

Отзыва выпускную квалификационную работу студента  
факультета иностранных языков  
Нарлаева Сергея Александровича  
«Особенности перевода рекламных слоганов»

Выпускная квалификационная работа Нарлаева С.А. представляет собой законченное, самостоятельное исследование, проведенное на материале аутентичных английских и американских источников с привлечением разнообразной справочной литературы и фундаментальных трудов отечественных и зарубежных лингвистов.

Теория вопроса освещена достаточно широко, дан внушительный обзор литературы по теме. На примере конкретного языкового исследования автор делает самостоятельные выводы по особенностям перевода англоязычных рекламных слоганов на русский язык, что является несомненным плюсом данной работы.

Работа носит аргументированный характер. Исследуемый материал получил в работе вполне квалифицированную интерпретацию, что подтверждается основательным анализом объемного эмпирического корпуса. Автор продемонстрировал высокий уровень сформированности общекультурной, профессиональной и общепрофессиональной компетенции.

Выпускная квалификационная работа Нарлаева С.А. вписывается в общий контекст подобного рода исследований и может быть оценена на «отлично», а ее автор заслуживает присвоения искомой квалификации.

Доцент кафедры английской филологии,

канд. филол. наук

А.В. Коршунова

