

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра психологии

ПЕТШИКОВСКАЯ ВЕРОНИКА СЕРГЕЕВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ
ВОЗРАСТЕ ПОСРЕДСТВОМ АКТИВНЫХ СОЦИАЛЬНО-
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ**

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы
Практическая психология в образовании

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой
канд. психол. наук, доцент Дубовик Е.Ю.

Руководитель
канд. психол. наук, доцент Барканова О.В.

Обучающийся
Петшиковская В.С.

Дата защиты

Оценка

Красноярск 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ КРЕАТИВНОСТИ В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ	7
1.1. Проблема креативности в психологии.....	7
1.2. Особенности креативности в старшем подростковом возрасте.....	14
1.3. Методы развития креативности у подростков.....	20
Выводы по главе 1.....	29
ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ КРЕАТИВНОСТИ В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ	30
2.1. Организация и методы исследования особенностей креативности в старшем подростковом возрасте.....	30
2.2. Результаты эмпирического исследования и их анализ.....	35
2.3. Рекомендации по развитию креативности обучающихся старшего подросткового возраста с использованием активных социально- психологических методов.....	43
Выводы по главе 2.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	50
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	53

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день актуальным для общества считается вопрос развития способностей ребенка, его талантов и креативности как качества современной личности.

Компьютеры постепенно берут на себя значительную часть умственной, но рутинной работы, освобождая время и интеллектуальную энергию людей для инновационной деятельности и создания индивидуального продукта. При этом правда, оказывается, что люди сами не всегда готовы для такого освобождения, оказываются недостаточно творческими для решения встающих проблем. Отсюда феномены «промывания мозгов» попытки развитых стран переманивать к себе наиболее интеллектуальных и творческих людей из остальных регионов мира. Проблема миграции, приводящая к громким социальным взрывам, является в своей основе проблемой борьбы за человеческие ресурсы, самые ценные из которых – интеллект и креативность. Поэтому недаром во всем мире на первый план выходит проблема развития одаренности, которая становится предметом масштабных государственных программ [4].

«Никто, никакая власть не имеет право диктовать художнику, писателю, режиссеру, да, собственно говоря, любому человеку свою волю и свои представления о том, что и как должны делать творчески одаренные люди. Часто они видят по-новому, по-своему. То, что считалось когда-то неприемлемым, сегодня считается образцом» [24].

Можно увидеть значительное увеличение и развитие новых технологий, потребность общества в людях, способных к творчеству, инновационных способах мышления, которые способны находить оригинальные решения всех жизненных проблем с высокой коммуникабельностью.

Необходимо уделять пристальное внимание совершенствованию творческих способностей личности ребёнка, поскольку школьный возраст – наиболее оптимальный период для их развития.

Активизация творческих способностей и эстетических установок личности ученика является неотъемлемой частью его будущего мировосприятия и поведения.

Актуальность данного исследования заключается в том, что креативность – это способность к творчеству, способность порождать необычные вещи, придумывать, находить, видеть мир как-то по-особенному. Это творчество, которое полезно и на работе, и в жизни. Креативный человек – это выдумщик. Это тот, кто придумывает и фантазирует, делая жизнь ярче, интереснее, превращая всё во что-то новое, неповторимое [2].

Чтобы формировать творческую личность в процессе воспитания и обучения, каждый педагог должен знать особенности творческого процесса обучения и воспитания, уметь диагностировать уровень развития творчества у детей, знать современные организационные формы, пути и механизмы формирования творческой личности как системы качеств, чтобы уметь формировать такие качества у своих учеников. Этим и обоснована актуальность выбранной темы: «Развитие креативности в старшем подростковом возрасте посредством активных социально-психологических методов».

Проблема исследования заключается в том, чтобы установить, каковы особенности креативности в подростковом возрасте.

Цель – исследовать особенности креативности в старшем подростковом возрасте и разработать программу развития креативности старших подростков с помощью активных социально-психологических методов.

Объект исследования – креативность в старшем подростковом возрасте.

Предмет исследования – развитие креативности в старшем подростковом возрасте с помощью активных социально-психологических методов.

Гипотеза исследования: существуют различные проявления креативности девочек и мальчиков в старшем подростковом возрасте.

Целенаправленная психологическая работа с использованием активных социально-психологических методов (психологического тренинга, игр, групповой дискуссии) будет способствовать развитию креативности у старших подростков.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи исследования.

1. Раскрыть сущность проблемы креативности в психологии.
2. Рассмотреть особенности креативности у старших подростков.
3. Проанализировать методы развития креативности у подростков.
4. Провести эмпирическое исследование особенностей креативности в старшем подростковом возрасте, сравнить проявления креативности мальчиков и девочек.
5. Предложить методические рекомендации по развитию креативности обучающихся старшего подросткового возраста.

Теоретико-методологическая база исследования: основу исследования составили теория Т. Дафф, Ф. Гальтон и другие авторы они пытались ответить на проблему креативности в психологии, дать определение креативности. Выделил 6 параметров креативности Дж. Гилфорд. Выделил индивидуальные черты П. Стернберг. Выделил черты характеризующие креативность Э.П. Торренс. Вопросом креативного типа личности занималась Д.Б. Богоявленская. По вопросам изучения особенностей креативности в старшем подростковом возрасте: Н.Е. Кузьмина, Л. Кольберг, И.С. Кон, И.Ю. Кулагина.

База эмпирического исследования: МКОУ Таежнинская СОШ X, в исследование приняли участие 14 обучающихся в возрасте 15–16 лет, из них 7 девочек и 7 мальчиков.

Методы теоретического исследования: анализ, сравнения, синтез, обобщение.

Методы эмпирического исследования: тестирование.

Методы обработки: процентный анализ.

Методики исследования: тест креативности Торренса «Диагностика вербальной креативности (сокращенный вариант субтест 2 «Завершение фигуры»)), тест дивергентного (творческого) мышления Вильямса.

Практическую значимость работы определяет методически разработанная программа, направленная на развитие креативности старших подростков посредством активных социально-психологических методов. Программу можно будет использовать педагогу-психологу в общеобразовательных учреждениях в работе с детьми старшего подросткового возраста 15–17 лет.

Структура работы: состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ КРЕАТИВНОСТИ В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

1.1. Проблема креативности в психологии

В XVIII веке возникли философские споры о гении, в частности, об истоках творческого гения. Например, Т. Дафф отличал творческий гений от таланта, который характеризуется высоким уровнем достижений, но не обязательно оригинальным мышлением. Согласно его взглядам, творческий гений возникает в результате врожденной способности, которая включает ассоциативное воображение, позволяющее комбинировать и оценивать идеи и эстетические качества, направляющие поиск идей. Таким образом, постепенно формировалось представление о креативности как особой форме гениальности, отличной от таланта и определяемой генетическими и средовыми факторами. Сверхъестественный аспект креативности постепенно исчез из научного анализа.

В XIX веке все больше авторов поддерживают представление, что гениальность основывается на выдающемся уровне оригинальности, который, в свою очередь, зависит от способности устанавливать ассоциации между идеями. Были поставлены вопросы, которые и по сей день волнуют исследователей. Что такое креативность? Как она проявляется? Каковы свойства творческой личности? Как они функционируют [21]?

Ответ на эти вопросы попытался дать Ф. Гальтон, он считал, что умственные способности, подобно физическим характеристикам, являются врожденными, проверил эту идею с помощью статистических исследований выдающихся людей, известных благодаря своим работам или оцениваемых обществом как гении. Эта попытка была методологическим новшеством, ее можно рассматривать как начало эмпирических исследований креативности. Ф. Гальтон уделял также особое внимание исследованию и объяснению природы индивидуальных различий, придерживаясь идеи, что имеется плавный переход от нетворческого индивида к гению.

Пик изучения этой проблемы наступил в первой трети XX в. Достаточно перечислить авторов, опубликовавших в этот период свои работы. Это Е. Рибо (1901) и А. Пуанкаре (1910) – за рубежом, Д.Н. Овсяннико-Куликовский (1902), Б.А. Лезин (1907, 1927), П.К. Энгельмейер (1910) [1], А.М. Евлахов (1910, 1912, 1929), И.А. Затуленъев (1915), П.И. Вальден (1916), А.М. Блох (1920), И.И. Лапшин (1922), В.Л. Омелянский (1922, 1923), А.Г. Горнфельд (1923), С.О. Грузенберг (1923, 1924), В.Я. Курбатов (1923), Ф. Ю. Левинсон-Лессинг (1923), В. М. Бехтерев (1924) [2], П.И. Карпов (1926), Г.И. Маркелов (1926), А.П. Нечаев (1929), П.М. Якобсон (1934), В.П. Полонский (1934) – в нашей стране [14].

К началу XX века исследованиями креативности занимались многие авторы и целые научные школы. Например, Э. Тулуз исследует выдающихся людей, таких как Э. Золя и А. Пуанкаре. Он изучает различные аспекты (восприятие, память, мышление, личностные особенности) психологического функционирования этих людей для того, чтобы, в частности, выяснить, не связана ли креативность с определенной психологической хрупкостью. А. Бине проводит исследования отдельных случаев в области литературного творчества, он рассматривает творческое мышление на основе ассоциаций как часть интеллекта. В первой версии шкалы интеллекта, которую он разработал вместе с Т. Симоном, можно найти оригинальные задания, предназначенные для измерения творческого воображения (к примеру: «назовите все круглые предметы») [14].

Опираясь на идеи, что креативность вытекает из противоречий между сознанием и неосознаваемыми побуждениями, З. Фрейд предположил, что художники и поэты творят для того, чтобы выразить свои неосознаваемые желания средствами, приемлемыми с точки зрения культуры, т. е. через искусство или литературу.

В 1922 году впервые было дано определение понятию «креативность» Д. Симпсоном считал, что это способность человека, отказываться от

шаблонных способов мышления. Во второй половине XX века психологи стали изучать более активно данное понятие. В настоящее время существует множество определений «креативности» [15].

Креативность – творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем [16].

Психология креативности – сложная область исследований. В течение длительного времени к творчеству относились как к чему-то секретному. Для рассмотрения данной темы «Креативность в психологии» поднимают очередные вопросы. Эти вопросы можно объединить в пять классов в соответствии с той или иной затрагиваемой проблемой.

Первая проблема касается определения и описания креативности. Можно ли дать определение креативности? Существует ли ясное и четкое определение этого понятия? Можно ли хотя бы сформулировать такое определение креативности, которое будет принято большинством специалистов?

Вторая проблема касается причин индивидуальных различий в творческих способностях. Наблюдается очень большая меж индивидуальная вариативность, от очень низкой степени креативности до выдающейся, а также большая внутри индивидуальная вариативность, связанная со специальным характером творческих способностей в зависимости от области деятельности. В какой степени креативность зависит от уровня интеллекта, от отдельных личностных черт, от контекста?

Третья проблема связана с областью творческой деятельности. Может ли креативность человека проявляться в нескольких различных областях или только в одной конкретной области? Пример, Леонардо да Винчи показывает, что креативность человека может проявляться в разных дисциплинах. Но стал ли бы он знаменитым благодаря разнообразию своих

работ, а не их качеству? Иначе говоря, часто ли творческие люди проявляют свою креативность в разных областях или это исключения [14]?

Четвертая проблема касается возможной связи между креативностью и психическими расстройствами. Является ли безумие источником креативности? И, напротив, может ли креативность привести к некоторым нарушениям рассудка? Известны мифы о «безумных художниках» (С. Дали) или же «проклятых и меланхолических поэтах» (Ш. Бодлер). Первым был Аристотель, кто занялся этой проблематикой и задался вопросом, почему великие государственные мужи, философы и поэты кажутся меланхоликами.

Наконец, последняя пятая проблема касается идентификации и измерения креативности. После выработки научного определения креативности надлежит решить вопрос, какие средства и инструменты нужно использовать для ее измерения? Можно ли вообще утверждать, что креативность поддается количественной оценке и измерению? И если да, являются ли доступные средства измерения надежными и валидными? Два последних вопроса очень важны, потому что в оценке креативности большую роль играет субъективность (эстетические и эмоциональные суждения). Однако, эта субъективность по определению не учитывается при разработке «научных» инструментов измерения, которые основываются на объективных внешних критериях.

Креативность – характеристика личности, свидетельствующая о способности к творчеству [7].

В настоящее время существуют два направления изучения креативности, которые представлены в таблице 1 [5].

Таблица 1

Направление креативности в психологии

Направление креативности		
Личностное		Когнитивное
Позиция	своеобразия личностных особенностей человека	Универсальная познавательная творческая способность.

По мнению Дианы Борисовны Богоявленской креативный тип личности характерен всем новаторам независимо от вида деятельности [4].

Один из авторов выделил четыре основных качества творческого человека:

- оригинальность, нетривиальность, необычность идеи, сильное стремление к интеллектуальной новизне. Творческий человек почти всегда и везде находит собственное решение, отличное от других решение;

- семантическая гибкость, т.е. способность видеть объект под новым углом, открывать для себя новое использование, расширять и расширить его функциональное применение на практике;

- образная адаптивная гибкость, т.е. способность изменить восприятие объекта таким образом, чтобы видеть его новые, скрытые от наблюдения стороны;

- семантическая спонтанная гибкость, т.е. способность продуцировать разнообразные идеи в неопределенной ситуации.

Параметры и черты креативности разных авторов представлены в таблицы 2.

Таблица 2

Параметры и черты креативности

Автор	Параметры, черты креативности
1	2
Дж. Гилфорд	6 параметров креативности
	<ul style="list-style-type: none"> – способность к обнаружению и постановке проблем; – способность к генерированию большого числа идей; – гибкость – способность продуцировать разнообразные идеи; – оригинальность – способность отвечать на раздражители нестандартно. – способность усовершенствовать объект, добавляя детали; – способность решать проблемы, т.е. способности к синтезу и анализу.

1	2
Р. Стернберг	Выделил индивидуальные черты
	<ul style="list-style-type: none"> – способность идти на разумный риск; – готовность преодолевать препятствия; – толерантность к неопределенности; – готовность противостоять мнению окружающих.
Э.П. Торренс	Выделил черты характеризующие:
	<ul style="list-style-type: none"> – легкость – быстрота выполнения текстовых заданий; – гибкость – число переключений с одного класса объектов на другой в ходе ответов; – оригинальность – минимальная частота данного ответа к однородной группе; – точность выполнения заданий.

Существуют так же различные подходы в понятии «креативности» один из них это многофакторный с 1980-х годов он начал развиваться. Соответственно, креативность основывается на особом сочетании индивидуальных факторов, таких как личностные черты, умственные способности и средовых факторов. Природа этих факторов и их возможные взаимодействия варьируют в зависимости от предлагаемой теории [8].

Для креативности, по мнению Р. Стернбергу и Т. Любарту необходимо шесть типов ресурсов. Это те аспекты интеллекта, когнитивных стилей личности, знаний, мотивации и среды, которые обеспечивают социальную и физическую стимуляцию, помогающую создавать и разрабатывать идеи. Помимо этого, окружающая среда является источником социальных оценок креативности. Относительно сочетания ресурсов следовали той точки зрения, что креативность не является простой результирующей уровня развития каждого компонента креативности:

- отдельные компоненты могут иметь пороговые значения (как, например, знания), если уровень компонента опускается ниже порога, то творчество невозможно;

– между компонентами может существовать частичная компенсация: один сильный компонент (например, мотивация) может уравновесить слабость другого компонента (например, уровня знаний);

– компонент всегда действует в присутствии других компонентов, что может приводить к взаимодействию между ними. Например, высокие уровни интеллекта и мотивации могут взаимно увеличить их влияние на креативность.

Не так давно Михай Чиксентмихай и Говард Гарднер разработали комплексный метод креативности. Первая сфера, индивид, обеспечивает извлечение информации из определенной области и ее преобразование или разработку за счет когнитивных процессов, мотивации и индивидуальных черт. Вторая сфера, состоит из ряда людей, контролирующих данную область или влияющих на нее, они отбирают и оценивают новые идеи (например, художественные критики или флористы). Третья сфера, область, состоит из цивилизованных знаний, которые содержат творческие продукты и могут передаваться от человека к человеку. Система «индивид» подвержена влияниям со стороны поля и области и может вызывать изменения в этих двух приемах. Ховард Грубер с сотрудниками предположили, что знания, цели и аффективные состояния (например, удовольствие или подавленность) индивида, развивается во времени, взаимодействуя друг с другом, меняют реакции человека на неожиданные стороны задачи и могут приводить к порождению творческого продукта.

Креативность зависит от когнитивных, конативных, психологических также средовых условий. Каждому человеку свойственно особое сочетание этих причин. Это сочетание может в большей степени соответствовать требованиям решаемых проблем из некоторых определенных областей человеческой деятельности.

Таким образом, креативные возможности человека в разных областях деятельности является результатом взаимодействия этих результатов. Творческие способности часто проявляются в продуктах, порождаемых

человеком. Уровень креативности этих продуктов оценивается с учетом общественного контекста.

В наше время более распространена точка зрения, согласно которой интеллект является необходимым условием креативности, так как низкий уровень интеллекта (конвергентных способностей) означает, что креативность невозможна, однако высокий интеллект не гарантирует творческого мышления, поскольку при высоких значениях IQ встречаются как креативные, так и не креативные субъекты. Таким образом, связь между креативностью и интеллектом нелинейная: повышение уровня креативности связано с повышением уровня интеллекта лишь до определенного предела, при превышении которого (от 120 до 127 баллов) его связь с креативностью либо исчезает, либо даже становится отрицательной [14].

1.2. Особенности креативности в старшем подростковом возрасте

Подростковый возраст – особый период развития, который является своего рода переходом от беззаботного детства к взрослой жизни. В психологии понятие подросткового возраста охватывает период с 12 до 17 лет. На протяжении этого времени ребенок растет, меняется и физически, и психологически, готовясь к взрослой жизни. Несмотря на то, что ребенок считает себя в этот период взрослым, он все равно еще нуждается в воспитании и поддержке родителей. Подростковый возраст подростка делят на два периода – младший и старший [18].

Младший подростковый возраст подразумевает детей от 12 до 14 лет. В это время ребенок переходит на новую систему обучения: если в начальной школе уроки проходили под руководством одного педагога, то после 5 класса ученики знакомятся с большим количеством учителей предметников, что вызывает необходимость перестраиваться на новые условия. Все более важным становится общение со сверстниками. В процессе этого общения подросток усваивает определенные социальные нормы взаимодействия, а на основе обратной связи от сверстников формирует определенную самооценку.

Девочки, имеющие на данном возрастном этапе более высокие показатели развития исследовательской позиции, чем их сверстники мальчики, теряют свое преимущество, что определенно снижает их настойчивость в достижении познавательной цели, а также стремления к самостоятельному, продуктивному познанию. Эта особенность индивидуального развития одаренных девочек может быть одной из причин «потери» их одаренности.

Старший подростковый возраст период с 15 до 17 лет, иногда также называемый ранней юностью. К основным новообразованиям старшего подросткового возраста относят профессиональное и жизненное самоопределение, ведь именно в старших классах подростку необходимо решить, чем он будет заниматься в дальнейшем после школы. В этом возрасте продолжает формироваться образ собственного «Я», который опирается в первую очередь на то, какие оценки подросток получает от тех, с кем он общается. Становятся крайне важными эмоциональные контакты, в том числе получение признания от противоположного пола. Изучением креативности подростков 15–16 лет занималась Н.Е. Кузьмина и выявила, что креативность мальчиков более четко распознается другими людьми и менее зависит от отличительных черт восприятия. Напротив, креативность девочек в общении не связана напрямую с успешностью. Но с повышением креативности увеличивается их статус в группе [16].

Развитие в этот период является важным фактором профилактики эмоциональной напряженности. Полезно научить использовать юмор для разрядки эмоционального напряжения.

Значительное формирование личности подростков оказывает бурно развивающееся период воображения, что очень важно для креативности. В рассматриваемый период «свертывается» первоначальная форма воображения и начинает формироваться иная. Важно отметить, что «свертывание» такой формы влечет за собой, например, такие результаты, как снижение интереса к изобразительной деятельности (рисовать продолжают лишь одарённые подростки), повышение критичности к

продуктам своего творчества. Важно учитывать при использовании в этом возрасте рисуночные диагностики и психотерапевтические методы [10].

В подростковом возрасте личность сталкивается с множеством новых несовместимых ситуаций. По причине естественной подростковой гибкости, инициативному отказу от стереотипов, стремлению подростка к самосовершенствованию, становлению «образа-Я», как говорилось выше.

Этот возраст можно считать одним из наиболее сенситивных для выработки различных способностей, оказывающим влияние на становление личности в целом. Подростки пытаются стать более успешными [22].

В этот период у детей старшего подросткового возраста на основе «общей» креативности формируется «специализированная» креативность: способность к творчеству, связанная с определенной сферой человеческой деятельности, как ее «обратная сторона», дополнение и альтернатива. На этом этапе особо значимую роль играет профессиональный образец, поддержка сверстников и семьи. Но самое главное, ребенок определяет для себя «идеальный образец» творца, которому он подражает (вплоть до отождествления).

В ходе социализации устанавливаются весьма специфические отношения между социальной средой и творческой личностью.

Во-первых, часто креативы испытывают дискриминацию в школе из-за ориентации обучения на «средние» оценки. Креативных детей педагоги оценивают как «выскочек», демонстративных, упрямых, и т.д. Часто одаренные подростки для сверстников становятся объектом исследования. Поэтому, к концу школьного обучения, по данным Дж. Гилфорда одаренные дети впадают в депрессивное состояние, скрывая свои способности. Такие дети стремительнее и успешнее развиты интеллектуально и быстрее достигают высоких уровней развития нравственного сознания (по Л. Кольбергу) [3].

В юношеском возрасте все стороны психического развития находятся в стадии активного пере структурирования и формирования. Это проявляется в повышении значимости системы личностных ценностей, развитии самосознания и самопознания, которые характеризуются возникновением рефлексии, осознанием своих мотивов (И.С. Кон).

Многие стороны психического развития являются хорошей основой для развития креативности, включающей в себя когнитивную, характерологическую, динамическую, эмоционально-волевыми, мотивационные сферы. Но для того, чтобы развивать креативность, необходимо создать специальные условия. Представители гуманистической психологии (Н. Роджерс, А. Маслоу и др.) выделяют внешние (обеспечение психологической безопасности, отсутствие оценивания) и внутренние (открытость личности новому опыту, внутреннее позитивное оценивание творчества) условия. Э. Торренс и Дж. Гилфорд предлагают в качестве условий: обеспечение благоприятной атмосферы, поощрение различных творческих продуктов в школе и дома, воспитание у ребенка осознания ценности творческих черт своей личности, образец креативного поведения в окружающей среде [9].

Изучение особенностей развития креативности и ее детерминант в юношеском возрасте актуально, ведь при выделении и моделировании внешних условий развития креативности, немало важен учет внутренних детерминант.

На современном этапе развития психологии нет четкого определения понятия «креативность». При этом практически во всех подходах подчеркивается такая важная отличительная черта креативности, как способность выйти за рамки заданной ситуации. Установлено, что креативность требует определенного уровня развития интеллектуальных способностей [21].

Психологи, которые изучают творчество, выделяют следующие предпосылки развития креативности в подростковом возрасте.

Во-первых, развитие фантазии тесно сопрягается с развитием мышления. В этом возрасте осуществляется переход от наглядных взглядов к собственно взглядам [9].

Во-вторых, отмечаются такие качества подростков, как рост умственных сил, широта склонностей, особая расположенность к деятельности, желание самому стать творцом чего-то, стремление применить свои силы, потребность в самостоятельности, открытость перед работой [20].

В-третьих, словесное, литературное творчество становится наиболее близким подростку и наиболее адекватной формой самовыражения [4].

По мере взросления школьника обогащается его жизненный опыт, он создаёт на этой основе новые образы, комбинации и испытывает потребность в их выражении.

При этом образный компонент мышления, не исчезает, не регрессирует, а сохраняется и развивается, продолжая играть существенную роль в общей структуре мышления [13].

В качестве критериев креативности М.А. Холодная рассматривает комплекс определенных свойств интеллектуальной деятельности [17]:

- беглость (количество идей, возникающих в единицу времени);
- оригинальность (способность производить «редкие» идеи, отличающиеся от общепринятых, типичных ответов);
- восприимчивость (чувствительность к необычным деталям, противоречиям и неопределенности, а также готовность гибко и быстро переключаться с одной идеи на другую);
- «невозможном» контексте, склонность использовать символические, ассоциативные средства для выражения своих мыслей, а также умение в простом видеть сложное и, напротив, в сложном – простое).

Свидетельствует о высоких возможностях развития таких творческих способностей, которые определяются гибкостью мышления и зоркостью в поисках проблем [25].

Как утверждает И.Ю. Кулагина, рассматривая особенности данного возраста, в связи с повышением интеллектуального развития ускоряется и развитие фантазии. Сближаясь с теоретическим мышлением, фантазией дает импульс к развитию творчества подростков. Фантазия подростка, как выделяет автор, «конечно, менее продуктивно, чем фантазия взрослого человека, но оно богаче воображения ребенка». При этом она отмечает существование двух путей развития фантазии в подростковом возрасте.

Первый путь характеризуется стремлением ребенка к достижению объективного творческого результата. Она присуща далеко не всем детям данного возраста, но все они используют возможности своего творческого замысла, получая удовлетворение от самого процесса фантазирования [12].

Креативное обучение базируется на следующих особенностях:

1. Особенность соответствия внешнего образовательного продукта учащегося его внутренним потребностям;
2. Особенность индивидуальной образовательной траектории учащегося в образовательном пространстве;
3. Особенность интерактивности занятий, осуществляемой при помощи телекоммуникаций;
4. Особенность открытой коммуникации по отношению к создаваемой учащимся образовательной продукции.

Креативное обучение предполагает развитие творческого мышления, воображения, интуиции.

Для развития креативных способностей необходимы специальные условия: благоприятная атмосфера, знающие свою работу преподаватели, вовремя замеченные особенности развития ребенка и т.д.

При обучении креативных детей необходимо учитывать личностные особенности каждого ребенка, учитывать принципы их развития, относиться к ним как талантливым детям, делать упор на предметы, к которым у ребенка определен «дар». Также необходимо проводить различные работы с

родителями таких детей: просвещение, беседа, консультации, собрания, конкурсы и т.д.

Особенностью креативного обучения является то, что педагог должен проводить не стандартное занятие, классные часы, выходы во внеурочное время. Он должен «подогнать» программу под особенности детей.

Среди ситуаций, препятствующих развитию креативности, выделяют следующее:

- конформизм – желание быть похожим на других, не отличаться от них в своих суждениях и поступках;
- цензура – неодобрение со стороны окружающих;
- ригидность – стремление пользоваться старыми знаниями, затруднённость (вплоть до полной неспособности) в изменении намеченной программы деятельности в условиях, объективно требующих её перестройки, недостаточная подвижность, переключаемость мышления по отношению к меняющимся требованиям среды;
- желание найти ответ незамедлительно; чрезмерно высокая мотивация, часто способствующая принятию непродуманных решений;
- стремление к успеху, во что бы то ни стало [26].

В процессе творческой деятельности подростков необходимо организовать их познавательную деятельность таким образом, чтобы направить их на самостоятельное или частично-самостоятельное получение нового сообщения. Из рассмотренной научно-педагогической литературы следует, что одной из наиболее используемых форм в организации самостоятельной работы у подростков, начиная с девятнадцатого столетия, была и до сих пор есть учебно-научная и научно-исследовательская работа.

1.3. Методы развития креативности у подростков

Развитие креативности связано с жизненным опытом, уровнем знаний, образом жизни подростка, с его межличностными взаимоотношениями. Расширив свой кругозор – став больше читать, путешествовать, общаться с

увлекательными людьми – он делаете большой шаг в сторону развития креативности своего мышления. Ведь креативность – это, по сути, результат сплетения различных знаний.

Рассмотрим существующие методы, которые способствуют развитию креативности у подростков.

Методы развития креативности у подростков.

Креативность называют совокупность творческих качеств, которая позволяет подростку создавать инновационные идеи практически в любой области. Считается, что творческие способности заложены от рождения. Однако чтобы они проявились в полной мере, следует обеспечить развитие креативности у школьников в подростковом возрасте.

К сожалению, неправильное воспитание и навязывание общепризнанных стандартов способно полностью заглушить творческую «жилку». Тем не менее, именно от способности максимально раскрыть творческие способности часто зависит успешность человека во взрослой жизни. Чтобы не быть отстающим и добиться карьерного роста, стать интересной личностью, необходимо развить креативное мышление [15].

Это качество прямо связано с несколькими факторами. Прежде всего, к ним стоит отнести уровень знаний, накопленный жизненный опыт и образ жизни. Недостаток знаний в профессиональной сфере приводит к ограниченности. Однако намного хуже, если все навыки подростка сосредоточены только в одной сфере. В этом случае ему достаточно сложно выйти за рамки и мыслить свободно. Поэтому необходимо гармоничное развитие в нескольких направлениях.

Считается, что развитие креативности связано с несколькими качествами:

- верой в собственные силы;
- отстаиванием собственной самостоятельности;
- противостоянием, препорученным эталонам;
- готовностью идти на риск;

- любознательностью;
- наблюдательностью;
- способностью верить оппонента;
- чувством юмора.

В большинстве случаев единственное качество, которое отличает творческого человека, способность поверить в свою креативность. Все прочие факторы являются дополнением, необходимым для продвижения собственных идей.

Так как творческие способности основаны на присутствии воображения, необходимо его развивать. Замечательно, если у человека высокая интуиция. В этом случае уже на подсознательном уровне он способен уловить интересную идею и в дальнейшем посвятить время ее развитию [20].

Собственных креативных мыслей может быть недостаточно, чтобы добиться успешности. Поэтому стоит искать единомышленников, людей, с опытом инноваций. Необязательно это представители искусства, творчество необходимо в любой профессии. Следует быть решительнее и не бояться экспериментов, выглядя смешным в глазах общества.

Не следует оттягивать начало эксперимента на более подходящее время, ждать, когда идея созреет. Важно приступить к ее реализации, если нет собственных идей, можно постараться продвинуть чужую, осмыслив, что в ней остается недоработанным.

Как правило, процесс рождения новой идеи начинается не с «озарения», а с методичного поиска области применения своих навыков. Далее, следует «мозговой штурм» – активное размышление над задачей. И только после рождения конкретной идеи ее бережно шлифуют, тщательно прорабатывая.

Впрочем, давно созданы техники развития креативности, которые позволяют человеку максимально изменить свое мышление.

Не стоит думать, что технология развития креативности доступна только невероятно одаренному человеку [22].

На самом деле творческие способности может усилить любой человек, прибегая к несложным методикам.

1. Метод «От противного».

Описание упражнения: рекомендуется на начальном этапе думать не о том, как получить желаемый результат, а наоборот – что нужно сделать, чтобы положительного эффекта не было. В дальнейшем, при тщательной проработке идеи, именно эти способы позволят найти несколько вариантов «зеркального» решения проблемы.

2. Метод «Уолта Диснея».

Описание упражнения: специальные упражнения на формирование креативности, которые практикуются в команде. Несколько человек, настроенных на общую идею, поочередно примеряют на себя роли «фантазера», «реалиста» и «критика». Фантазер дает мысль либо метод постановления, реалист разыскивает методы ее реализации, а критик находит слабые места и, соответственно, старается развенчать уверенность оппонентов.

3. Метод «Ассоциаций».

Описание упражнения: на листе бумаге изображают ствол дерева, олицетворяющий идею. Каждый вариант решения представляется в виде ветки. Постепенно, по мере размышления над проблемой, ствол будет обрастать новыми ветками и в какой-то момент оптимальное решение будет найдено.

4. Метод «Метафор».

Описание упражнения: тренинг в формирование креативности, во время которого объект обсуждения представляется в совершенно ином качестве. Например, при разработке идеи возведения жилого комплекса, можно представить его в виде слона и подвергнуть анализу сильные и слабые стороны, оценить, какие качества хотелось бы изменить, а что – оставить.

5. Метод «Фокусирования».

Описание упражнения: этот метод ориентирован в отбор основного этапа. Например, при разработке рекламы нового БАДа необходимо определить, что важнее: уверить потенциального покупателя в необычайной пользе именно этого средства или акцентировать внимание на низкой стоимости и равных качествах с конкурентной продукцией. Выделив ключевую позицию, генерировать решения становится намного проще.

6. Метод «Произвольно выбранные слова».

Описание упражнения: в любую страницу газеты или книги тыкают пальцем. Выбранное слово становится отправной точкой для ассоциативных разработок.

7. Метод «Определения диапазона».

Описание упражнения: при использовании данной технологии выбирают границы, в которых должно лежать решение проблемы. Для этого выбирают наиболее стандартную и экстремальную идеи.

8. Метод «Шести шляп».

Описание упражнения: берут шесть шляп, которые можно успешно заменить карточками различных цветов:

белый цвет – конкретные данные,
красный – чувствительный аспект,
чёрный – опасные замечания,
жёлтый – положительные стороны,
зеленый – передовые постановления,
синий – подведение результатов.

9. Метод «Теннисного мячика».

Описание упражнения: первый участник выставляет мысль также «пасует» ее следующему участнику. Тот дополняет вариант, применяя личные выборки, и отбивает «мяч» третьему игроку и т.д.

Психологи утверждают, что наиболее часто решение сложнейших задач становится намного проще, если человек испытывает позитивный

настрой. Развитию креативных способностей могут значительно помочь упражнения, направленные на формирование нестандартного мышления.

Существует множество приемов, позволяющих развить креативное мышление.

1. Мозговой штурм.

Описание метода: предварительно планируется коллектив с несколькими людьми. Перед участниками ставится определенная задача, требуется выдвинуть как можно больше идей для ее решения. Разрешается выражать наиболее невообразимые также, нереальные теории. Чем больше гипотез и чем нереальнее они будут, тем лучше.

При этом не должно быть места критике в отношении выдвигаемых идей. Затея в том, чтобы раскрепостить фантазию, предоставить свободу дать ей волю, в результате верное решение может найтись в совершенно неожиданном виде.

Участники группы могут не иметь соответствующего образования в данной области – очень часто именно людям со стороны, неспециалистам приходят в мозг самые свежие и гениальные идеи.

Как только будут выработаны все возможные варианты решения, отбирают самые удачные из них и проводят детальный анализ каждого.

2. Синектика.

Описание метода: данный метод основан для поиска оптимальных решений при выходе из кризисных ситуаций на предприятии. Прием очень похож на метод «мозгового штурма», только лишь коллектив планирует людей-специалистов, специально обученных приемам продуктивного мышления. Соучастниками являются специалисты из разных сфер.

В отличие от предыдущего метода, в процессе обсуждения проблемы допускается и даже приветствуется критика, а также для решения проблемы применяется поиск аналогий решения подобных задач в других областях деятельности.

Данный метод не получил широкого распространения у нас в России, за то достаточно часто используется на Западе.

3. ТРИЗ-технология.

Описание методики: в противовес зарубежной «синектике» в 40-е годы прошлого столетия в нашем государстве существовала методика ТРИЗ (теория решения изобретательских задач), которая заключалась в совокупности специальных алгоритмов. Цель всех этих алгоритмов – предоставит возможность инженерам регулировать конструкторские проблемы гораздо быстрее и с меньшими затратами.

Владение приемами ТРИЗ предполагает:

- умение обнаружить сущность проблемы;
- видеть основные направления поиска решений;
- систематизировать процесс сбора необходимой информации;
- владение как логическим, так и нелогическим способом мышления;
- расширение кругозора и отход от общепринятых стандартных методов решения.

Хотя изначально эта технология мышления создавалась для решения сугубо технических задач, методы ТРИЗ являются прекрасным подспорьем в области бизнеса и гуманитарных наук.

4. Теория Уоллеса.

Описание технологии: основоположник этой технологии Тони Бьюзен считал, что творческая креативность умственной деятельности человека находится в прямой зависимости от степени развития ассоциативного мышления. Он предложил для быстрого нахождения решения поставленной задачи рисовать ментальные карты или интеллект-карты [28].

В центре листа бумаги с помощью обозначений рисуется исходная задача, а вокруг нее стрелочками отходят ассоциации, связанные с ее решением. От каждой ветви-ассоциации отходят более мелкие веточки, также связанные между собой посредством ассоциаций.

Во время рисования в голове происходит перебор вариантов-ассоциаций, значительно активизирующий процесс мышления.

Существуют так же тренинги креативности, рассчитанные на старшеклассников и студентов младших курсов, хотя может, с некоторыми модификациями, проводиться и с участниками других возрастов.

Тренинговые упражнения объединены в 12 занятий, каждое из которых рассчитано ориентировочно на 3 академических часа. Таким образом, общая длительность программы составляет 36 часов.

Рассмотрим несколько упражнений, развивающие креативное мышление:

1. Упражнение «Любопытный».

Описание упражнения. Водящий называет какую-либо букву из числа распространенных в речи (никак не «ы» также никак не «ь») уже, после чего начинает задавать другим соучастникам разнообразные короткие вопросы (каждому по одному). Решением в их обязаны быть фразы, начинающиеся на данную букву. Довольно часто цепочка вопросов – ответов выстраивается в логически связанный рассказ, но это вовсе не обязательно. Основное тут никак не закономерность, а оперативность реакции, способность стремительно выдумать большое количество задач также решения их. Кто задерживается с ответом более чем на 2–3 секунды или говорит слово, начинающееся на другую букву, сам занимает место водящего, именуется новой букву и игра продолжается.

2. Упражнение «Час безмолвствия».

Описание упражнения: не пугайтесь, набирать в рот воду и молчать не придётся. Как вы поняли из названия упражнения, это задание займет у вас один час, но при этом вы не должны отрываться от своих дел и обычного распорядка дня. В этот час отвечайте людям только на общие вопросы, используя «да» и «нет». Ведите себя как можно более естественно, чтобы никто не заподозрил ничего странного. У окружающих не должно сложиться

впечатление, что вы не в себе, заболели или встали утром не с той ноги. Попробуйте и, поверьте, вы войдете во вкус.

3. Упражнение «Скрепки».

Описание упражнения: участники разделяются в подгруппы согласно по 5–6 человек. У каждого из них в руках по 4 скрепки. Первое упражнение: как можно стремительно сформировать из них цепочку (одну на каждую подгруппу, применив при этом все скрепки). Главный ведущий фиксирует минимальное и максимальное время, потребовавшееся для этого. Второе упражнение: как можно быстрее разобрать цепочку. Уже после этого соучастникам дается 1 минута с целью обсуждения, как же выполнить это упражнение быстрее всего, и игра повторяется. Ведущий вновь засекает время и сравнивает его с потребовавшимся в первой попытке.

Обсуждение. Насколько быстрее удалось выполнить упражнение со второй попытки? С чем связано это ускорение – с тем ли, что произошла тренировка, с тем ли, что был изобретен более эффективный способ деятельности, с более четкой координацией действий участников, или же еще с чем либо? Насколько реально спланировать деятельность и распределиться, кому что делать, если нет ясности, какими способами ее выполнять?

Все методы и техники в подростковом возрасте, содействуют креативному подходу генерации уникальных мыслей, нахождения новых подходов к решению известных проблем и задач. Любой способ подразумевает системность рассмотрения трудности, может использоваться во многих сферах деятельности: в психологии, на предприятиях, в решении индивидуальных вопросов, в обучении детей, даже самых маленьких.

Выводы по главе 1

Подводя итоги анализа проблемы креативности в старшем подростковом возрасте, можно сделать вывод, что психология креативности довольно сложная область исследования.

Изучая мнения разных авторов, имеются довольно разные подходы к понятию «креативность». Однако, прослеживается все же общая характерная черта – это то, что креативность определяет высокий уровень развития интеллектуальных способностей индивида. Также изучая разные научные мнения, подчеркивается такая важная отличительная черта креативности, как способность выйти за рамки заданной ситуации.

Изучив особенности креативности разного подросткового возраста, старший подростковый возраст можно считать одним из наиболее сенситивных для развития креативности, оказывающим влияние на становление личности в целом, именно в этом возрасте наиболее ярко выражены все проявления креативной личности.

Педагогу, выстраивая образовательный процесс необходимо вовремя заметить креативного ребенка, важно учитывать его личностные особенности, особенности мышления, фантазии. Для развития креативных способностей у обучающихся, педагогу необходимо создавать благоприятную атмосферу доверия и понимания. Важно уметь найти индивидуальный подход к одаренному ребенку.

Проанализировав различные методы развития креативности старшего подросткового возраста можно сделать выводы о том, что каждый метод может найти свое применения в данной области. Развитию креативных способностей могут значительно помочь и упражнения, направленные на формирование нестандартного мышления. Немаловажным, по моему мнению, является и то, что развитию креативности способствует не только знание методов и приемов, направленных на развитие креативности, но и умелое их применение в образовательном процессе.

ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ КРЕАТИВНОСТИ В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

2.1. Организация и методы исследования особенностей креативности в старшем подростковом возрасте

Организация и проведение эмпирического исследования направлено на достижение следующей цели: исследовать особенности креативности в старшем подростковом возрасте.

Исследование проводилось для проверки гипотезы, в которой мы предположили, что существуют различные проявления креативности девочек и мальчиков в старшем подростковом возрасте.

Задачи эмпирического исследования:

- формирование выборки испытуемых;
- подбор диагностических методик;
- проведение психодиагностического обследования испытуемых;
- обработка полученных эмпирических данных;
- анализ полученных результатов исследования.

База исследования МКОУ Таежнинская СОШ Х. В исследовании приняли участие 14 обучающихся 9 класса, из них 7 мальчиков и 7 девочек. Возраст подростков 15–16 лет.

Исследование проводилось в 3 этапа.

1. На подготовительном этапе были сформулированы рабочие гипотезы, определены задачи исследования, выбраны методики для исследования. Важной частью этого этапа стали рисуночные тесты бланков с понятной инструкцией методик для проведения исследования.

2. Основной этап включил обработку данных по методикам исследования.

3. На заключительном этапе была проведена интерпретация результатов, сформулированы выводы и заключение эмпирического исследования.

Методики исследования: тест креативности Торренса «Диагностика вербальной креативности» (сокращенный вариант субтеста 2 «Завершение фигуры») и тест дивергентного (творческого) мышления Вильямса [2].

Краткое описание методики: тест креативности Э. Торренса субтест 2 «Завершение фигуры» (невербальная батарея).

Цель методики: направлена на выявление любознательности, чувствительности к новому и неизвестному, способности к вероятностному прогнозированию.

Обработка результатов осуществляется по 4 показателям креативности: гибкости, беглости, разработанности и оригинальности. Следует заметить, что рисунки, в которых не выполнено основное условие (изображение испытуемого никак не связано с незавершенными фигурами), не принимается во внимание.

Максимальный показатель беглости в данном субтесте равен 10 (по количеству фигур). Коэффициент гибкости также может быть максимально равен 10 и подсчитывается по числу несовпадающих категорий ответов. Совпадающие категории ответов считаются за 1 балл (независимо от их количества).

Оригинальность подсчитывается путем соотнесения ответов испытуемого с таблицами (списками). Ниже приведен расчет на основе двухбалльной (0–1 балл) системы. Ноль баллов за оригинальность (обычные ответы, оцененные в 0 баллов) представлены в таблице. Остальные ответы считаются оригинальными и оцениваются в 1 балл.

При оценке оригинальности ответов, в которых субъект объединяет несколько начальных фигур в одну фигуру, могут присуждаться премиальные баллы.

При оценке разработанности ответов баллы даются за каждую значимую деталь (идею), которая дополняет исходную фигуру, как в пределах ее контура, так и за его пределами. Ниже даны примеры оценки разработанности для субтеста 2.

При обработке теста подсчитываются сырые баллы, которые заносятся в оценочный лист, а также Т-баллы, в которые преобразуются сырые баллы с учетом разных возрастных норм. При 2-балльной системе подсчета Т-баллы для каждого субъекта можно высчитывать по формуле: $X-M$, $T = 50+10 \sigma$.

Т – шкальное значение показателя (разработанность, оригинальность) теста;

Х – сырая оценка показателя (разработанность, оригинальность) теста;

М – среднее арифметическое показателя по соответствующему образцу;

σ – стандартное отклонение значений показателя на соответствующей возрастной выборке.

Таким образом, полученные значения дают возможность определить уровень проявления показателей креативности.

В (Приложение А) прилагается тестовый бланк с инструкцией, оценочный лист с первоначальными данными согласно ключу.

Второй тест – Вильямса дивергентного (творческого) мышления.

Краткое описание методики.

Цель тестирования: отразить различные творческие характеристики.

Тест обработки результатов по дивергентному (творческому) мышлению проводится путем описания четырех когнитивных факторов дивергентного мышления, которые тесно связаны с творческим проявлением личности (визуальный, правополушарный, синтетический стиль мышления). Они оцениваются вместе с пятым фактором, характеризующим способность к словарному синтезу (левое полушарие, вербальный стиль мышления). В результате получаем пять показателей, выраженных в сырых баллах:

- беглость (Б),
- гибкость (Г),
- оригинальность (О),
- разработанность (Р),
- название (Н).

1. Беглость – продуктивность; определяется путем подсчета количества рисунков, сделанных ребенком, независимо от их содержания.

Обоснование: творческие личности работают продуктивно, с этим связана более развитая беглость мышления. Диапазон возможных баллов от 1 до 12 (за каждый рисунок оценивается в один балл).

2. Гибкость – число изменений категории рисунка, считая от первого рисунка.

Четыре возможные категории:

– живое (Ж): человек, лицо, дерево, цветок, любое растение, плоды, животное: зебра, собака, лев, тигр, леопард, рыба: кит, карась, окунь, щука, насекомое, птица: орел, сова, воробей, ворон, грач и т. д.;

– механическое, предметное (М): лодка, космический корабль, велосипед, машина, трактор, бульдозер, инструмент, игрушка, оборудование, мебель, предметы домашнего обихода, посуда и т. д.;

– символы (С): буква, цифра, герб, флаг, звездочка, тире, смайл и т.д.;

– видовое, жанровое (В): город, шоссе, дом, площадь, аллея, двор, парк, космос, горы и т. д..

Обоснование: творческие личности чаще предпочитают менять что-либо, вместо того чтобы инертно придерживаться одного пути или одной категории. Их мышление подвижно, а не фиксировано. Диапазон возможных баллов в пределах от одного до одиннадцати, с учетом, сколько раз будет меняться рисунок, не считая первую.

3. Оригинальность – местоположение (снаружи – внутри относительно стимульной фигуры), где выполняется рисунок.

Каждый квадрат содержит линию или фигуру стимула, которые будут ограничивать менее креативных людей. Наиболее оригинальными являются те, кто рисует внутри и снаружи этой фигуры стимула. Обоснование: менее творческие личности обычно игнорируют замкнутую фигуру – стимул и рисуют в нее, т. е. рисунок будет только снаружи. Рисунок будет только снаружи. Чаще всего творческие люди будут работать в закрытом разделе.

Очень креативные люди будут синтезировать, сливаться, и никакой замкнутый цикл не будет их сдерживать, то есть рисунок будет как снаружи, так и внутри фигуры стимула.

Критерии оценивания данного показателя.

- 1 балл: рисуют только снаружи;
- 2 балла: рисуют только внутри;
- 3 балла: рисуют как снаружи, так и внутри.

Общий сырой балл по оригинальности (O) равен сумме баллов по этому фактору по всем рисункам.

4. Разработанность – симметрия-асимметрия, где расположены детали, делающие рисунок асимметричным.

Критерии оценивания данного показателя.

- 0 баллов: симметрично внутреннее и внешнее пространство;
- 1 балл: асимметрично вне замкнутого контура;
- 2 балла: асимметрично внутри замкнутого контура;
- 3 балла: асимметрично полностью: различны внешние детали с обеих сторон контура и асимметрично изображение внутри контура.

Общий сырой балл по разработанности (P) – сумма баллов по фактору разработанность по всем рисункам.

5. Название – богатство словарного запаса (количество слов, использованных в названии) и способность к образной передаче сути изображенного на рисунках (прямое описание или скрытый смысл, подтекст).

Критерии оценивания данного показателя.

- 0 баллов: не дано название;
- 1 балл: название, состоящее из одного слова без определения;
- 2 балла: словосочетание, несколько слов, которые отражают то, что нарисовано на картинке;
- 3 балла: образное название, выражающее больше, чем показано на картинке, т. е. скрытый смысл.

Общий сырой балл за название (Н) будет равен сумме баллов по этому фактору, полученных за каждый рисунок.

В (Приложение Б) представлены: инструкция, тестовый бланк, описание обработки данных и результаты полученных данных согласно ключу.

Тестирование проходило с группой подростков. Перед прохождением теста обучающиеся были проинструктированы, предоставлены школьные принадлежности: карандаши и цветные карандаши, ручки, фломастеры, ластик и часы. Рабочие места подготовлены к прохождению тестирования.

Таким образом, нами были определены база и условия для проведения исследования.

2.2. Результаты эмпирического исследования и их анализ

Исследование с использованием выше сказанных методик позволило выявить следующие особенности креативности девочек и мальчиков. Полученные результаты по тесту креативности Торренса субтест 2 «Незаконченные фигуры» (гибкость, оригинальность, разработанность, беглость) с девочками, оформлены в таблицу 3.

Таблица 3

Диагностика креативности у обучающихся 9 класса (девочек)

Тест Э. Торренса. Субтест 2 «Завершение фигуры» (Б, Г, Ор, Р), уровень								
Обучающийся	беглость		гибкость		оригинальность		разработанность	
	кол-во баллов	уровень	кол-во баллов	уровень	кол-во баллов	уровень	кол-во баллов	уровень
1	10	высокий	8	высокий	10	высокий	22	низкий
2	9	высокий	8	высокий	9	высокий	12	низкий
3	10	высокий	8	высокий	10	высокий	28	средний
4	6	средний	4	средний	8	высокий	51	высокий
5	9	высокий	5	средний	10	высокий	32	средний
6	10	высокий	6	средний	10	высокий	31	средний
7	8	высокий	4	высокий	10	высокий	44	высокий

По результатам полученных первичных данных видно, что у большинства подростков преобладает высокий уровень оригинальности – это характеризуется тем, что девочки способны к выдвижению идей, отличающихся от очевидных, банальных или твердо установленных, что обычно характеризует их высокой умственной инициативностью и неконформностью.

Так же можно увидеть, что преобладает у большинства подростков высокий уровень по показателю «беглости», что отражает способность к порождению большого числа идей.

Показатель «гибкость» является способностью умения переключаться с одной проблемы на другую.

Оценка креативности обучающихся (девочек) представлена более наглядно в рисунке 1.

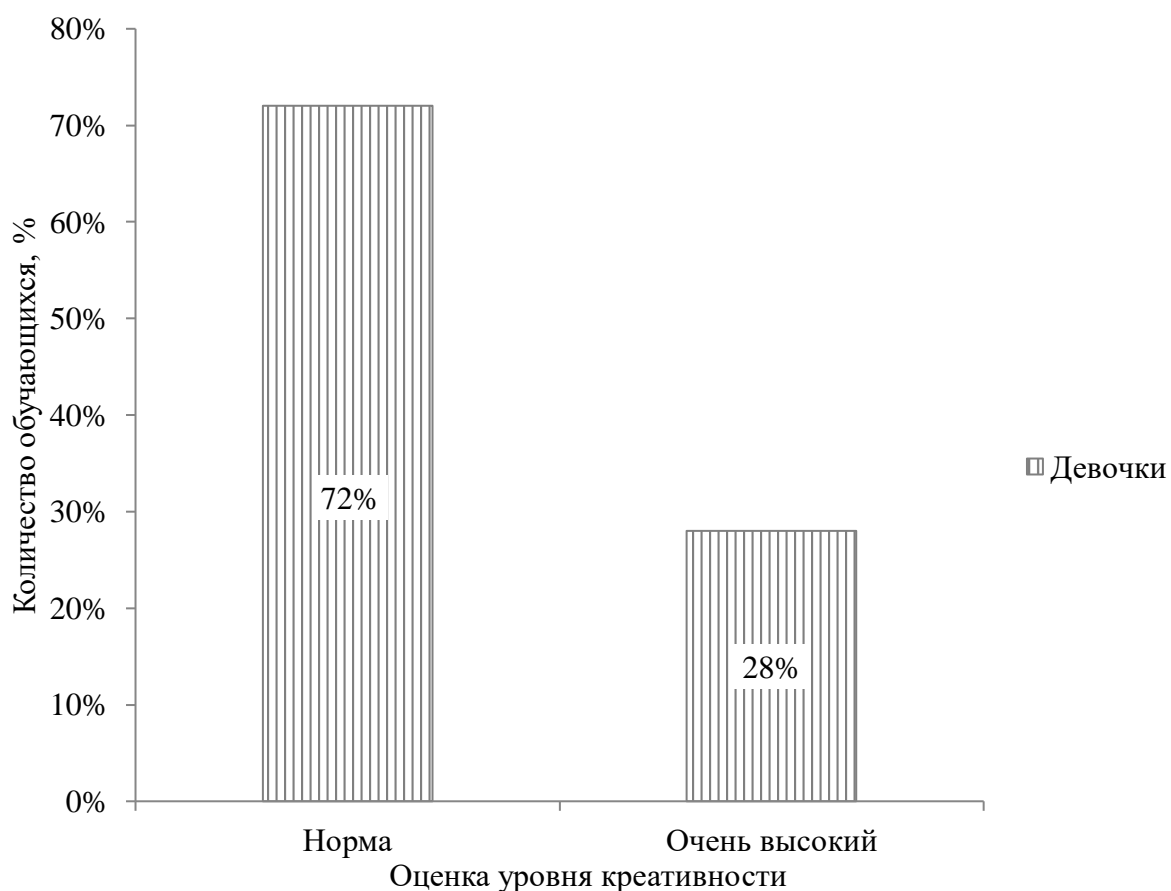


Рисунок 1. Уровень креативности обучающихся 9 класса по Торренсу (девочки)

Анализируя данные, представленные на рисунке 1 можно сделать вывод, что испытуемых с очень высоким уровнем показателей креативности выявлено 28%. Они имеют широкий круг интересов, осознано относятся к делу, умеют самостоятельно мыслить, принимают быстрые решения проблемной задачи, предлагают множество вариантов решения проблем.

Средний уровень (норма) у обучающихся девочек составило 72%, что характеризует проявлением креативности в отдельных видах деятельности. Таким образом, в результате исследования девочки показали, что они креативные, так как преобладает превосходный уровень и норма.

Полученные результаты по данному тесту с мальчиками оформлены в таблицу 4.

Таблица 4

Диагностика креативности у обучающихся 9 класса (мальчиков)

Тест Э. Торренса. Субтест 2 «Завершение фигуры» (Б, Г, Ор, Р), уровень								
Обучающийся	беглость		гибкость		оригинальность		разработанность	
	количество баллов	уровень	количество баллов	уровень	количество баллов	уровень	количество баллов	уровень
1	9	высокий	6	средний	9	высокий	32	средний
2	10	высокий	5	средний	10	высокий	27	низкий
3	9	высокий	7	средний	10	высокий	18	низкий
4	9	высокий	7	средний	10	высокий	37	высокий
5	10	высокий	4	средний	5	средний	18	средний
6	10	высокий	5	средний	10	высокий	16	средний
7	10	высокий	6	высокий	10	высокий	36	высокий

В таблице 5 представлены уровни всех четырех показателей креативности у обучающихся мальчиков. По ним мы видим, что практически все подростки показали высокий уровень оригинальности. Они могут воспроизводить различные образы и необычные идеи.

Так же у большинства подростков преобладает высокий уровень беглости, что отражает способность к порождению большого числа идей.

Показатель гибкости у мальчиков уровень средний, что говорит о сложности переключения внимания от одного аспекта решения проблемы на другой.

Оценка креативности обучающихся (мальчиков) представлена более наглядно в рисунке 2

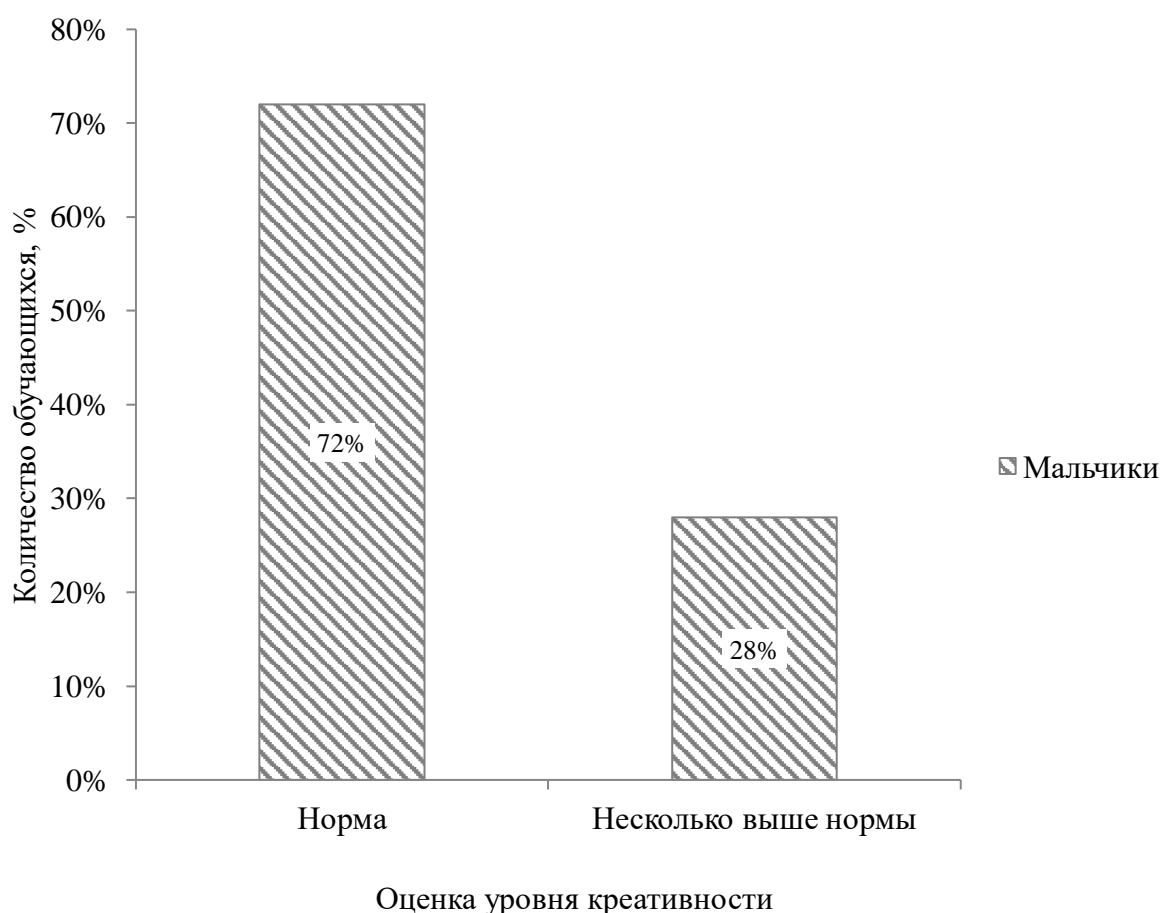


Рисунок 2. Уровень креативности обучающихся 9 класса по Торренсу (мальчики)

Анализируя данные, представленные на рисунке 2 можно сделать вывод, что испытуемых мальчиков с несколько выше нормы уровень показателей креативности выявлено 28%. Они по сравнению с высоким уровнем: уже круг их интересов и знаний, их отличает более медленный темп

решения творческой задачи, ограничено количество предлагаемых вариантов выхода из ситуации.

Средний уровень (норма) у 72% обучающихся мальчиков обладают качествами, которые творчески подходят к своей работе, но при определенных благоприятных психологических условиях и под руководством опытного руководителя.

Таким образом, в результате исследования мальчики показали, что имеют уровень несколько выше нормы и норму.

Проводя тест дивергентного (творческого) мышления Вильямса (беглость, гибкость, оригинальность, разработанность, название) результаты представлены с девочками в таблица 5.

Таблица 5

Диагностика дивергентного (творческого) мышления
у обучающихся 9 класса по Вильямсу (девочек)

Тест дивергентного (творческого) мышления Вильямса										
1	2		3		4		5		6	
	7	8	7	8	7	8	7	8	7	8
1	11	высокий	9	высокий	22	средний	20	средний	26	высокий
2	9	высокий	11	высокий	14	средний	14	средний	12	средний
3	9	высокий	7	средний	24	высокий	22	средний	9	низкий
4	5	средний	7	средний	14	средний	14	средний	12	средний
5	12	высокий	11	высокий	36	высокий	36	высокий	34	высокий
6	12	высокий	11	высокий	36	высокий	36	высокий	28	высокий
7	11	высокий	11	высокий	31	высокий	31	высокий	20	средний

Примечание: 1 – обучающиеся, 2 – беглость, 3 – гибкость, 4 – оригинальность, 5 – разработанность, 6 – название, 7 – количество баллов, 8 – уровень.

Из представленной таблицы видно, что показатель «беглости» имеет высокий уровень. Девочки умеют работать продуктивно: способны выдвигать не малое количество мыслей. У них два уровня

«разработанности»: одни – создают идеи, другие могут детально разработать их.

Различные уровни (низкий – 1, средний – 3, высокий – 3) показатель креативности «название», показывает словарный запас и способность к образной передаче сути изображенного на рисунках.

Оценка дивергентного (творческого) мышления обучающихся 9 класса по Вильямсу (девочки) более наглядно представлены первичные данные в рисунке 3.

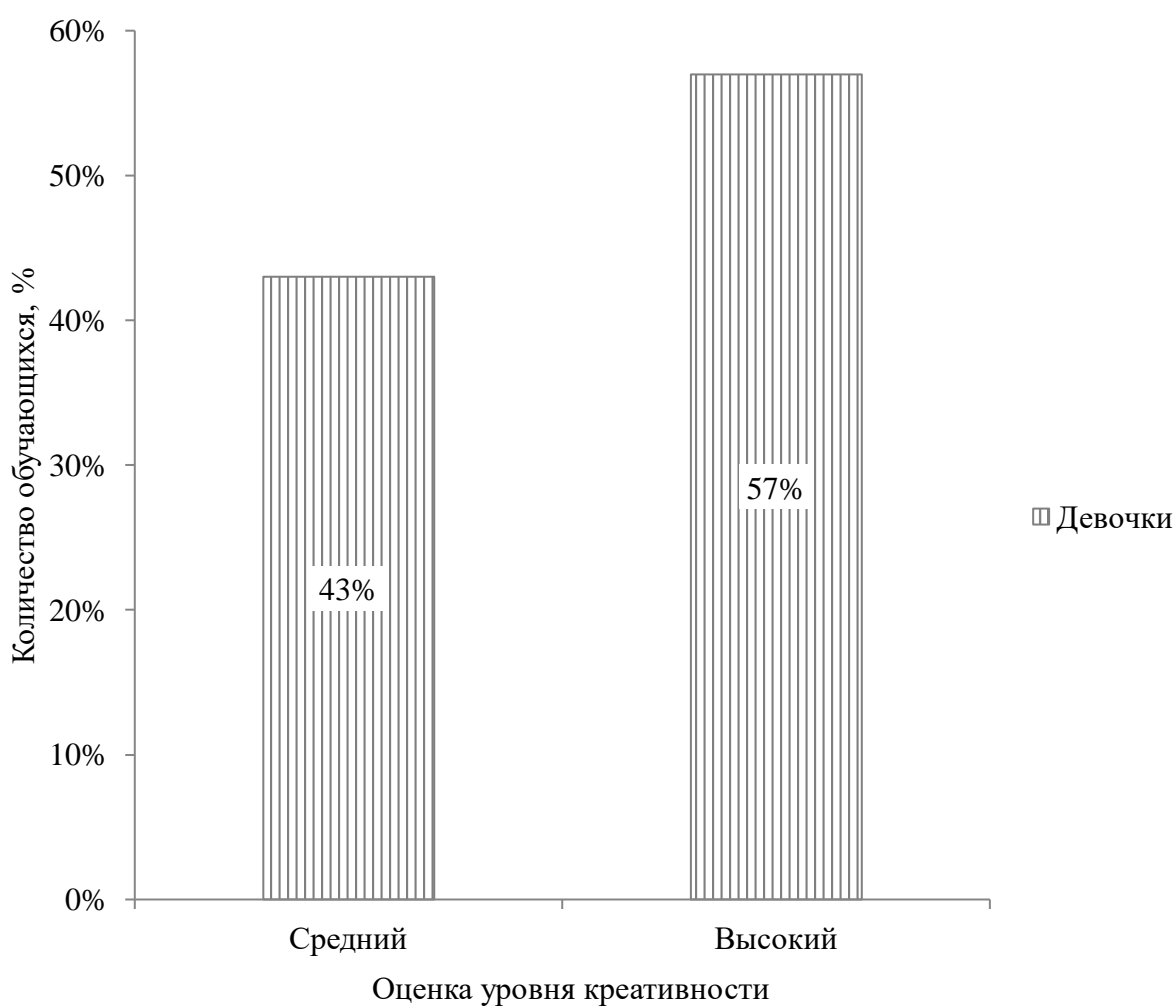


Рисунок 3. Уровень дивергентного (творческого) мышления обучающихся 9 класса по Вильямсу (девочки)

Высокий уровень дивергентного мышления у 57% у обучающихся девочек. Они имеют творческий потенциал, многообразием идей.

Средний уровень составил 43% у обучающихся девочек. Они продемонстрировали соответствие возрастным нормам в развитии креативности. Данные испытуемые обладают качествами, которые позволяют творчески подходить к своей работе, но при определенных благоприятных психологических условиях и под руководством опытного руководителя.

Проводя анализ дивергентного (творческого) мышления Вильямса представлены первичные данные результатов мальчиков в таблице 6.

Таблица 6

Диагностика дивергентного (творческого) мышления
у обучающихся 9 класса по Вильямсу (мальчики)

Тест дивергентного (творческого) мышления Вильямса										
1	2		3		4		5		6	
	7	8	7	8	7	8	7	8	7	8
1	12	высокий	11	высокий	25	высокий	27	высокий	12	средний
2	6	средний	5	средний	10	низкий	10	низкий	5	низкий
3	12	высокий	7	средний	27	высокий	22	средний	18	средний
4	9	высокий	11	средний	9	низкий	11	низкий	7	низкий
5	12	высокий	10	высокий	24	высокий	21	средний	13	средний
6	12	высокий	6	средний	16	средний	20	средний	0	низкий
7	7	средний	4	средний	15	средний	17	средний	7	низкий

Примечание: 1 – обучающиеся, 2 – беглость, 3 – гибкость, 4 – оригинальность, 5 – разработанность, 6 – название, 7 – количество баллов, 8 – уровень.

Из представленной выше таблицы видно, что показатель «беглости» имеет высокий уровень. Мальчики, как и девочки, умеют работать продуктивно. Но по показателю «название» имеют средний и низкий уровень, что свидетельствует о пассивном словарном запасе, они не могут изложить свои мысли четко и красиво. Показатель «разработанность» у подростков – среднего уровня, они не способны детально разрабатывать возникшие идеи и часто действуют по шаблону.

Более наглядно первичные данные представлены на рисунке 4.

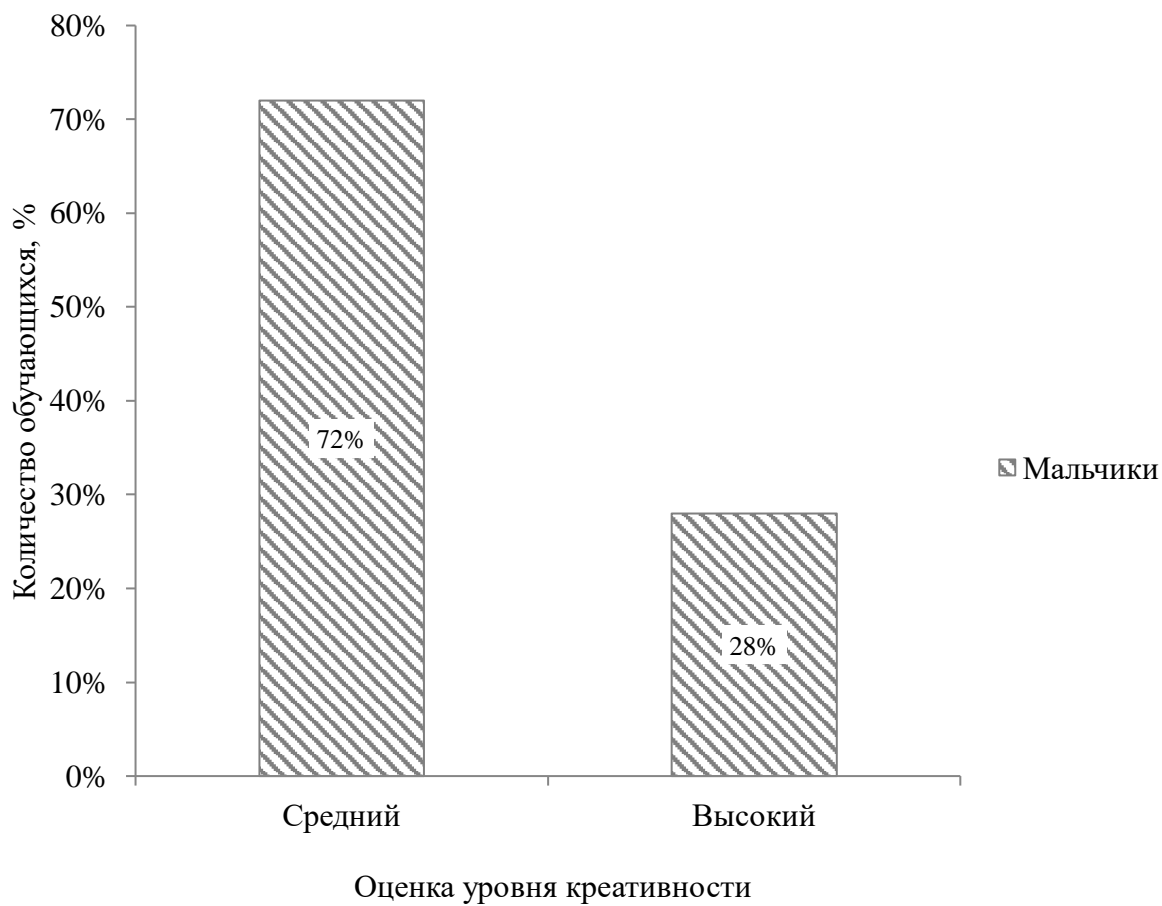


Рисунок 4. Уровень дивергентного (творческого) мышления у обучающихся 9 класса по Вильямсу (мальчики)

Высокий уровень дивергентное (творческое) мышление у 28% обучающихся мальчиков. Они имеют творческий потенциал, многообразием идей.

Средний уровень составил 72% у обучающихся мальчиков. Они продемонстрировали соответствие возрастным нормам в развитии креативности. Данные исследуемые обладают качествами, которые позволяют творчески подходить к своей работе, но при определенных благоприятных психологических условиях и под руководством опытного руководителя.

2.3. Рекомендации по развитию креативности обучающихся старшего подросткового возраста с использованием активных социально-психологических методов

Креативность важна в любой сфере деятельности. Нестандартный подход помогает найти выход из самой сложной ситуации.

На основе представленных выше результатов диагностики, нами сделан вывод: в данном исследуемом классе уровень креативности средний и выше среднего, при чем, у девочек выше, нежели у мальчиков. Целенаправленная психологическая работа с использованием методов (психологического тренинга, игр, групповой дискуссии) будет способствовать развитию креативности у старших подростков. Рекомендуем программу по развитию креативности обучающихся старшего подросткового возраста, в которой учитывается особенности развития девочек и мальчиков.

Программа по развитию креативности подростков старшего возраста

Пояснительная записка

Цель программы: развить креативность как способность порождать необычные мысли, отклоняться от классических схем в размышлении и быстро решать проблематичные ситуации, с использованием активных социально-психологических методов.

Задачи программы:

- активизировать дивергентное мышление, через решение проблемных задач и ситуаций (упражнений);
- развивать внимания, память, речь, воображения через специальные упражнения, игровые и проблемные ситуации в процессе активных занятий;
- создать и утвердить положительный «образ-Я», обучить навыкам эффективного взаимодействия и взаимопонимания, эмоциональной стабильности;

– разработать занятия для подгрупп с учетом показателей креативности у мальчиков (гибкость мышления) и девочек (разработанность мышления).

Программа разработана в виде занятий, с использованием различных активных социально-психологических методов. Алгоритм занятий по каждой теме предполагает вводную часть, которая проходит в форме приветствия или разминки, беседы. Практическая часть в форме групповых дискуссий, создания и разрешения проблемных ситуаций и самостоятельных заданий, упражнений, индивидуальных консультаций.

В программе предусмотрены дополнительные занятия с учетом показателей креативности для мальчиков на развитие (гибкости мышления) и для девочек на развитие (разработанность мышления), предварительно разделив на подгруппы.

Программа рассчитана на занятия с подростками 15–17 лет – 9 класс. Срок реализации программы: – 2 месяца. Количество часов в неделю – 1 час, с двумя дополнительными, всего 8 часов. Состав группы: 12–14 участников.

Принципы программы.

1. Принцип активности.

В тренинге участники вовлекаются в специально разработанные действия. Особенно результативными в достижении целей тренинга через осознание, апробирование и тренировку приемов, способов поведения, идей, предложенных ведущим, являются те ситуации и упражнения, которые позволяют активно участвовать в них всем участникам группы одновременно. В групповых дискуссиях многие оценки и мнения должны идти по возможности не от ведущего, а от детей.

2. Принцип постоянной обратной связи.

Универсальным средством объективации поведения является обратная связь. Необходимо организовывать условия для эффективной обратной связи в группе. Обратная связь в группе, задается и отслеживается ведущим – спонтанно, безоценочно.

3. Принцип партнерского (субъект-субъектного) общения.

Реализация этого принципа создает в группе атмосферу безопасности, доверия, открытости, которая позволяет участникам группы экспериментировать, не стесняясь ошибок.

4. Принцип добровольного участия.

Организационно-педагогические условия

В рабочей программе допускаются изменения в виде замены игр и упражнений, исходя из численности участников. Описание содержания всех конспектов занятий прилагаются в (Приложение В).

Особые условия для проведения занятий: расстановка стульев по кругу.

Каждый участник должен иметь естественную внутреннюю заинтересованность в изменениях своей личности в ходе работы. Принудительно личностные изменения в положительном смысле, как правило, не происходят, и не следует этого требовать.

Инструментарий для проведения занятий: бумага для рисования, наборы цветных карандашей, фломастеров либо акварельные краски; бейдж (листки бумаги с булавками для именных табличек), мяч. Технические средства обучения: мультимедийный проектор, экран, музыкальный центр. На некоторых занятиях для обсуждения можно использовать просмотр видеозаписи. Однако надо учитывать, что видеозапись является сильным средством воздействия, способным оказать отрицательное влияние, поэтому им следует пользоваться с большой осторожностью и профессионально.

Формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, в парах, индивидуальная.

Содержание программы

I. Тема «Творческая личность»

1. Упражнение «Знакомство» (5 минут)
2. Упражнение «Запутки» (10 минут)
3. Упражнение «Творческие силы» (20 минут)
4. Ритуал прощания. Рефлексия «Образ» (5 минут)

II. Тема «Что такое «креативность»?»

1. Упражнение «Приветствие» (10 минут)
2. Мини-лекция: «Креативность» (10 минут)
3. Практическое задание с дискуссией «Рисуем креативность» (15 минут)
4. Ритуал окончания занятия (5 минут)

III. Тема «Преодоление барьеров»

1. Упражнение «Весёлое приветствие» (5 минут)
2. Обсуждение домашнего задания (5–10 минут)
3. Упражнение «Необычное использование» (15 минут)
4. Ритуал окончания занятия (5 минут)

IV. Тема «Воображение и выразительность»

1. Упражнение «Четыре буквы» (10 минут)
2. Обсуждение домашнего задания (10 минут)
3. «Коллективная сказка (рассказ)» (15 минут)
4. Ритуал окончания занятия (5 минут)

V. Тема 5 «Цветовая гамма» (подгруппа 1)

1. Игра «Здравствуй, друг» (10 минут)
2. Обсуждение домашнего задания (10 минут)
3. Упражнение-тренажёр 2. «Тест Струпа» (15 минут)
4. Ритуал окончания занятия (5 минут)

Тема «Творческое мышление» (2 подгруппа)

1. Разминка «Приветствие на сегодняшний день» (5 минут)
2. Обсуждение домашнего задания (15 минут)
3. Упражнение «Мандарин». (15 минут)
4. Ритуал окончания занятия (5 минут)

VI. Тема «Сочинялка» (1 подгруппа)

1. Упражнение «Необычный предмет» (10 минут)

2. Обсуждение домашнего задания (10 минут)
3. Упражнение «Необычный рассказ» (15 минут)
4. Ритуал окончания занятия (5 минут)

Тема «Артистизм» (2 подгруппа)

1. Упражнение «Приветствие» (10 минут)
2. Обсуждение домашнего задания (10 минут)
3. Упражнение «Живой стул» (15 минут)
4. Ритуал окончания занятия (5 минут)

VII. Тема 7. «Ассоциации»

1. Упражнение «Рекорд группы» (10 минут)
2. Обсуждение домашнего задания (10 минут)
3. Упражнение «Бег ассоциации» (15 минут)
4. Ритуал окончания занятия (5 минут)

VIII. Тема 8. «Как здорово, что мы были вместе»

1. Упражнение «Карусель общение» (5 минут)
2. Рефлексия прошедших занятий (10 минут)
3. Упражнение «Что я почти забыл?» (10 минут)
4. Упражнение «Снимок на память» (3 минут)
5. Завершение занятия (7 минут)

Выводы по главе 2

Объектом исследования стали 14 обучающихся МКОУ Таежнинская СОШ X в возрасте 15–16 лет.

Для исследования особенностей креативности в старшем подростковом возрасте использовались следующие методики: тест Торренса субтест 2 «Незаконченные фигуры» и тест дивергентного (творческого) мышления Вильямса. Данные методики направлены на выявление любознательности, чувствительности к новому и неизвестному, способности к вероятностному прогнозированию, а также оценку способностей творческого мышления подростков.

Таким образом, проанализировав все результаты, мы составили целостный портрет старших подростков по показателям креативности: мальчики показали уровень креативности – средний и чуть выше нормы, а девочки – средний и высокий.

Предложенная выше программа по развитию креативности обучающихся подростков, учитывающая различия в уровнях креативности девочек и мальчиков. Поможет повысить отдельные показатели (беглость, гибкость, оригинальность, разработанность) и общий уровень креативности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью нашей работы было исследовать особенности креативности в старшем подростковом возрасте и разработать программу развития креативности.

Изучая мнения разных авторов, имеются довольно разные подходы к понятию «креативность», однако, прослеживается все же общая характерная черта – это то, что креативность определяет высокий уровень развития интеллектуальных способностей индивида. Также изучая разные научные мнения, подчеркивается такая важная отличительная черта креативности, как способность выйти за рамки заданной ситуации [3].

Составляя психологическую характеристику старших подростков, удалось определить, что в данном возрастном периоде можно развивать креативность, которая оказывает влияние на становление личности в целом. Подростки стремятся к самосовершенствованию, в этот промежуток наблюдается качественный скачок их развития процесса визуализации, смещение направленности внимания к непривычному, происходит переосмысление различных явлений [4].

Проанализировав различные методы развития креативности данного возраста можно сделать выводы о том, что каждый метод может найти свое применения в данной области.

Исследование проводилось для проверки гипотезы о существующем различии проявления креативности девочек и мальчиков в старшем подростковом возрасте.

Сделав анализ двух методик: тест Торренса и тест Вильямса уровень креативности: девочек выше, чем у мальчиков.

Принимая во внимание полученные результаты, нами была разработана программа занятий, для повышения уровня креативности у подростков.

Таким образом, цель достигнута, а гипотеза нашего исследования подтвердилась.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алиева К.Р. Психология формирования творческого потенциала личности. 2009. 47 с.
2. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Издательский центр Академия, 2002. 320 с.
3. Барканова О.В. Методики диагностики одаренности и креативности: психологический практикум. Красноярск: Краснояр. гос. педагогический университет им. В.П. Астафьева. 2011. С. 93–144.
4. Барканова О.В. Активное социально-психологическое обучение. Часть I: Дискуссии / автсост. Красноярск: Литера-принт, 2008. 175 с.
5. Барышева Т.А. Психолого-педагогические основы креативности: учебное пособие. / Тамара Барышева, Юрий Жигалов. СПб.: СПГУТД, 2006. 125 с.
6. Богоявленская Д.Б. О предмете исследования творческих способностей. / Д.Б. Богоявленская // Психологический Журнал, 1995. №5. С. 49–58.
7. Богоявленская Д.Б. Метод исследования уровней интеллектуальной активности // Вопросы психологии, 2007. 15 с.
8. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте / Выготский Л.С. М.: Просвещение, 1991. 287 с.
9. Гатанов Ю.Б. Курс развития творческого мышления (по методике Дж. Гилфорда и Дж. Рензулли): Первый год обучения (для детей 6–10 лет). СПб.: ГП «Иматон», 1996. 84 с.
10. Гилфорд Дж. Структурная модель интеллекта. // Психология мышления. М.: Прогресс. 2007. 270 с.
11. Гилфорд Д.П. Три стороны интеллекта / Гилфорд Д.П. // Психология мышления, под редакцией. Матюшкина А.М. М.: Прогресс, 1965. 72 с.
12. Грецов А.Г. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. СПб.: Питер, 2001. 219 с.

13. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб.: Питер, 2008. 292 с.
14. Дружинина В.Н. Учебник для гуманитарных вузов. 2-е изд. СПб., 2009. 656 с.
15. Дубровина И.В. Практическая психология образования. 2004. 437 с.
16. Егорова М.С. Генотип. Среда. Развитие / Н. Зырянова, О. Паршикова, С. Пьянкова, Ю. Черткова. Омск.: ОГИ. 2004. 42 с.
17. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2009. С. 27–32.
18. Колесов Д.В. О психологии творчества / Д.В. Колесов // Психологический журнал. 1992. № 6. С. 43–54
19. Крутецкий В.А. Психология / В.А. Крутецкий. Учебник для учащихся пед. училищ. М.: Просвещение. 1980. 352 с.
20. Кудрявцев А.В. Методы интуитивного поиска технических решений (методы анализа проблем и поиска решений в технике). М.: Речной транспорт. 1991. 112 с.
21. Лейтес Н.С. Возрастные предпосылки умственных способностей / Н.С. Лейтес. Советская педагогика. 1974. №1. С. 97–107.
22. Лук А.Н. Проблемы научного творчества / Сер. Наукведение за рубежом. М. ИПИОН АН СССР, 2004. 25 с.
23. Люблинская А.А. Психологического развитие ребенка / 2-е изд. М.: Просвещение. 2 с.
24. Любарт Т., Муширу К. Психология креативности / Armand Colin,. 2003. С. 112–123.
25. Одаренные дети: пер. с англ./общ.ред. Бурменской Г.В. и В.М. Слущкого. М. 1991. 12 с.
26. Панов В.И. Некоторые теоретические и практические проблемы одаренности / В.И. Панов // Прикладная психология. 1998. №3. С. 33–48.
27. Петшиковская В.С. ББК 74.00 П 423 Редакционная коллегия: О.В. Груздева (отв. ред.) О.В. Барканова В.В. Воронин П 423 Психология в

образовании: материалы Декадника науки института психолого-педагогического образования «Научный портал-2020» памяти М.Н. Высоцкой и заочной конференции школьников, студентов, молодых ученых «Феномены и тенденции развития современной психологии, педагогики и менеджмента в образовании». Красноярск, апрель 2020. С. 58–59.

28. Речь Путина В.В. о творчестве и творческих людях <http://www.stihi.ru/2015/02/14/6076> (дата речи 24.12.2014).

29. Пономарев Я.А. Психология творчества. М. 1976. 365 с.

30. Роджерс Н. Творчество как усиление себя // Вопросы психологии. 1990 №1. С. 164–168.

31. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. СПб.: Питер, 2002. 720 с.

32. Туревская Е.И. Возрастная психология / Е.И. Туревская. Тула: Тульский государственный педагогический университет им Л.Н. Толстого, 2002. 102 с.

33. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию М.: Смысл, 2001. 365 с.

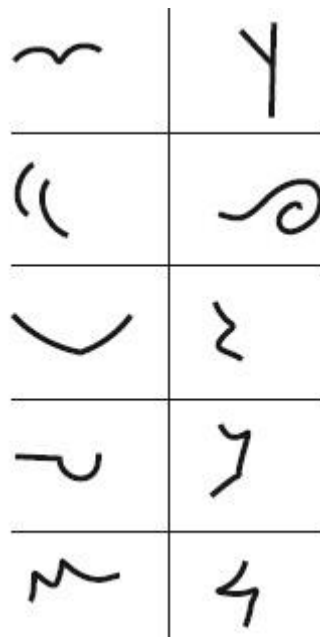
Приложения

Приложение А

Субтест 2. Незаконченные фигуры

Тестовый материал: а) простой карандаш; б) тестовый бланк, состоящий из десяти квадратов, в которых изображены графические контуры различной формы (Бланк 1).

Бланк 1



Инструкция. На этих листах изображены незаконченные фигурки. Если добавить к ним линии, получатся интересные предметы или сюжетные картинки. Постарайтесь придумать такие картинки или историю, которые никто больше придумать не сможет. Сделайте ее полной и интересной, добавляйте к ней новые идеи. Придумайте интересное название для каждой картинки и напишите его внизу этой картинки. Если дети огорчены тем, что не успевают закончить задание вовремя, скажите следующее: «Вы все работаете по-разному. Некоторые успевают изобразить все рисунки очень быстро, а затем возвращаются к ним и добавляют детали. Другие успевают изобразить лишь несколько, но из каждого рисунка создают очень сложные рассказы. (Продолжайте работать так, как вам больше нравится, как вам

удобнее»). По истечении десяти минут выключите секундомер и остановите работу.

Ниже представлена процедура обработки теста в виде оценочного листа, на каждого обучающегося.

Таблица 7

Оценочный лист ученицы 1

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	34	1	1
2	64	1	1
3	10	1	5
4	36	1	3
5	65	1	3
6	66	1	2
7	64	1	6
8	14	1	3
9	10	1	1
10	56	1	5

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
10	8	10	22
По Т-шкале		43	34

Оценочный лист ученица 2

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	47	0	1
2	64	1	2
3	10	1	1
4	39	1	2
5	8	1	1
6	13	1	1
7	41	1	2
8	64	1	1
9	33	1	1
10	39	1	2

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
9	8	9	14
По Т-шкале		25	22

Оценочный лист ученица 3

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	41	0	3
2	64	1	2
3	7	1	3
4	33	1	4
5	24	1	2
6	31	1	3
7	15	1	2
8	56	1	2
9	33	0	3
10	64	1	4

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
10	8	8	28
По Т-шкале		28	27

Оценочный лист ученица 4

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	10	0	2
2	33	1	5
3	10	1	2
4	33	1	9
5	9	0	2
6	10	1	8
7	56	1	2
8	56	1	5
9	56	1	3
10	10	1	13

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
6	4	8	51
По Т-шкале		37	35

Оценочный лист ученица 5

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	10	1	3
2	37	1	1
3	31	1	1
4	4	1	6
5	9	1	2
6	31	1	5
7	31	1	1
8	37	1	5
9	10	1	3
10	37	1	5

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
9	5	10	32
По Т-шкале		23	42

Оценочный лист ученица 6

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	10	1	3
2	33	1	2
3	10	1	4
4	38	1	3
5	10	1	3
6	10	1	6
7	22	1	2
8	10	1	4
9	37	1	3
10	16	1	2

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
10	6	10	31
По Т-шкале		13	27

Оценочный лист ученица 7

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	64	1	3
2	64	1	2
3	24	1	5
4	37	1	3
5	47	1	8
6	24	1	5
7	64	1	6
8	37	1	4
9	24	1	5
10	64	1	3

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
8	4	10	44
По Т-шкале		37	34

Оценочный лист ученик 1

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	31	0	2
2	49	1	3
3	49	1	2
4	40	1	2
5	10	1	5
6	55	1	1
7	40	1	1
8	10	1	2
9	66	1	7
10	10	1	2
№		1	5

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
9	6	9	32
По Т-шкале		30	27

Оценочный лист ученик 2

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	32	1	2
2	64	1	2
3	27	1	4
4	27	1	5
5	48	1	2
6	39	1	3
7	32	1	2
8	48	1	2
9	32	1	1
10	27	1	4

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
10	5	10	27
По Т-шкале		27	27

Оценочный лист ученик 3

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	33	1	1
2	62	1	3
3	49	1	1
4	53	1	2
5	49	1	3
6	41	1	1
7	46	1	3
8	11	1	1
9	49	1	1
10	8	1	2

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
9	7	10	18
По Т-шкале		27	24

Оценочный лист ученик 4

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	18	1	4
2	64	1	4
3	64	1	3
4	5	1	2
5	68	1	6
6	54	1	3
7	2	1	4
8	64	1	5
9	22	1	4
10	59	1	2

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
9	7	10	37
По Т-шкале		35	33

Оценочный лист ученик 5

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	42	0	3
2	24	1	1
3	72	0	2
4	14	1	1
5	13	0	1
6	13	1	3
7	42	0	2
8	24	1	1
9	15	1	2
10	66	0	2

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
10	4	5	18
По Т-шкале			

Оценочный лист ученик 6

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	13	1	3
2	14	1	2
3	22	1	2
4	71	1	1
5	29	1	1
6	13	1	2
7	29	1	1
8	13	1	2
9	15	1	1
10	13	1	1

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
10	5	10	16
По Т-шкале			

Оценочный лист ученик 7

№	№ категории	Оригинальность	Разработанность
1	1	1	3
2	2	1	3
3	3	1	8
4	4	1	1
5	5	1	8
6	6	1	1
7	7	1	5
8	8	1	1
9	9	1	4
10	10	1	2

Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
10	6	10	36
По Т-шкале			

Инструкция применения теста дивергентного (творческого) мышления

Необходимо обеспечить всех обучающихся тестовыми заданиями, карандашами или ручками. Все лишнее должно быть убрано. Экспериментатору необходимо иметь инструкцию, образец теста (Бланк 2), а также часы или секундомер.

«На этих страницах нарисованы незаконченные фигуры. Если вы добавите к ним дополнительные линии, у вас могут получиться интересные предметы или истории. Старайся изобразить такие картинку, которые бы не смог придумать никто, кроме вас. Делайте каждую картинку подробной и интересной, добавляя к ней разные детали. Придумайте интересное название для каждого рисунка и напиши его снизу. На выполнение задания отводится 25 минут. Старайтесь работать быстро, но без лишней спешки. Если у вас появились вопросы, задайте их сейчас. Начинай работать над рисунками».

Бланк 2

Тестовый бланк

ФИО _____

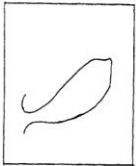
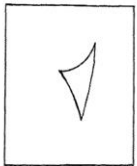
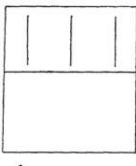

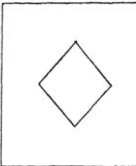
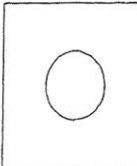
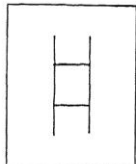
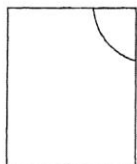
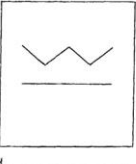
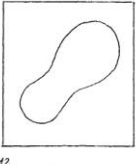
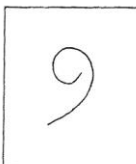

Дата _____

Возраст _____

Класс _____

Школа _____

Город _____

					
1 _____	2 _____	9 _____	10 _____	5 _____	6 _____
					
3 _____	4 _____	11 _____	12 _____	7 _____	8 _____

Процедура обработки данных представлена в виде двух таблиц: таблица 21 (девочки), таблица 22 (мальчики).

Таблица 21

Результаты теста дивергентного (творческого) мышления на каждую девочку

1	2	3	5	5	6	7	8
1	11	9	22	20	26	88	высокий
2	9	11	14	14	12	60	средний
3	9	7	24	22	9	71	средний
4	5	7	14	14	12	52	средний
5	12	11	36	36	34	129	высокий
6	12	11	36	36	28	123	высокий
7	11	11	31	31	20	104	высокий

Примечание: 1 – обучающиеся, 2 – беглость, 3 – гибкость, 4 – оригинальность, 5 – разработанность, 6 – название, 7 – общее количество баллов, 8 – уровень.

Таблица 22

Результаты теста дивергентного (творческого) мышления на каждого мальчика

1	2	3	5	5	6	7	8
1	12	11	25	27	12	87	высокий
2	6	5	10	10	5	36	низкий
3	12	7	27	22	18	86	высокий
4	9	11	9	11	7	47	средний
5	12	10	24	21	13	80	средний
6	12	6	16	20	0	54	средний
7	7	4	15	17	7	58	средний

Примечание: 1 – обучающиеся, 2 – беглость, 3 – гибкость, 4 – оригинальность, 5 – разработанность, 6 – название, 7 – общее количество баллов, 8 – уровень.

Занятие 1. «Творческая личность»

Цель занятия: знакомство участников тренинговой группы; ознакомление с правилами работы в группе и основными понятиями, используемыми в ходе занятий; формирование умения работать в группе (эмпатия, рефлексия); тренировка безоценочного принятия своих качеств и качеств участников группы; плавное погружение участников в проблематику тренинга.

Материалы: бейдж (небольшие листки бумаги с булавками для именных табличек).

Ход занятия

Участники группы сидят по кругу.

1. Упражнение «Знакомство»

П.: «В начале нашей работы каждый из вас оформит визитку, где должно быть указано имя. Вы вправе взять себе любое имя. Визитки крепятся на груди так, чтобы все могли прочитать. В дальнейшем на всем протяжении занятий мы будем обращаться друг к другу по этим именам.

У вас есть 3–5 минут для того, чтобы выбрать имя, оформить визитки и подготовиться к взаимному представлению. Следует сказать о себе так, чтобы все участники сразу вас запомнили. По очереди, называя себя».

Рефлексия.

П.: «Легко ли было себя представить? С какими сложностями вы столкнулись при выполнении упражнения?».

2. Следующее упражнение «Запутки»

Описание упражнения: участники стоят в тесном кругу, и по команде ведущего каждый из них берет левой рукой за левую руку соседа справа, а правой рукой – за правую руку человека, стоящего напротив.

После этого им дается задание распутаться, не отпуская руки; разрешается только проворачивать кисти относительно друг друга.

Оптимальное число участников в кругу от 6 до 8, при большем их количестве целесообразно выполнять упражнение в нескольких кругах, организовав между ними соревнование на скорость.

Психологический смысл упражнения. Помимо моделирования в группе проблемной ситуации, требующей креативного решения, упражнение способствует повышению уровня сплоченности участников, «ломаая» пространственные барьеры между ними. Кроме того, оно позволяет понаблюдать распределение ролей в группе (выявление генераторов идей, исполнителей, организаторов).

Обсуждение. Какие эмоции возникали у участников на разных этапах работы (получение задания и начальный этап работы; момент, когда способ решения стал понятен и осталось его только воплотить; завершение упражнения)? Кто выдвинул идеи, позволившие приблизиться к решению проблемы? Сразу ли эти идеи были услышаны другими участниками и начали воплощаться? Если нет, то благодаря каким действиям это в конце концов удалось?

3. Упражнение «Творческие силы»

П.: «Каждый человек в той или иной степени обладает определенным запасом творческих сил. Творческая личность, безусловно, индивидуальна. Но в то же время у каждого есть какие-то общие черты. Сегодня мы займемся тем, что составим обобщенный портрет творческой личности. Для этого каждый из вас сначала должен записать не менее десяти признаков, характеризующих творческую личность. При этом вы можете вспоминать тех людей, которых вы считаете творческими. Не забудьте и про себя, ведь у вас также есть элементы творческого мышления к действительности. На эту работу вам отводится 10 минут.

На втором этапе мы объединимся в большой круг и обсудим ваши предложения. Путем голосования наша группа должна составить обобщенный портрет творческой личности.

На третьем этапе каждый из вас будет оценен по этому обобщенному перечню качеств».

4. Рефлексия «Образ»

Предложите участникам по удобнее сесть, закрыть глаза. Мысленно, увидеть лес, который темной стеной подступает к озеру, на берегу стоит гостиница, в которой проводится занятие, услышать крик чайки и почувствовать прохладный вечерний ветер. (Любая картинка на выбор каждого участника). Затем следует мысленно отождествить себя на его месте, и в тот момент, когда это начинает удаваться, встать и покинуть тренинговый зал, сообщив всем, с кем же отождествил себя каждый участник. Например, один из членов тренинговой группы встает и уходит со словами: «Я туча. Я уплываю за горизонт», кто-то продолжает: «Я лилия. Я сложила лепестки и погрузилась в воду вместе с закатом» и т. д.

Занятие 2. «Что такое «креативность»?»

Цель занятия: закрепить стиль общения; актуализация потребности творчески относиться к жизни и самому себе; осознание того, что такое креативность, каковы ее проявления.

Материалы: листы бумаги, карандаши, ластик, краски, фломастеры.

Ход занятия

1. Упражнение «Приветствие»

П.: «Сейчас я предлагаю Вам встать в круг расчитаться на первый второй и разделить на две группы. Одна группа напротив другой выстраивается в две шеренги, на расстоянии четырех шагов и каждый определяет себе партнера, стоящего напротив.

Ребята, вы знакомы друг с другом уже давно (9, 10 лет) и каждый день здороваетесь друг с другом. А сейчас я предлагаю вам поприветствовать стоящего напротив вас человека необычным способом, при этом после каждого приветствия, по команде ведущего будем двигаться навстречу друг другу».

Выстраиваются в двух шеренгах и по команде ведущего: двигаться навстречу друг другу, при этом поприветствовать другого необычным способом. После каждого контакта сдвинуть шеренгу на один шаг. В каждой новой пробе использовать только новую форму приветствия. И так 3 раза, а затем на 4 раз предлагается поздороваться, называя друг друга по имени и наоборот т.е. «Привет, имя – Маша и имя наоборот – Ашам», при этом приветствие осуществляется телесно, но без рук, а любой частью тела (ногами, головами, спинами, плечами, ушами, носами, боками и т.д.).

Обсуждение.

П.: «Какие из приветствий Вам понравились и получились оригинальными?».

2. Мини-лекция: «Креативность»

Вводное слово.

Креативность в переводе с латинского означает «созидание». Это способность человека порождать необычные идеи, оригинальные решения, придумывать что-то новое. Эту способность можно и нужно развивать, так как показатель успешности, адаптивности человека в общественной и профессиональной сфере. Сегодня мы познакомимся с некоторыми методами развития креативности и условиями ее развития.

Однажды человеку приснился сон, будто он идет по городу и заходит в торговую лавку. Он долго ходит среди разнообразных экзотических заморских овощей и фруктов. Там есть весьма странные и необычные плоды и ягоды, не похожие на те, что он видел ранее. Одни привлекли его внимание невероятными красками, другие манят предвкушением райского аромата, третьи – изысканными звуками, доносящимися из сердцевины фрукта. Каждый мог выбрать то, что ему по душе, это то, что было им необходимо. Но как только человек брал в руки какой-нибудь фрукт, он исчезал, оставляя на ладони крохотное семечко. Немало удивленный, он решил схитрить и подошел к хозяину лавки.

– Дайте мне, пожалуйста, вон тот фрукт, сказал он и показал на полку.

- Однако хозяин ответил ему:
- Мы не торгуем плодами, мы торгуем семенами...

Сегодня на занятии мы с вами поговорим, что такое креативность, как преодолевать барьеры креативности, вспомним, а может быть, познакомимся с некоторыми методами развития креативности, я предложу вам упражнения, которые помогут ощутить себя творческой личностью, получить хорошие позитивные эмоции от занятия. Пусть эти семена креативности расцветут желанием творчески развиваться в наших душах, будут переданы нашим ученикам. Упражнения могут быть использованы в работе с учащимися от 13 лет и старше. Итак, вы готовы к креативу?

Правила работы группы и их обсуждение:

- проявлять активность;
- слушать друг друга, не перебивая;
- говорить только от своего лица;
- если информация адресована кому-то конкретно, то обращаться напрямую к этому человеку, не говорить о нем в третьем лице;
- не распространять и не обсуждать за пределами занятий личную информацию об участниках;
- избегать критики при выполнении упражнений, если возникла потребность что-то покритиковать – дождаться обсуждения;
- в случае нежелания выполнять какое-либо упражнение участник имеет право отказаться, не объясняя причину этого, но он должен публично заявить о своем отказе.

3. «Рисуем креативность»

Практическое задание. Участники садятся по кругу (либо фронтально). В центре круга лежат бумага, цветные карандаши, краски, фломастеры и т.д. – все, что необходимо для рисования.

П.: «Предлагаю каждому из вас взять лист бумаги и написать слово «креативность», затем переверните лист и нарисуйте креативность, так, как вы ее понимаете».

После того как все рисунки сделаны, каждый участник рассказывает о своем рисунке, о том, как он(а) понимает, что такое креативность. При необходимости уточняется содержание высказываний.

П.: «А теперь объединившись в свои команды вам предлагается:

- сформулировать понятие «креативность».
- обсудить и перечислить проявления «креативности» в нашей повседневной жизни, зачем она нужна?

Ответить на вопросы:

- Каковы условия формирования «креативности»?
- Возможно, ли развить «креативность» или нет?

Обсуждение: Затем каждая команда представляет свои идеи.

(В случае устойчивого расхождения во взглядах по заявленной теме, участникам предлагается: к следующему занятию подготовить, обоснованные идеи, факты, подкрепленные научными исследованиями, и аргументировано представить свою точку зрения).

Смысл упражнения: Осмысление креативности через образное восприятие участников. Прояснение понятия «креативность» и обсуждение проявления креативности, условия формирования и развития. Время 15-20 мин.

Задание на дом.

П.: «Проанализируйте, какие из качеств, способствующих и препятствующих творчеству, характеризуют вашу личность. Подумайте, над чем необходимо особенно поработать».

4. Ритуал окончания занятия.

Занятие 3 «Преодоление барьеров»

Цель занятия: преодоление барьера на пути к творческой самореализации, в ходе выполнения упражнений продолжают тренировать качества творческого мышления, а также происходит сплочение команды

Материалы: небольшой мяч.

Ход занятия

1. Упражнение «Веселое приветствие»

П.: «Встаньте напротив друг друга в паре или сядьте. Представьте себе, что сложилась такая ситуация, что вам необходимо перевоплотиться в животное. Подумайте и скажите собеседнику, какое животное Вы бы выбрали. А теперь представьте, что Вы встретились и Вам необходимо поздороваться друг с другом. При этом приветствие возможно только руками (лапами или хвостами). Закройте глаза. По моей команде пусть ваши руки (лапы или хвосты) сначала найдут:

- друг друга,
- познакомятся,
- подерутся,
- помирятся,
- проявят симпатию,
- потанцуют,
- попрощаются».

2. Обсуждение домашнего задания по вопросам, каких качеств оказалось больше? Над чем особенно хотелось бы поработать?

3. Упражнение «Необычное использование».

П.: «Сейчас я начну, брошу кому-то мяч и назову при этом любой предмет. Тот, кому достанется мяч, должен будет назвать три нестандартных способа использования этого предмета. Сразу договоримся, что не будем прибегать к универсальным способам использования большинства предметов: почти любой предмет можно нарисовать, потрогать, понюхать, многие предметы можно подарить.

Итак, тот, кому я брошу мяч, назовет три нетрадиционных способа доставшегося ему предмета и затем бросит мяч следующему, назвав другой предмет. Будем внимательны и постараемся сделать так, чтобы мяч побывал у каждого».

В ходе работы, когда кто-нибудь длительное время не может найти очередной вариант ответа, можно предложить остальным показать, есть ли у них свои варианты, подняв руку или кивнув головой.

В ходе обсуждения проделанной работы можно задать группе такие вопросы:

П.: «В чем заключались основные трудности, с которыми вы столкнулись при выполнении задания? Что вам помогало справляться с поставленной задачей?».

Достаточно часто во время обсуждения удается обнаружить такие внутренние барьеры, как стереотипы, желание, во что бы то ни стало сделать правильно, ориентация на одобрение, сниженная самооценка.

К внешним барьерам проявления креативности, которые отчетливо обнаруживают свое влияние в ходе выполнения этого упражнения, относятся: временное ограничение (ситуационный стресс-фактор), оценивание (эту реакцию участники сами приписывают окружающим их людям).

Упражнение также дает возможность лучше понять, какие условия способствуют проявлению креативности.

Задание на дом.

П.: «Приведите как можно больше аргументов что «хорошего» и «плохого в» виртуальном общении».

4. Ритуал окончания занятия.

Занятие 4. «Воображение и выразительность»

Цель: развитие умения абстрагироваться от содержания известных функций, развитие творческого воображения и с помощью упражнений участники обучаются выражать свои идеи в необычных, оригинальных формах.

Ход занятия

1. Упражнение «Четыре буквы»

П.: «Назовите четыре буквы из числа распространенных в русском алфавите, а каждый из других участников по кругу быстро придумывает и говорит предложение из четырех слов, каждое из которых начинается с названной водящим буквы».

Психологический смысл упражнения: интеллектуальная разминка.

2. Обсуждение домашнего задания.

Обсуждение проводится в два этапа. На первом этапе участники группы работают в парах, в которые объединяются по желанию.

П.: «Сейчас у вас будет некоторое время для того, чтобы поделиться, друг с другом сформулированными аргументами, при этом запомните 1–2 аргумента, которые есть у партнера, а у вас их нет, и эти аргументы кажутся вам особенно неожиданными и оригинальными».

На втором этапе обсуждение происходит в общем круге.

П.: «Сейчас каждый из нас скажет, какие из аргументов «за» и «против» виртуального общения из предложенных вашими партнерами особенно понравились вам, показались оригинальными, неожиданными».

В ходе работы происходит значительное расширение имеющихся у каждого представлений о частной, конкретной проблеме (в данном случае о виртуальное общение). Закономерным результатом работы становится преодоление ограничений в существовавших до этого представлениях, что сопровождается возникновением позитивных эмоций.

3. Упражнение «Коллективная сказка»

П.: «Придумать сказку. Первый говорит предложение. Второй говорит второе предложение сказки, не повторяя первое, т. е. рассказ сказки по предложениям, по очереди».

П.: «Жизнь и вся система воспитания заставляет нас все делать по шаблону. Повторяя опыт других, мы находимся во власти традиций, предрассудков, обыденности и ординарности. А если вдруг взять и отказаться от шаблонов, попробовать сделать такой взлет фантазии, чтобы взглянуть на вещи совсем иными глазами. Давайте все вместе сочиним

фантастическую историю, возможно из жизни другой планеты или духов, или вообще другого измерения, где все не так как у нас. И логика не такая, как у нас, и мышление. Любой желающий может начать рассказ, произнося всего одну фразу. Все остальные вне всякой очереди могут подхватывать этот рассказ своими неординарными фразами. Идеи могут быть самыми бредовыми и невероятными. Итак, кто-то произносит фразу, все остальные, поддавшись власти фантазии, стараются, не задумываясь, продолжить рассказ».

Педагог должен следить за тем, чтобы выступления были действительно необычными. Необходимо, чтобы выступил каждый из участников.

Задание на дом.

П.: «Представьте себе следующую ситуацию. Вы возвращаетесь домой и встречаете группу детей, которые занимаются тем, что бросают нож в дерево. Вам надо придумать максимальное количество вариантов вашего поведения, которое может побудить детей перестать бросать нож и найти себе другое занятие».

4. Ритуал окончания занятия.

Занятие 5. «Цветовая гамма» (1 подгруппа)

Цель: активизация гибкости и беглости мышления участников.

Материалы: проектор (с картинкой слов)

Ход занятия

1. Игра «Здравствуй, друг»

Каждый участник группы приветствует всех, каким-либо образом, и все повторяют этот вариант приветствия. Приветствие может быть вербальным или невербальным.

2. Обсуждение домашнего задания.

3. Упражнение-тренажёр 2. «Тест Струпа»

На проекторе изображена картинка «Теста Струпа» с цветными словами. Каждый участник по кругу должен будет назвать вслух как можно

быстрее предложенный список: называть не слова, а цвета, которыми они написаны!

желтый	синий	оранжевый
фиолетовый	желтый	красный
черный	красный	зеленый
синий	фиолетовый	красный
оранжевый	зеленый	черный
зеленый	синий	оранжевый

Обсуждение.

П.: «Было сложно? Значит, ваше мышление пока еще недостаточно гибкое».

Задание на дом.

П.: «Попробуйте чистить зубы левой рукой, если вы правша, хотя бы один раз в день. Утром, либо вечером».

4. Ритуал окончания занятия.

Занятие 5. Творческое мышление (2 подгруппа)

Цель занятия: продолжать развивать креативное мышление, осознание барьеров креативности.

Материалы: мяч.

Ход занятия

1. Приветствие на сегодняшний день.

П.: «Начнем нашу работу с высказывания друг другу пожелания на сегодняшний день. Пожелание должно быть коротким – желательно в одно слово. Вы бросаете мяч тому, кому адресуете пожелание и одновременно говорите его. Тот, кому бросили мяч, в свою очередь бросает его следующему, высказывая ему пожелания на сегодняшний день. Будем

внимательно следить за тем, чтобы мяч побывал у всех, и постараемся никого не пропустить».

2. Обсуждение домашнего задания

3. Упражнение «Мандарин».

Участники группы сидят по кругу. У ведущего в руках мяч.

П.: «Давайте вообразим, что это (мяч) – мандарин. Сейчас мы будем бросать его друг другу, говоря при этом, какой апельсин вы бросаете. Будем внимательны: постараемся не повторять уже названные качества, свойства апельсина и добиться того, чтобы мы все принимали участие в работе».

Обсуждение: участников просят поделиться возникшими в процессе выполнения упражнения эмоциями и чувствами.

Задание на дом.

П.: «Возьмите дома и попробуйте совершить трюк: с помощью двух ручек (лучше, если одна из них будет карандашом) в разные руки. Попробуйте, не торопясь, рисовать одной рукой треугольник, а другой – круг. Первые минуты три у вас будут получаться прямоугольники или треугольники, но потом руки найдут нужный ритм и смогут обособиться. Если в этот момент заболит голова – бросайте это дело и возвращайтесь к нему спустя час-другой или день. Когда освоите рисование двумя руками, попробуйте писать слова. Они должны быть разными, но состоять из одного и того же количества букв».

4. Ритуал окончания занятия.

Занятие 6. (1 подгруппа) «Сочинялка»

Цель: продолжить активизировать гибкость и беглость мышления участников, а так же установление связей, обобщение, создание целостных образов.

Ход занятия

1. Упражнение «Необычный предмет»

Предлагает каждому участнику занятия представить себя предметом, который чем-то напоминает ему его самого, и показать этот предмет с помощью пантомимики.

2. Обсуждение домашнего задания.

3. Упражнение «Необычный рассказ»

Инструкция упражнения: берутся наугад три слова, не связанные по смыслу, например, «небо», «кастрюля», «флешка». Команды (по 2–3 человека) нужно составить интересный рассказ, который бы, по их мнению, был бы самым оригинальным и необычным, по сравнению с рассказом другой команды! Время: 4 минуты. Обсуждение: вызвало ли у Вас затруднение данное упражнение? Чья история более оригинальная и необычная?

Задание на дом. Каждому участнику раздаются бланки «телеграмм» с проставленным именем адресата. Адресатами являются все участники тренинга, в том числе и тот, кто посылает «телеграммы». Надо написать каждому, в том числе и себе, самое хорошее, что можно о нем сказать.

4. Ритуал окончания занятия.

Занятие 6. Артистизм (2 подгруппа)

Цель занятия: учить выражать свои идеи, мысли, чувства в необычных формах, оригинальным образом, но при этом понятно для окружающих.

Ход занятия

1. Упражнение «Приветствие»

Инструкция упражнения: участники садятся в круг и по очереди приветствуют друг друга обязательно подчеркивая индивидуальность партнера, например: «Я рад тебя видеть, и хочу сказать, что ты выглядишь великолепно» или «Привет, ты как всегда энергичен и весел». Участник может обращаться ко всем сразу или к конкретному человеку. Во время этой психологической разминки группа должна настроиться на доверительный стиль общения, продемонстрировать свое доброе отношение друг к другу.

2. Обсуждение домашнего задания

3. Упражнение «Живой стул»

Инструкция упражнения: каждый участник задумывает какое-либо живое существо, берет стул, представляет его этим существом и демонстрирует другим участникам, как бы он стал с ним взаимодействовать. Разговаривать или издавать какие-либо звуки, характерные для этого существа, запрещается. Задача других участников – наблюдая за демонстрацией, угадать, какое существо подразумевается.

Обсуждение.

П.: «Какая роль для кого оказалась более комфортной – активного участника или наблюдателя? Насколько этот выбор соответствует тем ролям, которые человек предпочитает в жизни? Что способствовало узнаванию существа, а что препятствовало? Чья демонстрация показалась наиболее интересной, чем именно? Каким жизненным ситуациям можно уподобить угадывание того, какие животные «вселялись в стул» в этом упражнении?».

Задание на дом. Каждому участнику раздаются бланки «телеграмм» с проставленным именем адресата. Адресатами являются все участники тренинга, в том числе и тот, кто посылает «телеграммы». Надо написать каждому, в том числе и себе, самое хорошее, что можно о нем сказать.

П.: «Сделайте любую творческую коллективную работу в своей семье, и на следующее занятие представьте свою работу».

4. Ритуал окончания занятия.

Занятие 7. «Построение ассоциаций»

Цель: совершенствование ассоциативных механизмов мышления включение обучающихся в активную деятельность

Материалы: небольшой мяч.

Ход занятия

1. Упражнение «Рекорд группы».

Педагог подсчитывает количество участников тренинга и предлагает группе поставить рекорд – перекинуть мяч столько раз, сколько сегодня

участников тренинга. Главное – ни разу не уронить мяч на пол, т.е. стараться ловить его.

После того, как группа добилась положительного результата, педагог вводит следующую инструкцию.

П.: «Сейчас вы перекинули мяч 12 (например) раз за одну минуту. Сможете ли вы это сделать за 50 секунд? Помните, что главное – кидать мяч только тому, чей взгляд вы поймали».

Когда группа добилась этого результата, педагог вводит креативную инструкцию.

П.: «Хорошо. Вы, кажется, поставили рекорд. Но есть способ, когда все 15 участников тренинга перекинут друг другу мяч всего за 15 секунд».

Решение здесь состоит в том, чтобы перекидывать мяч по кругу соседу. Пусть это решение найдут сами участники. Когда решение найдено, педагог вводит вторую креативную инструкцию.

П.: «Есть еще один рекорд: я гарантирую, что можно перекинуть мяч в группе из 12–15 человек всего за 3–5 секунд».

Решение заключается здесь в том, чтобы максимальное количество участников сложили ладони в виде лодочки, расположив друг под другом. Мяч кладется в верхние ладони, и перекидывание заключается всего-навсего в том, чтобы раздвинуть ладони. Самое трудное в этом решении: последний в серии – а ведь 12–15 участников просто не смогут встать рядом друг с другом, чтобы их сложенные ладони были друг под другом, поэтому придется делать две «этажерки», – быстро передает мячик в соседнюю «этажерку», не допустив его падения на пол.

Рефлексия.

П.: «Понравилось ли упражнение? Возникали ли какие-нибудь трудности при выполнении?»

2. Обсуждение домашнего задания.
3. Упражнение «Бег ассоциаций»

П.: «Называете любое слово, пришедшее вам в голову по поводу «карусели» и отправляет мяч дальше. Следующий участник скажет свою ассоциацию в ответ на слово. Постараемся делать это быстро, долго не обдумывая свою реакцию».

По завершению упражнения, можно спросить у участников группы.

П.: «С какими трудностями вы столкнулись во время выполнения упражнения? На что вы обратили внимание во время работы?»

В случае необходимости и уместности педагог может включить в обсуждение лекционный фрагмент, в котором уместно привести комментарий к предложенному Дж. Локком термину «ассоциации идей», основанному на противопоставлении ассоциаций связям, установленным на основе формальной логики и теоретических положениях ассоциативного эксперимента К. Юнга.

Задание на дом.

П.: «Сейчас каждому участнику раздам бланки «телеграмм» с проставленным именем адресата (адресатами являются все участники тренинга, в том числе и тот, кто посылает «телеграммы»). Надо написать каждому, в том числе и себе, самое хорошее, что можно о нем сказать».

4. Ритуал окончания занятия.

Занятие 8 «Как здорово, что мы были вместе»

Цель: формирование готовности и после окончания тренинга экспериментировать со своими возможностями, творчески относиться к жизни, к самому себе; закрепление тех качественных изменений, которые произошли в ходе тренинга и определение основных ориентиров для последующего саморазвития личности каждого участника

Ход занятия

1. Упражнение «Карусель общения»

Педагог задает вопрос, участникам по кругу предлагается закончить фразу.

- Мое настроение сейчас...
- Для меня креативность – это...
- Ситуация в которой я проявил в большей степени свою креативность была...
- Креативность мне пригодиться (где и когда)...
- От тренинга креативности я ожидаю...

2. Рефлексия прошедших занятий.

Педагог обращается к участникам группы с вопросами.

П.: «Изменилось ли что-то за время наших занятий? Узнали ли вы что-нибудь новое о себе, о других участниках? Что понравилось? Что показалось трудным? Что из того, что вы получили на тренинге, вы можете использовать в повседневной жизни уже сейчас?»

Желательно, чтобы высказался каждый участник. Так как это заключительное занятие, педагогу нужно быть особенно внимательным по отношению к участникам, обязательно следить за их эмоциональным состоянием, ориентировать группу на оказание психологической поддержки, если она кому-то понадобится.

3. Упражнение «Что я почти забыл?»

П.: «Прежде чем мы все попрощаемся, я бы хотела дать вам возможность проговорить то, что вы не успели сказать или обсудить в ходе работы в группе. Сядьте поудобнее, расслабьтесь, закройте на минуту глаза и... Представьте себе, что вы возвращаетесь домой и по дороге вспоминаете нашу группу... В голове у вас проносятся лица участников и пережитые ситуации, и внезапно вы осознаете, что по какой-то причине не сделали или не высказали чего-то... Вы жалеете об этом... Что же осталось невысказанным или несделанным? Теперь откройте глаза... Сейчас у вас есть возможность выразить то, что вы не успели раньше».

Это упражнение помогает участникам осознать серьезные «хвосты» – все, что осталось незавершенным, невысказанным – и дает возможность избавиться от них до окончания тренинга.

4. Упражнение «Снимок на память»

Педагог («фотограф») расставляет участников группы близко друг к другу. При этом каждый должен занимать определенное место. Педагог объясняет, почему он расставил участников именно в таком порядке, рассказывает «историю этой фотографии». После этого «фотограф» занимает заранее подготовленное для себя место среди других участников. «Снимок на память» готов.

Торжественная раздача «телеграмм». Содержание «телеграмм» не обсуждается.

5. Завершение занятия

Заключительное слово ведущего. В конце занятий целесообразно назначить индивидуальные встречи для тех, кто хотел бы дополнительно обсудить вопросы с психологом.

Дополнительное упражнение «И все-таки у них много общего».

Возьмите наугад два существительных, которые принадлежат к совершенно разным сферам лексики. Для простоты можно воспользоваться словарем, открыв его наугад и ткнув пальцем в первое попавшееся слово. Выбрав два понятия, которые, казалось бы, не имеют между собой ничего общего, попытайтесь «нащупать» между ними какую-нибудь связь. Любым способом. Даже если понадобится придумать совершенно невероятную историю, сюжет которой свяжет эти два слова между собой... Это упражнение тренирует мозг на создание непривычных комбинаций и учит пользоваться «ингредиентами», находящимися в разных его секторах. Для примера приводятся возможные ответы на вопрос «Что общего между глазом и водопроводным краном»:

- оба слова – из четырех букв;
- в обоих случаях буква «А» – третья по счету;
- при помощи глаза кран можно увидеть, при помощи крана – глаз вымыть;
- и то и другое может блестеть;

- из них иногда льется вода;
- когда они портятся, из них подтекает.

А еще: ремонт глаза стоит в тысячу раз дороже, чем ремонт крана, а у водопроводчика, который приходил чинить кран в пятницу, был большой синяк под глазом.