

Отзыв

на выпускную квалификационную работу студентки
факультета иностранных языков

Королевой Д. И.

«Особенности перевода фразеологизмов в рекламных слоганах»

Работа Королевой Д. И. посвящена исследованию языка рекламных текстов, являющихся зачастую источником информации о национально-культурной специфике народа-носителя языка, и особенностям использования фразеологических единиц в рекламном сообщении с целью усиления его прагматического воздействия.

Работа состоит из Введения, двух глав, Заключения, Списка литературы, Приложения.

В конце каждой главы приводятся выводы: точные, логичные, соответствующие содержанию глав. Особый интерес представляет практическая часть работы, где была осуществлена попытка анализа объемного эмпирического материала по использованию различных видов фразеологических единиц в текстах рекламы, определены различия в частотности употребления рассматриваемых явлений. В Заключении сделаны выводы по проведенному анализу и общие выводы по всей работе. Автор показал адекватный уровень владения метаязыком, умение и способности проводить самостоятельный языковой анализ, а также продемонстрировал высокий уровень сформированности общекультурной, профессиональной и общепрофессиональной компетенции.

Работа выполнена на высоком научном и методическом уровне, демонстрирует профессиональную грамотность исследователя и заслуживает оценки «отлично».

Доцент кафедры английской филологии,

канд. филол. наук

А.В.Коршунова

