

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.
В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра экономики и менеджмента

МЕЛЬМАН ФИЛИПП РУБЕНОВИЧ

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

ВИРТУАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА

**КАК СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ
В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

Направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика и управление в сфере образования

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ:

И.о. зав. кафедрой д-р экон. наук, проф.
Владимирова О. Н.

17.12.19

(дата, подпись)

Руководитель магистерской программы
к.п.н., доцент Галкина Е.А.

(дата, подпись)

Научный руководитель
канд. пед. наук, доц.-каф. ЭиМ Ломаско П.С.

17.12.19

(дата, подпись)

Обучающийся Мельман Ф.Р.

17.12.19

(дата, подпись)

Красноярск 2019

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им.В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им.В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

_____ Т.П. Грасс

«__» _____ 2017г.

ЗАДАНИЕ

НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

1. Студент Мельман Филипп Рубенович группа OZ-M17A-01

Тема: Виртуальная площадка как средство подготовки старшеклассников в области финансовой грамотности

утверждена приказом по КГПУ 774(с) от «16» декабря _____ 2019г.

2. Срок представления ВКР к защите «20» декабря _____ 2019г.

3. Исходные данные для научного исследования нормативная документация, регулирующая деятельность МАОУ «КУГ №1 Универс», библиографические источники, освещающие проблемы управления инновационными процессами в образовательной организации

4. Содержание ВКР:

4.1 Рассмотреть государственную политику и нормативно-правовое основание в области цифровой образовательной среды и системы электронного обучения

4.2 Проанализировать возможности материально-технического обеспечения МАОУ «КУГ №1 Универс» и характеристики современных систем электронного обучения

4.3 Создание и апробация виртуальной площадки по финансовой грамотности для старшеклассников на базе МАОУ «КУГ №1 Универс»

Руководитель ВКР П.С. Ломаско «20» сентября _____ 2017г.
(подпись) (дата)

Задание к исполнению принял «20» сентября _____ 2017г. Мельман
(подпись)

РЕФЕРАТ

Диссертация на соискание квалификации магистра содержит 95 страниц, 3 таблицы, 41 рисунок, 70 источников, 2 приложения.

Ключевые слова: система, обучение, электронное обучение, цифровизация, среда, образовательная среда, информация, финансы, финансовая грамотность, экономика, образовательная политика, анализ, анализ образовательного учреждения, виртуальная площадка, курс, курс финансовой грамотности.

Объект исследования: организация процесса подготовки старшеклассников в области финансовой грамотности.

Предмет исследования: структура, содержание и функциональные характеристики виртуальной площадки в составе информационно-образовательной среды школы.

Цель исследования: разработка и обоснование структуры и содержания виртуальной площадки, способствующей повышению финансовой грамотности обучающихся с учетом ресурсов общеобразовательной организации и современных тенденций развития цифровой образовательной среды, включающей средства и системы электронного обучения.

Задачи исследования:

1. На основе анализа нормативно-правовых и научно-методических источников определить современные тенденции развития цифровой образовательной среды, включающей средства и системы электронного обучения.

2. Конкретизировать условия и ресурсы, необходимые для создания виртуальной площадки, содействующей повышению финансовой грамотности обучающихся на базе МАОУ «КУГ №1 Универс».

3. Спроектировать структуру и выявить функциональные характеристики виртуальной площадки в соответствии с условиями, возможностями и ресурсами образовательной организации.

4. Реализовать виртуальную площадку согласно спроектированной структуре в составе информационно-образовательной среды, включающей средства и ресурсы системы электронного обучения.

5. Организовать экспертизу созданной площадки и проанализировать ее результаты.

Методы исследования: анализ научной литературы, системный анализ, синтез, абстракция и аналогия, обобщение и классификация.

Результаты работы заключаются в разработке виртуальной площадки по финансовой грамотности на базе муниципального образовательного учреждения «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс», включающей в себя форум финансовой грамотности; информационно-методические материалы; каталог ресурсов по финансовой грамотности; конкурсные мероприятия; курс для обучающихся старших классов «Основы финансовой грамотности». Так же результатом является создание методических материалов к разделам виртуальной площадки: тесты; олимпиады; интерактивные презентации; статьи; задания.

Проблема исследования заключается в поиске научно-обоснованного ответа на вопрос о том, каким образом следует разрабатывать виртуальные площадки, позволяющие оказывать положительное влияние на повышение финансовой грамотности обучающихся старших классов общеобразовательной организации, находящейся в условиях интенсивной цифровизации.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные компоненты виртуальной площадки могут быть использованы в практике организации подготовки старшеклассников МАОУ «КУГ №1 Универс» в области финансовой грамотности обучающихся муниципального образовательного учреждения «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс» в качестве:

1. средств организации конкурсных мероприятий в онлайн-режиме (экономический диктант, олимпиада, внутришкольный чемпионат – <http://online.univers.su/course/view.php?id=30>);
2. инструмента организации дискуссионной онлайн-площадки при решении просветительских задач (форум финансовой грамотности, включающий предложенные спорные вопросы и их обсуждение в том числе с привлечением внешних экспертов, представителей родительской общественности – <http://online.univers.su/course/view.php?id=33>);
3. цифровой ресурсной базы для организации самостоятельной работы (информационно-методические материалы – <http://online.univers.su/course/view.php?id=32>, каталог интернет-ресурсов по финансовой грамотности – <http://online.univers.su/course/view.php?id=31>);
4. средства комплексной организации внеурочной деятельности и индивидуальных проектов через электронный учебный курс («Основы финансовой грамотности» – <http://online.univers.su/course/view.php?id=16>), использование которого возможно как для поддержки очных занятий, так и для обучения в онлайн-режиме (домашнее обучение), завершение которого сопровождается и подтверждается выдачей цифрового сертификата (<http://online.univers.su/mod/customcert/view.php?id=129>).

Сведения об апробации диссертации.

Реализация основных теоретических положений, выводов и практических рекомендаций, сформулированных в диссертации, было осуществлено на базе муниципального образовательного учреждения «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс». Основные положения, теоретические и практические выводы доказывались и издавались на следующих научно-практических конференциях, форумах, журналах: Актуальные проблемы информатики и информационных технологий в образовании: материалы III Всероссийской конференции с международным участием. Красноярск, 22

мая 2018 г; Актуальные проблемы информатики и информационных технологий в образовании: материалы III Всероссийской конференции с международным участием; Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах материалы: III Седьмой региональной научно-практической конференции.

По результатам исследований опубликовано 3 статьи:

1. Мельман Ф.Р. Проектирование региональной виртуальной площадки для повышения финансовой грамотности населения на базе педагогического университета // Актуальные проблемы информатики и информационных технологий в образовании: материалы III Всероссийской конференции с международным участием. Красноярск, 22 мая 2018 г. / отв. ред. П.С. Ломаско; ред. кол.; Электрон. дан. Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева, 2018. С. 156–159.

2. Мельман Ф.Р. Особенности реализации виртуальной площадки для развития финансовой грамотности// Актуальные проблемы информатики и информационных технологий в образовании: материалы III Всероссийской конференции с международным участием. / отв. ред. П.С. Ломаско; Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. 2019. С. 210-214.

3. Мельман Ф.Р., Ломаско П.С., Грасс Т.П. Региональная виртуальная площадка по финансовой грамотности как средство адаптации к новым реалиям цифровой экономики //Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах материалы: III Седьмой региональной научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 289-294.

ABSTRACT

The thesis for the qualification of master contains 95 page, 3 tables, 41 figures, 70 source, and 2 applications

Keywords: system, training, e-learning, digitalization, environment, educational environment, information, finance, financial literacy, economics, educational policy, analysis, analysis of an educational institution, virtual platform, course, financial literacy course.

The object of research: organization of the process of preparing high school students in the field of financial literacy.

Subject of research: structure, content and functional characteristics of the virtual site as part of the school information and educational environment.

The purpose of the study: development and justification of the structure and content of the virtual platform, contributing to the increase of financial literacy of students, taking into account the resources of the general educational organization and current trends in the development of the digital educational environment, including e-learning tools and systems.

Objectives of the study:

1. Based on the analysis of regulatory and scientific and methodological sources, to determine current trends in the development of the digital educational environment, including e-learning tools and systems.

2. Specify the conditions and resources necessary to create a virtual platform that helps to increase the financial literacy of students on the basis of MAOU “KUG №1 Univers.”

3. Design the structure and identify the functional characteristics of the virtual site in accordance with the conditions, capabilities and resources of the educational organization.

4. Implement a virtual platform according to the designed structure as part of the information and educational environment, including the means and resources of the e-learning system.

5. Organize an examination of the created site and analyze its results.

Research methods: analysis of scientific literature, system analysis, synthesis, abstraction and analogy, generalization and classification.

The results of the work consist in developing a virtual platform for financial literacy on the basis of the municipal educational institution “General educational institution“ Krasnoyarsk University Gymnasium No. 1 - Univers ”, which includes a financial literacy forum; informational and methodological materials; financial literacy resource catalog; competitive events; course for high school students "Fundamentals of financial literacy." The same result is the creation of teaching materials for sections of the virtual platform: tests; olympiads; interactive presentations; articles; tasks.

The research problem consists in finding a scientifically based answer to the question of how to develop virtual platforms that can have a positive impact on improving the financial literacy of senior high school students in a general educational organization that is in the midst of intensive digitalization.

The practical significance of the study lies in the fact that the developed components of the virtual site can be used in the practice of organizing the training of senior pupils of the IOI “KUG №1 Univers” in the field of financial literacy of students of the municipal educational institution “General educational institution“ Krasnoyarsk University Gymnasium No. 1 - Univers ”as:

1. means of organizing competitive events in online mode (economic dictation, olympiad, in-school championship –<http://online.univers.su/course/view.php? Id = 30>);

2. a tool for organizing an online discussion platform for solving educational problems (a forum for financial literacy, including proposed controversial issues and their discussion, including with the involvement of external experts, representatives of the parent community - <http://online.univers.su/course/view.php? id = 33>);

3. a digital resource base for organizing independent work (informational and methodological materials - <http://online.univers.su/course/view.php?id=32>, a catalog of online resources for financial literacy - <http://online.univers.su/course/view.php?id=31>);

4. means of comprehensive organization of extracurricular activities and individual projects through an electronic training course (“Fundamentals of Financial Literacy” - <http://online.univers.su/course/view.php?id=16>), the use of which is possible both to support full-time studies, and for online training (home schooling), the completion of which is accompanied and confirmed by the issuance of a digital certificate (<http://online.univers.su/mod/customcert/view.php?id=129>).

Information about the approbation of the dissertation.

The implementation of the main theoretical provisions, conclusions and practical recommendations formulated in the dissertation was carried out on the basis of the municipal educational institution “General educational institution “Krasnoyarsk University Gymnasium No. 1 - Univers ”. The main provisions, theoretical and practical conclusions were proved and published at the following scientific and practical conferences, forums, magazines: Actual problems of computer science and information technology in education: materials of the III All-Russian Conference with international participation. Krasnoyarsk, May 22, 2018; Actual problems of informatics and information technology in education: materials of the III All-Russian Conference with international participation; Socio-cultural, economic socialization and adaptation of studying migrants and indigenous youth in Russia and foreign countries. Materials: III Seventh Regional Scientific and Practical Conference.

Based on the research results, 3 articles were published:

1. Melman F.R. Designing a regional virtual platform to improve the financial literacy of the population on the basis of a pedagogical university // Actual problems of informatics and information technology in education: materials of the III All-Russian Conference with international participation. Krasnoyarsk,

May 22, 2018 / open. ed. P.S. Lomasko; ed. count .; Electron. Dan. Krasnoyarsk: Krasnoyarsk. state ped un-t them. V.P. Astafyeva, 2018.S. 156-159.

2. Melman F.R. Features of the implementation of a virtual platform for the development of financial literacy // Actual problems of informatics and information technology in education: proceedings of the III All-Russian Conference with international participation. / holes ed. P.S. Lomasko; Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafieva. 2019.S. 210-214.

3. Melman F.R., Lomasko P.S., Grass T.P. Regional virtual platform for financial literacy as a means of adapting to the new realities of the digital economy // Socio-cultural, economic socialization and adaptation of studying migrants and indigenous youth in Russia and foreign countries materials: III Seventh regional scientific-practical conference with international participation. 2018.S. 289-294.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ И СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	8
1.1 Государственная политика в области развития цифровой образовательной среды.....	8
1.2 Нормативно-правовое основание системы электронного обучения в общеобразовательной школе.....	16
Выводы по главе 1.....	24
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ МАОУ «КУГ №1 Универс».....	25
2.1. Возможности материально-технического обеспечения МАОУ «КУГ №1 Универс» для реализации виртуальной площадки.....	25
2.2. Ресурсы и функциональные характеристики современных систем электронного обучения как платформ для создания виртуальных площадок.....	33
Выводы по главе 2.....	49
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СТАРШЕКРАССНИКОВ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	51
3.1. Структура и содержание виртуальной площадки.....	51
3.2. Описание компонентов виртуальной площадки.....	56
3.3. Результаты оценки виртуальной площадки.....	69
Выводы по главе 3.....	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	74
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	85

ВВЕДЕНИЕ

Вопросы, связанные с повышением финансовой грамотности обучающихся на сегодняшний день, являются чрезвычайно актуальными. Об этом свидетельствует принятая в 2017 году государственная «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.», основной целью которой является «создание основ для формирования финансово грамотного поведения обучающихся как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества».

Также в настоящий момент в нашей стране заявлен курс на развитие цифровой экономики, который развернуто обозначен в государственной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», где подчеркивается необходимость повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами.

Представляется, что одним из наиболее подходящих решений для развития финансовой грамотности обучающихся старших классов общеобразовательной школы является виртуальная площадка, создаваемая на базе платформы электронного обучения, располагающейся внутри информационно-образовательного пространства общеобразовательной организации.

Вопросами повышения финансовой грамотности занимаются такие педагоги и ученые, как Н.В. Смирнова, Е.Н. Богданова, О.М. Абросимова, Н.В. Белякин, Е.А. Асонова.

Проблемами электронного обучения, информационно образовательной среды и цифровизацией образования занимаются такие педагоги и ученые,

как И.В. Роберт, О.Г. Смолянинова, А.А. Андреев, В. В. Гришкун, Н.И. Пак, Н.П. Петрова, Г.А. Бондарева.

Реализация данного решения требует проведения тщательного исследования, поэтому в качестве позиций методологического аппарата можно обозначить следующее.

Проблема исследования заключается в поиске научно-обоснованного ответа на вопрос о том, каким образом следует разрабатывать виртуальные площадки, позволяющие оказывать положительное влияние на повышение финансовой грамотности обучающихся старших классов общеобразовательной организации, находящейся в условиях интенсивной цифровизации.

Цель исследования: разработка и обоснование структуры и содержания виртуальной площадки, способствующей повышению финансовой грамотности обучающихся с учетом ресурсов общеобразовательной организации и современных тенденций развития цифровой образовательной среды, включающей средства и системы электронного обучения.

Объект исследования: организация процесса подготовки старшеклассников в области финансовой грамотности.

Предмет исследования: структура, содержание и функциональные характеристики виртуальной площадки в составе информационно-образовательной среды школы.

Основные задачи исследования:

1. На основе анализа нормативно-правовых и научно-методических источников определить современные тенденции развития цифровой образовательной среды, включающей средства и системы электронного обучения.

2. Конкретизировать условия и ресурсы, необходимые для создания виртуальной площадки, содействующей повышению финансовой грамотности обучающихся на базе МАОУ «КУГ №1 Универс».

3. Спроектировать структуру и выявить функциональные характеристики виртуальной площадки в соответствии с условиями, возможностями и ресурсами образовательной организации.

4. Реализовать виртуальную площадку согласно спроектированной структуре в составе информационно-образовательной среды, включающей средства и ресурсы системы электронного обучения.

5. Организовать экспертизу созданной площадки и проанализировать ее результаты.

База исследования: Муниципальное образовательное учреждение «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс», сокращенное название – МАОУ «КУГ №1 Универс».

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что в работе предложена и обоснована идея использования виртуальной площадки как средства подготовки обучающихся старших классов общеобразовательной школы в области финансовой грамотности; конкретизировано само понятие «виртуальная площадка» в контексте организации подготовки старшеклассников по социально-экономическому направлению; описаны необходимые ресурсы и инструменты для реализации подобного рода средств подготовки.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные компоненты виртуальной площадки могут быть использованы в практике организации подготовки старшеклассников МАОУ «КУГ №1 Универс» в области финансовой грамотности обучающихся муниципального образовательного учреждения «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс» в качестве:

1. средств организации конкурсных мероприятий в онлайн-режиме (экономический диктант, олимпиада, внутришкольный чемпионат – <http://online.univers.su/course/view.php?id=30>);

2. инструмента организации дискуссионной онлайн-площадки при решении просветительских задач (форум финансовой грамотности, включающий предложенные спорные вопросы и их обсуждение в том числе с привлечением внешних экспертов, представителей родительской общественности – <http://online.univers.su/course/view.php?id=33>);

3. цифровой ресурсной базы для организации самостоятельной работы (информационно-методические материалы – <http://online.univers.su/course/view.php?id=32>, каталог интернет-ресурсов по финансовой грамотности – <http://online.univers.su/course/view.php?id=31>);

4. средства комплексной организации внеурочной деятельности и индивидуальных проектов через электронный учебный курс («Основы финансовой грамотности» – <http://online.univers.su/course/view.php?id=16>), использование которого возможно как для поддержки очных занятий, так и для обучения в онлайн-режиме (домашнее обучение), завершение которого сопровождается и подтверждается выдачей цифрового сертификата (<http://online.univers.su/mod/customcert/view.php?id=129>).

Результаты исследования были представлены в рамках следующих публикаций:

4. Мельман Ф.Р. Проектирование региональной виртуальной площадки для повышения финансовой грамотности населения на базе педагогического университета // Актуальные проблемы информатики и информационных технологий в образовании: материалы III Всероссийской конференции с международным участием. Красноярск, 22 мая 2018 г. / отв. ред. П.С. Ломаско; ред. кол.; Электрон. дан. Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева, 2018. С. 156–159.

5. Мельман Ф.Р. Особенности реализации виртуальной площадки для развития финансовой грамотности// Актуальные проблемы информатики и информационных технологий в образовании: материалы III Всероссийской конференции с международным участием. / отв. ред. П.С. Ломаско;

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. 2019. С. 210-214.

6. Мельман Ф.Р., Ломаско П.С., Грасс Т.П. Региональная виртуальная площадка по финансовой грамотности как средство адаптации к новым реалиям цифровой экономики //Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах материалы: III Седьмой региональной научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 289-294.

ГЛАВА 1. РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ И СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

1.1 Государственная политика в области развития цифровой образовательной среды

Современное общество постоянно претерпевает изменения – в последние годы увеличивается роль передовых технологий и новых форм социальной коммуникации. Соответственно традиционные методы работы изменяются по мере проникновения инновационных подходов во все отрасли и сферы жизнедеятельности человека [10].

В условиях перехода к цифровой экономике возникает потребность в создании новой образовательной среды, которая функционирует по сетевому принципу и позволяет перейти на современный уровень качества управления образовательными организациями.

Внедрение целевой модели цифровой образовательной среды в общеобразовательных организациях даст возможность детям получить качественное образование с использованием современных информационных технологий. Сегодня все актуальнее становится вопрос организации электронного обучения во всех сферах образования Российской Федерации, в том числе и школе. Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. От 26.07.2019) «Об образовании в Российской Федерации», электронное обучение представляет собой организацию образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей,

обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников [51].

Под электронными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [52].

Так же в рамках данного федерального закона от 26.07.2019 N 232-ФЗ Российской Федерации каждая организация, осуществляющая образовательную деятельность, вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии при реализации образовательных программ в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере высшего образования, по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере общего образования. И при реализации образовательных программ с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в организации, осуществляющей образовательную деятельность, должны быть созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, утверждается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере общего образования. Перечень специальностей и направлений подготовки высшего образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, утверждается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере высшего образования.

При реализации образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий местом осуществления образовательной деятельности является место нахождения организации, осуществляющей образовательную деятельность, или ее филиала независимо от места нахождения обучающихся. А также организация, осуществляющая образовательную деятельность, обеспечивает защиту сведений, составляющих государственную или иную охраняемую законом тайну.

Так же в Российской Федерации помимо федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" существуют различные государственные проекты, направленные на развитие цифровой образовательной среды, такие как «Современная цифровая образовательная среда в России» («СЦОС в РФ») и «Национальная платформа открытого образования» (НПОО). Подобные проекты нацелены на повышение доступности, актуальности и качества образования за счет использования

современных технологий онлайн-обучения, а также потенциала образовательных организаций, образовательных онлайн-платформ и бизнес-решений.

Государственный проект «Современная цифровая образовательная среда в России» («СЦОС в РФ») был утвержден 25 октября 2016 г. на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам. Сроки реализации проекта – с 25.10.2016 г. до 01.02.2021 г. Ключевыми элементами данного проекта будут являться:

- «Современная цифровая образовательная среда» является Ресурс «одного окна» (РОО). После регистрации пользователь получает доступ к онлайн-курсам, содержащимся в реестре Ресурса. Это исключает необходимость регистрироваться на нескольких образовательных онлайн-платформах. Еще одна важная составляющая РОО - цифровое портфолио пользователя;

- оценка качества онлайн-платформ и курсов, доступных через РОО. Она предусматривает как экспертную, так и пользовательскую оценку уровня содержания курсов. Таким образом, будет реализован механизм ранжирования курсов по качеству;

- создание десяти Региональных центров компетенций в области онлайн-образования. Их задача: подготовка кадров преподавателей и административных сотрудников, распространение опыта внедрения успешных методик и практик онлайн-обучения, отслеживание динамики создания цифровой образовательной среды;

- повышение квалификации в области разработки, использования и экспертизы онлайн-курсов, обучающих разработчиков создавать курсы высокого качества, а преподавателей - использовать их в своей работе.

Основные задачи проекта «Современная цифровая образовательная среда в России» («СЦОС в РФ»):

– разработка и апробация системы оценки качества онлайн-курсов в целях развития академической мобильности обучающихся с использованием онлайн-курсов. Исполнитель – УрФУ им. Б.Н. Ельцина;

– разработка и внедрение методики и инструментария психометрической аналитики онлайн-курсов. Исполнитель – НИУ ВШЭ;

– разработка и апробация системы доступа к онлайн-курсам по принципу «одного окна» с использованием единой системы идентификации и авторизации обучающихся и формированием цифровых портфолио. Исполнитель – Университет ИТМО;

– разработка онлайн-курсов и симуляторов, обеспечивающих формирование компетенций в области создания онлайн-курсов. Исполнитель – МФТИ.

– разработка онлайн-курсов и симуляторов, обеспечивающих формирование компетенций в области экспертизы онлайн-курсов. Исполнитель – РАНХиГС;

– разработка онлайн-курсов и симуляторов, обеспечивающих формирование компетенций в области использования онлайн-курсов. Исполнитель – УрФУ им. Б.Н. Ельцина;

– создание 10 региональных центров компетенций в области онлайн-обучения. Исполнители – ТГУ, ПГТУ (Волгатех), МГУ имени Ломоносова, ЮФУ, ДВФУ, СФУ, ТулГУ, БФУ им. Канта, ТюмГУ, СПбПУ

– продвижение технологий онлайн-обучения и информационное сопровождение приоритетного государственного проекта. Исполнитель – НИТУ «МИСиС».

В процессе реализации данного проекта будет меняться законодательство в области онлайн-образования, а именно:

1. Разработан новый порядок применения вузами, ссузами и школами электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, в рамках которого предусмотрены

определения "онлайн-курс" и т.д., а также минимальные требования к реализации онлайн-курсов;

2. Вступил в силу нормативный правовой акт Минобрнауки России, обеспечивающий возможность перезачета результатов освоения онлайн-курсов с сокращением срока освоения образовательной программы.

По завершению данного проекта запланированы следующие результаты:

В результате работы проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» у школьников, студентов и преподавателей появится доступ к 450 онлайн-курсам от двадцати лучших российских университетов, а дистанционное обучение пройдут не менее 140 тыс. учащихся.

Планируемые результаты проекта к 2020 году:

- общее число онлайн-курсов, доступных через ресурс «одного окна», должно превысить 3,5 тысячи;
- более 6 миллионов человек должны пройти онлайн-обучение.

Увеличение количества доступных курсов, повышение эффективности онлайн-обучения позволит к 2025 году достигнуть увеличения количества обучающихся на онлайн-курсах до 11 млн. человек [31].

Государственный проект «Национальная платформа открытого образования» направлен более на обучающихся ВУЗов.

Основное направление данного государственного проекта продвигать открытое образование как новый элемент системы высшего образования в России, который будет способствовать повышению доступности и качества образования.

Проект «Национальная платформа открытого образования» - это современная образовательная платформа, предлагающая онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах. Платформа создана Ассоциацией "Национальная платформа открытого образования", учрежденной ведущими университетами - МГУ им. М.В. Ломоносова,

СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ ВШЭ, МФТИ, УрФУ и Университет ИТМО. Все курсы, размещенные на Платформе, доступны бесплатно и без формальных требований к базовому уровню образования. Для желающих зачесть пройденный онлайн-курс при освоении образовательной программы бакалавриата или специалитета в вузе предусмотрена уникальная для России возможность получения сертификатов. Получение сертификата возможно при условии прохождения контрольных мероприятий онлайн-курса с идентификацией личности обучающегося и контролем условий их прохождения.

В сравнении с курсами других платформ онлайн-обучения, курсы национальной платформы имеют определенные особенности:

- все курсы разрабатываются в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;
- все курсы соответствуют требованиям к результатам обучения образовательных программ, реализуемых в вузах;
- особое внимание уделяется эффективности и качеству онлайн-курсов, а также процедурам оценки результатов обучения.

Принципы, положенные в основу высокого качества онлайн-курсов:

- Лучшие профильные курсы лучших профессоров. Каждый из вузов представляет курсы по своему самому сильному профилю. Это лучшие курсы самых продвинутых преподавателей вуза.
- Стандарты качества. Качество учебного материала гарантируется внутренней экспертизой. Все курсы соответствуют требованиям, совместно разработанным участниками проекта.
- Организация оценочных процедур. Оценочные средства проходят экспертизу со стороны учебно-методических объединений, идентификация пользователей обеспечивается процедурой прокторинга или биометрическими технологиями.

Как и в большинстве сред электронного обучения в данном проекте имеются подтверждения об успешном прохождении курсов в виде сертификатов.

Так же под руководством Министерства просвещения Российской Федерации был создан национальный проект «Образование». Данный проект направлен на достижение двух ключевых задач. Первая – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Вторая – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Национальный проект предполагает реализацию 4 основных направлений развития системы образования: обновление его содержания, создание необходимой современной инфраструктуры, подготовка соответствующих профессиональных кадров, их переподготовка и повышение квалификации, а также создание наиболее эффективных механизмов управления этой сферой. Сроки реализации: 01.01.2019 – 31.12.2024 [30].

Одной из важных частей национального проекта «Образование» является федеральный проект развития цифровой образовательной среды.

Суть федерального проекта «Цифровая образовательная среда» заключается в создании современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней и во внедрении целевой модели цифровой образовательной среды по всей стране, внедрении современных цифровых технологий в образовательные программы.

Реализация данного Федерального проекта проходит через создание различных центров как площадок цифрового образования детей, таких как «IT-куб».

Необходимость создания данных площадок связана с повышением уровня информатизации и компьютеризации современного мира, возрастающим спросом со стороны IT-компаний на подготовленных специалистов для дальнейшего развития сферы, а также с необходимостью осуществления комплекса мер и мероприятий как по повышению общего уровня IT-грамотности современных детей и молодёжи, так и по формированию новой системы внешкольной работы, направленной на вовлечение детей и подростков в IT-творчество разной направленности.

Цель проекта IT-куб – ускорение освоения обучающимися актуальных и востребованных знаний, навыков и компетенций в сфере информационных технологий для обеспечения технологического прорыва страны.

Из вышеперечисленных примеров законов и проектов можно сделать однозначный вывод о том, что наше государство серьезно заинтересованно в развитии сферы электронного обучения. Так как на сегодняшний день современные вызовы, а именно переход к цифровой экономике, диктуют неизбежность модернизации системы образования в целом. Стоит вопрос о развитии цифровой образовательной среды, которая могла бы помогать, а где-то даже и заменять традиционные формы обучения. Но Россия пока находится только в начале пути эффективного внедрения электронного обучения в общеобразовательную среду. Однако развитие цифровой образовательной среды поможет расширить границы традиционного образования и предоставит больше возможностей, как педагогам, так и обучающимся [41].

1.2 Нормативно-правовое основание системы электронного обучения в общеобразовательной школе

В соответствии с законом «Об образовании в Российской Федерации» образовательную деятельность могут осуществлять:

- образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность как основной вид деятельности;
- иные организации, осуществляющие обучение как дополнительный к основному виду деятельности (организации, осуществляющие обучение);
- индивидуальные предприниматели как лично, так и с привлечением педагогических работников.

Образовательные организации в соответствии с образовательными программами, реализация которых является основной целью их деятельности, подразделяются на типы. Образовательные организации также вправе осуществлять образовательную деятельность по образовательным программам, реализация которых не является основной целью их деятельности. В новом законе об образовании нет деления образовательных организаций на конкретные виды, но в наименовании образовательной организации должно содержаться указание на ее организационно-правовую форму и тип.

До недавнего времени определение «информационная услуга» содержалась в ст. 2 ФЗ «Об участии в международном информационном обмене», под которой законодатель понимал «действия субъектов по обеспечению пользователей «информационными продуктами», т.е. документами, созданными в соответствии с потребностями пользователей и предназначенными для удовлетворения их потребностей. После отмены данного законодательного акта определения понятия «информационная услуга» на сегодняшний день не существует, однако правовая регламентация отношений по оказанию информационных услуг содержится в различных правовых актах [16].

С целью определения понятия «информационная услуга» следует обратиться и к Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности продукции и услуг ОК 004-93. Данный классификатор

содержит несколько разновидностей услуг, которые можно квалифицировать как информационные:

- рекламно-информационные услуги туристских организаций;
- услуги справочно-информационных кабинетов;
- услуги информационных агентств и других организаций по распространению информации;
- услуги информационно-справочных служб;
- услуги по информационному обеспечению различных сфер деятельности.

Приведенный перечень услуг Классификатора можно объединить их в единую группу под названием «услуги информационной сферы».

Несмотря на отсутствие законодательной дефиниции содержательного понятия «информационная услуга», следует отметить, что законодательство довольно широко оперирует данным термином.

Основа нормативно-правового обеспечения использования информационных и телекоммуникационных технологий в образовании представлена на рисунке 1.

Основными источниками права в сфере дистанционного образования являются:

1. Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 11-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «Об образовании» и Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»;

2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» статья 16 «Реализация образовательных программ с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

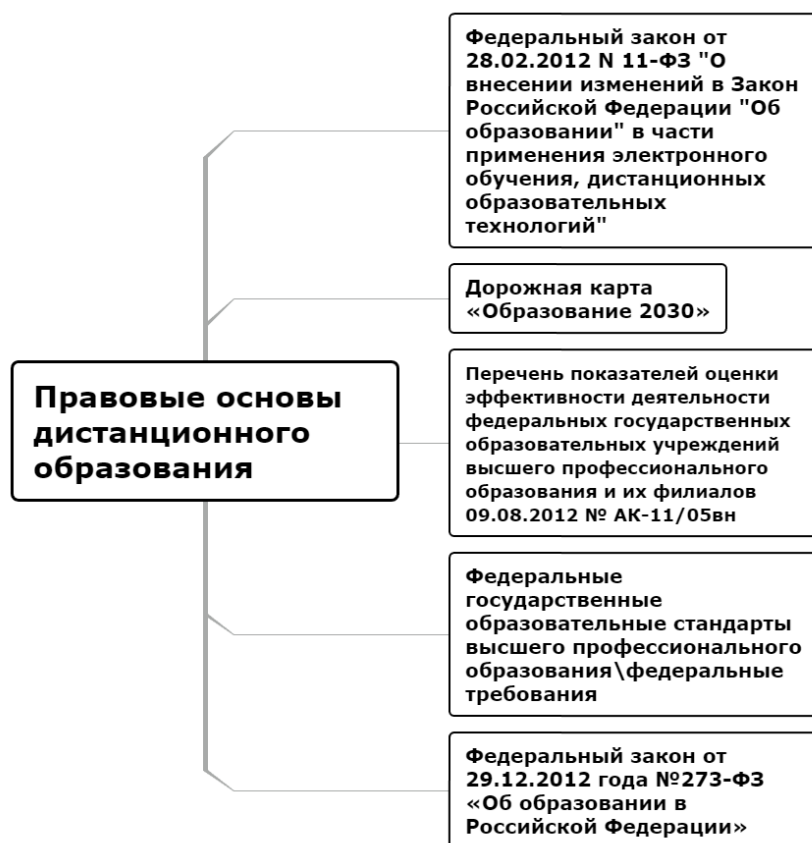


Рисунок 1. Правовые основы дистанционного образования

3. Федеральный закон от 28 февраля 2012 г. № 11-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об образовании» в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий». Этот закон, в частности, предусматривает, что:

- местом осуществления образовательной деятельности является место нахождения образовательной организации независимо от места нахождения обучающихся;
- образовательные организации вправе использовать электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, при реализации образовательных программ различных уровней образования и направленности во всех формах получения образования и формах обучения;
- образовательные организации должны создать электронную информационно-образовательную среду, содержащую электронные информационные и образовательные ресурсы, совокупность

информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств.

Создание Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» предоставил государственным и негосударственным образовательным организациям практически неограниченные возможности для создания новых образовательных продуктов. В законе выделены отдельные нормы, посвященные: сетевому взаимодействию при реализации образовательных программ; применению дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе; обучению по интегрированным образовательным программам; регламентированы условия ведения экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования.

Так же вступил в силу Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», установивший для государственных заказчиков новые требования к организации закупок образовательных услуг.

Соответственно данные изменения в законодательстве, социально-экономическая ситуация в стране, новые возможности рынка образования, в свою очередь определили изменение отношения людей к своей профессиональной компетентности. Статистика свидетельствует о увеличении количества людей, которые воспользовались услугами дистанционного обучения.

Изменения произошли в качественном аспекте обучения – за последнее время количество новых образовательных программ сильно увеличилось.



Рисунок 2. Мероприятия по развитию электронного обучения

Таким образом, удалось добиться существенной бюджетной экономии.

Почему и как удалось достичь таких результатов? Ответ на этот вопрос заключается в следующем. Определяющим фактором в выборе любого образовательного проекта – программы, ее части – модуля, отдельного курса, является его качество. Необходимое качество заказчику обучения требуется обеспечить и проконтролировать на каждом жизненном цикле образовательного проекта.

Жизненный цикл каждого образовательного проекта представляет собой несколько этапов. Первым из них заключается в точном определении потребности в обучении, выборе целевой аудитории проекта. Далее следует разработка актуальных вопросов для обучения. Иными словами, заказчик обучения вместе с потребителями должны совместно определиться с темами и содержанием всей программы обучения и ее отдельных частей. Сложным этапом является выбор оптимальной формы и методики подачи обучающего материала. На этом этапе зачастую происходят консультации государственного заказчика с непосредственными участниками обучения.

Для обеспечения качества образовательного проекта, к каждому из этапов его осуществления требуется уделить максимум внимания. В качестве разработчиков образовательной программы необходимо привлечь самых востребованных на рынке образовательных услуг узкопрофильных специалистов.

Основной уклон идет на вовлечение в разработку и реализацию образовательных программ высококлассных специалистов-практиков, профессионалов своего дела. Благодаря такому подходу практически каждая образовательная программа приобрела практико-ориентированный характер, что имеет колоссальную значимость для повышения качества дистанционного обучения [13, 14].

На сегодняшний день в разы увеличилось количество и качество обучающих программ, которые реализуются с использованием дистанционных образовательных технологий. Основным преимуществом таких программ является возможность обучаться с помощью современных достижений сферы информатизации и педагогического дизайна.

Форматы применяемого сейчас дистанционного обучения самые разнообразные. Преимущественно это вебинары и электронные учебники, электронные онлайн курсы.

При всей системности и гибкости системы законодательного регулирования дистанционного образования в России, в этой сфере существуют правовые коллизии.



Рисунок 3. Правовые коллизии в системе правового регулирования дистанционного образования

Уже в ближайшее время сферу дистанционного обучения планируется вывести на новый уровень, приступив к созданию и реализации курсов, качественно аналогичных широко известному в образовательных кругах западному проекту Coursera. Можно ожидать, что в ближайшие годы законодательная инициатива будет сфокусирована в том числе и на решении этих проблем.

Выводы по главе 1

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать однозначный вывод о том что, в данный период времени государство серьезно заинтересованно развитием системы электронного обучения в общеобразовательных учреждениях. Об этом свидетельствуют такие федеральные законы и проекты как: закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. От 26.07.2019) "Об образовании в Российской Федерации"; «Современная цифровая образовательная среда в России» («СЦОС в РФ») и «Национальная платформа открытого образования» (НПОО); федеральный проект «Цифровая образовательная среда».

Определены правовые основы дистанционного образования такие как: дорожная карта «Образование 2030»; перечень показателей оценки эффективности деятельности федеральных государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования (федеральные требования); федеральные государственные образовательные стандарты и т.д.

А так же созданы мероприятия по развитию электронного обучения. К данным мероприятиям относятся: разработка программы развития электронного образования в России; реализация пилотных проектов в вузах и профессиональных образовательных организациях; развитие инфраструктуры электронного обучения; создание краудсорсинговой платформы по вопросам развития электронного обучения; профессиональная переподготовка и повышение квалификации в области использования электронного обучения.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ МАОУ «КУГ №1 Универс»

2.1. Возможности материально-технического обеспечения МАОУ «КУГ №1 Универс» для реализации виртуальной площадки

В рамках данной диссертационной работы было принято решение, что виртуальная площадка по финансовой грамотности будет создаваться на базе муниципального автономного образовательного учреждения «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс». Соответственно необходимо провести анализ образовательного учреждения и понять, возможна ли реализация системы электронного обучения в данной образовательной организации.

Краткая характеристика учреждения МАОУ «КУГ №1 Универс» представлена в таблице.

Таблица 1

Краткая характеристика образовательного учреждения

Название (по Уставу)	Муниципальное автономное образовательное учреждение «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс»
Тип	Автономное учреждение
Вид	Университетская гимназия
Организационно-правовая форма	Муниципальное автономное образовательное учреждение
Учредитель	Учредителем Гимназии является муниципальное образование город Красноярск
Год основания	Создано на основании распоряжения г. Красноярска от 17 декабря 2012 г. № 84 путём изменения типа существующего муниципального бюджетного образовательного учреждения «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия № 1 - Универс»
Юридический адрес	660001, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Корнеева, 50.
Телефон	+7 (391) 223-55-90
Факс	(391) 226-15-00
E-mail	root@univers.su

Должность руководителя	Директор школы
Адрес сайта в Интернете	http://univers.su/
Руководящий состав школы	Директор: Скруберт Игорь Владимирович Заместитель по УВР: Чупрова Оксана Викторовна; Заместитель по ВР: Свиридова Ольга Игоревна; Заместитель директора по хозяйственной части: Мелехова Наталья Сергеевна; Главный бухгалтер гимназии: Калинина Анна Владимировна
Лицензия (дата выдачи, №, кем выдано)	№ 8101-л от 23.06.2015. Министерство образования Красноярского края
Формы самоуправления учреждения	Конференция субъектов образовательного процесса Гимназии; Наблюдательный совет; Управляющий Совет Гимназии; Научно-методический совет Гимназии Собрание трудового коллектива Дирекция, возглавляемая директором Гимназии Педагогический совет Гимназии Педагогические советы ступеней Советы родителей ступеней Коллегия старшей школы
Форма ученического самоуправления	Совет старшеклассников
Режим работы	Двухсменный (шестидневная рабочая неделя). Продолжительность урока - 45 минут.
Уровни образования на основе Российской Федерации программы	дошкольное образование начальное общее образование (нормативный срок освоения 4 года) основное общее образование (нормативный срок освоения 5 лет) среднее общее образование (нормативный срок освоения - 2 года)

Организационная структура МАОУ «КУГ № 1 Универс»

Красноярская университетская гимназия «Универс» - это

– 4 образовательные ступени: дошкольная, начальная, подростковая, старшая;

– 5 зданий: ул. Корнеева, 50 (начальная школа), ул. Корнеева, 50, стр.1 (старшая школа), ул. Новосибирская 37 (начальная школа - сад), ул. Киренского, 120, ул. Новая заря, 15 (детский сад - ясли);

– центр дополнительного образования, в том числе городской Литературный лицей, ул. Новосибирская, 37;

– центр молодёжного инновационного творчества ЦМИТ, ул. Новосибирская, 37;

– институт педагогики и психологии развития СО РАН, ул. Корнеева, 50;

– подразделения и службы, обеспечивающие высокое качество условий образования: библиотечно-информационный центр, отдел технических средств обучения и администрирования, медицинский центр, служба психического и физического здоровья, служба мониторинга образовательного процесса, служба персонала и пр.

Управление Гимназии осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, Красноярского края, Законом Российской Федерации «Об образовании», Уставом гимназии, и строится на принципах единоначалия и самоуправления.

Органами управления и самоуправления Гимназии являются:

- Конференция субъектов образовательного процесса Гимназии;
- Наблюдательный совет;
- Управляющий Совет Гимназии;
- Научно-методический совет Гимназии;
- Собрание трудового коллектива;
- Дирекция, возглавляемая директором Гимназии;
- Педагогический совет Гимназии;
- Педагогические советы ступеней;
- Советы родителей ступеней;
- Коллегия старшей школы;

Характеристика организационной структуры на основе ключевых характеристик представлена в таблице 2.

Таблица 2

Характеристика организационной структуры

Ключевые характеристики	Оценочная шкала						
	Описание значения 1	1	2	3	4	5	Описание значения 5
Степень централизации	<p>Централизованная</p> <p>Все вопросы стратегического и тактического управления сосредоточены в руках ограниченной группы людей. Фактически любое решение принимается на уровне первого лица или его замов</p>	2			<p>Распределенная</p> <p>Власть распределена по центрам ответственности или прибыли. Организация представляет собой сетевую структуру, характерную для матричных и проектно-ориентированных организаций</p>		
Степень формализации	<p>Формализованная</p> <p>Все внутренние процессы и операции жестко-регламентированы на основе политик, регламентов, правил и инструкций</p>	3			<p>Неформализованная</p> <p>Характер выполнения внутренних процессов и операций определяется текущей целесообразностью</p>		
Дистанция власти	<p>Высокий уровень</p> <p>Незыблемость организационной иерархии, четкое соблюдение субординации, стиль «начальник – подчиненный»</p>	5			<p>Низкий уровень</p> <p>Партнерские отношения между руководителями и подчиненными, свободный, неформальный стиль отношений</p>		
Стиль принимаемых решений	<p>Административный стиль</p> <p>Исключительно на основе жесткого подчинения и выдачи приказов</p>				<p>Континуум решений. В различных ситуациях могут быть приняты разные формы принятия решения, включая широкое обсуждение, делегирование решений</p>		

Стратегические ориентиры	<p>Внутренний фокус</p> <p>В основе – традиции, климат, отношения. Соблюдение иерархии, порядок и дисциплина, контроль</p>	<p>Внешний фокус</p> <p>Быстрота реагирования на сигналы и вызовы внешней среды, готовность к изменениям, поощряется разумный риск</p>
--------------------------	--	--

Основной целью программы развития МАОУ «КУГ № 1 Универс» является построение практики школы взросления.

Школа возраста – это школа, в которой образовательный процесс организован в соответствии с психологическими особенностями, потребностями и перспективами каждого возрастного периода; школа, способная обеспечить образование, отвечающее вызовам современного постиндустриального общества.

Ключевые идеи школы возраста:

- Основной вопрос школы возраста: как сделать освоение культуры (образование) источником самочувствия (чувства взрослости)?
- Возраст можно проектировать. Проектировать возраст, значит полагать динамику задач, в которых есть эволюция самостоятельности (ответственности и инициативы). Эволюция самостоятельности есть взросление. Задачи, которые требуют выхода на новый уровень личной инициативы и ответственности, распознаются как задачи взросления. Что нужно сделать, чтобы освоение культуры (учение, образование) воспринималось как взросление?
- Результат развития должен отображаться не только в новых способностях, но и в новых возможностях (могу участвовать в новых видах деятельности, имею право участвовать в них и имею возможность).

– Дополнительное образование «конкурирует» с основным и обеспечивает спрос на педагогические инновации.

Направления Программы развития:

1. Образовательные результаты по дошкольному, младшему, подростковому, старшему школьному возрасту; проектирование образовательных условий.

2. Возрастные переходы.

3. Сетевое взаимодействие.

4. Развитие платных образовательных услуг.

Задачи Программы развития:

В направлении «Образовательные результаты по дошкольному, младшему, подростковому, старшему школьному возрасту; проектирование образовательных условий».

– Согласовать перечень приоритетных образовательных достижений.

– Выделить, создать места предъявления достижений; включить их в общешкольный календарь событий.

– Завершить разработку контрольно-диагностических материалов (КДМ), позволяющих оценивать предметные, метапредметные и личностные результаты учащихся в динамике (русский язык, математика, история, естествознание, английский язык, грамотность чтения, учебная самостоятельность, конфликтная компетентность).

– Организовать системное методическое сопровождение педагогов в процессе анализа, интерпретации, предъявления родителям и учащимся и использования материалов независимых контрольно-диагностических процедур: Дельта-тестирование, Грамотность чтения, контрольно-диагностические работы по русскому языку, математике истории, английскому языку.

- Продолжить разработку внеурочных учебных видов деятельности для развития школьника.

- Провести экспертизу имеющихся разработок.

- Организовать методическое сопровождение педагогов по работе с имеющимися разработками.

В направлении «Возрастные переходы»

- Разработать новые формы сотрудничества и институциональные решения, отличающие один возраст от другого

- Разработать решения по организации внутреннего пространства начальной, основной и старшей школы и учебных кабинетов в соответствии с идеей организации возрастных переходов

В направлении «Сетевое взаимодействие»

- Создать нормативную и содержательную основу для сетевого сотрудничества с НИУ ВШЭ и ее структурами.

- Наладить взаимодействие с МАРО по вопросам методического и образовательного сотрудничества

- Создать нормативную и содержательную основу для сетевого сотрудничества с СФУ и КГПУ В ходе реализации Программы развития будут оформлены образовательные программы ДО, ООО, СОО в соответствии с новыми федеральными государственными образовательными стандартами,

В направлении «Развитие платных образовательных услуг»

- Создать систему платных образовательных услуг для реализации в полном объеме образовательной программы гимназии, не подкрепленной бюджетным финансированием

Материально техническая база Гимназии «Универс».

В гимназии создана и функционирует активная информационно-образовательная среда, включающая в себя специализированные кабинеты и лаборатории. Например, «Инженерная школа», в состав которой входят

лаборатории информатики и физики, обеспечивающие как основной образовательный процесс, так и дополнительный.

В Центре дополнительного образования имеются художественная школа и литературный лицей, кабинет робототехники. Центр молодежного инновационного творчества (лаборатория прототипирования) укомплектован современным цифровым оборудованием для технического творчества: 3D-сканером, 3D-принтером, лазерным гравёром, фрезерным станком с числовым программным управлением, радиомонтажным столом с цифровым и аналоговым осциллографами и цифровыми паяльными станциями. Готовится к запуску биологическая лаборатория.

Большинство классов оснащено мультимедийными проекторами и интерактивными классными досками. Имеются кабинеты ИЗО, технологии для девочек, столярная и слесарная мастерские для мальчиков, есть зал хореографии, музыкальные кабинеты.

Актовые залы регулярно используются для занятий по расписанию и для занятий театральных, танцевальных и творческих коллективов во внеурочное время.

Библиотечно-информационный центр МАОУ «КУГ №1- Универс».

Материально-техническая база:

- Общая площадь помещений библиотеки - 370 кв.м.;
- Число посадочных мест для пользователей – 80;
- Число библиотечных пунктов – 3;
- Число персональных компьютеров – 28;
- Число копировально-множительной техники (МФУ, принтер) – 4;
- Число интерактивных досок – 2;
- Наличие доступа в Интернет - (Wi-Fi), сеть.

Основная цель БиЦ - предоставление информации и идей, необходимых для успешного существования в современном информационном обществе, полное и качественное удовлетворение возникающих информационных

потребностей, формирование информационной культуры, формирование общей культуры личности обучающихся, воспитание гражданственности, трудолюбия, уважение к правам и свободам человека.

Данные по информатизации:

- количество компьютерных классов – 4, ПК в них – 49;
- мобильных компьютерных классов – 1, ноутбуков – 11;
- ПК в образовательном учреждении – 460 (подключенных к сети – 460);
- количество компьютеров, используемых для осуществления образовательного процесса – 400;
- всего ноутбуков – 208;
- серверов – 7; интерактивных комплексов – 1;
- интерактивных досок – 34;
- широкополосный интернет от – 36 Мб/с;
- количество учащихся на 1 компьютер – 6 обучающихся;
- число учителей – активных пользователей ПК – 90 %;
- число учителей, использующих интерактивные комплексы, – 50 %.

2.2. Ресурсы и функциональные характеристики современных систем электронного обучения как платформ для создания виртуальных площадок

Система управления обучением (англ. learning management system, LMS)

- основа системы управления учебной деятельностью, используется для

разработки, управления и распространения учебных онлайн-материалов с обеспечением совместного доступа. Создаются данные материалы в визуальной учебной среде с заданием последовательности изучения. В состав системы входят разные индивидуальные задания, проекты для работы в малых группах и учебные элементы для всех обучающихся, основанные как на содержательном компоненте, так и на коммуникативном [8,9].

Существует ряд систем управления обучением, которые осуществляют дистанционное обучение посредством Интернет и других сетей. Таким образом процесс обучения можно осуществлять в режиме реального времени, организовывая онлайн лекции и семинары. Системы дистанционного обучения (англ. «e-Learning Management System») характеризуются высоким уровнем интерактивности и позволяют участвовать в процессе обучения людям, находящимся в разных странах и имеющим доступ в интернет [6].



Рисунок 4. Функциональные компоненты систем электронного обучения (LMS)

Аббревиатура складывается из трех слов:

Learning – обучать. С помощью LMS вы создаете единую базу электронных курсов и учебных материалов. Такая база — настоящий клад знаний по вашей теме. Благодаря ей вы сохраняете и наращиваете внутреннюю экспертизу компании.

Management – управление. Обучением управляет администратор. Он назначает пользователям курсы и тесты, проверяет домашнее задание.

System – электронная система. LMS вместо вас проверяет тесты и фиксирует, сколько времени учился каждый пользователь. Данные система формирует в виде сводного отчета, чтобы вам было проще оценить уровень подготовки сотрудников [20, 21].

Системы управления знаниями чаще используют коммерческие компании, чтобы обучать тысячи сотрудников по всему миру. Это дает несколько преимуществ:

- Сокращает затраты на обучение: оплата перелетов, гостиниц для тренеров и так далее.
- Помогает поддерживать на одном уровне осведомленность сотрудников как центрального офиса, так и филиалов.
- Увеличивает скорость обучения при появлении новой линейки продуктов или открытии нового подразделения. Ведь доступ к онлайн-курсам сотрудники могут получить в любое время, а управлять системой может один человек из любой точки мира. Нужен лишь выход в интернет [57].

Часто LMS путают с LCMS, но это разные вещи. LCMS — это тоже система управления. Но с ее помощью управляют не обучением людей, а контентом. Аббревиатура расшифровывается как Learning (обучение) Content (содержание, наполнение) Management (управление) System (электронная система) [17, 19].

LCMS интегрирует курсы из различных библиотек и формирует учебную программу под потребности каждого студента. Например, на старте новый сотрудник проходит тест на знание английского, и система по итогам тестирования подбирает курсы [3].

В LMS проходит обучение по уже существующим программам, заранее загруженными администраторами. LMS работает с готовым учебным контентом, в отличие от LCMS, которая формирует его динамически.

Выбор системы — самый важный момент в запуске дистанционного обучения. Как правило, при выборе руководствуются следующими критериями:

- справочные материалы;
- техподдержка;
- администрирование;
- удобство интерфейса;
- внесение изменений в контент;
- разработка тестов;
- проведение вебинаров;
- чаты, форумы, микроблоги;
- добавление участников;
- изменение профиля;
- объединение пользователей в группы;
- поиск и фильтры;
- опросы;
- отправка уведомлений;
- очные занятия;
- шаблоны отчетов;
- стоимость подписки.

Каждая система имеет как преимущества, так и недостатки, и в зависимости от запросов организации, а также особенностей учебного процесса и наличия корпоративного портала делается выбор в пользу той или иной компании. Следующим этапом будет ознакомление с условиями, апробация и покупка лицензии. Далее настраивается учебный портал, формируется и загружается материал для обучения и списки учащихся. Учет посещаемости, подведение итогов, составление рейтингов, контроль усвоения знаний осуществляет сама система [4].

Далее перейдем к непосредственному рассмотрению конкретных платформ предоставляющих возможность электронного обучения.

Система обучения Blackboard – это виртуальная среда обучения, разработанная Blackboard Inc.

Система обучения Blackboard – это Web-платформа на базе серверного программного обеспечения. Характерные черты этой программы отличаются удобным управлением, настраиваемой панелью инструментов, расширяемый дизайн, который позволяет объединение всех студенческих информационных систем и аутентификации протоколов. Эту программу можно установить на локальных серверах или принимающей стороной Blackboard ASP Solutions. Ее основными задачами являются, добавление онлайн элементов на курсы, которые обычно встречаются только на лекции, и разрабатывать полностью интерактивные курсы, с небольшим количеством встреч.

Обучающиеся и преподаватели могут извлечь преимущества из системы обучения Blackboard. Потенциальные преимущества включают:

- увеличение доступности материала;
- быстрая обратная связь;
- улучшение связи;
- отслеживания;
- повышение навыков.

С помощью системы обучения Blackboard увеличивается доступность материалов, они могут быть доступны через Интернет в любое время и в любом месте. Обучающиеся могут получить все свои учебные материалы, включая задания, конспекты лекций, слайды, Интернет гиперссылок, а также аудио / видео приложений. Они могут сдавать свои задания онлайн. Эта легкость в обращении и ликвидирует потребность в использовании бумаги для сдачи работ.

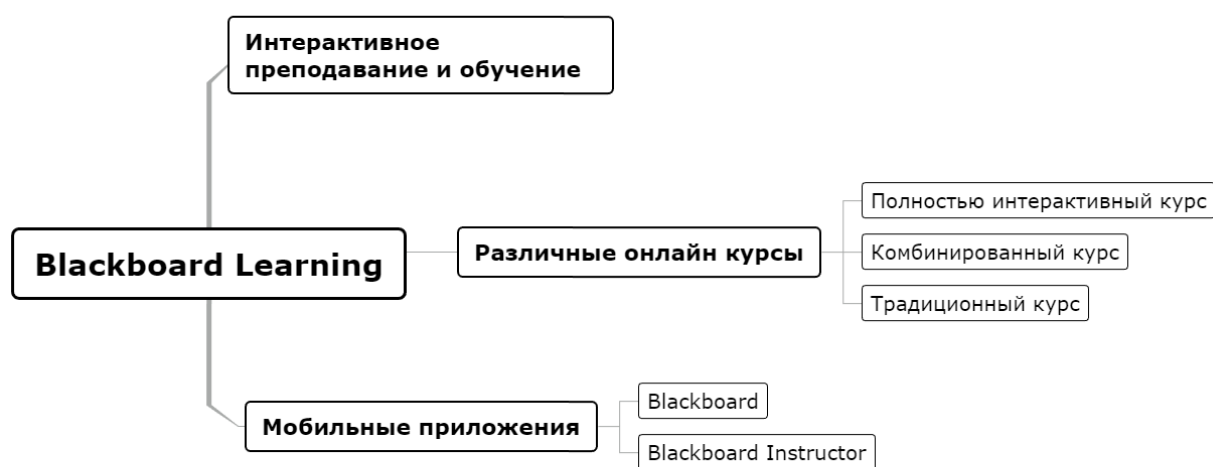


Рисунок 5. Общая структура системы электронного обучения Blackboard

У Blackboard есть возможности выходить на связь с учащимися. Четыре из наиболее отличительных вариантов улучшения связи Blackboard являются объявления, дискуссии, виртуальный класс, а также электронная почта. Функция Объявления доступна учащимся сразу же после входа в систему Blackboard.

Blackboard отслеживает использование курсов обучающимися и публикует эти результаты в статистической зоне каждого курса. Преподаватели могут получить статистические данные по всем

обучающимся или отдельным обучающимся в рамках курса. Индивидуальные задания, также можно отслеживать.

Временные штампы включены в секцию модифицированные / и сданные работы. Это позволяет легко определить работы, какие были сданы вовремя, а какие, наоборот, с опозданием. Учащиеся также могут отслеживать свой прогресс, просмотрев зачетную книжку.

Также Blackboard предоставляет возможность повышения навыков обучающихся, которые могут быть улучшены в процессе использования системы электронного обучения. Эти навыки включают в себя организацию и управление временем. Blackboard дает возможность включить функцию расписание на каждый модуль, на который зачислен обучающийся и таким образом столкновение двух модулей элиминируется. При входе на Blackboard модуль для каждого курса будет показан на главной странице. Все документы опубликованные преподавателем могут иметь предельный срок.

Знания об этих датах стимулируют учащихся использовать их время более продуктивно. Также проверка расписания / зачетная книжка, где все работы расписаны, позволяет учащимся распоряжаться своим временем более эффективно. В целом, система менеджмента курсов, такая как система обучения Blackboard являются выгодными для обучения учащихся [40].

К недостаткам системы обучения Blackboard относятся:

- программное обучение в системе Blackboard достаточно трудно дается;
- некоторые функции могут быть ограничены конкретной операционной системой;
- есть недостатки в пропускной способности сети, когда материалы каждый раз скачены;
- стоимость.

Система обучения Blackboard стала доминирующей системой менеджмента курсов. Система обучения Blackboard дает возможность

учащимся использовать знакомую среду Интернет для образовательных целей.

Система обучения Blackboard позволяет преподавателю осуществлять эффективные принципы обучения онлайн. Такие как:

- стимулирование развития общения между обучающимися и преподавателями;
- стимулирование сотрудничества между обучающимися;
- способствования активному обучению – обучающиеся должны представить свои работы;
- обеспечения быстрой обратной связи;
- распределения времени;
- возможность выражения уважения к разнообразным талантам и способам обучения.

«1С: Образование 5. Школа» Основное назначение системы – организация обучения с использованием электронных образовательных ресурсов. Преподаватели, обучающиеся и их родители могут работать с системой в локальной сети школы или дистанционно через сеть интернет.

Система позволяет сформировать в школе библиотеку электронных учебных ресурсов. Преподаватели могут создавать собственные образовательные материалы и учебные курсы. Кроме того, в библиотеку можно добавить образовательные ресурсы из электронных изданий и учебных пособий серии «1С: Школа», а также брать материалы из федеральных коллекций электронных образовательных ресурсов.

С помощью «1С: Образование 5. Школа» можно вести электронный журнал и электронный дневник, которые позволяют назначать обучающимся групповые и индивидуальные задания для выполнения, как в классе, так и дома. Так же система дает возможность вести электронное портфолио учащегося и формировать индивидуальную траекторию ученика в плане образования.

Система поддерживает работу с интерактивными досками и мультимедийными проекторами.

Гибкие настройки системы дают возможность учитывать особенности организации учебного процесса в любой школе. Можно настроить обмен данными с системами для автоматизации административно-хозяйственной деятельности школы.

Система «1С.Школа» имеет свою цифровую библиотеку, что позволяет работать с электронными образовательными ресурсами и различными учебными пособиями. Ресурсами цифровой библиотеки можно воспользоваться на любом устройстве, подключенном к локальной сети или сети интернет.

Работая с библиотекой, можно настроить показ конкретных учебных пособий и коллекций ресурсов, относящихся к предмету или классу. А поиск позволяет найти нужные ресурсы с учетом морфологии языка запроса или по атрибутированным полям ресурсов: названию, описанию, идентификатору, классу и предмету, ключевым словам, типам ресурсов или объектов.

Для удобства работы с учебными материалами на уроке преподаватель может использовать функцию их показа в отдельном окне.

Так же в системе 1С.Школа предусмотрено создание учебных материалов. Работая с программой, преподаватели и обучающиеся могут сами создавать электронные учебные материалы. Это могут быть иллюстрированные тексты, ресурсы на основе видеофрагментов, рисунков, электронных таблиц, презентаций. Редактор тестов поможет преподавателю подготовить интерактивные задания для различных видов контроля [1, 2].

В системе 1С.Школа есть возможность создания заданий и тестов, с автоматической проверкой – для проверки знаний в начале изучения темы, для оценки уровня усвоения теоретического материала, умения решать стандартные задачи, умения использовать полученные знания в нестандартных ситуациях. Такие задания позволяют преподавателю

систематически анализировать процесс усвоения учебного материала каждым обучающимся в отдельности, определять индивидуальные сложности в обучении и помогать в их преодолении [1].

Одна из основных возможностей программы – построение индивидуальных траекторий обучения учащихся. Для каждого школьника в цифровой библиотеке преподаватель может подобрать те учебные материалы, которые будут интересны и посильны для изучения именно этому ребенку. На основе выбранных учебных материалов преподаватель назначает школьнику индивидуальное задание, а ученик получает доступ к заданию через электронный дневник. Когда задание будет выполнено, учитель и ученик получают подробные отчеты о выполнении, автоматическая оценка будет выставлена в электронный журнал.

Контроль и анализ результатов учебной деятельности осуществляется при помощи электронного журнала. Каждая выставленная оценка может быть описана типом урока и типом учебной деятельности, за которой она поставлена, например, «отлично» самостоятельную работу на уроке контроля и коррекции знаний. Весовые коэффициенты позволяют более точно учесть вклад текущих оценок школьника в итоговую оценку за учебный период, например, вклад оценок за контрольные, исследовательские или творческие работы может быть выше, чем у оценок за домашние задания [2].

На основе выставленных оценок формируются отчеты для учителя – текущая успеваемость и качество знаний, средний балл учащегося за различные виды учебной деятельности. Такие отчеты помогут учителю, классному руководителю или завучу оперативно управлять учебным процессом и принимать решения на основе объективных данных [1].

Система дистанционного образования Moodle. Moodle - модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда. Moodle - это пакет, который обычно определяют как CMS или LMS. Эти аббревиатуры можно расшифровать следующим образом:

- CMS - course management system - система управления курсами;
- LMS - learning management system - система управления обучением.



Рисунок 6. Общая структура системы электронного обучения Moodle.

Широкую популярность ей обеспечили простота использования и открытый исходный код. Сама система распространяется по лицензии GNU GPL и вам не придется производиться лицензионные отчисления в пользу разработчика [58].

Основной учебной единицей Moodle являются учебные курсы. В рамках такого курса можно организовать:

- взаимодействие обучающихся между собой и с преподавателем. Для этого могут использоваться такие элементы как: форумы, чаты;
- передачу знаний в электронном виде с помощью файлов, архивов, веб-страниц, лекций;
- проверку знаний и обучение с помощью тестов и заданий. Результаты работы ученики могут отправлять в текстовом виде или в виде файлов;

- совместную работу учебную и исследовательскую работу учеников по определенной теме, с помощью встроенных механизмов wiki, семинаров, форумов и пр.

Основные возможности Moodle:

- система реализует философию "Педагогики социального конструкционизма" (сотрудничество, действия, критическое осмысление и т.д.);

- на 100% подходит для организации online-классов, а также подходит для организации традиционного обучения;

- система дистанционного обучения Moodle является: простой, легкой, эффективной, совместимой с различными продуктами, предъявляя невысокие требования к браузеру;

- система легко устанавливается на большинство платформ, поддерживающих PHP;

- система требует только одну базу данных;

- список курсов, размещенных в системе дистанционного обучения Moodle, содержит описание для каждого курса;

- дистанционные курсы могут быть категоризированы;

- возможен поиск по дистанционным курсам;

- особое внимание уделено высокому уровню безопасности системы;

- большинство страниц могут быть отредактированы с помощью встроенного редактора.

Базовые средства обучения системы дистанционного обучения Moodle.

Дистанционные курсы. Главным средством обучения, используемым в системе дистанционного обучения Moodle, являются дистанционные курсы. Система дистанционного обучения Moodle предоставляет инструменты для разработки дистанционных курсов. Также могут использоваться дистанционные курсы, разработанные в соответствии со стандартом дистанционного обучения SCORM [15, 29].

Дистанционные курсы, разработанные с использованием средств системы дистанционного обучения Moodle могут включать в себя:

- ресурсы - теоретические материалы для изучения, которые автор дистанционного курса размещает в разделах курса. Ресурсы могут быть представлены в виде файлов, либо в виде ссылок на внешние сайты. Система дистанционного обучения Moodle позволяет использовать в качестве ресурсов дистанционного курса широкий диапазон форматов электронных документов;

- активные элементы - организация деятельности, выходящей за рамки обучения с использованием ресурсов дистанционного курса. Система дистанционного обучения Moodle под активными элементами в основном понимает организацию общения между слушателями дистанционного обучения (форум, чат, обмен сообщениями и т.п.). Также речь может идти об организации проверки знаний (тесты, задания и т.п.);

- задания - задачи, ответ на которые должен быть предоставлен в электронном виде (ответ должен быть направлен в виде одного или нескольких файлов);

- рабочая тетрадь - письменная контрольная работа или реферат. Преподаватель дает задание, слушатель дистанционного обучения должен внести ответ и может изменять его в течение некоторого времени;

- опрос - механизм, позволяющий задать студентам вопрос с выбором одного или нескольких вариантов ответа. Используя опрос можно узнать мнение слушателей дистанционного обучения по тому или иному вопросу;

- база данных. Элемент база данных может быть использован для:

- совместного накапливания статей, книг, гиперссылок и т.д.;

- демонстрации созданных слушателями дистанционного обучения фотографиями, плакатами и т.д.

- предоставления слушателям дистанционного обучения места для хранения файлов;

- и т.д.
- семинар - вид занятий, где слушатели дистанционного обучения должны оценивать результаты работы других слушателей дистанционного обучения;
- урок - вид занятий, где учебный материал может выдаваться по частям. В конце части учебного материала можно задавать вопросы, в зависимости от результата которых направлять слушателя дистанционного обучения по определенной траектории;
- тесты - основное средство контроля знаний в системе дистанционного обучения Moodle [22].

Система обмена сообщениями. Система дистанционного обучения Moodle предоставляет пользователям возможность обмена сообщениями.

Для организации общения пользователь системы дистанционного обучения Moodle формирует собственный список собеседников. Для поиска пользователей системы дистанционного обучения Moodle предусмотрен соответствующий механизм. Найденного человека соответственно можно добавить в список собеседников. Возможен также поиск по текстовым сообщениям.

Форум. Система дистанционного обучения Moodle предоставляет пользователям системы возможность использования форума. С помощью форума пользователи системы дистанционного обучения Moodle могут задавать вопросы и отвечать на них. Использование форума позволяет организовать дискуссии в процессе обучения.

В системе дистанционного обучения Moodle используются следующие типы форумов:

- стандартный общий форум - открытый форум, в котором каждый в любое время может начать новую тему;
- простое обсуждение - состоит из одной темы;

– каждый открывает одну тему - в этом типе форума ограничено количество создаваемых пользователем системы дистанционного обучения Moodle тем;

– форум вопросов и ответов - для того, чтобы увидеть другие ответы на вопрос, пользователь системы дистанционного обучения Moodle должен сам на него ответить.

Пользователь системы дистанционного обучения Moodle может подписаться на форум и получать сообщения в случае если в нем произошли какие-либо изменения.

Чат. Система дистанционного обучения Moodle предоставляет пользователям системы удобный инструмент организации общения - чат. Чат является удобным средством организации взаимодействия преподавателя и слушателей дистанционного обучения. Общение с помощью чата осуществляется в режиме реального времени.

Вики. Система дистанционного обучения Moodle содержит элемент Вики, позволяющий пользователям системы вести совместную работу над документами. Данную возможность целесообразно использовать при проведении обучения в случае если группа слушателей дистанционного обучения выполняет общее задание. Каждый слушатель может внести изменения в документ, которые он считает необходимыми [27].

Анкеты. Инструментом получения обратной связи от слушателей дистанционного обучения Moodle является использование анкет. Необходимо отметить, что изменить перечень вопросов в анкетах, существующих в системе дистанционного обучения Moodle нельзя, что делает данное средство крайне неудобным [58].

Исходя из вышеперечисленных описаний систем электронного образования Blackboard, 1С.Школа, Moodle можно провести сравнительный анализ по основным критериям и выявить слабые и сильные стороны каждой системы электронного образования

Подробные результаты сравнения представлены в таблице 3. По горизонтали представлены основные критерии сравнения и оценки, по вертикали – сравниваемые системы электронного образования. В ячейках таблицы проставлены баллы по следующему принципу:

- один балл — критерий представлен каким-либо образом;
- два балла — критерий представлен хорошо.
- три балла — критерий является преимуществом СУО.

Таблица 3

Сравнение систем электронного образования

	Blackboard	1С.Школа	Moodle
Инструменты коммуникации	3	1	3
Обучающие объекты	3	3	3
Управление данными пользователей	3	2	2
Удобство использования	2	3	2
Технические аспекты	3	3	2
Администрирование	1	1	2
Управление курсами	2	2	2
Итого	17	15	16

Так же стоит обратить внимание на еще один критерий сравнения данных систем электронного обучения – это стоимость услуг. Из четырех приведенных выше систем электронного обучения первые три являются проприетарными (требующими оплаты лицензии или подписки на использование). Moodle распространяется бесплатно по лицензии GNU/GPL [56].

Выводы по главе 2

Была рассмотрена краткая характеристика муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Образовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс». Исходя из характеристики образовательного учреждения и информации о материально-техническом оснащении, можно сделать несколько однозначных выводов:

- политика гимназии направлена не только на развитие традиционных форм обучения, но и на развитие новых, в том числе и развитие электронного обучения;

- материально-техническая база муниципального автономного общеобразовательного учреждения « Образовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс» полностью отвечает критериям необходимым для реализации системы электронного обучения.

А также был проведен анализ современных платформ по реализации электронного обучения в общеобразовательных организациях, такие как: Blackboard; 1С.Школа и Moodle. Из данного анализа платформ становится очевидным, что для сегодняшней образовательной организации самой оптимальной платформой является Moodle имеющий ряд преимуществ:

- система реализует философию "Педагогики социального конструкционизма" (сотрудничество, действия, критическое осмысление и т.д.);

- на 100% подходит для организации online-классов, а также подходит для организации традиционного обучения;

- система дистанционного обучения Moodle является: простой, легкой, эффективной, совместимой с различными продуктами, предъявляя невысокие требования к браузеру;

- система легко устанавливается на большинство платформ, поддерживающих PHP;
- система требует только одну базу данных;
- список курсов, размещенных в системе дистанционного обучения Moodle, содержит описание для каждого курса;
- дистанционные курсы могут быть категоризированы;
- возможен поиск по дистанционным курсам;
- особое внимание уделено высокому уровню безопасности системы;
- большинство страниц могут быть отредактированы с помощью встроенного редактора.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СТАРШЕКРАССНИКОВ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

3.1. Структура и содержание виртуальной площадки

Наметившиеся тенденции развития цифровых технологий в процессе обучения становятся причиной значительного усложнения и появления новых и при этом достаточно сложных для освоения финансовых инструментов, расширяющих возможности использования экономических услуг и цифровых сервисов. Так основными атрибутами цифровой экономики можно признать:

1. Высокая скорость протекания всех процессов («мгновенный результат от цифровых услуг»).

2. Сложные информационные технологии в основе финансовых инструментов (блокчейн, большие данные, алгоритмы обработки информации, основанные на нейронных сетях и искусственном интеллекте, 5G–сети и пр.).

3. Возрастающая роль новых видов и средств осуществления электронной коммерции (криптовалюты, распространение виртуальных платежных систем, персонифицированный и адаптивный платный цифровой контент, контекстная реклама).

4. Значительное перетекание коммерческой и финансовой деятельности в киберпространство (онлайн-банкинг, виртуальные биржи, виртуальные активы и платные цифровые услуги) [25].

Такие изменения свидетельствуют о необходимости поиска и обоснования новых средств адаптации как обучающихся к новым экономическим и социальным реалиям [5].

При этом представляется, что наиболее адекватным решением для данной задачи является виртуальная площадка по финансовой грамотности,

позволяющая реализовывать современные способы и средства адаптации обучающихся, в первую очередь, за счет обучения и возможностей освоения современных цифровых технологий smart-образования, эквивалентных по своей природе технологиям цифровой экономики.



Рисунок 7. Ключевые особенности виртуальной площадки по финансовой

Виртуальная площадка – комплекс специально сконструированных онлайн-ресурсов и сервисов, доступ к которым обеспечивается при помощи браузера по принципу «единого окна», позволяющих организовывать обучение, конкурсные и просветительские мероприятия с возможностью учета результатов и достижений каждого участника.

Виртуальная площадка по финансовой грамотности включает в себя основные компоненты, способствующие развитию финансовой грамотности обучающихся: конкурсные мероприятия в режиме онлайн; эффективные обмен опытом; каталог интернет ресурсов; цифровые средства образовательного назначения [25, 26].

К конкурсным мероприятиям в режиме онлайн относятся: экономические диктанты; чемпионаты по финансовой грамотности; фестивали и олимпиады.

Экономические диктанты представляют собой тестовые задания, реализуемые в режиме онлайн в виде видеоматериала, в котором диктор читает задания, которые необходимо выполнить обучающимся, либо в виде интерактивного теста с заданиями различного типа.

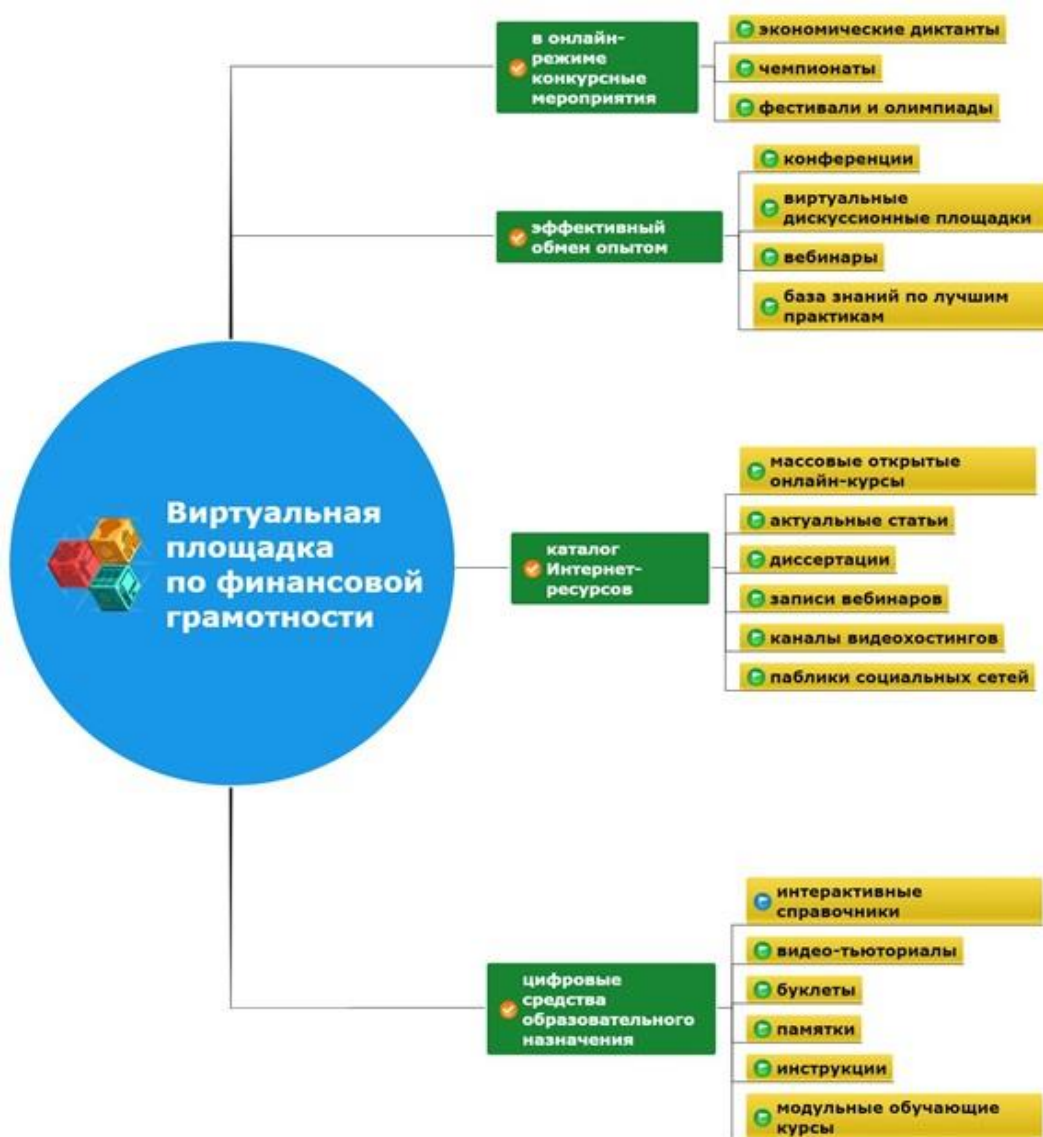


Рисунок 8. Функциональные характеристики виртуальной площадки

Цель экономического диктанта заключается в определении и повышении уровня экономической грамотности обучающихся, развитие интеллектуального потенциала молодежи, оценка экономической активности и финансовой грамотности.

По итогу выполнения экономического диктанта обучающийся получает сертификат, свидетельствующий о прохождении диктанта.

Интерактивные чемпионаты по финансовой грамотности – это комплексная технология обучения, дающая возможность освоить, систематизировать и закрепить необходимые знания по финансовой грамотности через решение финансовых задач. Чемпионат по финансовой грамотности имеет соревновательный характер, в рамках чемпионата проводится четыре турнира в течение учебного года, по одному в каждой учебной четверти. Победитель определяется по наибольшей сумме баллов, набранных в каждом турнире чемпионата.

Каждый турнир чемпионата посвящен преимущественно одной теме финансовой грамотности, например, теме: «Банки: чем они могут быть вам полезны». Чемпионат проводится в режиме онлайн посредством проведения интерактивных игр: игра-миллионер; игра-виселица; игра змеи и лестницы; игра спрятанная картинка.

Олимпиада по финансовой грамотности так же проводится в режиме онлайн и включает в себя 3 основных этапа: тестирование; творческое эссе на предложенную тему; финальное тестирование и финальная письменная работа.

Первый этап тестирования является отборочным туром олимпиады. Обучающиеся набравшие необходимое количество баллов переходят на второй этап – творческое эссе. По результатам прохождения второго и третьего этапа олимпиады обучающиеся получают сертификаты, свидетельствующие об участии в олимпиаде по финансовой грамотности.

Так же на виртуальной площадке по финансовой грамотности представлен список открытых интернет ресурсов, на которых обучающийся может принять участие в экономических диктантах, чемпионатах и других мероприятиях по финансовой грамотности.

Эффективный обмен опытом между обучающимися на виртуальной площадке по финансовой грамотности реализуется посредством открытого форума. На данном форуме все обучающиеся на виртуальной площадке по финансовой грамотности могут обсудить наиболее интересующие их темы, открыв новое обсуждение или обменяться опытом, оставив свое сообщение в уже существующей теме форума. Например, обучающиеся могут поделиться своим опытом по таким вопросам как «Что же такое финансовая грамотность?» или «Как курс валют может повлиять на нашу жизнь?».

Так же на базе виртуальной площадки по финансовой грамотности реализован каталог открытых интернет ресурсов, включающий в себя: открытые онлайн ресурсы по повышению финансовой грамотности обучающихся, полезные статьи, каналы видеохостингов, вебинары.[30, 31, 33].

Открытые онлайн ресурсы по повышению финансовой грамотности обучающихся представлены в виде списка ссылок на источники, перейдя по которым обучающиеся могут получить дополнительную информацию о финансовой грамотности и пройти курсы по финансовой грамотности.

Полезные статьи помогут обучающимся ответить на наиболее актуальные для них вопросы, например, что такое финансовые пирамиды или как осуществлять платежи в интернете.

Так же создан список наиболее популярных каналов видеохостингов. В данном списке отобраны наиболее интересные и актуальные каналы и видеоматериалы, направленные на повышение финансовой грамотности обучающихся.[53, 54, 55].

Вебинары так же собраны в отдельный список интернет ресурсов. Данный список включает в себя, как и ссылки на записи уже прошедших ранее вебинаров, так и на запись на предстоящие вебинары.

Цифровые средства образовательного назначения на виртуальной площадке по финансовой грамотности представлены в виде информационно-методических материалов и курса «Основы финансовой грамотности».

Информационно-методические материалы представляют собой набор различных плакатов, буклетов и памяток по финансовой грамотности, которые помогут получить общие первоначальные представления о финансовой грамотности и ее составляющих, а так же помогут применять знания финансовой грамотности в повседневной жизни.

Курс «Основы финансовой грамотности» состоит из девяти разделов, каждый из которых включает в себя интерактивную лекцию, практическое задание, тестирование и глоссарий с основными терминами раздела.

По прохождению всех девяти разделов обучающийся должен пройти итоговое тестирование. Данное тестирование продемонстрирует насколько сильно увеличился уровень финансовой грамотности обучающихся.

3.2. Описание компонентов виртуальной площадки

В данном параграфе мы рассмотрим основные компоненты, из которых формируется виртуальная площадка по финансовой грамотности на базе муниципального образовательного учреждения «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс»». Данная виртуальная площадка создавалась при помощи функций среды электронного обучения Moodle.

Как уже ранее упоминалось, виртуальная площадка состоит из пяти разделов: форум финансовой грамотности; информационно-методических материалов; каталога интернет ресурсов по финансовой грамотности;

конкурсных мероприятий по развитию финансовой грамотности и курса «основы финансовой грамотности». Основные разделы виртуальной площадки по финансовой грамотности изображены на рисунке 9.

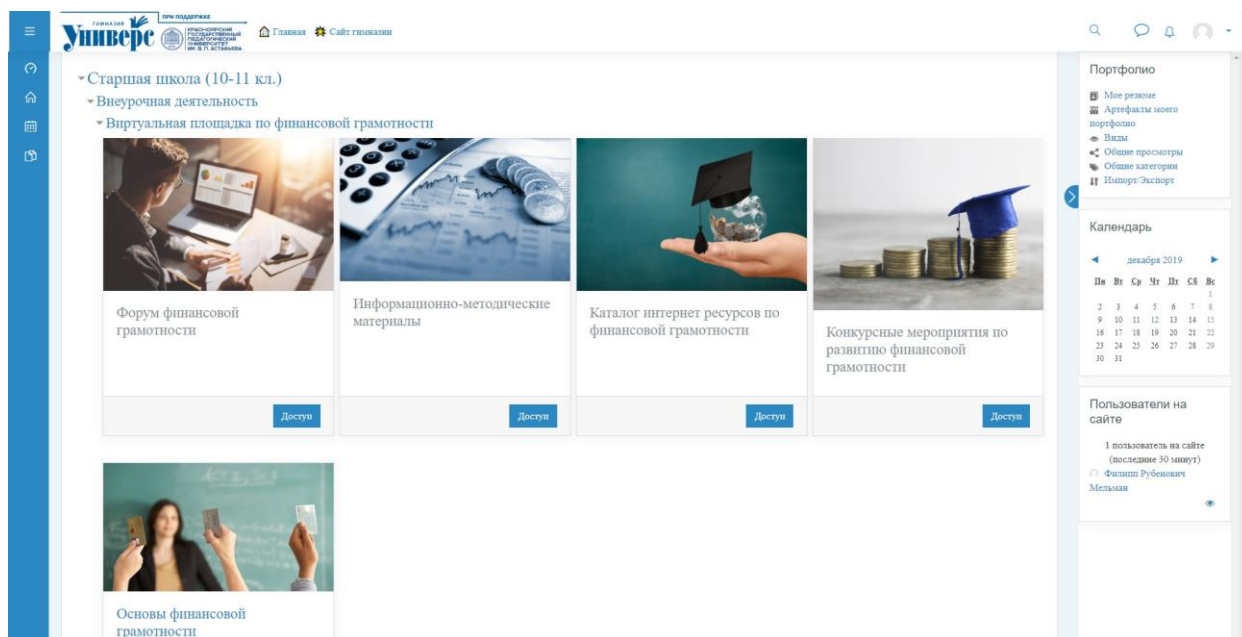


Рисунок 9. Основные разделы виртуальной площадки по финансовой грамотности

Основной целью создания данной виртуальной площадки – это дать обучающимся среду, в которой они могли бы комфортно осуществлять свою внеурочную деятельность и развиваться в сфере финансовой грамотности посредством разработанных разделов.

Рассмотрим более подробно каждый раздел виртуальной площадки по финансовой грамотности.

Форум финансовой грамотности. Данный форум создан с целью дать обучающимся платформу, на которой они могли бы обмениваться информацией друг с другом непосредственно внутри самой площадки по финансовой грамотности.

На данном форуме обучающиеся могут обсуждать как наиболее актуальные темы заданные администратором курса, так и создавать свои темы для обсуждения. Таким образом, обучающиеся смогут повышать свою финансовую грамотность в непосредственном общении друг с другом и

смогут помочь тем, у кого есть проблемы с освоением учебного материала разработанного на курсе.

Форум создан при помощи одноименной функции в системе электронного обучения Moodle. И на данный момент включает в себя следующие темы для обсуждения: «Что же такое финансовая грамотность»; «Как курс валют может повлиять на нашу жизнь?»; «Жизненные ситуации, в которых пригодились знания финансовой грамотности»; «Топ наиболее актуальных профессий»; «Первые попытки заработать денег»; «Как определить цену товара?»; «Какой вид бизнеса на сегодняшний день самый актуальный?»; «Как правильно копить деньги?». Оформление форума по финансовой грамотности и основные темы для обсуждений изображены на рисунке 10.

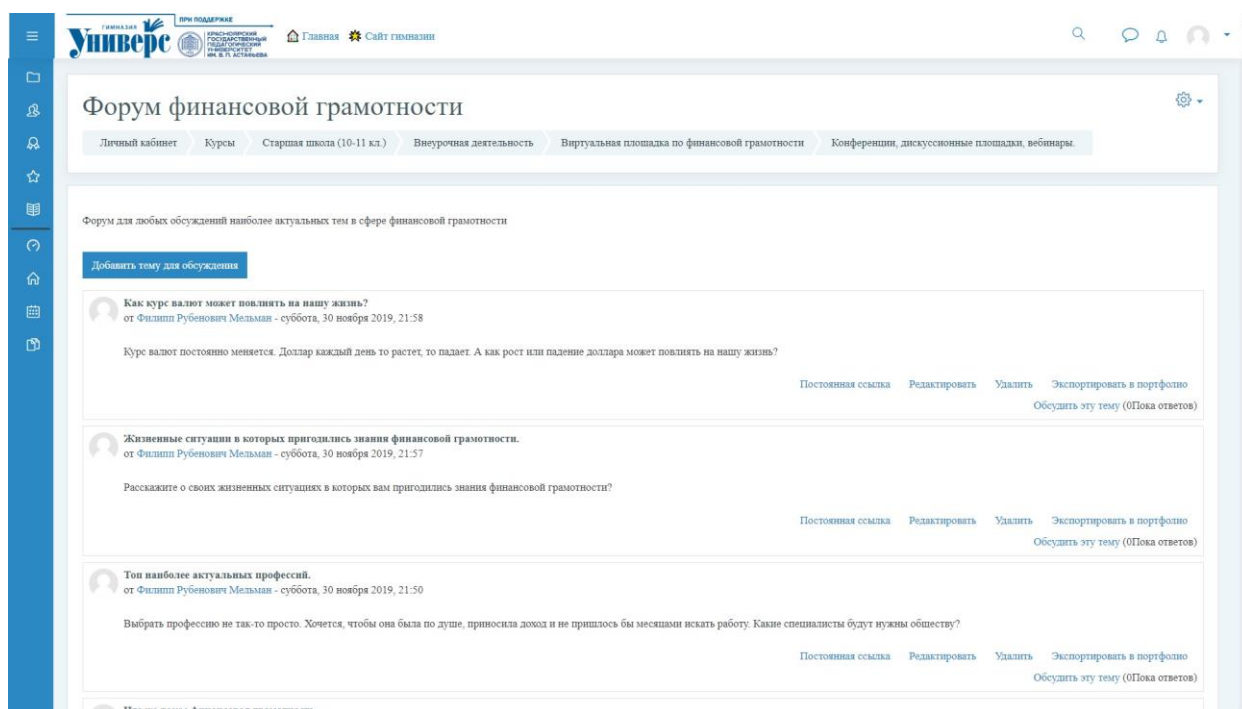


Рисунок 10. Оформление и основные разделы форума по финансовой грамотности

Раздел информационно-методических материалов. Данный раздел представляет собой собрание наиболее интересных буклетов, памяток и инструкций в сфере финансовой грамотности.

Материал, хранящийся в данном разделе виртуальной площадки по финансовой грамотности, служит некой шпаргалкой в повседневной жизни обучающихся. Примеры оформления раздела информационно-методических материалов изображены на рисунке 11.

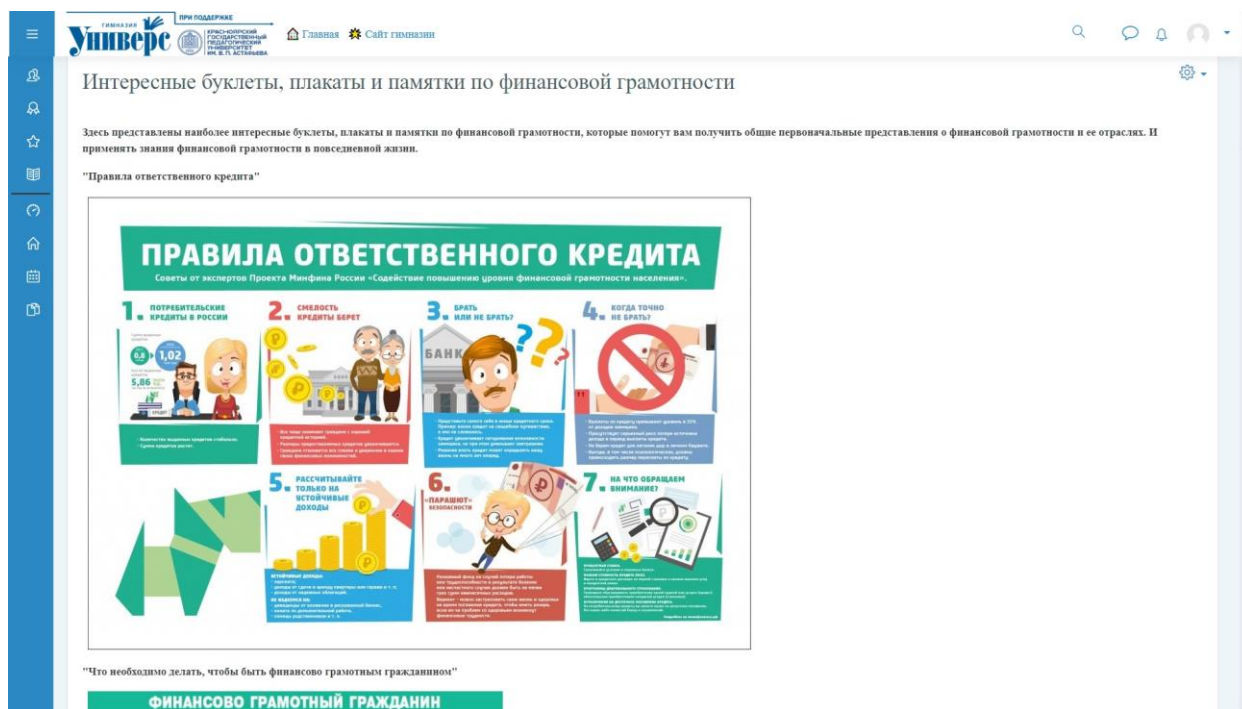


Рисунок 11. Пример оформления раздела информационно-методических материалов (плакат)

Каталог интернет ресурсов по финансовой грамотности представляет собой сборник наиболее актуальных и интересных ресурсов сети интернет. Данный раздел позволит обучающимся получать дополнительную информацию из заранее проверенных источников сети интернет.

Раздел состоит из четырех компонентов: онлайн ресурсов по повышению финансовой грамотности; полезных статей; каналов видеохостингов по финансовой грамотности; вебинаров по финансовой грамотности. Пример оформления раздела «каталог интернет ресурсов по финансовой грамотности» изображен на рисунке 12.

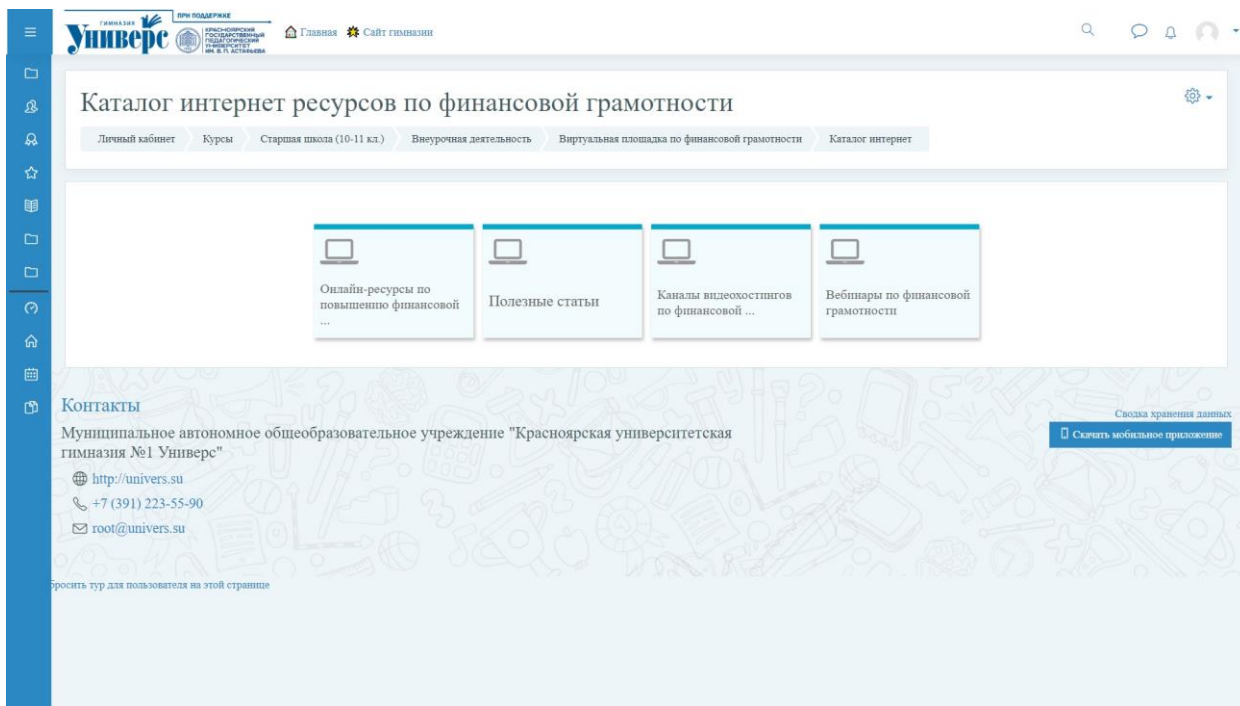


Рисунок 12. Пример оформления раздела «каталог интернет ресурсов по финансовой грамотности»

Блок онлайн ресурсов по повышению финансовой грамотности представляет собой страницу, на которой собрана информация и ссылки на основные ресурсы по повышению финансовой грамотности сети интернет.

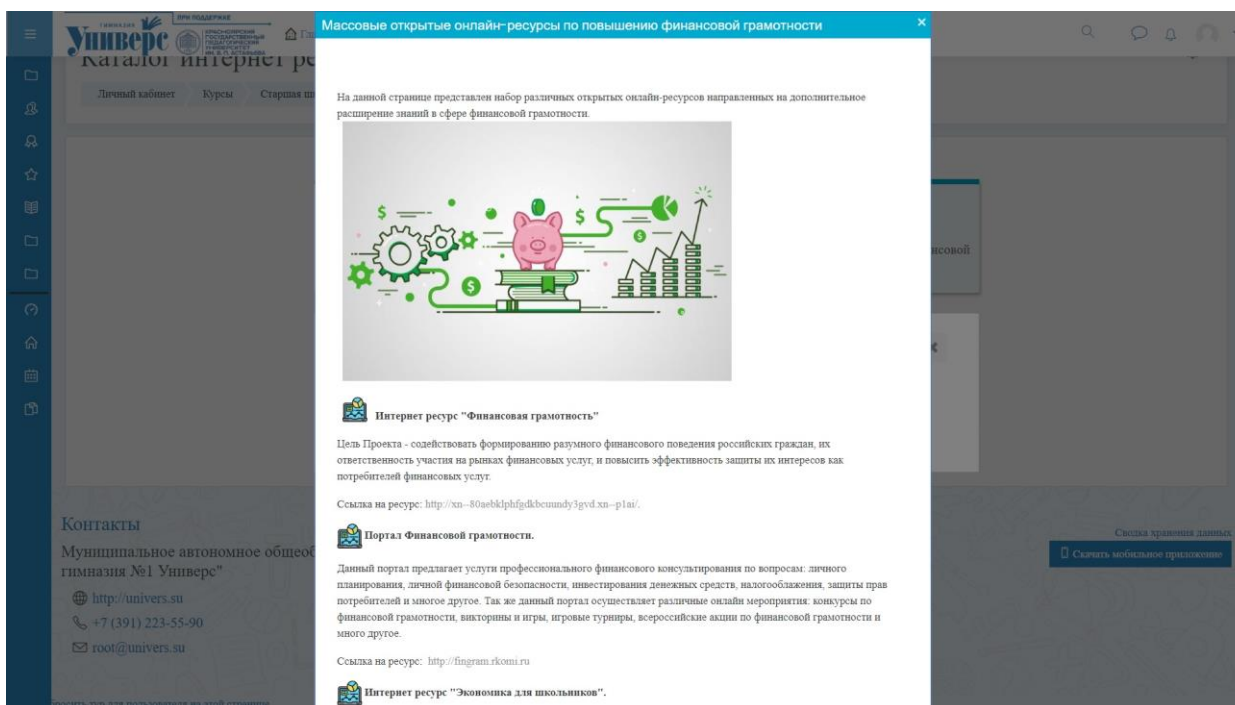


Рисунок 13. Пример оформления блока онлайн ресурсов по повышению финансовой грамотности

Блок «Полезные статьи» на данный момент состоит из 11 страниц. Каждая страница представляет собой отдельную статью на наиболее интересную для обучающегося тему.

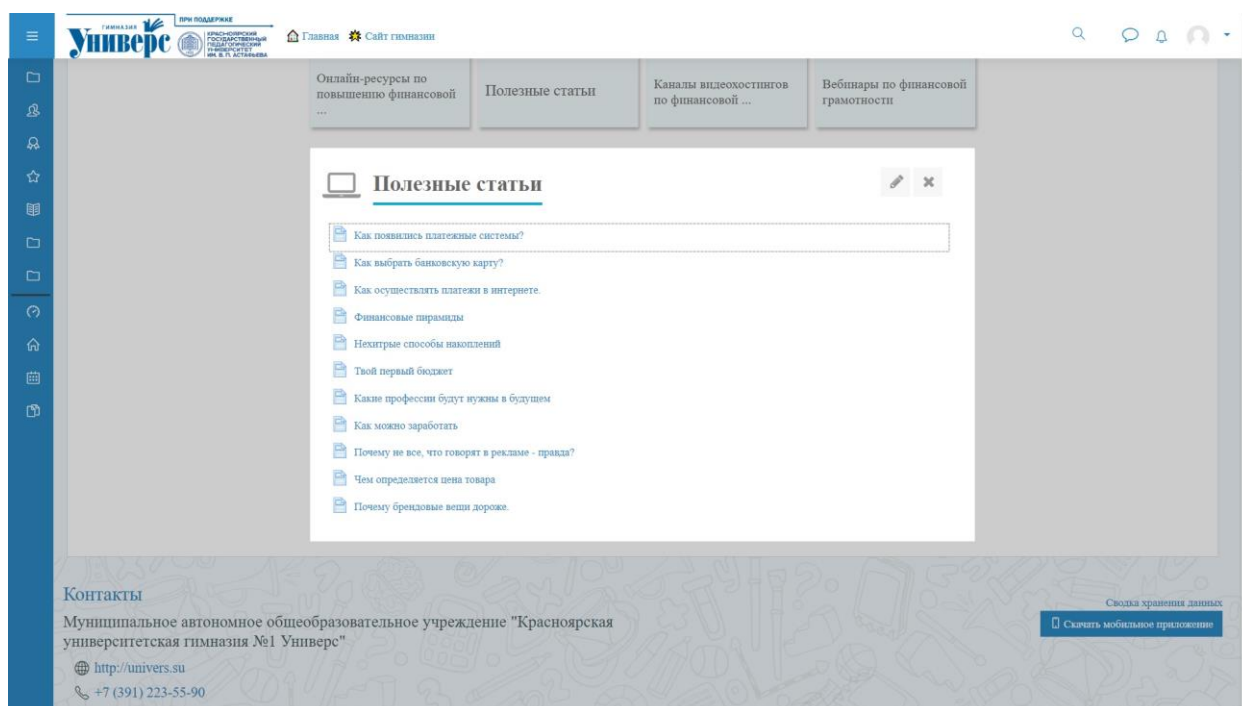


Рисунок 14. Набор полезных статей по финансовой грамотности

Пример оформления статей в данном блоке представлен на рисунке 15.

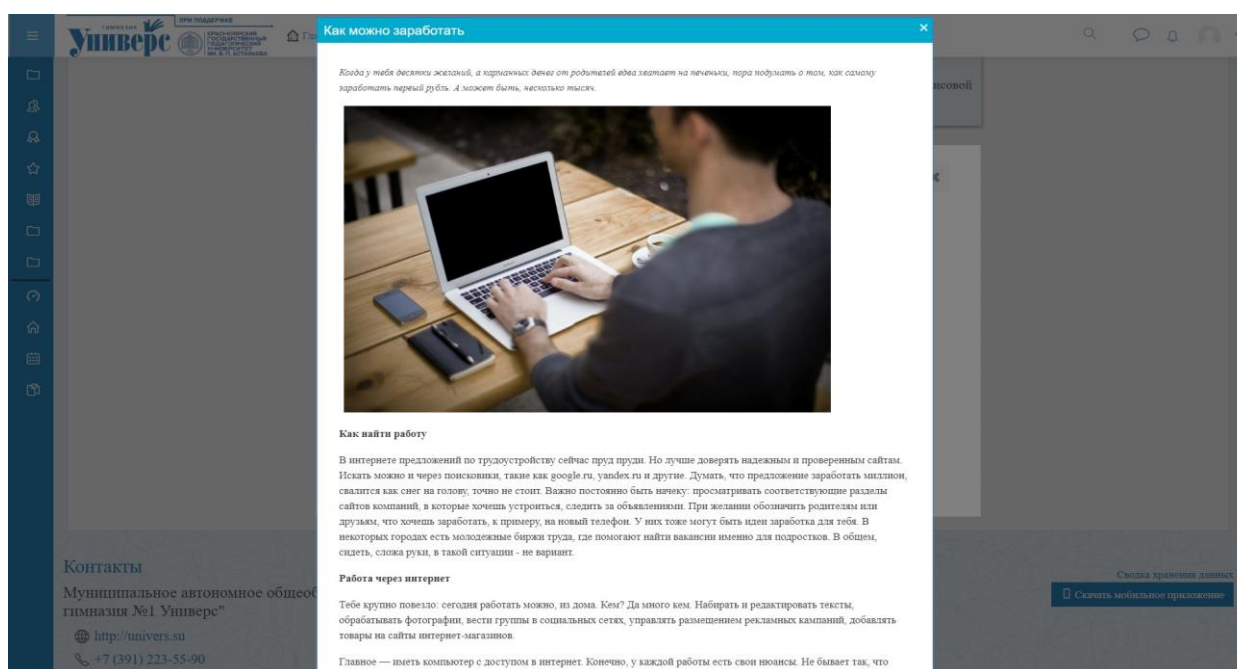


Рисунок 15. Пример оформления статьи виртуальной площадки по финансовой грамотности

Блок каналов видеохостингов по финансовой грамотности представляют список специально отобранных для обучающихся видеоматериалов. В этом списке содержатся как ссылки на наиболее полезные каналы по финансовой грамотности популярного видеохостинга, так и отдельные видеоматериалы с отдельных каналов.

Благодаря возможностям среды электронного обучения Moodle список является не просто полотном текста с гиперссылками. Обучающийся может непосредственно в этом списке просматривать необходимый ему видео материал, не покидая виртуальной площадки

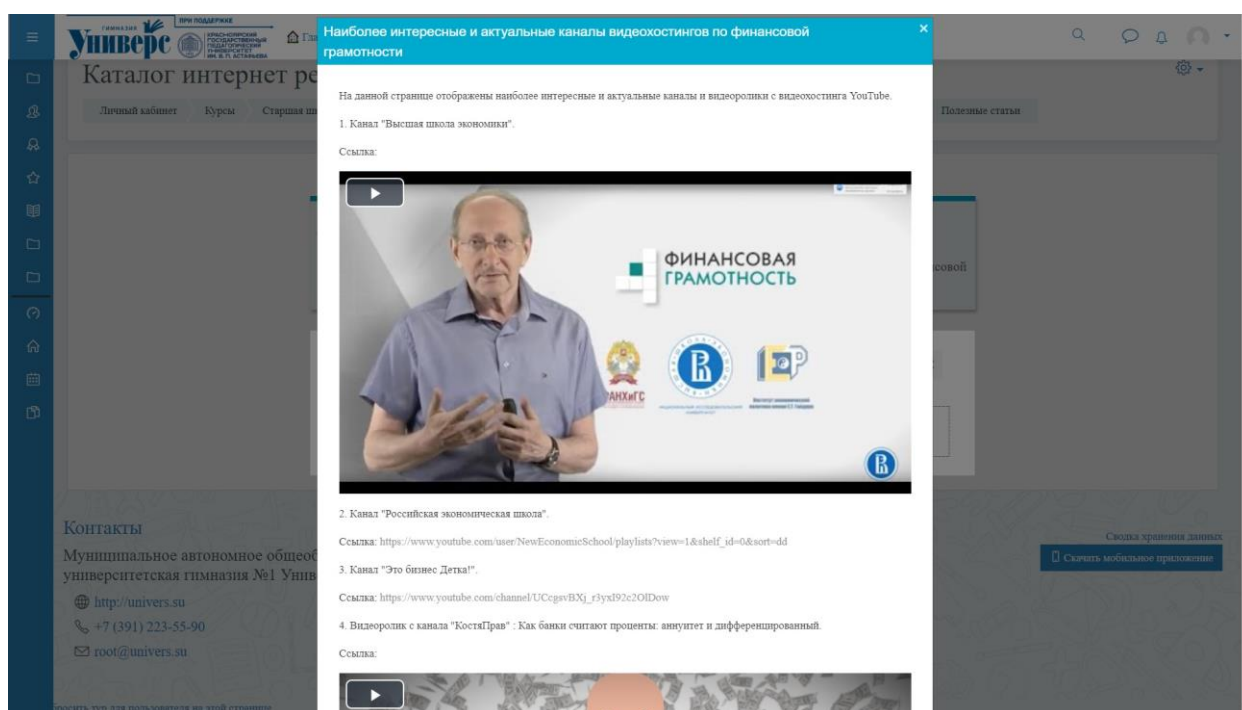


Рисунок 16. Пример оформления статьи виртуальной площадки по финансовой грамотности

Блок вебинаров по финансовой грамотности выполнен в виде обычного списка. Так как основная цель данного блока направить обучающихся на проверенные ресурсы сети интернет, на которых они смогут не только увидеть записи уже прошедших ранее вебинаров, и тем самым расширить свой кругозор в сфере финансовой грамотности, но и записаться на предстоящие ранее вебинары все на тех же ресурсах сети интернет.

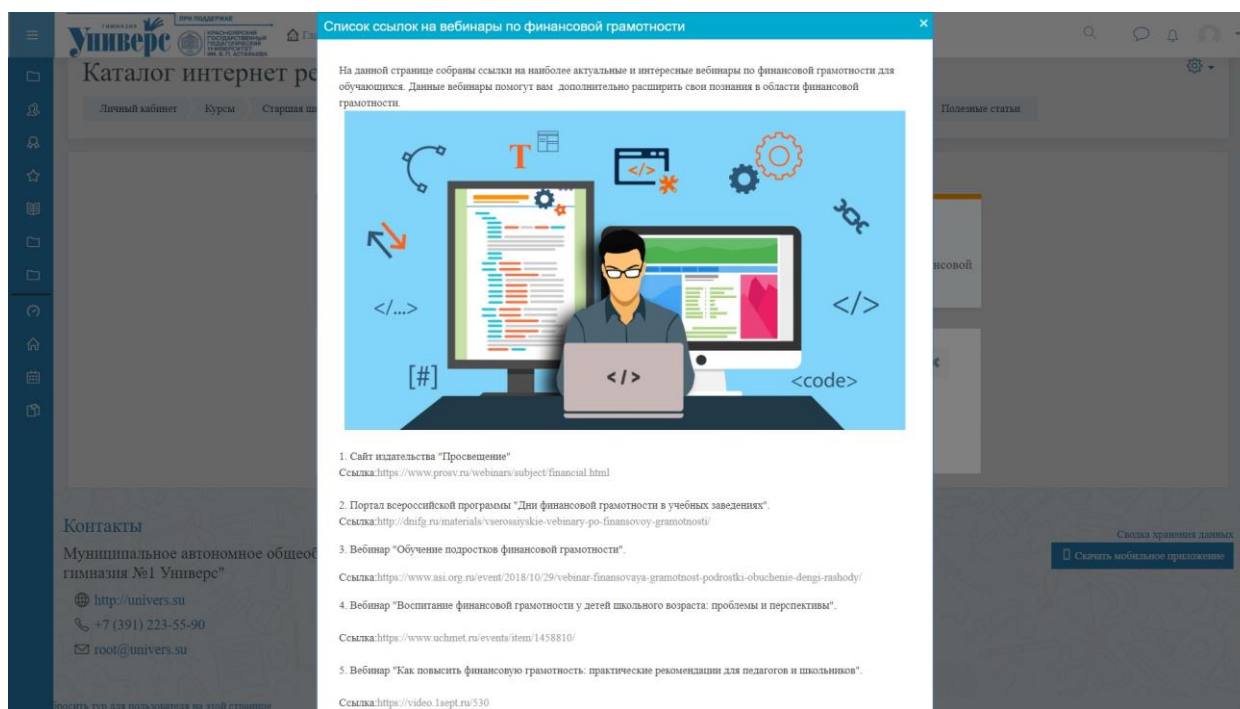


Рисунок 17. Пример оформления списка вебинаров по финансовой грамотности

Конкурсные мероприятия по развитию финансовой грамотности. Далее мы рассмотрим раздел виртуальной площадки посвященный конкурсным мероприятиям по финансовой грамотности. Данный раздел состоит из трех конкурсных мероприятий и одного списка на открытые конкурсные мероприятия по финансовой грамотности.

Конкурсные мероприятия в данном разделе представляют собой: экономический диктант; олимпиаду по финансовой грамотности для старших классов; чемпионат по финансовой грамотности. По итогу прохождения каждого мероприятия обучающиеся получают сертификаты участника. Общая структура раздела конкурсных мероприятий по развитию финансовой грамотности представлена на рисунке 18.

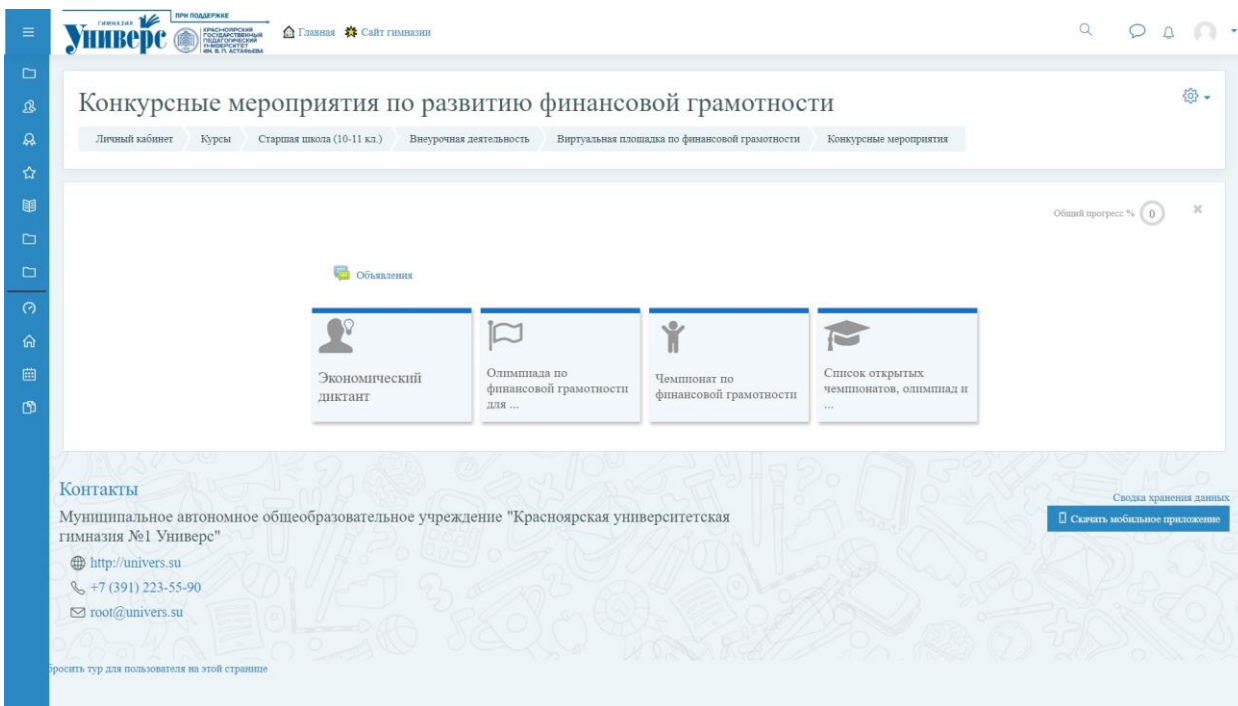


Рисунок 18. Общая структура раздела конкурсных мероприятий по развитию финансовой грамотности

Экономический диктант представляет собой онлайн тестирование обучающихся по финансовой грамотности. Реализован при помощи функции «тест» в среде электронного обучения Moodle [59].

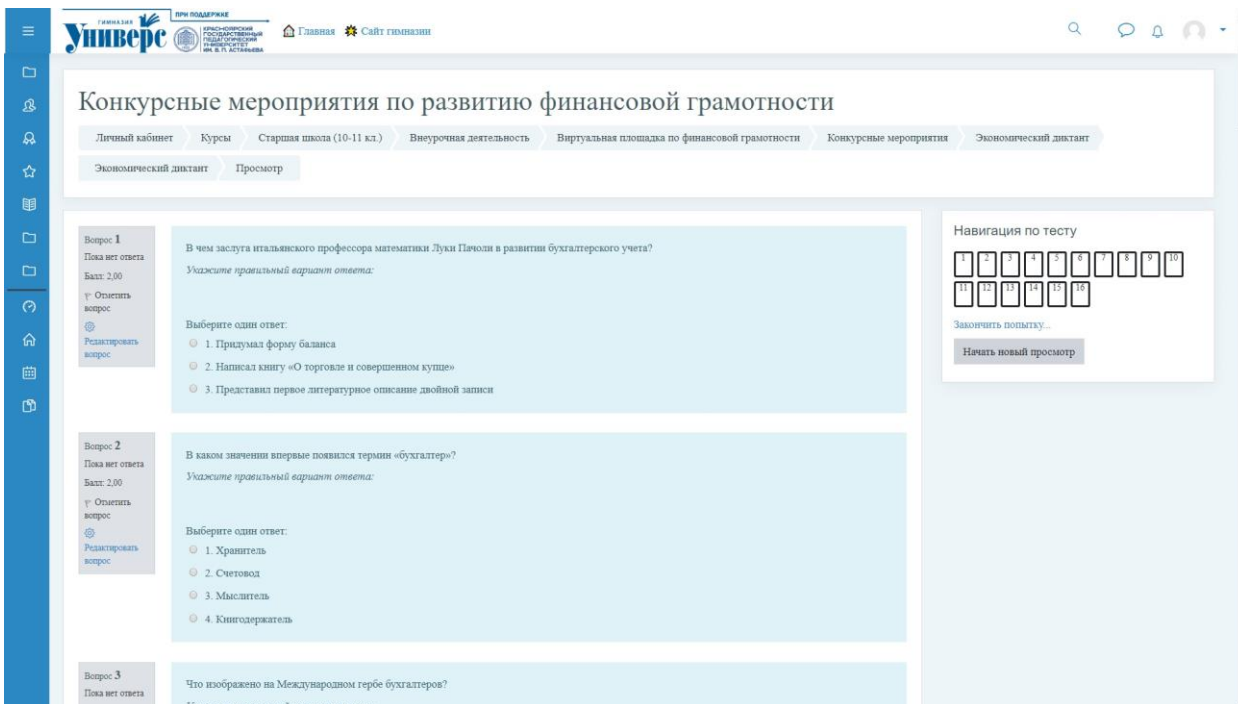


Рисунок 19. Оформление экономического диктанта

Олимпиада по финансовой грамотности для обучающихся старшей школы состоит из трех этапов: тестирование; творческое эссе на предложенную тему; финального тестирования и письменной работы.

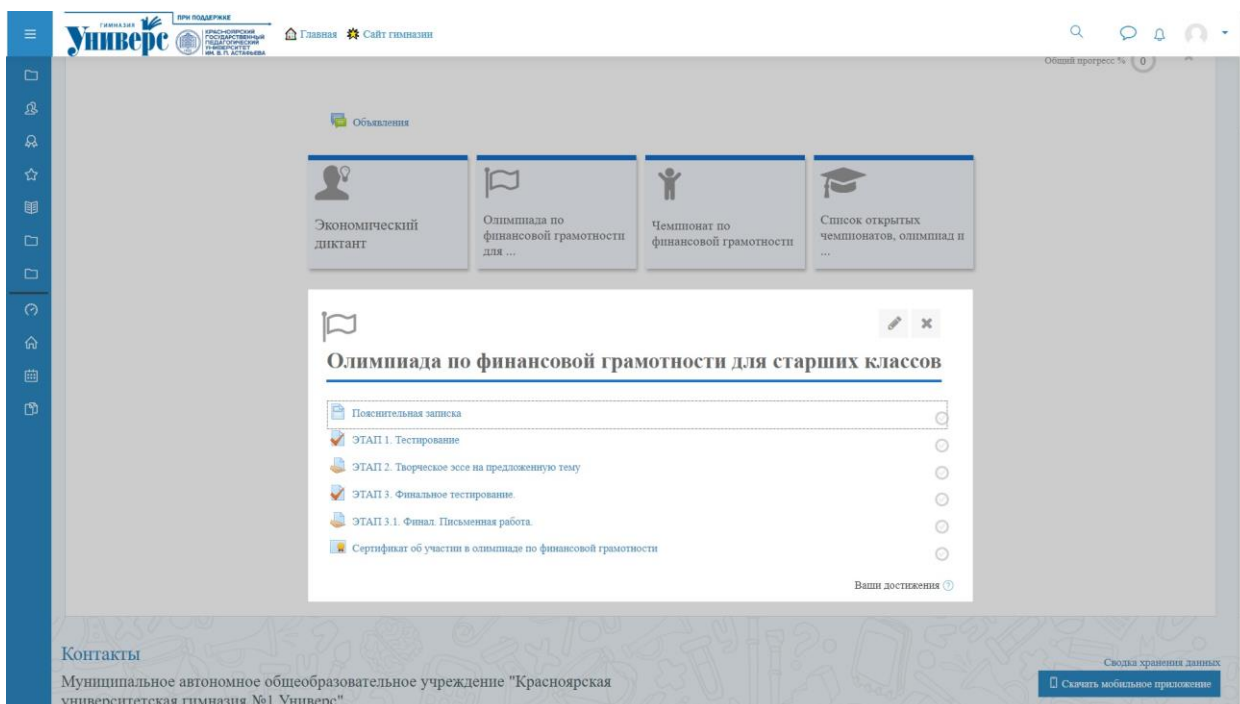


Рисунок 20. Оформление олимпиады по финансовой грамотности

Чемпионат по финансовой грамотности реализован в виде игры «Кто хочет стать финансово грамотным».

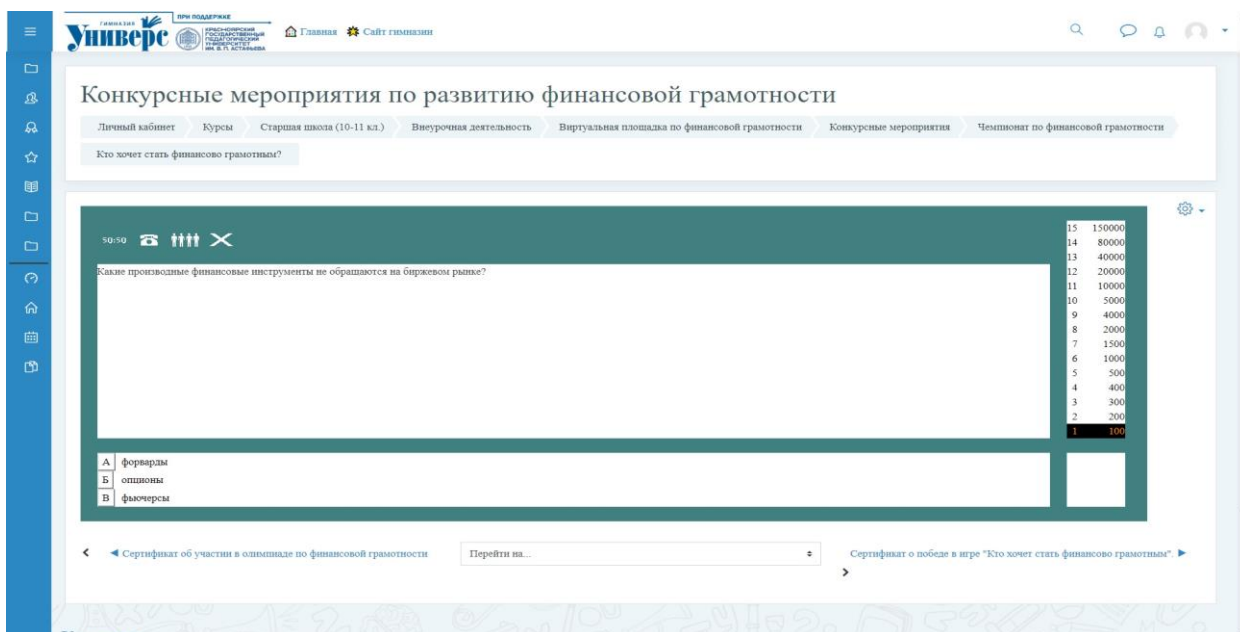


Рисунок 20. Оформление игры «Кто хочет стать финансово грамотным»

Так же в данном разделе реализован список заранее отобранных открытых интернет ресурсов, на которых обучающиеся так же могут поучаствовать в олимпиадах по финансовой грамотности и открытых экономических диктантах.

Курс «Основы финансовой грамотности» представляет собой онлайн курс для обучающихся муниципального образовательного учреждения «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс». Курс состоит из восьми разделов: «Что такое банки. Какую пользу они могут оказывать»; «Что такое фондовый рынок. Какие возможности использования фондового рынка для роста доходов»; «Что такое налоги. Зачем мы их платим»; «Что такое страхование. Что и каким образом мы пытаемся застраховать»; «Как создать свой собственный бизнес и что нужно делать, чтобы его сохранить»; «Современные финансовые мошенничества. Как не попасться на удочку злоумышленника»; «Как обеспечить свою старость»; «Итоговый контроль по курсу».

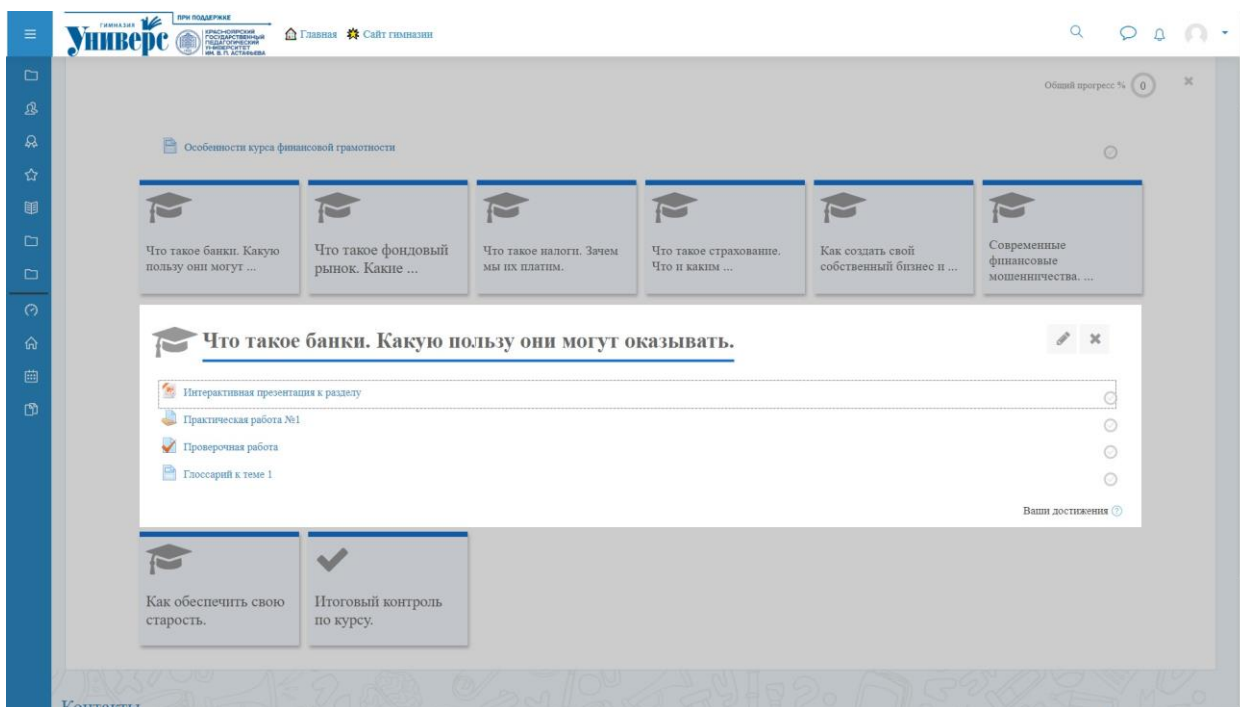


Рисунок 21. Оформление курса «Основы финансовой грамотности»

Каждый раздел курса включает в себя: интерактивную лекцию с учебным материалом раздела; практическую работу для самоконтроля обучающегося; проверочную работу для выяснения уровня усвоения учебного материала; глоссарий с основными понятиями раздела курса.

**Все операции банков можно
разделить на несколько групп:**



- Ⓢ Операции с вкладами.
- Ⓢ Кредитные операции.
- Ⓢ Операции с драгоценными металлами.
- Ⓢ Операции с банковскими картами.
- Ⓢ Инвестиционные операции
- Ⓢ Платежи и расчётные операции.

Рисунок 22. Пример оформления интерактивной презентации в разделе «Что такое банки. Какую пользу они могут оказывать»

Практические работы на курсе «Основы финансовой грамотности» представляют собой вложенный файл с заданием для обучающихся. В данном файле прописаны условия выполнения задания и сами условия. По итогу обучающийся должен прикрепить файл с выполненным заданием для проверки преподавателем.

Проверочная работа выполняется в виде онлайн тестирования. Обучающийся сразу может увидеть результат проделанной им работы и то, на сколько, ему удалось усвоить учебный материал.

Глоссарий выполнен в виде страницы с основными определениями, касающимися раздела.

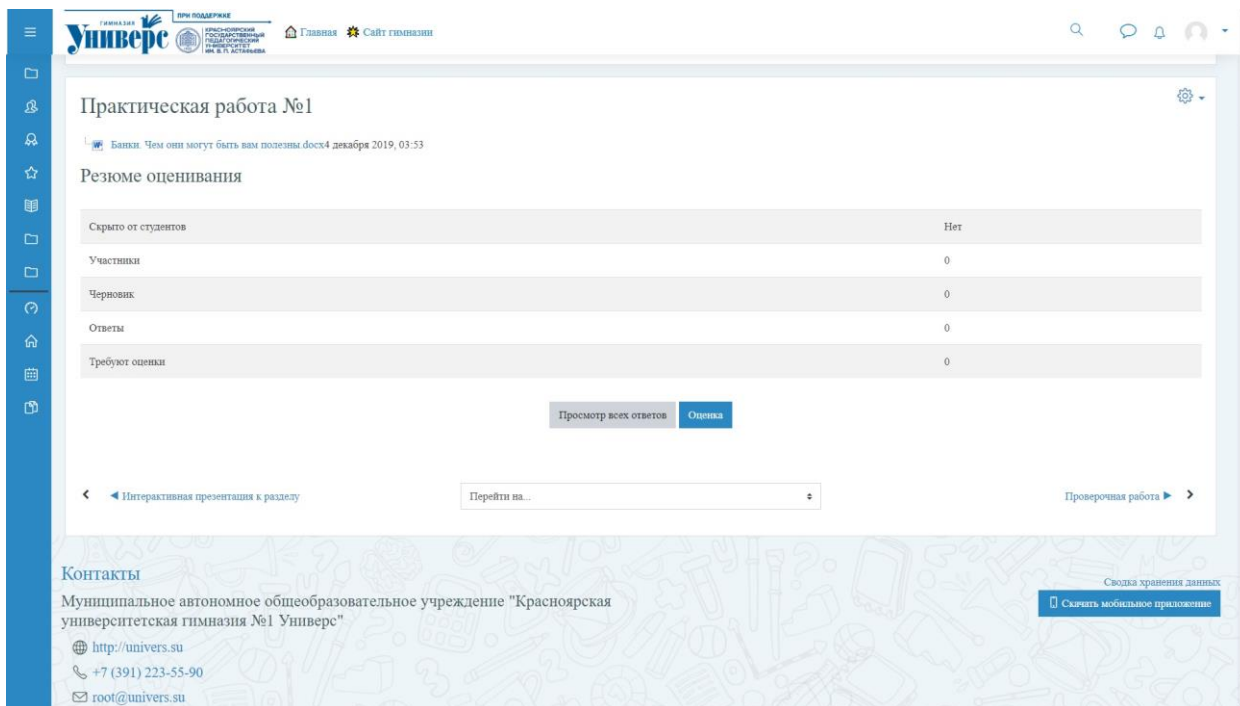


Рисунок 23. Пример оформления практической работы

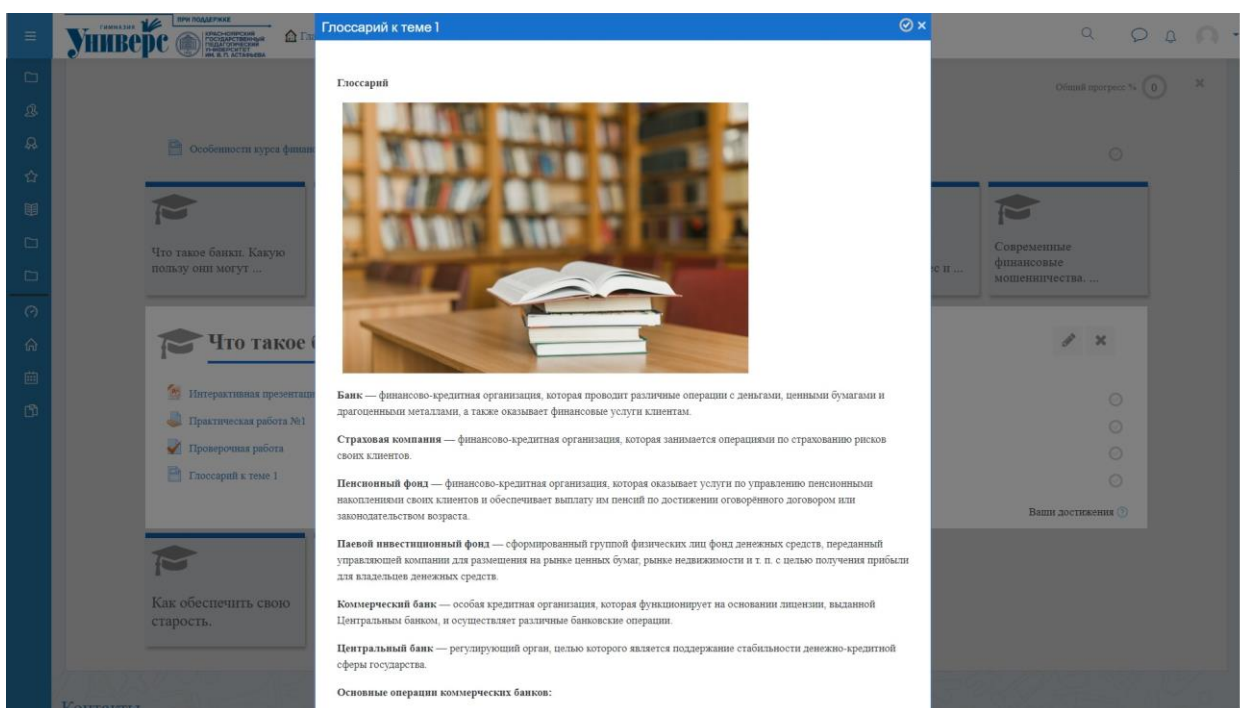


Рисунок 24. Пример оформления Глоссария

Каждый раздел в курсе «Основы финансовой грамотности» построен именно по такой структуре.

По итогу прохождения курса «Основы финансовой грамотности» обучающихся ждет итоговый контроль для проверки полученных знаний при

прохождении обучения. Итоговый контроль представляет собой тестирование, включающее в себя задания с выбором правильного ответа, задания на установление соответствия, задания с коротким ответом, задания на соответствия. По итогу прохождения курса обучающийся получает сертификат о прохождении курса.

3.3. Результаты оценки виртуальной площадки

Оценка виртуальной площадки по финансовой грамотности проходила в формате экспертизы. Экспертиза — это оценка авторитетными специалистами состояния объекта, последствий какого-либо явления или события, результатов чьей-либо деятельности или принятия решения, возможностей реализации проекта и т. п. Соответственно для проведения экспертизы виртуальной площадки по финансовой грамотности на базе муниципального образовательного учреждения «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс» была собрана экспертная комиссия.

Результаты оценки виртуальной площадки

* Обязательно

Должность *

Мой ответ

Наличие опыта в области подготовки финансовой грамотности *

да

Нет

Наличие ученой степени

Мой ответ

Стаж

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ДАЛЕЕ

Никогда не используйте флажки Google для передачи паролей.

Компания Google не имеет никакого отношения к этому клиенту. Сообщить о проблеме. Условия

Рисунок 25. Форма экспертизы виртуальной площадки

В состав экспертной комиссии было привлечено 15 экспертов, среди которых 9 имеют ученую степень кандидата наук (5 – педагогических, 2 – технических, 2 – экономических), являются преподавателями вузов: 4 – КГПУ им. В.П. Астафьева, 2 – Сибирского федерального университета, 2 – Красноярского государственного аграрного университета. Остальные 6 работают в общеобразовательной организации, 2 из которых – заместителями директора по учебно-воспитательной работе, 2 – учителями информатики, 2 – учителями математики (имеют опыт преподавания экономики).

Исходя из исследований таких авторов, как Г.А. Бордовский, М.В. Крулехт, А.А. Нестеров, И.В. Тельнюк, С.Ю. Трапицин и др. для экспертной комиссии были сформированы критерии оценивания виртуальной площадки по финансовой грамотности.

Критерии оценки виртуальной площадки разделены на 3 группы. Первая группа критериев – это общая оценка виртуальной площадки по финансовой грамотности. Данная группа включает следующие критерии:

1. Возможность использовать актуальность задачи разработки виртуальной площадки;
2. Потенциал использования виртуальной площадки;
3. Достаточность структуры для организации деятельности связанной с подготовкой по финансовой грамотности;
4. Оценка содержания виртуальной площадки;
5. Адекватность средств организации.

Вторая группа критериев – это непосредственная оценка курса «Основы финансовой грамотности» разработанного на базе виртуальной площадки. Данная группа включает следующие критерии:

1. Структурированность курса «Основы финансовой грамотности»;
2. Адекватности использования инструментов среды для решения задач подготовки по финансовой грамотности;
3. Качество теоретических материалов;

4. Адекватность практических заданий с теоретическим материалом;
5. Соответствие контрольных заданий учебному материалу;
6. Оценка логического контрольно-образовательного результатов.

Третья группа критериев – это оценка дополнительных компонентов виртуальной площадки по финансовой грамотности. Данная группа включает следующие критерии:

1. Структура и содержание компонентов для мероприятий по финансовой грамотности.

2. Возможность использования материалов для решения задач просветительской деятельности.

Экспертизу предлагалось проводить в виде открытой формы, в которой по данным критериям эксперты анонимно выставляли баллы от одного до пяти:

- 1 балл – критерий не представлен;
- 2 балла - критерий представлен каким либо образом;
- 3 балла – критерий представлен удовлетворительно;
- 4 балла – критерий представлен хорошо;
- 5 баллов – критерий является преимуществом виртуальной площадки.

Исходя из средних значений оценочной таблицы, была построена диаграмма, на которой наглядно видны результаты оценки виртуальной площадки по финансовой грамотности на базе муниципального автономного образовательного учреждения «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс».

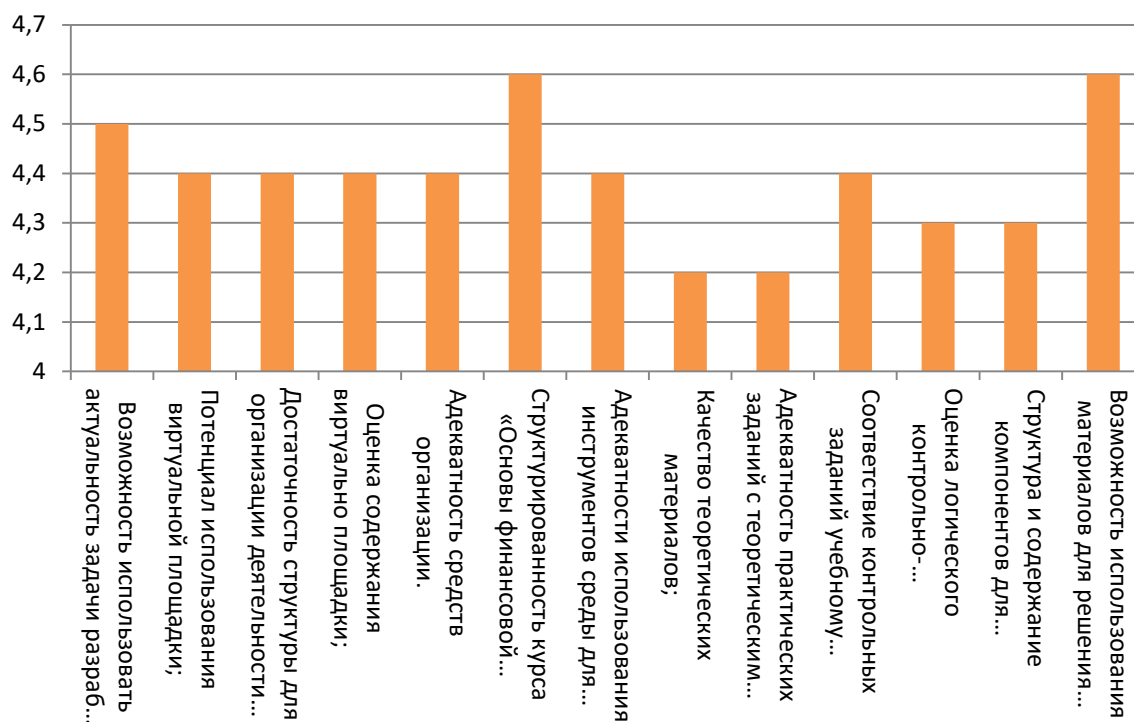


Рисунок 26. Результаты оценки виртуальной площадки финансовой грамотности

По данным диаграмм и оценочной таблицы видно, что каждый из критериев оценен экспертами достаточно высоко. Из этого можно сделать однозначный вывод о том, что виртуальная площадка по финансовой грамотности на базе муниципального автономного образовательного учреждения «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс» полноценно функционирует и отвечает всем требованиям и критериям поставленным выше.

Выводы по главе 3

Исходя из всего сказанного выше, можно сделать ряд выводов:

1. Виртуальная образовательная площадка по финансовой грамотности на базе муниципального образовательного учреждения «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс» должна обладать четкой структурой для создания эффективной учебной деятельности обучающихся

2. Виртуальная образовательная площадка по финансовой грамотности на базе муниципального образовательного учреждения «Общеобразовательное учреждение «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс» состоящая из пяти разделов: форум финансовой грамотности; информационно-методических материалов; каталога интернет ресурсов по финансовой грамотности; конкурсных мероприятий по развитию финансовой грамотности и курса «основы финансовой грамотности.» по мнению экспертной комиссии имеет большие перспективы и дает возможность, в качестве внеурочной деятельности обучающегося, повысить уровень финансовой грамотности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении работы следует привести основные результаты и выводы. Во-первых, на основе анализа нормативно-правовых и научно-методических источников удалось определить современные тенденции развития цифровой образовательной среды, включающей средства и системы электронного обучения, которые заключаются в использовании систем управления обучением (LMS), интерактивных и мультимедийных ресурсов, доступ к которым обеспечивается при помощи веб-браузера.

Во-вторых, в работе конкретизированы условия и ресурсы, необходимые для создания виртуальной площадки, содействующей повышению финансовой грамотности обучающихся на базе МАОУ «КУГ №1 Универс». Так, к необходимым условиям относится наличие веб-хостинга, задач в стратегии развития информационно-образовательной среды, связанных с электронным обучением и дистанционными образовательными технологиями, наличие материально-технических ресурсов (компьютерной техники и интерактивного оборудования). А также кадров, имеющих подготовку в области цифровых педагогических технологий.

В-третьих, в работе описана спроектированная структура и выявлены функциональные характеристики виртуальной площадки в соответствии с условиями, возможностями и ресурсами образовательной организации. Основными структурными компонентами виртуальной площадки являются:

- а) раздел для организации просветительской деятельности и онлайн-дискуссий, в том числе для привлечения родительской общественности, имеющей квалификацию и опыт в области финансовой деятельности;
- б) раздел для организации конкурсных мероприятий (экономического диктанта, олимпиады по финансовой грамотности; внутришкольного чемпионата по цифровой экономике и финансам;
- в) целостный онлайн-курс «Основы

финансовой грамотности», включающий 7 разделов и позволяющий формировать цифровые сертификаты для подтверждения его прохождения;

г) база информационно-методических материалов, которая может быть использована для организации различных видов деятельности (сопровождение индивидуальных проектов, организация различного рода просветительских событий).

В четвертых, удалось реализовать виртуальную площадку согласно спроектированной структуре полном объеме и разместить ее в составе информационно-образовательной среды, включающей средства и ресурсы системы электронного обучения по адресу <http://online.univers.su/course/index.php?categoryid=7>.

Наконец, была организована экспертиза материалов по 13 критериям и получены положительные оценки от 15 экспертов.


Таким образом цель диссертационного исследования достигнута. Теоретические выводы и практические рекомендации, содержащиеся в работе, могут быть использованы при дальнейшей реализации развития финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организаций.


Лист нормоконтроля

Выпускная квалификационная работа выполнена мной, Мельман Филиппом Рубеновичем самостоятельно, оригинальность текста соответствует требованиям, предъявляемым к такого рода работам и подтверждается справной об оригинальности текста, сформированной системой проверки «Антиплагиат».

Тема ВКР: Виртуальная площадка как средство подготовки старшекласников в области финансовой грамотности


Нормоконтроль пройден.


(подпись)


(Ф.И.О. обучающегося)

«17» декабря 2019 г.

(подпись)


(Ф.И.О. научного руководителя)

«17» декабря 2019 г.

Отчет о проверке на заимствования №1



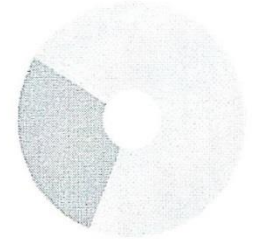
Автор: casper2142@gmail.com / ID: 2068916
 Проверяющий: casper2142@gmail.com / ID: 2068916
 Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <https://users.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 128
 Начало загрузки: 17.12.2019 08:52:48
 Длительность загрузки: 00:00:16
 Имя исходного файла: МД Мельман 2019
 Размер текста: 3856 кб
 Символов в тексте: 111097
 Слов в тексте: 12441
 Число предложений: 869

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
 Начало проверки: 17.12.2019 08:53:05
 Длительность проверки: 00:00:05
 Комментарии: не указано
 Модули поиска: Цитирование, Модуль поиска Интернет



ЗАИМСТВОВАНИЯ 27,82%
ЦИТИРОВАНИЯ 0,21%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 71,97%

Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
 Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
 Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
 Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
 Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которому шла проверка, по отношению к общему объему документа.
 Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
 Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	4,45%	6,04%	Система дистанционного обучения М...	http://tfolio.ru	14 Янв 2017	Модуль поиска Интернет	4992	8
[02]	0,05%	5,21%	Культурология: практикум. Учебное п...	http://education.vorstu.ru	30 Янв 2015	Модуль поиска Интернет	52	39
[03]	3,52%	3,77%	О проекте	http://neorusedu.ru	14 Дек 2019	Модуль поиска Интернет	3907	14
[04]	3,53%	3,72%	Закон РФ "Об образовании в Российск..	http://docs.cnd.ru	22 Июн 2019	Модуль поиска Интернет	3923	28
[05]	0%	3,58%	Комментарии к Закону об образовани..	http://docme.ru	07 Мая 2017	Модуль поиска Интернет	0	25
[06]	1,56%	3,57%	1.4.1.3 Система дистанционного обуче...	https://studfiles.net	21 Июн 2019	Модуль поиска Интернет	1728	5
[07]	3,22%	3,22%	Мультимедийное сопровождение про...	http://bibliofond.ru	01 Апр 2018	Модуль поиска Интернет	3579	13
[08]	0%	2,84%	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ - 2016 Мин.	http://net.knigi-x.ru	18 Мая 2019	Модуль поиска Интернет	0	9
[09]	0,22%	2,81%	http://school-40.tomsk.ru/files/img/file/r...	http://school-40.tomsk.ru	18 Фев 2019	Модуль поиска Интернет	243	19
[10]	2,27%	2,27%	1С:Образование	http://obrazovanie.1c.ru	28 Фев 2019	Модуль поиска Интернет	2526	15
[11]	2,08%	2,08%	Принятие Программы развития конфе...	http://odtdocs.ru	30 Мар 2016	Модуль поиска Интернет	2311	11
[12]	1,11%	1,99%	https://www.hse.ru/data/2017/11/26/116...	https://hse.ru	14 Сен 2018	Модуль поиска Интернет	1238	14
[13]	1,77%	1,8%	Клуб родителей подростков. : Наши де...	https://chevsk.ru	11 Мар 2018	Модуль поиска Интернет	1970	5
[14]	1,51%	1,51%	Рабочие программы практик по ОПОП.	http://kspu.ru	09 Янв 2017	Модуль поиска Интернет	1683	7
[15]	0,62%	1,51%	Сборник 2018	https://szlujanepa.ru	14 Дек 2018	Модуль поиска Интернет	694	18
[16]	0,42%	1,41%	Скачать (2/2)	http://mpsu.ru	09 Дек 2019	Модуль поиска Интернет	467	16
[17]	0,51%	1,22%	http://science.cfuv.ru/wp-content/uploa...	http://science.cfuv.ru	06 Фев 2019	Модуль поиска Интернет	564	11
[18]	0,75%	0,94%	Вестник КазНПУ им. Абая, серия «Физи...	https://docplayer.ru	14 Апр 2019	Модуль поиска Интернет	835	8
[19]	0,18%	0,82%	http://to-future.ru/wp-content/uploads/..	http://to-future.ru	19 Мая 2019	Модуль поиска Интернет	201	10
[20]	0%	0,74%	Основные результаты деятельности О...	http://pandia.ru	20 Апр 2016	Модуль поиска Интернет	0	6

И/рук Ломаско А.С.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 1С: Образование 5. Школа. [Электронный ресурс]. – URL: <http://obr.1c.ru/educational/prepodavatelyam/1s-obrazovanie-5-shkola/> (дата обращения: 15.09.2019).
2. 1С: Образование. Автоматизация учебного процесса. [Электронный ресурс]. – URL: <http://obrazovanie.1c.ru/education/> (дата обращения: 15.09.2019).
3. E-learning инструменты для онлайн-обучения. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ra-kurs.spb.ru/info/articles/?id=107> (дата обращения: 09.11.2019).
4. E-learning: десять правил использования геймификации и видеокурсов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ra-kurs.spb.ru/info/articles/?id=103> (дата обращения: 09.11.2019).
5. Абросимова О.М. Проблемы повышения финансовой грамотности населения в образовательных организациях Москвы // Научные записки молодых исследователей – 2017 - №6 – С. 15-18.
6. Андреев А.А. Становление и развитие дистанционного обучения в России // Высшее образование в России – 2015 - №10 – С. 106-111.
7. Асонова Е.А., Кудряшова Е.Н., Россинская А.Н. Методические основы формирования финансовой грамотности в условиях игр-квестов // Вестник Томского государственного педагогического университета – 2017 - №9 – С. 147-154.
8. Банк методических разработок по финансовой грамотности. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fmc.hse.ru/methbank> (дата обращения: 20.11.2019).

9. Батлагина О.С. Финансовая грамотность российских школьников – новая инициатива студентов Русско-Британского института управления // Современная высшая школа: инновационный аспект – 2016 - №1 – С. 68-70.
10. Белякин Н.В., Шелудченков А.А. Вектор развития финансовой грамотности: проблемы и перспективы // Вестник Омского университета. Серия «Экономика» - 2017 - № 2 – С. 5-9.
11. Бляхман Л.С., Чернова Е.Г. Образовательная политика в условиях перехода России к инновационной экономике // Вестник С.-Петербур. Ун-та. Серия 5.: Экономика. – 2012. –Вып.4. – С.44–60.
12. Богданова Е.Н., Гусева Т.В. Социальное и финансовое образование школьников: внедрение и проблема подхода // Перспективы науки в образовании – 2014 - №4 – С. 85-87.
13. Бочков В. Е. Учебно-методический комплекс как основа и элемент обеспечения качества дистанционного образования // Качество. Инновации. Образование. 2014. № 1. С. 53–61.
14. Васильев В. Дистанционное обучение: деятельностный подход // Дистанционное и виртуальное обучение. 2014. № 2. С. 6–7.
15. Всероссийский экономический диктант. [Электронный ресурс]. – URL: <https://diktant.org/training/> (дата обращения: 22.11.2019).
16. Горячев А., Чумаченко В. Финансовая грамота для школьников. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.liveinternet.ru/community/5610805/post395415497> (дата обращения: 13.08.2019).
17. Гришкун В.В. Определение подходов к комплексному исследованию информационной образовательной среды в системах общего, профессионального и дополнительного образования // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования – 2019 - №1 – С. 12-21.

18. Зырянов Е.В., Машенко М.В. платформы для организации электронного обучения. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/4670.pdf> (дата обращения: 20. 09.2019).
19. Интернет портал «JA Russia». [Электронный ресурс]. – URL: <http://ja-russia.ru/> (дата обращения: 13.08.2019).
20. Интернет ресурсы по финансовой грамотности для учителей. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docplayer.ru/58622614-Internet-resursy-po-finansovoy-gramotnosti-dlya-uchiteley.html> (дата обращения: 23.10.2019).
21. Каракозов С. Д. Развитие цифровой образовательной среды Российской федерации: Механизмы развития и возможные риски // Ростовский научный журнал – 2018 - №7 С. 72-74.
22. Козловская В. Г., Охотницкая В. В. Использование передовых информационных технологий (LMS) для создания эффективной образовательной среды // Мир современной науки. – 2015. – №. 1 (16).
23. Колосова А. А. Интерактивный помощник в обучающей системе Moodle: дис. – Сибирский федеральный университет, 2017.
24. Лаврентьева Л.В., Седова М.Ю., Марфина Е.А., Курылев А.И., Егорова А.О. К вопросу повышения финансовой грамотности школьников в рамках общего и дополнительного образования // Вестник евразийской науки – 2017 - №5 – С.1-9.
25. Медведь И.В. К вопросу о финансовой грамотности школьников // Проблемы современного педагогического образования – 2018 - №5 - С. 166-170.
26. Мельман Ф.Р. Особенности реализации виртуальной площадки для развития финансовой грамотности// Актуальные проблемы информатики и информационных технологий в образовании: материалы III Всероссийской конференции с международным участием. / отв. ред. П.С. Ломаско; Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. 2019. С. 210-214.

27. Мельман Ф.Р. Проектирование региональной виртуальной площадки для повышения финансовой грамотности населения на базе педагогического университета // Актуальные проблемы информатики и информационных технологий в образовании: материалы III Всероссийской конференции с международным участием. Красноярск, 22 мая 2018 г. / отв. ред. П.С. Ломаско; ред. кол.; Электрон. дан. Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева, 2018. С. 156–159.

28. Мельман Ф.Р., Ломаско П.С., Грасс Т.П. Региональная виртуальная площадка по финансовой грамотности как средство адаптации к новым реалиям цифровой экономики // Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах материалы: III Седьмой региональной научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 289-294.

29. Министерство просвещения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://edu.gov.ru/> (дата обращения: 20.09.2018).

30. Михайлова Н. В. Реализация педагогического потенциала среды Moodle в организации асинхронной самостоятельной работы студентов вуза // Проблемы современной науки. – 2016. – №. 3. – С. 117-124.

31. МЭО. Финансы для школьников. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mob-edu.ru/projects/meo-finansy-dlya-shkolnikov/#webinar1> (дата обращения: 22.10.2019).

32. Никольская В.А., Родькина О.Я. Применение современных систем дистанционного обучения в образовательном процессе ВУЗов для практической реализации новых требований стандартов последнего поколения ФГОС // Научные ведомости – 2016 - №28 – С.147-149.

33. О проекте «Национальная платформа открытого образования». [Электронный ресурс]. – URL: <http://npoed.ru/about> (дата обращения: 20.09.2019).
34. О проекте «Современная образовательная среда РФ». [Электронный ресурс]. – URL: <http://neorusedu.ru/about> (дата обращения: 22.09.2019).
35. Обзор Мирового и российского рынка электронного обучения. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ra-kurs.spb.ru/info/articles/?id=42> (дата обращения: 09.11.2019).
36. Онлайн уроки финансовой грамотности. [Электронный ресурс]. – URL: <http://dni-fg.ru/> (дата обращения: 13.08.2019).
37. Организация системы дистанционного образования. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.elitarium.ru/sistema-distancionnogo-obucheniya-obrazovanie-process-kurs-prepodavatel-material-cel-zadacha-resurs-znanie-uspevaemost-prepodavanie/> (дата обращения: 20.09.2019).
38. Отчет о результатах самообследования Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс» за 2016-2017 учебный год. [Электронный ресурс]. – URL: http://univers.su/upload/information_system_22/2/9/0/item_2909/information_items_property_8410.pdf (дата обращения: 23.10.2019).
39. Отчет о результатах самообследования Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс» за 2013-2014 учебный год. [Электронный ресурс]. – URL: http://univers.su/upload/information_system_22/1/1/7/item_1176/information_items_property_2984.pdf (дата обращения: 23.10.2019).
40. Павлова А.Н., Кузнецова О.В., Личутина О.В., Использование игровых технологий при обучении финансовой грамотности школьников //

Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение – 2018 - №2 – С. 136-143.

41. Пак Н.И., Киргизова Е.В., Нарчуганов К.Н., Хегай Л.Б. Облачная веб-технология проведения конкурсных процедур оценки качества образовательных ресурсов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования – 2019 - №1 – С. 35-45.

42. Паспорт приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 25 октября 2016 г. №9) // [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/8SiLmMBgjAN89vZbUUtmuF5lZYfTvOAG.pdf> (дата обращения: 15.06. 2018).

43. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Современный университет и вызовы инноваций // Университетское образование: практика и анализ. – № 1(83), 2013. – С. 28–43.

44. Портал финансовой грамотности в Республике Коми. [Электронный ресурс]. – URL: http://fingram.rkomi.ru/pages/shkola_finansovoy_gramotnosti/pedagogu (дата обращения: 21.10.2019).

45. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313 (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 — 2020 годы)» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=296418&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6525825439213537#08194213431201876> (дата обращения: 15.06. 2018).

46. Практические аспекты применения зарубежной системы дистанционного обучения blackboard в российском образовательном пространстве. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dealeducation.ru/gowems-847-6.html> (дата обращения: 20. 09.2019).

47. Распоряжение об утверждении методических рекомендаций по созданию и функционированию центров цифрового образования «IT-куб». [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/fd6d47412fcb5d2cfa5f6f9360be78c5/download/2314/> (дата обращения: 20.09.2019).
48. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/71734878/> (дата обращения: 15.06.2018).
49. Решетников В.Г. Организационно-методическое сопровождение и методическая поддержка деятельности педагогов в условиях модернизации образования // Омский научный вестник. – 2015 - №5 – С.174-177.
50. Роберт И.В. Перспективные научные исследования, определяющие развитие информатизации образования // Педагогическое образование в России – 2014 - №4 – С.199-204.
51. Россия запускает проект «Цифровая школа» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.iksmedia.ru/news/5459345-Rossiia-zapuskaet-proekt-Czifrovaya.html> (дата обращения: 15.06.2018).
52. Рутковская Е.Л. Факторы формирования финансовой грамотности школьников // Отечественная и зарубежная педагогика – 2017 - №2 – С. 44-53.
53. Рябков А.В. Система управления образовательным контентом // международный научный журнал «Символ науки» – 2016 - №12 – С.88-90.
54. Слепцова Л.Н., Николаев Е.В. Внедрение системы дистанционного обучения Moodle для работы со студентами с индивидуальным графиком обучения как ключевое направление развития образовательных учреждений профессионального образования // КАНТ- 2017 - № 4 – С. 110-112.
55. Смирнова Ж.В., Чайкина Ж.В. Дистанционное образование как процесс управления обучением // Мир науки – 2017 - №2 – С.1-7

56. Смирнова Н.В. Актуальность повышения уровня финансовой грамотности школьников // Научные исследования – 2016 - №4 – С .58-60
57. Смирнова Н.В. Актуальность повышения уровня финансовой грамотности школьников // Научные исследования – 2016 - №4 – С. 58-60.
58. Смолянинова О.Г. Возможности совершенствования учебного процесса с использованием LMS MOODLE // Современный ученый – 2019 - № 5 – С. 116-121.
59. Смолянинова О.Г. Возможности, ресурсы, практика, и опыт сетевого взаимодействия в системе непрерывного педагогического образования // Непрерывное образование: методология, технологии, управление – 2018 - №5 - С. 177-197.
60. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 — 2030 годы» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения: 15.06.2018).
61. Уринцов А.И., Староверова О.В., Свиридова Е.С., Епифанов Г.М. Государственная политика РФ, направленная на развитие образования в условиях цифровой экономики // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2018 - №4 – С. 842-850.
62. Устав муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Красноярская университетская гимназия №1 – Универс» [Электронный ресурс]. – URL: http://univers.su/upload/information_system_22/4/6/3/item_463/information_items_property_430.pdf (дата обращения: 23.10.2019).
63. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=304167&fl>

d=134&dst=1000000001,0&rnd=0.35731912595905135#09995969066147987

(дата обращения: 15.06.2018).

64. Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования [Электронный ресурс]. – URL: <https://fmc.hse.ru/> (дата обращения: 13.08.2019).

65. Финансовая грамотность школьников. [Электронный ресурс]. – URL: <https://penchin.schools.by/pages/finansovaja-gramotnost-shkolnikov> (дата обращения: 22.10.2019).

66. Финансовая культура. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fincult.info/> (дата обращения: 22.10.2019).

67. Халтурина Н.В. Сравнительный анализ платформ дистанционного обучения для школы // Наука и перспективы – 2016 - №1 – С.1-6.

68. Что такое Learning Management System (LMS) и как с ее помощью управлять обучением [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/что-такое-lms> (дата обращения: 15.11.2019).

69. Что такое Moodle? [Электронный ресурс]. – URL: <https://moodle.ru/course/view.php?id=18> (дата обращения: 15.09.2019).

70. Экономика для школьников. [Электронный ресурс]. – URL: <https://iloveeconomics.ru/> (дата обращения: 22.10.2019).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Раздел для организации просветительской деятельности и онлайн дискуссии
и Раздел для организации конкурсных мероприятий

Данный раздел реализован в виде открытого форума. Основная задача форума – это обсуждение обучающимися наиболее интересных тем заданных преподавателем в сфере финансовой грамотности, а так же создание и обсуждение тем непосредственно самими обучающимися. Так же предполагается, что к форуму, возможно, подключить родителей, имеющих квалификацию в области финансов или экономики.

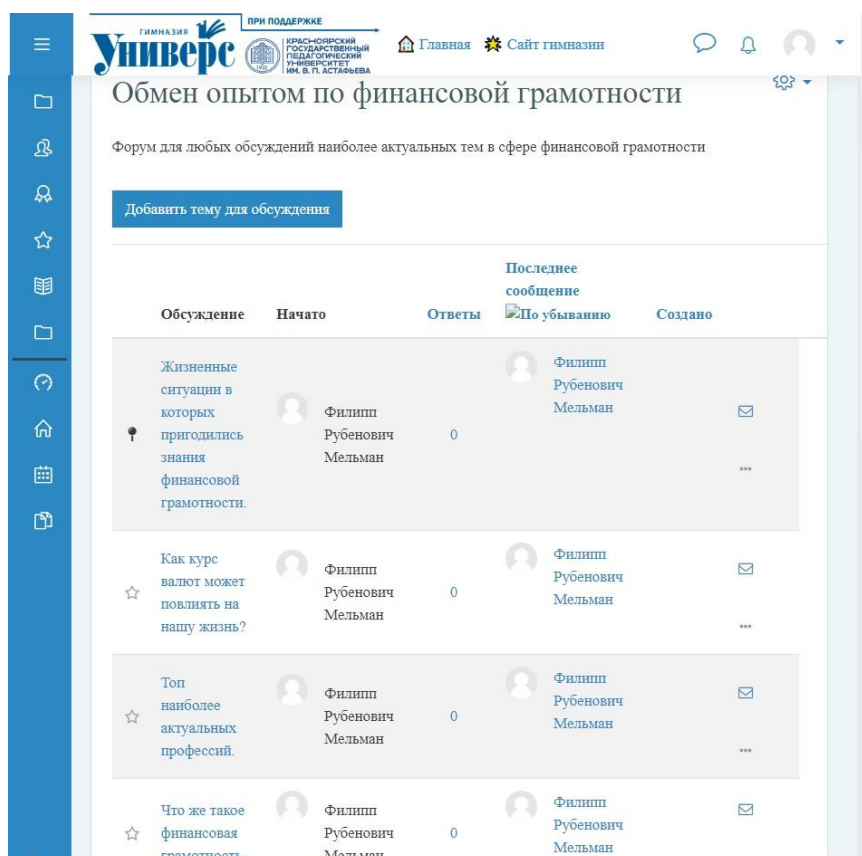


Рисунок 27. Внешний вид раздела просветительской деятельности и онлайн дискуссии

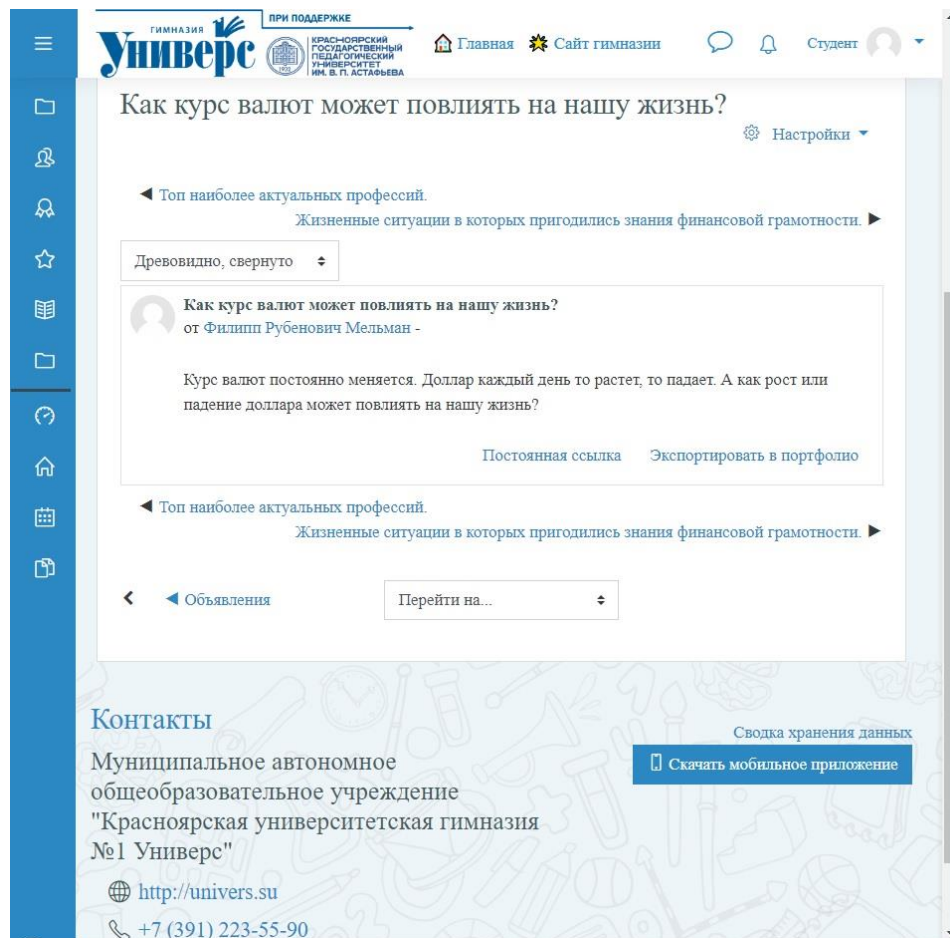


Рисунок 28. Внешний вид форума финансовой грамотности

Данный раздел включает в себя такие компоненты как: экономический диктант; олимпиады по финансовой грамотности, внутришкольный чемпионат по экономике и финансам.

Экономический диктант выполнен при помощи функции тестирования в системе электронного обучения Moodle.

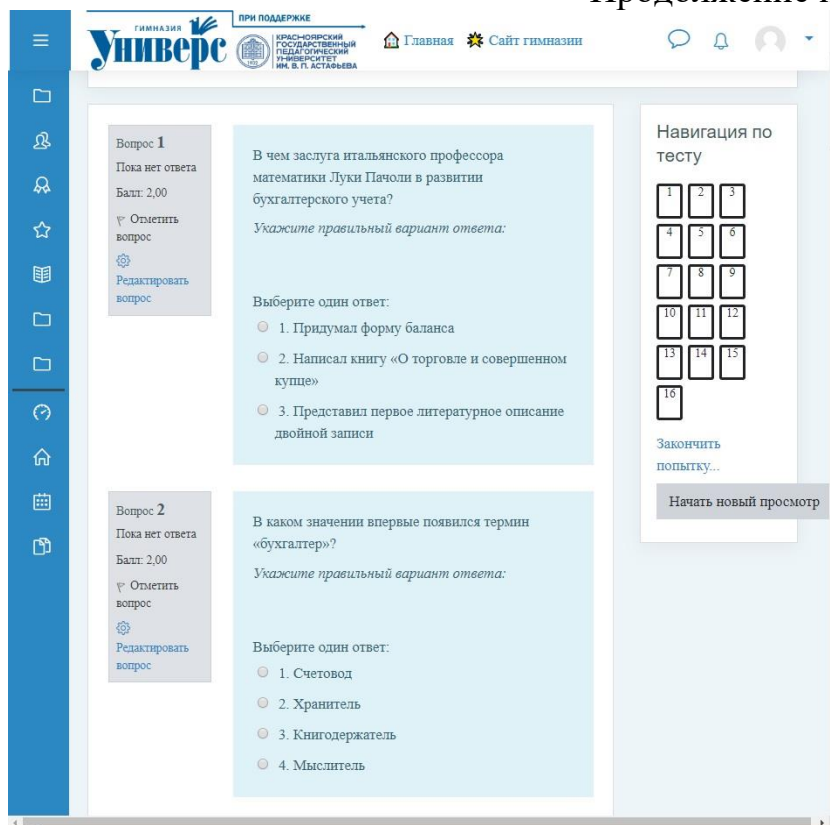


Рисунок 29. Внешний вид экономического диктанта

Олимпиада по финансовой грамотности состоит из 3 этапов: тестирования; творческое эссе на предложенную тему; финального тестирования и письменной работы.

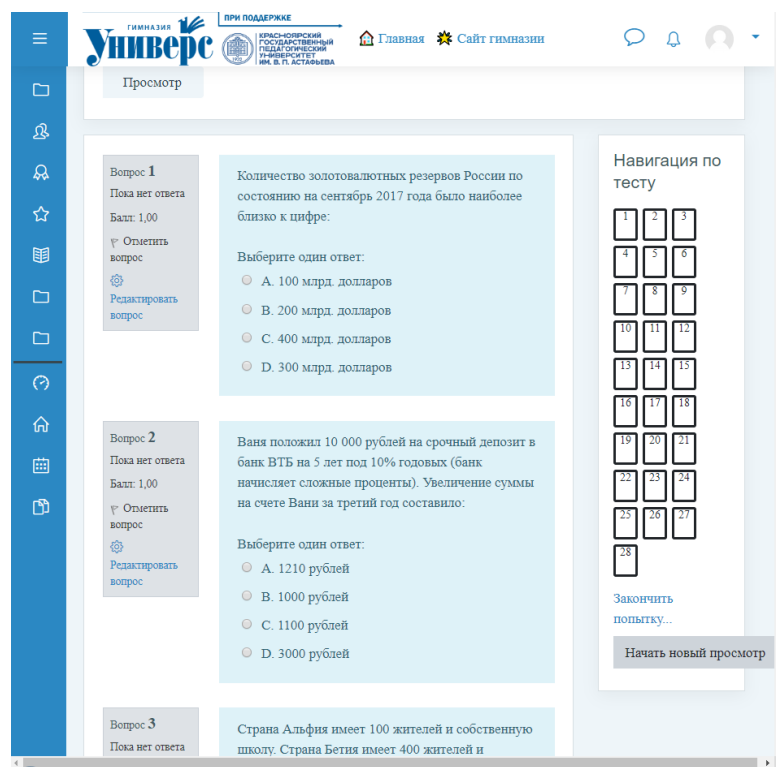


Рисунок 30. Внешний вид тестирования в рамках олимпиады по финансовой грамотности

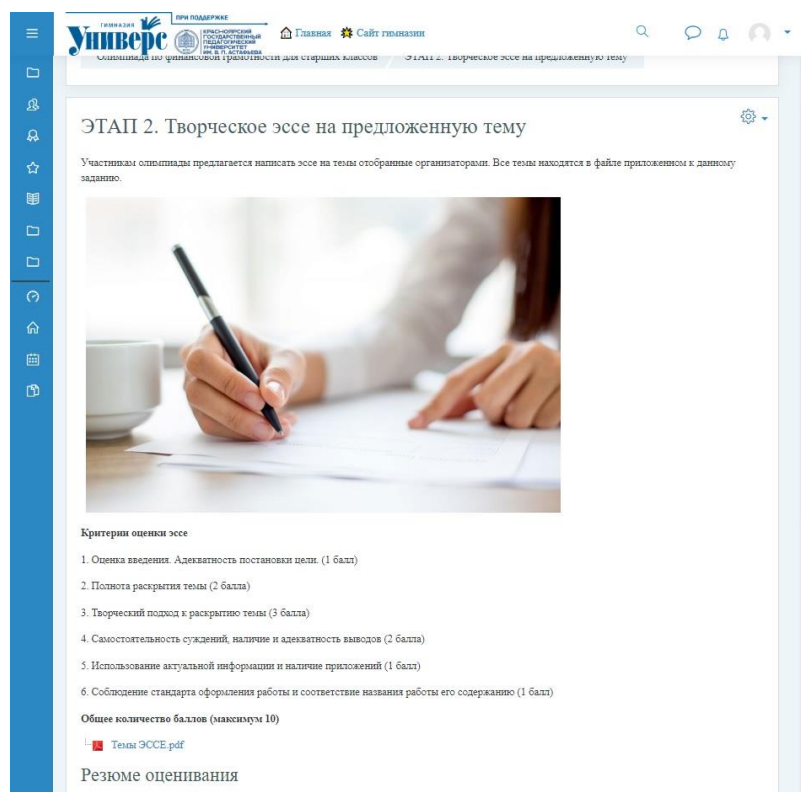


Рисунок 31. Внешний вид творческого эссе на предложенную тему

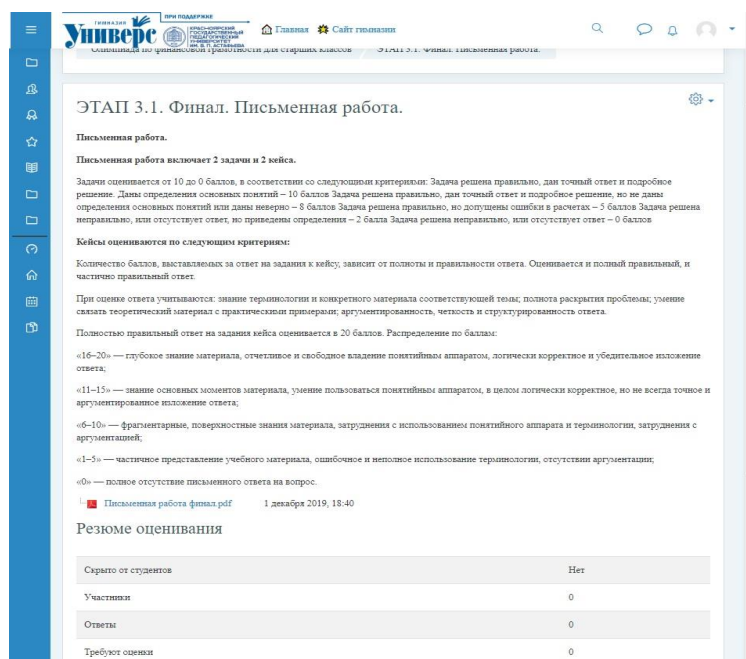


Рисунок 32. Внешний вид финальной письменной работы

Внутришкольный чемпионат по экономике и финансам создан при помощи функции игра-миллионер в системе электронного обучения Moodle.

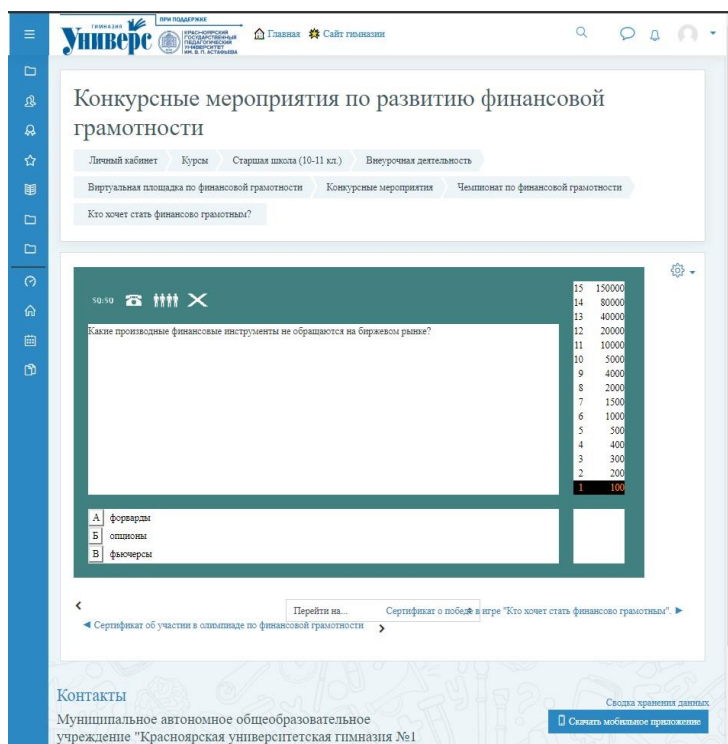


Рисунок 33. Внешний вид внутришкольного чемпионата по экономике и финансам

Онлайн-курс «Основы финансовой грамотности» и
База информационно-методических материалов

Курс состоит из семи основных разделов и итогового тестирования.

Каждый раздел имеет четкую структуру, включающую в себя: интерактивную презентацию к разделу; практическую работу; проверочную работу.

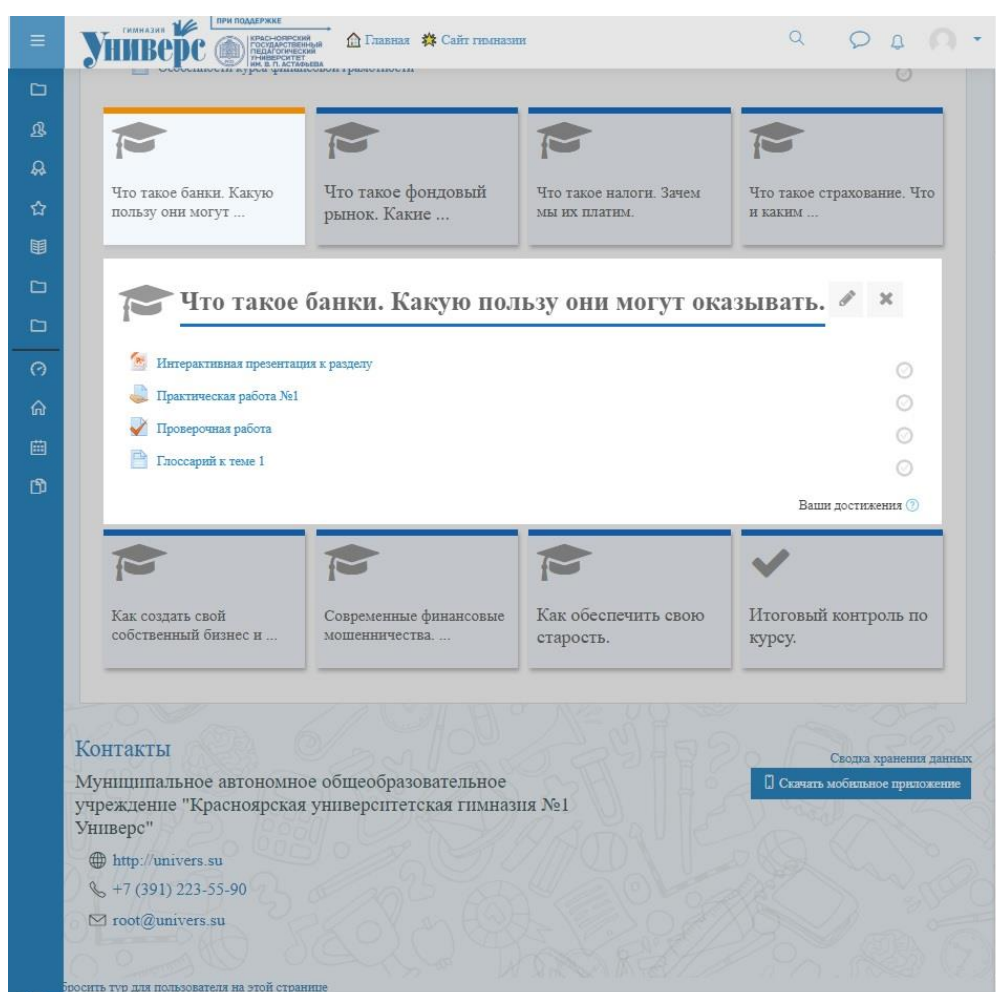


Рисунок 34. Внешний вид и структура онлайн-курса «Основы финансовой грамотности»

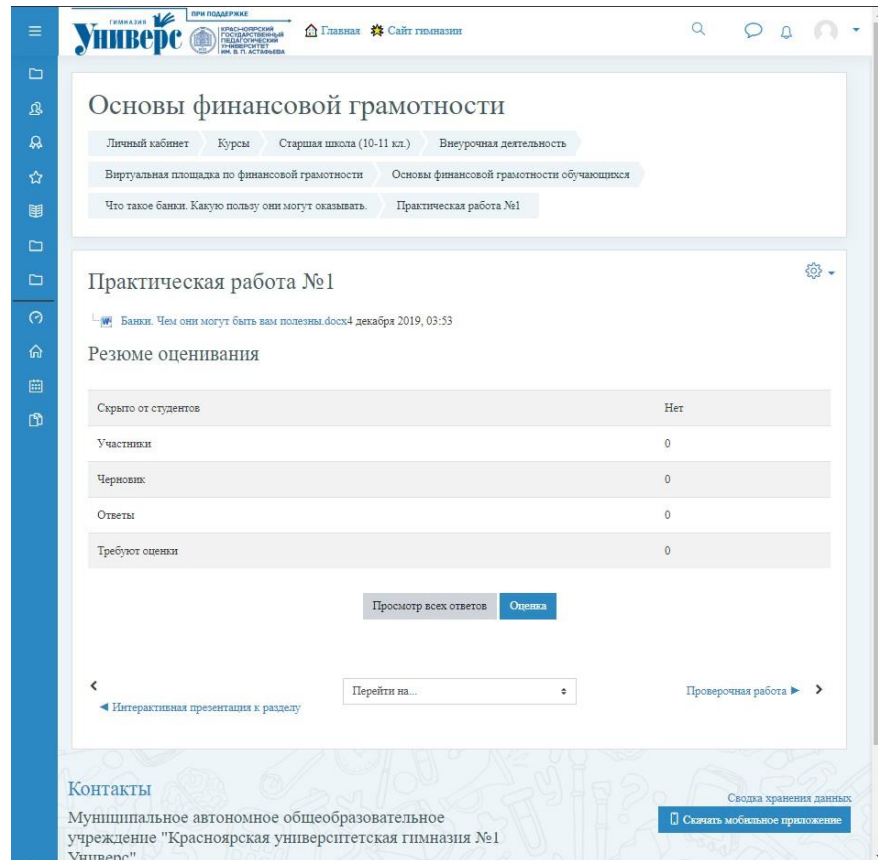


Рисунок 35. Внешний вид практической работы

Практическая работа в онлайн-курсе «Основы финансовой грамотности» представлена в виде файла. Обучающиеся должны скачать данный файл с текстом практических работ и по итогу их выполнения прикрепить решения на онлайн-курсе.

После выполнения практического задания обучающиеся выполняют проверочную работу в виде тестирования. Тест содержит как стандартные вопросы с выбором одного верного ответа, так и различные задания на установления соответствия и установления хронологического порядка.

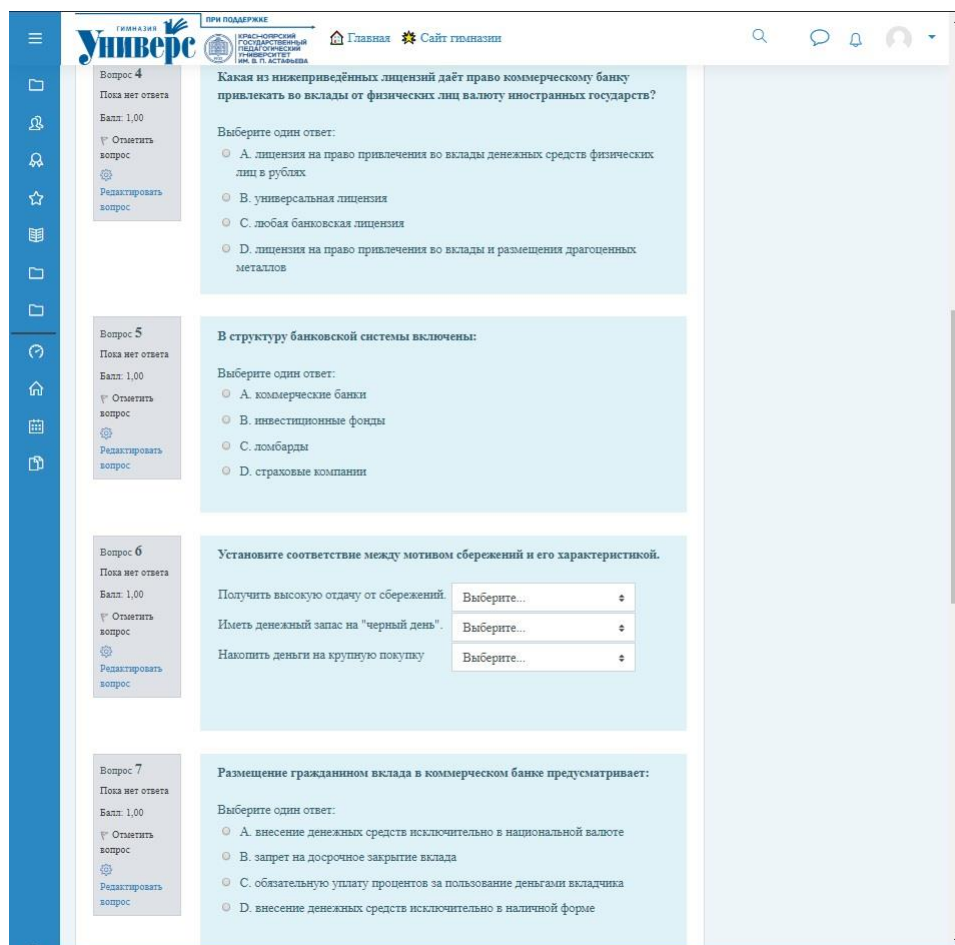


Рисунок 36. Внешний вид проверочной работы

Так же помощником в изучении нового материала и выполнении практических работ обучающимся будет выступать глоссарий, прилагающийся к каждому разделу онлайн-курса «Основы финансовой грамотности»

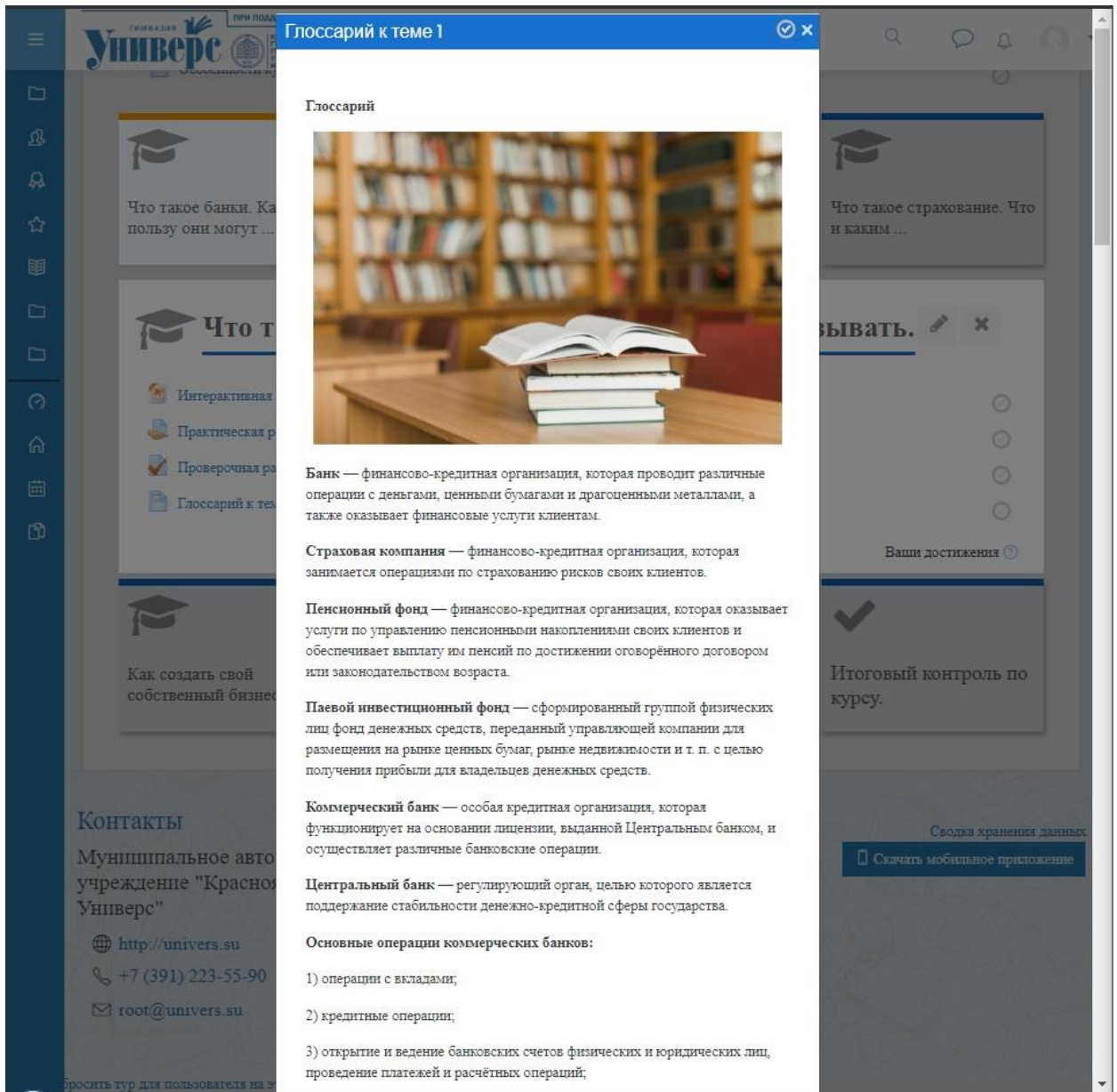


Рисунок 37. Внешний вид глоссария раздела онлайн-курса «Оновы финансовой грамотности»

Продолжение приложения Б

База информационно-методических материалов представляет собой постоянно пополняющийся каталог открытых интернет ресурсов по финансовой грамотности. В состав базы входят: каталог онлайн ресурсов по повышению финансовой грамотности; полезные статьи; каталог видеохостингов по финансовой грамотности; вебинары по финансовой грамотности

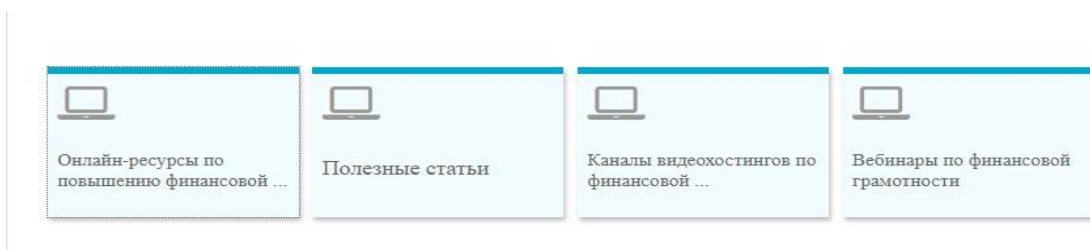


Рисунок 38. Внешний вид базы информационно-методических материалов.

База информационно – методических материалов может быть использована для организации различных видов деятельности в рамках виртуальной площадки. Например, сопровождение индивидуальных проектов, организация различного рода просветительских событий и т.д.

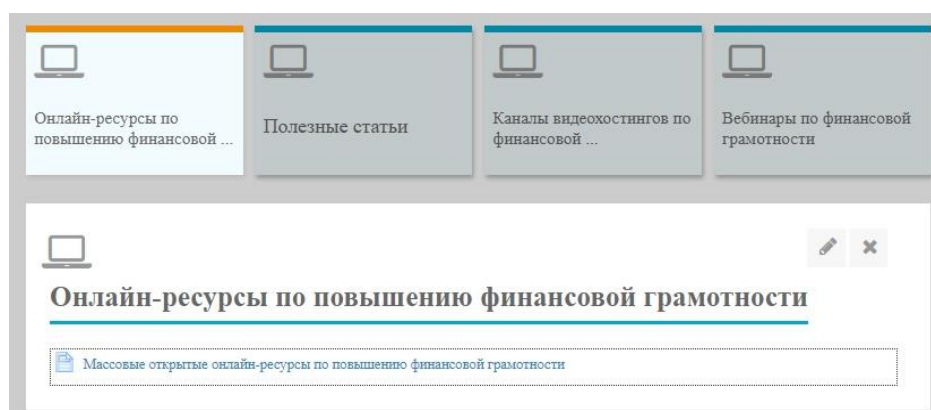


Рисунок 39. Состав базы информационно-методических материалов.

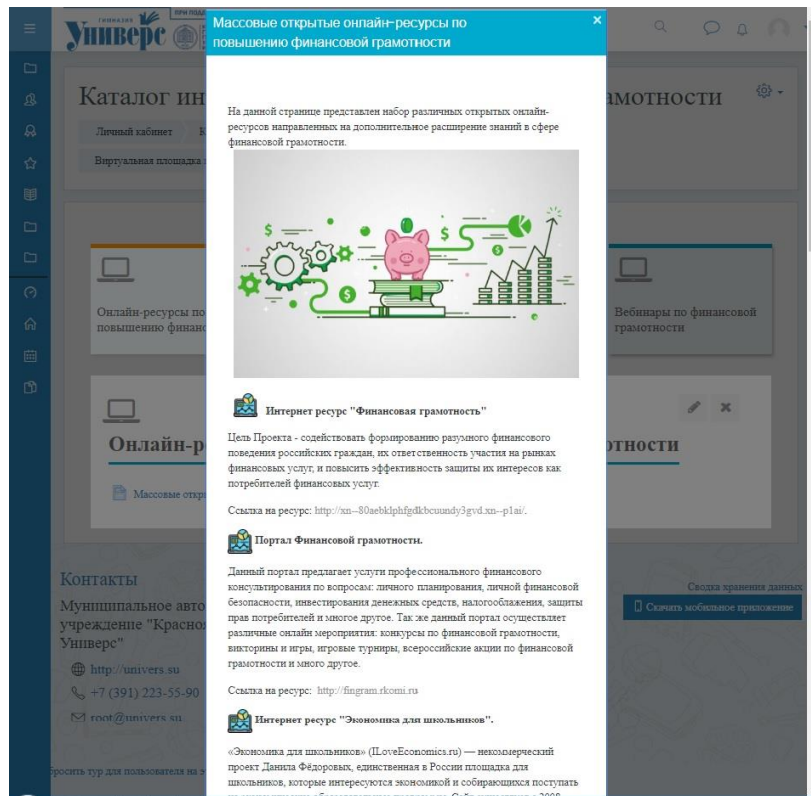


Рисунок 40. Внешний вид базы массовых открытых онлайн ресурсов
Продолжение приложения Г



Рисунок 41. Внешний вид полезных статей в базе информационно-методических материалов