

Отчет о проверке на заимствования №1

Алекс



Автор: Большакова Майя Акберовна
 Проверяющий: (mayya.bolshakova.95@mail.ru / ID: 7895121)
 Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <https://users.antiplagiat.ru>

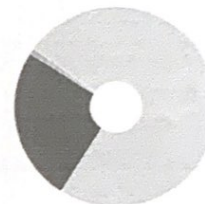
Составлено: А.П. Мосилькин С.Н.

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 7
 Начало загрузки: 13.06.2020 13:56:31
 Длительность загрузки: 00:00:09
 Корректировка от 13.06.2020 13:58:39
 Имя исходного файла: diplomnaya-1 (1).docx
 Название документа: diplomnaya-1
 (1)ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ
 Размер текста: 1 кБ
 Символов в тексте: 88368
 Слов в тексте: 10191
 Число предложений: 920

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
 Начало проверки: 13.06.2020 13:56:40
 Длительность проверки: 00:00:02
 Комментарии: не указано
 Поиск рефразирований: да
 Модули поиска: Цитирование, Модуль поиска Интернет



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
 Самоцитирования — доля фрагментов текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа, по отношению к общему объему документа.
 Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
 Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
 Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
 Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
 Заимствования, самоцитирования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
 Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска
[01]	5,66%	Думчева mailto: s.dumcheva@mail.ru Номинант конкурса - Конкурс	http://refdb.ru	04 Мая 2017	Модуль поиска Интернет
[02]	0%	Маркетинговое исследование: 'Маркетинговые исследования как способ повыше...	https://marketing.spb.ru	04 Апр 2019	Модуль поиска Интернет
[03]	0%	Совершенствование имиджа торгового предприятия - дипломная работа	http://cinref.ru	18 Фев 2017	Модуль поиска Интернет
[04]	0%	Диплом Совершенствование имиджа торгового предприятия	http://bukvasha.ru	08 Мая 2017	Модуль поиска Интернет
[05]	0%	Дипломная работа: Совершенствование имиджа торгового предприятия - BestRefe...	https://bestreferat.ru	20 Фев 2019	Модуль поиска Интернет
[06]	0%	Дипломная работа: Совершенствование имиджа торгового предприятия - BestRefe...	https://bestreferat.ru	15 Мая 2019	Модуль поиска Интернет
[07]	0%	Дипломная работа: Совершенствование имиджа торгового предприятия - BestRefe...	https://bestreferat.ru	05 Июн 2019	Модуль поиска Интернет
[08]	0%	Реферат Имидж торговой организации	http://bukvasha.ru	08 Мая 2017	Модуль поиска Интернет
[09]	0,87%	Совершенствование имиджа торгового предприятия - реферат, курсовая работа, д...	http://referatwork.ru	07 Дек 2016	Модуль поиска Интернет
[10]	0%	Совершенствование имиджа торгового предприятия	http://0zd.ru	19 Фев 2019	Модуль поиска Интернет
[11]	4,36%	Реферат: Совершенствование имиджа торгового предприятия - Refy.ru - Сайт рефе...	http://refy.ru	09 Июл 2016	Модуль поиска Интернет
[12]	0%	Имидж предприятия и подходы к его формированию	https://knowledge.allbest.ru	12 Мая 2019	Модуль поиска Интернет
[13]	4,44%	РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ РЕ...	http://5fan.ru	29 Авг 2018	Модуль поиска Интернет
[14]	3,67%	Формирование имиджа ресторана премиум-сегмента с регионе УрФУ. Еремина А. ...	http://taby27.ru	06 Апр 2017	Модуль поиска Интернет
[15]	0%	Формирование имиджа ресторана премиум-сегмента с регионе УрФУ. Еремина А. ...	http://taby27.ru	14 Фев 2019	Модуль поиска Интернет
[16]	2,5%	Исследование имиджа ресторана "Per Se"	http://diplomba.ru	18 Ноя 2017	Модуль поиска Интернет