

Рецензия
на выпускную квалификационную работу
Юшковой Людмилы Валерьевны

на тему:

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УСЛУГ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Диссертация магистра Юшковой Л.В.. содержит 94 страницы, 25 рисунков, 27 таблиц, 58 источника, 4 приложения.

Актуальность темы магистерской диссертации обусловлена развитием рынка образовательных услуг и необходимостью разработки стратегии управления образовательными учреждениями.

Сформулированные автором цель и задачи исследования выполнены в полном объеме.

Структурно выпускная квалификационная работа представлена тремя главами, содержание которых в полной мере раскрывает тему магистерского исследования. Первая глава носит теоретический характер и содержит подходы к определению сущности и характеристик рынка образовательных услуг, особенности которых позволили сформулировать программу маркетингового исследования данного рынка.

Во второй главе диссертации автор проводит маркетинговое исследование рынка образовательных услуг Красноярского края в части результатов оценки предложения и спроса на образовательные услуги высшего образования. Выявленные проблемы развития рынка позволили магистранту предложить стратегию развития образовательного учреждения – Института сервиса и торговли СФУ.

Магистерская диссертация выполнена на высоком уровне, собранный и представленный материал обобщен, структурирован, систематизирован, проиллюстрирован схемами, диаграммами. Диссертация оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам подобного уровня.

Новизной данного магистерского исследования является:

1. Уточнение понятия рынка образовательных услуг в системе отраслевого комплекса.
2. Предложена программа маркетингового исследования рынка образовательных услуг на примере Красноярского края.
3. Разработана программа дополнительного экономического образования по повышению квалификации в области обучения цифровых технологий маркетинга.

Работа носит как теоретический, так и прикладной характер.

Результаты исследования представлялись на двух конференциях.

По результатам исследования опубликовано 2 статьи.

В ходе рецензирования были выявлены недостатки:

1. Недостаточно четко обоснована авторская интерпретация термина «рынок образовательных услуг».

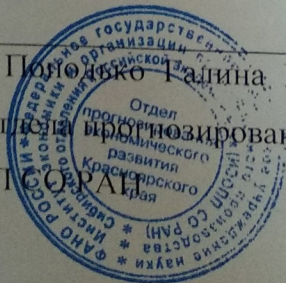
Выявленный недостаток не снижает теоретический и практический вклад магистранта в развитие данной темы.

Выводы исследования в целом можно считать обоснованными. Магистрант демонстрирует сформированные знания, умения и навыки.

Работа Юшковой Л.В. соответствует требованиям, предъявляемым к магистерской диссертации по направлению подготовки 44.04.01 «Экономика и управление в сфере образования», допускается к защите.

Рекомендуемая оценка рецензента: **отлично**

Рецензент: Полюшко Галина Ивановна, д.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник отдела прогнозирования экономического развития Красноярского края ИЭОПП СО РАН



Handwritten signature of Galina Ivanovna Polyushko.

Дата 02.09.2019г.