



Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент организации

Обучающийся:

Зоболева Анастасия Юрьевна

Научный руководитель:

Полежаева Галина Тихоновна,
канд. эконом. наук, доцент

Красноярск 2020



Актуальность

обусловлена тем, что мотивация и стимулирование работников является одной из составляющих системы управления качеством. Без грамотной организации мотивации и стимулирования персонала невозможны рост прибыли и конкурентоспособность организации на рынке.



Цель исследования – разработка системы совершенствования мотивации и стимулирования труда персонала торговой организации

Объект исследования – ООО «Маркет»

Предмет исследования – процесс мотивации и стимулирования работников торговой организации ООО «Маркет»



Задачи работы

- раскрыть теоретические основы системы мотивации и стимулирования труда персонала организации;
- провести анализ финансово – хозяйственной деятельности организации, анализ трудовых показателей;
- проанализировать организацию управления ООО «Маркет»;
- проанализировать формы и методы мотивации и стимулирования труда персонала;
- на основе выявленных недостатков системы мотивации и стимулирования труда разработать направления совершенствования системы мотивации и стимулирования персонала ООО «Маркет».



Общая характеристика организации

Полное наименование юридического лица:

Общество с ограниченной ответственностью «Маркет»;

Сокращенное наименование юридического лица:

ООО «Маркет».

Организация осуществляет розничную торговлю прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах; оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами.

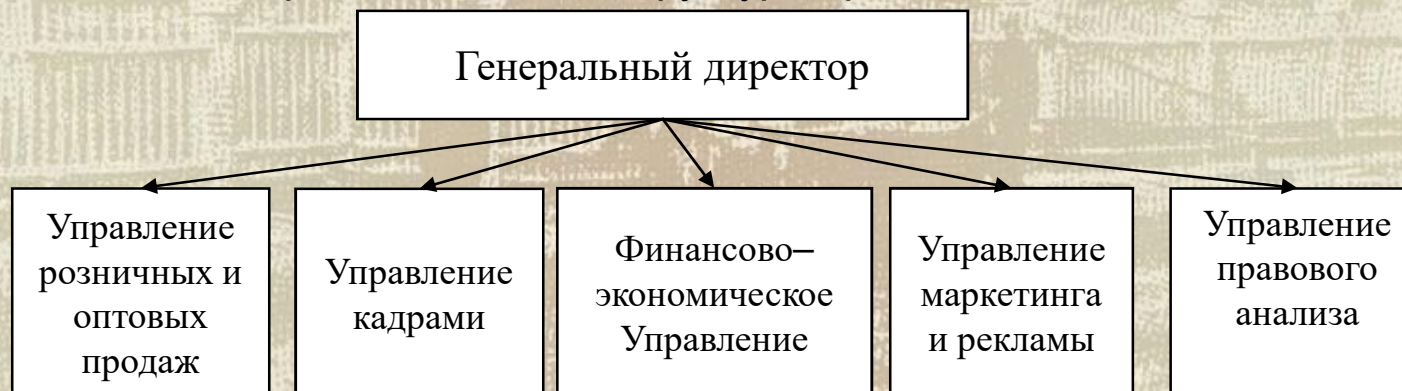
Юридический адрес:

ул. Новосибирская, 9А.

Фактический адрес:

Красноярский рабочий, 30А.

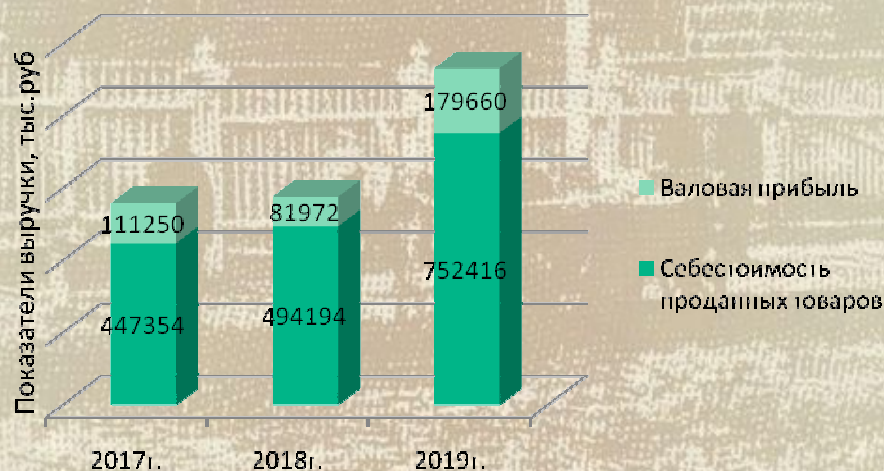
Организационная структура организации





Основные финансовые показатели

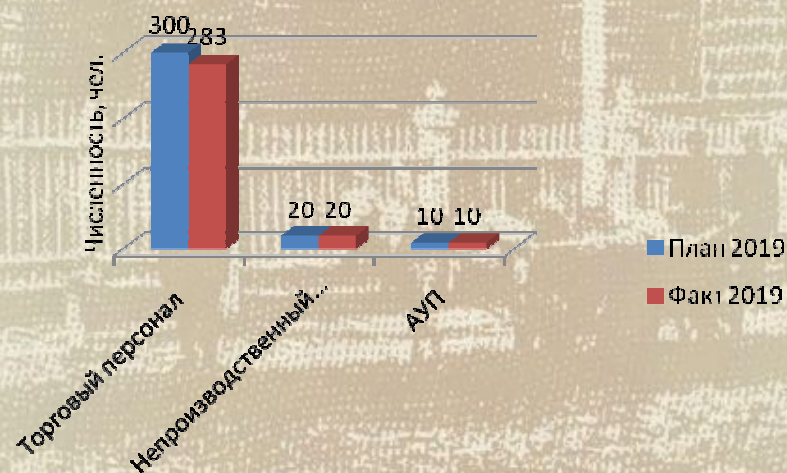
Показатели	Абсолютные величины			Изменения, +,-		Темп роста, %	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка, тыс. руб.	558604	576166	932076	17562	355910	103,14	161,77
Себестоимость проданных товаров	447354	494194	752416	46840	258222	110,47	152,25
Валовая прибыль	111250	81972	179660	-29278	97688	73,68	219,17
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	79550	43066	123216	-36484	80150	54,14	286,11
Рентабельность продаж	14,24	7,47	13,22	-6,77	5,74		





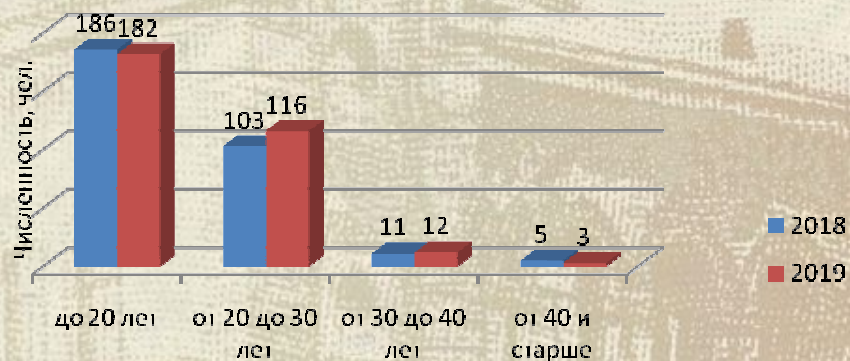
Структура кадрового состава за 2019г.

Категория работников	Численность		Процент обеспеченности
	План 2019	Факт 2019	
АУП	10	10	100,00
Торговый персонал	300	283	94,33
Непроизводственный персонал	20	20	100,00
Всего	330	313	94,85

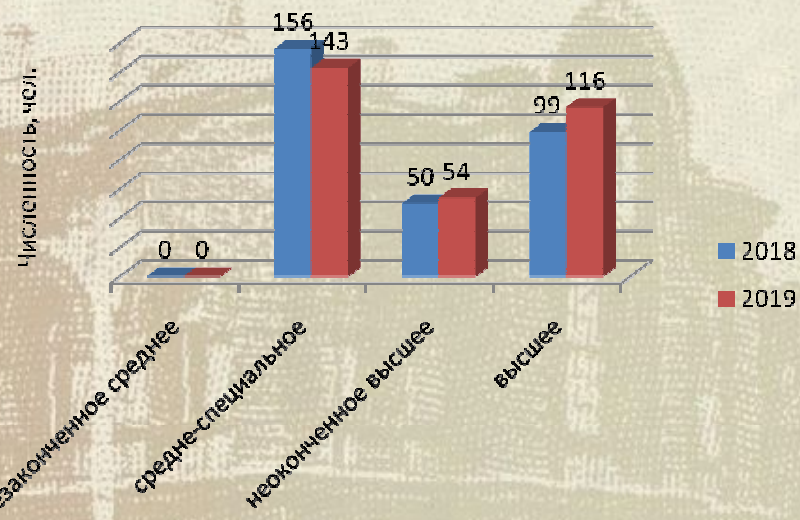




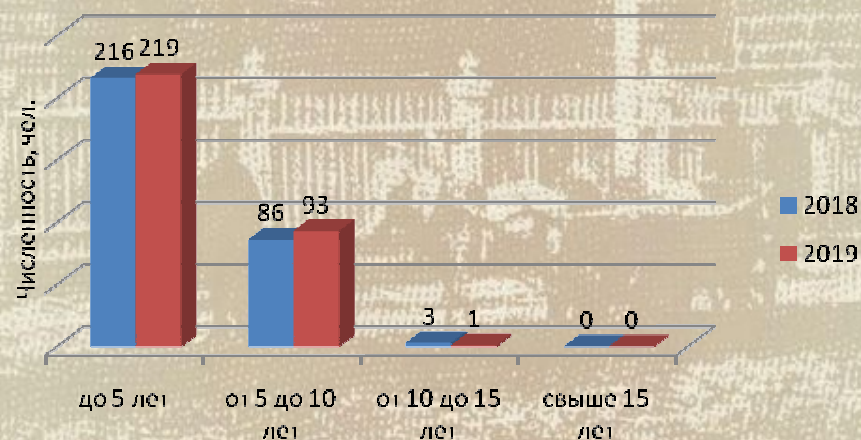
Качественный состав трудовых ресурсов организации



Состав работников по возрасту



Состав работников по уровню образования

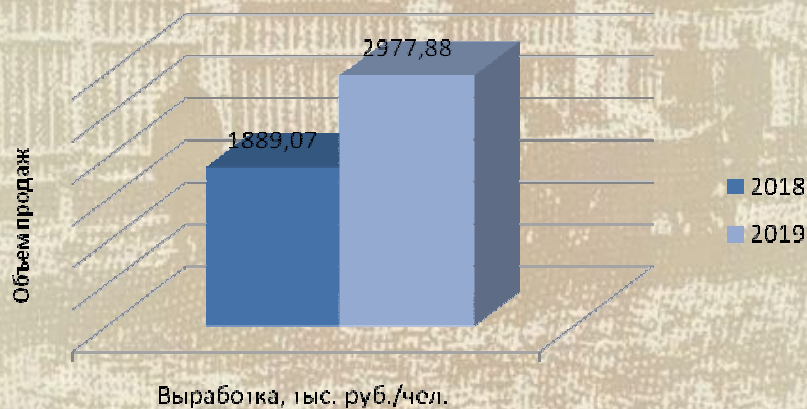


Состав работников по стажу работы



Анализ производительности труда

Показатели	2018 г.	2019 г.	Отклонение	Темп роста
Объем выполненных работ, тыс. руб.	576166	932076	355910	161,77
Численность, чел.	305	313	8	102,62
Выработка, тыс. руб./чел.	1889,07	2977,88	1088,81	157,64





Существующая система мотивации и стимулирования в организации 2017–2019 гг.

Вид поощрения	Кол-во сотрудников			Отклонение		Темп роста	
	2017	2018	2019	2018–2017	2019–2018	2018–2017	2019–2018
объявление благодарности	109	127	162	18	35	116,51	127,56
награждение ценным подарком	12	19	25	7	6	158,33	131,58
награждение почетной грамотой	212	227	228	15	1	107,08	100,44
сокращение срока испытания, установленного при приеме на работу	2	2	3	0	1	100,00	150,00



Недостатки системы мотивации и стимулирования, направления по их устранению

Недостаток	Рекомендация	Ожидаемый результат
Неразвитая система материального стимулирования	Внедрение системы премирования сотрудников	Увеличение прибыли организации, повышение степени удовлетворенности сотрудников
Отсутствие бонусов за выполняемую работу	Использовать бонусную систему вознаграждений за достижения плановых показателей	
Слабая система нематериальной мотивации	Создание мотивационного пакета в виде дополнительного медицинского обеспечения, льготного питания и пр.	Улучшение эмоционального климата на предприятии, улучшение здоровья сотрудников, снижение текучести кадров
Низкая квалификация персонала	Обучение в рамках системы мотивации сотрудников	Повышение квалификации персонала, усиление корпоративных связей



Эффект от внедрения предложенной системы мотивации и стимулирования

Экономическая эффективность:

- Увеличение выручки на 186 415, 20 рублей

Социальная эффективность:

удовлетворенность сотрудников -

- системой вознаграждения и признания заслуг;
- отношениями в коллективе;
- уровнем заработной платы;
- системой социальной защищенности.



Благодарю за внимание!

