

## Рецензия на магистерскую диссертацию

Гноевской Ольги Константиновны

(Ф.И. О. магистранта)

Средства массовой информации как фактор психолого-педагогической поддержки семей с детьми-инвалидами,  
(название магистерской диссертации)

**представленной к защите по направлению**

Направление подготовки/специальность: Психолого-педагогическое образование

Магистерская программа: Комплексное сопровождение семей с детьми инвалидами

Актуальность работы О.К. Гноевской не вызывает сомнений, поскольку развитие информационного общества усилило роль и влияние медиа не только на процесс развития детей, начиная с их рождения, но и на родителей этих детей, а также на общество в целом. Особенно это влияние стало очевидным в ситуации пандемии, когда связь людей с миром часто ограничивалась только средствами массовой информации.

Во введении диссертационного исследования О.К. Гноевской грамотно определены объект, предмет, цель и задачи исследования, выявлена степень разработанности изучаемой темы.

Диссертационное исследование имеет классическую структуру: она включает введение, две главы, заключение, библиографический список и приложения.

В теоретической главе автором работы, прежде всего, проанализированы основные понятия, необходимые для раскрытия темы, такие как «психолого-педагогическая поддержка», «психолого-педагогический потенциал СМИ», «психолого-педагогические проблемы семей с детьми-инвалидами в средствах массовой информации». Такой порядок рассмотрения темы показывает, с одной стороны, глубину осмысления проблемы, а, с другой стороны, свидетельствует о четкости структуры работы и строгой логике в построении исследования. В результате анализа основных понятий О.К. Гноевская делает следующие выводы:

1) психолого-педагогическая поддержка - это процесс, направленный на сохранение индивидуальности, желанием учесть интересы того, кому помогают;

2) психолого-педагогическая поддержка невозможна при воздействии только одной стороны, это совместная работа;

3) психолого-педагогическая поддержка это процесс многогранный, то есть может быть осуществлен не только конкретным человеком (специалистом), но и организацией, а также какой-либо общностью, информационным пространством (например, СМИ);

4) СМИ - это не просто носитель и передатчик данных, но и самостоятельная сила, имеющая возможность не просто дать человеку информацию, но и повлиять на него, мотивировать на какое-то действие - одна из позитивных сторон средств массовой информации есть их педагогическая функция;

