкой речи: «*..не видел бы посты от РДШ*», «*Всего хватает, спасибо нет желания возвращаться туда, когда уже побыл дома.*», «*А мы просто будем ходить в столовку и тыбзить все у мелких*».

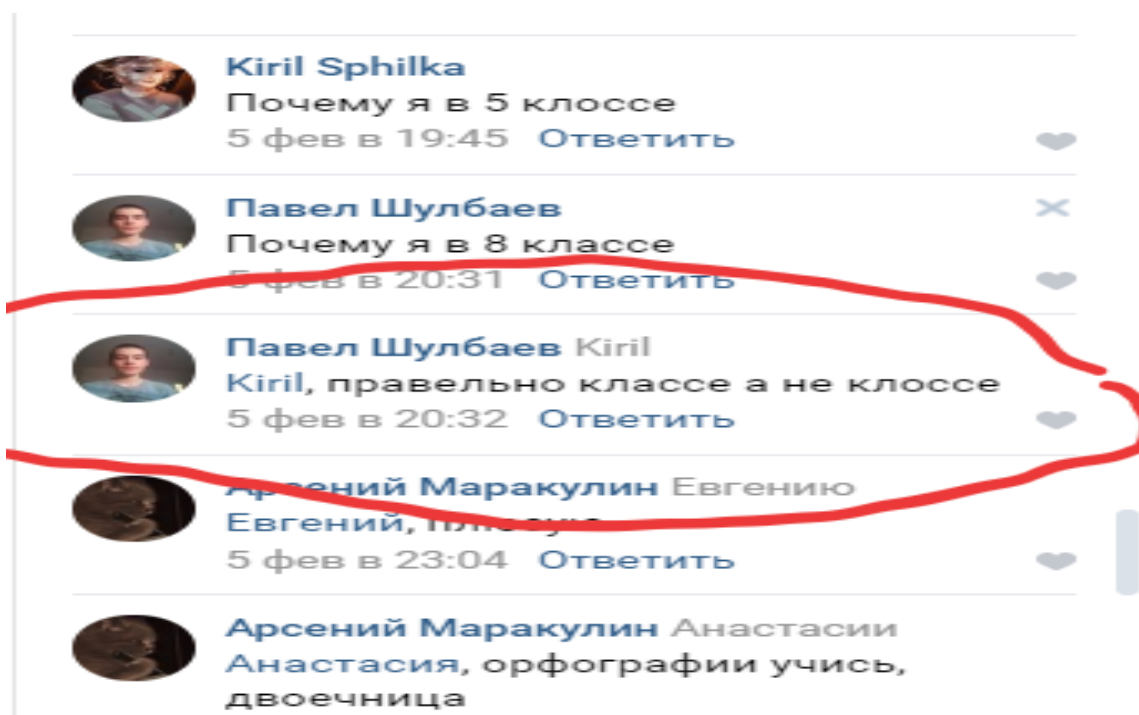


В ходе анализа, нами было замечено активное пользование заимствованных слов. Но английские слова дети используют в русской графике: *изи (просто), рофл (очень смешная шутка), лол (громкий смех)* [33]. Причинами появления подобных слов в русской речи, является не только желание показать знания английского языка, но и своеобразная языковая игра.

В речи анализируемой нами аудитории встречаются жаргонизмы, что говорит об открытом разговоре, без каких - либо рамок: *жрачка, не щитово, отмазаться* [21].

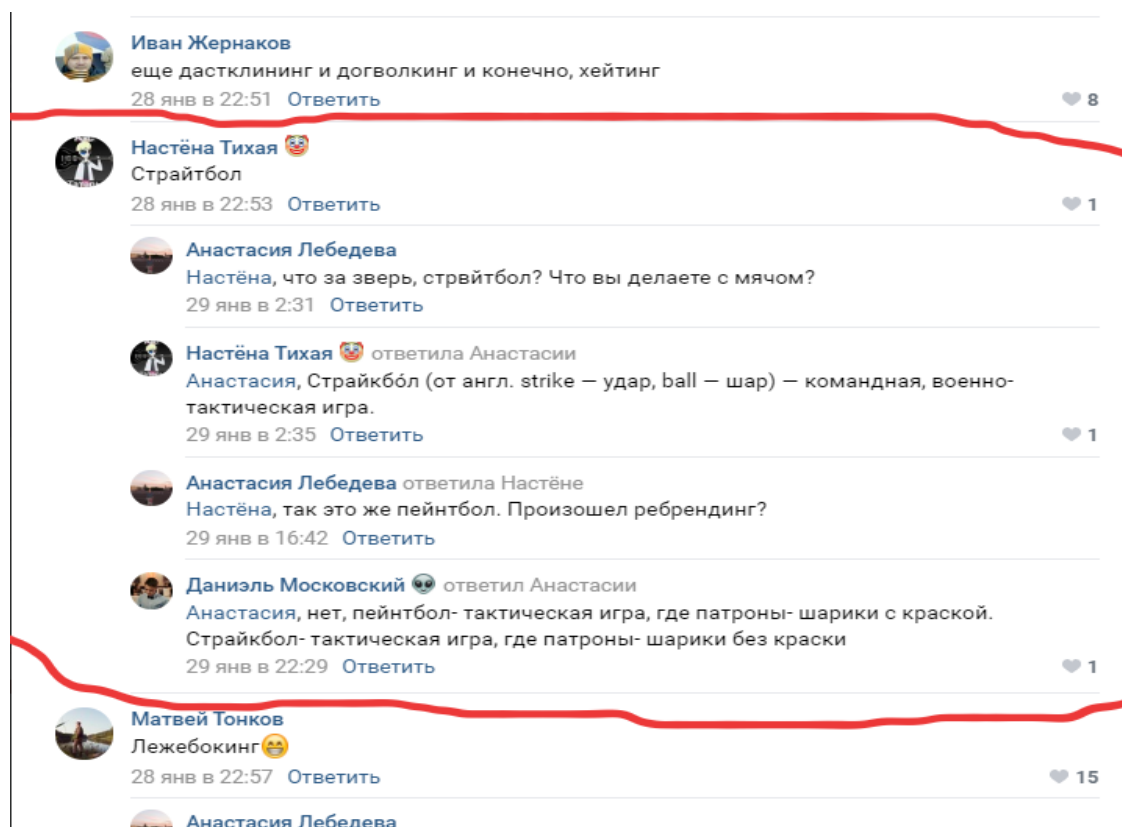
2.8. Грамотность.

Для некоторых пользователей нашей возрастной группы, очень важна грамотность. И указание на нее влечет поддержку и отклик со стороны других участников. Тому яркий пример интернет-сообщества «Добрый школьник»: «*Правельно классе, а не клоссе*». Но к сожалению, скорее всего в силу возраста, пользователь указавший на одну ошибку, сам допустил другую, в слове – правильно.



Использование терминологии.

Для выражения своего отношения к адресату, пользователи часто прибегают к экспрессивности, т.е. к совокупности лексико-стилистических средств [22]. Площадки интернет-сообществ эмоционально насыщены, где зачастую целью общения является показать свои знания и эрудированностью. Например, в сообществе «РДШ» в опросе о своем хобби встречаем расшифровку слова «*Страйтбол*».



The screenshot shows a social media comment thread. The first comment is from Ivan Zhernakov, who lists 'дастклининг и догволкинг и конечно, хейтинг'. A red line is drawn across the top of the thread. The second comment is from Nastya Tikhaya, who says 'Страйтбол'. The third comment is from Anastasia Lebedeva, asking 'Настёна, что за зверь, стрвйтбол? Что вы делаете с мячом?'. The fourth comment is from Nastya Tikhaya, who explains that 'Страйкбóл' is a team tactical game. The fifth comment is from Anastasia Lebedeva, asking 'Настёна, так это же пейнтбол. Произошел ребрендинг?'. The sixth comment is from Daniil Moskovskiy, who explains that 'Страйкбол' is a tactical game with paintballs, while 'Страйтбол' is a tactical game with non-paint balls. A red line is drawn across the bottom of the thread. The seventh comment is from Matvey Tonkov, who says 'Лежебокинг'. The eighth comment is from Anastasia Lebedeva.

Иван Жернаков
еще дастклининг и догволкинг и конечно, хейтинг
28 янв в 22:51 Ответить 8

Настёна Тихая
Страйтбол
28 янв в 22:53 Ответить 1

Анастасия Лебедева
Настёна, что за зверь, стрвйтбол? Что вы делаете с мячом?
29 янв в 2:31 Ответить

Настёна Тихая ответила Анастасии
Анастасия, Страйкбóл (от англ. strike – удар, ball – шар) – командная, военно-тактическая игра.
29 янв в 2:35 Ответить 1

Анастасия Лебедева ответила Настёне
Настёна, так это же пейнтбол. Произошел ребрендинг?
29 янв в 16:42 Ответить

Даниэль Московский ответил Анастасии
Анастасия, нет, пейнтбол- тактическая игра, где патроны- шарики с краской. Страйкбол- тактическая игра, где патроны- шарики без краски
29 янв в 22:29 Ответить 1

Матвей Тонков
Лежебокинг
28 янв в 22:57 Ответить 15

Анастасия Лебедева

Стоит отметить сам вид общения, диалогичность в комментариях обсуждаемых опросов. Это мы можем проследить через интернет-сообщество «Собака съела дневник». Опрос «Вам нравится современное российское кино?»

Сначала старые ▾



Никита Савчук 🙌

В России делают отличное авторское кино, но с массовыми блокбастерами не сложилось. Получается, что широкие массы составляют мнение по очень слабым поделкам, которые попали в прокат, а действительно достойные картины видели три с половиной человека.

17 сен 2019 Ответить

♥ 12



Собака съела дневник

Никита, тоже верно!

17 сен 2019 Ответить



Алексей Кот

Зарубежных фильмов больше по количеству, соответственно там и крутых картин много, и шлама полнейшего.

из хорошего нашего:

Дурак, аритмия, квнщики, майор, нелюбовь, монах и бес, как я провел этим летом

Из офигенного:

Левиафан, Лето, рассказы, хардкор, коллектор

17 сен 2019 Ответить

♥ 4



Собака съела дневник

Алексей, спасибо)

17 сен 2019 Ответить



Фёдор Пешихин

Есть достаточно много хороших российских фильмов, но их, на мой взгляд, катастрофично мало. Из них я помню Движение вверх, Время первых и, наверное, Нелюбовь.

Справедливости ради надо отметить, что и с зарубежными фильмами всё сегодня

неоднозначно. Конечно, требовать от каждой картины уровень качества Квентина

Тарантино достаточно глупо (хотя бы потому, что Квентин снимает чисто авторское кино), однако и крайности вроде диснеевских ремейков классики и кинокомиксов тоже хотелось бы поменьше.

17 сен 2019 Ответить

♥ 1



Полина Агаркова 🇷🇺

Фёдор, Нелюбовь — очень классный фильм!

17 сен 2019 Ответить

♥ 1



Полина Телегина 🍰

Я думаю самые крутые Русские фильмы это Движение вверх ,Притяжение (очень жду 2 часть) ,и Союз-7 🇷🇺

18 сен 2019 Ответить

Ответы развернутые и аргументированы. Часто среди пользователей идут споры и открытые обсуждения. Что является еще одним из плюсов интернет-коммуникации, т.е. свобода в высказывании личного мнения.

Выводы по 2 главе.

В данной главе мы на практике рассмотрели существующие интернет-сообщества школьников в социальной сети «ВКонтакте». Сделав выборку по популярности, т.е. по численности людей, состоявших в этих сообществах, числу комментариев т.д. Смогли выделить среди них как юмористической направленности («Школа юмора», «Злой школьник», «Добрый школьник»,

«Школа: не не слышал»), так же интеллектуальные («Российское движение школьников», «Профсоюз Ученик», «Собака съела дневник») интернет-сообщества. Благодаря чему смогли проследить отличие в общении среди пользователей, формирование специфических языковых средств, а также актуальную лексику интернет-сообществ.

Тематика, отражающая социальную напряжённость, связана как со школьной жизнью, политикой, так и с социумом.

Языковые формы, используемые с помощью интернет-коммуникации следующие: использование на фонетическом уровне многочисленных повторов одной буквы и знаков препинания, сокращение слов, выражение эмоций на графическом уровне с помощью смайликов, картинок и видео, частое использование «олбанского» языка, вкрапление иностранных слов.

ГЛАВА 3. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ДИСТАНЦИОННОГО УРОКА С ПРИМЕНЕНИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ».

3.1 Особенности преподавания русского языка в форме дистанционного обучения.

В условиях постоянно обновляющихся технологий в сфере обучения необходимо владеть не только традиционными методами и приемами преподавания русского языка, но и применять IT технологии.

Первыми, кто уже достаточно давно апробировал среди школьников дистанционное обучение, стали дети на домашнем обучении. Несколько лет назад в школах были введены электронные журналы для автоматизации учебного процесса как для учителя, так и для родителей. На уроках стали работать на интерактивных досках, что дает учителю множество преимуществ, позволяющих сделать урок эффективным и интересным.

Говоря об особенностях русского языка в дистанционном режиме, стоит отметить тот факт, что сейчас заниматься можно не только с применением ручки, но и с использованием специальных клавиатур, роллеров и т.д. В силу особенностей возраста, когда снижен интерес к образованию, процесс дистанционного обучения может сделать уроки ярче и эмоциональней. В целом, если ученики переходят полностью на занятия русским языком в дистанционном формате, перед учителем стоит задача усовершенствовать традиционные методики с помощью новых технологических возможностей. Стоит отметить, что письменные задания остаются. Когда ребенок прописывает что-либо своей рукой, он лучше усваивает полученные знания. Для проверки письменных работ необходимо отправлять фотографии с выполненными заданиями в электронный журнал. Также в формате видеоконференций можно проводить диктанты и изложения. Минус лишь в том, что у учителя нет возможности проконтролировать, как пишет ребенок.

Столкнувшись с ситуацией мировой пандемии и введения в школах дистанционного обучения, учитель опирается на опыт работы,

осуществляющих учебную деятельность с учениками, занимающихся по состоянию здоровья дома. Так на примере Татьяны Семеновны Поляковой, учителя русского языка и литературы, выпустившей сборник «Использование дистанционных технологий в обучении русскому языку учащихся с ОВЗ» в 2017 году, можно использовать ее опыт работы. Т.С.Полякова выделяет несколько ключевых моментов, которые обязательно нужно учитывать, что урок является главной частью учебного процесса при дистанционном обучении. Для этого необходимо, чтобы урок русского языка соответствовал следующим особенностям:

- организация психологической настройки ученика;
- постановка сформулированных целей и задач;
- включение повторения в урок для эффективности и введения детей в данный вид урока;
- логика в построении урока;
- эффективность способов и приемов (грамотная подборка различного материала);
- применений элементов новизны для проявления любознательности учеников;
- индивидуальный подход;
- постановка проблемной ситуации;
- эмоциональность и связь с жизнью и новыми умениями;
- творческий процесс;
- рациональность в использовании наглядных и технических средств;

- организация по закреплению навыков с использованием различных форм обучения (например, тест, контрольная, проект с помощью электронных площадок);

- соблюдение единых требований к развитию устной и письменной речи (коммуникации с классом);

- межпредметные и метапредметные связи;

- домашнее задание с учетом его объема;

- здоровьесберегающие технологии (чередование различных видов деятельности во избежание утомляемости, учет физиологических возможностей согласно возрасту).

Исходя из своего опыта, Т.С.Полякова предлагает выдавать наглядные онлайн- конспекты ученикам с целью: «...видеть ученику весь объем работы, рассчитанный на его возможности, последовательность и взаимосвязь этапов урока». На мой взгляд, данный метод актуален не только для ученика, но и для родителей. Для эффективности взаимодействия с ребенком во время выполнения домашних заданий при дистанционном обучении [35].

Таким образом, средства реализации и проведения урока русского языка будут следующие: заготовленный конспект урока, визуализация справочного и дидактического материала, выборка ссылок на рабочие материалы по школьной программе русского языка (электронные учебники и тетради), общешкольная (выбранная коллективом учителей) электронная площадка (о них подробно мы говорили в первой главе), дополняющие видео, аудиоматериалы, цифровые образовательные ресурсы, электронные библиотеки и справочники, словари и т.п.

3.2 Возможности социальной сети «ВКонтакте» для дистанционного образования.

Социальная сеть «ВКонтакте» не стоит на месте, расширяет свои возможности. Так на сегодняшний день данная социальная сеть предоставляет возможность для получения дистанционного образования.

Реализация данного вида образования в дистанционном режиме, через социальную сеть «ВКонтакте» проходит через возможность общения в чатах, как преподаватель – ученик, так и преподаватель – класс. Возможность ведения онлайн уроков, в режиме прямого эфира. В чатах есть возможность обмена документами (презентации, фото с выполненными домашними заданиями и т.п.). За годы существования сети есть доступ к учебникам и информационным ресурсам самой платформы в формате PDF. Для большей интерактивности учитель и класс могут так же создать интернетсообщество своего класса, где так же смогут обмениваться информацией, вести рейтинг, размещать важные объявления и сохраненные видеоуроки.

3.3 Разработка урока с использованием социальной сети «ВКонтакте»

Проанализировав возможности данной сети и ее популярности среди зарегистрированных пользователей, нами был разработан урок на тему «Имена существительные» для учеников 5 класса, с использованием крупнейшей российской социальной сети «ВКонтакте».

Помимо проведения урока на базе социальной сети «ВКонтакте», использована в методическом плане электронная – площадка «LearninApps.org».

Для закрепления абсолютно любой темы по русскому языку будет интересен электронный ресурс «LearninApps.org». На данном сайте представлены различного рода игры на все темы школьного курса по русскому языку и не только. Помимо готовых игр, учитель может создавать собственные.

В разработку урока включен один из видов упражнения в дистанционном режиме, как презентация-конспект. Подготовленная наглядная презентация в виде конспекта дает возможность не только ребенку, но и родителю разобраться в новой теме. Преподаватель, проводя онлайн-урок используя социальную сеть «Вконтакте», может транслировать презентацию и параллельно с помощью этого наглядного материала объяснять тему.

3.4 Конспект урока «Имя существительное» 5 класс.

«Имя существительное»

Цели урока: 1) Провести урок в видеоконференции и добиться у учащихся знания основных грамматических признаков имени существительного.

2) Проверить эффективность и продолжительность удержания внимания учеников во время видеоконференции.

3) Сформировать навык соотнесения грамматических признаков имени существительного с планом морфологического разбора.

Реализация урока: Регистрация в социальной сети «Вконтакте», общий классный чат для выхода в видеоконференцию урока, подготовленная презентация – конспект, электронная платформа (на выбор преподавателя) для тестирования в конце урока, домашнее задание

Ход:

1. Организационный момент. (15 мин.)

Ход: Проверка связи в социальной сети «Вконтакте», ожидание подключения всеми учениками, настрой на занятие, постановка цели.

2. Постановка темы урока. (15 мин.)

(Учитель переключает камеру, в режим съятия экрана, показывая презентацию детям.)

Ход: Учитель.- С давних времен существует страна под названием Речь.

Она поделена на части, каждая из которых имеет свое название. Что это за части? (Части речи).

А кто правит этой страной? (Морфология).

Почему ей дано такое право, что такое морфология? (Морфология – раздел грамматики, изучающий слово как часть речи).

Какие существуют части речи? (Имя существительное, имя прилагательное, глагол, местоимение).

К каким частям речи они относятся? (Самостоятельным).

А что их объединяет. Что объединяет все самостоятельные части речи?

Какие общие морфологические признаки? (общее грамматическое значение, морфологические признаки: постоянные и непостоянные; синтаксическая роль).

У.- Но сегодня нам предстоит вспомнить лишь одну из частей речи. Какую, вы угадаете сами.

(Таким образом, как мы можем заметить, учитель предлагает детям интерактивный способ занятия с помощью презентации – конспекта и в это время они не просто ее просматривают, но и работают над развитием речи и повторением пройденного материала.)

«А.А. Фет»

Шепот, робкое дыханье,

Трели соловья,

Серебро и колыханье

Сонного ручья...

- Какая часть речи преобладает в этом отрывке? (Имя сущ.)

- Верно. Назовите тему урока (Имя существительное как часть речи).

- Запишите в тетрадь тему урока. А что мы с вами должны узнать сегодня на уроке?

(И так же во время видео конференции, дети продолжают вести работу в тетрадях)

3. Игра «Спрятанное слово» (3мин.)

Это упражнение не только поможет понять, что такое имена существительные, а также даст возможность поработать над развитием речи.

«Спрятанное слово»	
Бурное ненастье с громом и молнией	Труд
Антоним слова спокойствие	Гроза
Синей цвет, синеватая окраска	Синева
Синоним к слову работа	Беспокойство

4. Физкультминутка. (2 мин.)

Ход : (Дети и учитель встают перед экраном и все вместе начинают выполнять физ.минутку, для небольшого переключения и отдыха)

Руки в замок, нарисовали в воздухе восьмерку, руки от себя, к себе, а теперь встряхните руками.

5. Работа в электронной среде «LerningApps.org» (10 мин.)

Ход: После небольшой физ.минутки учитель сбрасывает в окно чата ссылку на задание в электронной среде. Дети вместе с учителем проходят по ссылке и начинают выполнять данное задание. Распределяют слова по вопросам, тем самым не просто работая у экрана, а проговаривая и

аргументируя почему именно в эту группу ребенок отнес слово.

LearningApps.org

Attention: We had to rename about 1% of all usernames in order to prevent conflicts. If you found your username changed and would like to change it again, you can do so here. Please login by using your email if possible. If you have no email associated with your account you may need to ask your teacher for your new username.

Поиск Все упражнения Новое упражнение Вход

Распределите 14 слов по группам КТО? ЧТО? 2018-04-21 (2015-01-20)

создать подобное упражнение

сохранить в "Мои упражнения"

Об этом упражнении Использовать упражнение Сообщить о проблеме

LearningApps.org

Attention: We had to rename about 1% of all usernames in order to prevent conflicts. If you found your username changed and would like to change it again, you can do so here. Please login by using your email if possible. If you have no email associated with your account you may need to ask your teacher for your new username.

Поиск Все упражнения Новое упражнение Вход

Род имён существительных 2018-10-23 (2015-04-12)

Он Она Оно

дерево орангутанг мама МИСС

солнце плавание

мистер Онтарио село дочь операция заголовок яблоко ружьё

столб учебник зайчишка стекло кафе краска воскресенье

кран Миссисипи пальто кашпо Волга кашне зеркало

6. Подведение итогов. (3 мин.)

(Снова возвращаемся в режим видеоконференции в Skype)-

Ход: Ребята, давайте обобщим, что мы узнали об имени существительном?

1. Я понял, что...

2. Теперь я могу...

3. Сегодня я узнал...

7. Домашнее задание по учебнику (Разумовская М.М., Лекант П.А. Русский язык 5 класс) №695 + ссылка на прохождение промежуточного теста по теме урока (портал «Учи.ру» - для проверки эффективности каждого ученика)

Таким образом, на примере социальной сети «Вконтакте» нам удалось показать положительное влияние социальной сети в сфере образования. А также благодаря навыкам детей в данной сети и знаниям через интернет- сообщества, урок пройдет не только легко, но и эффективно на знакомой для них площадке. Учитель тем самым демонстрирует наглядный пример, как с пользой проводить время в интернете, в том числе в социальных сетях и образовательных площадках.

Спустя некоторое время была проведена анкета в онлайн-режиме для родителей учеников 5-ого класса на тему «Отношение к дистанционному обучению и интернету в целом». Весь перечень вопросов представлен в приложении к данной работе.

Отвечая на вопрос о достоинствах дистанционного обучения, 47 % отметили, что как таковых достоинств нет, но в то же время 39% отметили, что есть возможность использовать широкий объем информации для пользования, а 26% отметили преимущества в виде индивидуального темпа.

Вопрос о трудностях, с которыми столкнулись родители и ученики, показал следующие ответы: 59% - отметили недостаточную организацию самого процесса, 27% - никаких трудностей не испытали, но также стоит заметить, что 13% отметили плохое владение интернет-технологиями.

Среди форм дистанционного обучения были выделены: интернет-платформы – 95%, видеоконференции- 65%, общение в чате – 60%

В конце анкеты в виде свободного ответа родителей попросили поделиться своими предложениями по улучшению прохождения дистанционного обучения. Было отмечено следующее:

20% - начать скорее очное обучение, 10% - ответили, что все устраивает, а 10% отметили также скорее начать ходить в школу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Развитие информационных технологий в современном обществе стимулируют появление новых форм коммуникации, тем самым привлекая внимание ученых.

Высокие темпы развития интернет-коммуникации, социальных сетей приводит к существенным изменениям в общении. Современные школьники являются активными пользователями массового сетевого общения.

Как мы смогли убедиться, в российской лингвистике понятие интернет – коммуникации и ее характеристики обладают множеством определений. По мнению И.Н. Розиной, термин интернет - коммуникация не является устоявшимся в русском языке.

Рассматривая характеристики классификации интернет-коммуникации, выделили следующие: полифоничность, имеет гипертекстовые и интерактивные возможности, обладает анонимностью. Ее отличие в том, что общение в виртуальной среде не ограничено пространством, где возможно общение двух и более пользователей в один момент времени из любых точек мира.

Акцентируя внимание, в дальнейшем исследовании, на такой форме общения среди пользователей, как социальная сеть. Мы дали понятие «социальная сеть», а также «интернет сообщество». Убедились, что социальная сеть является отдельным ресурсом в интернет-пространстве, направленная на поиск людей и общение между ними. Остановившись на одной из популярных социальной сети «Вконтакте», разобрались в особенностях интернет-сообщества. Благодаря которым сформировалось современное информационное пространство.

Формы и способы общения в социальной сети «Вконтакте», а именно в интернет – сообществах. Развиваются не только вслед за техническим процессом, но и с помощью информационного поля, что порождает реакции – комментарии.

Так как больше всего времени в социальных сетях, интернет-сообществах проводит молодежь, которая является непосредственным отражением социума и активными пользователями интернет-коммуникации. Для дальнейшего исследования, с целью выявления социально-напряженных тем и языковых форм общения, нами была сделана выборка из школьных интернет-сообществ.

В ходе нашего исследования, мы проанализировали ряд школьных интернет-сообществ крупнейшей российской социальной сети «ВКонтакте». Определили, что данные сообщества имеют различный характер: юмористический, дискуссионный. Нацеленные на разный вид коммуникации: обсуждения, споры, ответы на поставленные вопросы, выражение собственного мнения и т.д. Опираясь на комментарии - реакции под постами мы смогли выделить следующие языковые формы: заимствование, элементы разговорной лексики, каламбуры (лексическая и грамматическая игра).

В результате проделанной работы мы расширили представления о возможностях социальной сети «ВКонтакте», разработав с помощью данной площадки урок русского языка на тему: «Имя существительное».

Библиографический список

1. Алпатов В. М. Лингвистика вчера и сегодня: Размышления над статьей К. Ф. Седова «Языкознание. Речеведение. Генристика» // Жанры речи.
2. Анкетирование родителей [Электронный ресурс]. Режим доступа https://docs.google.com/forms/d/12T1geQ3spT9oFmuxZo31i0HmQgrUnU-ZYm3nXiNFFO0/edit_свободный
3. Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация. – М., 2003. – 123с.
4. Аршинов В.И., Данилов Ю.А., Тарасенко В.В. Методология сетевого мышления: феномен самоорганизации – М.: ИФРАН 2002
5. М.; Саратов : Лабиринт, 2012. Вып. 8. Жанр и творчество. С. 109-122
6. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность. - М.: Можайск-Терра, 2000.
7. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М.: Издательство Наука, 1979. – 255 с. 4
8. Большакова Л.С. О содержании понятия «поликодовый текст» [Электронный ресурс] – Новгород 2008: Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/o-soderzhanii-ponyatiya-polikodovyyu-tekst> свободный
9. Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. Ростов – на – Дону: 2004. – 157, 181, 198 с. 5
10. «#БУДЬ_ВТЕМЕ» [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://vtmebiz.ru/> свободный
11. Вартанова Е.Л. Современная медиакультура // Средства массовой информации постсоветской России / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2002
12. Васькина, И.В. Взаимовлияние вербальных и невербальных (иконических составляющих при восприятии креолизованного текста / М., 2009
13. Верховых И.А., Змазнева О.А. «Албанский» язык как вирусное явление и новая реальность в языке интернета начала XXI века // Вестник Московского автомобильного – дорожного государственного технического университета. 2016. №4 стр.3 – 9
14. «Vmode» [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://www.wildberries.ru/brands/vmode> свободный
15. VSPORTE [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://www.vsporte.ru/> свободный
16. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации. 1-е изд. —СПб.: Питер, 2011. — 288 с.

17. Горошко Е.И. Интернет-коммуникация: проблема жанра // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе. – Мужвуз. сб. науч. тр. Вып. 4. Орел, 2006.
18. Горошко Е.И. Лингвистика Интернета: новое научное направление в лингвистике или как получить этот статус? (в печати), 2007. – 5 с.
19. Гох О.В. Эмоционально – оценочная суффиксация в интернет – языке // Вестник Коми государственного педагогического института. 2011. №9. 14 – 17 с.
20. Гулевич, О.А. Психология коммуникации / О.А. Гулевич. — М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный ин-т, 2008. — 384 с.
21. Грамота. Ру [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://gramota.ru/> свободный
22. Гридин В.Н. Экспрессивность // Лингвистический энциклопедический словарь / В.н. Гридин. – М.: Совествская энциклоедия, 1990.
23. Дементьев В. В., Седов К. Ф. Социопрагма-тический аспект теории речевых жанров. Саратов : Изд-во Саратов. пед. ин-та, 1998. 107 с
24. Дужникова А.С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользователя / Мониторинг общественного мнения. 2010 №5 стр.238
25. Иванов Л.Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста // Словарь и культура русской речи. – М.: Азбуковник, 2000
26. («Интернет в России». Выпуск № 33. [Электрон. ресурс]-Режим доступа: http://bd.fom.ru/report/map/bntergum07/internet/_internet1133/vesna2011 свободный.
27. Интернет сообщество «Добрый школьник» [Электронный ресурс]: Режим доступа https://vk.com/dobryu_shkolnik свободный
28. Интернет сообщество «Злой школьник» [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://vk.com/vk.shkololo> свободный
29. Интернет сообщество « Профсоюз ученик» [Электронный ресурс]: Режим доступа https://vk.com/uchenik_org свободный
30. Интернет сообщество «Российское движение школьников» [Электронный ресурс]: Режим доступа https://vk.com/skm_rus свободный
31. Интернет сообщество «Собака съела дневник» [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://vk.com/sobacast> свободный
32. Интернет сообщество «Школа? Не не слышали» [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://vk.com/onsch> свободный
33. Интернет сообщество «Школа юмора» [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://vk.com/schoollfun> свободный
34. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. Екатеринбург: У-Фактория, 2004. С. 15

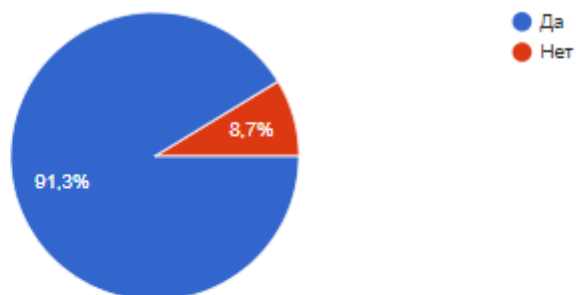
- 35.Компанцева Л.Ф. Интернет-коммуникация: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический аспекты – Знание: Луганск, 2007 – 174 с.
- 36.Медиакультура молодежных интернет сообществ [Электронный ресурс] – М. 2013.: Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakultura-molodezhnyh-internet-soobschestv/viewer> свободный
37. Морозова О.Е. Концептосфера молодежного сленга // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского – Часть 2. – Н.Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2015.
38. Пойманова, О.В. Семантическое пространство видеовербального текста / М., 1997
- 39.Полат Е.С. Теория и практика дистанционного обучения.: Учеб. пособ. для студентов высших педагогических учебных заведений / Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В. - Москва.: Академия, 2004
- 40.Полякова Т.С. Использование дистанционных технологий в обучении русскому языку учащихся с ОВЗ– Биробиджан: ОГАОУ ДПО «ИПКПР», 2017
- 41.Пресс-выпуск №3346. «А если без Интернета?» [Электронный ресурс]. URL.: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116148>
- 42.Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2013. №1 стр.122
- 43.Сорокин, Б.А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция[Текст] / Ю.А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов //Оптимизация речевого воздействия: кол. моногл. / жотв. Ред. Р.Г. Котов. – М.: Наука, 1990
- 44.Сергодеев В.А. Сетевые интернет – сообщества: сущность и социокультурные характеристики // Вестн.Адыгейского гос.ун – та.
- 45.Социальная сеть «Вконтакте» [Электронный ресурс] – 2006.: Режим доступа vk.com свободный
- 46.Словарь лингвистических терминов.
- 47.Словарь «Merriam- webster» [Электронный ресурс] : Режим доступа <https://www.merriam-webster.com/dictionary/blog> свободный
- 48.Смирнов Ф.О. Национально – культурные особенности электронной коммуникации на английском и русском языках: Ярославль, 2004
- 49.«Учи.ру» [Электронный ресурс] – М. : Режим доступа <https://uchi.ru/teachers/stats/main> свободный
- 50.Толковый словарь Ефремовой [Электронный ресурс] – 2005.: Режим доступа <https://www.efremova.info/> свободный
- 51.Шабшин И.И. Психологические особенности и феномены коммуникации в Интернете. 2005

52. Шилина М.Г., эл. науч. журнал, №2, Интернет-коммуникация: исследовательские концепции XXI века. К вопросу формирования категориально – понятийного аппарата. 2012г.
53. Юдин Н.О. Специфика языка молодежи в интернет – общении [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2013/10/Internet-obshhenie2.pdf> свободный
54. International Telecommunication Union. [Electronic resource]. - Electronic data. - Mode access: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/>.
- 55.

ПРИЛОЖЕНИЕ.

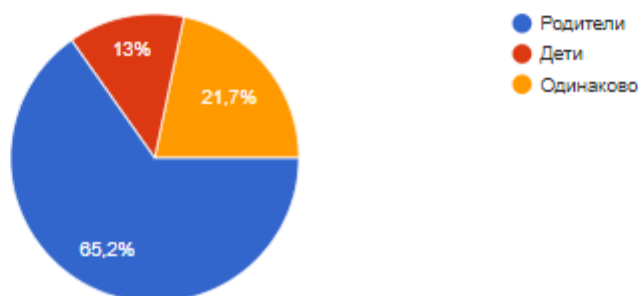
Есть ли у вас дома компьютер?

23 ответа



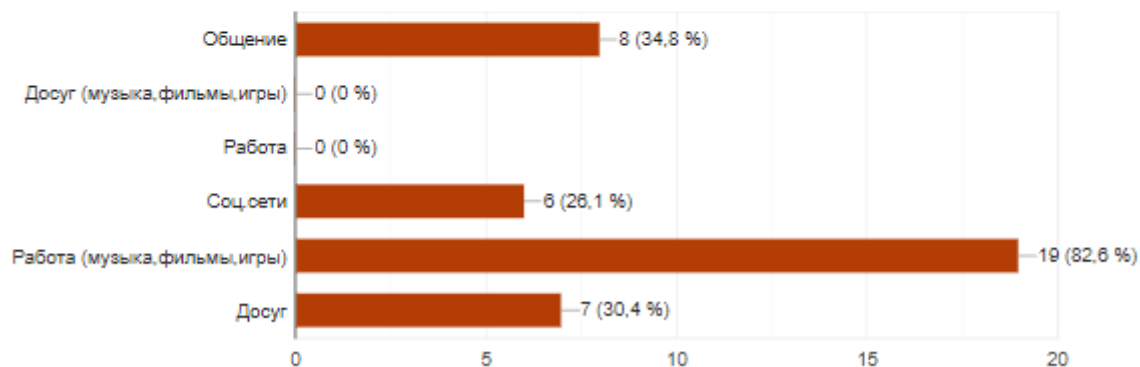
Кто больше времени проводит с компьютером - Вы или ребенок (дети) ?

23 ответа



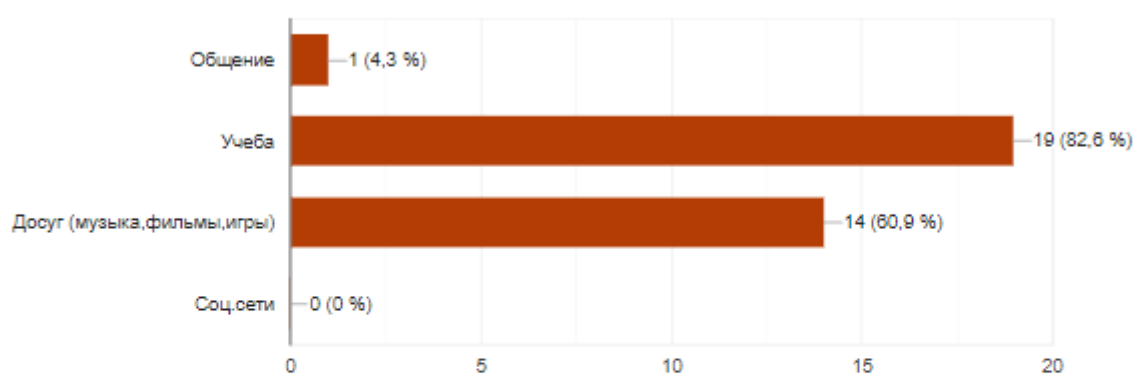
В каких целях чаще всего Вы используете Интернет? (неск.отв.)

23 ответа



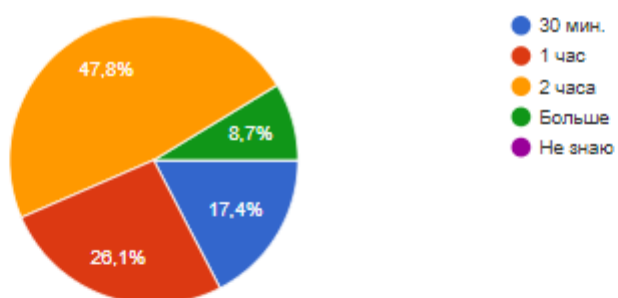
В каких целях чаще всего использует Интернет Ваш ребенок (дети)? (неск.отв.)

23 ответа



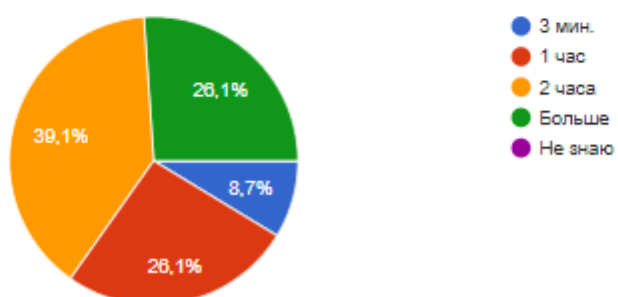
Сколько времени проводит Ваш ребенок (дети) в сети Интернет?

23 ответа



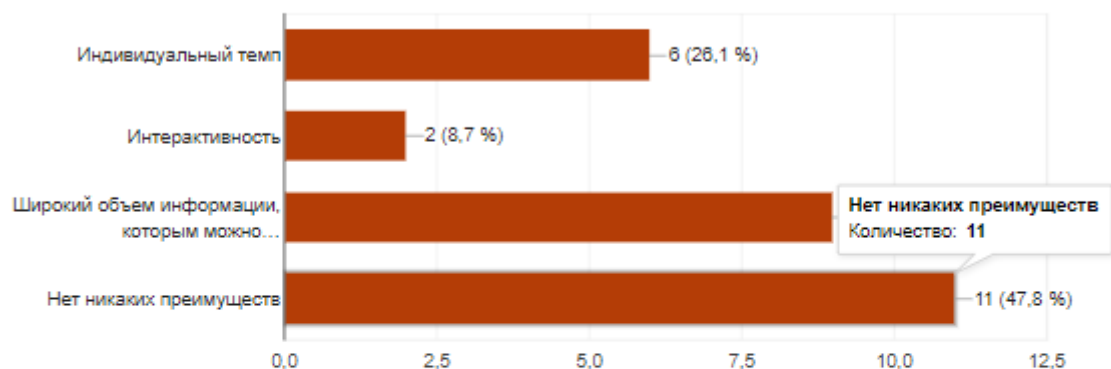
Сколько времени проводите Вы в сети Интернет?

23 ответа



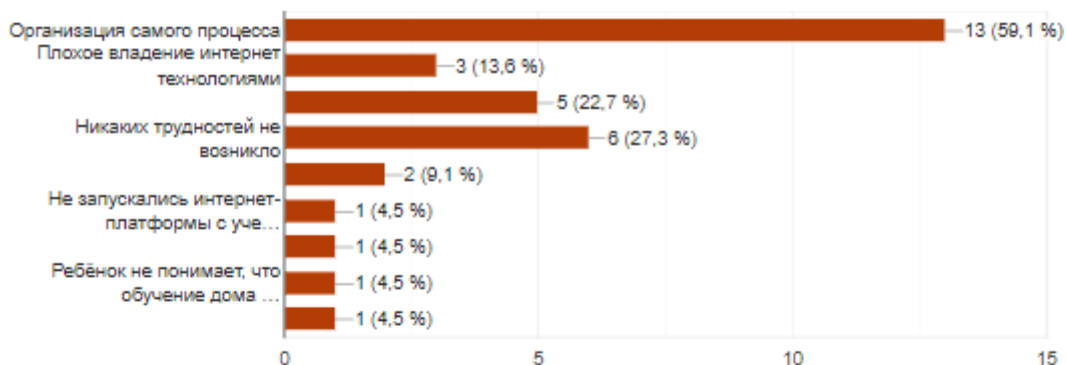
В чем достоинства дистанционного обучения?(неск.отв.)

23 ответа



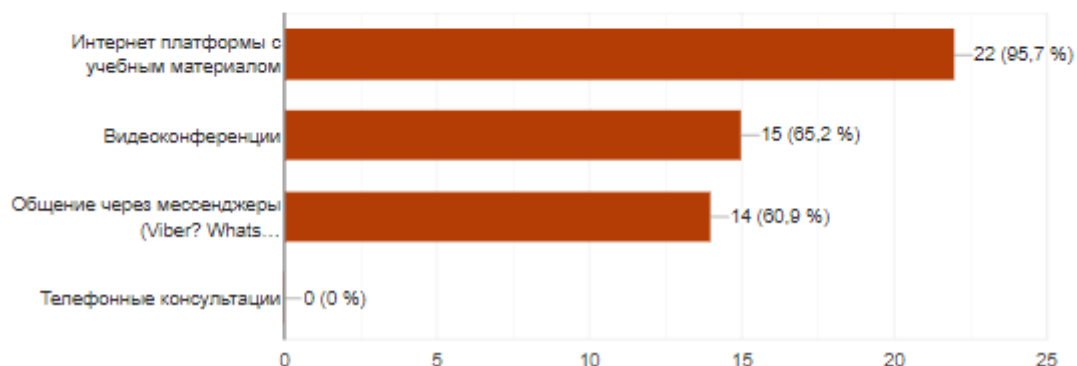
Трудности с которыми Вы и Ваш ребенок столкнулись во время дистанционного обучения? (неск.отв.)

22 ответа



Какие формы дистанционного обучения были Вам предложены? (неск.отв.)

23 ответа



Ваши предложения для улучшения прохождения дистанционного обучения.

10 ответов

