

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: *38.03.02 Менеджмент*
Направленность (профиль) образовательной программы:
Менеджмент организации
квалификация (степень): *бакалавр*

Красноярск 2019

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена к.э.н.,
доцентом кафедры менеджмента организации К.Ю. Лобковым

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры менеджмента организа-
ции

протокол № 5 от «14» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой
А.А. Лукьянова



Одобрено научно-методическим советом специальности (направления подготовки) ИППО

«11» июня 2018 г. Протокол № 5
Председатель НМСС (Н)



М.А. Кухар

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена к.э.н.,
доцентом кафедры экономики и менеджмента Г.Т. Полежаевой

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры экономики и мене-
джмента

протокол № 5 от «15» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой

Э.Н Владимирова



Одобрено научно-методичес

специальности (направления подготовки) ИППО

протокол № 5 от «15» мая 2019 г.

Председатель НМСН(С) ИППО



Т.Г. Авдеева

І. Пояснительная записка

1. **Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент»** разработана согласно ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Учебный курс Б1.В.01.04«Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам базовой части учебного плана основной образовательной программы и основывается на ранее изученных дисциплинах профессионального цикла бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», заочная форма. Дисциплина находится в тесной связи с содержанием предметов базовой и вариативной части профессионального цикла. Изучение данной дисциплины осуществляется в шестом семестре (третий курс) и в седьмом семестре (четвертый курс) бакалавриата при заочной форме обучения. Содержание данной дисциплины является опорой для прохождения производственной практики. Основные положения данной дисциплины будут использованы в практической профессиональной деятельности бакалавра.

2. **Трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент»** составляет 33.е. (108 часа) при заочной форме обучения. Контактная работа с преподавателем составляет 20 часов (при заочной форме обучения). Самостоятельная работа студентов составляет 75 часов (при заочной форме обучения). Контроль 13 часов.

3. **Цель изучения дисциплины** – подготовка бакалавра к практической деятельности в части управления организацией.

4. Планируемые результаты обучения.

В ходе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» осуществляется формирование следующих компетенций:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

Таблица 1

Планируемые результаты обучения

Задачи освоения дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	Код результата обучения (компетенция)
Формирование понимания теоретических основ стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.	Знать основные понятия, цели и задачи стратегического менеджмента, сущность и содержание стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.	ПК-3
	Уметь применять знания целей и задач стратегического менеджмента в управлении организацией, проводить стратегический анализ, осуществлять разработку и реализацию стратегии организации.	
	Владеть современной терминологией стратегического менеджмента, навыками проведения стратегического анализа, осуществления разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	
Формирование понимания	Знать сущность и содержание взаимосвязи	ПК-5

ния сущности и содержания взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	между функциональными стратегиями компаний.	
	Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.	
	Владеть анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	

5. Контроль результатов освоения дисциплины.

В качестве методов текущего контроля успеваемости используются:

- выполнение практических работ;
- подготовка к семинарским занятиям;
- написание рефератов.

Формой итогового контроля является зачет в шестом семестре (третий курс) и экзамен в седьмом семестре (четвертый курс) бакалавриата при заочной форме обучения (ОЗ-Б15Н(Н)).

Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации».

6. В ходе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» используются следующие **образовательные технологии**:

1. Современное традиционное обучение (лекционно-семинарская-зачетная система).
2. Педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся (активные методы обучения):
 - а) Игровые технологии;
 - б) Проблемное обучение;
 - в) Технология проектного обучения (Кейс-стади метод);
 - г) Интерактивные технологии (дискуссия, дебаты, дискурсия, проблемный семинар, тренинговые технологии).

II. Организационно-методические документы

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегический менеджмент

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент организации

(направление и уровень подготовки, шифр, профиль)

по заочной форме обучения

Наименование модулей, разделов, тем	Всего часов	Аудиторных часов				Внеаудиторных часов	Содержание внеаудиторной работы	Формы контроля
		всего	лекций	семинаров	лаборат. работ			
Модуль 1. Сущность, необходимость и содержание стратегического менеджмента.	12	4	2	2		6 + 2 КСР	Работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка конспекта. Проверка выполнения заданий. Проведение опроса.
Модуль 2. Видение, миссия и стратегические цели фирмы.	24	4	1	3		17 + 3 КСР	Работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка конспекта. Проверка выполнения заданий. Проведение опроса.
Модуль 3. Стратегический анализ внешней среды фирмы.	24	4	2	2		17 + 3 КСР	Работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка конспекта. Проверка выполнения заданий. Проведение опроса.
Модуль 4. Стратегический	24	4	2	2		17 +3 КСР	Работа над теоретическим материалом, прочитанным на	Проверка конспекта.

анализ внутренней среды фирмы.							лекциях. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка выполнения заданий. Проведение опроса.
Модуль 5. Комплексный анализ внешней и внутренней среды фирмы.	24	4	1	3		18 + 2 КСР	Работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка конспекта. Проверка выполнения заданий. Проведение опроса.
Зачет	4							
Всего часов:	108	20	8	12	-	75 + 13 КСР		

2.1. Основное содержание дисциплины.

Модуль 1. Сущность, необходимость и содержание стратегического менеджмента

Сущность стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента. Этапы стратегического управления и их характеристика. Виды стратегического управления

Модуль 2. Видение, миссия и стратегические цели фирмы

Значение целевого начала в управлении. Формирование видения фирмы. Формирование миссии фирмы. Формирование стратегических целей фирмы.

Модуль 3. Стратегический анализ внешней среды фирмы

Анализ макроокружения фирмы. Анализ микроокружения фирмы. Отраслевой и конкурентный анализ.

Модуль 4. Стратегический анализ внутренней среды фирмы

Оценка эффективности потенциала фирмы. Определение сильных и слабых сторон фирмы. Определение конкурентных преимуществ фирмы. Определение стратегических задач фирмы.

Модуль 5. Комплексный анализ внешней и внутренней среды фирмы

Основные этапы комплексного анализа внешней и внутренней среды фирмы. Оценка применяемой стратегии фирмы. Методика проведения SWOT-анализа. Оценка стоимостной позиции фирмы. Оценка конкурентной позиции фирмы. Определение стратегических действий фирмы.

Модуль 6. Стратегии фирм, их сущность и классификация

Ключевые характеристики эффективной стратегии. Классификационные признаки стратегий. Базовые стратегии. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии. Функциональные стратегии.

Модуль 7. Подходы к формированию стратегических альтернатив и выбор стратегии

Понятие и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии. Факторы формирования вариантов стратегий и их прогнозирование. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Анализ эффективности вероятных стратегий.

Модуль 8. Стратегическое планирование фирмы

Сущность и понятие стратегического планирования. Типы и формы стратегического планирования. Процесс стратегического планирования.

Модуль 9. Реализация стратегии и контроль фирмы

Процесс реализации стратегии фирмы. Сбалансированная система показателей фирмы (стратегическая карта). Стратегические изменения в организации. Управление реализацией стратегии.

3. Требования к результатам освоения курса

В результате освоения курса «Стратегический менеджмент» обучающийся должен:

1) знать: основные понятия, цели и задачи стратегического менеджмента, сущность и содержание стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, сущность и содержание взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.

2) **уметь:** применять знания целей и задач стратегического менеджмента в управлении организацией, проводить стратегический анализ, осуществлять разработку и реализацию стратегии организации, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.

3) **владеть:** современной терминологией стратегического менеджмента, навыками проведения стратегического анализа, осуществления разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

4) **приобрести опыт:** понимания тенденций развития стратегического менеджмента; выявления и анализа факторов, влияющих на формирование стратегии организации, умения использовать профессиональные термины стратегического менеджмента.

Указанные знания, умения и практические навыки обеспечивают формирование компетенций:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).
(в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»).

2.3. Методические рекомендации по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей организации учебного процесса по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент».

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся;
- формирования самостоятельности;
- развития исследовательских умений.

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: *аудиторная и внеаудиторная*.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом *по заданию преподавателя*, но без его непосредственного участия. Внеаудиторная самостоятельная работа является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется учебным планом.

Внеаудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» включает такие формы работы, как:

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции);
- изучение рекомендуемых литературных источников;
- конспектирование источников;
- подготовка материалов для анализа ситуаций;
- разработка вопросов к дискуссии;
- работа со словарями и справочниками;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- составление схем, таблиц для систематизации учебного материала;
- решение кейсов и ситуационных задач;
- подготовка презентаций;
- подготовка к экзамену.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения учебного материала,
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач,
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный по внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными или заданными преподавателем требованиями, предъявляемыми к подобного рода материалам.

Студентам рекомендуется обязательное использование при подготовке дополнительной литературы, которая поможет успешнее и быстрее разобраться в поставленных вопросах и задачах.

III. КОМПОНЕНТЫ МОНИТОРИНГА УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

3.1. Технологическая карта рейтинга дисциплины

Наименование дисциплины/курса	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура)	Цикл дисциплины в учебном плане	Количество зачетных единиц
Стратегический менеджмент	38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации», бакалавриат	Вариативная часть	3
Смежные дисциплины по учебному плану			
Предшествующие: теория менеджмента, методы принятия управленческих решений, корпоративные финансы			
Последующие: управление проектам, инновационный менеджмент, управление рисками.			

ВХОДНОЙ МОДУЛЬ (проверка «остаточных» знаний по ранее изученным смежным дисциплинам)			
	Форма работы*	Количество баллов 5 %	
		min	max
	Собеседование	0	5
Итого		0	5

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 1			
	Форма работы*	Количество баллов 30 %	
		min	max
Текущая работа	Групповая работа (решение ситуационных задач)	4	5
	Доклад	4	5
	Разработка презентации доклада	4	5
Промежуточный рейтинг-контроль	Письменная работа (аудиторная)	6	10
	Посещение лекций	2	5
Итого		20	30

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 2			
	Форма работы*	Количество баллов 40 %	
		min	max
Текущая работа	Групповая работа (решение ситуационных задач)	5	10
	Доклад	4	5
	Разработка презентации	4	5

	доклада		
	Индивидуальное домашнее задание	3	5
Промежуточный рейтинг-контроль	Письменная работа (аудиторная)	5	10
	Посещение лекций	4	5
Итого		25	40
Итоговый модуль			
Содержание	Форма работы*	Количество баллов 25 %	
		min	max
Модули №1-9	Письменная работа	15	25
Итого		15	25
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ			
Базовый модуль/ Тема	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
БМ №1 Модули №1-5	Обзор современного состояния изучаемых проблем	0	5
БМ № 2 Модули №6-9	Обзор современного состояния изучаемых проблем	0	5
Итого		0	10
Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)		min	max
		60	100

Соответствие рейтинговых баллов и академической оценки:

<i>Общее количество набранных баллов*</i>	<i>Академическая оценка</i>
60 – 72	3 (удовлетворительно)
73 – 86	4 (хорошо)
87 – 100	5 (отлично)

*При количестве рейтинговых баллов более 100, необходимо рассчитывать рейтинг учебных достижений обучающегося для определения оценки кратно 100 баллов.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
Протокол №5
от «05» мая 2019 года

И. о. Зав.кафедрой
О.Н. Владимирова

ОДОБРЕНО
на заседании научно-методического совета
ИППО
Протокол №5
от «05» мая 2019года
Председатель НМССН

Т.Г. Авдеева



ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся
Стратегический менеджмент
(наименование дисциплины)
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)
Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля) образовательной программы /
магистерской программы)
Бакалавр
(квалификация (степень) выпускника)

Составитель: К.Ю. Лобков, к.э.н., доцент

Красноярск 2019

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НА ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представленный фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7 и трудовым функциям, которые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе управления.

Предлагаемые формы и средства аттестации адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент организации.

Оценочные средства и критерии оценивания представлены в полном объеме. Формы оценочных средств, включенных в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, установленных в Положении о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» утвержденного приказом ректора № 297 (п) от 28.04.2018.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки по указанной направленности (профилю) образовательной программы.

Эксперт
к.э.н, профессор, кафедры Менеджмента
ФГБОУ ВО «СибГУ»



А.А. Бойко

*Александр Бойко А.А. удостоверение
Связь по телефону 8 390 211 11 11 (8 390 211 11 11)*

1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. **Целью** создания ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент» обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации» является определение соответствия результатов обучения по дисциплине компетенциям, достижение которых заложено установленным образовательным стандартом.

1.2. ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации решает следующие **задачи**:

- проверка уровня сформированности профессиональных компетенций, предусмотренных образовательным стандартом;

- выявление направлений совершенствования подготовки выпускников.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», бакалавриат;

- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации», бакалавриат;

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном бюджетном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах.

2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых определяется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации:

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Этапы формирования компетенций

Компетенция	Дисциплины практики, участвующие в формировании компетенции	Тип контроля	Оценочное средство	
			Номер	Форма
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Инвестиционный менеджмент Институциональная экономика Экономическая теория Управление корпорациями Преддипломная практика	Текущий	2, 3, 4	Решение задач, кейсов, доклад, тесты
		Текущий	2, 3, 4	Решение задач, кейсов, доклад, тесты
		Промежуточный	1	Устное собеседование (экзамен)
		Промежуточный	1	Устное собеседование (экзамен)
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными	Инвестиционный Теория менеджмента менеджмент Организационное	Текущий	2, 3, 4	Решение задач, кейсов, доклад, тесты
		Текущий	2, 3, 4	Решение

стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	проектирование Экономика и организация предпри Преддипломная практика			задач, кейсов, доклад, тесты
		Промежуточный	1	Устное собеседование (экзамен)
		Промежуточный	1	Устное собеседование (экзамен)

3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме зачета (экзамена)

Компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенции	Базовый уровень сформированности компетенции	Пороговый уровень сформированности компетенции
	Отлично (5)	Хорошо (4)	Удовлетворительно (3)
ПК-3	Обучающийся знает основные понятия, цели и задачи стратегического менеджмента, сущность и содержание стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, умеет применять знания целей и задач стратегического менеджмента в управлении организацией, проводить стратегический анализ, осуществлять разработку и реализацию стратегии организации, владеет современной терминологией стратегического менеджмента, навыками проведения стратегического анализа, осуществления разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Обучающийся знает основные понятия, цели и задачи стратегического менеджмента, сущность и содержание стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, умеет применять знания целей и задач стратегического менеджмента в управлении организацией, проводить стратегический анализ, осуществлять разработку и реализацию стратегии организации.	Обучающийся знает основные понятия, цели и задачи стратегического менеджмента, сущность и содержание стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.
ПК-5	Обучающийся знает сущность и содержание взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, умеет анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, владеет анализировать взаимосвязи между функ-	Обучающийся знает сущность и содержание взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, умеет анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.	Обучающийся знает сущность и содержание взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.

	циональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.		
--	--	--	--

4. Фонд оценочных средств для текущего контроля

4.1. Фонды оценочных средств включают: устный опрос, составление конспекта, решение ситуационных задач, подготовка и выполнение письменных работ, написание реферата.

Форма промежуточного контроля – зачет

4.2 Критерии оценивания см. в технологической карте рейтинга рабочей программы дисциплины

4.2.1. Критерии оценивания по оценочному средству 1 – решение ситуационных задач

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Грамотное использование терминов	2
Логичность и последовательность изложения доводов	5
Умение отвечать на дополнительные вопросы	3
Максимальный балл	10

4.2.2. Критерии оценивания по оценочному средству 2 – доклад с презентацией

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Соблюдается логичность, последовательность изложения материала	4
Оформление презентации	3
Ответы на вопросы	3
Максимальный балл	10

4.2.3. Критерии оценивания по оценочному средству 3 – письменная работа

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Формулирование проблемы	3
Вывод логичный, самостоятельный	5
Степень и уровень знания специальной литературы по проблеме	2
Максимальный балл	10

1. Примерные вопросы к экзамену (Оценочное средство №1)

Содержание вопроса	Оцениваемые знания, умения, компетенции
1. Что такое стратегический менеджмент? 2. Какие решения относятся к числу стратегических? Приведите примеры. 3. Что такое стратегическое управление? 4. Чем вызвана необходимость применения стратегического менеджмента в современных условиях? 5. Назовите основные этапы систем управления организацией. Дайте общую сравнительную их характеристику	ПК-3 Знать: основные понятия, цели и задачи стратегического менеджмента, сущность и содержание стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации. Уметь: применять знания целей и задач стратегического менеджмента в

<p>6. Какое значение имеет целевого начала в управлении организацией?</p> <p>7. Как связаны между собой понятия видения, миссии, целей и стратегий организации?</p> <p>8. В каких случаях у организации возникает необходимость разработки видения, миссии, целей и стратегий организации?</p> <p>9. Что такое стратегическое видение фирмы?</p> <p>10. Какие основные элементы должны присутствовать в содержании видения фирмы?</p> <p>11. Какие основные задачи анализа внешней среды фирмы?</p> <p>12. На какие две составляющие разделяется анализа внешней среды фирмы?</p> <p>13. Чем анализ макроокружения фирмы отличается от анализа микроокружения фирмы?</p> <p>14. Что такое PEST-анализ? В чем его сущность?</p> <p>15. Дайте описание методики оценки воздействия факторов макроокружения на фирму?</p> <p>16. Какие основные задачи анализа внутренней среды фирмы?</p> <p>17. В чем заключается оценка эффективности потенциала фирмы?</p> <p>18. По каким основным направлениям осуществляется оценка эффективности потенциала фирмы? Дайте характеристику этим направлениям.</p> <p>19. В чем заключается определение сильных и слабых сторон фирмы?</p> <p>20. По каким основным направлениям осуществляется определение сильных и слабых сторон фирмы? Дайте характеристику этим направлениям.</p> <p>21. Какова цель комплексного анализа внешней и внутренней среды фирмы?</p> <p>22. На какие вопросы необходимо дать ответ, чтобы оценить стратегическую позицию фирмы?</p> <p>23. Перечислите основные этапы комплексного анализа внешней и внутренней среды фирмы. Дайте характеристику отдельным этапам.</p> <p>24. В чем сущность оценки применяемой стратегии фирмы?</p> <p>25. В чем сущность методики проведения SWOT-анализа фирмы?</p>	<p>управлении организацией, проводить стратегический анализ, осуществлять разработку и реализацию стратегии организации.</p> <p>Владеть: современной терминологией стратегического менеджмента, навыками проведения стратегического анализа, осуществления разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>
<p>26. Дайте определение стратегии фирмы.</p> <p>27. Какие выделяют ключевые характеристики в качестве критериев эффективной стратегии?</p> <p>28. Какие выделяют классификационные признаки стратеги?</p> <p>29. Какие сложности возникают при классификации стратегий?</p> <p>30. В чем сущность базовых стратегий?</p> <p>31. Какие виды базовых стратегий существуют?</p> <p>32. Что такое «стратегические альтернативы»?</p>	<p>ПК-5</p> <p>Знать: сущность и содержание взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.</p> <p>Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.</p> <p>Владеть: анализировать взаимосвязи между функциональными</p>

<p>33. Какие типы стратегических альтернатив выделяют?</p> <p>34. Перечислите основные этапы разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии.</p> <p>35. Дайте характеристику корпоративному, деловому, функциональному и оперативному уровням формирования портфеля стратегий в организации.</p> <p>36. Перечислите методы прогнозирования факторов при формировании вариантов портфелей стратегий.</p> <p>37. Дайте характеристику методу сильных и слабых сигналов при формировании вариантов портфелей стратегий.</p> <p>38. Что такое стратегическое планирование?</p> <p>39. Чем стратегическое планирование отличается от стратегического менеджмента?</p> <p>40. В чем основная задача стратегического планирования?</p> <p>41. Какие выделяют типы стратегического планирования по степени неопределенности?</p> <p>42. Какие используют подходы стратегического планирования для учета вероятностных или неопределенных результатов деятельности фирмы?</p> <p>43. Какие выделяют типы стратегического планирования по временной ориентации?</p> <p>44. В чем заключается процесс реализации стратегии?</p> <p>45. Что такое развитие? Что такое функционирование? Чем они друг от друга отличаются?</p> <p>46. Что такое стратегические изменения?</p> <p>47. Перечислите основные этапы процесса реализации стратегии. Дайте им характеристику.</p> <p>48. Какие управленческие задачи решаются в рамках реализации стратегии?</p> <p>49. Чем отличаются реализация стратегии организации от реализации долгосрочного плана?</p>	<p>стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p>
---	---

4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

4.1. Ситуационные задачи (Оценочное средство №2)

Кейс-стади 1 (ПК-3)

Модуль 1. Сущность, необходимость и содержание стратегического менеджмента

Упражнение 1. Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований тревожиться на ближайшие 1-2 года нет.

Следует ли переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?

Упражнение 2. Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же.

Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?

Упражнение 3. Чтобы победить в конкурентной борьбе, фирма разработала новую стратегию.

Может ли она реализовывать ее, ориентируясь на существующий потенциал?

Кейс-стади 2 (ПК-5)

Модуль 2. Видение, миссия и стратегические цели

Упражнение 1. К вам, как к консультанту, обратился руководитель крупной юридической конторы с вопросом, нужна ли для его организации корпоративная стратегия, если уже разработана деловая стратегия? Что бы вы ему ответили?

Упражнение 2. При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности деятельности организации прибыль или коэффициенты, ее характеризующие; норму рентабельности, доход в расчете на акцию, норму возврата инвестиций и т.д. Поэтому никакие другие критерии для оценки успешной деятельности организации не нужны.

Согласны ли вы с такой точкой зрения? С помощью каких критериев вы или руководство организации, деятельность которой вы анализируете, оцениваете сегодня успешность ее деятельности? Способствует ли выбранная система критериев выработке эффективной стратегии развития организации?

Упражнение 3. Структура рынка, на котором действует ваша организация, приближается к идеальным условиям совершенной конкуренции. То есть имеется высокий спрос на товар, который выпускает ваша организация, большое число продавцов, отсутствие товаров-заменителей, одинаковая информационная обеспеченность товаропроизводителей. Какую конкурентную стратегию вы бы предпочли и почему?

4.2. Тематика рефератов (Оценочное средство №3)

<i>Содержание темы реферата</i>	<i>Оцениваемые знания, умения, компетенции</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимоотношение стратегического менеджмента и теории предприятия. 2. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. 1. Внутриорганизационное сопротивление стратегическим нововведениям: причины и методы борьбы с ними. 2. Внутрифирменные институты принятия решений. Институт стратегических решений. 3. Глобализация мировой экономики, основные преимущества и недостатки. 3. Детализация стратегии предприятия: политика, проект, программа. 4. Имитационная стратегия. 5. Институты стратегического планирования на предприятии. 6. Институциональная система предприятия: идентификация, трансформация, динамика. 7. Институциональная стратегия. 8. Интеграционная стратегия предприятия. 9. Источники искажения информации в процессе планирования стратегий и методы снижения их влияния. 10. Источники стратегических данных и их надежность. 11. Классификация эталонных стратегий предприя- 	<p>ПК-3</p> <p>Знать: основные понятия, цели и задачи стратегического менеджмента, сущность и содержание стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.</p> <p>Уметь: применять знания целей и задач стратегического менеджмента в управлении организацией, проводить стратегический анализ, осуществлять разработку и реализацию стратегии организации.</p> <p>Владеть: современной терминологией стратегического менеджмента, навыками проведения стратегического анализа, осуществления разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>

<p>тия на основе компетентного/ресурсного подхода. 12. Когнитивная стратегия. 13. Когнитивные аспекты корпоративного управления. 14. Концепция организационного потенциала. 15. Матричные модели стратегического планирования.</p>	
<p>16. Современное состояние стратегического менеджмента. 17. Социальная ответственность в стратегическом планировании. 18. Стратегии и ключевые компетенции. 19. Стратегии развития бизнеса по Котлеру. 20. Стратегии управления персоналом. 21. Стратегическая пирамида предприятия: концептуализация, принципы построения, проблематика функционирования. 22. Стратегические аспекты взаимоотношений предприятия и общества. 23. Стратегические аспекты интернационализации. 24. Стратегические и концептуальные решения. 25. Стратегический менеджмент и целевое управление персоналом. 26. Стратегическое управление с помощью команды и малых групп, стратегия создания команды. 27. Стратегия реструктуризации: децентрализация управления и оптимальные размеры предприятия. 28. Стратегия управления организационной культурой. 29. Технологическая стратегия предприятия. 30. Типовые стратегии вспомогательных производств предприятия, фасилити-менеджмент.</p>	<p>ПК-5 Знать: сущность и содержание взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Владеть: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p>

4.3. Тесты (Оценочное средство №4)

1. Стратегический менеджмент — это:
 - а) процесс принятия решений;
 - б) наука об управлении сложными объектами;
 - в) наука и технология стратегического управления;
 - г) искусство.

2. Стратегический менеджмент содержит следующие функции:
 - а) планирование, организация, руководство и контроль;

- б) прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию;
- в) социальное планирование, координация, контроль и мотивацию.

3. К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:

- а) структура организации;
- б) миссия;
- в) персонал;
- г) функции управления.

4. Понятие стратегического менеджмента включает следующие внешние факторы:

- а) организационные;
- б) социальные;
- в) экономические;
- г) юридические;
- д) исследования ситуации и развития компании;
- е) политические.

5. Высшим уровнем стратегического менеджмента является:

- а) деловой уровень;
- б) корпоративный уровень;
- в) функциональный уровень.

6. Объектами стратегического менеджмента являются:

- а) исследование и развитие;
- б) производство;
- в) мотивация;
- г) маркетинг;
- д) различные виды стратегий организации.

7. По отношению к сфере бизнеса стратегический менеджмент предполагает:

- а) выбор структуры организации;
- б) поиск сферы деятельности;
- в) выбор стратегии выживания.

8. В чем состоят основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении?

- а) на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя;
- б) на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет;
- в) различий нет;
- г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.

9. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом?

- а) военные стратегии и мыслители;
- б) философы древности и военные стратеги;
- в) немецкие военные стратеги;
- г) китайские философы.

10. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?
- а) отсутствие необходимых ресурсов;
 - б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
 - в) плохое знание внешнего рынка;
 - г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.
11. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:
- а) портфельная;
 - б) текущая;
 - в) деловая (конкурентная);
 - г) функциональная.
12. Основной целью портфельной стратегии является:
- а) разделение труда;
 - б) определение специфики и особенностей товара конкурента;
 - в) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;
 - г) выявление конкурентных преимуществ.
13. Основной целью деловой стратегии является:
- а) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации;
 - б) расширение портфеля ценных бумаг;
 - в) определение работ в подразделениях организации;
 - г) совершенствование структуры управления.
14. Основной целью функциональной стратегии является:
- а) разработка миссии организации;
 - б) разработка целей и задач в подразделениях организации;
 - в) определение сроков реализации продукции;
 - г) выявление потребностей персонала.
15. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:
- а) эластичность спроса по цене высока;
 - б) эластичность спроса по цене низка;
 - в) эластичность спроса по цене нулевая;
 - г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.
16. Стратегия дифференциации особенно успешна:
- а) в условиях массового спроса;
 - б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара;
 - в) когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности;
 - г) когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу.
17. Стратегия сегментации особенно успешна при:
- а) торговле однородным товаром;
 - б) производстве товаров массового спроса;
 - в) оказании элитных услуг;
 - г) организации торговли в маленьком городе.
18. Главная цель управления заданиями в организации — это:
- а) создание новых и более мощных конкурентных преимуществ;

- б) упорядочение знаний, которыми обладают сотрудники организации;
- в) создание новых знаний;
- г) все предыдущие ответы верны.

19. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке:

- а) стратегию развития рынка;
- б) стратегию развития продукта;
- в) стратегию проникновения на рынок.

20. Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:

- а) может;
- б) не может;
- в) может, только если это многоотраслевая компания.

21. Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?

- а) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;
- б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;
- в) изучение специфики товара конкурента.

22. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

- а) окружение не будет изменяться;
- б) в окружении не будет происходить качественных изменений;
- в) в окружении постоянно будут происходить изменения.

23. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?

- а) сильные стороны отрасли;
- б) сильные стороны фирмы;
- в) цели фирмы;
- г) интересы вашего руководства;
- д) квалификация работников;
- е) степень зависимости от внешней среды;
- ж) все перечисленные факторы.

24. Чем различаются *STEP*- и *SWOT*-анализы:

- а) **SWOT-анализ** позволяет синтезировать результаты **STEP-анализа** как внешней, так и внутренней среды организации;
- б) предметом **SWOT-анализа** выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом **STEP-анализа** – только ее внешняя макросреда;
- в) **SWOT-анализ** представляет собой анализ сил и слабостей организации, а **STEP-анализ** — ее возможностей и внешних угроз.

25. SWOT-анализ включает:

- а) анализ возможностей организации и вероятных угроз;
- б) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами;

- в) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков;
 - г) все вместе взятое.
26. В каком порядке заполняется таблица SWOT-анализа?
- а) **SWOT**;
 - б) **OTSW**;
 - в) **WSOT**.
27. С какой позиции рассматриваются обозначения W и T в SWOT-анализе?
- а) с позиции внешнего окружения;
 - б) с позиции организации;
 - в) пункты а, б;
 - г) пункты а, б не верны.
28. Что такое проблемное окружение?
- а) это такая внешняя среда, которая создает проблемы;
 - б) это образное обозначение внешней среды организации;
 - в) так называют конкурентов организации;
 - г) смысл этого термина — подчеркнуть необходимость отношения к внешнему окружению как к источнику проблем;
 - д) это упорядоченный перечень основных проблем, связанных с внешними источниками.
29. Как понимать термин «угрозы и возможности»?
- а) в буквальном смысле;
 - б) анализ угроз и возможностей — это стандартная процедура в стратегическом управлении;
 - в) это обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде;
 - г) это художественный образ.
30. Стратегическая зона хозяйствования — это:
- а) зона наибольшего хозяйственного риска;
 - б) перспективный сегмент рынка;
 - в) сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход;
 - г) свободная экономическая зона.
31. К какой составляющей SWOT-анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы?
- а) сильные стороны;
 - б) слабые стороны;
 - в) возможности;
 - г) угрозы.
32. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?
- а) сильные стороны отрасли;
 - б) сильные стороны фирмы;
 - в) цели фирмы;
 - г) интересы высшего руководства;
 - д) квалификация работников;

- е) степень зависимости от внешней среды;
 - ж) все перечисленные факторы.
33. К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:
- а) материально-техническое обеспечение;
 - б) продажи;
 - в) закупки;
 - г) управление людскими ресурсами;
 - д) производство;
 - е) все вышеперечисленное.
34. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка?
- а) совместное предприятие в новой области;
 - б) концентрическая диверсификация;
 - в) горизонтальная интеграция или слияние;
 - г) сокращение;
 - д) вертикальная интеграция;
 - е) конгломератная диверсификация.
35. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:
- а) высокого ранга;
 - б) низкого ранга.
36. Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика организации?
- а) уровень специализации поставщика;
 - б) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами;
 - в) темпы инфляции и нормы налогообложения;
 - г) все перечисленные факторы.
37. Конкурентная среда организации определяется:
- а) только внутриотраслевыми конкурентами;
 - б) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
 - в) фирмами, производящими замещающий продукт;
 - г) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.
38. Наличие продуктов-заменителей:
- а) уменьшает ценовую власть покупателей;
 - б) увеличивает ценовую власть покупателей;
 - в) не влияет на ценовую власть покупателей;
 - г) увеличивает экспортно-импортное сальдо.
39. Центральная компетенция — это:
- а) компетенция чиновников центральных министерств и ведомств;
 - б) компетенция управленческого персонала фирмы;
 - в) компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции;
 - г) уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом.

40. Конкуренция между городами возникает по поводу:

- а) привлечения квалифицированных кадров;
- б) привлечения капиталов;
- в) привлечения капиталов и кадров;
- г) продажи продукции, производимой на территории данных городов.

Критерии оценивания см. в технологической карте рейтинга дисциплины «Стратегический менеджмент».

3.3. Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по дисциплине «Статистика (теория статистики, основы проведения бизнес-исследований)»»»

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2018/2019 учебный год

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

- Список литературы обновлен учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами.
- Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.
- В фонд оценочных средств внесены изменения в соответствии с приказом «Об утверждении Положения о фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации» от 28.04.2018 № 297 (п)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента организации

«14» мая 2018 г., протокол № 5

Внесенные изменения утверждаю: Заведующий кафедрой
А.А. Лукьянова

Одобрено научно-методическим советом специальности (направления подготовки) ИППО



«11» июня 2018 г. Протокол № 5
Председатель НМСС (Н) М.А. Кухар



Лист внесения изменений

Дополнения и изменения рабочей программы на 2017/2018 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

– На титульном листе РПД и ФОС изменено название ведомственной принадлежности «Министерство науки и высшего образования» на основании приказа «о внесении изменений в сведения о КГПУ им. В.П. Астафьева» от 15.07.2018 № 457 (п).

– На титульном листе РПД и ФОС изменено название кафедры разработчика «Кафедра экономики и менеджмента» на основании решения Ученого совета КГПУ им. В.П. Астафьева «О реорганизации структурных подразделений университета» от 26.09.2018.

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения рабочей программы на 2017/2018 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- На титульном листе РПД и ФОС изменено название ведомственной принадлежности «Министерство науки и высшего образования» на основании приказа «о внесении изменений в сведения о КГПУ им. В.П. Астафьева» от 15.07.2018 № 457 (п).
- На титульном листе РПД и ФОС изменено название кафедры разработчика «Кафедра экономики и менеджмента» на основании решения Ученого совета КГПУ им. В.П. Астафьева «О реорганизации структурных подразделений университета» от 26.09.2018.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента организации
«15» мая 2019 г., протокол № 5

Внесенные изменения утверждаю: Заведующий кафедрой
О.Н. Владимирова

Одобрено научно-методическим советом специалистов (подпись) зления подготовки) ИППО

«15» мая 2019 г. Протокол № 5
Председатель НМСС (Н)

Авдеева Т.Г.



Лист внесения изменений

Дополнения и изменения рабочей программы на 2018/2019 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- На титульном листе РПД и ФОС изменено название ведомственной принадлежности «Министерство науки и высшего образования» на основании приказа «о внесении изменений в сведения о КГПУ им. В.П. Астафьева» от 15.07.2018 № 457 (п).
- На титульном листе РПД и ФОС изменено название кафедры разработчика «Кафедра психологии» на основании решения Ученого совета КГПУ им. В.П. Астафьева «О реорганизации структурных подразделений университета» от 26.09.2018.

IV. Учебные ресурсы
КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

для обучающихся образовательной программы
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации»
по заочной форме обучения

Наименование	Места хранения / электронный адрес	Количество экземпляров / точек доступа
Стратегический менеджмент : учебник / В.Н. Парахина, А.С. Максименко, С.В. Панасенко. — Москва :КноРус, 2017. — 496 с		
Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Т. Шестопад, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, Н.Ю. Щетинина, А.Н. Шмелева. — Москва :КноРус, 2016. — 310 с.	Научная библиотека	22
Стратегический менеджмент : учебное пособие / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников и др. — Москва : КноРус, 2016. — 254 с.	Научная библиотека	15
Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие / А.В. Кормишова, М.А. Жукова, А.Д. Чудновский. — Москва :КноРус, 2016. — 152 с.	Научная библиотека	13
Дополнительная литература		
Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций: учеб.пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА – М, 2009. – 228 с.	Научная библиотека	11
Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: учеб.пособие / А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – 12 изд. – М.: Вильямс, 2009. – 928 с.	Научная библиотека	18
Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. 2-е изд., перераб. и доп. – М: Магистр, 2008. – 526 с.	Научная библиотека	9
Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2007. – 448 с.	Научная библиотека	12
Ресурсы сети интернет		

«Менеджмент в России и за рубежом»	Режим доступа: http://www.mevriz.ru	Индивидуальный неограниченный доступ
«Проблемы теории и практики управления»	Режим доступа: http://www.uptp.ru	Индивидуальный неограниченный доступ
«Стратегический менеджмент»	Режим доступа: http://www.grebennikoff.ru	Индивидуальный неограниченный доступ

Согласовано: главный библиотекарь _____ / Казанцева Е.Ю.
 (должность структурного подразделения) (подпись) (Фамилия И.О.)

Карта материально-технической базы дисциплины

«Стратегический менеджмент» для обучающихся образовательной программы направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации по заочной форме обучения

Номер аудитории/помещения 660017, Красноярский край, г. Красноярск, ул. К. Маркса, зд. 100, (Корпус № 3)	Оборудование (наглядные пособия, макеты, модели, лабораторное оборудование, компьютеры, интерактивные доски, проекторы, информационные технологии, программное обеспечение и др.)
Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
1-04	- Учебная доска -1 шт., стол для инвалида-колясочника -1 шт. - Программного обеспечения – нет
1-06	- Учебная доска-1шт., проектор-1шт., компьютер -1шт., экран-1шт. - Программное обеспечение: LinuxMint – (Свободная лицензия GPL)
2-01	- Учебная доска-1шт., проектор-1шт., экран-1шт., системный блок-1шт. - Программного обеспечения: LinuxMint – (Свободная лицензия GPL)
2-02	- Учебная доска-1шт., интерактивная доска-1шт., шкаф-1шт., проектор-1 шт. - Программного обеспечения – нет
2-03	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
2-04	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
2-05	- Компьютер-3шт., МФУ-2шт., принтер-1шт. - Программное обеспечение: LinuxMint – (Свободная лицензия GPL)
2-06 (Учебно-исследовательская лаборатория «Центр психологических и педагогических исследований»)	- Компьютер-10шт., интерактивная доска с встроенным проектором-1шт., телевизор-1шт., учебно-методическая литература - Программное обеспечение: Microsoft® Windows® 8.1 Professional (ОЕМ лицензия, контракт № 20А/2015 от 05.10.2015); KasperskyEndpointSecurity – Лиц сертификат №1В08-190415-050007-883-951; 7-Zip - (Свободная лицензия GPL); AdobeAcrobatReader – (Свободная лицензия); GoogleChrome – (Свободная лицензия); MozillaFirefox – (Свободная лицензия); LibreOffice – (Свободная лицензия GPL); XnView – (Свободная лицензия); Java – (Свободная лицензия); VLC – (Свободная лицензия); PsychometricExpert-8 (Контракт № 11/09С от24.09.2015)
2-07 (Аудитория для	- МФУ-1шт., магнитофон-1шт.

тренингов)	- Программного обеспечения – нет
2-09	- Флипчарт-1шт., маркерная доска-1шт., телевизор-1шт. - Программного обеспечения – нет
2-10	- Учебная доска -1шт., таблицы по детской психологии, проектор-1шт., экран-1шт., компьютер – 1шт., интерактивная доска-1шт., маркерная доска-1шт. - Программное обеспечение: LinuxMint – (Свободная лицензия GPL)
3-01	- Учебная доска-1шт., проектор-1шт., интерактивная доска-1шт., схемы и таблицы по менеджменту, компьютер- 1шт. - Программное обеспечение: LinuxMint – (Свободная лицензия GPL)
3-01a	- Компьютер-1шт., МФУ-1шт., принтер-1шт., сканер-1шт., проектор-1шт., ноутбук-1шт. - LinuxMint – (Свободная лицензия GPL)
3-03	- Проектор-1шт., учебная доска-1шт., экран-1шт., компьютер-1шт. - Программное обеспечение: LinuxMint – (Свободная лицензия GPL)
3-04	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
3-05	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
3-06	- Интерактивная доска с проектором-1шт., маркерная доска-1шт., системный блок-1шт. - Программное обеспечение: LinuxMint – (Свободная лицензия GPL)
3-07	- Оборудования – нет - Программного обеспечения – нет
3-08	- Учебная доска-1шт., экран-1шт., проектор-1шт. - Программного обеспечения – нет
3-10	- Учебная доска-1 шт., экран напольный-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-03	- Маркерная доска-1шт., проектор- 1 шт., экран -1шт. - Программного обеспечения – нет
4-04	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-05	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-06	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-08	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-09	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
Помещения для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций	
2-11 (Методический кабинет)	- Компьютер-14шт. - Программное обеспечение: Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017)
4-01 (Информационно-методический)	- Компьютер- 4шт. - Программное обеспечение: Альт Образование 8 (лицензия №

Материально-техническое обеспечение для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ

При обучении студентов с нарушением слуха предусматривается использование: звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха.

При обучении студентов с нарушением зрения предусматривается использование: электронных луп, видеоувеличителей, программ невидимого доступа к информации.

При обучении студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата предусматривается использование: альтернативных устройств ввода информации и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, различных специальных экранных клавиатур и др.