

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт математики, физики информатики

Кафедра технологии и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки:

44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) /название программы:

Технология

квалификация (степень):

Бакалавр

Заочная форма обучения

Красноярск 2018

Рабочая программа дисциплины «Современные технологии маркетинга и менеджмента» составлена ст. преподавателем кафедры технологии и предпринимательства Н. Г. Кареповой

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры технологии и предпринимательства

10 апреля 2017 г., протокол № 8

заведующий кафедрой

доктор. пед. наук, профессор  И.В. Богомаз

Одобрено НМСС(Н)

Института математики, физики и информатики

26 мая 2017 г., протокол № 9

Председатель  С.В. Бортновский

Рабочая программа дисциплины «Современные технологии маркетинга и менеджмента» составлена ст. преподавателем кафедры технологии и предпринимательства Н. Г. Кареповой

Рабочая программа дисциплины дополнена и скорректирована на заседании кафедры технологии и предпринимательства

23 мая 2018 г., протокол № 8

и.о. заведующего кафедрой

канд. тех. наук, доцент  С.В. Бортновский

Одобрено НМСС(Н)

Института математики, физики и информатики

23 мая 2018 г., протокол № 8

Председатель  С.В. Бортновский

Рабочая программа дисциплины «Современные технологии маркетинга и менеджмента» составлена ст. преподавателем кафедры технологии и предпринимательства Н. Г. Кареповой

Рабочая программа дисциплины дополнена и скорректирована на заседании кафедры технологии и предпринимательства

8 мая 2019 г., протокол № 9

и.о. заведующего кафедрой

канд. тех. наук, доцент _____  С.В. Бортновский

Одобрено НМСС(Н)

Института математики, физики и информатики

16 мая 2019 г., протокол № 8

Председатель _____  С.В. Бортновский

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Настоящая рабочая программа дисциплины (далее программа) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 г. № 1426 (зарегистрирован в Министерстве юстиции России 11 января 2016 г. № 40536), с учетом профессиональных стандартов 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель), утвержденного приказом Минтруда России от 18.10.2013 № 544н (с изм. от 05.08.2016) (зарегистрирован в Министерстве юстиции России 06 декабря 2013 г. № 30550), 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых, утвержденного приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 613н (зарегистрирован в Министерстве юстиции России 24 сентября 2015 г. № 38994), согласно учебного плана подготовки бакалавров по направлению 44.03.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) Технология.

Дисциплина *Современные технологии маркетинга и менеджмента* относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы и является дисциплиной по выбору, изучается на 5 курсе в 9,10 семестре

2. Трудоемкость дисциплины включает в себя общий объем времени, отведенный на изучение дисциплины и составляет 4 з.е. (144 часа). Из них на контактную работу с преподавателем (различные формы аудиторной работы) отводится 14 часов и на самостоятельную работу обучающегося – 126 часа.

3. Цели освоения дисциплины является углубление знаний и выработка практических умений студентов в области организации и управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных отраслей, ознакомление студентов с процессами формирования и развития современного маркетинга и менеджмента.

4. Планируемые результаты обучения.

ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-1 готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности

ПК-4 способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, мета предметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета

Таблица 1.
«Планируемые результаты обучения»

Задача освоения дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код результата обучения
1. Формировать представления студентов о теоретических основах предметной деятельности	<p>Знать: Теоретические основы дисциплины</p> <p>Уметь: Использовать понятийный аппарат гуманитарных наук, необходимый для осуществления решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть: Основными теориями предметной дисциплины</p>	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
2. Формирование способностей студентов работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия	<p>Знать: Смыслы и принципы самоорганизации и важность самообразования в научной и педагогической профессии</p> <p>Уметь: Самостоятельно находить нужную информацию для профессиональной деятельности и работать с ней, осуществлять планирование и управление собственными действиями</p> <p>Владеть: Практическими навыками самоорганизации и самообразования в профессиональном контексте</p>	ОК – 6. Способностью к самоорганизации и самообразованию
3. Формировать способность к значимости будущей профессии	<p>Знать: Базовые сведения, необходимые для понимания значимости профессии преподавателя технологии</p> <p>Уметь: Самостоятельно решать проблемы, возникающие при обосновании значимости избранной профессии</p>	ОПК-1 готовностью признавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности

	<p>Владеть: Всем необходимым профессиональным инструментарием, позволяющим обоснованно отстаивать значимость избранной профессии</p>	
<p>4. Формировать основы для применения компетенции в условиях решения профессиональных задач.</p>	<p>Знать: Основные методы использования образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса</p> <p>Уметь: Оценивать различные элементы образовательного процесса с позиций возможностей использования образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса</p> <p>Владеть: Базовыми представлениями о возможностях использования образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса</p>	<p>ПК-4 способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета</p>

5. Контроль результатов освоения дисциплины.

Методы текущего контроля успеваемости:

- посещение занятий (лекции, семинары)
- контрольные задания (работа) и их защита;
- выполнение тестовых заданий;

- вопросы к зачёту.

Форма итогового контроля по дисциплине – зачёт.

Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся».

6. Перечень образовательных технологий, используемых при освоении дисциплины.

В рамках учебного процесса по дисциплине используются технологии современного традиционного обучения (лекционно - семинарская система).

Интерактивные технологии.

Технологии индивидуализации обучения.

Технологии интеграции в образовании.

Технологии продуктивного образования.

Технологии эвристического образования.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

2.1. Технологическая карта обучения дисциплине

Современные технологии маркетинга и менеджмента

(наименование дисциплины)

Для обучающихся образовательной программы

Уровень бакалавриата, 44.03.01 Педагогическое образование

(указать уровень, код и наименование направления подготовки,)

Технология, заочная форма

(указать профиль/ название программы и форму обучения)

(общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Аудиторных часов			Контроль	Внеауди-торных часов	Формы и методы контроля
		Лекции	Семинары	Практические			
1. Основы и развития менеджмент	12	1	1	-	-	10	- индивидуальное домашнее задание, публичная защита (доклад) - наблюдение общегрупповых решений и обсуждения учебных заданий
2. Социальные основы маркетинга и маркетинговые исследование	22	1	1	-	-	20	- индивидуальное домашнее задание, публичная защита (доклад) - наблюдение общегрупповых решений и обсуждения учебных заданий
3. Методологические основы менеджмента	18	1	1	-	-	16	- индивидуальное домашнее задание, публичная защита (доклад) - наблюдение общегрупповых решений и обсуждения учебных заданий

4. Исследование рынка товаров потребительского и производственного назначения	14	1	1	-	-	12	- индивидуальное домашнее задание, публичная защита (доклад) - наблюдение общегрупповых решений и обсуждения учебных заданий
5. Человек в системе менеджмента	32	1	-	1	-	30	- индивидуальное домашнее задание, публичная защита (доклад) - наблюдение общегрупповых решений и обсуждения учебных заданий
6. Маркетинговая среда фирмы и сегментация рынка	19	-	-	1	-	18	- индивидуальное домашнее задание, публичная защита (доклад) - наблюдение общегрупповых решений и обсуждения учебных заданий
7. Разработка товара и установление цен на товары	11	-	-	1	-	10	- индивидуальное домашнее задание, публичная защита (доклад) - наблюдение общегрупповых решений и обсуждения учебных заданий
8. Реализация товара и система маркетинговых коммуникаций	12	1	-	1	-	10	- индивидуальное домашнее задание, публичная защита (доклад) - наблюдение общегрупповых решений и обсуждения учебных заданий

	144	6	4	4	4	126	
Форма итогового контроля по учебному плану				Зачет			

2.2. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы и развития менеджмента

Раздел 2. Социальные основы маркетинга, маркетинговые исследование товарных рынков

Раздел 3. Методологические основы менеджмента

Раздел 4. Исследование рынка товаров потребительского и производственного назначения

Раздел 5. Связующие процессы в менеджменте

Раздел 6. Человек в системе менеджмента

Раздел 7. Маркетинговая среда фирмы и сегментация рынка

Раздел 8. Разработка товара и установление цен на товары

Раздел 9. Реализация товара и система маркетинговых коммуникаций

2.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные технологии маркетинга и менеджмента» изучается на 5 курсе 9, 10 семестра.

Основными видами учебной деятельности при изучении данной дисциплины являются: лекции, практические занятия (семинарские работы), самостоятельная работа студента.

Таблица 2 дает представление о распределении общей трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности.

Таблица 2.

Дисциплина	Общая трудоемкость	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Практические занятия (лабораторные работы)	
				Семинары	

<i>Современные технологии маркетинга и менеджмента</i>	144 часов (4 з.е.)	14 часов	6 часов	4 часа	4 часа	126 часов
---	-----------------------	----------	---------	--------	--------	-----------

Лекции являются одним из основных видов учебной деятельности в вузе, на которых преподавателем излагается содержание теоретического курса дисциплины. Рекомендуется конспектировать материал лекций.

На практических занятиях происходит закрепление изученного теоретического материала и формирование профессиональных умений и навыков. Студент на семинарских занятиях выступает с докладом, работает по группам

Посещение студентами лекционных, лабораторных и семинарских занятий является обязательным.

С содержанием лекционных, лабораторных и семинарских занятий можно познакомиться в *Рабочей программе дисциплины*, а с трудоемкостью каждой темы и семинарского занятия – в *Технологической карте обучения дисциплине*.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента направлена на самостоятельное изучение рекомендованной литературы и подготовку докладов к семинарским занятиям..

Список основной и дополнительной литературы, рекомендованной для самостоятельного изучения по дисциплине, приведен в *Карте литературного обеспечения дисциплины*.

Задания для семинарских и лабораторных занятий приведены в ФОС

Образовательный процесс по дисциплине организован в соответствии с модульно-рейтинговой системой подготовки студентов, принятой в университете¹.

1

Модульно - рейтинговая системой (МРС) – система организации процесса освоения дисциплин, основанная на модульном построении учебного процесса. При этом осуществляется структурирование содержания каждой учебной дисциплины на дисциплинарные модули (разделы) и проводится регулярная оценка знаний и умений студентов с помощью контроля результатов обучения по каждому дисциплинарному модулю (разделу) и дисциплине в целом.

Данная дисциплина состоит из девяти дисциплинарных модулей (разделов).

Результаты всех видов учебной деятельности студентов оцениваются рейтинговыми баллами. Формы текущей работы и рейтинг-контроля в каждом дисциплинарном модуле (разделе), количество баллов как по дисциплине в целом, так и по отдельным формам работы и рейтинг-контроля указаны в *Технологической карте рейтинга дисциплины*. В каждом модуле (разделе) определено минимальное и максимальное количество баллов. Сумма максимальных баллов по всем модулям (разделам) равняется 100%-ному усвоению материала. Минимальное количество баллов в каждом модуле (разделе) является обязательным и не может быть заменено набором баллов в других модулях (разделах), за исключением ситуации, когда минимальное количество баллов по модулю (разделу) определено как нулевое. В этом случае модуль (раздел) является необязательным для изучения и общее количество баллов может быть набрано за счет других модулей (разделов). Дисциплинарный модуль (раздел) считается изученным, если студент набрал количество баллов в рамках установленного диапазона.

Для получения зачёта необходимо от 23 баллов до 60 баллов, предусмотренных по дисциплине в целом.

Преподаватель имеет право по своему усмотрению добавлять студенту определенное количество баллов (но не более 5 % от общего количества), в каждом дисциплинарном модуле (разделе):

- за активность на занятиях;
- за выступление с докладом на научной конференции;
- за научную публикацию;
- за иные учебные или научные достижения.

Студент, не набравший минимального количества баллов по модулю (разделов) приходят на зачёта (в день зачёта)

Студентам, которые не смогли набрать промежуточный рейтинг или рейтинг по дисциплине в общеустановленные сроки по болезни или по другим уважительным причинам (документально подтвержденным соответствующим учреждением), директор (заместитель директора) института устанавливает индивидуальные сроки сдачи.

Если после этого срока задолженность по неуважительным причинам сохраняется, то назначается комиссия по приему академических задолженностей с обязательным участием заведующего кафедрой и директора института или его заместителя. По решению комиссии неуспевающие студенты по представлению директора института отчисляются приказом ректора из университета за невыполнение учебного графика.

3. КОМПОНЕНТЫ МОНИТОРИНГА УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура) Название программы/ профиля	Количество зачетных единиц
Современные технологии маркетинга и менеджмента	44.03.01 Педагогическое образование /Бакалавриат Направленность (профиль) образовательной программы Технология	5
Смежные дисциплины по учебному плану		
<i>Предшествующие:</i> Экономика и управление знаниями, Инновационный менеджмент, Система налогообложения, Налоговая система РФ		
<i>Последующие:</i> Бизнес-планирование, Основы бизнес-планирования, Экологические проблемы производства и защиты окружающей среды, Современные проблемы производства и защиты окружающей среды		

Раздел №1,2,3,4,5,6,7,8			
	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
Текущая работа	Посещение аудиторных занятий	3	6
	Работа на семинарах	2	4
	Доклады	0	4
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	23	46
Итого		28	60
Итоговый контроль по учебному плану		Зачёт	

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ФОС)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева

Институт математики, физики и информатики

Кафедра-разработчик
Кафедра технологии и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
Протокол № 8
от 23 мая 2018 г.

и.о. зав.кафедрой
С.В. Бортновский _____



ОДОБРЕНО
На заседании научно-методического совета
специальности (направления подготовки)
Протокол № 8
от 23 мая 2018 г.

Председатель НМСС
Бортновский С.В. _____



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Современные технологии маркетинга и менеджмента»

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы
Технология

квалификация (степень) выпускника:
бакалавр

заочная форма обучения

Составитель: ст. преподаватель кафедры технологии и предпринимательства
Н. Г. Карпова

1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. Целью создания ФОС дисциплины является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС дисциплины решает задачи:

– контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

– контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных методов обучения в образовательный процесс Университета.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриат);

- образовательной программы Технология, зочной формы обучения высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование;

- положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» утвержденного приказом ректора № 297 (п) от 28.04.2018.

2. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-1 готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности

ПК-4 способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, мета предметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета

Оценочное средство - Зачёт

Задания для лабораторных работ

№ 1. «Разработка организации»

Создание предприятия

Вопросы работы:

1. Название предприятия (форма собственности и название) ИП, АО, ООО, и т д.
2. Юридический адрес предприятия
3. Что изготавливает или производит предприятия (какие услуги оказывает)?
4. Укажите общее количество работающих сотрудников на предприятии. Вычертите пирамиду уровней управления. Указав количество работающих на каждом уровне.
5. Перечислите основные задачи вашего предприятия:
 - а) экономические (связанные с финансово-хозяйственной деятельностью предприятия)
 - б) производственные (связанные с развитием производства, материально-технической базы);
 - в) маркетинговые (продвижение товара или услуги на рынок, доведение до конечного потребителя);
 - г) социальные (удовлетворение потребностей общества);
 - д) экологические;
 6. Какие принципы управления по А. Файоллю подходят к вашему предприятию и почему (не менее 4 принципов)?
 7. Перечислите, в чем заключаются функции менеджера для данного предприятия (не менее пяти обязанностей).
 8. Как ваше предприятие при создании и внедрении на рынок сможет выжить в жесткой конкурентной борьбе? (Какой комплекс мер будет принят?)

№ 2. «Мотивация труда»

Цель работы в систематизации полученных результатов и анализа эффективности контроля.

Вопросы работы:

1. Определите миссию предприятия.
2. Разработайте организационную структуру вашего предприятия. Определите тип организационной структуры вашего предприятия, обоснуйте.
3. Как происходит набор персонала на предприятие или фирму. Кто за это ответственен?
4. Охарактеризуйте методы мотивации персонала на вашем предприятии или фирме. Как удержать и привлечь персонал на предприятие или фирму?

5. Планируемый штат сотрудников в течение будущих пяти лет, возможен или нет? (из второй практической работы)
6. Перечислите полный ассортимент продукции или услуг.
7. Какие виды контроля применяются на предприятии? Как эффективно они реализуются.

№ 3. Заполнение таблиц (работа в группах)

Концепция развития маркетинга:

1. Производственная;
2. Товарная;
3. Сбытовая;
4. Традиционная;
5. Социально-этическая;
6. Маркетинг отношений

Таблица

Время действия концепции	Название концепции	Цель	Задача	Основные характеристики

Законы управления

1. Четыре основных закона: закон синергии, закон информированности и упорядоченности, закон развития и закон композиции.

Таблица

Название закона	Цель	Задача	Основные характеристики

Стили управления

Таблица

Название	Цель	Задача	Характеристики

№ 4. Заполнение таблицы (работа в группах)

Менеджер, руководитель

Таблица

	Понятия	Цель	Задача	Функции	Закономерности	Принципы	Стиль управления	Основные черты
Менеджер								
Руководитель								

Задания к семинарским занятиям

№ 1. В чем сущность маркетинга и менеджмента? Какова их роль в современной экономике?

№ 2. Авторы научных школ: Фредерик У. Тейлор, Анри Файоль, Макс Вебер, Элтон Мэйо, М. Фоллет, Р. Лайкерт, Д. Макгрегор, А. Маслоу, Ф. Херцберг, Л.В. Канторович, В.В. Новожилов, Л. Берталанфи, Р. Акофф, А. Гольдбергер. (краткая автобиография автора, история возникновения научной школы)

№ 3. Мотивация персонала

Теория Герцберга.

Теория Тейлора.

Теория Макклелланда.

Теория Маслоу.

Таблица

Денежное вознаграждения	Неденежное вознаграждения	Система штрафов

№ 4. Основные направления маркетинговых исследований

Таблица

Направление	Цель	Задача	Основные характеристики
Изучение потребителей			
Изучение рынка			
Изучение микросреды			
Изучение макросреды			
Изучение конкурентов			
Изучение сбыта			
Изучение продвижения			
Изучение цен			

Вопросы к зачёту

1. Функции и цели менеджмента.
2. Научные школы и концепции управления организация как объект управления.
3. Основные этапы менеджмента.
4. Организационные структуры управления.
5. Основные понятия маркетинга.
6. Концепции маркетинга.
7. Принципы и методы маркетинга.
8. Система маркетинговых исследований
9. Система маркетинговой информации
10. Исследование товарных рынков.
11. Система методов менеджмента
12. Методы управленческого воздействия
13. Характеристики потребительских товаров
14. Процесс принятия решения о покупке
15. Исследование рынка товаров
16. Покупательское поведение потребителей
17. Методы оптимизации управленческих решений
18. Коммуникации в менеджменте
19. Цели, задачи и функции менеджера
20. Сегментация рынка

21. Планирование и контроль в маркетинге
22. Товар и товарная политика
23. Установление цен и политика ценообразования
24. Оптовая и розничная торговля
25. Методы продвижения товаров.

Темы курсовой работы

1. Исследование маркетинговой среды фирмы как важнейшая функция стратегического менеджмента
2. Исследование ценовой политики коммерческой организации
3. Место и роль рекламы в современном маркетинге
4. Планирование маркетинга как важнейшая функция менеджмента в практике современного предприятия.
5. Организация маркетинга на предприятии
6. Содержание маркетинга, его роль в экономике
7. Современные методы продвижения товаров
8. Анализ системы управления маркетингом
9. Организация управления малым предприятием
10. Рабочее место и информационное обеспечение менеджера
11. Женщина – менеджер: социально-экономические проблемы становления и адаптации в новых экономических условиях.
12. Управление конфликтами.
13. Деловой человек в рыночной экономике
14. Система организации управленческого труда в фирме.
15. Экономический механизм организации нового производства
16. Организация подбора и подготовки кадров на предприятиях различных форм собственности
17. Зарубежный опыт сертификации продукции и его использование в отечественной экономике
18. Стратегия конкурентных преимуществ как ключевой фактор в развитии фирмы
19. Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации
20. Менеджмент как вид деятельности и система управления.
21. Планирование как функция менеджмента.
22. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России.
23. Реклама в маркетинговой деятельности
24. Проблемы выбора управленческих решений
25. Мотивация и стимулирование в управлении
26. Эффективность в управлении
27. Мотивация персонала в фирме

Лист внесения изменений
дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины
на 2018/2019 учебный год

1. Список литературы обновлен учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем и согласован с Научной библиотекой КГПУ им. В.П. Астафьева.
2. Обновлен перечень лицензионного программного обеспечения.
3. В фонд оценочных средств внесены изменения в соответствии приказом «Об утверждении Положения о фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации» от 28.04.2018 №297 (п).

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
23.05.2018, протокол № 8

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании НМСС
23.05. 2018, протокол № 8

Внесенные изменения утверждаю

И.о. зав.кафедрой _____  С.В. Бортновский

Председатель НМСС(Н) _____  С.В. Бортновский

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения рабочей программы на 2018/2019 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. На титульном листе РПД и ФОС изменено название ведомственной принадлежности «Министерство науки и высшего образования» на основании приказа «о внесении изменений в сведения о КГПУ им. В.П. Астафьева» от 15.07.2018 № 457 (п).

Лист внесения изменений
дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины
на 2019/2020 учебный год

1. Список литературы обновлен учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем и согласован с Научной библиотекой КГПУ им. В.П. Астафьева.
2. Обновлен перечень лицензионного программного обеспечения.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

08.05.2019, протокол №9

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании НМСС

16.05. 2019, протокол № 8

Внесенные изменения утверждаю

И.о. зав.кафедрой _____  С.В. Бортновский

Председатель НМСС(Н) _____  С.В. Бортновский

4. УЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ

4.1. Карта литературного обеспечения дисциплины (включая электронные ресурсы)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА

(наименование дисциплины)

Для обучающихся образовательной программы

Уровень бакалавриата, 44.03.01 Педагогическое образование

(указать уровень, код и наименование направления подготовки,)

Технология, заочная форма

(указать профиль/ название программы и форму обучения)

Наименование	Место хранения/ электронный адрес	Кол-во экземпляров/ точек доступа
Основная литература		
Наименование	Место хранения/электронный адрес	Кол-во экземпляров/ точек доступа
Основная литература		
Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 540 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 428-436 - ISBN 978-5-4475-9728-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ
Глухов, В. В. Менеджмент [Текст] : учебник для вузов / В. В. Глухов. - СПб. : Питер, 2008. - 608 с.	Научная библиотека «КГПУ им. В. П. Астафьева»	50
Менеджмент организации: учебник/ А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: КНОРУС, 2007. - 416 с.		
Маркетинг: учебник для вузов/ Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. - СПб.: Питер Пресс, 2007. - 736 с.: ил	Научная библиотека «КГПУ им. В. П. Астафьева»	44
Дополнительная литература		
Менеджмент: учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений/ Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 7-е изд., стереотип.. - М.: Академия, 2007.	Научная библиотека «КГПУ им. В. П. Астафьева»	10
Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента [Текст] : учебное пособие / Н.И. Кабушкин. - 10-е изд., стереотип. - М. : Новое знание, 2007. - 336 с.	Научная библиотека «КГПУ им. В. П. Астафьева»	10
Маркетинг : теория, методика, практика: учебное пособие/ Т. С. Бронникова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: КноРус, 2008. - 208 с.	Научная библиотека «КГПУ им. В. П. Астафьева»	10

4.2. Карта материально-технической базы дисциплины **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА**

(наименование дисциплины)

Для обучающихся образовательной программы

Уровень бакалавриата, 44.03.01 Педагогическое образование

(указать уровень, код и наименование направления подготовки)

Технология, заочная форма

(указать профиль/ название программы и форму обучения)

Аудитория	Оборудование (наглядные пособия, макеты, модели, лабораторное оборудование, компьютеры, интерактивные доски, проекторы, информационные технологии, программное обеспечение и др.)
<i>для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации</i>	
<i>г. Красноярск, ул. Перенсона, зд. 7 (Корпус №4), ауд. 4-2-07</i>	<i>Компьютер – 9 шт., учебная доска-1шт. Microsoft® Windows® Home 10 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine (ОЕМ лицензия, контракт № Tr000058029 от 27.11.2015); Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат №1B08-190415-050007-883-951; 7-Zip - (Свободная лицензия GPL); Adobe Acrobat Reader – (Свободная лицензия); Google Chrome – (Свободная лицензия); Mozilla Firefox – (Свободная лицензия); LibreOffice – (Свободная лицензия GPL); XnView – (Свободная лицензия); Java – (Свободная лицензия); VLC – (Свободная лицензия); Физика с компьютером в школе (Договор № 223 от 23.10.2017); Виртуальный практикум по физике (Договор № 5642934 от 26.10.2015); КОМПАС-3D V16 (Сублицензионный договор №Ец-17-000005 от 30.01.2017)</i>
<i>г. Красноярск, ул. Перенсона, зд. 7 (Корпус №4), ауд. 4-2-11</i>	<i>Учебная доска-1шт., проектор-1шт., компьютер-1шт., маркерная доска-1шт., демонстрационный стол-1шт. Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)</i>
<i>г. Красноярск, ул. Перенсона, зд. 7 (Корпус №4), ауд. 4-3-07</i>	<i>Компьютер - 12 шт., интерактивная доска – 1шт., доска флипчарт – 1 шт., проектор – 1 шт., колонки – 1 шт., Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)</i>
<i>для самостоятельной работы</i>	
<i>г. Красноярск, ул. Перенсона, зд. 7 (Корпус №4), ауд. 1-01 Отраслевая библиотека</i>	<i>Копир-1шт.</i>
<i>г. Красноярск, ул. Перенсона, зд. 7 (Корпус №4), ауд. 1-02 Читальный зал</i>	<i>Компьютер-10шт., принтер-1шт., Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017)</i>

<p>г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой, д. 89 (Корпус №1), ауд. 1-05 Центр самостоятельной работы</p>	<p>МФУ-5 шт., компьютер- 15 шт., ноутбук-10 шт. Microsoft® Windows® Home 10 RussianOLPNLAcademicEditionLegalizationGetGenuine (ОЕМлицензия, контракт № Tr000058029 от 27.11.2015); Kaspersky Endpoint Security – Лицензионный сертификат №1B08-190415- 050007-883-951; 7-Zip - (Свободная лицензия GPL); AdobeAcrobatReader – (Свободная лицензия); GoogleChrome – (Свободная лицензия); MozillaFirefox – (Свободная лицензия); LibreOffice – (Свободная лицензия GPL); XnView – (Свободная лицензия); Java – (Свободная лицензия); VLC – (Свободная лицензия). Гарант - (договор № КРС000772 от 21.09.2018) КонсультантПлюс (договор № 20087400211 от 30.06.2016); Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14- 2017 от 27.12.2017)</p>
--	--