

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.П. АСТАФЬЕВА»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Департамент спортивных единоборств
Выпускающая кафедра теории и методики борьбы

ШУМАКОВА АЛЕНА СЕРГЕЕВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Методы работы с неформальной молодежью через молодежные центры
(на примере г. Красноярска)**

Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль)
образовательной программы Молодежная политика

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой
академик РАО, д.п.н., профессор Миндиашвили Д.Г.

21.05.2020

(дата, подпись)

Руководитель
к.п.н., доцент Завьялова О.Б.

18.05.2020

(дата, подпись)

Дата защиты 22.06.2020

Обучающийся Шумакова А.С.
(фамилия, инициалы)

(дата, подпись)

Оценка _____

Красноярск 2020

Оглавление

	стр.
ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТЕОРИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ОСНОВНЫМ ВОПРОСАМ ВОКРУГ СУБКУЛЬТУР	6
1.1. Субкультура. Функции и значение для общества.....	6
1.2. Субкультура как историческая составляющая нашего общества.....	9
1.3. Общие понятия, ключевые особенности в работе с неформальной молодежью и основные задачи работы с молодежью.....	12
1.4. Анализ неформальной среды г. Красноярска и основные стереотипы вокруг субкультур.....	17
ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ...	23
2.1. Организация исследований.....	23
2.2. Методы исследований.....	24
ГЛАВА 3 ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАБОТЫ С НЕФОРМАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖЬЮ ЧЕРЕЗ МОЛОДЕЖНЫЕ ЦЕНТРЫ Г. КРАСНОЯРСКА ...	26
3.1. Выявление актуальности субкультур в 21 веке среди молодежи г. Красноярска	26
3.2. Цели и задачи деятельности молодежного центра г. Красноярска «Зеркало», приоритетные направления деятельности центра.....	35
3.3. Аналитический обзор опыта работы специалистов молодежного центра «Зеркало» с неформальной молодежью за период с 2013 по 2019г.....	38
3.4. Результаты и эффективность мероприятий молодежного центра «Зеркало» в 2019 году с участием в них неформальной молодежи.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	46
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	48
ПРИЛОЖЕНИЕ	60

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня общее представление о субкультурах в нашей стране является крайне расплывчатым для всего общества, а старшее поколение и вовсе не успевает следить за сменой неформальной среды. Только малая часть населения имеет какое-либо представление по данному вопросу в принципе. Так и в городе Красноярске – субкультуры есть, а что с ними делать, никто не задумывается, как работать с такой молодежью – вопроса не существует. Субкультура сегодня – это ещё один «рычаг управления» вопросом о социализации молодежи в обществе. При правильном подходе во время работы с такой молодежью, можно достигнуть интересных результатов в проектной деятельности, ведь неформальная молодежь – это творческая и креативная часть населения, которая смотрит на мир под совершенно другим углом! Молодежная политика – это мост между государством и молодежью, а значит, необходимо выстраивать эту связь так, чтобы по итогу был максимальный охват. Как же этого достичь, если часть молодежи просто является обделенной и не услышанной? Эту проблему мы постарались рассмотреть более детально и предложить её решение с помощью специальной методики по работе с неформальной молодежью в нашем городе.

Актуальность: на сегодняшний день представители субкультур почти никоим образом не участвуют в жизни государства, по крайней мере, об этом нигде не говорится, это не афишируется. Одна из причин - они не заинтересованы в молодежной политике, так как прежде всего, они ощущают свою обособленность от общества, им не до неё, сначала нужно разобраться в себе, а те, кто проявляет активную жизненную позицию, научившись принимать себя и свой образ жизни, подвергаются негативному влиянию со стороны (чаще всего, сверстников). Поэтому выбранная нами тема подразумевает включение неформальной молодёжи в деятельность молодежной политики с грамотным подходом, комфортным для молодёжи, постепенным приобщением её в наше общество через субкультуры, что

является сегодня актуальной средой для изучения. Субкультура сегодня – это ещё один «рычаг управления» вопросом о социализации молодежи в обществе. При правильном подходе во время работы с такой молодежью, можно достигнуть интересных результатов в проектной деятельности, ведь неформальная молодежь – это творческая и креативная часть населения, которая смотрит на мир под совершенно другим углом! Молодежная политика – это мост между государством и молодежью, а значит, необходимо выстраивать эту связь так, чтобы по итогу был максимальный охват.

Объект исследования: неформальная группа молодежи

Предмет исследования: процесс выстраивания грамотной работы с неформальной молодежью

Цель исследования: повысить уровень вовлеченности неформальной молодежи в работу молодежной политики.

Задачи исследования:

1. Выявить актуальность субкультур в 21 веке среди молодежи г. Красноярска через анкетирование.
2. Провести анализ и осуществить методом наблюдения наличие представителей каких-либо субкультур в городе.
3. Проанализировать новый подход в работе с неформальной молодежью с помощью молодежного центра «Зеркало» на предмет эффективности и повышения уровня вовлеченности в работу молодежной политики неформальной молодежи.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что разработка и внедрение правильной методик, направленной на выстраивание сплоченной работы сотрудников молодежных центров с представителями субкультур, повысит уровень заинтересованности в деятельности молодежной политики

совершенно разных молодых людей, а это, в свою очередь, даст работникам креативный и свежий взгляд на решение проблем и поставленных задач.

Научная новизна нашего исследования заключается в том, что нами была проанализирована и найдена подходящий подход к работе с неформальной молодежью, в возрасте от 14 до 30 лет, через молодежные центры г. Красноярска, а также нами был рассмотрен вопрос о вовлечении неформальной молодежи в работу молодежной политики.

Практическая значимость: экспериментально доказано, что проведенные нами исследования и проанализированная нами методика по работе с неформальной молодежью способствует росту вовлечения неформальной молодежи в работу молодежной политики и привлекает внимание молодежи к участию в проектах города, а также методика может быть использована в работе любых других молодежных центрах страны.

ГЛАВА 1. ТЕОРИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ОСНОВНЫМ ВОПРОСАМ ВОКРУГ СУБКУЛЬТУР

1.1. Субкультура. Функции и значение

Субкультура — это часть общей культуры нации, в отдельных аспектах проявляющаяся или противостоящая целому, но в главных чертах согласующаяся и продолжающая культуру нации, которая получила название доминирующей культуры. Субкультура отличается от доминирующей культуры языком, взглядами на жизнь, манерами поведения, прической, одеждой, обычаями. Молодежной субкультуре как специфическому, характерному для этой социальной группы способу поведения, общения, проведения досуга, представления о мире, представленному в особом молодежном образе жизни, принадлежит особое место в числе разнообразных субкультур современного общества. Различия могут быть очень сильными, но субкультура не противостоит доминирующей культуре. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других основах. В частности, субкультуры образуются этническими общностями, отличающимися своим диалектом от языковой нормы. Другим известным примером являются молодёжные субкультуры. Субкультуры могут в своей основе содержать различные интересы: от музыкальных стилей и направлений искусства до политических убеждений и сексуальных предпочтений. Она включает ряд ценностей доминирующей культуры и добавляет к ним новые ценности, характерные только для нее [29;34;37]. Также под молодежной субкультурой понимается культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов. Их называют неформалами, ибо они выбиваются из формализованных структур нашей жизни, не

вписываются в привычные правила поведения. Особенностью неформальных объединений является добровольность вступления в них и устойчивый интерес к определенной цели, идее [39;41]. Субкультуры могут различаться по возрасту, расе, этнической и/или классовой принадлежности, полу. Черты, которые служат определяющими для субкультуры, могут иметь эстетический, религиозный, политический, сексуальный или любой другой характер, равно как и комбинацию из них. Субкультуры обычно возникают как оппозиция к ценностям более широкого культурного направления, к которому они относятся, однако с таким мнением теоретики соглашаются не всегда. Поклонники субкультуры могут демонстрировать свое единство посредством использования отличного от всех стиля одежды или поведения, а также специфических символов [27;67]. Молодежная субкультура доступна каждому подростку, так как не имеет ограничительных рамок и меньше подвержена контролю со стороны взрослых. Участвуя в деятельности молодежной группы, через общение с ее членами молодой человек получает определенный социальный опыт, который заключается в усвоении норм, знаний, принятых в данном обществе, в возможности наряду с этим проявить свою индивидуальность, попробовать определить свое положение, статус в группе и сопоставить свои притязания, интересы с запросами общности [2;47].

Для любой субкультуры обязательен следующий набор характерных черт:

- наличие своеобразных норм, ценностей, мировосприятия, что часто приводит к неконформизму, входящих в данную субкультуру;
- специфический стиль жизни и поведения;
- наличие внешней атрибутики, проявляющейся в одежде, украшениях, манерах, жаргоне и т.п.;

- наличие более или менее явного инициативного центра, генерирующего идеи

Творцом и носителем субкультуры здесь оказывается социальная группа, имеющая определенные культурные признаки, которые отличают ее от других общностей. Социальную группу тут следует понимать, прежде всего, в широком смысле. То есть как большую общность людей, главным признаком которой является, прежде всего, культура, а не место в системе общественных отношений. Любую субкультуру можно рассматривать с точки зрения ее функциональности. Преобладание той или иной функции субкультуры во многом определяет характер их взаимоотношений с другими субкультурами и ядром культуры [15].

Начнем с коммуникативной функции субкультуры. «Коммуникация – это специфическая форма человеческого общения. Выступая в качестве момента содержания сферы духовной жизни, она является в то же время выражением системного качества последней. Сама культура при этом рассматривается как динамическая система функционирования информации» [79].

Следующей ключевой функцией любой субкультуры является социализация. Субкультуры могут быть классифицированы по уровню социализации. Некоторые из них больше социально направлены, некоторые меньше. Так же у субкультуры есть и иные функции:

- 1.Облегчение потери связи с родительским домом,
- 2.Присвоение первичного статуса,
- 3.Сплочение представителей субкультур между собой,
- 4.Передача специфических для подросткового возраста и данного молодежного соц. – культурного слоя ценностных представлений.

Существование человека в своей субкультуре неизбежно порождает у него целый комплекс новых социально-психологических черт. Его картина мира сближается с субкультурой еще больше и все сильнее отличается от картины мира других субкультур. В ходе жизненных процессов эта картина порождает специфические ценностные ориентации, мораль, интересы, идеалы, представления о смысле жизни и, в конечном счете, воплощается в социальное поведение [80].

1.2. Субкультура как историческая составляющая нашего общества

Неформальность на протяжении всей истории человечества является двигателем прогресса в литературе, музыке, архитектуре, да буквально в любом проявлении новшества для общества. До того, как появились субкультуры, существовало такое понятие как фандом, то есть общество фанатов, в основном спровоцировано это было литературой в жанре фантастики, или напоминало какое-нибудь маленькое общественное объединение. Людям просто хотелось объединяться в группы по интересам и общаться с единомышленниками, в этом вся идея. Началось всё в 1930 году, первыми были увлеченная почтовая ассоциация, её члены обменивались письмами и самостоятельными произведениями между собой. Кстати, благодаря подобным объединениям, сегодня мы с вами знаем таких популярных писателей как Рэй Бредбери, Сэм Московиц, Айзек Азимов и других. Вот так, начиная с малого, на сегодняшний день фандом происходит всё также из литературы, но кроме того, сюда присоединяются фильмы и сериалы. Наиболее популярные и распространенные сегодня – это преданные фанаты литературной вселенной Гарри Поттера, Ведьмака, Властелин Колец. К фандому принято относить и любителей мультсериалов, на сегодня очень популярны «Мои маленькие пони», «Время приключений», «Рик и Морти» и другие. Сериалы сегодня также порождают фандом, и наиболее популярные сегодня – это фанаты «Шерлока», «Доктора Кто», «Очень странные дела», такие ребята коллекционируют атрибутику из сериала, рисуют картинки

того, что могло бы происходить дальше в любой из вселенных, или пишут свою версию происходящего, придумывают линии сюжета на свой вкус. Важно отметить, что написание именно фанфиков (написание историй) существовало с самого начала, то есть зародилось в тот момент, когда почтовое общество решило обмениваться между собой самостоятельно написанными историями, название этому придумалось примерно в те же годы. Но началось всё ещё в 15 веке, когда на поэму «Кроил и Крессида», неизвестный тогда энтузиаст написал собственное продолжение в форме поэмы. О приключениях Шерлока Холмса было также написано множество вариаций фанатами. Даже сами писатели порой придумывали альтернативные вариации приключений персонажей, созданных коллегами. Тогда у подобного явления просто не существовало названия. Сейчас, конечно, молодёжь занимается иллюстрацией сюжета, написанием историй, и всем прочим, через Интернет, на специальной платформе для этого (Ficbook). Нынче нет необходимости заниматься подобными вещами без использования гаджетов, и подобная тема упростилась до невозможного, что в свою очередь не плохо, и не хорошо, ведь у всего нового есть свои плюсы и минусы. Кроме всего прочего, любителей комиксов, видеоигр, мультфильмов, аниме и книг, принято называть общим названием – гик культура. А события, где всех можно собрать воедино, куда люди приходят общаться, созерцать шоу, и пополнять свои коллекции – это различной масштабности фестивали «Comicon». Уже после фандомов появилась субкультура, и начало она берет в США. Западная культура, до проникновения на Российский рынок, взяла начало такого явления как субкультура, примерно в 1950-е годы, зародившись в Америке, она захватывала всё больше молодежи под свой контроль, а причина тому – огромное количество молодежи было несогласно с тем, что случилась война во Вьетнаме. Это было проявлением пацифизма, настоящий бунт, поскольку люди чувствовали, что поступок государства был абсолютно неправильным. Исходя из этого, зародилось движение хиппи, где сформировались свои

принципы, мировоззрение, внешний вид, ценности и так далее. Далее активно развивались различные музыкальные направления, откуда сформировались Панки, Металлисты, Рокеры и все прочие жанры музыки, и как следствие, неформальные движения, коих огромное множество, включая подгруппы и всевозможные разветвления. Далее железный занавес спадал, и поклонники рока были для России новым открытием и чем-то новым и непривычным, если взять во внимание, как ещё в СССР боролись со стилягами, которые свалились советской власти как снег на голову. На тот момент страна была совершенно не готова встречать нечто подобное. Возвращаемся в двадцать первый век, новый неформальный бум случился на период 2007-2009 годы, когда к нам просочилось такое явление как Готы, Эмо, Ска, Рэперы, Гранж, Треш, Гопников и других. Помимо мировоззрения и музыкальных интересов, всё также было активное сопровождение и внешним видом своего нахождения в субкультуре. Время шло, и базируясь на основах своих предшественников, в России появлялись новые и новые неформальные сообщества, некоторые из них имели вполне приличный внешний вид, по сравнению с другими, но каждая чем-то выделялась и имела свою собственную и неповторимую изюминку. Чередой сменялись друг за другом Хипстеры, Ванильки, Скейтеры, ЗОЖники, Райтеры, Анимешники, Геймеры и другие. Стоит отметить, что субкультура для молодежи всегда являлась способом и средством, который помогал ей заявить о себе или о том, что она находила неправильным в государственном строе. То есть, если изначально появление неформальной молодежи было спровоцировано резким отказом принять те реалии, что навязало государство, то со временем, причины появления носили творческий характер и появившееся музыкальное разнообразие. Далее главной причиной скорее было веяние моды, стиля, а также появились новые убеждения у молодежи, изменялось мировоззрение. Мы хотим отметить, что субкультура всегда меняется и подстраивается под основное общество, то есть, если бы главенствующая культура стояла на месте без развития, и наша культура в целом не претерпевала никаких

изменений, вероятно, что субкультура бы также перестала развиваться. Одно без другого бы просто не существовало. Таким образом, в эру компьютерных технологий и гаджетов, неформальный бум так же, как и всё остальное, стал менее заметен, потому что, как и фандом, субкультуру поглотило Интернет пространство. Сегодня она уже не являет собой протест, не требует слушать одну и ту же музыку, не говорит о том, что необходимо мыслить определенным образом и следовать какой-то идее. Теперь популярными неформальными явлениями приходятся такие течения как ИГёрл, ИБой, ГранжБой, СофтГёрл, Лакшери, Хайпбисты, ТамблерГёрл. Все эти группы молодежи спровоцированы различными модными веяниями, главное здесь – просто выглядеть определённым образом, быть красивым. Также существует контркультура, туда относятся все агрессивные, опасные и деструктивные субкультуры, например, Футбольные Фанаты, Гопники, Скинхеды, АУЕ движение и другие. Контркультура всегда появляется тогда, когда возникает необходимость противостоять устоям общества силой, когда другие способы уже не работают. Это, несомненно, также часть нашей истории, самые темные и потаенные места нашего общества, и об этом следует помнить.

1. 3. Общие понятия, ключевые особенности в работе с неформальной молодежью и основные задачи работы с молодежью

Молодежь – это социальная группа, находящаяся в возрастных рамках от четырнадцати до тридцати лет.

Молодежная политика государства – определенная система, обязательно государственных, принципов работы и мер. Главная задача здесь – это обеспечение условий и создание возможностей для благоприятной социализации и качественной самореализации граждан определенного возраста, а также обнаружение и развитие ее потенциала с пользой для страны. Работой молодежной политики государства является также поддержка социально-экономического и национально-культурного развития горожан [2].

Молодежное общественное объединение - это большие группы молодежи, объединившиеся на основе схожих взглядов на мир.

Неформалы – общепринятое обозначение для представителей субкультурного объединения.

Субкультура – часть общепринятой культуры общества, соединяющая в себе индивидуальные ценности и собственное мировоззрение.

Особенность заключается в том, что чаще всего эта часть молодежи не является «стремящейся», велик шанс, что сами они не обратятся в молодежный центр по ряду причин (особенности личности, неуверенность, что для них там есть место, обыкновенное незнание о существовании центров, где могут поддержать их инициативу и т.д.)



Рисунок 1 – Причины неформальной молодежи не обращаться в молодёжные центры

На этапе работы с неформальной молодежью в школе, важно учитывать следующие особенности:

1. Профилактическая работа с молодежью в школе, должна иметь высокий уровень самостоятельной деятельности для подростков, они должны иметь возможность побыть в роли организатора, артиста, воспитателя,

учителя. В таком формате они учатся брать на себя ответственность и примерно познают диапазон возможных будущих сценариев жизни.

2. Профилактическую работу следует проводить только в следующих коллективах: учебный класс, школьный клуб, где формируются навыки сотрудничества и возможно провести рефлексию.

3. Профилактические тренинги и личные консультации приобретают основное значение в освоении у подростков и подростков-неформалов, навыков независимого от общества самовыражения, развития эмоционально-волевой, интеллектуальной, поведенческой сфер.

4. Постоянная работа в образовательном учреждении с подростками-неформалами разделяется на следующие формы: персонально-индивидуальную, микрогрупповую, групповую, коллективную (в классе, группе, школьном клубе, школьном лагере отдыха) [3].

5. Для каждого ученика, который состоит в субкультуре, должна быть разработана траектория педагогического сопровождения, включающая план работы с конкретным учеником и его ближайшим окружением, учитывающая специфику стиля семейного воспитания.

В свою очередь, современные педагоги недостаточно владеют информацией относительно специфики неформальных молодежных объединений, будучи более склонными, игнорировать факты вовлечения учащихся в них или опираться только на наказание как метод воспитания неформалов. Столь же несведущими в данном вопросе остаются и современные родители, реализующие авторитарный или либеральный (попустительский) стили воспитания. В подобных условиях именно образовательные учреждения, прежде всего средние школы, становятся оплотом целесообразной педагогической деятельности по продуктивному взаимодействию с учащимися, вовлеченными в неформальные группы.

Далее следует включение молодежных центров. Молодежь, их интересы, как и молодежные центры и специфика работы – разные. Таким образом, возможно через разнообразные направления проводить

продуктивные мероприятия с участием неформальной молодежи, создавать проекты, которые будут интересны молодежи, и при этом полезны обществу.

Сделать такую молодежь главным посетителем, участником, незаменимым фрагментом в работе молодежных центров. Именно для этого необходима предварительная работа заинтересованных педагогов с такими детьми, сотрудничество с родителями. Но задачей именно молодежной политики является предоставление возможности реализации идеи и поддержание инициативы такой молодежи, остальную часть работы проделывать специалисты не должны, за это ответственность несут иные социальные институты. В этом заключается сложность реализации данной теории и сотрудничества институтов в целом [5].

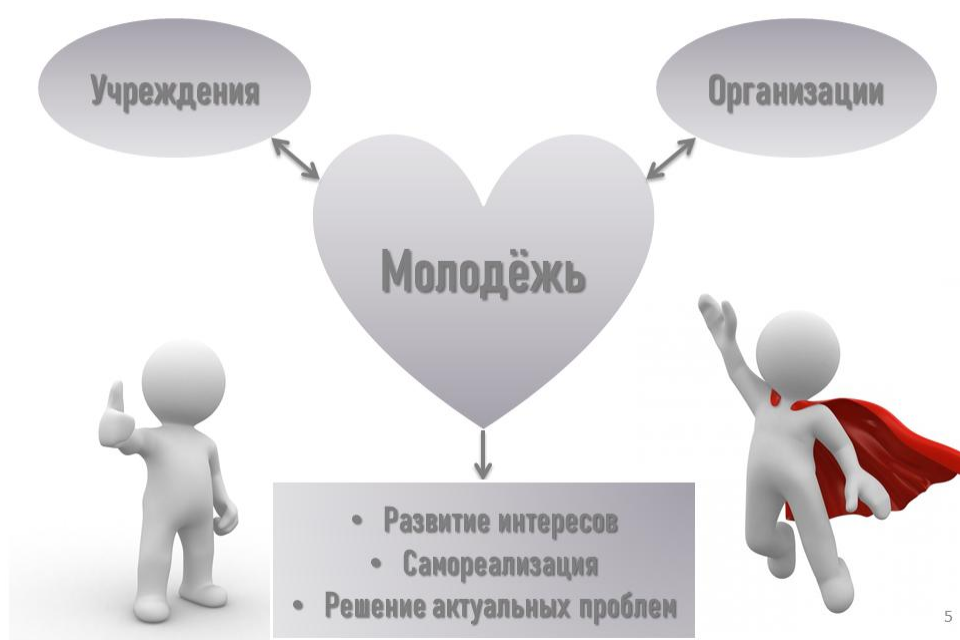


Рисунок 2 – Суть работы с молодёжью

Работа с молодежью – системная, спланированная, тщательно организованная сфера взаимодействия с молодежью. Благодаря тому, что происходит взаимосвязь между предпринимаемыми действиями в отношении молодежи, их регулярность контролируется и обозначается их необходимость перед тем, как поступить определенным образом, мы можем охарактеризовать данную сферу. Выстраивая работу с молодыми людьми,

необходимо помнить о целостности подхода. Каждое наше действие должно положительно отзываться в подрастающем поколении и обеспечивать, таким образом, необходимый вклад в будущее [5].

Основными задачами в работе с молодежью является:

1) Обнаружение, мотивация и поддержка инициативной молодёжи через создание благоприятной среды для их творческого и интеллектуального развития.

2) Нахождение способов для обеспечения молодёжи возможностями получения и освоения, необходимых в жизни навыков, умений, знаний с помощью молодежного центра и его мероприятий.

3) Помощь молодым людям в организации своего свободного времени с пользой для себя и общества.

4) Помощь в нахождении вектора, по которому конкретный индивид мог бы развиваться в дальнейшем, обеспечение его соответствующей информацией [3].

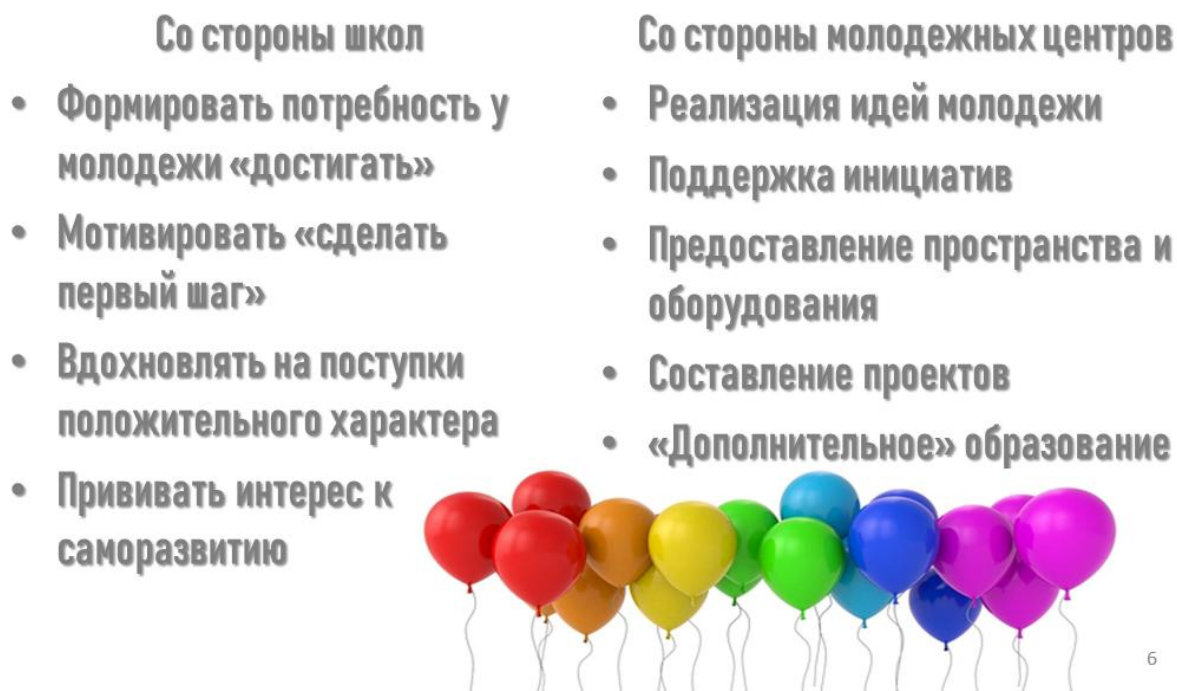


Рисунок 3 – Основные задачи в работе с молодежью

За работу с молодежью и её реализацию отвечают органы государственной власти и местного самоуправления, а также учреждения, в

том числе молодежные инициативные группы, молодежные организации, и другие, всё зависит от сферы молодежной политики. Важно, что в работе с молодежью, конечной целью является дать людям возможность приобрести и нарастить социальные компетентности [6].

В нашем исследовании под работой с молодежью подразумевается сфера различной деятельности специалистов, направленная на молодёжь. При этом, учитываются их индивидуальные особенности, проблемы, потребности и интересы. Данная деятельность включает в себя с одной стороны молодёжь, а с другой, подключает в эту деятельность организации и учреждения. Их взаимодействие обеспечивает молодежи ощущение удовлетворения своих социальных потребностей и уверенность в собственных силах, через решение различных насущных для них проблем, развитие актуальных для молодых людей интересов [2].

1.4. Анализ неформальной среды г. Красноярска и основные стереотипы вокруг субкультур

В ходе нашего исследования был проведен социологический опрос среди молодежи, которая состояла когда-либо в субкультуре, благодаря этому, на основе частного мнения мы сформировали общее представление неформальной части молодежи по данной теме, а также попытались развеять сложившиеся мифы, связанные с субкультурами и попытались уточнить некоторые вопросы.

В опросе приняли участие 100 человек, среди них большинством оказались женщины (57%), мужская половина составила (43%). Возраст респондентов варьировался от 15 до 35 лет. Участниками опроса оказались самые разные представители субкультур, наиболее популярными были отаку, металлисты, косплей, модники и геймеры. Дату вступления, как и дату выхода из субкультуры, респонденты отмечали разнообразную, здесь всё зависит от конкретного случая. Очень интересным результатом стало то, что

датой наиболее активного вступления оказался 2011 год, и при этом, большинство до сих пор не вышли из субкультуры.

Наиболее известной субкультурой в г. Красноярске респонденты считают байкеров, модников, фриков, столбистов, геймеров, отаку, кей-поперов, металлистов, рэйверов.

Самым популярным источником информации о жизнедеятельности субкультур в г. Красноярске является Интернет (СМИ, соц. сети) и обычный обмен новостями с друзьями. Это подтверждается так же тем, что у (84%) опрошенных есть представители субкультур среди друзей, и лишь 16% их не имеют.

Основными причинами вступления в субкультуру респонденты указали: общие нестандартные взгляды на мир и интересы в жизни (40%), желание отделиться от общей массы, выделяться (30%), возможность самореализации в рамках субкультуры, вступление под влиянием моды и ради любопытства (по 10% соответственно).

Главными ценностями, которые преподносит субкультура в жизнь молодых людей, являлись: принятие себя, своего я, важность любви к себе, также молодежь стимулировалась на изучение разнообразия культур, музыкальных стилей, развитие творчества.

Смысл субкультур, по мнению респондентов, заключается в поиске единомышленников, самовыражении, проведении свободного времени с интересом и пользой, в возможности стереть рамки, выделиться из серой массы и выразить протест обществу. Участие в субкультуре давало молодежи в большинстве своём общение, гармонию с собой (самореализацию, самовыражение), новых друзей и новые хобби и интересы. Конкретную самореализацию в рамках субкультуры респонденты обозначили следующим образом: появилось желание заняться музыкой, танцами, написанием фанфиков, иным творчеством, появился интерес вести Интернет сообщества для единомышленников, к моде, к книгам.

По мнению респондентов, субкультуры играют важную роль в обществе, самое главное здесь то, что через неё объединяется молодежь, развиваются интересы, вносится разнообразие в обычную жизнь. Субкультура является зеркалом той части молодежи, которая привыкла мыслить иначе, шире. Всё это является рычагом к развитию всего общества.

Реакцию общественности на субкультуры респонденты отметили в большинстве как нейтральную (42%), негативную (21%) и крайне негативную, агрессивную (21%), и лишь 16% назвали её положительной, при этом не во всех аспектах, а вариант поддержки и одобрения не выбрал ни один респондент.

Большинству респондентов (84%) нравится общаться с представителями субкультур, так как они яркие и интересные личности. Сложность в общении и отсутствие таких знакомых отметили 5% и 11% соответственно.

Что касается стереотипов, мы смогли выделить основные и попытались их развеять. Итак, распространено мнение о том, что некоторые субкультуры вербуют молодежь, и оказывают на неё негативное влияние. Мы обратились с этим вопросом к нашим респондентам, чтобы узнать наверняка. Так, 47% указывают на то, что субкультуры способствуют развитию личности молодых людей, некоторые отмечают положительное влияние на мировоззрение (11%). По мнению 17% опрошенных, субкультуры не оказывают никакого влияния, и есть те, кто считает, что субкультуры увеличивают уровень девиантного поведения – таковых 10% и разрушают индивидуальность – 15%. При этом, 21% опрошенных считают, что субкультуры все же втягивают молодежь в свою среду, но в том, что это выбор каждого человека, уверены большинство – 79%. Также, стереотип о том, что вступая в любую субкультуру, человек непременно столкнется с негативными последствиями и проявлениями, развеян. На самом деле, субкультуры можно условно разделить на контркультурные и существующие сами по себе. Таким образом, всё зависит от конкретной субкультуры, в этом

уверены 80% респондентов, а мнение о том, что субкультуры опасны или безопасны, разделились поровну (по 10%). Ещё одним тому подтверждением оказался следующий вопрос «как бы вы отнеслись к тому, что кто-нибудь из ваших близких присоединился к субкультуре?». Большинство – 70%, – отметили, что если субкультура носит положительный характер, они бы поддержали близкого человека, лишь 5% отнеслись бы к этому резко негативно.

Касательно внутрисемейных отношений, субкультура всегда являлась причиной тревог и переживаний родителей: «что делать, если мой ребенок в субкультуре?», «мой ребенок – гот?», «как узнать, что ребенок попал в субкультуру?» Эти и другие вопросы то и дело встречаются на форумах, набираются в поисковиках, об этом даже пишут книги и раздают советы о том, как теперь общаться с ребенком. На самом деле, в большинстве случаев всё не так опасно, как кажется. Главное здесь то, что ваш ребенок – это тот же человек, что и раньше, просто у него появились новые интересы и скорее всего, необычный внешний вид. Всё, что вам нужно, это поддерживать его и не критиковать, не называть его увлечение ерундой. Очень важно заметить вовремя, если ребенок всё же попал в негативную среду, которая ему действительно вредит, чтобы предотвратить развитие проблемы. А для этого как раз необходимо сохранить его доверие. Респонденты отмечают, что внутрисемейные отношения после вступления в субкультуру, обязательно меняются и очень редко в положительную сторону. Безусловно, большую роль здесь играет тип субкультуры и сами внутрисемейные отношения.

Ещё одним стереотипом о субкультурах является то, что она влияет на мировоззрение, т.е. присоединяясь к субкультурам, у индивида обязательно потеряется собственное мнение, он станет мыслить, как маленькая группа его сообщества и это породит коллективный и опасный разум. На самом же деле, субкультура изначально является показателем мировоззрения индивида, так считает 48% респондентов. Есть и такие, кто считает, что меняется частично (26%), не меняется вовсе (16%) либо меняется полностью (10%).

И последний рассмотренный стереотип о субкультурах заключается в том, что субкультура может быть интересна лишь подросткам, вступать в неё позже – это будет неуместно, осуждаемо. На самом деле, субкультура не создана для определенного возраста, типа людей и пр. Подвержены стереотипу 21% респондентов, а 79% считает, что человек может приобщиться к субкультуре в любом возрасте.

Также мы обратились к законодательной стороне вопроса, и респонденты отметили, что государство не должно вмешиваться в жизнь субкультур, она должна существовать сама по себе (42%), при этом 37% указали на то, что государство могло бы проявить заинтересованность и выказать поддержку, дать возможность для развития имеющихся и последующих субкультур. Значительная часть опрошенных считает, что государство должно поддерживать и контролировать законодательно действия субкультур (21%). Мы не смогли найти ни одного закона, который бы регулировал, поддерживал или описывал механизм работы субкультур. Единственной новостью была разработка законопроекта в 2017 году, и что-то похожее планировалось создать ещё в далеком 2009 году. Автор законопроекта, сенатор Антон Беляков, отмечает, что в России на законодательном уровне не допускается пропаганда суицида, наркотиков, экстремизма. «Вместе с тем формально до настоящего времени отсутствует запрет на пропаганду криминальной субкультуры, хотя популяризация преступного образа жизни имеет отнюдь не меньшую степень общественной опасности, а сама криминальная субкультура напрямую связана с экстремизмом, рэкетом и другими нарушениями законности и правопорядка», — считает Беляков. По его словам, в России активно функционирует неформальное молодежное сообщество, члены которого пропагандируют среди несовершеннолетних воровские и тюремные понятия, требуют соблюдения «воровского кодекса», собирают деньги на так называемый «общак» и устанавливают параллельную структуру власти по аналогии со взрослым преступным миром. По-видимому, речь идет о движении АУЕ (можно расшифровать как «Арестантский уклад един» или

«Арестантско-уркаганское единство»), романтизирующем криминальную жизнь. Это привело к появлению в городах молодежных группировок, которые следуют воровским понятиям и зачастую подчиняются местным криминальным авторитетам. В федеральный закон «Об информации» предлагается внести изменения, дающие право Роскомнадзору во внесудебном порядке блокировать сайты, контент которых формирует представление о привлекательности криминального образа жизни. Тем не менее, подтверждение в документации найти не удалось.

Вернемся к нашему социологическому опросу. Традиционно, в самом понятии «субкультура», сложилось так, что она существует внутри главенствующей культуры, но содержит собственные ценностные установки. Когда мы обратились с данным вопросом к респондентам, они ответили совсем не так, как мы могли предположить. Около половины (47%) считает, что субкультура и основная культура существуют независимо друг от друга. Остальные либо уверены, что существуют в тесной взаимосвязи (16%), спутали понятие (или не знают о нем) «контркультура» и «субкультура» (11%), т.к. указали, что она противостоит и отрицает главенствующую культуру. Традиционный ответ указали лишь 26%.

В заключении отметим ещё одно важное открытие в нашем исследовании. Часто задается вопрос: «А как понять, что я в субкультуре?», «Что нужно, чтобы вступить в субкультуру?». Ответ оказался очень простым: когда ты самостоятельно отделяешь себя от общества так максимально, как только позволяет тебе твоя фантазия, когда говоришь себе «я – не они», когда ты сам это чувствуешь, тогда попробуй оценить, как так вышло, и где тебе следует поискать единомышленников. Субкультура – это не клуб, в который можно прийти, не кружок по интересам, не сообщество, не партия, не организация. Она не имеет юридического адреса, и не имеет физического лица, в роли предводителя или вождя. Субкультура – это образ мысли, это ощущение своего «Я», это слияние интересов, внешнего вида и гармонии со своими чувствами, потребностями и хобби.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

2.1. Организация исследований

1 этап – на этом нашей работы нами осуществлялся сбор и анализ литературных источников по теме «Способы социализации молодежи в современной России через субкультуры». За период обучения нами было собрано и проанализировано 100 литературных источников.

2 этап – в период с сентября по ноябрь 2017 года нами было проведено анкетирование. В анкетировании приняли участие 100 респондентов, большинство участвующих являлось школьниками, остальные же были студенты 1-2 курса. Средний возраст опрошенных 16-20 лет. Анкетирование было направлено на выявление актуальности субкультур в 21 веке города Красноярска.

3 этап – на этом этапе нашей работы нами было проведен социологический опрос, который проходил с февраля по май 2018 года. В нём приняли участие представители субкультур в возрасте 14-30 лет. Нами было просмотрено и изучено 100 соответствующих анкет, на вопросы которой отвечали самые разные представители субкультур. Опрос был направлен на выявление основных субкультур города Красноярска, а также был проведен анализ и разрешение мифов о субкультурах.

4 этап – онлайн беседы с неформальной молодёжью. Участниками были 50 молодых людей в возрасте от 14 до 25 лет, работа проводилась с октября по декабрь – всего 3 месяца, в 2018 году. Проводилась она с помощью актуальных для молодежи социальных сетей, таких как «ВКонтакте», «Instagram», с помощью онлайн-сервиса цифрового распространения компьютерных игр и программ, разработанных и поддерживаемых компанией Valve - «Steam». В ходе проведения, мы делали акцент на точность ответов наших респондентов, что позволило бы нам

составить реальное представление о степени вовлеченности неформальной молодежи в молодежные центры и молодежную политику.

5 этап – дальнейшим этапом нашей работы стало проведение анализа работы молодежного центра «Зеркало», где мы начали выявлять эффективные средства и методы по вовлечению неформальной молодежи в молодежную политику и оценили подходы, имеющиеся у молодежного центра по работе с молодежью.

6 этап – на заключительном этапе нашей работы нами осуществлялась статистическая обработка результатов, мы представили её в виде анализа работы специалистов по работе с молодёжью в молодёжном центре «Зеркало», установление достоверности полученных результатов. Выявление эффективности наших исследований.

2.2. Методы исследований

Анализ литературных источников – этот метод использовался нами для исследования основных вопросов связанных с историей субкультур, её ролью в обществе в соотношении «тогда-сейчас», построение понимания её функций, значимости. В результате проведения анализа литературных источников нами были исследованы следующие вопросы: «Появление субкультур, основные термины и их взаимосвязь», «Функции и значение», «Необходимость существования субкультур сегодня и сложности восприятия субкультур», и другие.

Анкетирование - техническое средство конкретного социального исследования, составление, распространение и изучение анкет. Нами анкетирование проводилось с целью выявления актуальности субкультур в 21 веке среди молодежи г. Красноярска.

Социологический опрос - метод, с помощью которого осуществляется целенаправленное изучение какого-либо явления, собирается общественное мнение группы людей, для получения конкретных фактических данных.

Наш социологический опрос был направлен на анализ неформальной среды г. Красноярска и выявление основных стереотипов вокруг субкультур. В ходе нашего исследования был проведен социологический опрос среди молодежи, которая состояла когда-либо в субкультуре, благодаря этому, на основе частного мнения мы сформировали общее представление неформальной части молодежи по данной теме, а также попытались развеять сложившиеся мифы, связанные с субкультурами и попытались уточнить некоторые вопросы.

Онлайн беседа – процесс изучения представлений индивида на предмет поставленных вопросов, с целью выяснения каких-либо проблем, и поиск их решения. Через него мы устанавливаем факты, ищем ответы на поставленные вопросы и находим новое решение старой проблемы.

Суть наших онлайн бесед заключалась в том, что нами была поставлена задача повысить уровень вовлеченности неформальной молодежи в работу молодежной политики. Во время проведения данной части нашей работы, мы начали исследовать и выявлять эффективные средства и методы по вовлечению неформальной молодежи в молодежную политику.

Аналитическая обработка результатов – обработка полученных данных в ходе исследований при помощи методов мониторинга социальных сетей по предоставленным данным.

ГЛАВА 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАБОТЫ С НЕФОРМАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖЬЮ ЧЕРЕЗ МОЛОДЕЖНЫЕ ЦЕНТРЫ Г. КРАСНОЯРСКА

3.1. Выявление актуальности субкультур в 21 веке среди молодежи г. Красноярск

Нами был проведен социологический опрос в виде анкетирования с целью выявления наличия субкультур на сегодняшний день. Было опрошено 100 человек из них: школьники 70% и студенты 30%. Опрос проводился в Красноярском крае (г. Красноярск). Опрос включал в себя 9 вопросов.

В самом начале исследования мы решили выявить, какие субкультуры известны нашим респондентам. Условием было указать актуальные субкультуры современности. (рис.4)

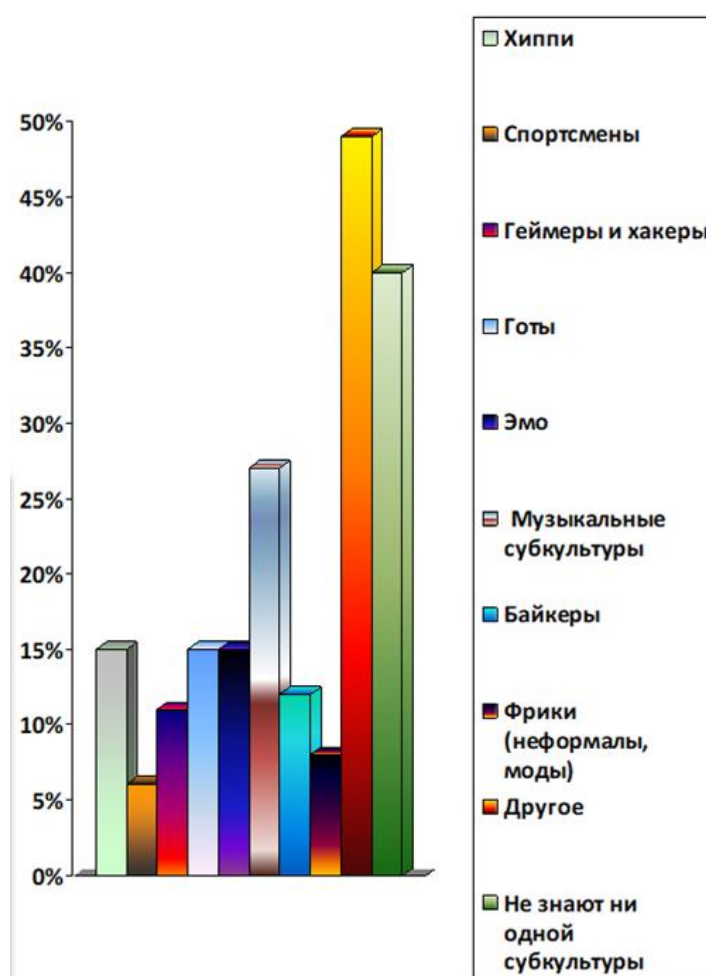


Рисунок 4 - Актуальные субкультуры современности, по мнению респондентов

Мы видим из рис.4, что самой часто узнаваемой субкультурой для респондентов является музыкальная субкультура, например, кей-поп, панк, рокеры, рэперы и другие, они набрали в совокупности 28%.

Также в памяти молодежи крепко закрепились такие субкультуры как эмо, готы и хиппи (у каждой 15%), при этом, 40% респондентов не указали ни одной субкультуры, что свидетельствует о незаинтересованности в субкультурах и неосведомленности по данной теме. Небольшая часть респондентов также указали спортивные субкультуры (райтеры, скейтеры, футбольные фанаты), субкультуры развлекательного характера, связанные с увлечениями молодых людей (геймеры, фурри, отаку, ролевики, байкеры, хакеры и т.д), не обошли стороной и субкультуры, навеянные модой (фрики, моды, лакшери, модники, хипстеры, тамблер гёрл).

Большая часть опрашиваемых не считает себя частью субкультуры (81%). Не смогли себя определить к какой-либо стороне 1%, и причислили себя к субкультурам 18%. (рис. 5).

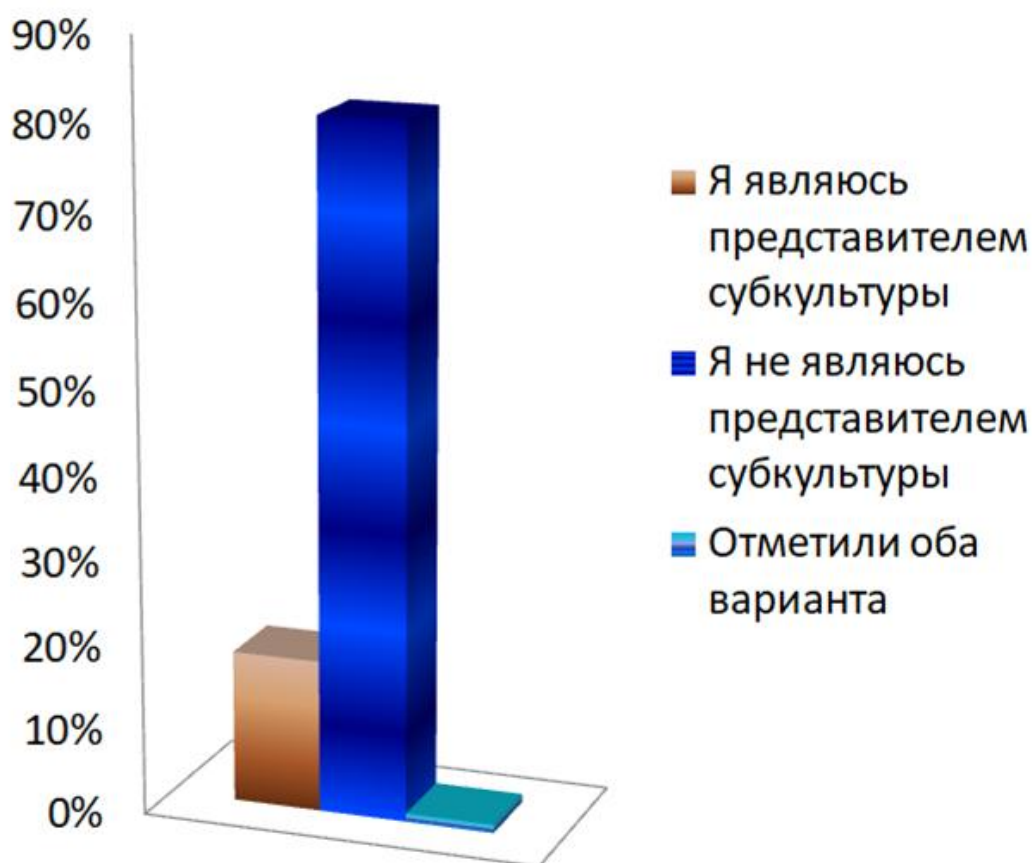


Рисунок 5 - Являетесь ли вы частью субкультуры?

Среди опрошенных ребят, что определили себя к субкультуре (18%), наиболее популярной оказалась кей-поп субкультура и спортивная субкультура; модники, анимешники, геймеры, музыкальные субкультуры также были обозначены, но в меньшем количестве. Несколько молодых людей обозначили движения «Российское движение школьников» и «Волонтерство» как субкультуру, это свидетельствует о том, что молодые люди на сегодняшний день не знают четкой разницы между движениями, субкультурами и простыми увлечениями. Некоторые ребята также отметили, что состоят в субкультуре, но не указали, в какой (4%) (рис.6)

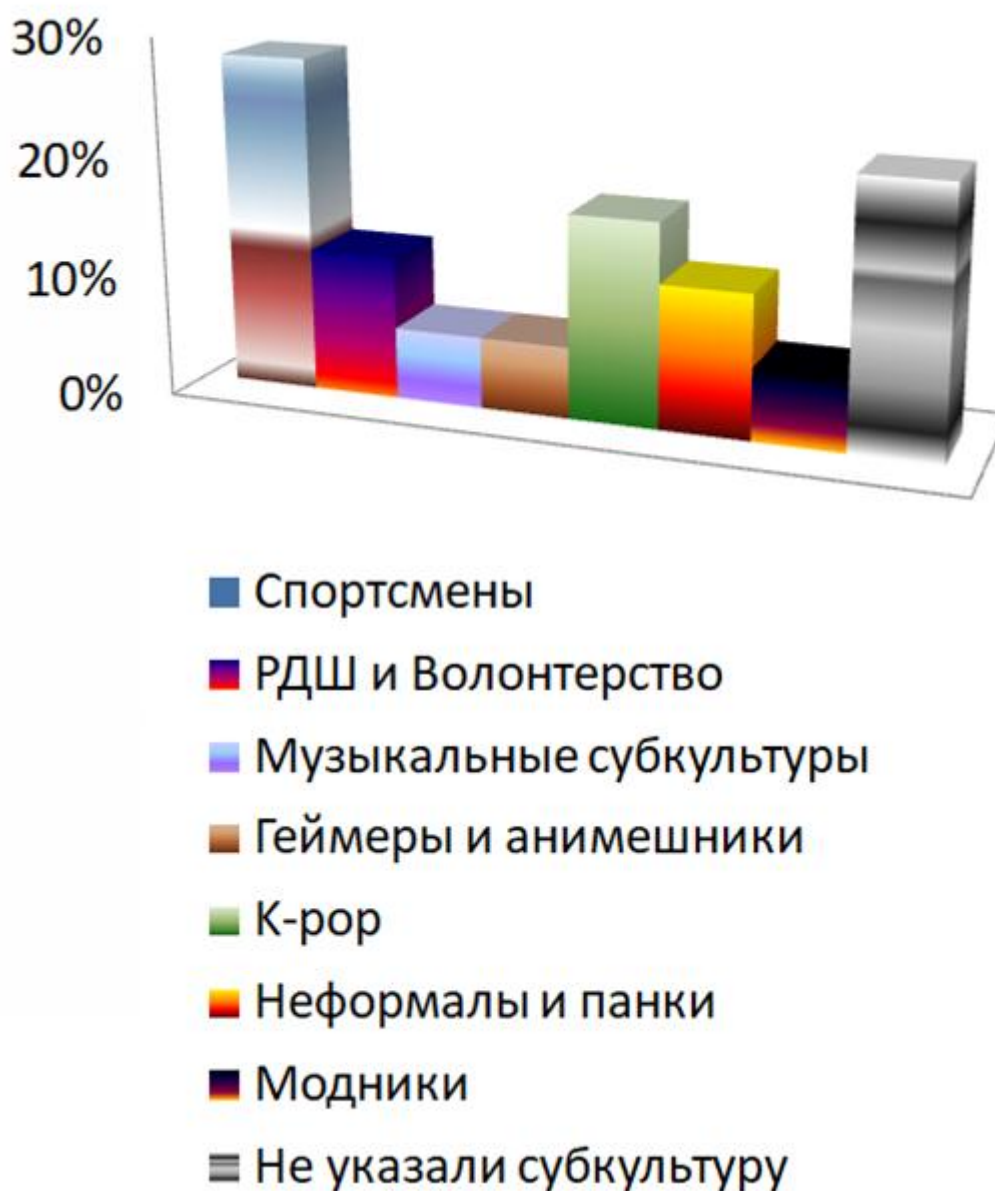


Рисунок 6 - Показатели молодежи, состоящей в субкультуре

Своё отношение к субкультурам молодежь в большинстве (73%) позиционировала как «нейтральное», небольшая часть относится позитивно (24% в совокупности), и малая часть (3%) - негативно. Когда-либо состояли в субкультуре, в совокупности, (28%) (рис.7).

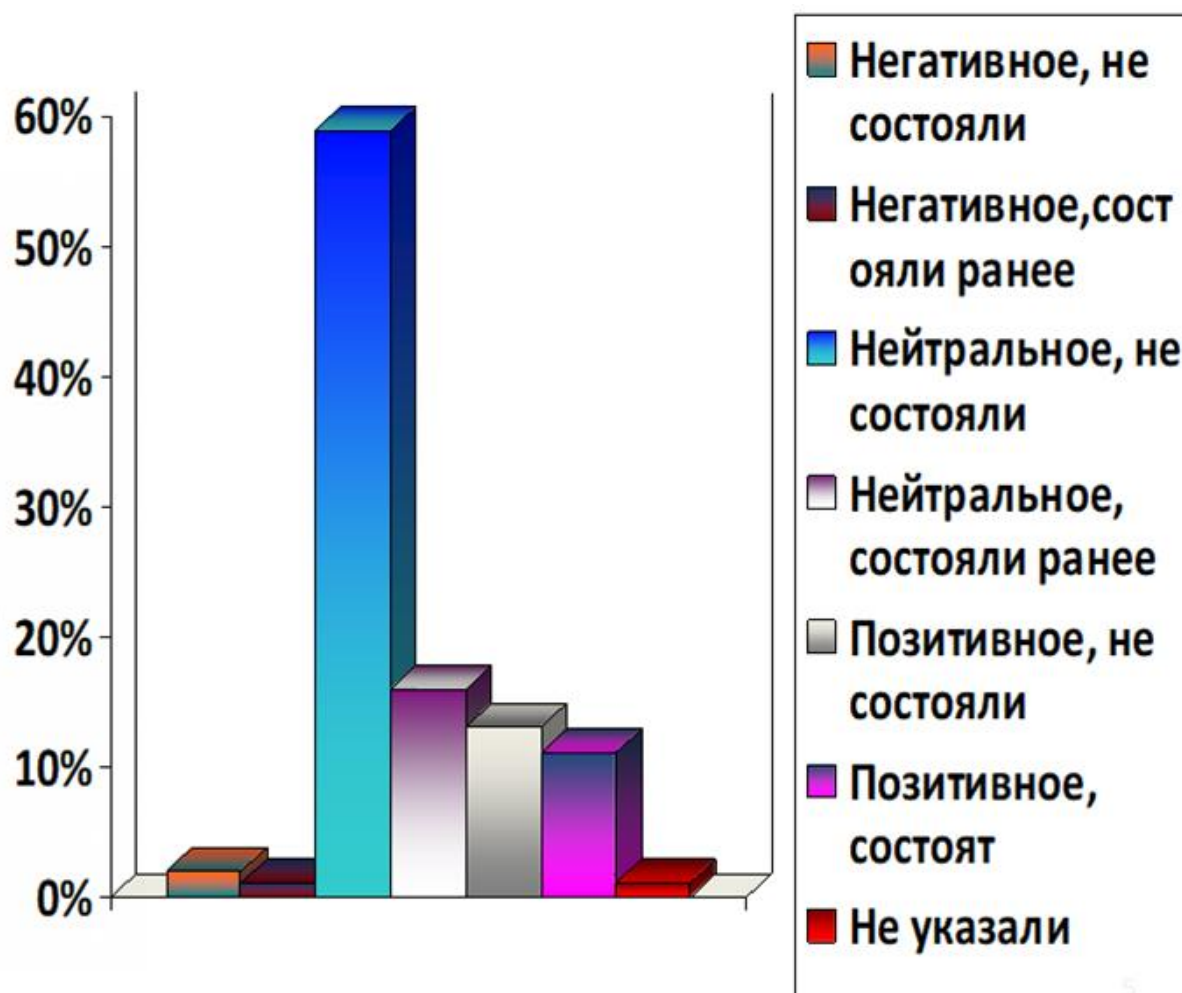


Рисунок 7 - Личное отношение к субкультуре

Из положительных сторон субкультуры респонденты активно отмечают возможность объединения по интересам (75%) и способ самовыражения и самореализации (67%), также считают, что субкультура помогает найти себя (26%), и это является хобби для (8%) (рис. 8).

Из негативных аспектов особенно были подчеркнуты такие варианты как: пагубное влияние субкультур на поведение молодых людей (37%) и

отрыв от реальной жизни (35%), помимо этого респонденты считают, что субкультуры мешают процессу социализации (29%), опасны (6%) и отметили, что минусов нет (7%) (рис.9).

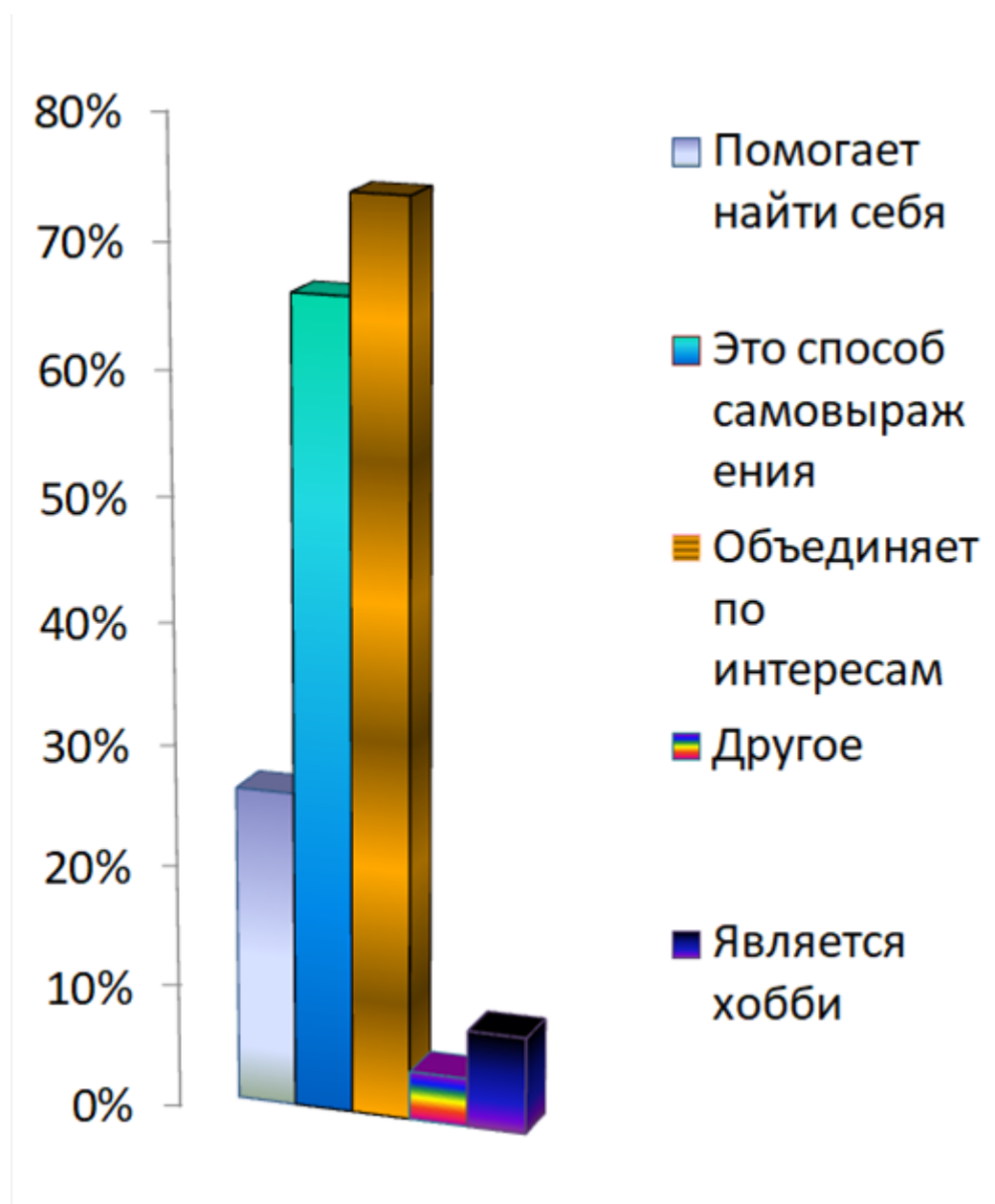


Рисунок 8 - Положительные стороны субкультур

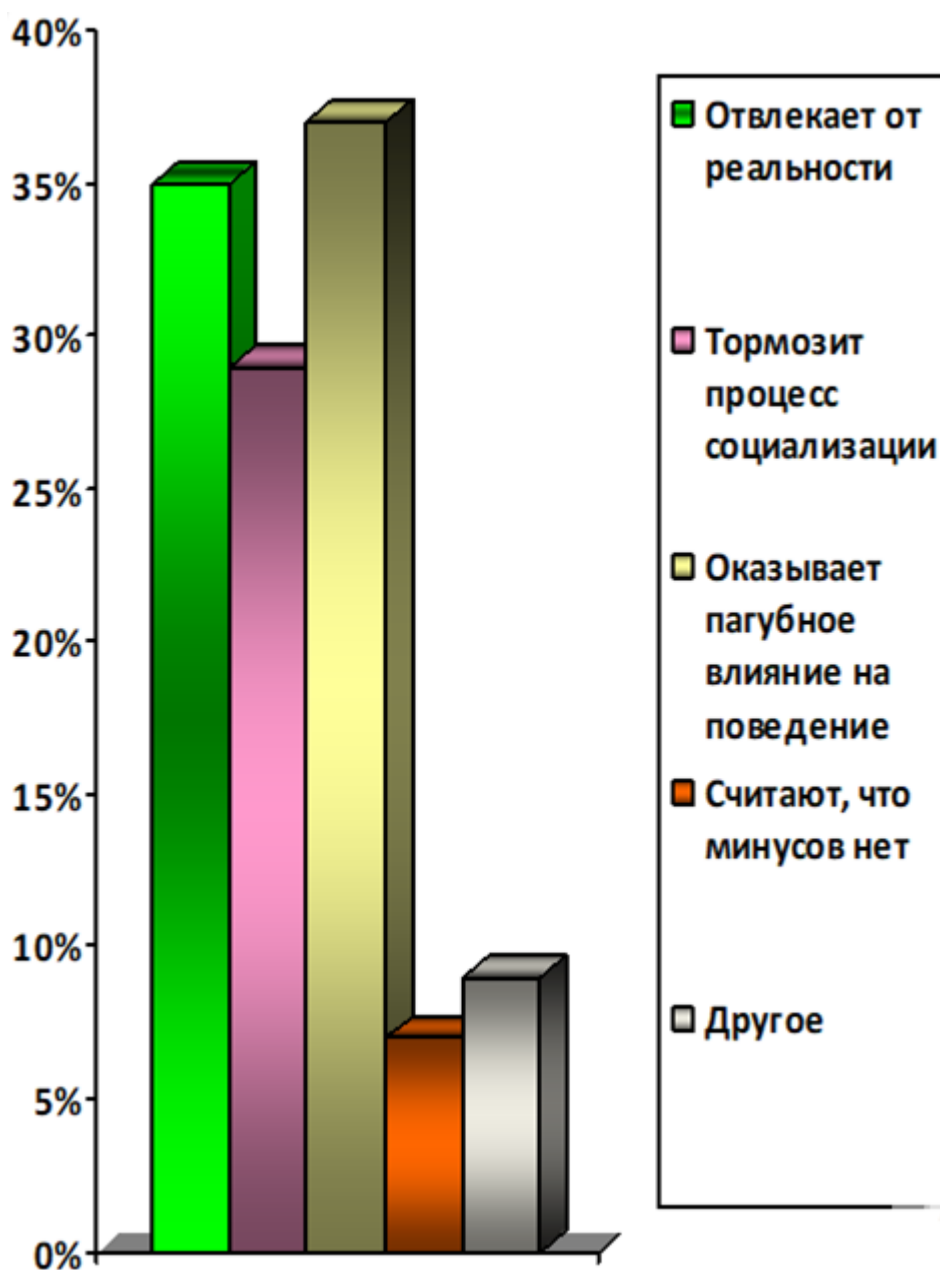


Рисунок 9 - Отрицательные стороны субкультур

Факторы, влияющие на вступление молодежи в субкультуру, оказались очень простыми – ребятам «это интересно» (68%), «так они выделяются из толпы» (30%) либо «не знают, как проявить себя» (26%), некоторые из респондентов также отметили, что таким молодым людям просто нечего делать (7%) или они одиноки (20%) (рис. 10).

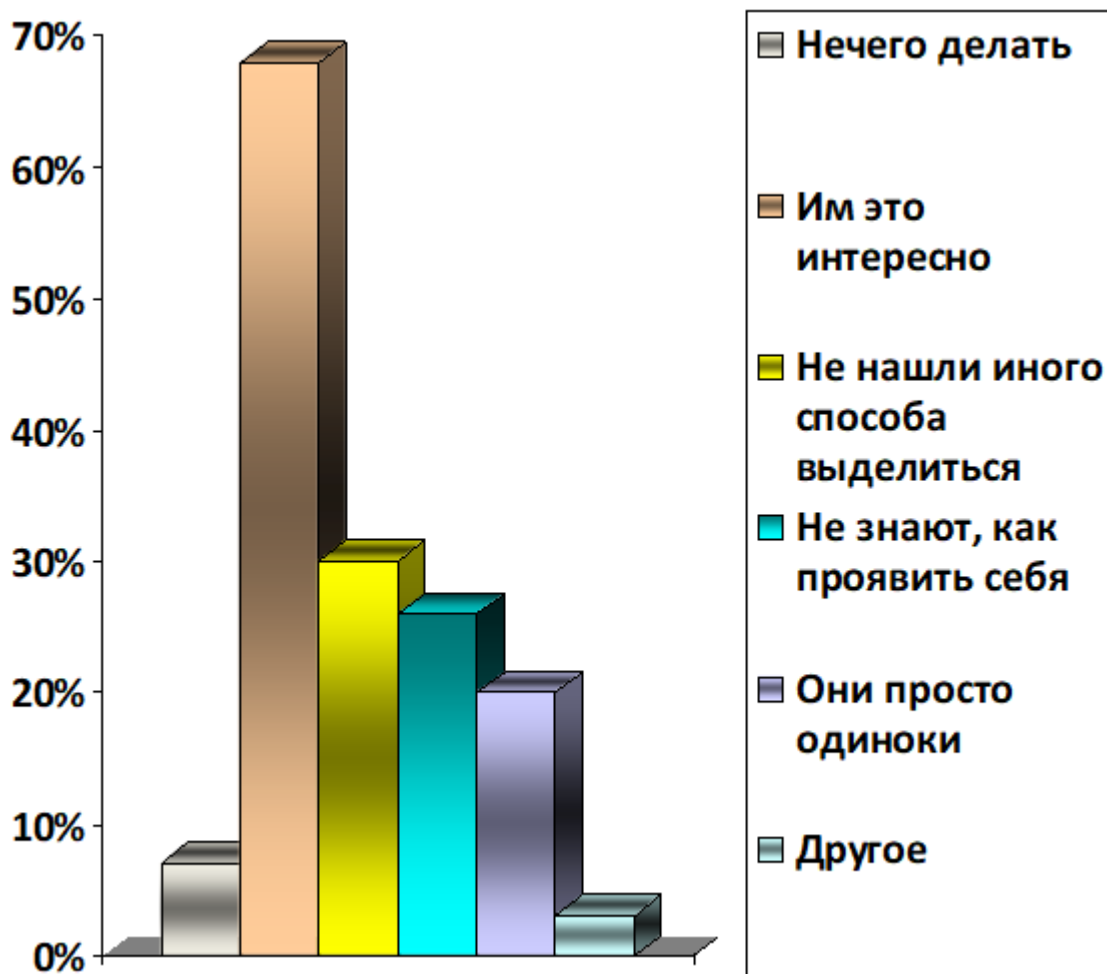


Рисунок 10 - Факторы, влияющие на вступление молодежи в субкультуру

Мнение по поводу актуальности субкультур на сегодняшний день у респондентов разделилось на две части: «Субкультуры всё ещё актуальны и необходимы» и «Субкультуры потеряли высокий приоритет в обществе» (каждая по 35%), также субкультуры перестали носить открытый характер, как это отмечалось ранее (27%), а (12%) респондентов считают, что субкультуры сегодня не имеют никакого значения для общества (рис.11).

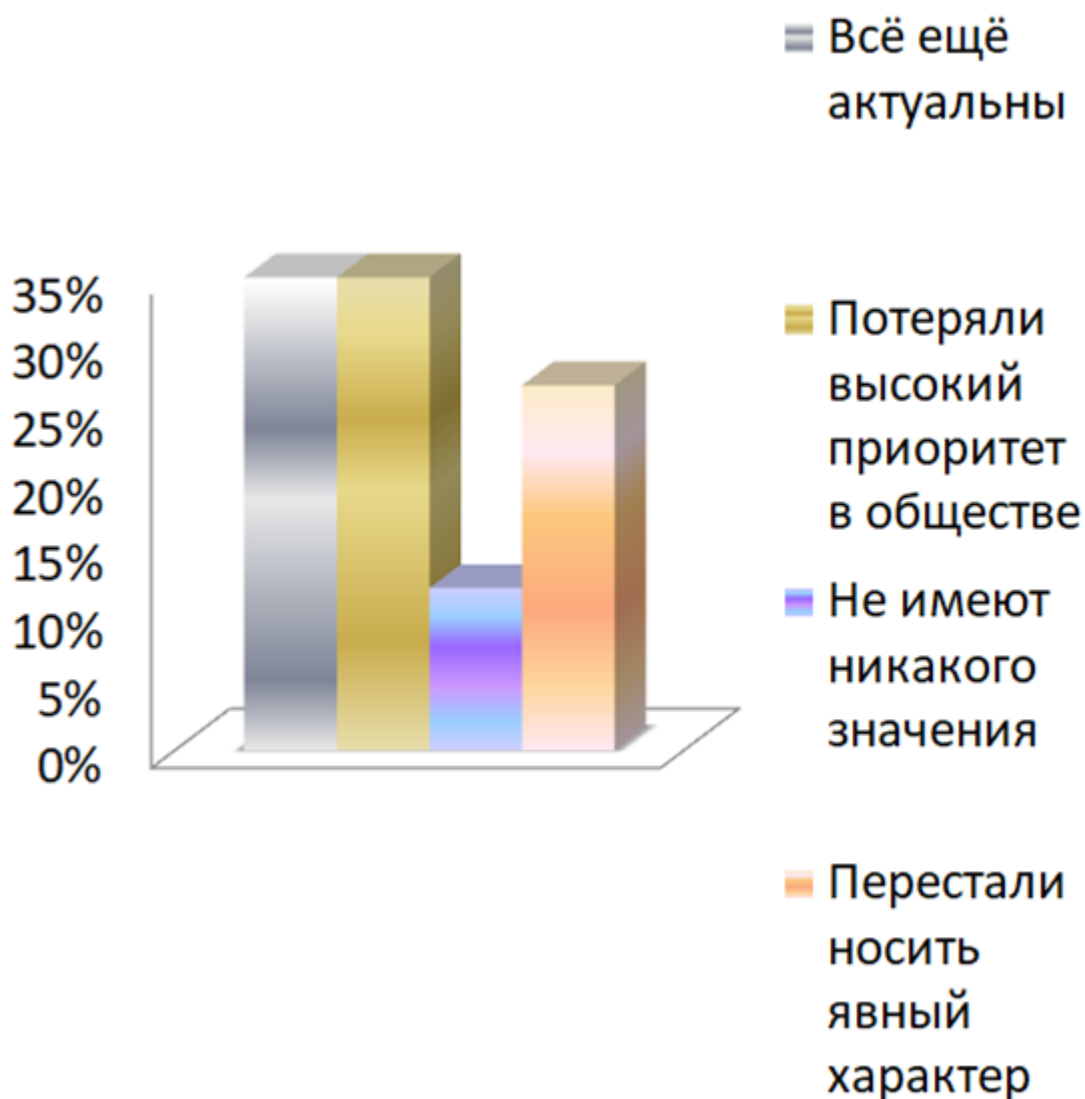


Рисунок 11 - Место субкультуры сегодня

При этом опрос показал, что большая часть молодежи предпочитает занимать нейтральную позицию по отношению к субкультурам (65%), присоединиться к какой-либо субкультуре планируют 10% и НЕ планируют (22%), воздержались от ответа (4%) (рис.12).



Рисунок 12 - Позиция по отношению к субкультурам

Субкультура является не главенствующей, но всё ещё немаловажной частью культуры общества. Она распространяется во все сферы интересов молодежи, находясь у них на виду и на слуху и сегодня. Также можно судить об уровне толерантности современной молодежи, т.к. большинство относится к данному явлению терпимо и не проявляет агрессии в адрес тех, кто мыслит и видит мир иначе. Субкультура является способом самовыражения, самореализации и средством объединения молодежи, но при этом отвлекает и не всегда благоприятно воздействует на молодежь, но с минусами всегда можно и нужно бороться, именно для этого и существует, в нашем случае, молодежная политика.

3. 2. Цели и задачи деятельности молодежного центра г.Красноярска «Зеркало», приоритетные направления деятельности центра

«Учреждение» образуется с целью создания и развития условий для осуществления молодежной политики, решения социальных проблем молодежи, организации ее занятости и досуга.

Основные задачи молодёжного центра следующие:

1. Организация системы социальных служб и информационного обеспечения молодежи.
2. Организация досуга молодежи, в т.ч. развитие различных видов спорта и туризма.
3. Организация массовых мероприятий, организация системы временной и вторичной трудовой занятости молодежи, развития и поддержки молодежного предпринимательства.
4. Поддержка и развитие различных форм художественного и технического творчества молодежи.
5. Содействие молодежным общественным объединениям.
6. Формирование условий для духовно-нравственного воспитания, гражданского и патриотического становления молодежи, всестороннего здорового развития личности [1].

Для выполнения своих уставных задач, центр осуществляет следующие виды деятельности:

1. Создает условия и организует массовую работу с молодежью по месту жительства.
2. Организация и проведение конкурсов, фестивалей, выставок, культурно - досуговых, военно - патриотических, информационно - рекламных, спортивных и развлекательных мероприятий.
3. Обеспечение условий для работы художественных, технических клубов, спортивно - оздоровительных, спортивно-технических, а также других клубов и секций по интересам.

4. Создание информационного банка данных о молодежи, привлеченной в различных сферах деятельности «Учреждения».
5. Осуществление консультационной деятельности для молодежи.
6. Организация и проведение учебных тренингов, семинаров, лекции.
7. Разработка проектов в области государственной молодежной политики.
8. Организация презентаций, культурного досуга. организация спортивно-оздоровительных и других видов услуг.
9. Создание, оформление, реализация и прокат фото-, видео-, сценической и музыкальной продукции.
10. Прокат костюмов, технического оборудования, спортивного инвентаря.
11. Организация экскурсий.
12. Услуги по переподготовке, трудоустройству и временной занятости молодежи.
13. Организация летних дворовых оздоровительных площадок для подростков.
14. Организация туризма, в том числе летних молодежных оздоровительных лагерей для подростков.
15. Организация деятельности молодежных клубов.
16. Создание молодежных рекламных бюро и агентств [1].

Право «Учреждения» осуществлять виды деятельности, на которые в соответствии с законодательством РФ требуется специальное разрешение - лицензия, возникает у «Учреждения» с момента ее получения или в указанный в ней срок и прекращается по истечении срока ее действия, если иное не установлено законодательством РФ.

Виды деятельности могут осуществляться «Учреждением» как на платной основе, так и на безвозмездной основе.

Тарифы на платные услуги, оказываемые «Учреждением», регулируются правовыми актами города Красноярск.

В соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными настоящим Уставом, Управление устанавливает ежегодное муниципальное задание для Учреждения. Указанное задание доводится до Учреждения не позднее 15 дней со дня утверждения бюджета города.

Учреждение осуществляет в соответствии с муниципальным заданием и обязательствами перед страховщиком по обязательному социальному страхованию деятельность, связанную с выполнением работ, оказанием услуг, бесплатно.

Управление в соответствии с федеральным законодательством и правовыми актами города осуществляет финансовое обеспечение выполнения муниципального задания. Необходимо предусмотреть расходы на возмещение затрат на осуществление уставной деятельности, не связанных с оказанием в соответствии с муниципальным заданием муниципальных услуг (выполнением работ). Делается это в виде субсидий с учетом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленных за Учреждением или приобретенных Учреждением за счет средств, выделенных ему Учредителем на приобретение такого имущества, учитываемого на обособленном учете. Кроме того, учитываются расходы на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения, по которым признается соответствующее имущество, в том числе земельные участки и расходы на развитие Учреждения в рамках программ, утвержденных в установленном порядке [1].

В случае сдачи в аренду с согласия Учредителя недвижимого имущества или особо ценного движимого имущества, закрепленных за Учреждением или приобретенных Учреждением за счет средств, выделенных ему Учредителем на приобретение такого имущества, учитываемого на обособленном учете, финансовое обеспечение содержания такого имущества не осуществляется. Далее мы попробуем сопоставить выполнение целей и задач молодежного центра на бумаге с реальной работой специалистов.

3.3. Аналитический обзор опыта работы специалистов молодежного центра «Зеркало» с неформальной молодежью за период с 2013 по 2019г.

Муниципальное молодежное автономное учреждение «Центр авторского самоопределения молодежи «Зеркало» открыл двери для инициативной и образованной красноярской молодежи 15 октября 2001 года. Создавались творческие разработки и реализовывались проекты, направленные на усовершенствование и развитие города Красноярска. Специалисты молодежного центра «Зеркало» были заинтересованы в том, чтобы как можно больше молодых людей нашли в себе творческий потенциал, смогли реализовать яркие идеи, и вносили в городское пространство новые значимые изменения.

Деятельность молодежного центра в последние годы начиналась с организации летнего отдыха – «летняя оздоровительная площадка». Проводилось данное мероприятие с 2013 по 2015 год, ежегодно, и напоминало собой по содержанию настоящие будни летнего лагеря. Данный формат был знаменателен тем, что дети, которые не имели возможности куда-либо поехать, всё равно могли провести лето с пользой, завести друзей, оздоровиться и научиться чему-то полезному. В 2015 году также, как и сейчас, организовывались события, которые являлись одноразовыми и представляли собой досуговые мероприятия для молодёжи. Такие мероприятия носили скорее развлекательный характер, и давали молодежи возможность и поле для творчества и полёта фантазии, развивали правое полушарие мозга или научали коммуникации. Например, в честь восьмого марта был организован мастер-класс по росписи футболок, а ко дню защитника Отечества - по диджеингу. А летом проведён семейный праздник, в парке четырехсотлетия города, по запусканию воздушного змея и летних забав. Кроме мероприятий, молодёжным центром были организованы встречи с писателями, различными актерами, поэтами и другими выдающимися личностями нашего города, помимо этого так же проведены

различные тренинги по развитию межличностных отношений и по саморазвитию. Появились первые квесты, что в свою очередь, отвечало за развитие левого полушария мозга, логики, стратегического мышления и развивало работу в команде. Например, «Вектор истории», «ударная речь», а также турниры по компьютерной игре «cs:go», где ребята могли в этом соревновании выиграть деньги или компьютерные составляющие, также был проведён турнир по настольной игре «Активити», с целью актуализации внимания молодёжи к русскому языку, культурному богатству страны.

Кроме того, на базе центра реализовывались несколько масштабных проектов:

Трудовой отряд Главы города (ТОГГ), ребята занимались в молодежном центре общественной деятельностью для того, чтобы получить возможность провести своё трудовое лето в дальнейшем в качестве работника отряда. Это позволяло самой разной молодёжи научиться первым шагам в сторону взрослой жизни, понять, что такое ответственность, командная работа и познать чувство первой зарплаты и официальной принадлежности к организации.

Конкурс арт-объектов «ИСКРА», где можно воплотить в жизнь идеи по улучшению Красноярска и осуществить именно свой проект (он существует и сегодня, подробнее о нем ниже). Изначально конкурс имел не такую большую аудиторию участников и малое количество вариантов сооружений, как сегодня, поэтому бонусом и одновременно пиар ходом было решено проводить бесплатные фотосессии для всех желающих рядом с новыми арт-объектами, для этого подбирался специальный день, и созывались люди со всего города [4].

Патриотический фестиваль «Голос победы», каждый год открывал двери молодежного центра «Зеркало» для тех, кто любит петь и читать стихи на военную и патриотическую тематику, специалисты и приглашенные жюри отбирали лучших участников, после чего те выступали на сцене, в рамках концертной программы 9 мая.

Бизнес-игра «Ты - предприниматель. Точка входа». Здесь можно было получить максимальную полноту опыта предпринимательства в Красноярске через интерактивные игры, было разработано специальное приложение, погружаясь в которое, молодёжь могла представить себе начало карьеры и ощутить предстоящие трудности.

Представители гик-культуры (анимешники, отаку, фанаты фандомов) могли продемонстрировать свои костюмы и фурсьюты (костюмы животных), приняв участие в «Параде двойников», на тот момент это было почти единственной возможностью для такой молодежи, чтобы заявить о себе, т.к. такого рода мероприятий в городе Красноярске почти не организовывалось.

Некоторое время назад активно развивался фестиваль кино и мультфильмов, в сотрудничестве с «Домом кино» проводились показы в кинотеатре тех работ, что создавались во время проекта. Сейчас данная тема до сих пор развивается, но не так масштабно и активно, как прежде. Ещё одним вариантом для творчества молодежи являлось уличное искусство (роспись стен). Сейчас эта возможность также существует, но в рамках глобального проекта (о нем мы рассказываем далее), что позволяет создавать и реализовывать более качественные идеи. Помимо этого, формата, с 2011 по 2015 год, существовал видеоквест «Перемотка», где задачей участников была съемка ремейков любимых эпизодов фильмов или трейлеров. Последним, но не по значимости, ответвлением в данном направлении был проект, в рамках которого молодежный центр объединил свои усилия с киностудией «Открытый взгляд», таким образом, зародилось мероприятие, на котором можно было обучиться основам киноискусства совершенно бесплатно, а результатом обучения являлся собственный фильм. Такие мероприятия служили определенным стартом для талантливой молодежи в данной сфере, и в случае успеха, продвигали молодежь на более высокие уровни в сфере анимации и видео.

Тема экологии для молодежного центра также была и есть актуальна. Ранее проводились целые эко-марафоны, в рамках которых создавался ряд

мероприятий по актуализации данной темы среди молодежи, сюда же входили практические задания по улучшению окружающей среды, одно из наиболее значимых – чистка заповедника «Столбы». Сегодня элементом данного направления являются городские субботники и различные кратковременные акции, например, сбор крышек или батареек. Всё это делается для того, чтобы молодёжь понимала уровень значимости её равнодушия к миру вокруг себя [4].

Некоторые мероприятия, проходящие за пределами молодежного центра, были направлены на детей младшего школьного возраста, что по сути своей не является работой молодежной политики в целом. Такие события включали в себя организацию детского праздника или же видео-опросы на различные темы. Хочется отметить, что при этом, подрастающее поколение, вырастая, продолжало посещать молодежный центр, таким образом, вовлекая в свою работу детей, специалисты молодежного центра смотрели наперед, и «нарабатывали» свою будущую аудиторию для дальнейшей работы с ними. Далее мы рассмотрели деятельность молодежного центра на сегодняшний день, и после анализа на контрасте «до» и «после», мы сделали соответствующие выводы.

3.4. Результаты и эффективность мероприятий молодежного центра «Зеркало» в 2019 году с участием в них неформальной молодежи

Сегодня молодежный центр представляет собой привлекательное пространство для самой разной молодежи. Если раньше на неформальной молодежи внимание практически не концентрировалось, то сегодня она является важным ресурсом для молодежной политики Красноярска. Стоит отметить, что существуют удачные и положительные примеры работы молодежного центра «Зеркало» с неформальной молодежью, например, проект по улучшению городского пространства «ИСКРА» (Искусство строить Красноярск). В нем ежегодно принимают участие такие

представители субкультуры как «Райтеры» (занимаются граффити), они сами подают заявку на конкурс. Ребята создают проект по улучшению пространства нашего города в области создания арт-объектов, и нередко мы можем наблюдать продукт их работы на набережных Красноярска или на городских стенах города в качестве украшения.

Любители видео творчества чаще всего встречаются в проекте «Золотая стрекоза», молодежь создаёт видеоролики, проектирует историю, по заданной теме, которая меняется ежегодно, так юные видеографы развивают свой талант.

Зимой, вместе с сотрудниками центра, все желающие могут надеть костюмы в полный рост и пойти обниматься на социальной акции «Давай обнимемся!», среди пришедших ежегодно можно встретить косплееров.

На ежегодных спортивных соревнованиях «Большие гонки», мы можем наблюдать любителей экстремального спорта среди обычной молодежи. Команда всегда является многонациональной и сочетает в себе разных ребят, но включаясь через соревнования, они становятся друзьями на всю жизнь.

Летнее мероприятие «Амфибрахий на траве» является творческой поляной, на которой собирается в качестве зрителей, а также участников, творческая молодежь. Здесь конкретные субкультуры выражены неярко, единственное, что может являться знаком для нас – это яркая внешность. Так или иначе, талантливая молодёжь тянется к этому формату взаимодействия с молодежным центром, и это главное!

Регулярное, межкультурное и интеллектуальное мероприятие в формате КВИЗа «Красноярское метро», направлено на молодежь самого разного возраста, внешнего вида и подходит любому представителю субкультуры, нами было выяснено, что его активно посещают геймеры, модники, анимешники. Это доказывает то, что даже будучи в субкультуре, молодежь хочет и может находить точки соприкосновения с государственными органами, пусть и играючи, но такая молодежь не является потерянной. Чуть позже были добавлены разновидности этого

проекта в облегченной форме – «Красноярское метро для школьников», «Похимичим», «U-викторина» [4].

Креативное пространство «Чеширский кот», где собирается молодежь за просмотром различных фильмов, а после обсуждает увиденное между собой. Ещё здесь же проводятся различные лекции для небольшого количества людей. Инициативная молодежь может договориться с молодежным центром, чтобы самой провести мероприятие в нем, или занять его на несколько часов с целью обсудить своим маленьким сообществом какие-либо дела и планы.

Творческая мастерская генерирует каждую неделю что-то новое, сюда приглашаются специальные ведущие по творческим направлениям (танцы, рисование, фотография, резьба по дереву, леттеринг и т.д), которые проводят для заинтересовавшейся молодежи мастер-классы. Здесь, опять же, можно встретить самую разную молодежь, но ключевой момент в том, что она включается в общественную жизнь и не чувствует себя изолировано, а наоборот, чувствует поддержку и становится таким образом уже постоянным посетителем молодежного центра. Что важно, так обычная и неформальная молодежь формирует актив и порой, даже участвует в конкурсах и организует свои собственные мероприятия под чутким руководством специалистов.

Недавно, по инициативе группы девочек, любящих танцевать, был создан танцевальный клуб в молодежном центре Зеркало – МЮОУ. Девочки являются последователями жанра k-pop, что наблюдается в выборе музыки и некоторых движениях. Они научат вас танцу совершенно бесплатно, и не важно, как вы выглядите и чем увлекаетесь, поверьте, чтобы влиться, достаточно жить танцем и быть собой [4].

Из новых объединений хотелось бы также отметить клуб «КАЧКА», здесь собираются представители реп-культуры. Ребята сочиняют, записывают, свою музыку и песни прямо здесь, в молодежном центре, в специальном помещении со звукозаписью. Второе объединение – это

театральная студия «Зазеркалье», здесь могут собираться все, кому интересен театр, актерское мастерство, и соответственно, на это интересное и творческое движение реагируют такие же яркие и креативные неформалы, что не может не радовать.

Не самый молодой клуб, но при этом крепко любимый ролевиками нашего города – «Грифон», представляет собой сообщество людей, вдохновленных литературой, компьютерными играми и фильмами, посвященных чем-то средним между средневековьем и миром фантастики. Здесь они тренируются в фехтовании, создают доспехи, участвуют в соревнованиях, тем самым реализуя свои самые таинственные мечты.

Молодежный центр также проводит нерегулярные мероприятия, т.е. они не являются постоянными и крупными проектами, но при этом, каждое из них так или иначе направлено на то, чтобы вовлечь и зацепить внимание молодежи, а также сохранить и поддержать ту активную молодежь, которая посещает и обращается в центр практически каждодневно. Центр, позиционируя себя как ресурс, который отражает потребности современного поколения и отвечает на вызовы и сигналы молодежи сегодняшнего дня, по нашему мнению, захватывает весь спектр эмоций и возможностей, предоставляемых в учреждении. Из всего вышеперечисленного следует, что за последние годы деятельность и направленность молодежного центра изменилась в положительную сторону. В доказательство этому, следует принять во внимание хотя бы то, что теперь неформальная молодежь заинтересована в работе с государством наравне с остальной общественностью. Такая молодёжь сегодня сама стала организатором небольших мероприятий, она стала инициативнее и не боится принимать и оказывать различную помощь в работе центра.

И это пример лишь одного молодежного центра. В нашем городе всего десять молодежных центров, представляете, сколько молодежи мы ещё не охватили и не увлекли? Не показали, что их интересы можно соединить с общественно-полезными и активными видами деятельности [7]!



Рисунок 13 – Статистика успехов молодежного центра «Зеркало» за 2018 год

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современное развитое государство невозможно представить без активно участвующей в жизни общества молодежи. В стране существует большое количество общественных организаций, молодежных центров, клубов, где активные молодые люди могут проявить себя в спортивной, творческой, общественной, трудовой деятельности [75]. Образовательная среда предоставляет широкие возможности студентам в выработке профессиональных умений, в смене социального статуса студентов, позволяющего формировать адекватную самооценку. Творческая среда, в свою очередь, служит одним из методов самореализации и помогает раскрыть внутренний потенциал. С каждым годом в России появляются новые фестивали, творческие объединения, музыкальные группы, кружки по интересам и т. д. [1]. Молодежь, занимая промежуточное место между детьми и взрослыми, решает для себя проблему выбора моделей поведения. Но недолговечность и новизна образуют «опасную смесь», поскольку человек, стремящийся к установлению социальных связей, ведет поиски в изменчивой среде. Поиски человеком себя осложняются изобилием выбора вариантов, динамизмом, новизной [45]. Поэтому молодежные неформальные объединения, взяли на себя функцию социального контроля, стали социальным образцом для молодых людей, который они не могут найти в обществе в целом [42;46]. Социальная специфика субкультур определяется особым неформальным статусом и групповым сознанием [15]. Субкультура является одним из важнейших факторов влияния на молодёжь и задачей педагогов, родителей и общества в целом, сделать это влияние положительным [47].

В настоящее время происходит процесс формирования совершенно иного типа общества, в котором необходимо создавать новые условия взаимодействия социальных институтов. Чрезвычайно важно понимать необходимость охвата той части молодежи, которая сегодня находится в той

категории населения, до которой практически никому нет дела. Наше исследование предлагает пути решения данной проблемы и выдвигает основные меры по работе с неформальной молодежью нашего города через социальные институты общества. При этом, молодежный центр «Зеркало» отвечает на вызовы сегодняшних реалий, и решает стоящие перед ним проблемы современности в работе с неформальной молодежью нашего города. Исходя из этого, необходимы альтернативные действия по вовлечению такой молодёжи в работу молодежной политики, например, устроить тематический фестиваль, специально для такой молодежи, в ходе которого будет представлена специфика работы молодежных центров и разъяснены ожидания от неформальной молодежи.

Важно их привлечь, завлечь, сохранить в этой системе и показать, как можно самореализоваться с помощью проектов и других видов деятельности, что это может дать молодежи и обществу, почему это необходимо и прочее. Или, в сотрудничестве со школами, предоставить учителям возможность выбрать конкретного подростка-неформала, вдохновить и направить его в молодежный центр, предварительно объяснив цели, задачи и необходимость его вовлечения в проект центра. В дальнейшем специалисты научат его воплощать его креативные идеи в жизнь, дадут возможность самореализации, при этом, будет осуществлена значимая работа для общества в целом. Таким образом, слаженная работа двух социальных институтов может привести к новым идеям, которые могут быть инновационными!

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аверин, А.Н. Элиты в российском обществе : учебное пособие / А.Н. Аверин. — Москва : Дашков и К, 2018. — 180 с.
2. Айгумова, З.И. Психология биэтнических семейных отношений : монография / З.И. Айгумова. — Москва : Прометей, 2016. — 144 с.
3. Андриенко, О.А. Педагогика. Введение в педагогическую деятельность / О.А. Андриенко, М.С. Мантрова. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 101 с.
4. Андриенко, О.А. Педагогика. Теории обучения и воспитания / О.А. Андриенко, М.С. Мантрова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 102 с.
5. Аппело, Ю. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами / Ю. Аппело ; перевод с английского А. Олейник. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 534 с.
6. Арон, И.С. Педагогика : учебное пособие / И.С. Арон. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. — 144 с.
7. Белова Е.Н., Саволайнен Г.С., Фалалеев А.Н., Яковлева Н.Ф. Модели развития профессиональной компетентности работников сферы образования: коллективная монография [Электронный ресурс] / под общ. ред. Г.С. Саволайнен. – Электрон. дан. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Изд. 2 - е, стереотип. – Красноярск, 2013. -266 с.
8. Бойко С.М. «государственная молодежная политика и социализация молодежи»/теория и практика организации работы с молодежью. Материалы межрегиональной отраслевой конференции 2011г. -с.178
9. Большакова Е.А. Ваш ребенок – неформал. Родителям о молодежных субкультурах, М.: Генезис, 2010. – 152с.
10. Бочанцева, Л.И. Психология семьи и семейного воспитания : учебное пособие / Л.И. Бочанцева. — Москва : Креативная экономика, 2017. — 274 с.

11. Быковская, Г.А. Правоведение. Политология (Бакалавриат) : учебное пособие / Г.А. Быковская, Л.А. Кемуларица, А.В. Хохлов. — Воронеж : ВГУИТ, 2016. — 112 с.
12. Волков, Б. С. Возрастная психология : учебное пособие / Б. С. Волков, Н. В. Волкова. — Москва : Академический Проект, 2020. — 668 с.
13. Волков, Б. С. Психология подростка: учебное пособие / Б. С. Волков, Н. В. Волкова, Е. А. Орлова. — Москва: Академический Проект, 2020. — 240 с.
14. Волков, Б.С. Психология семейных конфликтов: учебное пособие / Б.С. Волков, Н.В. Волкова. — Москва : Владос, 2017. — 238 с.
15. Воробьев, К. А. Политология : учебное пособие / К. А. Воробьев. — Москва : Академический Проект, 2020. — 432 с.
16. Галиева, Г.Ф. Формирование этнической толерантности младших школьников средствами фольклора: учебно-методическое пособие / Г.Ф. Галиева, И.Р. Левина. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2019. — 58 с.
17. Герцен, С.М. Социология молодежи: ценностные ориентации : учебное пособие / С.М. Герцен. — Тюмень: ТюмГУ, 2018. — 204 с.
18. Глазкова, Е.Е. Влияние современных субкультур на преступное поведение несовершеннолетних.. Сборник материалов межвузовской научно-практической конференции, посвященной 300-летию российской полиции Ответственный/ ред. Р.А. Забавко-Москва. 2018. - 111-116с.
19. Гобозов, И. А. Социальная философия : словарь / И. А. Гобозов. — Москва : Академический Проект, 2020. — 367 с.
20. Гордеева, А.В. Прикладная реабилитационная педагогика : учебно-методическое пособие / А.В. Гордеева, В.В. Морозов. — Москва : Академический Проект, 2020. — 176 с.
21. Гордеева, А.В. Реабилитационная педагогика : учебное пособие / А.В. Гордеева. — Москва : Академический Проект, 2020. — 320 с.

22. Горелов, А.А. Основы социологии и политологии : учебное пособие / А.А. Горелов. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 417 с.
23. Готтхард, Б. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Б. Готтхард ; перевод с немецкого А.Ю. Антоновского [и др.]. — Москва : Логос, 2019. — 248 с.
24. Григорьев, С. И. Социальная работа с молодежью: учебник/ С. И. Григорьев, Л. Г. Гусякова, С. А. Гусова. - М.: Гардарики, 2008. - 204 с.
25. Дайнова, Г.З. Педагогические условия поддержки и сопровождения одаренных детей в образовательном процессе : учебно-методическое пособие / Г.З. Дайнова, Л.Р. Галимова. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2019. — 57 с.
26. Добренъков, В. И. Основы политологии. Консервативный взгляд : учебное пособие / В. И. Добренъков, С. О. Елишев. — Москва : Академический Проект, 2020. — 311 с.
27. Дындарь, Т. Н. Организация деятельности муниципального штаба региональной флагманской программы "Красноярский краевой студенческий отряд" на примере Шушенского района [Текст] : методические рекомендации / Т. Н. Дындарь ; ред. А. А. Завьялов. - Красноярск : ООО "Новые компьютерные технологии" , 2013. - 20 с.
28. Елсуков, А.Н. Основы социологии и политологии : учебное пособие / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов. — Минск : РИПО, 2019. — 304 с.
29. Жегульская, Ю.В. Социальная адаптация лиц с нарушениями социализации: сущность, виды, факторы социализации и социальной адаптации : учебное пособие / Ю.В. Жегульская. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 116 с.
30. Желтов, В. В. Политическая социология: учебное пособие / В. В. Желтов, М. В. Желтов. — 2-е изд., доп. и испр. — Москва: Академический Проект, 2020.
31. Завьялов А.А., Никифоров А.В., Рудинская О.В. Региональная модель организации деятельности муниципального молодежного центра:

- методические рекомендации. – Красноярск: ООО «Новые компьютерные технологии», 2011. – 20 с.
32. Завьялов А.А., Чопко Н.В., Авласевич А.В. «Развитие кадрового потенциала в системе организации работы с молодежью красноярского края»/теория и практика организации работы с молодежью. Материалы межрегиональной отраслевой конференции 2011г. -с.26
- 33.Завьялов, А.А. Что делать в молодежной политике: методические рекомендации / А. А. Завьялов. - Красноярск: ООО "Новые компьютерные технологии" , 2012. - 12 с..
- 34.Зинурова, Р.И. Нормативно-правовое регулирование молодежной политики : учебное пособие / Р.И. Зинурова, Э.Б. Гаязова, А.Р. Тузиков; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 202 с.
- 35.Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи: сборник научных трудов / под редакцией Г.Н. Чусавитиной [и др.]. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 161 с.
36. Исагалиева, А.С. Социальный портрет реконструкторов как представителей молодёжной субкультуры / А.С. Исагалиева, Л.И. Зулкорнеева // Молодой ученый. – 2015. – №16. – С. 378-382.
- 37.Кара-Мурза, С.Г. Сложные проблемы молодежной политики / С.Г. Кара-Мурза. — Москва: Когито-центр, 2016. — 56 с.
- 38.Киршенков В.В. «проблемы творческой самореализации молодежи»теория и практика организации работы с молодежью. Материалы межрегиональной отраслевой конференции 2011г. -с.181
- 39.Клепцова, Е. Ю. Психология и педагогика толерантности : учебное пособие / Е. Ю. Клепцова. — Москва : Академический Проект, 2020. — 176 с.

- 40.Ковалева, А.С. Специальная педагогика и психология: аспекты воспитания толерантности в условиях инклюзии : учебное пособие / А.С. Ковалева. — Барнаул : АлтГПУ, 2018. — 107 с.
- 41.Ковалева, А.С. Толерантная среда и формирование инклюзивной культуры в образовательной организации : методические рекомендации / А.С. Ковалева, Л.С. Пилипчук, Н.В. Мжельская. — Барнаул : АлтГПУ, 2018. — 44 с.
- 42.Козлова, Т.З. Люди, лишённые родительских прав: их социализация и жизненные траектории : монография / Т.З. Козлова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 224 с.
- 43.Конфисахор, А.Г. Политология для психологов : учебное пособие / А.Г. Конфисахор. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2017. — 122 с.
- 44.Корнаухова Ю.В. Включение работающей молодежи в общественно-полезную деятельность как фактор личностного и профессионального роста/Теория и практика организации работы с молодежью/материалы II отраслевой конференции по молодежной политике 2012. – С.148
- 45.Косых, О. И. Общественно-политическая активность молодежи : учебное пособие / О. И. Косых. — Москва : Академический Проект, 2020. — 300 с.
- 46.Косых, О. И. Общественно-политическая активность молодежи : учебное пособие / О. И. Косых. — Москва : Академический Проект, 2020. — 300 с.
- 47.Кравченко, А. И. Общество: статика и динамика : учебное пособие / А. И. Кравченко. — Москва : Академический Проект, 2020. — 407 с.
- 48.Кравченко, А. И. Социология : хрестоматия / А. И. Кравченко. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 736 с.
- 49.Кулагина, И. Ю. Психология развития и возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека : учебное пособие / И. Ю. Кулагина, В. Н. Колюцкий. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020.

50. Лактионова, А.И. Жизнеспособность и социальная адаптация подростков: монография / А.И. Лактионова. — Москва: Институт психологии РАН, 2017. — 236 с.
51. Лидер и команда: путь к успеху : сборник / составители Гаврилина О.П., Сафронова Н.Б.. — Москва : Дашков и К, 2018. — 348 с.
52. Лысенко В.К., Аверин Ю.В., Ударцева Н.А. Проблемы и пути развития молодежного литературного сообщества на примере анализа ситуации Красноярска, Ачинска, Канска/Теория и практика организации работы с молодежью Том I: Теория/материалы II отраслевой конференции по молодежной политике 2012. — С.171
53. Мандель, Б.Р. Педагогика : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 287 с. Клепцова, Е. Ю. Психология и педагогика толерантности : учебное пособие / Е. Ю. Клепцова. — Москва : Академический Проект, 2020. — 176 с.
54. Марков М.Е. Рок-инкубатор как инструмент формирования культуры «Живого звука»/Теория и практика организации работы с молодежью Том II: Практика/материалы II отраслевой конференции по молодежной политике 2012. — С.155
55. Мельникова А.Б. Выявление и продвижение талантливой молодежи на примере работы молодежного центра/Теория и практика организации работы с молодежью Том II: Практика/материалы II отраслевой конференции по молодежной политике 2012. — С.135
56. Микляева, А.В. Психология детской субкультуры: учебно-методическое пособие / А.В. Микляева. — Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2018. — 228 с.
57. Михеева, Е.В. Становление экологической субкультуры детей в системе дошкольного образования : монография / Е.В. Михеева. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 230 с.
58. Монакова М.Л., Бондарь У.Н., Кабанцова И.С. Всероссийский фестиваль молодежных видеоработ «Золотая стрекоза»/Теория и практика организации работы с молодежью Том II:

- Практика/материалы II отраслевой конференции по молодежной политике 2012. – С.156
59. Морозов, А. В. Креативная педагогика и психология : учебное пособие / А. В. Морозов, Д. В. Чернилевский. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 560 с.
60. Морозов, А. В. Социальная психология : учебник / А. В. Морозов. — 3-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 335 с.
61. Мосиенко, Л.В. Реализация концепции ценностного самоопределения студентов в пространстве молодежной субкультуры: монография / Л.В. Мосиенко. — Оренбург: ОГУ, 2015. — 227 с.
62. Мустаева, Ф. А. Социальная педагогика : учебник / Ф. А. Мустаева. — Москва : Академический Проект, 2020. — 528 с.
63. Назарова Ю. В., Смелова М. В. - Социокультурные практики в работе с молодежью: аксиологические смыслы культуры досуга/Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого - 2017г. №2(22)
64. Неретина, Т.Г. Специальная педагогика и коррекционная психология : учебно-методическое пособие / Т.Г. Неретина. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 376 с.
65. Николаев, А.А. Социальное управление : учебник / А.А. Николаев, П.В. Разов. — Москва : Прометей, 2019. — 554 с.
66. Нуриханова, Н.К. Основы педагогического проектирования : учебно-методическое пособие / Н.К. Нуриханова, Л.Ф. Султанова. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2018. — 83 с.
67. Оганов, А.А. Теория культуры: учебное пособие / А.А. Оганов, И.Г. Хангельдиева. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2019. — 560 с.
68. Одегова Ю.С. Раскрытие потенциала молодежи через занятия КВН/Теория и практика организации работы с молодежью Том II: Практика/материалы II отраслевой конференции по молодежной политике 2012. – С.150

69. Организация работы с молодежью : учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 73с.
70. Орлова, В.В. Социальные технологии работы с молодежью : учебное пособие / В.В. Орлова. - Томск : ТУСУР, 2017. - 144 с.
71. Осадчая, Г. И. Социальное знание и социальная практика : монография / Г. И. Осадчая. — Москва : Академический Проект, 2020. — 160 с.
72. Першина, Л. А. Возрастная психология : учебное пособие / Л. А. Першина. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 256 с.
73. Петина, Т.М. Политология : учебное пособие / Т.М. Петина. — 2-е изд. — Самара : АСИ СамГТУ, 2015. — 137 с.
74. Пивоев, В. М. Культурология. Введение в историю и теорию культуры: учебное пособие / В. М. Пивоев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Академический Проект, 2020. — 564 с.
75. Покровская, Е.М. Организация работы с молодежью : монография / Е.М. Покровская, Л.В. Смольникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2016. - 112 с. - Библиогр.: с.110
76. Психолого-педагогическое сопровождение одаренных детей и талантливой молодежи : учебно-методическое пособие / С.Г. Корлякова, Е.Н. Францева, Е.Ф. Торикова [и др.] ; составители Корлякова С.Г. [и др.]. — Ставрополь : СГПИ, 2018. — 224 с.
77. Работа с молодежью, находящейся в трудной жизненной ситуации: учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. В.В. Митрофаненко. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 114 с.

78. Развитие физической культуры и спорта в контексте самореализации человека в современных социально-экономических условиях : материалы конференции / ответственный редактор Т.С. Фролова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. — 224 с.
79. Результативная проектная команда: количественный подход к формированию : монография / Н.Б. Сафронова, А.Р. Урубков, Т.П. Маслевич, Н.Л. Минаева. — Москва : Дашков и К, 2018. — 148 с.
80. Саакян А.А., Помазан А.С. Молодежная субкультура как ресурс для выделения талантов и их развития/Теория и практика организации работы с молодежью Том I: Теория/материалы II отраслевой конференции по молодежной политике 2012. – С.160
81. Савастыина А.А. Досуговая деятельность студенческой молодежи как способ творческой самореализации личности // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 4-1. – С. 177-180
82. Садовская Е.В. Формирование досуговой культуры и развитие творческого потенциала молодежи в процессе декоративно-прикладного творчества/Теория и практика организации работы с молодежью Том II: Практика/материалы II отраслевой конференции по молодежной политике 2012. – С.145
83. Самойленко А.А. «развитие робототехники в лесосибирске»/теория и практика организации работы с молодежью. Материалы межрегиональной отраслевой конференции 2011г. -с.81
84. Сергеев, С.А. Молодежная субкультура готов: генезис, стиль, влияние на массовую культуру: монография / С.А. Сергеев, Т.С. Абдуллина. — Казань: КНИТУ, 2016. — 152 с.
85. Сиволобова, Н.А. Гражданско-патриотическое воспитание учащейся молодежи: опыт и инновации : монография / Н.А. Сиволобова. — Ставрополь: СГПИ, 2017. — 136 с.
86. Социальная возрастная психология : учебное пособие / Н. Н. Толстых, И. Ю. Кулагина, Е. В. Апасова [и др.]. — Москва : Академический Проект, 2019. — 345 с.

87. Социальная политика: словарь / под редакцией Н. А. Волгина. — Москва : Академический Проект, 2020. — 688 с.
88. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / ред. Н. Ф. Басов. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2008. - 328 с.
89. Социальное здоровье в исторической памяти, ценностных ориентациях и повседневных практиках молодежи: монография / Н.А. Матвеева, В.В. Кулиш, Ю.Е. Морозова [и др.] ; под редакцией Н.А. Матвеевой. — Барнаул : АлтГПУ, 2018. — 192 с.
90. Социокультурная антропология: История, теория и методология : словарь / под редакцией Ю. М. Резника. — Москва: Академический Проект, 2020. — 1000 с.
91. Специальная (коррекционная) дошкольная педагогика. Введение в специальность : учебное пособие / под редакцией В. И. Селиверстова. — Москва : Академический Проект, 2020. — 318 с.
92. Старовойтенко, Е. Б. Персонология: жизнь личности в культуре: монография / Е. Б. Старовойтенко. — Москва: Академический Проект, 2020. — 431 с.
93. Тарасова, Г.Я. Политология. Международные отношения : учебное пособие / Г.Я. Тарасова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016.
94. Телина, И.А. Социальная педагогика : учебное пособие / И.А. Телина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 191 с.
95. Титенко С.В. Из опыта работы молодежного центра города Минусинска по выявлению и продвижению талантливой молодежи/Теория и практика организации работы с молодежью Том II: Практика/материалы II отраслевой конференции по молодежной политике 2012. – С.137
96. Уайзман, Л. Вдохновители: Как стать лидером, способным усилить команду / Л. Уайзман ; перевод с английского М. Кульнева. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 463 с.
97. Украинцев, Ю.Д. Информатизация общества : учебное пособие / Ю.Д. Украинцев. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 220 с.

98. Фёдоров, А.А. Введение в теорию и историю культуры : словарь / А.А. Фёдоров. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 463 с.
99. Феклова М. В. К вопросу формирования женской предприимчивости в молодежной среде // Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире: материалы II Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Красноярск, 27-28 апреля 2012 г./ ред. кол.; отв. ред. В. И. Петрищев. - Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева, 2012. -345-350с.
100. Фирсов, М. В. Теория социальной работы : учебное пособие / М. В. Фирсов, Е. Г. Студенова. — 4-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 520 с.
101. Фирсов, М. В. Технология социальной работы : учебное пособие / М. В. Фирсов. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 428 с.
102. Фопель, К. Сплоченность и толерантность в группе. Психологические игры и упражнения / К. Фопель. — 2-е изд. (эл.). — Москва : Генезис, 2018. — 332 с.
103. Франц Е.А. Опыт привлечения молодежи к общественно-политической деятельности на примере СССР/Теория и практика организации работы с молодежью Том I: Теория/материалы II отраслевой конференции по молодежной политике 2012. – С.130
104. Хайдарова, В.Ф. Краткий словарь интернет-языка: ок. 350 ед : словарь / В.Ф. Хайдарова ; под редакцией Шульженковой С.Г.. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 323 с.
105. Халипов, В. Ф. Власть. Политика. Государство и Государственная служба: словарь / В. Ф. Халипов, Е. В. Халипова, И. А. Исаев. — Москва: Академический Проект, 2020. — 352 с.
106. Хьюлетт, С. Облик лидера: Недостающее звено между способностями и успехом / С. Хьюлетт ; перевод с английского М.

- Халецкий, О. Улантимова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 233 с.
107. Чирун, С.Н. Молодёжная политика в ситуации постмодерна. Модели, механизмы, риски / С.Н. Чирун. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 524 с.
108. Шапинская, Е. Н. Очерки популярной культуры / Е. Н. Шапинская. — Москва: Академический Проект, 2020. — 191 с.
109. Шнейдер, Л. Б. Девиантное поведение детей и подростков / Л. Б. Шнейдер. — 3-е изд. — Москва: Академический Проект, 2020. — 336 с.
110. Шнейдер, Л. Б. Семейная психология: Антология / Л. Б. Шнейдер. — Москва : Академический Проект, 2020. — 720 с.
111. Штомпка, П. Доверие – основа общества / П. Штомпка ; перевод с польского Н.В. Морозовой. — Москва : Логос, 2018. — 440 с.
112. Эскиндаров М.А., Авдийский В.И., Азарова С.П. / Современные подходы в воспитании молодежи: традиции и инновации: монография; под редакцией М.А. Эскиндарова, И.А. Фирсовой. — Москва: Прометей, 2018. — 252 с.
113. Яценко Е.А. Творческое отношение к социальному проектированию региональной молодежи/Теория и практика организации работы с молодежью Том I: Теория/материалы II отраслевой конференции по молодежной политике 2012. – С.63

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Актуальность субкультур в 21 веке среди молодых людей в возрасте от 14 до 20 лет

Возраст от 14 до 21 года

Пол Женщины и мужчины

Статус Учащиеся школ и студенты

1. Напишите актуальные субкультуры современности (если вы их знаете)

Хиппи, 15%

Спортсмены, 6%

Геймеры, 9%

Готы, 15%

Эмо, 15%

Рокеры, 9%

Панки, 7%

Анимешники (Отаку), 3%

Винишко-тян, 4%

Байкеры, 12%

Хакеры, 2%

Фурри, 1%

Скинхеды, 8%

Рэперы, 4%

Поп 2%

Гопники, 3%

Ролевики, 2%

Райтеры, 3%

Фрики(Неформалы, Моды), 8%

Растафари, 1%

Хипстеры, 9%

Ютуберы, 1%

Музыканты, 2%

Лакшери (Модники), 5%

ЛГБТ-движение, 1%

Стимпанк, 1%

Кейпоп, 3%

Анархисты, 2%

Футбольные фанаты, 5%

Скейтеры, 1%

Киберпанки 3%

Киберготы, 2%

Не указали ни одной субкультуры 40%

2. Я:

а) Являюсь представителем субкультуры или какого-либо движения

18%

б) Не являюсь представителем субкультуры или какого-либо движения

81%

Указали оба варианта 1%

3. Если ответ положительный, напишите к какой. (Или просто опишите)

Указали движение РДШ и волонтерство 2% в совокупности с другими субкультурами, также отнесли себя к музыкальным субкультурам 1%, к спортивным 5%, к модникам (1%) и к-рор культуре (3%), а также к неформалам (1%) и панкам (1%), отметили в вопросе №2 вариант под буквой «а», но уклонились от конкретного ответа 4%, представителями аниме и игровой субкультуры оказались в совокупности 2%.

4. Укажите подходящий Вам вариант ответа:

а) Я негативно отношусь к субкультурам и не заинтересован данной темой. 2%

б) Я негативно отношусь к субкультурам, но ранее был её частью 1%

в) Я нейтрально отношусь к субкультурам, не состоял в ней 59%

г) Я нейтрально отношусь к субкультурам, ранее состоял в субкультуре 16%

д) Я позитивно отношусь к субкультурам, не состоял в ней 13%

е) Я позитивно отношусь к субкультурам, состоял в субкультуре 11%
воздержались от ответа 1%

5. Укажите положительные стороны субкультуры:

а) помогает найти себя 26%

б) способ самовыражения и самореализации 67%

в) объединяет молодых людей по взглядам и интересам 75%

г) это также моё хобби 8%

д) другие варианты ответа: У каждой субкультуры свои плюсы; помогает определить себя к кругу определенных людей; отвлекает от проблем; это круто.

Воздержались от ответа 2%

6. Укажите негативные стороны субкультуры:

а) отрывает от реальности 35%

б) мешает процессу социализации 29%

в) оказывает пагубное влияние на поведение молодых людей 37%

г) другие варианты ответа: опасны; занимают много времени; зависит от субкультуры 6%; минусов нет 7%; не примет общество.

7. Молодые люди обращаются к субкультурам потому что:

а) Нечего делать 7%

б) Им это интересно 68%

в) Не нашли иного способа выделиться 30%

г) Не знают, как проявить себя 26%

д) Они просто одиноки 20%

е) Другое: Это становится хобби; Благодаря субкультурам молодые люди находят единомышленников и своё собственное я.

8. Субкультуры на сегодняшний день:

а) Всё ещё актуальны и необходимы 35%

б) Потеряли высокий приоритет в обществе 35%

в) Не имеют никакого значения 12%

г) Перестали носить явный характер 27%

9. В будущем я:

а) Возможно, стану частью субкультуры 10%

б) Останусь на нейтральной позиции 65%

в) Не планирую присоединиться к субкультурам 22%

Воздержались от ответа 4%

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**Социологический опрос в социальных сетях (Наблюдение) среди молодежи**

Пол:

А) мужской

Б) женский

Ваш возраст: _____

В чем, по вашему мнению, основная причина вступления молодежи в субкультуру?

А) Желание выделиться из общей массы и выразить свой протест против сложившихся устоев и порядков

Б) Общие нестандартные интересы и взгляды

В) Желание самореализоваться

Г) Ради любопытства

Д) Влияние моды

Считаете ли вы, что вступление в субкультуру чревато негативными последствиями

А) Конечно (наркотики, физические травмы, психологические проблемы)

Б) Не думаю, что все молодежные объединения настолько опасны

В) Нет, я уверен(а), что это совершенно безвредно

Как бы вы отнеслись к тому, что кто-нибудь из ваших близких присоединился к субкультуре:

А) Резко негативно

Б) Я ничего не имею против молодежных объединений, но мне не хотелось бы, чтоб мои близкие присоединялись к ним

В) Думаю, все зависит от того, к какому молодежному движению они решат примкнуть

Г) Мне все равно, это их дело

Д) Положительно

Как, на Ваш взгляд, общество относится к представителям молодежных субкультур?

- А) одобряет и всячески поддерживает
- Б) положительно, но не во всех аспектах
- В) нейтрально, не заостряет на них внимание
- Г) негативно воспринимает таких людей
- Д) крайне не одобряет образ жизни и внешний вид неформалов

Как, по Вашему мнению, субкультуры влияют на молодежь?

- А) способствуют развитию личности молодого человека
- Б) положительно влияют на мировоззрение
- В) не оказывают существенного влияния
- Г) разрушают индивидуальные личностные качества человека
- Д) увеличивают уровень девиантного поведения среди молодежи

Представителем какой субкультуры вы являетесь или являлись? _____

Назовите дату вступления в субкультуру _____

Назовите дату выхода из субкультуры _____

Как Вы считаете, какие ценности, идеологию, философию содержит в себе Ваша субкультура? _____

Что лично Вам дает участие в субкультуре? _____

Как Вы самореализуетесь в рамках своей субкультуры? _____

Как вы думаете, зачем нужны субкультуры? _____

Как к Вашей субкультуре относится общество? _____

Как вы думаете, какую роль для общества играют субкультуры? _____

Как Вы считаете, государство должно участвовать в развитии и жизни субкультур?

- А) Нет, субкультуры должны существовать отдельно от государства
- Б) Да, должно поддерживать, давать возможности для развития
- В) Да, должно поддерживать и контролировать законодательно

Как Вы считаете, какое положение занимают субкультуры относительно основной культуры?

- А) Противопоставляются, противоречат, отрицают основную культуру

- Б) Существуют в рамках основной культуры
- В) Субкультуры и основная культура существуют независимо друг от друга
- Г) Существуют в тесной взаимосвязи

Назовите наиболее известную Вам субкультуру в г.Красноярске?_____

Откуда Вы получаете информацию о жизнедеятельности различных субкультур в г.Красноярске в первую очередь?_____

Есть ли среди ваших друзей представители субкультур?

- А) Да
- Б) Нет

Изменяется ли отношение к окружающему миру при вступлении в субкультуру?

- А) Да меняется, но не полностью
- Б) Меняется кардинально
- В) Нет, не меняется
- Г) Субкультура изначально является отражением внутреннего восприятия мира человеком.

Как вы считаете, какое влияние субкультуры оказывают на молодежь?

- А) способствуют развитию личности молодого человека
- Б) положительно влияют на формирование системы ценностей
- В) не оказывают влияние, или очень мало влияют
- Г) разрушают индивидуальные личностные качества человека
- Д) повышают агрессивность и конфликтность среди молодежи

Влияет ли вступление в субкультуру на внутрисемейные отношения?

- А) Безусловно, причем негативно
- Б) Нет, не думаю
- В) Когда как (зависит от типа субкультуры и внутрисемейных отношений).

Может ли по Вашему мнению существовать субкультура без специфической атрибутики?

- А) Однозначно нет
- Б) Возможно
- В) Да, такие существуют, это _____

Нравится ли вам общаться с представителями субкультур?

- А) Да, они классные и яркие
- Б) С ними сложно общаться, у них свой мир
- В) У меня нет таких знакомых
- Г) Нет, я стараюсь с ними не общаться

По Вашему мнению, представители субкультур проводят агитацию среди подростков?

- А) Да, они втягивают молодежь в свою среду
- Б) Нет, это личный выбор каждого человека
- В) Не задумывался(лась) на эту тему

Соответствуют ли общественные представления о той или иной субкультуре действительности?

- А) Да, слухи на пустом месте не возникают
- Б) Отчасти верно
- В) Нет, в субкультурах всё абсолютно иначе

Каково отношение представителей субкультур к общественному порядку и закону?

- А) Они подчиняются социальным нормам
- Б) Они ведут себя аморально по отношению к общественному порядку
- В) Зависит от конкретной субкультуры

Возраст имеет значение при вступлении в субкультуру?

- А) Да, чем старше человек, тем меньше его интересуют субкультуры и наоборот
- Б) Нет, человек может приобщиться к субкультуре в любом возрасте

ПРИЛОЖЕНИЕ В

«Шпаргалка» для специалистов по работе с молодёжью. Она включает в себя следующие пункты:

1. «HR менеджмент». HR-менеджер — это человек, который управляет персоналом: мотивирует, оценивает и ищет нужных специалистов. На основе этого, мы предлагаем специалистам по работе с молодёжью также искать выходы на неформальную молодёжь. Быть внимательными к окружающей среде, не бояться пригласить подходящих ребят с улицы к участию в работе молодёжного центра. Если видите, как хулиганы раскрашивают стену граффити, подойдите к ним, и предложите раскрасить ту же самую стену, но официально, с разрешением, продумайте, что это может быть. Оформите инициативу молодёжи таким образом, чтобы она удовлетворяла и молодёжную политику, и молодёжь. Другая сторона подхода — это специально для проведения конкретного мероприятия, привлекать подходящую субкультурную молодёжь. Проводите конкурс рисунков в стиле манги, потрудитесь найти тех ребят, которые интересуются японской культурой, смотрят аниме, читают эту самую мангу и хотят показать свои работы. Проводите конкурс танцев, привлечите поклонников кей-поп направления тоже! И т.д.

2. «Рекламирование» молодёжных центров. На протяжении нашего исследования мы всё чаще сталкивались с тем, что молодёжь не знает о существовании молодёжных центров, об их мероприятиях, и о том, что любой индивид может туда прийти и предложить свою идею. Поэтому мы считаем, что каналы связи с центрами, информированность населения о молодёжной политике в целом, должны протекать активнее. Здесь можно самим специалистам активно посещать школы и ВУЗы, рассказывая о работе молодёжной политике, или о подходящих для аудитории предстоящих мероприятиях. Вариант отдельных, специальных приложений на телефон для молодёжи, где они будут получать актуальную информацию постоянно.

Чаще упоминать во время массовых мероприятий, кто является организатором, что такое молодёжные центры и зачем туда идти.

3. Социальные сети. Мы считаем, что в работе специалистов важно учитывать направленность и в виртуальный мир, т.е. искать необычную молодёжь в социальных сетях, таких как ТикТок, ВК, Инстаграм, Стим и др. Мониторить страницы на предмет подходящих по внешности и увлечениям молодёжи, приглашать её в молодёжный центр. Просматривать подходящие группы и сообщества, общаться с этой молодёжью напрямую и узнавать, что для неё актуально, важно, интересно, и через это вовлекать её в работу молодёжных центров, раскрывая потенциал индивида.

4. Отдельный специалист. Целесообразно, если у отдельного специалиста будет достаточно времени и сил для работы конкретно с неформальной молодёжью. Этот человек должен быть свободным от стереотипов, мягким и чутким. Учитывать в своей работе комплексный (беседа, мотивация, совместная работа, наставничество, психологический аспект и т.д), системный (обозначить сроки встреч, несколько раз в неделю) и индивидуальный (любому человеку важны искренняя заинтересованность в нём самом и вера в него, без лишних людей вокруг и суеты) подходы. Можно использовать при работе с неформальной молодёжью специальные тестирования, которые помогут ему самому узнать себя лучше, а вам дадут информацию о том, что за личность перед вами, с помощью всего этого, на выходе в ваших руках будет креативно мыслящий, заинтересованный в работе с вами и на благо молодёжного центра, молодой человек (или девушка), которого вы сможете просить о помощи на мероприятиях, предлагать подходящие форматы участия в жизни молодёжной политики, а главное – так можно сформировать актив, который далее станет выступать проектной командой, и вместе они смогут двигаться дальше.

5. «Уютное пространство». Молодёжный центр, на наш взгляд, должен быть не только рабочим местом для сотрудников, но и пристанищем для

потерянной молодёжи, которой сегодня негде найти поддержку, морального комфорта. Важно дать понять молодёжи, что её ждут в молодёжной политике, и не только в качестве ресурса, но также, как друга и товарища, а специалист готов в ответ подставить своё плечо, стать наставником, другом для молодёжи. Любая молодёжь, в том числе и субкультуры, могут приходить за просмотром фильма и чаем с печеньем, за общением с единомышленниками и советом от куратора пространства. Место не только для социализации, самореализации и различной работы, но и надёжный тыл, когда весь мир против тебя, именно таким, мы считаем, должен быть молодёжный центр сегодня. Не только для талантливой и активной молодёжи, двери должны быть открыты также и для сложной, сломленной молодёжи, которой мы в силах помочь.



Рисунок 14 - Методы работы с неформальной молодёжью города Красноярска