

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П.  
АСТАФЬЕВА  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования  
Кафедра психологии

**КАЗАЧУК ГАЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
САМООПРЕДЕЛЕНИЯ КРЕАТИВНЫХ ПОДРОСТКОВ**

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое  
образование Направленность (профиль) образовательной программы  
Практическая психология в образовании

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой  
канд. психол. наук, доцент Дубовик Е.Ю.

Руководитель  
канд. психол. наук, доцент Барканова О.В.

Обучающийся  
Казачук Г.А.

Дата защиты

Оценка

Красноярск 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ.....	6
1.1. Проблема профессионального самоопределения в психологии.....	6
1.2. Возрастно-психологические особенности подростков .....	16
1.3. Особенности проявления креативности в подростковом возрасте .....	23
Выводы по Главе 1 .....	29
ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ КРЕАТИВНЫХ ПОДРОСТКОВ.....	31
2.1. Организация и методики исследования .....	31
2.2. Результаты эмпирического исследования.....	38
2.3. Методические рекомендации педагогу-психологу по профориентационной работе с подростками с разным уровнем креативности.....	50
Выводы по Главе 2 .....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	59
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	62

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире довольно остро стоит вопрос профессионального самоопределения подростков старшего возраста. В отечественной психологии накоплен богатый опыт в области теории профессионального самоопределения, который во многом предопределил современные подходы к данной проблеме. Это, ставшими классическими исследования в области профессиональной ориентации и профконсультирования (Е.А. Климова, А.Е. Голомшток, Л.А. Йовайши, С.Н. Чистяковой). Для теоретического анализа и обобщения представляются особо интересными работы зарубежных исследователей в области профессионального самоопределения таких, как А. Маслоу, Дж. Голланда, Э. Берна, Д. Сьюпера, Э. Гинзберга и др.

Выбор профессии – очень значимая и важная задача для современного человека. Человек выбирает не просто вид трудовой деятельности, но и соответственный жизненный путь, свое место в обществе, образ жизни. Этот выбор требует много размышлений о себе, сопровождается определенными сомнениями и противоречиями.

Выбирая институт, многие мотивированы не личными интересами, желанием стать тем, кем хотелось бы, а получением диплома. С таким мотивом у подростка, ВУЗ не может выпустить самостоятельного, качественного специалиста. Мало у кого появляется интерес в процессе учебы в ВУЗе к своей будущей профессии. В связи с этим хочется задать вопрос: «Почему у старших подростков не формируется ясное представление о том, кем же они все-таки хотят быть?» Не все молодые люди к концу обучения в школе готовы к принятию такого решения самостоятельно. Подготовка старшеклассника к труду не может быть без подготовки его к сознательному выбору профессии.

В юношеском возрасте каждый стоит перед выбором. И сделать правильный выбор самостоятельно очень непросто. Поэтому очень важно помочь подростку в вопросах профессионального самоопределения. Ведь

профессиональная трудовая деятельность, которой предшествует правильный выбор, один из важнейших факторов, определяющих многое в жизни современного человека.

Важно понимать, какие мотивы стоят во главе того или иного выбора, поэтому выявление особенностей мотивации в профессиональном самоопределении старшеклассников так же играет значимую роль для успешного выбора профессии.

Целью исследования является изучение особенностей профессионального самоопределения креативных подростков.

Объектом исследования является профессиональное самоопределение.

Предметом исследования являются особенности профессионального самоопределения креативных подростков.

Была выдвинута следующая гипотеза: существуют различия в особенностях проявления профессионального самоопределения у подростков с разным уровнем креативности.

Данную цель предполагается решить с помощью следующих задач:

1. Изучить проблему профессионального самоопределения в психологии.
2. Изучить возрастные особенности подростков.
3. Провести эмпирическое исследование для выявления особенностей профессионального самоопределения креативных подростков.
4. Выполнить анализ результатов, полученных в ходе эмпирического исследования.
5. Разработать методические рекомендации по профориентационной работе для обучающихся с разным уровнем креативности.

Теоретико-методологическую основу исследования составили такие теории, как теория Е.А. Климова о профессиональном самоопределении как о существенной стороне развития личности, теории И.С. Пряжникова о профессиональном самоопределении как о поиске и нахождении личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и уже выполняемой трудовой

деятельности; «восьмиугольник» основных факторов выбора профессии, теория Э. Эриксона о том, что подростковый возраст является периодом для решения задач, связанных с личностным самоопределением и теория о том, что юношеский возраст строится вокруг процесса идентичности, состоящего из серии социальных и индивидуально-личностных выборов, теория Л.И. Божевич о том, что самоопределение, как личностное новообразование старшего школьного возраста, связано с необходимостью решать проблемы своего будущего.

Методы исследования:

1. Теоретические: анализ, синтез, индукция, дедукция.
2. Эмпирические: опрос, проективные методы.
3. Методы обработки данных (процентный анализ)

Данное исследование проходило на базе одной из школ города Красноярск. В соответствии с целью исследования, была сформирована выборка, состоящая из 40 обучающихся 10 классов. В соответствии с темой исследования были подобраны следующие методики: «Карта интересов» А.Е. Голмшток, «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчарова, тест дивергентного (творческого) мышления Вильямса.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения его результатов психологами, профконсультантами и учителями средней школы при организации профориентационной работы с обучающимися с разным уровнем креативности. В этом заключается практическая значимость исследования.

Настоящая выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, первая глава содержит два параграфа, вторая глава содержит три параграфа, заключения, библиографического списка и приложений.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ**

## **1.1. Проблема профессионального самоопределения в психологии**

Понятие «самоопределение» можно соотнести с такими понятиями как самоактуализация, самореализация. Самореализацию, самоактуализацию принято соотносить с трудовой деятельностью, с нахождением смысла в своей работе. Все это позволяет определить сущность профессионального самоопределения как поиск и нахождение личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и уже выполняемой трудовой деятельности, а также – нахождение смысла в самом процессе самоопределения [15]. Любому человеку важно видеть смысл в своей деятельности. Смысл обучения, профессионального самоопределения, будущей работы.

Условно можно выделить следующие основные группы задач профессионального самоопределения:

- информационно-справочные, просветительские;
- диагностические (в идеале помощь в самопознании);
- морально-эмоциональная поддержка клиента;
- помощь в выборе, в принятии решения.

Для успешной реализации данных задач, в первую очередь следует добиться того, что бы человек видел значимость самоопределения для себя. Главной целью является постепенное формирование внутренней готовности самостоятельно и осознанно планировать, корректировать и реализовывать перспективы своего развития.

В возрастном аспекте проблема самоопределения наиболее глубоко и полно была рассмотрена Л.И. Божович. Характеризуя социальную ситуацию развития старших школьников, она указывает, что выбор дальнейшего жизненного пути, самоопределение, представляет собой аффективный центр их жизненной ситуации. Подчеркивая важность самоопределения, Л.И. Божович не дает его однозначного определения; это «выбор будущего

пути, потребность нахождения своего места в труде, в обществе, в жизни», «поиск цели и смысла своего существования», «потребность найти свое место в общем потоке жизни». Пожалуй, наиболее емким является определение потребности в самоопределении как потребности слить в единую смысловую систему обобщенные представления о мире и обобщенные представления о самом себе и тем самым определить смысл своего собственного существования. В своей более поздней работе Л.И. Божович характеризует самоопределение как личностное новообразование старшего школьного возраста, связанное с формированием внутренней позиции взрослого человека, с осознанием себя как члена общества, с необходимостью решать проблемы своего будущего [5].

Профессиональное самоопределение очень важно для современного человека. Оно берет свое начало еще в детстве, когда ребенок примеряет на себя различные профессиональные роли и проигрывает отдельные элементы профессии. Далее идет более серьезный этап в начале подросткового возраста, когда подросток фантазирует о той или иной профессии, представляет себя в выбранной профессиональной деятельности. Следующий этап захватывает конец подросткового возраста и большую часть юношеского возраста. Данный этап характеризуется предварительным выбором профессии. На первое место подростком ставятся те профессии, которые вызывают у него больший интерес, далее идет отбор по своим возможностям и способностям. Определится с интересами, склонностями и способностями может помочь педагог-психолог. И заключительный, наиболее важный этап, это практическое принятие решения. Этот этап возможен только в том случае, если профориентационная работа прошла плодотворно и наиболее успешно, в том случае, когда подростку удалось разобраться в своих интересах, выявить ту область профессиональной деятельности, которая наиболее ему подходит [2]. Поэтому в воспитании подрастающего поколения необходимо уделять большое внимание их профессиональному самоопределению, т.к. это основа самоутверждения человека в обществе.

Рассмотрим концептуальные уровни помощи человеку в профессиональном и личностном самоопределении. Данные уровни имеют условный характер. Часто эти уровни реально пересекаются в психологической практике. Выделение этих уровней позволяет психологу лучше рефлексировать свой труд.

1. Адаптационно-технологический уровень. Специалист, который работает на этом уровне, ориентирован на помощь человеку в том, чтобы человек мог наиболее оптимально войти в социально профессиональную группу. Главная цель – максимальная эффективность данной системы при включении в нее самоопределяющегося человека. Психические качества клиента при этом учитываются (через тестирование, беседу), но более значимые, важные интересы человека обычно не берутся во внимание, либо в лучшем случае тесно указываются с интересами данной профессиональной системы.

2. Социально-адаптационный уровень. Педагог-психолог реализует деятельность, направленную на помощь человеку в адаптации к данному обществу, что предполагает помощь в построении определенного образа жизни. Сам выбор профессии часто рассматривается как средство для построения определенного образа жизни (важна не профессия, не работа, а что она «даст» данному человеку). Интересы человека учитываются уже в гораздо большей степени (жизненный успех, материальное благо, престиж).

3. Ценностно-смысловой, нравственный уровень. Здесь профконсультант пытается затронуть проблемы смысла, совести. На этом уровне помощи сразу же возникают проблемы: не все клиенты хотели бы решать свои проблемы на данном уровне; не все профконсультанты готовы и хотели бы работать на этом уровне [6].

Существует 8 факторов для выбора профессии, которые характеризуют ситуацию профессионального самоопределения и определяют само качество профессиональных планов:

1. Учет своих склонностей.



2. Учет способностей, внешних и внутренних возможностей.
3. Учет престижности выбираемой профессии.
4. Учет информированности по выбранной профессии
5. Учет позиции родителей.
6. Учет позиции друзей и сверстников.
7. Учет потребностей рынка труда.
8. Наличие определенной программы действий по выбору и достижению профессиональных целей – с личной профессиональной перспективы (ЛПП).

В работе со школьниками факторы выбора профессии обозначаются в виде «восьмиугольника», а при оценке (или при самооценке) ситуации профессионального выбора линиями обозначаются связи ЛПП с теми или иными факторами (например, если ЛПП строится без учета данного фактора, то линия не проводится). В таком виде «восьмиугольник основных факторов выбора» наглядно отражает консультируемого подростка и позволяет ему самому уточнить свои профориентационные проблемы [15].

Так же большое влияние на профессиональное самоопределение оказывают средства массовой информации. Они могут выступить как в качестве союзника психологов-профконсультантов, позволяя через телепередачи, через специальные рубрики в периодической печати и т.п. в интересной форме рассматривать важные проблемы профессионального и личностного самоопределения перед широкой аудиторией, так и в качестве противника, перечеркивая все усилия психолога в формировании полноценного, социально активного субъекта самоопределения, формируя в итоге стандартную личность, которая опирается только на ценности массового общества [15].

Человек в своих профессиональных и жизненных выборах часто ориентируется на мнения тех, кого он считает «сильными» и «успешными» в данном мире. Но нередко оказывается, что такие люди часто достигают своего внешнего благополучия сомнительными путями. Поэтому, важнейшей

психолого-педагогической задачей является формирование иммунитета против таких выборов, а также готовности отличать подлинный успех от мнимого. Только в этом случае учащийся не будет зависеть от мнения окружающих и в ответственные моменты жизни сможет продемонстрировать свою готовность к действительно нравственному поступку. Есть несколько вариантов для определения взаимодействия психолога с подростком.

1. Диагностико-рекомендательная консультация. Она основана на предварительной диагностике подростка, после которой выдаются рекомендации по направлению к той или иной профессии. В данном варианте подросток чувствует себя больше обследуемым, сохраняя пассивную позицию. Поэтому диалога с психологом часто не получается.

2. «Свободная беседа». В данном варианте важные и интересующие вопросы решаются в форме свободного общения. В данном варианте темы разговора переходят с одной на другую и очень сложно не потерять главную логическую суть разговора. Поскольку клиент обычно не в состоянии отследить логику такого разговора, то инициативу здесь приходится брать психологу-профконсультанту. В таком случае инициатором беседы выступает психолог, а клиент занимает место «ведомого», хотя сам обычно соглашается на это с большим удовольствием.

3. Подлинный диалог, взаимодействие, сотрудничество с клиентом. Реально достаточно сложно организовать такое взаимодействие и нередко для этого требуется провести специальную подготовительную работу (у клиента еще должна быть сформирована потребность в диалоге, а также готовность участвовать в совместной работе с психологом) [7].

Все эти варианты играют важную роль в профессиональном становлении личности. Существует четыре стадии профессионального становления личности.

1. Возникновение и формирование профессиональных намерений;
2. Профессиональное обучение и подготовку к профессиональной деятельности;

3. Вхождение в профессию, активное ее освоение и нахождение себя в производственном коллективе;

4. Полную реализацию личности в профессиональном труде.

Человеку нужно определиться с направлением будущей деятельности, для того что бы еще обучаясь в школе, он мог начать готовиться к поступлению в соответствующий институт. Его выбор должен быть осознанным, будущая профессия должна вызывать интерес и желание учиться на данном направлении, для того чтобы в дальнейшем вышел достойный специалист. И в этом вопросе подростку необходима помощь педагога-психолога. В работе с профессиональным определением очень важно выявить интересы человека, а также определить, в каком направлении ему будет комфортно развиваться в будущем. В первую очередь, нужно помочь определиться, какие у человека склонности. Есть 6 видов профессиональных склонностей.

1. Склонность к работе с людьми. Подросткам, у которых выявлена данная склонность, подойдут профессии, где нужно проявить управленческие способности. Подойдет для общительных и людей, способных находить общий язык с людьми.

2. Склонность к исследовательской (интеллектуальной) работе. Тесно связанные с научной деятельностью. Подойдет для рациональных, отличающихся аналитическим складом ума.

3. Склонность к практической деятельности. Круг этих профессий очень широк. Все, что связано с изготовлением какого-либо продукта. Требуется от человека определенного терпения.

4. Склонность к эстетическим видам деятельности. Подойдет творческим людям, которым интересна музыкальная, театральная или же изобразительная деятельность.

5. Склонность к экстремальным видам деятельности. Профессии, в которых нужна спортивная воля, желание путешествовать, проводить

экспедиционную работу. Нужна хорошая физическая подготовка и состояние здоровья.

6. Склонность к планово-экономическим видам деятельности. Профессии, связанные с расчетами и планированием (бухгалтер, экономист). Делопроизводство, анализ текстов и их преобразование (редактор, переводчик, лингвист); схематическим изображением объектов (чертежник, топограф). Эти профессии требуют от человека собранности и аккуратности [13].

Определившись, какая профессиональная склонность наиболее близка, будет намного легче помочь определиться с будущей профессией.

Так же в выборе будущей профессии нужно опираться и на типологию профессионального и личностного самоопределения. На сегодняшний день наиболее популярная в России типология принадлежит Е.А. Климову, который выделил пять сфер труда по принципу взаимодействия человека с преимущественным предмету труда:

- человек – природа;
- человек – техника;
- человек – знаковые системы;
- человек – человек
- человек – художественный образ [8].

Данная типология дает обобщенное понимание интересов человека, но даже это может помочь с выбором. Сужение сферы деятельности облегчает задачу, дается возможность сделать выбор в той сфере, которая наиболее близка человеку.

Так же Е.А. Климов выделяет следующие основные затруднения и ошибки при выборе профессии. В современном мире большое количество исследователей занимается проблемой профессионального выбора, но даже несмотря на это, проблема так и остается труднорешаемой. Причиной тому могут являться ошибки, которые допускаются при выборе профессии. Рассмотрим некоторые из них.

1. Отношение к выбору профессии как к выбору постоянного пристанища в мире профессий. Данная ошибка заставляет думать, что неудачный выбор может испортить всю жизнь в целом. Придавая большое значение этому выбору, человек боится сделать неправильный выбор. Но на самом деле жизнь состоит из постоянных выборов. Так же и в трудовой деятельности нужно понимать, что, выбирая первый раз профессию, мы не ограничиваем себя данной областью. Нужно понимать, что в любой момент возможно поменять свое решение. Нужно понять, что никогда не поздно начать осваивать то направление, к которому заинтересует в дальнейшем. Еще К. Маркс выступал против «призвания», закрепляющего человека за определенной трудовой функцией, и призывал к тому, чтобы человек в ходе жизни постоянно осваивал все новые и новые виды деятельности, и именно это обеспечивает его «гармоничное развитие».

2. Предубеждения чести, когда некоторые профессии считаются «постыдными», предназначенными для людей «второго сорта». Решение данной проблемы предоставляется довольно сложным. Но нужно понимать, что любой труд важен для общества. Нельзя отказываться от того, что предоставляется интересным только из-за того, что данная профессия не престижна в обществе.

3. Выбор профессии под прямым или косвенным влиянием товарищей. Безусловно, к мнению товарищей нужно прислушаться, так как они со стороны видят и знают интересы и возможности человека, который выбирает. Но прежде всего, нужно учитывать свое мнение. Иначе получается так, что выбор делается «за компанию». А это в дальнейшем приведет к нежеланию учиться и осваивать данную специальность, так как она не будет представлять интереса для человека.

4. Перенос отношения к человеку, представителю той или иной профессии, на саму профессию. Например, у подростка есть знакомый взрослый – прекрасный человек, занимающийся наукой. И подросток начинает думать, что все ученые – прекрасные люди. В действительности в

творческих профессиях работают разные люди, зачастую с очень непростыми характерами. Что нередко порождает непростые взаимоотношения в трудовых коллективах. Нужно понимать, что хорошие люди есть в каждой профессии.

5. Увлечение внешней или какой-то частной стороной профессии. Очень часто выбирая профессию, оценивается только внешняя сторона. Перед тем, как сделать выбор, нужно обязательно разобраться в профессии полностью, выделить все плюсы и минусы и только потом принять окончательное решение.

6. Неумение разобраться, отсутствие привычки разбираться в своих личных качествах (склонностях, способностях, подготовленности). Подростку сложно структурировать свои интересы и разобраться в том, к чему у него более выражены способности. Явный неучет своих склонностей и своей готовности часто приводит к тому, что намеченные цели не достигаются, или за достижения приходится расплачиваться своим здоровьем и нервами, что никак не вяжется с успешным выбором, приносящим удовлетворение и счастье человеку. Для того, чтобы профессиональное обучение и дальнейшая деятельность проходила в комфортных условиях, нужно учитывать особенности личных характеристик.

7. Незнание и недооценка своих физических особенностей и недостатков, существенных при выборе профессии. Если неправильно оценить свои способности и возможности, то достижения поставленных целей будут возникать различные трудности. Например, работа, требующая отличного здоровья, выносливости, стрессоустойчивости, может не только вызвать у неподготовленного человека нервные срывы и психические заболевания, но и привести к авариям и катастрофам, которые могут иметь весьма тяжелые последствия для окружающих [10].

Профессиональное развитие играет важную роль в жизни человека. На первом этапе выступает профессиональный выбор. Это первый серьезный выбор, который предстоит сделать человеку. Он ориентирован на ближайшую перспективу. Например, это выбор института, в котором предстоит учиться.

Далее будет следовать выбор конкретного направления, специальности обучения и так далее. Следует очень серьезно отнестись к данному решению, так как важно, чтобы по окончании обучения в институте вышел достойный специалист. Очень важно, чтобы профессия была интересна и вызывала желание развиваться в данной области, а для этого нужно со всей ответственностью отнестись к профессиональному выбору.

Существует несколько вариантов планирования профессионального развития.

1. Целевой вариант, когда человек больше ориентируется на сложные и престижные цели, но мало учитывает свои реальные возможности. Поэтому данный вариант можно назвать «романтическим». Часто такие планы бывают труднореализуемыми, поэтому профконсультанты пытаются переориентировать клиентов на более реалистичные цели. Но иногда, если клиент является сильной личностью, сложные цели могут мобилизовать его, и он быстро расширяет свои возможности (работает над собой) для того, чтобы реализовать даже такие сложные планы. Но это получается не у всех.

2. Реалистический вариант. В данном случае человек не ставит перед собой сложные и невыполнимые цели, а опирается на свои возможности и подбирает профессиональные цели под эти возможности. И данные цели чаще всего достигаются человеком, хотя нередко есть сожаления о том, что не было попыток решить более сложную задачу.

3. Творческий вариант планирования профессионального развития. Здесь в основе – стремление построить жизнь самобытную, мало на что похожую. Чем оригинальнее профессиональные и жизненные планы и их реализация, тем они интереснее для окружающих, и тем больше оснований человеку гордиться, что его жизнь уникальна и другой такой жизни ни у кого нет (а значит, он прожил не зря). Главная проблема при реализации такого творческого подхода в том, что окружающим это мало понятно и нередко творческий человек бывает одинок, а то и осуждаем со стороны большинства окружающих [12].

Итак, важно определиться, готов ли человек ставить перед собой более сложные цели и достигать их, или же лучше будет остановиться на более простом варианте, то, что будет соответствовать его возможностям.

На выбор профессии влияют различные факторы. К внешним факторам можно отнести, например, недостаточную осведомленность о выбранной профессии, ее популярность или материальный доход. К внутренним факторам относятся личностные характеристики, например, недооценивание или переоценивание своих возможностей и способностей в выполнении какой-либо трудовой деятельности.

## **1.2. Возрастно-психологические особенности подростков**

Подростковый возраст рассматривал Э. Эриксон, описывая его как период для решения задач, связанных с личностным самоопределением. Старший подростковый возраст характеризуется поиском собственного места в обществе. Для данного возраста характерны асинхронность, скачкообразность, динамичность. Часто данный возрастной период трактуется кризисным, подчеркивается бурное протекание, сложность как для подростка, так и для взрослого, который контактирует с подростком. Кризисным моментом старшего подросткового возраста, по мнению К. Г. Юнга, является отказ от иллюзий, столкновение молодого человека с требованиями реальной жизни. Детские представления и ожидания контрастируют с действительностью, в которую все больше включается подросток, и ему приходится отказываться от необоснованного оптимизма, нередко отклоняясь в другую крайность — чрезмерный негативизм. Подростку не хочется делать тех вещей, которые ему не нравятся, но которые так необходимы для него. Большинство подростков считает, что если делать что-либо, то только для удовольствия. Подросток непостоянен в своих интересах, остро реагирует на советы родителей, стремится быть похожим на своих сверстников [1].

В старшем подростковом возрасте нередко характерны такие поведенческие реакции, которые проявляются у более младшего возраста. К



ним относятся: реакция отказа; реакция оппозиции, протеста; реакция имитации; реакция компенсации; реакция гиперкомпенсации. Рассмотрим более подробно.

1. Реакция отказа. Выражается в отказе от привычных форм поведения: контактов, домашних обязанностей, учебы и так далее.

2. Реакция оппозиции, протеста. Выражается в противопоставлении своего поведения требуемому: в демонстративных побегах, прогулах, кражах и даже в нелепых на первый взгляд поступках, совершенных в знак протеста.

3. Реакция имитации. Характерна в большей мере для младшего возраста. У подростков объектом подражания становятся взрослые, которые теми или иными качествами схожи с его идеалом (например, подросток, мечтающий о профессии в кино, восхищается и подражает любимому актеру).

4. Реакция компенсации. Выражается в стремлении заполнить свою несостоятельность в одной области успехами в другой. Если в качестве компенсаторной реакции избраны асоциальные проявления, то возникнет нарушение поведения.

5. Реакция гиперкомпенсации. Обусловлено желанием добиться успеха именно в той области, в которой подросток обнаруживает наиболее несостоятельность [22].

Важное психическое направление в старшем подростковом возрасте связано с формированием стратегий и способов преодоления трудностей. У старшеклассника возникают важные личностные качества: осознанность, самостоятельность, независимость. Он ставит и активно решает наиболее сложные жизненные проблемы. Рефлексия собственного жизненного пути, стремления к самореализации приводит к появлению новых социальных потребностей: найти свое место среди других, выделиться, быть особенным, играть определенную роль в обществе. Возникает ответственность не просто за себя, а за себя в общем деле, за общее дело и других людей. Итак, новообразованием этого возраста является самоопределение себя в

человеческом обществе, осознание своих возможностей и стремлений, своего предназначения в жизни.

Подростки отличаются друг от друга не только по темпераменту и характеру, но и по своим интересам и склонностям, стремлениям и интересам. Индивидуальные особенности проявляются и в выборе профессии. В этом возрасте интересов у подростка много, а структурировать и определиться с профессией очень сложно. В силу возраста, выбор профессии может делаться неосознанно, под влиянием родителей или сверстников. Так же из-за выраженного чувства самостоятельности и независимости, подросток может наоборот не прислушаться к советам старших, желая показать свою взрослость. Поэтому выбор профессии и овладение ею должно начинаться с профессионального самоопределения. На этом этапе у учеников должна быть сформирована для себя задача выбора будущей сферы деятельности с учетом психологических и психофизиологических особенностей. В это время у учащихся формируется отношение к определенным профессиям, осуществляется выбор учебных предметов в соответствии с выбранной профессией.

Юность это период, когда осуществляется переход от детства к началу взрослой жизни, соответствующей степени ответственности, самостоятельности, способности к активному участию в жизни общества и в своей личной жизни, к конструктивному решению различных проблем, профессионального становления [2].

Юношеский возраст по Эриксону, строится вокруг процесса идентичности, состоящего из серии социальных и индивидуально-личностных выборов, идентификации, профессионального становления. На первое место подросток ставит мотивы, которые связаны с планами на жизнь, их намерениями на будущее, самоопределением. Подростки берут во внимание близость окончания школы и выбор жизненного пути, выбор института, дальнейшую работу. Возникает потребность проявить свои способности в связи с развитием интеллектуальных сил. Все чаще старший школьник

начинает руководствоваться сознательно поставленной целью, появляется стремление углубить знания в определенной области, возникает стремление к самообразованию. Учащийся начинает работать над саморазвитием, изучать дополнительную литературу [9].

У подростков в период профессионального самоопределения устанавливается тесная связь между профессиональными и учебными интересами. В более младшем возрасте интересы школьника определяют выбор профессии, у подростков же наоборот: выбор профессионального направления определяет учебные интересы и изменяет отношение к учебе в целом. В связи с необходимостью самоопределения у школьников возникает потребность разобраться в окружающем и в самом себе, найти смысл происходящего. В старших классах учащиеся переходят к усвоению теоретических, методологических основ, различных учебных дисциплин [21].

В учебном процессе главным становится систематизация имеющихся знаний и установление межпредметных связей. За счет этого начинается формирование научного мировоззрения. Подросток в учебной деятельности сознательно и уверенно использует мыслительные операции, логику, запоминание информации происходит осмысленно и целенаправленно. В то же время познавательная деятельность обучающихся имеет свои особенности. Подросток хочет сам прийти к решению своих вопросов, стремится разобраться в различных мнениях и установить в итоге свою истину. У старших школьников преобладает учебно-профессиональная деятельность. Им становится скучно, если нет задач для ума. У них есть потребность исследовать что-то новое, экспериментировать, создавать что-то оригинальное. Старших школьников интересуют не только вопросы теории, но самый ход анализа, способы доказательства. Им нравится, когда преподаватель заставляет выбирать решение между разными точками зрения, требует обоснования тех или иных утверждений; они с готовностью, даже с радостью вступают в спор и упорно защищают свою позицию [21].

Важное изменение происходит и в межличностном общении. Если для младших подростков характерна потребность быть в коллективе, группе людей, важно получить одобрение своих поступков именно со стороны сверстников, нежели со стороны родителей или учителей, то у подростков старшего школьного возраста происходит освобождение от влияния коллектива за счет образования собственных моральных установок и требований. Требования к моральному облику человека довольно высоки. Это связано с тем, что в этом возрасте создается более целостное представление о себе и о личности других, расширяется круг осознаваемых социально-психологических качеств людей, и прежде всего одноклассников.

Так же изменяется и отношения с людьми старшего возраста, учителями, родителями. Становится более сложно установить контакт, так как прямое непосредственное давление со стороны взрослого вызывает протест. Так же старшие подростки чутко улавливают любые противоречия во взглядах старших людей и болезненно относится к малейшему расхождению между тем, что взрослые утверждают и пропагандируют, и тем, как они сами поступают и думают. Старшеклассники становятся более требовательны к окружающим людям, появляется более строгая самооценка, что свидетельствует о высоком уровне самосознания, а это, в свою очередь, приводит к самовоспитанию.

Еще одна новая особенность, характерная для данного возраста – это самокритичность. Она помогает им более строго и объективно контролировать свое поведение. Юноши и девушки стремятся глубоко разобраться в своем характере, в чувствах, действиях и поступках, правильно оценить свои особенности и выработать в себе лучшие качества личности, наиболее важные и ценные с общественной точки зрения [9].

В подростковом возрасте появляется сознательная саморегуляция своих поступков. Подростки начинают учиться учитывать интересы других людей. В этом возрасте нужно работать над укреплением у подростков уверенности в себе, чувства собственного достоинства, так как любые неудачи и провалы

воспринимаются подростком довольно остро и сильно влияют на его самооценку. Основной акцент работы следует уделять на развитие доверия к окружающим, на анализ мотивов общения, межличностных отношений. В группах старшеклассников можно большее внимание уделить проблемам осознания ими своего призвания, обретения способности видеть смысл жизни, временным перспективам и эмоциональным привязанностям, профессиональному выбору и будущей семейной жизни и пр. При этом не следует забывать, что сам возраст не определяет какого-то стандартного психического развития личности, так как возрастные особенности существуют лишь в единстве с особенностями индивидуальными, «в форме индивидуальных вариантов развития». Быть может, основной смысл «зоны ближайшего развития» в подростковом и раннем юношеском возрасте состоит в осознании школьником уникальности своей личности, своей индивидуальности [12].

Юность – период, которому свойственны противоречивые переживания, внутреннее недовольство, тревожность, метания, но они менее демонстративны, чем в более младшем возрасте. Эмоциональная сфера в юности становится значительно богаче по содержанию и тоньше по оттенкам переживаний, повышается эмоциональная восприимчивость и способность к сопереживанию. В старшем школьном возрасте заметно изменяются эстетические чувства, способность эмоционально воспринимать и любить прекрасное в окружающей действительности: в природе, в искусстве, общественной жизни. Развивающиеся эстетические чувства смягчают резкие проявления личности юношей и девушек, помогают освободиться от непривлекательных манер, способствуют развитию чуткости, отзывчивости, мягкости, сдержанности [30].

Усиливается общественная направленность школьника, желание принести пользу обществу, другим людям. Об этом свидетельствует изменение потребностей старших школьников. У 80 процентов младших школьников преобладают личные потребности, и только в 20 процентах

случаев учащиеся выражают желание сделать что-то полезное для других, но близких людей (для членов семьи, товарищей). Подростки в 52 процентах случаев хотели бы что-то сделать для других, но опять-таки людям ближайшего окружения. В старшем школьном возрасте картина существенно меняется. Большинство старшеклассников указывают на стремление оказать помощь школе, городу, селу, государству, обществу [22]. В то же время эмоциональная восприимчивость часто сочетается с категоричностью и прямолинейностью юношеских оценок окружающего, с демонстративным отрицанием нравственных аксиом, вплоть до морального скепсиса. Важно осознавать, что это отражение собственного интеллектуального и морального поиска, стремление критически переосмыслить «азбучные истины» и принять их уже не как навязанные извне, а как выстраданные и содержательные.

Так же в этом возрасте стоит обратить внимание на самооценку старшего школьника. В этом возрасте молодым юношам и девушкам легче увидеть в себе отрицательные стороны, нежели положительные. Очень часто можно услышать от молодых людей такие высказывания в свою сторону, как «грубый», «эгоист», «вспыльчивый» и так далее. Среди положительных оценок можно встретить «верность другу», «не подведу друзей» и так далее. Это говорит о том, что на первый план выступают те качества, которые помогают или мешают постановке контакта со сверстниками.

В процессе общения подросток учится навыкам социального взаимодействия. В этом возрасте он уже не хочет быть как все, он говорит свое мнение и отстаивает его. Благодаря межличностному общению формируются коммуникативные навыки, старшеклассник усваивает основы полоролевой принадлежности, признаки пола, идентифицирует себя с ним. Можно сказать, что межличностные отношения оказывают огромное влияние на формирование самооценки школьника.

### 1.3. Особенности проявления креативности в подростковом возрасте

Слово креативность (create) пришло к нам из английского языка и обозначает творческие способности, возможности человека. Это творчество может проявляться в совершенно разных сферах, в разной деятельности, в общении, в мышлении, даже в чувствах. Креативность – это одаренность, восприимчивость к новым идеям, умение решать задачи неординарным способом. В обобщенном виде креативность понимается как способность к творчеству, творческому мышлению. Так ее определяет П.С. Гуревич, говоря о том, что креативность – это творческие способности. В узком и широком значении креативность рассматривает М.А. Холодная. В узком значении это дивергентное мышление, отличительной особенностью, которого является способность предоставить большое количество правильных идей относительно одного и того же объекта [28]. Другие авторы считают, что творческое мышление является непосредственно главным критерием креативности, включающим в себя способность к синтезу, чувствительность к проблеме, способность к прогнозированию, воссозданию недостающих деталей [26].

Сущность креативности в целом изучали многие ученые, поэтому можно выделить множество значений этого понятия. Все они разделены на шесть типов.

1. Гештальтистские – креативный процесс как разрушение существующего гештальта для построения лучшего.
2. Инновационные, в которых креативность оценивается по новизне полученного продукта.
3. Эстетические (экспрессивные), делающие упор на самовыражение творца.
4. Психоаналитические (динамические), где креативность описывается в терминах взаимоотношений (Оно, Я, сверх - Я).

5. Проблемные, определяющие креативность через ряд процессов решения задач.

6. Определения, не попавшие ни в один из вышеперечисленные, в том числе и весьма расплывчатые [16].

Креативность включает в себя четыре основных аспекта: креативная среда, креативная личность, креативный продукт, креативный процесс. Личность становится креативной, только если она может осуществлять свою творческую деятельность полноценно, в условиях свободной и креативной среды. Творческая способность не может возникнуть и тем более развиваться в результате принуждения. Креативное мышление, как одна из составляющих креативного процесса, глубоко рассмотрена в трудах Н.С. Орловой «Развитие творческого мышления личности». В своих работах она выявила четыре направления к изучению данной проблематики: творческое мышление, как результат деятельности, связанный с созданием нового продукта; творческое мышление как психический созидательный процесс (различные типы, стадии, этапы и уровни творческого мышления); творческое мышление, как свойство личности в целом, личную категорию, связанную с саморазвитием и самоактуализацией; творческое мышление как совокупность качественных характеристик [19].

По мнению исследователей, в подростковом возрасте творчество, которое лежит в основе креативности, проявляется более ярко. Подростковый возраст характеризуется многими исследователями как период кардинальных сдвигов в психическом и личностном развитии. Данное время в подростковом возрасте характеризуется как период становления индивидуальности, повышенной активности, интеллектуализации и индивидуализации психических процессов. О творческих проявлениях свидетельствуют широта склонностей, желание самоутвердиться, новый уровень возможностей, предрасположенность к разным направлениям деятельности. В подростковом возрасте происходит столкновение личности с большим количеством противоречивых ситуаций. Неоднозначность представлений о себе и



окружении, не всегда и недостаточно адекватные суждения о происходящем заставляют подростка искать новые пути в понимании и принятии мира, своего места в нем. Все это стимулирует и активизирует его творческий потенциал. Но развитие креативности в подростковом возрасте возможно лишь тогда, когда для этого есть соответствующие условия организации среды, которая окружает подростка. В обычной, повседневной среде может быть не только невнимание к возникающей креативности подростка, но и ее подавление. Можно связать это с тем, что креативность в подростковом возрасте предполагает независимость в поведении подростка, так как творческие, креативные обучающиеся стараются найти новые и необычные пути решения проблемы, стремятся к свободе действий, создавая себе широкое пространство для самовыражения. Соответственно условием формирования креативности в подростковом возрасте будет специально организованная среда, чтобы креативность формировалась и закреплялась не только как ситуативное свойство, но и как личностное.

В подростковом возрасте обучающимся присуща гибкость, отказ от устоявшихся стереотипных суждений, подросток стремится к самосовершенствованию, улучшению своих внутренних качеств, активно формируется «Образ-Я». Благодаря этому, в подростковом возрасте есть наибольшая вероятность развития такого качества, как креативность, творческое мышление. Подростки стремятся к самосовершенствованию, независимости, отказу от стереотипов [25].

На современном этапе развития психологии нельзя считать устоявшимся единое определение понятия "креативность". Стоит отметить, что во многих исследованиях креативности подчеркивается, что отличительная черта креативности – способность выходить за рамки предложенной ситуации.

Можно выделить следующие предпосылки развития креативности в подростковом возрасте.

Во-первых, формирования воображения непосредственно связано с развитием мышления. В случае если прежде возможно было сказать о эйдетических, определенных формах, то в подростковый период осуществляется переход от наглядных понятий к собственно понятиям, когда, мышление, развитие которого как будто обрывается вместе с образованием понятий, находит продолжение в фантазии, где оно начинает играть существенную роль [26].

Во-вторых, следует отметить такие качества подростков, как увеличение интеллектуальных способностей, особая предрасположенность к работе, большой объем склонностей, желание использовать свои силы, желание самому стать творцом чего-то, потребность в самостоятельности [26].

В-третьих, словесное самовыражение становится максимально близким и понятным для подростка. Литературное творчество начинает казаться подростку наиболее интересным, адекватным способом выразить свои чувства, эмоции [7]. Поэтапно у подростка растет его жизненный опыт, что позволяет подростку создавать все новые и новые образы, комбинации, которые ему необходимо выразить. В мыслительной деятельности начинает преобладать абстрактное мышление, изменение соотношения между конкретно-образным и абстрактным мышлением в пользу последнего. Но нельзя сказать, что компонент образного мышления больше не фигурирует в мыслительной деятельности подростка, наоборот, он сохраняется и развивается, все так же неся значительную роль во всей структуре мышления [26].

Выделяют следующие критерии креативности.

1. Беглость. Это то количество идей, которое возникает за определенное время

2. Оригинальность – подросток способен воспроизвести редкие, не похожие на других, суждения, образы, идеи.

3. Восприимчивость – выражается в особой чувствительности к новым деталям, противоречиям. Так же это способность быстро перейти с одной деятельности на другую.

4. Метафоричность – способность и готовность использовать символические способы и методы для выражения собственных суждений, а также умение видеть в простом – сложное и наоборот.

5. Гибкость – способность применять разнообразные подходы и стратегии при решении проблем, готовность и умение рассматривать имеющуюся информация с различных точек зрения.

6. Точность – способность придавать законченный вид продуктом мышления.

7. Разработанность – это способность расширять, развивать, приукрашивать простую идею.

Структурные компоненты креативности в комплексе определяют творческую стилистику поведения, обеспечивают продуктивность, новизну, уникальность способов и результатов деятельности, предрасположенность и готовность личности к творческим преобразованиям в различных сферах жизнедеятельности. Также исследователи к структурным компонентам креативности относят такие качества, как интерес к парадоксам, склонность к сомнению, чувство новизны, острота мысли, творческое воображение, интуиция, эстетическое чувство красоты, остроумие, способность открывать аналогии, смелость и независимость суждений, самокритичность, логическая строгость, способность пользоваться различными формами доказательств.

В подростковом возрасте с развитием интеллектуальных способностей происходит и развитие воображения. При сближении с теоретическим мышлением, воображение толкает развитие творческого начала подростка вперед. В подростковом возрасте воображение не такое продуктивное, как, например, воображение взрослого человека, но, тем не менее, оно шире и глубже фантазии ребенка. Креативный подросток способен находить различные способы применить абстрактные правила для решения многих

задач. Это свидетельствует о высоком потенциале развития способности к переносу опыта.

Развитие воображения подростка может проходить по двум путям. Первый путь характеризуется тем, что подросток стремится достичь творческого результата. Этот путь характерен не для всех подростков, большинство используют свое воображение лишь для получения удовольствия от процесса фантазирования [17].

В креативном процессе принято выделять несколько стадий.

1. Появление нестандартной проблемы и возникновение противоречия между необходимостью и невозможностью ее решения.

2. Зарождение и оптимизация мотивации к решению задачи.

3. Созревание идеи в процессе рационального отбора и накопления суммы знаний о проблеме.

4. Логический «тупик», сопровождаемый обязательной фрустрацией эмоционально-волевой сферы личности.

5. Озарение (инсайт) - интуитивное прозрение, как бы выталкивающее нужную идею в сознание.

6. Экспериментальная проверка идеи.

В подростковом возрасте все стороны психического развития находятся в стадии активного переструктурирования и формирования. Это проявляется в повышении значимости системы личностных ценностей, развитии самосознания и самопознания, которые характеризуются возникновением рефлексии, осознанием своих мотивов, интимизацией внутренней жизни. Неоднозначность представлений о себе и окружении, недостаточно адекватные суждения о происходящем заставляют подростка искать новые пути в понимании и принятии мира, своего места в нем.

Таким образом, сталкиваясь личность с множеством новых, противоречивых жизненных ситуаций, переходный возраст стимулирует и актуализирует ее творческий потенциал.

## Выводы по Главе 1

В данной главе производилось теоретическое исследование проблемы профессионального самоопределения в рамках подросткового возраста. Было рассмотрено профессиональное самоопределение как поиск и нахождение личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и уже выполняемой трудовой деятельности, а также – нахождение смысла в самом процессе самоопределения. Профессиональное самоопределение – процесс развития внутренних позиций профессионала, то есть мотивации профессиональной деятельности, отношения человека к своей будущей профессии и к самому себе как потенциальному субъекту профессиональной деятельности.

Проблема профессионального самоопределения рассматривается и через профессиональный выбор. Определено, что профессиональный выбор – это решение, которое затрагивает ближайшую перспективу школьника, который может быть осуществлен как с учетом, так и без учета отдаленных последствий принятого решения. Выделены профессиональные ценностные ориентации, интересы, установки, мотивы и отношения, которые входят в структуру профессионального выбора. В процессе профессионального становления личности эти компоненты изменяются, образуют разнообразные сочетания и взаимосвязи, что приводит к возникновению относительно устойчивых комплексов направленности.

Было выделено, что сам процесс профессионального самоопределения школьника проходит в два этапа. Первый этап – возникновение и формирование профессиональных намерений. На данном этапе формируется первичное представление о профессиональной деятельности, которая вызывает интерес. Второй этап профессионального самоопределения – профессиональное обучение и подготовка к профессиональной деятельности. Определено, что в процессе профессионального самоопределения нужно учитывать такие факторы, как склонности, способности, внешние и внутренние возможности, престиж профессии и т.д. Работа психолога должна

заключаться в постоянном взаимодействии с самоопределяющимся подростком на каждом этапе профессионального самоопределения для выявления его способностей, склонностей, интересов, формирования адекватной самооценки. В связи с этим были выделены несколько задач профессионального самоопределения, реализация которых будет способствовать правильному выбору. К данным задачам относятся информационное просвещение, диагностика, моральная и эмоциональная поддержка клиента, а также помощь в самом выборе, в принятии решения.

Также были выявлены основные особенности старшего подросткового возраста. Подростковый возраст является переходным периодом к взрослой жизни. В этом возрасте старшеклассники начинают строить жизненные планы и задумываться над выбором профессии. При помощи в профессиональном самоопределении должны учитываться возрастные особенности старшеклассников. К основным относятся излишнее проявление самостоятельности, желание показать свою взрослость и независимость. У подростка в этом возрасте уже сформировалась потребность в самоопределении, что определяет характер учебной деятельности. Это значит, что подросток выбирает учебные предметы, класс с профильной подготовкой по выбранному направлению и в конечном итоге институт.

Также в данной главе мы рассмотрели креативность в подростковом возрасте. Так как обучающимся присуща гибкость, отказ от устоявшихся стереотипных суждений, подросток стремится к самосовершенствованию, улучшению своих внутренних качеств, активно формируется «Образ-Я». Благодаря этому, в подростковом возрасте есть наибольшая вероятность развития такого качества, как креативность, творческое мышление. Подростки стремятся к самосовершенствованию, независимости, отказу от стереотипов.

Переход от общеобразовательной школы к профессиональному труду – сложный процесс для личности подростка. Чаще всего выбор подростка делается субъективно, под влиянием сверстников, на основе их интересов.

## **ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ КРЕАТИВНЫХ ПОДРОСТКОВ**

### **2.1. Организация и методики исследования**

Целью нашего исследования является изучение особенностей профессионального самоопределения креативных подростков. Для достижения поставленной нами цели было проведено эмпирическое исследование. В основу нашего исследования была положена следующая гипотеза: существуют различия в особенностях проявления профессионального самоопределения у подростков с разным уровнем креативности.

Для того, чтобы достичь поставленной цели исследования, предполагается решить следующие задачи:

1. Подобрать методики диагностики в соответствии с заданной целью.
2. Провести эмпирическое исследование для выявления особенностей профессионального самоопределения креативных подростков.
3. Выполнить анализ полученных данных в ходе диагностики.

Данное исследование проходило на базе одной из школ города Красноярск. В соответствии с поставленной целью исследования была сформирована выборка, которая состояла из 40 человек

Участниками исследования являлись обучающиеся 10 классов.

Исследование проходило в 3 этапа:

1. подготовительный
2. основной (диагностический)
3. заключительный

На первом этапе была изучена литература по теме исследования и подобраны методики для диагностики особенностей профессионального самоопределения креативных подростков.

В ходе основного этапа мы провели диагностику по выбранным методикам.

На заключительном этапе проводился анализ полученных результатов, их обработка и интерпретация. Так же, исходя из полученных данных диагностики, были сформулированы методические рекомендации и выводы.

В исследовании были использованы следующие методики: «Карта интересов» А.Е. Голомшток, «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчарова, тест дивергентного (творческого) мышления Вильямса.

«Карта интересов» это опросник, разработанный А.Е. Голомштоком. Предназначен для изучения интересов и склонностей школьников старших классов в различных сферах деятельности. Голомшток выделяет 23 таких сферы: физика, математика, химия, астрономия, биология, медицина, сельское хозяйство, филология, журналистика, история, искусство, геология, география, общественная деятельность, право, транспорт, педагогика, рабочие специальности, сфера обслуживания, строительство, легкая промышленность, техника, электротехника. Текст опросника представлен в приложении А.

Обработка и интерпретация результатов.

За каждый знак «+» в бланке ответов проставляется +1 балл, за каждый знак «-» проставляется -1 балл, за нулевой ответ – 0 баллов. В каждом из 29 столбцов бланка ответов подсчитывается количество положительных и отрицательных баллов.

Исходя из структуры бланка ответов (приложение Б) определяются следующие виды профессиональных интересов (по столбцам).

1. Биология
2. География
3. Геология
4. Медицина
5. Легкая и пищевая промышленность
6. Физика
7. Химия



8. Техника
9. Электро- и радиотехника
10. Металлообработка
11. Деревообработка
12. Строительство
13. Транспорт
14. Авиация, морское дело
15. Военные специальности
16. История
17. Литература
18. Журналистика
19. Общественная деятельность
20. Педагогика
21. Юриспруденция
22. Сфера обслуживания
23. Математика
24. Экономика
25. Иностранные языки
26. Изобразительное искусство
27. Сценическое искусство
28. Музыка
29. Физкультура и спорт

Чем больше положительных ответов в столбце, тем выше степень выраженности интереса к данному виду профессиональной деятельности.

Уровни выраженности:

от -12 до -6 – высшая степень отрицания данного интереса;

от -5 до -1 – интерес отрицается;

от +1 до +4 – интерес выражен слабо;

от +5 до +7 – выраженный интерес

от +8 до +12 – ярко выраженный интерес.

Методика «Мотивы выбора профессии» – автор Р.В. Овчарова. Данная методика представляет собой опросник. Целью данной методики является определение ведущего типа мотивации при выборе профессии.

Текст опросника (приложение В) состоит из двадцати утверждений, каждое из которых характеризует любую профессию. Испытуемому предлагается оценить по 5-балльной шкале каждое из 20 утверждений, характеризующих либо внутренние индивидуально значимые или внутренние социально значимые мотивы, либо внешние положительные или внешние отрицательные мотивы. Максимальная сумма указывает на преобладающий вид мотивации.

В качестве внутренних мотивов рассматривается то, что возникает у человека в связи с трудовой деятельностью. Человек понимает социальную значимость профессии и удовлетворен своей профессиональной деятельностью. Внутренняя мотивация возникает исходя из потребностей самого человека, соответственно работа будет приносить удовольствие, и трудовая деятельность будет проходить без какого-либо давления со стороны.

Внешние мотивы – это те мотивы, которые выходят за пределы самого работника. Внешняя мотивация – это заработок, стремление к престижу, боязнь осуждения, неудачи и т.д. Внешние мотивы можно разделить на положительные и отрицательные. К положительным мотивам относятся: материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж, т.е. стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия.

К отрицательным мотивам относятся воздействия на личность путем давления, наказаний, критики, осуждения и других санкций негативного характера

Обработка данных по методике «Мотивы выбора профессии»

Если у опрошенного сумма баллов максимальна за такие варианты ответов, как 1, 5, 8, 15, 20, то у него выражены внутренние индивидуально значимые мотивы (ВИЗМ). К внутренним индивидуально значимым мотивам

можно отнести соответствие профессии своим способностям, физическому и умственному развитию, возможность общения, проявления своих творческих способностей, значимость выбранной профессии для самого человека, удовлетворение, принесенное работой.

Опрошенные, у которых максимальная сумма баллов за варианты ответов под такими номерами, как 3, 7, 12, 14, 17, имеют внутренние социально значимые мотивы (ВСЗМ). К внутренним социально-значимым мотивам относят желание выполнить свой долг, чувство ответственности за выполняемую работу, стремление быть полезным обществу.

Те опрошенные, у которых максимальная сумма баллов выявлена за варианты ответов под номерами 4, 9, 10, 16, 19, имеют внешние положительные мотивы. К внешним положительным мотивам относится возможность продвижения по службе, материальное стимулирование, желание иметь престижную работу, возможность использовать профессиональные умения вне работы, также местоположение места учебы и работы т.е. то, ради чего индивид готов прилагать усилия.

Опрошенные, набравшие максимальный балл за сумму вариантов ответа под номерами 2, 6, 11, 13, 18, имеют внешние отрицательные мотивы (ВОМ). К отрицательным мотивам относятся такие факторы, как боязнь неудачи, низкой оценки своей деятельности со стороны своих коллег и общества в целом, воздействие на личность путем давления, избегание критики, осуждения и других санкций негативного характера.

Внутренняя мотивация возникает исходя из потребностей самого человека, соответственно работа будет приносить удовольствие, и трудовая деятельность будет проходить без какого-либо давления со стороны.

Внешние мотивы – это те мотивы, которые выходят за пределы самого работника [8].

Исследования показывают, что преобладание внутренних мотивов наиболее эффективно с точки зрения удовлетворенности трудом и его

производительности. То же самое можно сказать и относительно положительной внешней мотивации.

Тест дивергентного (творческого) мышления Вильямса. Бланк методики приведен в Приложении Г.

Испытуемым предлагались 12 рисунков с заданием постараться нарисовать необычную картинку, такую, которую никто другой придумать не сможет, а затем назвать ее. На выполнение задания давалось 20 минут.

Данные, полученные в результате проведения теста, позволяют оценивать уровень творческого мышления по пяти факторам:

1. Беглость – продуктивность, определяется путем подсчета количества рисунков, сделанных ребенком, независимо от их содержания.

Обоснование: творческие личности работают продуктивно, с этим связана более развитая беглость мышления. Диапазон возможных баллов от 1 до 12 (по одному за каждый рисунок).

2. Гибкость – число изменений категории рисунка, считая от первого рисунка.

Четыре возможные категории:

– живое (Ж) – человек, лицо, цветок, дерево, любое растение, плоды, животное, насекомое, рыба, птица и т.д.

– механическое, предметное (М) – лодка, космический корабль, велосипед, машина, инструмент, игрушка, оборудование, мебель, предметы домашнего обихода, посуда и т.д.

– символическое (С) – буква, цифра, название, герб, флаг, символическое обозначение и т.д.

– видовое, жанровое (В) – город, шоссе, дом, двор, парк, космос, и т.д.

Обоснование: творческие личности чаще предпочитают менять что-либо, вместо того чтобы инертно придерживаться одного пути или одной категории. Их мышление не фиксировано, а подвижно. Диапазон возможных баллов от 1 до 11, в зависимости от того, сколько раз будет меняться категория картинки, не считая первой.

3. Оригинальность – местоположение (внутри-снаружи относительно стимульной фигуры), где выполняется рисунок. Каждый квадрат содержит стимульную линию или фигуру, которая будет служить ограничением для менее творческих людей. Наиболее оригинальны те, кто рисует внутри и снаружи данной стимульной фигуры.

Обоснование: менее креативные личности обычно игнорируют фигуру-стимул и рисуют ее за пределами, т.е. рисунок будет только снаружи. Более креативные люди будут внутри закрытой части. Высоко креативные люди будут синтезировать, объединять, и их не будет сдерживать никакой замкнутый контур, т.е. рисунок будет как снаружи, так и внутри самой стимульной фигуры.

Критерии оценивания уровня творческого мышления по параметру «Оригинальность»:

- 1 балл – рисунок только снаружи;
- 2 балла – рисунок только внутри;
- 3 балла – рисунок как снаружи, так и внутри (синтез);

Общий сырой балл по оригинальности (О) равен сумме баллов по этому фактору по всем рисункам.

4. Разработанность – симметрия-ассиметрия, где расположены детали, делающие рисунок ассиметричным.

Критерии оценивания уровня творческого мышления по параметру «Разработанность»:

- 0 баллов – симметрично внутренне и внешнее пространство;
- 1 балл – ассиметрично вне замкнутого контура;
- 2 балла – ассиметрично внутри замкнутого контура;
- 3 балла – ассиметрично полностью: различны внешние детали с обеих сторон контура и ассиметрично изображение внутри контура;

Общий балл по разработанности (Р) – сумма баллов по фактору разработанность по всем рисункам.

5. Название – богатство словарного запаса (количество слов, использованных в названии) и способность к образной передаче сути и изображенного на рисунках (прямое описание или скрытый смысл, подтекст).

Критерии оценивания уровня творческого мышления по параметру «Название»:

- 0 баллов – название не дано;
- 1 балл – название, состоящее из одного слова без определения;
- 2 балла – словосочетание, несколько слов, которые отражают то, что изображено на картинке;
- 3 балла – образное название, выражающее больше, чем показано на картинке, т.е. скрытый смысл;

Общий сырой балл за название (Н) будет равен сумме баллов по этому фактору, полученных за каждый рисунок.

Суммируя баллы по всем пяти факторам, максимальный балл, который мог набрать обучающийся, составляет 131 балл [4].

## **2.2. Результаты эмпирического исследования**

При проведении эмпирического исследования нами были получены следующие данные. По методике «Тест дивергентного (творческого) мышления Вильямса» было выявлено, что количество учащихся, имеющих уровень творческого мышления выше среднего, составило 10% (4 человека), высокий уровень был выявлен у 20% (8 человек) средний уровень был выявлен у 15% (6 человек), низкий уровень творческого мышления был выявлен у 35% (14 человек) и уровень ниже среднего был выявлен у 20% (8 человек). Наглядно увидеть данные по результатам диагностического обследования можно на рисунке 1. Первичные данные исследования творческого мышления обучающихся можно увидеть в приложении Д.

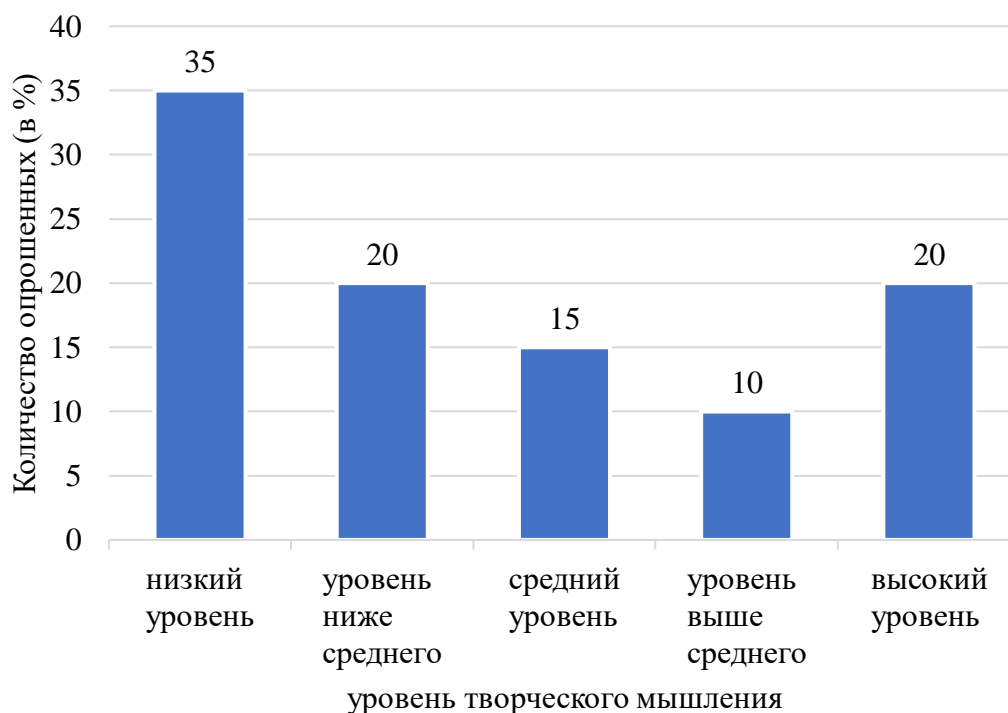


Рисунок 1. Процентное соотношение обучающихся с разным уровнем креативности.

Методика «Карта интересов» позволила нам определить индивидуальные предпочтения обучающихся, увидеть, к какому направлению они больше склонны. Первичные данные диагностики можно увидеть в Приложении Е.

По результатам исследования мотивации обучающихся, преобладающими оказались внешние положительные мотивы, они были выявлены у 18 человек (45%) и внутренние индивидуально значимые мотивы, они выражены у 14 человек (35%). Внутренние социально значимые мотивы были выявлены у 4 человек (10%), так же как и внешние отрицательные мотивы. Наглядно увидеть результаты диагностики можно на рисунке 2. Первичные данные представлены в Приложении Ж.

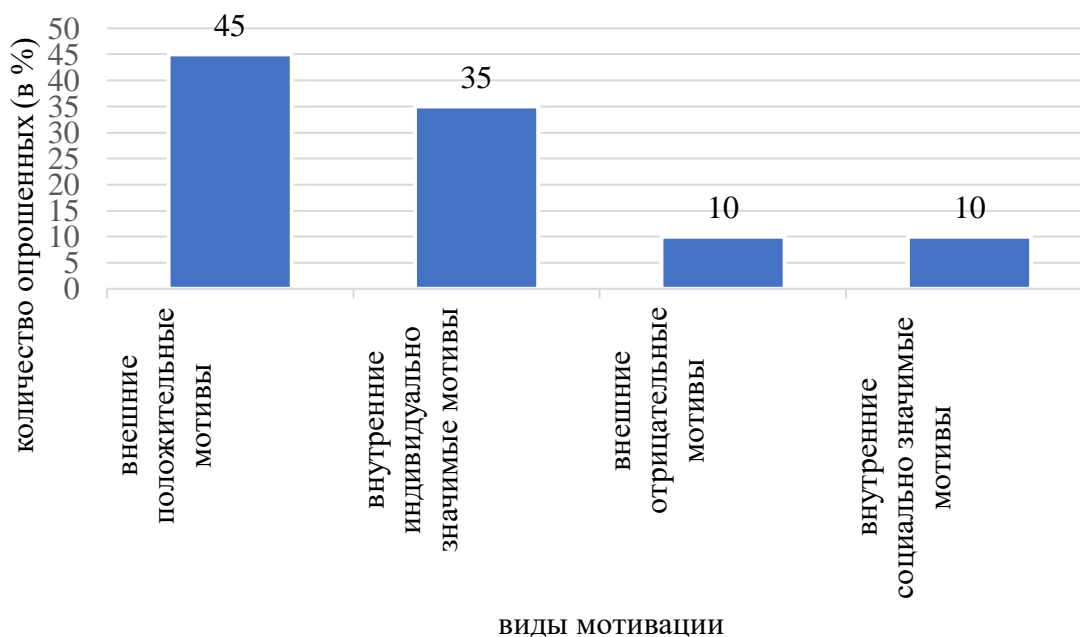


Рисунок 2. Результаты диагностики по методике «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчарова

Мы видим, что обучающиеся ставят на первое место те мотивы, которые связаны с уровнем заработной платы, рассматривают в первую очередь те профессии, которые являются престижными, высокооплачиваемыми. Для них имеют значения возможности карьерного и профессионального роста.

Далее обучающиеся отдают предпочтение тем профессиям, которые соответствуют их интересам и склонностям. Можно предположить, что это связано с тем, что подросток не видит смысла в тех видах деятельности, которые ему не интересны.

Так же можно сказать, что совсем небольшое количество опрошенных осознают социальную значимость профессии, готовы трудиться на благо общества и понимают свою ответственность перед группой и обществом в целом.

Так же мы видим, что число опрошенных, чей выбор делается под влиянием каких-либо негативных факторов значительно меньше остальных. Это может быть связано с тем, что у обучающихся выражено чувство взрослости, соответственно делать выбор под каким-либо внешним давлением



они не будут, желая показать свою самостоятельность и независимость окружающим.

Далее сравним результаты по трем методикам, чтобы увидеть разницу в особенностях проявления профессионального самоопределения у обучающихся подростков с разным уровнем креативности. Данные можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная таблица по результатам диагностик

№	Результаты диагностики уровня творческого мышления	Результаты диагностики по методике «Карта интересов»		Преобладающий вид мотивации
		Наиболее выраженные интересы	Наиболее выраженное отрицание	
1	2	3	4	5
1	Средний	Биология, медицина, общественная деятельность	Техника, металлообработка, деревообработка, юриспруденция	Внешние отрицательные
2	Выше среднего	Деревообработка, литература, ИЗО, музыка	Общественная деятельность, сфера обслуживания,	Внутренние индивидуально значимые мотивы
3	Низкий	География, военные специальности, спорт	Техника, металлообработка, журналистика	Внешние положительные мотивы
4	Выше среднего	Литература, сценическое искусство	Физика, химия, авиация, юриспруденция	Внутренние индивидуально значимые мотивы

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
5	Высокий	Литература, журналистика, сценическое искусство, музыка	Медицина, техника	Внутренние индивидуально значимые мотивы
6	Ниже среднего	Металлообработка, общественная деятельность, спорт	Медицина, журналистика, ИЗО	Внешние положительные мотивы
7	Низкий	Авиация, военные специальности,	Литература, журналистика, сценическое искусство	Внешние положительные мотивы
8	Низкий	Математика, экономика	Военные специальности, ИЗО, сценическое искусство, спорт	Внутренние индивидуально значимые мотивы
9	Ниже среднего	Техника, деревообработка, педагогика	Биология, промышленность, общественная деятельность, математика	Внешние положительные мотивы
10	Ниже среднего	Техника, авиация, математика	Промышленность, сфера обслуживания, сценическое искусство, музыка	Внешние положительные мотивы
11	Средний	Физика, химия, металлообработка, авиация, военные специальности	Журналистика, педагогика, сценическое искусство	Внутренние социально значимые мотивы

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
12	Выше среднего	Биология, география, геология, химия, электро-и радиотехника, деревообработка, сценическое искусство, музыка	Сфера обслуживания, математика	Внутренние индивидуально значимые мотивы
13	Выше среднего	Химия, деревообработка, сценическое искусство, музыка, спорт	Авиация, техника, физика	Внутренние индивидуально значимые мотивы
14	Ниже среднего	Биология, геология, техника, строительство, математика, иностранные языки	Литература, сценическое искусство	Внешние положительные мотивы
15	Высокий	Медицина, физика, металлообработка, литература, педагогика, ИЗО, сценическое искусство, музыка	География, транспорт, иностранные языки, спорт	Внутренние индивидуально значимые мотивы
16	Средний	Биология, медицина, строительство	Физика, химия, техника, деревообработка, авиация. Военные специальности	Внутренние социально значимые мотивы
17	Средний	Медицина, юриспруденция, сфера обслуживания, математика	Литература, журналистика, ИЗО, сценическое искусство	Внешние отрицательные мотивы

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
18	Низкий	Медицина, математика	Иностранные языки, техника, металлообработка	Внутренние индивидуально значимые мотивы
19	Высокий	Электро-и радиотехника, строительство, иностранные языки, ИЗО, сценическое искусство, музыка, спорт	Физика, техника, юриспруденция	Внутренние индивидуально значимые мотивы
20	Высокий	Литература, сценическое искусство, музыка	Физика, юриспруденция, математика, медицина	Внутренние индивидуально значимые мотивы
21	Низкий	Физика, техника, военные специальности, история, спорт	ИЗО, сценическое искусство, музыка	Внешние положительные мотивы
22	Средний	Деревообработка, педагогика, спорт, музыка	Геология, химия, авиация, ИЗО	Внутренние социально значимые мотивы
23	Ниже среднего	Электро- и радиотехника, экономика, иностранные языки, спорт	Геология, металлообработка, литература, журналистика, юриспруденция, музыка	Внешние отрицательные мотивы

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
24	Ниже среднего	Электро- и радиотехника, авиация, военные специальности, история	Биология, геология, медицина, промышленность, транспорт, общественная деятельность, ИЗО	Внешние положительные мотивы
25	Высокий	Биология, геология, физика, химия, техника, строительство, транспорт, сценическое искусство, музыка	Общественная деятельность, экономика	Внутренние индивидуально значимые мотивы
26	Средний	Биология, география, медицина, металлообработка, транспорт, экономика	Техника, деревообработка, журналистика,	Внутренние социально значимые мотивы
27	Низкий	Биология, география, медицина, химия, строительство, ИЗО, сценическое искусство	Техника, авиация	Внешние отрицательные мотивы
28	Ниже среднего	Биология, медицина, физика, строительство, журналистика, математика, ИЗО	Сценическое искусство, юриспруденция, транспорт	Внешние положительные мотивы
29	Ниже среднего	География, авиация, журналистика, юриспруденция	Транспорт, общественная деятельность	Внешние положительные мотивы

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
30	Низкий	Биология, география, медицина, химия, строительство, деревообработка, история, журналистика, юриспруденция, иностранные языки, ИЗО	Электро- и радиотехника, транспорт, авиация	Внешние положительные мотивы
31	Низкий	Геология, медицина, металлообработка, транспорт, журналистика, общественная деятельность, спорт	Химия, авиация, сценическое искусство	Внешние положительные мотивы
32	Высокий	Сценическое искусство, музыка	Педагогика, экономика, общественная деятельность	Внутренние индивидуально значимые мотивы
33	Высокий	Общественная деятельность, юриспруденция, ИЗО, сценическое искусство, музыка	Техника, металлообработка, экономика	Внутренние индивидуально значимые мотивы
34	Низкий	Биология, медицина, электро- и радиотехника, спорт	Сценическое искусство, музыка, строительство, металлообработка	Внешние положительные мотивы
35	Низкий	Геология, медицина, литература, сфера обслуживания, иностранные языки	Физика, электро- и радиотехника, транспорт, сценическое искусство, музыка	Внешние положительные мотивы

1	2	3	4	5
36	Низкий	Электро- и радиотехника, авиация, военные специальности, история, спорт	Общественная деятельность, юриспруденция, сфера обслуживания, математика, биология, химия	Внешние положительные мотивы
37	Высокий	Деревообработка, строительство, ИЗО, сценическое искусство, музыка	Физика, техника, металлообработка,	Внутренние индивидуально значимые мотивы
38	Низкий	Геология, техника, военные специальности, журналистика, юриспруденция	ИЗО, музыка, деревообработка	Внешние положительные мотивы
39	Низкий	География, медицина, техника, литература, педагогика, иностранные языки	Физика, деревообработка, юриспруденция, математика, сценическое искусство	Внешние положительные мотивы
40	Низкий	Электро- и радиотехника, строительство, педагогика, сфера обслуживания, математика, физкультура	Биология, геология, физика, транспорт, военные специальности, иностранные языки, музыка	Внешние положительные мотивы

Исходя из результатов, представленных в таблице, можно сказать, что у обучающихся, имеющих высокий уровень творческого мышления и уровень выше среднего, наиболее преобладают такие интересы, как: сценическое искусство, изобразительное искусство, журналистика, литература, электро- и радиотехника, гуманитарные науки. Наименьший интерес вызывают такие

области, как сфера обслуживания, юриспруденция, военные специальности, транспорт, легкая и пищевая промышленность. Это показывает, что обучающиеся, имеющие высокий уровень творческого мышления и уровень выше среднего, отдают предпочтения гуманитарным наукам, профессиям, связанных с проявлением творчества.

У обучающихся, имеющих низкий уровень творческого мышления и уровень ниже среднего, были выявлены такие преобладающие сферы деятельности, как физкультура и спорт, экономика, математика, история, легкая и пищевая промышленность, география. Наименьшее предпочтение отдают таким сферам деятельности, как иностранные языки, общественная деятельность, деревообработка. Что свидетельствует о большей направленности на прикладной труд, они выбирают более практичные профессии.

У обучающихся, имеющих высокий уровень творческого мышления и уровень выше среднего, преобладают внутренние индивидуально значимые мотивы. Это может говорить нам о том, что обучающиеся прислушиваются к своим интересам при выборе профессии, отдают предпочтения тем направлениям, которые будут приносить не только материальное обеспечение, но и удовольствие от выполняемой деятельности.

У обучающихся, имеющих низкий уровень творческого мышления и уровень ниже среднего, преобладают внешние положительные мотивы. Обращаясь к первичным данным диагностики, видно, что так же выражены и внутренние индивидуально значимые мотивы, но в сравнение с обучающимися, имеющих высокий уровень творческого мышления и уровень выше среднего, внешние положительные мотивы выражены больше, чем внутренние индивидуально значимые мотивы. Они так же отдают предпочтение тем направлениям, которые вызывают у них интерес, но в большей степени обучающиеся, имеющие низкий уровень творческих способностей и уровень ниже среднего, задумываются о тех профессиях, где



возможно продвигаться по карьерной лестнице, занять руководящую должность и иметь высокий уровень материального дохода.

В результате проведенного исследования мы увидели, что у обучающихся, имеющих разный уровень творческого мышления, совершенно иные интересы и мотивы при выборе профессии. Обучающиеся, имеющие высокий уровень креативности и уровень выше среднего, отдают большее предпочтение профессиям, где есть возможность развиваться творчески, гуманитарным направлениям, ставят в приоритет свои интересы, прислушиваются к себе, в то время как обучающиеся с низким уровнем креативности и уровнем ниже среднего отдают предпочтение более практичным профессиям, ставя в больший приоритет уровень заработной платы, престиж, возможность карьерного роста. Так же у некоторых обучающихся недостаточно структурированы их интересы, довольно большой разброс между направлениями, что говорит о том, что они до конца не осознают, к какой деятельности они больше предрасположены. Учитывая выявленные особенности, следует разрабатывать рекомендации для профориентационной работы как для обучающихся, имеющих высокий уровень креативности, что бы они имели представление о том, с чем могут столкнуться, основывая свой выбор лишь на желании получить профессию, где смогут творчески самовыражаться, так и индивидуально для каждого обучающегося.

### **2.3. Методические рекомендации педагогу-психологу по профориентационной работе с подростками с разным уровнем креативности**

Методические рекомендации были разработаны с учетом полученных данных в ходе исследования. Наиболее оптимальным способом будет профориентационная работа как с группой в целом, так и индивидуально с каждым обучающимся. Данная работа должна проходить поэтапно в течении учебного года, входе которой можно будет вовремя выявить особенности обучающихся, их интересы, склонности, для того, чтобы обучающиеся могли сделать выбор, руководствуясь своими интересами, могли понять, к какому направлению деятельности они более расположены. Так же важно информировать обучающихся об актуальных профессиях, давать информацию о том, какие знания, умения и навыки необходимо будет развивать, что бы добиться успеха в выбранной деятельности.

Подросткам, имеющим высокий уровень креативности необходимо предоставлять информацию о профессиях, где они смогут реализоваться творчески согласно выделенным особенностям и способностям, информировать об учебных заведениях, где они смогут овладеть данной профессией а так же о рисках и трудностях, которые могут возникнуть именно в рамках профессии творческого направления.

Остальным участникам образовательного процесса так же необходимо предоставить направления деятельности, согласно выявленным особенностям. Поэтому был разработан план, по которому будет строиться профориентационная работа, что бы каждый участник образовательного процесса смог сделать осознанный выбор, который будет соответствовать его интересам и возможностям. План профориентационной работы представлен в таблице 2.

## План профориентационной работы

№	Этап	Цель	Содержание	Форма работы	Ответственный
1	2	3	4	5	6
1	Информационный	Информирование обучающихся на тему «Профориентация и актуальные направления деятельности» Предоставление подросткам с высоким уровнем креативности информацию об актуальных профессиях и направлениях, где у них будет возможность реализовать свой творческий потенциал в соответствии с выделенными склонностями.	На данном этапе обучающимся будет предоставлена информация о том, какие профессии являются востребованными в современном мире, обозначены плюсы и минусы тех или иных профессий. Информируя обучающихся о профессиях, так же будет предоставлена информация, в какие учебные заведения нужно пойти учиться, что бы овладеть той или иной профессией. В ходе практических занятий, бесед, работы в подгруппах, обучающиеся попробуют обозначить, какие нужны знания, умения, навыки, что бы овладение той или иной	Лекции с использованием презентаций, практические занятия (создание на занятиях плакатов, буклетов), организация работы в режиме «круглого стола»	Педагог-психолог

			<p>профессией было наиболее успешным и продуктивным в дальнейшем.</p> <p>На данном этапе важно дать максимально полную информацию, касаемо множества профессий, чтобы обучающиеся знали и понимали, с какими трудностями им предстоит столкнуться, осваивая профессию.</p>		
1	2	3	4	5	6
2	Диагностика	<p>Диагностирование обучающихся с целью дальнейшего информирования по выявленным склонностям, способностям, помощь в самопознании</p>	<p>На данном этапе обучающиеся смогут определиться с ведущими склонностями, увидеть предрасположенность к той или иной деятельности. Данный этап так же будет включать в себя индивидуальное консультирование по результатам диагностики, для более качественного самопознания.</p>	<p>Беседа, опросники профессиональной мотивации, опросники профессиональных способностей, личностные опросники. Также в работе педагог-психолог может использовать метод наблюдения за обучающимися, сбор данных с</p>	Педагог-психолог

				классного руководителя, беседовать с родителями для наиболее полного представления.	
1	2	3	4	5	6
3	Практи- ческий этап	Проработка на практике полученных знаний.	Работа на данном этапе будет строиться по 4 направлениям: 1. Проведение занятий с элементами тренинга, игр-квестов, связанных с профориентацией, в условиях которых участники образовательного процесса смогут в игровой форме обобщить полученную информацию и применить. 2. На занятия по профориентации будут приглашаться представители разных профессий, которые расскажут обучающимся, как строится их трудовая деятельность, какие возникли трудности и какие минусы они	Беседа, экскурсии, игры-квест, занятия с элементами тренинга	Педагог- психолог, классный руководи- тель, админист- рация школы.

			<p>лично видят в своей профессии.</p> <p>Обучающиеся получают возможность более подробно узнать об интересующей их профессии, задать интересующие их вопросы непосредственно представителю данной профессии.</p> <p>3. Организация экскурсий в учебные заведения, возможность посетить учебный день, чтобы посмотреть, как проходит обучение, а так же организация экскурсии на рабочее место, где у обучающихся будет возможность посмотреть на работу «изнутри».</p> <p>4. Рабочая неделя.</p> <p>Обучающиеся смогут попробовать себя на практике в работе по тому направлению, которое выбрали, чтобы иметь наиболее полное представление.</p>		
--	--	--	---	--	--

## Выводы по Главе 2

Целью нашего эмпирического исследования было выявить особенности профессионального самоопределения креативных подростков. В ходе исследования мы провели диагностику на определение уровня креативности обучающихся старших классов и выявили группу обучающихся с высоким уровнем творческого мышления и уровнем выше среднего, провели диагностику на выявление склонностей и интересов, и диагностику на определение ведущих мотивов при выборе профессии. Далее сравнили полученные данные с данными обучающихся, у которых был выявлен низкий уровень творческого мышления и уровень ниже среднего. В ходе исследования мы подтвердили выдвинутую в начале исследования гипотезу и сделали следующие выводы, показывающие особенности профессионального самоопределения креативных подростков:

1. Креативные подростки предпочитают такие направления, как сценическое искусство, изобразительное искусство, журналистика, литература, электро- и радиотехника. Наименьший интерес вызывают такие области, как сфера обслуживания, юриспруденция, военные специальности, транспорт, легкая и пищевая промышленность. Они отдают свое предпочтение гуманитарным наукам, профессиям, связанным с проявлением творчества.

2. У креативных подростков преобладают внутренние индивидуально значимые мотивы, на втором месте стоят внешние положительные мотивы, в то время, как у обучающихся с низким уровнем творческих способностей наоборот. Креативные подростки предпочитают выбирать профессию, руководствуясь, в первую очередь, своими интересами, увлечениями, а потом уже задумываются о материальных благах.

3. По характеру труда креативные подростки предпочитают гуманитарные направления, круг их интересов представлен профессиями, где они могут творчески себя проявить. У обучающихся с низким уровнем творческих способностей видно предпочтение более практичных профессий,

они ставят в приоритет уровень заработной платы, престиж, возможность карьерного роста.

Далее в этой главе мы представили рекомендации, согласно полученным данным, по работе с обучающимися по направлению профессионального самоопределения. Данные рекомендации применимы к обучающимся с разным уровнем креативности. Так же стоит отметить, что план профориентационной работы с обучающимися, обладающими высоким уровнем творческого мышления, должен быть не только дифференцированным, но и включать в себя инновационные практические методы.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной выпускной квалификационной работе мы изучали особенности профессионального самоопределения креативных подростков. Для обоснования проблемы профессионального самоопределения мы проанализировали литературу, рассмотрев проблему профессионального самоопределения в психологии, возрастно-психологические особенности подростков в целом и характеристику креативных подростков.

В соответствии с поставленной целью, мы выдвинули гипотезу о том, что существуют различия в особенностях проявления профессионального самоопределения у подростков с разным уровнем креативности. В ходе исследования мы подтвердили данную гипотезу. Мы выяснили, что креативные подростки отдают предпочтение гуманитарным направлениям, направлениям, где у них будет возможность проявить себя творчески, в то время как у обучающихся с низким уровнем креативности преобладают более практичные направления.

В ходе исследования мотивации так же были выявлены различия. Подростки, имеющие высокий уровень творческого мышления, руководствуются в первую очередь внутренними индивидуально значимыми мотивами а потом уже внешними положительными, в то время как остальные обучающиеся наоборот. Это говорит о том, что креативные подростки не хотят ограничивать круг своих интересов только лишь материальными благами, они хотят развиваться по тому направлению, которое им действительно интересно, в то время как обучающиеся с низким уровнем креативности ставят на первое место при выборе профессии материальный доход, престиж профессии и так далее.

Обобщив полученные данные, мы составили рекомендации для организации профориентационной работы как с креативными подростками, так и с подростками в целом.

Традиционное изучение профессий кажется скучным не только для подростков, имеющих высокий уровень творческого мышления, но и для обучающихся в целом. Поэтому нужно планировать работу так, чтобы можно было быстро видоизменить первоначальный план действий в соответствии с потребностями обучающихся, использовать активные методы работы и предоставлять обучающимся большую активность, изучать профессии разными методами и способами, которые будут интересны подростку, а также давать информацию об актуальных профессиях, варьировать информацию в соответствии с запросом обучающихся.

Таким образом, профессиональная ориентация для обучающихся должна быть гибкой, открытой, инновационной в использовании источников, материалов, форм и методов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: Учебное пособие для вузов. М.: Академический проект. 2000. 624 с.
2. Авдулова Т.П. Психология подросткового возраста: учебное пособие. М.: Академия. 2012. 240 с.
3. Артюхова И.С. Проблема выбора профиля обучения в старшей школе // Педагогика. 2004. №2. С.28–33
4. Барканова О.В. Методики диагностики одаренности и креативности: психологический практикум. Красноярск. 2011. 196 с.
5. Божович Л.И., Славина Л.С. Психология развития школьника и его воспитание. М.: Знание. 1979. 96 с.
6. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. М.: Просвещение. 1991. 287 с.
7. Дубравина И.В. Возрастная и педагогическая психология: Учебное пособие. М.: Академия. 2002. 368 с.
8. Зеер Э.Ф., Рудей О.А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: учебное пособие. М.: Издательство Московского психолого-социального института, Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК». 2008. 256 с.
9. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Садовникова Н.О. Профориентология: Теория и практика: учебное пособие для высшей школы. М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга. 2004. 192 с.
10. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Мастера психологии. 2002. 512 с.
11. Ковалев Н.Е., Матюхина М.В., Патрина К. Т. Введение в педагогику. М.: Просвещение. 1975. 256 с.
12. Климов Е.А. Основы психологии: Учебник для вузов. М.: Культура и спорт. ЮНИТИ. 2000. 295 с.
13. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учебное пособие. М.: Академия. 2004. 304 с.

14. Кон И.С. Психология ранней юности. М.: Просвещение. 1989. 256 с.
15. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет. М.: Изд-во УРАО. 1999. 175 с.
16. Маковец Л.А. Арт-педагогика в современном образовании // Педагогический журнал. 2017. Т. 7. № 6А. С. 36–45.
17. Макрушина О.П. Взаимодействие школьного педагога-психолога с подростками и старшеклассниками // Вопросы психологии. 2005. №12. С. 102–109.
18. Маркова А.К. Профессиональная ориентация старшеклассников. М.: Речь. 2001. 301 с.
19. Орлова С.Н. Развитие творческого мышления личности: монография. Красноярск: СибГТУ. 2014. С. 27–196.
20. Пряжников Л.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения. Воронеж: НПО МОДЭК. 2013. 393 с.
21. Пряжников И.С. Подростковая профконсультация: В поисках новых ориентиров // Журнал практического психолога. 2006. №1. С. 98–101.
22. Пряжников Н.С. Профессиональное самоопределение: теория и практика. М.: Академия. 2007. 320 с.
23. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. СПб.: Мастера психологии. 2000. 656 с.
24. Ремшмидт Х. Подростковый и юношеский возраст // Мир. 1994. № 2. С. 52–57.
25. Соловьева О.В. Закономерности развития познавательных способностей школьников: Возрастная и педагогическая психология // Вопросы психологии. 2004. №3. С. 22–35.
26. Толстых Т.И. Становление социальной зрелости школьников на разных этапах развития // Психология и школа. 2004. №4. С. 22–30.
27. Туник Е.Е. Природа и диагностика творческих способностей. СПб. 1992. С. 174.

28. Халифаева О.А. Развитие креативности подростков в образовательном учреждении // Психология обучения. 2008. №9. С. 13–22.

29. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. СПб.: 2002. С. 171.

30. Шаповаленко И.В. Возрастная психология. М.: Гардарики. 2005. 349 с.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А

Опросник «Карта интересов» А.Е. Голмшток.

Инструкция к опроснику: для определения ведущих интересов Вам предлагается перечень вопросов.

Если вам очень нравится то, о чем спрашивается в вопросе, в бланке ответов рядом с его номером поставьте два плюса («++»), если просто нравится – один плюс («+»), если не знаете, сомневаетесь – ноль («0»), если не нравится – один минус («-»), а если очень не нравится – два минуса («--»).

Отвечайте на вопросы, не пропуская ни одного из них.

#### Текст опросника

Любите ли Вы? Нравится ли Вам? Хотели бы Вы?

1. Знакомиться с жизнью растений и животных.
2. Занятия и чтение книг по географии.
3. Читать художественную или научно-популярную литературу о геологических экспедициях.
4. Уроки и книги по анатомии и физиологии человека.
5. Выполнять ежедневную домашнюю работу.
6. Читать научно-популярную литературу о физических открытиях, жизни и деятельности выдающихся физиков.
7. Читать об открытиях в химии или о жизни и деятельности выдающихся химиков.
8. Читать технические журналы.
9. Читать статьи в научно-популярных журналах о достижениях в области электроники и радиотехники.
10. Знакомиться с разными металлами и их свойствами.
11. Узнавать о разных породах древесины и об их практическом применении.
12. Узнавать о достижениях в области строительства.

13. Читать книги, смотреть фильмы о водителях различных видов транспорта (автомобильного, железнодорожного и т.д.).
14. Читать книги, смотреть фильмы о летчиках.
15. Знакомиться с военной техникой.
16. Читать книги об исторических событиях.
17. Читать произведения классиков русской и зарубежной литературы.
18. Читать и обсуждать публицистические статьи и очерки.
19. Обсуждать текущие дела и события в учебном заведении, городе, стране.
20. Интересоваться педагогической работой.
21. Читать книги, смотреть фильмы о работе милиции
22. Заботиться о порядке в собственных вещах, красивом виде помещения.
23. Читать книги из серии «Занимательная математика».
24. Изучать экономическую географию.
25. Заниматься иностранным языком.
26. Знакомиться с жизнью выдающихся художников, историей искусства.
27. Знакомиться с жизнью выдающихся артистов, встречаться с ними, коллекционировать их фотографии.
28. Знакомиться с жизнью и творчеством выдающихся музыкантов, с вопросами теории музыки.
29. Читать спортивные газеты, журналы, литературу о спорте.
30. Изучать биологию, ботанику, зоологию.
31. Знакомиться с различными странами по книгам и телепередачам.
32. Читать о жизни и деятельности знаменитых геологов.
33. Интересоваться достижениями медицины.
34. Посещать с экскурсиями предприятия легкой промышленности.
35. Читать книги из серии "Занимательная физика".

36. Изучать химические явления в природе.
37. Знакомиться с новейшими достижениями техники.
38. Интересоваться работой радиотехника, электрика.
39. Знакомиться с различными измерительными инструментами, используемыми в процессе металлообработки.
40. Наблюдать за изготовлением изделий из дерева (например, мебели).
41. Наблюдать за работой строителей.
42. Читать литературу о средствах передвижения.
43. Читать книги, смотреть фильмы и телепередачи о морях.
44. Читать книги, смотреть фильмы и телепередачи на военные темы, знакомиться с историей крупных сражений.
45. Обсуждать текущие политические события в стране и за рубежом.
46. Читать литературно-критические статьи.
47. Слушать радио, смотреть теленовости и тематические телепередачи.
48. Узнавать о событиях, происходящих в городе, стране.
49. Объяснять учащимся трудные для понимания вопросы.
50. Справедливо рассудить поступок знакомого или литературного героя.
51. Обеспечивать семью продуктами, организовывать питание членов семьи.
52. Читать научно-популярную литературу об открытиях в математике, о жизни и деятельности выдающихся математиков.
53. Интересоваться экономическими передачами по телевидению.
54. Читать художественную литературу на иностранном языке.
55. Заниматься художественным оформлением праздников.
56. Посещать театр.
57. Слушать оперную или симфоническую музыку.



58. Посещать спортивные соревнования, смотреть спортивные передачи.
59. Посещать дополнительные занятия по биологии.
60. Посещать дополнительные занятия по географии.
61. Коллекционировать минералы.
62. Изучать функции организма человека, причины возникновения и способы лечения болезней человека.
63. Готовить обед дома.
64. Осуществлять демонстрацию физических опытов.
65. Участвовать в организации опытов с химическими веществами.
66. Ремонтировать различные механизмы.
67. Производить замеры в электросетях с помощью приборов (вольтметра, амперметра).
68. Конструировать различные предметы и детали из металла.
69. Художественно обрабатывать дерево (вырезать, выпиливать).
70. Набрасывать эскизы или выполнять чертежи строительных объектов.
71. Проявлять интерес к автомобильному транспорту.
72. Увлекаться парашютным спортом, авиамоделизмом.
73. Заниматься спортивной стрельбой.
74. Изучать историю возникновения различных народов и государств.
75. Писать стихи.
76. Наблюдать за поведением и жизнью других людей.
77. Выполнять организационную общественную работу.
78. Проводить время с маленькими детьми, заниматься и играть с ними.
79. Устанавливать дисциплину среди сверстников.
80. Наблюдать за работой работников сферы обслуживания (повар, официант, продавец).
81. Участвовать в математических олимпиадах.

82. Просматривать экономические обзоры в газетах и журналах.
83. Слушать радиопередачи на иностранном языке.
84. Посещать музеи, художественные выставки.
85. Публично выступать.
86. Играть на музыкальном инструменте.
87. Участвовать в спортивных соревнованиях.
88. Наблюдать за ростом и развитием животных, растений.
89. Собирать книги по географии.
90. Посещать краеведческий музей.
91. Вникать в работу врача, фармацевта.
92. Шить для себя.
93. Интересоваться физикой.
94. Интересоваться химией.
95. Работать с техникой.
96. Знакомиться с устройством электроаппаратуры.
97. Заниматься слесарным делом.
98. Выполнять столярные работы.
99. Принимать участие в отделочных ремонтных работах.
100. Помогать милиции в работе с пешеходами по правилам уличного движения.
101. Быть членом гребных и яхт-клубов.
102. Участвовать в военизированных играх.
103. Знакомиться с историческими местами.
104. Быть членом литературного клуба.
105. Наблюдать за ведением журналистами телепередач.
106. Публично выступать с сообщениями и докладами.
107. Организовывать работу детей.
108. Устанавливать скрытые причины поступков и поведения людей.
109. Оказывать различные услуги другим людям.
110. Решать сложные математические задачи.

111. Точно вести расчет своих денежных средств.
112. Посещать курсы по изучению иностранного языка.
113. Заниматься в художественной секции.
114. Участвовать в художественной самодеятельности.
115. Посещать музыкальную школу.
116. Заниматься в спортивной секции.
117. Участвовать в биологических олимпиадах и конкурсах.
118. Путешествовать.
119. Принимать участие в геологической экспедиции.
120. Ухаживать за больными.
121. Посещать кулинарные конкурсы и выставки.
122. Участвовать в конкурсных мероприятиях по физике.
123. Решать сложные задачи по химии.
124. Разбираться в технических схемах и чертежах.
125. Разбираться в сложных радиосхемах.
126. Знакомиться с новой техникой, наблюдать за работой промышленного оборудования.
127. Мастерить что-нибудь из дерева своими руками.
128. Помогать в строительных работах.
129. Принимать участие в обслуживании и ремонте автомобиля.
130. Мечтать о самостоятельных полетах на самолете.
131. Строго выполнять распорядок дня.
132. Публично выступать с докладами на исторические темы.
133. Работать с литературными источниками.
134. Принимать участие в дискуссиях, конференциях.
135. Организовывать и проводить коллективные мероприятия.
136. Обсуждать вопросы воспитания детей и подростков.
137. Помогать работникам милиции.
138. Постоянно общаться с различными людьми.
139. Принимать участие в математических олимпиадах, конференциях.

140. Интересоваться вопросами ценообразования, начисления заработной платы.

141. Общаться на иностранном языке.

142. Участвовать в художественных выставках.

143. Принимать участие в театральных постановках.

144. Участвовать в музыкальных конкурсах.

145. Регулярно тренироваться и участвовать в спортивных соревнованиях.

146. Выращивать растения, ухаживать за домашними животными.

147. Проводить топографическую съемку местности.

148. Совершать длительные, трудные походы.

149. Интересоваться деятельностью медицинских работников.

150. Шить, кроить, создавать модели одежды.

151. Решать сложные задачи по физике.

152. Посещать с экскурсиями химические предприятия.

153. Участвовать в выставках технического творчества.

154. Ремонтировать аудиотехнику.

155. Работать на станке.

156. Выполнять по чертежам столярные работы.

157. Принимать сезонное участие в строительстве.

158. Изучать правила дорожного движения для водителей.

159. Изучать морское дело.

160. Читать воспоминания главнокомандующих и полководцев.

161. Знакомиться с историческими местами родного края.

162. Писать рассказы.

163. Писать заметки или очерки в газету.

164. Выполнять общественные поручения.

165. Организовывать детские игровые и праздничные мероприятия.

166. Изучать законодательные документы, гражданское право.

167. Удовлетворять потребности людей в тех или иных услугах.

168. Выполнять математические расчеты по формулам.
169. Интересоваться проблемами региональной экономики.
170. Участвовать в олимпиадах по иностранному языку.
171. Посещать художественные музеи.
172. Играть на сцене в спектаклях.
173. Слушать классическую музыку.
174. Помогать преподавателю физкультуры в проведении занятия.

Бланк ответов к опроснику «Карта интересов»

Ф.И.О. \_\_\_\_\_ возраст \_\_\_\_\_ дата заполнения \_\_\_\_\_

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	
59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	
117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	
146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	

Текст опросника «Мотивы выбора профессии» Р. В. Овчаровой.

Инструкция: ниже приведены утверждения, характеризующие любую профессию. Прочтите и оцените, в какой мере каждое из них повлияло на ваш выбор профессии. Назовите эту профессию, специальность.

Ответы могут быть 5 видов:

- «очень сильно повлияло» – 5 баллов;
- «сильно повлияло» – 4 балла;
- «средне повлияло» – 3 балла;
- «слабо повлияло» – 2 балла;
- «никак не повлияло» – 1 балл.

Поставьте напротив каждого утверждения соответствующий вашему ответу балл.

Таблица 3

Бланк для ответов

№	Утверждения	Оценка
1	2	3
1	Требует общения с разными людьми	
2	Нравится родителям	
3	Предполагает высокое чувство ответственности	
4	Требует переезда на новое место жительства	
5	Соответствует моим способностям	
6	Позволяет ограничиться имеющимся оборудованием	
7	Дает возможность приносить пользу людям	
8	Способствует умственному и физическому развитию	
9	Является высокооплачиваемой	
10	Позволяет работать близко от дома	

1	2	3
11	Является престижной	
12	Дает возможности для роста профессионального мастерства	
13	Единственно возможная в сложившихся обстоятельствах	
14	Позволяет реализовать способности к руководящей работе	
15	Является привлекательной	
16	Близка к любимому школьному предмету	
17	Позволяет сразу получить хороший результат труда для других	
18	Избрана моими друзьями	
19	Позволяет использовать профессиональные умения вне работы	
20	Дает большие возможности проявить творчество	



Тест дивергентного (творческого) мышления.

«На этих страницах нарисованы незаконченные фигуры. Если ты добавишь к ним дополнительные линии, у тебя могут получиться интересные предметы или истории. Старайся нарисовать такие картинки, которые бы не смог придумать никто, кроме тебя. Делай каждую картинку подробной и интересной, добавляя к ней разные детали. Придумай интересное название для каждого рисунка и напиши его снизу. На выполнение задания отводится 25 минут. Старайся работать быстро, но без лишней спешки. Если у тебя появились вопросы, задай их сейчас. Начинай работать над рисунками».

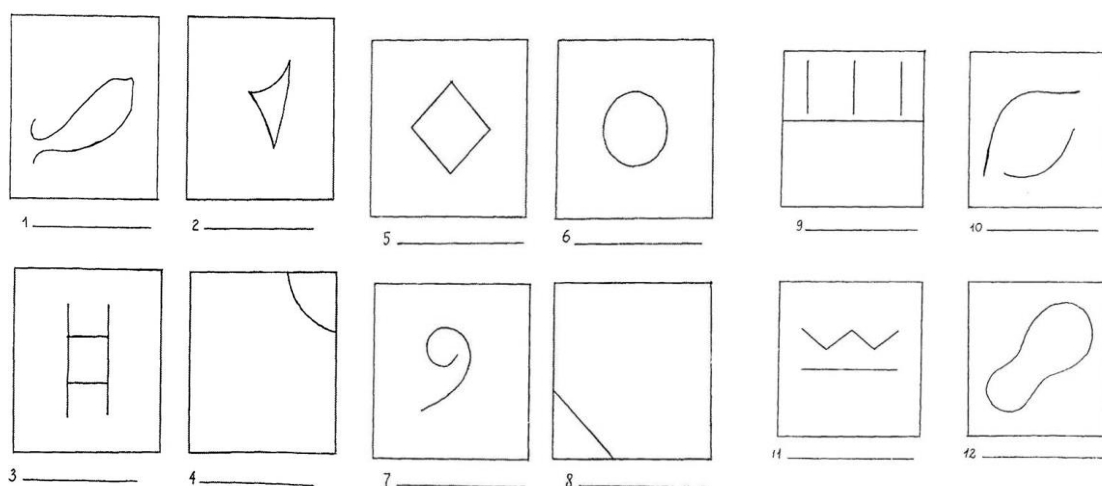


Рисунок 3. Стимульный материал к тесту дивергентного (творческого) мышления Вильямса.

## Результаты диагностического исследования уровня креативности

№	Показатели					Суммарный балл по всем показателям	Уровень творческого мышления
	беглость	гибкость	оригинальность	разработанность	название		
1	3	4	5	6	7	8	9
1	12	7	25	28	12	84	Средний уровень
2	12	9	30	31	26	108	Выше среднего
3	8	7	12	10	12	49	Низкий
4	12	10	32	30	36	109	Выше среднего
5	12	11	33	31	34	121	высокий
6	9	6	12	20	15	62	Ниже среднего
7	12	5	12	10	12	51	Низкий
8	8	5	15	12	8	48	Низкий
9	12	7	25	14	20	78	Ниже среднего
10	11	6	23	12	17	69	Ниже среднего
11	12	9	27	20	20	88	Средний
12	12	11	30	28	27	109	Выше среднего
13	12	9	28	24	30	103	Выше среднего
14	11	8	20	18	21	78	Ниже среднего

## Окончание таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	8
15	12	11	30	36	33	122	Высокий
16	10	8	25	23	23	89	Средний
17	11	6	26	20	18	81	Средний
18	7	4	15	12	10	48	Низкий
19	12	11	30	29	36	118	Высокий
20	11	10	30	29	31	111	Высокий
21	6	5	19	12	16	58	Низкий
22	12	8	20	24	25	89	Средний
23	10	7	22	20	15	74	Ниже среднего
24	9	8	19	23	16	75	Ниже среднего
25	12	11	29	31	35	118	Высокий
26	11	8	17	21	25	82	Средний
27	7	6	15	14	10	52	Низкий
28	8	7	16	18	13	62	Ниже среднего
29	10	9	19	21	20	79	Ниже среднего
30	8	6	10	15	16	55	Низкий
31	10	5	9	14	20	58	Низкий
32	12	11	29	33	35	120	Высокий
33	12	11	30	28	30	111	Высокий
34	7	4	10	12	14	36	Низкий
35	12	6	7	9	10	44	Низкий
36	11	5	10	13	14	53	Низкий
37	12	10	31	29	35	117	Высокий
38	10	6	20	8	9	53	Низкий
39	8	5	16	10	11	50	Низкий
40	9	7	19	12	8	55	Низкий

Приложение Е.

Таблица 5

Данные диагностики по методике «Карта интересов» А.Е. Голмшток.

№	Би ол оги я	Ге огр аф ия	Ге ол оги я	М е д и ц и н а	Легк ая и пищ евая про мы шле ннос ть	Ф и з и к а	Хи ми я	Те хн ик а	Эл ект ро- и рад ио тех ни ка	Ме тал ло об раб отк а	Де рев оо бра бот ка	Ст ро ите льс тво	Тр анс по рт	Ав иа ци я, мо рск ое дел о	Во ен ны е спе ци аль но сти	Ис тор ия	Ли тер ату ра	Жу рн ал ист ик а	Об ще ств ен ная дея тел ьн ост ь	Пе даг оги ка	Ю ри сп ру де нц ия	Сф ера обс лу жи ван ия	М а т е м ат ик а	Э к он ом ик а	Ин ост ра нн ые яз ык и	И З О	Сц ен ич еск ое ис кус ств о	М у з ы к а сп орт	Фи зку льт ура и сп орт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	4	0	-3	5	2	-1	1	-8	-7	-10	-6	-3	0	-1	2	3	1	-2	6	2	-6	0	2	1	0	-4	-1	2	0
2	-2	-1	1	2	3	-1	4	2	4	-1	5	4	0	-1	-2	1	5	1	-6	2	-1	-7	2	1	-1	5	1	7	2
3	1	5	3	-1	2	-1	-2	-3	-6	-5	-2	1	2	1	5	1	-2	-5	1	-2	0	-2	1	2	4	-2	-1	2	6
4	2	-1	-2	1	-1	-7	-5	-1	-2	1	1	-1	-3	-7	0	2	8	1	-4	2	-6	-2	1	0	2	1	9	3	1

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
5	1	-2	-3	-7	3	1	-2	-7	-3	-1	0	1	-4	0	-3	2	5	9	3	4	-2	-1	-4	0	1	2	6	7	4
6	-2	0	-1	-5	-2	-3	4	4	-2	7	0	-4	-2	4	2	-3	-2	-7	6	3	0	-5	3	3	0	-4	1	3	6
7	4	0	1	-2	3	-2	1	4	-2	0	-3	3	2	6	7	2	-5	-9	-2	-4	1	-2	1	0	-2	-4	-6	1	8
8	0	-2	-4	1	2	-1	-4	0	-2	-1	-2	2	-2	-3	-9	-2	2	0	2	1	7	2	6	8	-3	-8	-6	3	-5
9	-5	-2	0	-3	-6	-2	-3	4	5	-2	8	0	-4	-3	4	2	-3	-2	-7	6	3	0	-5	3	2	0	-4	1	3
10	-3	-1	-3	0	-6	-2	-3	5	6	-1	4	-1	-3	6	2	2	-4	-1	3	1	-1	-7	5	2	2	-2	-6	-9	3
11	-1	0	2	3	-3	5	4	-1	3	7	1	3	4	7	5	-1	1	-7	-1	-9	-3	2	-1	0	2	-4	-9	2	8
12	9	6	8	2	-4	10	7	-2	8	-1	7	3	-4	-1	2	5	4	2	5	1	4	-5	-5	-1	-4	1	8	4	0
13	5	0	2	10	3	-6	7	-2	-7	-4	6	5	0	-6	2	-1	-1	0	-2	1	3	0	-2	0	3	3	5	9	7
14	6	3	5	3	-1	3	0	5	-3	-4	-2	5	-2	-2	-4	-3	-6	3	5	0	2	4	6	2	7	2	-5	-2	4
15	2	-5	3	8	0	6	2	-2	4	7	-4	6	-5	-3	-2	4	8	0	5	1	0	2	-3	-4	-6	1	12	5	-10
16	5	-4	-4	7	3	-5	-5	-7	-8	-3	-7	6	-3	-7	-6	-3	-2	5	0	4	4	2	0	1	-1	-1	2	-3	4

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
17	2	3	-2	5	3	-4	1	0	-3	0	-1	4	-4	-1	3	3	-5	-8	7	0	6	8	6	0	1	-5	-8	0	4	
18	1	-3	0	9	-3	4	2	-4	-5	-7	0	4	-4	-3	4	1	0	2	2	1	1	0	6	1	-7	0	-2	-1	5	
19	5	3	1	5	2	-6	-2	-7	10	5	3	6	-4	-3	0	2	0	5	1	5	-6	-4	-3	-5	8	6	8	5	7	
20	3	2	1	-3	2	-5	-2	3	5	-1	3	1	-2	-1	3	5	6	2	3	1	-3	1	-3	-1	2	4	6	9	1	
21	-1	0	1	1	-2	8	3	5	4	0	4	2	-3	2	8	9	-3	5	1	0	3	-2	4	4	-1	-5	-6	-9	8	
22	0	-3	-5	2	-1	-3	-5	-1	0	-4	10	4	-1	-6	-3	-2	-4	-1	-1	8	-2	3	3	-2	-3	-6	1	4	7	
23	-4	4	-6	0	4	-2	-1	2	6	-5	-3	0	2	1	-3	-5	-6	-9	-4	-2	-8	5	-1	6	8	-1	-4	-7	6	
24	-7	-5	-6	-2	-6	-9	-4	-5	7	-4	3	-2	-7	9	5	7	-3	-2	-7	-3	-4	-5	-1	0	1	-6	-2	-2	-4	
																							1							
																							0							
25	6	2	8	3	4	8	8	7	5	4	3	6	8	3	1	0		-3	-5	-1	4	5	2	-5	4	3	5	7	4	

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
2	6	7	3	5	2	-2	-4	-6	5	7	-5	4	6	2	3	4	-5	-6	4	3	1	0	0	5	-4	1	1	-3	4
2	8	7	4	10	3	4	6	-3	-6	-2	4	6	-3	-6	-3	4	5	2	7	4	1	2	-4	-2	5	7	6	3	1
2	7	5	0	5	3	7	3	1	-4	2	2	5	-5	5	-3	3	1	6	5	2	-6	3	7	-6	-3	5	-7	-3	5
2	4	7	3	-4	4	5	5	4	1	-4	2	5	-5	6	1	5	4	6	-4	6	8	3	5	-2	1	3	-1	-2	4
3	8	7	4	9	5	4	6	-3	-5	-3	6	7	-7	-5	-4	6	4	6	3	4	8	4	6	4	7	7	1	-3	0
3	2	3	6	8	-3	-2	-6	3	-5	6	7	3	8	-6	4	3	6	7	7	-3	5	2	0	1	0	-2	-6	-3	6
3	2	1	4	3	-3	5	-2	-3	-1	0	0	3	1	-2	-4	-2	-1	3	-4	-7	4	-1	4	-6	1	4	7	8	1
3	2	3	5	1	-5	4	-3	-6	3	-7	-5	2	1	0	-5	-1	6	4	8	3	9	-5	-3	-6	-4	7	7	5	0
3	4	-5	-6	5	3	1	2	4	7	-6	4	-6	4	3	4	5	3	2	0	1	3	-5	3	5	2	-4	-9	-6	9

Окончание таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
3	2	3	5	6	3	-5	-3	3	-8	4	4	3	-9	2	1	0	6	-5	-4	-3	4	6	3	2	6	2	-4	-7	1
3	-7	-6	-5	-2	-4	-8	-3	-5	6	-3	2	-5	-3	8	7	6	-3	-1	-7	-3	-6	-7	-1	-2	1	1	-4	-3	9
3	5	3	1	5	2	-6	-2	-7	-6	-10	6	6	3	1	-2	1	2	0	4	3	-2	2	2	-5	-4	5	6	9	2
3	3	4	6	2	0	1	4	6	-4	-2	-6	4	5	3	7	-3	5	7	1	0	7	-4	3	4	2	-5	-2	-6	3
3	4	8	4	9	3	-6	4	6	-4	-3	-6	-1	0	3	3	2	8	-5	3	5	-7	3	-7	2	7	-3	-9	-3	1
4	-6	-3	-6	-1	0	-5	3	5	7	2	6	9	-5	4	-6	5	-3	4	6	8	3	7	9	2	-6	3	-3	-6	10



## Результаты диагностики по методике «Мотивы выбора профессии»

Р.В. Овчарова.

№	Внутренние индивидуально значимые мотивы	Внешние положительные мотивы	Внешние отрицательные мотивы	Внутренние социально значимые мотивы
1	2	3	4	5
1	13	16	17	15
2	23	19	7	13
3	17	25	6	10
4	25	17	8	15
5	22	19	14	17
6	12	23	15	10
7	19	20	12	14
8	25	17	10	6
9	18	23	7	10
10	23	25	12	20
11	23	20	11	24
12	18	15	7	9
13	16	13	15	9
14	18	20	5	10
15	25	21	17	18
16	21	20	12	24
17	18	21	23	8
18	22	19	16	9
19	21	19	11	14
20	19	17	6	10
21	17	23	10	20
22	14	18	10	19
23	13	16	8	15
24	17	20	12	5
25	25	21	7	14

## Окончание таблицы 6

1	2	3	4	5
26	21	19	18	24
27	17	15	18	11
28	10	20	5	14
29	15	25	15	10
30	17	20	13	18
31	14	23	10	18
32	25	17	9	15
33	23	21	16	17
34	14	20	17	10
35	20	25	10	17
36	16	20	8	17
37	24	21	6	16
38	13	20	7	10
39	12	19	8	16
40	17	20	10	15