

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы:
Менеджмент организации
квалификация (степень):
Бакалавр

Красноярск 2019

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма» составлена к.п.н., доцентом кафедры менеджмента организации И.С. Лутошкиной

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры менеджмента организации
протокол № 5 от «12» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой
А.А. Лукьянова



Одобрено научно-методическим советом специальности (направления подготовки) ИППО

«17» мая 2017 г. Протокол № 4

Председатель НМСС (Н)



О.В. Груздева

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма» составлена к.п.н., доцентом кафедры менеджмента организации И.С. Лутошкиной

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры менеджмента организации протокол № 5 от «14» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой
А.А. Лукьянова



Одобрено научно-методическим советом специальности (направления подготовки) ИППО

«11» июня 2018 г. Протокол № 5
Председатель НМСС (Н)



М.А. Кухар

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма» составлена к.п.н., доцентом кафедры экономики и менеджмента И.С. Лутошкиной, к.э.н., доцентом кафедры экономики и менеджмента Г.Т. Полежаевой

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента протокол № 5 от «15» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой



О.Н. Владимирова

Одобрено научно-методическим советом специальности (направления подготовки) ИППО протокол № 5 от «15» мая 2019 г.

Председатель НМСН(С) ИППО



Т.Г. Авдеева

I. Пояснительная записка

1.1. Рабочая программа дисциплины «Основы туризма» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. No 7; Федеральным законом «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 No 273-ФЗ; нормативно-правовыми документами, регламентирующими образовательный процесс в КГПУ им. В.П. Астафьева по направленности (профилю) образовательной программы Менеджмент организации, очной/заочной формы обучения в институте психолого-педагогического образования КГПУ им. В.П. Астафьева с присвоением квалификации бакалавр.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Б1.В.02.02.

1.2. Трудоемкость дисциплины «Основы туризма» составляет 3 з.е. (108 часов) при заочной форме обучения. Контактная работа с преподавателем составляет 16 часов. Самостоятельная работа обучающихся составляет 119 часов, КСР 9 часов.

Форма контроля – экзамен.

1.3. Цель изучения дисциплины «Основы туризма» – ознакомление обучающихся с фундаментальными основами туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний в области туризма;
- изучение принципов функционирования российского и международного туристского рынка;
- овладение студентами умениями и навыками создания моделей туристского продукта в соответствии с требованиями международных стандартов.

1.4. Основные разделы содержания

Раздел 1. Значение туризма в жизни общества.

Раздел 2. Организационные основы туризма.

Раздел 3. Международный туристский рынок.

Раздел 4. Туризм в России.

1.5. Планируемые результаты обучения.

В ходе изучения дисциплины «Основы туризма» осуществляется формирование компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Задачи освоения дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	Код результата обучения (компетенция)
- формирование теоретических знаний в области туризма; - изучение принципов функционирования российского и международного туристского рынка;	Знать: правила этики и этикета в отношениях с человеком, обществом и окружающей средой; теоретические основы проектирования туристского продукта и программ обслуживания туристов; роль инфраструктуры, материальной базы и ресурсов гостеприимства в процессе проектирования туристского продукта.	ОК-3 ПК-18

- овладение студентами умениями и навыками создания моделей туристского продукта в соответствии с требованиями международных стандартов	Уметь: соблюдать нормы этики и этикета в отношениях с человеком, обществом и окружающей средой; планировать и осуществлять контроль над проектированием туристского продукта и программ обслуживания туристов.	
	Владеть: навыками соблюдения этики и этикета в отношениях с человеком, обществом, окружающей средой; навыками соблюдения прав и интересов собеседника; навыками создания моделей туристского продукта в соответствии с требованиями международных стандартов.	

1.6. Контроль результатов освоения дисциплины

В ходе изучения дисциплины используются такие методы текущего контроля успеваемости как устный опрос, составление конспекта, решение ситуационных задач, подготовка и выполнение письменных работ, написание реферата.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации»: устный опрос, написание конспекта, решение ситуационных задач, подготовка и выполнение письменных работ, написание реферата, доклада.

Освоение дисциплины заканчивается экзаменом.

1.7. Перечень образовательных технологий, используемых при освоении дисциплины:

Современное традиционное обучение.

Педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности обучающихся (активные методы обучения):

Игровые технологии;

Проблемное обучение;

Технология проектного обучения (Кейс-стади метод);

Интерактивные технологии (дискуссия, дебаты, проблемный семинар, тренинговые технологии).

**II. Организационно-методические документы
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ ТУРИЗМА**

**для обучающихся по образовательной программе направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль)
образовательной программы Менеджмент организации**

по заочной форме обучения

(общая трудоемкость 4 з.е.)

Наименование модулей, разделов, тем	Всего часов	Аудиторных часов				Внеаудиторных часов	Содержание внеаудиторной работы	Формы контроля
		всего	лекций	семинаров	лабораторных работ			
Раздел 1. Значение туризма в жизни общества.	13	2	1	1	-	10+1	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или реферата Выполнение письменной домашней работы	Проверка выполнения заданий
Раздел 2. Организационные основы туризма.	38	4	1	4	-	32+2	Изучение литературы по теме Выполнение письменной домашней работы Подготовка сообщения или реферата	Проверка содержания конспекта домашней работы
Раздел 3. Международный туристский рынок.	43	4	1	4	-	34+5	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или реферата Подготовка к лекции-пресс-конференции	Сообщения обучающихся
Раздел 4. Туризм в России.	14	2	1	1	-	11+1	Изучение литературы по теме Выполнение письменной домашней работы Подготовка сообщения или реферата	
Всего часов:	108	12	4	10	-	87+9		
Итог								экзамен

2.2. Содержание основных разделов и тем дисциплины

Дисциплина «Основы туризма» обеспечивает образовательные интересы личности бакалавра, обучающегося по данной ОПОП.

Дисциплина удовлетворяет требования заказчиков выпускников университета по данной ОПОП в их готовности к практической деятельности.

2. Основное содержание дисциплины.

1. Значение туризма в жизни общества

1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Этапы развития туризма в мире. Путешествие как основа современного туризма. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», «внутренний туризм». Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал.

Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная.

1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Возможности экономического воздействия туризма. Влияние туризма на развитие потребительского спроса и отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию. Роль туризма в увеличении доходов транспортных и развлекательных предприятий, средств связи. Проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона.

Значение туризма в решении социальных проблем общества: восстановление трудоспособности человека, рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост доходов трудящихся, экологическая невредность туризма.

Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Мирная направленность туризма. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Мирная направленность туризма и воспитание подрастающего поколения.

2. Организационные основы туризма

2.1. Основные понятия и классификации.

Основные понятия: «маршрут», «туристский маршрут», «тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание».

Классификация маршрутов и туров по признакам: формирование и содержание пакета услуг при продаже, содержание программы обслуживания, сезонность действия, построение трассы маршрута, продолжительность путешествия, возрастной состав участников. Классификация транстуров по виду транспорта на маршруте и его принадлежности.

2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Понятие «туристский продукт». Туристский продукт и его составляющие: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары. Этапы разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; составление туристских пакетов, расчет стоимости, реклама, продажа, обслуживание, анализ обслуживания. Потребительские свойства туристского продукта.

2.3. Технология обслуживания туристов

Определение понятий: «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент». Цели и функции туристско-экскурсионных организаций.

Понятие и содержание программы обслуживания. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги.

Технология обслуживания как инструмент качества в туризме. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания: качество, надежность, безопасность, оправданность цены, сегментация потребителей, сезонная дифференциация цен, скидки. Рекомендации по обслуживанию туристов во время путешествия.

2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Понятие «индустрия туризма». Пять участников туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы. Роль и место каждого участника туристского сектора на рынке.

Транспортные предприятия в туризме. Роль транспортных услуг в туризме. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристских перевозок. Перевозка туристов водным, автомобильным и железнодорожным транспортом.

Гостиничные предприятия в туризме. Роль гостиничных услуг в туризме. Классификация гостиниц по признакам: число номеров, целевые рынки, уровень сервиса, место размещения, природные зоны размещения, время функционирования. Другие классификации гостиниц и средств размещения туристов. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах.

Предприятия питания в туризме. Роль услуги питания в туризме. Типы предприятий питания, используемые в туризме. Классификация ресторанов и баров. Принципы обслуживания туристов в ресторанах.

3. Международный туристский рынок

3.1. Характеристика международного туристского рынка

Понятие «туристский рынок». Элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена и конкуренция. Взаимодействие основных элементов туристского рынка. Основные участники туристского рынка: производители туристского продукта, потребители туристского продукта, государство. Особенности туристского рынка.

Страны, принимающие туристов и страны, отправляющие туристов. Пассивный и активный туризм. Туристский баланс. Экспорт и импорт туристских услуг. Доходы от экспорта туристских услуг. Потребительские расходы на туризм. Расходы на туристский импорт.

Структура международного туристского рынка. Региональные туристские рынки. Национальные туристские рынки. Динамика международного туризма. Доля регионов мира на туристском рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам).

3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Виды международных туристских организаций. Цели и задачи международных туристских организаций. Ведущая роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Другие международные туристские организации. Членство в международных туристских организациях. Роль международных туристских организаций в развитии международного туризма.

Основные международные туристские мероприятия. Календарь их проведения.

4. Туризм в России

4.1. Современное состояние туризма в России

История развития туризма в России. Современное состояние туризма. Туристский потенциал регионов России: объекты познавательного, оздоровительного, спортивного, делового и иного назначения.

Основные проблемы туристского рынка РФ. Структура российского туристского рынка. Динамика развития внутреннего туризма. Въездной туризм. Основные страны – поставщики туристов в Россию. Динамика въездного потока по целям путешествий. Выездной туризм. Структура выездного потока по целям путешествий (в динамике). Основные страны выезда граждан РФ. Туристский баланс России по экспорту и импорту туристских услуг.

Приоритетные направления развития российского туризма: внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, самодетельный туризм.

Структура управления туризмом в России. Задачи государственной политики и нормативно-правовая база в сфере туризма. Общественные организации на российском туристском рынке.

4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Основные этапы развития гостиничной индустрии в России. Современное состояние гостиничного хозяйства. Национальная классификация гостиниц. Структура гостиничного фонда. Современные требования к гостиничному хозяйству и обслуживанию. Участие иностранного капитала. Перспективы развития.

2.3. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Основы туризма» для обучающихся основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент организации

Работа с теоретическим материалом

Важное место в освоении материала по курсу «Основы туризма» отводится самостоятельной работе обучающихся во внеаудиторное время с материалом, изложенным в рекомендуемой литературе и интернет-источниках, т.к. без знания теоретического материала невозможно выполнение заданий связанных с решением ситуационных задач.

Для успешного освоения курса важно в начале его освоения выделить основные требования, задачи и роль знаний по основам туризма в осуществлении управления туризмом в любой организации, а также в создании условий для повышения грамотности, управленческой культуры обучающихся.

Изучение каждого раздела начинается с лекционного занятия, целью которого является общая ориентировка в осваиваемом содержании. Лекционные занятия способствуют выстраиванию системного видения рассматриваемой проблемы, ориентации в существующих проблемах, авторских позициях и текстах для самостоятельной проработки. В современных условиях имеется достаточное количество источников информации, позволяющих обучающимся самостоятельно работать с изучаемым теоретическим содержанием.

После лекционного курса планируется проведение семинарских занятий по теме. Работа на каждом из них требует предварительной подготовки бакалавров в соответствии с предложенными заданиями для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа является неотъемлемой и важнейшей частью работы бакалавров, которая основана на более подробной проработке и анализе материалов, основных вопросов дисциплины.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом *по заданию преподавателя*, но без его непосредственного участия. Внеаудиторная самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, а ее объем определяется учебным планом.

Внеаудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Основы туризма» включает такие формы работы, как:

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции);

- изучение рекомендуемых литературных источников;
- конспектирование источников;
- подготовка материалов для анализа ситуаций;
- разработка вопросов к дискуссии;
- работа со словарями и справочниками;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- решение кейсов и ситуационных задач;
- подготовка к зачету.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения учебного материала,
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач,
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный по внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными или заданными преподавателем требованиями, предъявляемыми к подобного рода материалам.

Этапы самостоятельной работы:

1. осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;
2. ознакомление с инструкцией о её выполнении;
3. осуществление процесса выполнения работы;
4. самоанализ, самоконтроль;
5. проверка работ обучающихся, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Качественное и глубокое усвоение содержания учебной дисциплины требует изучения материала не только по учебникам и учебным пособиям, но и использование дополнительной литературы:

- изучение ключевых монографий зарубежных и отечественных ученых и педагогов;
- ведение подборки теоретических и научно-методических материалов, конспектов статей, опубликованных в журналах по проблемам экономики и менеджмента;
- подборка, анализ кейсов;
- систематическую работу по выполнению индивидуально-ориентированного плана изучения дисциплины, не оставляя его реализацию на самый последний момент перед собеседованием с преподавателем.

Поиск ответов на вопросы для самостоятельной работы в некоторых случаях предполагает не только изучение основной и дополнительной литературы, но и привлечение дополнительной литературы по смежным дисциплинам, а также использование ресурсов сети Интернет, информационно-справочных изданий. Задания для самостоятельной работы готовятся вне аудиторной работы, являются ресурсом для работы на практических занятиях, а также при выполнении заданий.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Самостоятельная работа тесно связана с контролем (контроль также рассматривается как завершающий этап выполнения самостоятельной работы), при выборе вида и формы самостоятельной работы следует учитывать форму контроля.

Формы контроля при изучении дисциплины «География туристических дестинаций России»:

- составление конспекта,
- решение ситуационных задач,
- подготовка докладов,
- подготовка рефератов.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Организация и руководство аудиторной самостоятельной работы

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Основными видами аудиторной самостоятельной работы являются:

- выполнение практических работ по методическим рекомендациям; работа с литературой и другими источниками информации, в том числе электронными;
- решение ситуационных задач.

Работа с литературой, другими источниками информации, в т.ч. электронными может реализовываться на практических занятиях. Данные источники информации могут быть представлены на бумажном и/или электронном носителях, в том числе, в сети Internet. Преподаватель формулирует цель работы с данным источником информации, определяет время на проработку документа и форму отчетности.

Решение ситуационных задач используется на практических занятиях. Ситуационная задача должна иметь четкую формулировку, к ней должны быть поставлены вопросы, ответы на которые необходимо найти и обосновать. Критерии оценки правильности решения ситуационной задачи должны быть известны всем обучающимся и обсуждаются перед началом ее проведения.

Организация и руководство внеаудиторной самостоятельной работы

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную работу рекомендуется использовать дифференцированный подход к уровню подготовленности обучающегося. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня подготовленности обучающихся.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет- ресурсов и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц, ребусов, кроссвордов, глоссария для систематизации учебного материала; изучение словарей, справочников; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент- анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, заданий в тестовой форме и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; составление схем; решение ситуационных (профессиональных) задач; подготовка к ролевым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.

Для обеспечения внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине преподавателем разрабатывается перечень заданий для самостоятельной работы, который необходим для эффективного управления данным видом учебной деятельности обучающихся.

Преподаватель осуществляет управление самостоятельной работой, регулирует ее объем на одно учебное занятие и осуществляет контроль выполнения всеми обучающимися группы. Для удобства преподаватель может вести ведомость учета выполнения самостоятельной работы, что позволяет

отслеживать выполнение минимума заданий, необходимых для допуска к итоговой аттестации по дисциплине.

В процессе самостоятельной работы обучающийся приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Обучающийся самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по каждой дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.

Ежедневно обучающийся должен уделять выполнению внеаудиторной самостоятельной работы в среднем не менее 2 часов.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся может проводиться в письменной, устной или смешанной форме с представлением продукта деятельности обучающегося.

Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи.

В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

- проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;
- выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;
- описать всю важную для последующего восстановления информацию своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

Текстуальный (самый простой) состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку.

Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Как составлять конспект:

1. Определите цель составления конспекта.
2. Записать название конспектируемого произведения (или его части) и его выходные данные, т.е. сделать библиографическое описание документа.
3. Осмыслить основное содержание текста, дважды прочитав его.
4. Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.
5. Для составления конспекта составьте план текста – основу конспекта, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в конспект для раскрытия каждого из них.
6. Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко изложите своими словами или приводите в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.
7. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.
8. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.
9. Используйте реферативный способ изложения (например: "Автор считает...", "раскрывает...").
10. Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

Оформление конспекта:

1. Конспектируя, оставьте место (широкие поля) для дополнений, заметок, записи незнакомых терминов и имен, требующих разъяснений.
2. Применять определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений.
3. Соблюдать правила цитирования - цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.
4. Научитесь пользоваться цветом для выделения тех или иных информативных узлов в тексте. У каждого цвета должно быть строго однозначное, заранее предусмотренное назначение. Например, если вы пользуетесь синими чернилами для записи конспекта, то: красным цветом - подчеркивайте названия тем, пишите наиболее важные формулы; черным - подчеркивайте заголовки подтем, параграфов, и т.д.; зеленым - делайте выписки цитат, нумеруйте формулы и т.д. Для выделения большей части текста используется отчеркивание.

Методические рекомендации по решению ситуационных задач

Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем.

При решении ситуационной задачи необходимо:

- 1) представить рассуждение по поводу: необходимости дополнительных данных и источников их получения; прогнозов относительно субъектов и/или причин возникновения ситуации;
- 2) продемонстрировать умения использовать системный подход, ситуативный подход, широту взглядов на проблему;
- 3) подготовить программу действий, направленную на реализацию, например, аналитического метода решения проблемы: проанализировать все доступные данные, превратить их в информацию; определить проблему; прояснить и согласовать цели; выдвинуть возможные альтернативы; оценить варианты и выбрать один из них.

Методические рекомендации по написанию доклада

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебной и внеучебной деятельности, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает к научному мышлению. При подготовке доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, важно систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. Структура любого доклада может быть представлена следующим образом: постановка проблемы; систематизированное изложение основных результатов ее изучения (направления исследований, основные положения теорий, основные научные результаты (достижения) в изучении феноменов, процессов, явлений в

рамках излагаемой проблемы, спорные или неизученные аспекты); выводы и обобщение (резюме). Устные выступления – это то, чему надо обязательно учиться. Лишь очень немногие из нас являются ораторами от природы и, предоставленные сами себе, мы вносим в наши выступления путаницу, ненужные подробности, и, в конце концов, скуку. Этого можно избежать, если следовать нескольким простым правилам и приемам. Не надо жалеть времени на подготовку устных выступлений: ваша будущая карьера может зависеть от того, как вы умеете выступать и представлять свои результаты. Хорошая работа достойна того, чтобы ее хорошо доложить. Главная цель любого доклада – донести до слушателей то, что вы хотите им сказать. Это означает, что вы должны завладеть вниманием аудитории и не отпугнуть слушателей ни избытком скучных подробностей, ни особенностями технического представления доклада.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат необходимо сдать преподавателю в напечатанном виде. Объем реферата не более 7 страниц машинописного текста включая титульный лист, содержание и список литературы. Текстовый материал оформляется 14 шрифтом через 1,5 интервал, красная строка 1,25, интервал между абзацами «0», отступ: слева 3; справа 2, выравнивание текста по ширине страницы. Структурными элементами являются:

Титульный лист

Содержание

Введение

Основная часть

Заключение и выводы

Библиографический список (не менее 7 источников)

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Форма зачета: тестирование.

При подготовке к зачету по дисциплине «Основы туризма» необходимо повторить весь материал учебной дисциплины, изученный как в процессе аудиторных занятий, так и самостоятельной работы. Очень важно повторить тезаурус дисциплины. Нельзя оставлять подготовку к итоговому контролю на последний день.

При самостоятельной подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Форма экзамена: ответ на вопросы по билетам. Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется по вопросам, представленным в данной рабочей программе дисциплины. Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа. Обычно план включает в себя:

- показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;
- обзор освещения вопроса в его историческом развитии;
- определение сущности рассматриваемого предмета;
- основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;
- факторы, логика и перспективы эволюции предмета;

- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности педагога.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами. Необходимо отметить для себя пробелы в знаниях, которые следует ликвидировать в ходе подготовки, для чего следует обратиться за консультацией к преподавателю.

3. КОМПОНЕНТЫ МОНИТОРИНГА УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

3.1. Технологическая карта рейтинга дисциплины «Основы туризма»

Наименование дисциплины	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат) Наименование образовательной программы	Количество зачетных единиц	
Основы туризма	38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент организации, бакалавриат	3	
Смежные дисциплины по учебному плану			
Предшествующие: теория организации			
Последующие: производственная практика			
БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ			
	Форма работы	Количество баллов 75 %	
		min	max
Текущая работа	Устный опрос	12	20
	Составление конспекта	7	12
	Решение ситуационных задач	9	15
	Подготовка и выполнение письменной работы	12	20
	Написание реферата	5	8
Итого		45	75
ИТОГОВЫЙ РАЗДЕЛ			
	Форма работы	Количество баллов 25 %	
		min	max
	Зачет	15	25
Итого		15	25
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ			
	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
	Анализ монографий и учебников	0	5
	Написание научной статьи	0	5
Итого		0	10
Общее количество баллов по дисциплине		min	max
		60	100

Соответствие рейтинговых баллов и академической оценки:

<i>Общее количество набранных баллов</i>	<i>Академическая оценка</i>
60 – 72	3 (удовлетворительно)
73 – 86	4 (хорошо)
87 – 100	5 (отлично)
Менее 60	Не зачтено
60 и более	Зачтено

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**
**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.
В.П. Астафьева**
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования

Кафедра-разработчик: кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
Протокол №5
от «05» мая 2019 года

И. о. Зав.кафедрой
О.Н. Владимирова



ОДОБРЕНО
на заседании научно-методического совета
ИППО
Протокол №5
от «05» мая 2019 года
Председатель НМССН



Т.Г. Авдеева

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся
Основы туризма
(наименование дисциплины)
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)
Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля) образовательной программы / магистерской
программы)
Бакалавр
(квалификация (степень) выпускника)

Составитель: к.п.н., доцент И.С. Лутошкина
к.э.н., доцент Г.Т. Полежаева

Красноярск 2019

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НА ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представленный фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7 и трудовым функциям, которые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе управления.

Предлагаемые формы и средства аттестации адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент организации.

Оценочные средства и критерии оценивания представлены в полном объеме. Формы оценочных средств, включенных в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, установленных в Положении о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» утвержденного приказом ректора № 297 (п) от 28.04.2018.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки по указанной направленности (профиля) образовательной программы.

Эксперт
к.э.н, профессор, кафедры Менеджмента
ФГБОУ ВО «СибГУ»

А.А. Бойко

*Александр Бойко А.А. удостоверение
Соглас. по форме А.А. Бойко / к.э.н. Бойко Александр /*



1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. **Целью** создания ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы туризма» обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент организации является определение соответствия результатов обучения по дисциплине компетенциям, достижение которых заложено установленным образовательным стандартом.

1.2. ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации решает следующие **задачи**:

– контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

– контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора профессиональных компетенций выпускников;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных методов обучения в образовательный процесс Университета;

- выявление направлений совершенствования подготовки выпускников.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7;

- Федеральным законом «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

- нормативно-правовыми документами, регламентирующими образовательный процесс в КГПУ им. В.П. Астафьева по направленности (профилю) образовательной программы Менеджмент организации, очной формы обучения в институте психолого-педагогического образования КГПУ им. В.П. Астафьева с присвоением квалификации бакалавр.

- положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» утвержденного приказом ректора № 297 (п) от 28.04.2018.

2. Перечень компетенций подлежащих формированию в рамках дисциплины

2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

2.2. Оценочные средства

Компетенция	Дисциплины, практики, участвующие в формировании данной компетенции	Тип контроля	Оценочное средство/КИМ		
			Номер	Форма	
ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Модуль Информационно-аналитический Экономический анализ фирмы Модуль организационно-управленческий Институциональная экономика Экономическая теория Основы туризма Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	Текущий контроль успеваемости	2	Устный опрос	
			3	Составление конспекта	
			4	Решение ситуационных задач	
		Промежуточная аттестация		5	Подготовка и выполнение письменных работ
				6	Написание реферата
				1	Экзамен
ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Модуль Информационно-аналитический Корпоративные финансы Основы туризма Бизнес-планирование Организация предпринимательской деятельности Основы бизнеса Информатика информатика и программирование Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	Текущий контроль успеваемости	2	Устный опрос	
			3	Составление конспекта	
			4	Решение ситуационных задач	
		Промежуточная аттестация		5	Подготовка и выполнение письменных работ
				6	Написание реферата
				1	Экзамен

3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Фонды оценочных средств включают: экзамен.

3.2. Оценочные средства

3.2.1. Оценочное средство зачет.

Критерии оценивания по оценочному средству 1 – экзамен

Формируемые компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций	Пороговый уровень сформированности компетенций
	(87 - 100 баллов) Зачтено/Отлично	(73 - 86 баллов) Зачтено/Хорошо	(60 - 72 баллов)* Зачтено/Удовлетворительно
ОК-3	Обучающийся способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Обучающийся готов к способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Обучающийся знает как использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-18	Обучающийся способен к владению навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Обучающийся готов к владению навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Обучающийся знает как владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

*Менее 60 баллов – компетенция не сформирована

4. Фонд оценочных средств для текущего контроля

4.1. Фонды оценочных средств включают: устный опрос, составление конспекта, решение ситуационных задач, подготовка и выполнение письменных работ, написание реферата. Форма промежуточного контроля – экзамен.

4.2. Критерии оценивания см. в технологической карте рейтинга рабочей программы дисциплины

4.2.1. Критерии оценивания по оценочному средству 2 – устный опрос

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Грамотное использование терминов	10
Логичность и последовательность изложения материала	5
Умение отвечать на дополнительные вопросы	5
Максимальный балл	20

4.2.2. Критерии оценивания по оценочному средству 3 – составление конспекта

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Соблюдается логичность, последовательность изложения материала, качественное внешнее оформление	4
Материал четко структурирован, разделы и па-	4

раграфы имеет логическую связь	
Конспектирование материала из дополнительных литературных источников (статей, монографий)	4
Максимальный балл	12

4.2.3. Критерии оценивания по оценочному средству 4 – решение ситуационных задач

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Формулирование проблемы	5
Вывод логичный, самостоятельный	5
Степень и уровень знания специальной литературы по проблеме	5
Максимальный балл	15

4.2.4. Критерии оценивания по оценочному средству 5 – подготовка и выполнение письменных работ

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Ответ полный, обучающийся опирается на теоретические знания из педагогики и психологии	10
Аргументирует свою точку зрения	5
Ответ самостоятельный. Обучающийся предлагает несколько вариантов решений	5
Максимальный балл	20

4.2.5. Критерии оценивания по оценочному средству 6 – написание реферата

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Соответствие содержания теме реферата	4
Оригинальность содержания (60-70% метатекст)	2
Грамотное композиционное построение, логичность и четкость структуры, приведение связанных и убедительных аргументов	2
Максимальный балл	8

5. Оценочные средства (контрольно-измерительные материалы)

5.1. Оценочные средства для текущего контроля

5.1.1. Устный опрос

Тема 1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Вопросы:

1. Дайте определение понятиям «путешествие», «путешественник», «туризм» и «турист».
2. С какими целями путешествовали в древности?
3. Взаимосвязь туризма и путешествий.
4. Томас Кук и его роль в развитии туризма.
5. Первые туристские агентства.
6. Примеры факторов, влияющих на развитие туризма в мире.
7. Перечислите условия, необходимые для успешного развития туризма в регионе.
8. Перечислите функции туризма.

Тема 1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Вопросы:

1. В чем заключается экономическое значение туризма?
2. Каковы сферы воздействия туризма на экономику страны?
3. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
4. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма?
5. Как с помощью решается проблема безработицы? Каковы особенности занятости в туризме?
6. В чем заключается социальное значение туризма в жизни общества?
7. В чем заключается гуманитарное значение туризма?

Тема 2.1. Основные понятия и классификации

Вопросы:

1. Дайте определение понятиям «маршрут», «туристский маршрут», «тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание».
2. Зачем применяется при реализации туристского продукта бланк заказа?
3. Как подразделяются туры в зависимости от формирования и состава пакета услуг при продаже?
4. Что такое комбинированные туры?
5. Как классифицируются туры по сезонности действия?
6. Как классифицируются туры по построению трассы маршрута?
7. Как классифицируются туры по принадлежности транспорта?
8. Как классифицируются туры по способу передвижения?
9. Какая информация указывается в туристском ваучере?
10. Какая информация указывается в туристской путевке?

Тема 2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Вопросы:

1. Дайте определение понятия «туристский продукт».
2. Перечислите составляющие туристского продукта.
3. Перечислите потребительские свойства туристского продукта.
4. Назовите этапы разработки туристского продукта.
5. Перечислите общие рекомендации по технологии обслуживания туристов во время путешествия.

Тема 2.3. Технология обслуживания туристов

Вопросы:

1. Дайте определение понятиям «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
2. Каковы основные цели и функции туристско-экскурсионных организаций.

3. Какова роль туристско-экскурсионных предприятий в формировании туристского продукта?
4. Что такое программа обслуживания туристов?
5. Какие услуги составляют программу обслуживания туристов?
6. Что такое основные и дополнительные услуги?
7. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Тема 2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Вопросы:

1. Дайте определение понятия «индустрия туризма».
2. Дайте краткую характеристику пяти участникам туристского сектора.
3. Какова роль транспортных услуг в туризме?
4. Перечислите наиболее популярные классификации гостиниц.
5. Какова роль гостиничных услуг в туризме?
6. Перечислите принципы обслуживания туристов в отелях.
7. Какова роль услуги питания в туризме?
8. Назовите типы предприятий питания, используемых в туризме.
9. Дайте краткую характеристику основных типов ресторанов и баров.
10. Перечислите принципы обслуживания туристов в ресторанах при отелях.

Тема 3.1. Характеристика международного туристского рынка

Вопросы:

- Что такое рынок, туристский рынок?
- Перечислите основные элементы туристского рынка.
- Каковы особенности туристского рынка?
- Опишите механизм функционирования туристского рынка.
- К какому виду относится современный туристский рынок: к рынку продавцов или рынку покупателей? Почему?
- На какие туристские регионы подразделяют международный туристский рынок?
- Какие регионы мира развиваются наиболее быстрыми темпами?
- Каковы темпы роста мирового туризма?
- Что такое межрегиональная конкуренция и чем она обусловлена?
- Перечислите важнейшие направления развития международного туризма.

Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Вопросы:

6. Назовите виды международных туристских организаций.
7. Перечислите основные задачи туристских международных организаций.
8. Расскажите о деятельности ЮНВТО.
9. Перечислите национальные туристские организации.
10. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.
11. Каково значение международных туристских мероприятий?

Тема 4.1. Современное состояние туризма в России

Вопросы:

1. Каким образом происходило формирование туристского рынка РФ.
2. Каковы особенности отечественного туристского рынка?
3. Перечислите возможные пути решения основных проблем туристского рынка РФ.
4. Назовите причины выезда российских туристов за рубеж.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
6. Перечислите основные принципы государственной политики в отношении туризма в РФ.
7. Охарактеризуйте обслуживание иностранцев на территории РФ.

8. Какова структура управления туризмом в РФ?
9. Перечислите и охарактеризуйте приоритетные направления развития российского туризма.
10. Назовите общественные организации на российском туристском рынке.

Тема 4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Вопросы:

1. Расскажите об отечественной классификации гостиниц.
2. Охарактеризуйте современное состояние гостиничного хозяйства в нашей стране.
3. Каковы перспективы развития гостиничного хозяйства в нашей стране?
4. Охарактеризуйте современное состояние предприятий питания в нашей стране.
5. Каковы перспективы развития индустрии питания в нашей стране?
6. Перечислите требования к обслуживающему персоналу в гостиницах и ресторанах.

5.1.2. Составление конспекта

Примерный перечень тематики конспектов по разделам:

1. Значение туризма в жизни общества

- 1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма
- 1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

2. Организационные основы туризма

- 2.1. Основные понятия и классификации
- 2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства
- 2.3. Технология обслуживания туристов
- 2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

3. Международный туристский рынок

- 3.1. Характеристика международного туристского рынка
- 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

4. Туризм в России

- 4.1. Современное состояние туризма в России
- 4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

5.1.3. Решение ситуационных задач

Примерные ситуационные задачи.

Тема 2.1. Основные понятия и классификации

Ситуационное задание: решить задачу на классификацию туристских маршрутов (необходимый материал предоставляет преподаватель).

Тема 2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Ситуационное задание: возьмите для примера два любых туристских продукта и проведите оценку их потребительских свойств. Сравните туристские продукты, сформулируйте выводы на основе проведенного анализа.

Тема 2.3. Технология обслуживания туристов

Ситуационное задание: используя путеводитель по какой-либо стране (городу) студентам необходимо разработать туристский продукт. При разработке туристского продукта студенты должны указать: потенциального потребителя, формы и элементы туристского продукта, график обслуживания, поставщиков услуг, рекламные мероприятия, направленные на привлечение внимания потребителей, принципы обслуживания туристов при продаже и на маршруте, способы анализа обслуживания.

Тема 2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Ситуационное задание: прочитайте внимательно ситуацию.

Российский турист прибыл в забронированный турагентом отель в Париже. После оформления всех необходимых документов на ресепшен, турист поднялся к себе в номер. В день приезда в Париж не было запланировано никаких экскурсий, поэтому турист решил немного отдохнуть и принять ванну. После того как турист заполнил ванну водой, он обнаружил дефект: пробка есть и плотно забита, а кольца нет. Турист попытался вытащить пробку всеми доступными средствами, в том числе даже с помощью перочинного ножа. Между тем пробка поднимается автоматически после нажатия специальной кнопки.

Ответьте на следующие вопросы.

1. На какой стадии «гостевого цикла» находится данный постоялец?
2. Какая ошибка была допущена в процессе обслуживания клиента?
3. В какую службу необходимо обратиться туристу за помощью?
4. Кто виноват в данной ситуации: направляющая турфирма, принимающая фирма, персонал гостиницы или он сам? Почему?

Тема 3.1. Характеристика международного туристского рынка

Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Ситуационное задание:

1. Выберите любую международную туристскую организацию и напишите в хронологической последовательности ключевые события в ее жизни.
2. Используя различные дополнительные источники, приведите несколько примеров международных туристских мероприятий, которые были организованы международными туристскими организациями в последние 3-4 года. Дайте краткую характеристику этим мероприятиям.

Тема 4.1. Современное состояние туризма в России

Ситуационное задание: используя путеводитель по какой-либо области России (городу) студентам необходимо разработать программу обслуживания иностранных туристов. При разработке программы обслуживания студенты должны указать: цель и продолжительность поездки, характеристику основных и дополнительных услуг согласно программе обслуживания.

Тема 4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Ситуационное задание: всем известно, что иностранные туристы, посещая Россию, предпочитают блюда русской кухни. Перечислите самые популярные среди иностранцев блюда русской кухни. Какие из перечисленных Вами блюд лучше подать на завтрак, обед, а какие на ужин.

5.1.4. Подготовка и выполнение письменной работы

1. Зарождение элементов путешествий.
2. Понятие «путешествие» в греческой философии.
3. Путешествия в Древнем мире.
4. Знаменитые путешественники.
5. Путешествия в целях достижения рекордов.
6. Путешествия в современном мире.
7. Сезонный рейтинг российских и зарубежных объектов туристской индустрии.
8. Влияние различных видов транспорта на развитие туризма.
9. Необычные средства передвижения в мире.
10. Жизнедеятельность современного отеля.
11. Модели гостеприимства в мировой практике: европейская модель.
12. Модели гостеприимства в мировой практике: американская модель.
13. Модели гостеприимства в мировой практике: азиатская модель.
14. Модели гостеприимства в мировой практике: восточно-европейская модель.
15. Необычные средства размещения в мире.
16. Анимационные программы в различных туркомплексах.
17. Туристские регионы в мире.

18. ЮНЕСКО — Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры.
19. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц и ресторанов в Европейском Союзе (ХОТРЕК).
20. Международная гостиничная ассоциация (МГА).
21. Международный союз национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов и кафе (Хо-Ре-Ка).
22. Европейская ассоциация мотелей (ЕМФ).
23. Объекты Всемирного наследия в мире.
24. Классификация ресторанов.
25. Краткая характеристика крупнейших гостиничных цепочек мира.
26. Краткая характеристика крупнейших ресторанных цепочек мира.
27. Русские путешественники и первооткрыватели.
28. История становления экскурсионного и музейного туризма.
29. Туристские общества в России и их роль в развитии туризма.
30. Первые российские журналы о туризме.
31. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России.
32. Краткая характеристика наиболее популярных объектов познавательного, оздоровительного, спортивного, делового и иного назначения на территории России.
33. Краткая характеристика общественных организаций на российском туристском рынке.
34. Краткая характеристика наиболее известных гостиничных комплексов города Москвы.
35. Исторические типы питания в России (кабак, харчевня, чайная, трактир и др.).
36. Международные гостиничные цепи на туристском рынке России.
37. Международные ресторанные цепи на туристском рынке России.
38. Туристские регионы в РФ.
39. Стратегические программы развития туризма в РФ.
40. Профессии в туристской отрасли.
41. Профессии в гостеприимстве.

5.1.5. Написание реферата

Примерный перечень тематики рефератов

1. Вводный раздел

Основные факторы развития туризма.

Социально-экономические факторы развития туризма в России.

Раздел 2. Формирование туристских дестинаций России

География ресурсов лечебно-оздоровительного туризма.

География ресурсов экологического туризма.

География ресурсов познавательного туризма.

География религиозного туризма.

География этнографического туризма.

География санаторно-курортной сети.

Курортные зоны России.

Курортные агломерации.

География ресурсов и индустрии спортивного туризма.

География детского отдыха.

География въездного туризма.

Организация мест рекреации на урбанизированных территориях: пригородные рекреационные зоны и дачная рекреация.

Туристские центры.

Целевые региональные программы развития туризма.

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
Основные районообразующие признаки. Рекреационное районирование России.

Раздел 3. География регионов России как туристских дестинаций

Развитие туризма в туристско-рекреационной зоне Север Европейской части России.

Туризм в туристско-рекреационной зоне Азиатский Север. Особенности его организации.

Особенности развития туризма в туристско-рекреационной зоне Европейский Центр.

Особенности развития туризма в туристско-рекреационной зоне Европейский Юг.

Приоритетные виды туризма в туристско-рекреационной зоне Азиатский юг (Юг Сибири и Дальнего Востока).

Анализ развития туризма в Кольско-Карельском туристском районе.

Приоритетные виды туризма в Западном (Калининградском) районе.

Особенности развития туризма в Западном (Псковско-Новгородском и Ленинградском) туристском районе.

Особенности развития туризма в Центральном туристском районе.

Особенности развития туризма в Амурско-Дальневосточном туристском районе.

Особенности туризма в Верхневолжском туристском районе.

Особенности объектов природы, истории и культуры в туристском районе Среднее Поволжье.

Приоритетные виды туризма в Уральском туристском районе.

5.1.6. Примерные вопросы для экзамена

1. Расскажите об истории развития туризма в мире.
2. Расскажите о понятиях «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист».
3. Функции туризма.
4. Условия, необходимые для успешного развития туризма.
5. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.
6. Факторы, влияющие на развитие туризма.
7. Значение туризма в решении экономических проблем общества.
8. Значение туризма в решении социальных проблем общества.
9. Гуманитарное значение туризма.
10. Классификация туристских маршрутов, туров и транстуров.
11. Туристская путевка – документ строгой отчетности.
12. Туристский ваучер – международная форма туристской путевки.
13. Договор – документ, определяющий взаимоотношения туристской организации и клиента по продаже тура.
14. Туристско-экскурсионные организации, туроператоры и турагенты. Функции туроператоров и турагентов.
15. Туристский продукт и его составляющие: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары.
16. Потребительские свойства туристского продукта.
17. Этапы разработки туристского продукта.
18. Понятие и содержание программы обслуживания.
19. Основные услуги в путешествии.
20. Дополнительные услуги в путешествии.
21. Рекомендации по обслуживанию туристов в путешествии.
22. Понятие «туристский рынок». Основные элементы туристского рынка. Взаимодействие основных элементов туристского рынка.

23. Особенности туристского рынка.
24. Туристская индустрия: понятие, свойства.
25. Транспортные предприятия в туризме.
26. Гостиничные предприятия в туризме.
27. Предприятия питания в туризме.
28. Характеристика международного туристского рынка.
29. Структура международного туристского рынка.
30. Международные туристские организации.
31. Международные туристские мероприятия.
32. Этапы развития туризма в РФ.
33. Современное состояние туризма в РФ.
34. Основные проблемы туристского рынка России.
35. Причины, тормозящие развитие туризма в РФ.
36. Обслуживание иностранцев на территории РФ.
37. Основные этапы развития гостиничной индустрии в России.
38. Характеристика современного состояния гостиничного хозяйства России (на примере Красноярска).
39. История возникновения и формирования предприятий питания в России.
40. Характеристика современного состояния рынка услуг предприятий питания (на примере Красноярска).

3.3. Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по дисциплине

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2018/2019 учебный год

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

1. Список литературы обновлен учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами.
2. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.
3. В фонд оценочных средств внесены изменения в соответствии с приказом «Об утверждении Положения о фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации» от 28.04.2018 № 297 (п)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента организации

протокол № 5 от «14» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой
А.А. Лукьянова



Одобрено научно-методическим советом специальности (направления подготовки) ИППО

«11» июня 2018 г. Протокол № 5



Председатель НМСС (Н)

М.А. Кухар

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения рабочей программы на 2017/2018 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

4. На титульном листе РПД и ФОС изменено название ведомственной принадлежности «Министерство науки и высшего образования» на основании приказа «о внесении изменений в сведения о КГПУ им. В.П. Астафьева» от 15.07.2018 № 457 (п).

5. На титульном листе РПД и ФОС изменено название кафедры разработчика «Кафедра экономики и менеджмента» на основании решения Ученого совета КГПУ им. В.П. Астафьева «О реорганизации структурных подразделений университета» от 26.09.2018.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента организации «15» мая 2019 г., протокол № 5

Внесенные изменения утверждаю: Заведующий кафедрой

О.Н. Владимирова

Одобрено научно-методическим советом специали  зления подготовки) ИППО

«15» мая 2019 г. Протокол № 5

Председатель НМСС (Н)

Авдеева Т.Г.



Лист внесения изменений

Дополнения и изменения рабочей программы на 2018/2019 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. На титульном листе РПД и ФОС изменено название ведомственной принадлежности «Министерство науки и высшего образования» на основании приказа «о внесении изменений в сведения о КГПУ им. В.П. Астафьева» от 15.07.2018 № 457 (п).

2. На титульном листе РПД и ФОС изменено название кафедры разработчика «Кафедра психологии» на основании решения Ученого совета КГПУ им. В.П. Астафьева «О реорганизации структурных подразделений университета» от 26.09.2018.

IV. УЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ

Карта литературного обеспечения дисциплины

«Основы туризма»

для обучающихся образовательной программы направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент организации

по заочной форме обучения

Наименование	Наличие (кол-во экз.)/ место хранения	Потреб-ность (экз./чел.)
Обязательная литература		
1. Киреева Ю.А. Основы туризма: учеб.-прак. пособ./Ю.А. Киреева; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008.	Научная библиотека КГПУ	8
2. Кусков А. С. Основы туризма: учебник. – 4-е изд., перераб. – М.: Кнорус, 2013. – 400 с. – (Бакалавриат).	Научная библиотека КГПУ	11
Дополнительная литература		
1. Биржаков М. Б. Введение в туризм. – Изд. 9-е, перераб. и доп. – СПб.: «Издат. дом Герда», 2007. – 576 с.	Научная библиотека КГПУ	23
2. Быстров С. А. Организация туристкой деятельности: учеб. пособие. – М.: Форум, 2014. – 400 с. – (Бакалавриат).	Научная библиотека КГПУ	18
3. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 672 с.	Научная библиотека КГПУ	25
4. Организация туризма: учеб. пособие / под ред. А. П. Дуровича. – 3-е изд. – Мн.: Новое знание, 2006. – 640 с.	Научная библиотека КГПУ	15
Нормативные правовые документы		
1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"	Научная библиотека КГПУ	4
2. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Утверждены постановлением Правительства РФ от 18.07.2007 г. № 452.	Научная библиотека КГПУ	3
3. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Утверждены постановлением Правительства РФ от 25.04.1997 г. № 490 (ред. от 06.10.2011).	Научная библиотека КГПУ	5

<i>Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы</i>		
Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры	Неограниченный индивидуальный доступ	http://www.russiaturism.ru
Официальный сайт компании "Консультант Плюс: специальная подборка правовых документов и учебных материалов для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей	Неограниченный индивидуальный доступ	http://www.consultant.ru/ -
Официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма	Неограниченный индивидуальный доступ	http://www.rostourunion.ru/

Согласовано: главный библиотекарь / Казанцева Е.Ю.
 (ДОЛЖНОСТЬ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ) (ПОДПИСЬ)

(ФАМИЛИЯ И.О.)

Карта материально-технической базы дисциплины

«Основы туризма»

для обучающихся образовательной программы
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Менеджмент организации
по заочной форме обучения

Номер аудитории/помещения 660017, Красноярский край, г. Красноярск, ул. К. Маркса, зд. 100, (Корпус № 3)	Оборудование (наглядные пособия, макеты, модели, лабораторное оборудование, компьютеры, интерактивные доски, проекторы, информационные технологии, программное обеспечение и др.)
Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
1-04	- Учебная доска -1 шт., стол для инвалида-колясочника -1 шт. - Программного обеспечения – нет
1-06	- Учебная доска-1шт., проектор-1шт., компьютер -1шт., экран-1шт. - Программное обеспечение: Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
2-01	- Учебная доска-1шт., проектор-1шт., экран-1шт., системный блок-1шт. - Программного обеспечения: Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
2-02	- Учебная доска-1шт., интерактивная доска-1шт., шкаф-1шт., проектор-1 шт. - Программного обеспечения – нет
2-03	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
2-04	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
2-05	- Компьютер-3шт., МФУ-2шт., принтер-1шт. - Программное обеспечение: Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
2-06 (Учебно-исследовательская лаборатория «Центр психологических и педагогических исследований»)	- Компьютер-10шт., интерактивная доска с встроенным проектором-1шт., телевизор-1шт., учебно-методическая литература - Программное обеспечение: Microsoft® Windows® 8.1 Professional (ОЕМ лицензия, контракт № 20А/2015 от 05.10.2015); Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат №1В08-190415-050007-883-951; 7-Zip - (Свободная лицензия GPL); Adobe Acrobat Reader – (Свободная лицензия); Google Chrome – (Свободная лицензия); Mozilla Firefox – (Свободная лицензия); LibreOffice – (Свободная лицензия GPL); XnView – (Свободная лицензия); Java – (Свободная лицензия); VLC – (Свободная лицензия); Psychometric Expert-8 (Контракт № 11/09С от24.09.2015)
2-07 (Аудитория для	- МФУ-1шт., магнитофон-1шт.

тренингов)	- Программного обеспечения – нет
2-09	- Флипчарт-1шт., маркерная доска-1шт., телевизор-1шт. - Программного обеспечения – нет
2-10	- Учебная доска -1шт., таблицы по детской психологии, проектор-1шт., экран-1шт., компьютер – 1шт., интерактивная доска-1шт., маркерная доска-1шт. - Программное обеспечение: Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
3-01	- Учебная доска-1шт., проектор-1шт., интерактивная доска-1шт., схемы и таблицы по менеджменту, компьютер- 1шт. - Программное обеспечение: Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
3-01a	- Компьютер-1шт., МФУ-1шт., принтер-1шт., сканер-1шт., проектор-1шт., ноутбук-1шт. - Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
3-03	- Проектор-1шт., учебная доска-1шт., экран-1шт., компьютер-1шт. - Программное обеспечение: Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
3-04	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
3-05	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
3-06	- Интерактивная доска с проектором-1шт., маркерная доска-1шт., системный блок-1шт. - Программное обеспечение: Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
3-07	- Оборудования – нет - Программного обеспечения – нет
3-08	- Учебная доска-1шт., экран-1шт., проектор-1шт. - Программного обеспечения – нет
3-10	- Учебная доска-1 шт., экран напольный-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-03	- Маркерная доска-1шт., проектор- 1 шт., экран -1шт. - Программного обеспечения – нет
4-04	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-05	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-06	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-08	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-09	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
Помещения для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций	
2-11 (Методический кабинет)	- Компьютер-14шт. - Программное обеспечение: Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017)
4-01 (Информационно-методический)	- Компьютер- 4шт. - Программное обеспечение: Альт Образование 8 (лицензия №

Материально-техническое обеспечение для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ

При обучении студентов с нарушением слуха предусматривается использование: звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха.

При обучении студентов с нарушением зрения предусматривается использование: электронных луп, видеоувеличителей, программ невидимого доступа к информации.

При обучении студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата предусматривается использование: альтернативных устройств ввода информации и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, различных специальных экранных клавиатур и др.