

Отзыв

на выпускную квалификационную работу студента

факультета иностранных языков

Макарова Владимира Викторовича

«Наглядность как средство формирования языковой компетенции на уроках

иностранного языка в 9 классе

(на материале рекламных видеороликов)»

Работа Макарова В.В. посвящена исследованию рекламных медиатекстов, являющихся зачастую источником информации о национально-культурной специфике народа-носителя языка, и возможностям современных технических средств обучения, роль которых в воспитании личности с развитой коммуникативной компетенцией нельзя недооценивать.

Особый интерес представляет практическая часть работы с методическим материалом, демонстрирующим возможности использования рекламных роликов в качестве аудиовизуальной наглядности и их потенциал для достижения новых образовательных целей, что является плюсом данного исследования.

Работа демонстрирует достаточную профессиональную грамотность исследователя, автор показал адекватный уровень сформированности общекультурной, профессиональной и общепрофессиональной компетенции и заслуживает присвоения искомой квалификации.

Научный руководитель
А.В.Коршунова,



канд.филол.наук, доцент
кафедры английской
филологии

