

Уважаемый пользователь! Обращаем ваше внимание, что система «Антиплагиат» отвечает на вопрос, является ли тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на ваше усмотрение.

Отчет о проверке № 1

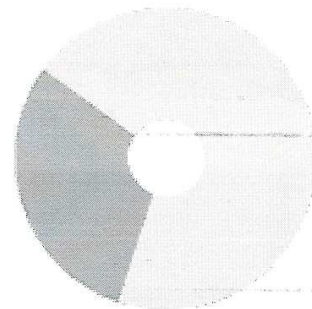
ФИО: Vinterqvist Lars
 дата выгрузки: 28.06.2016 15:52:28
 пользователь: larsvinterqvist@gmail.com / ID: 3108042
 отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»
 на сайте <http://www.antiplagiat.ru>

Информация о документе

№ документа: 12
 Имя исходного файла: Особенности перевода рекламных слоганов.doc
 Размер текста: 546 кБ
 Тип документа: Не указано
 Символов в тексте: 153047
 Слов в тексте: 19725
 Число предложений: 1638

Информация об отчете

Дата: Отчет от 28.06.2016 15:52:28 - Последний готовый отчет
 Комментарий: не указано
 Оценка оригинальности: 69.58%
 Заимствования: 30.42%
 Цитирование: 0%



Оригинальность: 69.58%
 Заимствования: 30.42%
 Цитирование: 0%

Источники

Доля в тексте	Источник	Ссылка	Дата	Найдено в
6.66%	[1] Переводческие трансформации в переводах повести Джона Фаулза "Башня из черного дерева" (1/2)	http://diplomba.ru	31.12.2015	Модуль поиска Интернет
6.4%	[2] Основные этапы истории перевода и науки о переводе. Теория и практика перевода в России. (2/2)	http://mydocx.ru	25.02.2016	Модуль поиска Интернет
6.32%	[3] Переводческая эквивалентность - Иностранный язык - реферат - KazEdu.kz	http://kazedu.kz	22.02.2016	Модуль поиска Интернет